

2024 年

山西大同大学

毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况 **1**

报告说明 **4**

第一章　就业基本情况 **6**

一　规模与结构 6
（一）总体规模 6
（二）结构分布 6
二　毕业生去向落实情况 11
（一）毕业去向落实率 11
（二）毕业去向分布 17
（三）未就业情况分析 26
三　就业流向 30
（一）行业流向 30
（二）职业流向 33
（三）用人单位流向 36
（四）就业地区流向 42
四　升学情况 44
五　创业情况 49
（一）创业的比例 49
（二）创业的原因 49
（三）创业的形式 50

第二章　就业主要特点 **52**

一　促进毕业生就业的政策措施 52
（一）强化领导，健全机制 52
（二）广泛调研，力促就业 52
（三）加强就业指导，提升学生就业竞争力 53
（四）建设就业市场，拓展就业渠道 53
（五）做好困难群体帮扶，支持多种形式就业 54
（六）完善就业管理机制，提升就业服务水平 54
（七）完善考核机制 55
二　求职过程 56
（一）求职过程 56
（二）求职困难 56
三　就业服务工作情况 57
（一）就业服务满意度 57

（二） 各项就业服务评价 60
四 创新创业教育情况 62
第三章 就业相关分析 64
一 工作与专业相关度 64
（一） 总体工作与专业相关度 64
（二） 各学院及专业的工作与专业相关度 65
二 就业满意度 69
（一） 总体就业满意度 69
（二） 各学院及专业的就业满意度 70
三 职业期待吻合度 72
（一） 总体职业期待吻合度 72
（二） 各专业的职业期待吻合度 73
四 就业稳定性 74
（一） 总体离职率 74
（二） 各学院及专业的离职率 75
五 职业发展和变化 78
（一） 总体职业发展和变化情况 78
（二） 各学院及专业的职业发展和变化情况 78
第四章 就业发展趋势分析 81
一 毕业去向落实率变化趋势 81
二 就业特点变化趋势 82
（一） 行业变化趋势 82
（二） 职业变化趋势 82
（三） 用人单位变化趋势 83
（四） 就业地区变化趋势 84
三 就业质量变化趋势 85
（一） 工作与专业相关度变化趋势 85
（二） 就业满意度变化趋势 86
（三） 职业期待吻合度变化趋势 86
（四） 离职率变化趋势 87
第五章 就业对教育教学的反馈 89
一 对人才培养的反馈 89
（一） 校友综合评价 89
（二） 教育教学评价 99
（三） 能力培养评价 106

图表目录

学校概况 1

报告说明 4

第一章　就业基本情况 6

图 1-1　毕业生的性别结构 6
图 1-2　毕业生的生源结构 7
表 1-1　毕业生的生源结构 7
表 1-2　各学院及专业毕业生人数 8
图 1-3　毕业生的毕业去向落实率 11
图 1-4　不同性别毕业生的毕业去向落实率 12
图 1-5　不同生源毕业生的毕业去向落实率 12
图 1-6　各学院毕业生的毕业去向落实率 13
图 1-7　各专业毕业生的毕业去向落实率 15
图 1-8　毕业生的总体毕业去向分布 17
图 1-9　不同性别毕业生的毕业去向分布 18
图 1-10　不同生源毕业生的毕业去向分布 19
表 1-3　各学院毕业生的毕业去向分布 20
表 1-4　各专业毕业生的毕业去向分布 22
图 1-11　“无工作，其他”人群去向分布 26
图 1-12　毕业生收到录用通知的比例 27
图 1-13　准备求职人群的求职服务期待（多选） 27
图 1-14　毕业生参加过国内研究生考试的比例 28
图 1-15　毕业生初次考研未通过科目（多选） 28
图 1-16　毕业生希望母校提供的考研服务（多选） 29
表 1-5　毕业生就业的主要行业类 30
表 1-6　各学院毕业生实际就业的主要行业 31
表 1-7　各专业毕业生实际就业的主要行业 32
表 1-8　毕业生从事的主要职业类 33
表 1-9　各学院毕业生实际从事的主要职业 33
表 1-10　各专业毕业生实际从事的主要职业 35
图 1-17　用人单位类型分布 36
图 1-18　用人单位规模分布 37
图 1-19　毕业生行业一流企业就业的比例 37
表 1-11　各学院毕业生就业的用人单位类型分布 38
表 1-12　各专业毕业生就业的用人单位类型分布 39
表 1-13　各学院毕业生就业的用人单位规模分布 40

表 1-14 各专业毕业生就业的用人单位规模分布 40
图 1-20 毕业生在本地就业的比例 42
表 1-15 毕业生主要就业省份分布 42
表 1-16 毕业生主要就业城市 43
图 1-21 毕业生的升学比例 44
图 1-22 各学院毕业生的升学比例 45
图 1-23 各专业毕业生的升学比例 47
图 1-24 毕业生的自主创业比例 49
图 1-25 毕业生创业的原因（合并数据） 49
图 1-26 毕业生创业的形式（合并数据） 50

第二章 就业主要特点 52

图 2-1 毕业生的求职过程 56
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选） 56
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度 57
图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 58
图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） 60
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道 61
图 2-7 创新创业教育参与度及有效性（多选） 62

第三章 就业相关分析 64

图 3-1 毕业生的工作与专业相关度 64
图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度 65
图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度 67
图 3-4 毕业生的就业满意度 69
图 3-5 各学院毕业生的就业满意度 70
图 3-6 各专业毕业生的就业满意度 71
图 3-7 毕业生的职业期待吻合度 72
图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度 73
图 3-9 毕业生的离职率 74
图 3-10 各学院毕业生的离职率 75
图 3-11 各专业毕业生的离职率 77
图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 78
表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 78
表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 79

第四章 就业发展趋势分析 81

图 4-1 毕业生的毕业去向落实率变化趋势 81
表 4-1 毕业生的主要就业行业类变化趋势 82

表 4-2 毕业生的主要就业职业类变化趋势 82
图 4-2 毕业生的就业用人单位类型变化趋势 83
图 4-3 毕业生的就业用人单位规模变化趋势 83
表 4-3 毕业生的主要就业省份变化趋势 84
表 4-4 毕业生的主要就业城市变化趋势 84
图 4-4 毕业生的工作与专业相关度变化趋势 85
图 4-5 毕业生的就业满意度变化趋势 86
图 4-6 毕业生的职业期待吻合度变化趋势 86
图 4-7 毕业生的离职率变化趋势 87

第五章 就业对教育教学的反馈 89

图 5-1 毕业生对母校的推荐度 89
图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度 90
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度 92
图 5-4 毕业生对母校的满意度 94
图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度 95
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度 97
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度 99
图 5-8 各学院毕业生对母校的教学满意度 100
图 5-9 各专业毕业生对母校的教学满意度 102
图 5-10 毕业生对教师指导的满足度 104
图 5-11 设施条件满足度 105
图 5-12 工作中最重要的通用能力及增值情况 106
图 5-13 师范类专业毕业生毕业要求达成度 107

学校概况

山西大同大学坐落于“中国历史文化名城”——大同，办学历史可以追溯到 20 世纪 50 年代。2002 年经教育部批准由雁北师范学院、大同医学专科学校、大同职业技术学院、山西工业职业技术学院合并筹建，2006 年正式挂牌成立。2016 年入选山西省本科高校向应用型转变试点高校，2017 年成为山西省唯一的厅市共建高校,2018 年获批硕士学位授予单位，2021 年成为山西省首批高水平应用型本科高校。

学校由御东校区和新平旺校区构成，校园总占地面积 2121.3 亩，建筑面积 90.34 万平方米，教学科研仪器设备总值 4.34 亿元，馆藏纸质图书 287.51 万册、电子图书 113.97 万册、电子期刊 77.57 万册。全日制本科在校生 31724 人，硕士研究生 523 人，继续教育学生 2998 人。教职员工 2328 人（不含附属医院），专任教师 1602 人，具有高级职称的专业技术人员 787 人，博士教师 428 人（不含在读博士 67 人）。学校现有全国先进工作者 1 人，全国五一劳动奖章获得者 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”1 人，省级教学名师 8 人，省级学术技术带头人 4 人，山西省新兴产业领军人才 1 人，山西省学科带头人 3 人，三晋英才 33 人，大同市学术技术带头人 27 人。现有本科专业 74 个，涵盖文学、历史学、农学、理学、工学、医学等 10 个学科门类，其中国家级一流专业建设点 4 个、山西省一流专业建设点 16 个、国家级一流课程 1 门、省级一流课程 82 门，省级课程思政示范课程 4 门，临床医学专业通过认证。有 3 个一级学科硕士学位授权点、7 个硕士学位授权专业类别、12 个山西省一流学科。

2021 年学校第三次党代会确立新时代“三步走”战略，到 2025 年全面达到高水平应用型大学的标准，成为山西省应用型本科高校的龙头；到 2030 年，主要办学指标和整体实力明显提升，进入晋冀蒙同类大学第一方阵；到 2035 年，多个学科和研究领域达到省内外领先地位，人才培养质量达到国内同类院校先进水平，对地方产业支撑力、贡献度更加突出，成为晋冀蒙一流的地方性应用型综合大学。“十四五”时期，学校牢固树立“让每个师生都拥有人生出彩机会”的办学理念，紧扣“兴文科、强医学、振工科、精师范”的学科发展思路，深化实施“1310”战略，紧抓建设高水平应用型大学主线，聚焦人才培养、学科建设和治理能力三大战略重点，实施思想引领、学科优化、专业革新、教学质量、科技创新、产教融合、人才引育、文化创新、治理效能、支撑保障等十大提升工程，坚定战略自信，保持战略定力，强化战略执行，努力培养更多具备“时代特征、大同特点、同大特质、区域需求、行业认可”的高素质应用型人才。

筑牢立德树人根基，培养高素质应用型人才。实施立德树人工程，大力构建德智体美劳全面发展的应用型人才体系。探索“三全育人”新路，打造浸润式育人模式，纵深推进“一站式”学生社区综合管理模式建设，成功入选全国急救教育试点学校、山西省首批社会主义核心

价值观建设示范点、山西省大中小学劳动教育实践基地。推动人才培养融入产业链，着力构建“双碳背景”下体现大同特点、同大特质的课程体系，入选省教育厅大学生“小学期”实践能力培养计划试点单位，持续推进三学期制改革。2019 年以来，获批国家级教学改革项目 3 项、省级教学改革项目 171 项、国家级教学成果奖 1 项、省级教学成果奖 18 项，共获批产学合作协同育人项目 60 项。70 多年来，已累计为地区培养各类人才 21 余万人。

增强有组织科研能力，支撑高水平自立自强。聚焦山西战略新兴产业创新需求，深化实施“科技创新服务能力强化工程”，增强科技核心竞争力和社会贡献度。建有 1 个教育部工程研究中心、1 个国家林业和草原局重点实验室、1 个国家林业和草原科技创新团队；1 个省实验室，4 个省级重点实验室，1 个省级工程技术研究中心，2 个省级科技创新团队，1 个省高等学校人文社会科学重点研究基地，3 个省高校重点实验室，1 个省级重点智库，9 个省发改委、省工信厅等批准的科研机构及 20 个市校共建重点实验室和工程技术中心。近五年，主持校外科研项目 1490 项，其中国家级项目 26 项、部委级项目 13 项；发表学术论文 4580 余篇，其中中文优秀学术论文 875 篇、外文优秀学术论文 995 篇；出版著作 294 余部；获省级科研奖项 54 项。

深化产教融合改革，建设高层次服务社会体系。主动融入山西“两个转型”发展格局，深化实施“现代产业学院建设工程”，大力推进协同创新与产学研合作。构建校地人才教育科技共同体，建立校地对接机制，联合大同市出台市校深度融合发展工作项目清单，积极融入大同“对接京津冀，打造桥头堡”发展战略。聚焦山西省、大同市主导产业和战略新兴产业，打造云冈学、碳基新材料等服务行业产业创新学科群。提升产教协同育人能级，获批 4 个省级产业学院，形成现代产业学院由点及面建设格局；与人民网、华为集团、晋能控股集团，山西省文物局、山西云时代等 360 余家企事业单位开展全面战略合作。坚持开门办学，大力开展咨询服务，加强人才联合培养，启用全省高校唯一的 VUE 国际认证考试中心，以责任担当与实际行动支撑地区经济社会发展。

推进文化传承创新，培育高品质云冈文化生态。牢记总书记殷殷嘱托，构建以云冈学为引领的文化生态。以“云冈学”建设为龙头，带动学科专业建设，中国史跻身校友会 2023 中国大学一流学科排名榜全国百强，获批国家社会科学基金冷门绝学研究专项学术团队项目 1 项、国家社会科学基金特别委托项目 1 项，《云冈研究》跨入核心期刊行列。厚植文化传承沃土，开展“书香校园”系列活动，打造“云冈大讲堂”“红色文化大讲堂”“大同讲堂”等一批品牌栏目，讲好为党育人故事、民族融合故事、大同发展故事，构建阅读启智育人新模式。

加强对外合作交流，建设高水准开放办学平台。与北京工业大学、四川外国语大学等国内高水平大学开展本科生“2+2”联合培养，与北京大学、浙江大学协同共建云冈学学科体系。与德国科布伦茨应用科技大学、美国布鲁姆斯堡大学、俄罗斯圣彼得堡国立大学、德国欧洲应

用技术大学、日本京都女子大学等 10 余所海外大学建立友好合作关系，学校知名度和影响力不断提升。

生逢盛世，当不负盛世。“十四五”以来，山西大同大学迎来了更加光明的发展前景。学校将坚定不移地走高质量发展道路，向着建设区域一流的地方性、应用型综合大学目标奋进，谱写治学兴校的崭新篇章，为山西全方位推动高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家，为实现中华民族伟大复兴做出新的更大贡献！

报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《山西大同大学 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下方面

山西大同大学 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。

第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 3907 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 45.7%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业基本情况

第一章　就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业流向特点。

一 规模与结构

（一） 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 8546 人。男生 3142 人，占比为 36.8%；女生 5404 人，占比为 63.2%。总体性别比为 1：1.7。山西省内生源 7232 人，占比为 84.6%；省外生源 1314 人，占比为 15.4%。

（二） 结构分布

1. 性别结构

学校女生规模相对更高。从性别结构来看，男生 3142 人，女生 5404 人。男生占比 36.8%，女生占比 63.2%。男女比例为 1：1.7。

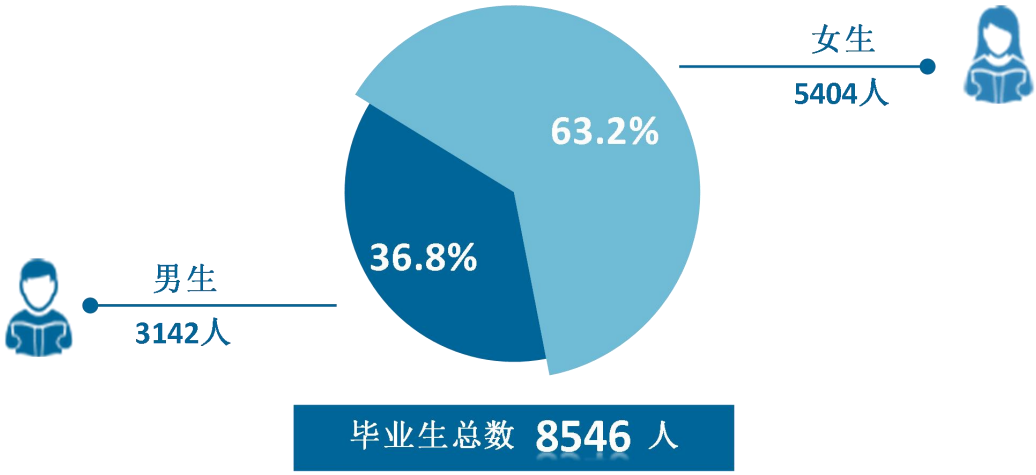


图 1-1　毕业生的性别结构

数据来源：山西大同大学数据。

2. 生源结构

超过八成的毕业生为山西省内生源。学校 2024 届毕业生以山西（7232 人，84.6%）生源为主，省外生源较多的省份是山东（110 人，1.3%）、江西（87 人，1.0%）、四川（86 人，1.0%）等。

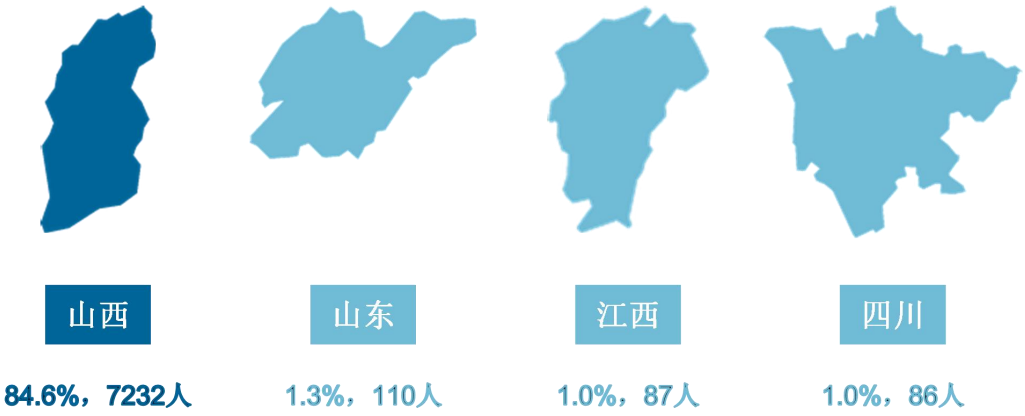


图 1-2　毕业生的生源结构

数据来源：山西大同大学数据。

表 1-1　毕业生的生源结构

生源地	比例（%）	人数（人）
山西	84.6	7232
山东	1.3	110
江西	1.0	87
四川	1.0	86
河北	1.0	86
河南	1.0	85
新疆	0.9	79
安徽	0.7	59
浙江	0.7	58
广西	0.7	57
福建	0.6	55
贵州	0.6	55
天津	0.5	47
云南	0.5	45
海南	0.5	40
湖南	0.5	39
陕西	0.4	36
吉林	0.4	35
重庆	0.4	35

