

NINGBO UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

宁波财经学院

毕业生就业质量年度报告（2024年）

目 录

第一章 毕业生情况 ……1
一、毕业生总体规模 ……1
二、毕业生性别结构 ……1
三、毕业去向落实率 ……2
四、毕业去向分布 ……3
第二章 毕业生就业单位基本情况 ……4
一、就业单位行业 ……4
二、就业单位性质 ……5
三、省内就业情况 ……5
第三章 毕业生及用人单位满意度 ……7
一、调研问卷回收情况 ……7
二、满意度分析 ……7
（一）就业整体满意度 ……7
（二）用人单位满意度 ……8
第四章 2024 年就业创业工作举措 ……9
一、校企联动，优化就业渠道供给 ……9
二、数智赋能，推进精准就业指导提质升级 ……9
三、服务育人，助力学生求职能力素质提升 ……10
四、以赛促就，激发创业活力 ……10

第一章 毕业生情况

一、毕业生总体规模

2024 届毕业生共 5819 名，其中本科生 5207 名，占毕业生总人数的 89.48%；专科生 612 名，占毕业生总人数的 10.52%。

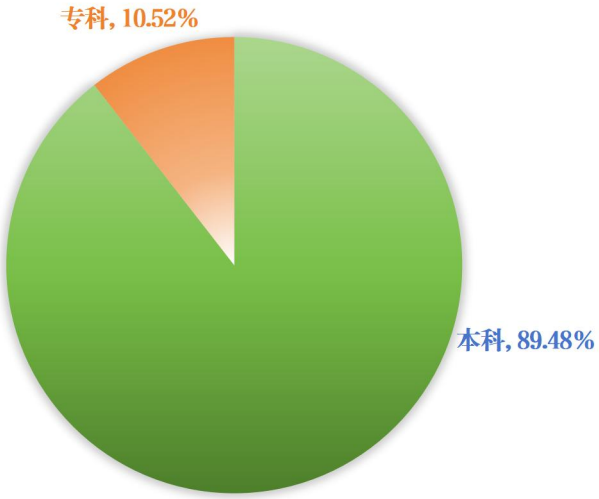

图 1-1　2024 届毕业生学历分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

二、毕业生性别结构

2024 届毕业生中，男生 2595 人，占毕业生总人数 44.60%，女生 3224 人，占毕业生总人数 55.40%，毕业生总体性别比为 0.81。

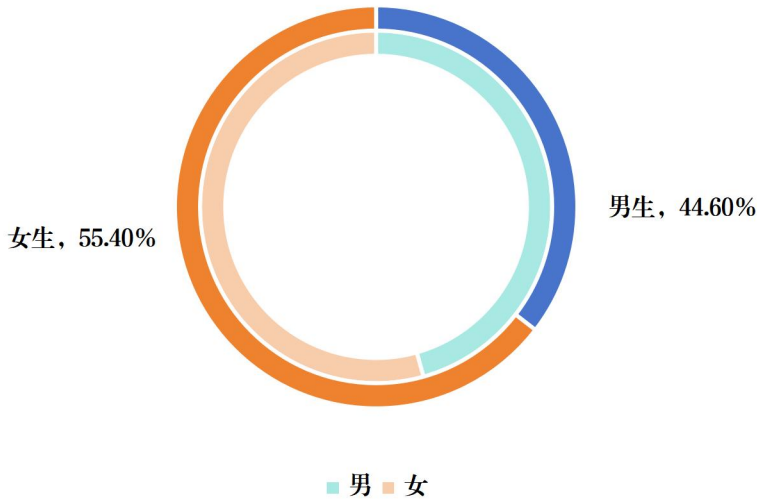

图 1-2　2024 届毕业生性别分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

三、毕业去向落实率

截至2024年11月28日,2024届毕业生毕业去向落实率为96.12%，其中本科生毕业去向落实率为 96.12%，专科生毕业去向落实率为 96.08%。

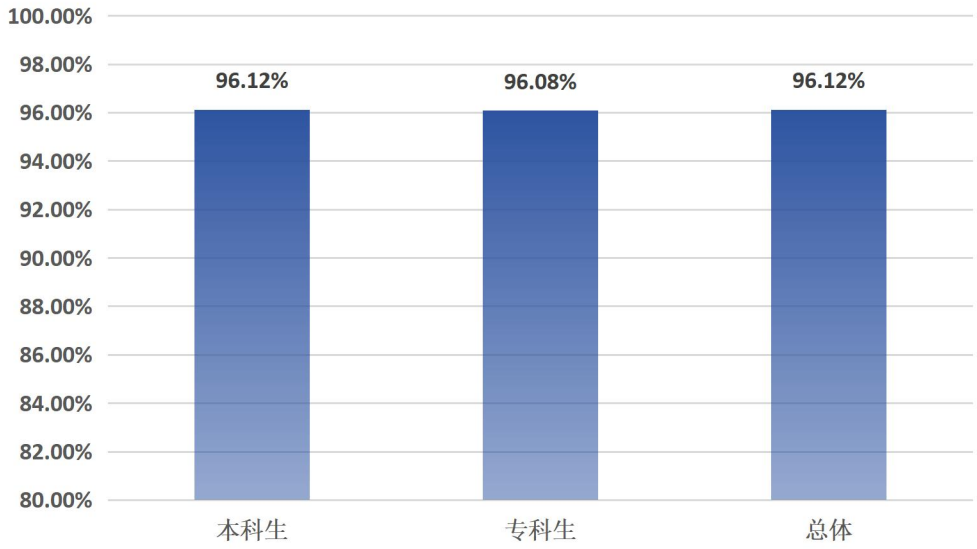

图 1-3　2024 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

四、毕业去向分布

2024 届毕业生的毕业去向以签劳动合同和就业协议的人数占比最多，合计占比为 76.15%，其中本科生占比 78.57%，专科生占比 55.55%。

表 1-1　2024 届毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	本科生		专科生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签劳动合同形式就业	1930	37.07%	295	48.20%	2225	38.24%
签就业协议形式就业	2161	41.50%	45	7.35%	2206	37.91%
其他录用形式就业	507	9.74%	32	5.23%	539	9.26%
国内升学	137	2.63%	181	29.58%	318	5.46%
待就业（计划考公考编等）	194	3.73%	24	3.92%	218	3.75%
自主创业	140	2.69%	6	0.98%	146	2.51%
境外留学	105	2.02%	8	1.31%	113	1.94%
应征义务兵	16	0.31%	15	2.45%	31	0.53%
自由职业	6	0.12%	6	0.98%	12	0.21%
暂不就业	8	0.15%	-	-	8	0.14%
国家和地方基层项目	3	0.06%	-	-	3	0.05%
总计	5207	100%	612	100%	5819	100%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

