四川电影电视学院

2021 届本专科毕业生

就业质量分析报告

目 录

高校概况 - 3 -

第一部分：2021 届本专科毕业生就业基本情况 - 7 -

一、 2021 届本专科毕业生的规模和结构 - 7 -

二、 2021 届本专科毕业生就业率及毕业去向 - 11 -

三、 2021 届本专科毕业生就业流向 [1] - 13 -

第二部分：毕业生就业工作举措 - 15 -

一、毕业生就业工作举措 - 15 -

二、2021 年大学生创新创业工作举措 - 24 -

三、2021 届本专科毕业生对学校就创业工作的评价 - 27 -

第三部分：就业质量相关分析 - 29 -

一、2021 届本专科毕业生月薪水平 - 29 -

二、 2021 届本专科毕业生专业对口度 - 31 -

第四部分：就业发展趋势分析 - 32 -

第五部分：对教育教学的评价及反馈 - 36 -

一、 2021 届本专科毕业生对母校的满意度和推荐度 - 36 -

二、 2021 届本专科毕业生对母校教育教学的评价 - 37 -

三、 2021 届本专科毕业生就业能力评价 - 40 -

高校概况

四川电影电视学院是我国西部地区第一所以培养影视传媒人才为主的民办本科高校。学校的前身是四川师范大学电影电视学院，2014 年经教育部批准正式更名为四川电影电视学院，是一所具有浓郁艺术气息和优良教学传统的现代艺术大学。川影位于“天府之国”成都，设有金牛和安仁两个校区，校园环境优美、绿意盎然，被四川省成都市两级政府授予“园林式单位”称号。29 年来，为党和国家的教育事业和社会发展需要，培养了数以万计的影视传媒人才。

办学定位：四川电影电视学院是一所地方性、行业性、应用型本科院校，立足四川、面向全国，以本科教育为主，兼顾专科教育，适时开展硕士研究生教育，以艺术学为主，文学、管理学、工学、教育学等学科协调发展，以影视传媒专业为主要特色，培养适应行业发展需求，德艺双馨、理论扎实、技能全面，德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型人才。学校致力于建设成为特色鲜明，应用型人才培养优势突出、服务地方能力强、深受行业欢迎、人民满意的高水平应用型本科高校。

办学成果：建校至今，学校为央视、凤凰卫视和全国 34 个省级电视台、400 余个市级电视台，以及国内电影界、网络传媒行业输送了万余名专业人才，尤其在甘孜、阿坝、西藏、青海等环境艰苦地区，有 300 余名川影毕业生在传媒一线艰苦奋斗，奉献青春力量。因此我校也被誉为“中国影视人才四大培养基地之一”。为电视行业培养了一大批优秀的电视工作者，例如中央电视台主持人、“央视双十佳主持人”、2015 年国家广电总局五一劳动奖章获得者李佳明；中央电视台体育频道主持人、全国三八红旗手、CCTV 巾帼建功标兵称号获得者施丹；中央电视台国际频道《中国新闻》主播、2021 年央视春节联欢晚会主持人张韬；湖南卫视主持人、金鹰奖优秀主持人奖获得者谢娜；湖南卫视主持人、电影《大人物》制片人杨乐乐；凤凰卫视主持人黄橙子；

《青春环游记》主持人、影视演员杨迪；2009年“金话筒”奖、金鹰节优秀电视节目主持人奖获得者宁远；中国播音主持“金话筒”奖电视播音员主持人奖获得者周珊；中国新闻社记者廖攀；中央电视台新闻记者关舟；上海东方卫视中心主持人刘彦池等；

同时中国电影行业还活跃着一批极富创新探索精神的川影电影人，例如入围戛纳电影节制片人国际工作坊的制片人，《听风者》策划、《回到爱开始的地方》编剧、川影副校长罗思；电影《焦裕禄》导演、《红星照耀中国》导演、四川电影电视学院学科带头人王冀邢；大众电影百花奖最佳男配角、华语电影传媒大奖最受瞩目男演员李易峰；《前任攻略》制片人周子健；“金马奖”获奖影片《我不是药神》的编剧之一钟伟；电影出品人、制片人、导演、《美人鱼》联合出品人张鹏程；《哪吒之魔童降世》主要配音演员陈浩等。

专业建设：学校设有普通类（艺术类）本科专业18个，专科专业20个，全校在校本科专科学生共计19307人。2019至2021年，学校“广播电视编导专业”“播音与主持艺术专业”经教育部批准为“国家级一流本科专业建设点”，“表演专业”“戏剧影视文学专业”获批为“省级一流本科专业建设点”。《影视剧作》《电视一体化制作》《设计手绘表达1》3门课程获批首批省级一流本科课程，《电视一体化制作》获批四川省高等学校省级创新创业教育示范课程，《电视一体化制作》《主持人思维训练》《主持人学》《影视剧作》《剧目创作》5门获批四川省地方普通本科高校应用型示范课程，《主持人学》《新媒体短视频创作》《大学英语》3门课程获批四川省高等学校省级“课程思政”示范课程。一直以来，四川电影电视学院在对专业建设和人才培养方面持续保持着高质量的发展。

师资队伍：学校拥有一支理论、实务、创作一体化的优良师资团队，根据传媒行业理论和实践更新较快的特点，川影始终坚持应用型本科高校的办学定位，教师队伍近半数是来自影视行业一线的专业人士，双师型教师是学校的实践实训教学与行业发展对标同步的有力保障，

保证了学生在校所学知识和接受的训练在就业过程中能实时应用。学校教师中硕士、博士学历占整体师资59%，双师型占整体师资39%，其中享有国务院政府特殊津贴专家7人，荣获国家级“飞天奖”7人、“金鸡奖”4人、“金鹰奖”3人、“五个一工程奖”8人、“金话筒奖”2人，获省级“十佳主持人”4人。在研究型和双师型组成的教师队伍的不懈努力下，近年来，一批标志性科研创作成果涌现，立项课题、核心期刊论文、专著屡创佳绩，省部级课题实现历史性突破，彰显了川影不断提升的科研创作实力。

教改科研：2016年以来，学校公开发表期刊论文700余篇，其中核心期刊71篇；立项各级各类课题400余项，其中参与国家级课题4项，主持省部级课题6项，主持市厅课题235项；公开出版著作57部，获得国家专利22项，科研成果获得市厅级（含行业类）及以上奖项100余项，学生获得市厅级（含行业类）及以上学科专业竞赛1500余项。

产教融合：学校与阿里文娱、腾讯、爱奇艺、快手等200家行业头部、知名企业确立了长期战略合作关系，学校拥有电视采编播一体化、全媒体影像创作两个省级实验教学示范中心，以及川影·海上丝路时尚发布中心、联合创作中心、电商直播实践中心等14个校内实践教学基地。还与中央电视台、凤凰卫视、湖南卫视、东方卫视、中国教育电视台、北京人民广播电台、四川电视台、成都电视台等各级广电传媒机构签约建立多达200多个校外实习实训基地。

川影“大学生创新创业园”是四川省政府重点项目，学校自筹资金10亿元，打造出占地200亩，建筑面积25万平方米的国内首个大学内的影视实训平台。2020年被成都市天府文化论坛评为“天府文化·十大文创产业新场景”。四川影视文创城位于中国博物馆小镇大邑县安仁镇，是将教育、艺术、科技、文旅全面融合发展的文创产业园区，这里可完成大学生创新创业孵化、青年影视人才职业培训等，是集剧本创研中心、摄影棚集群、摄影器材库、道具服装库、置景特

道工坊、数字虚拟空间为一体的影视全流程创制生产基地，更是可实现产业标准化、数字化、工业化的文化创新创意创造之城。

国际合作：学校非常重视国际交流合作，现已与美国的南加州大学电影学院、纽约州立大学、东南密苏里州立大学、黑山州立大学、波尔大学、戈申学院、特洛伊大学、纽约电影学院，以及英国的伦敦艺术大学、韩国的清州大学、泰国的博仁大学等建立了“在校生校际交流联合培养计划”，开展了“3+1”及“3+2”双本硕连读、“2+3”专本硕连读、“2+2”双本连读、“1+3”或“2+2”专本连读等留学项目。积极开展国际文化艺术交流，通过举办各国电影周、国际音乐舞蹈演出、国际电影论坛等方式，让学生与国际大师近距离接触，感受世界传媒艺术的魅力，体会不同文化的差异。现已举办过美国、德国、波兰、西班牙、加拿大、法国、澳大利亚等多国电影周。

2019年，教育部正式批准四川电影电视学院与美国格林斯伯勒合作举办数字媒体艺术专业本科教育项目。2021年，四川电影电视学院国际创意学院正式面向全国招生。

社会评价：根据中国科学评价研究中心（RCCSE）、武汉大学中国教育质量评价中心联合中国科教评价网发布的2017-2018中国大学本科专业排行榜显示：川影播音与主持艺术专业与中国传媒大学、浙江传媒学院一起进入全国三强，位列西部第一；川影戏剧影视导演专业全国排名第四，西部第一；川影影视摄影与制作专业全国排名第六，西部第一。

展望未来，川影将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持服务国家、服务地方，以“双一流”建设为引领，以立德树人为根本，恪守校训“未来属于对成功充满渴望的人”所体现出的大学精神。秉持教学育人的初心与使命，为党育人、为国育才，为传媒事业继续做出新的更大贡献。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量分析报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，学校编制和正式发布《四川

电影电视学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2021 年 9 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2、毕业生就业问卷调查的调研数据，调研对象面向全体 2021 届本专科毕业生，自 2021 年 10 月 15 日至 2021 年 11 月 25 日，历时 40 天，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一部分：2021 届本专科毕业生就业基本情况

四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生总数 5406 人，其中本科 2324 人，专科 3082 人。

