大连财经学院

毕业生就业质量年度报告

2023 届

大连财经学院　编

目 录

学校概况 I

报告说明 IV

第一章 毕业生就业基本情况 1

一、规模和结构 1

（一）总体规模 1

（二）学院与专业结构 2

（三）性别结构 4

（四）生源结构 4

（五）民族结构 6

二、毕业去向及落实率 6

（一）总体毕业去向及落实率 6

（二）各学院毕业去向及落实率 8

（三）各专业毕业去向落实率 8

（四）不同特征群体毕业去向及落实率 10

三、社会贡献度 12

（一）就业地区 12

（二）就业行业 16

（三）就业职业 18

（四）就业单位 20

四、深造情况 20

五、求职过程分析 23

（一）获取招聘信息来源 23

（二）择业关注因素 24

（三）求职成功途径 25

（四）求职成功的影响因素 25

六、待就业群体分析 26
（一）尚未落实工作的原因 26
（二）需要提升的就业能力 27
第二章 就业创业工作举措 29
一、明确责任分工，大力拓展就业渠道 29
二、优化方式方法，推进构建高质量服务体系 30
三、加强就业教育，提高学生就业能力 30
四、开拓就业市场，发挥校园招聘作用 30
五、创业带动就业，增强学生创新能力 31
六、聚焦重点群体，促进学生全面就业 31
第三章 就业质量相关分析 33
一、总体毕业生 33
（一）就业机会充分度 33
（二）专业对口度 34
（三）工作满意度 34
（四）职业期待吻合度 35
（五）工作稳定度 36
二、本科毕业生 37
（一）就业机会充分度 37
（二）专业对口度 38
（三）工作满意度 40
（四）职业期待吻合度 43
（五）工作稳定度 44
三、专科毕业生 45
（一）就业机会充分度 45
（二）专业对口度 46
（三）工作满意度 47

（四）职业期待吻合度 48
（五）工作稳定度 49
第四章 就业发展趋势分析 51
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 51
二、近三年就业地区变化趋势 52
三、近三年就业行业变化趋势 53
四、近三年就业单位变化趋势 53
第五章 毕业生对学校的评价 55
一、毕业生对人才培养的评价 55
（一）母校满意度 55
（二）教育教学评价 56
（三）基础能力素质 59
二、毕业生对就业教育/服务的评价 62
三、就业对招生和人才培养的影响 63
（一）毕业生对招生工作的建议 63
（二）毕业生对人才培养的建议 64
第六章 用人单位评价 66
一、对毕业生的评价 66
二、对学校招聘服务的评价 67
总结与反馈 69
一、报告结论 69
二、建议反馈 69
三、未来展望 70

学校概况

大连财经学院始建于2001年，2013年经国家教育部批准由东北财经大学津桥商学院转设成立，是一所独立设置的地方性、应用型财经类本科高校，归辽宁省教育厅管理。2015年，学校被确定为辽宁省首批10所全面向应用型转变试点高校。

学校位于美丽的海滨城市—大连，毗邻金石滩风景区、大黑山风景区和辽宁自贸试验区。校园环境优雅，建筑景观、人文景观、自然景观和谐相融；拥有现代化的教学和实验实训场所，多媒体教室全部采用华为虚拟化桌面云技术，建有多个基于大数据、物联网、VR等信息技术并融教学、科研、实训、培训于一体的综合性、虚拟仿真实验实训室，教学设施齐全，满足应用型人才培养的需要；拥有现代化图书馆，馆藏纸质图书160余万册、中外文期刊362种、电子图书160万册，为学生提供阅览、学习座位2900余席；有大型体育馆、高标准游泳健身中心和体育场，可容纳上万人举办体育赛事活动；学生生活区内洗衣机、空调、独立卫浴等设施齐全，学习生活环境舒适、便捷。

学校具有鲜明的财经特色，形成了以经济学类和管理学类专业为主，经济学、管理学、法学、文学类专业相互支撑、协调发展的学科专业结构。学校现有本科专业33个，其中经济管理类专业占82%，建立了以经管为特色的专业群。学校设有大数据与人工智能学院、商学院、经济学院、会计学院、管理学院、文法学院、马克思主义学院、公共教学部、体育教学部、创新创业学院、数字化应用学院11个教学单位。会计学专业、金融学专业为辽宁省一流本科教育示范专业，会计学专业为辽宁省普通高等学校本科综合改革试点专业，财会教学团队为辽宁省优秀教学团队。现有辽宁省实验教学示范中心1个，辽宁省一流本科课程42门，辽宁省大学生校外实践教育基地8个，辽宁省高等学校新型智库培育基地2个，大连市社科院智库研究基地1个，大连市社科联哲学社会科学普及示范基地1个。2018年学校荣获全国“年度品牌实力高校”。

学校坚持以立德树人为根本任务，构建了较完善的思想政治工作体系，“三全育人”综合改革不断深化，建成了展览面积超过 5000 平方米的大学生思想政治教育基地和集专业教育与中国传统文化教育于一体的货币史主题展馆，积极发挥校园文化的育人功能；学校以培养富有爱国情怀、社会责任感和创新创业精神、基础扎实、实践能力较强、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才为目标，建立了通识教育和专业教育相结合、理论教学和实践教学相融合、课内教学和课外教学相统一的教学体系。注重学生科学素质和人文素质培养，建成了由环境育人展区、物理探究实验室和物理演示实验室组成的多功能科学体验馆，以及涵盖中国文化、音乐、美术、舞蹈等教育内容的博雅国学空间、和乐工作室、和艺工作室、舞蹈演练室和大学生艺术中心等，把素质拓展学分纳入人才培养方案，第二课堂丰富多彩，学生综合素质不断提高；注重学生能力培养，课堂教学注重通过案例教学、项目化教学、研讨式教学、情景式教学等培养能力，强化实践教学，将校企合作、产教融合贯穿于人才培养全过程，建有正保财务大数据智能产业学院、阿里巴巴数字贸易产业学院、贝壳数字新居住产业学院、广联达数字造价产业学院、华住酒店管理产业学院等，获批教育部产学合作协同育人项目 27 项，荣获教育部产学合作协同育人全国优秀项目案例 1 项，产学研合作育人取得明显成效；注重对学生创新创业精神和实践能力培养，建有设施齐全、功能完备的创新创业孵化基地。近三年来，学校共获得创新创业训练计划国家级立项 24 项、省级立项 57 项，学生多次在全国性课外竞赛中取得佳绩。学校现有本专科在校生 14355 人，来自全国 31 个省市自治区。近三年来，毕业生就业率居辽宁省民办高校前列，毕业生深受社会和用人单位的欢迎。

学校坚持国际化办学理念，与国（境）外多所大学建立了校际合作关系，2002 年开始与澳大利亚阿德莱德大学开展双校园联合培养项目。截至目前，学校共有 600 余名学生在阿德莱德大学学习并顺利取得双校学位。学校还开设了 ACCA 国际化会计实验班、FRM（金融风险管理）特色实验班，与澳大利亚南澳大学开发了校际本硕联合培养项目等。

站在新的历史起点，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，秉承“明德正心、博学笃行”校训，发扬“和谐进取、务实致新”校风，坚持应用型办学定位，坚持内涵建设和特色发展，立足大连，服务辽宁，辐射全国，面向基层，服务社会，砥砺拼搏，开拓进取，朝着建成省内一流、国内知名、财经特色突出的高水平应用型民办高校的目标奋力前行！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 派遣数据

数据统计截止日期为2023年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为81.25%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART 毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **3690** 人



本科毕业生

2879



专科毕业生

811

02 PART 毕业去向落实率



86.42%
总体

86.21%
本科毕业生

87.18%
专科毕业生

03 PART 就业特色

主要单位性质

其他企业 54.11%

其他 35.79%

国有企业 6.77%

主要就业行业

批发和零售业 15.52%

制造业 12.78%

建筑业 10.98%

主要就业职业

其他人员 31.54%

经济业务人员 23.15%

金融业务人员 15.70%



04 PART 就业地区

● 主要就业省份分布



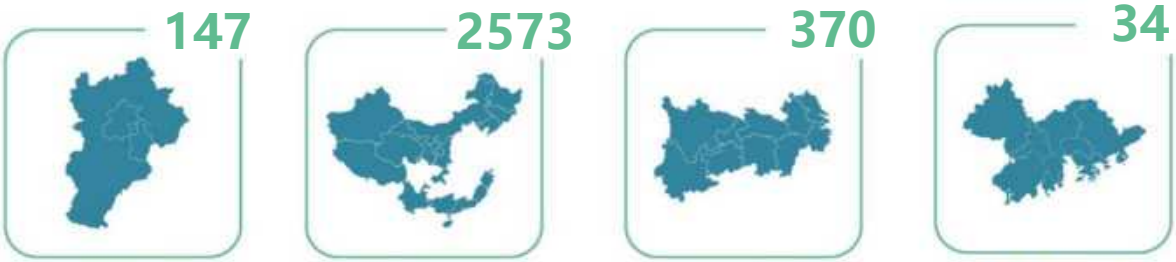
辽宁省 64.53%

河南省 3.48%

广西壮族自治区 2.38%



● 重点战略区域



05 PART 就业质量



- 93.38% 总体
- 94.64% 本科毕业生
- 75.27% 专科毕业生



- 85.92% 总体
- 86.30% 本科毕业生
- 85.72% 专科毕业生



- 95.21% 总体
- 95.37% 本科毕业生
- 92.93% 专科毕业生

06 PART 人才培养满意度评价

母校总体 97.11%	所学课程 96.63%	任课教师 97.63%
学风建设 97.15%	课堂教学 97.52%	实践教学 95.98%

07 PART 就业教育/服务满意度评价



96.82%
职业咨询与辅导



97.50%
就业手续办理



96.66%
生涯规划/就业指导课



97.23%
校园招聘/宣讲



96.61%
就业帮扶与推荐



97.31%
学校发布的招聘信息

第一章

毕业生就业基本情况



第一章　毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

2023 届毕业生共 3690 人，其中本科毕业生 2879 人，占毕业生总人数的 78.02%；专科毕业生 811 人，占毕业生总人数的 21.98%。



图 1- 1　2023 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

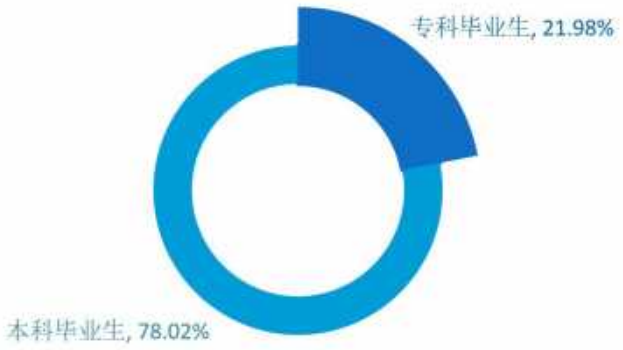


图 1- 2　2023 届毕业生学历分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）学院与专业结构

2023 届本科毕业生共分布在 6 个学院 26 个专业。其中，会计学、金融学人数较多，占比分别为 16.36%、15.42%。

表 1- 1 2023 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	本科毕业生毕业人数	本科毕业生毕业人数占比
会计学院	会计学	471	16.36%
	财务管理	293	10.18%
	审计学	82	2.85%
	资产评估	68	2.36%
	小计	**914**	**31.75%**
经济学院	金融学	444	15.42%
	财政学	109	3.79%
	投资学	45	1.56%
	税收学	44	1.53%
	保险学	42	1.46%
	金融工程	42	1.46%
	小计	**726**	**25.22%**
管理学院	物流管理	144	5.00%
	旅游管理	105	3.65%
	人力资源管理	70	2.43%
	工程造价	51	1.77%
	工程管理	38	1.32%
	劳动与社会保障	36	1.25%
	酒店管理	33	1.15%
	小计	**477**	**16.57%**
商学院	国际经济与贸易	216	7.50%
	市场营销	109	3.79%
	商务英语	65	2.26%
	小计	**390**	**13.55%**

学院	专业	本科毕业生毕业人数	本科毕业生毕业人数占比
文法学院	法学	149	5.18%
	广播电视编导	49	1.70%
	汉语言	48	1.67%
	小计	**246**	**8.54%**
大数据与人工智能学院	大数据管理与应用	44	1.53%
	信息管理与信息系统	42	1.46%
	经济统计学	40	1.39%
	小计	**126**	**4.38%**

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2023 届专科毕业生共分布在 5 个专业。其中，会计、金融管理人数较多，占比分别为 31.20%、25.03%。

表 1- 2 2023 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	专科毕业生毕业人数	专科毕业生毕业人数占比
数字化应用学院	会计	253	31.20%
	金融管理	203	25.03%
	财务管理	149	18.37%
	工程造价	110	13.56%
	国际经济与贸易	96	11.84%
	小计	**811**	**100.00%**

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）性别结构

2023 届毕业生中，男生 1189 人，女生 2501 人，男女性别比为 0.48:1。

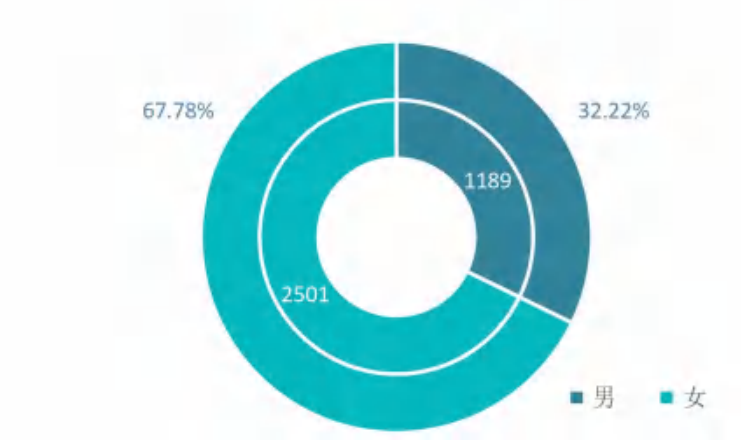


图 1- 3 2023 届总体毕业生性别结构

表 1- 3 2023 届毕业生性别结构

学历	女		男		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	515	63.50%	296	36.50%	0.57:1
本科毕业生	1986	68.98%	893	31.02%	0.45:1

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（四）生源结构

2023 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 53.55%；省外生源主要来自河南省（5.85%）、山西省（3.60%）、广西壮族自治区（2.90%）。

表 1- 4 2023 届毕业生生源地结构

生源地	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
辽宁省	351	43.28%	1625	56.44%	1976	53.55%
河南省	90	11.10%	126	4.38%	216	5.85%
山西省	64	7.89%	69	2.40%	133	3.60%
四川省	10	1.23%	99	3.44%	109	2.95%

生源地	专科毕业生		本科毕业生		总体	
广西壮族自治区	16	1.97%	91	3.16%	107	2.90%
黑龙江省	28	3.45%	77	2.67%	105	2.85%
贵州省	31	3.82%	71	2.47%	102	2.76%
内蒙古自治区	17	2.10%	81	2.81%	98	2.66%
新疆维吾尔自治区	27	3.33%	67	2.33%	94	2.55%
安徽省	53	6.54%	37	1.29%	90	2.44%
河北省	6	0.74%	69	2.40%	75	2.03%
吉林省	11	1.36%	48	1.67%	59	1.60%
云南省	22	2.71%	36	1.25%	58	1.57%
江西省	22	2.71%	34	1.18%	56	1.52%
浙江省	-	-	48	1.67%	48	1.30%
江苏省	-	-	40	1.39%	40	1.08%
海南省	-	-	39	1.35%	39	1.06%
重庆市	27	3.33%	11	0.38%	38	1.03%
天津市	-	-	35	1.22%	35	0.95%
湖南省	18	2.22%	13	0.45%	31	0.84%
青海省	-	-	30	1.04%	30	0.81%
甘肃省	17	2.10%	12	0.42%	29	0.79%
广东省	-	-	25	0.87%	25	0.68%
福建省	1	0.12%	22	0.76%	23	0.62%
陕西省	-	-	22	0.76%	22	0.60%
山东省	-	-	16	0.56%	16	0.43%
宁夏回族自治区	-	-	14	0.49%	14	0.38%
湖北省	-	-	9	0.31%	9	0.24%
上海市	-	-	8	0.28%	8	0.22%
北京市	-	-	5	0.17%	5	0.14%
总体	**811**	**100.00%**	**2879**	**100.00%**	**3690**	**100.00%**

