

2023

毕业生就业质量年度报告

大连艺术学院

目录

学校概况 1

报告说明 3

第一章 就业基本情况 5

一 毕业生规模和结构 5

二 毕业生去向落实情况 10

（一） 毕业生的毕业去向落实率 10

（二） 毕业去向分布 14

（三） 未就业情况分析 20

三 就业流向 20

（一） 行业流向 20

（二） 职业流向 21

（三） 用人单位流向 23

（四） 就业地区流向 28

四 毕业生的升学情况 29

五 毕业生的创业情况 32

六 基层项目情况 32

第二章 就业主要特点 34

一 促进毕业生就业的政策措施 34

二 求职过程 36

三 就业服务工作情况 38

四 创新创业教育情况 41

第三章 就业相关分析 43

一 专业相关度 43

二 就业满意度 46

三 职业期待吻合度 48

四 就业稳定性 50

五 职业发展和变化 53

第四章 就业发展趋势分析 57

一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分 57

二 行职业特色凸显，为区域经济文化发展提供人才支撑 58

三 中小微民营企业是吸纳毕业生就业的主渠道 60

第五章 用人单位评价 63

一 聘用标准 63
二 使用评价 65
三 能力、素质、知识需求 66
四 对校方的建议 68
第六章 就业对教育教学的反馈 71
一 对人才培养的反馈 71
（一） 校友综合评价 71
（二） 教育教学评价 75
（三） 能力培养评价 78
二 工作展望 79
（一） 优化学科专业结构，为区域经济文化发展提供支撑 79
（二） 围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革 79
（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系 79

图表目录

学校概况 1

报告说明 3

第一章 就业基本情况 5

图 1-1 各学历层次毕业生人数 5
图 1-2 不同性别毕业生的人数 6
图 1-3 不同生源毕业生的人数 6
表 1-1 不同生源毕业生的人数 7
表 1-2 各学院人数及专业人数 8
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率 10
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率 11
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率 11
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率 12
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率 12
表 1-5 毕业生的总体毕业去向 14
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向 14
表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向 15
表 1-8 各学院毕业去向 16
表 1-9 各专业毕业去向 17
表 1-10 未就业类型分布 20
表 1-11 毕业生就业的主要行业类 20
表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业 21
表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）（两届合并） 21
表 1-14 毕业生从事的主要职业类 22
表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业 22
表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）（两届合并） 22
图 1-7 不同类型用人单位分布 23
图 1-8 不同规模用人单位分布 24
图 1-9 毕业生在行业一流企业就业的比例 24
图 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科） 25
图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科） 26
图 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科） 27
图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科） 27
表 1-17 在重点区域就业的比例 28
表 1-18 主要就业省份分布 28
表 1-19 主要就业城市分布 28

图 1-14 毕业生的总体升学比例 29
表 1-20 各学院升学比例 29
表 1-21 各专业升学比例 30
图 1-15 毕业生的自主创业比例 32
图 1-16 毕业生在国家基层项目就业的比例 32
第二章 就业主要特点 34
图 2-1 毕业生的求职过程 36
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难 37
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度 38
表 2-1 毕业生接受母校提供求职服务的比例及有效性评价 38
表 2-2 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 39
图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道（本科） 40
图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选） 41
图 2-6 毕业生对创新创业教育的有效性评价 41
第三章 就业相关分析 43
图 3-1 毕业生的工作与专业相关度 43
图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因（本科） 44
表 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度 44
图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科） 45
图 3-4 毕业生的就业满意度 46
图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度 46
图 3-6 各学院毕业生的就业满意度（本科） 47
图 3-7 各专业毕业生的就业满意度（本科） 47
图 3-8 毕业生的职业期待吻合度 48
图 3-9 毕业生工作不符合职业期待的原因 48
图 3-10 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科） 49
图 3-11 毕业生的离职率 50
图 3-12 毕业生主动离职的原因（多选）（本科） 51
表 3-2 各学院毕业生的离职率 51
图 3-13 各专业毕业生的离职率（本科） 52
图 3-14 毕业生有过薪资或职位提升的比例 53
图 3-15 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） 53
图 3-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） 54
图 3-17 毕业生有过转岗的比例 54
图 3-18 各学院毕业生有过转岗的比例（本科） 55
图 3-19 各专业毕业生有过转岗的比例（本科） 55

第四章　就业发展趋势分析 57

图 4-1　毕业去向落实率变化趋势 57
表 4-1　毕业去向变化趋势 58
表 4-2　主要行业类需求变化趋势 58
表 4-3　主要职业类需求变化趋势 59
表 4-4　不同类型用人单位需求变化趋势 60
表 4-5　不同规模用人单位需求变化趋势 60

第五章　用人单位评价 63

图 5-1　用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） 63
图 5-2　用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） 64
图 5-3　用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 65
图 5-4　用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 65
图 5-5　用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 66
图 5-6　用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 67
图 5-7　用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 67
图 5-8　用人单位对本校就业工作的满意度 68
图 5-9　用人单位希望本校提供的支持（多选） 68
图 5-10　培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） 69

第六章　就业对教育教学的反馈 71

图 6-1　毕业生对母校的推荐度 71
表 6-1　各学院毕业生对母校的推荐度 71
图 6-2　各专业毕业生对母校的推荐度 72
图 6-3　毕业生对母校的满意度 73
表 6-2　各学院毕业生对母校的满意度 73
图 6-4　各专业毕业生对母校的满意度 74
图 6-5　毕业生对母校的教学满意度 75
表 6-3　各学院毕业生的教学满意度 75
图 6-6　各专业毕业生的教学满意度 76
图 6-7　教师指导满足度 76
图 6-8　教学设施满足度 77
图 6-9　思政教育影响程度 77
表 6-4　工作中最重要的通用能力（多选） 78
表 6-5　母校学习经历对各项通用能力的影响 78

学校概况

大连艺术学院是经教育部批准独立设置的全日制普通本科高校，是辽宁省唯一一所综合性全日制高等艺术院校。学校始终坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，以办党和人民满意的艺术大学为宗旨，以“明德、精艺、崇实、尚美”为校训，以“三个一切”（一切为了学生、一切为了教学、一切为了学校发展）为办学理念，以“大思政”为引领，突出实践育人办学特色，构建了“舞台上、灯光下、一生多师”的应用型艺术人才培养模式和以智慧新农科产业学院、艺术科技产业学院两翼齐飞引领大艺卓越发展的新格局。学校注重拓宽学生的国际视野，与法国亚眠大学、泰国格乐大学开展国际合作办学，分别设立了“丝路·青春国际艺术学院”，打造了学士、硕士、博士的国内国外一体化人才培养体系。学校在中国校友会网“中国艺术类民办大学排行榜”中位居前列，在国内外享有较高声誉。

学校现有“两区一园”，即同汇路、东北大街两个校区和文化科技创意园，分别位于开发区同汇路 19 号和开发区东北大街 92 号，校区总占地面积约 72 万平方米。教学设施设备完善，馆藏图书资源丰富，建有校内外实习实训基地 200 余个。学校师资力量雄厚，现有教师 1200 余人，硕士博士占比 80%以上，高级职称占比 30%以上。学校设有音乐学院、乐队学院、戏剧影视与传媒学院、艺术设计学院、美术学院、服装学院、文化艺术管理学院、舞蹈学院、马克思主义学院、创新创业学院、凤凰书院、继续教育学院、国际教育学院、艺术科技产业学院、智慧新农科产业学院、通识教育学院等 16 个二级学院，共有艺术学、管理学、文学、教育学、农学等 5 个学科门类 33 个本科专业和 18 个专科专业，在校生规模 13000 余人。

学校被中共辽宁省委授予“辽宁省先进基层党组织”称号，被省委教育工委授予“辽宁省高校先进基层党组织”称号，荣获辽宁省“党史教育基地”和中国民办教育协会授予的“党建特色项目建设基地”称号，被中共辽宁省委教育工作委员会评为辽宁省首批劳动教育示范学校。

学校坚持质量立校，教学与科研成果丰硕。近年来，获批国家级一流本科专业建设点 2 个、省级一流本科专业建设点 7 个。获批省级一流本科课程 64 门。8 人被评为省级本科教学名师；1 人入选新文科智库；2 人被评为省级职业教育专业带头人，1 人被评为省级职业教育骨干教师；获得省级教师教学创新大赛 10 项。获得省级教学成果奖 43 项，承担省级教改项目 130 余项，获批校际合作项目 48 项。获批教育部产学合作协同育人项目 18 项。学校获批省级实验教学示范中心 2 个、省级大学生校外实践教育基地 9 个；获批国家艺术基金 7 项；获批辽宁省高等学校新型智库 3 项、大连市社科联经济社会发展研究基地 2 个，教育部、文旅部课题 8 项；省级课题立项 97 项；获得专利、著作权共计 234 项；出版教师个人著作 111 部；省级以上优秀论文获奖 41 篇；省级以上艺术作品获奖 400 余项。在全国大学生艺术展演活动中，获

得奖项 30 个；在全国职业技能大赛中，获得国家级奖项 6 个、省级奖项 29 个。学校还在“互联网+”大赛中取得重大突破，获得国赛银奖 1 项、铜奖 1 项，省赛金奖 5 项、银奖 12 项、铜奖 26 项，优秀奖 4 项、成功参赛奖 1 项；获得挑战杯省赛金奖 3 项、银奖 1 项、铜奖 16 项。非遗香包年轻化品牌“歌尧”代表大连市唯一入选项目参加 2022 年全国大众创业万众创新活动周。

学校在创新创业领域勇于探索，成绩斐然，获评“全国创新创业典型经验高校”“辽宁省深化创新创业教育改革示范学校”。学校文化科技创意园入选第五批全国创业孵化示范基地，被文化和旅游部授予“文化产业双创扶持单位”，被辽宁省教育厅授予“辽宁省大学生创新创业示范基地”等荣誉称号；被科技部评定为“国家级众创空间”。

学校构建了以剧目创作为基础的“学、练、创、演、赛”一体化的艺术实践教学体系。学校与中央广播电视总台及辽宁电视台共建实习实训平台，师生们经常参加央视和辽宁卫视主办的重大节庆晚会节目的录制、采编、导播和演出等顶岗实习实训工作。近年来，学校持续打造了系列大型原创剧目——“和平三部曲”（《汤若望》《樱之魂》《和平颂》）、“青春五部曲”（《丝路·青春》《追梦·青春》《梦想·青春》《信念·青春》《拥抱·青春》）和原创大型舞台思政剧《辽宁之歌》，先后登上国家大剧院和人民大会堂的舞台。为深入学习贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记视察辽宁时的重要讲话精神，进一步落实《辽宁全面振兴新突破三年行动方案（2023—2025 年）》，奋力推进中国式现代化辽宁实践，在新时代辽宁全面振兴新突破上展现更大担当和作为。由辽宁省委教育工委、省教育厅主办，大连艺术学院承办的原创舞台思政剧《光荣·梦想》在大连、沈阳两地接连上演，全省百所高校师生在观剧中赓续红色精神血脉，传承爱国主义精神。

多年来，学校传承与弘扬中华优秀文化和美学精神，践行“思政铸魂、立德育人、大爱情怀、守正创新”的大艺精神，着力打造实践教学体系、“大思政”教学体系、创新创业教育体系，致力培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，扎根辽宁、辐射东北、面向全国，按照“十年打基础，二十年出风采，三十年实现大艺梦”的发展规划，努力建成“学生向往、教师幸福、社会尊重”享誉国内外的一流民办高校，为建设高水平应用型艺术大学而不懈努力！

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《大连艺术学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



大连艺术学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 1237 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 37.66%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 78 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生共 3285 人，其中本科毕业生 2636 人，专科 649 人。

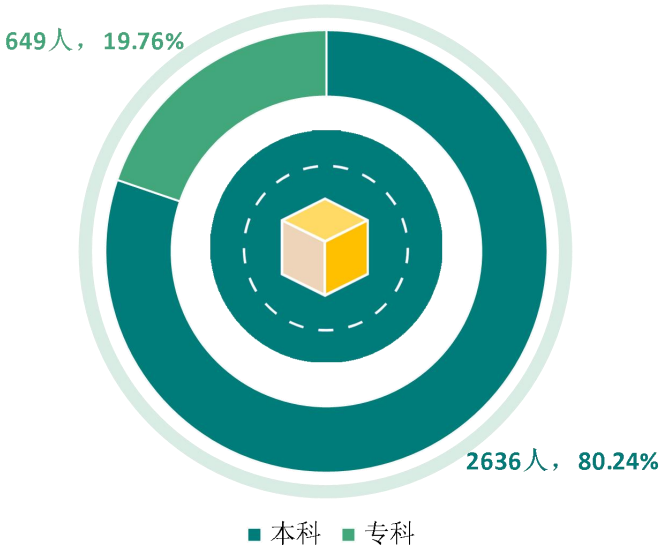


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：大连艺术学院数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 39.67%，女生占 60.33%，整体男女比为 0.66:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 38.28%，女生占 61.72%，男女比为 0.62:1；专科毕业生中，男生占 45.30%，女生占 54.70%，男女比为 0.83:1。

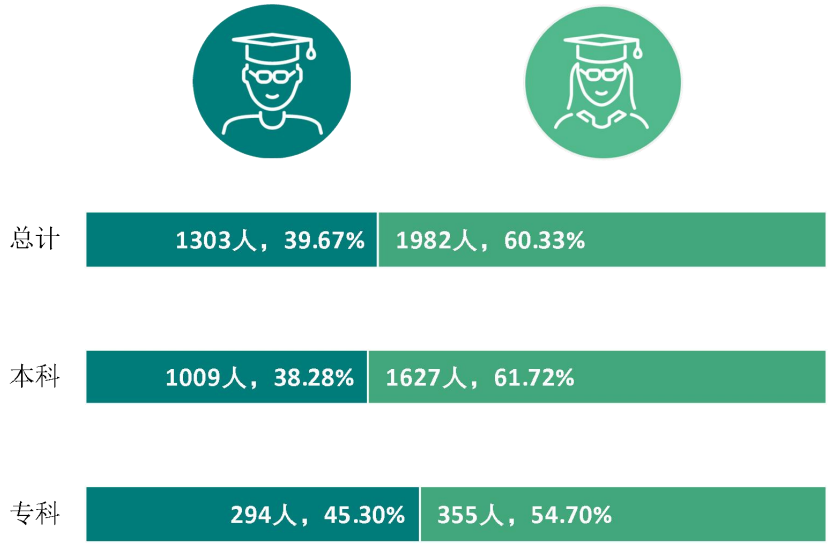


图 1-2　不同性别毕业生的人数

数据来源：大连艺术学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届毕业生生源主要来自辽宁，人数为 759 人，占比为 23.11%；其中，本科、专科来自辽宁的比例分别为 18.55%、41.60%。省外生源主要来自山东、安徽、江西等地。

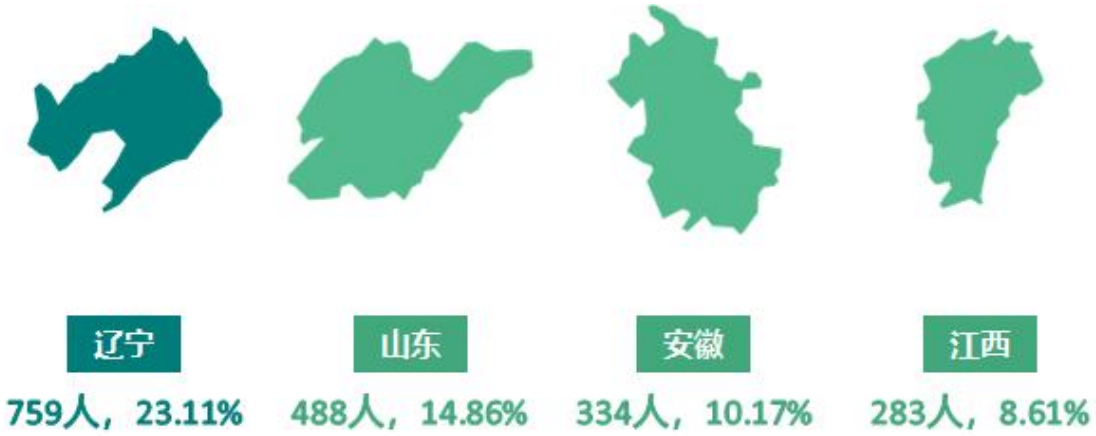


图 1-3　不同生源毕业生的人数

数据来源：大连艺术学院数据。

表 1-1　不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
辽宁	489	18.55	270	41.60
山东	450	17.07	38	5.86
安徽	327	12.41	7	1.08
江西	275	10.43	8	1.23
黑龙江	242	9.18	15	2.31
河南	208	7.89	37	5.70
河北	121	4.59	39	6.01
山西	118	4.48	82	12.63
内蒙古	73	2.77	48	7.40
吉林	61	2.31	26	4.01
江苏	42	1.59	2	0.31
甘肃	36	1.37	3	0.46
陕西	32	1.21	17	2.62
浙江	25	0.95	12	1.85
四川	19	0.72	12	1.85
贵州	16	0.61	4	0.62
重庆	15	0.57	7	1.08
新疆	14	0.53	5	0.77
天津	13	0.49	1	0.15
广东	13	0.49	0	0.00
湖南	11	0.42	9	1.39
福建	10	0.38	0	0.00
湖北	8	0.30	7	1.08
广西	7	0.27	0	0.00
宁夏	4	0.15	0	0.00
青海	4	0.15	0	0.00
北京	2	0.08	0	0.00
云南	1	0.04	0	0.00

数据来源：大连艺术学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是戏剧影视与传媒学院、艺术设计学院，规模较大的专业是音乐表演（音乐学院）、播音与主持艺术、环境设计、视觉传达设计；专科毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是艺术设计学院、音乐学院、文化艺术管理学院，规模较大的专业是音乐表演、播音与主持、舞蹈表演。

