2024届毕业生就业质量年度报告



天津财经大学珠江学院

招生就业办公室

二零二四年十二月

目 录

一、2024届毕业生情况.....2
（一）总体规模.....2
（二）性别分布.....2
（三）专业分布.....2
（四）生源地分布.....4
二、2024届毕业生毕业去向分析.....4
（一）就业单位性质分析.....4
（二）就业单位行业分析.....5
（三）就业职位类别分析.....6
三、就业工作经验做法与下一步工作举措.....6
（一）经验做法.....6
（二）下一步工作举措.....8

一、2024届毕业生情况

（一）总体规模

珠江学院2024届全日制本科毕业生人数为3414人，涵盖经济学、管理学、文学、工学、教育学和艺术学等六个学科门类，分布在6个学院，共计24个专业。

（二）性别分布

如图1，学院2024届毕业生共有男生972人，约占毕业生总人数的28.5%；女生2442人，占毕业生总人数的71.4%，男生和女生的性别比为1：2.5。

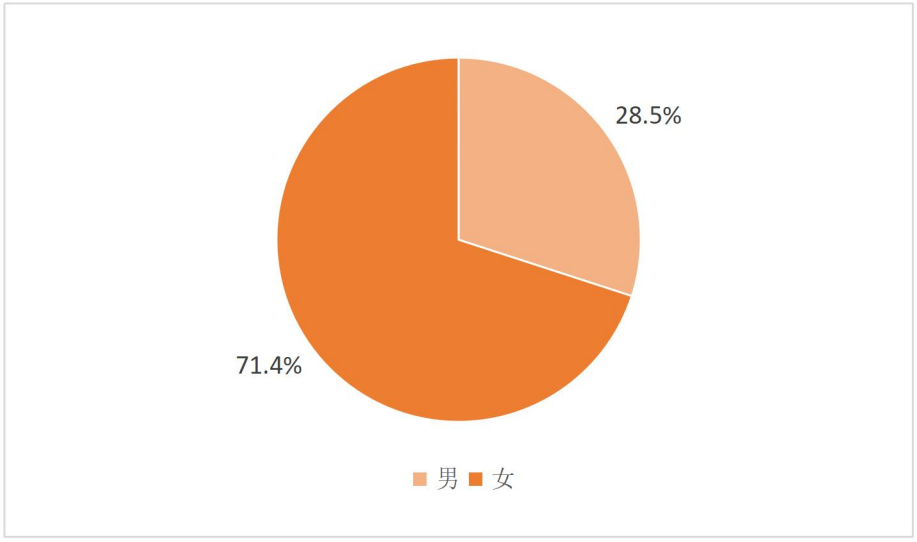

图1：男女生比例

（三）专业分布

学院2024届毕业生在各学院和专业分布情况如表1所示：

2024届毕业生专业分布情况		
学院	专业	人数
经济学院	保险学	37
	国际经济与贸易	40
	国际商务	55
	金融学	568
	税收学	245
	合计	**945**
管理学院	工商管理	461
	酒店管理	163
	旅游管理	142
	人力资源管理	86
	市场营销	40
	合计	**892**
会计学院	财务管理	147
	会计学	588
	审计学	141
	合计	**876**
数据工程学院	计算机科学与技术	41
	经济统计学	198
	数据科学与大数据技术	44
	物联网工程	51
	合计	**334**
人文学院	传播学	32
	广告学	30
	汉语国际教育	45
	日语	42
	学前教育	139
	英语	77
	合计	**365**
艺术学院	环境设计	2
合计		3414

表1：2024届毕业生所在院系和专业分布

（四）生源地分布

2024届毕业生由31个省市地区生源地学生构成，天津生源为575人，占比16.83%；非天津生源2841人，占比83.17%。排名前五的省份分别为：天津、河北、贵州、甘肃、河南。

