天津外国语大学滨海外事学院
2023 年毕业生就业质量年度报告

天津外国语大学滨海外事学院

二零二三年十二月

目 录

1 序言 1
2 毕业生就业基本情况 3
2.1 毕业生就业规模与结构 3
2.1.1 毕业生总体规模与结构 3
2.1.2 毕业生院系专业分布结构 3
2.1.3 毕业生生源结构 4
2.2 毕业生毕业去向落实率 4
2.2.1 毕业生总体毕业去向落实率 4
2.2.2 不同性别毕业生就业情况 6
2.3 毕业生就业流向 6
2.3.1 签约就业情况 6
2.3.2 国内升学情况 7
2.3.3 出国（境）情况 9
2.3.4 待就业毕业生情况分析 9
2.4 毕业生求职行为相关分析 9
2.4.1 毕业生求职影响要素分析 10
2.4.2 毕业生求职主要途径分析 10
2.4.3 毕业生就业岗位不理想的选择方式分析 11
2.5 毕业生就业质量相关分析 12
2.5.1 毕业生就业专业匹配度分析 12
2.5.2 毕业生就业满意度分析 12
3 学院人才培养综合反馈相关分析 13
3.1 毕业生对就业工作评价和建议分析 13
3.1.1 毕业生对就业服务方面的工作评价分析 13
3.1.2 毕业生关注的就业指导服务分析 13
3.2 毕业生对母校的评价和建议分析 14
4 用人单位调研反馈相关分析 16
4.1 用人单位聘用我院毕业生相关分析 16

4.1.1 用人单位聘用毕业生的主要途径分析 16
4.1.2 用人单位聘用毕业生的主要因素分析 16
4.1.3 用人单位对毕业生的需求趋势分析 17
4.2 用人单位对我院毕业生的相关评价 18
4.2.1 用人单位对毕业生工作能力的评价 18
4.2.2 用人单位对毕业生满意度评价 18
4.3 用人单位对我院人才培养的相关建议 19
4.3.1 用人单位对毕业生素质培养的建议 19
5 毕业去向统计数据分析 19
5.1 毕业去向落实率变化趋势 19
5.2 毕业去向数据变化 19
6 毕业生就业创业工作举措 20
6.1 落实“一把手”工程，层层压实工作责任 20
6.2 主要领导示范带动，全员参与拓岗推介 20
6.3 加强就业创业服务，推动全程化就业指导 21
6.4 开展就业精准帮扶，特别关注重点群体 21
6.5 严把标准落实核查，以查促建提升水平 22
6.6 坚持就业情况调查，合理调整就业工作 22
7 未来工作展望 22
7.1 聚焦改革创新，持续优化就业创业培养机制 22
7.2 聚焦能力提升，建立完善就业创业指导体系 23
7.3 聚焦岗位供给，千方百计拓展就业渠道 23
7.4 聚焦帮扶援助，做实做细毕业生就业创业服务 24
7.5 聚焦全程监管，确保就业创业任务落地见效 24

1 序言

天津外国语大学滨海外事学院，是2004年经教育部批准，由天津外国语大学与天津天外教育投资有限公司合作举办的，从事全日制普通本科教育的独立学院。

天津外国语大学滨海外事学院，坐落在美丽的渤海之滨，这里四季分明、风景如画，生活着热情好客的天津人民；这里九河汇集、注入渤海，孕育着包容开放的天津精神；这里地处大港高教聚集区，文化氛围浓厚，交通畅达便利。

我院坚持中国共产党的领导，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导思想。

我院贯彻党和国家的教育方针，培养德智体美劳全面发展的，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高级外语、涉外专业人才。

我院实行董事会领导下的院长负责制。依据学院章程办学，贯彻落实董事会制定的战略方针和“十四五”发展规划。

我院坚持依法依规治校。健全和完善学院的各项规章制度并严格加以执行，各项工作都纳入法律和制度的轨道。

依托天津外国语大学丰富的教育资源、雄厚的师资队伍和良好的社会声誉，使发展中的滨海外事学院的教学和科研工作排名先进，特色鲜明。

我院以外国语言文学为优势学科，经济学、法学、教育学、文学、医学、管理学等多学科协调发展。现拥有19个本科专业，它们是：英语、翻译、商务英语、俄语、德语、法语、西班牙语、日语、朝鲜语（韩国语）、金融学、国际经济与贸易、法学、国际事务与国际关系、学前教育、新闻学、汉语国际教育、护理学、行政管理和酒店管理专业。

我院拥有一支德才兼备的教师队伍，他们中有享受国务院特殊津贴的老教授；有天津市教学名师、教学楷模；有许多在各专业领域学术造诣深厚的专家学者；还有一大批年富力强、爱岗敬业、潜心教学科研的中青年教师。我院现有专任教师224人，其中正、副教授66人，具有硕士、博士学位教师占到86%以上。

我院每年邀请来自美国、澳大利亚、日本、韩国、德国、法国、西班牙、俄罗斯等国的外籍专家十余人来校，从事讲学和学术交流活动。同时，还积极引进

国外知名院校的课程和教材等教学资源，开展教学领域的合作。

我院拥有现代化的教学手段和先进的电化教学仪器设备，建有语音实验室21间，多媒体教室72间，计算机实验室9间；还建有同声传译、模拟法庭、平面媒体、护理等专业实验室；拥有7个语种、24套国际卫星电视接收系统。

我院图书馆的馆藏资源丰富，文献种类齐全，可与天津外国语大学图书馆联网和共享借阅。

我院体育设施完善，拥有标准运动场、足球场、网球场、篮球场、排球场等室外体育设施，还拥有网球馆、乒乓球馆、羽毛球馆及健身房等室内体育场馆。

经过19年的不懈努力，我院已经形成了鲜明的“国际化”办学特色。学院大力推进与国外院校的交流与合作，先后与美国、澳大利亚、加拿大、英国、瑞士、日本、韩国、法国、西班牙、德国、俄罗斯等10余个国家的40余所院校建立了友好合作关系。目前合作的项目有：“2+2”（双学士学位）、“3+1”（语言进修）、“3+1+1”或“2+4”（本硕连读）、“4+2”（硕士）、短期游学及各类线上项目，其中也包括对方院校奖学金生、政府奖学金生等奖学金项目。截至2022年末，学院累计派出赴海外留学和深造的学生近两千名，其中不少学生毕业后就读于所在国的名校研究生院或就职于世界五百强企业。

我院考取国内外高校硕士研究生的比例多年均保持在10%以上 ，部分专业甚至高达33%。

建院19年来，学院致力于培养学生的自主学习能力和跨文化交际能力，突出外语教学的权重，以增强学生的语言优势，培养了一大批应用型、复合型和涉外型人才。他们在国家经济建设和对外开放领域发挥着越来越重要的作用。根据对毕业生所在的用人单位的走访调查，用人单位对我院毕业生的协作能力、社交能力、实践能力和思想品质等方面满意度非常高，其中，75%以上的用人单位对我院毕业生的需求数量呈增长趋势。

2　毕业生就业基本情况

2.1 毕业生就业规模与结构

2.1.1 毕业生总体规模与结构

截止到2023年9月1日，我院共有毕业生1628人，其中，男生300人，占毕业生总数的18.43%；女生1328人，占毕业生总数的81.57%。天津生源毕业生238人，占毕业生总数的14.62%；外地生源毕业生1390人，占毕业生总数的85.38%。

2.1.2 毕业生院系专业分布结构

系	专业	男生数	女生数	总人数
英语系	商务英语	19	98	117
	翻译	16	98	114
	护理学	5	32	37
	学前教育	5	80	85
	英语	14	79	93
日语系	日语	38	92	130
朝鲜语系	朝鲜语	8	70	78
德语系	德语	6	35	41
法语系	法语	9	43	52
西班牙语系	西班牙语	23	55	78
俄语系	俄语	10	46	56
经济学系	国际经济与贸易	26	104	130
	金融学	30	102	132
管理学系	行政管理	21	68	89
	酒店管理	18	61	79
法学系	法学	21	56	77
	国际事务与国际关系	16	64	80
新闻传播学系	新闻学	8	71	79
	汉语国际教育	7	74	81
合计		300	1328	1628

表2.1　2023届毕业生院系专业构成表（单位：人）

2.1.3 毕业生生源结构

生源地	人数
东部	617
中部	428
西部	583

表 2.2　2023 届毕业生生源结构表（单位：人）

其中，东部地区包括北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省；中部地区包括山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区包括重庆、四川、贵州、云南、广西、陕西、甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆、内蒙古。