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（五）民族结构

2023 届毕业生中，汉族毕业生 3031 人，少数民族毕业生 659 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 18.69%和 14.92%。

表 1- 5 2023 届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
专科毕业生	690	85.08%	121	14.92%	811	21.98%
本科毕业生	2341	81.31%	538	18.69%	2879	78.02%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、升学、暂不就业、待就业五类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向[1]及落实率

截止 2023 年 08 月 31 日，2023 届毕业生毕业去向落实率为 86.42%，本科毕业生毕业去向落实率为 86.21%，专科毕业生毕业去向落实率为 87.18%。

[1]协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括国内升学和出国（境）留学。

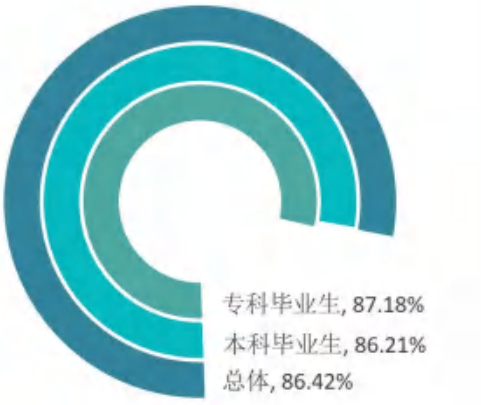


图 1- 4 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

从其去向构成来看，2023 届毕业生以签就业协议形式就业为主（71.17%），待就业（13.47%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为签就业协议形式就业（81.10%）；专科毕业生的主要去向为国内升学（48.95%）。

表 1- 6 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	专科毕业生		本科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	4	0.49%	28	0.97%	32	0.87%
	国内升学	397	48.95%	87	3.02%	484	13.12%
协议和合同就业	国家基层项目	1	0.12%	1	0.03%	2	0.05%
	地方基层项目	-	-%	3	0.10%	3	0.08%
	应征义务兵	13	1.60%	11	0.38%	24	0.65%
	签劳动合同形式就业	1	0.12%	16	0.56%	17	0.46%
	签就业协议形式就业	291	35.88%	2335	81.10%	2626	71.17%
待就业	待就业	104	12.82%	393	13.65%	497	13.47%
暂不就业	其他暂不就业	-	-	4	0.14%	4	0.11%
自主创业	自主创业	-	-	1	0.03%	1	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）各学院毕业去向及落实率

本科毕业生：2023 届本科毕业生分布在 6 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为会计学院（88.29%）、文法学院（86.18%）、经济学院（86.09%）等。

表 1-7 2023 届本科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	自主创业	毕业去向落实率
会计学院	3.94%	84.35%	11.71%	-	-	88.29%
文法学院	3.66%	82.52%	12.60%	1.22%	-	86.18%
经济学院	3.99%	82.10%	13.91%	-	-	86.09%
管理学院	3.77%	80.92%	15.09%	0.21%	-	84.70%
大数据与人工智能学院	3.17%	80.16%	15.87%	-	0.79%	84.13%
商学院	4.87%	79.23%	15.90%	-	-	84.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

专科毕业生：2023 届专科毕业生分布在数字化应用学院，毕业去向落实率为 87.18%。

表 1-8 2023 届专科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	毕业去向落实率
数字化应用学院	49.45%	37.73%	12.82%	87.18%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：2023 届本科毕业生分布在 26 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为广播电视编导（93.88%）、会计学（90.87%）、商务英语（90.77%）等。

表 1-9 2023 届本科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	自主创业	毕业去向落实率
广播电视编导	4.08%	89.80%	4.08%	2.04%	--	93.88%

专业	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	自主创业	毕业去向落实率
会计学	3.82%	87.05%	9.13%	-	-	90.87%
商务英语	7.69%	83.08%	9.23%	-	-	90.77%
经济统计学	-	87.50%	10.00%	-	2.50%	90.00%
汉语言	6.25%	83.33%	10.42%	-	-	89.58%
工程管理	2.63%	86.84%	10.53%	-	-	89.47%
审计学	4.88%	84.15%	10.98%	-	-	89.02%
保险学	-	88.10%	11.90%	-	-	88.10%
财政学	4.59%	82.57%	12.84%	-	-	87.16%
市场营销	2.75%	84.40%	12.84%	-	-	87.16%
人力资源管理	2.86%	84.29%	12.86%	-	-	87.14%
投资学	-	86.67%	13.33%	-	-	86.67%
大数据管理与应用	4.55%	81.82%	13.64%	-	-	86.36%
金融学	4.73%	81.31%	13.96%	-	-	86.04%
财务管理	3.75%	81.23%	15.02%	-	-	84.98%
物流管理	4.17%	80.56%	15.28%	-	-	84.72%
工程造价	5.88%	78.43%	13.73%	1.96%	-	84.31%
税收学	6.82%	77.27%	15.91%	-	-	84.09%
资产评估	4.41%	79.41%	16.18%	-	-	83.82%
劳动与社会保障	5.56%	77.78%	16.67%	-	-	83.33%
金融工程	-	83.33%	16.67%	-	-	83.33%
旅游管理	1.90%	80.95%	17.14%	-	-	82.86%
法学	2.68%	79.87%	16.11%	1.34%	-	82.55%
酒店管理	6.06%	75.76%	18.18%	-	-	81.82%
国际经济与贸易	5.09%	75.46%	19.44%	-	-	80.56%
信息管理与信息系统	4.76%	71.43%	23.81%	-	-	76.19%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

专科毕业生：2023 届专科毕业生分布在 5 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为金融管理（88.67%）、国际经济与贸易（88.54%）、工程造价（87.27%）等。

表 1- 10 2023 届专科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同就业	待就业	毕业去向落实率
金融管理	47.29%	41.38%	11.33%	88.67%
国际经济与贸易	43.75%	44.79%	11.46%	88.54%
工程造价	48.18%	39.09%	12.73%	87.27%
财务管理	61.07%	25.50%	13.42%	86.58%
会计	47.04%	38.74%	14.23%	85.77%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（四）不同特征群体毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2023 届总体毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 81.83%、88.60%。从学历层面来看，本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 82.19%、88.02%。专科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 80.74%、90.87%。具体毕业去向详见下表。

表 1- 11 2023 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	女	男	女	男	女	男
升学	53.40%	42.57%	3.88%	4.26%	14.07%	13.79%
协议和合同就业	37.48%	38.18%	84.14%	77.83%	74.53%	67.95%
待就业	9.13%	19.26%	11.78%	17.81%	11.24%	18.17%
暂不就业	-	-	0.20%	-	0.16%	-
自主创业	-	-	-	0.11%	-	0.08%
毕业去向落实率	90.87%	80.74%	88.02%	82.19%	88.60%	81.83%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

省内外生源：2023 届总体毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 87.30%、85.41%。从学历层面来看，本科毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 86.71%、85.57%。专科毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 90.03%、85.00%。具体毕业去向详见下表。

表 1- 12 2023 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	生源市内	生源市外	生源市内	生源市外	生源市内	生源市外
升学	56.13%	44.35%	3.45%	4.70%	12.80%	15.34%
协议和合同就业	33.90%	40.65%	83.26%	80.78%	74.49%	70.01%
待就业	9.97%	15.00%	13.05%	14.43%	12.50%	14.59%
暂不就业	-	-	0.25%	-	0.20%	-
自主创业	-	-	-	0.08%	-	0.06%
毕业去向落实率	90.03%	85.00%	86.71%	85.57%	87.30%	85.41%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

民族：2023 届总体毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 86.28%、87.10%。本科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 85.90%、87.55%。专科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 87.54%、85.12%。具体毕业去向详见下表。

表 1- 13 2023 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	少数民族	汉族	少数民族	汉族	少数民族	汉族
升学	47.93%	49.71%	3.72%	4.06%	11.84%	14.45%
协议和合同就业	37.19%	37.83%	83.83%	81.81%	75.27%	71.80%
待就业	14.88%	12.46%	12.45%	13.93%	12.90%	13.59%
暂不就业	-	-	-	0.17%	-	0.13%
自主创业	-	-	-	0.04%	-	0.03%
毕业去向落实率	85.12%	87.54%	87.55%	85.90%	87.10%	86.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

三、社会贡献度[2]

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

就业省份：2023 届毕业生主要选择留辽就业（64.53%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生留辽就业占比分别为 60.64%、78.22%。此外，省外就业毕业生主要流向了河南省、广西壮族自治区，占比分别为 3.48%、2.38%。

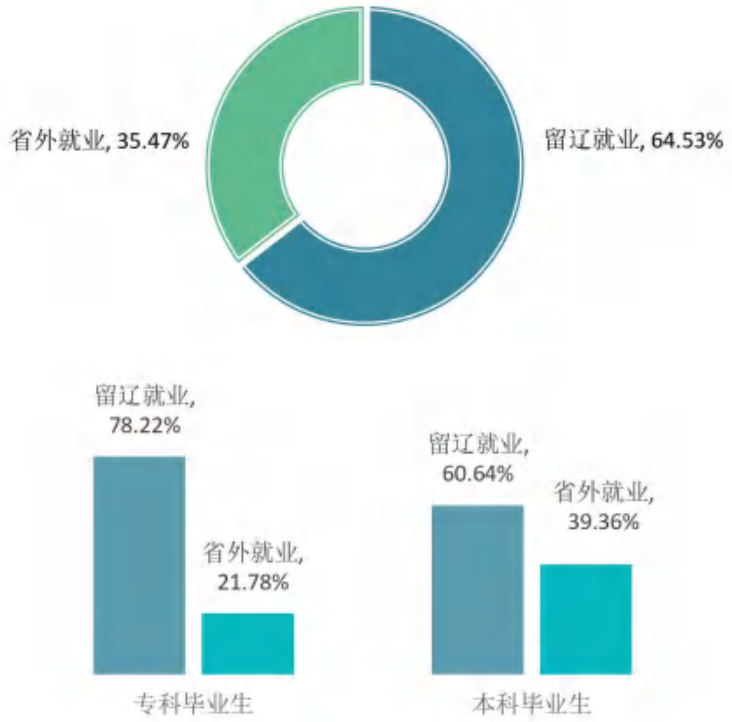


图 1- 5 2023 届毕业生省内、省外就业占比

表 1- 14 2023 届毕业生就业省份分布

2针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

就业省份	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
辽宁省	78.22%	60.64%	64.53%
河南省	5.37%	2.94%	3.48%
广西壮族自治区	0.71%	2.86%	2.38%
四川省	0.28%	2.90%	2.32%
山西省	2.12%	2.14%	2.13%
贵州省	0.99%	2.22%	1.94%
河北省	0.14%	2.34%	1.85%
内蒙古自治区	0.42%	2.14%	1.76%
北京市	0.85%	1.97%	1.72%
浙江省	0.28%	2.10%	1.69%
广东省	1.13%	1.25%	1.22%
新疆维吾尔自治区	0.85%	1.33%	1.22%
黑龙江省	0.28%	1.49%	1.22%
江苏省	0.85%	1.29%	1.19%
吉林省	0.57%	1.37%	1.19%
海南省	0.14%	1.41%	1.13%
云南省	0.85%	1.17%	1.10%
山东省	0.42%	1.21%	1.03%
天津市	0.57%	1.17%	1.03%
上海市	0.14%	1.13%	0.91%
安徽省	1.84%	0.60%	0.88%
江西省	0.42%	0.81%	0.72%
陕西省	0.28%	0.81%	0.69%
甘肃省	0.71%	0.44%	0.50%
青海省	-	0.64%	0.50%
重庆市	0.99%	0.32%	0.47%
福建省	0.14%	0.48%	0.41%
宁夏回族自治区	-	0.36%	0.28%
湖南省	0.42%	0.12%	0.19%
湖北省	-	0.24%	0.19%
境外	-	0.08%	0.06%
西藏自治区	-	0.04%	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

四大经济区域就业情况[3]：2023 届本科毕业生选择在中部地区就业共 170 人，占该学历就业总人数的比例为 6.85%；选择在西部地区就业共 378 人，占该学历就业总人数的比例为 15.24%。专科毕业生选择在中部地区就业共 72 人，占该学历就业总人数的比例为 10.18%；选择在西部地区就业共 43 人，占该学历就业总人数的比例为 6.08%。

表 1- 15 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	专科毕业生		本科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	559	79.07%	1576	63.55%	2135	66.99%
东部地区	33	4.67%	356	14.35%	389	12.21%
中部地区	72	10.18%	170	6.85%	242	7.59%
西部地区	43	6.08%	378	15.24%	421	13.21%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

留辽就业城市：在留辽就业的毕业生主要流向了大连市（47.08%）和沈阳市（19.14%）；其中，本科毕业生流向大连市（32.96%）的占比相对较高；专科毕业生流向大连市（85.53%）的占比相对较高。

表 1- 16 2023 届毕业生留辽就业城市分布

留辽就业城市	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
大连市	85.53%	32.96%	47.08%
沈阳市	6.87%	23.65%	19.14%
鞍山市	0.54%	6.51%	4.91%
营口市	1.27%	5.18%	4.13%
锦州市	0.18%	5.32%	3.94%
朝阳市	1.81%	4.32%	3.64%
盘锦市	0.90%	4.19%	3.30%
葫芦岛市	0.36%	3.99%	3.01%

[3] 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

留辽就业城市	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
辽阳市	0.36%	3.32%	2.53%
铁岭市	0.90%	3.12%	2.53%
丹东市	0.36%	3.12%	2.38%
抚顺市	0.54%	1.53%	1.26%
阜新市	0.36%	1.53%	1.21%
本溪市	-	1.26%	0.92%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，92.29%选择留在本省就业；31.83%的省外生源选择在留辽就业，54.17%的省外生源回生源地就业。

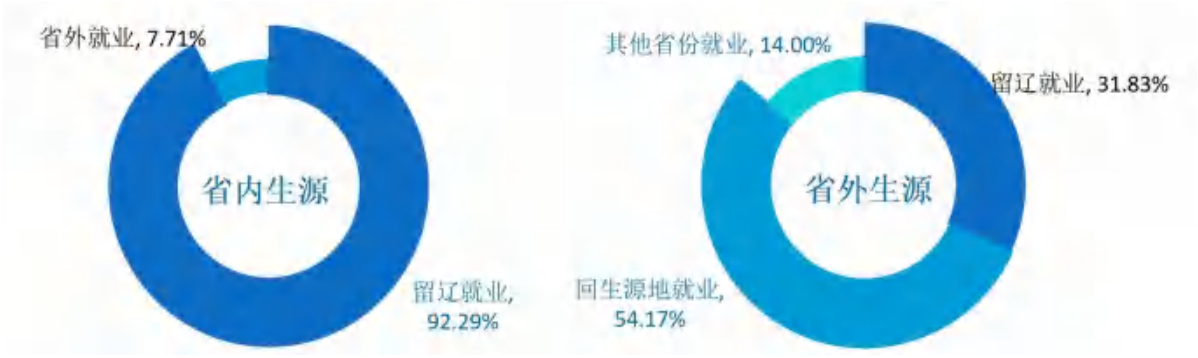


图 1- 6 2023 届省内（左图）、省外（右图）生源毕业生就业情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

毕业生选择就业地的原因：2023 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作（44.52%），专科毕业生选择在就业地的原因主要是当地亲朋好友多（35.96%）。

