2024 年

哈尔滨学院

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况 1

报告说明 4

第一章 就业基本情况 6

一 规模与结构 6
二 毕业生去向落实情况 10
三 就业流向 21
四 升学情况 35
五 创业情况 39
六 基层项目情况 39

第二章 就业主要特点 41

一 促进毕业生就业的政策措施 41
二 求职过程 43
三 就业服务工作情况 44
四 创新创业教育情况 48

第三章 就业相关分析 50

一 工作与专业相关度 50
二 就业满意度 53
三 职业期待吻合度 56
四 就业稳定性 58
五 职业发展和变化 61

第四章 就业发展趋势分析 64

一 就业趋势研判 64
二 毕业去向落实率变化趋势 65
三 毕业去向变化趋势 66
四 就业特点变化趋势 67
五 就业质量变化趋势 71

第五章 用人单位评价 75

一 聘用标准 75
二 使用评价 77
三 能力、素质、知识需求 79
四 就业工作反馈 82

第六章　就业对教育教学的反馈 85

一　对人才培养的反馈 85

二　工作展望 98

图表目录

学校概况 1

报告说明 4

第一章　就业基本情况 6

图 1-1　毕业生的性别结构 6
图 1-2　毕业生的生源结构 7
表 1-1　毕业生的生源结构 7
表 1-2　各学院专业毕业生人数 8
图 1-3　毕业生的毕业去向落实率 10
图 1-4　不同性别毕业生的毕业去向落实率 11
图 1-5　不同生源毕业生的毕业去向落实率 11
图 1-6　各学院毕业生的毕业去向落实率 12
图 1-7　各专业毕业生的毕业去向落实率 13
图 1-8　毕业生的总体毕业去向分布 14
图 1-9　不同性别毕业生的毕业去向分布 15
图 1-10　不同生源毕业生的毕业去向分布 16
表 1-3　各学院毕业生的毕业去向分布 17
表 1-4　各专业毕业生的毕业去向分布 18
表 1-5　未就业人群分布 20
图 1-11　毕业生就业的主要行业 21
表 1-6　各学院毕业生实际就业的主要行业 21
表 1-7　各专业毕业生实际就业的主要行业 22
图 1-12　毕业生从事的主要职业 27
表 1-8　各学院毕业生实际从事的主要职业 27
表 1-9　各专业毕业生实际从事的主要职业 28
图 1-13　毕业生就业的用人单位类型分布 32
图 1-14　毕业生在重点区域就业的比例 33
表 1-10　毕业生就业省份分布 33
图 1-15　毕业生的升学情况 35
图 1-16　国内升学院校类型 36
表 1-11　国内升学院校分布 36
图 1-17　各学院毕业生的升学比例 37
图 1-18　各专业毕业生的升学比例 38
图 1-19　毕业生的自主创业比例 39
图 1-20　毕业生在基层项目就业的比例 39

第二章　就业主要特点 41

图 2-1 毕业生的求职过程 43
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选） 43
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度 44
图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 45
图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） 46
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道 47
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） 48

第三章 就业相关分析 50

图 3-1 毕业生的工作与专业相关度 50
图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度 51
图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度 52
图 3-4 毕业生的就业满意度 53
图 3-5 各学院毕业生的就业满意度 54
图 3-6 各专业毕业生的就业满意度 55
图 3-7 毕业生的职业期待吻合度 56
图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度 57
图 3-9 毕业生的离职率 58
图 3-10 各学院毕业生的离职率 59
图 3-11 各专业毕业生的离职率 60
图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 61
表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 61
表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 62

第四章 就业发展趋势分析 64

图 4-1 毕业生的毕业去向落实率变化趋势 65
图 4-2 毕业生的毕业去向分布变化趋势 66
图 4-3 毕业生的主要就业行业变化趋势 67
图 4-4 毕业生的主要就业职业变化趋势 68
图 4-5 毕业生的主要就业用人单位类型变化趋势 69
表 4-1 毕业生的主要就业省份变化趋势 70
图 4-6 毕业生的工作与专业相关度变化趋势 71
图 4-7 毕业生的就业满意度变化趋势 72
图 4-8 毕业生的职业期待吻合度变化趋势 72
图 4-9 毕业生的离职率变化趋势 73

第五章 用人单位评价 75

图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选） 75
图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选） 76

图 5-3 用人单位对毕业生的总体满意度 77
图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例 78
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 79
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 80
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 81
图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度 82
图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选） 83
图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选） 83
第六章 就业对教育教学的反馈 85
图 6-1 毕业生对母校的推荐度 85
图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度 86
图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度 87
图 6-4 毕业生对母校的满意度 88
图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度 88
图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度 89
图 6-7 毕业生对母校的教学满意度 90
图 6-8 各学院毕业生对母校的教学满意度 91
图 6-9 各专业毕业生对母校的教学满意度 92
图 6-10 毕业生对教师指导的满足度 93
图 6-11 毕业生对教学设施的满足度 93
图 6-12 师范类专业各项实习实践活动满足度 94
图 6-13 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度 94
图 6-14 工作中最重要的通用能力及增值情况 95
图 6-15 师范类专业毕业生毕业要求达成度 96

学校概况

哈尔滨学院坐落于北国冰城哈尔滨市的西部核心区，实行省市共建、以市为主的办学体制，是哈尔滨市属唯一一所全日制公办普通本科高等院校。

学校办学源头可追溯至 1934 年的北满特别区师范学校，1946 年的松江省立第一师范学校，1949 年的哈尔滨行知师范学校。2000 年 3 月，原哈尔滨师范专科学校、哈尔滨大学、哈尔滨市教育学院、哈尔滨市成人教育学院四所院校合并成立哈尔滨学院。合校升本后，哈尔滨师范学校、哈尔滨市财经学校先后并入。学校实行“省市共建、以市为主”的办学体制，是教育部卓越小学教师培养计划改革项目单位、黑龙江省特色应用型本科示范高校、黑龙江省首批“创新创业学院”和哈尔滨市博士后创业创新实践基地。获评全国党建工作样板支部、黑龙江省五四红旗团委，曾被授予黑龙江省五一劳动奖状、哈尔滨市劳动模范单位等荣誉称号。2024 年 9 月，学校成功获批硕士学位授予单位和电子信息、土木水利两个专业硕士学位授权点。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“三三五”发展战略，坚持“地方性、应用型、开放式”办学定位，坚持“培养应用人才，成就城市未来”办学理念，坚持“城市大学贡献城市，地方大学贡献地方”办学使命，坚持“创新促发展、质量上水平、特色寻空间、服务做贡献”办学思路，弘扬“无私奉献、甘为人梯的孺子牛，开拓创新、敢为人先的拓荒牛，艰苦奋斗、勤恳实干的老黄牛”“三牛”办学精神，致力于建设“若干学科专业跻身全省乃至全国一流、办学综合实力位居省属同类院校前列、具有硕士学位授予单位的城市特色鲜明、区域一流应用的哈尔滨大学”，在黑龙江省素有“时尚创意设计研究重镇”“城市地下工程师培育基地”之称，享有“小学教师摇篮”的美誉。

学校位于中国著名历史文化名城，素有“冰城”“东方莫斯科”“东方小巴黎”之美称的黑龙江省省会哈尔滨市哈西核心区。校园占地面积 67 万平方米，校舍建设面积 61 万平米，拥有 32 万平方米城市中心绿地欧亚之窗校区，是全国公共机构能效领跑者、全国绿色低碳公共机构、省级花园式单位、省级文明校园标兵。

学校突出理工科，以艺术设计和教师教育为特色，构建起理、工、管、文、经、法、教、艺等学科协调发展的学科专业体系和“本科＋硕士”人才培养体系。下设 12 个二级学院，49 个本科专业，现有国家级、省级一流本科专业建设点 13 个，教育部师范类二级专业认证专业 3 个，国家级一流课程 3 门，省级一流课程 44 门，省级精品课程 10 门，教育部产学合作协同育人项目 44 项，省级虚拟仿真实验教学项目 4 项，是优课联盟 2023 年度突出贡献单位。

学校深入贯彻人才强国战略，着力建设政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质专业化创新型教师队伍。现有教职工总数 1118 人，其中专任教师 748 人，教授、副教授占比 47.73%，具有硕士及以上学位的教师占比 90.78%，其中博士占比 28.61%，“双师双能型”占比 51.6%。享受国务院和省政府特殊津贴专家 5 人，全国优秀教师 1 人，省教学名师 2 人，省优秀中青年专家、市有突出贡献中青年专家 7 人，市级重点梯队 4 个，市级领军人才梯队 6 个。获批全省深化新时代教育评价改革（人才单项）试点高校。近年来，学校涌现出一批优秀的中青年骨干教师，在全国、省市各类教学竞赛中取得优异成绩，获省级教学成果一、二等奖 34 项。

学校紧紧围绕落实立德树人根本任务，着力培养政治素质和道德水平高，有知识视野、有创新精神，专业能力强、应用能力强、就业能力强“一高·两有·三强”的高素质应用型人才。现有全日制在校生 12555 人。学校高度重视创新创业实践教学，入选黑龙江省首批高等学校创意设计和双创融合示范基地。“十四五”以来，获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级、省级奖项 246 项，其中国家级铜奖 9 项，省级金奖 19 项，连续 5 年获黑龙江省中国国际“互联网+”大赛优秀组织奖。学校网球队在俄罗斯符拉迪沃斯托克远东联邦大学举办的第一届国际夏季大学生运动会中获女双金牌、混双金牌、男双银牌、女单银牌、女单铜牌。冰球队获得“犀旺杯”第四届全国大学生冰球联赛甲 B 组冠军。女子冰壶队获得第四届全国大学生冰壶锦标赛暨世界大学生冬季运动会冰壶项目选拔赛甲组冠军。2023 届毕业生毕业去向落实率为 90.17%，2024 届毕业生毕业去向落实率为 89.76%。

学校建有 180 多个科研机构和教学实验室，其中省级研究机构 3 个，省级重点实验室 3 个，省级实验教学示范中心 2 个，省级现代产业学院 1 个，省级产业技术研究院 5 个。2017 年以来，获批国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家艺术基金 11 项。获批省部级及以上项目 100 余项，教师发表 SCI、SSCI、CSSCI、北大核心等高水平论文 600 余篇，其中，授权发明专利 310 余项，出版学术专著 310 余部，科研经费累计 2 亿余元。获批省级创新创造发展方向支持单位和省级专利快速预审受理备案主体单位。

学校主动融入区域经济社会发展，聚焦龙江、哈尔滨“4567”现代化产业体系，在冰雪艺术研创、龙江湿地生态建设、寒区工程技术服务等领域承担科研项目 200 余项。研发“冰凌瓷”“雾淞陶”等陶瓷制作工艺，创新“冰雪蓝染”等扎染制作工艺，“哈苑”品牌创意产品参展中国（上海）进博会、中国（深圳）文博会等博览会。成立黑龙江湿地培训中心、哈尔滨湿地研究院，开展龙江湿地生态修复保护。编制“固废制砂”系列地方标准，与哈尔滨地铁集团校企合作项目荣获中国高等教育博览会年度典型案例。

学校围绕打造“向北开放之都”，积极推进跨文化学习互动，与俄罗斯阿穆尔国立大学等10余所国外高校建立友好合作关系，与俄罗斯布拉格维申斯克国立师范大学、普列汉诺夫经济大学合作开展语言实习实践项目，与韩国世明大学合作办学项目每年招生100人。

面向新征程，哈尔滨学院将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立足“两个大局”、牢记“国之大者”，矢志服务龙江、哈尔滨经济社会发展，培养更多高素质应用型人才，加快提升办学层次和办学水平，奋力开创城市特色鲜明、区域一流应用的高水平应用型大学高质量发展新局面。

报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《哈尔滨学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下两个方面



哈尔滨学院 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。

第三方专业机构调研数据



毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 1737 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 55.4%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 201 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章　就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 规模与结构

（一） 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 3136 人。男生 1177 人，占比为 37.5%；女生 1959 人，占比为 62.5%。总体性别比为 1：1.7。省内生源 1845 人，占比为 58.8%；省外生源 1291 人，占比为 41.2%。

（二） 结构分布

1. 性别结构

学校女生规模相对更高。从性别结构来看，男生 1177 人，女生 1959 人。男生占比（37.5%）低于女生（62.5%）。男女比例为 1:1.7。

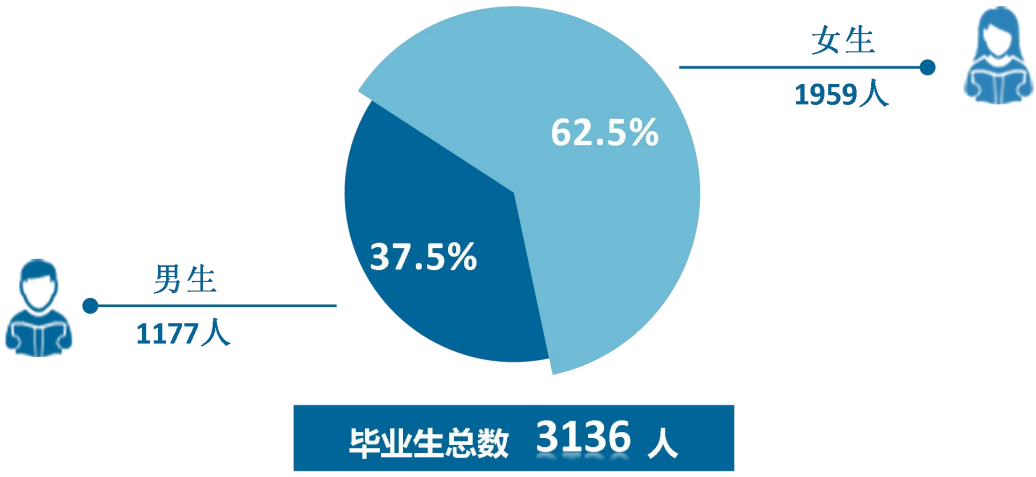

图 1-1　毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 生源结构

近六成毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以黑龙江（1845 人，58.8%）生源为主，省外生源较多的省份是河南（176 人，5.6%）、山东（111 人，3.5%）、贵州（100 人，3.2%）等地。

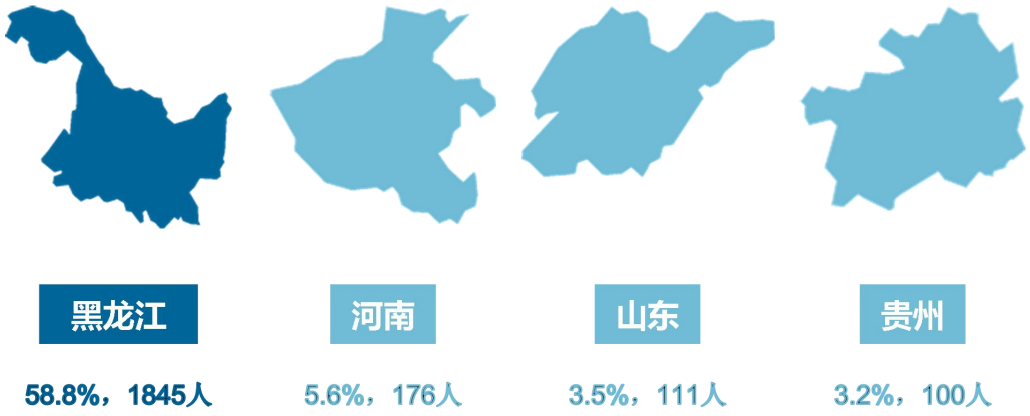

图 1-2　毕业生的生源结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-1　毕业生的生源结构

生源地	比例（%）	人数（人）
黑龙江	58.8	1845
河南	5.6	176
山东	3.5	111
贵州	3.2	100
四川	3.0	95
山西	2.6	82
辽宁	2.5	77
吉林	2.4	75
甘肃	2.1	67
安徽	2.0	64
广西	1.8	58
内蒙古	1.7	54
江西	1.6	49
江苏	1.4	43
云南	1.3	41
河北	1.0	32
重庆	0.9	29

生源地	比例（%）	人数（人）
广东	0.8	25
浙江	0.7	22
陕西	0.7	22
湖南	0.6	18
海南	0.4	12
福建	0.4	12
湖北	0.4	12
青海	0.3	10
宁夏	0.2	5

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 学院及专业结构

专业布局以汉语言文学、软件工程、小学教育为主，在法学、会计学、数学与应用数学、电子信息工程、化学、视觉传达设计均有分布。学校 2024 届毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的学院是文法学院、经济管理学院、信息工程学院。学校 2024 届毕业生分布在 36 个专业，其中规模较大的专业是汉语言文学、软件工程、小学教育、会计学、法学。

表 1-2　各学院专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
文法学院	**总计**	**514**	**16.4**
	汉语言文学	228	7.3
	法学	122	3.9
	汉语国际教育	98	3.1
	社会工作	66	2.1
经济管理学院	**总计**	**400**	**12.8**
	会计学	131	4.2
	财务管理	99	3.2
	金融学	95	3.0
	商务经济学	75	2.4
信息工程学院	**总计**	**361**	**11.5**
	软件工程	185	5.9
	数学与应用数学	107	3.4
	计算机科学与技术	69	2.2
土木建筑工程学院	**总计**	**353**	**11.3**
	电子信息工程	117	3.7
	土木工程	99	3.2
	城市地下空间工程	75	2.4
	建筑电气与智能化	62	2.0
食品工程学院	**总计**	**296**	**9.4**

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	化学	103	3.3
	食品质量与安全	97	3.1
	食品科学与工程	96	3.1
艺术与设计学院	**总计**	**279**	**8.9**
	视觉传达设计	65	2.1
	环境设计	58	1.8
	工艺美术	54	1.7
	绘画	46	1.5
	摄影	37	1.2
	动画	19	0.6
教师教育学院	**总计**	**269**	**8.6**
	小学教育	180	5.7
	学前教育	89	2.8
地理与旅游学院	**总计**	**213**	**6.8**
	旅游管理	82	2.6
	地理信息科学	71	2.3
	环境生态工程	60	1.9
外国语学院	**总计**	**185**	**5.9**
	商务英语	72	2.3
	英语	71	2.3
	俄语	42	1.3
体育学院	**总计**	**137**	**4.4**
	社会体育指导与管理	98	3.1
	冰雪运动	39	1.2
音乐与舞蹈学院	**总计**	**129**	**4.1**
	音乐表演	89	2.8
	音乐学	40	1.3

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业、自由职业和灵活就业，升学包括境内升学、境外留学，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数 x100%，升学比例=（境内升学人数+境外留学人数）/总人数 x100%，创业比例=自主创业人数/总人数 x100%。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

近九成毕业生落实去向。截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 89.8%。

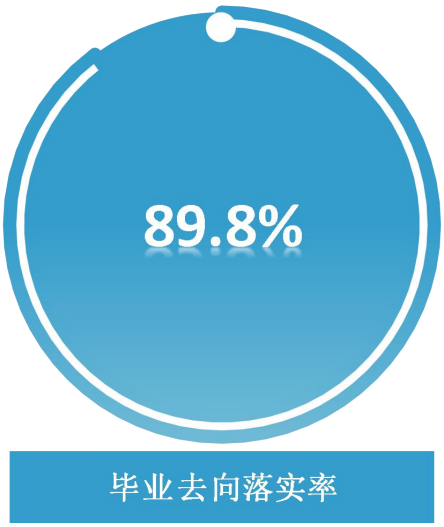

图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.0%，女生的毕业去向落实率为 89.0%。

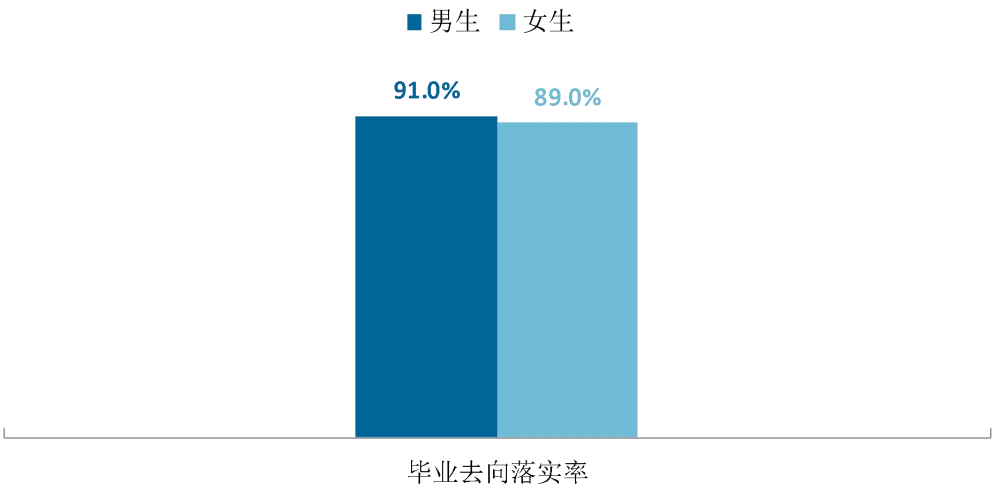

图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 89.4%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 90.2%。

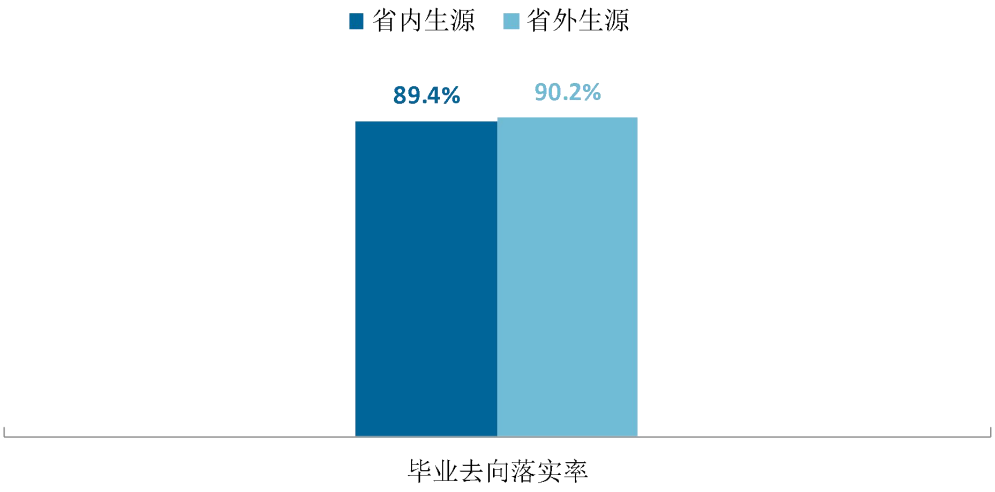

图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业去向落实率较高的学院是体育学院（95%）、信息工程学院（94%）、教师教育学院（93%）；毕业去向落实率较低的学院是文法学院（81%），该学院未就业的毕业生主要是在求职中。