生源地	比例（%）	人数（人）
甘肃	0.4	31
辽宁	0.4	30
黑龙江	0.3	29
湖北	0.3	26
江苏	0.3	25
内蒙古	0.3	24
青海	0.2	18
宁夏	0.2	16
上海	0.1	11
广东	0.1	8
北京	0.0	2

数据来源：山西大同大学数据。

3. 学院及专业结构

专业布局相对多元化，在文学、教育、计算机等方面均有分布。学校 2024 届毕业生分布在 22 个学院，其中规模较大的学院是文学院、教育科学与技术学院、机电工程学院，规模较大的专业是汉语言文学（师范专业）、护理学。

表 1-2　各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
文学院	**总计**	**683**	**8.0**
	汉语言文学（师范专业）	579	6.8
	汉语言文学	104	1.2
教育科学与技术学院	**总计**	**591**	**6.9**
	学前教育	253	3.0
	小学教育	203	2.4
	心理学	92	1.1
	教育技术学	43	0.5
机电工程学院	**总计**	**563**	**6.6**
	机械设计制造及其自动化	244	2.9
	电气工程及其自动化	230	2.7
	自动化	45	0.5
	材料成型及控制工程	44	0.5
化学与化工学院	**总计**	**516**	**6.0**
	化学	212	2.5
	制药工程	93	1.1
	应用化学	86	1.0
	新能源科学与工程	43	0.5
	化学工程与工艺	42	0.5

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	功能材料	40	0.5
商学院	**总计**	**498**	**5.8**
	会计学	289	3.4
	物流管理	90	1.1
	工商管理	74	0.9
	国际商务	45	0.5
物理与电子科学学院	**总计**	**493**	**5.8**
	电子信息科学与技术	156	1.8
	物理学	145	1.7
	光电信息科学与工程	99	1.2
	新能源材料与器件	93	1.1
建筑与测绘工程学院	**总计**	**464**	**5.4**
	土木工程	188	2.2
	测绘工程	168	2.0
	建筑环境与能源应用工程	64	0.7
	地质工程	44	0.5
体育学院	**总计**	**455**	**5.3**
	体育教育	300	3.5
	运动康复	92	1.1
	体育教育（足球方向）	63	0.7
外国语学院	**总计**	**434**	**5.1**
	英语	233	2.7
	商务英语	100	1.2
	翻译	65	0.8
	俄语	36	0.4
数学与统计学院	**总计**	**419**	**4.9**
	数学与应用数学	314	3.7
	经济统计学	54	0.6
	统计学	51	0.6
美术学院	**总计**	**404**	**4.7**
	绘画	143	1.7
	视觉传达设计	116	1.4
	书法学	66	0.8
	环境设计	62	0.7
	雕塑	17	0.2
护理学院	**总计**	**388**	**4.5**
	护理学	388	4.5
医学院	**总计**	**383**	**4.5**
	临床医学	285	3.3
	医学检验技术	98	1.1

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
云冈学学院	**总计**	**367**	**4.3**
	历史学	189	2.2
	文物保护技术	95	1.1
	旅游管理	83	1.0
计算机与网络工程学院	**总计**	**348**	**4.1**
	计算机科学与技术	106	1.2
	智能科学与技术	100	1.2
	网络工程	90	1.1
	计算机科学与技术（云计算方向）	52	0.6
新闻与传媒学院	**总计**	**294**	**3.4**
	数字媒体技术	144	1.7
	网络与新媒体	103	1.2
	新闻学	47	0.5
煤炭工程学院	**总计**	**276**	**3.2**
	安全工程	110	1.3
	采矿工程	92	1.1
	矿物加工工程	37	0.4
	采矿工程（煤层气方向）	37	0.4
农学与生命科学学院	**总计**	**243**	**2.8**
	生物科学	122	1.4
	生物工程	75	0.9
	设施农业科学与工程	46	0.5
法学院	**总计**	**217**	**2.5**
	法学	217	2.5
音乐学院	**总计**	**209**	**2.4**
	音乐表演	148	1.7
	舞蹈学	60	0.7
	音乐学	1	0.0
中医药健康服务学院	**总计**	**151**	**1.8**
	中医学	151	1.8
马克思主义学院	**总计**	**150**	**1.8**
	思想政治教育	150	1.8

数据来源：山西大同大学数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业和自由职业，升学包括境内升学、境外留学，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数×100%，升学比例=（境内升学人数+境外留学人数）/总人数×100%，创业比例=自主创业人数/总人数×100%。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 85.2%，毕业生就业落实较为充分。

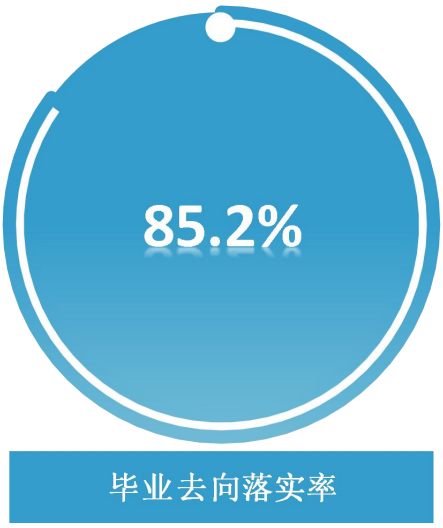


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：山西大同大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 84.6%，女生的毕业去向落实率为 85.5%。

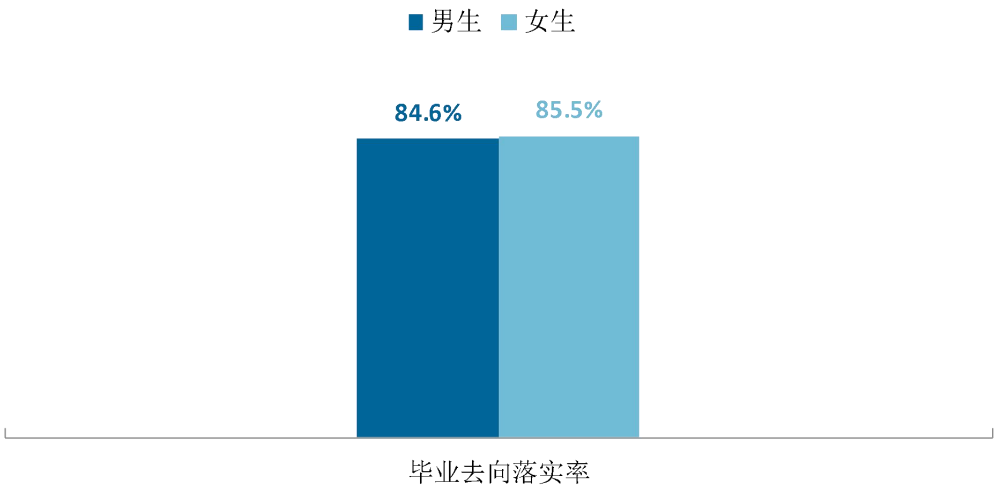


图 1-4　不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：山西大同大学数据。

学校 2024 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 86.0%，省外/区外/市外生源毕业生的毕业去向落实率为 80.7%。

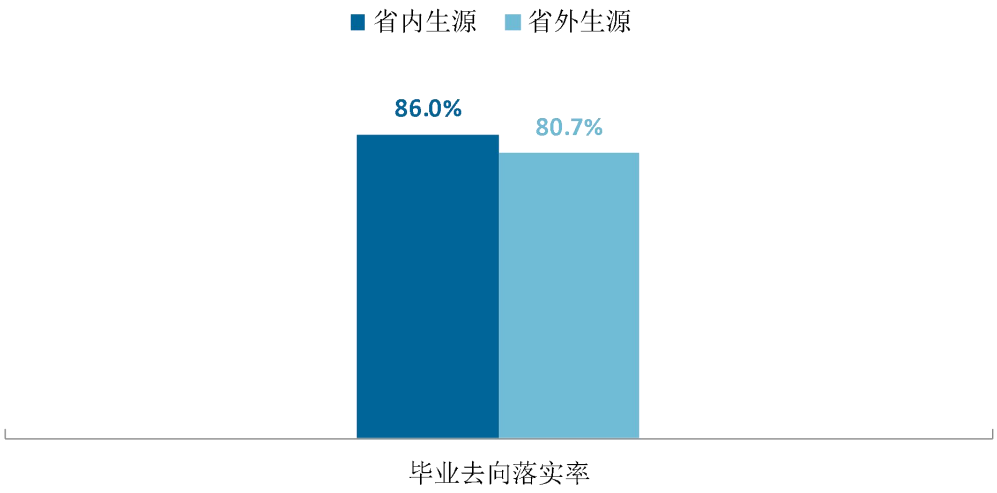


图 1-5　不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：山西大同大学数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业去向落实率较高的学院是外国语学院（92%）、美术学院（91%）、云冈学学院（90%）。

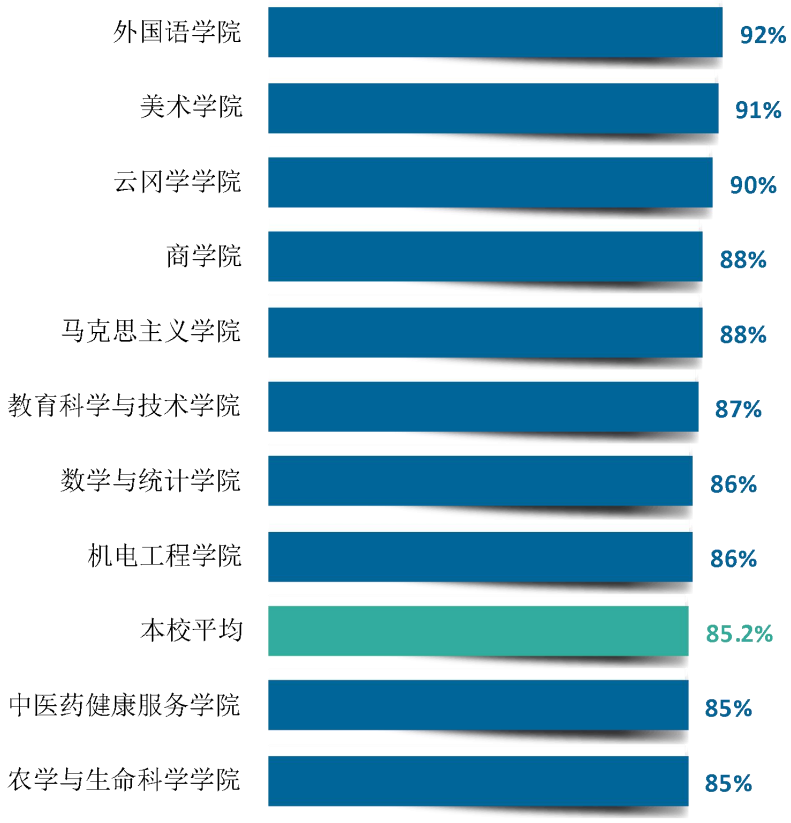
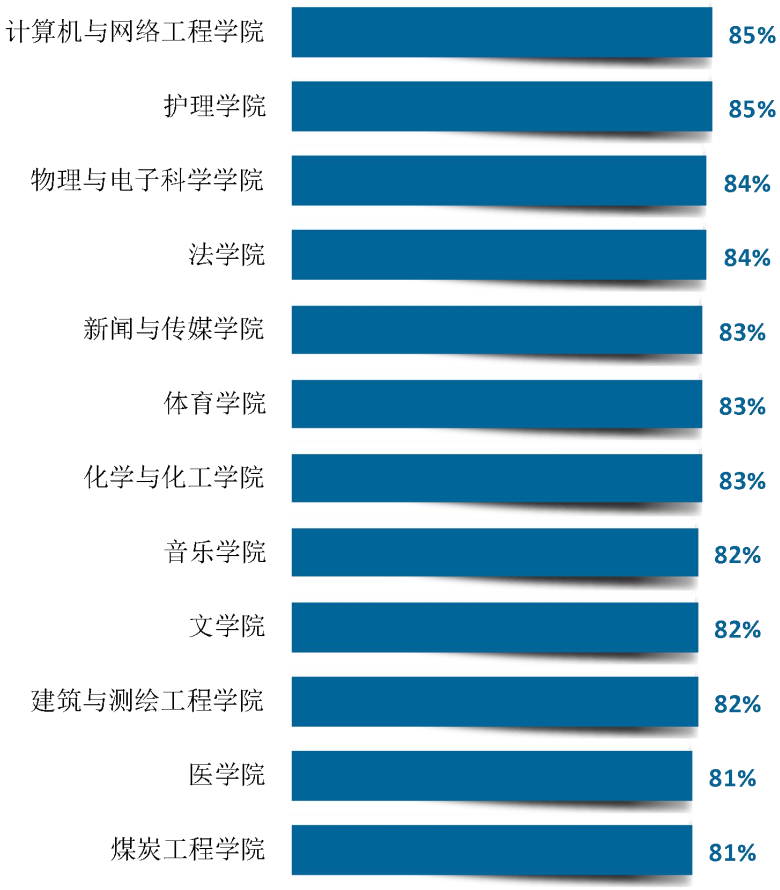


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：山西大同大学数据。



续图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：山西大同大学数据。

学校 2024 届毕业生中，有 16 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，毕业去向落实率较高的专业是音乐学（100%）、地质工程（98%）、环境设计（97%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
音乐学	100	计算机科学与技术（云计算方向）	90
地质工程	98	功能材料	90
环境设计	97	自动化	89
采矿工程	96	机械设计制造及其自动化	89
旅游管理	95	绘画	89
翻译	95	会计学	89
教育技术学	93	材料成型及控制工程	89
学前教育	92	思想政治教育	88
视觉传达设计	92	书法学	88
矿物加工工程	92	历史学	88
俄语	92	新能源材料与器件	87
英语	91	文物保护技术	87
物流管理	91	网络工程	87
生物工程	91	汉语言文学	87
商务英语	91	应用化学	86
经济统计学	91	物理学	86
统计学	90	本校平均	85.2
数字媒体技术	90	中医学	85

图 1-7　各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：山西大同大学数据。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
新闻学	85	计算机科学与技术	82
体育教育	85	汉语言文学（师范专业）	82
数学与应用数学	85	雕塑	82
生物科学	85	电气工程及其自动化	82
护理学	85	新能源科学与工程	81
光电信息科学与工程	85	临床医学	81
智能科学与技术	84	化学	81
小学教育	84	电子信息科学与技术	81
土木工程	84	心理学	80
国际商务	84	舞蹈学	80
法学	84	建筑环境与能源应用工程	80
采矿工程（煤层气方向）	84	工商管理	80
制药工程	83	设施农业科学与工程	76
化学工程与工艺	83	测绘工程	76
运动康复	82	网络与新媒体	74
音乐表演	82	体育教育（足球方向）	73
医学检验技术	82	安全工程	64

续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：山西大同大学数据。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（63.2%）。

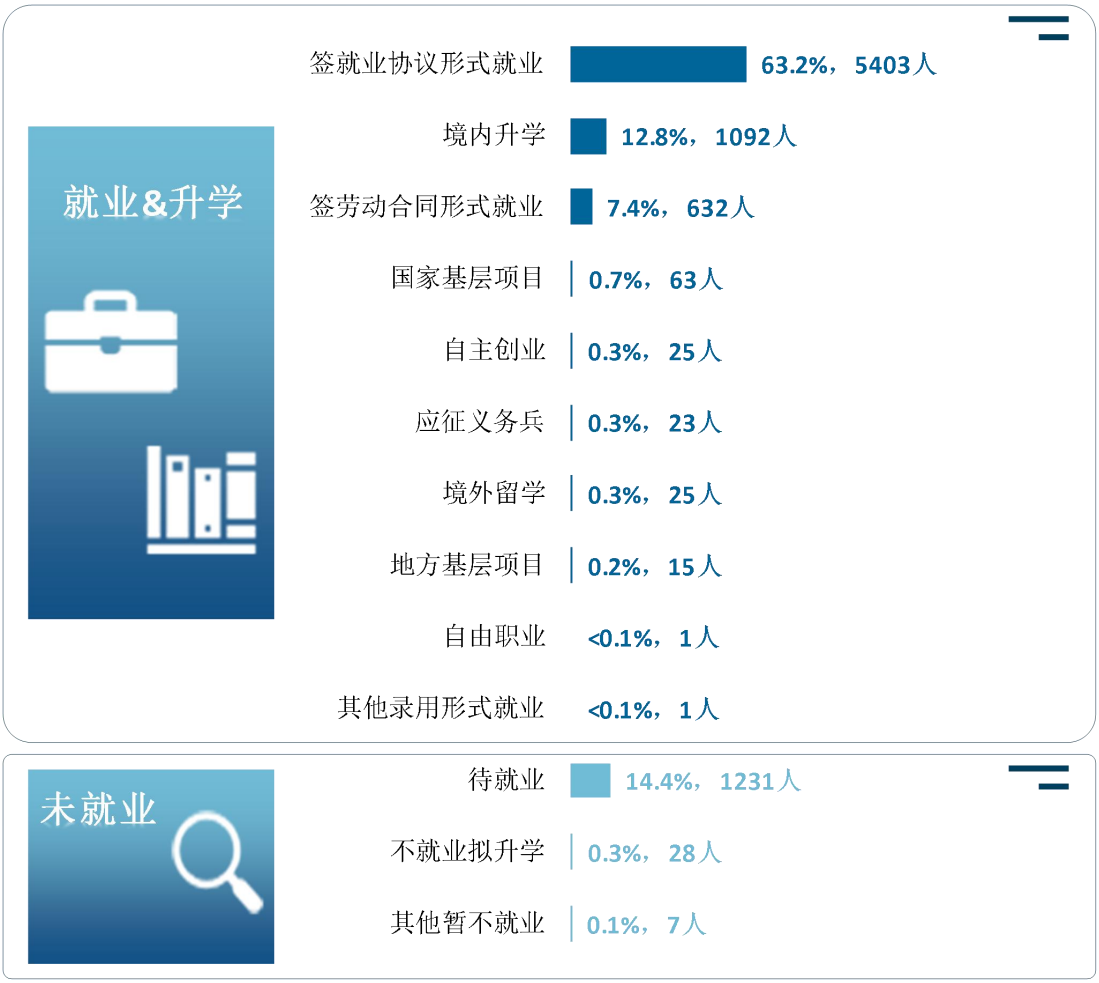


图 1-8 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：山西大同大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生中，男生、女生的毕业去向以签就业协议形式就业为主，其比例分别为 63.7%、63.0%。