一、 2021 届本专科毕业生的规模和结构

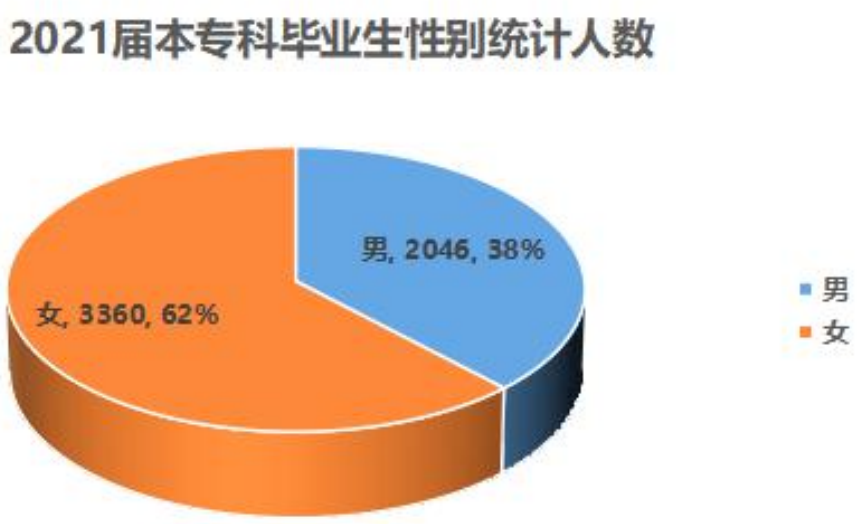
（一） 2021 届本专科毕业生规模

学历	总人数
本科生	2324
专科生	3082
合计	5406

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

（二） 2021 届本专科毕业生结构

1. 性别结构

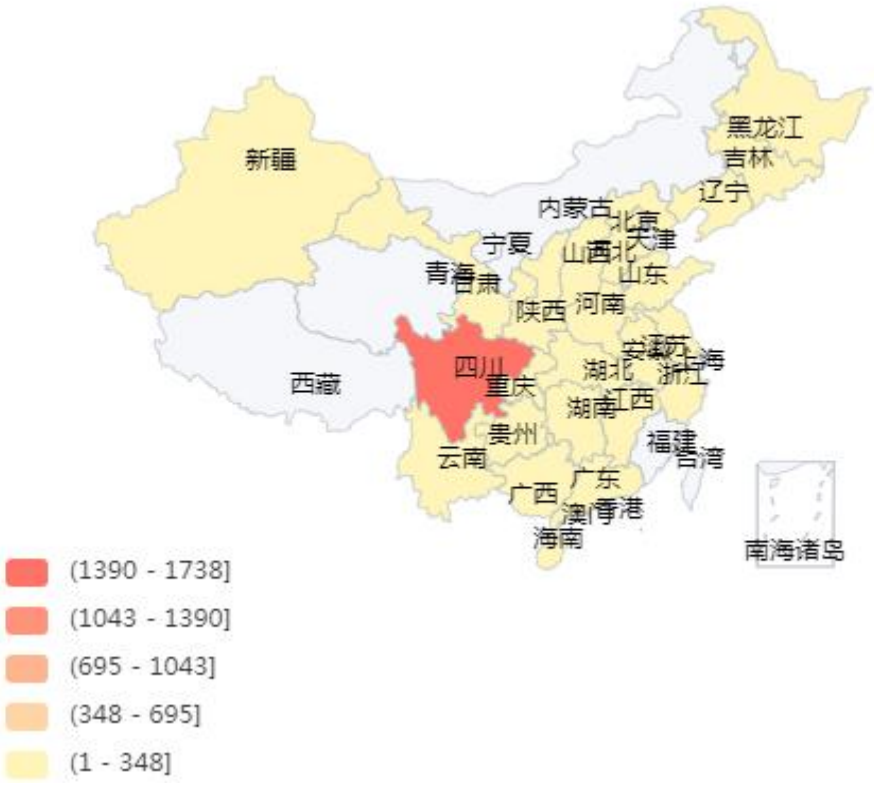


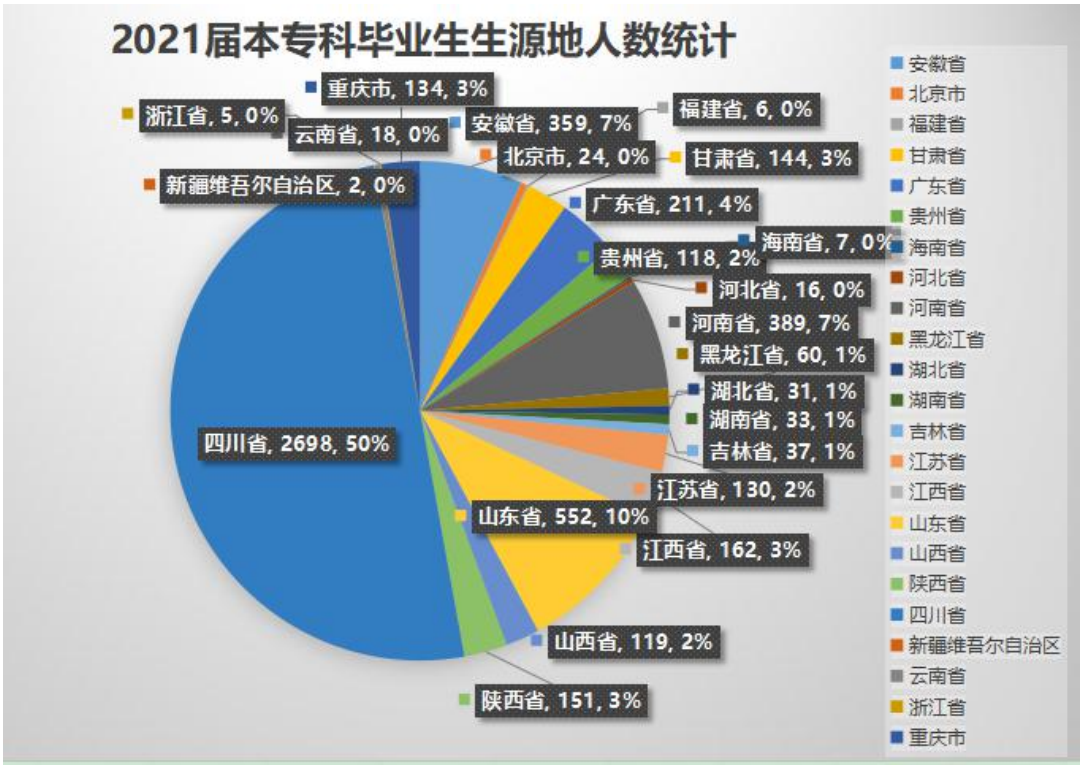
数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

结论：我校 2021 届本专科毕业生中女生居多，占毕业生总人数的 62%。

2. 生源地结构

2021 届毕业生生源地分布情况





（1）省外生源人数 2708 人，占学生总人数的 50.08%

（2）省内生源人数 2698 人，占学生总数的 49.91%。

3.2021 届毕业生民族分布

民族	人数	占毕业生人数比例(%)
白族	3	0.06
布依族	5	0.09
藏族	39	0.72
朝鲜族	1	0.02
傣族	1	0.02
东乡族	1	0.02
侗族	7	0.13
汉族	5188	95.97
回族	39	0.72
黎族	1	0.02
满族	16	0.3
蒙古族	2	0.04
苗族	19	0.35
纳西族	1	0.02
羌族	9	0.17

畲族	2	0.04
水族	2	0.04
土家族	19	0.35
瑶族	1	0.02
彝族	44	0.81
仡佬族	2	0.04
壮族	4	0.07

4.2021 届毕业生所在专业分布

学院	专业	层次	人数
表演系	表演	本科	192
	表演艺术	专科	176
戏剧影视导演系	戏剧影视导演	本科	170
	影视编导	专科	132
戏剧影视文学系	戏剧影视文学	本科	134
播音主持学院	播音与主持	专科	704
	播音与主持艺术	本科	485
	表演	本科	44
电视学院	摄影摄像技术	专科	53
	影视编导	专科	273
	广播电视编导	本科	244
	影视摄影与制作	本科	165
设计与美术学院	环境艺术设计	专科	71
	人物形象设计	专科	36
	视觉传播设计与制作	专科	72
	艺术设计	专科	153
	戏剧影视美术设计	本科	137
	视觉传达设计	本科	140
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	专科	268
	音乐表演	专科	248
	舞蹈表演	本科	122
	表演	本科	23
	音乐表演	本科	85
	服装表演	专科	35
播音主持学院	空中乘务	专科	295
	表演	本科	20

	播音与主持艺术	本科	8
	民航空中安全保卫	专科	19
动画系	动画	本科	81
	影视动画	专科	62
管理系	文化产业管理	本科	133
	公共事务管理	专科	42
	市场营销	专科	56
	文化市场经营管理	专科	69
数字媒体艺术系	数字媒体艺术	本科	141
	电子竞技运动与管理	专科	55
	数字媒体艺术设计	专科	64
影视制作系	广播影视节目制作	专科	115
	音像技术	专科	84
合计			5406

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

二、 2021 届本专科毕业生就业率及毕业去向

（一） 2021 届本专科毕业生总体就业率及毕业去向

1. 就业率

学历	总人数	就业人数	就业率
本科生	2324	2155	92.73%
专科生	3082	2934	95.20%
合计	5406	5089	94.14%

结论：我校 2021 届本专科毕业生总体就业率为 94.14%。

2. 毕业去向

毕业去向	人数	占毕业生人数比例(%)
签就业协议形式就业	4195	77.6
专科升普通本科	629	11.64
求职中	195	3.61
签劳动合同形式就业	174	3.22
拟参加公招考试	58	1.07
不就业拟升学	35	0.65
自主创业	30	0.55
研究生	24	0.44

自由职业	16	0.3
签约中	16	0.3
出国、出境	12	0.22
待就业	10	0.18
其他录用形式就业	5	0.09
应征义务兵	3	0.06
升学	1	0.02
暂不就业	1	0.02
西部计划	1	0.02
拟应征入伍	1	0.02

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

（二） 2021 届本专科各专业的就业率及毕业去向

院系名称	学历	专业名称	专业总人数	专业就业人数	专业就业率
表演系	本科生	表演	192	185	96.35%
	专科生	表演艺术	176	163	92.61%
播音主持学院	本科生	表演	64	59	92.19%
	专科生	播音与主持	704	667	94.74%
	本科生	播音与主持艺术	493	451	91.48%
	专科生	空中乘务	295	293	99.32%
	专科生	民航空中安全保卫	19	16	84.21%
电视学院	本科生	广播电视编导	244	236	96.72%
	专科生	摄影摄像技术	53	50	94.34%
	专科生	影视编导	273	258	94.51%
	本科生	影视摄影与制作	165	133	80.61%
动画系	本科生	动画	81	78	96.30%
	专科生	影视动画	62	59	95.16%
管理系	专科生	公共事务管理	42	37	88.10%
	专科生	市场营销	56	52	92.86%
	本科生	文化产业管理	133	100	75.19%
	专科生	文化市场经营管理	69	68	98.55%
设计与美术学院	专科生	环境艺术设计	71	62	87.32%
	专科生	人物形象设计	36	35	97.22%
	专科生	视觉传播设计与制作	72	68	94.44%
	本科生	视觉传达设计	140	139	99.29%
	本科生	戏剧影视美术设计	137	131	95.62%
	专科生	艺术设计	153	142	92.81%
数字媒体艺术系	专科生	电子竞技运动与管理	55	52	94.55%
	本科生	数字媒体艺术	141	134	95.04%
	专科生	数字媒体艺术设计	64	63	98.44%
戏剧影视导演系	本科生	戏剧影视导演	170	154	90.59%
	专科生	影视编导	132	126	95.45%

戏剧影视文学系	本科生	戏剧影视文学	134	129	96.27%
音乐舞蹈学院	本科生	表演	23	21	91.30%
	专科生	服装表演	35	31	88.57%
	本科生	舞蹈表演	122	120	98.36%
	专科生	舞蹈表演	268	263	98.13%
	本科生	音乐表演	85	85	100.00%
	专科生	音乐表演	248	239	96.37%
影视制作系	专科生	广播影视节目制作	115	110	95.65%
	专科生	音像技术	84	80	95.24%
合计			5406	5089	94.14%