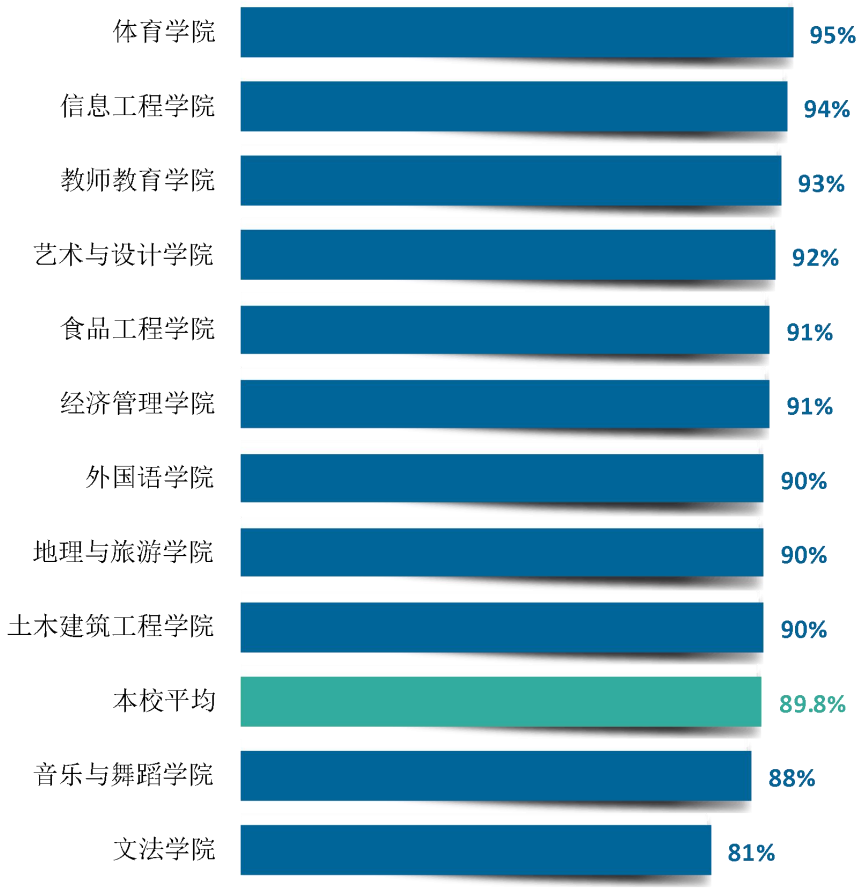

图 1-6　各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024 届毕业生中，有 23 个专业的毕业去向落实率达到 90%及以上，毕业去向落实率较高的专业是动画（100%）、环境设计（98%）、商务经济学（97%）、软件工程（97%）、学前教育（97%）；毕业去向落实率较低的专业是汉语国际教育（72%）、法学（75%）、英语（80%），这几个专业未就业的毕业生主要是在求职中。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
动画	100	音乐表演	91
环境设计	98	工艺美术	91
商务经济学	97	地理信息科学	90
软件工程	97	会计学	90
学前教育	97	本校平均	89.8
商务英语	96	摄影	89
社会体育指导与管理	96	电子信息工程	89
俄语	95	数学与应用数学	88
财务管理	95	视觉传达设计	88
化学	95	土木工程	87
社会工作	94	汉语言文学	85
旅游管理	94	环境生态工程	85
计算机科学与技术	94	食品科学与工程	83
食品质量与安全	94	音乐学	83
建筑电气与智能化	94	金融学	81
绘画	93	英语	80
城市地下空间工程	92	法学	75
冰雪运动	92	汉语国际教育	72
小学教育	92		

图 1-7　各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（66.1%），其次是自由职业（13.4%）。

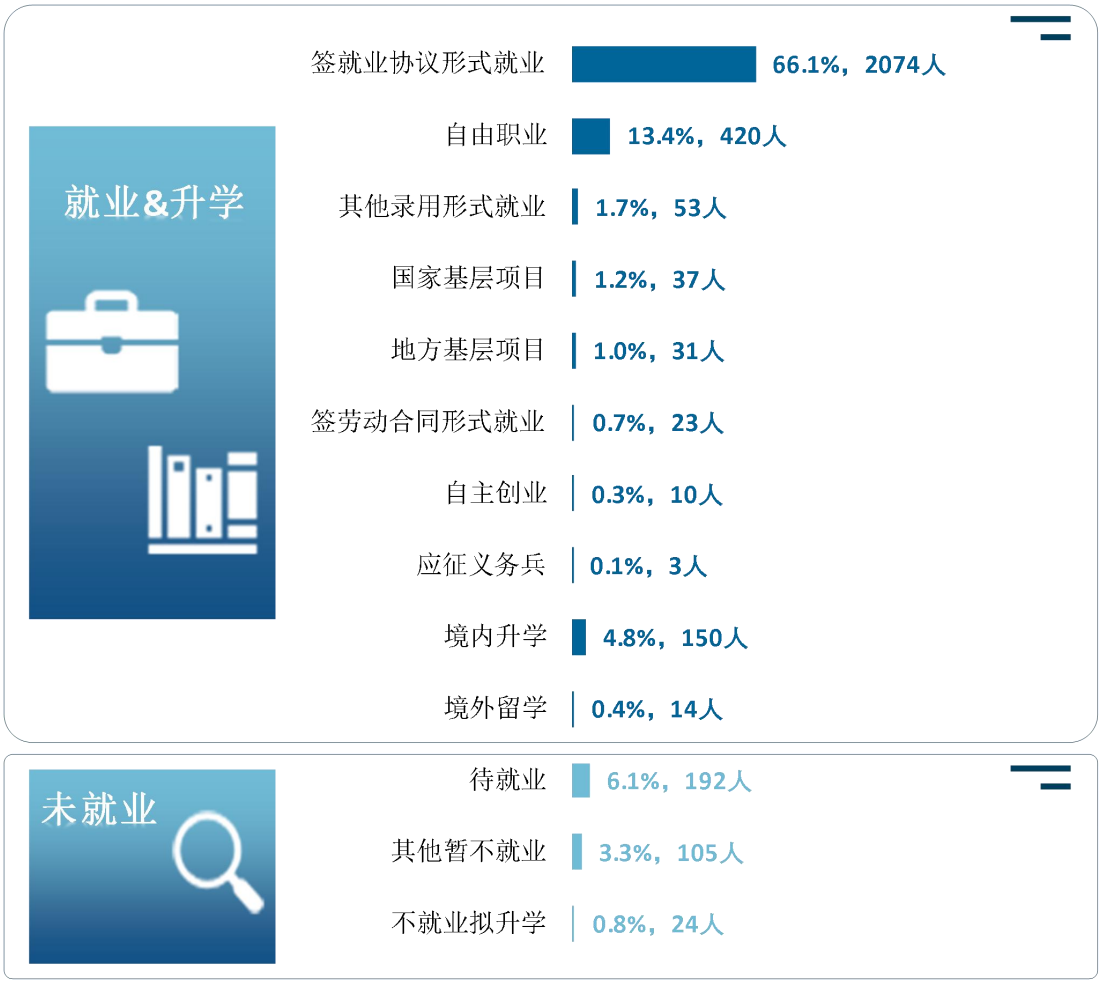

图 1-8 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各类毕业生的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向以签就业协议形式就业（66.6%）为主，其次是自由职业（14.4%）。女生的毕业去向以签就业协议形式就业（65.8%）为主，其次是自由职业（12.8%）。

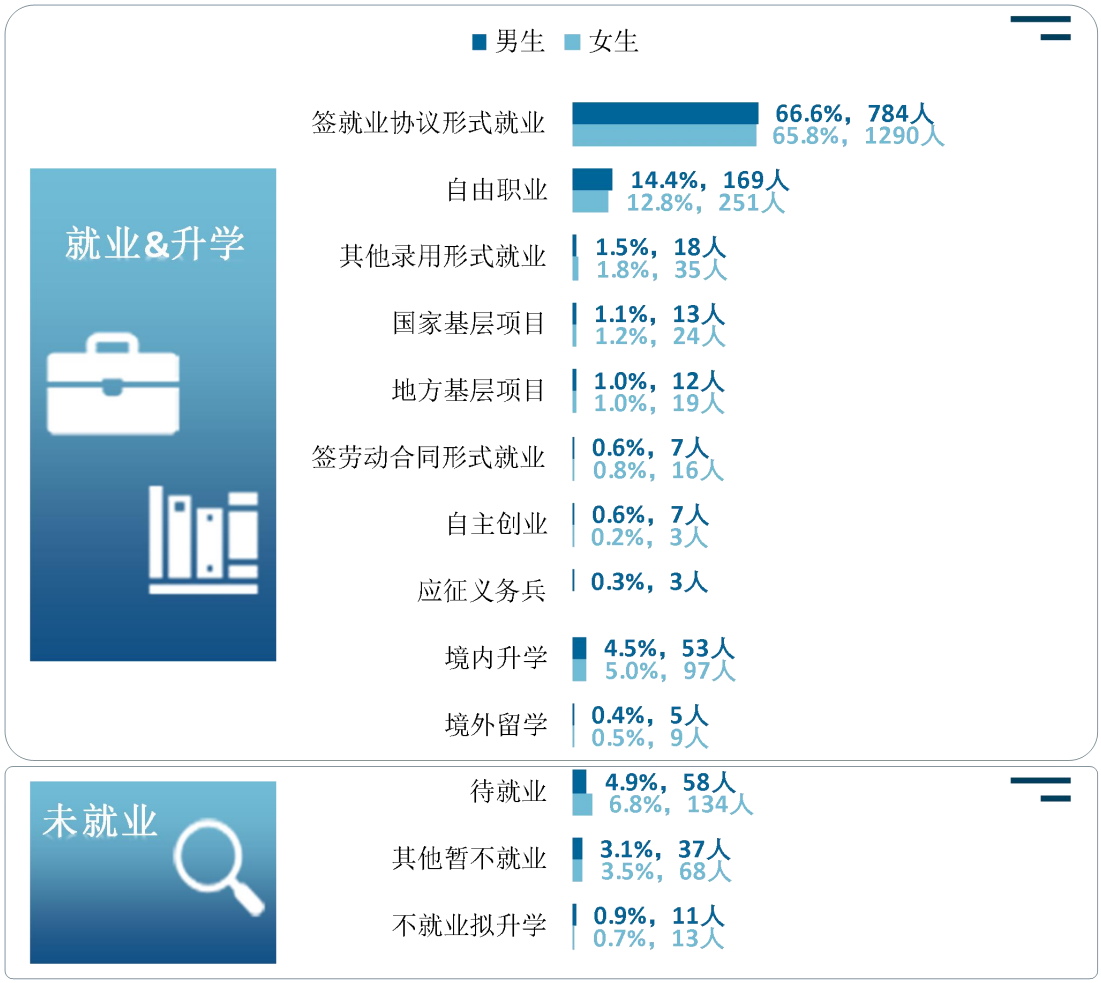

图 1-9　不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向以签就业协议形式就业（66.6%）为主，其次是自由职业（13.3%）；省外生源毕业生的毕业去向以签就业协议形式就业（65.5%）为主，其次是自由职业（13.5%）。

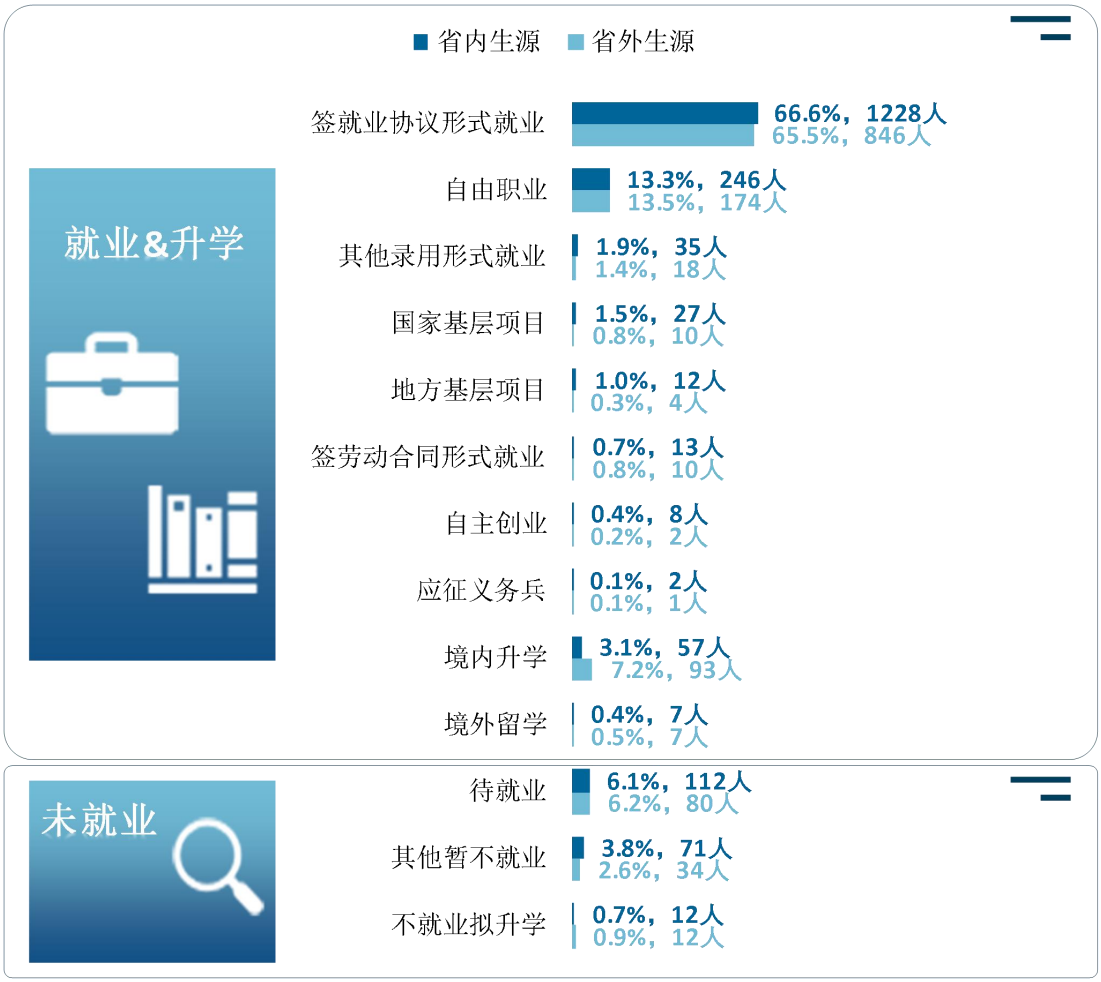

图 1-10　不同生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是体育学院（91.2%）、信息工程学院（88.1%）、艺术与设计学院（82.4%），自由职业比例较高的学院是食品工程学院（43.9%）、音乐与舞蹈学院（34.9%）、土木建筑工程学院（26.1%），境内升学比例较高的学院是食品工程学院（10.8%）、外国语学院（8.1%）、地理与旅游学院（7.0%）。

表 1-3　各学院毕业生的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	自由职业	其他录用形式就业	国家基层项目	地方基层项目	签劳动合同形式就业	自主创业	应征义务兵	境内升学	境外留学	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
本校平均	**66.1**	**13.4**	**1.7**	**1.2**	**1.0**	**0.7**	**0.3**	**0.1**	**4.8**	**0.4**	**6.1**	**3.3**	**0.8**
体育学院	91.2	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	5.1	0.0	0.0
信息工程学院	88.1	0.3	0.0	0.8	1.7	1.7	0.0	0.0	1.4	0.0	4.7	0.0	1.4
艺术与设计学院	82.4	1.1	0.0	0.7	1.1	0.4	1.1	0.4	3.6	1.8	3.9	2.9	0.7
经济管理学院	79.8	2.5	2.5	1.5	1.3	0.3	0.0	0.3	2.3	0.3	6.8	2.3	0.5
外国语学院	70.8	5.4	0.5	2.7	0.5	1.1	0.0	0.0	8.1	0.5	6.5	3.8	0.0
教师教育学院	66.5	20.1	0.4	0.4	0.4	0.7	0.0	0.0	4.8	0.0	6.3	0.0	0.4
文法学院	63.6	7.0	1.6	1.8	0.4	1.4	0.2	0.0	5.1	0.2	13.2	4.9	0.8
土木建筑工程学院	56.4	26.1	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0	5.1	0.3	1.4	8.8	0.0
地理与旅游学院	46.0	18.3	10.8	3.3	0.5	1.9	2.3	0.0	7.0	0.0	0.9	8.9	0.0
音乐与舞蹈学院	44.2	34.9	0.0	0.8	1.6	0.0	0.8	0.0	3.1	3.1	5.4	4.7	1.6
食品工程学院	30.7	43.9	3.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.3	10.8	0.3	6.4	0.0	2.7

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是动画（94.7%）、社会体育指导与管理（91.8%）、软件工程（91.4%），自由职业比例较高的专业是食品质量与安全（50.5%）、食品科学与工程（46.9%）、城市地下空间工程（44.0%），境内升学比例较高的专业是俄语（19.0%）、社会工作（15.2%）。

表 1-4　各专业毕业生的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	自由职业	其他录用形式就业	国家基层项目	地方基层项目	签劳动合同形式就业	自主创业	应征义务兵	境内升学	境外留学	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
本校平均	**66.1**	**13.4**	**1.7**	**1.2**	**1.0**	**0.7**	**0.3**	**0.1**	**4.8**	**0.4**	**6.1**	**3.3**	**0.8**
动画	94.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	—	—	—	—	—
社会体育指导与管理	91.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	4.1	0.0	0.0
软件工程	91.4	0.0	0.0	0.0	2.7	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	1.1
冰雪运动	89.7	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	—	—	7.7	0.0	0.0
商务经济学	89.3	0.0	0.0	1.3	2.7	1.3	0.0	0.0	2.7	0.0	1.3	1.3	0.0
工艺美术	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	—	—	3.7	3.7	1.9
计算机科学与技术	88.4	0.0	0.0	0.0	1.4	2.9	0.0	0.0	1.4	0.0	5.8	0.0	0.0
会计学	86.3	0.0	0.0	2.3	0.8	0.0	0.0	0.8	—	—	6.9	3.1	0.0
财务管理	85.9	0.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	4.0	1.0	0.0
环境设计	84.5	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	1.7	0.0	5.2	3.4	1.7	0.0	0.0
摄影	83.8	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	5.4	2.7	2.7
数学与应用数学	82.2	0.9	0.0	2.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	9.3	0.0	2.8
建筑电气与智能化	80.6	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	1.6	4.8	0.0
绘画	78.3	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	2.2	0.0	8.7	0.0	4.3	2.2	0.0
商务英语	77.8	5.6	0.0	4.2	1.4	0.0	0.0	0.0	5.6	1.4	2.8	1.4	0.0
旅游管理	75.6	7.3	2.4	3.7	0.0	1.2	2.4	0.0	1.2	0.0	2.4	3.7	0.0
学前教育	74.2	18.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	2.2	0.0	1.1
视觉传达设计	73.8	4.6	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	3.1	4.6	6.2	6.2	0.0

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	自由职业	其他录用形式就业	国家基层项目	地方基层项目	签劳动合同形式就业	自主创业	应征义务兵	境内升学	境外留学	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
俄语	71.4	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	0.0	2.4	2.4	0.0
汉语言文学	71.1	8.3	2.2	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	11.8	2.6	0.9
社会工作	68.2	4.5	0.0	0.0	1.5	4.5	0.0	0.0	15.2	0.0	6.1	0.0	0.0
电子信息工程	67.5	14.5	0.0	1.7	0.9	0.0	0.0	0.0	3.4	0.9	0.9	10.3	0.0
英语	63.4	7.0	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	4.2	0.0	12.7	7.0	0.0
小学教育	62.8	21.1	0.6	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	5.6	0.0	8.3	0.0	0.0
金融学	56.8	10.5	8.4	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	2.1	1.1	13.7	3.2	2.1
法学	56.6	5.7	0.8	5.7	0.8	0.8	0.8	0.0	3.3	0.0	13.9	10.7	0.8
汉语国际教育	52.0	7.1	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	8.2	1.0	20.4	6.1	1.0
音乐学	45.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	5.0	5.0	5.0	10.0	2.5
音乐表演	43.8	39.3	0.0	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	5.6	2.2	1.1
土木工程	41.4	39.4	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0	11.1	0.0
城市地下空间工程	38.7	44.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	1.3	6.7	0.0
化学	35.9	35.0	8.7	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	12.6	1.0	2.9	0.0	1.9
食品质量与安全	32.0	50.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	4.1	0.0	2.1
环境生态工程	30.0	31.7	8.3	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0	8.3	0.0	0.0	15.0	0.0
地理信息科学	25.4	19.7	22.5	4.2	0.0	2.8	2.8	0.0	12.7	0.0	0.0	9.9	0.0
食品科学与工程	24.0	46.9	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	12.5	0.0	4.2

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三） 未就业情况分析

未就业毕业生主要是在求职中和暂不就业。学校 2024 届未就业毕业生主要是待就业（36%）、暂不就业（33%）。

表 1-5 未就业人群分布

分类名称	毕业生人数（人）	比例（%）
求职中	115	36
暂不就业	105	33
拟参加公招考试	61	19
不就业拟升学	24	7
签约中	6	2
暂未登记或上报	7	2
拟应征入伍	2	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括批发和零售业、居民服务/修理和其他服务业、信息传输/软件和信息技术服务业。学校 2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是批发和零售业（18.8%）、居民服务/修理和其他服务业（15.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（14.6%）、文化/体育和娱乐业（10.8%）等。