2.2 毕业生毕业去向落实率

2.2.1 毕业生总体毕业去向落实率

截止到 2023 年 9 月 1 日，我院 2023 届毕业生已就业人数为 1108 人，其中，签协议或劳动合同 157 人、西部计划 1 人、应征义务兵 2 人、出国出境 53 人、研究生 53 人、第二学士学位 1 人、灵活就业（含其他录用形式就业、自由职业）832 人、自主创业 9 人、待就业 490 人、暂不就业 30 人，总体初次毕业去向落实率为 68.06%。

专业	总人数	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	西部计划	应征义务兵	出国出境	研究生	第二学士学位	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	签约中	拟参加公招考试	拟应征入伍	拟创业	求职中	不就业拟升学	拟出国出境	暂不就业	毕业去向落实率
商务英语	117	0	6	0	0	9	7	0	25	24	0	0	0	0	0	45	1	0	0	60.68%
翻译	114	3	6	0	0	5	8	0	11	30	0	0	0	0	0	51	0	0	0	55.26%
护理学	37	9	1	0	0	1	0	0	1	10	0	0	0	0	0	15	0	0	0	59.46%
学前教育	85	5	2	0	0	2	1	0	21	19	0	1	2	0	0	32	0	0	0	58.82%
英语	93	1	6	0	0	5	3	0	9	30	1	0	1	0	0	37	0	0	0	59.14%
日语	130	5	6	0	0	8	2	0	0	56	1	0	0	0	0	52	0	0	0	60.00%
朝鲜语	78	0	2	0	0	2	2	0	3	38	0	0	0	0	0	31	0	0	0	60.26%
德语	41	0	3	0	0	2	0	0	1	22	1	0	0	0	0	10	1	0	1	70.73%
法语	52	6	3	0	0	0	2	0	0	17	0	0	1	0	0	23	0	0	0	53.85%
西班牙语	78	1	14	0	0	2	2	0	1	21	0	0	0	0	0	37	0	0	0	52.56%
俄语	56	0	6	0	0	10	4	0	3	6	0	0	0	0	0	27	0	0	0	51.79%
国际经济与贸易	130	10	9	0	1	0	2	0	50	52	4	0	0	0	0	2	0	0	0	98.46%
金融学	132	8	7	0	0	0	3	0	57	51	1	0	0	0	0	5	0	0	0	96.21%
行政管理	89	4	5	0	0	2	0	0	13	62	0	0	0	0	0	3	0	0	0	96.63%
酒店管理	79	2	2	0	1	0	2	0	21	46	1	0	0	0	0	4	0	0	0	94.94%
法学	77	3	6	1	0	2	2	0	3	33	0	0	4	0	0	10	2	0	11	64.94%
国际事务与国际关系	80	1	7	0	0	1	7	0	3	24	0	0	3	0	0	20	6	0	8	53.75%
新闻学	79	0	2	0	0	0	3	1	1	33	0	0	0	0	0	39	0	0	0	50.63%
汉语国际教育	81	4	2	0	0	2	3	0	0	35	0	0	0	0	0	35	0	0	0	56.79%
合计	1628	62	95	1	2	53	53	1	223	609	9	1	11	0	0	478	10	0	20	68.06%

表 2.3　2023 届毕业生分专业毕业去向落实情况统计表

2.2.2 不同性别毕业生就业情况

性别	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
男	300	206	68.67%
女	1328	902	67.92%

表 2.4　2023 届不同性别毕业生毕业去向落实情况统计表

2.3 毕业生就业流向

2.3.1 签约就业情况

（1）签约就业单位性质分布

截止到 2023 年 9 月 1 日，签就业协议书/劳动合同形式就业的毕业生共有 157 人。从就业单位的性质来看，民营企业仍占签约就业毕业生总数的 69.43%；其次是事业单位，占签约就业毕业生总数的 17.83%；最后是国有企业，占签约就业毕业生总数的 12.74%。虽然民营企业就业仍占签约就业的比率较高，但较之 2022 年相比，幅度下降 15.28%，而事业单位就业占签约就业比率上升 11.36%，国有企业就业占签约就业比率上升 3.92%，签约就业质量有所提升。

单位性质	国有企业	事业单位	民营企业
就业人数	20	28	109
构成比例	12.74%	17.83%	69.43%

表 2.5　2023 届毕业生签约就业单位性质分析

（2）签约就业单位地域分布

截止到 2023 年 9 月 1 日，在签约就业的 157 名毕业生中，大部分毕业生就业单位集中在东部地区[①]，占签约就业毕业生总数的 69.42%，其中，毕业生就业单位最为集中的是天津市，占签约就业毕业生总数的 26.11%，东部地区除天津外，以浙江、广东、北京就业居多。在中部地区[②]就业的毕业生占签约就业毕业生总数的 6.37%，其中以湖南、山西、安徽居多。在西部地区[③]就业的毕业生占签约就业毕业生总数的 21.66%，其中以四川、内蒙古、贵州居多。在境外就业的毕业生占签约就业毕业生总数的 2.55%，工作地所在国家均为日本。

单位地域	天津市	其他东部地区	中部地区	西部地区	境外
就业人数	41	68	10	34	4
构成比例	26.11%	43.31%	6.37%	21.66%	2.55%

表 2.6　2023 届毕业生签约就业单位地域分析

[①] 东部地区，包括北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省，共 14 个省、市、区。
[②] 中部地区，包括山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省，共 8 个省、市、区。
[③] 西部地区，包括重庆、四川、贵州、云南、广西、陕西、甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆、内蒙古共 12 个省、直辖市和自治区。

（3）签约就业单位行业分布

我院专业以人文社科类为主，截止到2023年9月1日，在签约就业的157名毕业生中，就业单位行业相对比较分散，在教育；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；金融业；卫生和社会工作比重略高。

行业	人数	比例
教育	30	19.11%
批发和零售业	24	15.27%
信息传输、软件和信息技术服务业	15	9.55%
金融业	14	8.92%
卫生和社会工作	12	7.64%
租赁和商务服务业	9	5.73%
居民服务、修理和其他服务业	8	5.10%
制造业	7	4.46%
建筑业	7	4.46%
文化、体育和娱乐业	5	3.18%
公共管理、社会保障和社会组织	5	3.18%
交通运输、仓储和邮政业	4	2.55%
科学研究和技术服务业	4	2.55%
住宿和餐饮业	4	2.55%
采矿业	3	1.91%
房地产业	3	1.91%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.64%
国际组织	1	0.64%
农、林、牧、渔业	1	0.64%

表2.7　2023届毕业生签约就业单位行业分析

2.3.2 国内升学情况

截止到2023年9月1日，我院共有53名毕业生考取国内研究生，占毕业生总人数的3.26%。考取院校主要以外语类大学为主。我院2023年11个系中，10个系有毕业生考取国内研究生。

学校名称	人数
天津外国语大学	6
天津商业大学	4
大连外国语大学	4
天津理工大学	2
四川师范大学	2
河北大学	2
北京第二外国语学院	2
云南财经大学	1
西南林业大学	1
西南科技大学	1
温州大学	1
天津师范大学	1
天津工业大学	1
上海政法学院	1
上海外国语大学	1
上海大学	1
厦门理工学院	1
青岛科技大学	1
内蒙古师范大学	1
南开大学	1
南京邮电大学	1
兰州财经大学	1
江苏师范大学	1
吉林外国语大学	1
湖北大学	1
河南大学	1
河北师范大学	1
河北科技大学	1
河北工业大学	1
杭州师范大学	1
贵州大学	1
广西科技大学	1
广东外语外贸大学	1
大连海事大学	1
大理大学	1
北京外国语大学	1
北京交通大学	1
安徽大学	1

表 2.8　2023 届毕业生国内升学情况统计表

2.3.3 出国（境）情况

学院先后与 10 余国家 40 余所院校建立了友好合作关系。毕业生凭借扎实的外语功底、较强的跨文化沟通能力、良好的创新精神，受到国外高校的青睐。

2023 届毕业生共有 53 人到境外 11 个国家、2 个地区继续深造。前往俄罗斯留学人数最多，占出国（境）总人数的 20.75%；其次是澳大利亚，占出国（境）总人数的 18.87%。

国家或地区	人数	比例
俄罗斯	11	20.75%
澳大利亚	10	18.87%
英国	9	16.98%
日本	8	15.09%
德国	3	5.66%
韩国	2	3.77%
爱尔兰	2	3.77%
马来西亚	2	3.77%
香港	2	3.77%
澳门	1	1.89%
西班牙	1	1.89%
加拿大	1	1.89%
美国	1	1.89%

表 2.9　2023 届毕业生出国（境）情况统计表

2.3.4 待就业毕业生情况分析

截止到 2023 年 9 月 1 日，滨海外事学院共有 490 名待就业毕业生。其中拟参加公招考试 11 人、签约中 1 人、求职中 478 人。受疫情持续影响，学生和家长求稳心态明显。毕业生就业期望值较高，考公务员事业单位和考研二战学生比例居高不下。