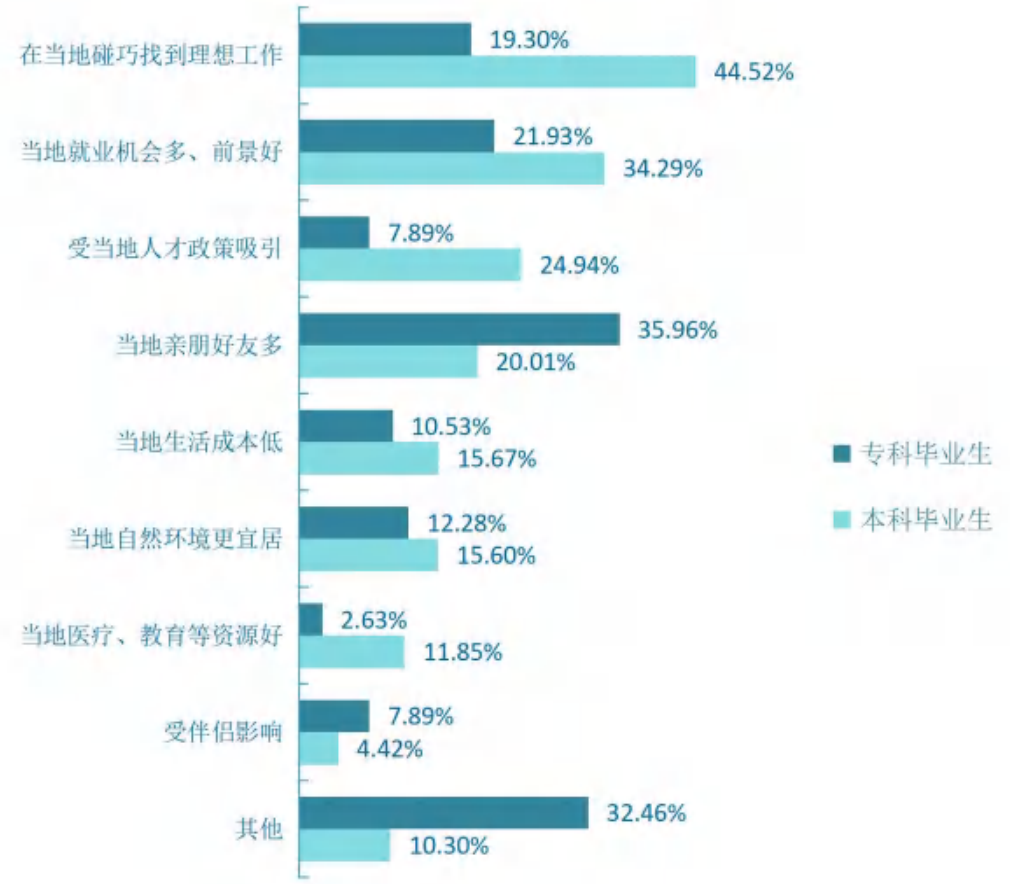


图 1- 7 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了批发和零售业（15.52%）、制造业（12.78%）及建筑业（10.98%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为批发和零售业（15.19%），制造业（13.16%）次之；专科毕业生主要行业流向为批发和零售业（18.03%），租赁和商业服务业（14.75%）次之。

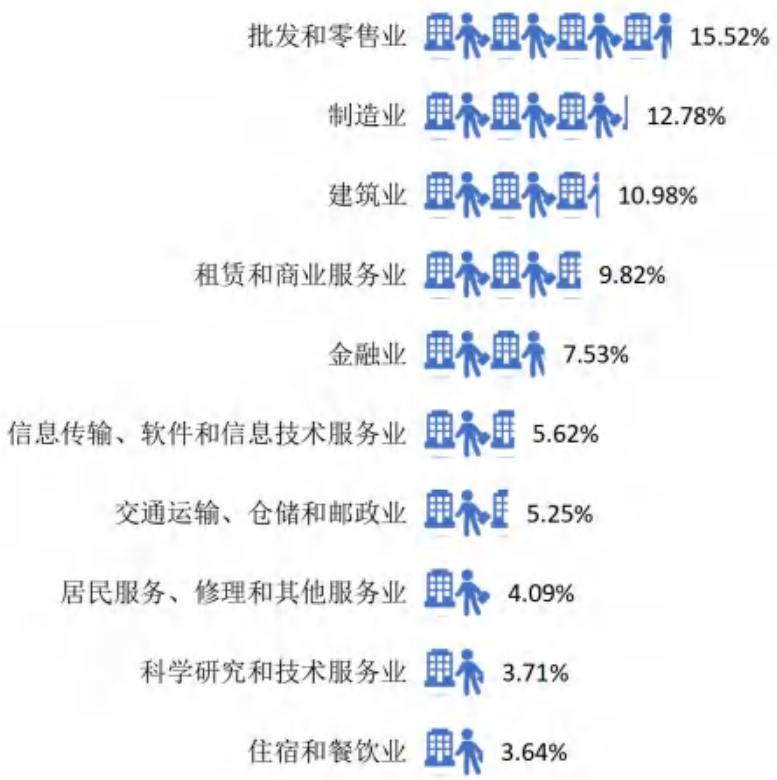


图 1- 8 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

表 1- 17 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	15.19%
制造业	13.16%
建筑业	10.75%
租赁和商业服务业	9.18%
金融业	8.25%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.76%
交通运输、仓储和邮政业	5.59%
居民服务、修理和其他服务业	4.15%
住宿和餐饮业	3.55%
农、林、牧、渔业	3.39%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

表 1- 18 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	18.03%
租赁和商业服务业	14.75%
建筑业	12.79%
制造业	9.84%
科学研究和技术服务业	6.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.59%
住宿和餐饮业	4.26%
军队	4.26%
居民服务、修理和其他服务业	3.61%
房地产业	3.61%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）就业职业

2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 31.54%；其次为经济业务人员（23.15%）及金融业务人员（15.70%）。从不同学历层次来看，本科毕业生所从事的职业主要为其他人员（30.27%），经济业务人员（21.64%）次之；专科毕业生所从事的职业主要为其他人员（41.78%），经济业务人员（35.27%）次之。



图 1- 9 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

表 1- 19 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	30.27%
经济业务人员	21.64%
金融业务人员	16.20%
办事人员和有关人员	11.18%
商业和服务业人员	9.48%
法律专业人员	3.23%
工程技术人员	2.00%
其他专业技术人员	1.70%
公务员	1.62%
教学人员	1.28%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

表 1- 20 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	41.78%
经济业务人员	35.27%
金融业务人员	11.64%
办事人员和有关人员	4.11%
商业和服务业人员	3.08%
工程技术人员	2.74%
教学人员	0.68%
农林牧渔业技术人员	0.34%
文学艺术工作人员	0.34%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（四）就业单位

2023 届毕业生就业单位流向以其他企业为主，占比为 54.11%；其他次之，占比为 35.79%。从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以其他企业为主，占比为 56.02%；其他次之，占比为 32.96%；专科毕业生单位流向以其他为主，占比为 58.56%；其他企业次之，占比为 38.70%。

表 1- 21 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
其他企业	38.70%	56.02%	54.11%
其他	58.56%	32.96%	35.79%
国有企业	2.05%	7.36%	6.77%
机关	0.34%	2.08%	1.89%
其他事业单位	-	0.94%	0.83%
中初教育单位	0.34%	0.34%	0.34%
高等教育单位	-	0.13%	0.11%
三资企业	-	0.09%	0.08%
医疗卫生单位	-	0.09%	0.08%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

四、深造情况

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2023 届毕业生中，共有 516 人选择升学，升学率为 13.99%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，共有 115 人选择升学，升学率为 3.99%；专科毕业生中，共有 401 人选择升学，升学率为 49.44%。



图 1- 10 2023 届总体毕业生升学率

表 1- 22 2023 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	401	49.44%
本科毕业生	115	3.99%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（50.77%），其次是提高综合素质/能力（30.56%）。

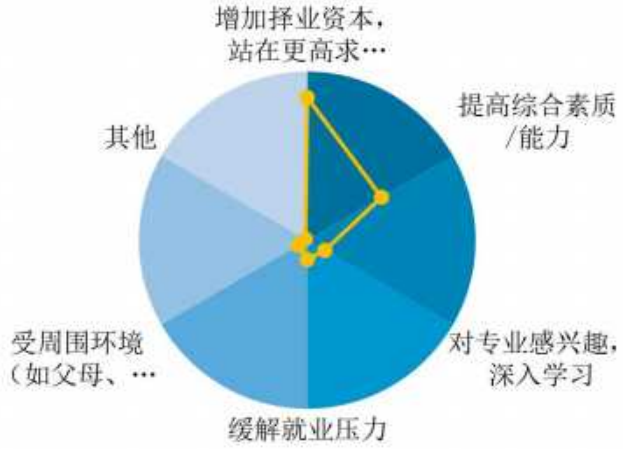


图 1- 11 2023 届毕业生选择升学的主要原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 66.37%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

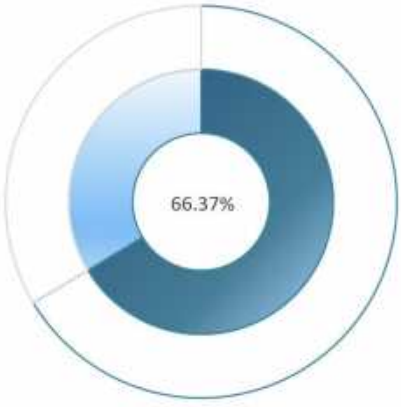


图 1- 12 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为就业前景好（37.86%），其次是出于个人兴趣（21.79%）。

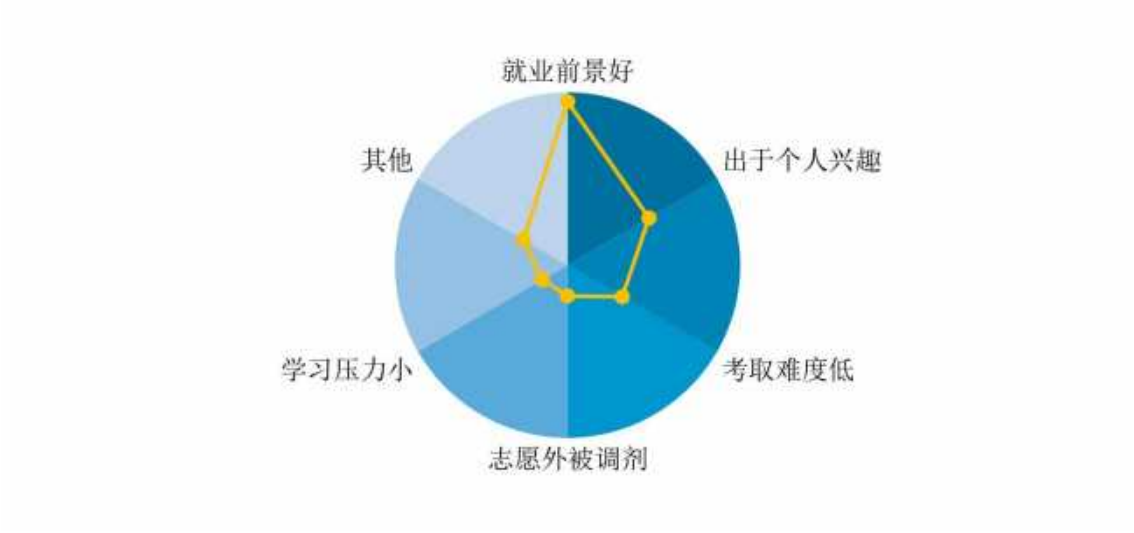


图 1- 13 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

2023 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 60.25%；专科毕业生获取招聘信息的来源主要为家庭或其他社会关系，占比为 37.70%。学校可根据实际情况调整就创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

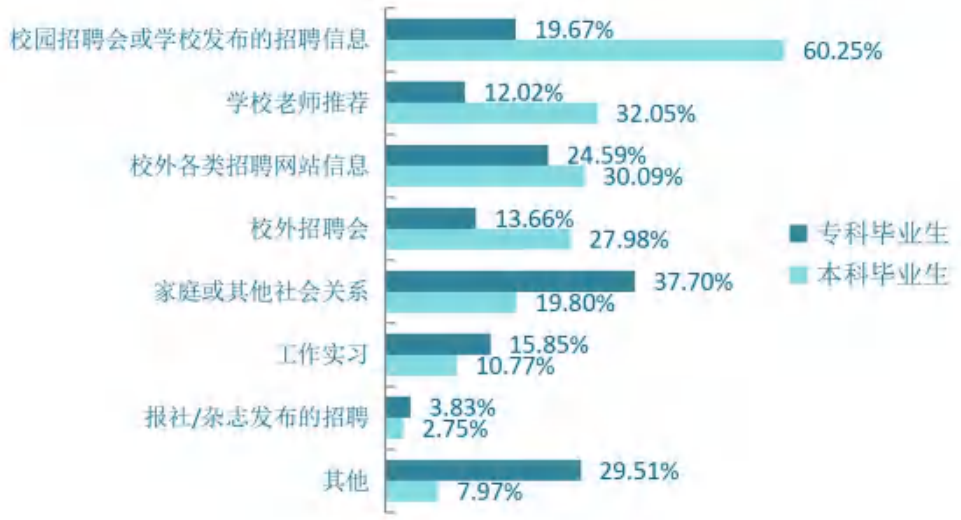


图 1- 14 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

2023 届本科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为45.92%；专科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为26.11%。

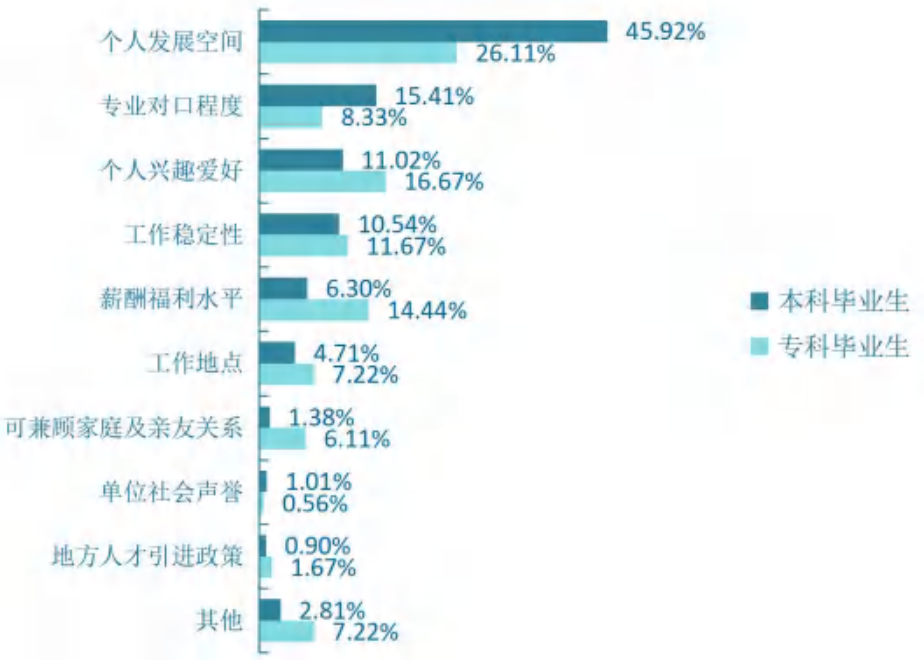


图 1- 15 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

2023 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 33.92%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 34.00%。

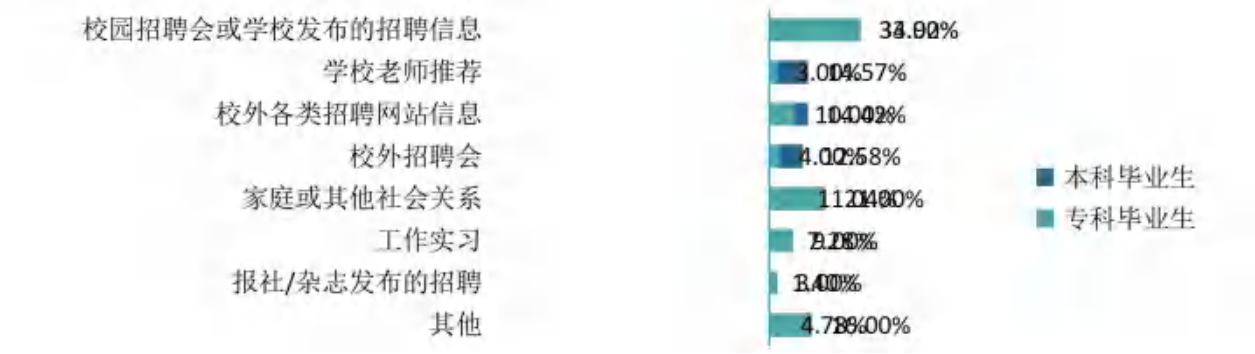


图 1- 16 2023 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

学校 2023 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为学历层次高（30.68%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（20.20%）。