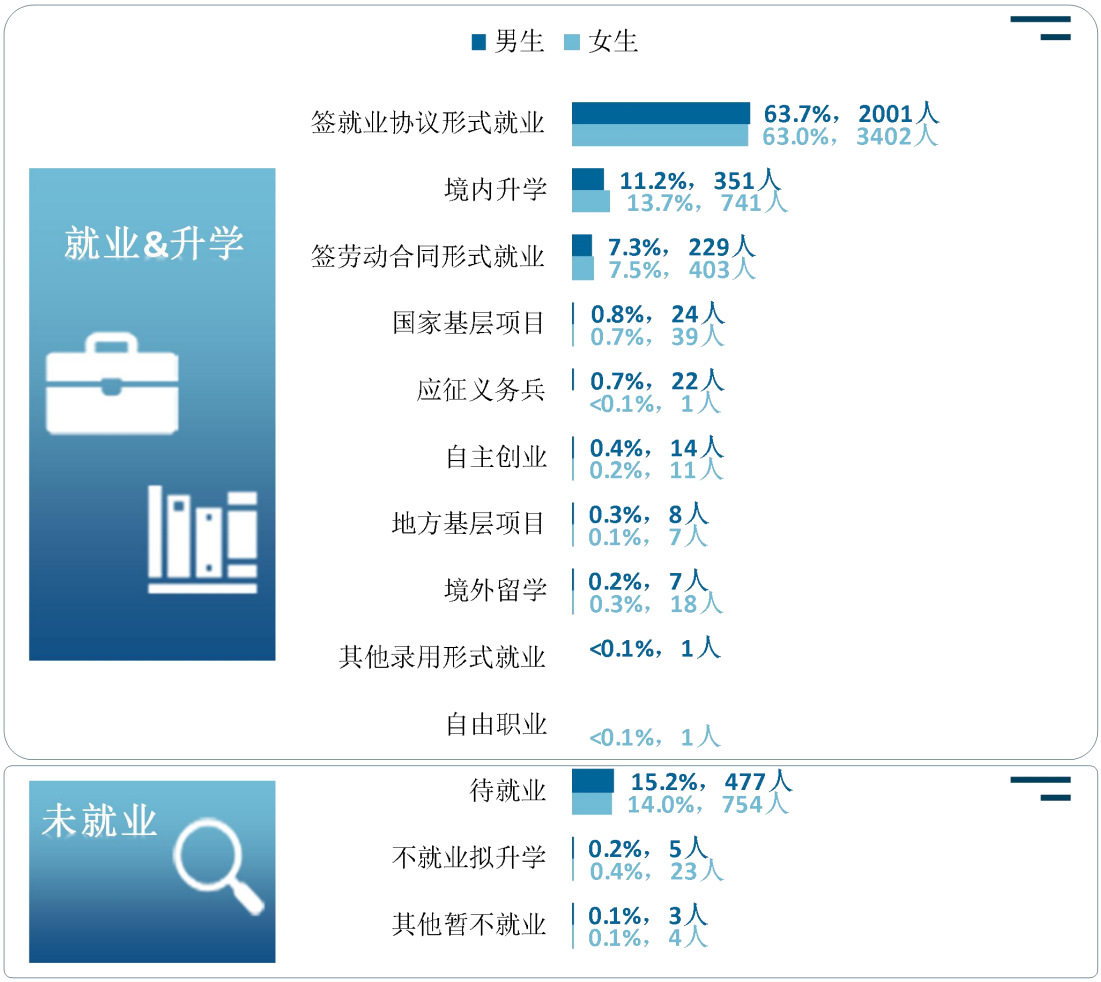


图 1-9　不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：山西大同大学数据。

学校 2024 届毕业生中，省内、省外生源毕业生的毕业去向以签就业协议形式就业，其比例分别为 63.3%、62.6%。

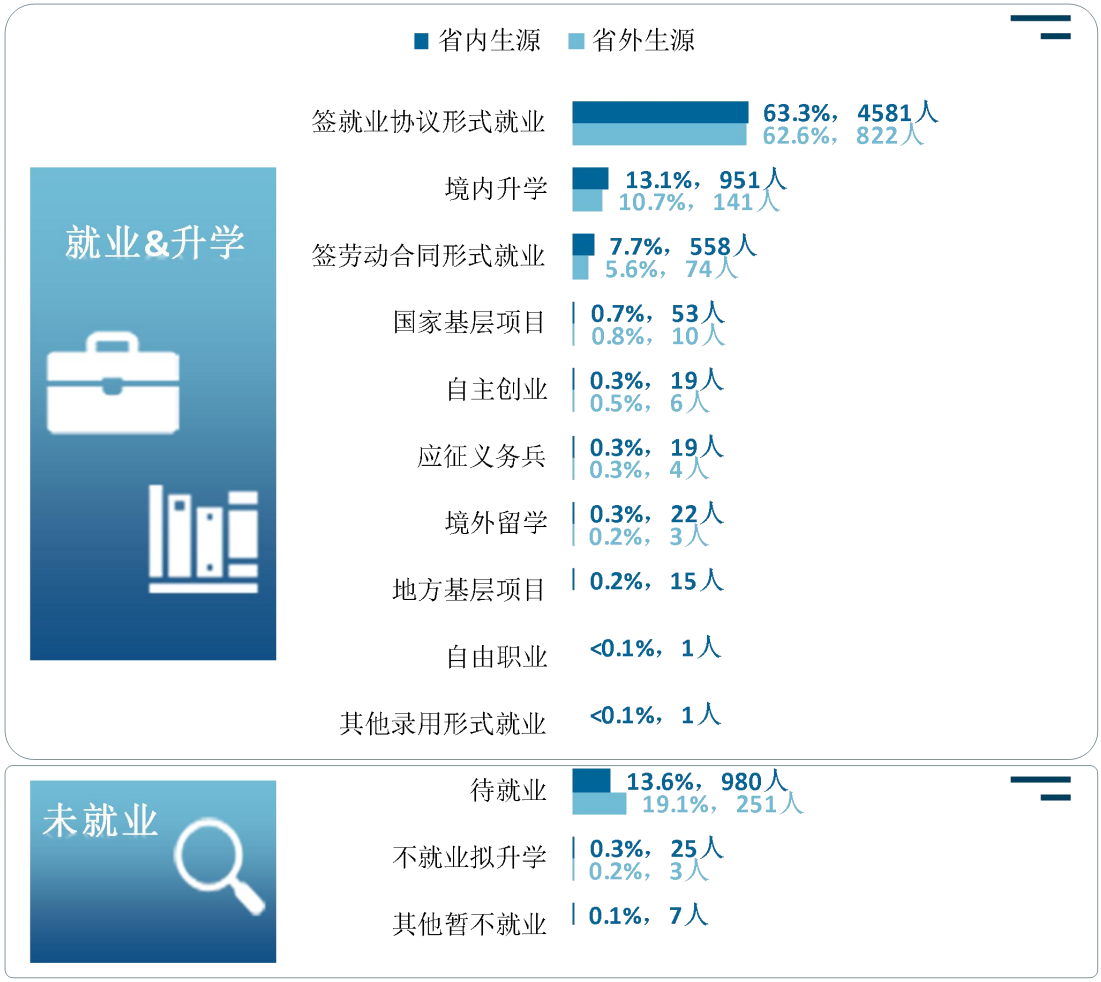


图 1-10　不同生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：山西大同大学数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是护理学院（83.2%）、教育科学与技术学院（80.0%）、商学院（78.5%），签劳动合同形式就业比例较高的学院是美术学院（53.0%）、数学与统计学院（45.6%）、音乐学院（37.3%），境内升学比例较高的学院是中医药健康服务学院（40.4%）、农学与生命科学学院（39.9%）、化学与化工学院（34.9%）。

表 1-3　各学院毕业生的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	国家基层项目	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	自由职业	其他录用形式就业	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本校平均	**63.2**	**7.4**	**0.7**	**0.3**	**0.3**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**12.8**	**0.3**	**14.4**	**0.3**	**0.1**
护理学院	83.2	1.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	14.9	0.0	0.0
教育科学与技术学院	80.0	1.0	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	5.6	0.0	12.5	0.0	0.0
商学院	78.5	1.4	1.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	6.0	0.0	10.6	1.4	0.4
云冈学学院	74.9	1.4	1.4	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	11.4	0.0	10.1	0.3	0.0
外国语学院	74.7	3.5	1.2	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	9.7	2.3	7.1	0.7	0.2
法学院	74.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	8.8	0.0	15.2	0.5	0.0
新闻与传媒学院	73.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	16.7	0.0	0.0
计算机与网络工程学院	71.8	2.9	1.1	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	7.5	0.9	14.1	0.3	0.6
文学院	71.7	2.0	0.6	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	7.0	0.3	17.7	0.0	0.0
机电工程学院	70.9	5.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	9.4	0.2	14.0	0.0	0.0
体育学院	69.5	0.9	2.4	0.2	3.1	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	16.7	0.4	0.0
建筑与测绘工程学院	67.2	1.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	18.3	0.0	0.0

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	国家基层项目	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	自由职业	其他录用形式就业	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
物理与电子科学学院	60.9	0.8	0.8	0.0	1.2	0.2	0.0	0.0	20.3	0.0	15.6	0.2	0.0
煤炭工程学院	56.5	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	17.0	0.0	17.0	1.4	0.7
马克思主义学院	52.7	5.3	2.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	26.0	0.7	10.7	1.3	0.0
医学院	50.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	29.5	0.0	19.1	0.0	0.0
化学与化工学院	45.5	1.2	0.4	0.6	0.0	0.2	0.0	0.0	34.9	0.4	16.9	0.0	0.0
农学与生命科学学院	43.2	1.2	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	39.9	0.0	14.8	0.0	0.0
中医药健康服务学院	43.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.4	0.0	11.9	3.3	0.0
音乐学院	40.2	37.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.0	18.2	0.0	0.0
数学与统计学院	31.0	45.6	1.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	0.7	13.6	0.0	0.0
美术学院	30.9	53.0	0.2	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.2	9.2	0.2	0.0

数据来源：山西大同大学数据。

学校 2024 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是旅游管理（85.5%）、会计学（85.1%）、学前教育（85.0%），签劳动合同形式就业比例较高的专业是音乐学（100.0%）、书法学（62.1%）、视觉传达设计（56.9%）、统计学（56.9%），境内升学比例较高的专业是设施农业科学与工程（52.2%）、功能材料（42.5%）、生物工程（41.3%）、化学（41.0%）、地质工程（40.9%）、中医学（40.4%0。

表 1-4　各专业毕业生的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	国家基层项目	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	自由职业	其他录用形式就业	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本校平均	**63.2**	**7.4**	**0.7**	**0.3**	**0.3**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**12.8**	**0.3**	**14.4**	**0.3**	**0.1**
旅游管理	85.5	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	4.8	0.0	0.0
会计学	85.1	0.7	0.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	2.1	0.0	9.7	0.7	0.7
学前教育	85.0	1.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	7.9	0.0	0.0
护理学	83.2	1.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	14.9	0.0	0.0
计算机科学与技术（云计算方向）	82.7	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	3.8	1.9	9.6	0.0	0.0
国际商务	82.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	4.4	0.0
数字媒体技术	81.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	10.4	0.0	0.0
材料成型及控制工程	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	11.4	0.0	0.0
小学教育	79.8	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	16.3	0.0	0.0
英语	76.8	3.9	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	8.6	0.9	8.6	0.0	0.0
历史学	76.7	2.1	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	7.9	0.0	11.1	0.5	0.0
土木工程	76.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	16.0	0.0	0.0
自动化	75.6	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	0.0	11.1	0.0	0.0

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	国家基层项目	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	自由职业	其他录用形式就业	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
翻译	75.4	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	10.8	3.1	1.5	3.1	0.0
商务英语	75.0	4.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	2.0	7.0	1.0	1.0
法学	74.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	8.8	0.0	15.2	0.5	0.0
新闻学	74.5	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	0.0	14.9	0.0	0.0
计算机科学与技术	72.6	2.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.9	17.0	0.0	0.9
网络工程	72.2	2.2	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	0.0	12.2	1.1	0.0
新能源科学与工程	72.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	18.6	0.0	0.0
汉语言文学	72.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	13.5	0.0	0.0
心理学	71.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0	19.6	0.0	0.0
机械设计制造及其自动化	71.7	9.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.4	11.5	0.0	0.0
汉语言文学（师范专业）	71.7	2.2	0.7	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	5.9	0.3	18.5	0.0	0.0
物流管理	70.0	4.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6	0.0	7.8	1.1	0.0
体育教育	70.0	0.7	3.3	0.3	2.7	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	14.3	0.3	0.0
电子信息科学与技术	69.9	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0	19.2	0.0	0.0
教育技术学	69.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	20.9	0.0	7.0	0.0	0.0
运动康复	68.5	2.2	1.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	17.4	1.1	0.0
体育教育（足球方向）	68.3	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	27.0	0.0	0.0
矿物加工工程	67.6	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	18.9	0.0	2.7	5.4	0.0

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	国家基层项目	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	自由职业	其他录用形式就业	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
电气工程及其自动化	67.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	12.6	0.0	17.8	0.0	0.0
采矿工程	66.3	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	0.0	2.2	0.0	2.2
智能科学与技术	65.0	5.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	11.0	1.0	15.0	0.0	1.0
测绘工程	62.5	3.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	0.0	24.4	0.0	0.0
文物保护技术	62.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.2	0.0	12.6	0.0	0.0
网络与新媒体	62.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	0.0	26.2	0.0	0.0
建筑环境与能源应用工程	60.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	20.3	0.0	0.0
工商管理	60.8	1.4	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	17.6	2.7	0.0
新能源材料与器件	59.1	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	25.8	0.0	12.9	0.0	0.0
光电信息科学与工程	58.6	1.0	3.0	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0	18.2	0.0	15.2	0.0	0.0
俄语	58.3	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	11.1	8.3	0.0	0.0
地质工程	56.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.9	0.0	2.3	0.0	0.0
医学检验技术	55.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.5	0.0	18.4	0.0	0.0
应用化学	54.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.2	0.0	14.0	0.0	0.0
物理学	53.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.3	0.0	13.8	0.7	0.0
思想政治教育	52.7	5.3	2.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	26.0	0.7	10.7	1.3	0.0
制药工程	50.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.3	0.0	17.2	0.0	0.0
采矿工程（煤层气方向）	48.6	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.4	0.0	13.5	2.7	0.0
生物科学	48.4	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.4	0.0	14.8	0.0	0.0

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	国家基层项目	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	自由职业	其他录用形式就业	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
临床医学	48.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	30.9	0.0	19.3	0.0	0.0
功能材料	47.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.5	0.0	10.0	0.0	0.0
安全工程	47.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.4	0.0	35.5	0.9	0.0
雕塑	47.1	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	17.6	0.0	0.0
生物工程	46.7	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	41.3	0.0	9.3	0.0	0.0
环境设计	45.2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	3.2	0.0	0.0
音乐表演	43.2	34.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.4	17.6	0.0	0.0
中医学	43.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.4	0.0	11.9	3.3	0.0
化学工程与工艺	38.1	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.1	2.4	16.7	0.0	0.0
化学	35.4	1.4	0.9	1.4	0.0	0.5	0.0	0.0	41.0	0.5	18.9	0.0	0.0
舞蹈学	33.3	43.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
绘画	32.9	49.7	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	10.5	0.7	0.0
数学与应用数学	32.8	43.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.3	15.0	0.0	0.0
经济统计学	31.5	50.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	1.9	9.3	0.0	0.0
视觉传达设计	24.1	56.9	0.0	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0
设施农业科学与工程	23.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.2	0.0	23.9	0.0	0.0
书法学	21.2	62.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.5	12.1	0.0	0.0
统计学	19.6	56.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8	2.0	9.8	0.0	0.0
音乐学	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：山西大同大学数据。

（三） 未就业情况分析

1. “无工作，其他”毕业生打算

学校 2024 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员/事业单位公开招录考试（55%）。

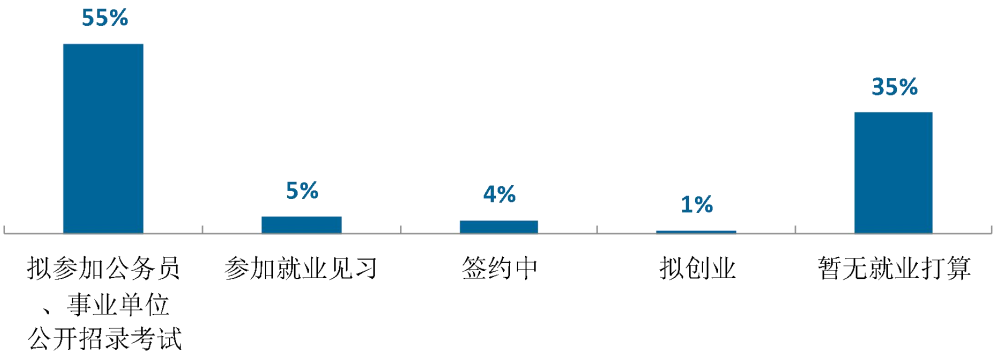


图 1-11 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

学校 2024 届寻找工作的毕业生中，有 37%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利偏低、个人发展空间不够等方面，一定程度上反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校将依据毕业生反馈，持续为离校毕业生提供“开放招聘信息”“开放校内招聘会”“提供求职技能辅导”等方面的求职帮助。