2.4 毕业生求职行为相关分析

自 2023 年 5 月至 8 月，采取网上问卷调查的方式，对我院 2023 届毕业生就业情况抽样随机调研。

2.4.1 毕业生求职影响要素分析

根据调查发现，毕业生求职时优先考虑的因素依次是薪酬福利（82.07%）、地域（77.93%）、个人兴趣爱好（48.97%）、所学专业与单位的相关性（48.28%）、社会中职业发展的形势（44.14%）、父母或亲戚的安排（8.97%），另有 2.07%的调查对象选择其他因素。2023 年，毕业生求职影响各要素在毕业生求职选择中的重视程度排序与 2022 年基本一致，毕业生求职时仍对薪酬福利和发展区域比较关注。

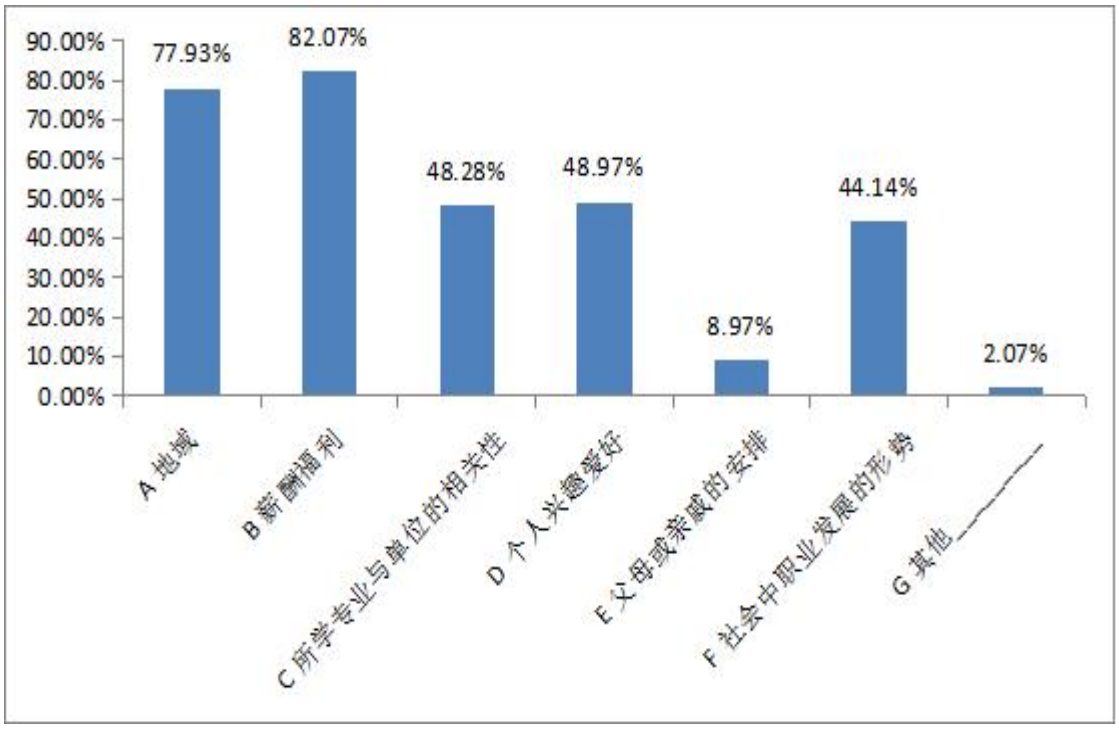


图 2.1　毕业生求职影响要素分析

2.4.2 毕业生求职主要途径分析

根据调查发现，毕业生求职的主要途径依次是求职网站（80.69%）、各地求职服务机构及招聘会（44.83%）、父母亲友介绍（28.97%）、学校招聘会（26.90%）、学校推荐（17.24%），另有 7.59%的调查对象选择其他途径。毕业生更侧重于高效、便捷的网络求职方式。相较于 2022 年，2023 年接受父母亲友介绍工作或毕业去向选择的占比排名大幅提升，毕业生及其家长求稳心态明显。

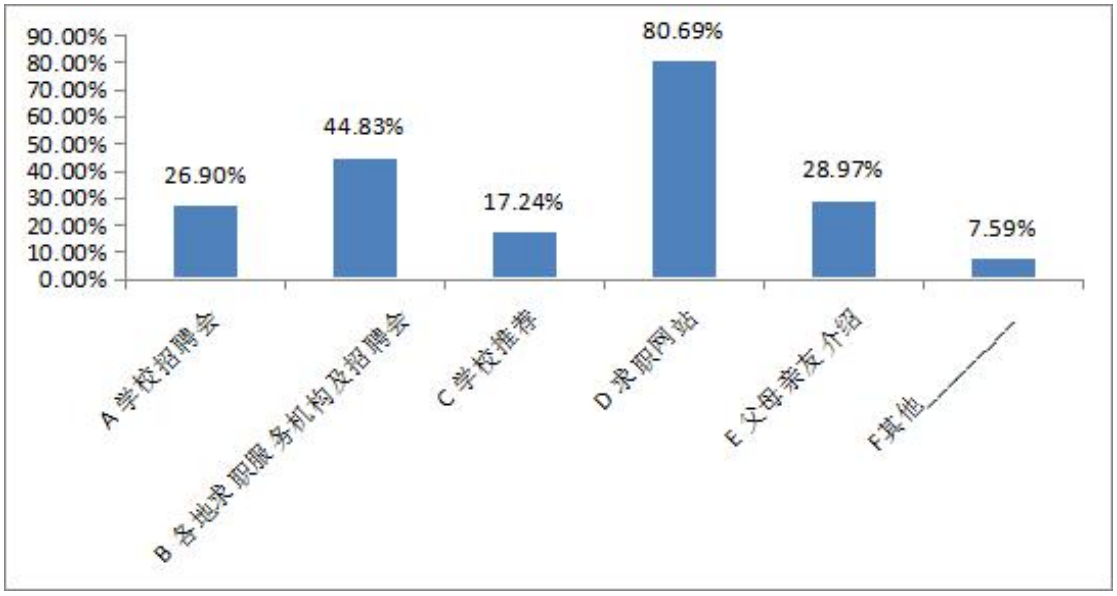


图 2.2　毕业生求职主要途径分析

2.4.3 毕业生就业岗位不理想的选择方式分析

根据调查发现，毕业生就业后面对岗位不理想的情况，40.41%的调查对象选择跳槽别家单位，找自己理想的岗位；28.22%的调查对象选择降低起点，从所给岗位做起，逐步锻炼业务技能；10.61%的调查对象选择放弃就业，继续深造；20.77%的调查对象选择做暂时的休息，给自己充电。相较于 2022 年，毕业生就业后面对岗位不理想时的主要调整选择无变化。从参与调查的学生可知，面对就业岗位不理想，学生们虽然依然追求理想岗位，但面对情况时，能够及时调整就业观，“先就业，后择业”，并注重自身就业技能与专业水平的提升，以便更好的实现对自身价值与理想的积极追求。

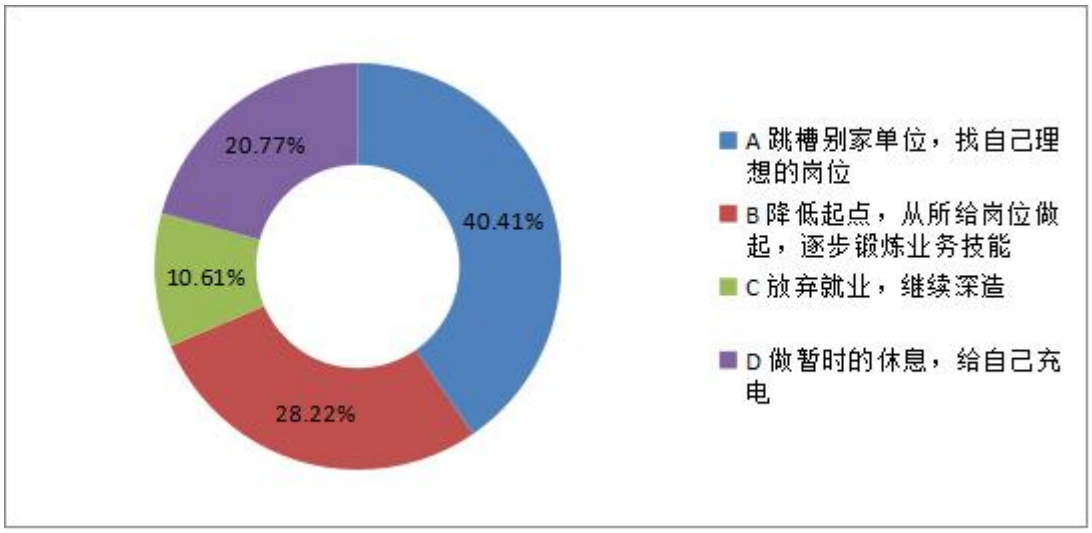


图 2.3　毕业生就业岗位不理想的选择方式分析

2.5 毕业生就业质量相关分析

自 2023 年 5 月至 8 月，采取网上问卷调查的方式，对我院 2023 届毕业生就业情况抽样随机调研。

2.5.1 毕业生就业专业匹配度分析

调查结果显示，所学专业与就业岗位专业需求完全匹配的占总调查人数的 14.69%; 基本匹配的占总调查人数的 52.45%; 不匹配的占总调查人数的 32.87%。有 50.00%的毕业生就业岗位与所学专业匹配。与 2022 年相比，所学专业与就业岗位专业需求匹配人数比例上升 17.13%。