2024届毕业生生源地域分布情况					
生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
天津	575	16.83%	湖北	7	0.20%
北京	23	0.67%	湖南	30	0.88%
河北	376	11.01%	广东	20	0.59%
山西	219	6.41%	广西	153	4.48%
内蒙古	127	3.72%	海南	12	0.35%
辽宁	47	1.38%	重庆	23	0.67%
吉林	29	0.85%	四川	193	5.65%
黑龙江	57	1.67%	贵州	303	8.87%
上海	15	0.44%	云南	87	2.55%
江苏	78	2.28%	西藏	6	0.18%
浙江	99	2.90%	陕西	39	1.14%
安徽	134	3.92%	甘肃	226	6.62%
福建	44	1.29%	青海	21	0.61%
江西	61	1.79%	宁夏	17	0.50%
山东	81	2.37%	新疆	89	2.61%
河南	225	6.59%			

表2：生源地域分布

二、2024届毕业生毕业去向分析

（一）就业单位性质分析

如图，学院2024届毕业生就业单位性质分布，其中5.34%为国有企业、1.61%为机关单位、9.29%为个体工商户、其余大部分为其他企业。



其他企业：指除了国有企业、集体企业、股份合作企业、联营企业、有限责任公司、股份有限公 司、私营企业之外的其他内资经济组织。

图2：就业单位性质分布

（二）就业单位行业分析

如图，就业单位行业方面，学院2024届毕业生就业单位中金融业占8.43%、批发和零售业占15.10%、信息传输、软件和信息技术服务业占9.03%、建筑业占8.95%。