图 1-12 毕业生收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

学校 2024 届毕业生主要希望学校提供“开放招聘信息”“开放校内招聘会”“提供求职技能辅导”“直接介绍工作”等方面的帮助，比例分别为 57%、54%、50%、46%。

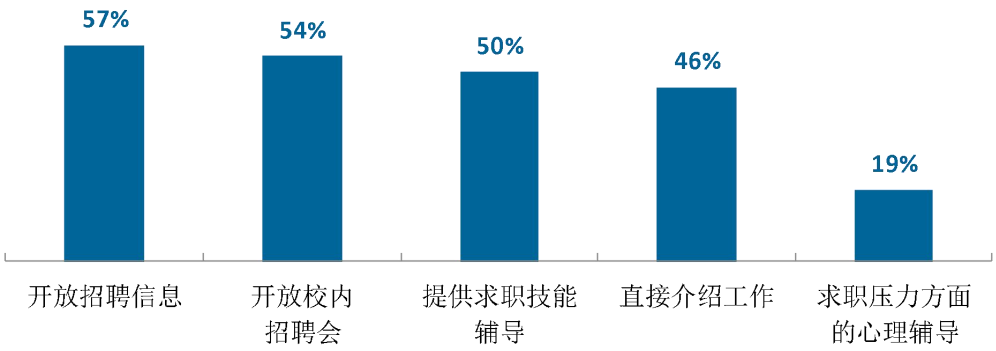


图 1-13 准备求职人群的求职服务期待（多选）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

学校 2024 届正在准备考研的毕业生中，有 88%曾参加过国内研究生考试，为缓解就业压力，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。



图 1-14 毕业生参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届毕业生考研未通过的主要原因是初试总分未通过考试。

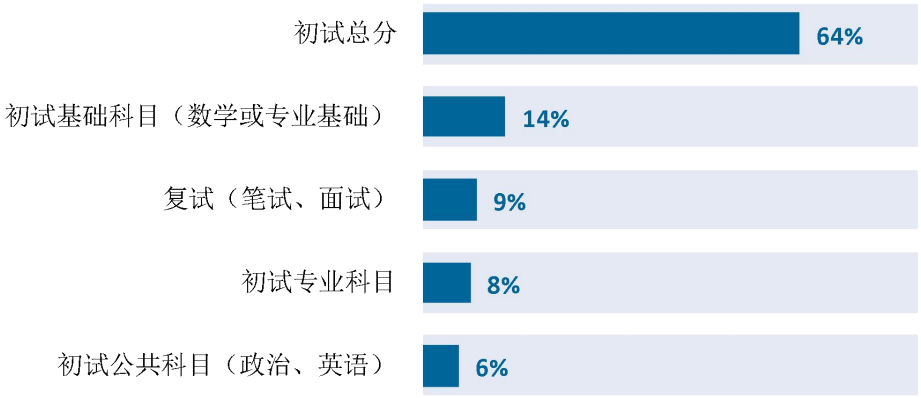


图 1-15 毕业生初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

5. 希望母校提供的考研服务

学校 2024 届正在读研和准备读研的本科毕业生主要希望学校可以提供考研自习室（73%）、考研规划/报考指导（53%）、院校招生信息（52%）等方面的帮助。

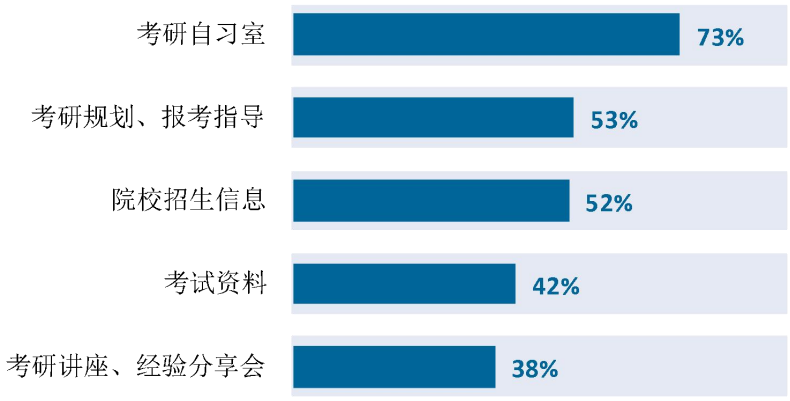


图 1-16 毕业生希望母校提供的考研服务（多选）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括教育业、采矿业等。学校 2024 届毕业生就业所涉行业类较为广泛，从事较多的行业类是教育业（28.4%）、采矿业（11.1%）、政府及公共管理（9.4%）等。

表 1-5 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
教育业	28.4
采矿业	11.1
政府及公共管理	9.4
医疗和社会护理服务业	7.9
建筑业	6.3
文化、体育和娱乐业	5.4
信息传输、软件和信息技术服务业	4.0
零售业	3.0
金融业	3.0
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.8

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学校 2024 届毕业生的行业流向和学院专业培养情况基本吻合。学院层面，护理学院毕业生主要服务于综合医院，计算机与网络工程学院毕业生主要服务于软件开发业。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
护理学院	综合医院
机电工程学院	采煤业
	发电、输电业
计算机与网络工程学院	软件开发业
	其他信息服务业
建筑与测绘工程学院	采煤业
	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
	住宅建筑施工业
教育科学与技术学院	幼儿园与学前教育机构
	小学
	中等职业学校
马克思主义学院	普通高中
煤炭工程学院	采煤业
美术学院	其他培训学校和机构
	小学
	教育辅助服务业
农学与生命科学学院	药品和医药制造业
商学院	货币银行服务业
数学与统计学院	普通高中
	其他培训学校和机构
	初中
体育学院	小学
	初中
外国语学院	普通高中
	初中
	小学
文学院	小学
	初中
	普通高中
医学院	综合医院
云冈学学院	普通高中
	初中
中医药健康服务学院	中医医院

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，护理学专业毕业生主要服务于综合医院，测绘工程专业毕业生主要服务于采煤业、铁路/道路/隧道和桥梁工程建筑业，小学教育专业毕业生主要服务于小学。

表 1-7　各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
护理学院	护理学	综合医院
机电工程学院	材料成型及控制工程	采煤业
	电气工程及其自动化	采煤业
		发电、输电业
	机械设计制造及其自动化	采煤业
建筑与测绘工程学院	测绘工程	采煤业
		铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
		住宅建筑施工业
	土木工程	采煤业
		铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
教育科学与技术学院	小学教育	小学
	学前教育	幼儿园与学前教育机构
		小学
马克思主义学院	思想政治教育	普通高中
煤炭工程学院	采矿工程	采煤业
美术学院	绘画	小学
		其他培训学校和机构
	视觉传达设计	广告及相关服务业
		其他文体娱乐和休闲产业
	书法学	其他培训学校和机构
数学与统计学院	数学与应用数学	普通高中
		其他培训学校和机构
		初中
体育学院	体育教育	小学
		初中
外国语学院	英语	普通高中
		初中
		小学
文学院	汉语言文学（师范专业）	小学
		初中
		普通高中
医学院	临床医学	综合医院
云冈学学院	历史学	普通高中
		初中

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
中医药健康服务学院	中医学	中医医院

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。学校 2024 届毕业生从事职业类包括中小学教育（21.2%）、矿山/石油（8.6%）、医疗保健/紧急救助（8.0%）、行政/后勤（7.8%）等。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
中小学教育	21.2
矿山/石油	8.6
医疗保健/紧急救助	8.0
行政/后勤	7.8
美术/设计/创意	4.8
财务/审计/税务/统计	4.7
建筑工程	4.2
销售	3.9
媒体/出版	3.0
社区工作者	3.0

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

学院层面，护理学院毕业生主要从事护士岗位，机电工程学院毕业生主要从事采矿工程技术人员、电厂操作人员、电气工程技术人员岗位，商学院毕业生主要从事会计、银行柜员。

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
护理学院	护士
机电工程学院	采矿工程技术人员
	电厂操作人员
	电气工程技术人员
计算机与网络工程学院	其他计算机专业人员
	计算机程序员
建筑与测绘工程学院	测绘技术人员
	土木工程技术人员
	采矿工程技术人员
教育科学与技术学院	幼儿教师

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	小学教师
	其他教育工作者
	高中教师
马克思主义学院	高中教师
煤炭工程学院	采矿工程技术人员
	采煤机操作人员
美术学院	其他教师和讲员
	小学教师
	其他教育工作者
农学与生命科学学院	生物医学工程技术人员
	文员
商学院	会计
	银行柜员
数学与统计学院	高中教师
	数据统计分析人员
	初中教师
	小学教师
体育学院	体育教练
	初中教师
外国语学院	高中教师
	初中教师
	小学教师
文学院	小学教师
	初中教师
	高中教师
	文员
新闻与传媒学院	新媒体策划、编辑、运营人员
	文员
医学院	内科医师
	外科医师
	其他卫生专业技术人员
云冈学学院	高中教师
	初中教师
	文员
中医药健康服务学院	内科医师
	其他卫生专业技术人员

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，护理学专业毕业生主要从事护士岗位，测绘工程毕业生主要从事测绘技术人员、采矿工程技术人员岗位，小学教育专业毕业生主要从事小学教师。

表 1-10　各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
护理学院	护理学	护士
机电工程学院	电气工程及其自动化	采矿工程技术人员
		电厂操作人员
		电气工程技术人员
建筑与测绘工程学院	测绘工程	测绘技术人员
		采矿工程技术人员
	土木工程	土木工程技术人员
		土木建筑工程技术人员
教育科学与技术学院	小学教育	小学教师
	学前教育	幼儿教师
马克思主义学院	思想政治教育	高中教师
煤炭工程学院	采矿工程	采矿工程技术人员
美术学院	绘画	小学教师
		其他教育工作者
	视觉传达设计	包装设计师
		时尚设计师
		平面设计人员
	书法学	其他教师和讲员
		其他教育工作者
商学院	会计学	会计
数学与统计学院	数学与应用数学	高中教师
		小学教师
		初中教师
体育学院	体育教育	体育教练
		初中教师
外国语学院	英语	高中教师
		初中教师
		小学教师
文学院	汉语言文学（师范专业）	文员
		初中教师
		高中教师
医学院	临床医学	外科医师
		内科医师
云冈学学院	历史学	高中教师
		初中教师

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		文员
中医药健康服务学院	中医学	内科医师
		其他卫生专业技术人员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。学校 2024 届毕业生中，近五成在民营企业/个体就业（48%），就业于国有企业、政府机构/科研或其他事业单位的毕业生占比分别为 26%、24%。此外，就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 55%。

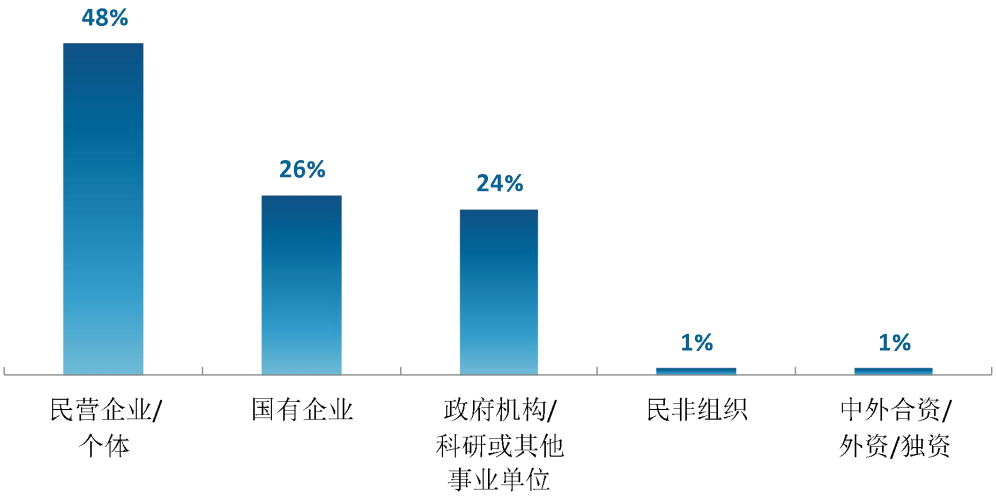


图 1-17 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

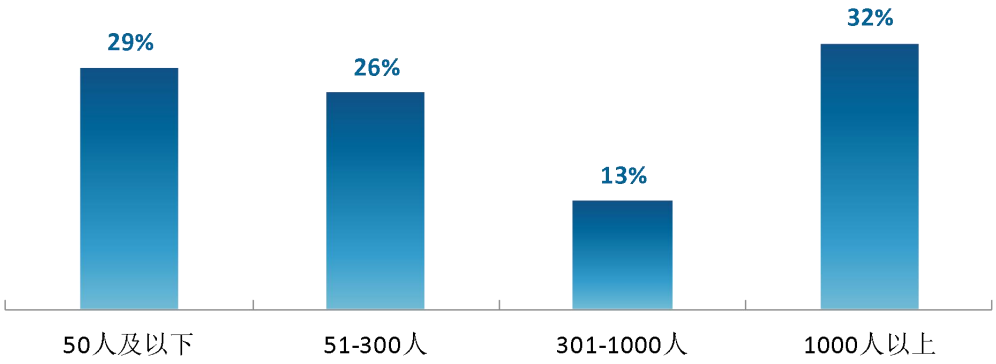


图 1-18　用人单位规模分布

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

行业一流企业：指领域内具有一流竞争力、市场占有率和影响力的领军企业。

近三成的毕业生实现高质量就业。学校 2024 届有 26%的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-19　毕业生行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

学校 2024 届美术学院、化学与化工学院毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 78%、73%）较高，煤炭工程学院、机电工程学院、建筑与测绘工程学院毕业生就业于国有企业的比例（分别为 83%、73%、68%）较高，医学院、中医药健康服务学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（分别为 82%、72%）较高。

表 1-11　各学院毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
本校平均	**48**	**26**	**24**	**1**	**1**
美术学院	78	10	11	0	1
化学与化工学院	73	15	12	0	0
外国语学院	68	2	24	4	2
数学与统计学院	67	20	13	0	0
体育学院	66	4	30	0	0
马克思主义学院	61	6	33	0	0
物理与电子科学学院	58	25	11	6	0
新闻与传媒学院	57	24	15	2	2
教育科学与技术学院	57	4	36	1	2
计算机与网络工程学院	56	23	15	3	3
商学院	54	30	13	3	0
音乐学院	54	13	29	0	4
法学院	47	12	41	0	0
农学与生命科学学院	43	22	35	0	0
云冈学学院	43	0	53	2	2
文学院	30	13	55	1	1
护理学院	29	18	51	0	2
中医药健康服务学院	28	0	72	0	0
建筑与测绘工程学院	25	68	7	0	0
机电工程学院	17	73	6	3	1
煤炭工程学院	11	83	6	0	0
医学院	7	11	82	0	0

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届视觉传达设计专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（81%）较高，采矿工程、电气工程及其自动化、土木工程专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 88%、83%、80%）较高，临床医学、中医学、历史学专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（分别为 81%、72%、64%）较高。

表 1-12　各专业毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
本校平均	**48**	**26**	**24**	**1**	**1**
视觉传达设计	81	12	7	0	0
书法学	76	17	7	0	0
数学与应用数学	76	12	12	0	0
绘画	75	3	19	0	3
英语	75	0	25	0	0
学前教育	74	4	20	0	2
体育教育	63	6	31	0	0
思想政治教育	61	6	33	0	0
音乐表演	55	10	30	0	5
电子信息科学与技术	53	27	13	7	0
会计学	52	31	17	0	0
小学教育	50	4	46	0	0
数字媒体技术	50	36	9	5	0
法学	47	12	41	0	0
心理学	41	0	53	6	0
测绘工程	33	59	8	0	0
历史学	33	0	64	3	0
汉语言文学（师范专业）	30	11	57	1	1
护理学	29	18	51	0	2
中医学	28	0	72	0	0
机械设计制造及其自动化	26	55	13	3	3
材料成型及控制工程	20	73	0	7	0
土木工程	12	80	8	0	0
电气工程及其自动化	11	83	2	4	0
采矿工程	6	88	6	0	0
临床医学	5	14	81	0	0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届美术学院、音乐学院毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例（分别为 84%、83%）较高，煤炭工程学院、机电工程学院毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例（分别为 80%、73%）较高。

表 1-13　各学院毕业生就业的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	**29**	**26**	**13**	**32**
美术学院	55	29	6	10
音乐学院	54	29	0	17
体育学院	47	28	9	16
教育科学与技术学院	45	34	11	10
云冈学学院	38	41	17	4
新闻与传媒学院	35	20	10	35
农学与生命科学学院	35	26	13	26
外国语学院	32	41	18	9
法学院	29	47	0	24
中医药健康服务学院	28	28	33	11
商学院	27	23	15	35
计算机与网络工程学院	26	21	21	32
文学院	23	40	19	18
物理与电子科学学院	21	24	15	40
数学与统计学院	21	32	19	28
医学院	20	20	32	28
马克思主义学院	18	41	29	12
建筑与测绘工程学院	18	13	13	56
护理学院	17	22	15	46
化学与化工学院	15	27	15	43
机电工程学院	8	11	8	73
煤炭工程学院	0	12	8	80

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届学前教育、绘画、小学教育专业毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例（分别为 89%、88%、88%）较高，材料成型及控制工程、采矿工程专业毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例（分别为 93%、88%）较高。

表 1-14　各专业毕业生就业的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	**29**	**26**	**13**	**32**
书法学	67	10	3	20

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
绘画	65	23	6	6
音乐表演	55	30	0	15
学前教育	54	35	9	2
视觉传达设计	48	39	4	9
体育教育	42	31	10	17
心理学	40	18	18	24
小学教育	38	50	12	0
数字媒体技术	33	14	5	48
法学	29	47	0	24
会计学	28	28	11	33
中医学	28	28	33	11
历史学	27	50	20	3
测绘工程	25	8	17	50
英语	25	37	25	13
汉语言文学（师范专业）	21	41	21	17
思想政治教育	18	41	29	12
护理学	17	22	15	46
土木工程	16	16	8	60
机械设计制造及其自动化	16	11	16	57
数学与应用数学	15	31	27	27
临床医学	5	21	42	32
电气工程及其自动化	2	11	7	80
材料成型及控制工程	0	7	0	93
采矿工程	0	6	6	88

