

2024 年度毕业生就业质量年度报告

2024 年 12 月

目　录

第一章　就业基本情况 4
一、毕业生规模 4
二、毕业生结构 4
三、毕业生去向 4
第二章　毕业生就业工作举措 5
一、强化组织保障，筑牢就业工作 “基石” 5
二、深化校企合作，拓宽就业渠道 “新路径” 5
三、优化就业指导服务，助力学生成长 “全方位” 5
四、精准帮扶困难群体，确保就业路上 “不掉队” 5
五、创新就业工作模式，适应时代发展 “新需求” 6
第三章　就业相关分析 7
一、毕业生的就业质量特点 7
二、用人单位对毕业生的使用评价 8

学校简介

大连东软信息学院是经教育部批准设立，由东软出资举办的一所以工学为主，工学、管理学、艺术学、文学、医学等学科相互支撑、协调发展的民办普通高等院校。学校坐落于美丽的海滨城市大连，地处大连软件园核心区域，现有软件园校区和博川校区两个校区，总占地面积 85.8 万平方米，总建筑面积 60.5 万平方米，现有全日制在校生超 2 万人。学校基于中国 IT 产业的持续快速发展，紧密把握市场机遇、瞄准产业发展前沿，聚焦“IT+数媒+健康医疗科技”领域，构建了计算机与软件类、智能与电子类、数字媒体与设计类、信息与商务管理类、健康医疗科技类五大优势专业集群，设置了计算机与软件学院、信息与商务管理学院、智能与电子工程学院、数字艺术与设计学院、外国语学院、健康医疗科技学院、高等职业技术学院、国际教育学院、继续教育学院等 13 个教学机构，现有 35 个本科专业，7 个专科专业。在办学层次上，以本科教育为主，特色高职为辅，大力开展继续教育、留学生教育，积极开展硕士研究生教育。

第一章　就业基本情况

一、毕业生规模

从毕业生各院系分布情况看，2024 届毕业生总计 6295 人，参与初次毕业去向落实率统计人数为 6180 人，其中本科毕业生 5593 人，高职毕业生 206 人，高职扩招退役军人毕业生 381 人。

二、毕业生结构

本科毕业生分布于 6 个二级学院，参与初次毕业去向落实率统计毕业生数共计 5593 人，其中，男生 3230 人，女生 2363 人。高职毕业生分布于 2 个二级学院，参与初次毕业去向落实率统计毕业生数共 587 人，其中，男生 541 人，女生 46 人。

三、毕业去向

截至 2024 年 8 月 31 日，经辽宁省教育厅审核，参与初次毕业去向落实率统计的毕业生 6180 人，初次毕业去向落实率为 86.94%，其中升学率为 3.82%，创业率为 1.25%，学校 2024 届毕业生在大连的就业去向落实率为 30.32%，辽宁省内 58.44%，东北地区 62.89%。

从近三年毕业生就业行业看，毕业生去向出现了明显变化。需求层面，从 2023-2024 年春季、秋季校园双选会行业需求情况分析，计算机、IT 服务以及互联网行业需求占比较高，其次是新媒体运营、策划、剪辑相关产业。随着国家发展芯片产业的政策导向，半导体、集成电路用人也在持续增长。学生层面，信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、批发与零售业、建筑业、租赁和商业服务业仍为毕业生主要就业行业，就业专业相关度保持总体稳定。

第二章　毕业生就业工作举措

一、强化组织保障，筑牢就业工作 “基石”

为促进毕业生平稳、高质、充分就业，学校从顶层设计入手，整合各方资源，精心规划就业工作整体布局，研究部署就业工作，将就业工作任务层层分解，逐一突破，确保就业工作扎实有序开展。

二、深化校企合作，拓宽就业渠道 “新路径”

深入落实访企拓岗专项行动计划，搭建校企互利对接“三大平台”。

1.校企合作平台：领导班子成员带头深入推进访企拓岗专项行动，鼓励各二级学院积极与用人单位对接，在拓“新”中不断提“质”，发掘合作机遇。期间走访了北京、上海、深圳、杭州、宜兴、成都等城市，共开拓新企业 256 家，与 55 家企业签到校企合作协议。

2.校友资源平台：分析整理校友资源，搭建校友就业信息平台。以校友专题讲座、签约校友导师等方式加强校友与学校的联系与合作，借助校友力量助力毕业生就业。

3.校园招聘平台：学校依托完善的就业信息平台，以“抢抓秋春两个校招关键期”为工作思路，定期更新各行业就业信息。学校 2024 年累计为毕业生共发布招聘推送 1500 余条，微信公众号发布岗位 63600 余个。举办线下企业专场招聘会共 39 场,线上综合招聘会 8 场，开展“筑梦辽宁，雁归滨城”、 “起航未来，才聚东软”等线上线下大型综合招聘会 4 场，为毕业生提供岗位数 12600 余个。

三、优化就业指导服务，助力学生成长 “全方位”

探索课堂为主、课外为辅的就业指导服务体系。以课堂为主，根据新的就业形势和学生需求，开设《大学生就业指导》课程，以学生就业需求为指导，引入校友企业讲师，打通课堂教学与求职实践通道。以课外为辅，“全程化”提供全方位的职业规划服务，提升大学生就业能力。开展简历设计、面试辅导、政策解读、报考指导、职业规划等个性化咨询服务。举办“求职训练营”、求职咨询指导 OPEN DAY、暑期就业实践活动、全国职业规划大赛等多种形式帮助学生了解自身优势和发展方向，提升核心就业竞争力。

