

2024 年

四川音乐学院

毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况 **1**

报告说明 **3**

第一章　就业基本情况 **5**

一　规模与结构 5
（一）总体规模 5
（二）结构分布 5
二　毕业生去向落实情况 12
三　就业流向 27
（一）行业流向 27
（二）职业流向 31
（三）用人单位流向 34
（四）就业地区流向 39
四　升学情况 40
（一）升学比例 40
（二）升学院校 47
五　创业情况 48
（一）创业的比例 48
（二）创业的原因 49
（三）创业的形式 49
六　基层项目情况 50
（一）国家基层项目就业情况 50
（二）地方基层项目就业情况 50
七　证书获得情况 51

第二章　就业主要特点 **53**

一　求职过程 53
（一）求职过程 53
（二）求职困难 54
二　就业服务工作情况 55
（一）就业服务满意度 55
（二）各项就业服务评价 57

第三章　就业相关分析 **62**

一　工作与专业相关度 62
（一）总体工作与专业相关度 62

（二） 各院系及专业的工作与专业相关度 63
二 就业满意度 65
（一） 总体就业满意度 65
三 职业期待吻合度 66
（一） 总体职业期待吻合度 66
（二） 各专业的职业期待吻合度 67
四 就业稳定性 68
（一） 总体离职率 68
（二） 各院系及专业的离职率 69
五 职业发展和变化 71
（一） 总体职业发展和变化情况 71
（二） 各院系及专业的职业发展和变化情况 72
六 工作奖励情况 74
第四章 就业发展趋势分析 76
一 本校就业趋势性研判 76
（一） 毕业去向落实提升，去向选择更灵活 76
（二） 立足四川，助力文化艺术产业发展 76
（三） 毕业生就业质量逐步提高，人才培养成效好 76
二 毕业去向变化趋势 78
三 就业特点变化趋势 79
（一） 行业变化趋势 79
（二） 职业变化趋势 80
（三） 用人单位变化趋势 81
（四） 就业地区变化趋势 83
四 就业质量变化趋势 85
（一） 专业相关度变化趋势 85
（二） 职业期待吻合度变化趋势 87
（三） 离职率变化趋势 88
第五章 就业对教育教学的反馈 91
一 对人才培养的反馈 91
（一） 校友综合评价 91
（二） 教育教学评价 93
第六章 用人单位评价 98
一 聘用标准 98
（一） 聘用理由 98
（二） 聘用渠道 99

二　使用评价.....100
（一）用人单位满意度.....100
（二）未来聘用意愿.....101
三　能力、素质、知识需求.....102
（一）工作能力评价.....102
（二）个人素质评价.....103
（三）知识水平评价.....104
四　就业工作反馈.....105
（一）用人单位对就业工作的满意度.....105
（二）用人单位希望本校提供的支持.....106
（三）用人单位希望参与的培养环节.....106

图表目录

学校概况 **1**

报告说明 **3**

第一章　就业基本情况 **5**

图 1-1　毕业生的学历结构 5
图 1-2　毕业生的性别结构 6
图 1-3　毕业生的生源结构 6
表 1-1　毕业生的生源结构 7
表 1-2　各院系及专业毕业生人数 8
表 1-3　毕业生的总体毕业去向 12
表 1-4　不同性别毕业生的毕业去向 12
表 1-5　不同生源毕业生的毕业去向 13
表 1-6　贫困生的毕业去向 14
表 1-7　各院系毕业去向 15
表 1-8　各专业毕业去向 17
表 1-9　毕业生就业的主要行业类 27
表 1-10　各院系毕业生实际就业的主要行业 27
表 1-11　各专业毕业生实际就业的主要行业 29
表 1-12　毕业生从事的主要职业类 31
表 1-13　各院系职业特点 31
表 1-14　各专业职业特点 32
图 1-4　毕业生就业的用人单位类型分布 34
图 1-5　毕业生就业的用人单位规模分布 34
图 1-6　毕业生在行业一流企业就业的比例 35
图 1-7　毕业生在 500 强企业就业的比例 35
表 1-15　各院系毕业生的用人单位类型分布 36
表 1-16　本科各专业毕业生的用人单位类型分布 36
表 1-17　本科各院系毕业生的用人单位规模分布 37
表 1-18　各专业毕业生的用人单位规模分布 38
表 1-19　在各区域就业的比例 39
图 1-8　毕业生在四川就业的比例 39
表 1-20　毕业生主要就业城市分布 39
图 1-9　毕业生的总体升学比例 40
表 1-21　毕业生的升学情况 40
表 1-22　各院系毕业生的升学比例 41
表 1-23　各专业毕业生的升学比例 42

表 1-24 各院系毕业生的升学情况 43
表 1-25 各专业毕业生的升学情况 44
图 1-10 本科毕业生的国内升学院校类型分布 47
表 1-26 本科毕业生的国内升学主要院校 47
图 1-11 毕业生的创业比例 48
图 1-12 毕业生实际创业的行业类 48
图 1-13 毕业生创业的原因（合并数据）（多选） 49
图 1-14 毕业生创业的形式（合并数据）（多选） 49
图 1-15 毕业生在国家基层项目就业的比例 50
图 1-16 毕业生在地方基层项目就业的比例 50
图 1-17 毕业生获得证书的情况 51
表 1-27 各院系毕业生获得证书的情况 51

第二章 就业主要特点 53

图 2-1 毕业生的求职过程 53
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选） 54
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度 55
表 2-1 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度 56
表 2-2 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选） 57
表 2-3 毕业生对母校求职服务的有效性评价 57
图 2-4 贫困生认为学校提供的就业帮扶工作对其求职的帮助程度 58
图 2-5 贫困生对学校提供的就业帮扶工作的满意程度 59
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道 60

第三章 就业相关分析 62

图 3-1 毕业生的工作与专业相关度 62
图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因 63
表 3-1 各院系毕业生的工作与专业相关度 63
表 3-2 本科各专业毕业生的工作与专业相关度 64
图 3-3 毕业生对就业各方面的满意度 65
图 3-4 毕业生的职业期待吻合度 66
图 3-5 毕业生工作不符合职业期待的原因 67
表 3-3 本科各专业毕业生的职业期待吻合度 67
图 3-6 毕业生的离职率 68
图 3-7 毕业生主动离职的原因（多选） 69
表 3-4 各院系毕业生的离职率 69
表 3-5 本科各专业毕业生的离职率 70
图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升的比例 71
图 3-9 毕业生有过转岗的比例 72

表 3-6 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例 72
表 3-7 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 72
表 3-8 各院系毕业生有过转岗的比例 73
表 3-9 各专业毕业生有过转岗的比例 73
图 3-10 毕业生有过工作奖励的比例 74
第四章 就业发展趋势分析 76
表 4-1 毕业生就业质量指标 77
表 4-2 毕业生的毕业去向变化趋势 78
表 4-3 毕业生的主要行业类需求变化趋势 79
表 4-4 毕业生的主要职业类需求变化趋势 80
图 4-1 本科毕业生就业的用人单位类型变化趋势 81
图 4-2 硕士毕业生就业的用人单位类型变化趋势 81
图 4-3 本科毕业生就业的用人单位规模变化趋势 82
图 4-4 硕士毕业生就业的用人单位规模变化趋势 82
表 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势 83
表 4-6 毕业生主要就业城市的变化趋势 83
图 4-5 毕业生的工作与专业相关度变化趋势 85
表 4-7 本科各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势 85
表 4-8 本科各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势 86
图 4-6 毕业生的职业期待吻合度变化趋势 87
表 4-9 本科各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势 87
图 4-7 毕业生的离职率变化趋势 88
表 4-10 本科各院系毕业生的离职率变化趋势 88
表 4-11 本科各专业毕业生的离职率变化趋势 89
第五章 就业对教育教学的反馈 91
图 5-1 毕业生对母校的满意度 91
表 5-1 各院系毕业生对母校的满意度 91
表 5-2 本科各专业毕业生对母校的满意度 92
图 5-2 毕业生对教师指导满足度 93
图 5-3 毕业生对教学设施的满足度 94
表 5-3 工作中最重要的通用能力（多选） 95
表 5-4 母校学习经历对各项通用能力的影响 95
第六章 用人单位评价 98
图 6-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选） 98
图 6-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选） 99
图 6-3 用人单位对毕业生的总体满意度 100

图 6-4　用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例 101
图 6-5　用人单位对毕业生工作能力的需求度及满意度 102
图 6-6　用人单位对毕业生个人素质的需求度及满意度 103
图 6-7　用人单位对毕业生知识水平的需求度及满意度 104
图 6-8　用人单位对学校就业工作的满意度 105
图 6-9　用人单位希望学校提供的支持（多选） 106
图 6-10 用人单位希望参与的培养环节（多选） 106

学校概况

四川音乐学院前身是创建于 1939 年的“四川省立戏剧音乐实验学校”，1959 年更为现名，成为当时国内具有本科办学层次的六所专业音乐院校之一。学校有武侯、新都、临空经济区三个校区，总占地面积 1500 余亩，设有 20 个教学部门、10 个研究机构。办学层次涵盖研究生教育、本科教育、成人教育和中等艺术教育，在校生规模 14000 余人，是全国十一所独立设置的专业音乐学院之一。

目前学校有艺术学一级学科，音乐、舞蹈、美术与书法、设计四个专业类别，共有 29 个本科专业；现有艺术学一级学科学术硕士学位授权点，4 个专业硕士学位授权点，并于 2013 年获批四川省博士后创新实践基地。现有音乐表演、作曲与作曲技术理论、录音艺术、音乐学、舞蹈学、戏剧影视美术设计 6 个国家级一流本科专业建设点，绘画、产品设计、艺术史论、环境设计、雕塑、数字媒体艺术 6 个省级一流本科专业建设点，录音艺术、环境设计、产品设计 3 个省级应用型示范专业；有 4 门国家级一流课程，58 门省级一流课程；艺术学、音乐、设计进入“双一流”建设贡嘎计划建设学科名单。有 16 门省级课程思政示范课程，1 个课程思政示范专业，2 个课程思政示范教学团队和 1 个课程思政示范教学研究中心。学校现有副高级以上专业技术人员 520 人，其中：二级教授 4 人，享受国务院特殊津贴专家 12 人，部优专家 1 人，四川省学术和技术带头人 7 人，四川省突出贡献优秀专家 6 人，四川省教学名师 3 人，四川省教书育人名师 3 人，四川省“天府万人计划”2 人，四川省“四有”好老师 1 人。学校获得国家科技进步二等奖 1 项，国家发明奖 1 项。近五年来（2019-2024），学校师生在国际、国内有较大影响的艺术类比赛和评奖中共获得奖项近 500 项，国家级及省部级以上哲学社会科学奖 10 余项；出版各类著作 100 余部；发表学术论文近 2000 篇，其中核心期刊 500 余篇；获得国家级科研项目立项近 20 项，省部级科研项目立项近 50 项；各项专利授权近 30 余项。学校拥有“数字媒体艺术四川省重点实验室”“西南音乐研究中心”“四川音乐学院中华传统音乐研究院”“四川省音乐艺术普及基地”“音乐数智重点实验室”等一批省级重点学术研究平台，学报《音乐探索》是全国高校优秀社科期刊。

学校坚持开放办学方针，积极拓展对外交流合作，重视国际学术和人文交流，积极传播中国文化，举办各级各类国际交流活动，参与国家和省委省政府的外事活动。学校与 23 多个国家的 62 所海外高校建立了合作关系，选送学生赴海外研修学习、攻读学位或参加各类海外交流项目。学校从 2003 年开始招生留学生及港澳台学生。

学校积极服务中心大局，大力开展校地合作，深度参与脱贫攻坚，服务乡村全面振兴，助力地方经济、社会和文化教育发展，与多个城市、知名企业签署了战略合作协议。学校积极响应成渝双城经济圈建设，牵头成立了“成渝地区双城经济圈高校艺术联盟”，共有 68 所高校参与，为成渝双城文化艺术、社会经济发展作出贡献。学校的“成都城市音乐厅”已正式投入使用，成为学校与地方文化艺术融合发展的重要平台，为学校艺术实践提供了高水平展演场地，有力地推动了成都市打造“音乐之都”和“西部文创中心”。

经过八十多年的办学发展和几代川音人的共同努力，学校为国家培养了一大批优秀专业艺术人才。音乐教育家常苏民、羊路由、刘文晋、邹鲁、郎毓秀、黄虎威、但昭义，美术教育家马一平，作曲家高为杰、何训田、贾达群，歌唱家范竞马、霍勇，表演艺术家刘晓庆，钢琴演奏家陈萨、王心源、孙麒麟，小提琴演奏家宁峰、文薇，流行音乐歌手李宇春、谭维维、何洁、王铮亮、魏晨等都是优秀校友中的杰出代表。

立足新时代，学校将坚决贯彻落实党的教育方针，坚持为党育人、为国育才，秉承“办好艺术教育、培养一流人才、促进文艺繁荣”办学理念，恪守“尚美创新”校训，坚持立足现在、弘扬传统、面向未来的办学思路，深化改革创新，推动一流学科建设，努力形成高水平艺术人才培养体系，努力建设“国内一流、国际知名”的高等专业艺术院校。

报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《四川音乐学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下两个方面



四川音乐学院 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 1553 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 45.4%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 232 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章　就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 规模与结构

（一） 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 3417 人。硕士毕业生 392 人，占比为 11%；本科毕业生 3025 人，占比为 89%。男生 1180 人，占比为 35%；女生 2237 人，占比 65%。省内生源 1532 人，占比为 44.8%；省外生源 1885 人，占比为 55.2%。

（二） 结构分布

1. 学历结构

学校 2024 届毕业生总人数为 3417 人。其中，本科毕业生 3025 人，占毕业生总人数的 89%；硕士毕业生 392 人，占毕业生总人数的 11%。

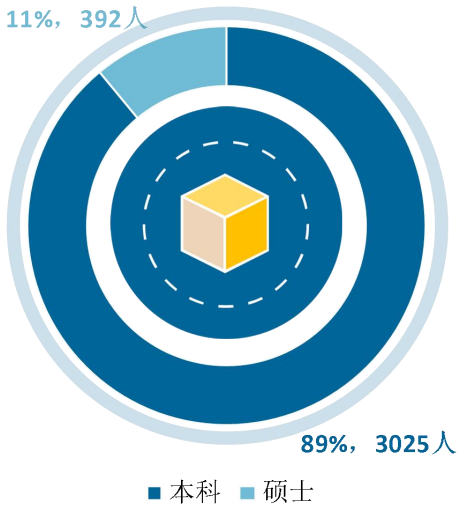


图 1-1　毕业生的学历结构

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 性别结构

学校女生规模相对更高。从性别结构来看，男生占 34.5%，女生占 65.5%，整体男女比例为 1:1.86。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 35.4%，女生占 64.6%，整体男女比例为 1:1.86；硕士毕业生中，男生占 27.6%；女生占 72.4%，整体男女比例为 1:2.57。

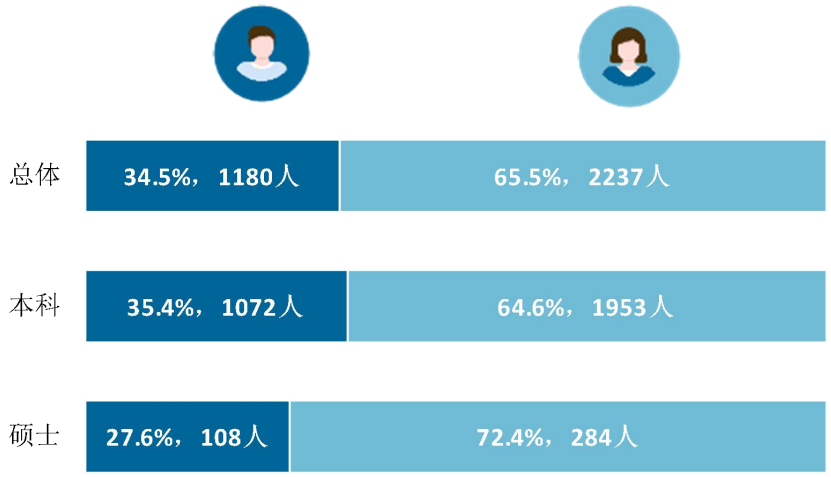


图 1-2　毕业生的性别结构

数据来源：四川音乐学院数据。

3. 生源结构

超过四成的毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以四川（1532 人，44.8%）生源为主。其中，本科、硕士来自于四川的比例分别为 44.1%、50.5%。

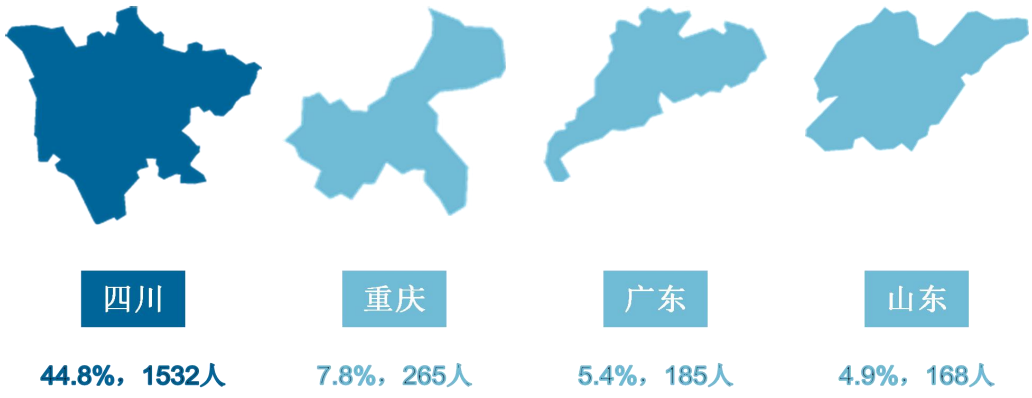


图 1-3　毕业生的生源结构

数据来源：四川音乐学院数据。

表 1-1　毕业生的生源结构

生源地	总体		本科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
四川	1532	44.8	1334	44.1	198	50.5
重庆	265	7.8	238	7.9	27	6.9
广东	185	5.4	180	6.0	5	1.3
山东	168	4.9	155	5.1	13	3.3
湖南	168	4.9	158	5.2	10	2.6
湖北	102	3.0	95	3.1	7	1.8
浙江	94	2.8	91	3.0	3	0.8
福建	92	2.7	81	2.7	11	2.8
河南	93	2.7	75	2.5	18	4.6
新疆	72	2.1	65	2.1	7	1.8
河北	67	2.0	58	1.9	9	2.3
山西	57	1.7	43	1.4	14	3.6
江西	55	1.6	47	1.6	8	2.0
甘肃	51	1.5	42	1.4	9	2.3
贵州	47	1.4	36	1.2	11	2.8
宁夏	44	1.3	43	1.4	1	0.3
江苏	43	1.3	33	1.1	10	2.6
安徽	42	1.2	37	1.2	5	1.3
云南	37	1.1	31	1.0	6	1.5
黑龙江	37	1.1	31	1.0	6	1.5
广西	39	1.1	34	1.1	5	1.3
陕西	30	0.9	29	1.0	1	0.3
内蒙古	29	0.8	24	0.8	5	1.3
辽宁	20	0.6	19	0.6	1	0.3
海南	15	0.4	14	0.5	1	0.3
吉林	9	0.3	8	0.3	1	0.3
青海	7	0.2	7	0.2	0	0.0
上海	3	0.1	3	0.1	0	0.0
北京	5	0.1	5	0.2	0	0.0
西藏	4	0.1	4	0.1	0	0.0
天津	5	0.1	5	0.2	0	0.0

数据来源：四川音乐学院数据。

4.　各院系及专业毕业生人数

艺术学专业特色明显。学校 2024 届本科毕业生分布在 15 个院系，其中规模较大的学院是美术学院，规模较大的专业是动画、音乐表演（流行演唱）、播音与主持艺术、环境设计；