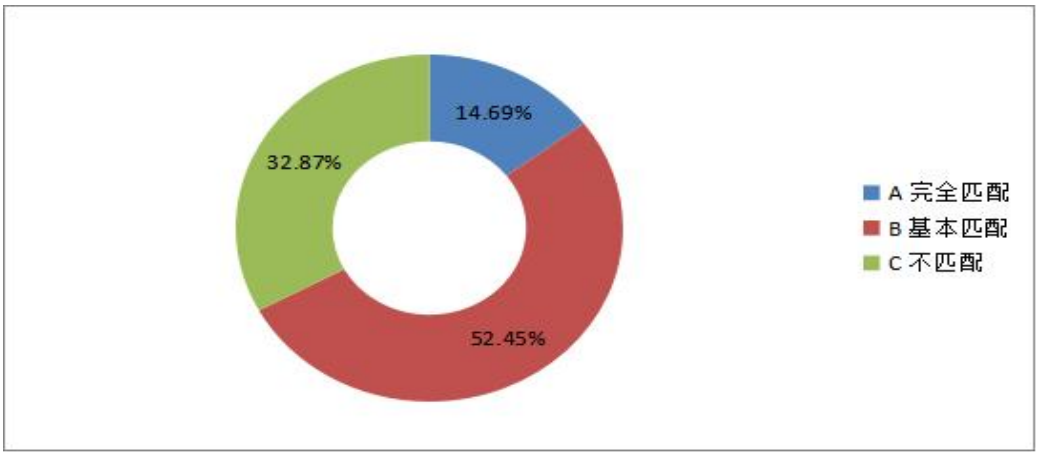


图 2.4　毕业生就业专业匹配度分析

2.5.2 毕业生就业满意度分析

调查结果显示，95.80% 的毕业生对于就业单位是满意的，其中 27.97% 表示非常满意。有 4.20% 的毕业生表示对就业单位不满意。如图 2.5 所示，我院 2023 届毕业生就业情况总体良好，绝大多数的同学都能够找到较为满意的就业单位。

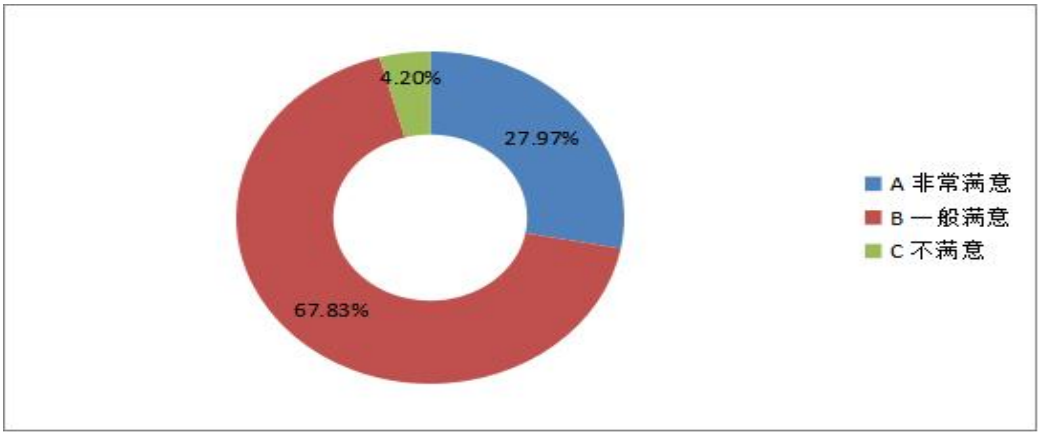


图 2.5　毕业生就业满意度分析

3　学院人才培养综合反馈相关分析

自 2023 年 5 月至 8 月，采取网上问卷调查的方式，对我院 2023 届毕业生就业情况抽样随机调研。

3.1 毕业生对就业工作评价和建议分析

3.1.1 毕业生对就业服务方面的工作评价分析

根据调查发现，毕业生对我院就业服务方面的评价比较满意程度以上的占据 68.50%，其中非常满意的占 29.12%。对学院就业服务评价一般的占 22.16%，尚待加强的占 9.34%。可见，2023 年学院在就业指导服务方面的工作得到了大多数同学的认可。但是，仍然有少部分同学对学院就业工作存在意见与建议，这也将督促学院继续改进完善就业服务工作。

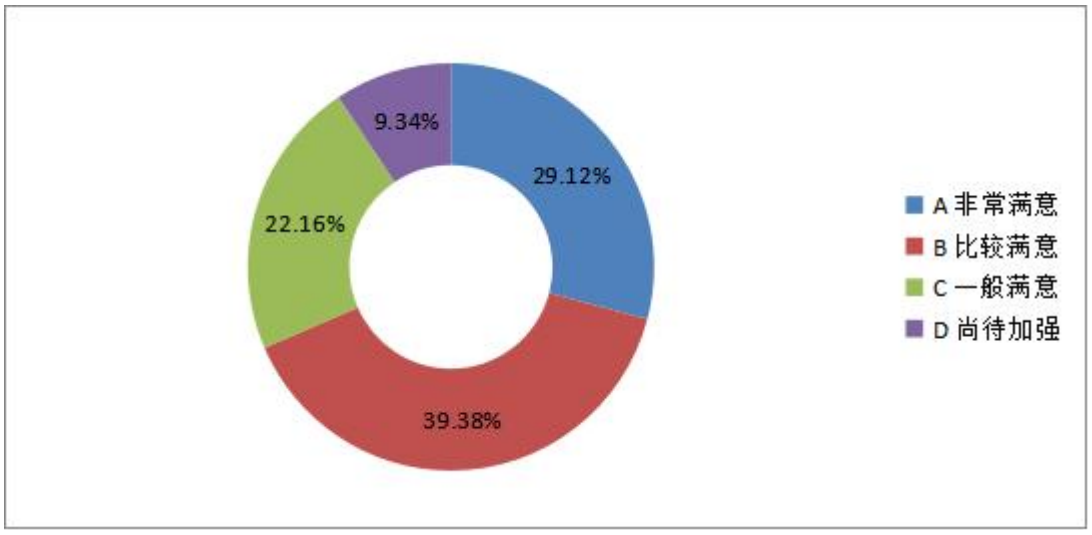


图 3.1　毕业生对就业服务方面的工作评价分析

3.1.2 毕业生关注的就业指导服务分析

调查发现，较多毕业生在最关心的学院就业指导服务方面选择了“就业信息提供”、“就业平台搭建”与“求职经验分享”这三项。针对上述毕业生就业指导服务的关注焦点，学院就业办公室和相关部门每年整合自身资源，根据学生最切身的需求，拓展搭建就业平台，及时发布就业信息，2023 年，我院举办各类规模线上线下招聘会 34 场，参会单位 980 余家；举办宣讲会 52 场，此外，通过就业信息网、毕业班微信群积极推送各平台、单位招聘信息，共计为 2023 届毕业生提供就业岗位 20940 余个。2023 届访企拓岗行动院领导累计走访 121 家，二级系走访 237 家，8 名毕业生通过本次访企拓岗行动成功签约。开展就业创业教育指导活动 42 场，参与人次 5600 余人。