表 1-2　各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	戏剧影视与传媒学院	**总计**	**720**	**27.31**
		播音与主持艺术	288	10.93
		动画	129	4.89
		表演（戏剧影视与传媒学院）	123	4.67
		广播电视编导	65	2.47
		影视摄影与制作	60	2.28
		戏剧影视文学	55	2.09
	艺术设计学院	**总计**	**662**	**25.11**
		环境设计	243	9.22
		视觉传达设计	243	9.22
		产品设计	78	2.96
		艺术设计学	50	1.90
		工艺美术	48	1.82
	音乐学院	**总计**	**398**	**15.10**
		音乐表演（音乐学院）	290	11.00
		音乐学	108	4.10
	服装学院	**总计**	**255**	**9.67**
		服装与服饰设计	218	8.27
		表演（服装学院）	37	1.40
	美术学院	**总计**	**247**	**9.37**
		美术学	60	2.28
		雕塑	48	1.82
		绘画	47	1.78
		中国画	40	1.52
		书法学	31	1.18
		文物保护与修复	21	0.80
	文化艺术管理学院	**总计**	**225**	**8.54**
		日语	64	2.43
		文化产业管理	60	2.28
		电子商务	51	1.93
		旅游管理	50	1.90
	舞蹈学院	**总计**	**129**	**4.89**

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		舞蹈表演	80	3.03
		舞蹈编导	30	1.14
		音乐表演（舞蹈学院）	19	0.72
专科	艺术设计学院	**总计**	**152**	**23.42**
		视觉传播设计与制作	38	5.86
		室内艺术设计	31	4.78
		环境艺术设计	31	4.78
		广告设计与制作	27	4.16
		工艺美术品设计	25	3.85
	音乐学院	**总计**	**139**	**21.42**
		音乐表演	139	21.42
	文化艺术管理学院	**总计**	**119**	**18.34**
		工商企业管理	38	5.86
		市场营销	35	5.39
		旅游管理	30	4.62
		应用韩语	16	2.47
	戏剧影视与传媒学院	**总计**	**88**	**13.56**
		播音与主持	50	7.70
		戏剧影视表演	26	4.01
		影视动画	12	1.85
	服装学院	**总计**	**60**	**9.24**
		服装与服饰设计	37	5.70
		人物形象设计	23	3.54
	舞蹈学院	**总计**	**49**	**7.55**
		舞蹈表演	49	7.55
	美术学院	**总计**	**42**	**6.47**
		美术	24	3.70
		雕刻艺术设计	18	2.77

数据来源：大连艺术学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 91.75%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 91.65%、92.14%。绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

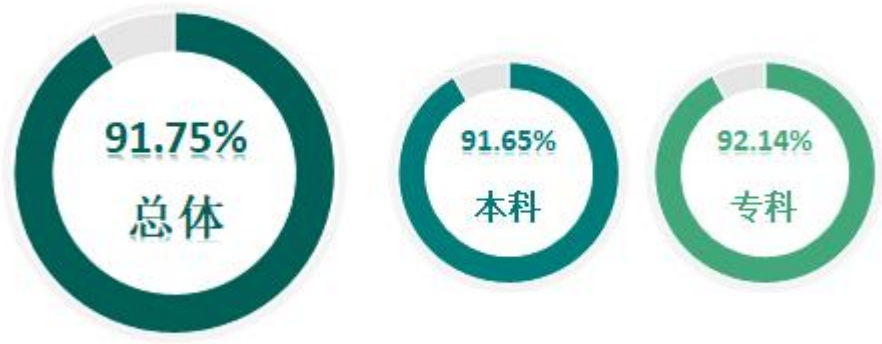


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：大连艺术学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 92.67%，女生的毕业去向落实率为 91.03%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.84%，女生的毕业去向落实率为 92.39%。

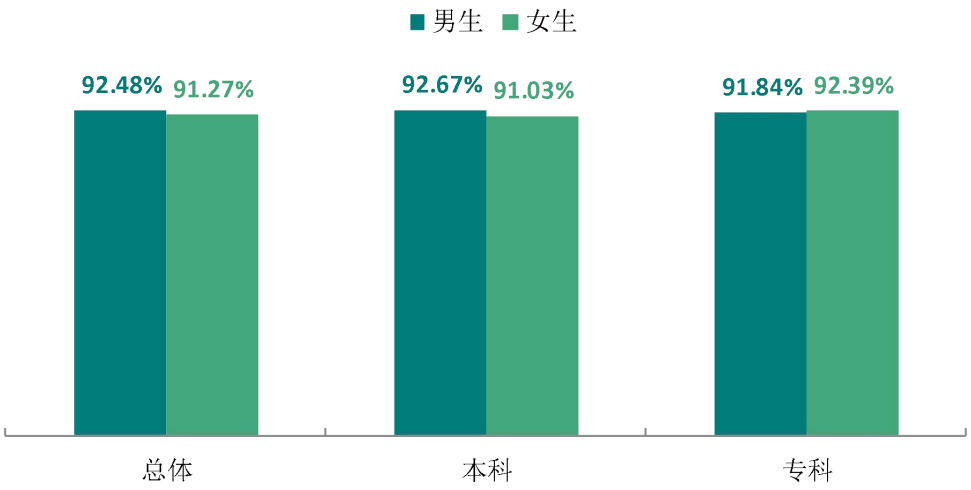


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：大连艺术学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 91.41%，省外生源的毕业去向落实率为 91.71%；专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 89.26%，省外生源的毕业去向落实率为 94.20%。

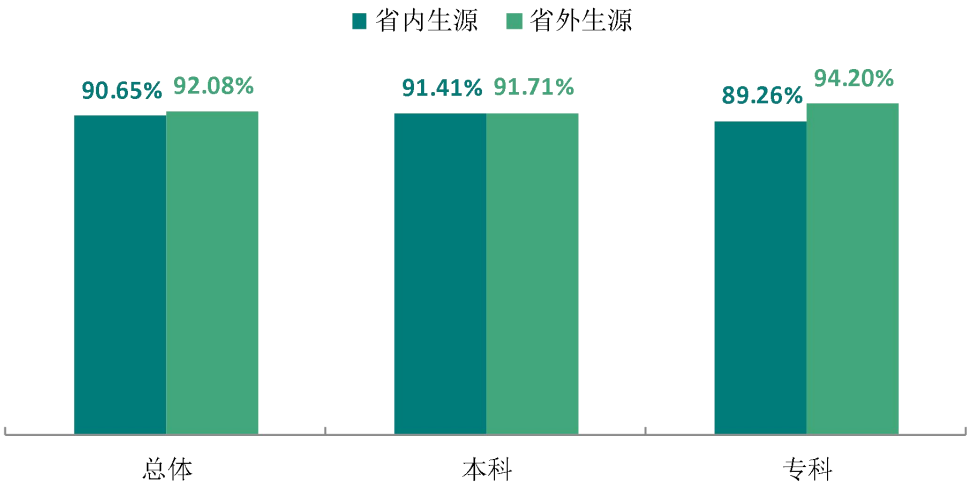


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：大连艺术学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是舞蹈学院（99.22%）、美术学院（98.38%）、艺术设计学院（96.98%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是艺术设计学院（99.34%）、戏剧影视与传媒学院（98.86%）、文化艺术管理学院（98.32%）。

表 1-3　各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**91.65**
	舞蹈学院	99.22
	美术学院	98.38
	艺术设计学院	96.98
	戏剧影视与传媒学院	92.22
	音乐学院	91.46
	文化艺术管理学院	87.11
	服装学院	70.20
专科	**本校专科平均**	**92.14**
	艺术设计学院	99.34
	戏剧影视与传媒学院	98.86
	文化艺术管理学院	98.32
	美术学院	90.48
	舞蹈学院	87.76
	音乐学院	84.89
	服装学院	73.33

数据来源：大连艺术学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是工艺美术、舞蹈表演、舞蹈编导等 7 个专业，均为 100.00%；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是视觉传播设计与制作、广告设计与制作、室内艺术设计等 8 个专业，均为 100.00%。

表 1-4　各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	**本校本科平均**	**91.65**
	工艺美术	100.00
	舞蹈表演	100.00
	舞蹈编导	100.00
	美术学	100.00
	文物保护与修复	100.00
	艺术设计学	100.00
	书法学	100.00
	雕塑	97.92

学历	专业名称	比例
	绘画	97.87
	产品设计	97.44
	视觉传达设计	96.71
	电子商务	96.08
	表演（戏剧影视与传媒学院）	95.93
	环境设计	95.88
	中国画	95.00
	音乐表演（舞蹈学院）	94.74
	戏剧影视文学	94.55
	影视摄影与制作	93.33
	音乐表演（音乐学院）	92.76
	动画	92.25
	广播电视编导	90.77
	播音与主持艺术	90.28
	文化产业管理	88.33
	音乐学	87.96
	表演（服装学院）	83.78
	日语	82.81
	旅游管理	82.00
	服装与服饰设计	67.89
专科	**本校专科平均**	**92.14**
	视觉传播设计与制作	100.00
	广告设计与制作	100.00
	室内艺术设计	100.00
	工艺美术品设计	100.00
	戏剧影视表演	100.00
	旅游管理	100.00
	影视动画	100.00
	应用韩语	100.00
	播音与主持	98.00
	工商企业管理	97.37
	市场营销	97.14
	环境艺术设计	96.77
	雕刻艺术设计	94.44
	舞蹈表演	87.76
	美术	87.50
	音乐表演	84.89
	人物形象设计	73.91
	服装与服饰设计	72.97

数据来源：大连艺术学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届毕业生总体毕业去向以“签就业协议形式就业”（84.51%）为主。具体来看，本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（87.03%）为主；专科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（74.27%）为主，其次是国内升学（15.25%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	2776	84.51	2294	87.03	482	74.27
	其他录用形式就业	34	1.04	31	1.18	3	0.46
	签劳动合同形式就业	18	0.55	12	0.46	6	0.92
	应征义务兵	12	0.37	5	0.19	7	1.08
	自主创业	2	0.06	2	0.08	0	0.00
	国家基层项目	2	0.06	2	0.08	0	0.00
升学	国内升学	148	4.51	49	1.86	99	15.25
	出国、出境	22	0.67	21	0.80	1	0.15
未就业	待就业	267	8.13	216	8.19	51	7.86
	不就业拟升学	4	0.12	4	0.15	0	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。
数据来源：大连艺术学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，男生、女生均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 87.71%、86.60%）；专科毕业生中，男生、女生均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 74.83%、73.80%），同时女生“国内升学”比例（17.75%）高于男生（12.24%）。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	87.71	86.60	74.83	73.80
	其他录用形式就业	1.78	0.80	0.68	0.28
	签劳动合同形式就业	0.59	0.37	1.36	0.56
	应征义务兵	0.50	0.00	2.38	0.00
	自主创业	0.10	0.06	0.00	0.00
	国家基层项目	0.00	0.12	0.00	0.00
升学	国内升学	1.19	2.27	12.24	17.75
	出国、出境	0.79	0.80	0.34	0.00
未就业	待就业	7.23	8.79	8.16	7.61

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
	不就业拟升学	0.10	0.18	0.00	0.00

数据来源：大连艺术学院数据。

我校 2023 届省内、省外生源本科毕业生毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 87.53%、86.91%）；省内、省外生源专科毕业生毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 70.37%、77.04%），同时省内生源“国内升学”比例（17.41%）高于省外生源（13.72%）。

表 1-7　不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	87.53	86.91	70.37	77.04
	其他录用形式就业	1.23	1.16	0.37	0.53
	签劳动合同形式就业	0.41	0.47	0.37	1.32
	应征义务兵	0.41	0.14	0.74	1.32
	自主创业	0.20	0.05	0.00	0.00
	国家基层项目	0.20	0.05	0.00	0.00
升学	国内升学	1.02	2.05	17.41	13.72
	出国、出境	0.41	0.88	0.00	0.26
未就业	待就业	8.38	8.15	10.74	5.80
	不就业拟升学	0.20	0.14	0.00	0.00

数据来源：大连艺术学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届本科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是舞蹈学院（97.67%）、美术学院（97.17%）；专科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是艺术设计学院（84.21%）、舞蹈学院（83.67%），“国内升学”比例较高的学院是文化艺术管理学院（31.93%）。

表 1-8　各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业						升学		未就业	
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学
本科	舞蹈学院	97.67	0.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.78	0.00	0.78	0.00
	美术学院	97.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.21	0.00	1.62	0.00
	艺术设计学院	91.24	1.06	1.21	0.45	0.15	0.15	2.42	0.30	3.02	0.00
	戏剧影视与传媒学院	89.58	0.00	0.28	0.00	0.14	0.00	1.53	0.69	7.78	0.00
	音乐学院	85.68	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	2.51	2.51	8.54	0.00
	文化艺术管理学院	82.67	0.44	0.44	0.44	0.00	0.44	1.78	0.89	12.44	0.44
	服装学院	59.61	7.45	0.39	0.39	0.00	0.00	1.57	0.78	28.63	1.18
专科	艺术设计学院	84.21	0.00	0.66	0.00	0.00	0.00	14.47	0.00	0.66	0.00
	舞蹈学院	83.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.08	0.00	12.24	0.00
	音乐学院	76.26	1.44	0.00	0.72	0.00	0.00	5.76	0.72	15.11	0.00
	美术学院	76.19	0.00	0.00	2.38	0.00	0.00	11.90	0.00	9.52	0.00
	戏剧影视与传媒学院	69.32	0.00	5.68	5.68	0.00	0.00	18.18	0.00	1.14	0.00
	文化艺术管理学院	66.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.93	0.00	1.68	0.00
	服装学院	58.33	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	26.67	0.00

数据来源：大连艺术学院数据。

我校 2023 届本科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是舞蹈编导（100.00%）、书法学（100.00%）、舞蹈表演（98.75%）、美术学（98.33%）；专科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是环境艺术设计（90.32%）、视觉传播设计与制作（89.47%）、广告设计与制作（88.89%），“国内升学”比例较高的专业是旅游管理（50.00%）、工商企业管理（36.84%）。

表 1-9　各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业						升学		未就业	
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学
本科	舞蹈编导	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	书法学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	舞蹈表演	98.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.25	0.00	0.00	0.00
	美术学	98.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00
	工艺美术	97.92	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00
	雕塑	97.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00
	绘画	97.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00
	视觉传达设计	95.47	0.00	0.41	0.00	0.00	0.00	0.82	0.00	3.29	0.00
	文物保护与修复	95.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00
	电子商务	94.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.96	0.00	3.92	0.00
	艺术设计学	94.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00
	戏剧影视文学	92.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82	0.00	5.45	0.00
	表演（戏剧影视与传媒学院）	92.68	0.00	0.81	0.00	0.81	0.00	1.63	0.00	4.07	0.00
	中国画	92.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	5.00	0.00
	产品设计	92.31	0.00	2.56	0.00	0.00	0.00	2.56	0.00	2.56	0.00
	动画	91.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.78	0.00	7.75	0.00

学历	专业名称	就业						升学		未就业	
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学
	音乐表演（舞蹈学院）	89.47	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00
	影视摄影与制作	88.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.67	3.33	6.67	0.00
	播音与主持艺术	88.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	0.35	9.72	0.00
	音乐表演（音乐学院）	87.93	0.34	0.00	0.00	0.00	0.00	2.07	2.41	7.24	0.00
	环境设计	84.77	2.47	2.06	1.23	0.41	0.00	4.12	0.82	4.12	0.00
	广播电视编导	84.62	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	1.54	3.08	9.23	0.00
	文化产业管理	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	1.67	11.67	0.00
	日语	79.69	0.00	0.00	0.00	0.00	1.56	0.00	1.56	17.19	0.00
	音乐学	79.63	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	2.78	12.04	0.00
	表演（服装学院）	75.68	5.41	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	16.22	0.00
	旅游管理	74.00	2.00	2.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	16.00	2.00
	服装与服饰设计	56.88	7.80	0.46	0.00	0.00	0.00	1.83	0.92	30.73	1.38
专科	环境艺术设计	90.32	0.00	3.23	0.00	0.00	0.00	3.23	0.00	3.23	0.00
	视觉传播设计与制作	89.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53	0.00	0.00	0.00
	广告设计与制作	88.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00
	舞蹈表演	83.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.08	0.00	12.24	0.00
	市场营销	82.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	2.86	0.00
	戏剧影视表演	80.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.23	0.00	0.00	0.00
	工艺美术品设计	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
	美术	79.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	12.50	0.00
	音乐表演	76.26	1.44	0.00	0.72	0.00	0.00	5.76	0.72	15.11	0.00
	影视动画	75.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00
	应用韩语	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00

学历	专业名称	就业						升学		未就业	
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学
	雕刻艺术设计	72.22	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	16.67	0.00	5.56	0.00
	室内艺术设计	70.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.03	0.00	0.00	0.00
	播音与主持	62.00	0.00	10.00	6.00	0.00	0.00	20.00	0.00	2.00	0.00
	工商企业管理	60.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.84	0.00	2.63	0.00
	服装与服饰设计	59.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.51	0.00	27.03	0.00
	人物形象设计	56.52	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	13.04	0.00	26.09	0.00
	旅游管理	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：大连艺术学院数据。

（三） 未就业情况分析

我校 2023 届有 271 人未落实毕业去向，总体占比为 8.25%。分学历层次来看，本科、专科未就业的毕业生均主要是待就业，分别有 216 人（占未就业人群的比例为 98.18%）、51 人（占未就业人群的比例为 100.00%）。

表 1-10 未就业类型分布

未就业类型	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
待就业	267	98.52	216	98.18	51	100.00
不就业拟升学	4	1.48	4	1.82	0	0.00

数据来源：大连艺术学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2023 届毕业生就业所涉行业相对集中，本科、专科毕业生均以教育业（分别为 26.0%、27.5%）、文化/体育和娱乐业（分别为 20.9%、26.1%）为主。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	总体	本科	专科
教育业	26.3	26.0	27.5
文化、体育和娱乐业	21.7	20.9	26.1
零售业	7.0	7.7	2.9
住宿和餐饮业	5.0	5.4	2.9
政府及公共管理	4.8	4.9	4.3
建筑业	3.5	3.6	2.9
金融业	3.3	2.8	5.8
信息传输、软件和信息技术服务业	3.3	3.4	2.9