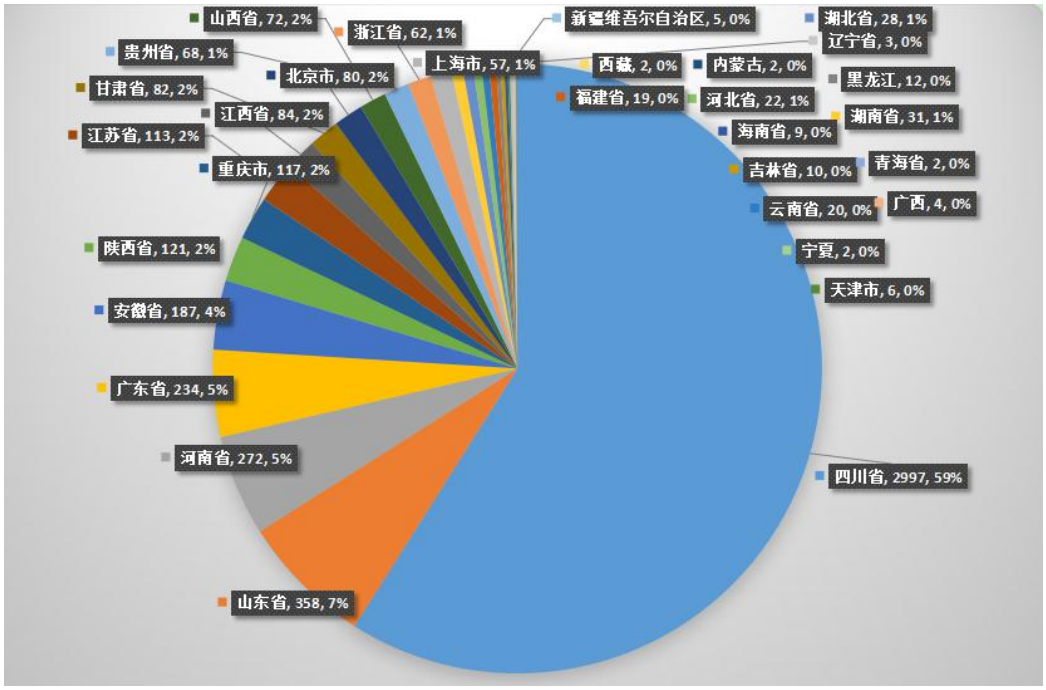
数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

注：就业人数包括单位就业（签就业协议就业、签劳动合同就业、选调生、村官、科研助理、其它国家基层项目、其它地方基层项目）、国内升学、出国（境）及灵活就业（自由职业、自主创业）。就业率=（就业人数/毕业生总人数）*100.00%

三、 2021 届本专科毕业生就业流向 [11]

（一） 就业地区流向

结论：2021 届本专科毕业生就业地区分布广泛，以在四川省居多，山东、河南、广东、安徽四地紧随其后。



数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

[1] 针对单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、选调生、村官、科研助理、其他国家基层项目、其他地方基层项目）毕业生分析毕业生就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。

（二） 就业行业流向

单位行业	人数	占毕业生人数比例(%)
文化、体育和娱乐业	1534	28.38
教育	716	13.24
批发和零售业	400	7.4
信息传输、软件和信息技术服务业	354	6.55
建筑业	281	5.2
住宿和餐饮业	175	3.24
租赁和商务服务业	148	2.74
制造业	141	2.61
居民服务、修理和其他服务业	140	2.59
房地产业	108	2
公共管理、社会保障和社会组织	72	1.33
农、林、牧、渔业	64	1.18
金融业	64	1.18
交通运输、仓储和邮政业	61	1.13
科学研究和技术服务业	48	0.89
卫生和社会工作	39	0.72
电力、热力、燃气及水生产和供应业	37	0.68
水利、环境和公共设施管理业	22	0.41
采矿业	5	0.09
军队	1	0.02

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

结论：2021 届本专科毕业生就业人数最多的四个行业为文化、体育娱乐业；教育业；批发与零售业；信息传输、软件和信息技术服务业。

（三）就业单位流向

2021 届本专科毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	占毕业生人数比例(%)
其他企业	3988	73.77
国有企业	111	2.05
其他事业单位	81	1.5
机关	52	0.96
中初教育单位	44	0.81
高等教育单位	32	0.59
三资企业	30	0.55
城镇社区	18	0.33
其他	10	0.18
科研设计单位	5	0.09

医疗卫生单位	4	0.07
农村建制村	2	0.04
部队	1	0.02

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

结论：本专科毕业生就业单位主要集中在其他企业（主要为民营企业）和国有企业。

第二部分：毕业生就业工作举措

一、毕业生就业工作举措

（一）强化人才培养质量，“固本疏源，重基求新”

学校坚持以“走以教育质量提升为核心的内涵式发展道路，培养德艺双馨的技能型、应用型、复合型高级影视专业人才。”为人才培养目标；以植根四川、辐射西部、面向全国，立足影视文化产业，服务社会为服务基点。因此，为全国传媒行业，尤其是西部地区培养人才是我校重要的办学目标。多年来，之所以能为社会，为全国传媒行业，为西部人才建设作出重大贡献，我们将其归纳为——强化人才培养质量，就业工作“固本疏源，重基求新”。

1、**“固本”**就是抓提高人才培养模式改革这个根本，以创新创业为基础，以培养实践型人才为目标，全面提高我校人才培养质量，提高就业创业能力。

（1）严格的教育教学管理模式，严谨的学风校风，旨在人才培养，强化学生的专业基本功。

28 年来学校坚持半封闭式的军事化管理，每个专业学生早晨 7 点 10 分进行晨读。浓郁的艺术氛围、丰富的社团活动，促进了艺术专业的学生在全国各类比赛中，获得好成绩。

（2）以培养创新创业型人才为核心，重视理论与实践双结合，高度重视实践教学环节，培养学生知行合一。

学校创立了“在学习中实践，在实践中学习”的高等教育教学模式。不片面追求知识的完整性、系统性，专业理论课坚持“必须、够用”的原则，坚持理论与实践结合、一体化。重视现场教学、模拟教学和案例教学，使毕业生进入用人单位后很快就能适应岗位需求。

（3）学校高度强调教学与影视行业标准接轨，并在校内建立广电行业准人才的训练机制，形成了一整套严格的实践教学模式。

（4）强化创新创业能力训练，积极搭建创新平台，产学研合作成果丰硕。

学校积极搭建创新平台，为学生创新活动出台了一系列鼓励政策，配备了优质师资，并提供资金支持，形成了“作业—作品—产品”的学生学习成果转化机制。学校十分注重产学研合作，形成多种合作模式。

2、**“疏源”**就是与社会用人单位广泛联系，取得社会用人单位的了解和信任，扩大毕业生就业的源头。通过加强政府、产业、学校三者合作模式，不断加大创新创业教育软硬件方面的投入，营造良好的创新创业教育氛围，提升大学生的创新创业能力和就业竞争力。

完善就业工作体系，就业指导与市场培育“两手抓”。在就业工作体系建设上，坚持“二手抓，二手都要硬”，一手抓就业市场培育和开拓、一手抓就业指导与服务。精心培育校内校外就业市场，努力拓展就业领域。平均年累计举办大型双选会春秋两季各一次，专场招聘会300余场；在30余个城市开拓就业市场，加强校外实习基地的建设，签署就业基地合作协议企业100多家。规范学生就业服务程序，力促毕业生顺利就业与用人单位建立广泛的友好稳定的合作关系，为毕业生提供工作条件好、待遇高的就业岗位。

（1）通过网络、传媒等平台，尽可能多地获取各种用人信息。

（2）有效发挥校友会的就业催化剂作用，吸引用人单位主动来院招聘。

办校十多年来，我校的毕业生大多在用人单位受到了广泛好评，有的已经走上了不同的领导岗位。例如：我院优秀毕业生，现任西藏广电总局新传媒中心主任，国家广电总局“走出去”先进个人漆家颖，以其敬业务实的工作态度，扎实的专业基本功赢得了单位和社会的认可，西藏广电总局只要有进人需求，会第一时间联系我院，近几年，累计来院选拔了二十余名毕业生。

3、**“重基”**就是重视就业的根本规律，了解人才市场的基本行情和社会用人的基本要求，从职业胜任能力的角度修订人才培养方案，积极吸纳社会和用人单位对专业人才提出的规格要求，开展人才培养方案的修订完善工作。

（1）学校采取了“走出去，请进来”的办法，学校选拔有影视行业一线工作实践经验的、并在行业内享有较高知名度的专家学者担任学科带头人，聘请获得“五个一工程”奖、金鸡奖、金话筒奖等有影响力的专家、学者作为师资的核心力量，此外还聘请国内外知名学者担任客座教授，举办“名人讲堂”讲座。

（2）学校注重通过比赛检验教学成果，把学生比赛和单位招聘相结合，认真听取用人单位的建议，努力缩小学校人才培养与社会需求之间的差距，推动教学质量提高。这不仅检验了学校的教学水平和人才培养质量，而且为改进学校办学提供了有效的反馈信息，形成了以就业促教学，教学促就业的良性循环。

4、坚持以学生为中心，创新教学模式和教学方法，推进人才培养机制创新。**“求新”**就是在毕业生就业推荐中，根据不同行业不同部门的用人特点，采取灵活多样的就业营销策略，经常找新路、出新招；在学生就业指导与服务中，根据学生不同专业与不同年级特点，有针对性的开展相应的就业指导和引导。

（1）“双师”型教师的教学应用实践为毕业生就业开辟捷径。

双师型教师既有传媒行业一线工作的实战经验，同时也在教学一

线将行业技能和理论知识直接传授给学生。在日常的教学生活中，我校这部分教师利用自己的人脉关系为我校学生创造了直接到各地传媒行业实习和就业的机会。例如，我校播音主持学院赵晓蓉院长利用自身在川台工作的有利条件，历年来推荐尚菲菲、沈丹、杜俊成、邢博等多名毕业生到四川人民广播电台、成都电视台等传媒行业实习，现均已成为各单位领军人物。

（2）鼓励学生积极参加全国省、部、市、行业各级艺术类比赛。

学校将教学改革由课堂向课外延伸，充分利用校内外实训场地，组织学生参加各类专业比赛，以比赛推动教学，让学生在比赛中锻炼，在实践中学习。

（3）各年级、各阶段开展职业生涯规划辅导与就业指导。

从大一年级开始，分年级分阶段开展职业生涯规划讲座，将就业指导课纳入学校教学管理体系，让学生清清楚楚的进入大学，树立职业理想和奋斗目标，拟定大学四年的学习实践计划并认真执行。

同时我们在全院开展寒暑假社会实践活动，鼓励学生充分利用寒暑假时间进行校内校外的社会实践探索，开学回校后学校组织举办了寒暑假社会实践报告比赛。社会实践要求学生根据个人兴趣爱好、家庭资源、专业能力进行职业目标的初步探索，确定并找到相应的假期实践单位和岗位，并在这一过程中尽量了解该岗位对从业者的能力要求、工作环境、工作回报等职业探索所包含的内容，从而进一步制定出有针对性的学习规划和下一个假期时间的目的计划。作为职业生涯规划中的实践环节，此活动取得了非常好的效果。我们将一如既往的坚持下去。