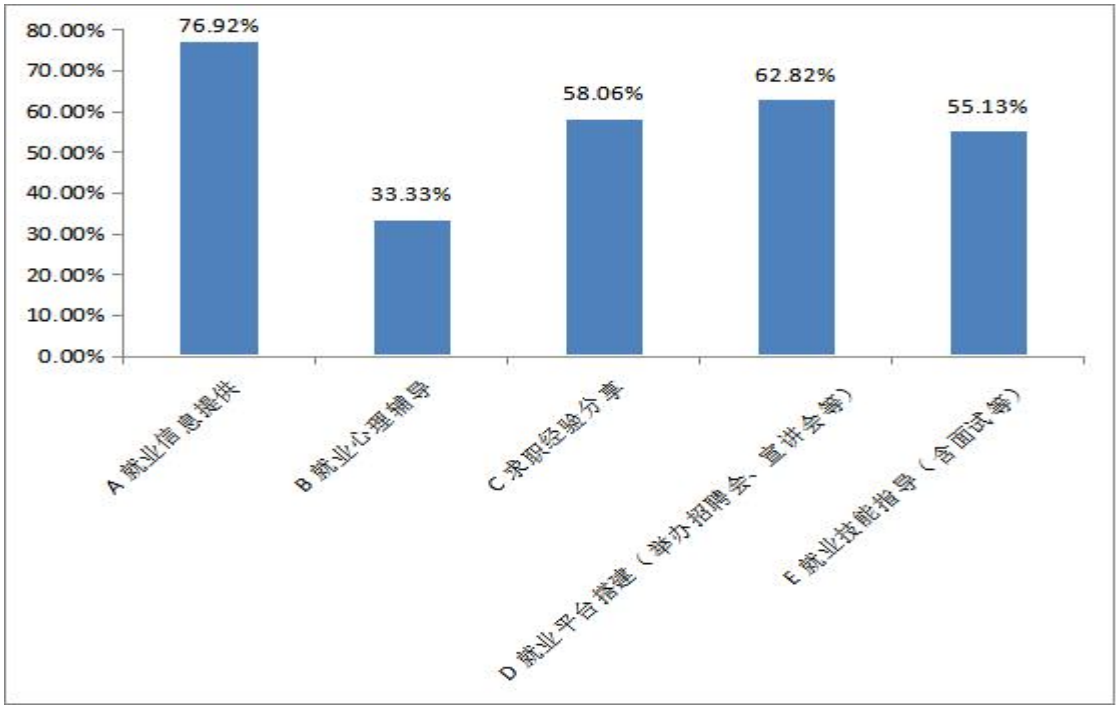


图 3.2　毕业生关注的就业服务分析

3.2 毕业生对母校的评价和建议分析

2023 届毕业生在各个方面对学院予以了高度评价。

（1）社会声誉评价

71.61%的毕业生对母校的社会声誉评价较好；26.19%的毕业生对母校的社会声誉评价一般；希望母校继续努力，进一步提高社会声誉的占 2.20%。

（2）校风学风评价

76.74%的毕业生对母校的校风学风建设评价较好；21.25%的毕业生对母校的校风学风建设评价一般；希望母校继续加强管理，进一步营造良好校风学风的占 2.02%。

（3）学科水平评价

78.75%的毕业生对母校的学科水平建设评价较好；19.23%的毕业生对母校的学科水平建设评价一般；希望母校继续改进，进一步提高学科水平建设的占 2.02%。

（4）专业及课程设置评价

78.94%的毕业生对母校的专业及课程设置评价较好；19.23%的毕业生对母校的专业及课程设置评价一般；希望母校进一步完善专业及课程设置的占 1.84%。

（5）教学管理评价

76.74%的毕业生对母校的教学管理评价较好；20.88%的毕业生对母校的教学管理评价一般；希望母校进一步完善教学管理制度的占 2.38%。

（6）教学质量与水平评价

79.67%的毕业生对母校的教学质量与水平评价较好；18.68%的毕业生对母校的教学质量与水平评价一般；希望母校进一步提高教学质量与水平的占 1.65%。

（7）师资力量评价

85.53%的毕业生对母校的师资力量评价较好；13.00%的毕业生对母校的师资力量评价一般；希望母校进一步提升师资力量的占 1.47%。

（8）师德师风评价

88.46%的毕业生对母校的师德师风评价较好；10.44%的毕业生对母校的师德师风评价一般；希望母校进一步提高师德师风水平的占 1.10%。

（9）学生工作评价

76.93%的毕业生对母校的学生工作评价较好；20.88%的毕业生对母校的学生工作评价一般；希望母校进一步提升学生工作与服务水平的占 2.20%。

（10）校园文化生活评价

75.46%的毕业生对母校的校园文化生活评价较好；19.96%的毕业生对母校的校园文化生活评价一般；希望母校进一步改善校园文化生活的占 4.58%。

（11）奖惩制度评价

74.91%的毕业生对母校的奖惩制度评价较好；22.16%的毕业生对母校的奖惩制度评价一般；希望母校进一步严格制度，完善奖惩制度的占 2.93%。

（12）后勤管理评价

73.81%的毕业生对母校的后勤管理评价较好；21.43%的毕业生对母校的后勤管理评价一般；希望母校继续完善后勤管理制度的占 4.76%。

（13）毕业生提出的意见和建议

教育教学上，希望学院不断优化课程设置，加强实习实践课程建设，进一步提升师资水平；就业渠道上，希望学院提供更多专业对口岗位信息，继续拓宽就业渠道；就业指导上，希望继续开展求职经验分享、就业技能提升等就业指导服务；基础建设上，希望不断改善提升教学、生活设施，丰富校园生活。

4　用人单位调研反馈相关分析

自 2022 年 11 月至 2023 年 4 月，采取问卷调查的方式，对来我院进行招聘的单位进行调研。本次调查共收到有效调查问卷 115 份。

4.1 用人单位聘用我院毕业生相关分析

4.1.1 用人单位聘用毕业生的主要途径分析

通过调查发现，用人单位聘用我院毕业生的主要途径按比例由高到低依次为参加学院宣讲会/招聘会、在学院网站发布招聘信息、学校推荐、学生自主求职、地区/行业/人才中心的就业招聘活动、委托职业机构招聘。可见，作为企业与毕业生双向交流互动的平台，学院组织的各类大中小型招聘会备受企业青睐，在推荐毕业生就业工作中发挥着重要作用，学院应继续大力加强各类招聘活动的组织工作。

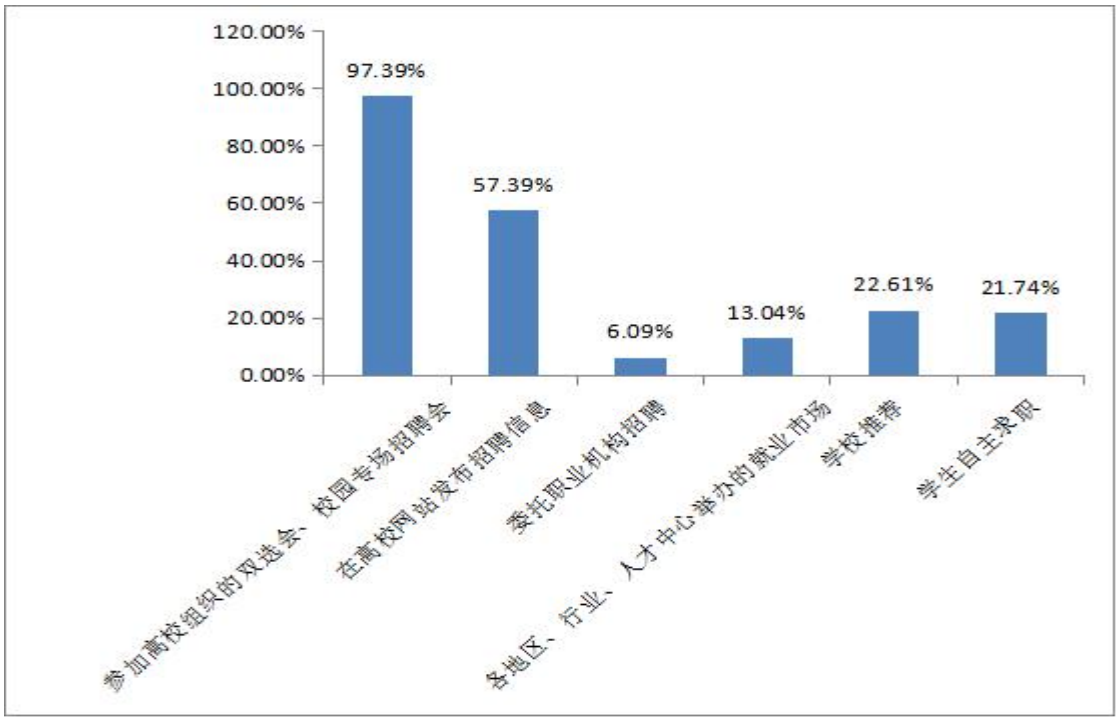


图 4.1　用人单位聘用毕业生的主要途径分析

4.1.2 用人单位聘用毕业生的主要因素分析

用人单位在聘用我院毕业生的主要因素依次为实践能力、社交能力、协作能力、学习/创新能力、思想品质及道德修养、管理能力。用人单位聘用我院毕业生的三个主要因素与 2022 年一致，也进一步为学院人才培养重点方向提供了参考。