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 主要就业省份及城市

六成以上毕业生在本地就业。学校 2024 届已就业的毕业生中，有 60.2%的人在山西就业，学校为本地培养了较多人才，为本地发展做出积极贡献。毕业生就业量较大的城市为太原（13.8%）、大同（9.2%）。

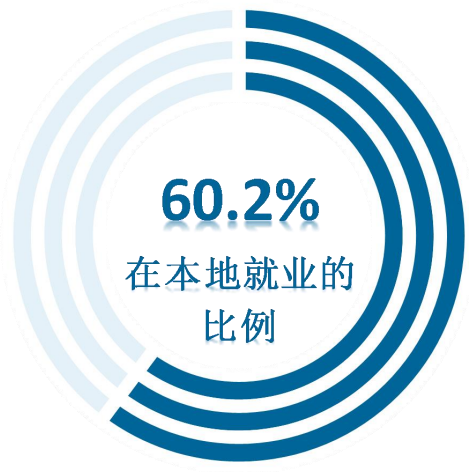


图 1-20 毕业生在本地就业的比例

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 毕业生主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
山西	60.2
浙江	4.2
北京	4.1
新疆	3.6
内蒙古	3.1
广东	2.9
河北	2.3
天津	2.2
陕西	2.2
安徽	1.9

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16　毕业生主要就业城市

单位：%

就业城市	比例
太原	13.8
大同	9.2
临汾	6.2
长治	5.4
晋中	5.3
吕梁	5.2
运城	4.3
晋城	4.2
北京	4.1
朔州	2.4

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 升学情况

1. 总体升学比例

学校 2024 届毕业生中，共有 1117 人选择升学，升学比例为 13.1%。



图 1-21 毕业生的升学比例

数据来源：山西大同大学数据。

2. 各学院及专业的升学比例

学校 2024 届升学比例较高的学院是中医药健康服务学院（40.4%）、农学与生命科学学院（39.9%）、化学与化工学院（35.3%）。

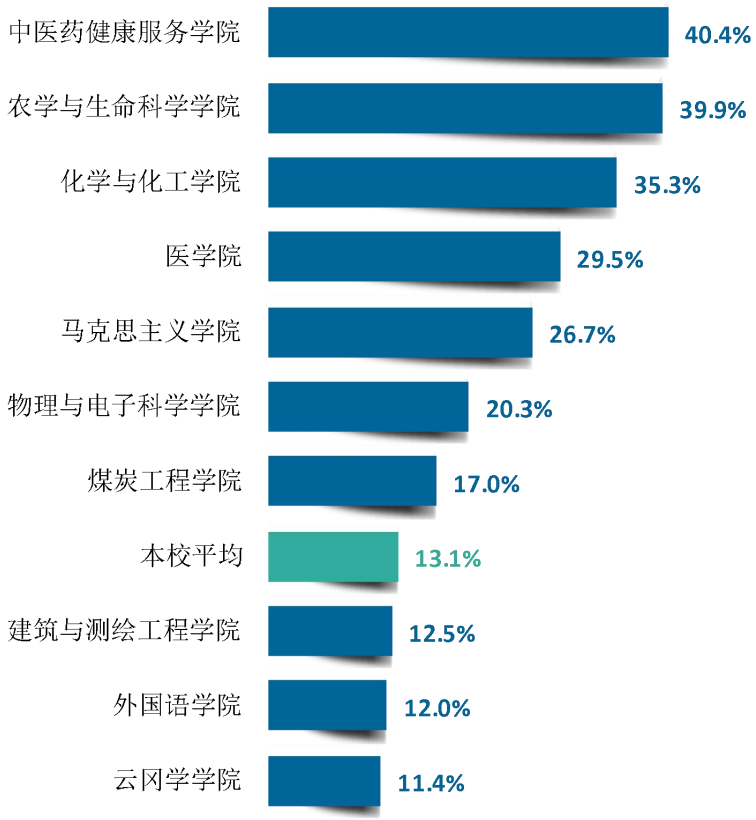
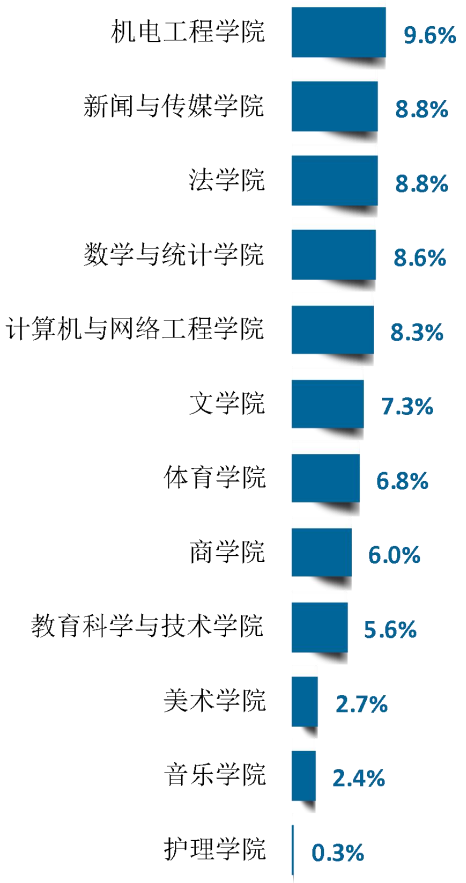


图 1-22 各学院毕业生的升学比例

数据来源：山西大同大学数据。



续图 1-22 各学院毕业生的升学比例

数据来源：山西大同大学数据。

学校 2024 届升学比例较高的专业是设施农业科学与工程（52.2%）、功能材料（42.5%）、化学（41.5%）、生物工程（41.3%）、地质工程（40.9%）、化学工程与工艺（40.5%）、中医学（40.4%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
设施农业科学与工程	52.2	文物保护技术	23.2
功能材料	42.5	教育技术学	20.9
化学	41.5	矿物加工工程	18.9
生物工程	41.3	建筑环境与能源应用工程	18.8
地质工程	40.9	光电信息科学与工程	18.2
化学工程与工艺	40.5	安全工程	16.4
中医学	40.4	物流管理	15.6
生物科学	34.4	翻译	13.8
采矿工程（煤层气方向）	32.4	汉语言文学	13.5
制药工程	32.3	工商管理	13.5
临床医学	30.9	本校平均	13.1
物理学	30.3	电气工程及其自动化	12.6
应用化学	30.2	智能科学与技术	12.0
俄语	27.8	统计学	11.8
思想政治教育	26.7	网络与新媒体	11.7
新能源材料与器件	25.8	商务英语	11.0
医学检验技术	25.5	采矿工程	10.9

图 1-23　各专业毕业生的升学比例

数据来源：山西大同大学数据。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
英语	9.4	材料成型及控制工程	6.8
新能源科学与工程	9.3	汉语言文学（师范专业）	6.2
电子信息科学与技术	9.0	旅游管理	6.0
自动化	8.9	雕塑	5.9
网络工程	8.9	计算机科学与技术（云计算方向）	5.8
测绘工程	8.9	计算机科学与技术	5.7
法学	8.8	运动康复	5.4
新闻学	8.5	书法学	4.5
体育教育	8.3	学前教育	4.3
数学与应用数学	8.3	绘画	4.2
历史学	7.9	音乐表演	3.4
心理学	7.6	小学教育	3.0
经济统计学	7.4	会计学	2.1
机械设计制造及其自动化	7.4	体育教育（足球方向）	1.6
土木工程	6.9	环境设计	1.6
数字媒体技术	6.9	护理学	0.3

续图 1-23 各专业毕业生的升学比例

数据来源：山西大同大学数据。

五 创业情况

（一） 创业的比例

学校 2024 届毕业生中，有 25 人选择自主创业，占比为 0.3%。

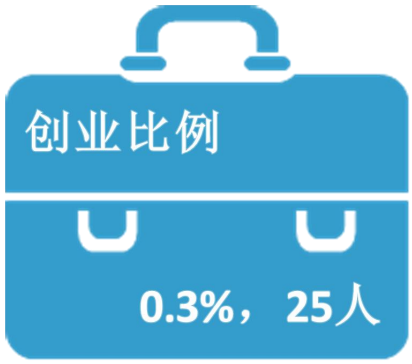


图 1-24 毕业生的自主创业比例

数据来源：山西大同大学数据。

（二） 创业的原因

学校 2024 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“未来收入好”（36%），其后依次是“有好的创业项目”（24%）、“理想就是成为创业者”（22%）等。

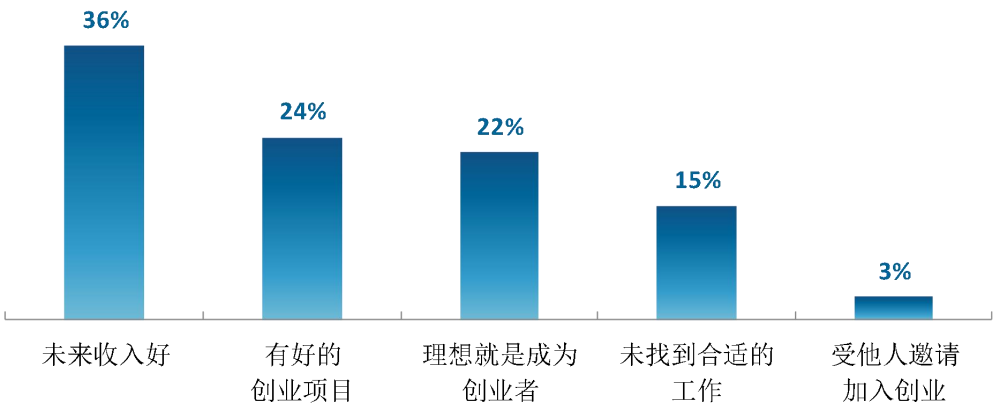


图 1-25 毕业生创业的原因（合并数据）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 创业的形式

学校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（38%）、互联网创业（29%）、工作室创业（27%）。

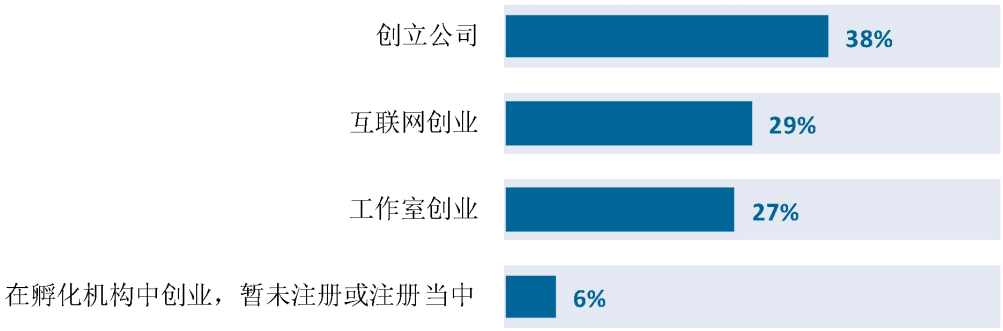


图 1-26 毕业生创业的形式（合并数据）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点

第二章　就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 促进毕业生就业的政策措施

2024 届普通高校毕业生规模再创新高，达到了 1187 万人，就业形势复杂严峻，要深刻认识做好毕业生就业创业工作的重要意义，高度重视毕业生就业创业工作面临的困难和挑战，把做好毕业生就业创业工作作为当前一项重要和紧迫的政治任务来抓，立足新发展阶段，统筹谋划、全员动员、协调配合、形成合力，助力毕业生更加充分更高质量就业创业。

（一） 强化领导，健全机制

落实就业工作“一把手”工程。充分发挥学校就业工作领导小组的作用，将就业工作列入学校领导班子重要议事日程，学校毕业生就业工作领导小组每学期至少开展一次就业工作专题研究。

发挥学院主体作用。各学院要将学生就业工作摆在重要地位，成立本学院毕业生就业工作领导小组，由各学院党委书记、院长任组长，制定本学院 2024 届毕业生就业工作方案，领导小组每月至少开展一次就业工作专题研究，建立辅导员队伍、专任教师、校友、用人单位等各界广泛参与的全员就业工作队伍，形成“全员参与、齐抓共管 " 的工作格局，落实各项就业创业工作。

学校定期召开就业工作专题会议，学工部定期通报各学院、各专业就业工作推进情况。建立“日日有推送、周周有通报、月月有调度、督查有实效”的工作机制，各学院党委每周向校党委汇报就业工作动态，以“时时放心不下”的责任感推进工作的落实落细。

（二） 广泛调研，力促就业

开展问卷调查和学生工作调研，通过不同途径深入学院了解毕业生就业创业工作开展情况，针对不同专业、学科、学生等特点，分析解决就业创业工作中的重点难点问题，加强对学院就业工作指导。

针对毕业生缓就业、慢就业等现象，积极开展毕业生求职就业意向摸底调研工作，及时掌握毕业生求职择业进度与心态，结合学生的不同生活背景、个性特点和就业目标，提供分类化、个性化的就业指导，同时还要利用“至毕业生家长的一封信”等多种形式做好毕业生家长的择业观、就业观工作，及时化解新形势下毕业生就业压力及影响因素，促进毕业生顺利毕业，尽早就业。

（三） 加强就业指导，提升学生就业竞争力

组建职业生涯规划和就业指导教研室，通过集体备课、制定并推行标准参考课件、强化教学督导等手段，不断提升《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》公共必修课的课程教学效果。

建立生涯规划和就业指导辅导员工作室、咨询工作室，加强教师培训，不断强化就业指导队伍建设，提升就业服务专业化水平。

举办生涯规划大赛、简历制作大赛、职业体验等多种形式的活动，实施就业工作“一院一品”工程，各学院根据学科专业特点，开展就业指导和就业服务的相关活动，进一步帮助学生了解职场、职业信息、提升就业综合竞争力。

校院结合，组织邀请政府机关主管就业工作专家、知名企业高管、优秀校友、就业创业典型等开展就业创业大讲堂、就业创业沙龙等活动，多方位多角度多层次地帮助大学生了解社会、探索职场和提升职业技能。

积极引导广大辅导员、班主任及专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，支持在相关课程教学中广泛渗透就业理念与内容。鼓励师生加强就业指导理论的研究，不断完善与职业规划、就业指导相关的课程体系。

组织编写我校毕业生成功就业创业案例集，开辟就业创业专栏宣传学生求职就业经验，以朋辈教育和榜样引领等方式，加强优秀毕业生、考研优秀学生的宣传引领作用，对每年就业、升学去向好的学生进行宣传，通过评选“就业之星”，举办考研经验交流会、优秀毕业生经验分享会，用身边事迹鼓励和引导大学生做好学业规划、职业规划、生涯规划。

（四） 建设就业市场，拓展就业渠道

学工部组织就业工作人员、各学院管理员、毕业班辅导员班主任和求职毕业生关注并绑定使用“24365 就业平台”，加强线上服务联动。积极开展网络招聘服务，鼓励用人单位通过线上宣讲、远程面试、网上签约等形式开展校园招聘，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。

认真组织好专场宣讲会及各类综合招聘会。要充分发挥校园招聘的针对性强、签约率高的优势，有针对性地邀请央企、国企、大型民企等来校举办专场宣讲会，通过各类政府机构组织邀请区域重点单位组团来校招聘，落实做细与各地人社局、人力资源市场的人才合作协议，举办形式多样的校园招聘对接活动，拓宽合作面、提高合作度，切实做好毕业生精准推介。适时举办医学、教育、金融等专场招聘会。

各学院要建立以学院学工办、团委、就业联系人、班委为核心的院班两级就业组织，利用互联网走进与本专业相关的院校就业网站，下载、收集、汇总行业就业信息，在充实院企人才供需库的同时，应用新媒体手段，及时推送就业信息，帮助毕业生广开就业渠道。

各学院要建立“院企人才供需库”，遴选优质企业建立“就业实习实践基地”，科学谋划教学实习与就业实习实践联动机制，分学院、分专业举办“小而精、专而优”的行业招聘会、专场招聘会等。充分发挥专业教师参与就业工作的作用，依托院级就业实习实训基地，不断扩大专业就业市场的规模与实效。

持续深入开展“访企拓岗”和“县区包联”专项行动，拓展就业市场和岗位空间，各学院要结合专业特点，与分管校领导和包联校领导认真谋划，精准对接，提高效度，保质保量完成任务。适时在晋冀蒙、京津冀地区及长三角、珠三角等经济发达地区开拓就业市场，建立校企合作对接平台，加强人才供需的对接，不断扩大学校就业实践实习基地合作范围，多渠道开发更多优质单位。

充分利用 2024 年省政府民生实事“高校毕业生就业服务提升工程”利好政策，学工部积极对接上级部门，吃透政策，强化统筹；各学院做好政策宣传，完善工作机制，加强培训，争取更多的就业岗位。

（五） 做好困难群体帮扶，支持多种形式就业

完善学校、部门、院系三级就业帮扶联动机制，调动各方力量，齐抓共管，形成合力，共同帮助困难群体毕业生及早落实就业岗位。

组织开展好 2024 届毕业生求职创业补贴发放工作。

组织好“宏志助航计划训练项目”。充分用足用好国家政策，并且发挥以点带面的功能，带动 2024 届困难群体毕业生尽早就业、充分就业。

支持学生多种形式就业。积极鼓励和支持毕业生自主创业，积极从大同市寻求在政策、场地等方面的支持。鼓励学生报考政策性岗位，组织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“大学生乡村医生专项计划”等基层就业项目，引导更多毕业生到艰苦边远地区和基层一线就业创业。鼓励毕业生参军入伍，做好先进典型选树宣传。

（六） 完善就业管理机制，提升就业服务水平

加强毕业班辅导员业务培训工作，充分发挥毕业班辅导员的主导作用，不断提高就业管理水平。每月进行 1 次就业联系人业务培训会，加强就业状态过程管理，严格审核就业材料，精准报送就业数据。