第二章 毕业生就业单位基本情况

一、就业单位行业

2024 届毕业生就业单位分布于 20 个行业大类，就业人数占比最高的 5 个行业分别是批发和零售业（18.01%）、制造业（17.54%）、租赁和商业服务业（12.86%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.39%）以及金融业（7.44%）。

表 2-1　2024 届毕业生就业单位行业分布

用人单位行业分布	本科生		专科生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
批发和零售业	845	17.80%	79	20.57%	924	18.01%
制造业	850	17.91%	50	13.02%	900	17.54%
租赁和商务服务业	612	12.89%	48	12.50%	660	12.86%
信息传输、软件和信息技术服务业	512	10.79%	21	5.47%	533	10.39%
金融业	381	8.03%	1	0.26%	382	7.44%
文化、体育和娱乐业	266	5.60%	59	15.36%	325	6.33%
科学研究和技术服务业	215	4.53%	39	10.16%	254	4.95%
建筑业	195	4.11%	15	3.91%	210	4.09%
交通运输、仓储和邮政业	204	4.30%	4	1.04%	208	4.05%
教育	166	3.50%	20	5.21%	186	3.63%
居民服务、修理和其他服务业	162	3.41%	17	4.43%	179	3.49%
住宿和餐饮业	78	1.64%	9	2.34%	87	1.70%
公共管理、社会保障和社会组织	65	1.37%	5	1.30%	70	1.36%
房地产业	48	1.01%	8	2.08%	56	1.09%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	48	1.01%	-	-	48	0.94%
卫生和社会工作	36	0.76%	5	1.30%	41	0.80%
农、林、牧、渔业	35	0.74%	2	0.52%	37	0.72%
水利、环境和公共设施管理业	20	0.42%	2	0.52%	22	0.43%
采矿业	7	0.15%	-	-	7	0.14%
军队	2	0.04%	-	-	2	0.04%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

二、就业单位性质

2024 届毕业生就业流向以其他企业为主，占比为 84.66%；其他就业人数占比相对较高的单位性质分别为个体工商户、国有企业，占比分别为 6.43%、5.46%。

表 2-2　2024 届毕业生就业单位性质分布

用人单位性质	本科生		专科生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他企业	3988	84.01%	356	92.71%	4344	84.66%
个体工商户	307	6.47%	23	5.99%	330	6.43%
国有企业	280	5.90%	-	-	280	5.46%
机关	47	0.99%	2	0.52%	49	0.95%
外商投资企业	48	1.01%	-	-	48	0.94%
其他事业单位	34	0.72%	3	0.78%	37	0.72%
中初教育单位	27	0.57%	-	-	27	0.53%
城镇社区	6	0.13%	-	-	6	0.12%
医疗卫生单位	3	0.06%	-	-	3	0.06%
农村建制村	3	0.06%	-	-	3	0.06%
高等教育单位	2	0.04%	-	-	2	0.04%
科研设计单位	1	0.02%	-	-	1	0.02%
部队	1	0.02%	-	-	1	0.02%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