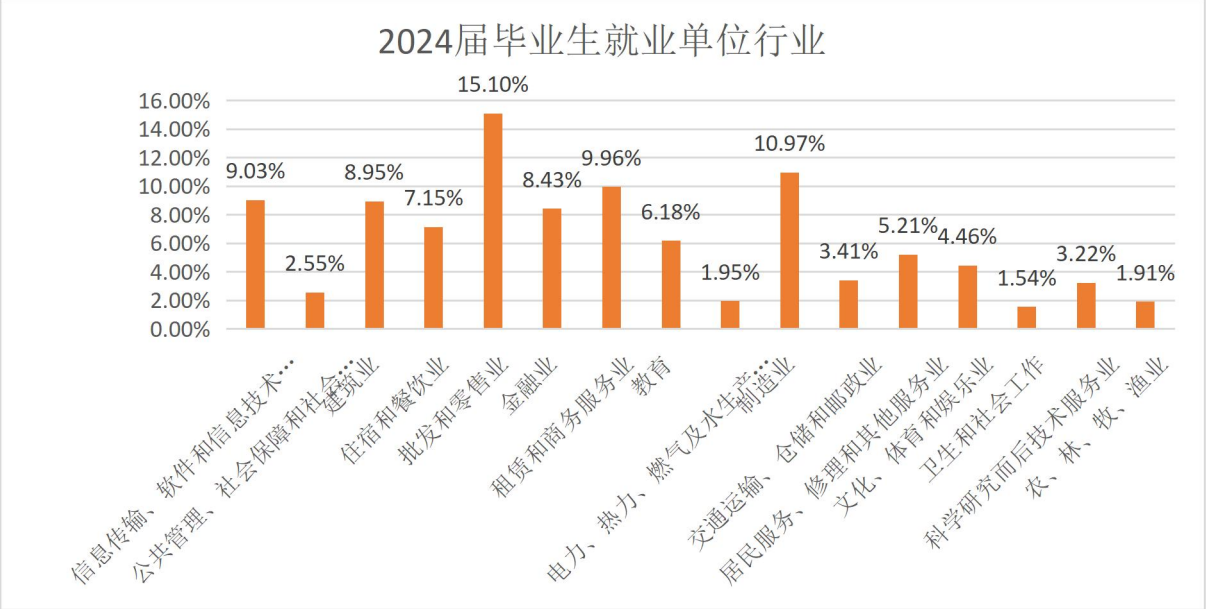

图3：毕业生行业分布

（三）就业职位类别分析

如图，就业职位类别中，金融业务人员占比10.36%、商业和服务人员占比15,13%、经济业务人员占比18.70%、其他人员占比42.63%。

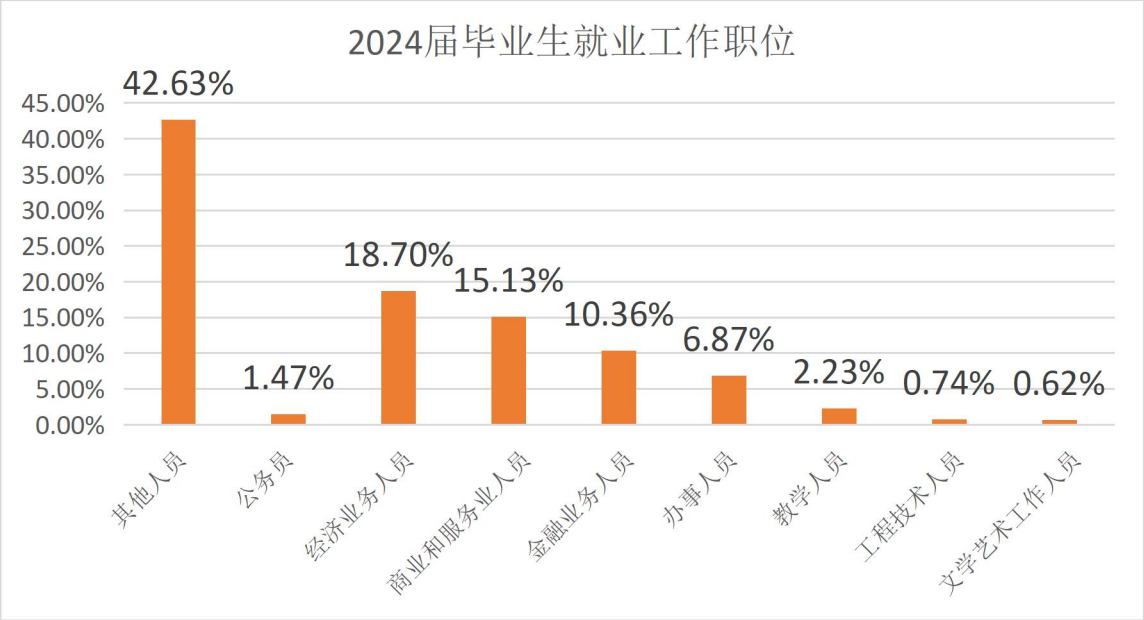

图4：毕业生就业职业类别分布

三、就业工作经验做法与下一步工作举措

学院深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署和天津市教育两委有关工作要求。始终把做好毕业生就业工作作为落实立德树人根本任务的重要环节，不断拓宽就业渠道，多措并举做好就业服务保障。

（一）经验做法

1. 推进访企拓岗，拓宽就业渠道

学院扎实推进教育部、天津市教委“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动要求。2024年以来，校领导班子实地走访和线上交流用人单位130余家，针对校企合作、就业供需对接等事宜进行座谈；与非遗传承人签署校企合作协议并授牌；与多家企业签订实习基地协议；同时组织开展“爱津城·强技能·促就业”大学生就业能力提升专项活动，旨在着力打造更多集人才培养、技术创新、企业服务、学生就业等功能于一体的现代学院。在访企拓岗的过程中，还邀请优秀企业家、HR担任校外就业导师，为学生讲授职场经验、介绍行业发展及趋势，不断探索建设特色生涯教育体系。

2.围绕师生需求，加强就业指导

学院积极完善职业生涯规划课程体系建设，开设《大学生职业生涯规划与就业创业指导》必修课，将专业认知、就业指导、简历制作及面试能力提升等内容贯穿于职业生涯课程中。不断加强队伍建设，完善教师教学素养培训体系。2024年，选派多名就业教师参加全国就业指导人员培训班，不断强化就业指导，积极开展就业主题教育、开展首届大学生职业生涯规划大赛活动，提升学生职业素质和求职技能。