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

我校 2023 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，例如：服装学院本科毕业生主要就业于裁剪和服装制造业，戏剧影视与传媒学院本科毕业生主要就业于其他文体娱乐和休闲产业、电影与影视产业；旅游管理专业本科毕业生主要就业于旅客住宿业，动画专业本科毕业生主要就业于电影与影视产业。

表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	服装学院	裁剪和服装制造业
	美术学院	其他培训学校和机构
	舞蹈学院	其他培训学校和机构；本科院校；文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
	戏剧影视与传媒学院	其他文体娱乐和休闲产业；电影与影视产业
	艺术设计学院	互联网零售业；建筑装修业
	音乐学院	其他培训学校和机构；教育辅助服务业
专科	戏剧影视与传媒学院	其他培训学校和机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）（两届合并）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
服装学院	服装与服饰设计	服装配饰及其他服装制造业
美术学院	美术学	其他培训学校和机构
美术学院	书法学	其他培训学校和机构
文化艺术管理学院	旅游管理	旅客住宿业
舞蹈学院	舞蹈编导	其他培训学校和机构
舞蹈学院	舞蹈表演	其他培训学校和机构
戏剧影视与传媒学院	播音与主持艺术	文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构；其他文体娱乐和休闲产业
戏剧影视与传媒学院	动画	电影与影视产业
艺术设计学院	环境设计	建筑装修业
艺术设计学院	视觉传达设计	其他文体娱乐和休闲产业
音乐学院	音乐表演（音乐学院）	其他培训学校和机构
音乐学院	音乐学	其他培训学校和机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

我校作为艺术类特色院校，2023 届毕业生从事的职业相对集中，本科毕业生以表演艺术/影视（16.5%）为主，此外，还有部分毕业生从事媒体/出版（11.3%）、美术/设计/创意

（9.3%）、中小学教育（9.0%）等；专科毕业生以表演艺术/影视（24.7%）为主，此外，还有部分毕业生从事美术/设计/创意（11.0%）、媒体/出版（9.6%）、中小学教育（9.6%）等。

表 1-14　毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	总体	本科	专科
表演艺术/影视	17.8	16.5	24.7
媒体/出版	11.0	11.3	9.6
美术/设计/创意	9.5	9.3	11.0
中小学教育	9.1	9.0	9.6
职业培训/其他教育	7.4	7.3	8.2
行政/后勤	5.9	6.0	5.5
销售	5.7	6.3	2.7
餐饮/娱乐	3.8	3.8	4.1

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，例如：舞蹈学院本科毕业生主要为舞蹈演员、舞蹈编导，艺术设计学院本科毕业生主要为包装设计师、平面设计人员；服装与服饰设计专业本科毕业生主要为时尚设计师，动画专业本科毕业生主要为影视动画制作人员。

表 1-15　各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	美术学院	其他教育工作者
	文化艺术管理学院	电子商务专员
	舞蹈学院	舞蹈演员；舞蹈编导
	戏剧影视与传媒学院	新媒体策划、编辑、运营人员；演员；直播销售人员
	艺术设计学院	包装设计师；平面设计人员
	音乐学院	其他教育工作者；其他教师和讲员
专科	舞蹈学院	舞蹈演员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16　各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）（两届合并）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
服装学院	服装与服饰设计	时尚设计师
美术学院	美术学	其他教育工作者
文化艺术管理学院	电子商务	电子商务专员
文化艺术管理学院	文化产业管理	新媒体策划、编辑、运营人员
舞蹈学院	舞蹈编导	舞蹈编导
舞蹈学院	舞蹈表演	舞蹈演员
戏剧影视与传媒学院	表演（戏剧影视与传媒学院）	演员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
戏剧影视与传媒学院	播音与主持艺术	直播销售人员；新媒体策划、编辑、运营人员
戏剧影视与传媒学院	动画	影视动画制作人员
戏剧影视与传媒学院	广播电视编导	新媒体策划、编辑、运营人员
戏剧影视与传媒学院	影视摄影与制作	摄影师
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	视觉传达设计	平面设计人员；包装设计师
音乐学院	音乐表演（音乐学院）	其他教育工作者
音乐学院	音乐学	其他教育工作者

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务民营、中小型企业发展。具体来说，我校 2023 届本科、专科均有七成以上在民营企业/个体就业（分别为 76%、79%），同时均主要就业于 300 人及以下中小型用人单位（分别为 65%、77%）。

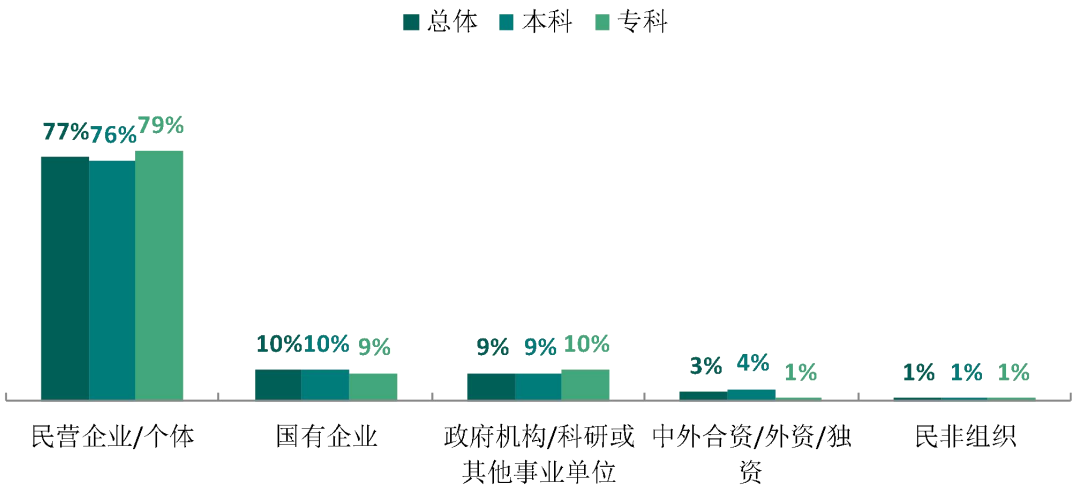


图 1-7 不同类型用人单位分布

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

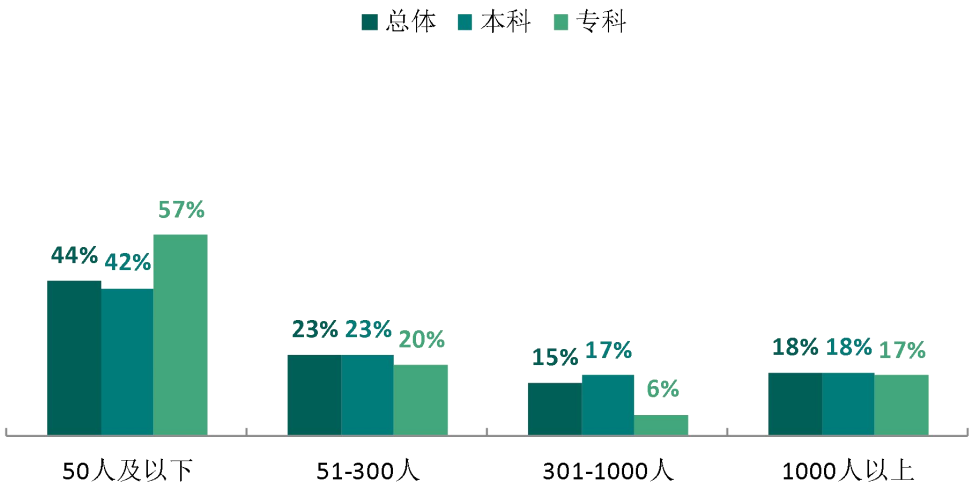


图 1-8　不同规模用人单位分布

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 16%、11%的本科、专科毕业生在行业一流企业就业。

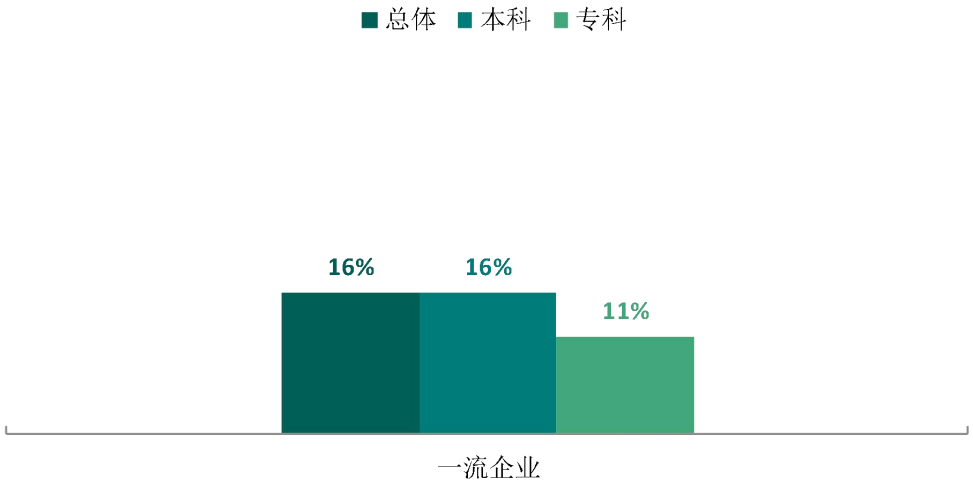


图 1-9　毕业生在行业一流企业[1]就业的比例

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

[1] **行业一流企业：**是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届本科就业于民营企业/个体比例较高的学院是音乐学院（92%）、美术学院（88%）、舞蹈学院（80%）。

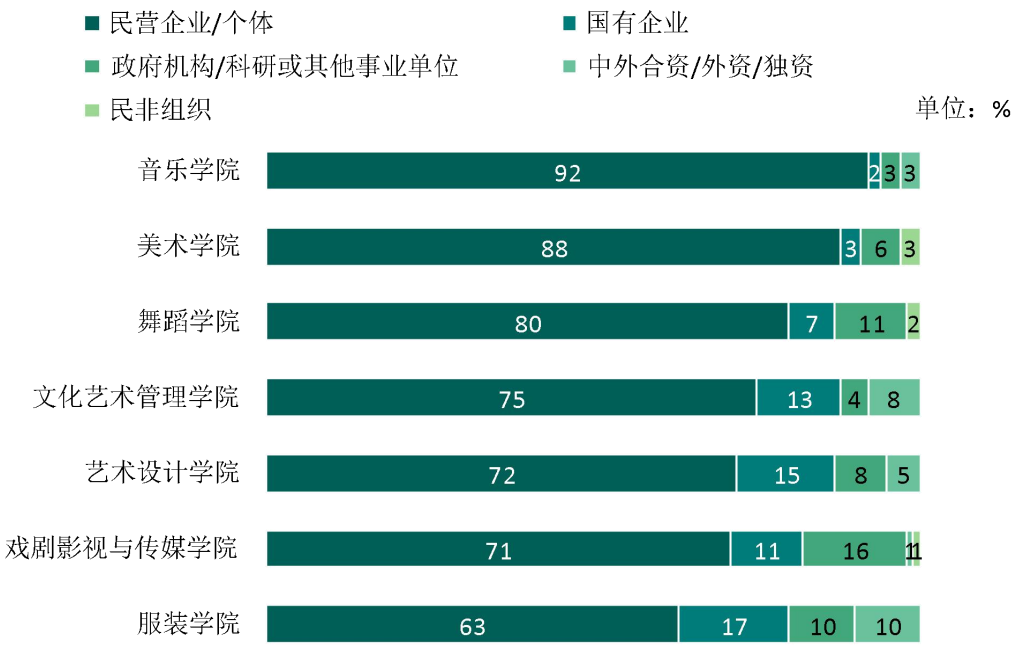


图 1-10　各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：专科各学院由于样本较少没有包括在内。
数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科就业于民营企业/个体比例较高的专业是动画（94%）、音乐表演（音乐学院）（90%）、旅游管理（80%）。

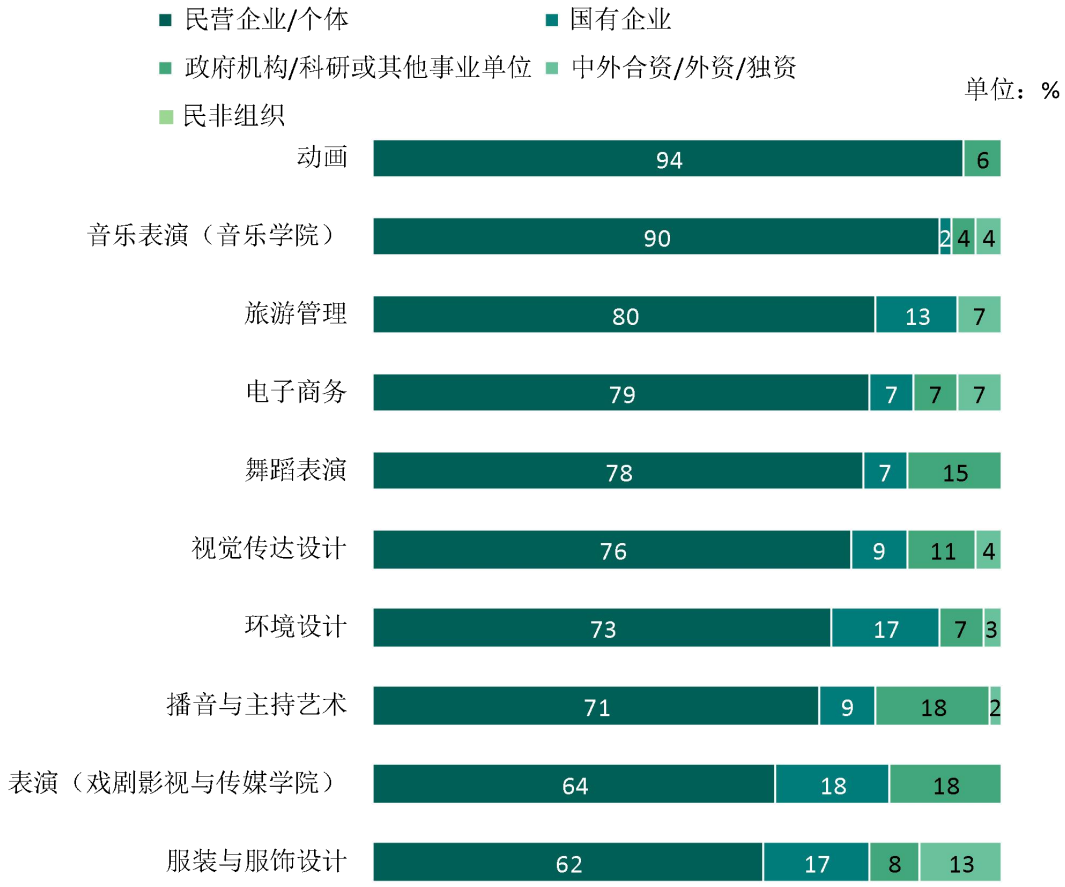


图 1-11　各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科就业于 300 人及以下中小型用人单位比例较高的学院是美术学院（78%）、舞蹈学院（75%）。

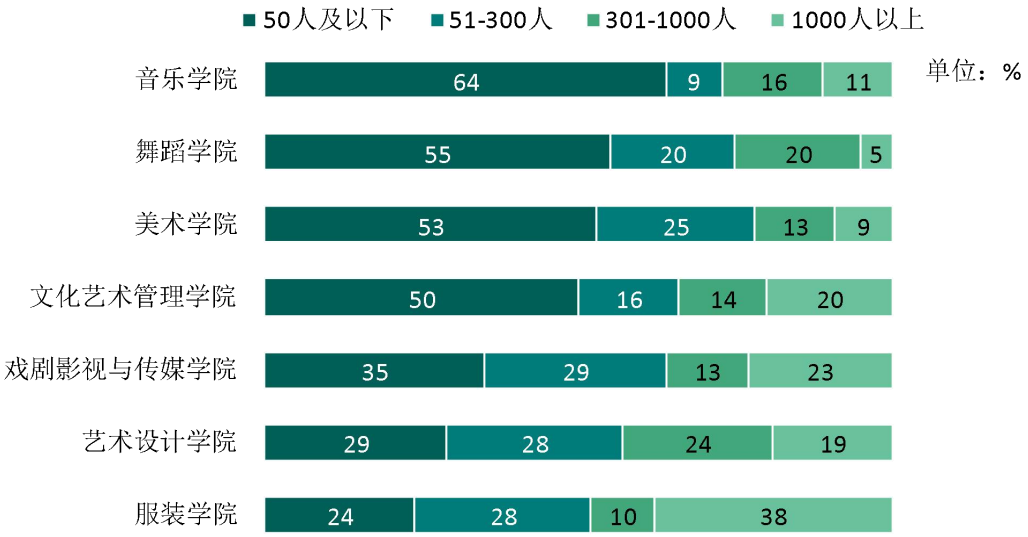


图 1-12　各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：专科各学院由于样本较少没有包括在内。
数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科就业于 300 人及以下中小型用人单位比例较高的专业是旅游管理（80%）、动画（77%）。