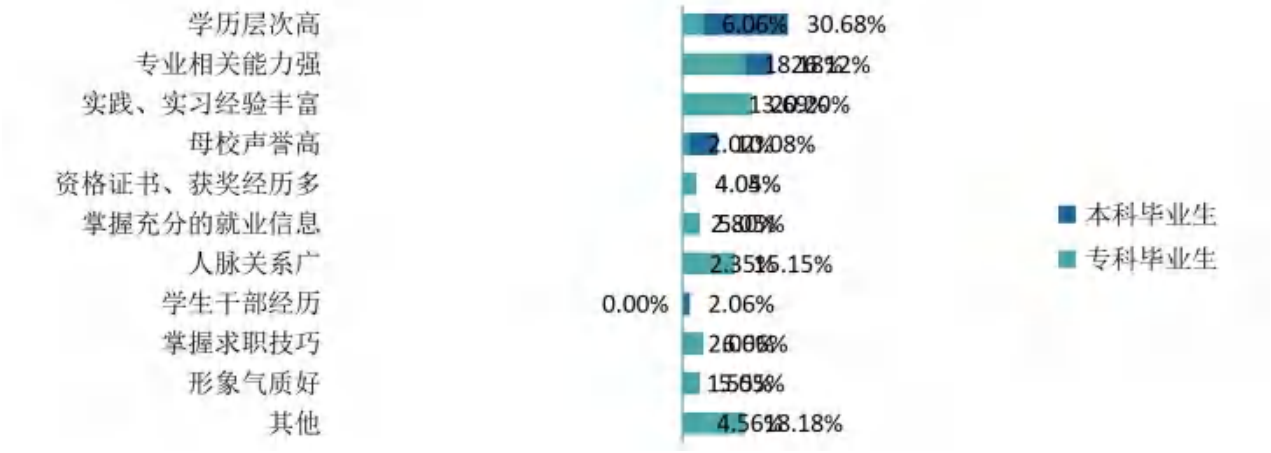


图 1- 17 2023 届毕业生求职成功的影响因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析[4]

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023 届求职中的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为缺乏相关实习、实践经验（58.01%）和有工作意向，还在观望（17.32%），求职中的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为缺乏相关实习、实践经验（33.33%）和有工作意向，还在观望（33.33%）。

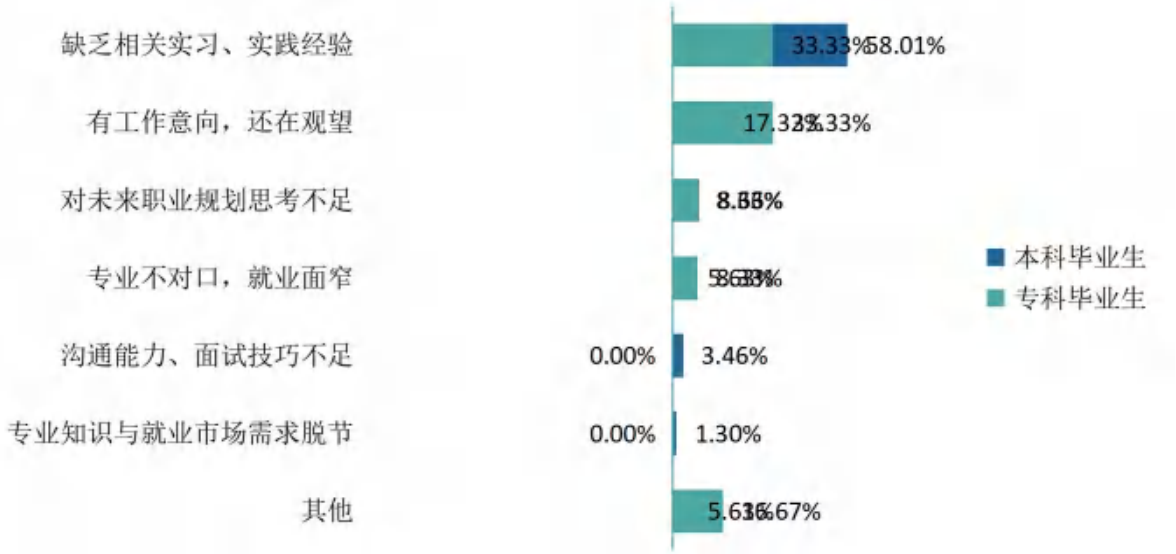


图 1- 18 尚未落实工作的原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[4] 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届求职中的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（65.07%）；求职中的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（25.00%）。

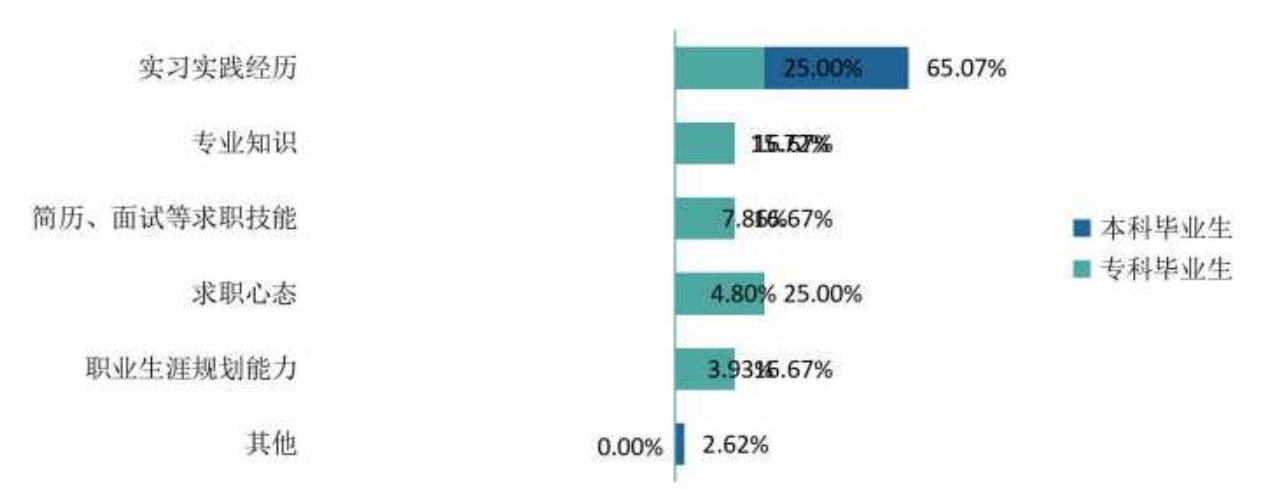


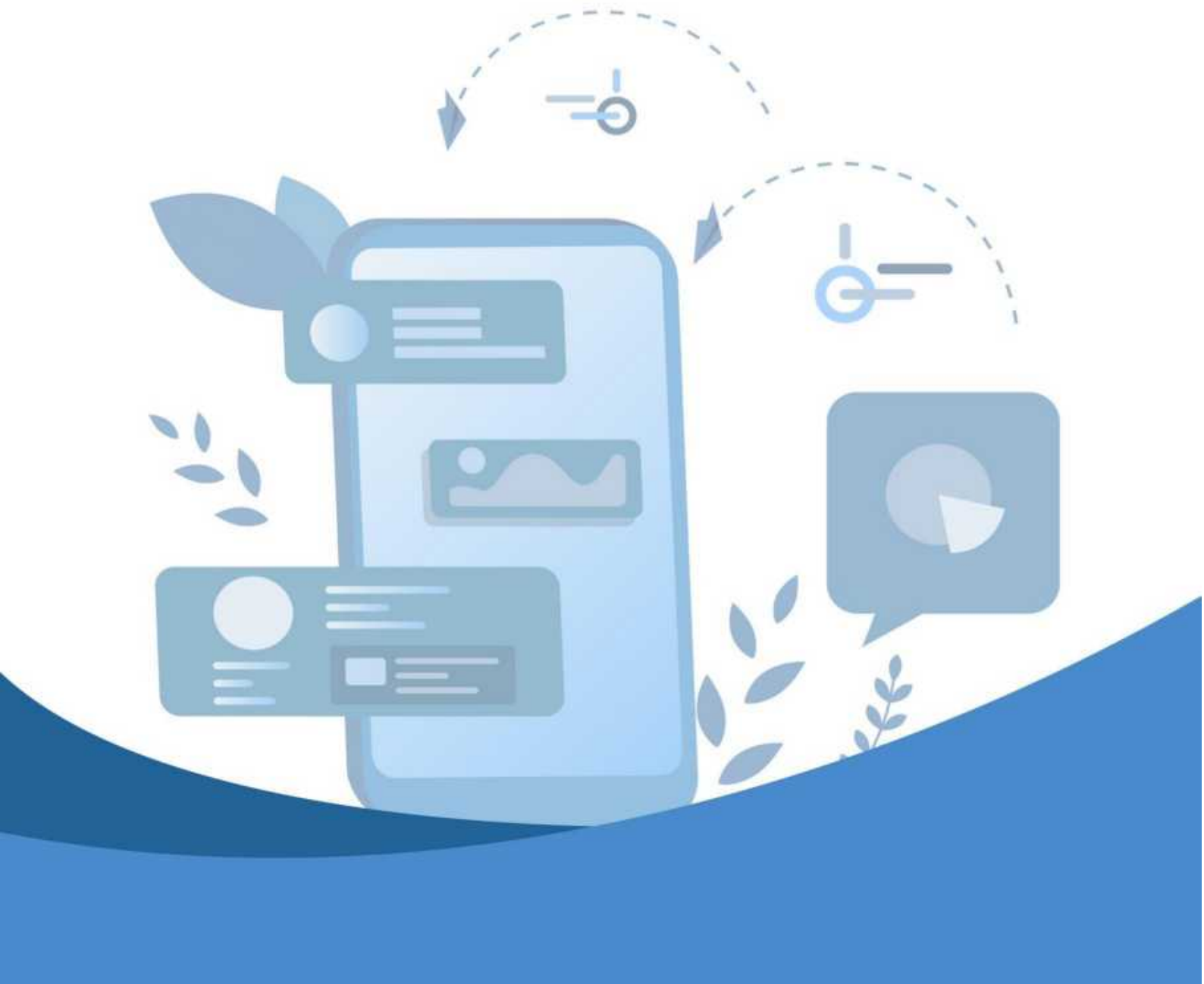
图 1- 19 需要提升的就业能力分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章　就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，我校高度重视毕业生就业创业工作，将提升就业质量，促进人才培养，立足大连，服务辽宁，辐射全国，面向行业和基层，为区域经济社会发展培养德智体美劳应用型人才作为目标，举全校之力共同做好毕业生就业创业工作。

一、明确责任分工，大力拓展就业渠道

大连财经学院校党委高度重视，认真贯彻落实上级关于就业工作重大决策部署，以高度的责任感和使命感开展就业工作，把毕业生就业工作摆在突出重要位置，列入领导班子重要议事日程，多次召开就业工作推进会、就业工作调度会等，对人才培养和毕业生就业工作进行综合分析和指导。积极构建“全院动员、全员参与、全力以赴”的就业工作格局，从学校到各二级学院充分落实就业工作“一把手”工程，压实就业主体责任，统筹系主任、班导师、辅导员、毕业设计指导教师等力量，根据各自优势，齐抓共管，切实增强做好毕业生就业工作。

积极响应教育部决策部署，党委书记、校长率先垂范，带队走访东软教育科技集团、大连金马衡器有限公司辽宁越秀辉山乳业集团（锦州）有限公司、义县海良食品有限责任公司等多家企业，开拓就业岗位和机会；学校积极拓宽就业市场，与大连鲁能置业有限公司希尔顿酒店分公司、沈阳全运村建设有限公司、大连苏宁易购销售有限公司等企业达成校企实践基地的合作意向。各二级学院积极推动访企拓岗，通过加强校企合作、供需对接，大力推动 2023 届毕业生就业质量，为 2024 届毕业生就业奠定坚实基础。截至 8 月底，校院两级线上线下结合累计走访联系企业 130 家。

二、优化方式方法，推进构建高质量服务体系

学校积极利用第三方在线资源优势，量身订制大连财经学院“就业桥”，有效建立公共就业服务一体化平台，一站式为毕业生提供就业政策解读、考研咨询、参军、创业等个性化指导。通过校企联动有效畅通就业渠道;根据毕业生的求职意愿，分层分类，整合资源，细化指导，提升指导服务的实效;持续关注正在求职，特别是就业困难毕业生群体，一对一开展就业跟踪，点对点提供就业岗位，通过毕业班辅导员推荐、学院推荐、学校推荐，全力帮助学生落实就业。加强考研二战和暂不就业毕业生思想教育，引导学生做好第二选择准备，发动全体教师，持续保持与未就业学生及其家长的联系，确保毕业生更充分更高质量就业。

三、加强就业教育，提高学生就业能力

秉承以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建的形式来激发教学热情和创新意识，提高教学质量和效果，激发学生的学习兴趣和积极性，在比赛过程中摸清摸透每名学生的职业发展需求为立足点，以清晰的数据分析为工作依据，针对不同需求群体的学生制订分层分类分阶段指导方案，全年线上线下举办新生职业生涯规划讲座、大连企业高管进校园、考研指导、公考事业单位招考专项培训讲座等；举办职场精英挑战赛、“大学生职场体验日”活动、就业创业活动月，简历大赛，组织学生到企业参观。开展个性化生涯与就业指导，引进生涯测评软件，在生涯工作室和就业训练中心，结合学生需求，有针对性地开展个性化指导。

四、开拓就业市场，发挥校园招聘作用

为了保证毕业生充分就业、学校积极开拓就业市场，确保就业招聘不断线，营造浓厚的就业季氛围。重点关注离校未就业毕业生，充分利用教育部“国家24365大学生就业服务平台”，发挥校园招聘作用，充分依托行业协会、产业联盟、校友资源等，抓紧毕业生就业的最后冲刺期，通过“互联网+就业”模式确保就业招聘不断线，为学生持续提供就业岗位。2023年全年共开展22场就业指导讲座和

10 余场省内各市高校毕业生就业政策宣讲指导活动，转变毕业生就业观念，帮助毕业生更高质量就业。深挖就业岗位，开拓就业市场。充分利用云就业平台、就业信息网、微信公众号、毕业生辅导员工作群等服务平台，为毕业生精准提供招聘息。2023 年全年共召开 9 场线上大型招聘会、4 场线下大型招聘会和 150 余场校园专场宣讲会，发布 300 余条招聘信息，为毕业生提供 55720 个就业岗位。