（二）以“创新、创业”教育为核心，以四川电影电视学院文化创意创业园为实践平台，以专业建设和人才培养体系改革为重点，进行以“创新”、“创业”为特征的复合型艺术人才培养模式综合改革，全面提升学生的综合能力素质。

1、把课程建设与学校已有的工作室制度结合起来，根据影视艺术行业特征，优化教学组织体系，创新教学管理形式，构建体现影视艺术教育特点、符合应用型教学要求的教学组织体系。重点是建立工作室主任负责制与课程建设负责人制。工作室主任落实每个专业的日常教学与课程规划，负责实验（实训）室、校内外实训基地建设工作。每门核心课程都确定一名负责人，在明确课程建设的总体目标基础上，强化课程改革与建设，加强课程建设的实践研究，实现课程体系和结构的整体优化，努力提高艺术创作水平和创新发展能力。

2、抓好项目载体建设，完善创新创业教学体系。

一是以项目实施带动就创业课程改革。鼓励教师将科研项目成果运用到学生创新创业实践项目中，建立项目收益的合理分配机制，提高教师学生参与创新创业的积极性，推动大学生创新创业项目取得实效。

二是抓好载体建设。学校已建设大学生创新创业俱乐部，成立创客之家，为学生提供创业指导服务，为学生搭建项目合作的平台。

三是进一步加强大学生创新创业课程体系建设，加强师资配备，开展教学研究，鼓励教师结合实际编写讲义和实践（验）指导书，同时在传授专业知识过程中加强创新创业教育，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。

3、着力于实践能力培养，构建考核评价主体、内容到方式由单一转变到多元化，从结果评价到过程考核的完整考评体系。

考核评价主体多元化。考核评价主体多元化主要体现在“三个必须”：在学生专业汇报、艺术活动、答辩结题中必须引入一定比例的具有丰富理论、实践经验的中级职称以上影视行业从业人员参与评价打分；在实践教学中，必须要有不低于实践教学时间50%的社会实践经历，并将社会实践时间、实践效果和用人单位评价纳入成绩管理；各教学单位的实践教学课程设置，必须引入行业专家和企业人员参与

讨论制定，方能报教务主管部门审批实施。建立动态的实践教学课程体系评价机制，对实践教学成果进行评估，评估也必须有相关行业、企业专家和管理者参与。

（三）2021年大学生应征入伍工作

在学校党委、行政的正确领导下，在相关部门，以及各二级学院、部大力支持与共同努力下，较好地完成了2021年省教育厅下达的征兵工作任务，为认真总结经验、分析形式、查找不足，以适应2021年征兵工作改革的新举措、新思路，现就总结如下：

1、认识到位，认真学习贯彻习近平总书记的强军思想，保障国家有关大学生应征入伍各项政策全面落实，学校党委、行政按照省政府征兵办、省教育厅关于做好大学生征兵工作的文件精神，下发四川电影电视学院征兵工作领导小组《关于开展2021年征兵工作的计划和安排》的文件，要求学校各部门根据征兵工作的进度密切配合，并在每周干部工作例会上及时通报征兵工作情况，进行工作部署，通过学习，统一了思想，提高了认识，强化了责任和纪律，确保高标准、高质量的完成征兵任务。

2、宣传到位，调动大学生爱我国防、保家卫国的积极性，是完成征兵任务的前提条件。

（1）学校征兵领导小组下发《四川电影电视学院征兵工作领导小组2021年度大学生兵役登记、征兵工作安排》的通知，供广大学生学习了解国家相关优惠政策及大学生应征的条件，为我校学生征兵工作提供了政策依据。

（2）开展扎实有效的宣传动员工作。首先，在干部会上进行宣传，在动员会上向教师、辅导员说明此项工作的意义，明确征集的范围，宣传征兵政策，然后由辅导员或班主任对全班学生进行宣传动员，保证把这次征兵工作的重大意义、相关政策，传达到每个学生。其次，连续3天在学校金牛、安仁两校区设立征兵咨询点开展宣传活动，设置宣传栏，悬挂宣传横幅，向来往的师生宣传在校大学生入伍优惠政

策，并为同学咨询解释。

（3）利用学校LED宣传栏连续数日播放征兵动员宣传资料，在校园营造浓厚的学子当兵，无上光荣，爱我国防，保家卫国的爱国主义氛围，调动了学生关心国防、报名参军的积极性。

（4）在新生的录取通知书中发放大学生征兵入伍的宣传单进行宣传，印制9000份，使每一位新生及家长了解知晓大学生入伍当兵的优惠政策，引导家长学生从政治账、成长账、经济账算算，对学生的发展成长都有很大的提升和帮助。

3、认真执行相关程序的纪律，保障输送优秀学生入伍当兵。

（1）学校报名应征入伍学生140余名，初检、复检共为5个批次，参加身体检测学生共计140人次，为确保学生安全，由征兵工作站负责人带领报名学生坐车到大邑县武装部指定地点进行体检测试。

（2）对应征地为学校及家乡91名初检合格的学生进行政治考核，认真做好调查工作，从家庭、社会关系及本人现实表现逐一摸排核实，实事求是拟写政治考核评语。

（3）全心全意帮助预征学生完善相关手续，如保留学籍，学费补偿，团员档案转发，地方政府奖励金材料等等。

4、严格遵守廉政纪律。在征兵宣传、体检政审。征兵考核、定兵的过程中，认真执行省政府征兵办、省教育厅、学校征兵领导小组的要求和纪律，做到当兵不收钱，入伍不收费；在具体工作中，征兵工作的同志不抽学生一支烟，不吃家长一顿饭，家长、学生送烟送钱都被拒绝或退回，很好的执行了廉政纪律。

5、据教育厅统计，2021年从学校和家乡定兵入伍学生共计91名。其中应届毕业生17名：本科5名、专科12名；毕业班生8名；在校生66名：本科17名、专科49名。

6、为退役、复学的学生及其家长服好务。指导帮助复学学生如何办理复学手续、申请减免学费以及转专业、户口落地等相关程序，耐心解答学生、家长关心的学业问题。

2021年较好地完成了上级赋予的征兵工作任务，据教育厅统计，今年我校学生从四川征兵入伍的学生为91人。但对照标准仍感有差距，宣传工作还留有死角，思想教育工作还需要进一步加强，我们将在明年工作中再接再厉，把征兵工作做得更好。

（四）2021届毕业生就业创业帮扶情况

为进一步加强就业困难毕业生群体的就业服务力度，提升就业服务质量，学校始终把就业过程中家庭经济困难、少数民族和就业困难等困难群体学生的就业帮扶和就业援助工作作为解决当前校园民生问题的第一要务，通过建立就业帮扶制度，加强就业指导，提供经济援助等多种形式，力促困难毕业生充分就业，帮助他们实现自己的“就业梦”、“成才梦”。

一是建立困难毕业生档案。学校招就处与各院（系）一起对我校困难毕业生进行调查、统计与核实，建立了困难毕业生档案，及时掌握困难毕业生的就业情况。

学校对2021届108名建档立卡贫困户毕业生进行调查摸底和汇总登记工作，学校、院系、班级层层对接，就业、学工、资助等部门密切配合。建立台账，并分别从学生的专业学习、就业方向、创业培训、职业生涯规划与指导等方面进行专项培训与学习，拓宽毕业生的就业创业信息，引导学生与社会无缝连接。对建档立卡贫困户毕业生进行思想引导，专业学习，社会实践，创业培训等方面的培养，另外学校每年分别在6月与12月对在校学生尤其是即将毕业的建档立卡毕业生进行专场的就业双选会，并且在各系专业建设，社会实践，实习试用等方面，各二级学院也有专项的双选会，从学校到各系部进行细致的双选会去招聘，针对学校艺术类学生的特点，学校党委、招就处、学生处通力合作，不仅仅从建档立卡贫困毕业生的思想上进行引导，并且针对108名学生进行就业创业跟进服务，努力做到推荐优秀企业与108名建档立卡贫困户学生进行专项面试与创业培训。

二是实施个性化的就业帮扶。

2021届高校毕业生毕业在即前，尤其是今年在国家政策扶持与就业创业新形势的状态下，学校对108名建档立卡贫困毕业生以专业学习为重点，社会实践作为抓手，参与实习、创业指导为辅的方式，从班级、系部、招就处等部门分别指导，努力从国家政策补助、就业创业政策指导、大学生职业生涯规划、创业实践演讲、专业招聘宣讲会等方向对学生进行专项指导。与大邑县人社局、就业局、工商局建立联系，帮扶2021届毕业生建立创业渠道，帮扶建档立卡贫困学生对创业方向的引导。

学校招就处根据困难毕业生的不同特点，开展“一对一”的就业指导和服务工作，通过有针对性的就业政策、就业技巧、职业生涯规划等方面的指导，引导他们调整就业期望，制定切实可行的求职计划，为困难毕业生及时提供就业信息，保障信息的畅通。同时，积极向用人单位重点推荐符合条件的困难毕业生，为他们提供更多的就业机会。

三是做好困难毕业生的经济援助。学校按照省教育厅要求，全力做好2021年困难毕业生就业帮扶经费的发放工作。根据《四川省财政厅 四川省教育厅关于下达 2021 年第一批高校共建与发展专项资金预算的通知》，学校也制定了相应的帮扶方案，专门设立了与上级拨款等额的就业帮扶资金，对281名困难学生发放421500元资金；克服时间紧、任务重等困难，通过摸底、审核、公示，圆满完成了281名符合条件的困难毕业生每人1500元的求职补贴发放工作。切实为困难毕业生提供经济援助，帮助困难毕业生顺利就业。

四是为家庭困难的毕业生同学提供较好的就业机会。今年，针对两校区2021年毕业生组织了三场线上专场招聘会，两场线下校园双选会。招聘单位线上招聘集聚影视传媒类、文化传媒类、科技营销类、教育资讯类等在内的涉及出国留学、创业项目、影视媒体、传媒机构、科技营销、教育咨询等多个类别，涵盖了国企、中外合资、社会团体、民营等不同性质的1443家单位。对于困难毕业生我们采取了重点推荐的方式，帮助困难毕业生解决就业困难问题。与此同时，我们也陆续

关注困难毕业生在单位的表现以及发展，以方便为他们提供及时帮助。

五是对困难毕业生中对择业困难出现心理问题的学生提供就业心理咨询，帮助他们及时排除心理障碍，缓解心理压力，帮助他们建立就业自信。

学校党委从国家建档立卡贫困户学生补助、专业学习、就业实习等环节分别进行责任落实，专人负责，对建档立卡学生进行帮扶。鼓励辅导员、专业教师、系部负责人从专业学习、思想引导上对 108 名学生进行帮扶，落实到个人，尤其是辅导员工作，从学生的课程学习，社会实践能力培养，就业创业引导等方面加强指导与管理，责任到个人，把学生的就业创业信息纳入到辅导员及职能部门负责人绩效考核范围内。

学校就业帮扶和就业援助工作的扎实推进，受到了毕业生们的高度认同。受助毕业生们表示，正是学校对他们在各个方面给予了照顾和关怀，减轻了他们生活上的负担，给予了他们莫大的勇气和自信，找到了合适的工作，实现了自己的“就业梦”。他们将在未来的道路上勤勤垦垦地工作，用自己的实际行动回报社会，共筑伟大的“中国梦”。