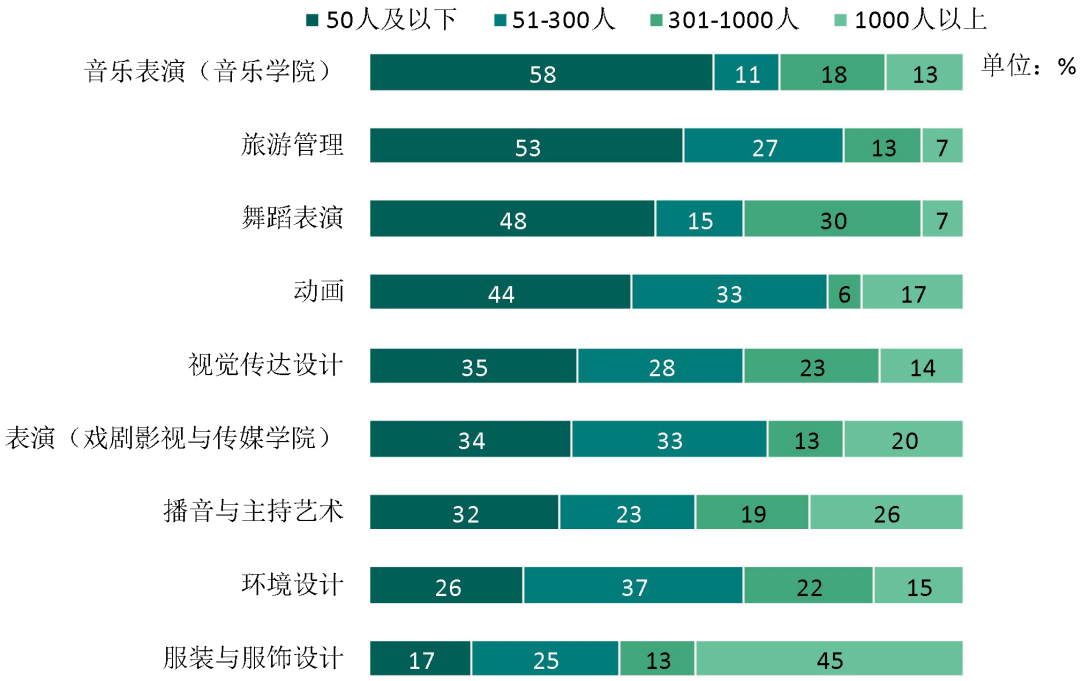


图 1-13　各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校积极推动毕业生服务国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，分别有 66.7%、50.7%的毕业生在东部地区、一带一路地区就业。

表 1-17 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	专科
东部地区	66.7	66.5	67.5
一带一路地区	50.7	48.7	62.5

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届已就业毕业生主要在辽宁就业（21.5%），其中本科、专科毕业生在辽宁就业的比例分别为 18.5%、38.8%；此外，毕业生在浙江、山东、安徽等地就业的比例也相对较高。

从就业城市来看，本科毕业生就业量相对较大的城市为大连、杭州、北京，专科毕业生就业量相对较大的城市为沈阳、大连、杭州。

表 1-18 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	专科
辽宁	21.5	18.5	38.8
浙江	9.4	9.5	8.8
山东	9.2	10.1	3.8
安徽	6.4	7.3	1.3
江苏	6.0	6.6	2.5
江西	6.0	6.4	3.8
广东	5.4	5.9	2.5
北京	4.9	5.3	2.5
上海	4.3	4.6	2.5
河南	4.3	4.6	2.5

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	专科
大连	13.9	14.1	12.5
杭州	6.6	6.6	6.3
北京	4.9	5.3	2.5
上海	4.3	4.6	2.5
沈阳	4.3	2.2	16.3
南京	3.0	3.3	1.3

就业城市	总体	本科	专科
南昌	2.4	2.9	0.0
合肥	2.1	2.4	0.0
深圳	2.1	2.2	1.3
青岛	1.9	2.0	1.3

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生中，共有 170 人选择升学（包含出国、出境），升学比例为 5.18%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 2.66%、15.41%。



图 1-14 毕业生的总体升学比例

数据来源：大连艺术学院数据。

2. 各学院及专业毕业生的升学比例

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的学院是音乐学院（5.03%）；专科毕业生中，升学比例较高的学院是文化艺术管理学院（31.93%）、戏剧影视与传媒学院（18.18%）。

表 1-20 各学院升学比例

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	**本校本科平均**	**70**	**2.66**
	音乐学院	20	5.03
	艺术设计学院	18	2.72
	文化艺术管理学院	6	2.67
	服装学院	6	2.35
	戏剧影视与传媒学院	16	2.22
	美术学院	3	1.21

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
	舞蹈学院	1	0.78
专科	**本校专科平均**	**100**	**15.41**
	文化艺术管理学院	38	31.93
	戏剧影视与传媒学院	16	18.18
	艺术设计学院	22	14.47
	服装学院	8	13.33
	美术学院	5	11.90
	音乐学院	9	6.47
	舞蹈学院	2	4.08

数据来源：大连艺术学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是音乐学（6.48%）、影视摄影与制作（5.00%）、文化产业管理（5.00%）；专科毕业生中，升学比例较高的专业是旅游管理（50.00%）、工商企业管理（36.84%）。

表 1-21　各专业升学比例

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	**本校本科平均**	**70**	**2.66**
	音乐学	7	6.48
	影视摄影与制作	3	5.00
	文化产业管理	3	5.00
	环境设计	12	4.94
	文物保护与修复	1	4.76
	广播电视编导	3	4.62
	音乐表演（音乐学院）	13	4.48
	艺术设计学	2	4.00
	服装与服饰设计	6	2.75
	产品设计	2	2.56
	中国画	1	2.50
	播音与主持艺术	6	2.08
	旅游管理	1	2.00
	电子商务	1	1.96
	戏剧影视文学	1	1.82
	美术学	1	1.67
	表演（戏剧影视与传媒学院）	2	1.63
	日语	1	1.56
	舞蹈表演	1	1.25
	视觉传达设计	2	0.82
	动画	1	0.78
专科	**本校专科平均**	**100**	**15.41**

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
	旅游管理	15	50.00
	工商企业管理	14	36.84
	室内艺术设计	9	29.03
	应用韩语	4	25.00
	工艺美术品设计	5	20.00
	播音与主持	10	20.00
	戏剧影视表演	5	19.23
	雕刻艺术设计	3	16.67
	市场营销	5	14.29
	服装与服饰设计	5	13.51
	人物形象设计	3	13.04
	广告设计与制作	3	11.11
	视觉传播设计与制作	4	10.53
	美术	2	8.33
	影视动画	1	8.33
	音乐表演	9	6.47
	舞蹈表演	2	4.08
	环境艺术设计	1	3.23

注：升学比例为 0%的专业不展示。

数据来源：大连艺术学院数据。

五　毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届本科有 2 人自主创业，比例为 0.08%。

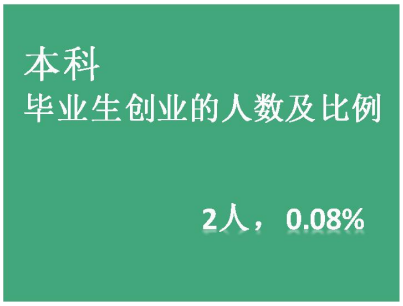


图 1-15　毕业生的自主创业比例

数据来源：大连艺术学院数据。

六　基层项目情况

1. 国家基层项目就业情况

我校 2023 届本科有 2 人就业于国家基层项目，比例为 0.08%。

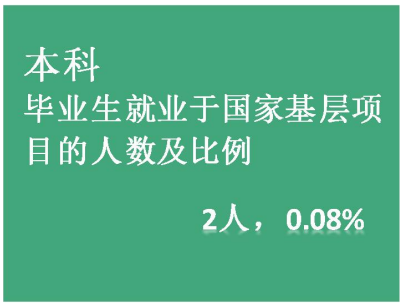


图 1-16　毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：大连艺术学院数据。

就业主要特点

第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 促进毕业生就业的政策措施

学校严格按照上级主管部门关于就业工作的要求，积极落实就业创业工作，坚持以“思政铸魂、立德育人、大爱情怀、守正创新”的大思政理念为指导，以原创剧目创作与地区经济繁荣相融合、以校园就业指导与社会企业需求相结合为原则，扎实推进毕业生就业指导服务工作。

1.强化工作落实。学校长期坚持一把手工程，把毕业生就业工作作为学校重要任务和头等大事来抓，第一时间制定 2023 年就业工作实施方案。多次召开毕业生就业工作推进会，牢牢把握学校、学院两个就业工作主体，构建全员促就业的工作格局。

2.精准施策发力。自 2022 年 11 月初，学校通过毕业生调查问卷摸清 2023 届毕业生就业意愿，其中反馈先就业再择业 32.9%、先择业再就业 36.09%，信心十足应对 11.11%，茫然不知所措 19.9%、预备在辽就业 11.98%、预备在连就业 8.5%、学校在汇总以上调研反馈的同时结合市场变化、需求变化，分析研判人才市场供求情况，理清工作思路，提前做好毕业生求职服务，引导毕业生积极就业，2022 年 12 月积极组织 2023 届毕业生 1200 余人参加由辽宁省教育厅等部门开展的“公共就业服务进校园”专题活动，本次活动主要围绕毕业生等青年群体求职就业过程中遇到的就业政策、就业指导、创业服务、典型示范、权益保障等热点问题进行专题讲解。在助力毕业生顺利就业中，2023 年 2 月起又积极近 600 余名学生参与教育部“24365 校园招聘服务”高校“共享就业”服务“一带一路”2023 年春季线上双选会，同期学校联合智联招聘联办“春招助力团系列直播讲座”，近 700 余名学生参加线上讲座，讲座的内容涉及校招大数据报告分享、网申注意事项等。组织举办“小而精”“专而优”招聘活动 200 余场次召开的线上线下校园双选会提供岗位供需比达 1：13 以上，为 2023 年度就业工作开展奠定了良好基础。

3.提升服务效益。学校将数字信息应用技术根植到就业工作中、用大数据为毕业生就业提供服务，实现智慧化精准就业，将就业平台与微信服务号二个模块深度融合，最终提升毕业生对就业相关活动的参与度、信息精准推送到个人。突出活动联办，资源联用。2022 年 11 月学校再次投入资金提升完善学校有综合服务功能的智慧就业服务平台，保证学生，教师和企业等不同用户的快速和准确获取相关信息，其中简历优化实验室已为 1920 余名毕业生提供集简历

制作、简历诊断、简历优化、AI 面试于一体的智能化实训指导。方便毕业生求职就业过程中的所需所求。同时，由就业处牵头对标全国第一届大学生职业规划赛开展校级赛事其中报名成长赛道 1558 人，就业赛道 360 人，并由二级学院推荐，校级遴选出 14 个优秀作品，在此基础上遴选 3 人进入省复赛。

4.拓宽就业渠道。以落实教育部“访企拓岗促就业”专项行动为目标牵引，结合学校承办的原创剧目创作，在大走访、大联动中启动就业专项行动，做到与剧目创作相结合，与文化价值引领相结合，与学校大思政培育相结合。一是通过“三个结合”把资源利用好和开发好，注重剧目创作的成果转化，以红色教育教学基地建设为契机，拓宽毕业生就业市场路径。目前访企拓岗企业 264 家。在对标教育部第三批供需对接就业育人项目中正在与 10 家企业积极沟通对接。二是通过政策性岗位吸纳 2023 届毕业生在校见习及浸润行动共计 95 人。其中 31 人参加学校第六批浸润行动计划、64 人在校见习。三是本着大学因城市而兴，城市因大学而盛的总基调，持续分批分专业有序组织近 200 余名学生参与到金普新区首届“万名大学生进名企”系列活动中实地走进相关名企，通过向学生全面展示新区企业形象，加强在校学生对知名企业的了解，加深感官认知，助推学生留辽、留连就业。四是 4 月份在我校学生社区开展 2023 届企划方向毕业生展销会，涉及近 30 余名毕业生参与，销售商品百余件销售额 4 千余元。五是 5 月 12 日学校为 19 名 2023 届毕业生颁发优秀就业奖学金，每人 1000 元，截至目前获得此项殊荣的毕业生 94 人。

二 求职过程

1. 求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 6.5 次，平均收到录用通知数 3.9 份，平均求职时间为 2.1 个月，平均求职所花费用为 872 元；专科毕业生平均收到面试机会 6.7 次，平均收到录用通知数 3.5 份，平均求职时间为 2.2 个月，平均求职所花费用为 736 元。

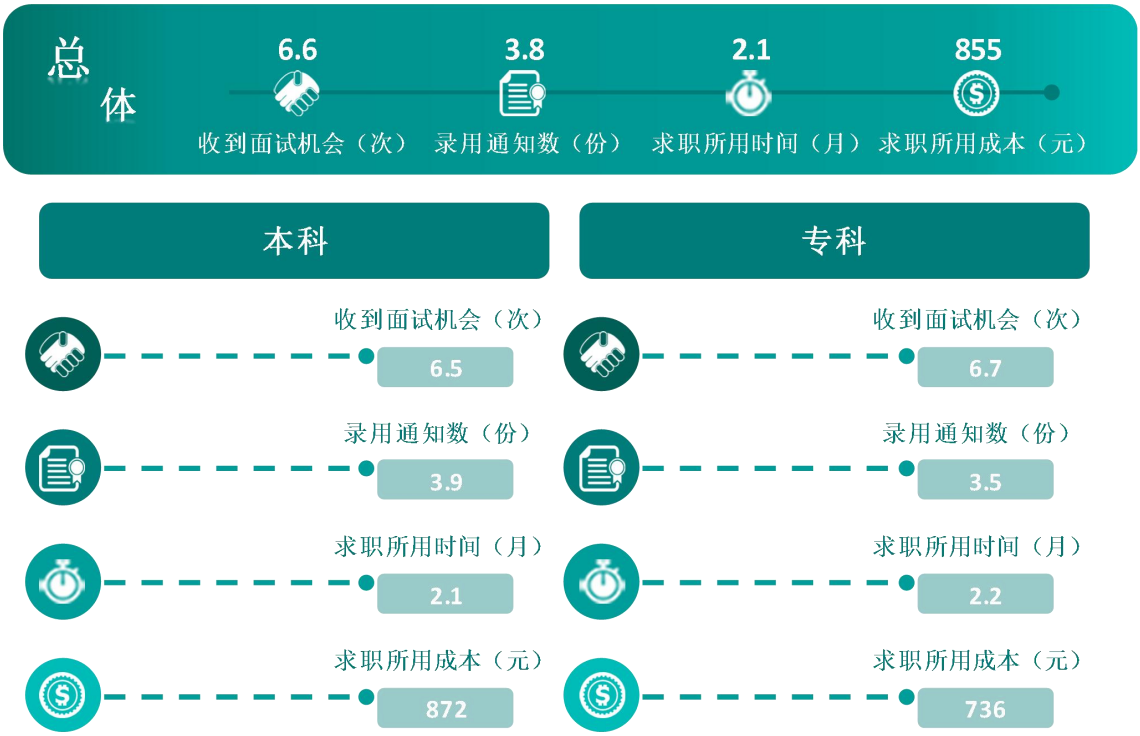


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职困难

我校 2023 届本科、专科毕业生遇到的困难均主要是“缺乏实践和工作经验”（分别为 54%、48%）。

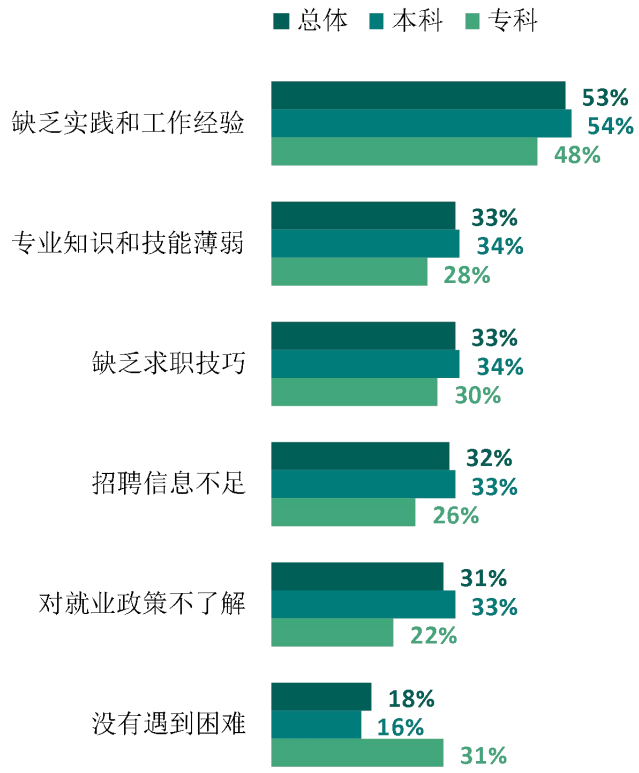


图 2-2　毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 79%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 79%、80%。

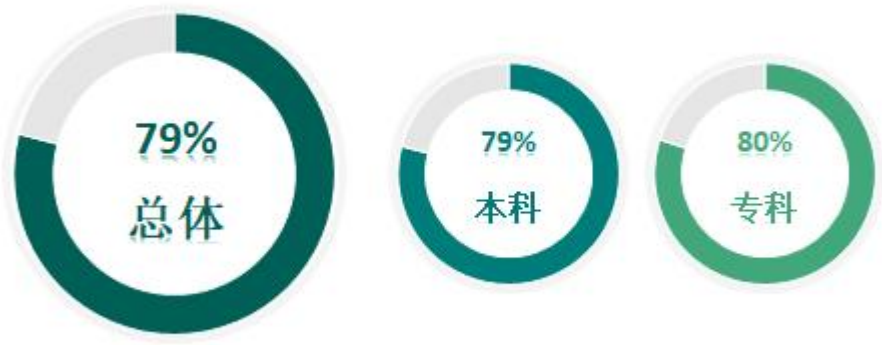


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况

我校 2023 届本科、专科毕业生中，分别有 71%、56%的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（40%）最大，其有效性为 74%；接受“发布招聘需求与薪资信息”“辅导求职技能”求职服务的比例分别为 16%、22%，其有效性（分别 90%、88%）相对较高。