硕士毕业生分布在 16 个院系，其中规模较大的学院是美术学院，规模较大的专业是音乐（钢琴教育）、音乐（声乐（民族唱法））、音乐（声乐（美声唱法））。

表 1-2　各院系及专业毕业生人数

学历	院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	美术学院	**总计**	**936**	**30.9**
		动画	230	7.6
		环境设计	157	5.2
		绘画	132	4.4
		视觉传达设计	111	3.7
		数字媒体艺术	84	2.8
		公共艺术	66	2.2
		艺术与科技	62	2.0
		产品设计	55	1.8
		雕塑	39	1.3
	传媒学院	**总计**	**386**	**12.8**
		播音与主持艺术	158	5.2
		广播电视编导	131	4.3
		表演	52	1.7
		摄影	26	0.9
		影视摄影与制作	19	0.6
	戏剧学院	**总计**	**310**	**10.2**
		戏剧影视文学（戏剧创作）	111	3.7
		表演（戏剧影视表演）	71	2.3
		音乐表演（音乐剧）	53	1.8
		戏剧影视美术设计（舞台美术设计）	49	1.6
		戏剧影视美术设计（服装化妆设计）	26	0.9
	流行音乐学院	**总计**	**307**	**10.1**
		音乐表演（流行演唱）	164	5.4
		音乐表演（流行器乐）	57	1.9
		音乐表演（爵士音乐）	31	1.0
		音乐表演（流行音乐表演与制作）	22	0.7
		舞蹈表演（现代流行舞）	18	0.6
		音乐表演（流行音乐表演与教育）	9	0.3
		音乐表演（流行歌舞）	6	0.2
	声乐歌剧学院	**总计**	**260**	**8.6**
		音乐表演（美声演唱）	141	4.7
		音乐表演（民族演唱）	60	2.0
		音乐表演（歌剧表演）	43	1.4
		音乐表演（合唱）	16	0.5

学历	院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	艺术学理论与管理学院	**总计**	**162**	**5.4**
		文化产业管理	99	3.3
		艺术史论	42	1.4
		艺术管理	21	0.7
	舞蹈学院	**总计**	**146**	**4.8**
		舞蹈表演（中国古典舞方向）	65	2.1
		舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	44	1.5
		舞蹈表演（国际标准舞方向）	18	0.6
		舞蹈学	11	0.4
		舞蹈编导	8	0.3
	音乐教育学院	**总计**	**140**	**4.6**
		音乐学（音乐教育）	82	2.7
		音乐表演（音乐舞蹈）	38	1.3
		音乐表演（管乐与乐队训练）	20	0.7
	管弦系	**总计**	**75**	**2.5**
		音乐表演（管弦系）	75	2.5
	民乐系	**总计**	**74**	**2.4**
		音乐表演（民乐系）	74	2.4
	手风琴与现代器乐系	**总计**	**66**	**2.2**
		音乐表演（手风琴与现代器乐系）	66	2.2
	钢琴系	**总计**	**66**	**2.2**
		音乐表演（钢琴演奏）	60	2.0
		音乐表演（钢琴伴奏）	6	0.2
	音乐学系	**总计**	**37**	**1.2**
		音乐学（音乐学理论）	22	0.7
		音乐学（音乐治疗）	15	0.5
	音乐工程系	**总计**	**32**	**1.1**
		录音艺术	21	0.7
		音乐表演（钢琴调律）	6	0.2
		音乐表演（管乐修造）	4	0.1
		音乐表演（提琴制作）	1	0.0
	作曲系	**总计**	**28**	**0.9**
		作曲与作曲技术理论	25	0.8
		指挥	3	0.1
硕士	美术学院	**总计**	**94**	**24.0**
		美术（油画）	20	5.1
		美术（中国画艺术研究）	13	3.3
		艺术设计（动画）	12	3.1
		艺术设计（视觉传达设计）	11	2.8

学历	院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		艺术设计（环境设计研究（景观规划））	11	2.8
		艺术设计（产品设计与开发策略）	7	1.8
		美术（水彩）	6	1.5
		美术学（美术理论与批评策展）	5	1.3
		美术（雕塑艺术）	4	1.0
		艺术设计（环境设计研究（风景园林））	3	0.8
		美术学（绘画与视觉艺术研究）	1	0.3
		美术学（雕塑艺术研究）	1	0.3
	音乐教育学院	**总计**	**62**	**15.8**
		音乐（钢琴教育）	28	7.1
		音乐（声乐教育）	20	5.1
		音乐与舞蹈学（音乐教育学（音乐教学法））	6	1.5
		音乐（管乐教育）	6	1.5
		音乐与舞蹈学（音乐教育学（音乐课程与教学研究））	2	0.5
	声乐歌剧学院	**总计**	**49**	**12.5**
		音乐（声乐（民族唱法））	26	6.6
		音乐（声乐（美声唱法））	23	5.9
	民乐系	**总计**	**37**	**9.4**
		音乐（中国乐器（古筝））	16	4.1
		音乐（中国乐器（二胡））	7	1.8
		音乐（中国乐器（扬琴））	4	1.0
		音乐（中国乐器（琵琶））	4	1.0
		音乐（西洋管乐（打击乐））	2	0.5
		音乐（中国乐器（笙））	1	0.3
		音乐（中国乐器（竹笛））	1	0.3
		音乐（中国乐器（阮））	1	0.3
		音乐（中国乐器（古琴））	1	0.3
	艺术学理论与管理学院	**总计**	**28**	**7.1**
		艺术学理论（艺术史）	15	3.8
		艺术学理论（艺术美学）	9	2.3
		艺术学理论（艺术管理）	4	1.0
	流行音乐学院	**总计**	**22**	**5.6**
		音乐（声乐（流行唱法））	22	5.6
	钢琴系	**总计**	**18**	**4.6**
		音乐（钢琴）	18	4.6
	音乐工程系	**总计**	**14**	**3.6**
		音乐（电子音乐作曲）	7	1.8
		音乐（新媒体音乐）	5	1.3

学历	院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		音乐（中国乐器研制）	1	0.3
		音乐（人工智能音乐）	1	0.3
	作曲系	**总计**	**13**	**3.3**
		音乐与舞蹈学（和声）	5	1.3
		音乐（作曲）	4	1.0
		音乐（舞台艺术音乐创作）	3	0.8
		音乐（视唱练耳）	1	0.3
	美育学院	**总计**	**13**	**3.3**
		学科教学（音乐）	13	3.3
	管弦系	**总计**	**13**	**3.3**
		音乐（西洋弦乐（小提琴））	7	1.8
		音乐（西洋弦乐（大提琴））	2	0.5
		音乐（西洋弦乐（中提琴））	1	0.3
		音乐（西洋弦乐（低音提琴））	1	0.3
		音乐（西洋管乐（小号））	1	0.3
		音乐（西洋管乐（单簧管））	1	0.3
	音乐学系	**总计**	**10**	**2.6**
		音乐与舞蹈学（西方音乐史）	4	1.0
		音乐与舞蹈学（中国音乐史）	3	0.8
		音乐与舞蹈学（中国传统音乐理论）	2	0.5
		音乐与舞蹈学（民族音乐学）	1	0.3
	舞蹈学院	**总计**	**6**	**1.5**
		舞蹈（舞蹈教育与教学）	3	0.8
		舞蹈（中国古典舞表演）	2	0.5
		舞蹈（舞蹈创作）	1	0.3
	传媒学院	**总计**	**5**	**1.3**
		艺术学理论（艺术传播学）	5	1.3
	手风琴与现代器乐系	**总计**	**4**	**1.0**
		音乐（手风琴）	3	0.8
		音乐（电子管风琴）	1	0.3
	实验艺术学院	**总计**	**4**	**1.0**
		艺术设计（数字媒体艺术）	3	0.8
		艺术设计（人工智能设计）	1	0.3

数据来源：四川音乐学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括受雇工作、自主创业、自由职业、毕业后入伍，升学包括境内升学、境外留学，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数 x100%，升学比例=（境内升学人数+境外留学人数）/总人数 x100%，创业比例=自主创业人数/总人数 x100%。

1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（69.5%）为主。本科、硕士毕业生毕业去向均以签就业协议形式就业（分别为 69.4%、70.2%）为主。

表 1-3　毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		硕士	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	2375	69.5	2100	69.4	275	70.2
	签劳动合同形式就业	128	3.7	82	2.7	46	11.7
	自由职业	87	2.5	69	2.3	18	4.6
	自主创业	45	1.3	37	1.2	8	2.0
	地方基层项目	3	0.1	2	0.1	1	0.3
	国家基层项目	1	<0.1	1	<0.1	0	0.0
	其他录用形式就业	1	<0.1	0	0.0	1	0.3
	应征义务兵	1	<0.1	1	0.0	0	0.0
升学	境内升学	177	5.2	174	5.8	3	0.8
	境外留学	143	4.2	141	4.7	2	0.5
未就业	待就业	451	13.2	414	13.7	37	9.4
	其他暂不就业	2	0.1	2	0.1	0	0.0
	不就业拟升学	3	0.1	2	0.1	1	0.3

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。
数据来源：四川音乐学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，男生、女生毕业去向均以签就业协议形式就业为主，比例分别为 69.8%、69.2%；硕士毕业生中，男生、女生毕业去向同样均以签就业协议形式就业为主，比例分别为 66.7%、71.5%。

表 1-4　不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	69.8	69.2	66.7	71.5

分类	毕业去向	本科		硕士	
		男生	女生	男生	女生
	签劳动合同形式就业	3.1	2.5	13.9	10.9
	自主创业	2.2	0.7	2.8	1.8
	自由职业	1.0	3.0	3.7	4.9
	地方基层项目	0.2	0.0	0.9	0.0
	应征义务兵	0.1	0.0	0.0	0.0
	国家基层项目	0.0	0.1	0.0	0.0
	其他录用形式就业	0.0	0.0	0.0	0.4
升学	境内升学	5.0	6.1	1.9	0.4
	境外留学	4.4	4.8	0.9	0.4
未就业	待就业	14.0	13.5	8.3	9.9
	不就业拟升学	0.2	0.0	0.9	0.0
	其他暂不就业	0.0	0.1	0.0	0.0

数据来源：四川音乐学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，省内、省外生源毕业生的毕业去向均以签就业协议形式就业（分别为 72.9%、66.6%）为主；硕士毕业生中，省内、省外生源毕业生的毕业去向同样均以签就业协议形式就业（分别为 73.7%、66.5%）为主。

表 1-5　不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	72.9	66.6	73.7	66.5
	签劳动合同形式就业	2.6	2.8	13.6	9.8
	自由职业	2.3	2.2	2.5	6.7
	自主创业	0.9	1.5	2.0	2.1
	地方基层项目	0.1	0.1	0.5	0.0
	国家基层项目	0.1	0.0	0.0	0.0
	应征义务兵	0.1	0.0	0.0	0.0
	其他录用形式就业	0.0	0.0	0.0	0.5
升学	境内升学	5.3	6.1	1.0	0.5
	境外留学	2.9	6.0	0.0	1.0
未就业	待就业	12.7	14.4	6.6	12.4
	其他暂不就业	0.0	0.1	0.0	0.0
	不就业拟升学	0.0	0.1	0.0	0.5

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2024 年 8 月 31 日，我校 2024 届贫困生的毕业去向以就业为主，主要去向是“签就业协议形式就业”（79.4%）。

表 1-6　贫困生的毕业去向

分类	毕业去向	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	144	79.6
	签劳动合同形式就业	8	4.4
	自由职业	1	0.6
	自主创业	1	0.6
升学	境内升学	12	6.6
未就业	不就业拟升学	1	0.6
	待就业	14	7.7

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

学校 2024 届各院系毕业生的毕业去向均以签就业协议形式为主。本科毕业生中，比例较高的学院是音乐工程系（81.3%）、舞蹈学院（78.1%）；硕士毕业生中，比例较高的学院是舞蹈学院、实验艺术学院、传媒学院，其比例均达到 100.0%。

表 1-7　各院系毕业去向

单位：%

学历	院系名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本科	**本校本科平均**	**69.4**	**2.7**	**2.3**	**1.2**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.8**	**4.7**	**13.7**	**0.1**	**0.1**
	音乐工程系	81.3	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	3.1	3.1	0.0	0.0
	美术学院	79.7	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	3.8	1.2	14.4	0.0	0.1
	舞蹈学院	78.1	2.1	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.7	13.0	0.0	0.0
	流行音乐学院	75.6	2.3	0.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	6.2	11.7	0.0	0.3
	艺术学理论与管理学院	69.8	10.5	1.9	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	12.3	0.6	0.0
	音乐教育学院	67.9	0.7	2.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	5.7	12.9	0.0	0.0
	传媒学院	67.9	1.8	2.1	2.3	0.3	0.0	0.3	0.0	4.7	5.2	15.5	0.0	0.0
	声乐歌剧学院	62.7	3.1	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	6.9	16.2	0.0	0.0
	民乐系	62.2	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6	1.4	9.5	0.0	0.0
	手风琴与现代器乐系	57.6	0.0	9.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	12.1	10.6	0.0	0.0
	戏剧学院	57.1	11.3	10.3	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.6	4.2	13.9	0.3	0.0
	管弦系	53.3	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	12.0	13.3	0.0	0.0
	音乐学系	48.6	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	27.0	5.4	13.5	0.0	0.0
	作曲系	39.3	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	21.4	14.3	0.0	0.0

学历	院系名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	钢琴系	28.8	1.5	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	27.3	10.6	0.0	0.0
硕士	**本校硕士平均**	**70.2**	**11.7**	**4.6**	**2.0**	**0.3**	**0.3**	**0.0**	**0.0**	**0.8**	**0.5**	**9.4**	**0.3**	**0.0**
	舞蹈学院	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	实验艺术学院	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	传媒学院	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术学理论与管理学院	82.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	7.1	0.0	0.0
	美术学院	81.9	8.5	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
	作曲系	76.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	0.0	0.0
	美育学院	76.9	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
	民乐系	75.7	0.0	10.8	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0
	手风琴与现代器乐系	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	钢琴系	72.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	音乐学系	70.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	管弦系	69.2	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	15.4	0.0	0.0
	音乐工程系	64.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	7.1	0.0
	声乐歌剧学院	57.1	16.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	22.4	0.0	0.0
	流行音乐学院	54.5	0.0	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	音乐教育学院	50.0	38.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	8.1	0.0	0.0

数据来源：四川音乐学院数据。

学校 2024 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是音乐表演（提琴制作）、音乐表演（钢琴调律），比例均达到 100.0%；硕士毕业生中，有音乐（中国乐器（阮））等 27 个专业签就业协议形式就业比例达到 100.0%。

表 1-8　各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本科	**本校本科平均**	**69.4**	**2.7**	**2.3**	**1.2**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**5.8**	**4.7**	**13.7**	**0.1**	**0.1**
	音乐表演（提琴制作）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐表演（钢琴调律）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	舞蹈表演（国际标准舞方向）	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	舞蹈编导	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	视觉传达设计	85.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.9	10.8	0.0	0.0
	戏剧影视美术设计（服装化妆设计）	84.6	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0
	数字媒体艺术	84.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.2	10.7	0.0	0.0
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	84.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	13.6	0.0	0.0
	音乐表演（爵士音乐）	83.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	6.5	0.0	3.2
	动画	83.5	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	15.2	0.0	0.0

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	音乐表演（流行歌舞）	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公共艺术	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	15.2	0.0	0.0
	音乐表演（管乐与乐队训练）	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	5.0	0.0	0.0
	产品设计	80.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	10.9	0.0	0.0
	戏剧影视美术设计（舞台美术设计）	79.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0
	文化产业管理	77.8	8.1	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	9.1	1.0	0.0
	音乐表演（流行音乐表演与制作）	77.3	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	13.6	0.0	0.0
	环境设计	76.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	1.3	15.3	0.0	0.0
	录音艺术	76.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	4.8	0.0	0.0	0.0
	音乐表演（流行器乐）	75.4	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	14.0	0.0	0.0
	表演	75.0	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	7.7	11.5	0.0	0.0
	音乐表演（管乐修造）	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	音乐表演（流行演唱）	74.4	1.8	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	6.1	13.4	0.0	0.0
	音乐表演（歌剧表演）	74.4	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	4.7	9.3	0.0	0.0
	雕塑	74.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	17.9	0.0	0.0

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	音乐表演（民族演唱）	73.3	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	绘画	72.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	6.8	2.3	16.7	0.0	0.8
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	72.3	3.1	3.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	1.5	15.4	0.0	0.0
	舞蹈表演（现代流行舞）	72.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0
	广播电视编导	71.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4	0.8	18.3	0.0	0.0
	艺术与科技	71.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	6.5	16.1	0.0	0.0
	音乐学（音乐教育）	69.5	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	4.9	7.3	0.0	0.0
	摄影	69.2	3.8	11.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0
	音乐表演（流行音乐表演与教育）	66.7	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0
	表演（戏剧影视表演）	66.2	11.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	18.3	0.0	0.0
	播音与主持艺术	63.9	1.3	2.5	3.2	0.6	0.0	0.6	0.0	3.2	7.0	17.7	0.0	0.0
	舞蹈学	63.6	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0
	音乐表演（民乐系）	62.2	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6	1.4	9.5	0.0	0.0
	音乐表演（音乐舞蹈）	57.9	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	28.9	0.0	0.0
	影视摄影与制作	57.9	10.5	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	10.5	0.0	0.0

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	音乐表演（手风琴与现代器乐系）	57.6	0.0	9.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	12.1	10.6	0.0	0.0
	艺术管理	57.1	14.3	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	19.0	0.0	0.0
	艺术史论	57.1	14.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	2.4	16.7	0.0	0.0
	音乐表演（合唱）	56.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	12.5	18.8	0.0	0.0
	音乐表演（美声演唱）	55.3	5.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	9.9	21.3	0.0	0.0
	音乐学（音乐学理论）	54.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.4	4.5	4.5	0.0	0.0
	音乐表演（管弦系）	53.3	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	12.0	13.3	0.0	0.0
	作曲与作曲技术理论	44.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	24.0	8.0	0.0	0.0
	音乐表演（音乐剧）	43.4	26.4	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	7.5	15.1	1.9	0.0
	戏剧影视文学（戏剧创作）	41.4	11.7	19.8	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0	3.6	6.3	14.4	0.0	0.0
	音乐学（音乐治疗）	40.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	6.7	26.7	0.0	0.0
	音乐表演（钢琴伴奏）	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	音乐表演（钢琴演奏）	28.3	1.7	6.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	11.7	0.0	0.0

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	指挥	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
硕士	**本校硕士平均**	**70.2**	**11.7**	**4.6**	**2.0**	**0.3**	**0.3**	**0.0**	**0.0**	**0.8**	**0.5**	**9.4**	**0.3**	**0.0**
	音乐（中国乐器（阮））	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术设计（数字媒体艺术）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术学理论（艺术传播学）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	美术学（雕塑艺术研究）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（西洋弦乐（低音提琴））	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（人工智能音乐）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（中国乐器（古琴））	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（中国乐器（竹笛））	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	舞蹈（舞蹈创作）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐与舞蹈学（中国音乐史）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（中国乐器（笙））	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	音乐（西洋管乐（小号））	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	美术学（绘画与视觉艺术研究）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	舞蹈（舞蹈教育与教学）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	舞蹈（中国古典舞表演）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（电子管风琴）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术设计（产品设计与开发策略）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（西洋管乐（单簧管））	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（中国乐器研制）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术设计（人工智能设计）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（作曲）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（西洋弦乐（中提琴））	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术设计（环境设计研究（风景园林））	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	美术（雕塑艺术）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术学理论（艺术管理）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（舞台艺术音乐创作）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（视唱练耳）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术设计（动画）	91.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术设计（环境设计研究（景观规划））	90.9	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术学理论（艺术美学）	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	音乐（中国乐器（二胡））	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	美术（水彩）	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	艺术设计（视觉传达设计）	81.8	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	音乐（中国乐器（古筝））	81.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	学科教学（音乐）	76.9	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	音乐与舞蹈学（西方音乐史）	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术学理论（艺术史）	73.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0
	音乐（钢琴）	72.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	美术（油画）	70.0	15.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	美术（中国画艺术研究）	69.2	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐与舞蹈学（音乐教育学（音乐教学法））	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（手风琴）	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（声乐（美声唱法））	60.9	13.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	17.4	0.0	0.0
	美术学（美术理论与批评策展）	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（声乐教育）	60.0	35.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（新媒体音乐）	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	音乐（西洋弦乐（小提琴））	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0
	音乐（电子音乐作曲）	57.1	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	音乐（声乐（流行唱法））	54.5	0.0	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	音乐（声乐（民族唱法））	53.8	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.9	0.0	0.0
	音乐（西洋管乐（打击乐））	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（西洋弦乐（大提琴））	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	音乐与舞蹈学（音乐教育学（音乐课程与教学研究））	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（中国乐器（扬琴））	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	音乐（中国乐器（琵琶））	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	音乐与舞蹈学（中国传统音乐理论）	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐（钢琴教育）	42.9	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0
	音乐与舞蹈学（和声）	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	音乐（管乐教育）	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	音乐与舞蹈学（民族音乐学）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：四川音乐学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括文体娱乐、教育等。学校 2024 届本科、硕士毕业生均较大比例服务于文化/体育和娱乐业、教育业，硕士毕业生在教育业贡献的比例（70.5%）更高。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	总体	本科	硕士
文化、体育和娱乐业	41.8	47.1	21.4
教育业	31.9	21.9	70.5
信息传输、软件和信息技术服务业	4.2	5.3	0.0
政府及公共管理	3.5	3.5	3.6
建筑业	2.6	3.0	0.9
各类专业设计与咨询服务业	2.6	3.0	0.9
金融业	2.2	2.5	0.9