二、2021 年大学生创新创业工作举措

为贯彻落实“大众创业、万众创新”的国家发展战略，深化教育教学改革，创新人才培养机制，强化学生创新精神和创业能力，根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）和《四川省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（川办发〔2015〕64 号）等文件精神，结合我校实际，颁布了《四川电影电视学院深化创新创业教育改革实施方案》。学校在落实双创工作中，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以中国特色社会主义理论为指导，深入学习党的十九大会议精神，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持立德树人，加强社会主

义核心价值观教育，全面贯彻党的教育方针，把深化创新创业教育改革作为推进学校整体转型的突破口。工作中坚持育人为本、注重问题导向、补齐培养短板，协同推进、汇聚培养合力的基础原则，树立先进的创新创业教育理念，完善人才培养质量标准，以提升学生的社会责任感、创新精神和创业能力为核心，以改革人才培养机制和课程体系为重点，以落实大学生创新创业引领计划为目标，重组学校创新创业教育融入人才培养全过程，大力推进我校创新创业教育工作，全面提高我校学生创新创业能力和人才培养质量。学校大学生创新创业工作在省教育厅的指导下，在学校党政领导下，在各处系的积极配合下，四川电影电视学院秉着“崇尚科学，追求真知，锐意创新，迎接挑战”的宗旨，以培养学生的创新精神和实践能力为目标，在过去一年的时间里，积极探索，求真务实，使学校的创新创业工作步入良性循环。现将学校主要工作总结如下：

1、自2021年以来，新冠疫情对教学的影响，我院充分发挥专业艺术高校的优势，在学校相关领导的指导下。创新创业指导中心从线下结合线上，针对创新创业教学与管理、创新创业赛事与活动，创业项目孵化与指导等方面做出了一些尝试与创新。

第一，从创新创业教学与管理上，2021年双创教研室完成四川电影电视学院2020年度校级教育教学改革与研究项目：《艺术类专业创新创业教材编撰》，立项编号：2020JG6201，2021年7月正式结题，由招就处傅赟副教授作为主编，双创教研室出版了《赢在校园—大学生创新创业实用教程》一部，结合学校学生特点，从创新意识的引导，创新精神的塑造，创新与创业的关系，创业思维，创新方法与技巧，创业实践，创业案例分析等层面上系统的诠释了在校大学生如何理解和融入创新与创业。鼓励大学生在校期间不断创新与尝试。

第二，学校围绕创新创业教育，由傅赟、许菁、张量、张杨等老师成立创新创业教学工作组，制定了2021年度创新创业教学大纲和教

学计划，针对20级本科层次学生2000余人开展相关课程，把创新创业教育纳入人才培养全过程。

第三，2021年共开设由人力资源与社会保障部门组织实施的SYB创业培训7期，金牛校区共计3期24个班720人，安仁校区4期32个班960人。参训合格率97.26%。并将SYB合格纳入创新学分认定范畴，深层次的激发学生对于创新创业认知，从实际学习中把学生的学习与创新创业教育相结合。

2、自成立“四川电影电视学院大学生创新创业中心”以来，本学年在相关领导的组织领导下，参与创新创业赛事分别有：

(1)第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛我校共计2590个项目参赛，获国赛铜奖2项，省赛金奖2项，铜奖18项。

(2)参加四川省人社厅、商务厅举办的四川电商营销直播大赛700余人，200多个直播团队参赛，最终我校获省决赛三等奖1项，最佳表现力直播单项奖一项，进入最终决赛三个团队，累计售卖商品6万余元。

(3)参加第十一届全国电子商务“三创赛”共荣获国赛2等奖一项，省赛一等奖1项，二等奖3项，三等奖6项，并在2021年末组织学生参加第十二届电子商务“三创赛”报名，目前报名参赛800余个项目，通过审核100余项。

(4)参加四川省第十六届“挑战杯”课外学术竞赛，荣获省级三等奖7项，其中科技发明类1项，学术论文三等奖6项。

(5)组织申报2021年四川省大学生创新训练计划项目72项，省级项目69项。组织了3场创业沙龙活动，作为协办单位参加了四川省第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色系梦之旅”活动，川渝两地创业大赛总结工作会议。

3、在2021年四川省精准扶贫的活动中，学校师生积极主动参与，分别是2021年8月份与西南石油大学、四川电影电视学院、四川商务

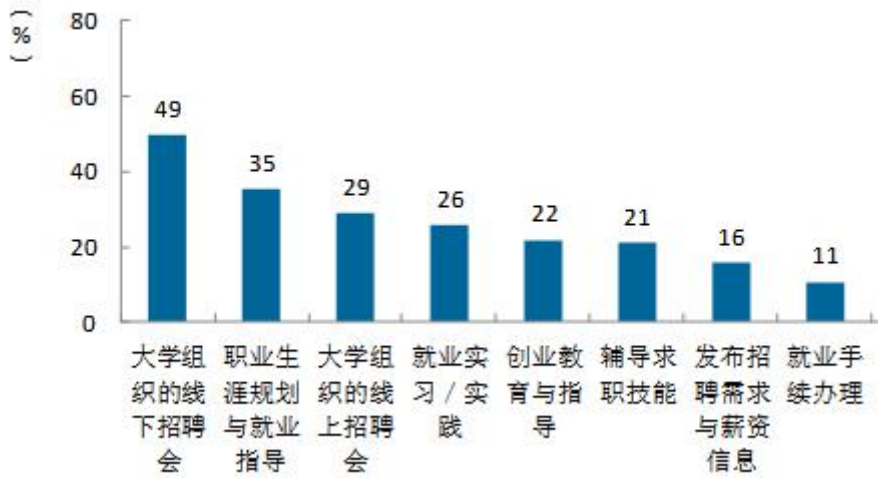
职业学校对金阳县进行精准扶贫活动，通过线上直播，把精准扶贫工作与高校思政教育有效结合，共计 10 名学生累计一个月时间进行线上扶贫直播，累计销售扶贫产品 10.7 万元。此次扶贫活动学校院长罗共和教授和党委副书记、团委副书记韩川分别走进直播间助力扶贫。

在 2021 年 10 月中旬至 12 月底，学校共计 400 与人参与四川省电商扶贫直播大赛，利用抖音自媒体平台，帮助四川贫困地区线上销售农特产品分享四川好物，晋级复赛 76 人，半决赛 47 人，决赛 13 人，总决赛 3 人。累计销售金额 10 万余元。通过专业的优势，学校老师和学生积极参与精准扶贫，理论结合实际，把创新创业教育融入到精准扶贫、思政大课堂中来，效果良好。

三、2021 届本专科毕业生对学校就创业工作的评价

（一）2021 届本专科毕业生就业指导服务评价

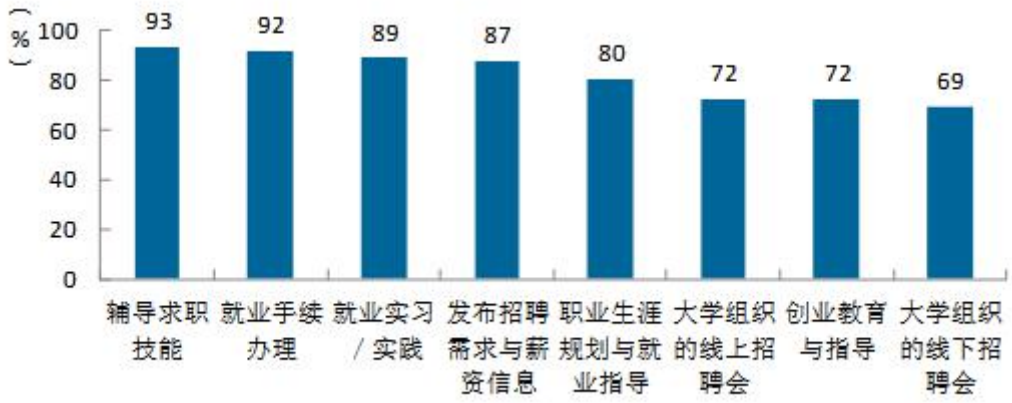
1.我校毕业生对就业指导服务的参与度



数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

结论：我校学生参与最多的三项的大学组织的线下招聘会、职业生涯规划与就业指导、大学组织的线上招聘会。

2.我校学生对就业指导服务的满意度

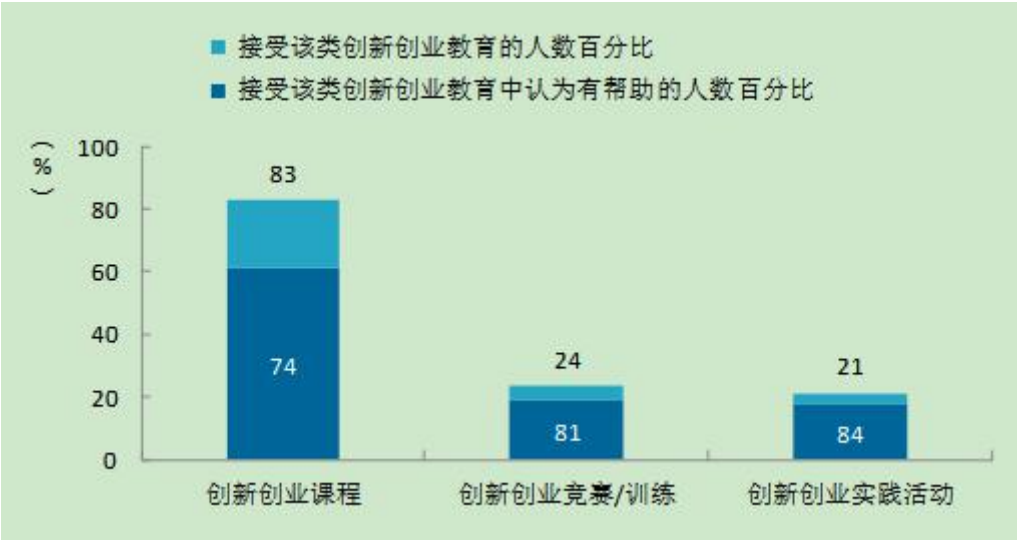


数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

结论：我校学生对辅导求职技能、就业手续办理、就业实习实践的满意度最高。

（二）2021 届本专科毕业生创业教育及指导工作评价

1. 我校学生对创业教育及指导工作的参与度



结论：我校学生对创业相关课程的参与度最高，对参加创新创业实践活动的有效性评价最高。

数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

第三部分：就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成，一是毕业生的月薪情况，二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况，三是毕业生对目前工作的满意度。