表 2-1 毕业生接受母校提供求职服务的比例及有效性评价

单位：%

选项名称	接受母校提供求职服务的比例			对母校求职服务的有效性评价	
	总体	本科	专科	总体	本科
大学组织的线下招聘会	36	40	16	74	74
职业发展规划	24	25	17	85	84
大学组织的线上招聘会	23	23	21	81	82
辅导求职技能	21	22	19	89	88
发布招聘需求与薪资信息	16	16	14	90	90
一对一就业帮扶	7	8	2	86	85
没有接受任何求职辅导服务	32	29	44	—	—

注：专科学历的有效性评价由于样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是舞蹈学院（92%）；专科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是文化艺术管理学院（90%）。

表 2-2 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**79**
	舞蹈学院	92
	文化艺术管理学院	86
	音乐学院	83
	美术学院	81
	艺术设计学院	75
	戏剧影视与传媒学院	73
专科	**本校专科平均**	**80**
	文化艺术管理学院	90

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届本科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（40%）相对较高。

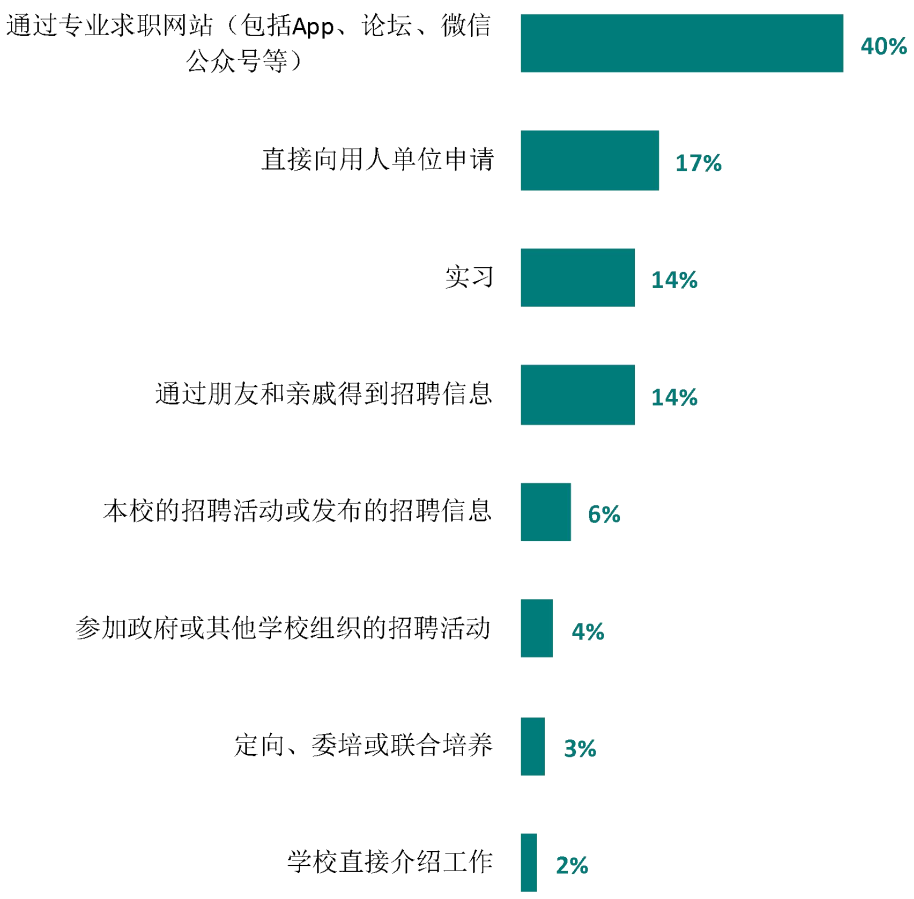


图 2-4　毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届本科、专科毕业生接受的创新创业教育均主要是“创新创业课程”（分别为 74%、77%），其有效性评价分别为 75%、85%。

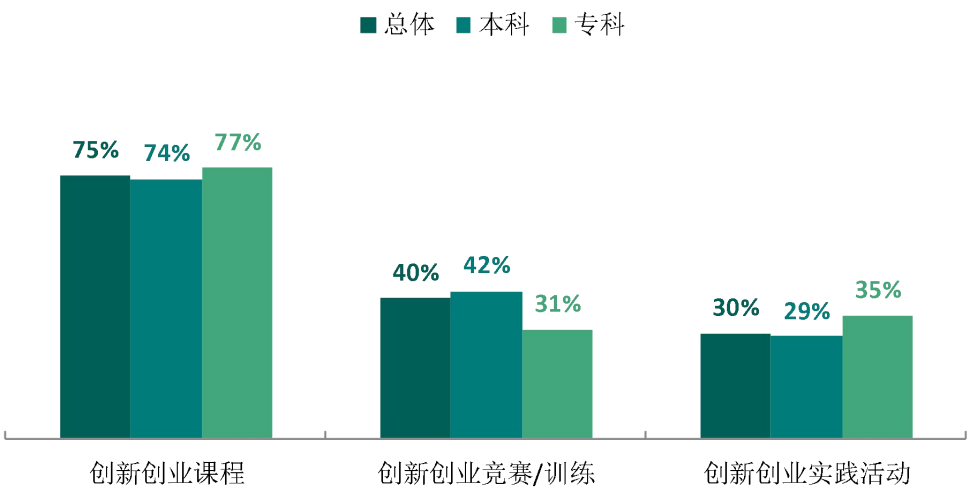


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

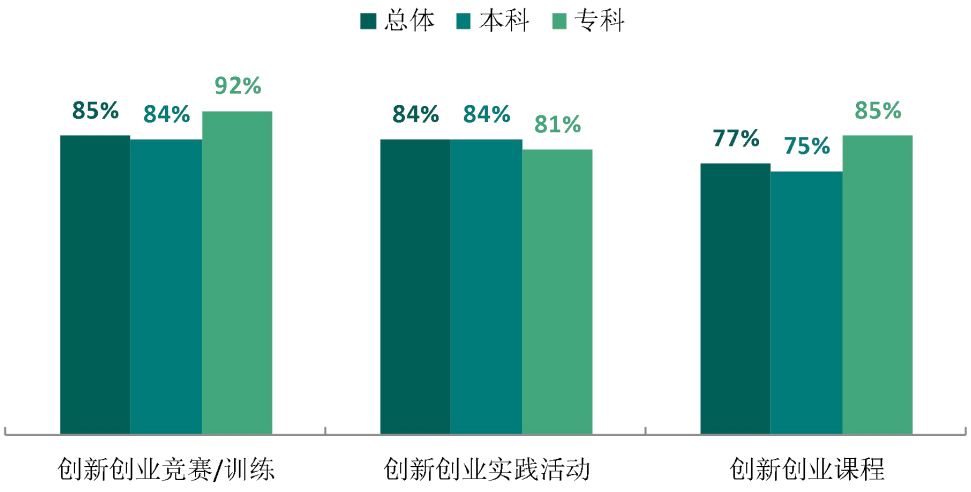


图 2-6 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 60%，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 61%、55%。

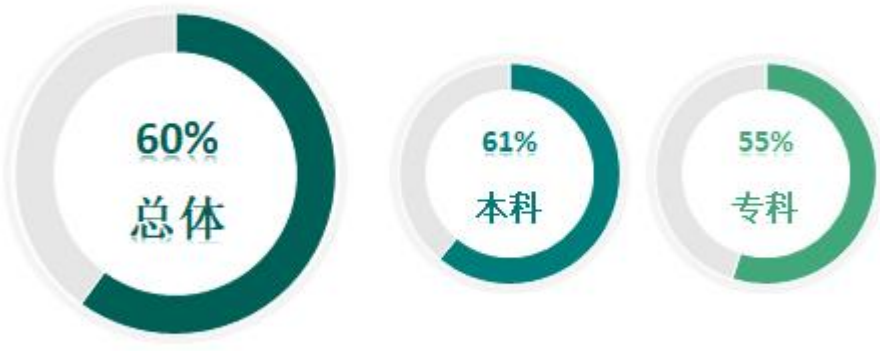


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（29%）、迫于现实先就业再择业（21%）。

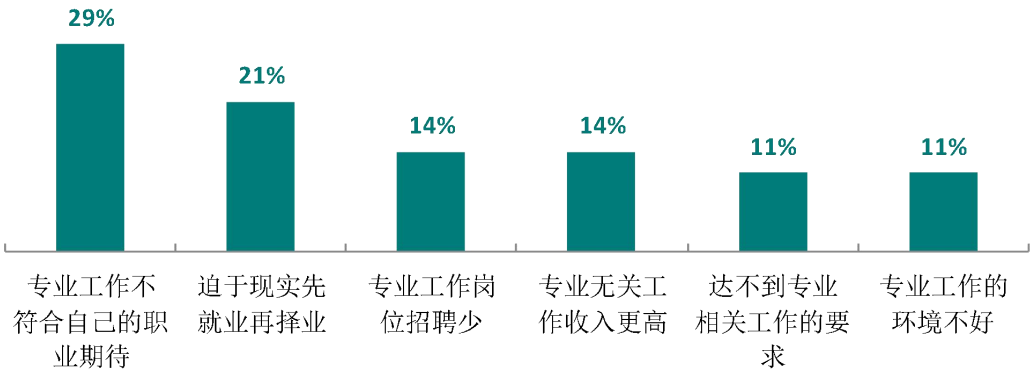


图 3-2　毕业生选择专业无关工作的原因（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。
数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是舞蹈学院（89%）、美术学院（72%）；艺术设计学院专科毕业生的工作与专业相关度为 50%。

表 3-1　各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**61**
	舞蹈学院	89
	美术学院	72
	文化艺术管理学院	67
	音乐学院	61
	戏剧影视与传媒学院	60
	服装学院	58
专科	**本校专科平均**	**55**
	艺术设计学院	50

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是文化产业管理（88%）、舞蹈表演（85%）。

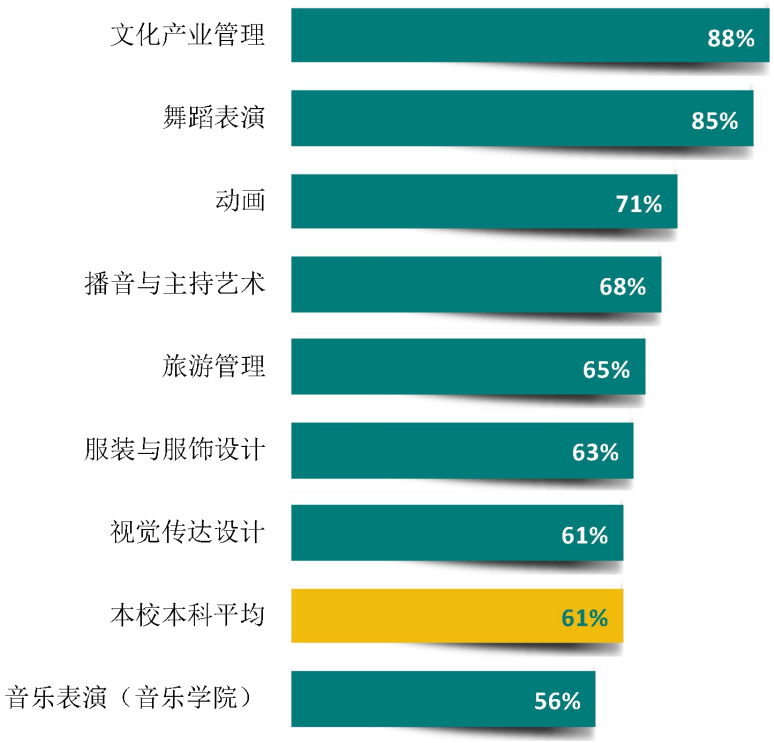


图 3-3　各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 78%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 78%、80%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面较认同。

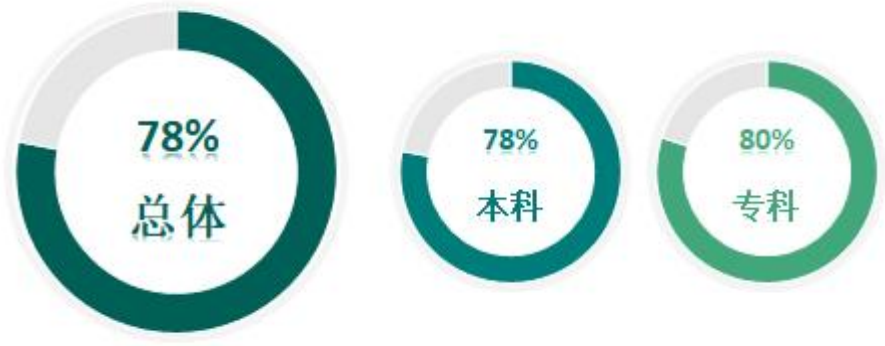


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2023 届本科、专科毕业生对工作氛围（分别为 91%、89%）、工作内容（均为 86%）的满意度均相对较高。

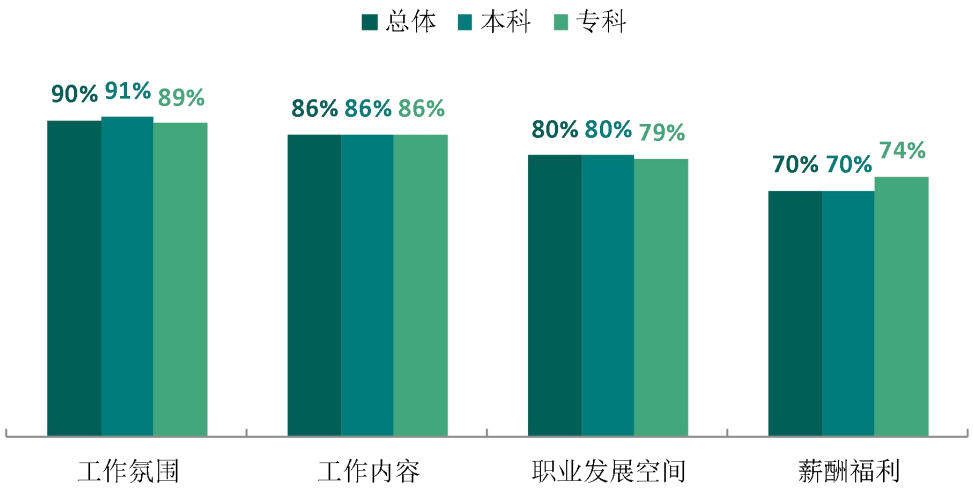


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的学院是舞蹈学院（91%）、文化艺术管理学院（81%）。

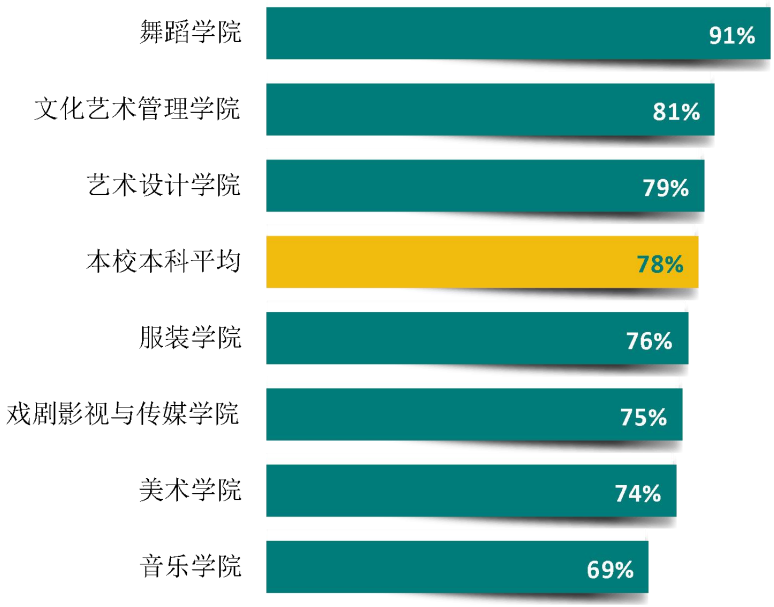


图 3-6　各学院毕业生的就业满意度（本科）

注：专科学历各学院由于样本较少没有包括在内。
数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是舞蹈表演（87%）、播音与主持艺术（85%）。

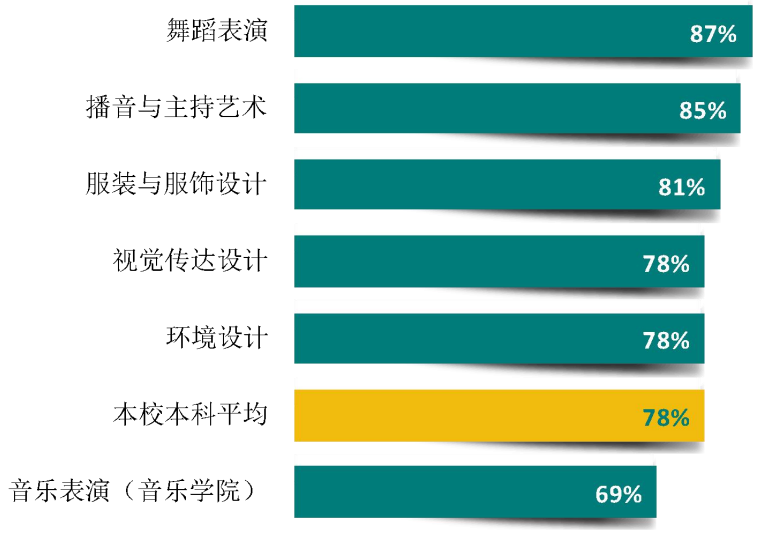


图 3-7　各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 60%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 58%、71%。