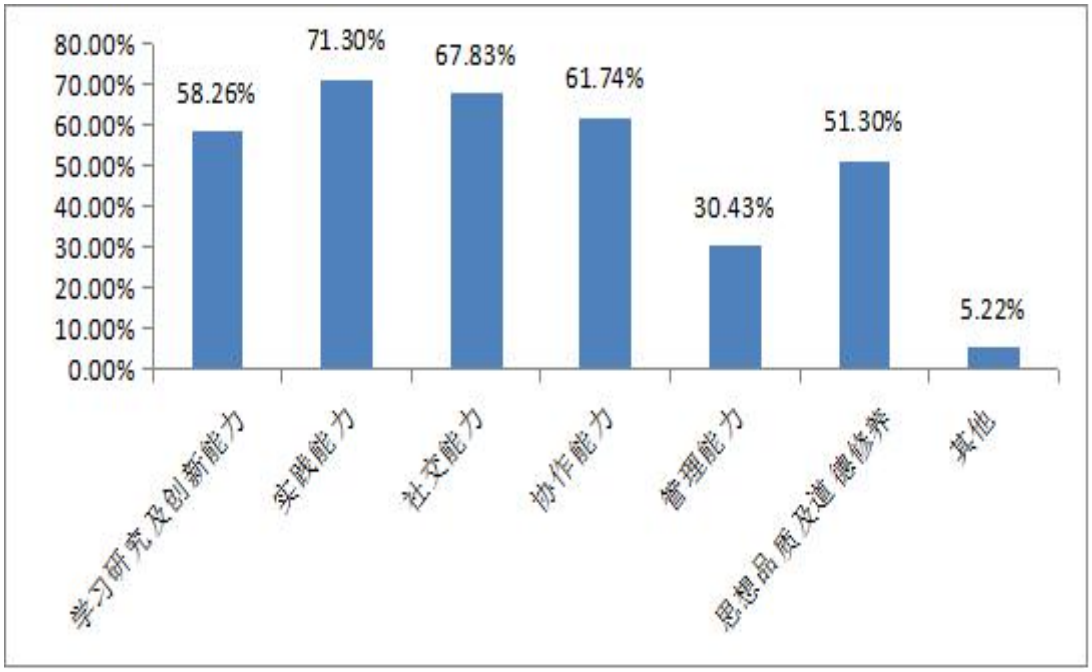


图 4.2　用人单位聘用我院毕业生的主要因素分析

4.1.3 用人单位对毕业生的需求趋势分析

调查发现，用人单位对我院毕业生的需求数量呈增加趋势的占 66.09%，持平的占 33.04%。部分单位由于公司规模、岗位新增、人才储备等原因对毕业生需求趋势有所增加。我院为 2023 届提供招聘岗位 20940 余个，人岗比为 1:12.5。近两年，用人单位招聘需求均成增长趋势，毕业生就业积极性走低，一方面由于毕业生就业期望值高，造成供需矛盾；另一方面毕业生及其家长求稳心态明显，考公务员、事业单位和考研二战学生比例居高不下。