全面对接全国高校毕业生就业管理系统、全国高校毕业生毕业去向登记系统，及时精准做好毕业生去向登记和数据上报工作。严格执行教育部有关就业工作“三严禁”“四不准”“三不得”规定，做好毕业生就业信息维护、统计、上报等工作。

充分吸纳校内外专家、企业导师、杰出校友、优质师生加入，深入校园进行政策解读、经验分享和实践指导，发挥引领和指导作用。

开展假期用人单位及校友调研工作，收集单位和校友的建议，服务学校事业发展，助力毕业生高质量就业创业。

科学编制并发布《山西大同大学 2024 年毕业生就业质量年度报告》，完善就业与招生、培养的联动机制，不断完善专业调整的动态机制。

认真落实高校毕业生就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，定期组织开展毕业班辅导员、就业工作人员全员培训，加大资源供给和培训保障力度。

（七） 完善考核机制

学校将毕业生就业工作考核纳入学院年度目标任务考核中，同时作为辅导员年终考核的重要内容之一。评选“就业工作先进学院”“优秀就业工作者”“优秀就业工作指导教师”等，充分调动广大教师参与学生就业工作的积极性。

二 求职过程

（一） 求职过程

学校通过组织校园招聘会、提供招聘信息等有效措施帮助毕业生能够顺利进入就业市场。学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 5.2 次，平均收到录用通知数为 2.9 份，平均求职时间为 2.7 月，平均求职所花费用为 835 元。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

学校 2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（61%）、缺乏求职技巧（46%）、专业知识和技能薄弱（42%）。

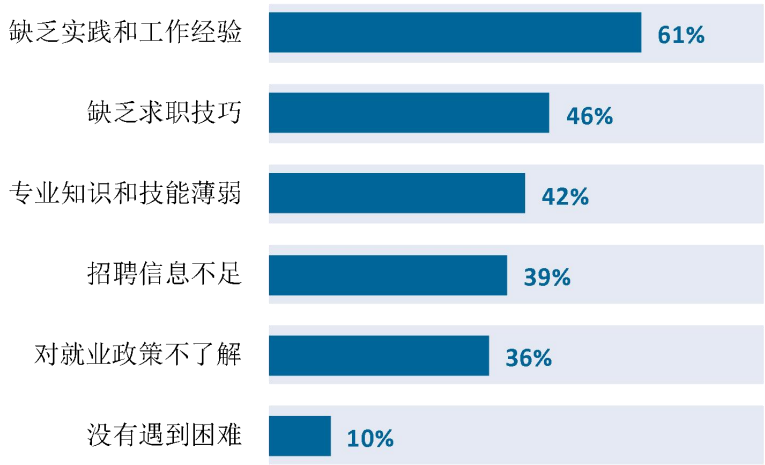


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

（一） 就业服务满意度

就业服务满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

1. 就业服务总体满意度

超九成毕业生对就业服务工作满意。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92%，就业服务工作开展成效较好。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的就业服务满意度

学校 2024 届绝大多数学院对就业服务工作满意度均达到 90%及以上，其中就业服务工作满意度较高的学院是外国语学院（98%）、护理学院（97%）、教育科学与技术学院（97%）。

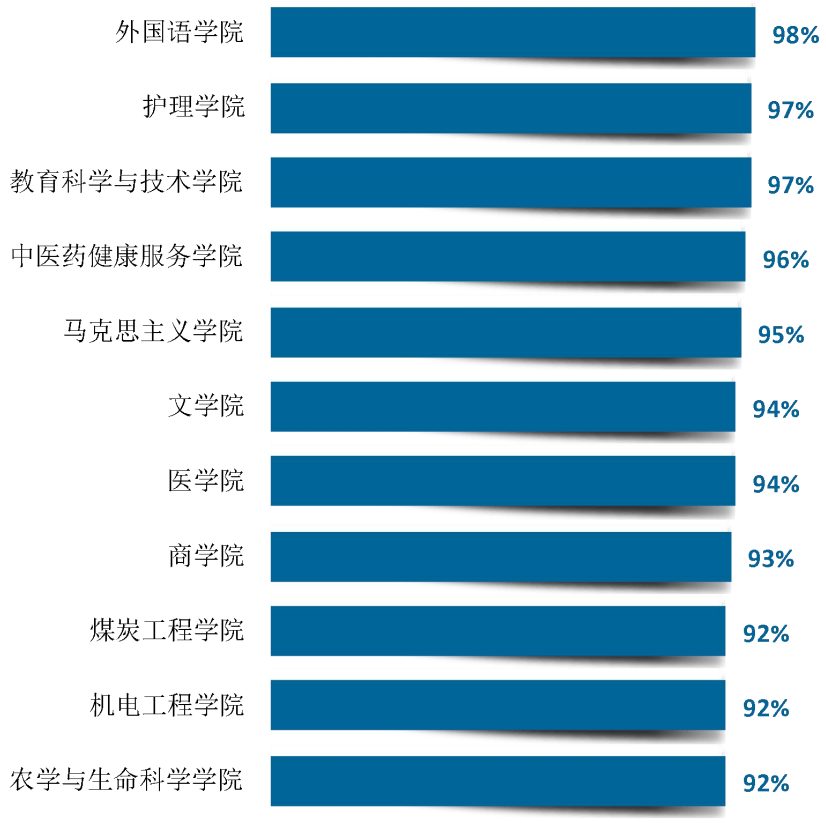
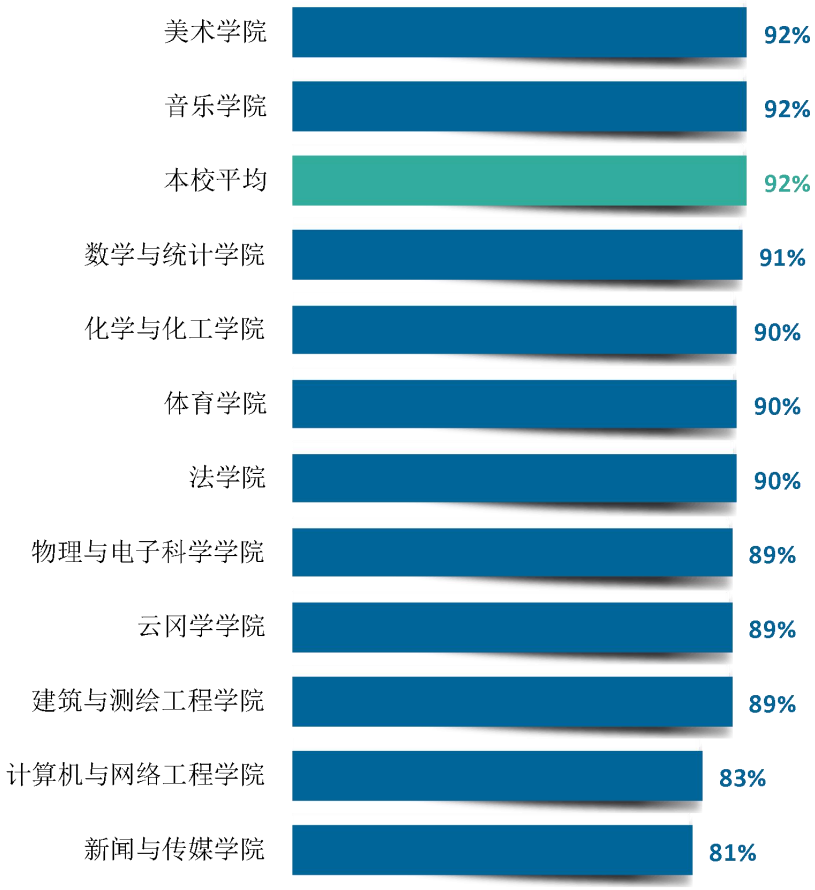


图 2-4　各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各项就业服务评价

1. 各项就业服务开展情况

求职服务参与度：指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

求职服务有效性：指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

近九成毕业生接受过学校提供的求职服务。学校 2024 届毕业生中，有 89%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（73%）最高，其有效性为 83%；对“辅导求职技能”求职服务的有效性评价（95%）最高，其参与度为 21%。

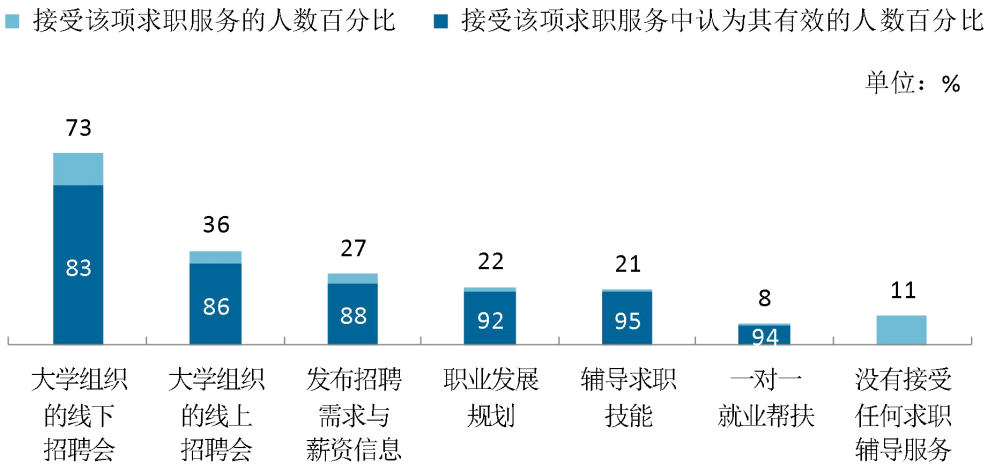


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 落实工作的信息渠道

学校 2024 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（29%），其次是本校的招聘活动或发布的招聘信息（21%）。

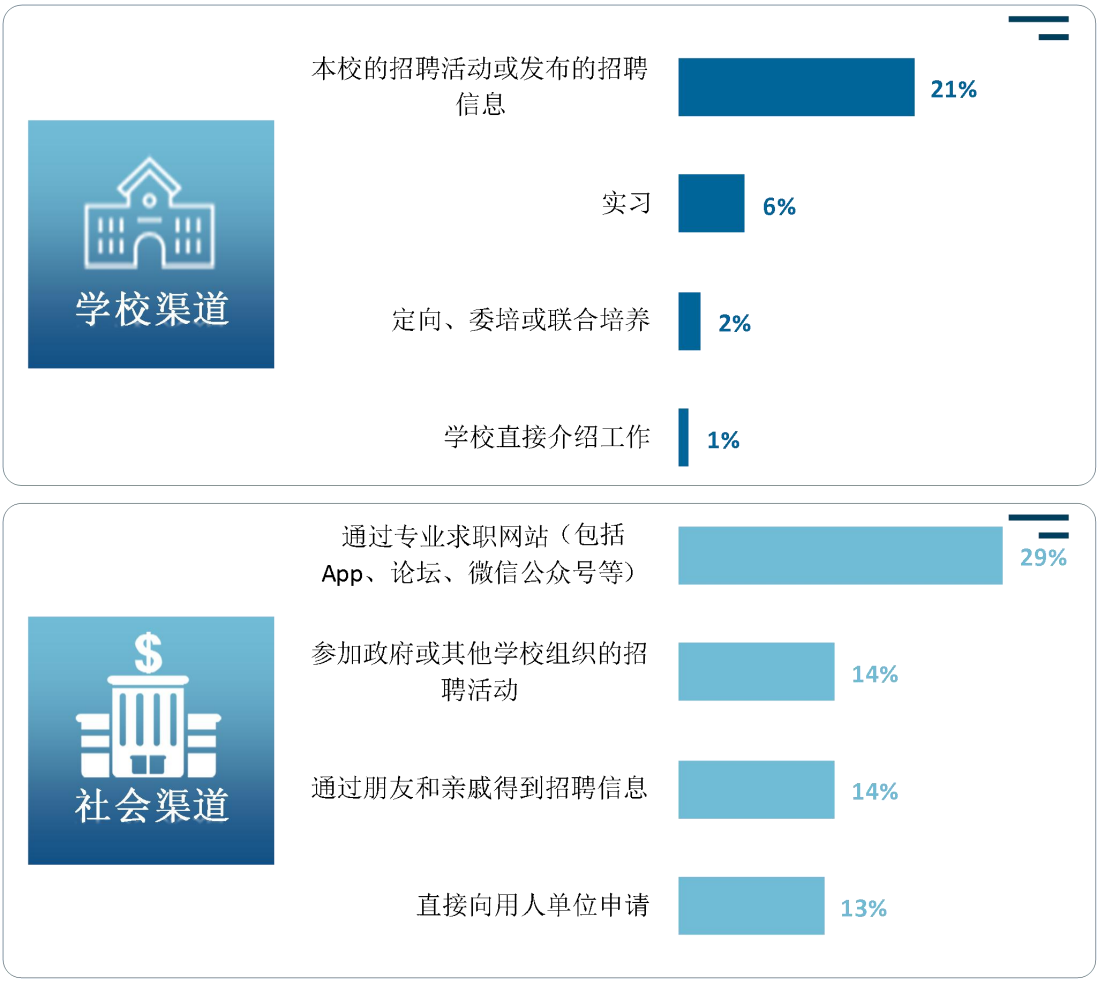


图 2-6　毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

创新创业教育参与度：指毕业生接受母校提供的创新创业教育情况，毕业生可以选择一项或者多项。

创新创业教育有效性：指毕业生对接受过的各项创新创业教育进行有效性评价，判断各项创新创业活动对现在的工作或学习是否有帮助。

毕业生参加创新创业课程的比例较高。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（82%）、创新创业竞赛/训练（30%）、创新创业实践活动（26%）；其有效性分别为 77%、87%、86%。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

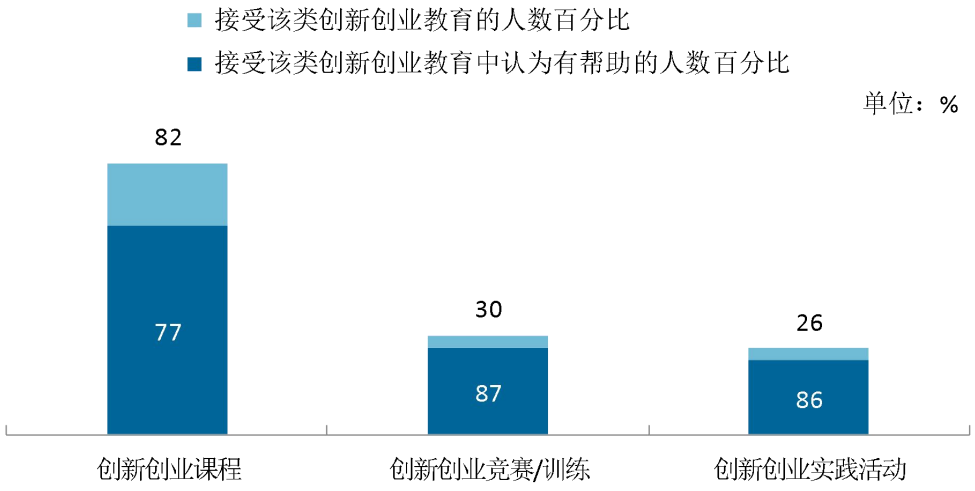


图 2-7　创新创业教育参与度及有效性（多选）

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章　就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 工作与专业相关度

（一） 总体工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

超七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 74%。此外，也有部分毕业生选择从事专业无关工作，其原因主要在于迫于现实先就业再择业（32%），其后依次是专业工作岗位招聘少（19%）、专业工作的环境不好（17%）等。