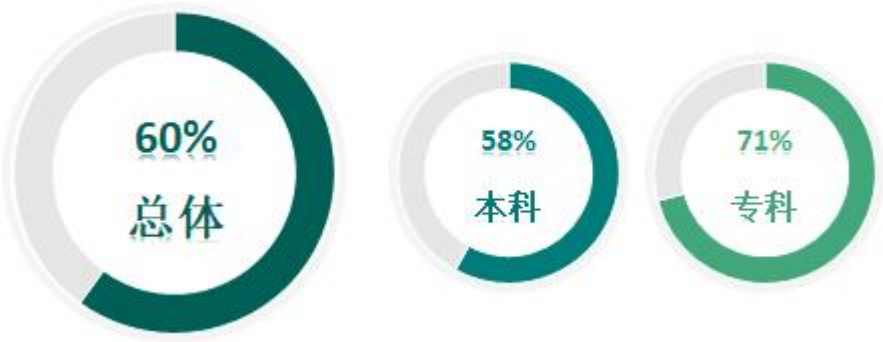


图 3-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2023 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（39%）。

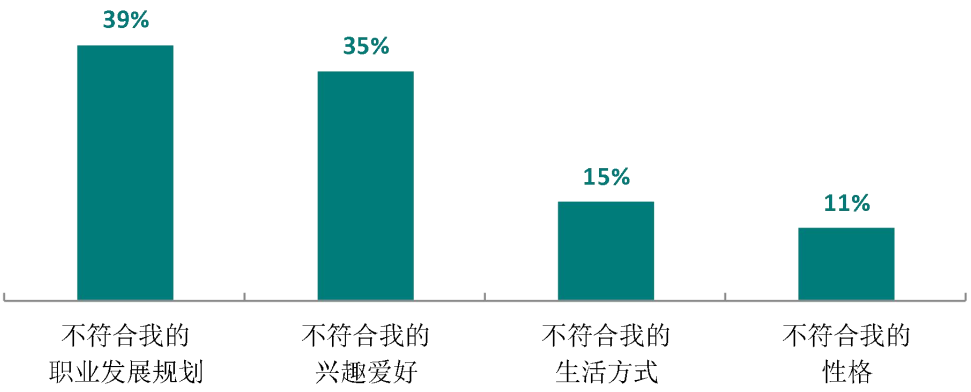


图 3-9 毕业生工作不符合职业期待的原因

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届本科职业期待吻合度较高的专业是舞蹈表演（80%）、播音与主持艺术（69%）。

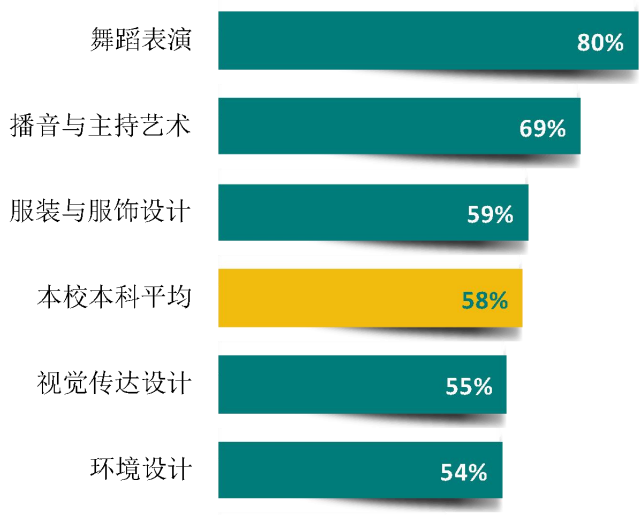


图 3-10　各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校2023届毕业生的总体离职率为37%，本科、专科毕业生的离职率分别为35%、52%。



图 3-11 毕业生的离职率

数据来源：大连艺术学院2023届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（40%）、个人发展空间不够（32%）、工作要求高，压力大（29%）。

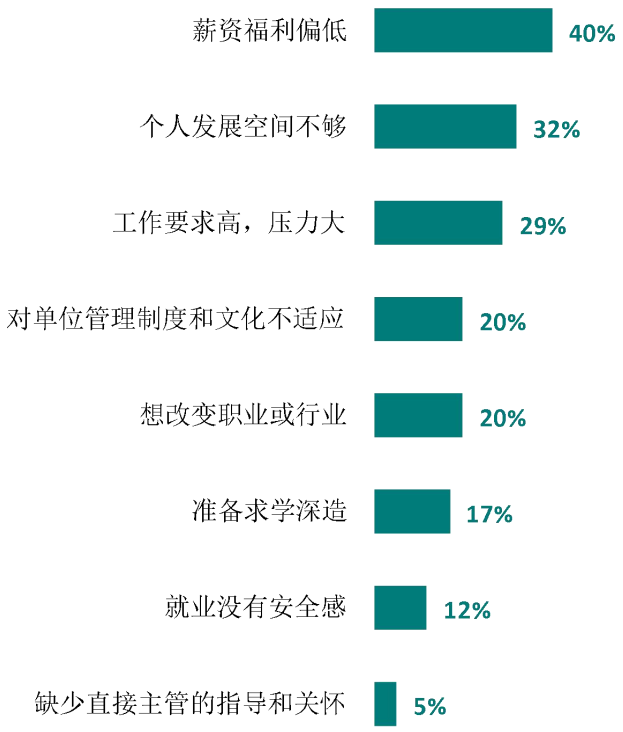


图 3-12 毕业生主动离职的原因（多选）（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届本科毕业生离职率较低的学院是舞蹈学院（20%）、文化艺术管理学院（24%）。

表 3-2 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**35**
	戏剧影视与传媒学院	46
	音乐学院	37
	美术学院	37
	服装学院	36
	艺术设计学院	32
	文化艺术管理学院	24

学历	学院名称	比例
	舞蹈学院	20
专科	**本校专科平均**	**52**
	艺术设计学院	64

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生离职率较低的专业是舞蹈表演（19%）。

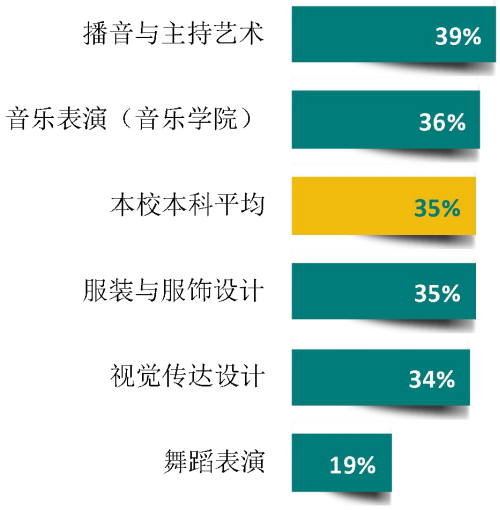


图 3-13　各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 42%在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 42%、43%。

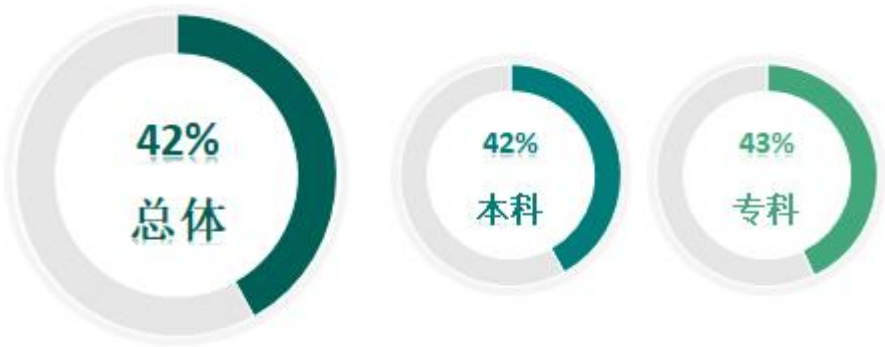


图 3-14 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是舞蹈学院（64%）、服装学院（55%）、文化艺术管理学院（53%）。

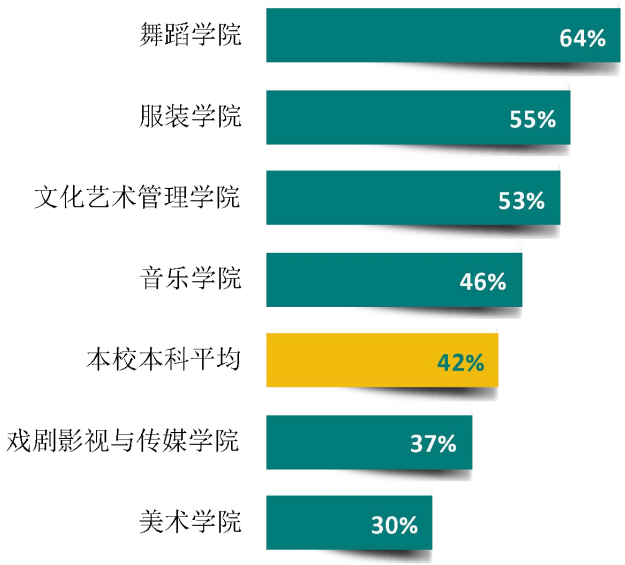


图 3-15 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：专科学历各学院由于样本较少没有包括在内。
数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是舞蹈表演（63%）、服装与服饰设计（59%）。

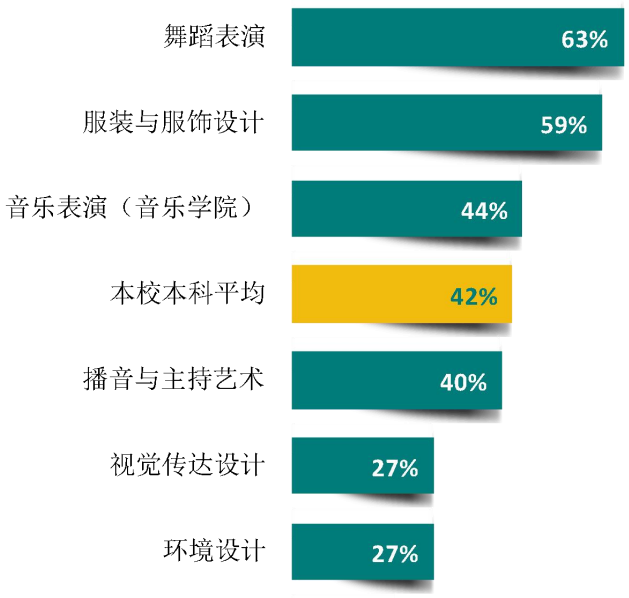


图 3-16　各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化

我校 2023 届 18%毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 19%、16%。

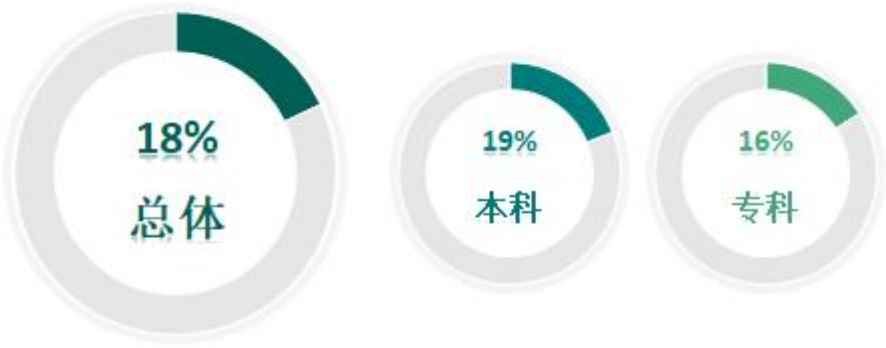


图 3-17　毕业生有过转岗的比例

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是服装学院（10%）、美术学院（10%）、艺术设计学院（13%）。

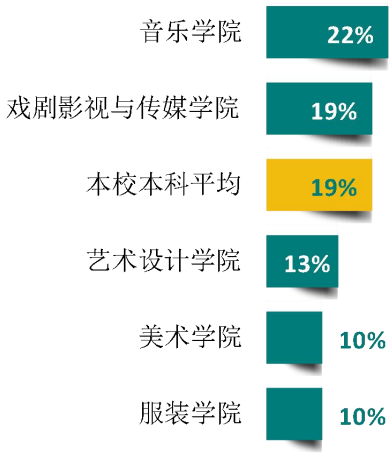


图 3-18　各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

注：专科学历各学院由于样本较少没有包括在内。
数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是服装与服饰设计（6%）、视觉传达设计（7%）。

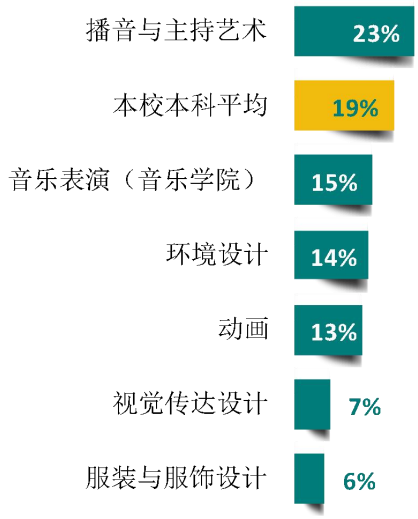


图 3-19　各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

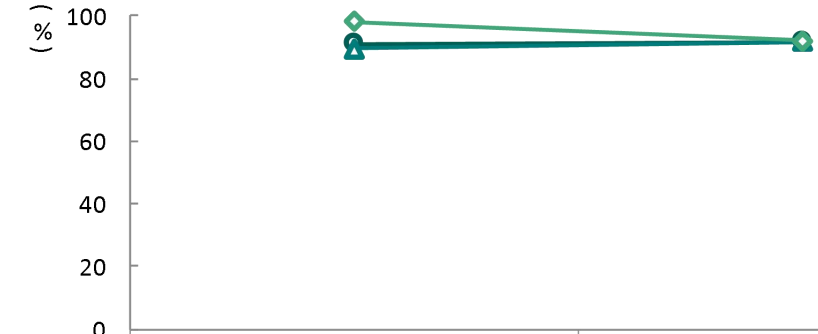
就业发展趋势分析

第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分

学校近两届毕业生的总体就业落实率均保持在九成以上，且本科毕业生在本届有所提升，就业落实较为充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及辽宁省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。从具体去向来看，毕业生以直接就业为主，协议、合同和其他录用形式就业为毕业生发展主旋律，学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，近两届毕业生的协议、合同和其他录用形式就业的流向占比均在八成以上（分别为 85.37%、86.10%），其中本科生的比例（分别为 85.46%、88.67%）在本届有所上升。此外，我校近两届专科毕业生选择专升本的比例（分别为 11.35%、15.25%）有所提升，比例排在专科毕业生落实就业去向的靠前位置，升学对专科毕业生的去向分流进一步扩大。近年来随着辽宁专升本的扩招，增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道；同时随着文化艺术领域对人才专业能力、综合素养要求的不断提升，较多毕业生选择升学来增强自身专业能力及就业竞争力。学校将不断提升人才培养质量，持续做好升学衔接工作，进一步实现毕业生高质量升学，为相关领域贡献更多专业人才。



	2022届	2023届
总体	91.29	91.75
本科	89.58	91.65
专科	98.18	92.14

图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：大连艺术学院数据。

表 4-1　毕业去向变化趋势

单位：%

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		2022 届	2023 届	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届
就业	签就业协议形式就业	14.36	84.51	14.43	87.03	14.07	74.27
	其他录用形式就业	5.86	1.04	6.56	1.18	3.03	0.46
	签劳动合同形式就业	65.15	0.55	64.47	0.46	67.93	0.92
	应征义务兵	0.60	0.37	0.67	0.19	0.30	1.08
	自主创业	0.15	0.06	0.19	0.08	0.00	0.00
	国家基层项目	0.09	0.06	0.11	0.08	0.00	0.00
	自由职业	0.27	0.00	0.19	0.00	0.61	0.00
升学	国内升学	3.97	4.51	2.14	1.86	11.35	15.25
	出国、出境	0.00	0.67	0.00	0.80	0.00	0.15
	第二学士学位	0.03	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00
	出国深造	0.81	0.00	0.79	0.00	0.91	0.00
未就业	待就业	8.71	8.13	10.42	8.19	1.82	7.86
	不就业拟升学	0.00	0.12	0.00	0.15	0.00	0.00

数据来源：大连艺术学院数据。

二 行业特色凸显，为区域经济文化发展提供人才支撑

辽宁省“十四五”规划提到要提升文化软实力建设文化强省，繁荣发展社会主义文艺，提升公共文化服务水平，增强文化产业竞争力。作为艺术类院校，我校学校主动适应文化产业对专业人才的需求，围绕“高素质应用型艺术人才”的培养目标定位，积极服务区域经济文化发展，毕的行职业分布与培养定位相契合。调研数据显示，我校近三届本科、专科毕业生就业所涉行业呈现以教育、文化/体育和娱乐业为主，同时涵盖零售、住宿和餐饮、政府及公共管理等多个领域；同时毕业生从事的职业相对集中，本科、专科毕业生均以表演艺术/影视为主，还包括媒体/出版、美术/设计/创意、中小学教育职业流向优势突出，发展均衡，这与学校以艺术学为主，管理学、文学等多学科专业协调发展的应用型学科专业布局相契合。此外，学校立足区域优势，主动融入区域发展，我校 2023 届已就业毕业生中，近七成（66.7%）在东部地区就业，主要集中在辽宁（21.5%）。学校多措并举，积极促进毕业生留辽就业，服务地方发展，为区域经济文化发展提供人才支撑。面对新形势新需求，学校将继续对接区域发展战略，努力提升专业服务地方发展的适应能力与贡献率。

表 4-2　主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
总体	教育业	25.2	25.0	26.3
	文化、体育和娱乐业	21.0	20.2	21.7

学历	行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
	零售业	5.4	5.3	7.0
	住宿和餐饮业	1.1	2.9	5.0
	政府及公共管理	3.4	5.0	4.8
	建筑业	7.0	3.7	3.5
	金融业	3.3	3.3	3.3
	信息传输、软件和信息技术服务业	6.2	2.6	3.3
本科	教育业	25.2	23.0	26.0
	文化、体育和娱乐业	21.5	20.3	20.9
	零售业	5.8	5.7	7.7
	住宿和餐饮业	0.8	2.2	5.4
	政府及公共管理	3.7	5.7	4.9
	建筑业	6.5	3.5	3.6
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.0	3.0	3.4
专科	教育业	25.7	33.3	27.5
	文化、体育和娱乐业	18.1	19.5	26.1
	金融业	2.9	0.0	5.8
	各类专业设计与咨询服务业	7.6	2.3	4.3
	政府及公共管理	1.9	2.3	4.3