五、创业带动就业，增强学生创新能力

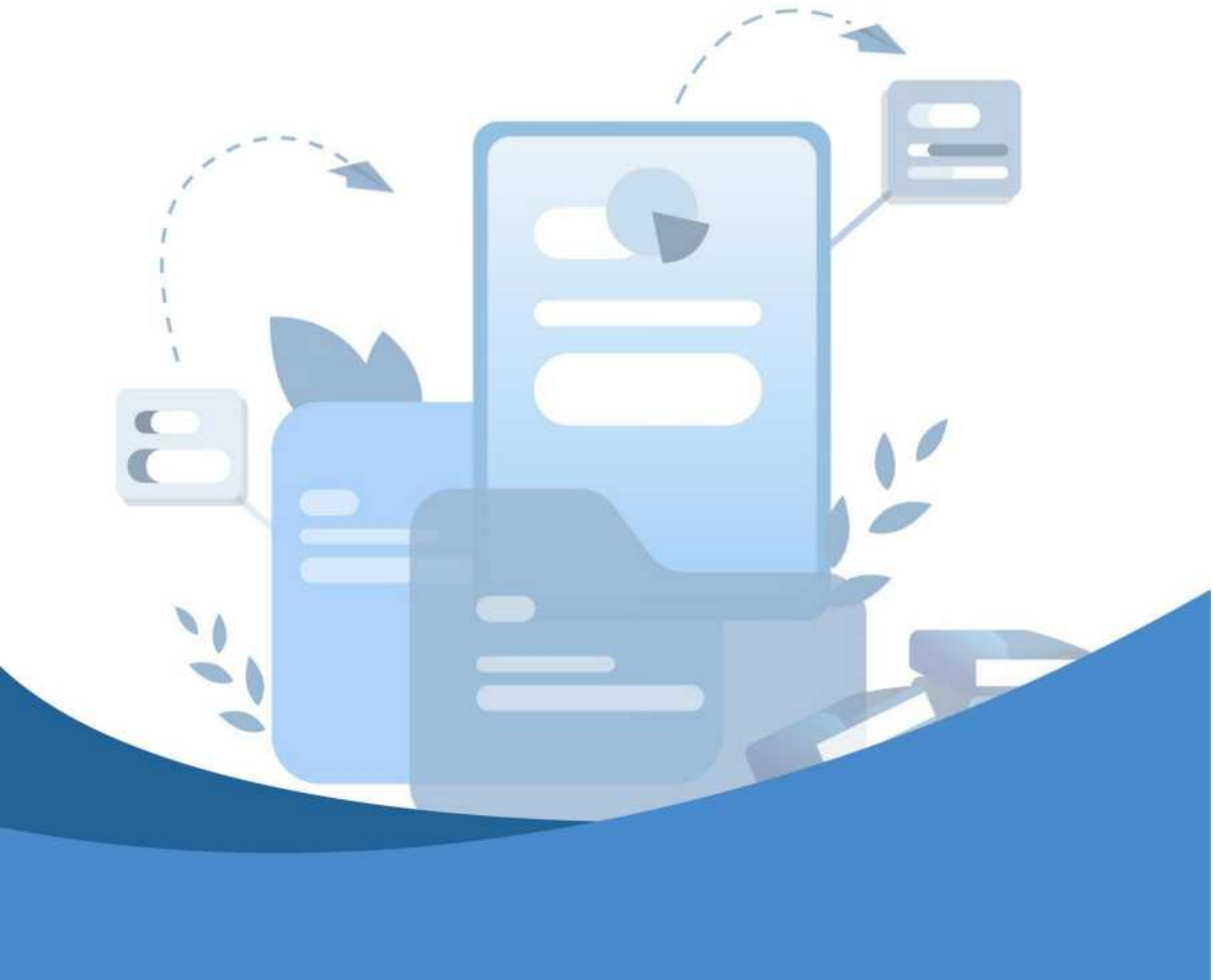
创新创业学院作为学生创业服务专门机构，在大一学年给学生开设职业生涯教育通识教育必修课，在大二学院开设创业基础通识教育必修课，大三学年开设创业选修课，大四学年开设就业指导通识教育必修课，给学生建立“有方向”的成长发展指导体系。实现创新创业教育和大赛实践的学生覆盖面达 100%。2023 年，我校学生参加创新创业类大赛人数显著提高，参赛人次达 5296 人次，累计参赛项目达 1000 余项，创新创业类竞赛省级以上获奖 26 项。《关东居士》项目获得三创赛国赛一等奖，实现了我校创新创业类比赛成绩的历史性突破。

六、聚焦重点群体，促进学生全面就业

学校出台《大连财经学院就业精准帮扶工作台账记录》强化责任传导，压紧压实就业工作职责。对家庭困难的毕业生群体实施“一人一策”，“一人一档”一对一开展就业跟踪，点对点提供就业岗位，多渠道推荐，持续关注困难毕业生的求职历程。实行有指导、有记录、有反馈、有总结的工作机制，全力帮助困难学生落实就业。

第三章

就业质量相关分析



第三章　就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）就业机会充分度[5]

就业机会充分度是北京新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：60.61%的总体毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.90%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

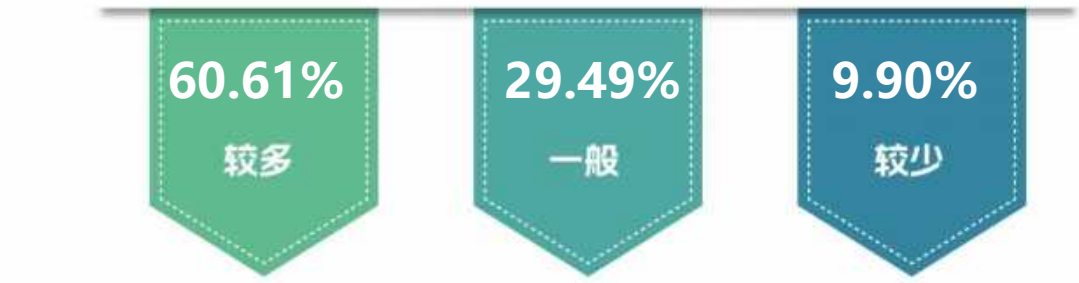


图 3- 1　2023 届总体毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[5] 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。

（二）专业对口度[6]

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：85.92%的总体毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

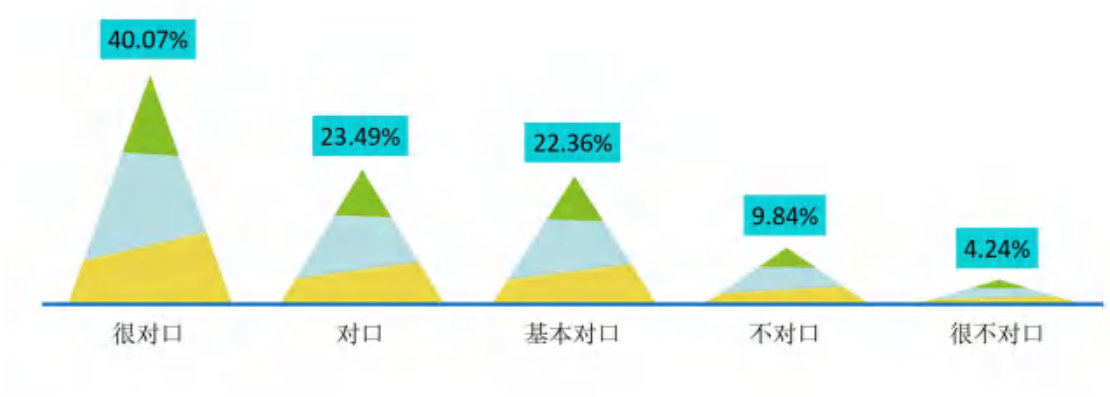


图 3- 2 2023 届总体毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度[7]

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

[6] 专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口和无法评价；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

[7] 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

工作总体及各方面的满意度：2023 届总体毕业生对目前工作总体满意度为 95.21%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 95.33%、96.18%、93.00%。可见总体毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3- 3 2023 届总体毕业生对工作满意度的评价

（四）职业期待吻合度[8]

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

总体职业期待吻合度：2023 届总体毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.38%，其中很符合所占比例为 46.59%，符合所占比例为 21.80%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

[8] 职业期待吻合度评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

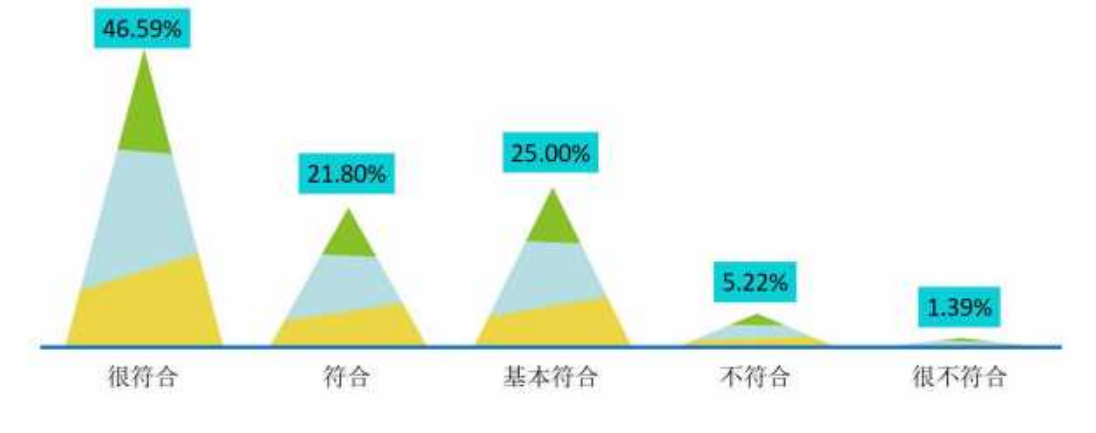


图 3- 4 2023 届总体毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

总体工作稳定度：2023 届总体毕业生的离职率为 8.12%，离职次数集中在 1 次。

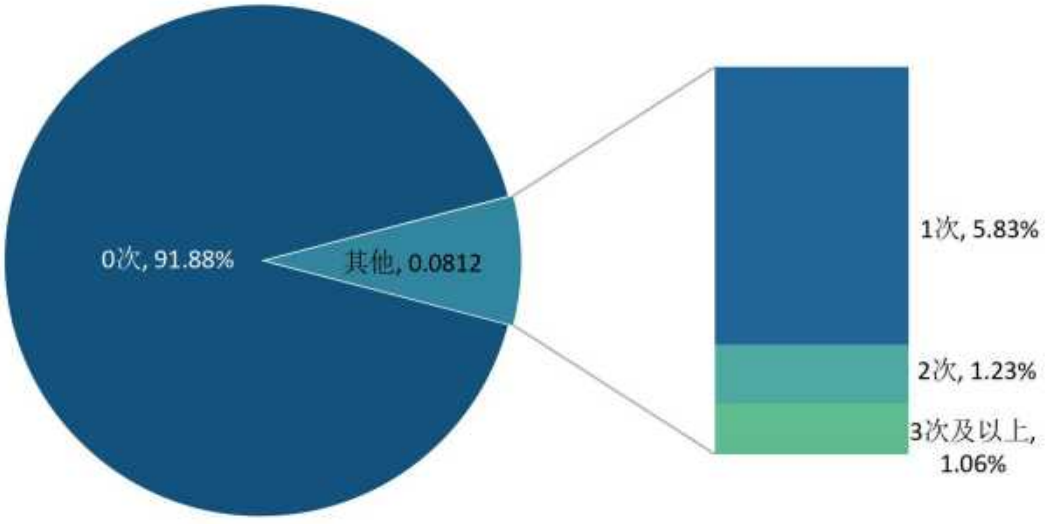


图 3- 5 2023 届总体毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：64.10%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.69%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

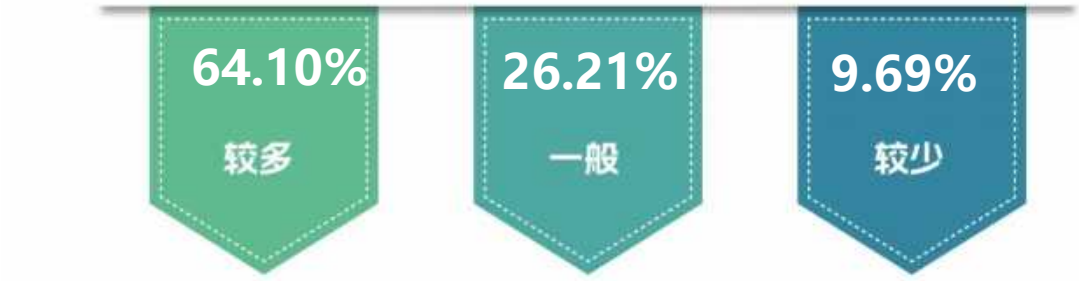


图 3- 6 2023 届本科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专科毕业生就业机会充分度：就业机会度相对较高的学院为文法学院（94.07%）、经济学院（93.53%）、会计学院（90.28%）等。

表 3- 1 2023 届各学院/专业本科毕业生专业就业就会充分度情况分布

学院	专业	就业机会充分度
文法学院	汉语言	97.78%
	法学	95.10%
	广播电视编导	87.50%
	小计	**94.07%**
经济学院	保险学	97.62%
	投资学	95.56%
	税收学	95.45%
	金融学	94.06%

学院	专业	就业机会充分度
	财政学	90.29%
	金融工程	88.10%
	小计	**93.53%**
会计学院	审计学	95.12%
	会计学	91.84%
	财务管理	88.81%
	资产评估	75.00%
	小计	**90.28%**
商学院	市场营销	93.15%
	商务英语	92.19%
	国际经济与贸易	83.74%
	小计	**88.46%**
管理学院	人力资源管理	93.02%
	工程管理	92.59%
	物流管理	85.39%
	工程造价	83.87%
	劳动与社会保障	83.33%
	酒店管理	82.35%
	旅游管理	80.30%
	小计	**85.52%**
大数据与人工智能学院	大数据管理与应用	80.65%
	经济统计学	78.79%
	信息管理与信息系统	77.14%
	小计	**78.79%**

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：86.30%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见本科毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

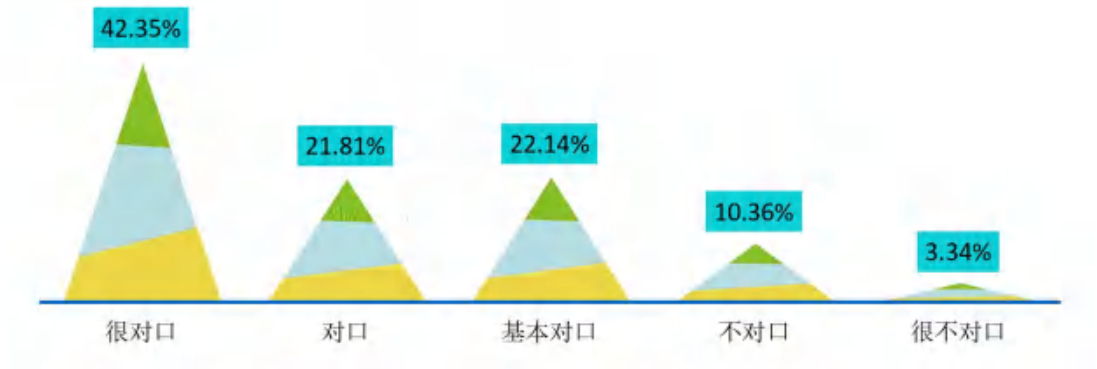


图 3- 7 2023 届本科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为经济学院（93.03%）、文法学院（90.32%）、商学院（85.57%）等。

表 3- 2 2023 届各学院/专业本科毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
经济学院	保险学	100.00%
	财政学	93.22%
	金融工程	92.86%
	金融学	92.64%
	投资学	91.67%
	税收学	89.19%
	小计	**93.03%**
文法学院	法学	91.49%
	广播电视编导	89.47%
	汉语言	86.96%
	小计	**90.32%**
商学院	国际经济与贸易	87.18%
	商务英语	86.96%
	市场营销	80.32%
	小计	**85.57%**
会计学院	会计学	88.72%
	财务管理	83.04%
	审计学	66.67%

学院	专业	专业对口度
	资产评估	60.30%
	小计	**84.91%**
管理学院	人力资源管理	82.14%
	工程管理	80.00%
	工程造价	71.43%
	酒店管理	65.20%
	物流管理	62.37%
	旅游管理	60.25%
	劳动与社会保障	59.38%
	小计	**70.92%**
大数据与人工智能学院	经济统计学	67.32%
	信息管理与信息系统	65.78%
	大数据管理与应用	55.37%
	小计	**64.23%**

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 95.37%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 95.97%、96.35%、93.75%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