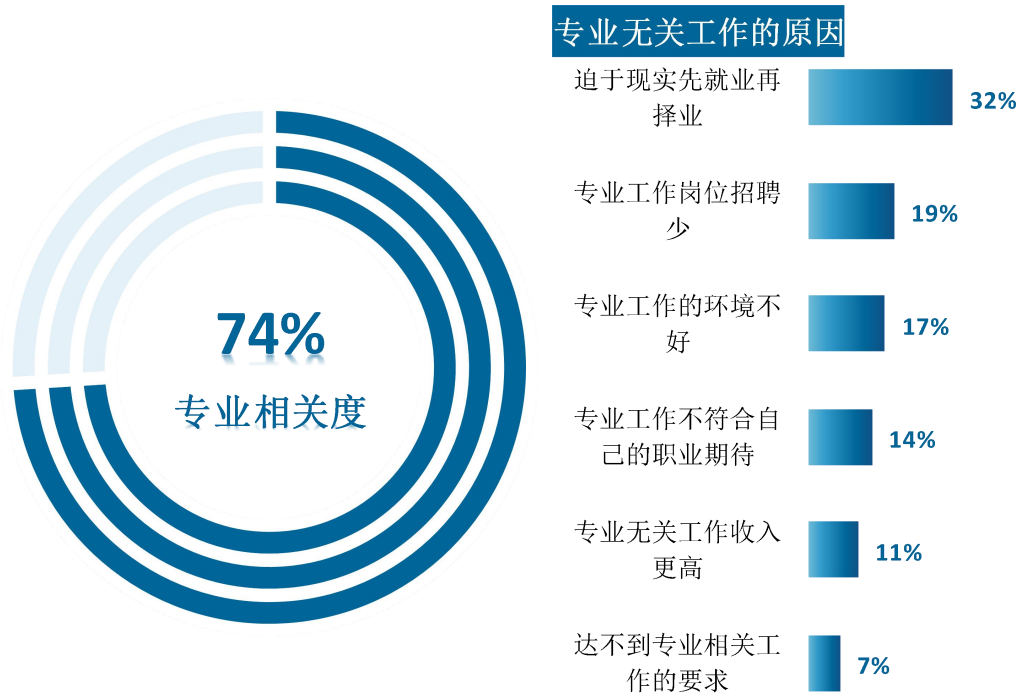


图 3-1　毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的工作与专业相关度

学校 2024 届工作与专业相关度较高的学院是医学院（97%）、中医药健康服务学院（91%）。

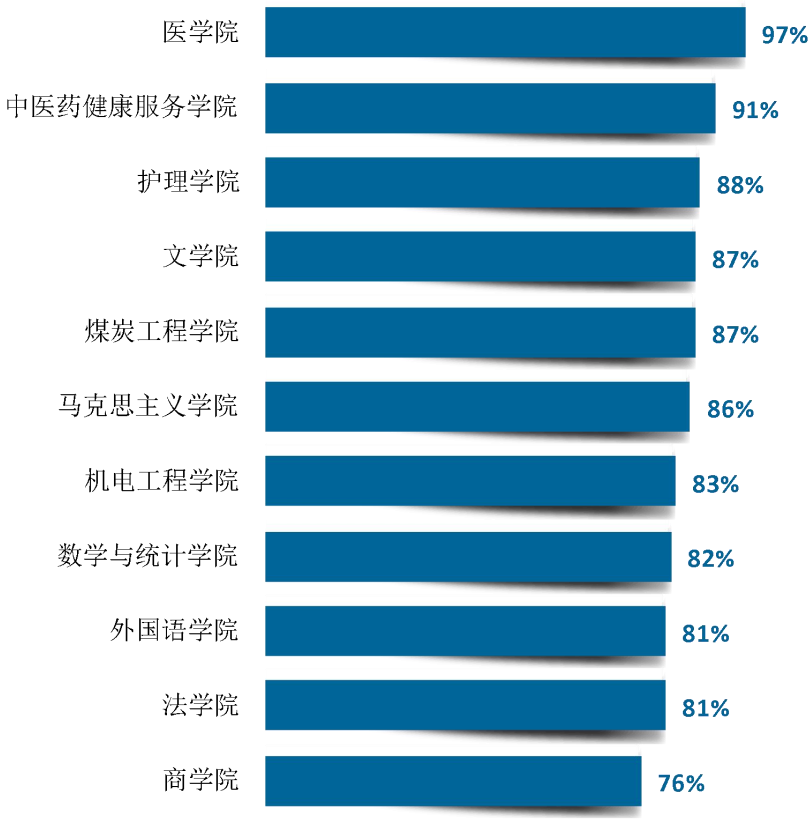
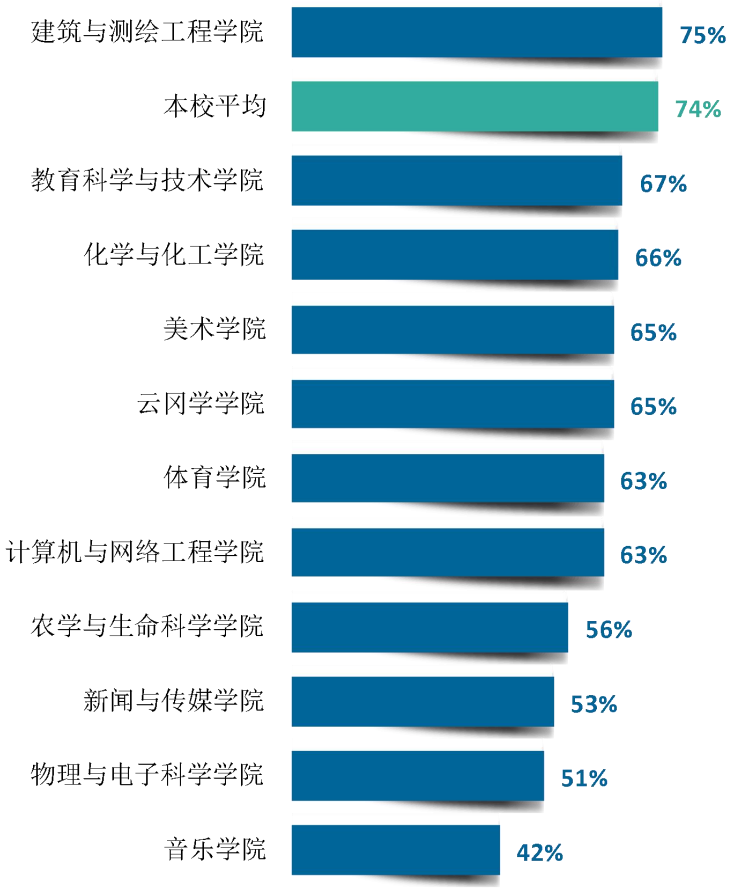


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届工作与专业相关度较高的专业是临床医学（100%）、采矿工程（95%）、中医学（91%）。

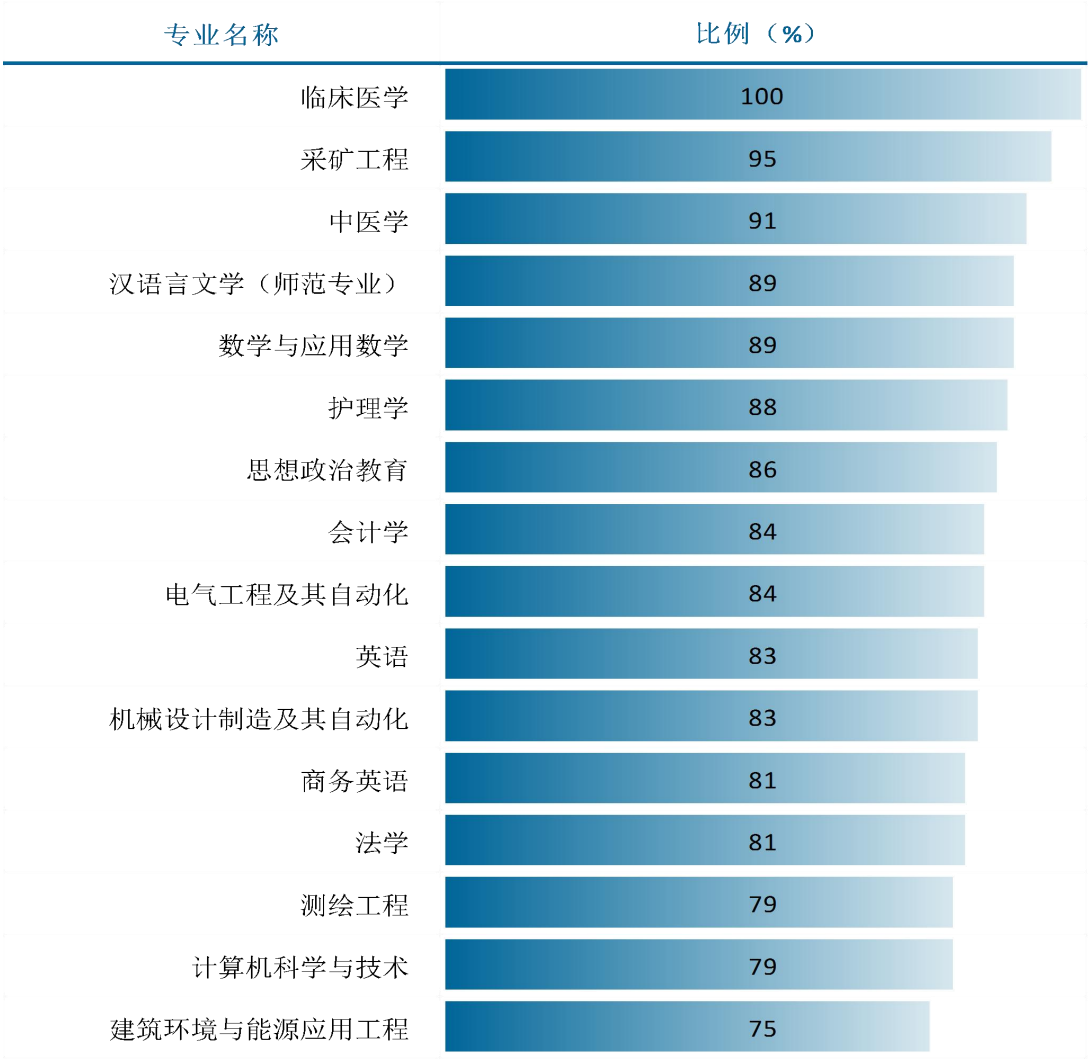
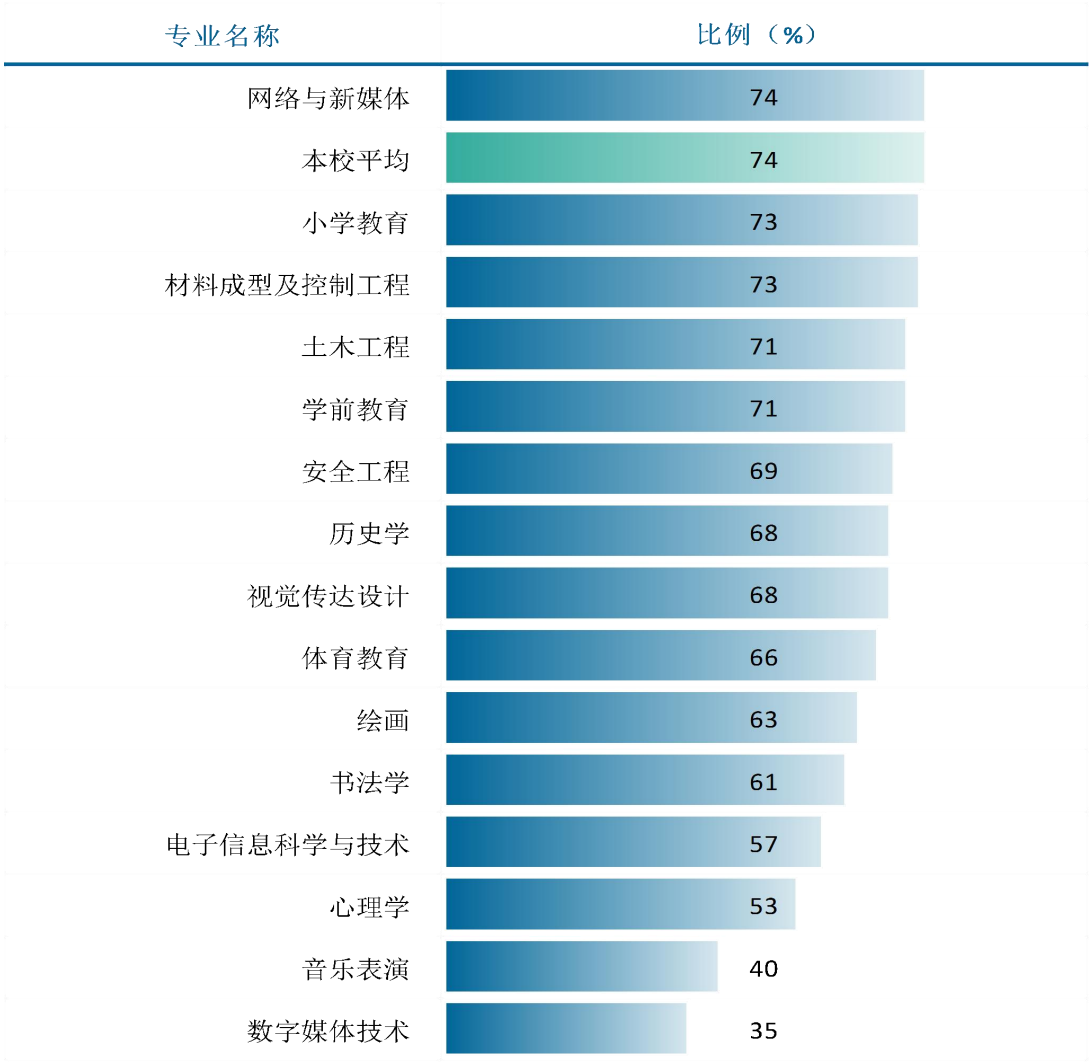


图 3-3　各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

（一） 总体就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业各方面的满意度：指毕业生对目前工作“薪酬福利”“工作内容”“工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

八成毕业生对就业现状感到满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 80%，毕业生对工作氛围（86%）、工作内容（83%）满意度较高。可见毕业生对初入职场的工作氛围和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的就业满意度

学校 2024 届就业满意度较高的学院是中医药健康服务学院（89%）、医学院（88%）。

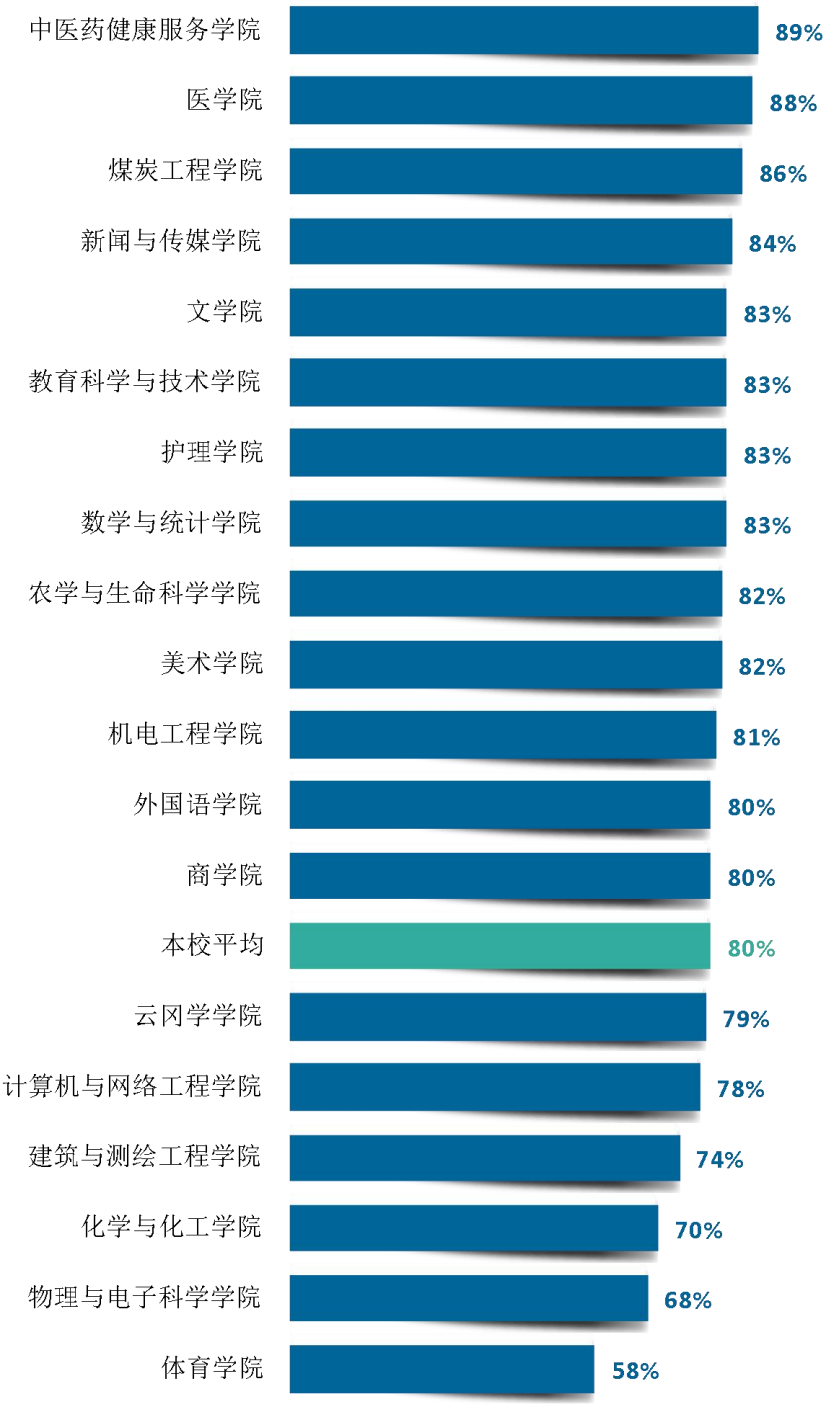


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届就业满意度较高的专业是数学与应用数学（90%）、中医学（89%）、临床医学（89%）。

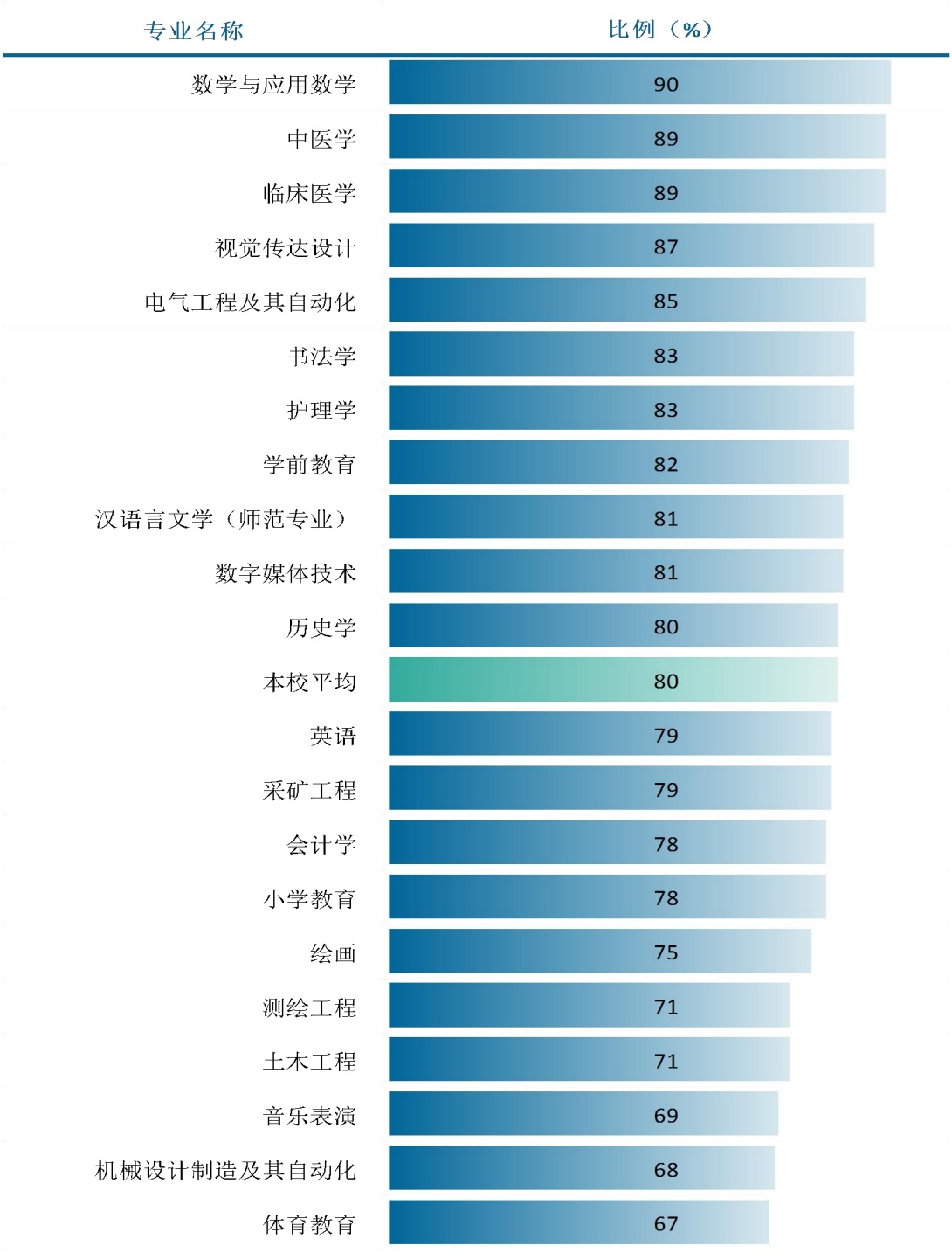


图 3-6　各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

（一） 总体职业期待吻合度

职业期待吻合度：指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了毕业生职业期待与实际工作之间的匹配度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 59%。此外，也有毕业生认为工作不符合职业期待，其原因主要在于不符合职业发展规划（36%），其后依次是不符合兴趣爱好（25%）、不符合生活方式（24%）等。