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业流向

学校 2024 届毕业生的行业流向和学院专业培养情况基本吻合。学院层面，如传媒学院本科生主要服务于电影与影视产业、其他文体娱乐和休闲产业、互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）、独立的文艺创作人员/运动员/演艺人员；硕士美术学院毕业生则主要服务于不同类型教育机构。

表 1-10 各院系毕业生实际就业的主要行业

学历	院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
本科	传媒学院	电影与影视产业
		其他文体娱乐和休闲产业
		互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
		独立的文艺创作人员、运动员、演艺人员
	流行音乐学院	文艺创作与表演机构、组织、团体
		其他培训学校和机构
		文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
		其他文体娱乐和休闲产业
	美术学院	其他文体娱乐和休闲产业
		文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
		文艺创作与表演机构、组织、团体
		其他培训学校和机构
		建筑装修业
		互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
		电影与影视产业

学历	院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
		广告及相关服务业
		工业设计与专业设计服务业
		教育辅助服务业
		独立的文艺创作人员、运动员、演艺人员
		互联网信息服务业（搜索、网游、音视频、新闻服务等）
	声乐歌剧学院	其他培训学校和机构
		文艺创作与表演机构、组织、团体
		小学
	舞蹈学院	文艺创作与表演机构、组织、团体
		其他培训学校和机构
		独立的文艺创作人员、运动员、演艺人员
		文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
	戏剧学院	其他文体娱乐和休闲产业
		文艺创作与表演机构、组织、团体
		电影与影视产业
		文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
	艺术学理论与管理学院	货币银行服务业
	音乐教育学院	小学
硕士	钢琴系	高职（专科）院校
		其他培训学校和机构
		独立的文艺创作人员、运动员、演艺人员
	美术学院	高职（专科）院校
		本科院校
		小学
		其他培训学校和机构
		其他文体娱乐和休闲产业
	美育学院	小学
	民乐系	表演、体育活动的宣传、策划、保障服务机构
	声乐歌剧学院	本科院校
		其他培训学校和机构
	舞蹈学院	文艺创作与表演机构、组织、团体
	音乐工程系	本科院校
		高职（专科）院校
	音乐教育学院	小学
		文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
		本科院校
		初中
	音乐学系	高职（专科）院校

注：个别院系因样本较少没有包括在内

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，广播电视编导专业本科毕业生主要服务于电影与影视产业，音乐表演（流行演唱）专业本科毕业生主要服务于其他文体娱乐和休闲产业等；艺术学理论（艺术传播学）硕士毕业生主要服务于博物馆、历史遗址和类似机构。

表 1-11　各专业毕业生实际就业的主要行业

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	传媒学院	播音与主持艺术	**独立的文艺创作人员、运动员、演艺人员**
			其他文体娱乐和休闲产业
		广播电视编导	电影与影视产业
	流行音乐学院	音乐表演（流行演唱）	其他文体娱乐和休闲产业
			文艺创作与表演机构、组织、团体
			小学
			其他培训学校和机构
			文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
	美术学院	动画	其他文体娱乐和休闲产业
			文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
			文艺创作与表演机构、组织、团体
			电影与影视产业
			独立的文艺创作人员、运动员、演艺人员
		公共艺术	其他文体娱乐和休闲产业
		环境设计	建筑装修业
		绘画	其他文体娱乐和休闲产业
		视觉传达设计	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
		数字媒体艺术	其他文体娱乐和休闲产业
	声乐歌剧学院	音乐表演（美声演唱）	其他培训学校和机构
			文艺创作与表演机构、组织、团体
	手风琴与现代器乐系	音乐表演（手风琴与现代器乐系）	教育辅助服务业
	舞蹈学院	舞蹈表演（中国古典舞方向）	文艺创作与表演机构、组织、团体
			其他培训学校和机构
			独立的文艺创作人员、运动员、演艺人员
		舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	文艺创作与表演机构、组织、团体
			文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
	戏剧学院	戏剧影视文学（戏剧创作）	其他文体娱乐和休闲产业
			电影与影视产业
			文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
	艺术学理论与管理学院	文化产业管理	博物馆、历史遗址和类似机构
			货币银行服务业
	音乐教育学院	音乐表演（音乐舞蹈）	小学
硕	传媒学院	艺术学理论（艺术传播学）	博物馆、历史遗址和类似机构

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	钢琴系	音乐（钢琴）	高职（专科）院校
			其他培训学校和机构
			独立的文艺创作人员、运动员、演艺人员
	美术学院	美术（雕塑艺术）	小学
		美术（油画）	其他培训学校和机构
		美术（中国画艺术研究）	高职（专科）院校
		艺术设计（动画）	本科院校
			高职（专科）院校
	美育学院	学科教学（音乐）	小学
	声乐歌剧学院	音乐（声乐（民族唱法））	本科院校
			其他培训学校和机构
	音乐教育学院	音乐（钢琴教育）	文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
			本科院校
		音乐（声乐教育）	初中
	音乐学系	音乐与舞蹈学（西方音乐史）	高职（专科）院校

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括表演艺术/影视、中小学教育等。学校 2024 届本科毕业生从事的职业以表演艺术/影视（22.1%）为主，此外，还有部分毕业生从事中小学教育（12.5%）、媒体/出版（15.8%）、美术/设计/创意（15.4%）等。硕士毕业生从事的职业相对集中，以高等教育（33.9%）、中小学教育（25.9%）为主，此外，还有部分毕业生从事表演艺术/影视（11.6%）、职业培训/其他教育（8.9%）等。

表 1-12 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	总体	本科	硕士
表演艺术/影视	20.0	22.1	11.6
中小学教育	15.2	12.5	25.9
媒体/出版	12.9	15.8	0.9
美术/设计/创意	12.7	15.4	1.8
职业培训/其他教育	7.0	6.5	8.9
高等教育	6.8	0.0	33.9
行政/后勤	6.6	7.1	4.5
销售	4.3	4.9	1.8

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

学院层面，流行音乐学院本科毕业生主要为歌手；音乐学系硕士毕业生主要从事高等教育管理人员岗位。

表 1-13 各院系职业特点

学历	院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
本科	传媒学院	新媒体策划、编辑、运营人员
		摄影师
		其他从事媒体和交流工作的人员
		演员
	流行音乐学院	歌手
	美术学院	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
		影视动画制作人员
		包装设计师
		工业设计师
		平面设计人员
		绘画、涂层和装饰技术人员
		室内设计师
		新媒体策划、编辑、运营人员
		文员

学历	院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
		时尚设计师
		成人课程或高中文凭补习教师
		道具及展览设计师
	声乐歌剧学院	其他教育工作者
		小学教师
	舞蹈学院	舞蹈演员
		高中教师
		演员
	戏剧学院	
		新媒体策划、编辑、运营人员
	艺术学理论与管理学院	文员
		银行柜员
		新媒体策划、编辑、运营人员
	音乐教育学院	小学教师
硕士	钢琴系	乐器演奏员
		高等教育教师
	美术学院	小学教师
	美育学院	
	民乐系	乐器演奏员
	声乐歌剧学院	高等教育教师
		歌手
		高中教师
	音乐工程系	高等教育教师
	音乐教育学院	小学教师
		高等教育教师
		初中教师
	音乐学系	高等教育管理人员

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，广播电视编导专业本科毕业生主要从事新媒体策划/编辑/运营人员、文员岗位等；美术学（雕塑艺术研究）专业硕士毕业生主要从事小学教师岗位。

表 1-14 各专业职业特点

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	传媒学院	播音与主持艺术	新媒体策划、编辑、运营人员
			其他从事媒体和交流工作的人员
			演员
		广播电视编导	新媒体策划、编辑、运营人员
			文员
	流行音乐学院	音乐表演（流行演唱）	歌手

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
			其他教育工作者
	美术学院	产品设计	工业设计师
		动画	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
			影视动画制作人员
			绘画、涂层和装饰技术人员
		环境设计	室内设计师
		绘画	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
			其他教育工作者
		视觉传达设计	包装设计师
			平面设计人员
			时尚设计师
		数字媒体艺术	影视动画制作人员
	声乐歌剧学院	音乐表演（美声演唱）	其他教育工作者
	舞蹈学院	舞蹈表演（中国古典舞方向）	舞蹈演员
		舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	
			高中教师
			演员
	戏剧学院	戏剧影视文学（戏剧创作）	新媒体策划、编辑、运营人员
			其他从事媒体和交流工作的人员
		音乐表演（音乐剧）	演员
	艺术学理论与管理学院	文化产业管理	文员
			银行柜员
			新媒体策划、编辑、运营人员
	音乐教育学院	音乐表演（音乐舞蹈）	小学教师
		音乐学（音乐教育）	高中教师
硕士	钢琴系	音乐（钢琴）	乐器演奏员
			高等教育教师
	美术学院	美术（雕塑艺术）	小学教师
		美术（中国画艺术研究）	高等教育教师
		艺术设计（动画）	
	美育学院	学科教学（音乐）	小学教师
	民乐系	音乐（中国乐器（二胡））	乐器演奏员
	声乐歌剧学院	音乐（声乐（民族唱法））	高等教育教师
			歌手
			高中教师
	音乐工程系	音乐（新媒体音乐）	高等教育教师
	音乐教育学院	音乐（钢琴教育）	
		音乐（声乐教育）	初中教师

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生主要就业于民营企业/个体。学校 2024 届毕业生中，69%在民营企业/个体就业，就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 18%。

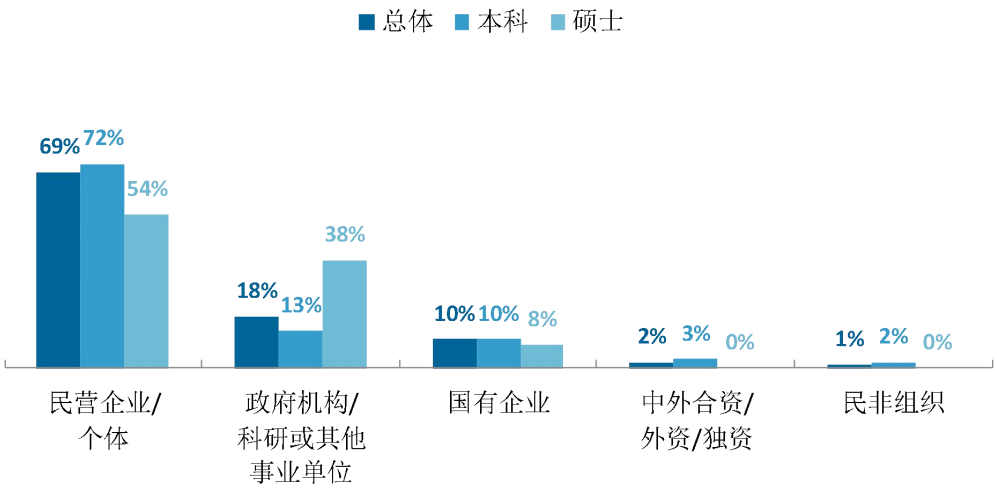


图 1-4 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

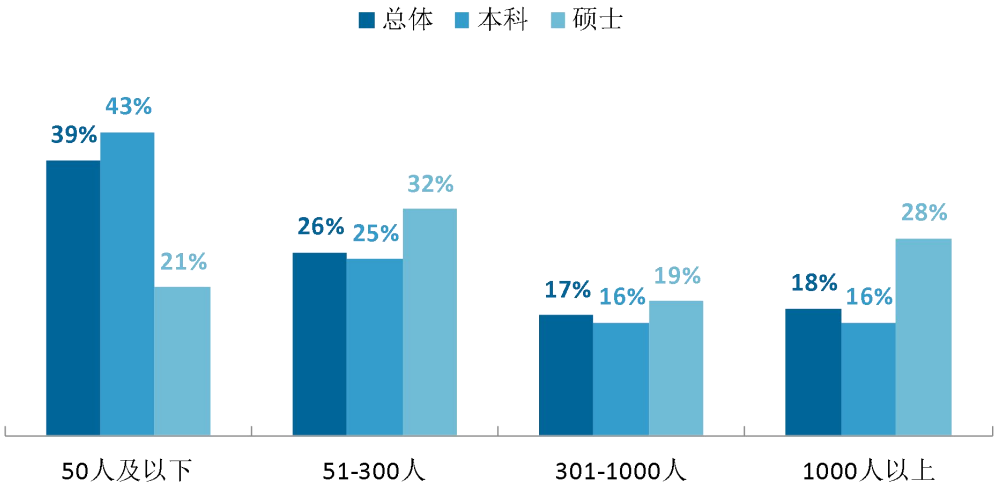


图 1-5 毕业生就业的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

行业一流企业：指领域内具有一流竞争力、市场占有率和影响力的领军企业。

近两成的毕业生实现高质量就业。学校 2024 届有 18.5%的本科毕业生在行业一流企业就业，有 12.0%的硕士毕业生在行业一流企业就业。

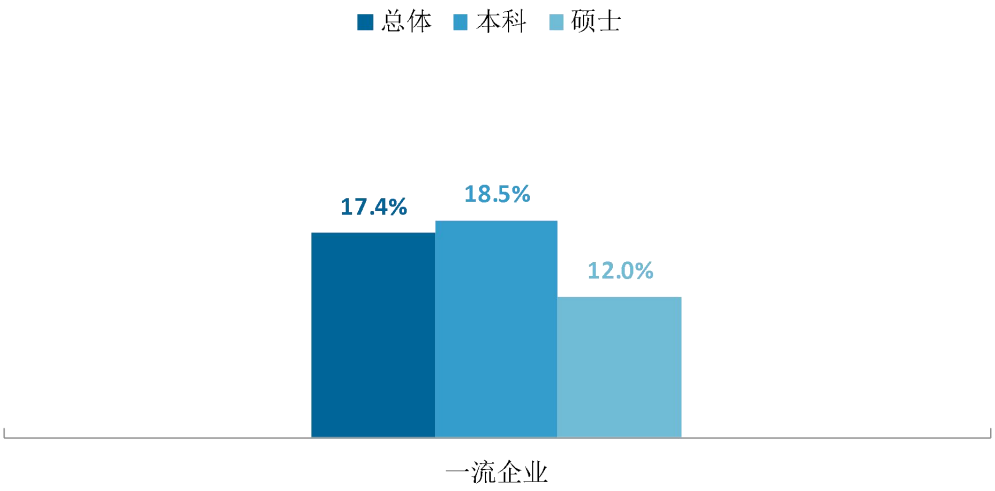


图 1-6　　毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届已就业的毕业生中，有 7%的人在 500 强企业就业。

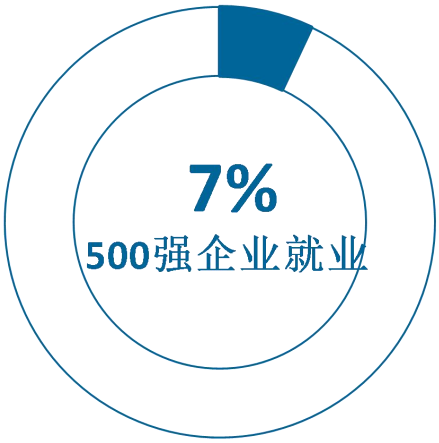


图 1-7　　毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的用人单位流向

学校 2024 届本科毕业生中，就业于民营企业/个体比例较高的学院是戏剧学院（81%）、美术学院（80%），就业于政府机构/科研或其他事业单位比例较高的学院是声乐歌剧学院（26%）、音乐教育学院（19%），就业于国有企业比例较高的学院是舞蹈学院（22%）、音乐教育学院（19%）。

学校 2024 届硕士毕业生中，就业于民营企业/个体比例较高的学院是美术学院（71%），就业于政府机构/科研或其他事业单位比例较高的学院是音乐教育学院（50%）。

表 1-15 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学历	院系名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
本科	**本校本科平均**	**72**	**13**	**10**	**3**	**2**
	戏剧学院	81	5	12	2	0
	美术学院	80	11	4	3	2
	流行音乐学院	78	3	8	8	3
	传媒学院	70	15	13	2	0
	艺术学理论与管理学院	70	15	13	2	0
	声乐歌剧学院	66	26	4	0	4
	舞蹈学院	65	11	22	0	2
	音乐教育学院	52	19	19	5	5
硕士	**本校硕士平均**	**54**	**38**	**8**	**0**	**0**
	美术学院	71	21	8	0	0
	音乐教育学院	45	50	5	0	0

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生中，就业于民营企业/个体比例较高的专业是视觉传达设计（92%）、音乐表演（流行演唱）（88%）、戏剧影视文学（戏剧创作）（81%）、动画（81%），就业于政府机构/科研或其他事业单位比例较高的专业是广播电视编导（23%）、音乐表演（美声演唱）（22%）。

表 1-16 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
本校本科平均	**72**	**13**	**10**	**3**	**2**
视觉传达设计	92	4	4	0	0

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
音乐表演（流行演唱）	88	4	0	4	4
戏剧影视文学（戏剧创作）	81	5	14	0	0
动画	81	16	0	0	3
环境设计	72	12	12	4	0
音乐表演（美声演唱）	72	22	6	0	0
文化产业管理	72	16	9	3	0
广播电视编导	68	23	9	0	0
舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	65	15	15	0	5
播音与主持艺术	63	16	16	5	0
舞蹈表演（中国古典舞方向）	57	10	33	0	0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生中，戏剧学院（74%）、音乐教育学院（72%）、美术学院（70%）毕业生就业于 300 人及以下规模的比例较高，传媒学院（30%）、艺术学理论与管理学院（24%）毕业生就业于 1000 人以上规模的比例较高。

表 1-17　本科各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校本科平均	**43**	**25**	**16**	**16**
戏剧学院	54	20	13	13
流行音乐学院	52	16	21	11
传媒学院	47	19	4	30
美术学院	45	25	18	12
音乐教育学院	39	33	14	14
声乐歌剧学院	36	24	24	16
舞蹈学院	31	36	21	12
艺术学理论与管理学院	27	33	16	24

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生中，戏剧影视文学（戏剧创作）（85%）、环境设计（83%）、舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（80%）专业毕业生就业于 300 人及以下规模的比例较高，广播电视编导（32%）、播音与主持艺术（28%）专业毕业生就业于 1000 人以上规模的比例较高。

表 1-18　各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校本科平均	**43**	**25**	**16**	**16**
戏剧影视文学（戏剧创作）	61	24	5	10
音乐表演（流行演唱）	58	13	25	4
视觉传达设计	54	25	13	8
环境设计	50	33	13	4
广播电视编导	49	14	5	32
播音与主持艺术	44	22	6	28
音乐表演（美声演唱）	43	19	19	19
动画	37	25	22	16
舞蹈表演（中国古典舞方向）	26	21	37	16
舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	25	55	10	10
文化产业管理	23	41	13	23

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于西南地区经济发展。学校已就业 2024 届毕业生主要服务于西南地区（64.0%），其次为华东地区（14.7%）、华南地区（9.1%）。

表 1-19 在各区域就业的比例

单位：%

就业地域	总体	本科	硕士
西南地区	64.0	61.1	75.3
华东地区	14.7	15.9	10.0
华南地区	9.1	10.3	4.1
华中地区	5.7	5.9	5.0
华北地区	4.4	4.4	3.3
西北地区	2.0	2.0	1.6
东北地区	0.3	0.2	0.8