3.针对特殊群体，开展就业帮扶

特殊群体就业是当前就业工作的重点与难点，学院把做好特殊群体毕业生就业服务作为重中之重。采取了以下措施：一是摸底调查、分类指导。通过毕业班辅导员开展摸底调查，了解今年毕业生中贫困生的准确数据和详细信息，并对收集到的信息整理分类。二是积极沟通，争取家庭支持，辅导员建立家长联系制度，了解困难生家庭状况，了解家长对孩子的就业希望，向家长讲解就业形势，及时反馈学生的学习、就业情况，争取到家长的理解支持，减轻学生的就业心理压力。同时，协同天津市人社局为600余名毕业生发放求职创业补贴。学院就业工作始终坚持积极贯彻党和国家文件精神，高度关注就业工作，扎实推进毕业生在充分就业基础之上实现更高质量就业。

（二）下一步工作举措

1. 健全全员促就业工作机制

持续开展“高校书记、校长访企拓岗促就业专项行动”，开展多层次的校企互动，与用人单位多考察、多交流，积极探索与不同单位和行业开展联合培养人才的方案，利用学校的特色优势，帮助单位解决现实困难，与单位建立长期稳定的关系，拓展就业渠道。配合做好“三支一扶”、大学生西部计划志愿者、天津市农村专职党务工作者等基层就业项目，鼓励更多应届毕业生参军入伍。形成“上下联动，全员抓就业、帮就业”的工作格局。学院领导班子

在就业工作中做实做细就业奖励机制，带动系部、教师团队发挥作用，帮助学生更好就业。

2.转变学生就业观念

学院准确把握新时代就业工作新任务，着力加强思想引领，突出就业育人实效，引导毕业生到基层去，到艰苦的地方去，到祖国和人民最需要的地方去。关注学生的所思、所想、所盼，不断提高生涯建构能力。深入细致地做好思想引领工作，从内心深处厚植大学生的家国情怀，引导大学生树立正确的成才观、职业观、就业观，自觉把实现个人理想融入服务党和国家事业发展之中。学院积极做好选树毕业生选择基层、服务重点行业、重点领域就业的先进典型宣传，加大国家和地方相关部门就业政策宣传，引导毕业生进一步转变就业观念，把个人成长融入国家需要，主动到城乡基层和中西部地区建功立业，努力实现人生价值。

3.完善就业帮扶体系

学院继续加大对特殊群体的关爱支持力度，确保“建档立卡”贫困家庭学生、残疾学生、少数民族学生等特殊群体每一个人都实现稳定就业。建立困难毕业生就业帮扶台帐，梳理特殊群体名单，详细掌握困难毕业生、少数民族毕业生、心理问题毕业生等重点群体学生情况，制定“一人一策”帮扶制度。联合毕业班辅导员对特殊群体毕业

生分类开展“一对一”谈心谈话，持续做好对毕业困难学生心理疏导、考研失利学生就业动员、求职学生技能指导工作。持续实施“中央彩票公益金宏志助航计划”，依托高校就业培训基地，对脱贫家庭和就业困难高校毕业生开展就业能力提升培训，举办多场校园双选会，不间断发布岗位信息，帮助实现早日就业。

4. 加强就业队伍建设

建立健全就业指导人员的培养与培训机制，坚持日常培训与专题学习相结合，建立多层次、规范化、讲实效的培训机制。定期召开就业工作推动会、交流座谈会，表彰先进、部署工作。在就业工作考评和激励机制的调动下，提高就业指导人员工作的积极性，保证就业队伍的良性发展。发动行业专家学者、企业家、职业规划师、人力资源专家等人员担任校外导师，形成就业指导队伍的必要补充，引导学生开阔视野、更多的了解社会信息和职业发展需求。