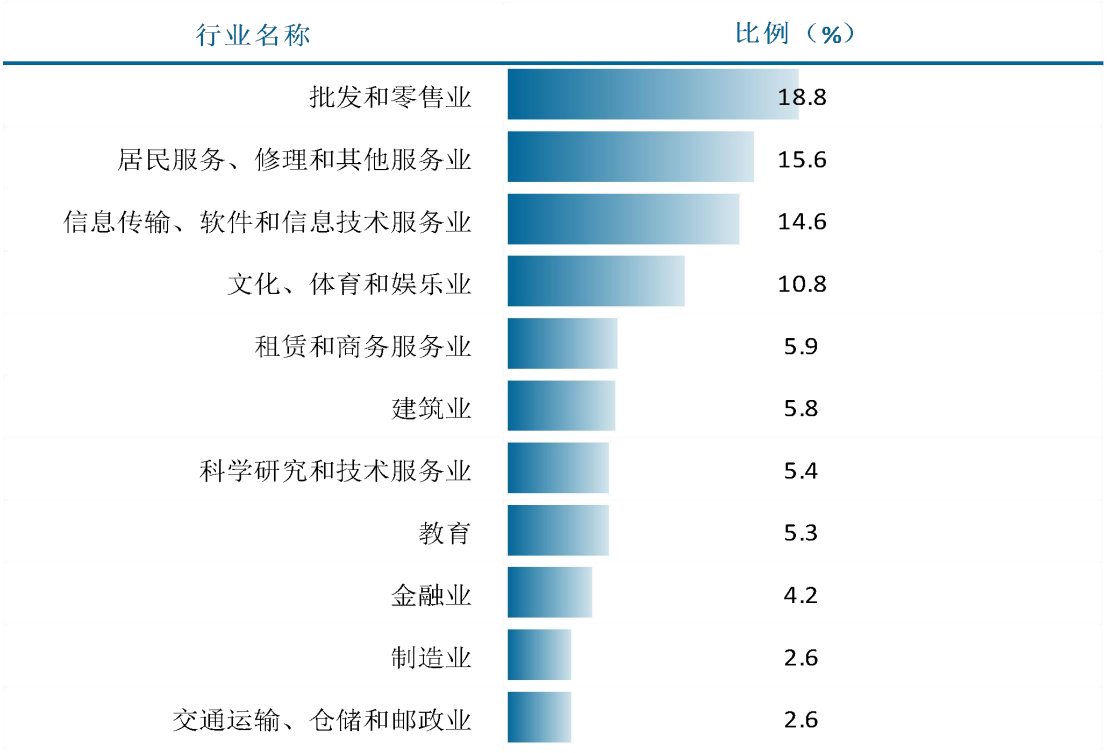

图 1-11 毕业生就业的主要行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各学院及专业的行业流向

学校 2024 届毕业生的行业流向和学院专业培养情况基本吻合。学院层面，经济管理学院毕业生主要服务于批发和零售业、金融业、租赁和商务服务业，信息工程学院毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
地理与旅游学院	科学研究和技术服务业
	租赁和商务服务业
	批发和零售业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
教师教育学院	教育
	批发和零售业
	居民服务、修理和其他服务业
经济管理学院	批发和零售业
	金融业
	租赁和商务服务业
食品工程学院	批发和零售业
	居民服务、修理和其他服务业
	信息传输、软件和信息技术服务业
体育学院	文化、体育和娱乐业
	批发和零售业
	居民服务、修理和其他服务业
土木建筑工程学院	建筑业
	信息传输、软件和信息技术服务业
	居民服务、修理和其他服务业
外国语学院	信息传输、软件和信息技术服务业
	居民服务、修理和其他服务业
	批发和零售业
文法学院	批发和零售业
	居民服务、修理和其他服务业
	文化、体育和娱乐业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业
	科学研究和技术服务业
	批发和零售业
艺术与设计学院	居民服务、修理和其他服务业
	文化、体育和娱乐业
	批发和零售业
音乐与舞蹈学院	文化、体育和娱乐业
	教育
	租赁和商务服务业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专业层面，小学教育专业毕业生主要服务于教育领域，软件工程专业毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业。

表 1-7　各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
地理与旅游学院	地理信息科学	科学研究和技术服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		批发和零售业
		金融业
		水利、环境和公共设施管理业
		租赁和商务服务业
	环境生态工程	科学研究和技术服务业
		农、林、牧、渔业
		批发和零售业
	旅游管理	租赁和商务服务业
		住宿和餐饮业
		制造业
		批发和零售业
教师教育学院	小学教育	教育
		批发和零售业
		居民服务、修理和其他服务业
	学前教育	居民服务、修理和其他服务业
		教育
		批发和零售业
经济管理学院	财务管理	批发和零售业
		居民服务、修理和其他服务业
		金融业
		租赁和商务服务业
	会计学	批发和零售业
		居民服务、修理和其他服务业
		租赁和商务服务业
	金融学	金融业
		批发和零售业
		租赁和商务服务业
	商务经济学	批发和零售业
		金融业
		信息传输、软件和信息技术服务业
食品工程学院	化学	批发和零售业
		居民服务、修理和其他服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
	食品科学与工程	批发和零售业
		公共管理、社会保障和社会组织
		信息传输、软件和信息技术服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		交通运输、仓储和邮政业
		制造业
		居民服务、修理和其他服务业
		农、林、牧、渔业
	食品质量与安全	批发和零售业
		居民服务、修理和其他服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
体育学院	冰雪运动	文化、体育和娱乐业
		批发和零售业
		房地产业
	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业
		居民服务、修理和其他服务业
		批发和零售业
土木建筑工程学院	城市地下空间工程	建筑业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		金融业
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
		居民服务、修理和其他服务业
	建筑电气与智能化	居民服务、修理和其他服务业
		建筑业
		文化、体育和娱乐业
	土木工程	建筑业
		居民服务、修理和其他服务业
		科学研究和技术服务业
外国语学院	俄语	信息传输、软件和信息技术服务业
		居民服务、修理和其他服务业
		批发和零售业
	商务英语	信息传输、软件和信息技术服务业
		居民服务、修理和其他服务业
		租赁和商务服务业
	英语	信息传输、软件和信息技术服务业
		居民服务、修理和其他服务业
		交通运输、仓储和邮政业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		教育
文法学院	法学	批发和零售业
		居民服务、修理和其他服务业
		公共管理、社会保障和社会组织
	汉语国际教育	批发和零售业
		居民服务、修理和其他服务业
		教育
		信息传输、软件和信息技术服务业
	汉语言文学	居民服务、修理和其他服务业
		批发和零售业
		文化、体育和娱乐业
	社会工作	居民服务、修理和其他服务业
		批发和零售业
		文化、体育和娱乐业
		制造业
信息工程学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业
		科学研究和技术服务业
		批发和零售业
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业
		科学研究和技术服务业
		租赁和商务服务业
	数学与应用数学	批发和零售业
		教育
		信息传输、软件和信息技术服务业
艺术与设计学院	动画	文化、体育和娱乐业
		居民服务、修理和其他服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
	工艺美术	批发和零售业
		居民服务、修理和其他服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		文化、体育和娱乐业
	环境设计	居民服务、修理和其他服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		文化、体育和娱乐业
		信息传输、软件和信息技术服务业
	绘画	文化、体育和娱乐业
		批发和零售业
		居民服务、修理和其他服务业
	摄影	居民服务、修理和其他服务业
		文化、体育和娱乐业
		批发和零售业
	视觉传达设计	居民服务、修理和其他服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		文化、体育和娱乐业
音乐与舞蹈学院	音乐表演	文化、体育和娱乐业
		教育
		信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
	音乐学	文化、体育和娱乐业
		租赁和商务服务业
		科学研究和技术服务业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括办事人员和有关人员、其他专业技术人员等。学校2024届毕业生从事职业包括办事人员和有关人员（30.1%）、其他专业技术人员（23.2%）、工程技术人员（10.4%）、教学人员（7.4%）、商业和服务业人员（7.3%）、金融业务人员（7.0%）等。



图 1-12　毕业生从事的主要职业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各学院及专业的职业流向

学院层面，教师教育学院毕业生主要从事教学人员岗位，体育学院毕业生主要从事体育工作人员、教学人员岗位。

表 1-8　各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
地理与旅游学院	其他专业技术人员
	办事人员和有关人员
	商业和服务业人员
教师教育学院	教学人员
	办事人员和有关人员
	商业和服务业人员
经济管理学院	经济业务人员
	金融业务人员
	其他专业技术人员
食品工程学院	其他专业技术人员
	办事人员和有关人员
	生产和运输设备操作人员
体育学院	体育工作人员
	商业和服务业人员
	教学人员
土木建筑工程学院	工程技术人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	其他专业技术人员
	商业和服务业人员
外国语学院	办事人员和有关人员
	教学人员
	商业和服务业人员
文法学院	办事人员和有关人员
	法律专业人员
	教学人员
信息工程学院	其他专业技术人员
	工程技术人员
	办事人员和有关人员
艺术与设计学院	其他专业技术人员
	办事人员和有关人员
	教学人员
音乐与舞蹈学院	办事人员和有关人员
	教学人员
	文学艺术工作人员

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专业层面，财务管理专业毕业生主要从事经济业务人员、金融业务人员岗位，建筑电气与智能化专业毕业生主要从事工程技术人员、其他专业技术人员岗位。

表 1-9　各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
地理与旅游学院	地理信息科学	其他专业技术人员
		工程技术人员
		其他人员
		金融业务人员
	环境生态工程	其他专业技术人员
		金融业务人员
		办事人员和有关人员
	旅游管理	办事人员和有关人员
		商业和服务业人员
		教学人员
教师教育学院	小学教育	教学人员
		办事人员和有关人员
		商业和服务业人员
	学前教育	教学人员
		办事人员和有关人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		商业和服务业人员
经济管理学院	财务管理	经济业务人员
		金融业务人员
		其他专业技术人员
	会计学	经济业务人员
		金融业务人员
		其他专业技术人员
	金融学	金融业务人员
		经济业务人员
		其他专业技术人员
	商务经济学	经济业务人员
		其他专业技术人员
		金融业务人员
食品工程学院	化学	其他专业技术人员
		办事人员和有关人员
		商业和服务业人员
	食品科学与工程	其他专业技术人员
		办事人员和有关人员
		生产和运输设备操作人员
	食品质量与安全	其他专业技术人员
		办事人员和有关人员
		公务员
体育学院	冰雪运动	体育工作人员
		商业和服务业人员
		办事人员和有关人员
	社会体育指导与管理	体育工作人员
		商业和服务业人员
		教学人员
土木建筑工程学院	城市地下空间工程	工程技术人员
		金融业务人员
		其他专业技术人员
	电子信息工程	工程技术人员
		其他专业技术人员
		商业和服务业人员
	建筑电气与智能化	工程技术人员
		其他专业技术人员
		商业和服务业人员
	土木工程	工程技术人员
		其他专业技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		公务员
		办事人员和有关人员
		生产和运输设备操作人员
		金融业务人员
		教学人员
		商业和服务业人员
外国语学院	俄语	办事人员和有关人员
		商业和服务业人员
		教学人员
	商务英语	办事人员和有关人员
		教学人员
		金融业务人员
	英语	办事人员和有关人员
		教学人员
		商业和服务业人员
文法学院	法学	办事人员和有关人员
		法律专业人员
		公务员
	汉语国际教育	办事人员和有关人员
		教学人员
		商业和服务业人员
	汉语言文学	办事人员和有关人员
		教学人员
		公务员
	社会工作	办事人员和有关人员
		商业和服务业人员
		金融业务人员
信息工程学院	计算机科学与技术	其他专业技术人员
		工程技术人员
		办事人员和有关人员
	软件工程	其他专业技术人员
		工程技术人员
		办事人员和有关人员
	数学与应用数学	其他专业技术人员
		教学人员
		办事人员和有关人员
艺术与设计学院	动画	其他专业技术人员
		办事人员和有关人员
		教学人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	工艺美术	其他专业技术人员
		办事人员和有关人员
		其他人员
		教学人员
	环境设计	其他专业技术人员
		办事人员和有关人员
		金融业务人员
		公务员
		经济业务人员
	绘画	其他专业技术人员
		办事人员和有关人员
		其他人员
		文学艺术工作人员
	摄影	其他专业技术人员
		办事人员和有关人员
		商业和服务业人员
	视觉传达设计	其他专业技术人员
		办事人员和有关人员
		教学人员
		公务员
		金融业务人员
音乐与舞蹈学院	音乐表演	办事人员和有关人员
		教学人员
		文学艺术工作人员
	音乐学	办事人员和有关人员
		其他专业技术人员
		文学艺术工作人员

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生主要在企业就业。学校 2024 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（含民营企业等）（83%），其次是国有企业（8%）。

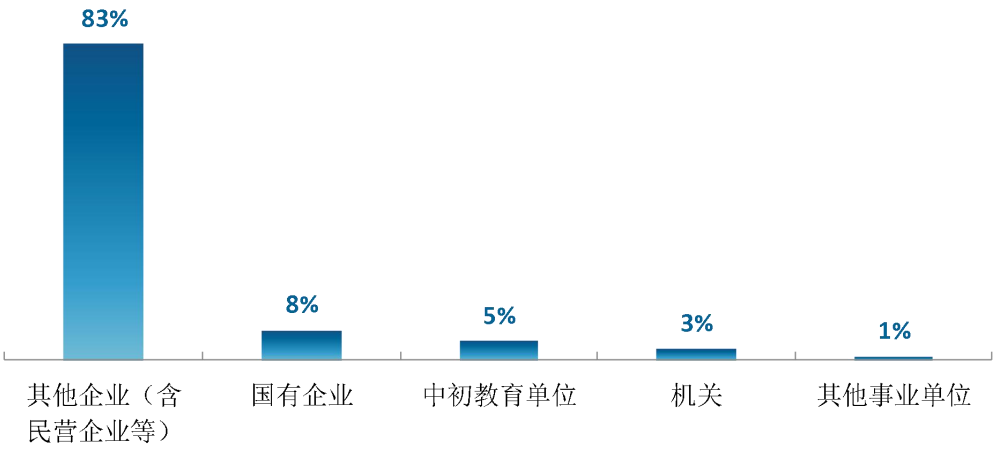

图 1-13 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四） 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于一带一路重点战略区域发展。学校积极引导毕业生服务“一带一路”地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校2024 届毕业生中，77.3%的毕业生在“一带一路”地区就业。



图 1-14 毕业生在重点区域就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 就业省份及城市

近六成毕业生在本地就业。学校 2024 届已就业的毕业生中，有 57.4%的人在黑龙江就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献，其后依次是辽宁（3.2%）、广东（3.2%）、山东（3.1%）等地。

表 1-10 毕业生就业省份分布

就业省份	比例（%）	人数（人）
黑龙江	57.4	1520
辽宁	3.2	85
广东	3.2	85
山东	3.1	83
河南	2.9	77
四川	2.8	74
北京	2.8	73
江苏	2.8	75

就业省份	比例（%）	人数（人）
上海	1.9	50
浙江	1.9	51

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四 升学情况

（一） 升学比例

1. 总体升学情况

学校 2024 届毕业生中，共有 164 人选择升学，升学比例为 5.2%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 4.8%，在港澳台或国外升学的比例为 0.4%。

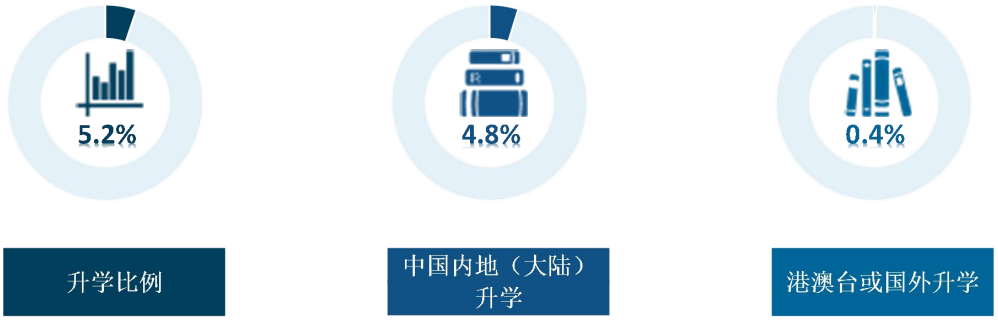

图 1-15 毕业生的升学情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 升学院校

1. 国内升学院校类型分布

学校 2024 届国内升学毕业生中，到“双一流”建设高校深造的占比为 26%，反映毕业生升学质量较高。

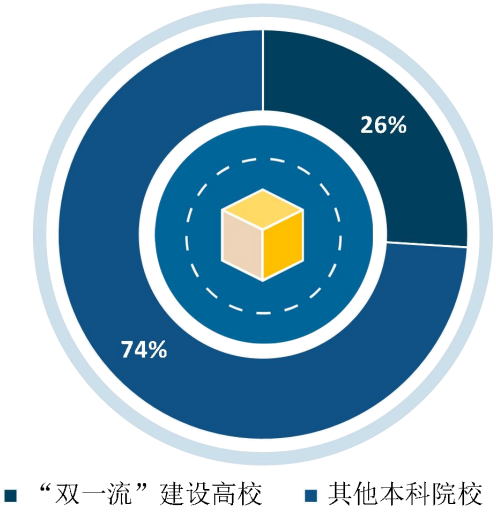

图 1-16 国内升学院校类型

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 国内升学院校分布

学校 2024 届毕业生的国内升学院校主要包括黑龙江大学、东北林业大学、哈尔滨理工大学。

表 1-11 国内升学院校分布

院校名称	比例（%）	人数（人）
黑龙江大学	7.8	39
东北林业大学	6.8	34
哈尔滨理工大学	2.2	11

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 各学院及专业的升学比例

学校 2024 届升学比例较高的学院是食品工程学院（11.1%）、外国语学院（8.6%）、地理与旅游学院（7.0%）。

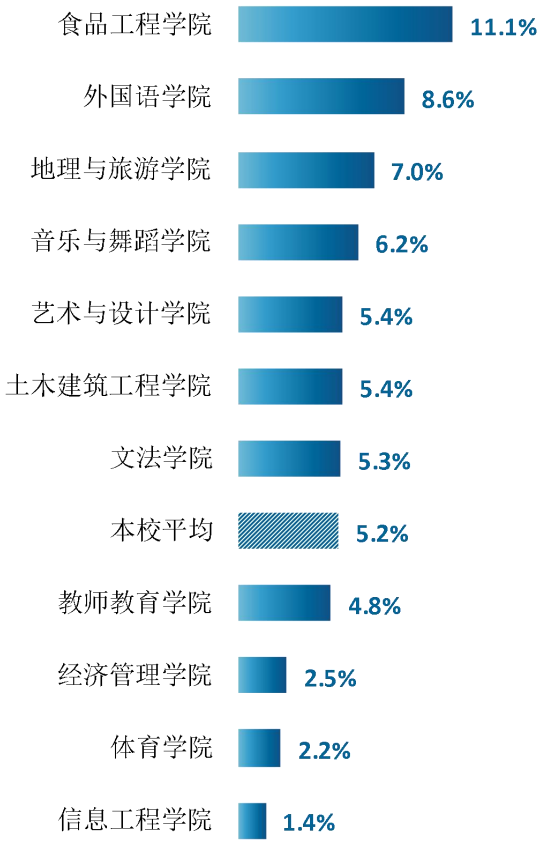

图 1-17 各学院毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024 届升学比例较高的专业是俄语（19.0%）、社会工作（15.2%）、化学（13.6%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
俄语	19.0	财务管理	5.1
社会工作	15.2	音乐表演	4.5
化学	13.6	电子信息工程	4.3
地理信息科学	12.7	英语	4.2
食品科学与工程	10.4	学前教育	3.4
音乐学	10.0	法学	3.3
食品质量与安全	9.3	金融学	3.2
汉语国际教育	9.2	社会体育指导与管理	3.1
绘画	8.7	土木工程	3.0
环境设计	8.6	摄影	2.7
环境生态工程	8.3	商务经济学	2.7
建筑电气与智能化	8.1	汉语言文学	1.8
城市地下空间工程	8.0	软件工程	1.6
视觉传达设计	7.7	计算机科学与技术	1.4
商务英语	6.9	旅游管理	1.2
小学教育	5.6	数学与应用数学	0.9
本校平均	5.2		

图 1-18　各专业毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五 创业情况

学校 2024 届毕业生中，有 10 人选择自主创业，占比为 0.3%。



图 1-19 毕业生的自主创业比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

六 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。学校 2024 届毕业生中，有 37 人就业于国家基层项目，占比为 1.2%，有 31 人就业于地方基层项目，占比为 1.0%。其中，国家基层以西部计划为主；地方基层以地方选调生为主。



图 1-20 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业主要特点

第二章　就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 促进毕业生就业的政策措施

2024 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和二十届二中全会精神，全面落实党中央、国务院关于高校毕业生就业创业工作的决策部署，落实省委、省政府和教育部、教育厅的工作要求，坚持“地方性、应用型、开放式”办学定位，坚持“培养应用人才，成就城市未来”办学理念，坚持“城市大学贡献城市，地方大学贡献地方”办学使命，着力培养政治素质和道德水平高，有知识视野、有创新精神，专业能力强、应用能力强、就业能力强的“一高·两有·三强”的高素质应用型人才，不断提升办学水平，提高人才培养质量，推动学校就业工作高质量发展。2024 届毕业生毕业去向落实率 89.76%，位居省内本科高校前列。

聚焦访企拓岗，扩容就业“蓄水池”。学校印发 2024 年访企拓岗工作方案，围绕我省留省留人引才工作要求，以省内用人单位为主，深入开展“访企拓岗促就业专项行动”。严格落实二级学院每年访企数量应不少于本院毕业生人数的 4%，其中，新开拓企业数量不少于 2%。就业率低于 85%的学院，每年走访企业不得少于本院毕业生人数的 6%，其中，新开拓企业数量不少于 3%的访企拓岗目标任务。2024 年，学校访企拓岗总数为 204 家，其中，省内企业 61 家，新拓岗位 132 个；省外企业 143 家，新拓岗位 724 个。同时，围绕我省“4567”现代化产业体系，积极面向京津冀、长三角、大湾区等重点地区开源拓岗。

聚焦校园招聘，搭建就业“供需桥”。瞄准金九银十，紧抓秋季校园招聘黄金期，深入开展“万企进校园”“校园招聘月”等系列活动，高频次、精准化举办专场招聘会，为毕业生提供定制型就业服务。2024 年，学校就业部门和各学院不间断举办线上线下招聘会（含宣讲会）共计举办 300 场次，参会单位共计 10207 家，提供就业岗位 47997 个。其中，线上招聘会（含空中宣讲会）219 场，参会单位 9535 家，提供岗位 38083 个，可统计的参与学生数量 5761 人次；线下招聘会（含校园宣讲会）共计 81 场，参会单位 672 家，提供岗位 9914 个，可统计的参与学生数量 2442 人次。同时，不断加大在征兵入伍、基层就业、就业政策“一站式”宣传，加强对毕业生简历诊断、模拟面试、求职实战“一条龙”服务上的拓展与指导，努力提高招聘会吸引力和学生求职成功率。