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 主要就业省份及城市

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2024 届已就业的本科、硕士毕业生中，分别有 55.2%、66.1%的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都。



图 1-8 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 毕业生主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	硕士
成都	47.2	45.8	52.9
重庆	4.1	3.9	5.0
上海	3.1	3.9	0.0
广州	2.9	3.5	0.8

就业城市	总体	本科	硕士
杭州	2.8	3.3	0.8
长沙	2.8	3.3	0.8
深圳	2.3	2.4	1.7
北京	2.3	2.4	1.7
宜宾	1.3	0.6	4.1
厦门	1.3	1.4	0.8

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 升学情况

（一） 升学比例

1. 总体升学比例

学校 2024 届毕业生中，共有 320 人选择升学，升学比例为 9.4%。其中，本科、硕士毕业生在升学比例的比例分别为 10.4%、1.3%；本科、硕士毕业生在中国内地（大陆）升学的比例分别为 5.8%、0.8%；本科、硕士毕业生在港澳台或国外升学的比例分别为 4.7%、0.5%。

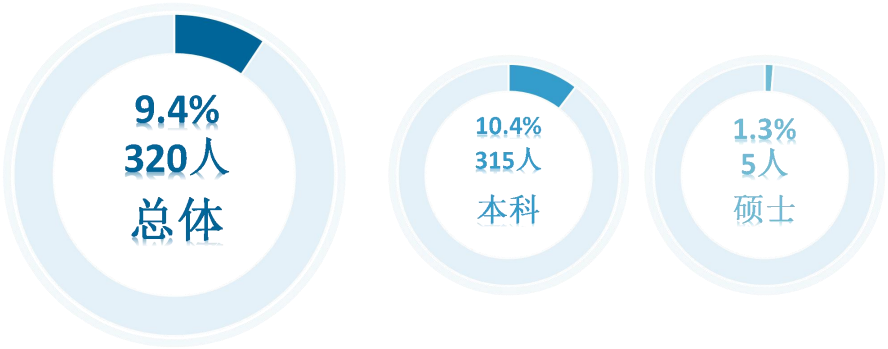


图 1-9 毕业生的总体升学比例

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 总体升学情况

表 1-21 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	**320**	**9.4**	**177**	**5.2**	**143**	**4.2**
本科	315	10.4	174	5.8	141	4.7

学历	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
硕士	5	1.3	3	0.8	2	0.5

数据来源：四川音乐学院数据。

3. 各院系及专业毕业生的升学比例

学校 2024 届本科毕业生升学比例较高的学院是钢琴系（50.0%）、作曲系（42.9%）；学校 2024 届硕士毕业生升学比例较高的学院是作曲系（7.7%）、管弦系（7.7%）。

表 1-22　各院系毕业生的升学比例

学历	院系名称	人数（人）	比例（%）
本科	**本校本科平均**	**315**	**10.4**
	钢琴系	33	50.0
	作曲系	12	42.9
	音乐学系	12	32.4
	管弦系	22	29.3
	民乐系	17	23.0
	手风琴与现代器乐系	14	21.2
	声乐歌剧学院	41	15.8
	音乐教育学院	21	15.0
	音乐工程系	4	12.5
	传媒学院	38	9.8
	流行音乐学院	23	7.5
	戏剧学院	18	5.8
	美术学院	47	5.0
	舞蹈学院	7	4.8
	艺术学理论与管理学院	6	3.7
硕士	**本校硕士平均**	**5**	**1.3**
	作曲系	1	7.7
	管弦系	1	7.7
	艺术学理论与管理学院	1	3.6
	声乐歌剧学院	1	2.0
	音乐教育学院	1	1.6

数据来源：四川音乐学院数据。

学校 2024 届本科毕业生升学比例较高的专业是音乐表演（钢琴演奏）（50.0%）、音乐表演（钢琴伴奏）（50.0%）、作曲与作曲技术理论（44.0%）；学校 2024 届硕士毕业生共 5 人升学。

表 1-23　各专业毕业生的升学比例

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	**本校本科平均**	**315**	**10.4**
	音乐表演（钢琴演奏）	30	50.0
	音乐表演（钢琴伴奏）	3	50.0
	作曲与作曲技术理论	11	44.0
	音乐学（音乐学理论）	9	40.9
	指挥	1	33.3
	音乐表演（管弦系）	22	29.3
	舞蹈学	3	27.3
	音乐表演（民乐系）	17	23.0
	音乐表演（流行音乐表演与教育）	2	22.2
	音乐表演（手风琴与现代器乐系）	14	21.2
	音乐学（音乐治疗）	3	20.0
	音乐学（音乐教育）	16	19.5
	录音艺术	4	19.0
	音乐表演（合唱）	3	18.8
	音乐表演（美声演唱）	24	17.0
	音乐表演（管乐与乐队训练）	3	15.0
	音乐表演（民族演唱）	9	15.0
	音乐表演（歌剧表演）	5	11.6
	摄影	3	11.5
	艺术与科技	7	11.3
	舞蹈表演（现代流行舞）	2	11.1
	影视摄影与制作	2	10.5
	播音与主持艺术	16	10.1
	戏剧影视文学（戏剧创作）	11	9.9
	表演	5	9.6
	艺术史论	4	9.5
	音乐表演（音乐剧）	5	9.4
	广播电视编导	12	9.2
	绘画	12	9.1
	雕塑	3	7.7
	环境设计	12	7.6
	产品设计	4	7.3
	音乐表演（流行演唱）	12	7.3
	音乐表演（流行器乐）	4	7.0

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
	音乐表演（爵士音乐）	2	6.5
	音乐表演（音乐舞蹈）	2	5.3
	数字媒体艺术	4	4.8
	艺术管理	1	4.8
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	3	4.6
	音乐表演（流行音乐表演与制作）	1	4.5
	表演（戏剧影视表演）	2	2.8
	视觉传达设计	3	2.7
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	1	2.3
	公共艺术	1	1.5
	文化产业管理	1	1.0
	动画	1	0.4
硕士	**本校硕士平均**	**5**	**1.3**
	音乐与舞蹈学（和声）	1	20.0
	音乐与舞蹈学（音乐教育学（音乐教学法））	1	16.7
	音乐（西洋弦乐（小提琴））	1	14.3
	艺术学理论（艺术史）	1	6.7
	音乐（声乐（美声唱法））	1	4.3

数据来源：四川音乐学院数据。

4. 各院系及专业毕业生的升学情况

学校 2024 届本科毕业生升学比例较高的学院是钢琴系（50.0%）、作曲系（42.9%），其中中国内地（大陆）升学比例较高的是音乐学系、钢琴系，港澳台或国外升学比例较高的是钢琴系、作曲系；学校 2024 届硕士毕业生中有 3 人在中国内地（大陆）升学，2 人在港澳台或国外升学。

表 1-24　各院系毕业生的升学情况

学历	院系名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	**本校本科平均**	**315**	**10.4**	**174**	**5.8**	**141**	**4.7**
	钢琴系	33	50.0	15	22.7	18	27.3
	作曲系	12	42.9	6	21.4	6	21.4
	音乐学系	12	32.4	10	27.0	2	5.4
	管弦系	22	29.3	13	17.3	9	12.0
	民乐系	17	23.0	16	21.6	1	1.4
	手风琴与现代器乐系	14	21.2	6	9.1	8	12.1
	声乐歌剧学院	41	15.8	23	8.8	18	6.9

学历	院系名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	音乐教育学院	21	15.0	13	9.3	8	5.7
	音乐工程系	4	12.5	3	9.4	1	3.1
	传媒学院	38	9.8	18	4.7	20	5.2
	流行音乐学院	23	7.5	4	1.3	19	6.2
	戏剧学院	18	5.8	5	1.6	13	4.2
	美术学院	47	5.0	36	3.8	11	1.2
	舞蹈学院	7	4.8	3	2.1	4	2.7
	艺术学理论与管理学院	6	3.7	3	1.9	3	1.9
硕士	**本校硕士平均**	**5**	**1.3**	**3**	**0.8**	**2**	**0.5**
	作曲系	1	7.7	1	7.7	0	0.0
	管弦系	1	7.7	0	0.0	1	7.7
	艺术学理论与管理学院	1	3.6	1	3.6	0	0.0
	声乐歌剧学院	1	2.0	0	0.0	1	2.0
	音乐教育学院	1	1.6	1	1.6	0	0.0

数据来源：四川音乐学院数据。

学校 2024 届本科毕业生升学比例较高的专业是音乐表演（钢琴演奏）（50.0%）、音乐表演（钢琴伴奏）（50.0%）、作曲与作曲技术理论（44.0%），其中音乐表演（钢琴演奏）有25.0%的本科毕业生选择在中国内地（大陆）升学，25.0%的本科毕业生选择在港澳台或国外升学；学校 2024 届硕士毕业生在音乐与舞蹈学（和声）、音乐与舞蹈学（音乐教育学（音乐教学法））、音乐（西洋弦乐（小提琴））、艺术学理论（艺术史）、音乐（声乐（美声唱法））各有 1 人升学。

表 1-25　各专业毕业生的升学情况

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	**本校本科平均**	**315**	**10.4**	**174**	**5.8**	**141**	**4.7**
	音乐表演（钢琴演奏）	30	50.0	15	25.0	15	25.0
	音乐表演（钢琴伴奏）	3	50.0	0	0.0	3	50.0
	作曲与作曲技术理论	11	44.0	5	20.0	6	24.0

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	音乐学（音乐学理论）	9	40.9	8	36.4	1	4.5
	指挥	1	33.3	1	33.3	0	0.0
	音乐表演（管弦系）	22	29.3	13	17.3	9	12.0
	舞蹈学	3	27.3	1	9.1	2	18.2
	音乐表演（民乐系）	17	23.0	16	21.6	1	1.4
	音乐表演（流行音乐表演与教育）	2	22.2	0	0.0	2	22.2
	音乐表演（手风琴与现代器乐系）	14	21.2	6	9.1	8	12.1
	音乐学（音乐治疗）	3	20.0	2	13.3	1	6.7
	音乐学（音乐教育）	16	19.5	12	14.6	4	4.9
	录音艺术	4	19.0	3	14.3	1	4.8
	音乐表演（合唱）	3	18.8	1	6.3	2	12.5
	音乐表演（美声演唱）	24	17.0	10	7.1	14	9.9
	音乐表演（民族演唱）	9	15.0	9	15.0	0	0.0
	音乐表演（管乐与乐队训练）	3	15.0	0	0.0	3	15.0
	音乐表演（歌剧表演）	5	11.6	3	7.0	2	4.7
	摄影	3	11.5	0	0.0	3	11.5
	艺术与科技	7	11.3	3	4.8	4	6.5
	舞蹈表演（现代流行舞）	2	11.1	0	0.0	2	11.1
	影视摄影与制作	2	10.5	1	5.3	1	5.3
	播音与主持艺术	16	10.1	5	3.2	11	7.0
	戏剧影视文学（戏剧创作）	11	9.9	4	3.6	7	6.3
	表演	5	9.6	1	1.9	4	7.7
	艺术史论	4	9.5	3	7.1	1	2.4
	音乐表演（音乐剧）	5	9.4	1	1.9	4	7.5
	广播电视编导	12	9.2	11	8.4	1	0.8
	绘画	12	9.1	9	6.8	3	2.3

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	雕塑	3	7.7	3	7.7	0	0.0
	环境设计	12	7.6	10	6.4	2	1.3
	音乐表演（流行演唱）	12	7.3	2	1.2	10	6.1
	产品设计	4	7.3	4	7.3	0	0.0
	音乐表演（流行器乐）	4	7.0	0	0.0	4	7.0
	音乐表演（爵士音乐）	2	6.5	1	3.2	1	3.2
	音乐表演（音乐舞蹈）	2	5.3	1	2.6	1	2.6
	艺术管理	1	4.8	0	0.0	1	4.8
	数字媒体艺术	4	4.8	3	3.6	1	1.2
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	3	4.6	2	3.1	1	1.5
	音乐表演（流行音乐表演与制作）	1	4.5	1	4.5	0	0.0
	表演（戏剧影视表演）	2	2.8	0	0.0	2	2.8
	视觉传达设计	3	2.7	2	1.8	1	0.9
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	1	2.3	0	0.0	1	2.3
	公共艺术	1	1.5	1	1.5	0	0.0
	文化产业管理	1	1.0	0	0.0	1	1.0
	动画	1	0.4	1	0.4	0	0.0
硕士	**本校硕士平均**	**5**	**1.3**	**3**	**0.8**	**2**	**0.5**
	音乐与舞蹈学（和声）	1	20.0	1	20.0	0	0.0
	音乐与舞蹈学（音乐教育学（音乐教学法））	1	16.7	1	16.7	0	0.0
	音乐（西洋弦乐（小提琴））	1	14.3	0	0.0	1	14.3
	艺术学理论（艺术史）	1	6.7	1	6.7	0	0.0
	音乐（声乐（美声唱法））	1	4.3	0	0.0	1	4.3

数据来源：四川音乐学院数据。

（二） 升学院校

1. 国内升学院校类型分布

学校 2024 届本科毕业生境内升学的主要去向为“双一流”建设高校、社会科研院所。其中在“双一流”建设高校的比例为 13.2%，社会科研院所的比例为 1.3%。

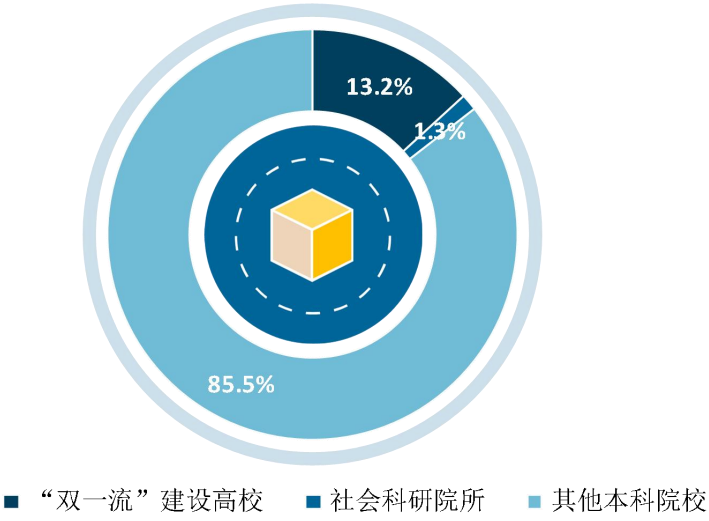


图 1-10 本科毕业生的国内升学院校类型分布

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 国内升学院校分布

学校 2024 届毕业生的国内升学院校除本校外，还有流向天津音乐学院、西安美术学院、上海戏剧学院、中央民族大学。

表 1-26 本科毕业生的国内升学主要院校

学校名称	比例（%）
四川音乐学院	61.8
天津音乐学院	2.6
西安美术学院	2.6
上海戏剧学院	2.6
中央民族大学	2.6

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

五 创业情况

（一） 创业的比例

学校 2024 届毕业生有 45 人毕业后自主创业，本科、硕士分别有 1.2%、2.0%自主创业。



图 1-11 毕业生的创业比例

数据来源：四川音乐学院数据。

学校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是文化/体育和娱乐业；自主创业的硕士毕业生主要集中的领域同样是文化/体育和娱乐业。

行业类名称	总体（%）	本科（%）	硕士（%）
文化、体育和娱乐业	51.2	53.1	45.5
教育业	27.9	21.9	45.5
零售业	7.0	9.4	0.0
信息传输、软件和信息技术服务业	4.7	6.3	0.0
食品、烟草、加工业	2.3	3.1	0.0
批发业	2.3	3.1	0.0
建筑业	2.3	0.0	9.1
各类专业设计与咨询服务业	2.3	3.1	0.0

图 1-12 毕业生实际创业的行业类

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 创业的原因

学校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者。

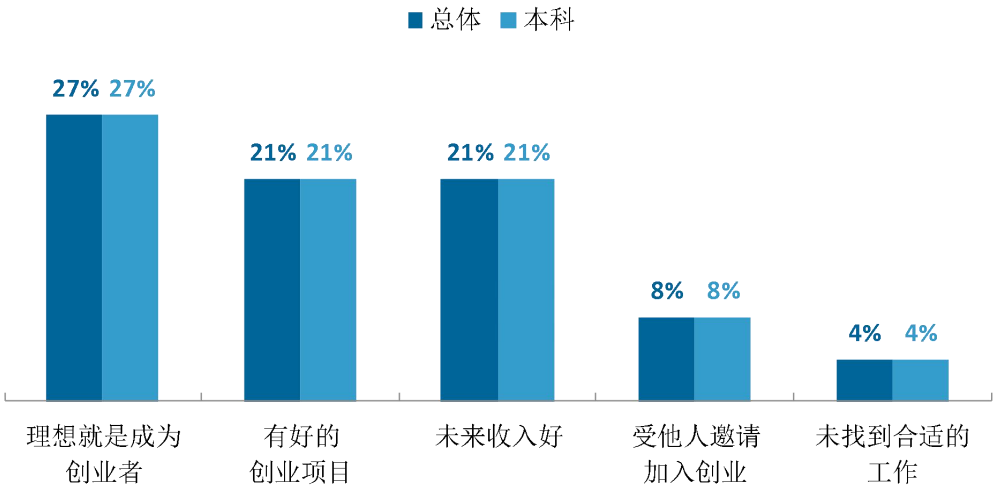


图 1-13 毕业生创业的原因（合并数据）（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 创业的形式

学校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司。

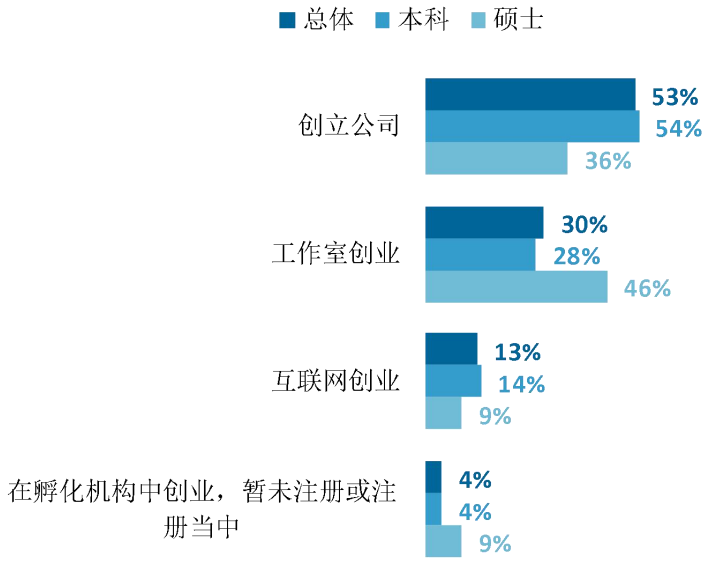


图 1-14 毕业生创业的形式（合并数据）（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

六 基层项目情况

（一） 国家基层项目就业情况

截至 2024 年 9 月 30 日，学校 2024 届有 15 人就业于国家基层项目。



图 1-15 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：四川音乐学院数据。

（二） 地方基层项目就业情况

截至 2024 年 9 月 30 日，学校 2024 届有 3 人就业于地方基层项目，其中本科生 2 人，研究生 1 人。



图 1-16 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：四川音乐学院数据。

七 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

学校 2024 届有 85%的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是语言类等级证书（40%），其后依次是职业资格证书（23%）、能力证书（18%）等。