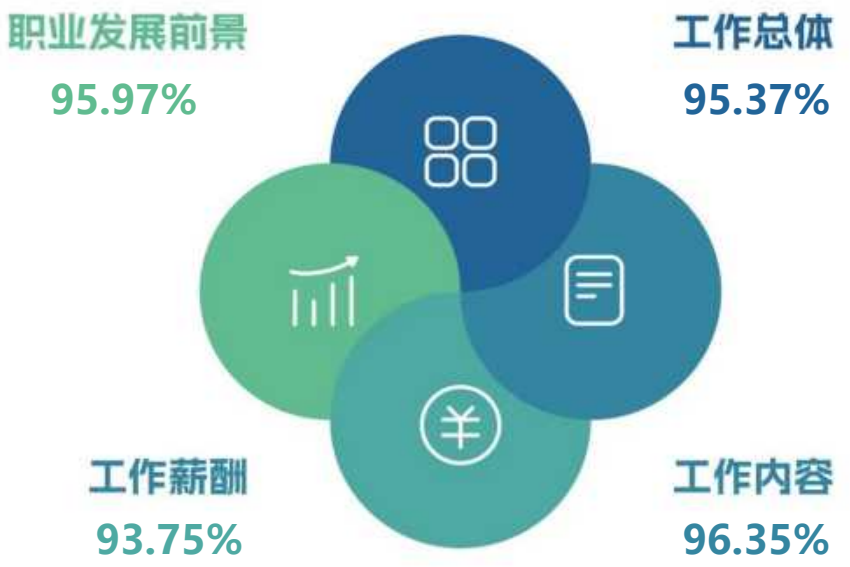


图 3- 8 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的为文法学院（99.35%）、工作内容满意度最高的为商学院（98.78%）、工作薪酬满意度最高的为商学院（97.56%）、职业发展前景满意度最高的为文法学院（99.35%）。

表 3- 3 2023 届各学院/专业本科毕业生工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
文法学院	广播电视编导	97.44%	92.31%	100.00%	100.00%
	汉语言	95.45%	95.45%	95.45%	100.00%
	法学	100.00%	98.94%	100.00%	98.94%
	小计	**98.71%**	**96.77%**	**99.35%**	**99.35%**
大数据与人工智能学院	大数据管理与应用	100.00%	94.12%	94.12%	100.00%
	经济统计学	100.00%	93.33%	100.00%	100.00%
	信息管理与信息系统	92.00%	84.00%	92.00%	96.00%
	小计	**96.49%**	**89.47%**	**94.74%**	**98.25%**
商学院	商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	市场营销	97.50%	92.50%	97.50%	97.50%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	国际经济与贸易	98.72%	98.72%	98.72%	94.87%
	小计	**98.78%**	**97.56%**	**98.78%**	**96.95%**
管理学院	劳动与社会保障	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	工程管理	100.00%	100.00%	93.33%	100.00%
	工程造价	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	物流管理	92.98%	91.38%	94.74%	98.28%
	人力资源管理	96.43%	89.29%	92.86%	96.43%
	旅游管理	90.91%	87.50%	93.75%	90.91%
	酒店管理	75.00%	75.00%	75.00%	87.50%
	小计	**93.90%**	**91.46%**	**93.87%**	**96.34%**
经济学院	投资学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	税收学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	财政学	98.33%	96.61%	98.31%	100.00%
	金融工程	100.00%	89.29%	100.00%	96.30%
	金融学	98.70%	95.24%	99.57%	92.61%
	保险学	91.43%	91.43%	94.29%	85.71%
	小计	**98.26%**	**95.27%**	**99.01%**	**94.28%**
会计学院	资产评估	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	会计学	93.30%	92.82%	89.64%	95.34%
	财务管理	94.05%	88.37%	92.81%	91.12%
	审计学	86.36%	90.91%	90.91%	90.91%
	小计	**93.48%**	**91.07%**	**91.44%**	**93.47%**

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.64%，其中很符合所占比为 48.62%，符合所占比例为 22.26%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

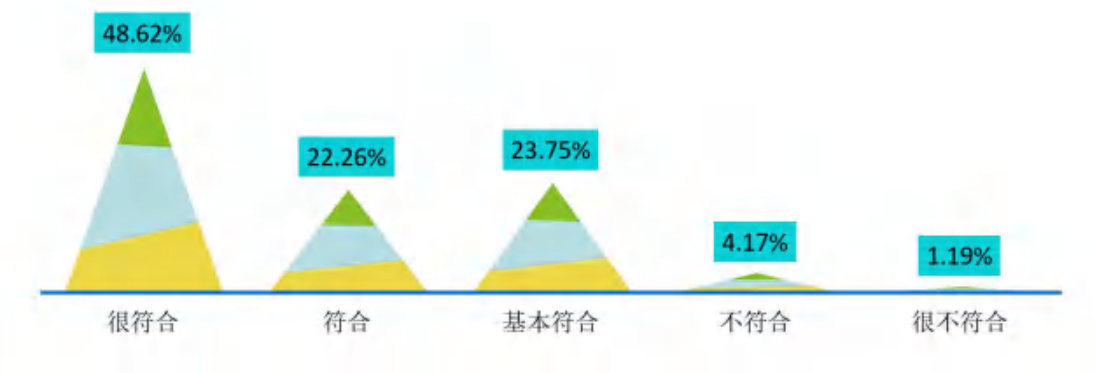


图 3- 9 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为文法学院（98.08%）、商学院（96.88%）、经济学院（96.77%）等。

表 3- 4 2023 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度评价

学院	专业	职业期待吻合度
文法学院	广播电视编导	100.00%
	法学	97.87%
	汉语言	95.65%
	小计	**98.08%**
商学院	商务英语	100.00%
	市场营销	100.00%
	国际经济与贸易	93.51%
	小计	**96.88%**
经济学院	保险学	100.00%
	投资学	100.00%
	税收学	97.30%

学院	专业	职业期待吻合度
	财政学	96.67%
	金融工程	96.43%
	金融学	96.09%
	小计	**96.77%**
会计学院	会计学	95.38%
	资产评估	93.33%
	财务管理	90.64%
	审计学	82.61%
	小计	**92.57%**
管理学院	工程造价	100.00%
	人力资源管理	96.30%
	旅游管理	93.55%
	劳动与社会保障	90.00%
	物流管理	87.93%
	工程管理	86.67%
	酒店管理	75.00%
	小计	**90.74%**
大数据与人工智能学院	经济统计学	93.33%
	信息管理与信息系统	88.46%
	大数据管理与应用	88.24%
	小计	**89.66%**

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023 届本科毕业生的离职率为 18.90%，离职次数集中在 1 次。

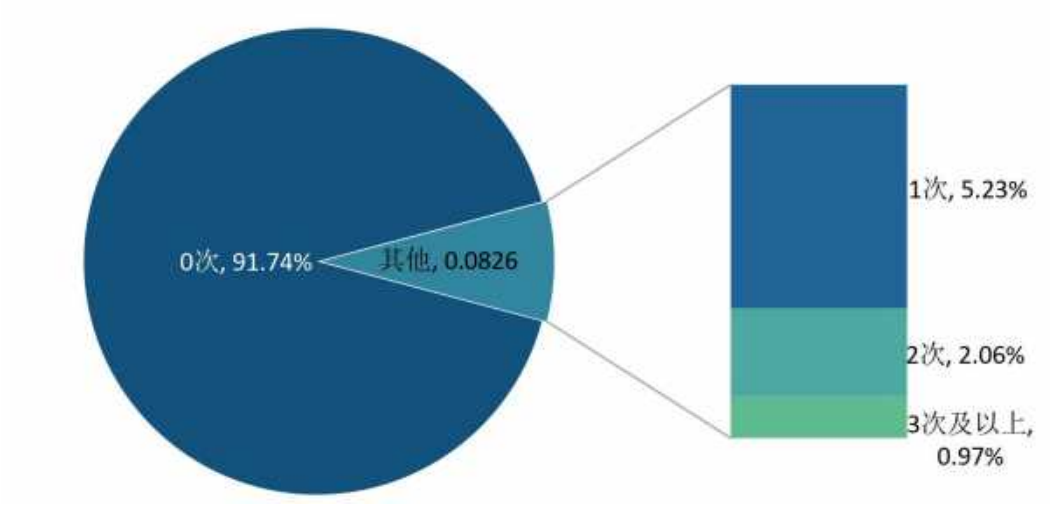


图 3- 10 2023 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：42.89%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.99%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

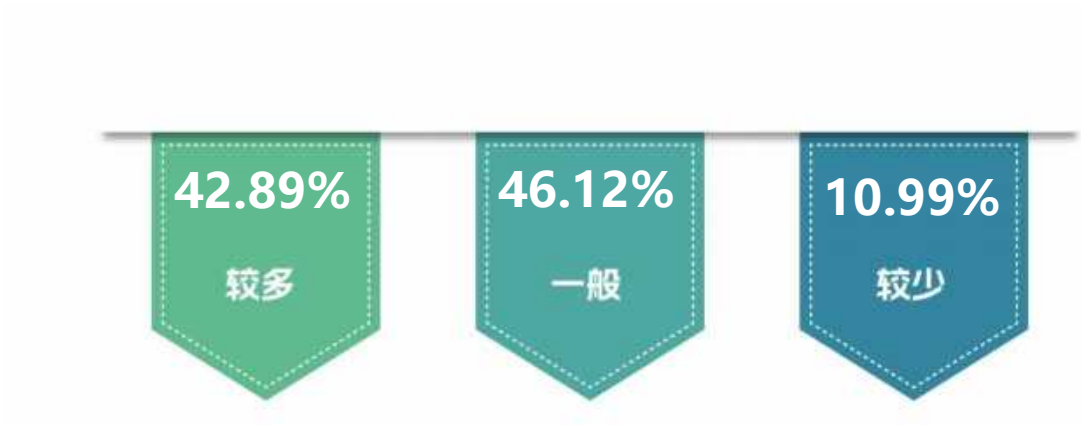


图 3- 11 2023 届专科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生就业机会充分度：就业机会度相对较高的专业为财务管理（97.26%）、会计（91.91%）等。

表 3- 5 2023 届各专业专科毕业生就业就会充分度情况分布

学院	专业	就业机会充分度
数字化应用学院	财务管理	97.26%
	会计	91.91%
	工程造价	89.06%
	金融管理	84.29%
	国际经济与贸易	82.35%
	小计	**89.01%**

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：85.72%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

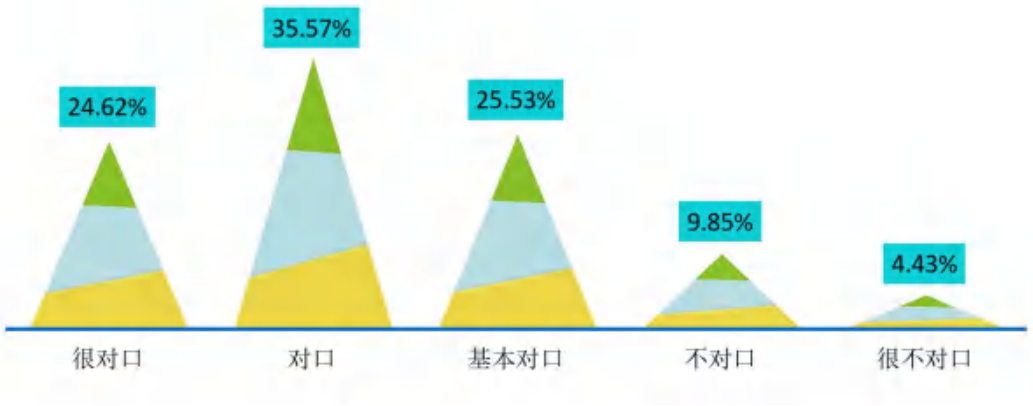


图 3- 12 2023 届专科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生专业对口度：专业对口度相对较高的专业为会计（88.47%）、金融管理（87.62%）等。

表 3- 6 2023 届各专业专科毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
数字化应用学院	会计	88.47%
	金融管理	87.62%
	工程造价	86.23%
	国际经济与贸易	84.57%
	财务管理	80.25%
	小计	**85.72%**

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 92.93%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 86.32%、93.94%、82.65%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3- 13 2023 届专科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生工作满意度：分专业来看，工作总体满意度最高的为工程造价（100.00%）、工作内容满意度最高的为工程造价（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为金融管理（91.43%）、职业发展前景满意度最高的为工程造价（93.33%）。

表 3- 7 2023 届各专业专科毕业生工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
数字化应用学院	工程造价	100.00%	80.00%	93.33%	100.00%
	会计	96.67%	83.33%	82.14%	96.67%
	金融管理	91.43%	91.43%	88.24%	91.43%
	国际经济与贸易	84.62%	69.23%	84.62%	76.92%
	财务管理	*100.00%	*60.00%	*80.00%	*100.00%
	小计	**93.94%**	**82.65%**	**86.32%**	**92.93%**

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 75.27%，其中很符合所占比为 17.20%，符合所占比例为 15.05%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

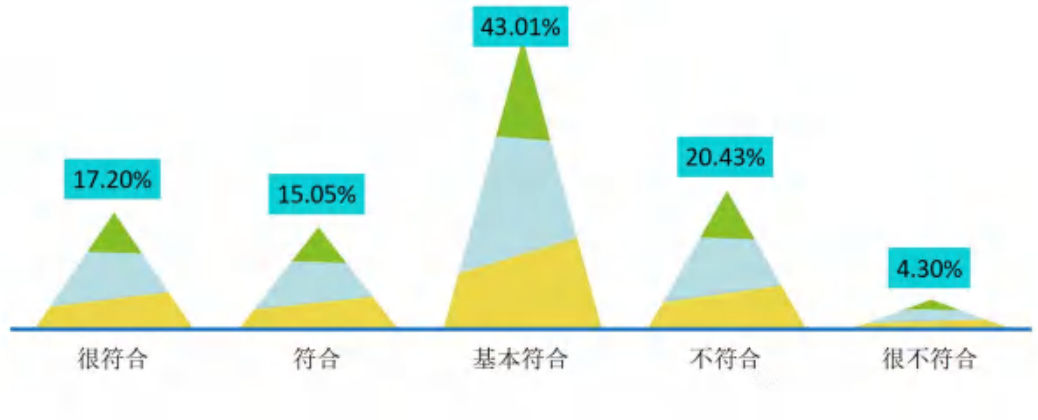


图 3- 14 2023 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为金融管理（81.25%）、工程造价（80.00%）等。

表 3- 8 2023 届各专业专科毕业生职业期待吻合度评价

学院	专业	职业期待吻合度
数字化应用学院	金融管理	81.25%
	工程造价	80.00%
	会计	74.07%
	国际经济与贸易	57.14%
	财务管理	*80.00%
	小计	**75.27%**

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023 届专科毕业生的离职率为 29.07%，离职次数集中在 1 次。

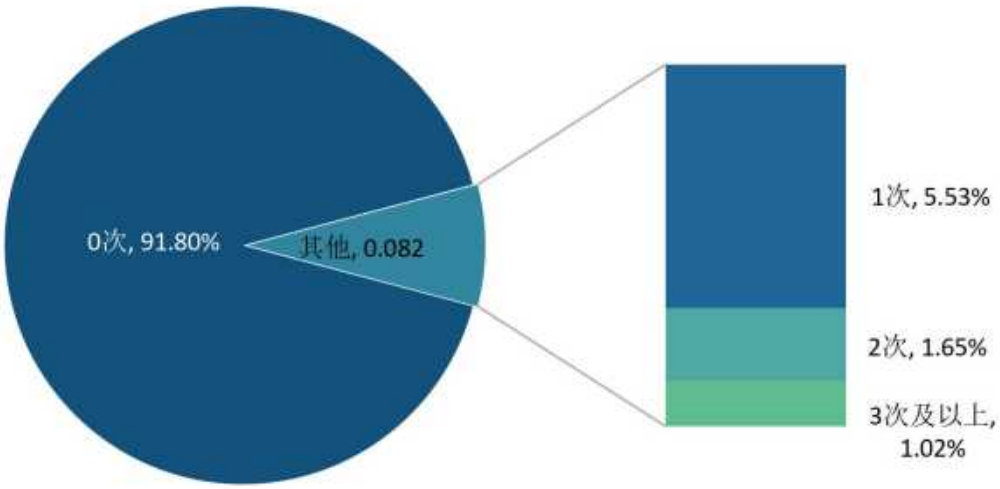


图 3- 15 2023 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章　就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 86.21%及以上，就业状况良好。



	专科毕业生	本科毕业生	总体
2021	688	2722	3410
2022	1026	2854	3880
2023	811	2879	3690

图 4-1 毕业生规模变化趋势（单位:人）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《大连财经学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