聚焦服务优化，打造就业“助推器”。学校不断加强对毕业生就业指导服务，帮助于毕业生明确职业意向、提升就业竞争力。深入开展“就业育人”主题教育活动，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，主动服务国家需要。2024 年，学校先后开展生涯体验周、就业体验周等实践活动；依托教育部、教育厅平台，深入挖掘、分类整理各类就业指导资源，紧跟上级就业部门工作节奏，积极、主动组织本学院毕业生参加教育部举办的“互联网+就业指导”、省就业指导中心举办的“就业有我·助你前行”公益直播课等各类指导活动，提高就业指导课程质量，提升就业指导能力。通过线上和线下进行就业指导，分别开展生涯教育、职业技能培训、考公面试技巧培训、市场趋势分析、跨学科能力培养等系列培训近 80 场，鼓励学生发展跨学科技能，培养学生团队合作、提出问题和解决问题的能力。

聚焦重点群体，打出帮扶“组合拳”。学校深入践行“人民至上”理念，通过全省困难毕业生就业帮扶管理系统，通过信息化手段，对困难毕业生就业情况做到底数清、措施实、结果明。对重点群体实施“一生一策”精准指导推介就业岗位，全力做好重点群体的就业指导和预期引导，加大岗位招聘信息推送频次，确保学校每一名有就业意愿的重点学生都得到有效帮助。积极组织毕业生参加“宏志助航就业能力培训”，全力帮扶困难群体毕业生做好职业生涯规划与职业技能提升，用情用心用力做好“三三三行动”，把温暖送到每一名困难毕业生的心头，全过程帮助学生尽早实现就业。

聚焦留省就业，激活人才“新动能”。学校以省内企业为主，举办“情系黑土地 就业在龙江”留省就业主题招聘会，为毕业生留省就业搭建平台。累计开展线上线下留省就业招聘活动 10 场，参会单位 174 家，累计为毕业生提供就业岗位近 622 个，可统计的参与学生达 1070 人次。持续加强与省直、市直各部门协调对接，获取更多最新毕业生留省就业政策。通过就业网、公众号、就业群等用好用足宣传媒体，大力宣传《新时代龙江人才振兴 60 条》等就业创业政策。邀请各地人社部门开展进高校引才政策宣讲活动。加大龙江优质企业宣传，注重发挥大企业招才引智作用。深入挖掘优质企业资源，开拓毕业生就业岗位，形成企业人才需求数据库，精准推送毕业生。举办灵活多样的留省就业主题校园招聘会，搭建校企供需对接平台，助力龙江人才振兴。

二 求职过程

（一） 求职过程

学校通过组织校园招聘会、提供招聘信息等有效措施帮助毕业生能够顺利进入就业市场。学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 5.2 次，平均收到录用通知数为 2.9 份，平均求职时间为 3.0 月，平均求职所花费用为 669 元。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

学校 2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（46%）、专业知识和技能薄弱（38%）、缺乏求职技巧（36%）。

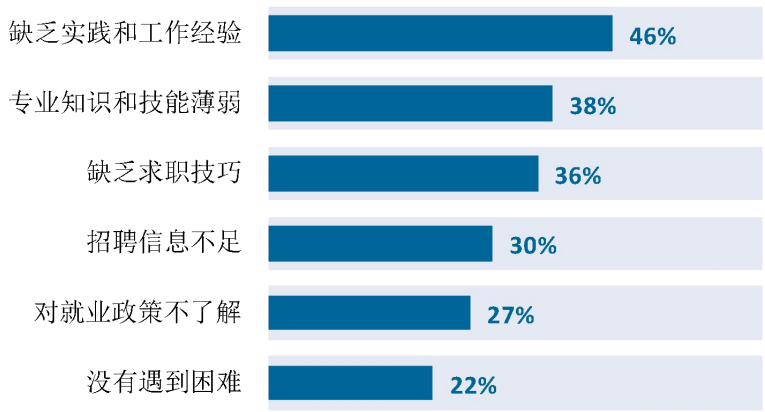

图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

（一） 就业服务满意度

就业服务满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90%，就业服务工作开展成效较好。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的就业服务满意度

学校 2024 届就业服务工作满意度较高的学院是体育学院（98%）、经济管理学院（96%）、教师教育学院（96%）。

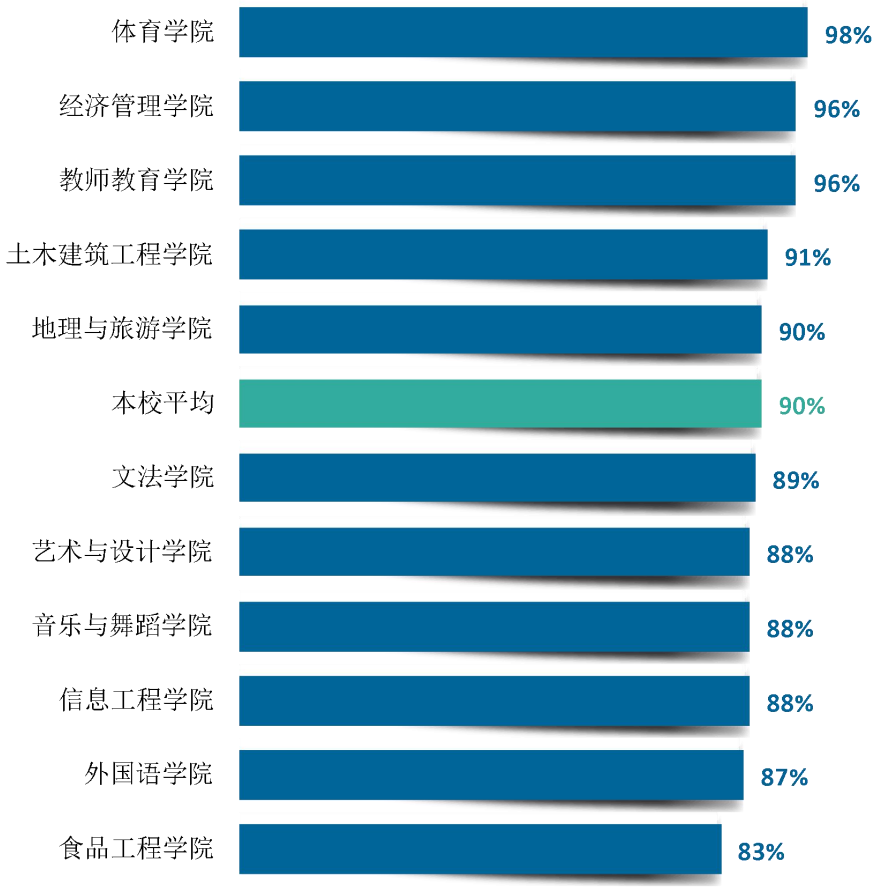

图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各项就业服务评价

1. 各项就业服务开展情况

求职服务参与度：指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

求职服务有效性：指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

求职服务覆盖面广，一对一就业帮扶的效果相对突出。学校 2024 届毕业生中，有 90%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（68%）最高，其有效性为 91%；对“一对一就业帮扶”求职服务的有效性评价（97%）最高，其参与度为 12%。

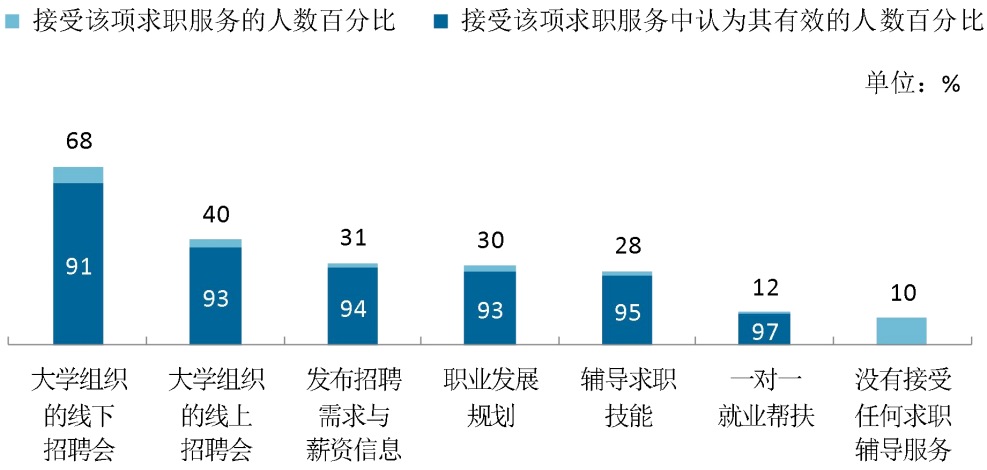

图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过学校渠道获得第一份工作。学校 2024 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是本校的招聘活动或发布的招聘信息（31%），其后依次是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（17%）、实习（16%）等。

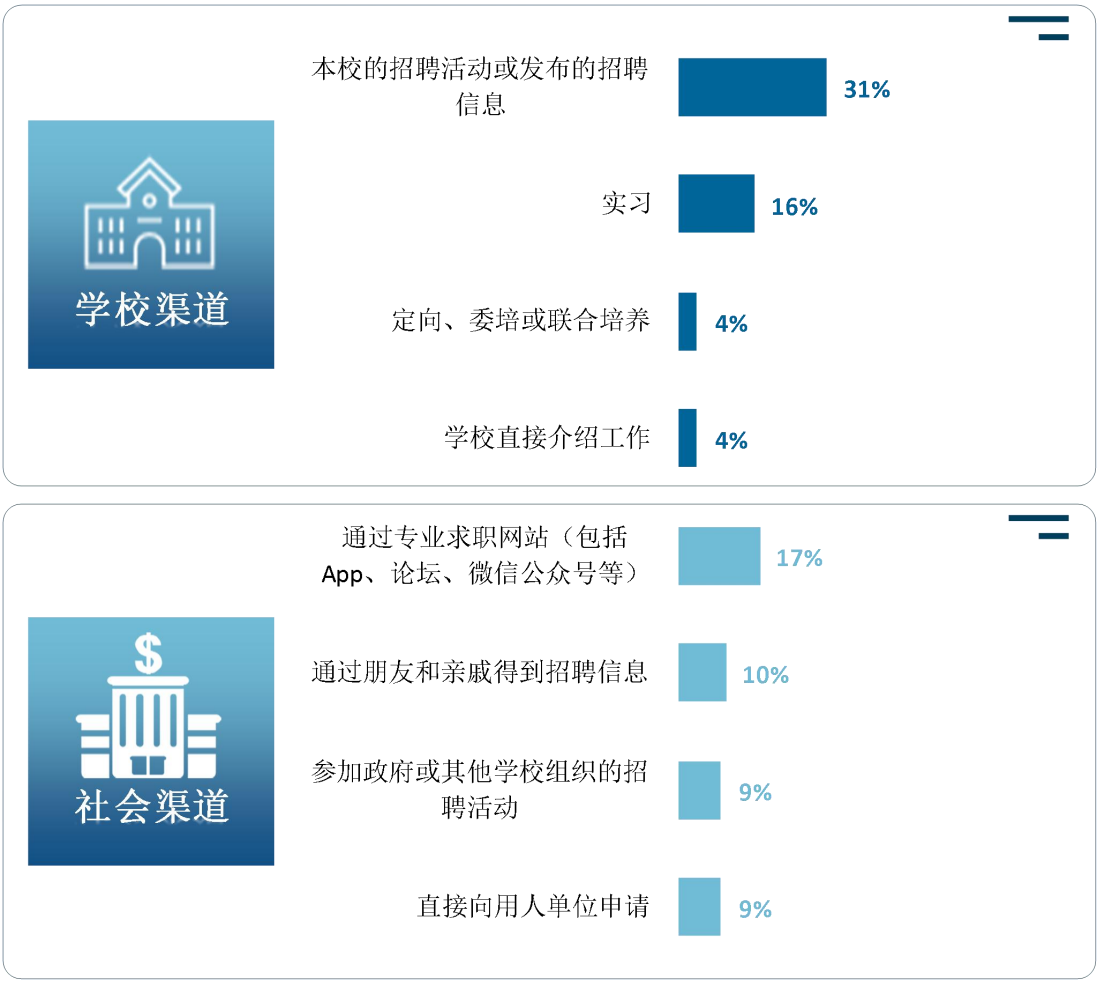

图 2-6　毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

创新创业教育参与度：指毕业生接受母校提供的创新创业教育情况，毕业生可以选择一项或者多项。

创新创业教育有效性：指毕业生对接受过的各项创新创业教育进行有效性评价，判断各项创新创业活动对现在的工作或学习是否有帮助。

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（81%），其次是创新创业竞赛/训练（54%）；其有效性分别为 88%、92%。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

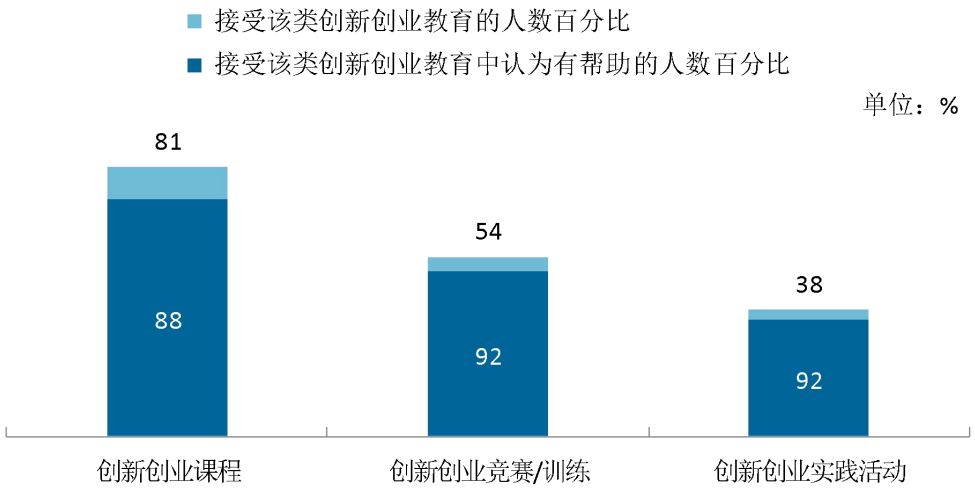

图 2-7　毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章　就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 工作与专业相关度

（一） 总体工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

毕业生对口就业表现较好。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 76%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，有利于毕业生中长期发展。此外，也有部分毕业生选择从事专业无关工作，其原因主要在于专业工作不符合自己的职业期待（21%）、迫于现实先就业再择业（19%）、专业工作岗位招聘少（17%）。

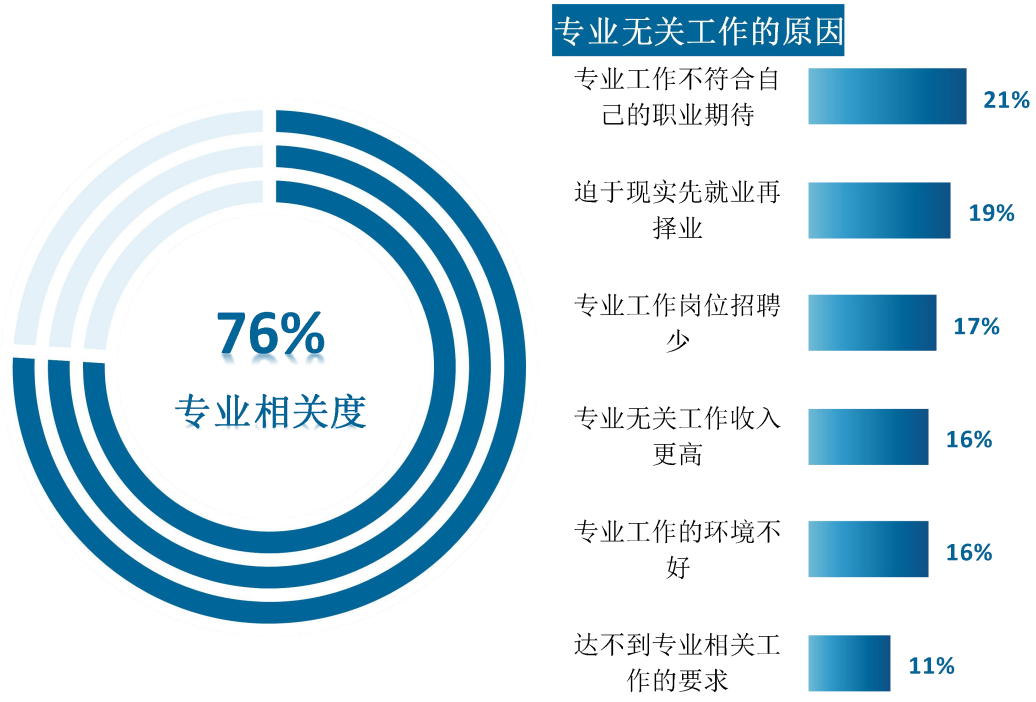

图 3-1　毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的工作与专业相关度

学校 2024 届工作与专业相关度较高的学院是土木建筑工程学院（92%）。

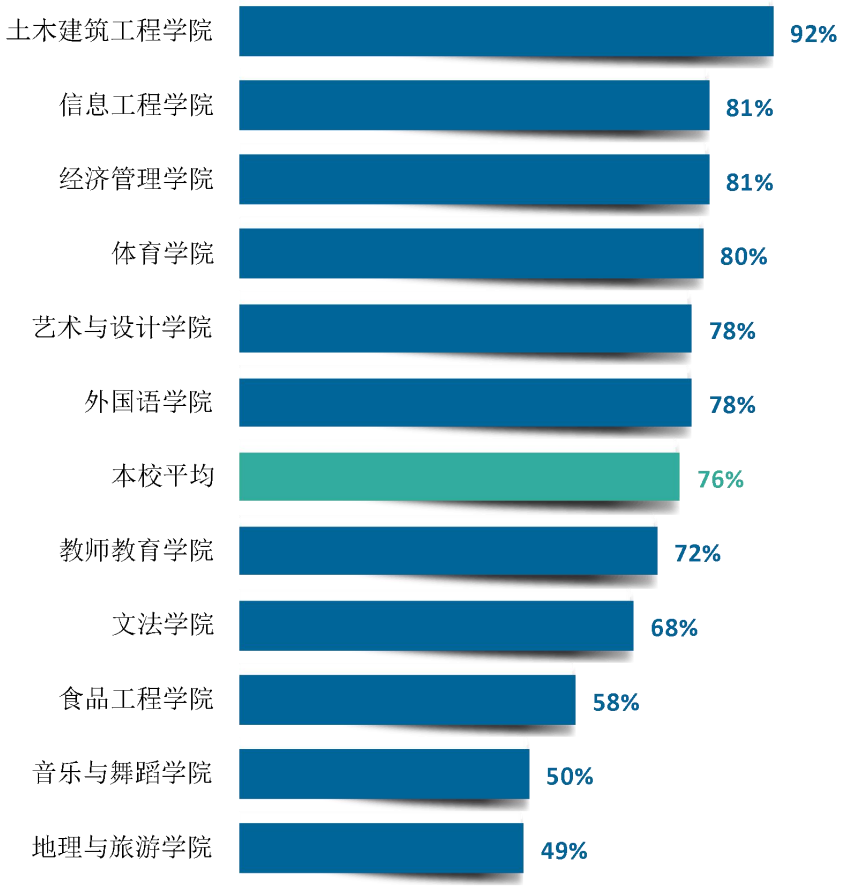

图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届工作与专业相关度较高的专业是土木工程（98%）、摄影（94%）、计算机科学与技术（92%）、城市地下空间工程（92%）、建筑电气与智能化（90%）。

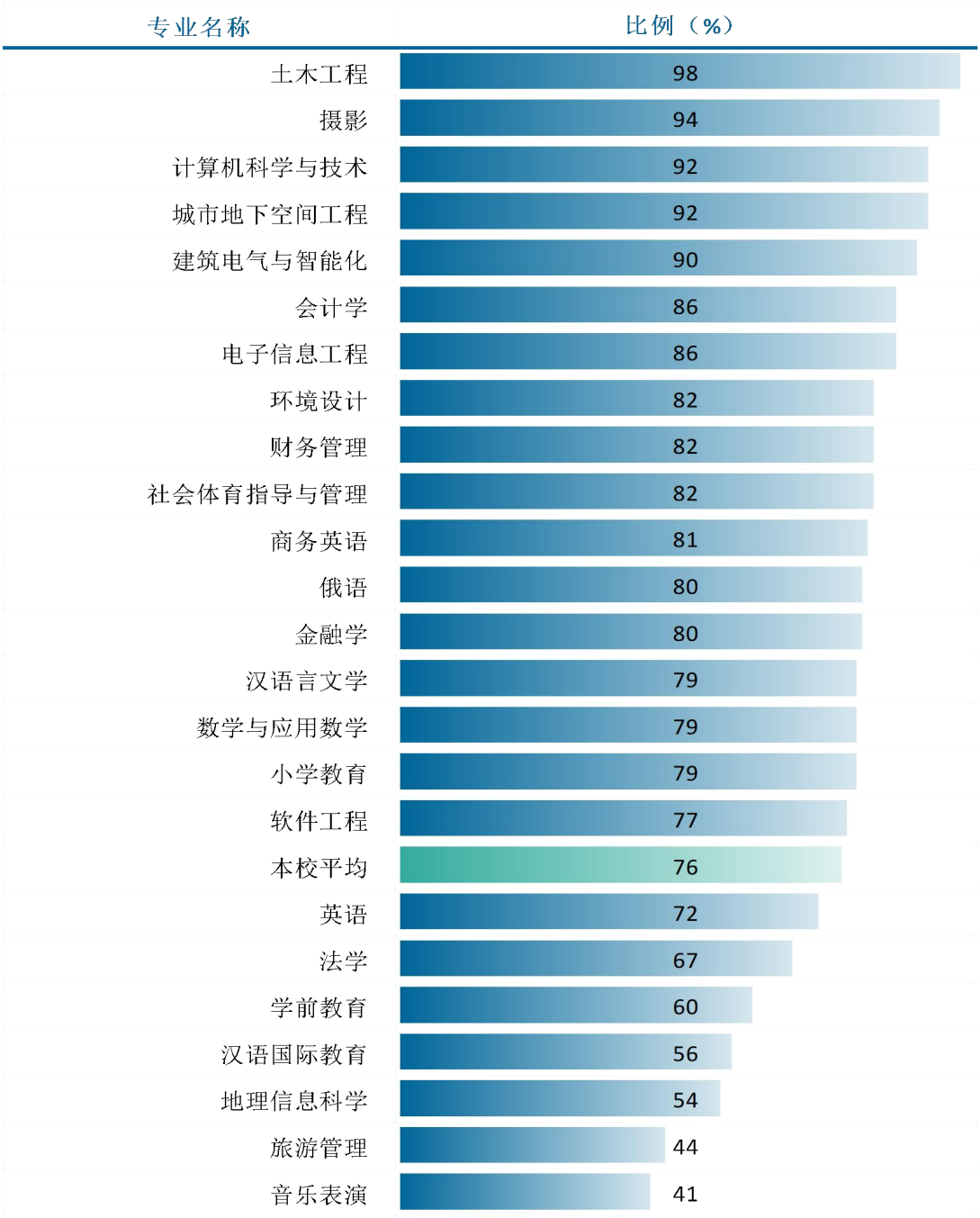

图 3-3　各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

（一） 总体就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业各方面的满意度：指毕业生对目前工作“薪酬福利”“工作内容”“工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生就业感受较好，对工作氛围、工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 86%，毕业生对工作氛围（92%）、工作内容（90%）、职业发展空间（86%）、薪酬福利（84%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的就业满意度