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3　主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
总体	表演艺术/影视	11.5	14.7	17.8
	媒体/出版	12.5	11.3	11.0
	美术/设计/创意	17.3	13.9	9.5
	中小学教育	8.2	7.5	9.1
	职业培训/其他教育	10.2	8.8	7.4
	行政/后勤	5.0	5.8	5.9
	销售	4.7	4.9	5.7
本科	表演艺术/影视	11.9	14.3	16.5
	媒体/出版	13.0	12.7	11.3
	美术/设计/创意	17.2	14.8	9.3
	中小学教育	8.4	7.7	9.0
	职业培训/其他教育	10.2	7.7	7.3
	销售	4.4	4.5	6.3
	行政/后勤	5.4	6.1	6.0
专科	表演艺术/影视	9.4	16.7	24.7
	美术/设计/创意	17.9	10.0	11.0
	媒体/出版	9.4	5.6	9.6
	中小学教育	6.6	6.7	9.6
	职业培训/其他教育	10.4	13.3	8.2
	行政/后勤	2.8	4.4	5.5
	财务/审计/税务/统计	0.9	0.0	4.1
	餐饮/娱乐	4.7	4.4	4.1

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 中小微民营企业是吸纳毕业生就业的主渠道

在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，对于市场变化具有较强适应能力的民营企业是当下吸纳毕业生就业的主体，学校不断深化校企合作，主动与重点企业单位等联络，构建合作新模式，积极拓宽毕业生就业渠道。我校近三届本科、专科毕业生均主要就业于 300 人以下中小型用人单位，同时主要就业于民营企业/个体。随着国家扶持民营企业发展的政策环境持续深化及中小微企业的快速发展，民营企业将会持续成为毕业生就业的主战场。

此外，用人单位对我校毕业生认可度较高，总体满意度达 95%，其中有 98%的表示未来愿意继续招聘我校毕业生。同时用人单位对毕业生沟通与交流能力、压力承受能力、动手操作能力、职业规范与职业道德、社会责任感、主动性和进取心、专业基础知识及专业前沿知识等单位需求程度较高方面的表现均较为满意。学校落实立德树人根本任务，以人才培养为根本，践行“思政铸魂、立德育人、大爱情怀、守正创新”的大艺精神，创新人才培养模式，切实提高了我校毕业生的专业知识素养和能力水平。

表 4-4　不同类型用人单位需求变化趋势

单位：%

学历	用人单位类型	2021 届	2022 届	2023 届
总体	民营企业/个体	80	71	77
	国有企业	9	10	10
	政府机构/科研或其他事业单位	7	7	9
	中外合资/外资/独资	4	5	3
	民非组织	0	7	1
本科	民营企业/个体	79	72	76
	国有企业	9	10	10
	政府机构/科研或其他事业单位	8	7	9
	中外合资/外资/独资	4	5	4
	民非组织	0	6	1
专科	民营企业/个体	84	75	79
	政府机构/科研或其他事业单位	3	4	10
	国有企业	10	10	9
	中外合资/外资/独资	3	2	1
	民非组织	0	9	1

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-5　不同规模用人单位需求变化趋势

单位：%

学历	用人单位规模	2021 届	2022 届	2023 届
总体	50 人及以下	40	47	44
	51-300 人	25	23	23

学历	用人单位规模	2021 届	2022 届	2023 届
	301-1000 人	14	11	15
	1000 人以上	21	19	18
本科	50 人及以下	38	45	42
	51—300 人	26	23	23
	301—1000 人	14	12	17
	1000 人以上	22	20	18
专科	50 人及以下	56	59	57
	51—300 人	18	24	20
	301—1000 人	13	6	6
	1000 人以上	13	11	17

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（55%），其次是“专业对口”（53%）。

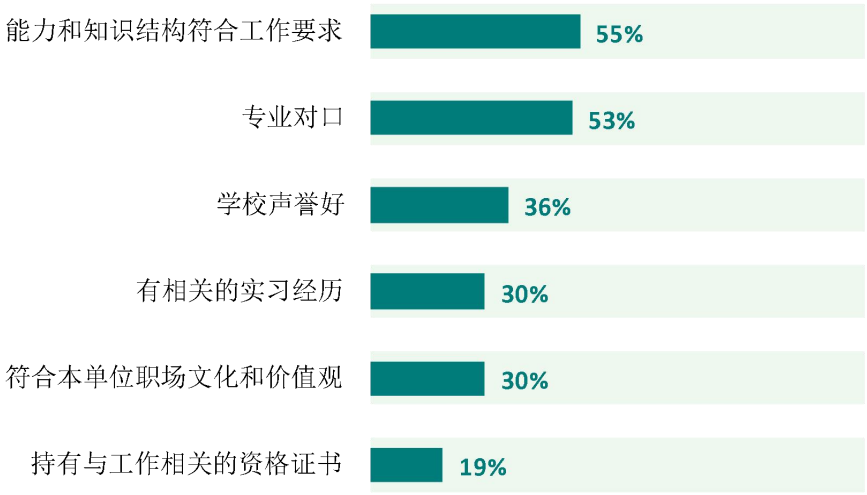


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：大连艺术学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（53%），其后依次是“聘用对象的亲朋好友推荐”（32%）、“通过专业招聘网站”（21%）等。

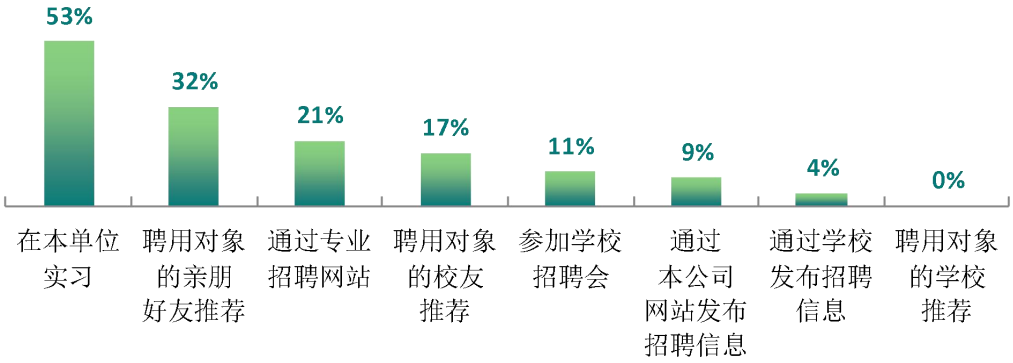


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：大连艺术学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 95%。



图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：大连艺术学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 98%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：大连艺术学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.5 分）的需求程度最高，且用人单位对“沟通与交流能力”的满意度（87%）也相对较高。

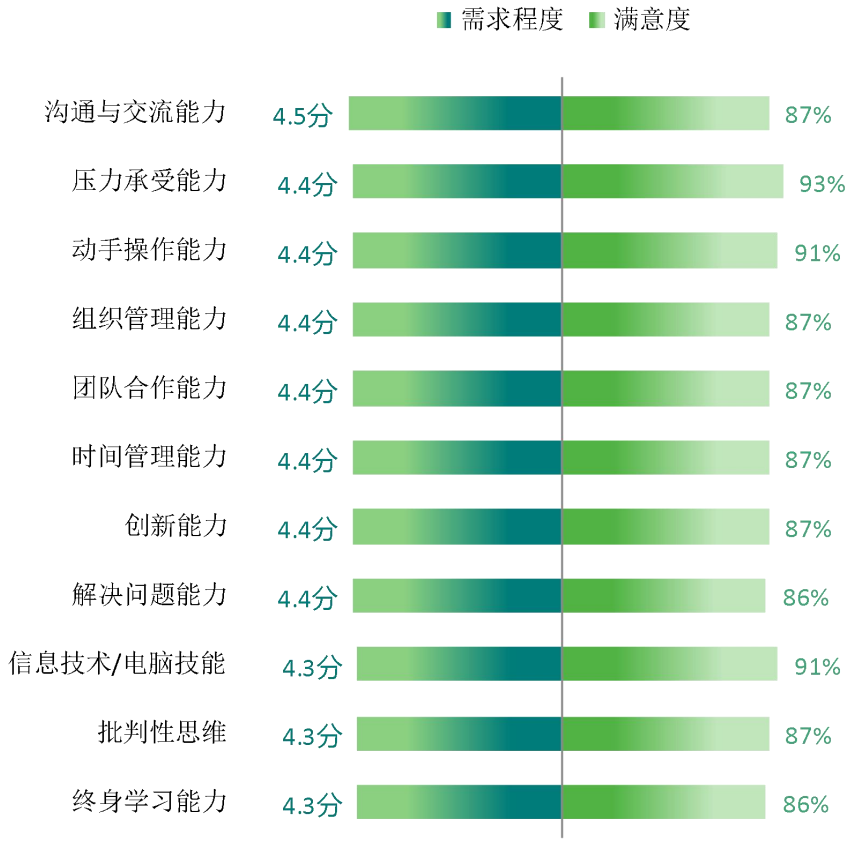


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：大连艺术学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”“社会责任感”“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.5 分、4.4 分、4.4 分）相对较高，其满意度分别为 88%、91%、87%。

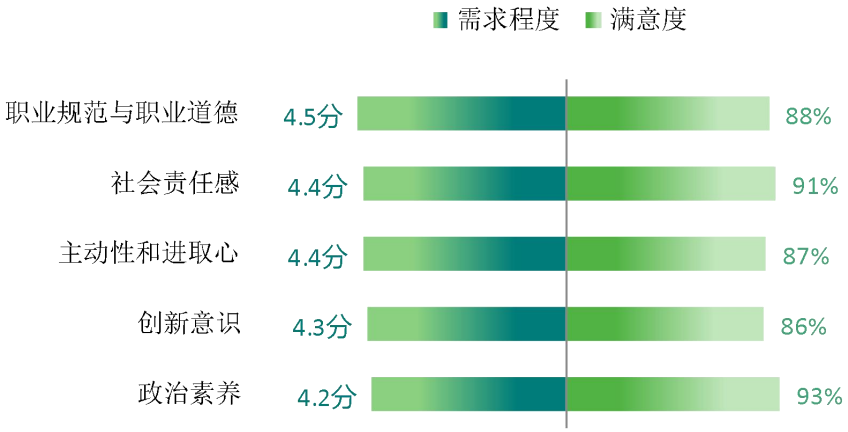


图 5-6　用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：大连艺术学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.4 分、4.4 分、4.4 分、4.3 分，满意度分别为 93%、89%、87%、87%。

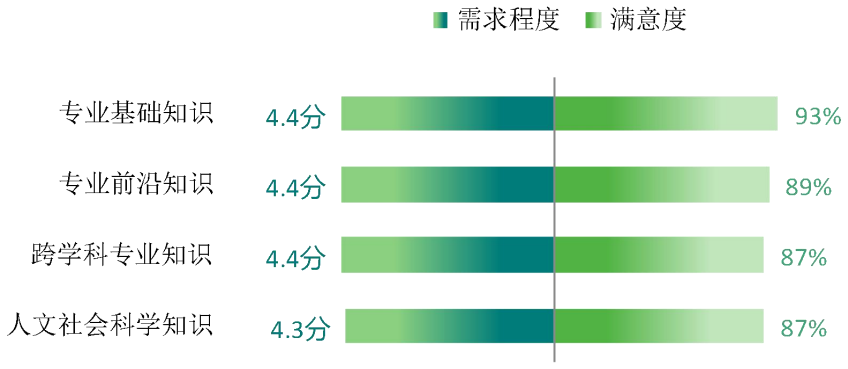


图 5-7　用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：大连艺术学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 92%、89%。

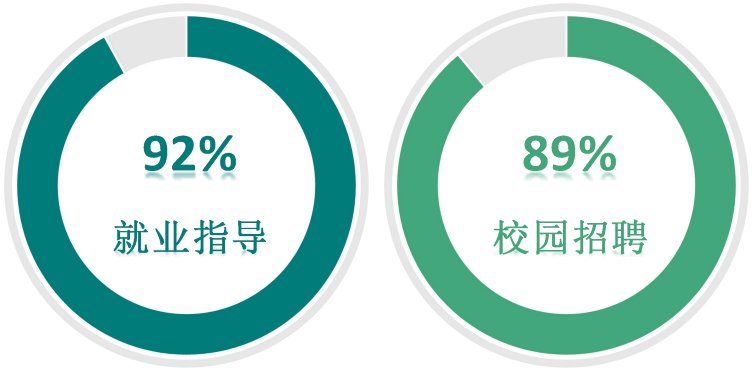


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：大连艺术学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在单位实习”（64%），其次是“提前主动向单位推荐毕业生”“提前在学校发布单位的用人信息”（均为 58%）等。

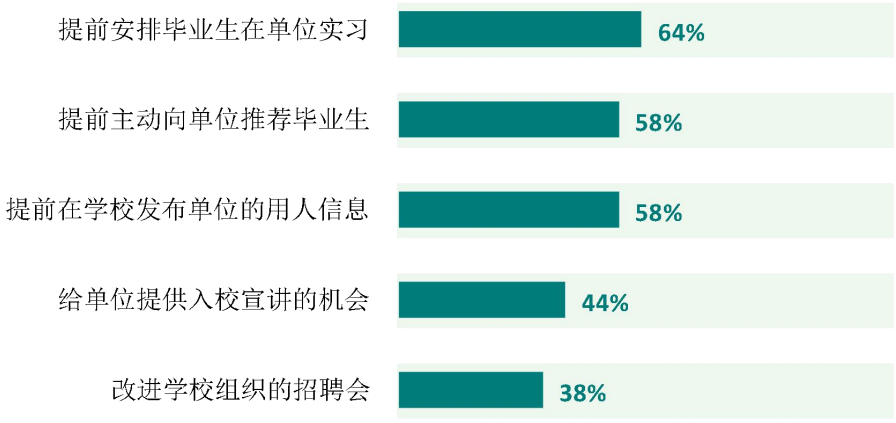


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：大连艺术学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（71%），其次是“专业设置”“学生需要具备的核心能力确定”（均为 51%）等。

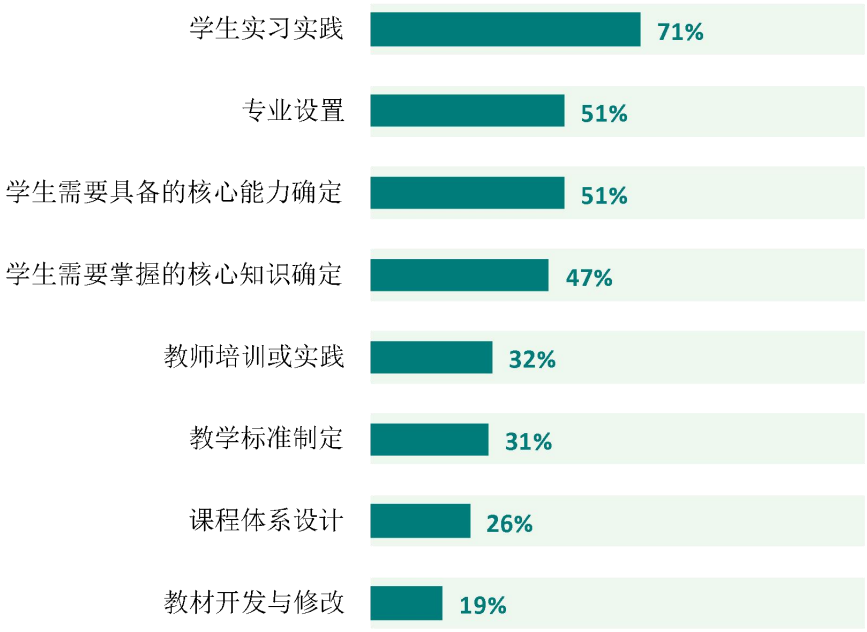


图 5-10　培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：大连艺术学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈

第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 55%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 54%、59%。

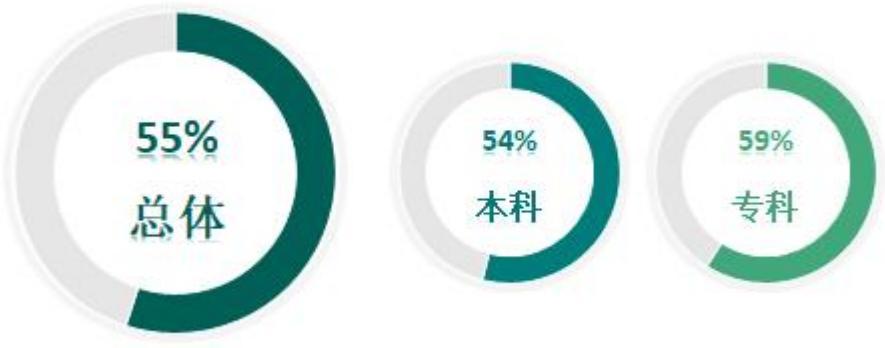


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是舞蹈学院（75%）；专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是文化艺术管理学院（74%）。

表 6-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**54**
	舞蹈学院	75
	音乐学院	58
	文化艺术管理学院	54

学历	学院名称	比例
	美术学院	53
	戏剧影视与传媒学院	52
	艺术设计学院	49
专科	**本校专科平均**	**59**
	文化艺术管理学院	74
	艺术设计学院	56

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。
数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是舞蹈表演（73%）、播音与主持艺术（68%）。