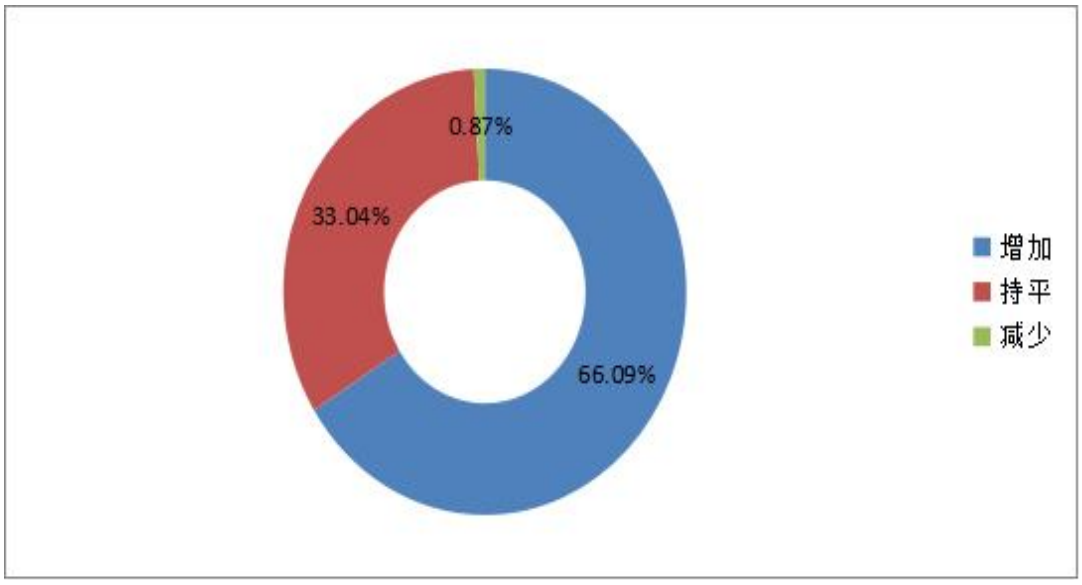


图 4.3　用人单位聘用毕业生的需求趋势分析

4.2 用人单位对我院毕业生的相关评价

4.2.1 用人单位对毕业生工作能力的评价

调查发现，97.39%的用人单位对我院毕业生工作能力评价较高，对我院人才培养给予充分的认可。

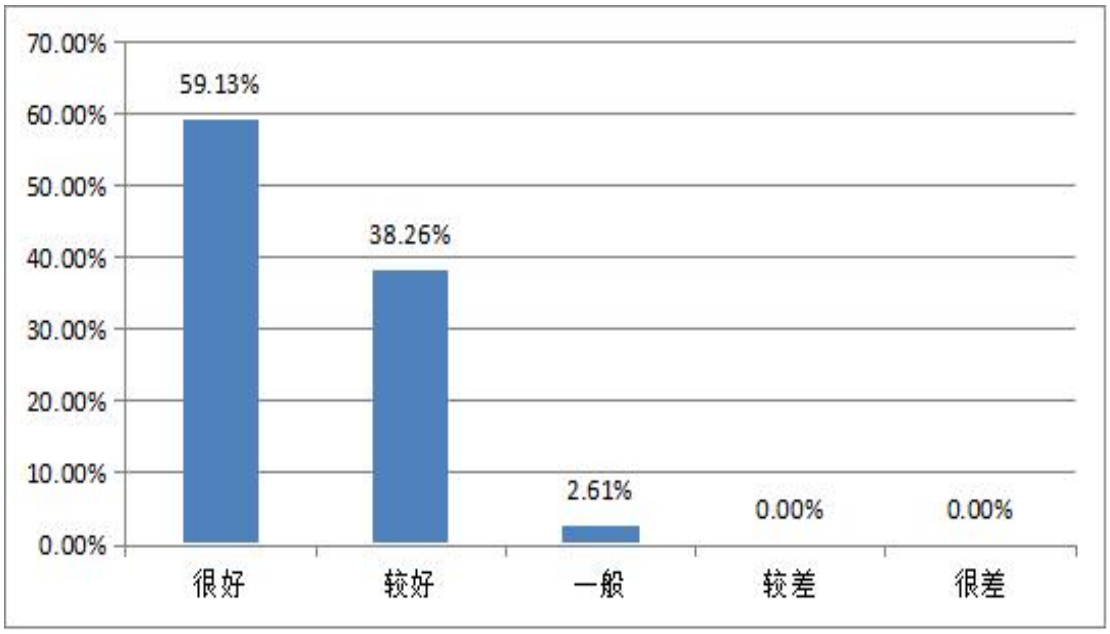


图 4.4　用人单位对毕业生工作能力的评价分析

4.2.2 用人单位对毕业生满意度评价

调查发现，录用过我院毕业生的用人单位对我院毕业生满意度非常高，对聘用的员工具有充分的认可。

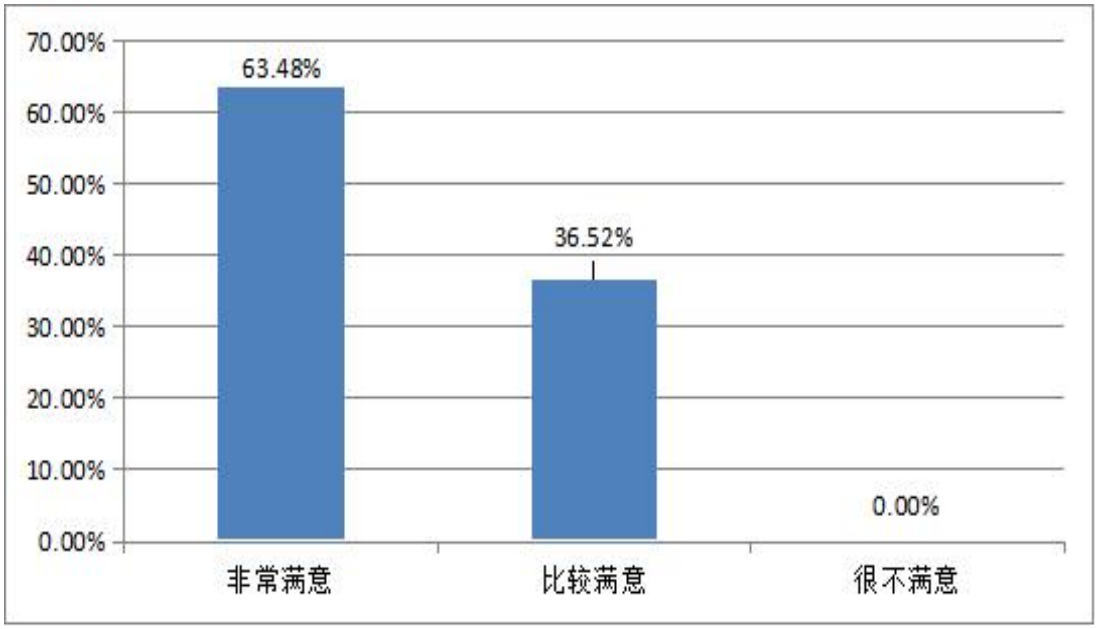


图 4.5　用人单位对毕业生满意度评价

4.3 用人单位对我院人才培养的相关建议

4.3.1 用人单位对毕业生素质培养的建议

调查发现，用人单位希望我院在毕业生素质培养上需要加强的方面依次为实操能力、人际沟通能力、专业知识、思想品德素质、组织管理能力及研究创新能力。

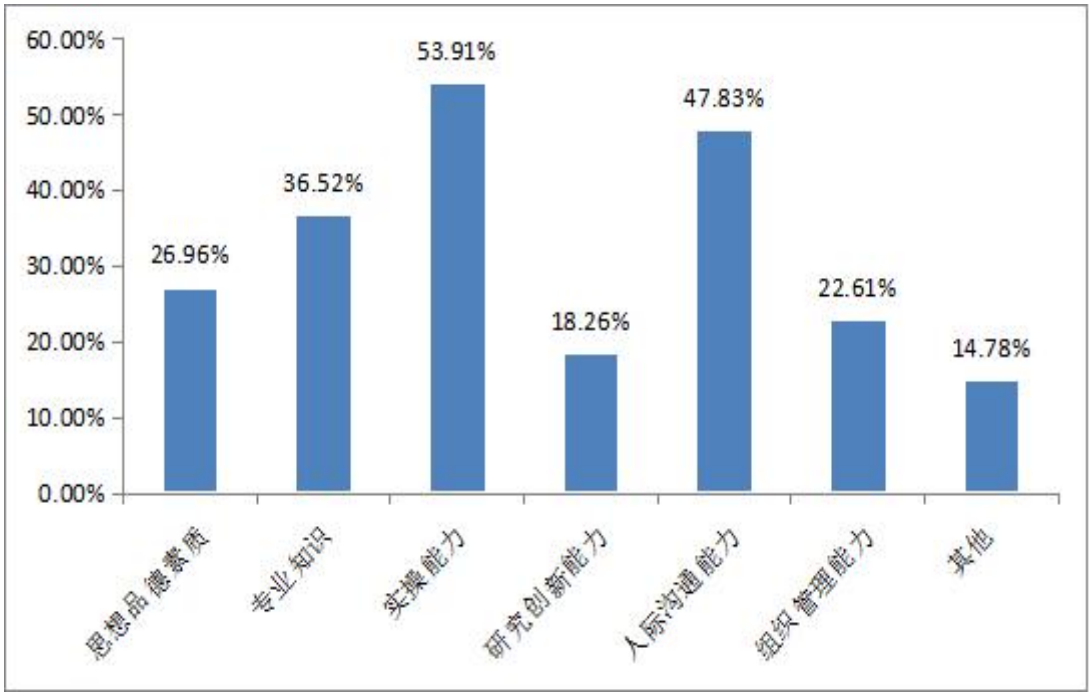


图 4.6　用人单位对毕业生素质培养的建议分析

5　毕业去向统计数据分析

5.1 毕业去向落实率变化趋势

受疫情持续影响，我院 2021 届到 2023 届毕业生总体就业情况不容乐观。截止到各年 9 月 1 日，毕业生毕业去向落实率变化如下。

2021 年	2022 年	2023 年
74.05%	79.24%	68.06%

表 5.1　2021-2023 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

5.2 毕业去向数据变化

2021届到2023届毕业生的不同毕业去向发展趋势规律不一。与2022年相比，签约就业及暂不就业比率略有降低，国内外升学及自主创业比例略有提升，灵活就业比率有较大下降，待就业比率有较大增加。

毕业时间 毕业去向	2021 年	2022 年	2023 年
签约	7.98%	11.31%	9.64%
国内外升学	9.91%	6.36%	6.51%
灵活就业	56.00%	61.44%	51.11%
自主创业	0.16%	0.13%	0.55%
待就业	25.71%	18.12%	30.10%
暂不就业	0.24%	2.63%	1.84%

表 5.2　2021-2023 届毕业生毕业去向分布趋势图

6　毕业生就业创业工作举措

我院在就业工作中始终秉承以科学发展观统领工作全局，认真贯彻落实国家、教育部和天津市就业政策，紧紧围绕学院党政工作要点，全面落实一把手工程，强化服务，细化指导，优化市场，努力实现就业质量的全面提高。

6.1 落实“一把手”工程，层层压实工作责任

根据《关于常态化建立高校毕业生就业工作专班的通知》（津教学生函〔2022〕37 号），修订《天津外国语大学滨海外事学院关于调整就业工作领导小组的通知》（津滨外〔2022〕26 号），调整我院就业工作领导小组，常设专班，成立就业办公室作为就业工作领导小组下设专门就业工作办事机构。落实院系两级就业工作“一把手”工程，学院主要负责同志亲自部署，分管负责同志靠前指挥，制定《天津外国语大学滨海外事学院 2023 届毕业生就业创业工作实施方案（试行）》（津滨外〔2022〕60 号），相继组织召开就业专题会、推动会，加强日常工作指导和督促；各系就业领导小组落实主体责任，积极召开系内就业情况分析会，全面梳理掌握毕业生情况，广泛发动专业教师、论文指导教师、班主任、校友等力量，形成协调联动、全员参与、包联落实的工作格局。

6.2 主要领导示范带动，全员参与拓岗推介

充分发挥学院领导带头做好 2023 届毕业生就业工作的示范带动作用，制定学院“访企拓岗促就业专项行动”工作方案并全面落实，2023 届访企拓岗行动院领导累计走访 121 家，二级系走访 237 家，形成成果宣传报道 6 篇，8 名毕业

生通过本次访企拓岗行动成功签约。2023 年，我院联合经开区人保局举办“To 滨城 就泰达”春风行动专场招聘会 2 场；学院领导带队组织我院在校毕业生 138 人赴中国天津人力资源服务产业园参会求职，与会企业共计 60 余家，同月，在天津泛太平洋大酒店与天津泛太平洋大酒店、天津陆家嘴万怡酒店、天津水游城丽筠酒店签订校企合作协议。此外，学院领导带头，积极联系各自社会、学生、校友等资源，直接向中石化天津石油公司城区分公司、上海链家、华夏未来幼儿园、伊立特（天津）培训学校等多家企业推介毕业生。截止到 2023 年 9 月 1 日，共举办各类规模线上线下招聘会 34 场，参会单位 980 余家；举办宣讲会 52 场，此外，通过就业信息网、毕业班微信群积极推送各平台、单位招聘信息，共计为 2023 届毕业生提供就业岗位 20940 余个。