学校 2024 届就业满意度较高的学院是外国语学院（91%）、体育学院（90%）、土木建筑工程学院（90%）。

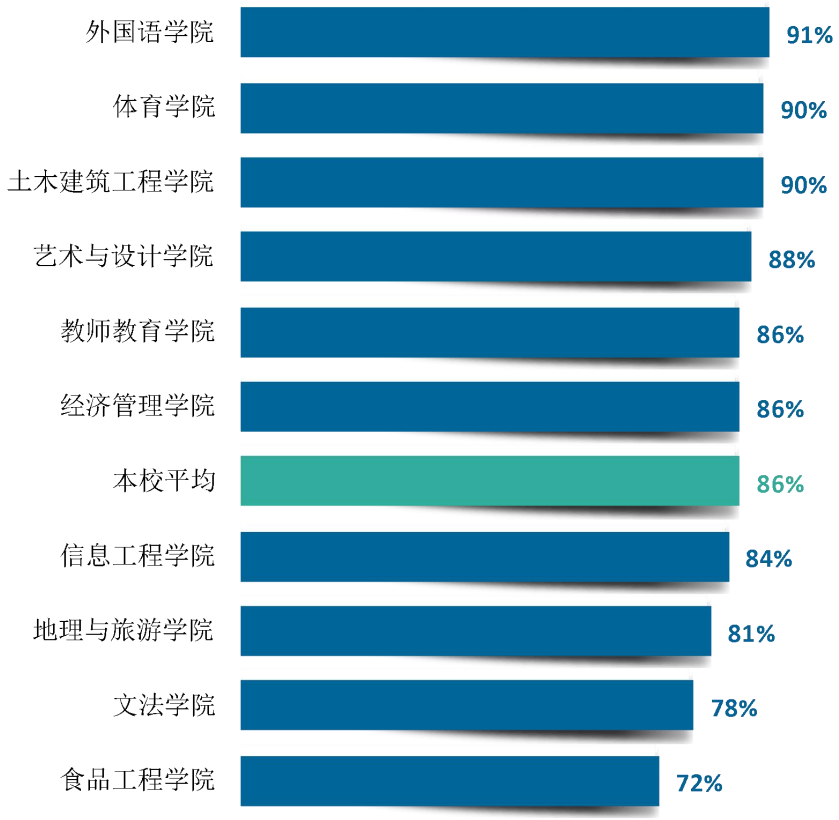

图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届就业满意度较高的专业是俄语（100%）、商务英语（96%）、工艺美术（94%）、环境设计（93%）、土木工程（92%）、社会体育指导与管理（92%）。

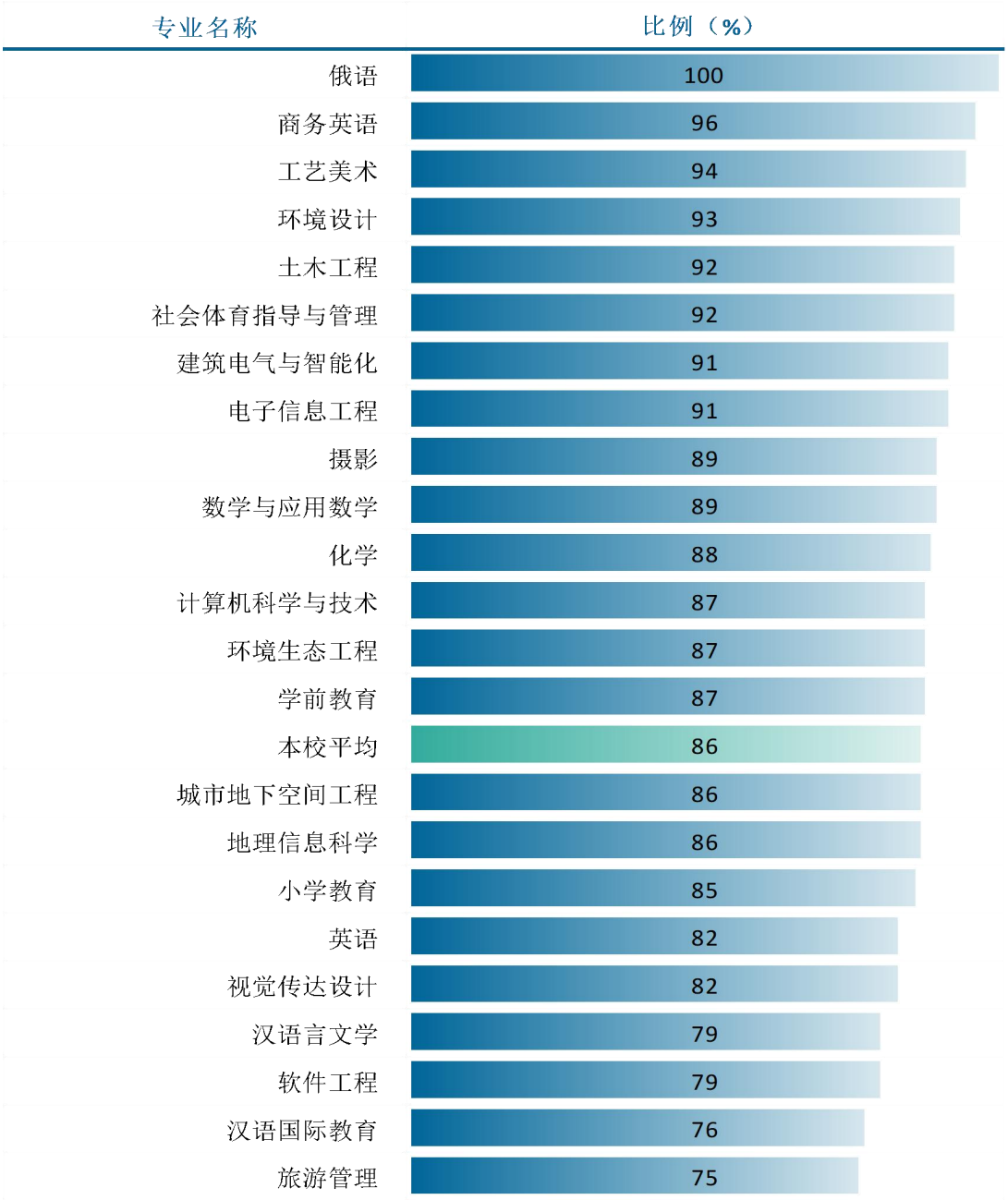

图 3-6　各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

（一） 总体职业期待吻合度

职业期待吻合度：指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

超过七成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了毕业生职业期待与实际工作之间的匹配度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 71%。此外，也有毕业生认为工作不符合职业期待，其原因主要在于不符合我的职业发展规划（32%）、不符合我的兴趣爱好（29%）。

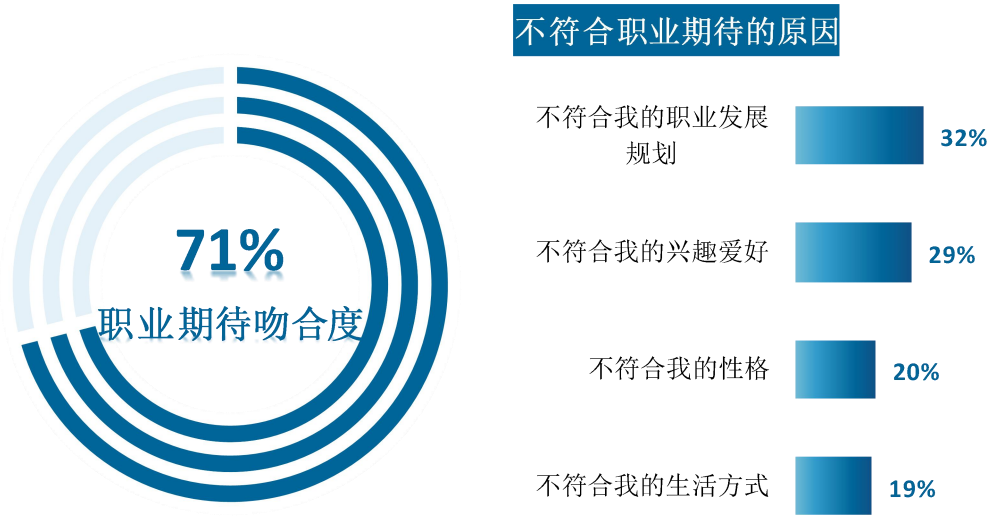

图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各专业的职业期待吻合度

学校 2024 届职业期待吻合度较高的专业是电子信息工程（88%）、土木工程（85%）、城市地下空间工程（82%）、建筑电气与智能化（79%）、社会体育指导与管理（78%）。

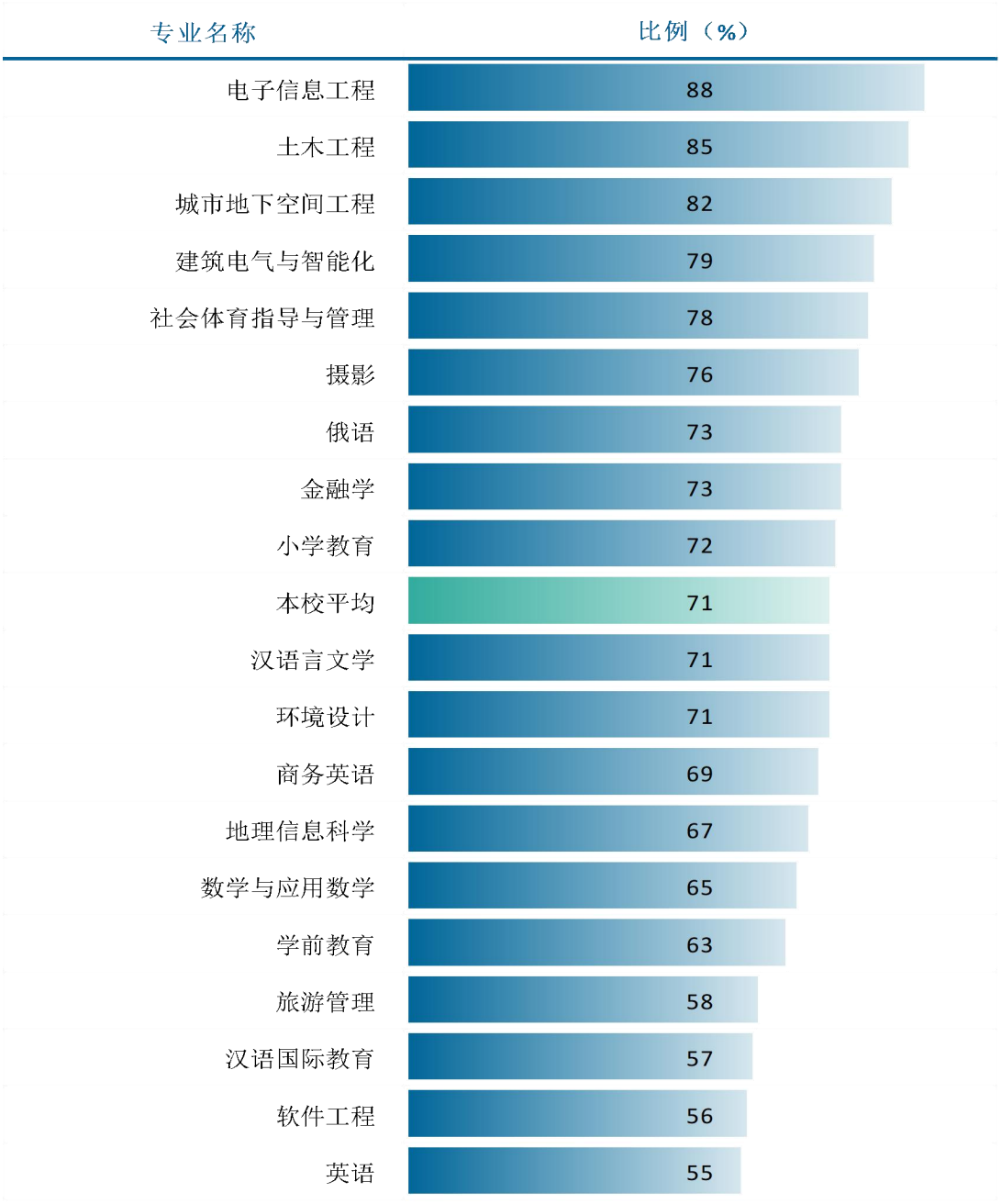

图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

（一） 总体离职率

离职率：指毕业半年内有过工作经历的毕业生发生过离职的比例。

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生职场初期的就业稳定程度。学校 2024 届毕业生的离职率为 19%，毕业生就业初期稳定性较强。从离职原因看，毕业生主要因为“薪资福利偏低”（39%）、“工作要求高，压力大”（31%）、“个人发展空间不够”（29%）离职。

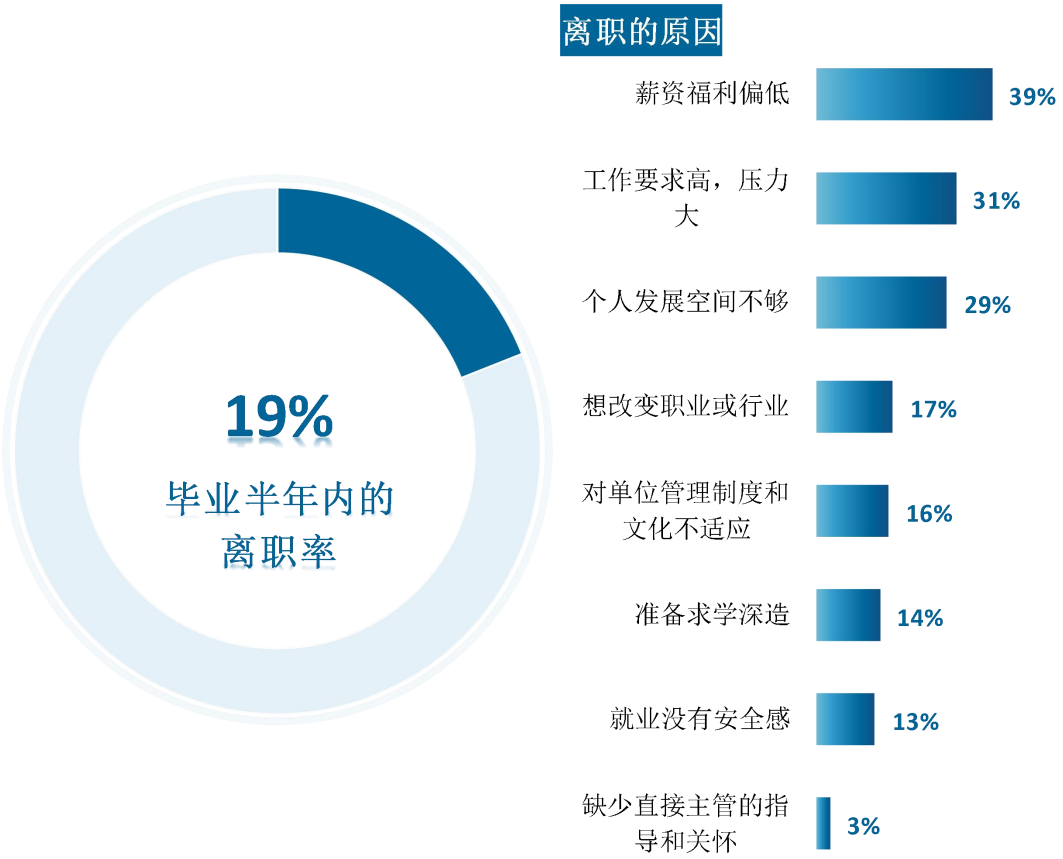

图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的离职率

学校 2024 届离职率较低的学院是土木建筑工程学院（9%）、体育学院（12%）。

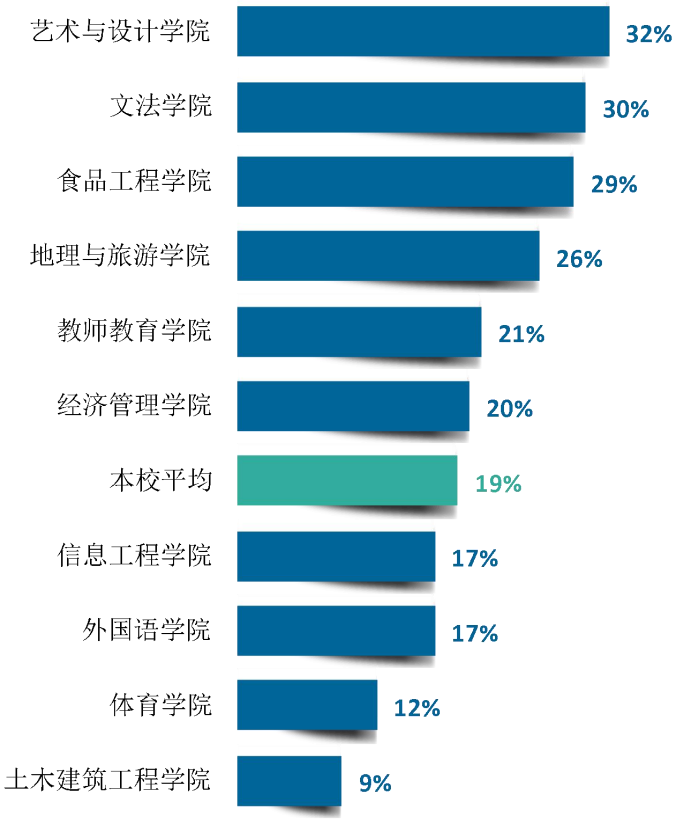

图 3-10 各学院毕业生的离职率

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届离职率较低的专业是城市地下空间工程（2%）、电子信息工程（4%）、社会体育指导与管理（8%）、英语（10%）、数学与应用数学（11%）。

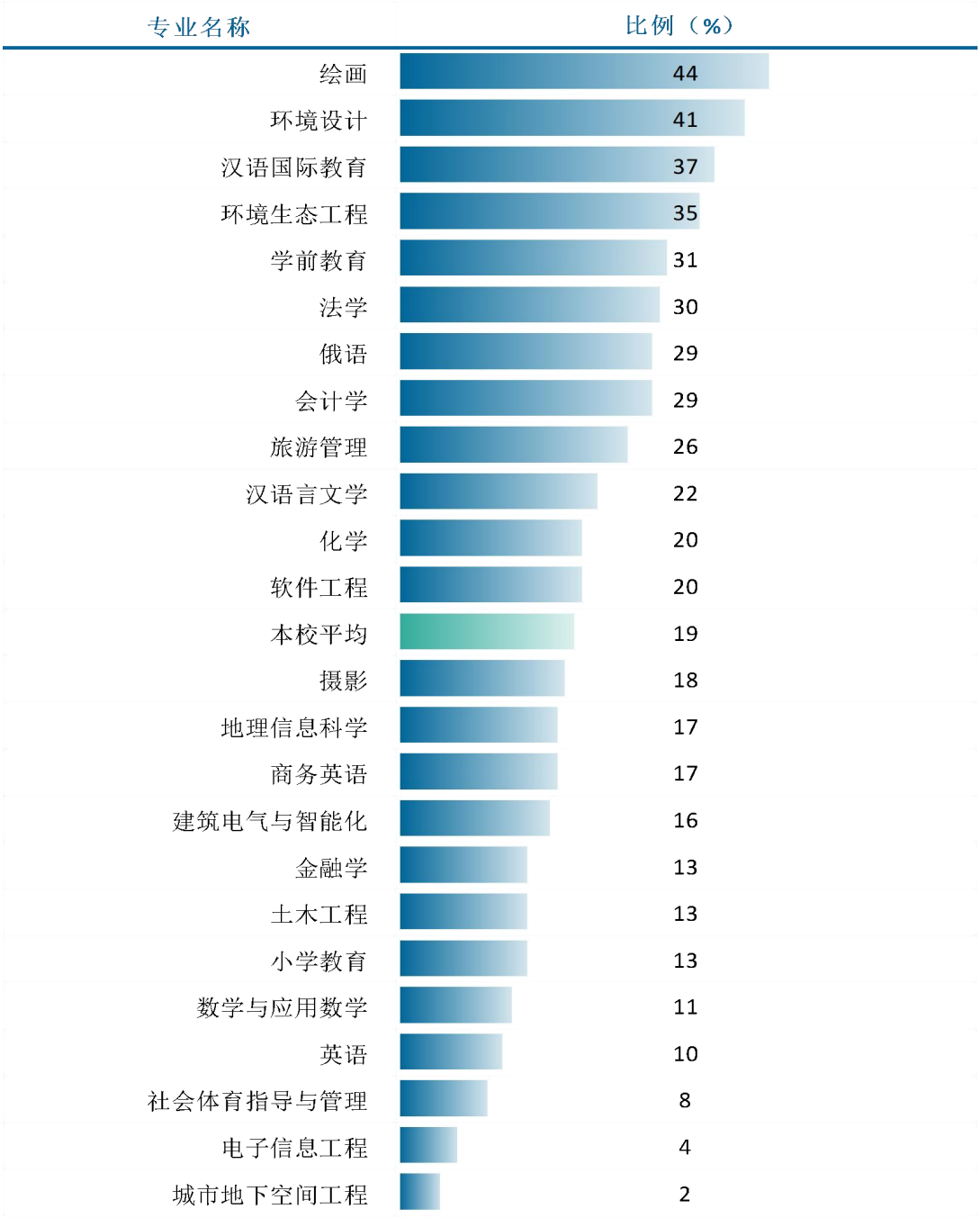

图 3-11　各专业毕业生的离职率

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一） 总体职业发展和变化情况

职业发展情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

职业变化情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

毕业生职业初期发展势头较好。毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2024 届有 41%的毕业生在薪资或职位上有过提升，毕业生职业初期发展速度较快，职业发展后劲充足。此外，14%的毕业生有过转岗经历。