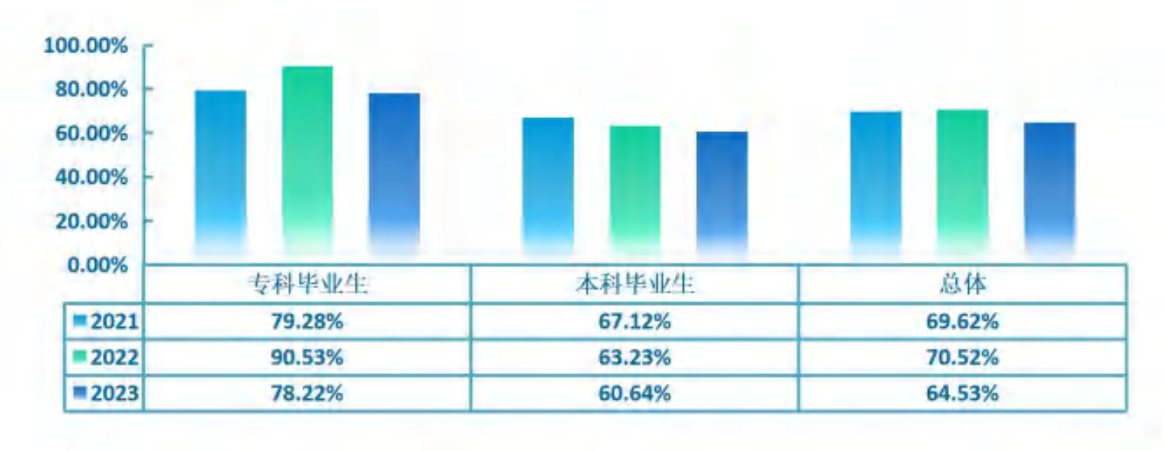


图 4- 2 毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《大连财经学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在留辽就业的比例均在 60.64%及以上，其中 2023 届本科毕业生留辽就业比例为 60.64%，专科毕业生留辽就业比例为 78.22%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。



	专科毕业生	本科毕业生	总体
2021	79.28%	67.12%	69.62%
2022	90.53%	63.23%	70.52%
2023	78.22%	60.64%	64.53%

图 4- 3 毕业生留辽就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《大连财经学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了金融业、信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业。

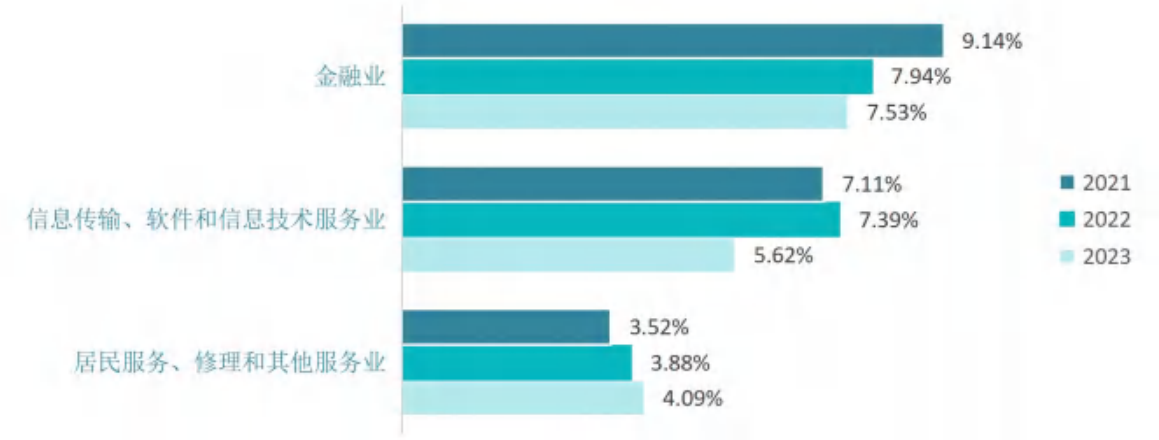


图 4- 4 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《大连财经学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

四、近三年就业单位变化趋势



图 4- 5 2021-2023 届毕业生主要就业单位变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。
数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《大连财经学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章　毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度[9]

97.11%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 96.60%，专科毕业生对母校的满意度为 99.77%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

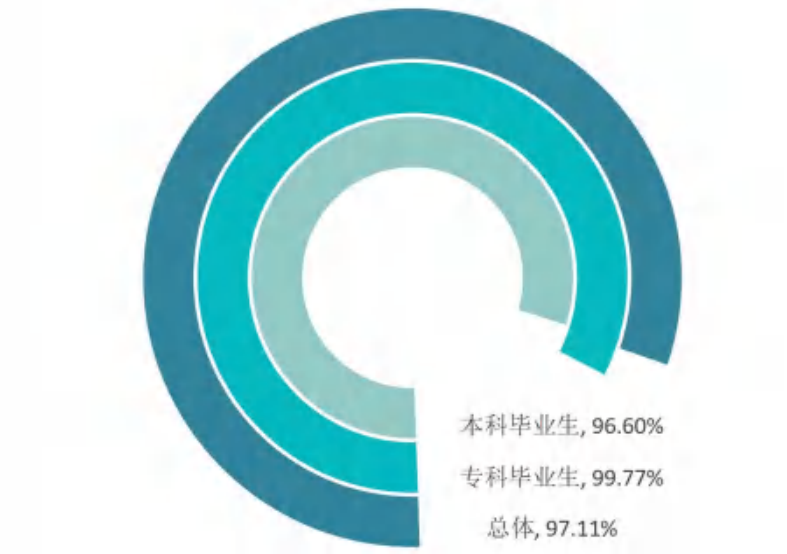


图 5- 1　2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[9] 满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满”和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（二）教育教学评价[10]

1.对所学课程的评价[11]

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届总体毕业生对所学课程的总体满意度为 96.63%。其中，本科毕业生对所学课程的总体满意度为 96.46%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 97.46%。

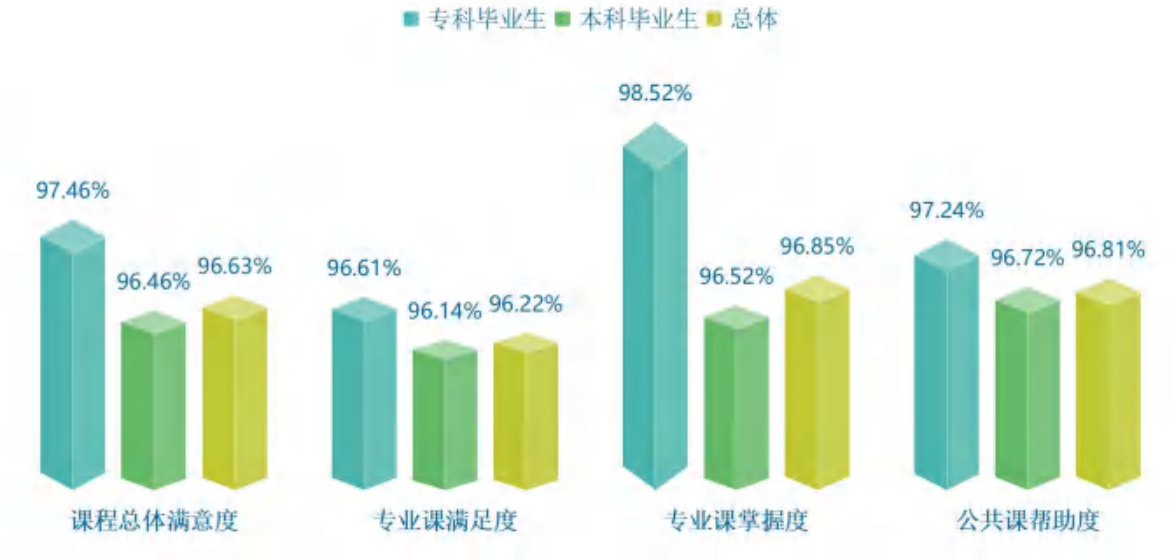


图 5- 2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

[10] 评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

[11]课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

2023 届总体毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.63%。其中，本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.32%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 99.20%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

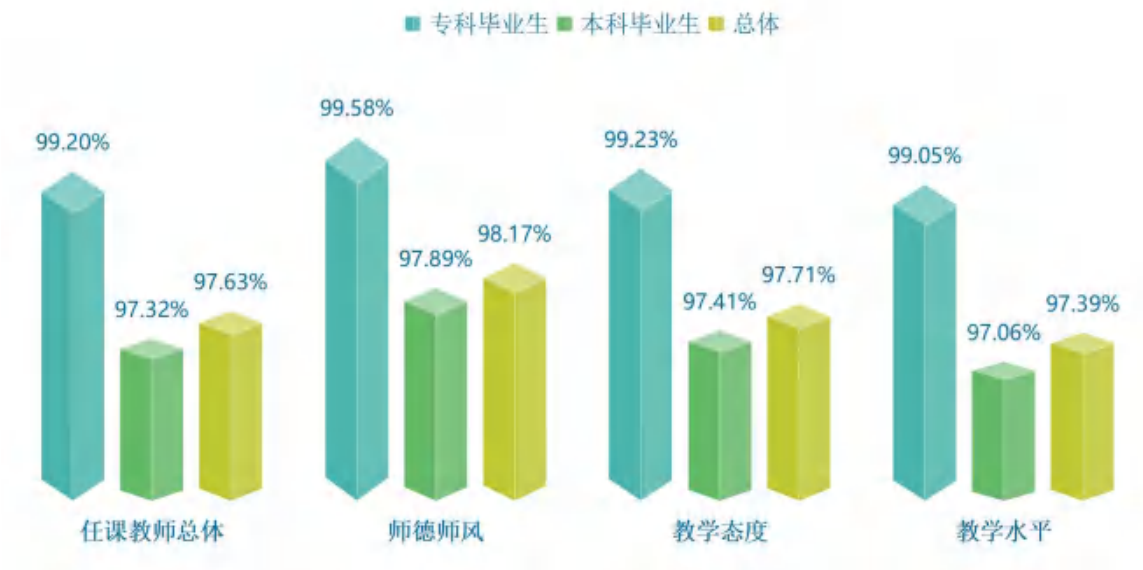


图 5- 3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价[12]

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届总体毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.15%。其中，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.06%；专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.61%。

[12]学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。



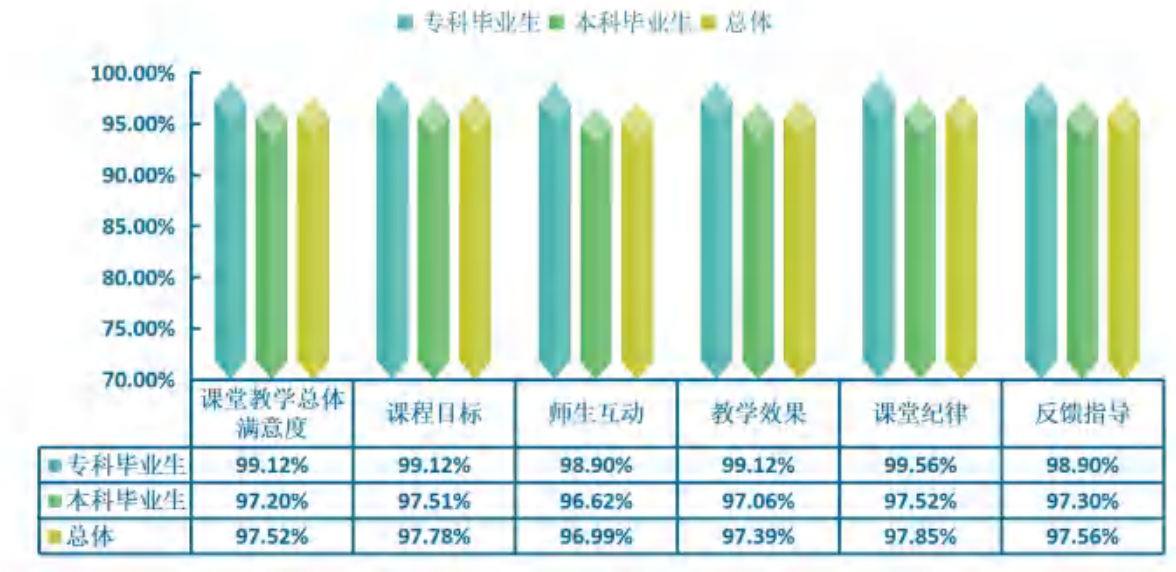
图 5- 4 2023 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价[13]

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届总体毕业生对课堂教学的总体满意度为 97.52%。其中，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 97.20%；专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 99.12%。



	课堂教学总体满意度	课程目标	师生互动	教学效果	课堂纪律	反馈指导
专科毕业生	99.12%	99.12%	98.90%	99.12%	99.56%	98.90%
本科毕业生	97.20%	97.51%	96.62%	97.06%	97.52%	97.30%
总体	97.52%	97.78%	96.99%	97.39%	97.85%	97.56%

图 5- 5 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[13]课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

5.对实践教学的评价[14]

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届总体毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.98%。其中，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.71%；专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.35%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

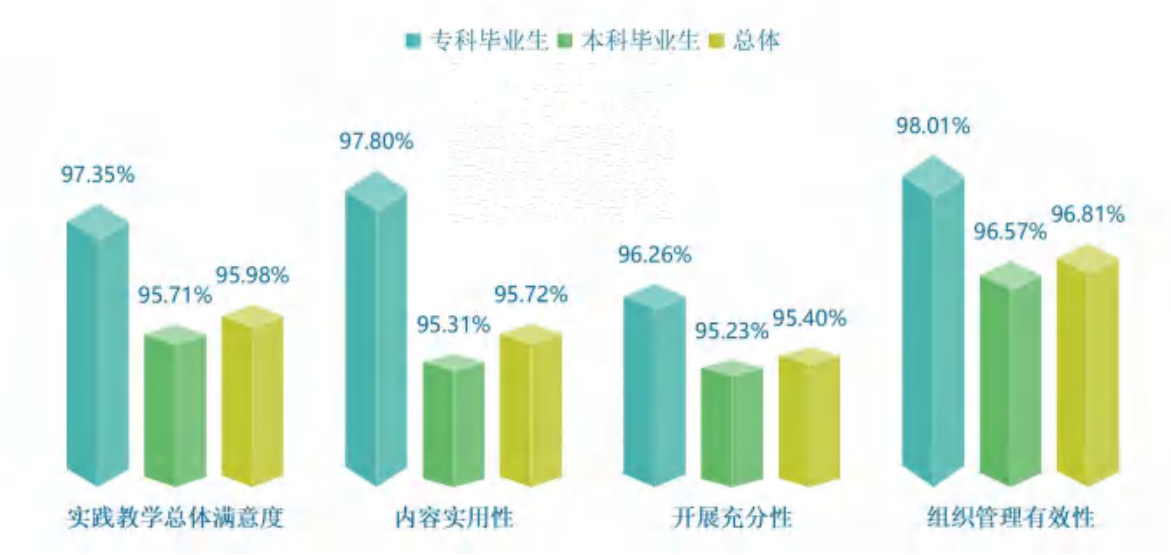


图 5- 6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

[14]实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，2023 届本科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、数学运算、表达能力、团队意识、善于倾听和领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.08 分及以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.59 分和 4.34 分。