四、精准帮扶困难群体，确保就业路上 “不掉队”

学校以经济资助，岗位推荐为基础，精准帮扶困难群体。建立困难毕业生帮扶台账，确保困难群体信息精准到位。为困难学生及时发放求职创业补贴，2024 年度本年度申报一次性求职补贴 318

人次，合计 636000 万元。落实“宏志助航计划”，全方位提升困难学生就业能力，增强求职信心。建立素质教师辅导的“一对一”帮扶责任制，针对毕业生薄弱环节，提供专业课程指导、岗位推荐等服务，温度帮扶。

五、创新就业工作模式，适应时代发展 “新需求”

学校积极创新就业工作，探索“互联网+就业”模式。利用大数据分析技术，挖掘学生学习成绩、实践经历、兴趣爱好以及职业测评等多维度数据，为学生个性化推送就业岗位。借助人工智能技术，提供简历优化、面试技巧提升、职业规划制定等个性化求职建议。利用互联网技术打破时空限制，拓展线上招聘渠道。积极与其他高校、企业以及地方政府建立跨区域协同合作机制，实现就业资源共享。以评促建，开展毕业五年就业情况、毕业十年就业情况、母校满意度、校友关注度等调研，编制 2024 应届毕业生就业质量报告、2024 年度麦可思第三方毕业半年后就业质量跟踪调查报告、新锦成 2020-2024 就业质量跟踪调查报告、毕业十年的就业质量跟踪调查报告、用人单位跟踪调查报告。

第三章　就业相关分析

一、毕业生的就业质量特点

就业现状满意度

据麦可思独立调研显示：本校近四届毕业生的就业满意度持续上升，从 2021 届的 86%上升到 2024 届的 88%（详见图 1）。

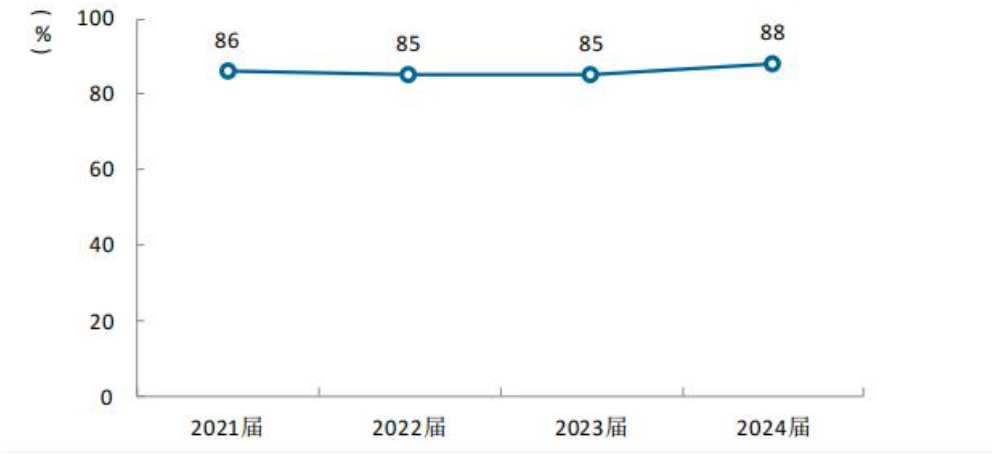

图 1　学校本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-大连东软信息学院毕业生培养质量评价报告（2024 届）

学校 2024 届高职毕业生的就业满意度为 100%，详见图 2。

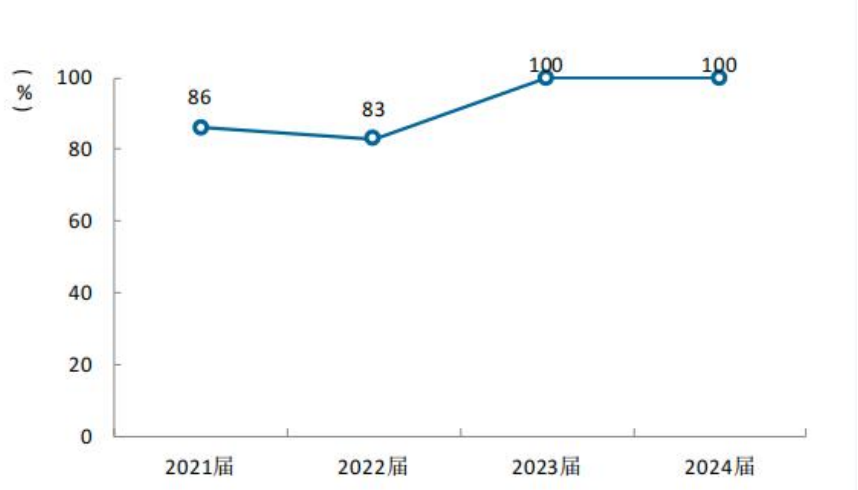

图 2　学校高职毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-大连东软信息学院毕业生培养质量评价报告（2024 届）

二、用人单位对毕业生的使用评价

据麦可思独立调研的数据显示及学校对用人单位的调研汇总显示，近三年年用人单位对学校毕业生的总体满意度逐年上升，毕业生使用评价良好。详见表 1。

表 1　2022-2024 年度毕业生用人单位满意度统计表

满意度反馈年度	用人单位对毕业生满意度
2022	99%
2023	100%
2024	100%

数据来源：麦可思-大连东软信息学院毕业生培养质量评价报告（2024 届）