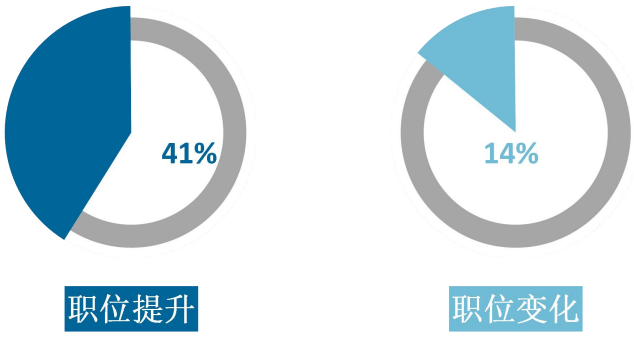

图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的职业发展和变化情况

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的学院是土木建筑工程学院（71%）、艺术与设计学院（56%）、外国语学院（52%）。

学校 2024 届有过转岗比例较低的学院是信息工程学院（6%）、文法学院（9%）、经济管理学院（10%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	**41**	**14**
土木建筑工程学院	71	12
艺术与设计学院	56	25
外国语学院	52	27
体育学院	36	19
食品工程学院	26	—

学院名称	职位提升	职位变化
文法学院	25	9
地理与旅游学院	24	18
教师教育学院	18	11
经济管理学院	15	10
信息工程学院	13	6

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的专业是土木工程（78%）、城市地下空间工程（71%）、电子信息工程（69%）、环境设计（68%）、建筑电气与智能化（67%）。

学校 2024 届有过转岗比例较低的专业是软件工程（3%）、小学教育（5%）、摄影（7%）、汉语言文学（8%）、土木工程（9%）。

表 3-2　各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	**41**	**14**
土木工程	78	9
城市地下空间工程	71	11
电子信息工程	69	13
环境设计	68	32
建筑电气与智能化	67	15
摄影	56	7
商务英语	56	28
英语	48	16
社会体育指导与管理	41	18
地理信息科学	33	14
汉语言文学	27	8
汉语国际教育	27	14
数学与应用数学	24	12
学前教育	20	20
旅游管理	18	21
小学教育	16	5
金融学	13	20
软件工程	12	3

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章　就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 就业趋势研判

（一） 毕业去向落实率持稳，就业选择更加灵活

2024 届学校毕业生的毕业去向落实率达到 89.8%，近三届稳定在 90%左右，就业落实工作取得良好成效。从去向分布来看，毕业生选择自由职业的比例（13.4%）较上一届（9.9%）上升了 3.5 个百分点，显示出毕业生就业趋向多元化、灵活化。学校将持续关注毕业生就业多元化特点，为毕业生从事灵活就业提供有力保障和支持。

（二） 服务区域经济发展，助力本省产业体系建设

学校近四届毕业生主要就业省份均为黑龙江省，学校持续为本省产业发展提供人才支撑。从行业来看，毕业生在批发和零售业、居民服务/修理和其他服务业的就业比例持续较高，并且近三届就业于居民服务/修理和其他服务业、文化/体育和娱乐业的毕业生比例逐届上升，就业行业呈多元化发展趋势。学校近三届毕业生均主要在其他企业（含民营企业等）就业，其比例稳定在八成左右。学校将进一步深化校企合作，加强产教融合、供需对接，为推动地方经济社会发展做出更大贡献。

（三） 就业质量稳中向好，就业稳定性增强

就业满意度、职业期待吻合度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。近四届毕业生的就业满意度持续保持在较高水平；同时，职业期待吻合度整体有所上升，具体而言，2024 届毕业生职业期待吻合度（71%）比 2021 届（66%）提升 5 个百分点。此外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。学校近四届毕业生的离职率呈下降趋势（2024 届 19%，2021 届 26%），毕业生的就业稳定性不断增强，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。

二 毕业去向落实率变化趋势

（一） 总体毕业去向落实率变化趋势

学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 89.8%，近四届毕业生的毕业去向落实率整体保持稳定。

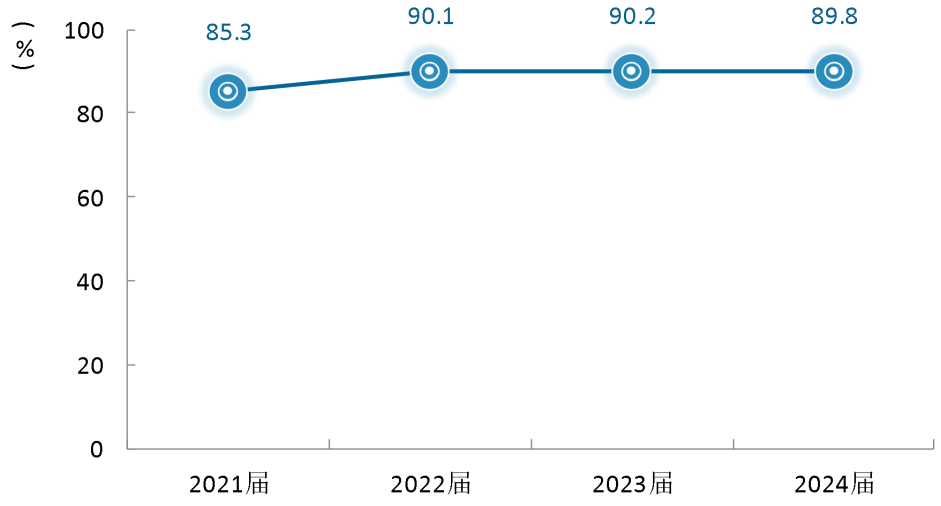

图 4-1 毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 毕业去向变化趋势

学校 2024 届本科毕业生从事自由职业的比例（13.4%）较 2023 届（9.9%）上升了 3.5 个百分点，毕业生就业趋势呈现更加多元和灵活化的特点。

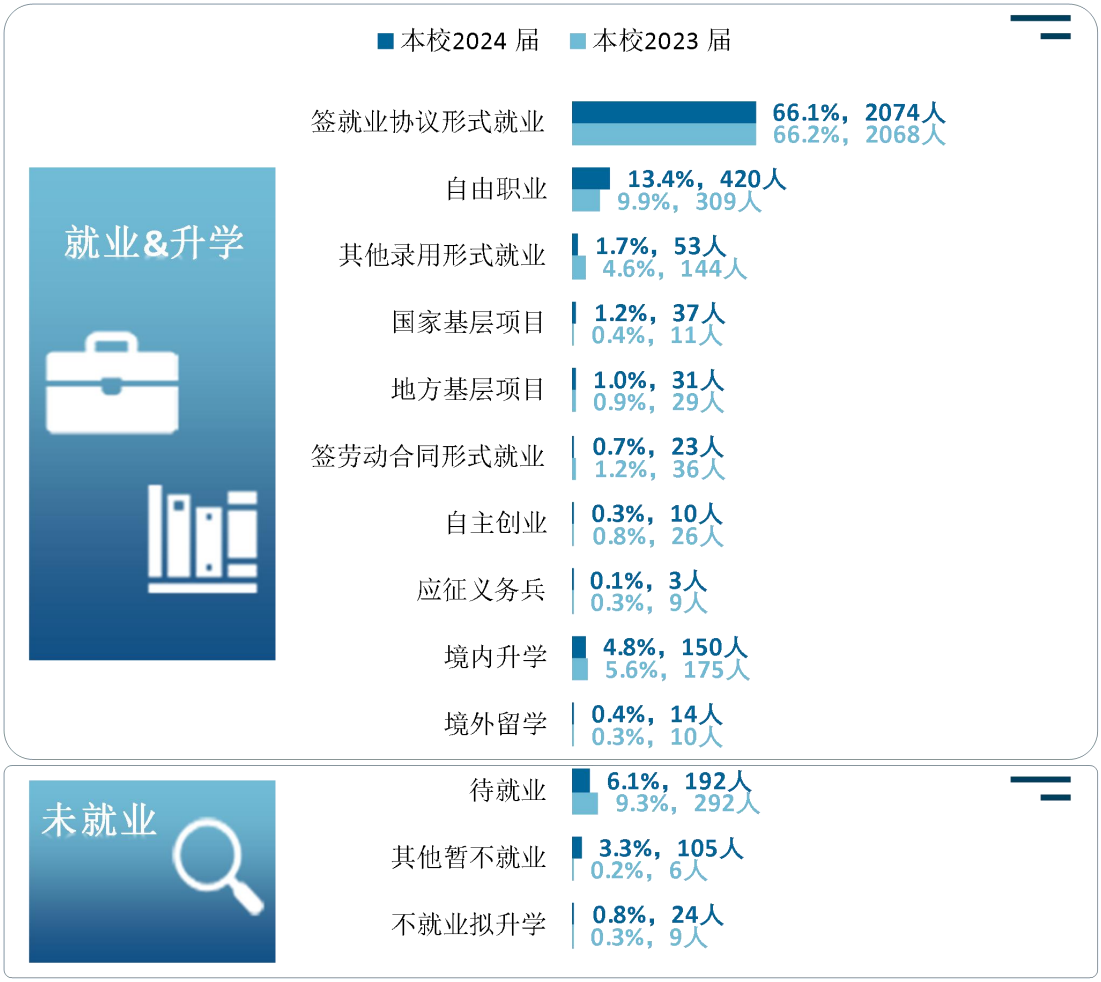

图 4-2　毕业生的毕业去向分布变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

学校 2024 届毕业生就业比例较高的行业为批发和零售业（18.8%）、居民服务/修理和其他服务业（15.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（14.6%）。相比 2023 届，毕业生就业于批发和零售业、居民服务/修理和其他服务业、文化/体育和娱乐业的比例上升明显；就业于租赁和商务服务业、建筑业、制造业的比例有所下降。

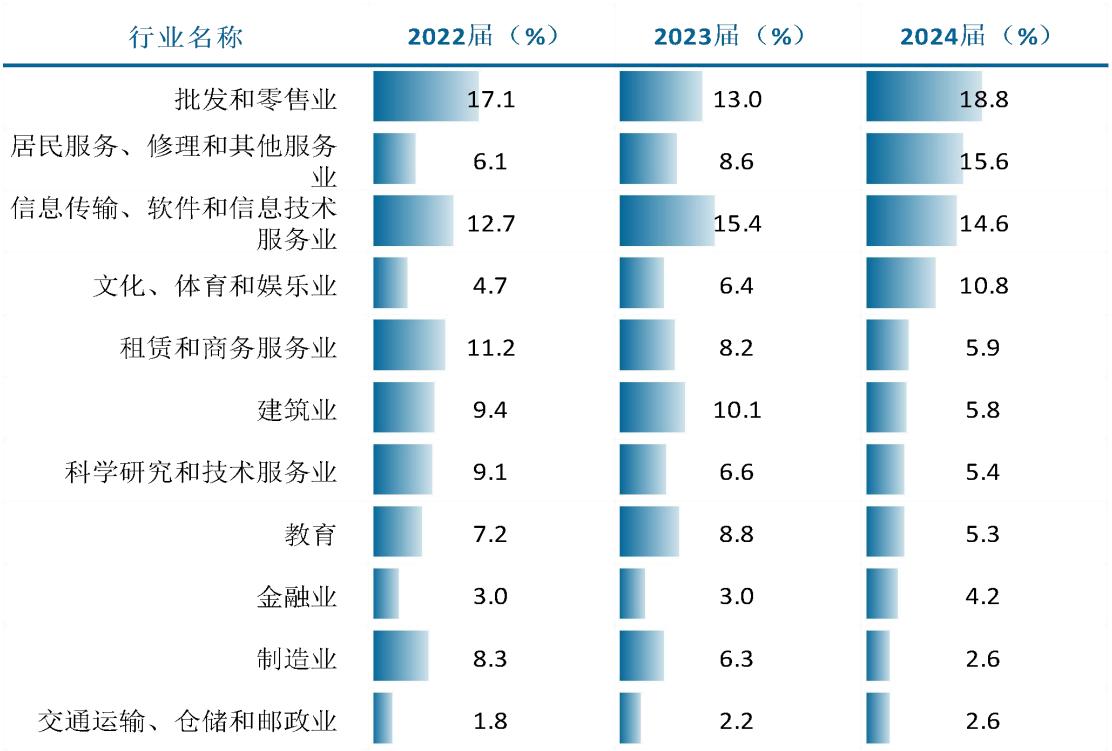

图 4-3 毕业生的主要就业行业变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 职业变化趋势

学校 2024 届毕业生就业比例较高的职业为办事人员和有关人员（30.1%），其后依次是其他专业技术人员（23.2%）、工程技术人员（10.4%）等。从趋势来看，学校近三届毕业生就业于办事人员和有关人员、其他专业技术人员、金融业务人员职业的比例有所上升。

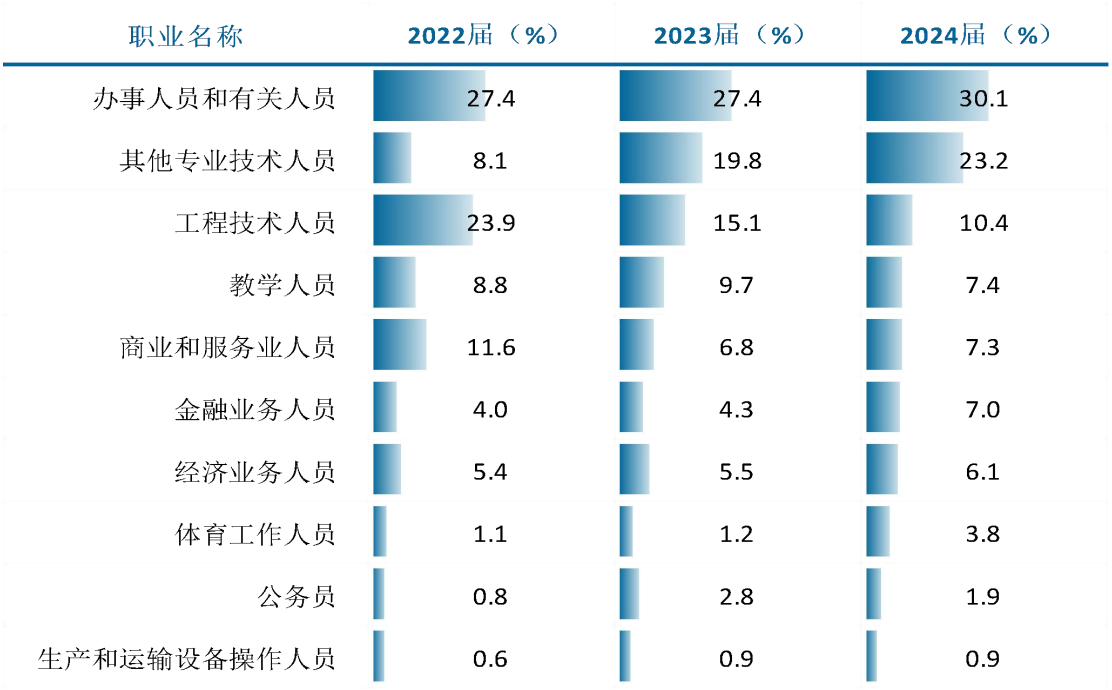

图 4-4 毕业生的主要就业职业变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三） 用人单位变化趋势

学校 2024 届毕业生主要就业于其他企业（含民营企业等）（83%），略高于 2023 届（79%）。

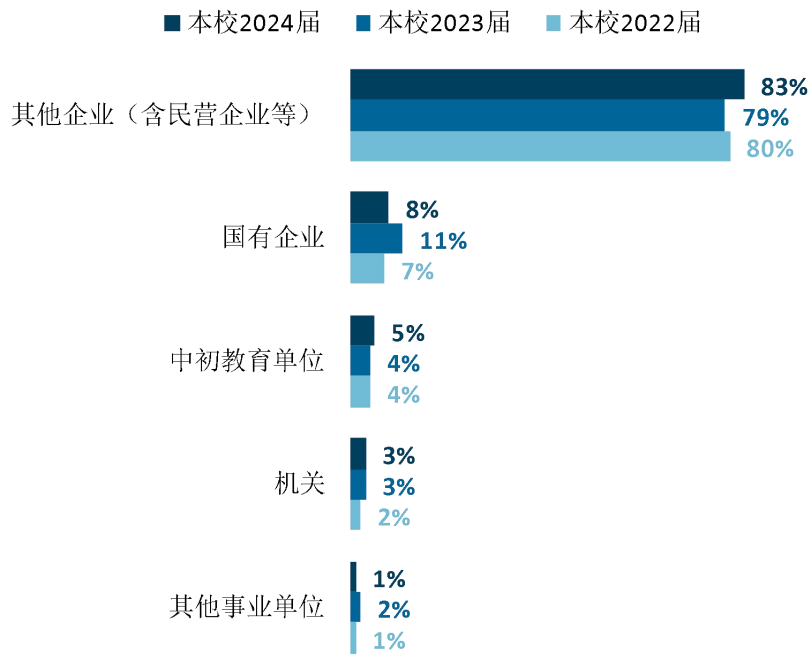

图 4-5 毕业生的主要就业用人单位类型变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四） 就业地区变化趋势

学校 2021 届~2024 届就业的毕业生在黑龙江就业的比例分别为 47.3%、46.8%、57.7%、57.4%。

表 4-1 毕业生的主要就业省份变化趋势

单位：%

省份名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
黑龙江	47.3	46.8	57.7	57.4
辽宁	3.2	3.1	3.5	3.2
广东	3.9	4.8	3.0	3.2
山东	5.0	4.8	3.9	3.1
河南	2.2	2.3	2.2	2.9
四川	2.3	1.5	1.7	2.8
江苏	4.2	4.2	2.5	2.8
北京	6.9	6.5	4.7	2.8
浙江	4.4	5.3	2.9	1.9
上海	3.1	2.5	1.8	1.9

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五 就业质量变化趋势

（一） 工作与专业相关度变化趋势

1. 总体工作与专业相关度变化趋势

学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 76%，相较于 2023 届（81%）有所下降。其中，规模较大的文法学院工作与专业相关度下降较为明显，毕业生主要由于专业无关工作收入更高而选择专业无关工作的比例上升较为明显。

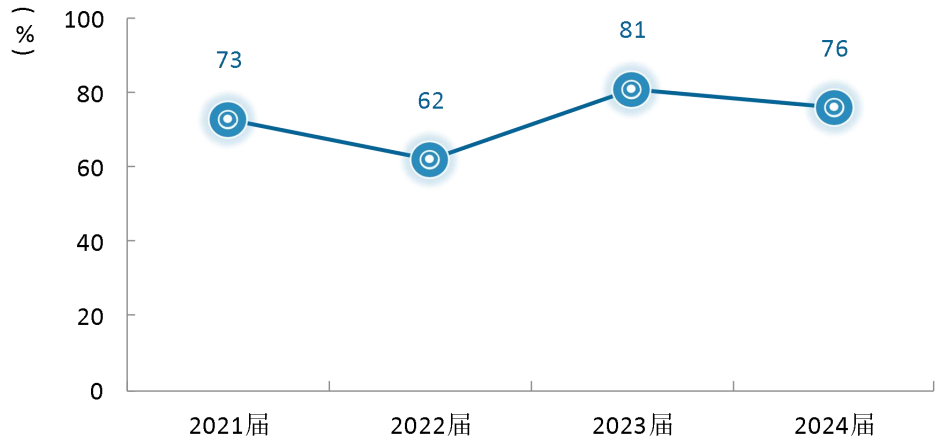

图 4-6 毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

1. 总体就业满意度变化趋势

学校 2024 届毕业生的就业满意度为 86%，持平于 2023 届（86%），学校毕业生的就业满意度整体保持稳定。

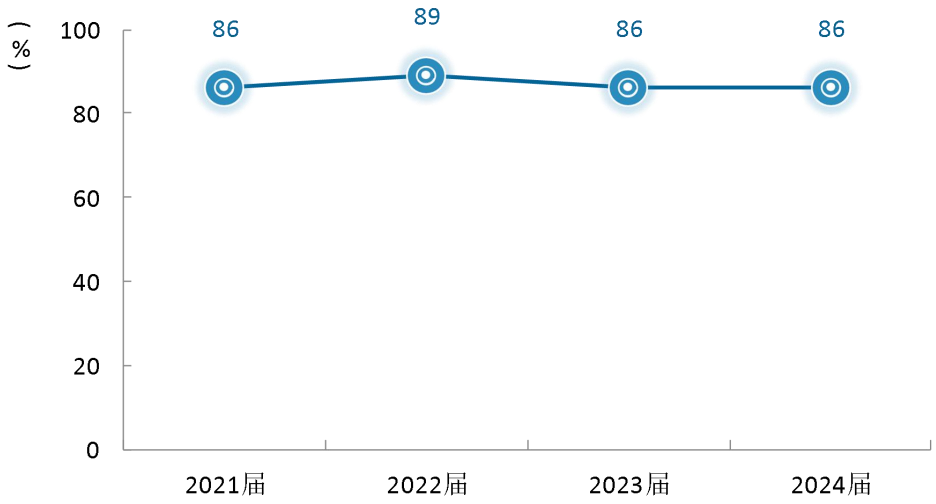

图 4-7 毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

1. 总体职业期待吻合度变化趋势

学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 71%，比 2023 届（69%）上升了 2 个百分点，学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度略有提升。

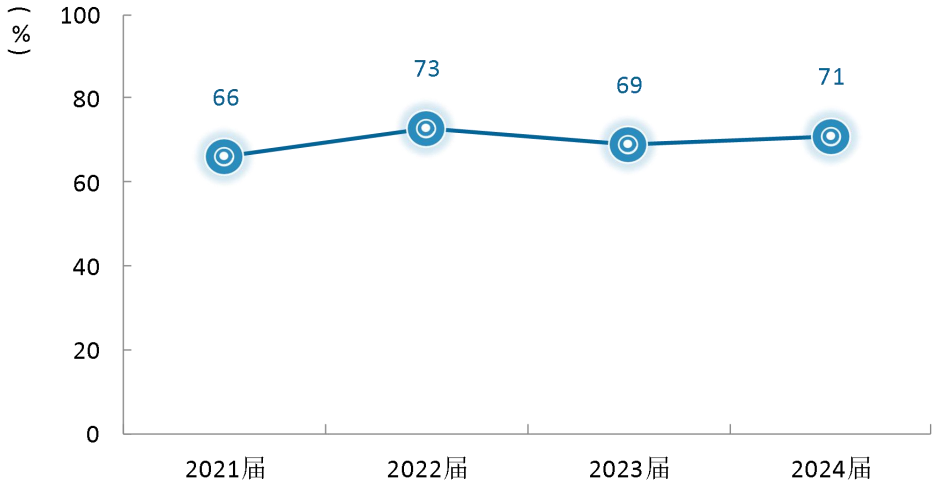

图 4-8 毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

1. 总体离职率变化趋势

学校 2024 届离职率为 19%，较 2023 届（21%）降低 2 个百分点，毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性有所提升。