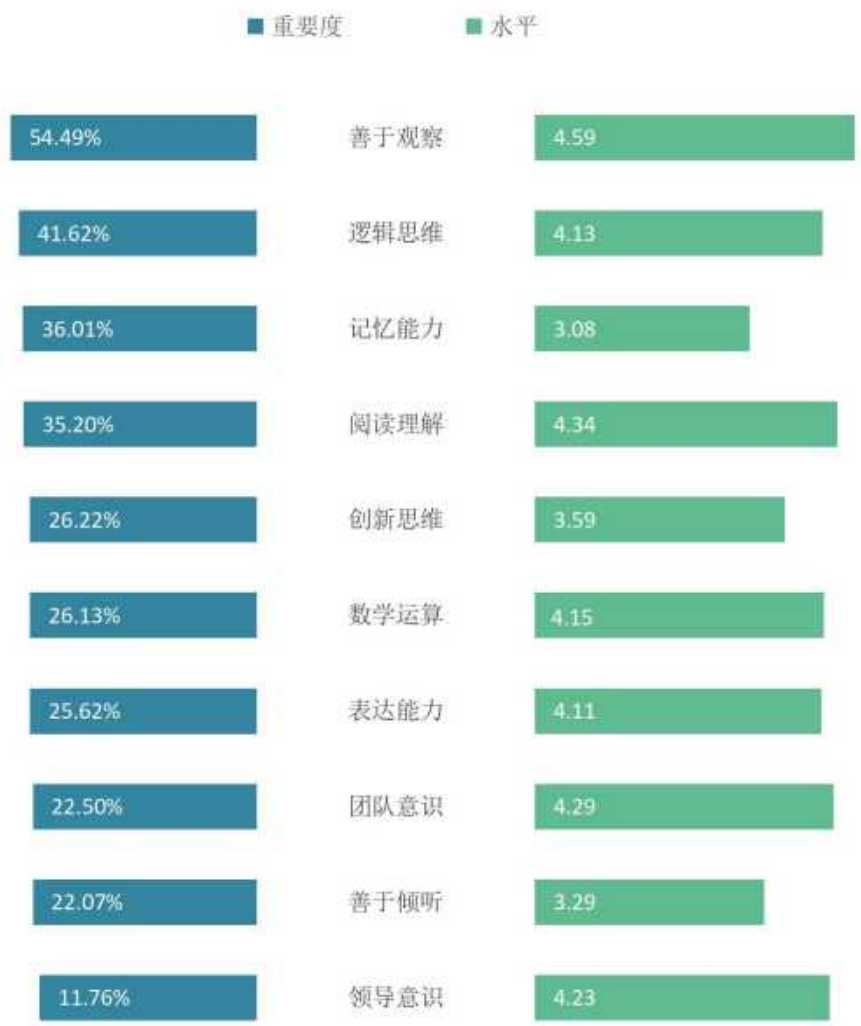


图 5- 7 2023 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，2023 届专科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、善于倾听、团队意识、数学运算和组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.20 分及以上；其中阅读理解和善于观察的水平相对较高，均值分别为 4.33 分和 4.29 分。

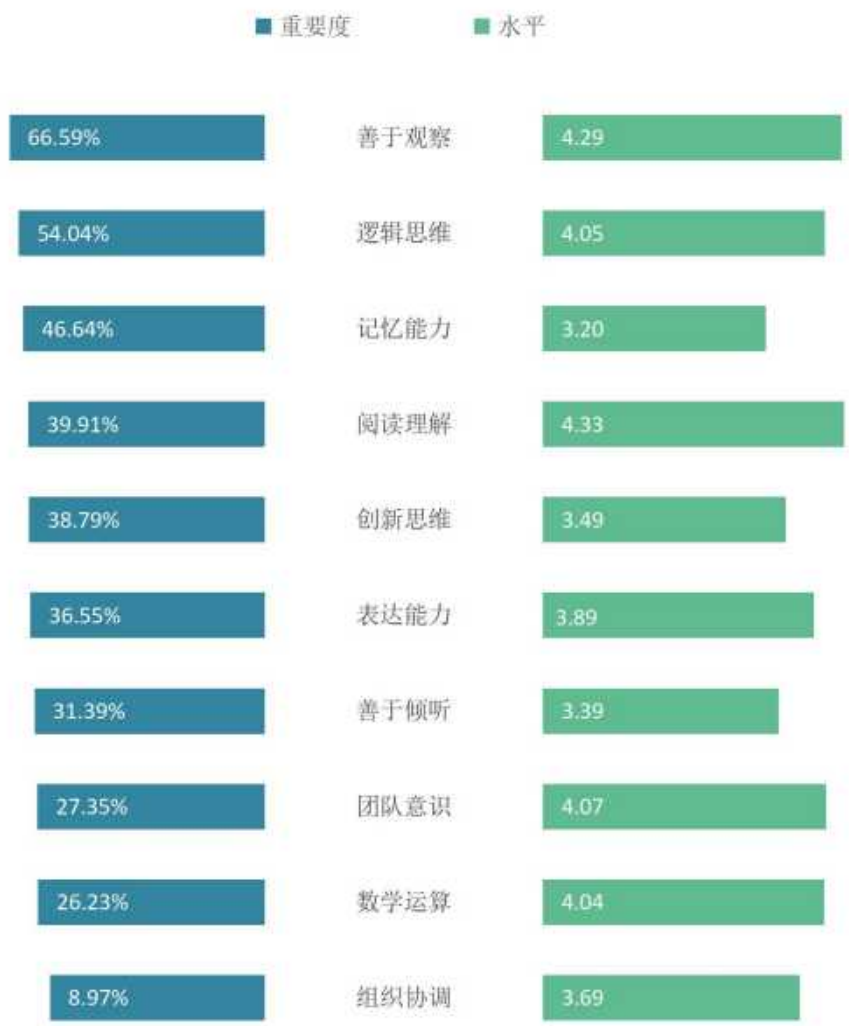


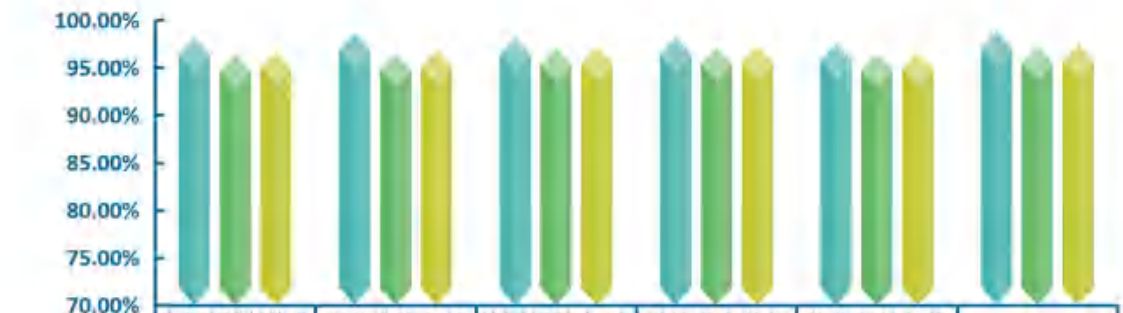
图 5- 8 2023 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价[15]

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.61%及以上；其中满意度相对较高的方面是就业手续办理、学校发布的招聘信息和校园招聘会/宣讲会。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



	生涯规划/就业指导课	职业咨询与辅导	校园招聘会/宣讲会	学校发布的招聘信息	就业帮扶与推荐	就业手续办理
专科毕业生	98.20%	98.65%	98.19%	98.19%	97.52%	98.88%
本科毕业生	96.37%	96.46%	97.05%	97.13%	96.44%	97.23%
总体	96.66%	96.82%	97.23%	97.31%	96.61%	97.50%

图 5- 9 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[15]满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届本科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传（63.27%），专科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传（73.27%）。

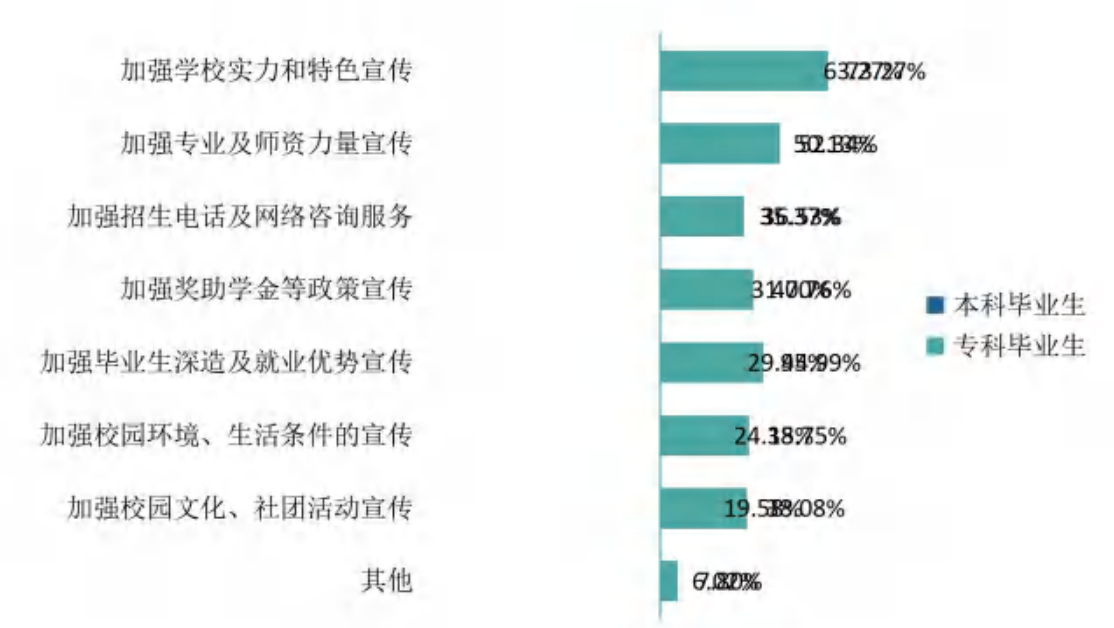


图 5- 10 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养（56.58%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养（65.40%）。

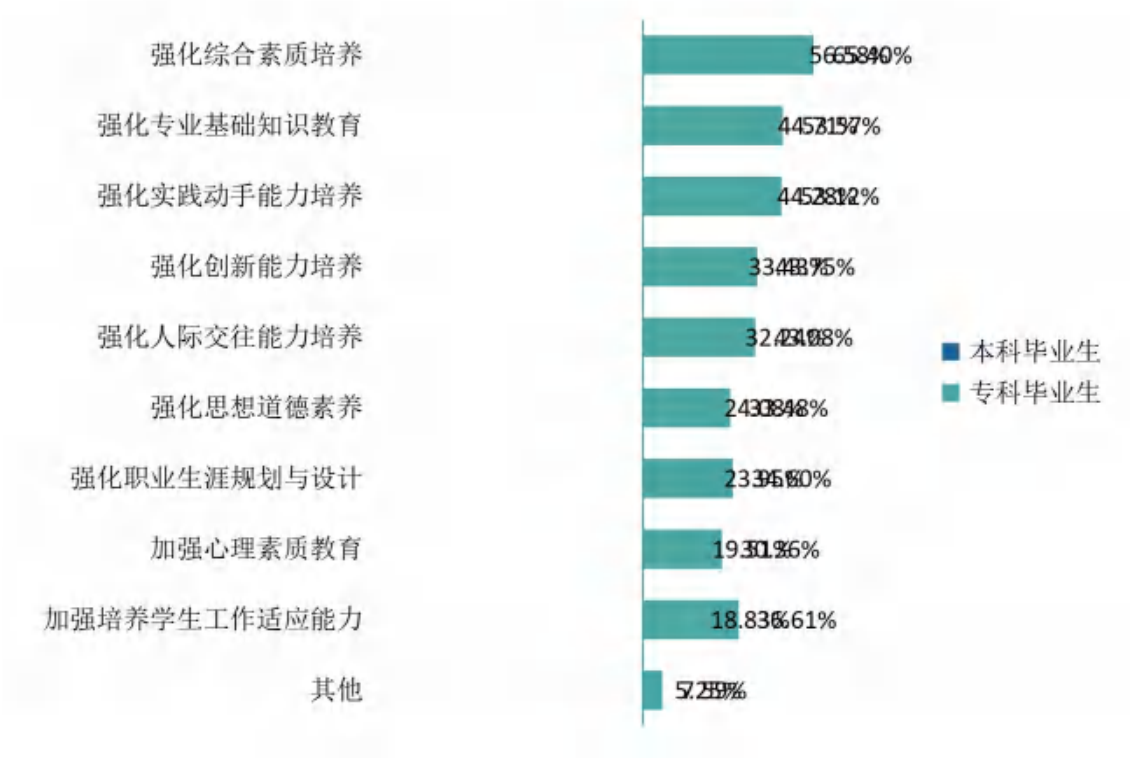


图 5- 11 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度[16]：100.00%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

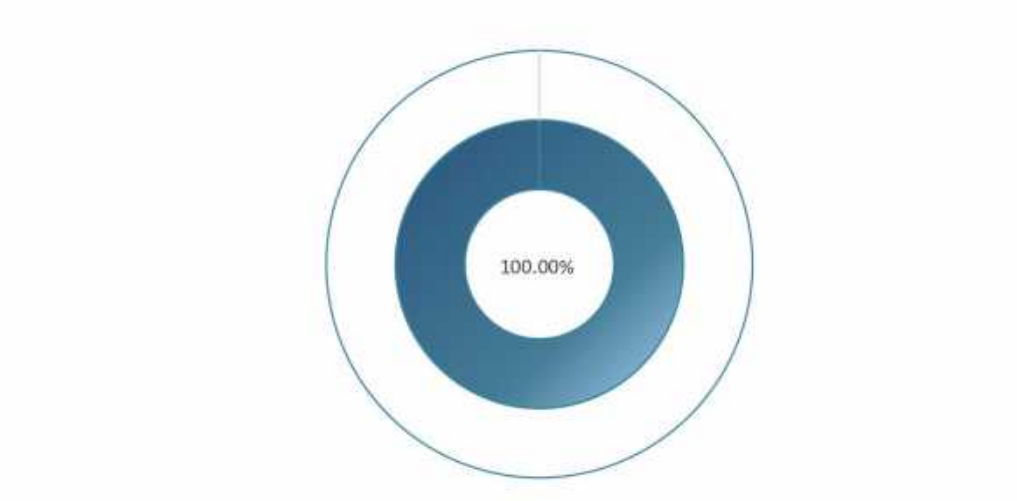


图 6- 1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 100.00%。

[16]满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。



图 6- 2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对招聘服务的满意度[17]：用人单位对学校招聘服务的满意度为100.00%；其中 80.00%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，13.33%的用人单位对学院招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

[17]满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

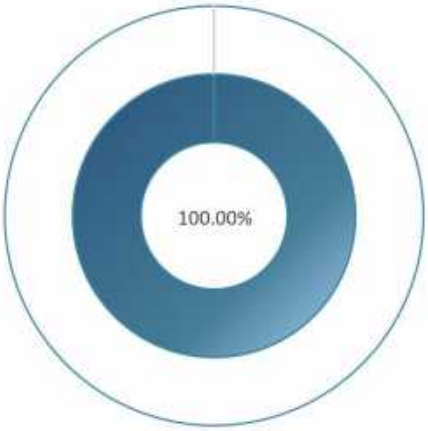


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校在拓宽服务项目（46.67%）和增加招聘场次（40.00%）这两个方面来加强就业工作。

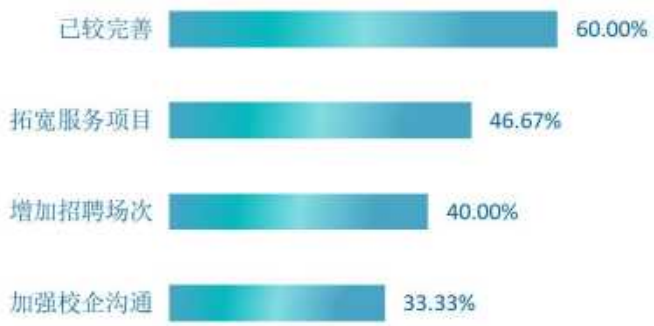


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。
数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

2023 届毕业生共 3690 人，毕业去向落实率 86.42%，整体发展趋势向好。就业地区以辽宁省、河南省、广西壮族自治区为主，就业职业以其他人员、经济业务人员、金融业务人员，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 85.92%、工作总体满意度 95.21%、职业期待吻合度达 93.38%、工作稳定度达 80.44%，已达到同类型院校相当水平，

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.11%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.63%、97.63%、97.15%、97.52%、95.98%，均达到 95.98%以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化综合素质培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向，也反映了学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质

的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设。高校培养出适应经济社会发展需要的高质量人才的关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和高就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。