以下内容是对我校 2021 届本专科毕业生毕业半年后月薪、专业对口度和就业满意度的调查结果。统计分析如下：

一、2021 届本专科毕业生月薪水平

（一）总体月薪

1. 我校 2021 届本专科毕业生的平均月薪



结论：我校 2021 届本专科毕业生月薪为 5324 元。

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

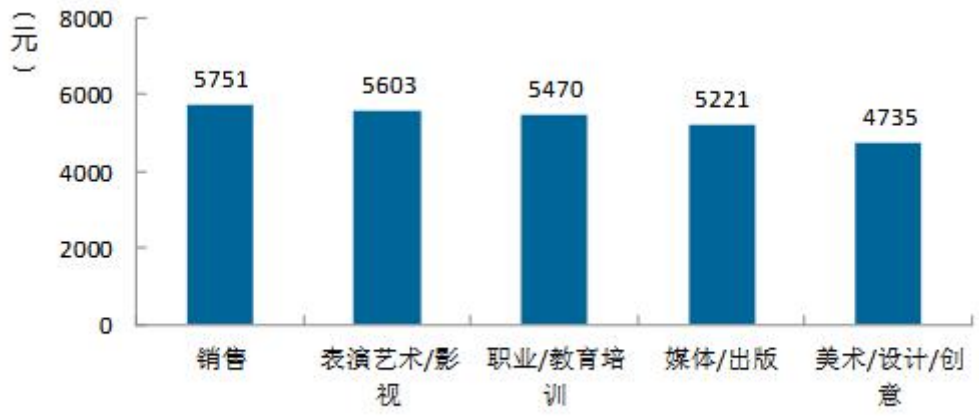
2.我校 2021 届本专科毕业生的月薪区间分布



结论：我校 2021 届本专科毕业生月薪集中在 4000-6000 元之间。

数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

（二）主要就业职业的月薪



结论：我校在销售、影视行业、职业教育培训职业就业的本专科毕业生月薪高于平均水平。

注：主要就业行业指答题人数≥20 的就业行业。

数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

（三）主要就业行业的月薪



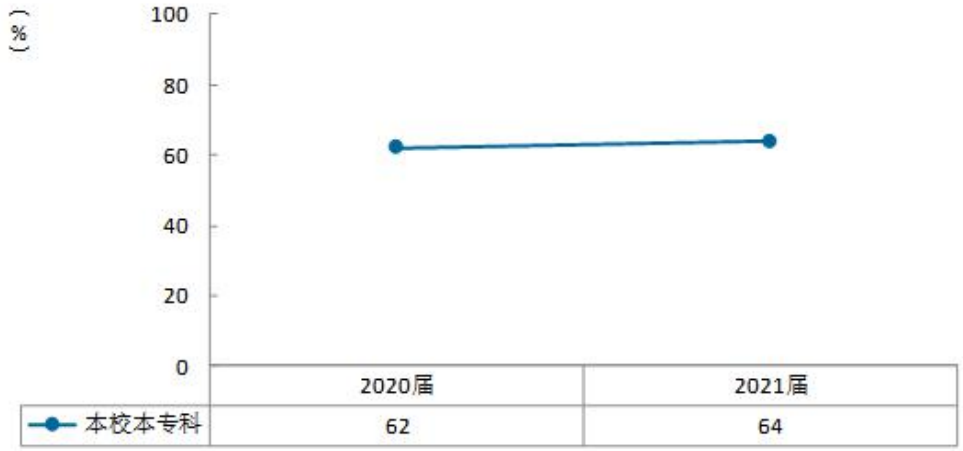
结论：在零售业、信息传输软件和信息技术服务业、各类专业设计与咨询服务业、文化体育和娱乐业行业就业的毕业生月薪高于平均水平。

注：主要就业城市指答题人数≥20 的就业城市

数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

二、2021 届本专科毕业生专业对口度

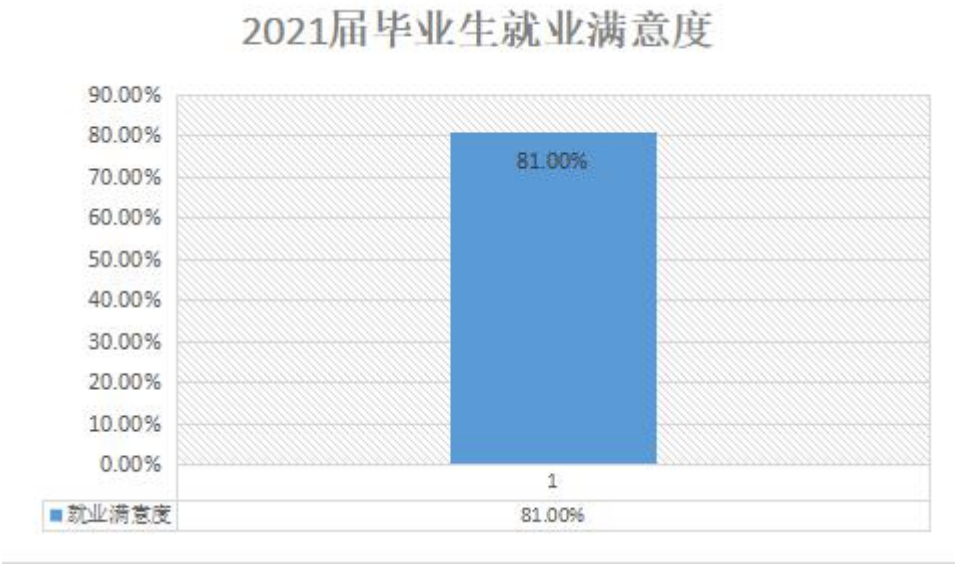
从事工作与所学专业相关的比例，是分析本校培养的毕业生“学有所用”的情况，反映了就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校近两届本专科毕业生的工作与专业相关度均在六成以上（分别为 62%、64%），多数毕业生能够学以致用，有利于学生的中长期职业发展。



结论：我校 2021 届本专科毕业生专业对口度很高，相比于 2020 届毕业生专业对口度呈上升趋势。

数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

三、2021 届本专科毕业生就业满意度



结论：我校 2021 届本专科毕业生的就业满意度在 81%，高于全国艺术类专业平均水平 70. 5%。

数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

第四部分：就业发展趋势分析

未来文化产业的发展，特别是影视产业的繁荣，对高层次人才的需求更加强烈。近年来，电影产业实现了年均 35%的高速增长，2010 年就突破票房收入 100 亿元的水平。据调研统计，未来五到十年，四川省文化人才的需求量，特别是对技能型、创新型人才的需求量更大。四川省十二五规划中明确要求，支持有条件的高校开展产学研合作，培养影视行业实用型、复合型技术人才。四川省十二五文化改革发展

规划中更进一步指出，要加强文化人才队伍建设，大力支持高等院校开设影视、文化、创意设计等专业，培养实用型、复合型技术人才，形成有利于文化影视人才成长和充分施展才华的良好环境。我院将紧跟时代步伐，抓住此良好机遇，为我国传媒行业，尤其是西部建设培养更多更好的有用之才。

为贯彻落实《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》有关精神，共同推进大众创业万众创新蓬勃发展，在“十三五”规划期内，学校投资 10 亿元，建设四川电影电视学院文化创意创业园，打造中国西部第一个高校电影电视产业基地，填补四川电影电视全链条制作的空白，是学校服务地方经济发展的重大产业项目，也是推动学校整体转型发展的重大战略举措。

一、项目简介：四川影视文创城位于成都市大邑县安仁古镇，占地 200 亩，建筑面积 22 万平方米，总投资 10 亿元。主要包括电影摄影棚集群、年代实景街区、数字虚拟摄影棚、影视道具服装中心、摄影灯光器材中心、置景特道车间、融媒体中心、电商直播工场、动漫游戏体验区、大学生创业园、文创博物馆、网络电影博物馆、非遗文化博物馆等。

川影影视文创城在数字化、智能化、标准化上形成技能人才培养、创意内容创制、影视文旅有机融合，构建了艺术+科技的新经济产业聚合体。被成都市政府列为“ 天府文创十大场景”之一。

川影影视文创城 2021 年联合制作和承接部分项目：四川电视台《臧风美少年》、爱奇艺《主厨的荣耀》，电影《哈丘爱美丽》《今天的她们》、《水球少年》电视剧《空中突击》、等多部影视作品在此摄制。成功举办中国第一届、第二届中国网络电影周，第三届中非青年大联欢，第十三届中国影视高层论坛等重要活动。

（一）首创“高校+影视文化园”的新业态

打造国内首个集影视专业教育、影视标准制作、影视与文旅结合的高校影视文化产业集群。依托川影 29 年办学历程形成的教学、人才、

科研、技术、管理优势，以及六大电影集团、各大电视台和国外影视艺术院校产业合作资源，为学生提供影视拍摄设施、大学生创新创业、互联网+创意中心等实践创作基地。

（二）“艺术+科技”影视传媒应用型人才培养的新平台

打造影视创制技能性人才孵化、交流平台，为影视产业发展标准化、数字化、专业化制作提供人才输出。依托影视文创城，学校推进影视传媒产业的真环境、真项目、真实训融入应用型人才培养体系建设，推进影视传媒行业转型升级对人才需求的新知识、新能力、新素质融入课程体系建设，推进影视传媒职业素质教育的高标准、高规格、高要求融入双师队伍建设体系建设，构建“三融入”的应用型人才培养体系。

（三）“数字虚拟+影视内容”立体生态链

该项目是以影视艺术教育为核心引擎，通过建设电影摄影棚集群、百年民国街区、数字虚拟摄影棚、影视服装道具中心、摄影灯光及辅助设备器材中心、融媒体中心、电商直播工场、高清视频转播中心等建构“数字虚拟+影视内容”立体生态链。

其中，学校与北京“智造科技“virtueal”公司共同打造的数字虚拟摄影棚，是四川省首个行业技术领先、具有国际技术水准的数字虚拟制作棚，可与斯皮尔伯格导演的电影《头号玩家》数字制作系统相媲美，配套全流程电影制作实验室集群。

（四）影视文旅融合发展的创新实践

深度挖掘安仁古镇、西岭雪山等在地景观资源，构建创意培育、资本吸收、产品制作、展示传播、发行放映到影视衍生品研发等影视文化产业链，通过剧组拍摄、“影视+文旅”“数字+生活”新消费，实现影视文化与旅游、商贸、休闲等产业深度融合。筹建四川影视文旅融合专委会，将统筹全省优势资源，为影视外景提供多功能、外景数字化服务，打造重点影视文旅项目，助力四川文化产业发展。

影视文创城已与行业一线企业建立校企紧密合作，北京刚臣影业

（道具置景）、东阳华裳锦绣（服装造型）、智造科技Virtueal（数字虚拟拍摄）、全视角电影器材、猛子特殊道具（电影《长津湖》特道团队）等一批著名影视文创企业入驻，使园区更具有为影视网综专业制作、数字虚拟制作、大型演艺活动、艺术节展提供专业化服务的条件。

同时签约聚集了腾讯、阿里巴巴、快手、今日头条、华侨城、峨影集团等平台和优质企业，在影视生产、影视拍摄场景与旅游景区数字化、博物馆数字化、短视频制作方面与在地文旅联动发展。