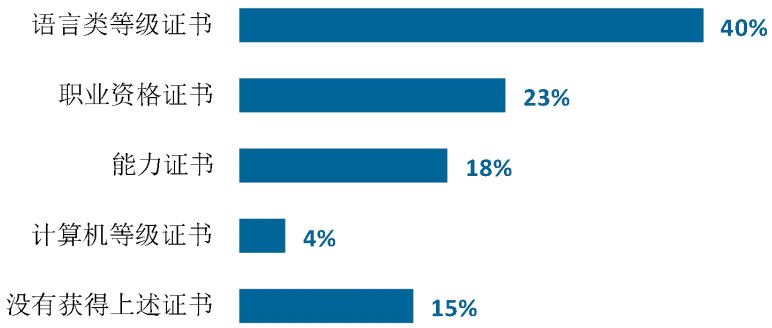


图 1-17 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

学校 2024 届各院系毕业生中，传媒学院、管弦系、钢琴系毕业生获得过语言类等级证书的比例较高。

表 1-27 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	语言类等级证书	职业资格证书	能力证书	计算机等级证书
本校平均	**40**	**23**	**18**	**4**
传媒学院	60	17	16	3
管弦系	58	11	5	5
钢琴系	53	21	5	5
国际演艺学院	49	15	21	7
戏剧学院	47	21	14	6
手风琴与现代器乐系	45	23	13	5
声乐歌剧学院	41	28	16	5
作曲系	38	17	8	4
音乐教育学院	38	69	88	2
舞蹈学院	37	25	21	6
流行音乐学院	37	17	24	4
艺术学理论与管理学院	34	25	23	2
音乐学系	31	31	7	
民乐系	31	15	22	8
美术学院	29	19	23	3

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点

第二章　就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 求职过程

（一） 求职过程

学校通过组织校园招聘会、提供招聘信息等有效措施帮助毕业生能够顺利进入就业市场。学校 2024 届本科毕业生平均收到面试机会 5.9 次，平均收到录用通知数 3.5 份，平均求职时间为 1.9 月，平均求职所花费用为 513 元；硕士毕业生平均收到面试机会 4.4 次，平均收到录用通知数 2.2 份，平均求职时间为 3.5 月，平均求职所花费用为 870 元。

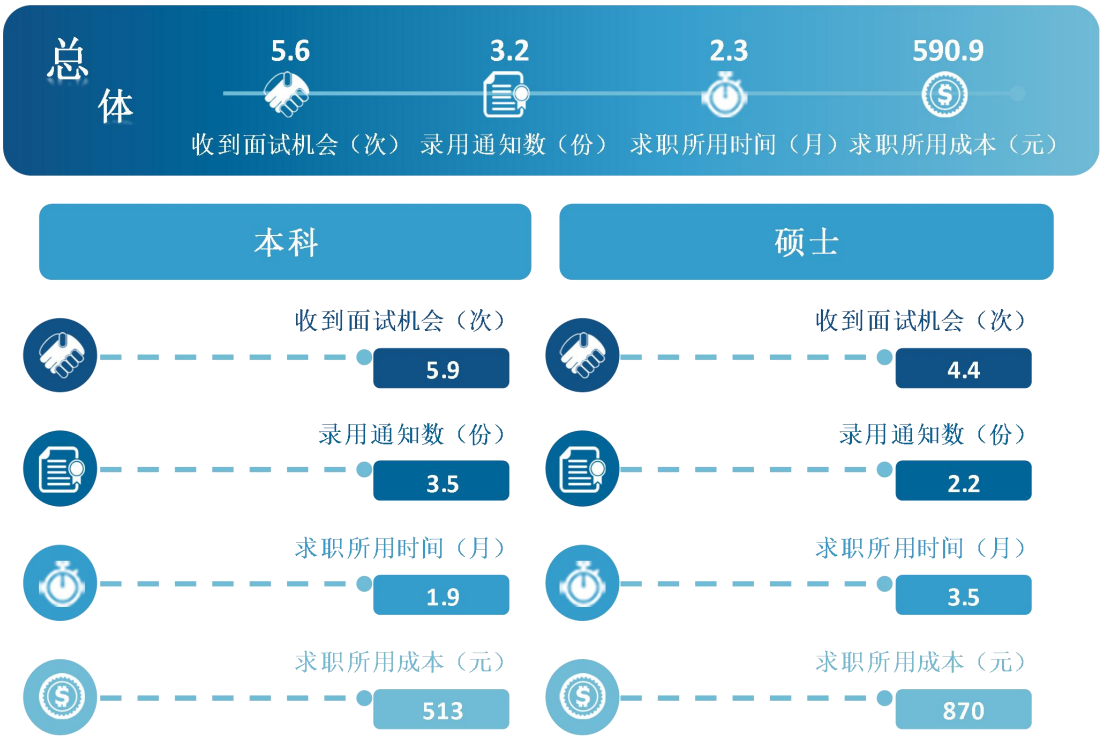


图 2-1　毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

学校 2024 届本科、硕士毕业生遇到缺乏实践和工作经验的比例分别为 59%、47%。

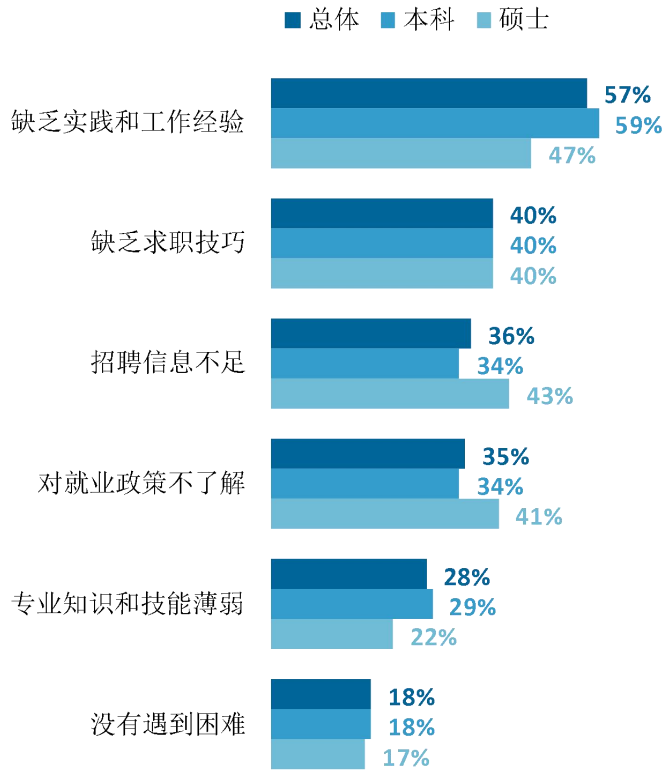


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

（一） 就业服务满意度

就业服务满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

1. 就业指导服务总体满意度

就业服务工作获得近八成毕业生好评。就业服务满意度反映就业服务工作的效果。学校2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 77%，就业服务工作开展成效较好。

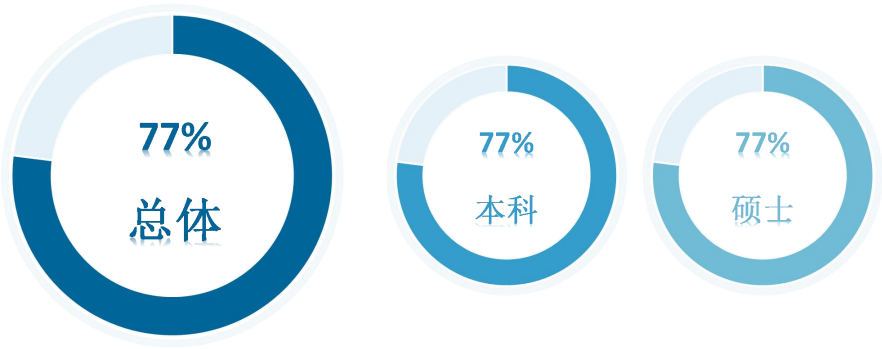


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系的就业服务满意度

学校 2024 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是舞蹈学院（93%）、手风琴与现代器乐系（87%）、流行音乐学院（87%）；硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是美术学院（70%）。

表 2-1 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	**本校本科平均**	**77**
	舞蹈学院	93
	手风琴与现代器乐系	87
	流行音乐学院	87
	声乐歌剧学院	81
	传媒学院	80
	艺术学理论与管理学院	79
	音乐教育学院	75
	戏剧学院	74
	美术学院	64
硕士	**本校硕士平均**	**77**
	美术学院	70

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各项就业服务评价

1. 各项就业指导服务开展情况

求职服务参与度：指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

求职服务有效性：指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

近八成毕业生接受过学校提供的求职服务，职业发展规划、辅导求职技能的效果相对突出。

学校 2024 届本科毕业生中，有 75%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（59%）较高，其有效性为 66%；接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例为 22%，其有效性为 78%。

硕士毕业生中，有 86%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，硕士毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（61%）较高，其有效性为 64%；接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例为 22%，其有效性为 63%。

表 2-2 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

单位：%

选项名称	总体	本科	硕士
大学组织的线下招聘会	59	59	61
发布招聘需求与薪资信息	31	24	59
大学组织的线上招聘会	22	22	22
职业发展规划	20	20	19
辅导求职技能	18	18	16
一对一就业帮扶	6	6	5
就业流程及政策咨询服务	2	—	14
没有接受任何求职辅导服务	23	25	14

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展有效性评价

表 2-3 毕业生对母校求职服务的有效性评价

单位：%

选项名称	总体	本科	硕士
职业发展规划	89	88	92
辅导求职技能	89	88	90
一对一就业帮扶	86	86	83
发布招聘需求与薪资信息	80	81	80

选项名称	总体	本科	硕士
就业流程及政策咨询服务	76	—	76
大学组织的线上招聘会	75	78	63
大学组织的线下招聘会	66	66	64

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 贫困生对学校提供的就业帮扶工作的满意程度

我校 2024 届贫困生对学校提供的“学校向用人单位推荐”（65%）、“求职经费支持”（64%）就业帮扶工作的满意度评价较高。

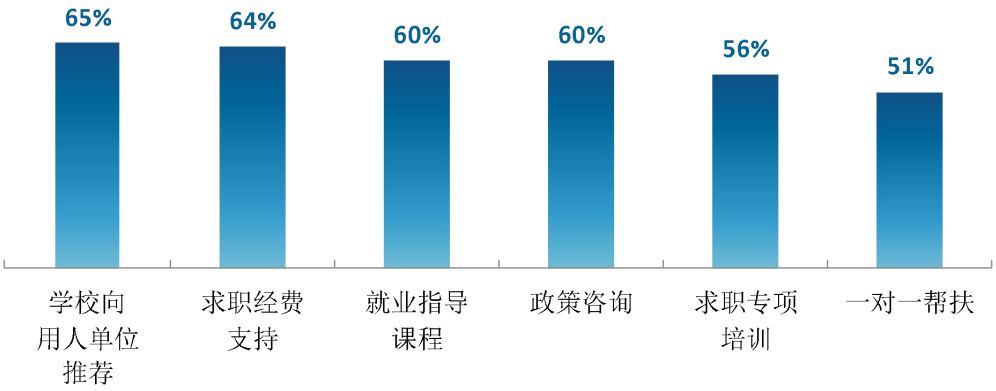


图 2-4　贫困生认为学校提供的就业帮扶工作对其求职的帮助程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 贫困生认为学校提供的就业帮扶工作对其求职的帮助程度

我校 2024 届贫困生认为学校提供的各项就业帮扶工作对其求职的帮助程度均在 48%及以上（51%~65%）。

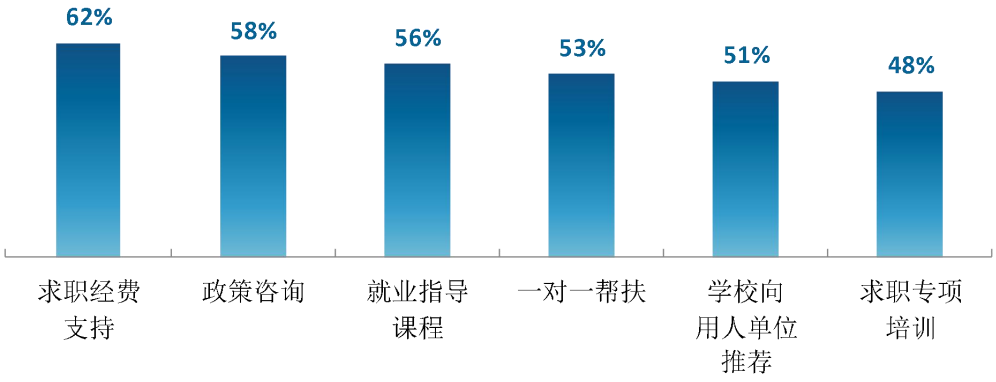


图 2-5 贫困生对学校提供的就业帮扶工作的满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作。学校 2024 届本科毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（36%）相对较高，其次是“直接向用人单位申请”（18%）；硕士毕业生 “通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（28%）相对较高，其次是“直接向用人单位申请”（19%）。

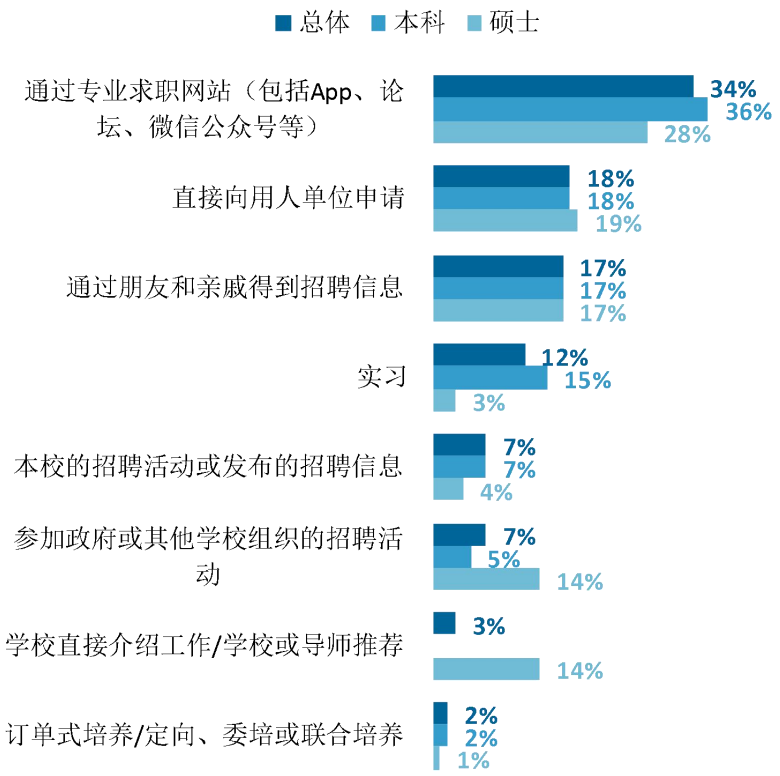


图 2-6　毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章　就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 工作与专业相关度

（一） 总体工作与专业相关度

1. 各学历的工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

毕业生对口就业表现较好。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 65%、78%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，有利于毕业生中长期发展。

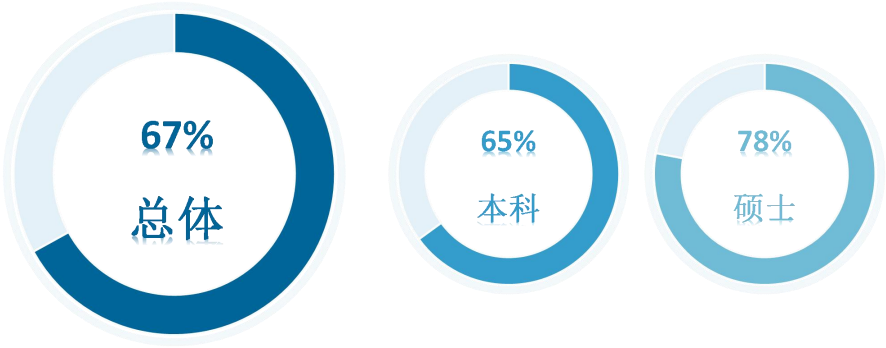


图 3-1　毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

学校 2024 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作的环境不好（27%）、迫于现实先就业再择业（21%）；硕士毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作岗位招聘少（40%）、专业工作的环境不好（28%）、专业工作不符合自己的职业期待（20%）。

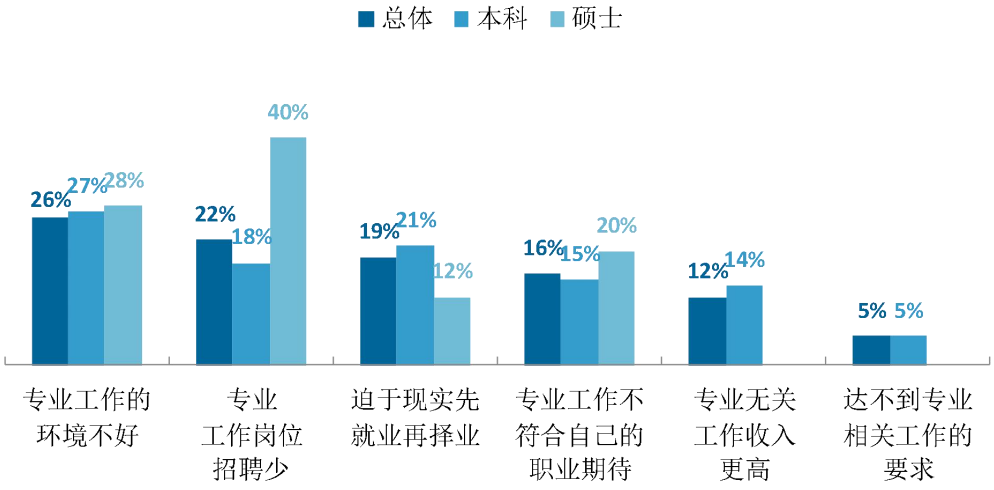


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各院系及专业的工作与专业相关度

学校 2024 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是舞蹈学院（95%）、音乐教育学院（86%）；硕士毕业生工作与专业相关度较高的学院是音乐教育学院（96%）。

表 3-1 各院系毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	**本校本科平均**	**65**
	舞蹈学院	95
	音乐教育学院	86
	流行音乐学院	72
	传媒学院	67
	美术学院	63
	戏剧学院	58
	声乐歌剧学院	57
	艺术学理论与管理学院	42
硕士	**本校硕士平均**	**78**
	音乐教育学院	96
	美术学院	78

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（95%）、舞蹈表演（中国古典舞方向）（95%）。

表 3-2　本科各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	比例
本校本科平均	**65**
舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	95
舞蹈表演（中国古典舞方向）	95
视觉传达设计	78
数字媒体艺术	73
动画	68
音乐表演（流行演唱）	67
播音与主持艺术	63
广播电视编导	58
音乐表演（美声演唱）	56
戏剧影视文学（戏剧创作）	54
文化产业管理	47
环境设计	39

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

（一） 总体就业满意度

1. 就业各方面的满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业各方面的满意度：指毕业生对目前工作 “工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高。学校 2024 届本科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 87%、84%；硕士毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 91%、87%。

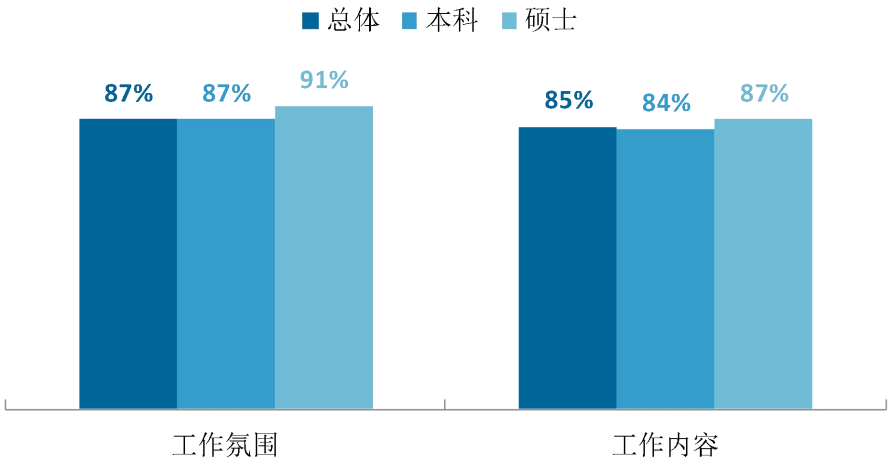


图 3-3 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

（一） 总体职业期待吻合度

1. 各学历的职业期待吻合度

职业期待吻合度：指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 56%，本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 55%、63%。