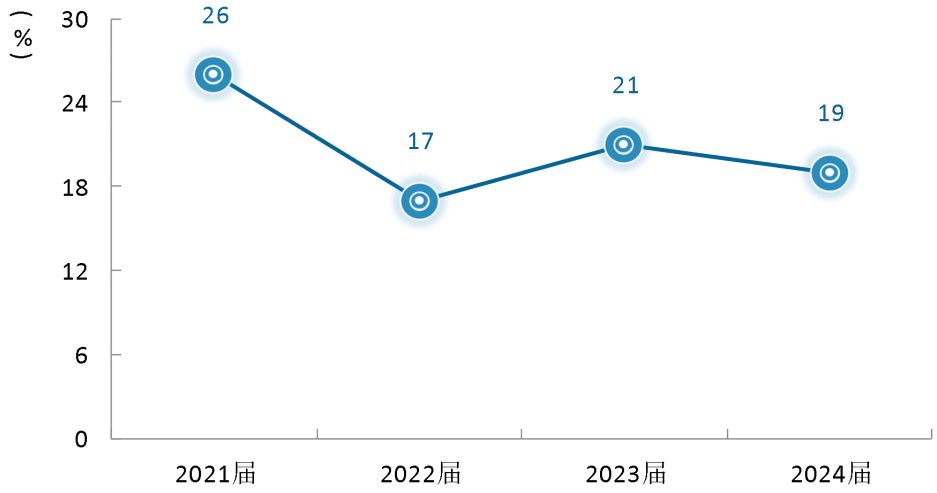

图 4-9 毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 聘用标准

（一） 聘用理由

能力和知识结构符合工作要求是获得用人单位青睐的关键因素。用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（65%），其后依次是“专业对口”（59%）、“有相关的实习经历”（50%）等。

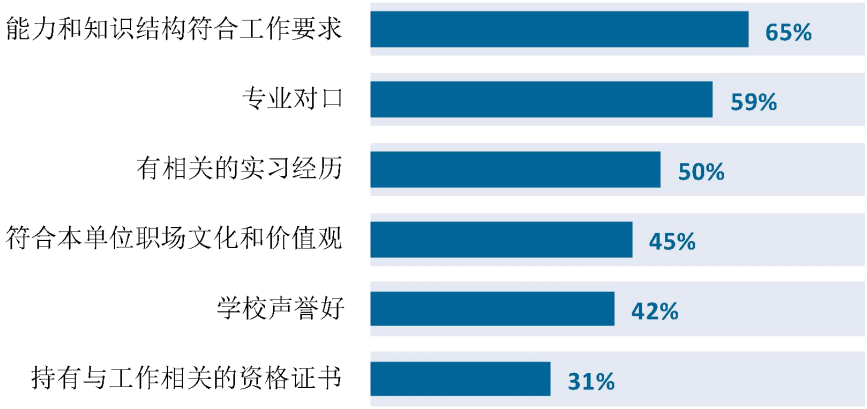

图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 聘用渠道

参加学校招聘会是用人单位聘用学校毕业生的主要渠道。用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（48%），其后依次是“通过学校发布招聘信息”（43%）、“在本单位实习”（42%）、“通过专业招聘网站”（39%）等。

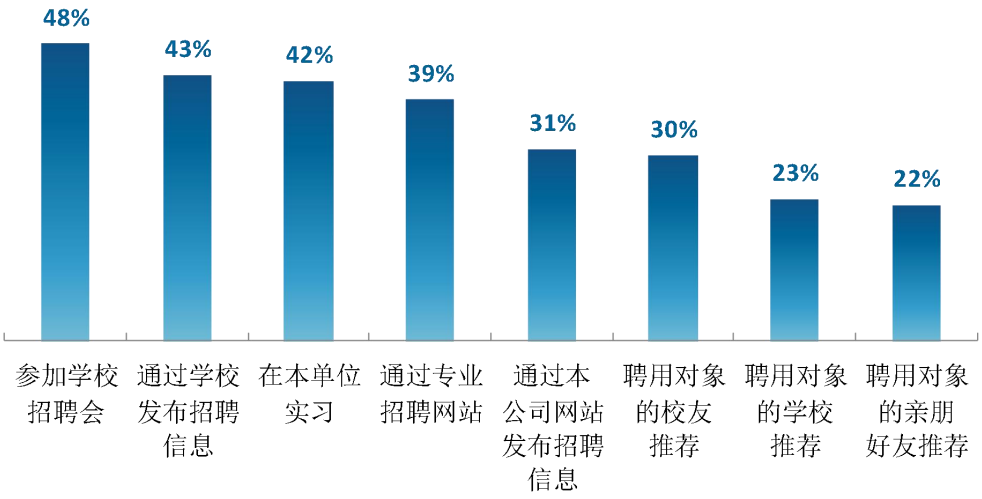

图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 年用人单位评价数据。

二 使用评价

（一） 用人单位满意度

用人单位满意度： 指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对毕业生高度认可。用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 75%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

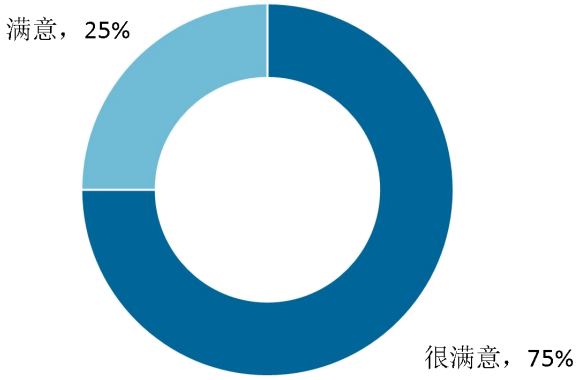

图 5-3 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 未来聘用意愿

未来聘用意愿：指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位100%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

（一） 工作能力评价

能力需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”“跨学科思维”“国际视野”“外语应用能力”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

能力满意度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生能力满足用人单位需求。用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价均在 96%及以上，其中用人单位对毕业生信息技术/电脑技能、沟通与交流能力的需求程度最高，且用人单位对毕业生信息技术/电脑技能、沟通与交流能力的满意度（分别为 96%、97%）也较高。

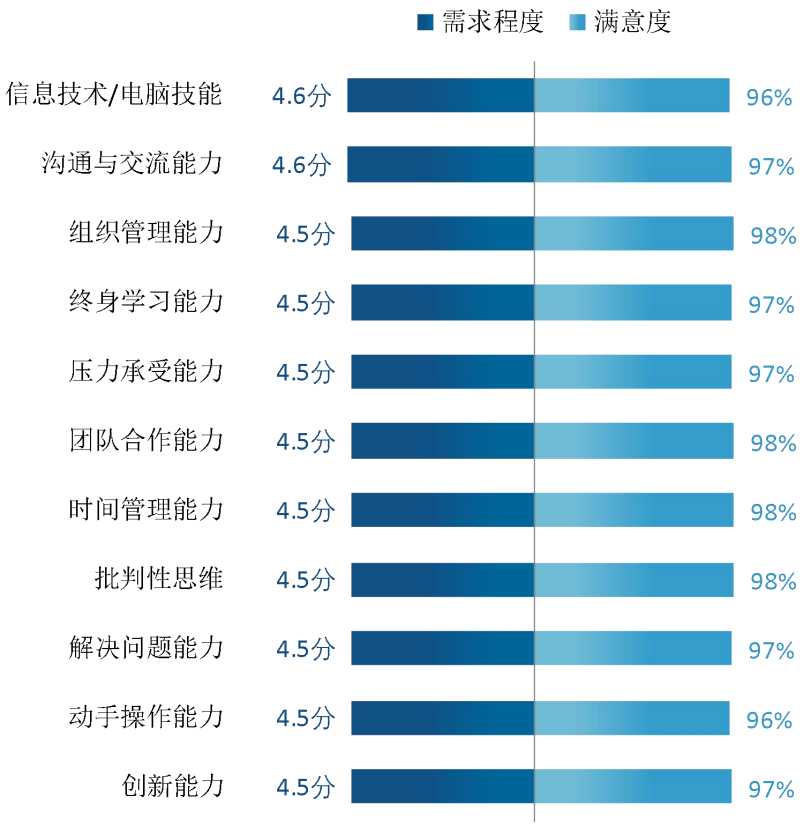

图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 个人素质评价

素质需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项素质的需求程度，素质包括“政治素养”“职业规范与职业道德”“社会责任感”“创新意识”“主动性和进取心”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

毕业生素质得到用人单位认可。用人单位对毕业生各项素质的需求程度均在 4.4 分及以上，且满意度评价均在 95%及以上。

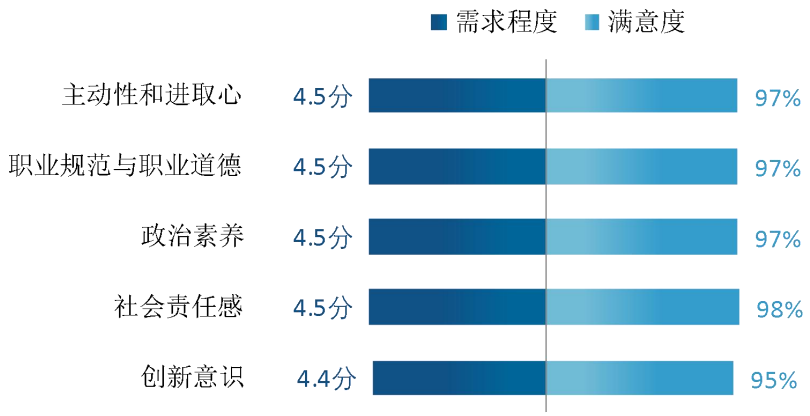

图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 知识水平评价

知识需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的需求程度。知识包括“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”。需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

知识满意度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的满意程度。评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生知识水平得到用人单位肯定。用人单位对毕业生各类知识掌握水平的的需求程度均在 4.4 分及以上，且满意度评价均在 95%及以上。

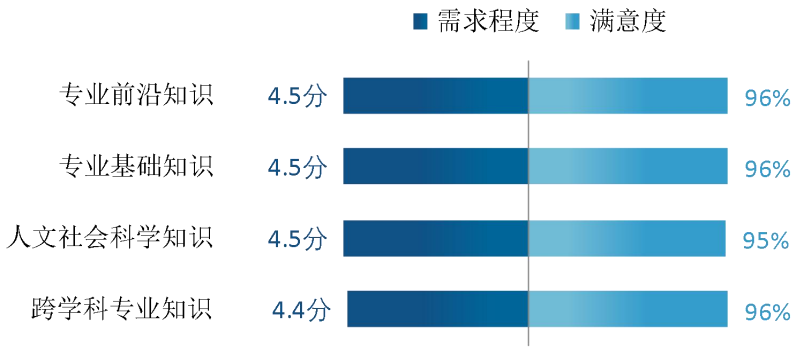

图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 年用人单位评价数据。

四 就业工作反馈

（一） 用人单位对就业工作的满意度

用人单位对就业工作的满意度：指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度均为 98%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

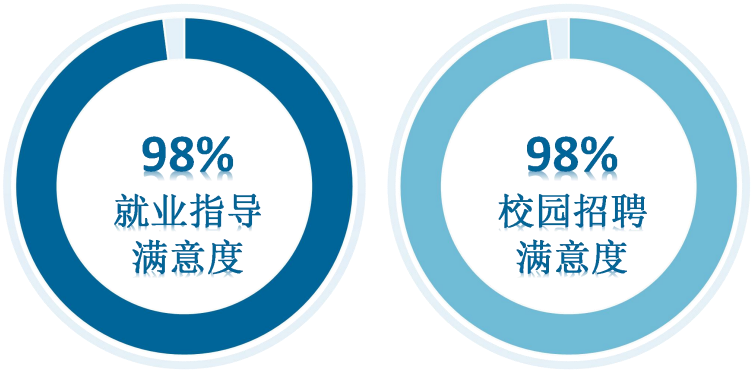

图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在用人单位实习”（70%），其后依次是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（68%）、“提前在学校发布用人单位的用人信息”（54%）等。

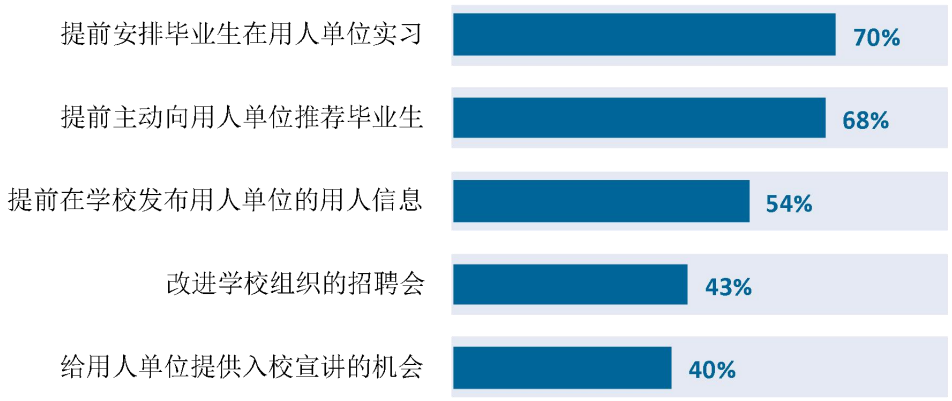

图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 用人单位希望参与的培养环节

用人单位希望能够参与的培养环节主要是“学生需要具备的核心能力确定”（68%），其后依次是“学生需要掌握的核心知识确定”（57%）、“学生实习实践”（56%）、“专业设置”（55%）等。

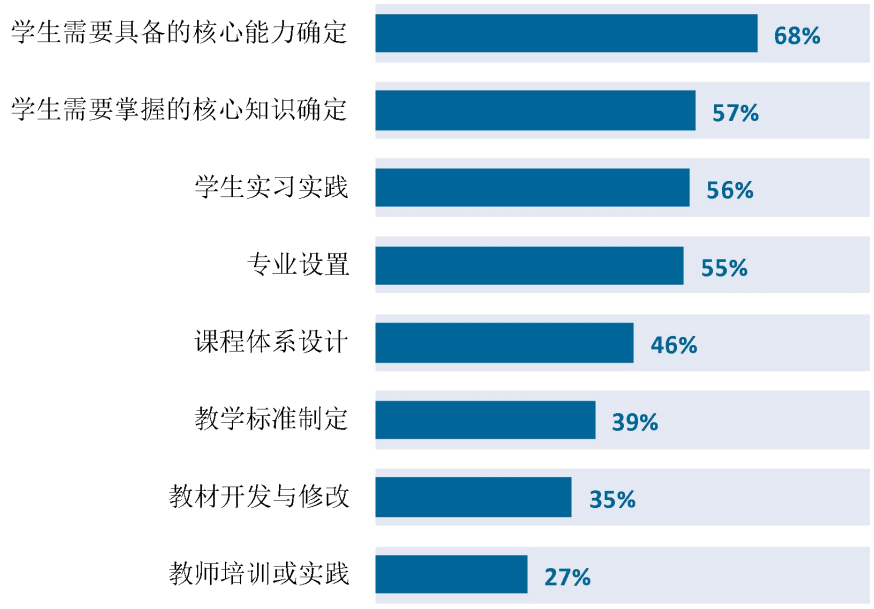

图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈

第六章　就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 总体推荐度

推荐度：指毕业生愿意推荐母校的比例，选项具体包括“愿意”“不愿意”“不确定”。

毕业生对母校高度认可。校友推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。学校 2024 届毕业生愿意推荐母校的比例为 74%，体现毕业生对母校社会声誉、学习生活体验等多方面的认可。

七成以上毕业生愿意推荐母校。校友推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。学校 2024 届毕业生愿意推荐母校的比例为 74%。

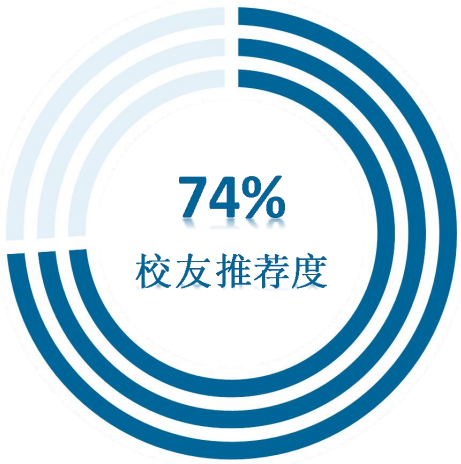

图 6-1　毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的推荐度

学校 2024 届愿意推荐母校比例较高的学院是体育学院（89%）、土木建筑工程学院（87%）。

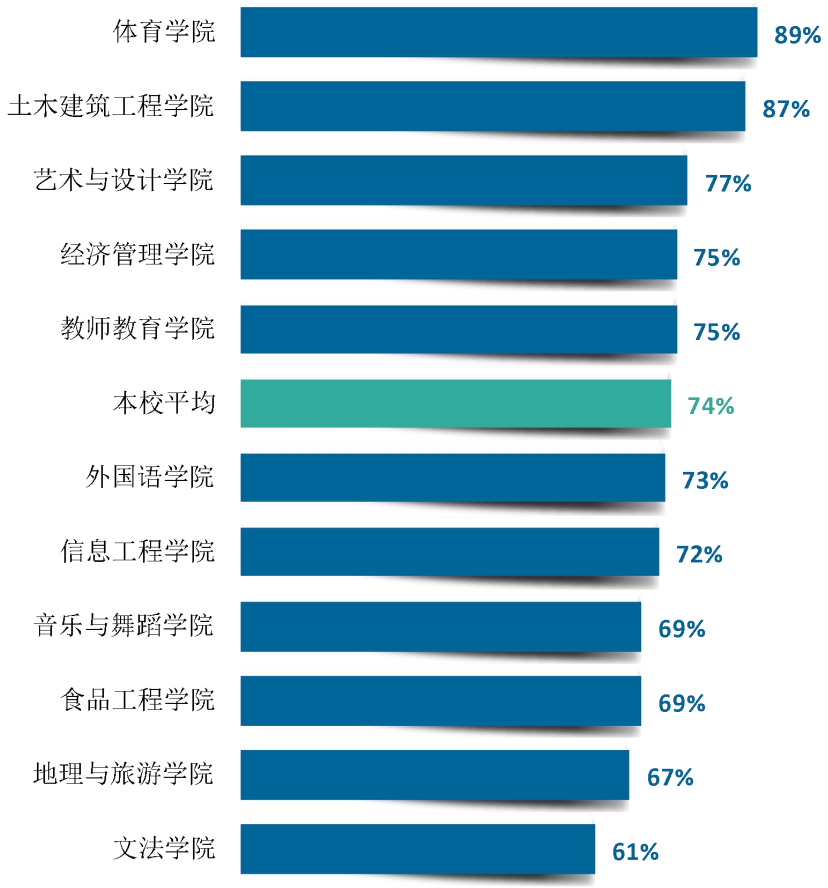

图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届愿意推荐母校比例较高的专业是工艺美术（96%）、动画（93%）、社会体育指导与管理（91%）、城市地下空间工程（90%）。

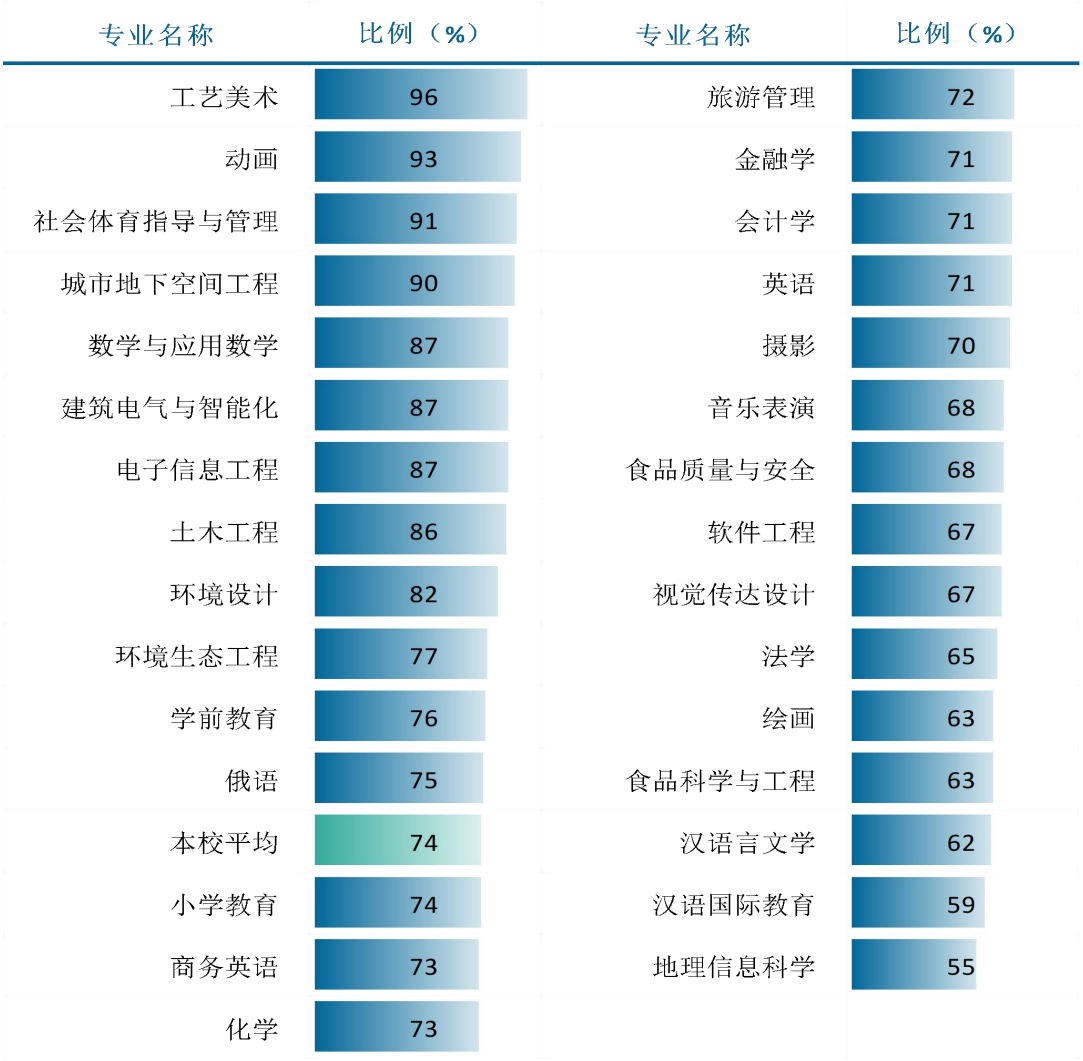

图 6-3　各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 总体满意度

满意度：指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校整体满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