建成以影视艺术教育为核心引擎的影视文创基地；促进四川影视和文旅产业发展。

二、以项目的实施为契机推动学校转型发展

学校将充分利用好文化创意创业园项目，从以下两个方面入手，抓好项目的建设、实施和运营，促进产学研结合，带动学校整体转型发展

(一)立足专业的影视艺术教育实践基地，创建实践化教学新模式。

本创意创业园实地建在校园内，是西部乃至全国高校中唯一的综合性电影电视产业基地，其独有的教育教学与影视文化产业紧密结合的优势，赋予了该项目丰富的实践教育教学资源，将是学校开展实践教学新的重要基地。学校各教学单位要充分发挥文化创意创业园项目的实践教学平台功能优势，结合专业建设特点，抓紧建立与产业基地功能定位匹配、具有学校自身特色的实践化教学模式，推动学校实践化教学水平再上新的台阶。

（二）发挥产教互促优势，推动实践化教学取得新成效。

要充分发挥园区的产业优势，把影视艺术教育与产业结合起来，一方面为园区运营提供技术、人才和管理服务。同时，也要利用现有的科研优势，结合学校实施的整体转型改革，拓展影视艺术教育与文化旅游产业融合的广度和深度，推进影视艺术教育创新发展。要抓紧

建立相应的制度，促进产学研一体化机制的形成。要在园区内成立大学生创意创业中心，将学校原有的 8 个专家工作室全部植入基地中，并新成立微电影协会和创客之家，实施组团发展、集中孵化战略，提升影视文化创意创新创业的能力。要通过建立实践化教学体系和完善创业创新的鼓励政策，鼓励教师学生利用园区的资源和项目开展创新创意和创业实践，推动学生到“学徒”再到“就业者”、甚至“创业者”的升级发展，实现教学与实践、教育与创业的有机结合，打造可持续发展的为影视行业服务的新型专业影视创意生产基地。

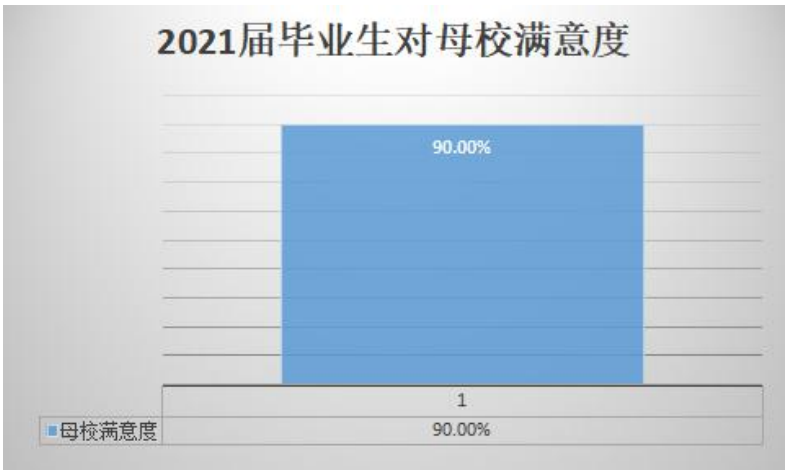
综上所述，随着教育事业的不断改革，我院仍需努力开创就业的多渠道，在学生的就业观、职业观等诸多方面认真下功夫，真正落实学校领导对就业工作的要求。尽管让社会满意，让学生全都满意是非常不容易的，但我们会坚持不懈的认真做下去。我们相信，随着时间的推移，我们的艰辛一定会得到丰厚的回报。

第五部分：对教育教学的评价及反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向 2021 届本专科毕业生发放了问卷调查，了解毕业生对学校人才培养的评价。

一、 2021 届本专科毕业生对母校的满意度和推荐度

（一） 对母校的满意度



数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

结论：我校学生对母校的满意度高达 90%

（二） 对母校的推荐度



数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

结论：我校学生对，母校的推荐度高达 81%

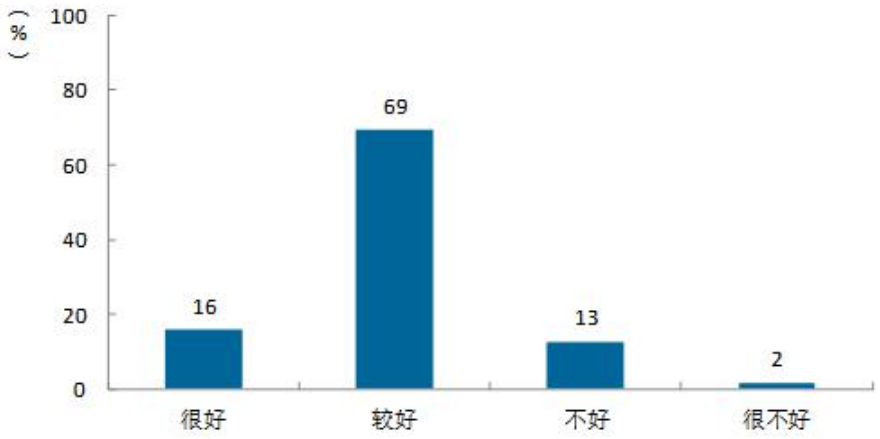
二、 2021 届本专科毕业生对母校教育教学的评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查。

（一） 对专业课的评价

1. 对专业知识的掌握

毕业生对专业知识的掌握度



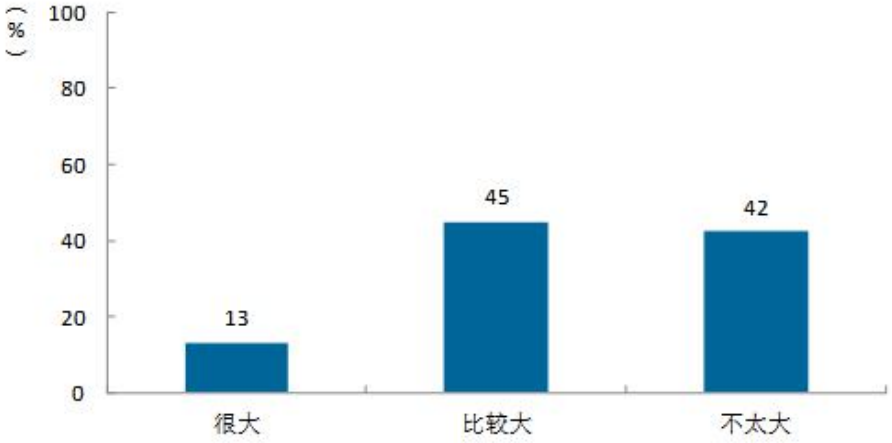
结论：本校 2021 届本专科毕业生有 85%对所学专业知识的掌握程度很好或较好。

注：掌握度是指毕业生对自己所学专业知识的掌握程度。掌握度=“很好”+“较好”占比。

数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

2. 专业课对工作的贡献度

毕业生专业课对工作的贡献度

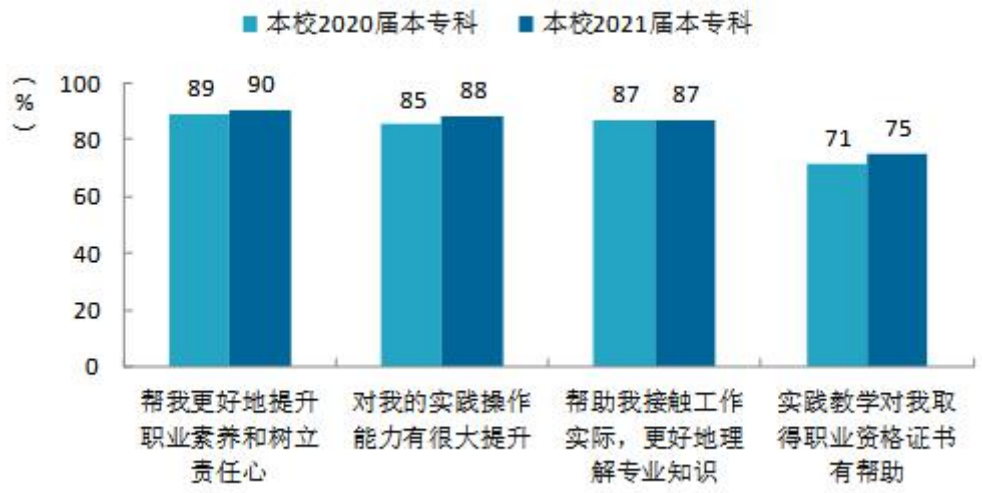


结论：本校 2021 届本专科毕业生有 58%认为专业课对目前的工作贡献度大。

注：贡献度是指毕业生所学专业课对实际工作的价值大小。贡献度=“很大”占比+“比较大”占比。

数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

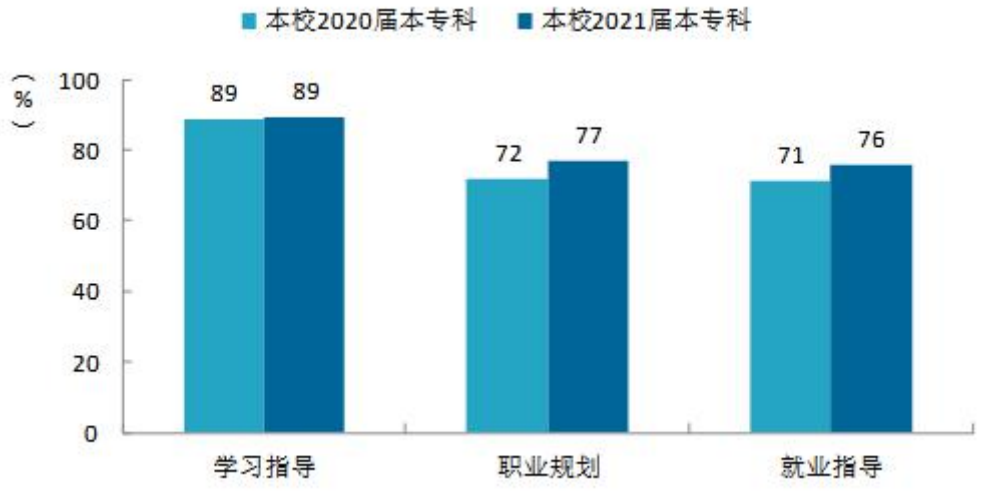
（二） 对教学实践环节的满意度



数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

结论：实习实践教学是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面有着重要作用。我校 2021 届本专科毕业生认为实践教学帮助自己提升职业素养和责任心，接触工作实际/更好地理解专业知识、提升实践操作能力的比例均在 85%及以上，可见我校实践教学对本专科毕业生各方面都有一定帮助。

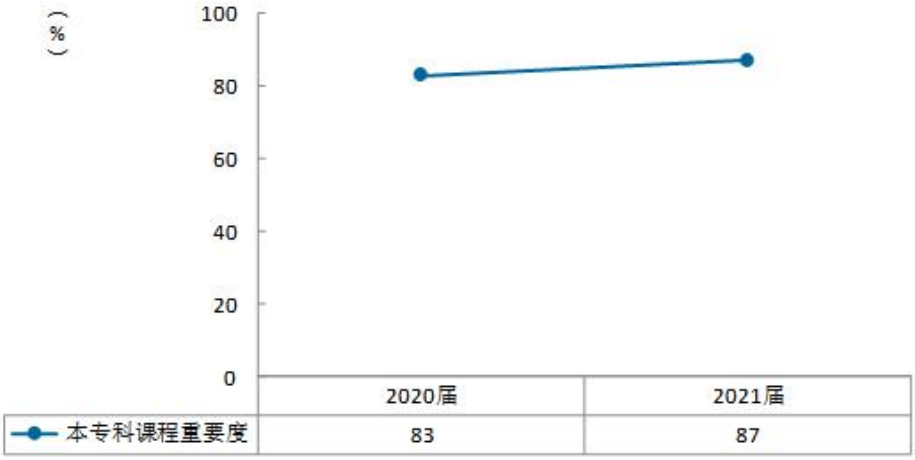
（三） 对任课老师的满意度



数据来源：四川电影电视学院 2021 届本专科毕业生就业与培养质量调查

结论：各专业教师应开展学生学习指导、职业规划、就业指导等工作，帮助学生达成毕业要求，实现学生发展。从数据来看，本校 2021 届教师学习指导对本专科学生需求的满足度最高，为 89%；职业规划和就业指导对本专科学生需求的满足度分别为 77%、76%，较 2020 届满足度有所增加。