6.3 加强就业创业服务，推动全程化就业指导

结合学院实际，每年为大一新生制定发放学生学业职业生涯规划书，内容细化至大学四年每月安排。开设就业创业线上课程，开展就业创业教育指导活动 42 场，参与人次 5600 余人。组织毕业生参加“‘爱津城·强技能·促就业’天津市大学生就业技能培训”，6 名毕业生取得结业证书。2023 年 6 月，学院领导带队，带领我院创客团队代表和学生代表赴“天开园”参加“第六届天津市大学生创新创业人才与成果展洽交流会暨‘天开杯’创聚津门全国大学生智能科技创新创业挑战赛启动仪式”，进一步培育我院大学生创新创业策源力量，服务天开科创园发展，吸引优秀创业青年了解天津、留在天津，营造浓厚的创新创业氛围。2023 年，我院在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（天津赛区）获银奖 3 个、铜奖 2 个。此外，学院高度重视人才培养规格与国家政策发展需求对接的教育与政策宣传，鼓励广大毕业生把个人理想追求融入国家和民族的事业中，积极扎根基层、服务基层，2023 年我院 1 人参与西部计划志愿服务，2 人应征入伍。

6.4 开展就业精准帮扶，特别关注重点群体

建立“班子-中层-任课教师-辅导员”四级就业工作“包联制”，并确立包联台账，实现学生、教师“一对一”就业指导与帮扶。积极贯彻落实习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要指示精神，进一步做好我院困难毕业生群体就业帮扶工作，重点聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、退役军人以及有残疾的

2023 届毕业生，各系动态跟踪管理与帮扶，建立帮扶台账，确立帮扶责任人，截至 9 月 1 日，开展谈心谈话 271 次，推荐有效岗位 256 个，组织促就业活动 285 次。截止 9 月 1 日，我院 2023 届 72 名“四类困难”毕业生中，毕业去向落实率为 59.72%。未就业状态 29 人中，正在签约中 1 人、求职中 16 人、拟参加公招考试 6 人、暂不就业 6 人。此外，组织我院有就业意愿的低收入家庭 2023 届毕业生 6 人参加教育部组织实施的“中央专项彩票公益金宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训并结业。

6.5 严把标准落实核查，以查促建提升水平

5 月底至 9 月，经过多轮各系自查、互查，学院核查，市教委现场核查及教育部核查，对 2023 届全体毕业生从就业分类统计、就业信息核对、就业佐证材料审核备档、用人单位信息及真实性核验、就业去向合理性等逐一进行核实与整改，相关工作建立工作台账。对于市级线上核查涉及的各类问题举报线索、毕业生短信毕业去向核验存疑信息、异常签约单位等问题，就业办公室每日专人处理，落实当日反馈当日结的工作要求。通过多轮次、多形式、多内容就业统计核查，吸取经验、总结问题、调整改进。

此外，学院自 11 月份启动 2023 届毕业生毕业去向摸底，每周通报各系毕业去向落实率；修订了《天津外国语大学滨海外事学 2023 届毕业生就业创业工作奖励办法》，推进奖励激励，同时落实就业工作督查、通报、约谈、问责工作。

6.6 坚持就业情况调查，合理调整就业工作

2023 年，就业办公室继续开展毕业生、用人单位问卷调查，不断从机制、制度、程序等深度层面探索和归纳解决实际问题的方式方法，并为更好的撰写我院 2023 届毕业生就业质量年度报告、展现我院毕业生就业质量水平提供有效数据依据。

7 未来工作展望

7.1 聚焦改革创新，持续优化就业创业培养机制

1.搭建新媒体网络促就业体系。结合平台资源在精准筛选推送招聘信息同时，建立就业创业直播平台，通过开展“院长书记讲滨外”、各系教师“专业谈”、直播带岗、专家讲坛等线上活动，加强网络就业指导与宣传力度；借助就业创业直播平台，探索校内、校外联合促进就业创业培养新模式。

2.开展大学生就业创业大调研。紧紧围绕我院大学生就业创业面临的现实问题，加强调查研究和实践探索，面向全院教职员工实施学院就业创业大调研。通过校内调研、校外交流多向探究，梳理我院就业创业难点、痛点，给出破题之法，力争取得一批操作性强、实在管用的理论与实践成果，促进学院新一年就业创业工作有所提升。

3.推进“招生-培养-就业”联动。以经济社会发展需求为导向，进一步完善“招生-培养-就业”联动，实施“招生分配，就业导向”，把就业状况作为招生计划制定、专业设置调整、培养方案完善等工作的重要依据。

7.2 聚焦能力提升，建立完善就业创业指导体系

1.开展“企业进校园”活动。院系两级邀请企业家、人力资源负责人、校友企业等入校开展就业创业指导活动，讲好企业故事，了解专业就业发展，促进学生规划调整。

2.加强毕业生就业创业教育。完善分阶段、全覆盖的就业创业教育体系，在逐步完善就业创业第一课堂建设同时，做好“全国大学生职业规划大赛”“中国国际互联网+创新创业大赛”等校级赛事组织、遴选工作，以赛促学，以赛促教，以赛促就，发挥“第二课堂”作用，将大赛与就业创业指导和招聘活动相结合，助力更多学生在参赛过程中实现就业。

3.打造就业创业工作专业队伍。逐步配齐就业创业工作人员队伍，积极推进系内就业工作专员的落实。面向就业创业工作队伍开展“就创领航”业务能力及资格认证培训，提升就业创业队伍指导水平；鼓励就业创业教职员工积极参与就业创业能力竞赛、交流、学访，开展就业创业调研，探索就业创业教育多模式；继续落实就业创业奖励激励政策。

7.3 聚焦岗位供给，千方百计拓展就业渠道

1.完善校园招聘服务。充分发挥校园招聘主渠道作用，广泛开拓就业岗位；抢抓“秋招”“春招”“离校前后”关键期，全力冲刺促就业；举办各类大中小型线上线下校园招聘会、宣讲会。

2.有效落实访企拓岗行动。持续深入开展院系两级访企拓岗行动，学院领导班子、各系、就业办公室，各自通过线上线下走访、调研，深耕就业市场，推介毕业生落实就业。2024 年，我院设立“访企拓岗”专项行动落实集体绩效奖。

3.延展实习实践基地育人模式。发挥专业实习实践基地作用，着力培养应用型人才，促进应用型高校建设。深挖实习实践基地校企合作育人模式，如将企业人才培训前置入校企合作实习实践教育环节，提升实习、就业岗位供给与学生就业能力提升需求的匹配度，推动更多毕业生在实习岗位直接实现就业，形成“实践、实习、就业”三位一体的就业模式。

7.4 聚焦帮扶援助，做实做细毕业生就业创业服务

1.发挥包联机制作用，关注重点群体。继续发挥“班子-中层-任课教师-辅导员”四级就业工作包联制，动态监测，全覆盖逐一摸清每位毕业生就业情况，分类帮扶，特别关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、退役军人、残疾、离校未就业、慢就业、缓就业毕业生的就业帮扶，如遇困难可转介帮扶。同时努力打破家校壁垒，发挥家长的协同促就业作用。

2.加大创新创业扶植，创业带动就业。充分发挥众创空间功能，培育大学生创新创业团队和项目，完善创新创业团队日常管理、深度打磨和市场孵化，促进创新创业项目落地发展，以创业实训强化职业技能。组织学生积极参加“天开杯”等各类创新创业赛事及活动，引导学生增强创新意识、提升创业能力，营造良好的创新创业氛围，促进创业带动就业。

3.加强爱津留津教育，促进留津就业创业。落实我市科教兴市人才强市战略，加强人才留津优惠政策宣传，深化与在津优质企业供需对接，开展“我和我求学的城市”系列活动，组织学生参加“爱津城 强技能 促就业”培训，落实“就业+”行动（“就业+课程”“就业+专业”“就业+全员”“就业+拓岗”“就业+招聘”），多措并举促进学生爱津留津，毕业后留津就业创业。

7.5 聚焦全程监管，确保就业创业任务落地见效

1.压实工作责任。坚持就业优先战略，建立健全主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、各部门协同推进、全员参与的就业创业工作体系和机制。进一步落实毕业生就业创业工作“一把手”工程，层层压实责任，统筹推进学院就业创业工作。2023 年学院辅导员工作考核实施办法（试行）纳入“职业规划与就业指导”考核指标。

2.强化全程监督。规范毕业去向登记，严格按照时间节点做好就业统计上报工作，确保相关数据如实反映学院就业工作进度。建立和实施就业数据专报制度。

加强高校毕业生就业数据统计核查，着力防范就业造假、“被就业”、“实习变就业”等情况，佐证材料不完整不规范等问题，从严查处违反就业工作“四不准”“三不得”违纪违规行为。规范就业数据统计报送，平稳落实毕业去向登记制度。

3.及时总结宣传。及时梳理就业创业工作情况，分析总结经验，提炼优化举措，积极建言献策，全力推动我院2024届毕业生高质量充分就业。对就业创业工作开展过程中的先进典型、经验做法、问题对策要及时梳理总结上报，凝炼形成一批可复制、可推广、可参考的经验做法。

天津外国语大学滨海外事学院

2023年12月22日