三、省内就业情况

2024 届毕业生有 84.73%选择省内就业，服务地方经济发展。从不同学历层次看，毕业本科生、毕业专科生选择省内就业的占比分别为 84.95%、82.21%。

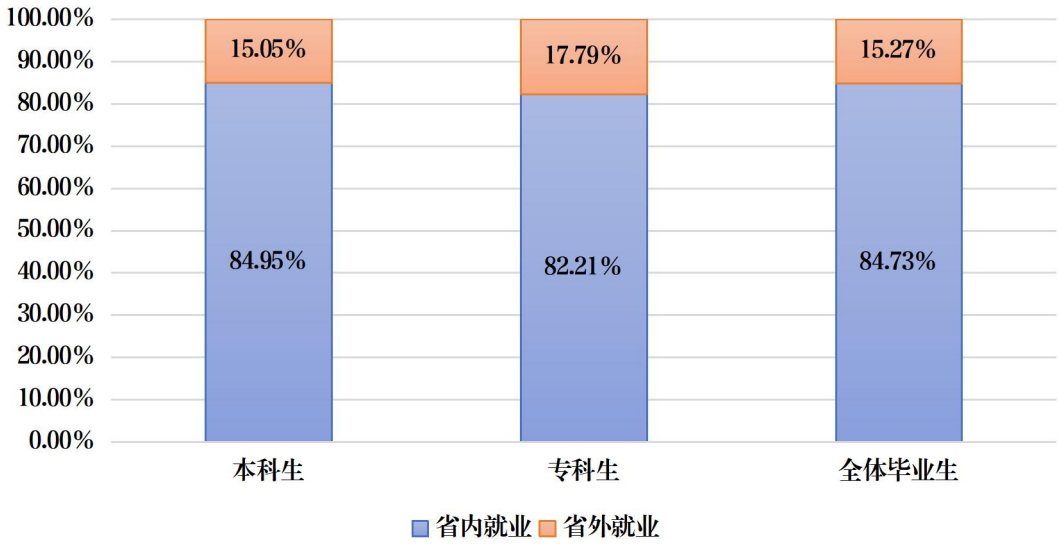

图 2-1　2024 届毕业生省内外就业占比

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

第三章　毕业生及用人单位满意度

一、调研问卷回收情况

针对 2024 届毕业生调研问卷共发放 5819 份，回收有效问卷 4433 份，整体作答率为 76.18%。从不同学历层次看，本科生作答率 77.07%，专科生作答率 68.63%。