（四）对专业核心课程的评价

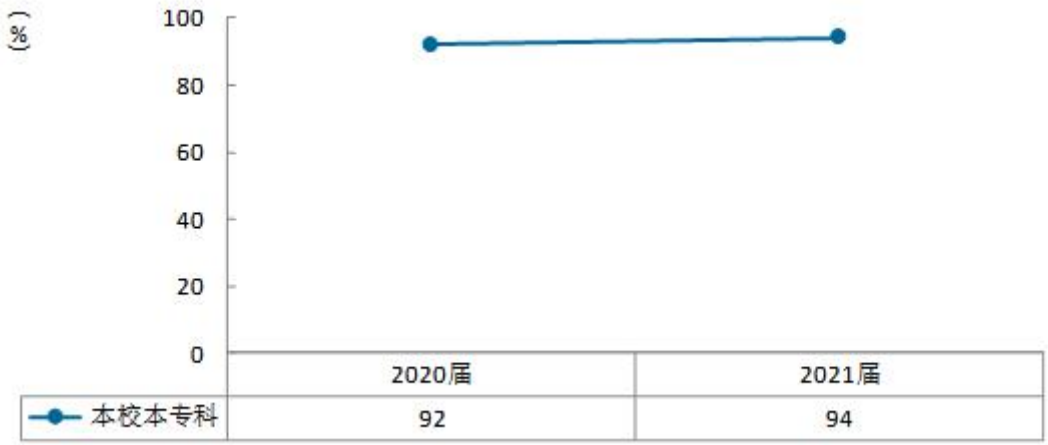


结论：课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。本校 2021 届从事专业相关工作的本专科毕业生对专业核心课程的重要度评价（87%）较 2020 届（83%）上升明显，表明本校本专科专业核心课程的设置较为合理；同时，对专业核心课程的满足度评价（86%）较 2020 届（83%）也有所上升，课程培养效果较好，课程培养能够满足岗位要求。

三、 2021 届本专科毕业生就业能力评价

（一） 通用能力达成度

通用能力区别于专业技术能力，是在不同的工作岗位上可以迁移使用的能力。本校近两届本专科毕业生的通用能力达成度均超过九成（分别为 92%、94%），本专科毕业生通用能力培养效果较好。



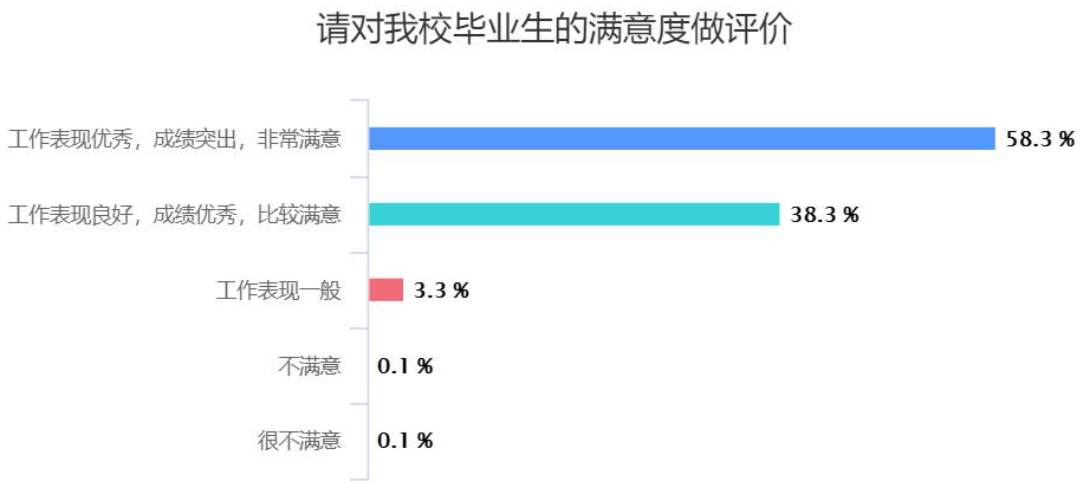
通用能力：
是指大学毕业生的 35 项基本工作能力。不同的职业要求的基本工作能力不同。通用能力包括理解交流能力、科学思维能力、管理能力、应用分析能力、动手能力五大类的 35 小项。
通用能力的重要度：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。
通用能力的工作要求水平：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一级到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。这些举例是国外研究能力级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0，42%]为低等水平，处于（42%，71%]为中等水平，处于（71%，100%]为高等水平。
基本工作能力的毕业时掌握水平：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一级到七级。取值同上面的工作要求的水平。
通用能力的达成度：毕业时掌握的通用能力水平满足。达成度计算公式的分子是毕业时掌握的通用能力水平，分母是工作要求的水平。

（二） 用人单位评价

了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实的反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

1. 用人单位满意度

结论：用人单位对 2021 届本专科毕业生的满意度达 96.6%。



数据来源：四川电影电视学院 2021 年秋季双选会用人单位问卷调查表

2. 用人单位对毕业生优势能力的评价



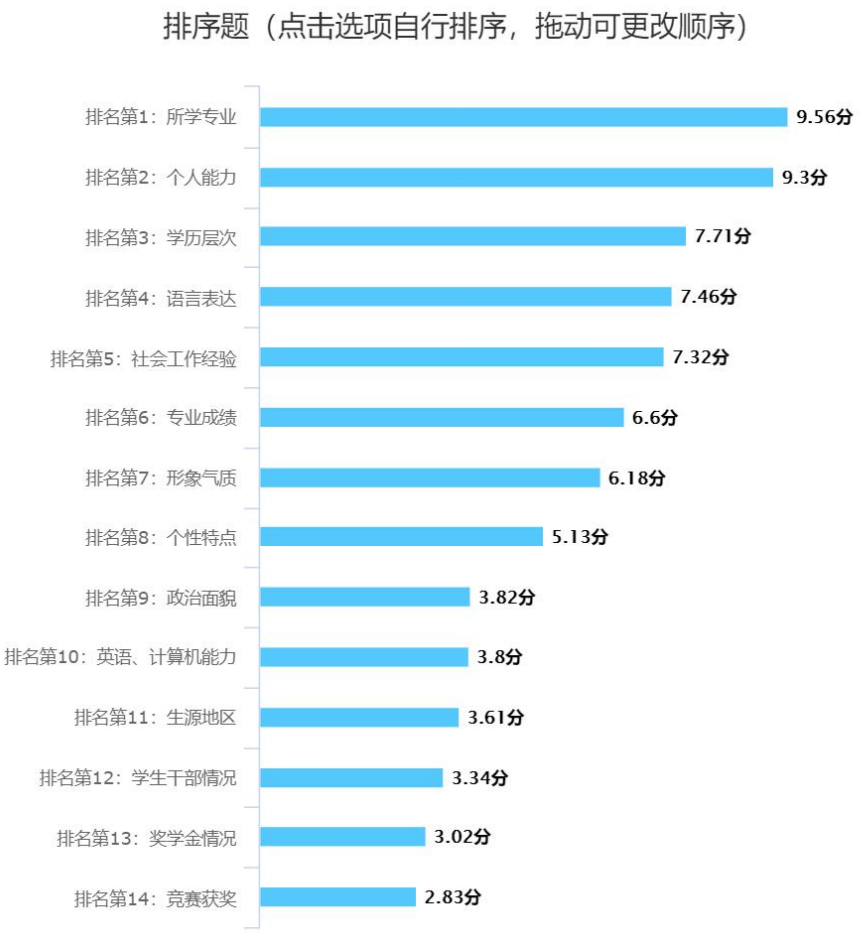
结论：学习能力、专业基础、人际沟通能力、创新能力、团队协作能力是我校 2021 届本专科毕业生的优势能力。

注：该题目为多选题，各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：四川电影电视学院 2021 年秋冬季双选会用人单位问卷调查表

3、用人单位选聘我院毕业生时看重的学生素质

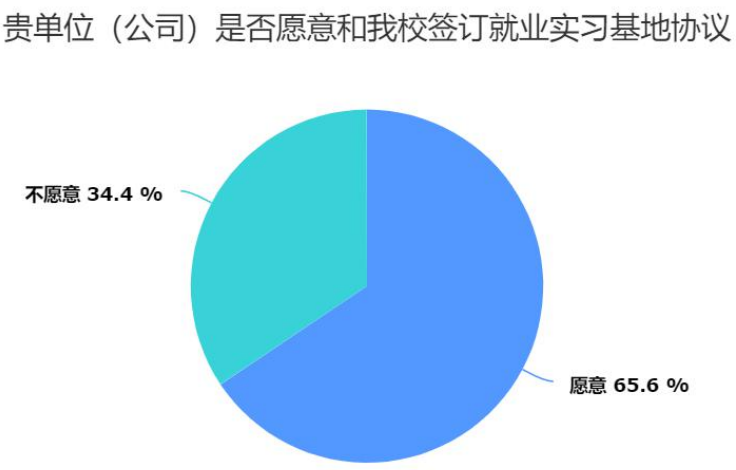
结论：用人单位在选聘我院 2021 届本专科毕业生时看中的学生素质排名前三位的分别为所学专业、个人能力和学历层次。



注：该题目为多选题，各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数*100%，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：四川电影电视学院 2021 年秋冬季双选会用人单位问卷调查表

4、用人单位是否愿意与学校签订就业实习基地协议调查



数据来源：四川电影电视学院 2021 年秋冬季双选会用人单位问卷调查表

结论：用人单位愿意与我校签订就业实习基地协议的意愿度高达 65.6%

5、对教育教学的反馈建议

综合我院 2021 届本专科毕业生的就业状况来看：本专科毕业生就业率 94.14%，对目前工作的满意度 81%，专业对口度 64%，薪酬 5324 元，可见我院毕业生的就业质量水平整体较高。

虽然毕业生整体的就业状况较好，但学校在人才培养方面还存在一定的改进空间。根据本专科毕业生对自身各项就业能力的满足度、对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度的反馈，学校应重点完善人才培养模式和课程设置，结合社会实际工作需求调整人才培养布局，重视英语能力、书面表达能力和抗压能力的培养。此外，学校还将进一步对各专业的就业质量及教学评价进行深入调研，综合分析各专业的就业情况，据此来调整专业设置和招生比例，改善学校专业教育教学质量。