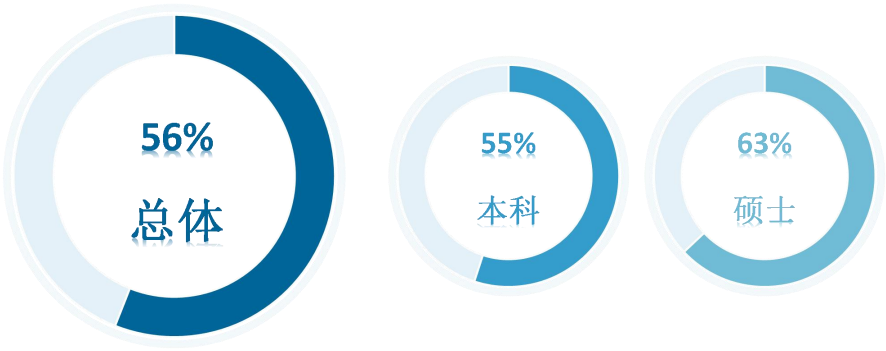


图 3-4 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

学校 2024 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（43%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（28%）；硕士毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（46%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（24%）。

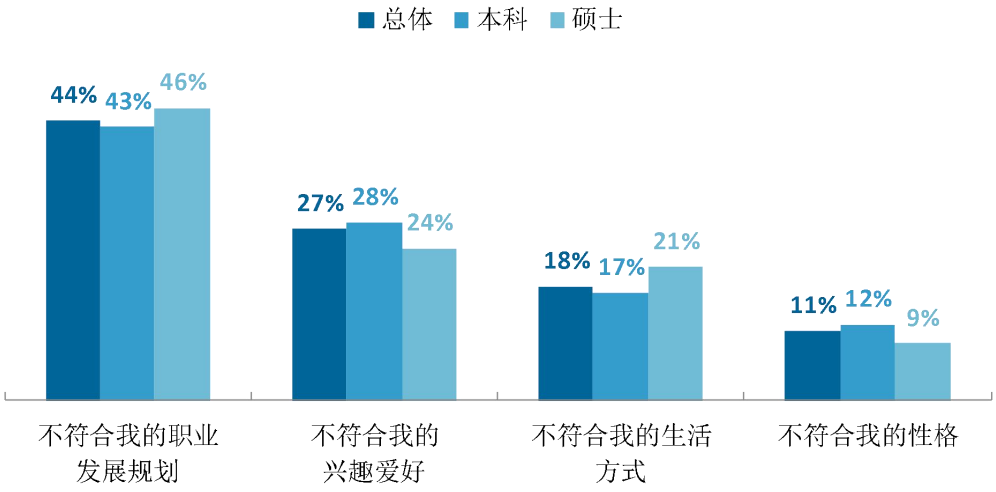


图 3-5 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各专业的职业期待吻合度

学校 2024 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（88%）、舞蹈表演（中国古典舞方向）（79%）。

表 3-3 本科各专业毕业生的职业期待吻合度

单位：%

专业名称	比例
本校本科平均	**55**
舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	88
舞蹈表演（中国古典舞方向）	79
音乐表演（流行演唱）	60
视觉传达设计	55
文化产业管理	48
戏剧影视文学（戏剧创作）	47
音乐表演（美声演唱）	44
环境设计	41
动画	40
广播电视编导	37

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

（一） 总体离职率

1. 各学历的离职率

离职率：指毕业半年内有过工作经历的毕业生发生过离职的比例。

硕士毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生职场初期的就业稳定程度。学校 2024 届毕业生的离职率为 28%，本科、硕士毕业生的离职率分别为 33%、11%，反映硕士毕业生就业初期稳定性较强。

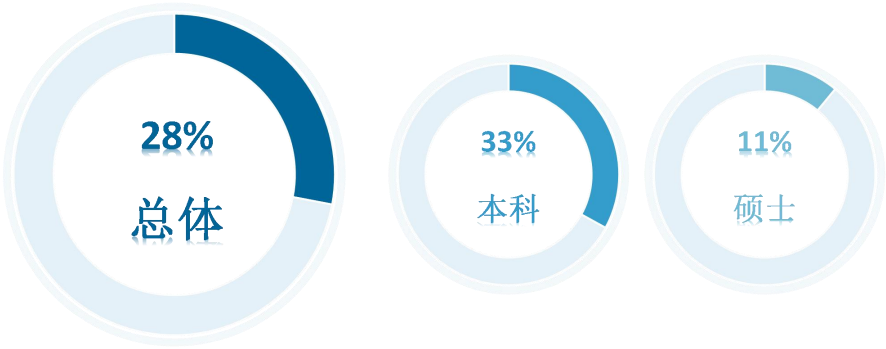


图 3-6 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，学校 2024 届本科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（41%）、个人发展空间不够（34%）、准备求学深造（27%）、工作要求高，压力大（27%）。

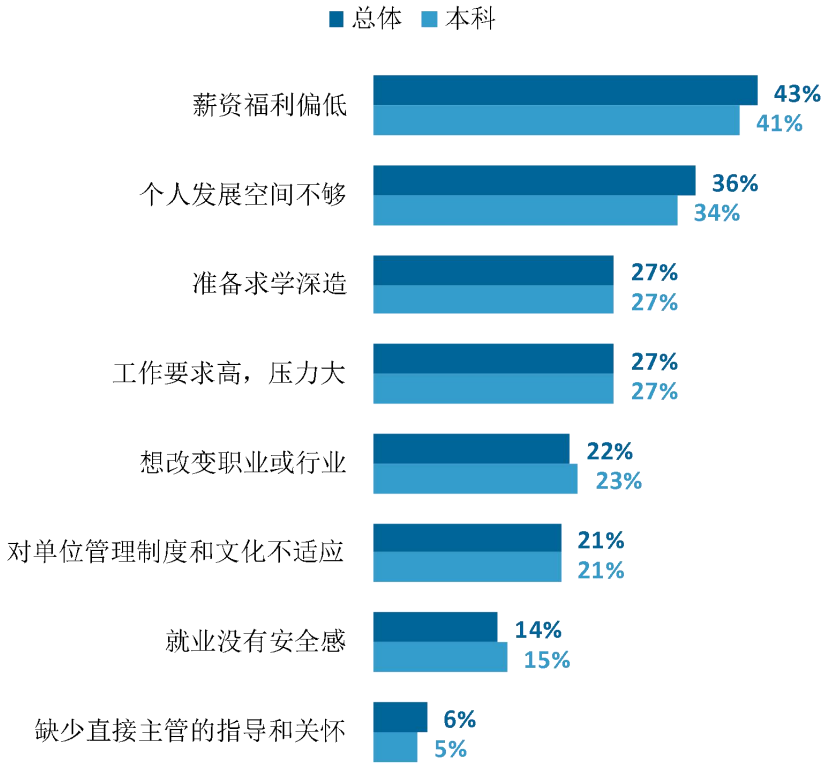


图 3-7　毕业生主动离职的原因（多选）

注：硕士由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各院系及专业的离职率

学校 2024 届本科毕业生离职率较低的学院是舞蹈学院（23%）、声乐歌剧学院（26%）、流行音乐学院（29%）；硕士毕业生美术学院离职率为 15%。

表 3-4　各院系毕业生的离职率

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	**本校本科平均**	**33**
	传媒学院	46
	戏剧学院	40
	艺术学理论与管理学院	38
	美术学院	33
	流行音乐学院	29
	声乐歌剧学院	26

学历	院系名称	比例
	舞蹈学院	23
硕士	**本校硕士平均**	**11**
	美术学院	15

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生中，离职率较低的专业是舞蹈表演（中国古典舞方向）（11%）、戏剧影视文学（戏剧创作）（21%）、音乐表演（美声演唱）（22%）。

表 3-5　本科各专业毕业生的离职率

单位：%

专业名称	比例
本校本科平均	**33**
播音与主持艺术	56
文化产业管理	40
环境设计	39
广播电视编导	38
动画	33
舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	26
音乐表演（流行演唱）	24
视觉传达设计	23
音乐表演（美声演唱）	22
戏剧影视文学（戏剧创作）	21
舞蹈表演（中国古典舞方向）	11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一） 总体职业发展和变化情况

职业发展情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

职业变化情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

毕业生职业初期发展势头较好。毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2024 届有 23%的毕业生在薪资或职位上有过提升，本科、硕士毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 23%、21%，毕业生职业初期发展速度较快，职业发展后劲充足。

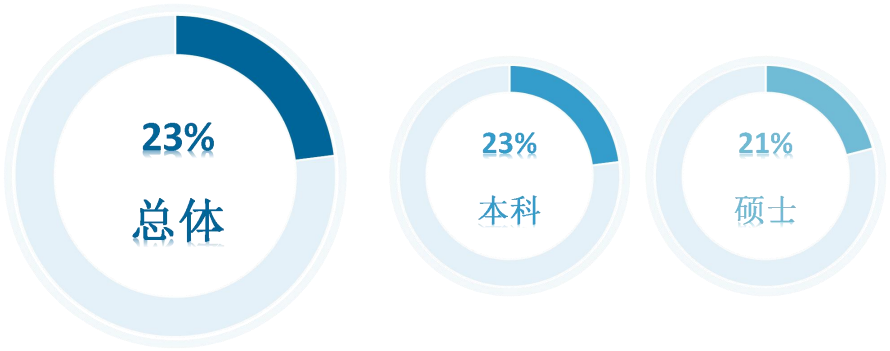


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届 11%的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、硕士从毕业到目前有过转岗的比例分别为 12%、6%。

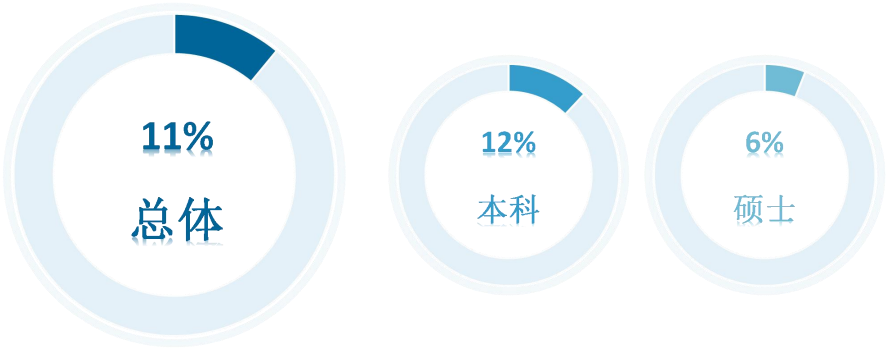


图 3-9　毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）　各院系及专业的职业发展和变化情况

学校 2024 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是舞蹈学院（35%）、传媒学院（29%）、戏剧学院（28%）。

表 3-6　各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

院系名称	比例
本校本科平均	**23**
舞蹈学院	35
传媒学院	29
戏剧学院	28
艺术学理论与管理学院	24
美术学院	19
声乐歌剧学院	14

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是舞蹈表演（中国古典舞方向）（35%）、舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（31%）。

表 3-7　各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

专业名称	比例
本校本科平均	**23**

专业名称	比例
舞蹈表演（中国古典舞方向）	35
舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	31
环境设计	25
戏剧影视文学（戏剧创作）	24
文化产业管理	21
广播电视编导	20
音乐表演（美声演唱）	20
动画	18
视觉传达设计	11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是舞蹈学院（9%）、美术学院（10%）、艺术学理论与管理学院（14%）。

表 3-8　各院系毕业生有过转岗的比例

单位：%

院系名称	比例
本校本科平均	**12**
戏剧学院	21
传媒学院	16
艺术学理论与管理学院	14
美术学院	10
舞蹈学院	9

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（6%）、广播电视编导（7%）、动画（9%）。

表 3-9　各专业毕业生有过转岗的比例

单位：%

专业名称	比例
本校本科平均	**12**
戏剧影视文学（戏剧创作）	18
文化产业管理	17
环境设计	15
舞蹈表演（中国古典舞方向）	12
视觉传达设计	11
动画	9
广播电视编导	7

专业名称	比例
舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	6

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

六 工作奖励情况

我校 2024 届从毕业到目前有 31%的毕业生获得过工作上的奖励

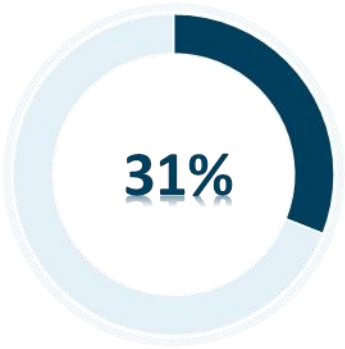


图 3-10　毕业生有过工作奖励的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章　就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 本校就业趋势性研判

（一） 毕业去向落实提升，去向选择更灵活

学校以高水平艺术人才培养为核心，积极推进和建设教学研究型艺术高校。2024 届毕业生的毕业去向落实率为 86.7%，近三届毕业生毕业去向落实率持续上升，我校就业工作取得良好成效，反映了学校人才培养与社会需求之间的较好匹配。从毕业去向的结构来看，单位就业仍然是本科毕业生的主要选择，毕业生以签就业协议形式就业（2023 届为 54.2%、2024 届为 69.5%）比例显著上升。同时，2024 届本科毕业生中灵活就业（包括自主创业、自由职业等）的比例由 2023 届的 2.6%上升至 3.5%，就业形式更加多样化。学校通过积极鼓励学生创新创业，为他们提供必要的资源和政策支持。这些举措符合当前就业市场的需求多样化趋势，为毕业生提供了更多的职业发展路径。

（二） 立足四川，助力文化艺术产业发展

我校近四届毕业生在文化/体育和娱乐业就业的比例分别为 28.4%、32.0%、32.0%、41.8%，整体有明显上升，与服务区域在文化艺术产业的建设发展趋势相契合。同时，毕业生在艺术教育方面也有所贡献，从近四届趋势来看，毕业生在教育业就业的比例有所下降，可能与相关岗位的需求变化有关。为了适应区域产业需求的变化，学校将持续关注市场需求，动态调整和优化专业设置，持续提升人才培养质量，以更好地服务和适应产业发展需要。

（三） 毕业生就业质量逐步提高，人才培养成效好

我校近四届毕业生月收入分别为 5675 元、5453 元、5510 元、5758 元，整体呈上升趋势，我校毕业生在就业市场上竞争力逐步提升。此外，近四届毕业生离职率分别为 34%、38%、30%、28%，我校在就业稳定性上呈上升趋势，这反映了学校人才培养质量的持续提升，对学生的职业发展指导和支持服务日益完善，使毕业生在职场上能够获得更好的发展空间和工作体验，增强了毕业生的社会适应性。

表 4-1　毕业生就业质量指标

学历	就业质量主要指标	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
总体	**月收入（元）**	**5675**	**5453**	**5510**	**5758**
	专业相关度（%）	**78**	**69**	**63**	**67**
	职业期待吻合度（%）	**57**	**53**	**54**	**56**
	离职率（%）	**34**	**38**	**30**	**28**
本科	月收入（元）	5645	5393	5409	5619
	专业相关度（%）	77	68	62	65
	职业期待吻合度（%）	57	53	52	55
	离职率（%）	34	38	34	33
硕士	月收入（元）	5824	5786	6140	6291
	专业相关度（%）	84	81	76	78
	职业期待吻合度（%）	–	–	66	63
	离职率（%）	—	—	7	11

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

学校 2024 届本科毕业生签就业协议形式就业的比例（69.4%）较 2023 届（54.2%）上升较多；硕士毕业生签就业协议形式就业的比例（70.2%）较 2023 届（54.2%）上升较为明显，签其他录用形式就业的比例（15.2%）较 2023 届（0.3%）下降了 14.9 个百分点。

表 4-2　毕业生的毕业去向变化趋势

单位：%

分类	毕业去向	总体		本科		硕士	
		2023 届	2024 届	2023 届	2024 届	2023 届	2024 届
就业	签就业协议形式就业	54.2	69.5	54.2	69.4	54.2	70.2
	签劳动合同形式就业	4.7	3.7	4.2	2.7	9.2	11.7
	自由职业	2.1	2.5	1.8	2.3	5.8	4.6
	自主创业	1.1	1.3	0.8	1.2	3.4	2.0
	地方基层项目	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
	应征义务兵	0.1	<0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	其他录用形式就业	8.1	0.0	7.4	0.0	15.2	0.3
	国家基层项目	0.4	<0.1	0.5	0.0	0.0	0.0
升学	境内升学	4.9	5.2	5.1	5.8	0.0	0.8
	境外留学	4.7	4.2	5.1	4.7	0.5	0.5
未就业	待就业	19.6	13.2	20.5	13.7	11.8	9.4
	其他暂不就业	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
	不就业拟升学	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3

数据来源：四川音乐学院数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

学校 2024 届本科毕业生就业比例较高的行业类为文化/体育和娱乐业，近三届本科毕业生就业于文化/体育和娱乐业的比例呈上升趋势；硕士毕业生就业比例较高的行业类为教育业，近三届硕士毕业生就业于政府及公共管理的比例呈上升趋势。

表 4-3 毕业生的主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
总体	**文化、体育和娱乐业**	**28.4**	**31.2**	**32.0**	**41.8**
	教育业	**43.6**	**33.3**	**34.7**	**31.9**
	信息传输、软件和信息技术服务业	**2.9**	**4.1**	**5.1**	**4.2**
	政府及公共管理	**1.7**	**4.8**	**3.5**	**3.5**
	建筑业	**4.0**	**4.4**	**2.4**	**2.6**
	各类专业设计与咨询服务业	**3.3**	**3.8**	**1.2**	**2.6**
	金融业	**2.3**	**1.1**	**2.7**	**2.2**
	零售业	**1.7**	**2.0**	**2.5**	**1.8**
	住宿和餐饮业	**0.7**	**1.8**	**2.2**	**1.5**
本科	文化、体育和娱乐业	33.5	34.2	33.5	47.1
	教育业	35.0	26.0	30.2	21.9
	信息传输、软件和信息技术服务业	3.9	4.6	5.8	5.3
	政府及公共管理	2.1	5.7	3.7	3.5
	建筑业	5.0	5.1	2.7	3.0
	各类专业设计与咨询服务业	3.4	4.2	1.2	3.0
	金融业	3.1	1.1	3.1	2.5
	零售业	1.8	2.5	2.5	2.3
	住宿和餐饮业	0.8	2.1	2.5	1.8
硕士	教育业	83.8	70.4	67.1	70.5
	文化、体育和娱乐业	6.9	20.4	21.9	21.4
	政府及公共管理	0.8	1.0	2.7	3.6

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

学校 2024 届本科毕业生就业比例较高的职业类为表演艺术/影视、媒体/出版、美术/设计/创意，近三届本科毕业生就业于行政/后勤职业类的比例呈上升趋势；硕士毕业生就业比例较高的职业类为高等教育、中小学教育、表演艺术/影视，近三届硕士毕业生就业于高等教育、中小学教育、表演艺术/影视职业类的比例呈上升趋势。

表 4-4 毕业生的主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
总体	**表演艺术/影视**	**17.2**	**20.1**	**21.2**	**20.0**
	中小学教育	**14.2**	**13.5**	**16.7**	**15.2**
	媒体/出版	**8.3**	**11.7**	**9.9**	**12.9**
	美术/设计/创意	**13.0**	**12.9**	**9.8**	**12.7**
	职业培训/其他教育	**16.3**	**9.8**	**6.8**	**7.0**
本科	表演艺术/影视	18.4	23.4	23.1	22.1
	媒体/出版	10.2	13.3	11.1	15.8
	美术/设计/创意	15.1	14.5	10.5	15.4
	中小学教育	15.1	12.3	15.2	12.5
	行政/后勤	15.1	5.5	7.3	7.1
硕士	高等教育	45.4	31.6	38.4	33.9
	中小学教育	16.2	23.5	27.4	25.9
	表演艺术/影视	6.9	8.2	6.8	11.6
	职业培训/其他教育	16.2	11.2	6.8	8.9
	行政/后勤	3.8	4.1	5.5	4.5

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

学校 2024 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（72%），与学校 2023 届（68%）相比有所上升；硕士毕业生主要就业于民营企业/个体（54%），与学校 2023 届（42%）相比有所上升，其次就业于政府机构/科研或其他事业单位（38%），与 2023 届（41%）相比有所下降。