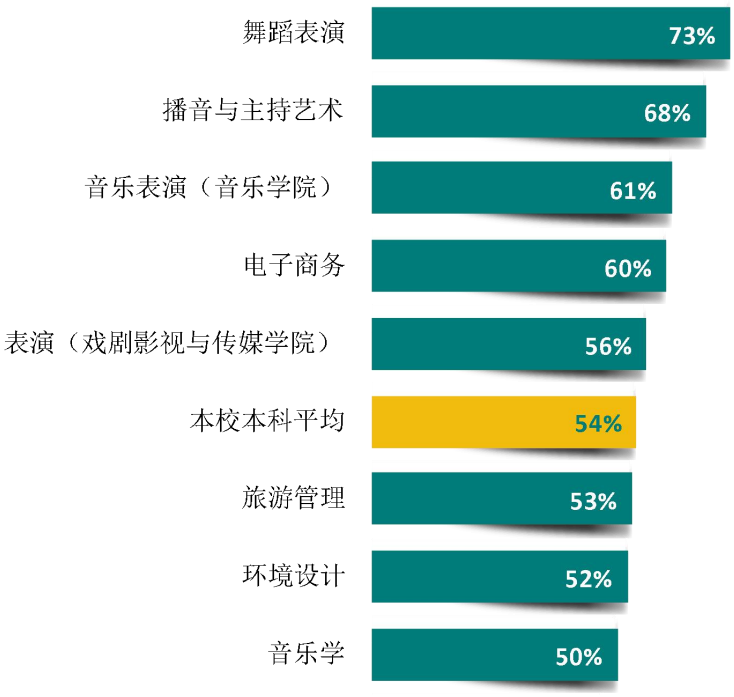


图 6-2　各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 86%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 85%、90%。

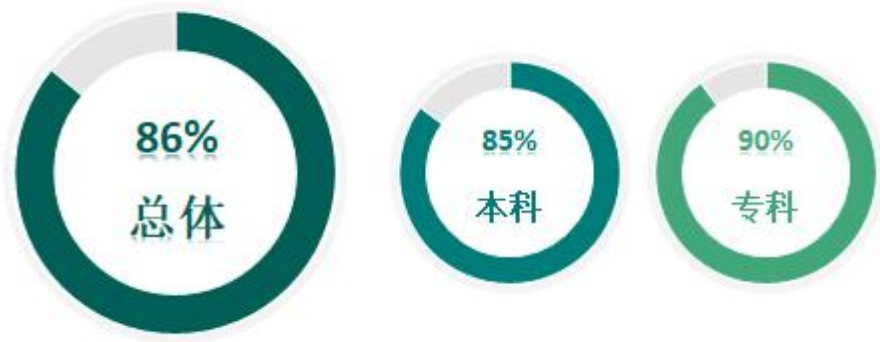


图 6-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是文化艺术管理学院、舞蹈学院（均为 95%）；专科毕业生对母校满意度较高的学院是艺术设计学院（96%）、文化艺术管理学院（95%）。

表 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**85**
	文化艺术管理学院	95
	舞蹈学院	95
	音乐学院	91
	服装学院	83
	美术学院	83
	戏剧影视与传媒学院	79
	艺术设计学院	79
专科	**本校专科平均**	**90**
	艺术设计学院	96
	文化艺术管理学院	95
	音乐学院	78

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是舞蹈表演（93%）、音乐学（92%）、音乐表演（音乐学院）（91%）。

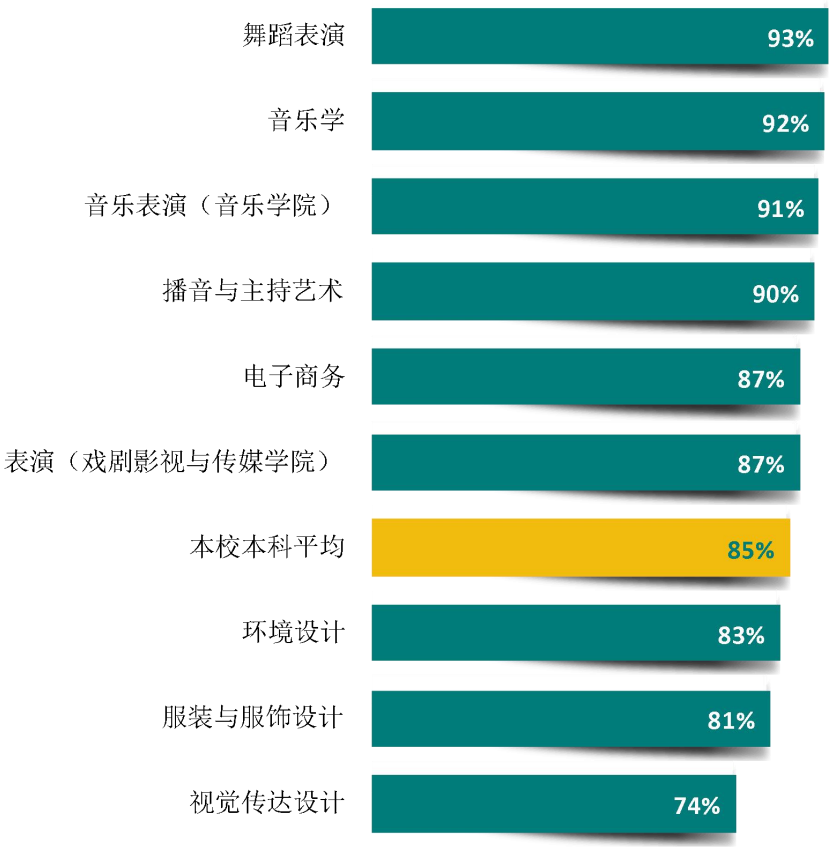


图 6-4　各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 84%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 84%、83%。

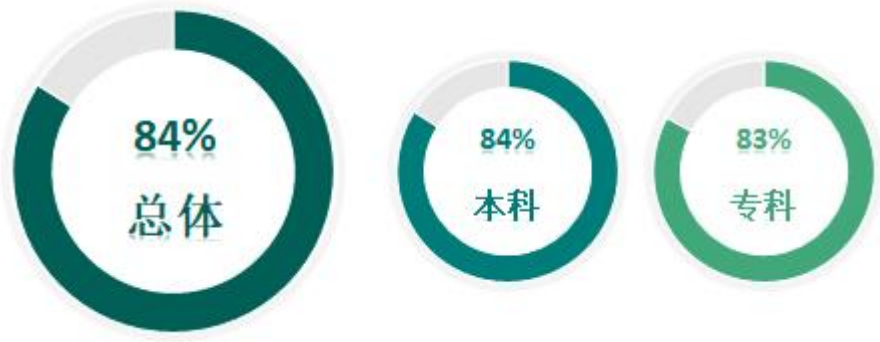


图 6-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的学院是舞蹈学院（95%）、文化艺术管理学院（91%）；艺术设计学院、音乐学院专科毕业生的教学满意度分别为 79%、70%。

表 6-3 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**84**
	舞蹈学院	95
	文化艺术管理学院	91
	美术学院	88
	音乐学院	87
	艺术设计学院	83
	戏剧影视与传媒学院	78
	服装学院	73
专科	**本校专科平均**	**83**
	艺术设计学院	79
	音乐学院	70

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是舞蹈表演（98%）、表演（戏剧影视与传媒学院）（94%）、音乐学（92%）。

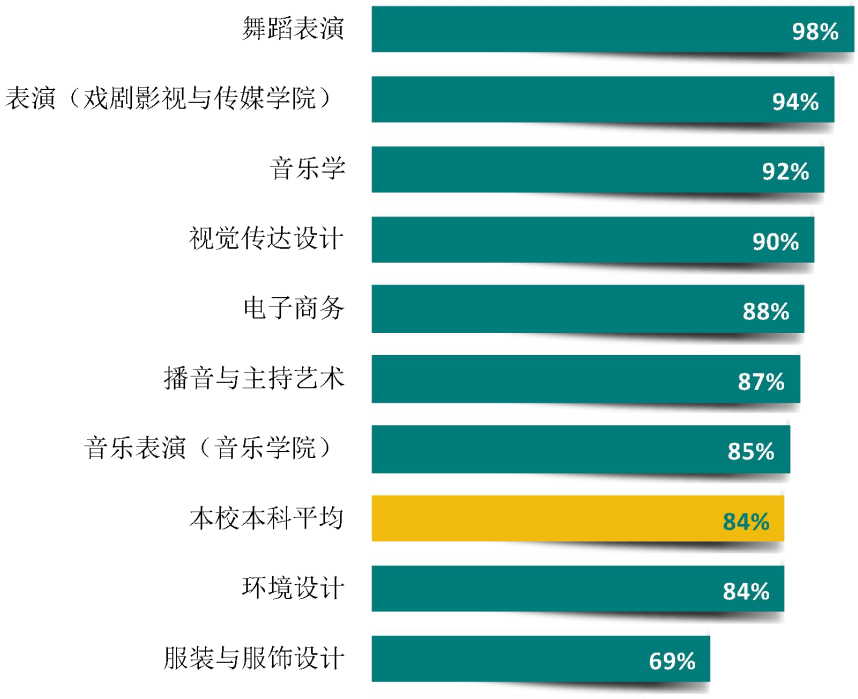


图 6-6　各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2023 届本科毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 90%、81%、80%；专科毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 84%、84%、80%。

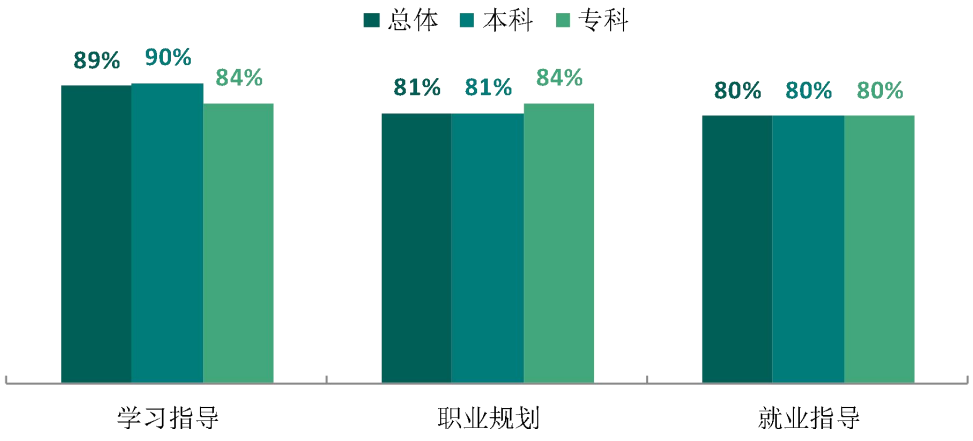


图 6-7　教师指导满足度

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届本科、专科毕业生对“图书馆与图书资料”（分别为 88%、91%）、“教室及教学设备”（分别为 82%、87%）的满足度评价均相对较高。

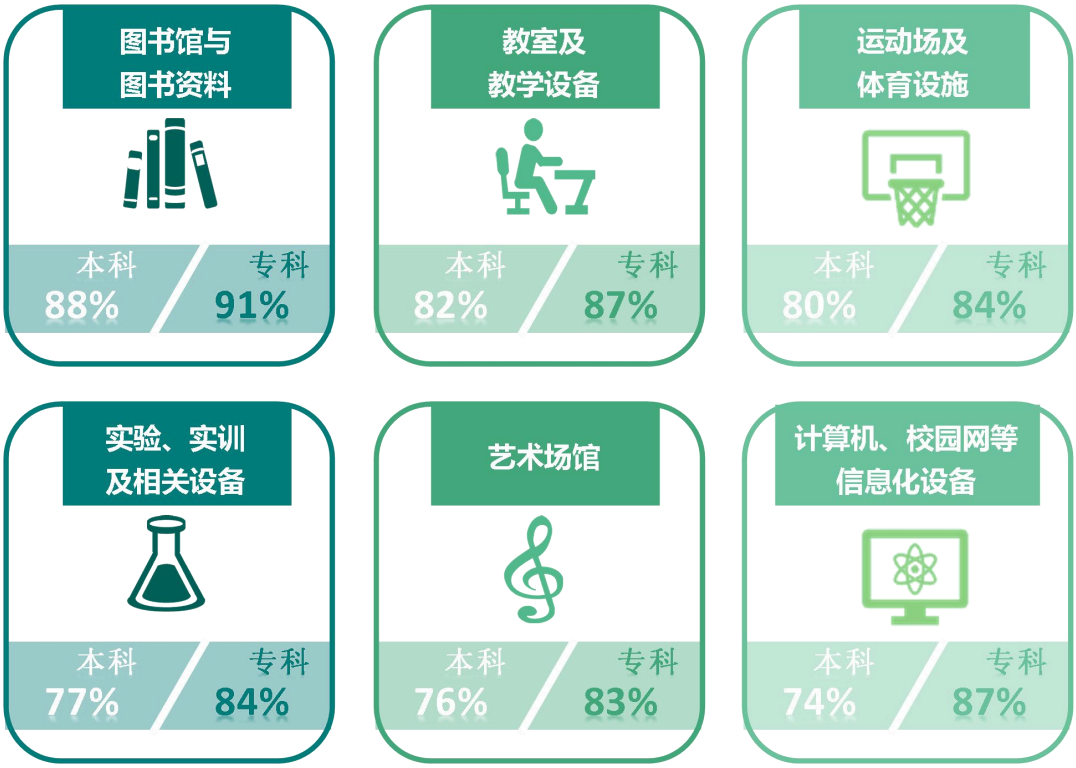


图 6-8 教学设施满足度

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 思政教育评价

我校 2023 届本科、专科毕业生认为思政教育对自己就业观念有影响的比例分别为 93%、95%。

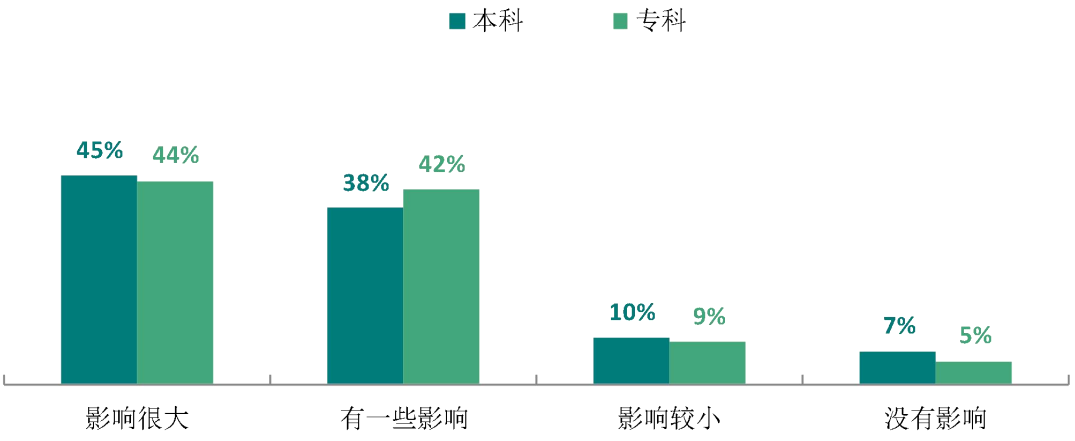


图 6-9 思政教育影响程度

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2023 届本科毕业生认为工作中较重要的通用能力是沟通交流、团队合作；专科毕业生认为工作中较重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应。

表 6-4 工作中最重要的通用能力（多选）

通用能力	总体（%）	通用能力	本科（%）	通用能力	专科（%）
沟通交流	82	沟通交流	82	团队合作	80
团队合作	80	团队合作	80	沟通交流	78
环境适应	70	解决问题	71	环境适应	73
解决问题	70	环境适应	69	终身学习	69
终身学习	67	终身学习	66	解决问题	62
组织领导	58	组织领导	58	组织领导	62
创新能力	56	创新能力	55	创新能力	62
信息搜索与处理	54	信息搜索与处理	54	信息搜索与处理	53
批判性思维	49	批判性思维	50	阅读能力	47
阅读能力	46	阅读能力	46	批判性思维	45

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值[1]

我校 2023 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是解决问题、环境适应、沟通交流、信息搜索与处理；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是终身学习、创新能力。

表 6-5 母校学习经历对各项通用能力的影响

通用能力	总体（%）	通用能力	本科（%）	通用能力	专科（%）
解决问题	90	解决问题	90	终身学习	89
环境适应	88	环境适应	88	创新能力	88
沟通交流	88	沟通交流	88	解决问题	86
信息搜索与处理	88	信息搜索与处理	88	环境适应	86
批判性思维	85	批判性思维	85	信息搜索与处理	86
终身学习	85	创新能力	85	沟通交流	84
创新能力	85	团队合作	85	批判性思维	84
团队合作	84	终身学习	84	阅读能力	82
阅读能力	84	阅读能力	84	组织领导	80
组织领导	80	组织领导	80	团队合作	79

数据来源：大连艺术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

[1] **增值情况：**毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为区域经济文化发展提供支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所地方性应用型大学，学校主动对接本地文化产业和文化艺术事业发展需求，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构。根据《2022 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果》，2022 年，学校新增备案了数字媒体艺术、园艺专业，并撤销了广告学、服装设计与工程、市场营销、工商管理、会计学专业，学科专业结构进一步优化。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，围绕区域公共文化和新兴文化产业发展需要，不断优化以艺术学为主，管理学、文学等多学科专业协调发展的应用型学科专业布局，并探索新文科与艺术科技跨学科专业交叉融合产学合作，从而为区域经济文化高质量发展提供更加强有力的人才支持和智力支撑。

（二） 围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将围绕新文科建设要求，推进专业数字化改造，深化专业课程体系和教学内容改革，努力实现价值塑造、知识传授、能力培养相统一。学校将以一流本科课程建设为抓手，按照“提升高阶性、突出创新性、增加挑战性”的原则，推动各类课程质量的提升，强化课程体系、教学内容对新文科人才培养的支撑；与此同时，学校也将持续开展课程思政建设，不断强化课程育人效果。此外，学校也将继续改善基础办学条件，统筹校园基础设施与环境建设，不断强化各项软硬件设施对人才培养过程的支撑力度。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大发布招聘需求与薪资信息、辅导求职技能的覆盖面，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平，以此更大程度促进毕业生的高质量充分就业。

大连艺术学院

明德　精艺　崇实　尚美