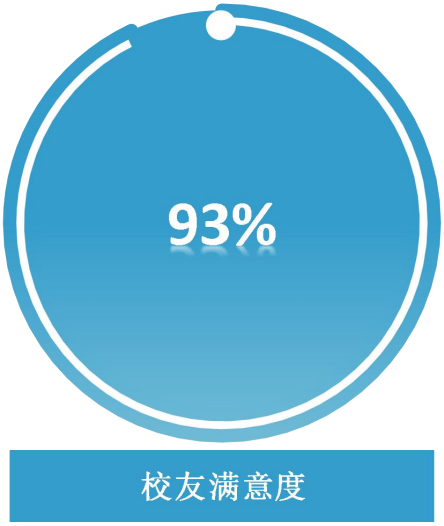

图 6-4　毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业学校的满意度

学校 2024 届对母校满意度较高的学院是经济管理学院（100%）、体育学院（97%）、教师教育学院（97%）。

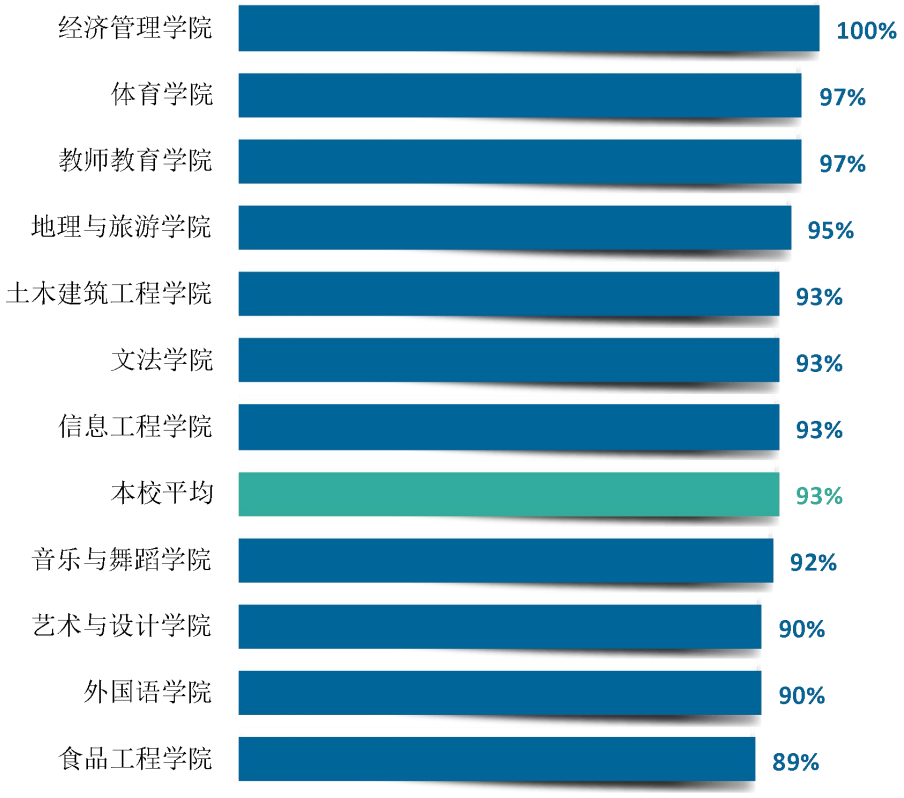

图 6-5　各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届对母校满意度较高的专业是金融学、会计学、食品质量与安全（均为 100%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
金融学	100	软件工程	93
会计学	100	汉语言文学	93
食品质量与安全	100	电子信息工程	93
建筑电气与智能化	98	动画	93
地理信息科学	97	摄影	92
小学教育	97	旅游管理	92
城市地下空间工程	96	环境设计	91
工艺美术	96	商务英语	90
环境生态工程	96	音乐表演	89
学前教育	96	视觉传达设计	89
社会体育指导与管理	96	法学	88
汉语国际教育	95	土木工程	86
数学与应用数学	95	俄语	85
本校平均	93	绘画	80
化学	93	食品科学与工程	67
英语	93		

图 6-6　各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

教学满意度：指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校教学工作认可度较高。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 94%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。

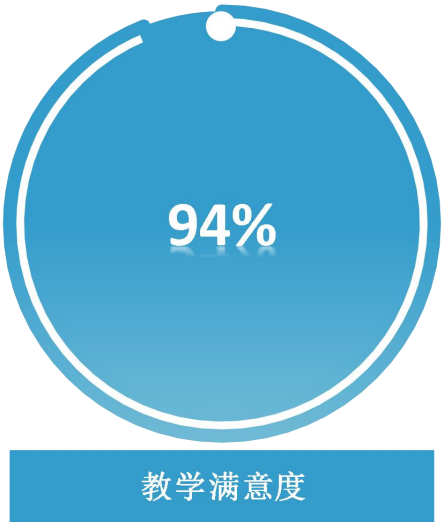

图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

学校 2024 届教学满意度较高的学院是体育学院（100%）、经济管理学院（97%）、教师教育学院（97%）。

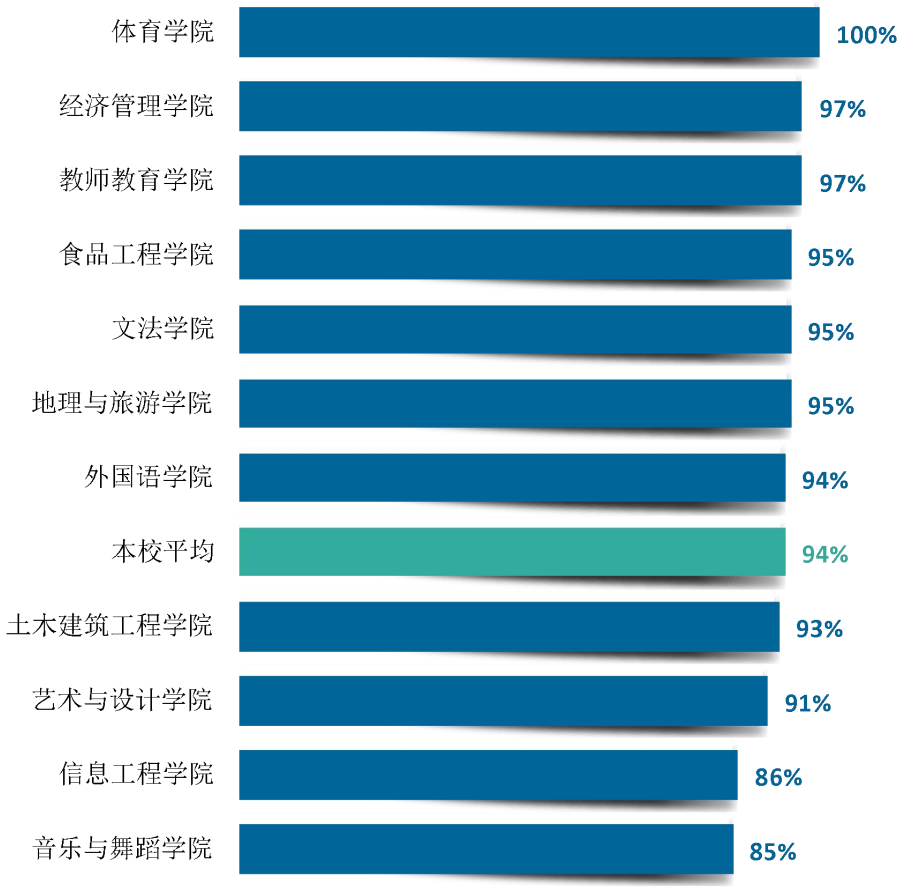

图 6-8 各学院毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届教学满意度较高的专业是摄影、财务管理、数学与应用数学、工艺美术、食品质量与安全、社会体育指导与管理（均为 100%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
摄影	100	本校平均	94
财务管理	100	地理信息科学	94
数学与应用数学	100	金融学	94
工艺美术	100	旅游管理	94
食品质量与安全	100	环境设计	93
社会体育指导与管理	100	城市地下空间工程	93
汉语国际教育	98	土木工程	93
小学教育	98	电子信息工程	91
化学	97	法学	90
环境生态工程	97	商务英语	90
俄语	96	计算机科学与技术	88
汉语言文学	96	食品科学与工程	88
英语	96	视觉传达设计	84
学前教育	96	绘画	81
会计学	95	音乐表演	80
建筑电气与智能化	95	软件工程	76

图 6-9　各专业毕业生对母校的教学满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教师指导满足度

教师指导满足度：指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

教师整体指导效果整体较好。教师指导满足度指专业教师提供的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足毕业生的需求，反映了教师指导工作的开展效果。学校 2024 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价均在 91%及以上，体现教师在学习、职业规划、就业指导方面取得较好成效。



图 6-10　毕业生对教师指导的满足度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4.　教学设施满足度

教学设施满足度：指学校各项设施能够满足毕业生需求的比例，设施具体包括“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”“艺术场馆”。

学校 2024 届毕业生对“教室及教学设备”“图书馆与图书资料”“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 93%、92%、91%）较高。

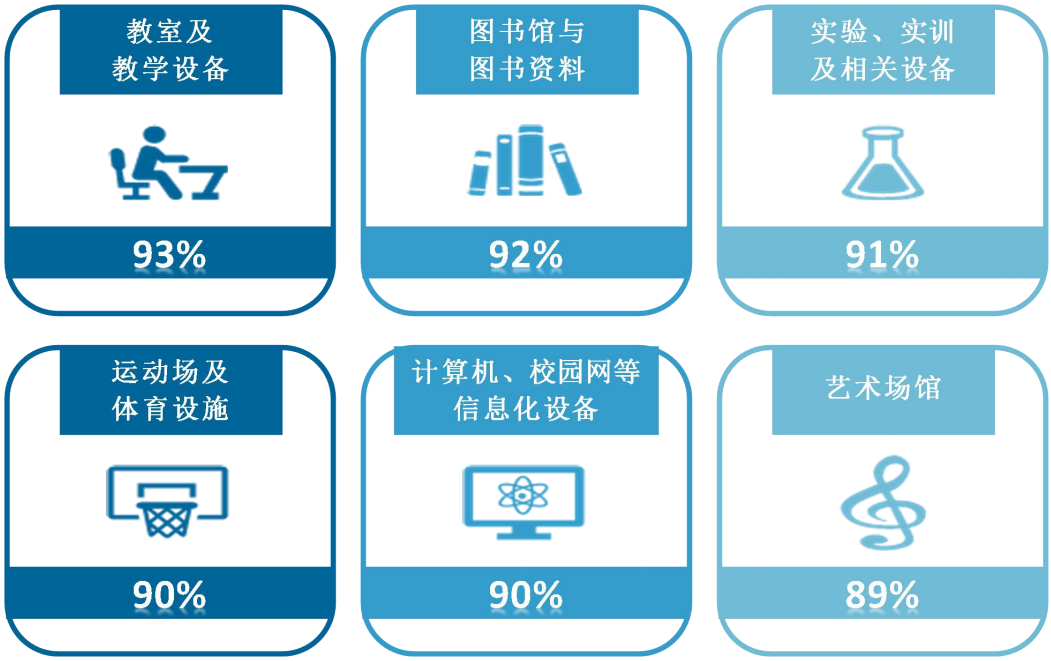

图 6-11　毕业生对教学设施的满足度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

学校 2024 届师范类毕业生认为教育见习、教育研习、教育实习满足工作需要的比例均达到 99%，体现了实践教学内容与未来工作需要的匹配程度高，实践教学开展成效较好。



图 6-12 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

学校 2024 届师范类毕业生认为保教实践、教研实践、师德体验、教学实践、班级管理实践满足工作需要的比例均在 99%及以上。实践教学开展有效帮助毕业生形成教育教学的基本能力。



图 6-13 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 通用能力增值情况

工作中最重要的通用能力：指毕业生选择哪些能力在工作中最为重要，通用能力包括“团队合作”“环境适应”“沟通交流”“批判性思维”“组织领导”“解决问题”“终身学习”“信息搜索与处理”“阅读能力”，毕业生可以选择一项或者多项。

通用能力的增值情况：指毕业生对各项通用能力的提升情况，评价结果包括“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。

毕业生通用能力增值情况较好。学校 2024 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 93%、94%、94%、94%。

毕业生团队合作、沟通交流能力的增值情况较好。学校 2024 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 93%、94%。

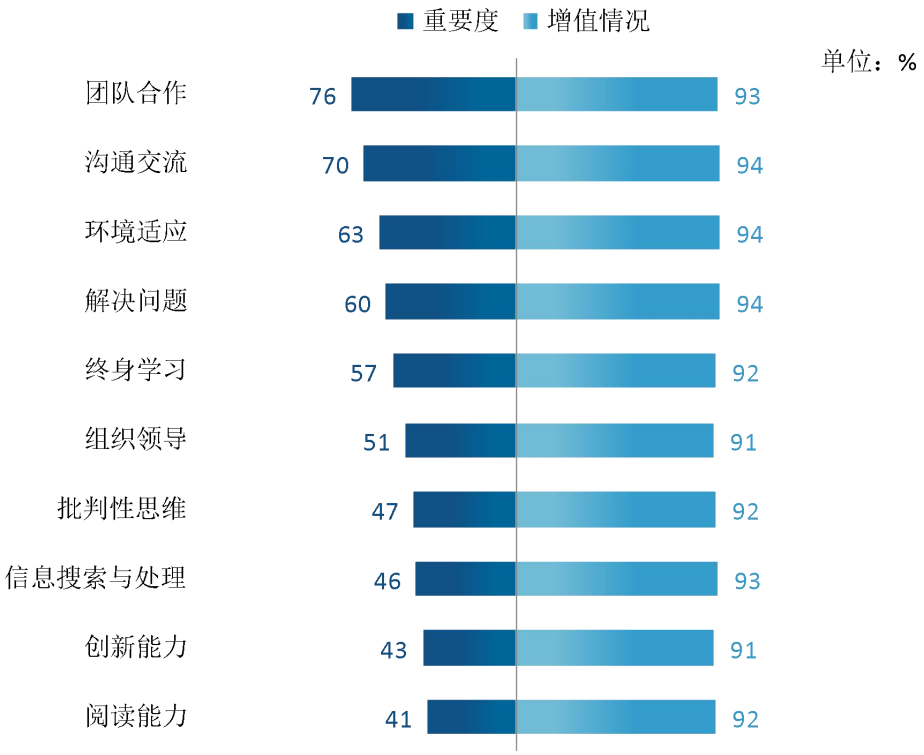

图 6-14 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业要求达成度

师范类专业毕业要求达成度：师范类专业毕业生评价各项毕业要求的培养是否符合实际情况，包括“师德规范”“教育情怀”“综合育人”“学会反思”“沟通合作”等方面的毕业要求，同时针对不同类型的师范专业调研特有毕业要求。评价结果分为“非常符合”“符合”“基本符合”“不符合”“非常不符合”。

师范类专业毕业要求达成度整体较高。毕业要求达成度是毕业生对自身各项毕业要求的达成情况的主观评价。学校 2024 届师范类专业毕业生的毕业要求达成度均在 99%及以上，其中综合育人、教学能力/保教能力、班级指导/班级管理、学科素养/保教知识、师德规范的达成度均达到 100%。

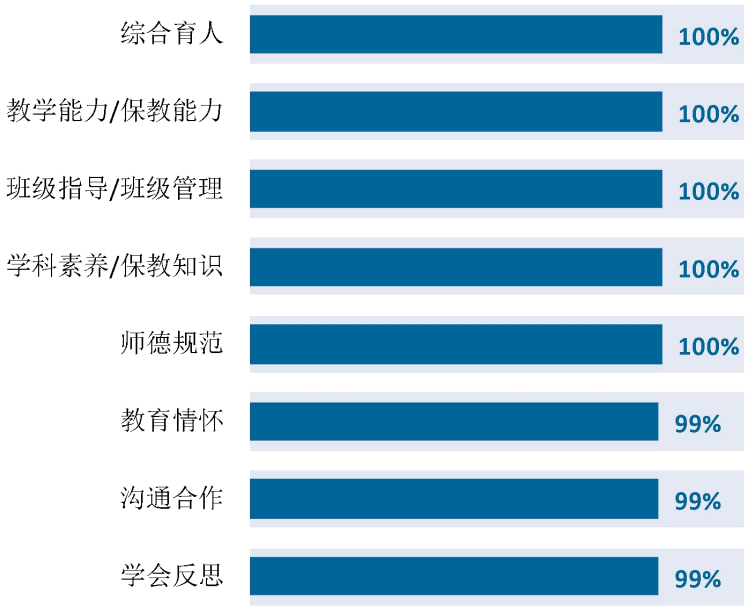

图 6-15　师范类专业毕业生毕业要求达成度

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

学校 2024 届师范类专业毕业生对课堂教学能力的满意度最高，为 100%。

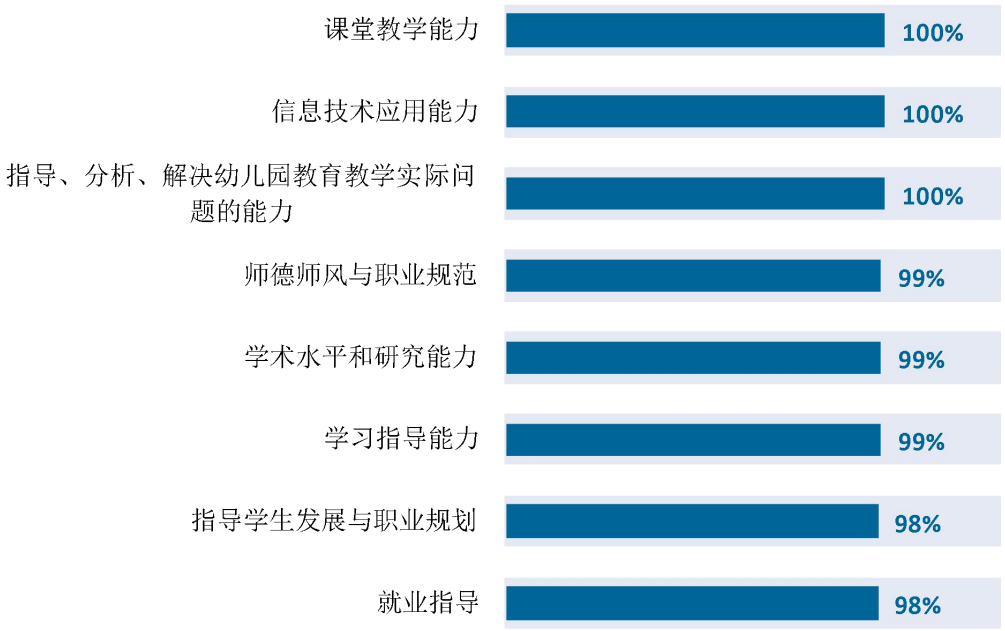

图 6-16 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-哈尔滨学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作展望

国家高度重视高校毕业生就业工作，要求高校需要把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，不断完善就业监测与评价反馈机制。学校将积极贯彻落实全国、全省高校毕业生等青年就业创业工作视频会议和学校推进会精神，做实“一把手”工程，落实就业工作各方责任，进一步完善人才培养与就业工作体系，持续完善就业检测机制与专业调整动态反馈机制，深化校企合作，更大程度实现产教融合，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，紧密围绕黑龙江省、哈尔滨市“4567”现代产业体系建设，保障毕业生高质量充分就业。

（一）优化学科专业结构，深化专业集群内涵建设，全面服务地方经济社会发展

为更好地服务于“六个龙江”“八个振兴”及“4567”现代产业体系建设，近年来，学校制定了《哈尔滨学院学科专业设置调整优化改革实施方案》。该方案明确了未来两年内将新增、撤销及停招的专业，旨在优化调整学科专业布局，确保学校办学规模、结构、质量与效益的协调发展。根据方案要求，学校对不适应经济社会发展需求的专业进行了调整，停止了秘书学、酒店管理、网络工程三个专业的招生。同时，学校持续深化专业综合改革，鼓励各专业加强内涵建设与特色发展，提升专业建设水平。

此外，学校还深入推进专业集群建设。通过邀请专业集群研究领域的专家举办专题报告，召开相关专业集群负责人交流研讨会等方式，共同探索适合哈尔滨学院特色的专业集群建设路径。学校优化了专业集群设置，明确了建设任务，并重点推进了现代教师教育、数字中俄旅游与贸易、数字文化创意设计、建筑智能等四个专业集群的建设。同时，学校也在加速构建社区服务与体育指导、食品加工、信息数据等三个专业集群，以确保专业集群建设的扎实推进。

（二）拓展人才培养平台，进一步提升人才培养与产业需求适配度

在智慧经济时代背景下，产教融合与政校企合作对于应用型人才的培养至关重要。为此，学院紧密围绕地方经济社会发展需求，积极推进产教融合与校企合作工作。

具体而言，学校与地铁集团深化合作，共同建立了地铁产业学院，并与哈尔滨地铁集团联合省内七所高校共同发起成立哈尔滨地铁（运营教育）产业学院联盟。同时，与东软教育科技集团携手打造“新一代信息技术产业学院”；与哈尔滨红博商业西城红场合作，共同创建“哈尔滨学院时尚设计产业学院”等。此外，学校与漠河市政府共建“寒地农林食品研发中心”，并与黑龙江科技大学、哈尔滨金融学院等七家单位联合成立哈尔滨绿色经济人才培养联盟等。学校将不断深化校地、校企合作关系，积极探索和构建新型产教融合发展体系，为培养更多符合市场需求的应用型人才奠定坚实基础。

哈尔滨学院

崇德砺志　　博学笃行