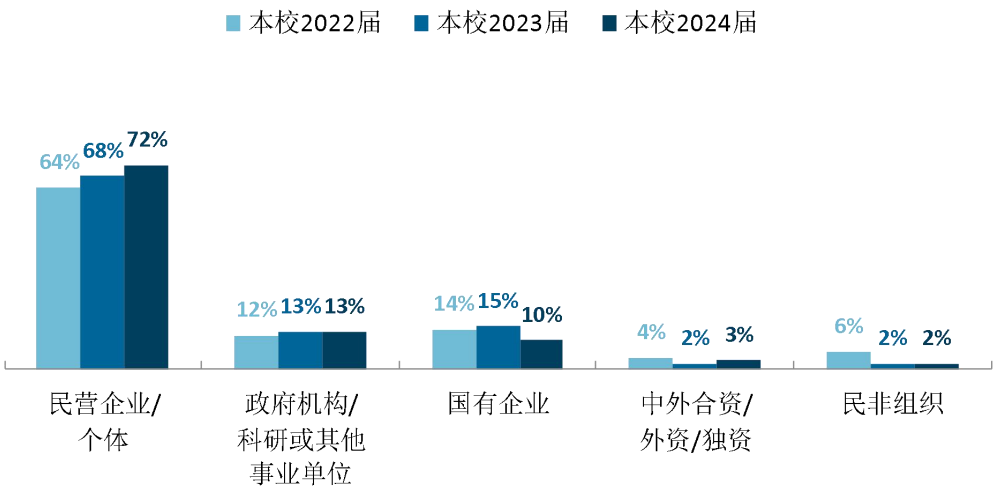


图 4-1 本科毕业生就业的用人单位类型变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

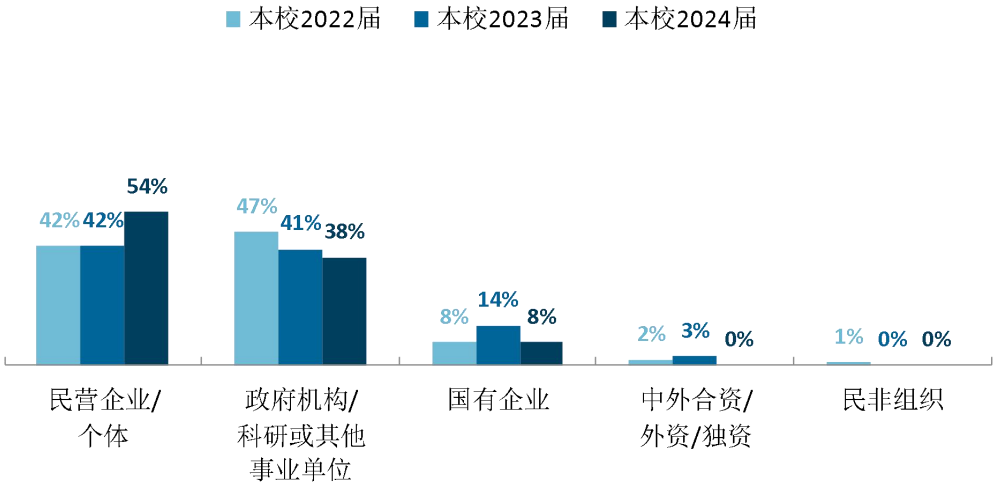


图 4-2 硕士毕业生就业的用人单位类型变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（68%），高于 2023 届（65%）；硕士毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（52%），基本持平于 2023 届（53%）。

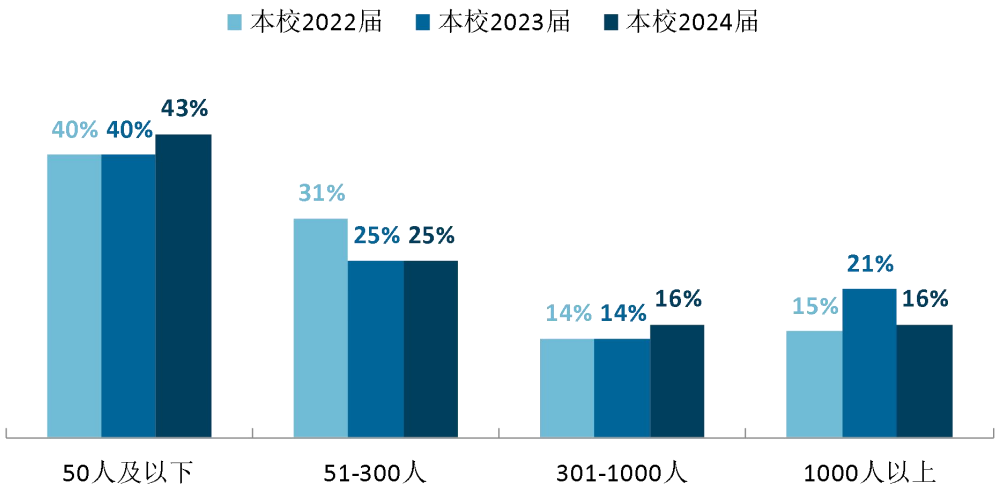


图 4-3　本科毕业生就业的用人单位规模变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

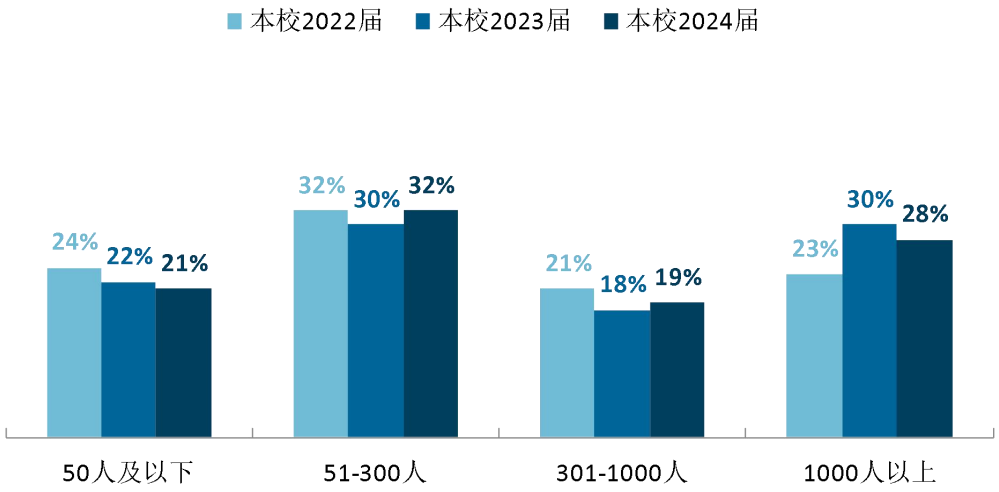


图 4-4　硕士毕业生就业的用人单位规模变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

学校 2021 届~2024 届就业毕业生在四川就业的比例（分别为 58.3%、59.9%、57.3%、57.4%）较为稳定，本科、硕士毕业生在四川就业的比例分别为 55.2%、66.1%。

表 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	省份名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
总体	**四川**	**58.3**	**59.9**	**57.3**	**57.4**
	广东	**10.3**	**5.6**	**7.3**	**7.2**
	浙江	**4.0**	**3.5**	**3.3**	**4.6**
	重庆	**3.5**	**6.3**	**4.7**	**4.1**
	湖南	**2.4**	**2.2**	**1.5**	**3.9**
	上海	**2.3**	**1.9**	**2.1**	**3.1**
	福建	**1.5**	**1.1**	**1.4**	**2.9**
	北京	**3.0**	**3.1**	**3.2**	**2.3**
本科	四川	54.6	56.9	54.4	55.2
	广东	11.0	5.9	7.7	7.9
	浙江	4.3	3.8	3.5	5.3
	湖南	2.5	2.2	1.6	4.3
	重庆	3.8	6.8	4.7	3.9
	上海	2.6	2.1	2.3	3.9
	福建	1.8	1.1	1.6	3.1
	北京	3.2	3.3	3.5	2.4
	广西	0.5	0.5	—	2.0
硕士	四川	84.6	77.4	75.6	66.1
	重庆	0.7	4.7	4.4	5.0
	广东	2.9	—	4.4	4.1
	江西	0.7	0.9	1.1	2.5
	江苏	0.7	0.9	—	2.5
	湖南	2.2	1.9	1.1	2.5
	贵州	0.7	1.9	4.4	2.5
	福建	—	0.9	—	2.5

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

具体到城市来看，本科毕业生主要在成都就业，同时毕业生也在重庆、上海、广州等城市就业；硕士毕业生主要在成都就业，同时毕业生也在重庆、宜宾、绵阳等城市就业。

表 4-6 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

学历	城市名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
总体	**成都**	**50.7**	**49.6**	**45.8**	**47.2**
	重庆	**3.5**	**6.3**	**4.7**	**4.1**

学历	城市名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
	上海	**2.3**	**1.9**	**2.1**	**3.1**
	广州	**2.8**	**2.1**	**1.4**	**2.9**
	杭州	**2.3**	**1.4**	**1.4**	**2.8**
	长沙	**1.8**	**1.5**	**1.1**	**2.8**
	深圳	**5.2**	**2.2**	**3.5**	**2.3**
	北京	**3.0**	**3.1**	**3.2**	**2.3**
本科	成都	48.6	47.1	44.2	45.8
	重庆	3.8	6.8	4.7	3.9
	上海	2.6	2.1	2.3	3.9
	广州	3.0	2.1	1.6	3.5
	杭州	2.7	1.4	1.4	3.3
	长沙	2.1	1.6	1.1	3.3
	深圳	5.6	2.4	4.0	2.4
	北京	3.2	3.3	3.5	2.4
硕士	成都	61.8	61.3	55.6	52.9
	重庆	0.7	4.7	4.4	5.0
	宜宾	—	0.9	—	4.1
	绵阳	14.7	1.9	8.9	2.5

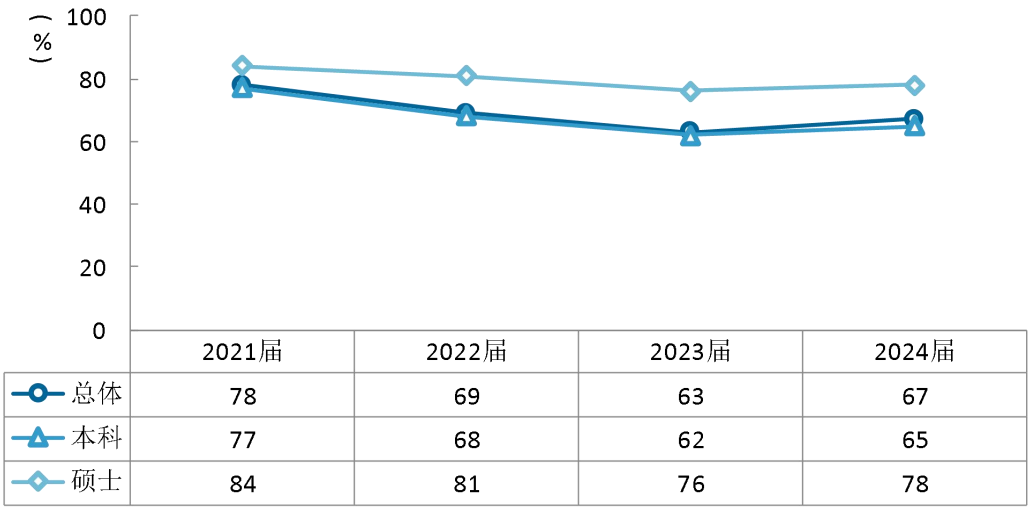
数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一） 专业相关度变化趋势

1. 总体工作与专业相关度变化趋势

学校 2024 届本科毕业生的工作与专业相关度为 65%，比 2023 届（62%）高 3 个百分点；硕士毕业生的工作与专业相关度为 78%，比 2023 届（76%）高 2 个百分点。



	2021届	2022届	2023届	2024届
总体	78	69	63	67
本科	77	68	62	65
硕士	84	81	76	78

图 4-5 毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的工作与专业相关度变化趋势

学校 2024 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是舞蹈学院（95%）、音乐教育学院（86%）。

表 4-7 本科各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势

单位：%

院系名称	2023 届	2024 届
本校本科平均	**62**	**65**
舞蹈学院	93	95
音乐教育学院	82	86
流行音乐学院	60	72
传媒学院	49	67
美术学院	66	63
戏剧学院	54	58
声乐歌剧学院	50	57
艺术学理论与管理学院	30	42

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（95%）、舞蹈表演（中国古典舞方向）（95%）。

表 4-8　本科各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

单位：%

专业名称	2023 届	2024 届
本校本科平均	**62**	**65**
舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	95	95
舞蹈表演（中国古典舞方向）	95	95
视觉传达设计	—	78
数字媒体艺术	67	73
动画	72	68
音乐表演（流行演唱）	50	67
播音与主持艺术	—	63
广播电视编导	—	58
音乐表演（美声演唱）	33	56
戏剧影视文学（戏剧创作）	—	54
文化产业管理	—	47
环境设计	46	39

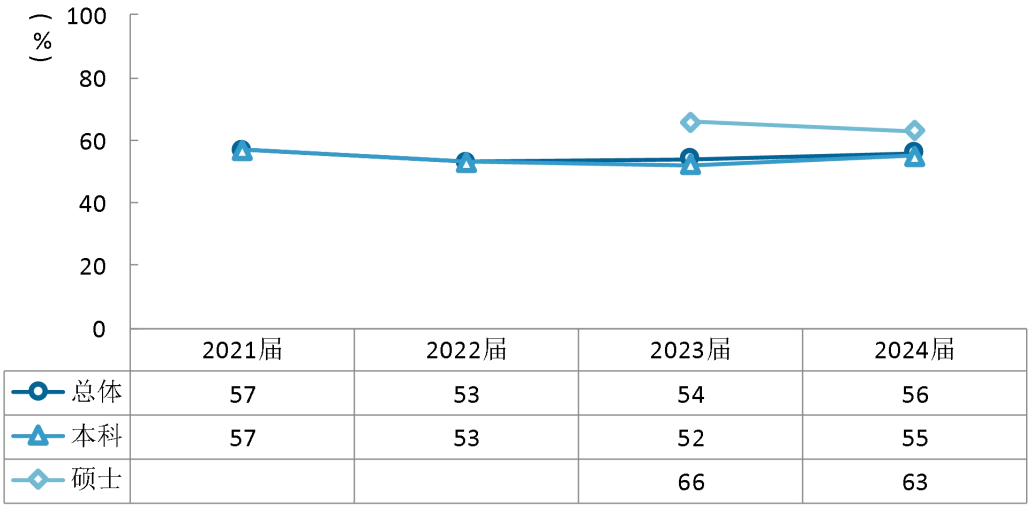
注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业期待吻合度变化趋势

1. 总体职业期待吻合度变化趋势

学校 2024 届本科毕业生的职业期待吻合度为 55%，与 2023 届（52%）相比有所上升，本科毕业生的职业期待吻合度基本稳定；硕士毕业生的职业期待吻合度为 63%，与 2023 届（66%）相比有所下降。



	2021届	2022届	2023届	2024届
总体	57	53	54	56
本科	57	53	52	55
硕士			66	63

图 4-6 毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度变化趋势

学校 2024 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（88%）、舞蹈表演（中国古典舞方向）（79%）。

表 4-9 本科各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

单位：%

专业名称	2023 届	2024 届
本校本科平均	**52**	**55**
舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	67	88
舞蹈表演（中国古典舞方向）	55	79
音乐表演（流行演唱）	55	60
视觉传达设计	—	55
文化产业管理	—	48
戏剧影视文学（戏剧创作）	—	47
音乐表演（美声演唱）	—	44
环境设计	33	41
动画	55	40
广播电视编导	—	37

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 离职率变化趋势

1. 总体离职率变化趋势

学校 2024 届本科毕业生的离职率为 33%，与 2023 届（34%）基本持平，本科毕业生的离职率整体保持稳定；硕士毕业生的离职率为 11%，与 2023 届（7%）相比有所提高。

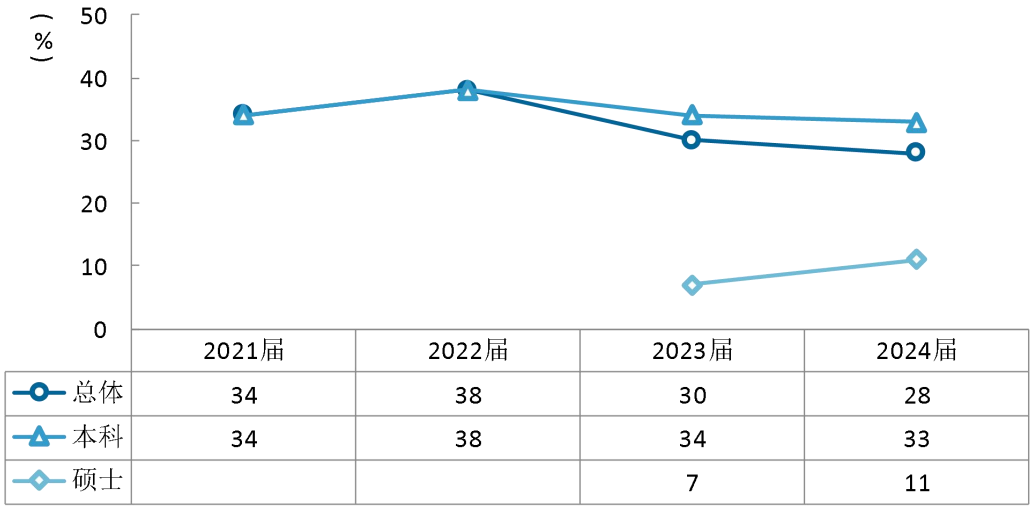


图 4-7 毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率变化趋势

学校 2024 届本科毕业生的离职率较低的院系是舞蹈学院（23%）、声乐歌剧学院（23%），且较 2023 届（分别为 31%、27%）有所下降。

表 4-10 本科各院系毕业生的离职率变化趋势

单位：%

院系名称	2023 届	2024 届
本校本科平均	**34**	**33**
传媒学院	27	46
戏剧学院	37	40
艺术学理论与管理学院	29	38
美术学院	41	33
流行音乐学院	23	29
声乐歌剧学院	27	26
舞蹈学院	31	23

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生的离职率较低的专业是舞蹈表演（中国古典舞方向）（11%）、戏剧影视文学（戏剧创作）（21%）、音乐表演（美声演唱）（22%），其中舞蹈表演（中国古典舞方向）专业毕业生就业稳定性持续较强。

表 4-11　本科各专业毕业生的离职率变化趋势

单位：%

专业名称	2023 届	2024 届
本校本科平均	**34**	**33**
播音与主持艺术	—	56
文化产业管理	—	40
环境设计	31	39
广播电视编导	—	38
动画	48	33
舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	44	26
音乐表演（流行演唱）	23	24
视觉传达设计	—	23
音乐表演（美声演唱）	—	22
戏剧影视文学（戏剧创作）	—	21
舞蹈表演（中国古典舞方向）	17	11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业对教育教学的反馈

第五章　就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 总体满意度

满意度：指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校整体满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

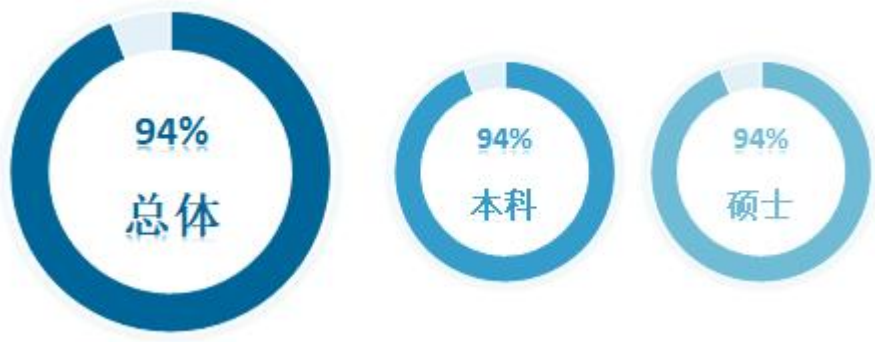


图 5-1　毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

学校 2024 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是舞蹈学院（98%）、手风琴与现代器乐系（93%）、传媒学院（92%）、流行音乐学院（92%）、戏剧学院（92%）、声乐歌剧学院（92%）；硕士毕业生对母校满意度较高的学院是美术学院（90%）。

表 5-1　各院系毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	94

学历	院系名称	比例
	舞蹈学院	98
	手风琴与现代器乐系	96
	传媒学院	95
	流行音乐学院	95
	戏剧学院	94
	声乐歌剧学院	94
	艺术学理论与管理学院	94
	音乐教育学院	94
	美术学院	87
硕士	**本校硕士平均**	**94**
	美术学院	94