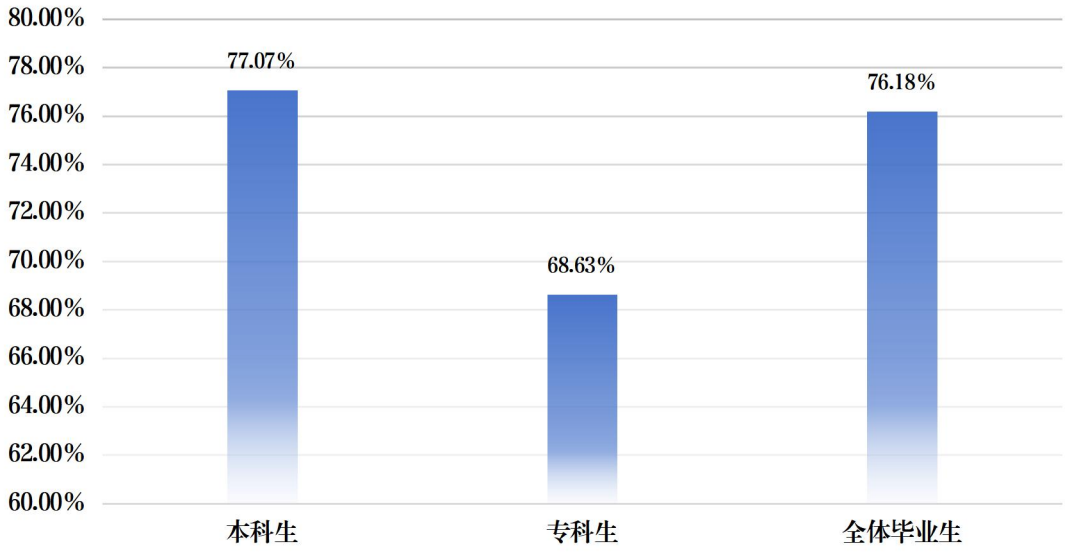

图 3-1　毕业生问卷作答率

数据来源：2024 届毕业生调研问卷。（2024 年 12 月）

二、满意度分析

（一）就业整体满意度

2024 届毕业生对就业整体满意率为 98.98%，其中本科生满意率为 99.06%，专科生满意率为 98.05%。



图 3-2　2024 届毕业生就业满意率

数据来源：2024 届毕业生调研问卷。（2024 年 12 月）

（二）用人单位满意度

用人单位对我校 2024 届毕业生整体较为满意，满意率为 99.31%，其中有 72.85%表示非常满意，24.05%表示满意，2.41%表示比较满意。

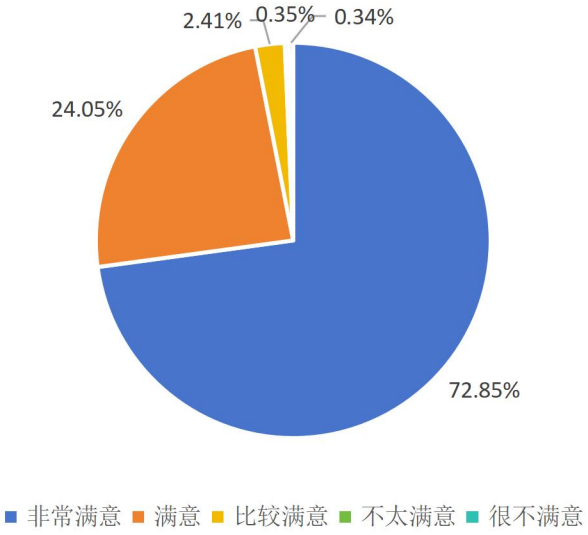

图 3-3　用人单位整体满意率

数据来源：2024 年用人单位调研问卷。（2024 年 12 月）

第四章 2024 年就业创业工作举措

在学校领导的高度重视与支持下，就业指导中心协同各二级学院，紧密围绕学校中心工作，优化就业渠道供给，推进精准就业指导，深化全员就业育人，营造良好就业创业氛围，努力在毕业生充分高质量就业上下功夫，取得了一定成效。

一、校企联动，优化就业渠道供给

1.访企拓岗成果显著。自 2024 年 3 月起，校长书记带头走访 164 家优质企业，开拓 2661 个岗位，建立常态化合作，更新用人单位数据库，结合专业特点深化产教融合，建立就业实习实践基地，提供岗位信息与实习机会。

2.加强校政企地合作。与妇联、人社局、地方商会及各大行业协会等紧密合作，举办 8 场线下招聘会，564 家单位提供 7600 余个岗位，同时举办专业专场招聘会。13 场线上招聘会和 100 余场宣讲会提供 20000 余个岗位。

二、数智赋能，推进精准就业指导提质升级

1.AI 赋能求职。针对毕业生求职难题，建设简历、面试、笔试优化实验室以及求职课程实验室，提供个性化求职辅助，增强毕业生竞争力。

2.直播带岗促就业。邀请院长书记亲自为毕业生选岗、带岗，推荐 21 家企业的 400 余个高质量岗位。

三、服务育人，助力学生求职能力素质提升

1.多方面提升毕业生求职能力。组建“护航就业”咨询团，开展“就业委员能力提升训练营”、“市大学生求职能力实训试点班”，举办“玩转就业周”、“就业创业促进季”，通过分层、分类、分阶段指导，显著提升学生求职能力。

2.多途径提供就业指导。围绕就业创业政策、求职技巧等编制手册，为毕业生提供全面指导。组建“留甬求职钉钉群”、开辟“留甬专栏”、举办“留甬咨询专场”，为留甬意向学生提供岗位信息与就业指导。

3.重点群体帮扶。建立特殊群体信息库，一对一帮扶，2024 年 322 人获求职补贴 966000 元。

四、以赛促就，激发创业活力

1.两项赛事成绩斐然。获“建行杯” 第十届浙江省国际大学生创新大赛省赛金奖 1 项、银奖 1 项及铜奖 2 项，省赛金奖作品被推荐国赛获铜奖 1 项；获第十五届浙江省大学生职业规划大赛省赛银奖 3 项、铜奖 3 项。学校举办近 20 场相关讲座等，覆盖 9871 人次。

2.优化创新创业服务平台。完善园区管理，新入驻 65 家企业，43 个项目注册成立公司，为 3457 名学生提供咨询服务。

3.品牌活动与典型引领。举办 12 场“未来企业家”创业沙龙，千余名学生参与。多位创业典型被 10 多家媒体报道；2022 届毕业生应天屹被评为宁波市创业新秀，舒逸祺提名宁波市就业之星，我校企业导师张洁琼入选省高校就业指导企业专家。

4.创业经费有保障。12 个创业项目获学校 10 万元资助并入驻园区。