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（100%）、戏剧影视文学（戏剧创作）（100%）、播音与主持艺术（98%）。

表 5-2　本科各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业名称	比例
本校本科平均	**94**
舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	100
戏剧影视文学（戏剧创作）	100
播音与主持艺术	98
舞蹈表演（中国古典舞方向）	98
音乐表演（流行演唱）	97
艺术史论	96
音乐表演（美声演唱）	96
音乐表演（手风琴与现代器乐系）	95
音乐表演（音乐舞蹈）	94
音乐学（音乐教育）	94
文化产业管理	92
广播电视编导	91
绘画	91
动画	90
戏剧影视美术设计（舞台美术设计）	80
环境设计	89
数字媒体艺术	89
视觉传达设计	88

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

教学满意度：教学满意度主要体现在教师指导满意度上，指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，主要为“学习指导”。

教师学习指导效果获得毕业生认可。学校 2024 届毕业生对教师学习指导满足度（90%）较高，教师学习指导取得良好成效



图 5-2 毕业生对教师指导满足度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教学设施满足度

教学设施满足度：指学校各项设施能够满足毕业生需求的比例，设施具体包括“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”“艺术场馆”。

图书馆与图书资料、教室及教学设备、运动场及体育设施、计算机/校园网等信息化设备满足学生学习需求。学校 2024 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”“运动场及体育设施”“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 88%、82%、81%、81%）较高。

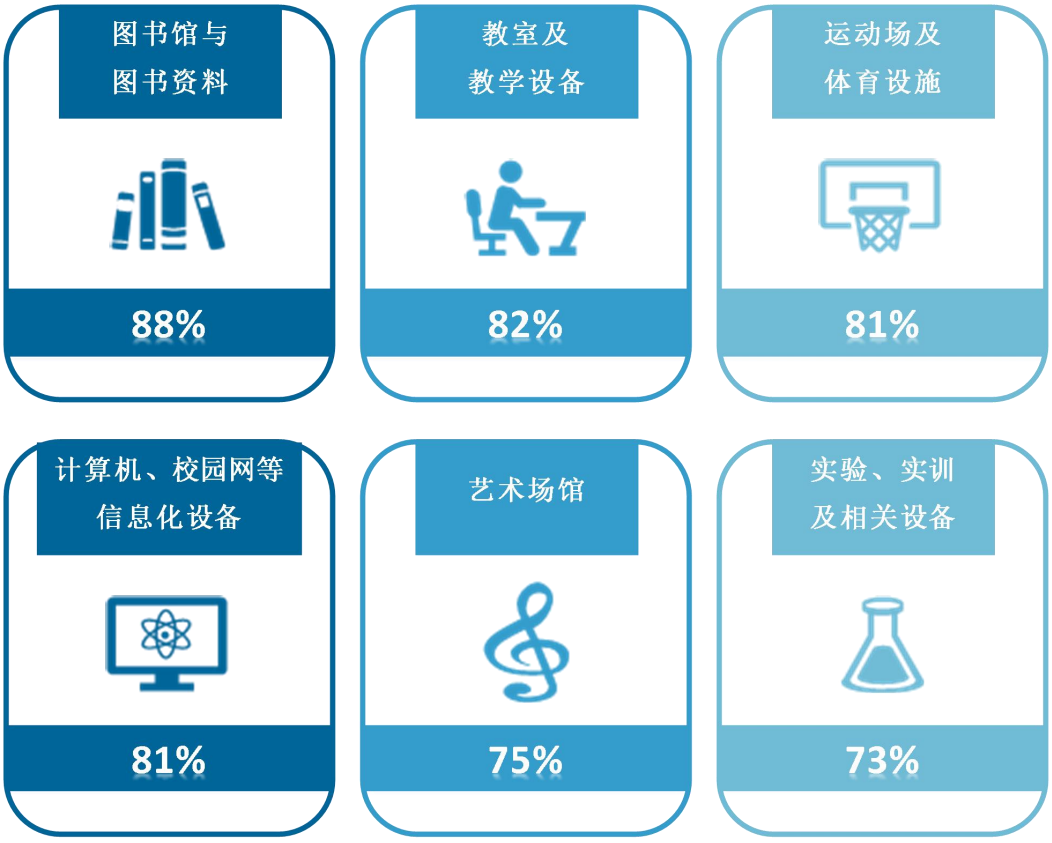


图 5-3　毕业生对教学设施的满足度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 能力培养评价

1） 通用能力增值情况

工作中最重要的通用能力：指毕业生选择哪些能力在工作中最为重要，通用能力包括“团队合作”“环境适应”“沟通交流”“批判性思维”“组织领导”“解决问题”“终身学习”“信息搜索与处理”“阅读能力”“创新能力”，毕业生可以选择一项或者多项。

通用能力的增值情况：指毕业生评价各项通用能力的提升情况，评价结果包括“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。

毕业生通用能力增值情况较好。学校 2024 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 87%、83%。

表 5-3　工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	重要度
团队合作	87
沟通交流	83
解决问题	78
环境适应	74
终身学习	73
信息搜索与处理	63
创新能力	63
组织领导	55
批判性思维	49
阅读能力	48

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2） 各项通用能力增值

环境适应、沟通交流、解决问题与团队合作提升更为明显。我校 2024 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（93%）、沟通交流（92%）、解决问题（91%）以及团队合作（90%）。

表 5-4　母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	增值情况
环境适应	93
沟通交流	92
解决问题	91
团队合作	90
信息搜索与处理	88

通用能力	增值情况
批判性思维	86
创新能力	86
终身学习	85
阅读能力	83
组织领导	82

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价

第六章　用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 聘用标准

（一） 聘用理由

专业对口、能力和知识结构符合工作要求是获得用人单位青睐的关键因素。用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“专业对口”（75%），其后依次是“能力和知识结构符合工作要求”（63%）、“学校声誉好”（46%）等。

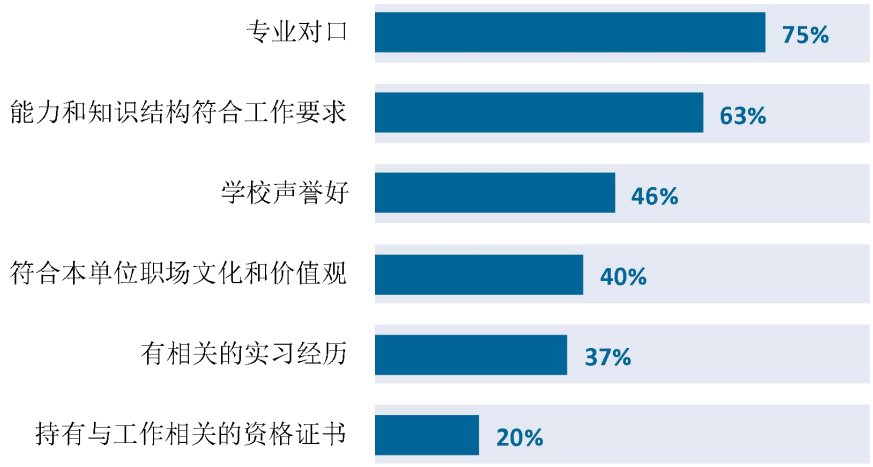


图 6-1　用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 聘用渠道

参加学校招聘会、通过专业招聘网站是用人单位聘用学校毕业生的主要渠道。用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（48%），其后依次是“通过专业招聘网站”（43%）、“在本单位实习”（36%）、“聘用对象的校友推荐”（35%）。

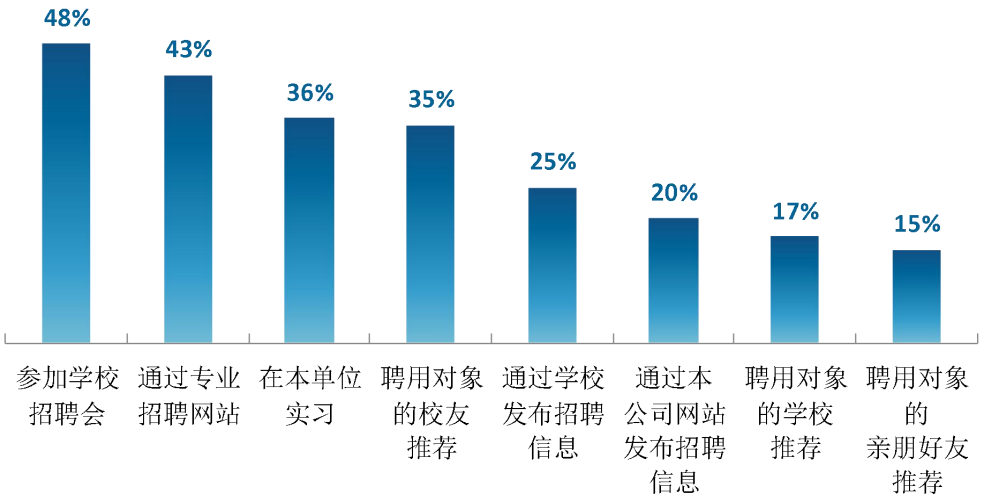


图 6-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 年用人单位评价数据。

二 使用评价

（一） 用人单位满意度

用人单位满意度：指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对毕业生高度认可。用人单位满意度是衡量毕业生综合素质和工作表现的重要指标。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 99%，其中很满意的比例为 61%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

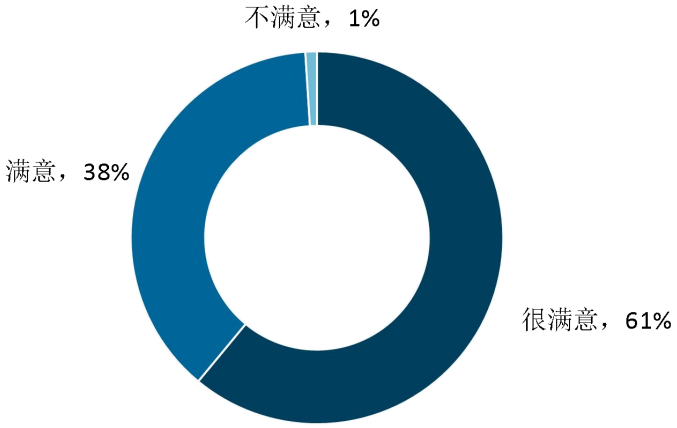


图 6-3 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 未来聘用意愿

未来聘用意愿：指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

（一） 工作能力评价

能力需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

能力满意度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生能力满足用人单位需求。用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价均在 86%及以上，其中用人单位对毕业生压力承受能力、团队合作能力、时间管理能力、解决问题能力、沟通与交流能力、动手操作能力的需求程度均为 4.6 分，满意度分别达到 86%、92%、88%、91%、90%、90%。

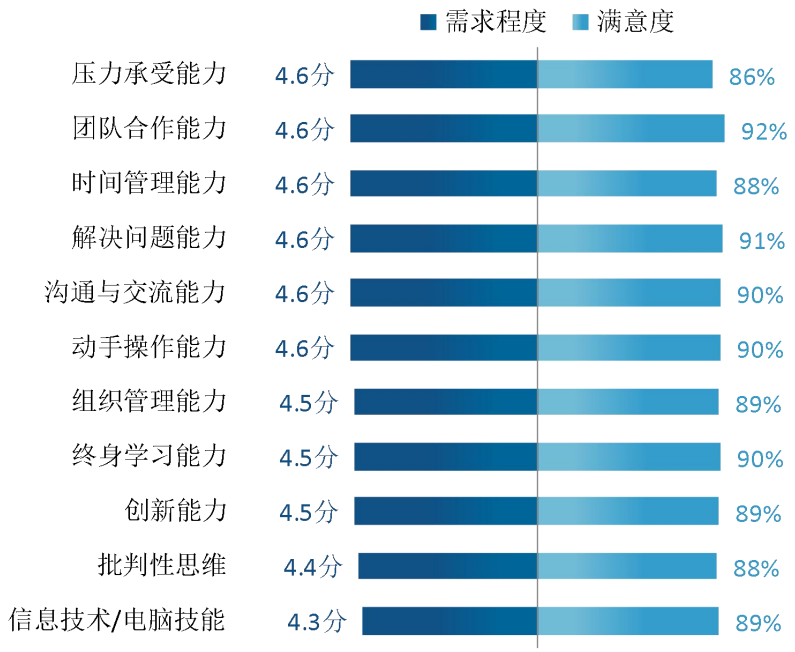


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求度及满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 个人素质评价

素质需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项素质的需求程度，素质包括“政治素养”“职业规范与职业道德”“社会责任感”“创新意识”“主动性和进取心”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

素质满意度：指用人单位对聘用毕业生各项素质的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生素质得到用人单位认可。用人单位对毕业生各项素质的满意度评价均在九成左右，其中用人单位对毕业生主动性和进取心、职业规范与职业道德、社会责任感的需求程度分别为 4.6 分、4.6 分、4.6 分，满意度达到 89%、92%、90%。

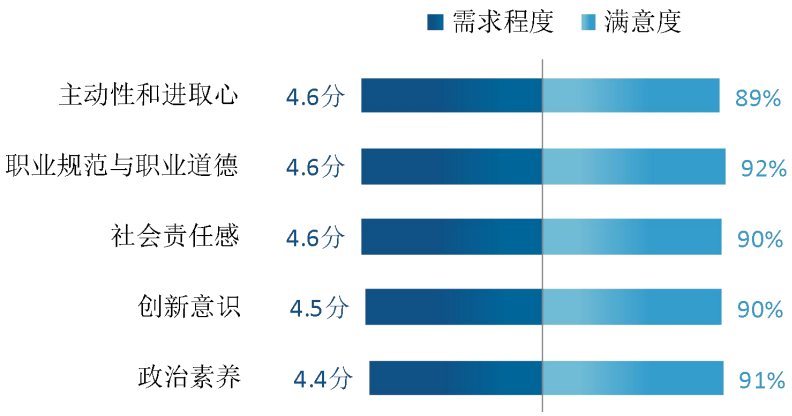


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求度及满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 知识水平评价

知识需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的需求程度。知识包括“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”。需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

知识满意度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的满意程度。评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生知识水平得到用人单位肯定。用人单位对毕业生各类知识掌握水平的满意度评价均在九成及以上，其中用人单位对毕业生专业基础知识、专业前沿知识、人文社会科学知识、跨学科专业知识的需求程度分别为 4.6 分、4.5 分、4.3 分、4.3 分，满意度达到 92%、92%、90%、90%。

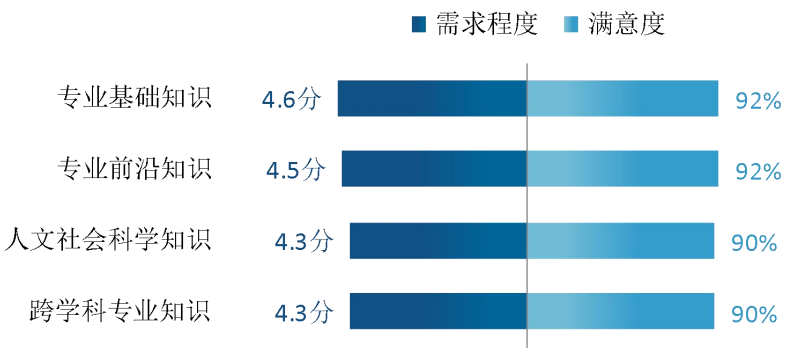


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求度及满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 年用人单位评价数据。

四 就业工作反馈

（一） 用人单位对就业工作的满意度

用人单位对就业工作的满意度：指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98%、99%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

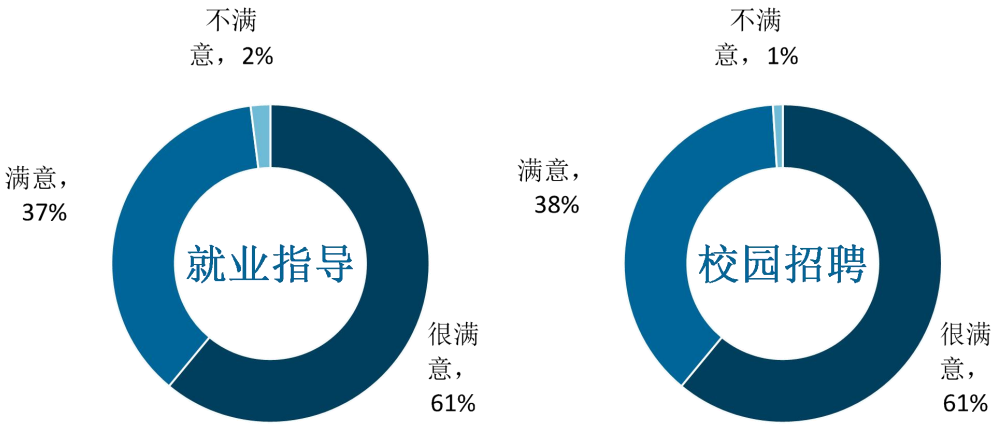


图 6-8 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（77%），其次是“提前安排毕业生在用人单位实习”（74%）。

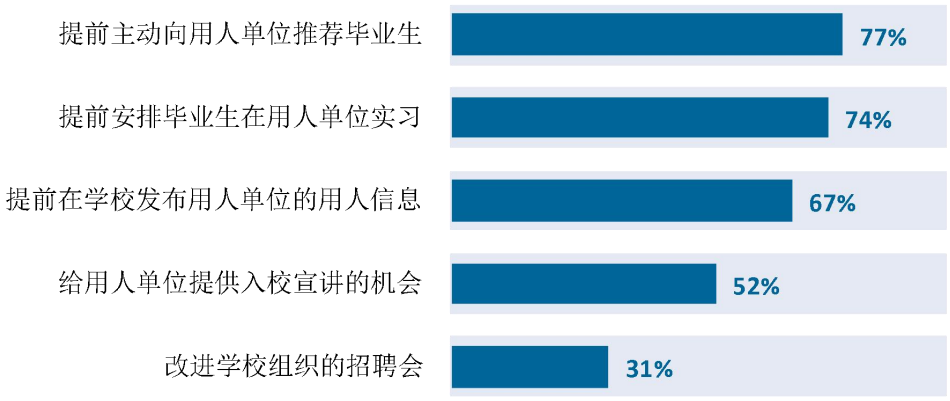


图 6-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 用人单位希望参与的培养环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（74%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（64%）、“专业设置”（49%）等。

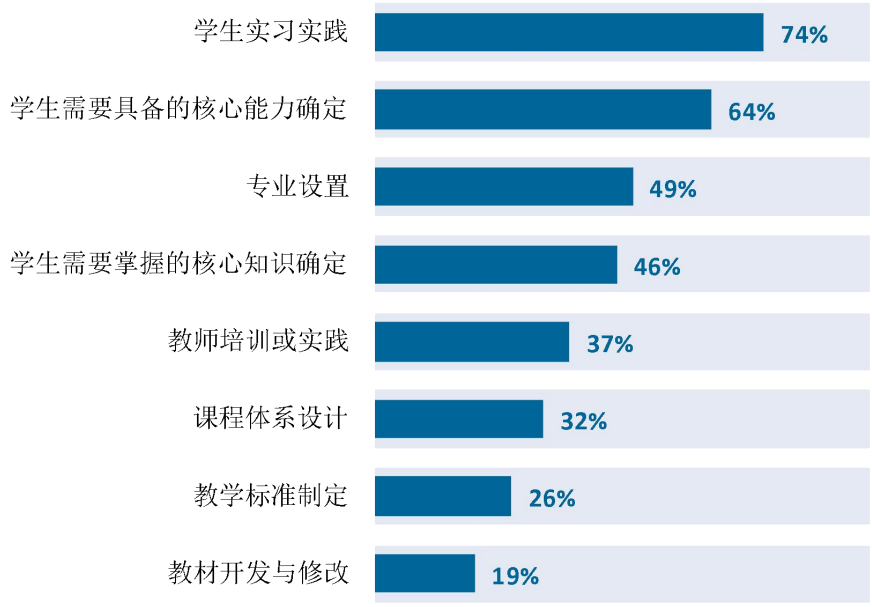


图 6-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2024 年用人单位评价数据。

四川音乐学院

尚美创新