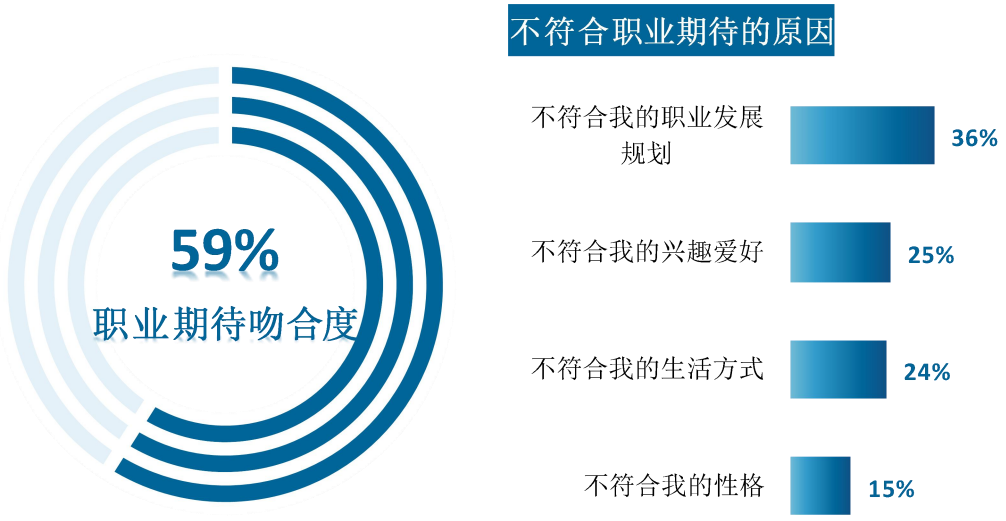


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各专业的职业期待吻合度

学校 2024 届职业期待吻合度较高的专业是中医学（84%）、临床医学（81%）。

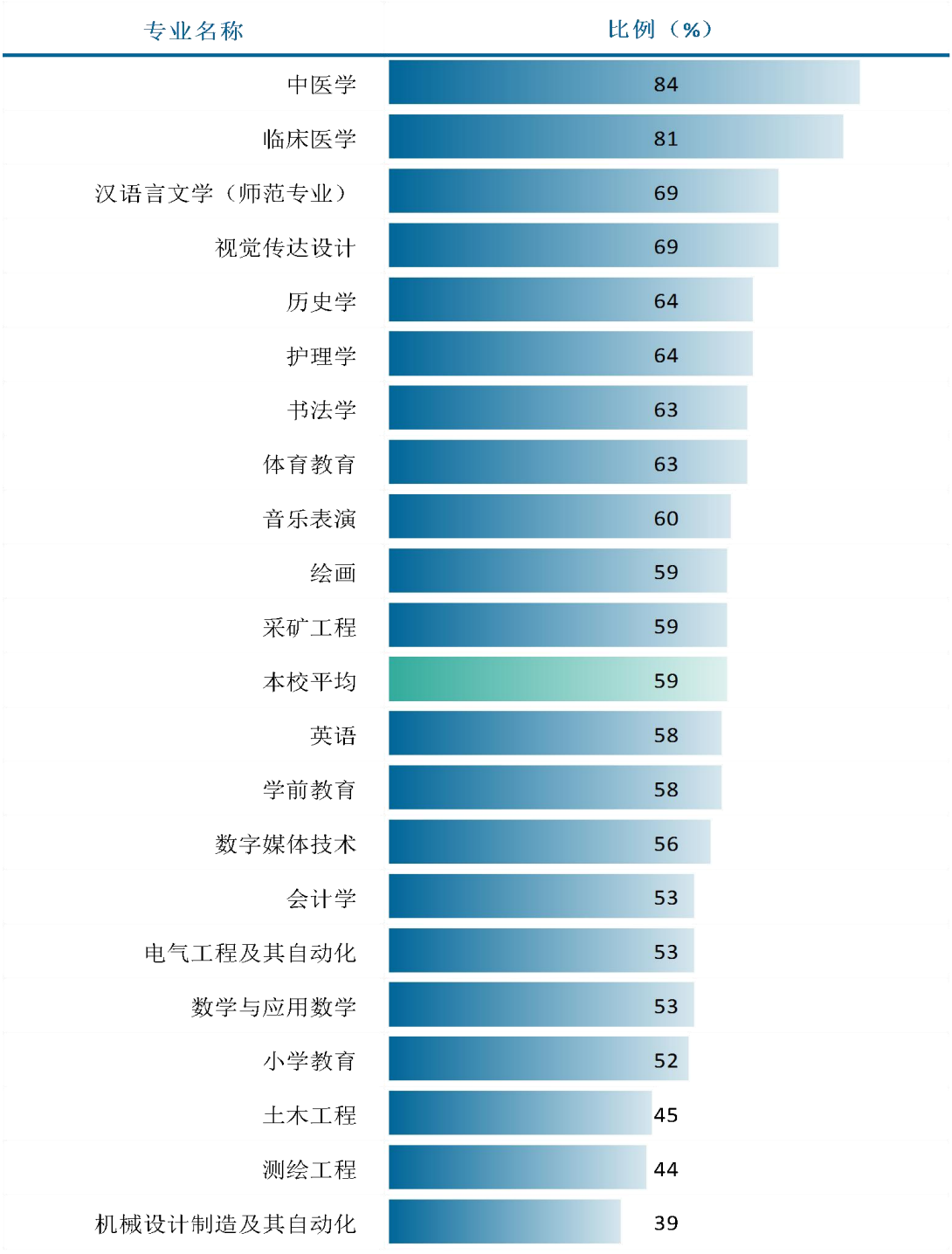


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

（一） 总体离职率

离职率：指毕业半年内有过工作经历的毕业生发生过离职的比例。

两成毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生职场初期的就业稳定程度。学校 2024 届毕业生的离职率为 20%，离职的原因主要是薪资福利偏低（35%）、个人发展空间不够（29%）、工作要求高/压力大（27%）等。

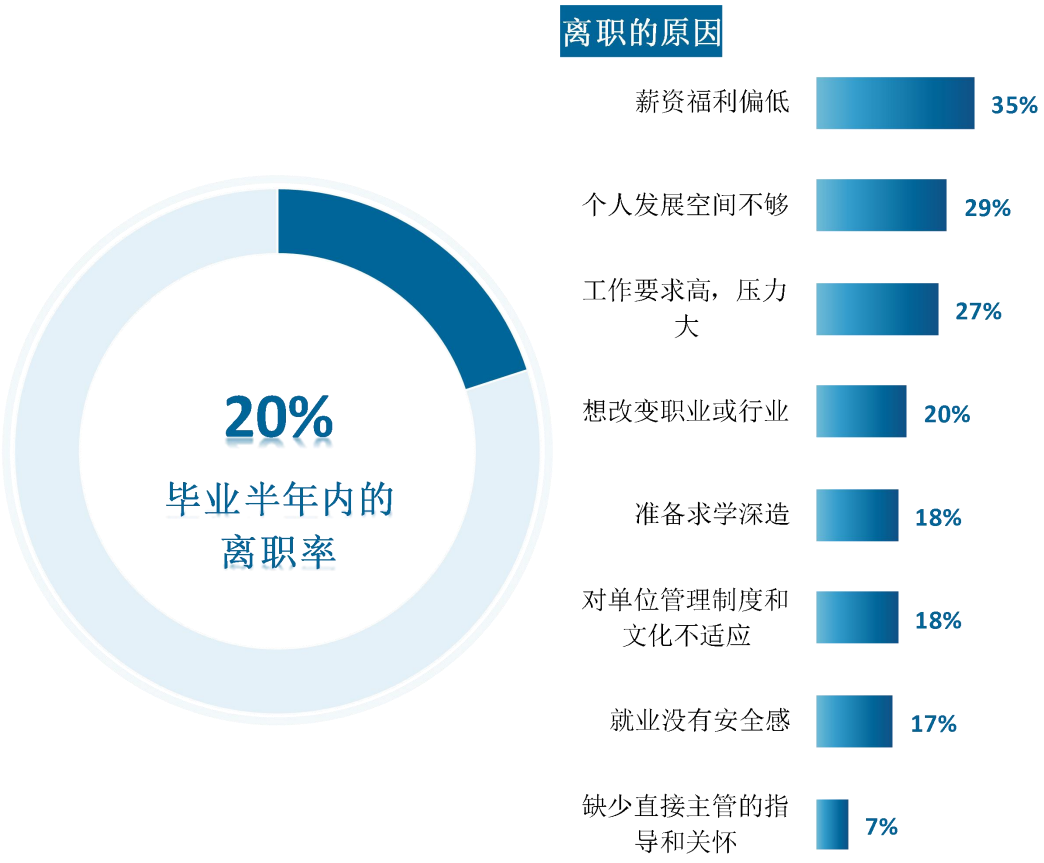


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的离职率

学校 2024 届离职率较低的学院是医学院（4%）、煤炭工程学院（5%）。

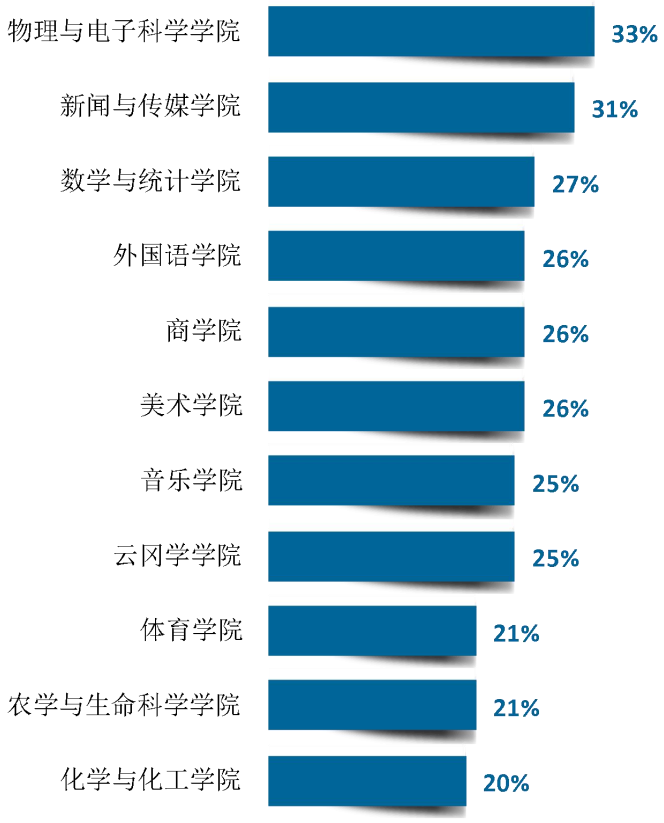
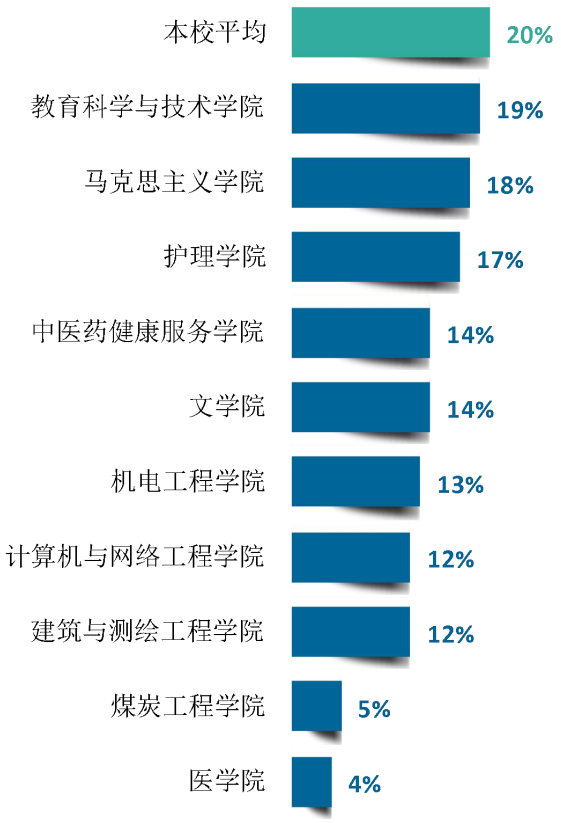


图 3-10 各学院毕业生的离职率

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各学院毕业生的离职率

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届离职率较低的专业是采矿工程（0%）、电气工程及其自动化（0%）、临床医学（5%）。

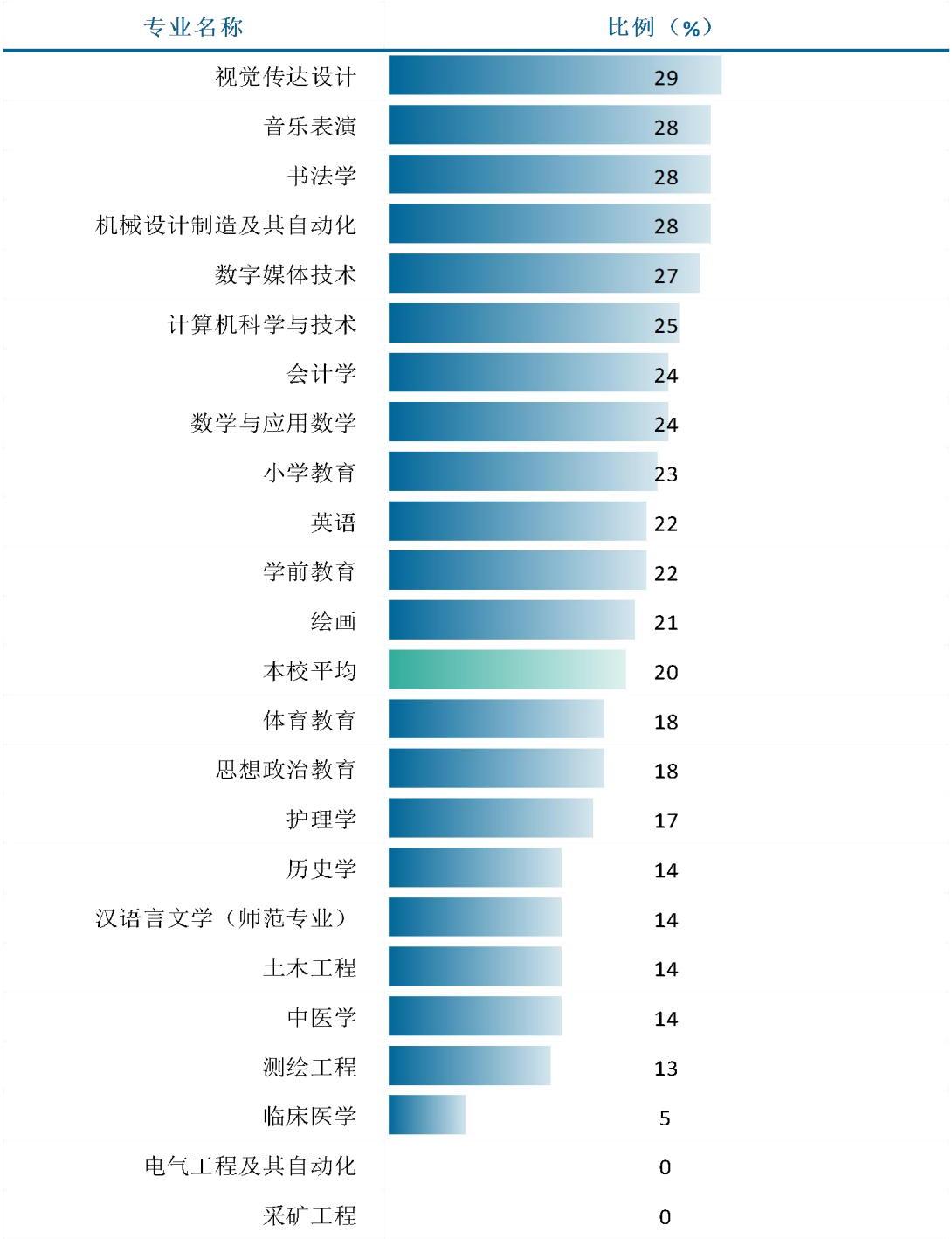


图 3-11　各专业毕业生的离职率

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一） 总体职业发展和变化情况

职业发展情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

职业变化情况：指工作的毕业生从毕业到目前转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

一成以上毕业生在薪资或职位上有过提升。毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2024 届有 14%的毕业生在薪资或职位上有过提升。此外，8%的毕业生有过转岗经历。

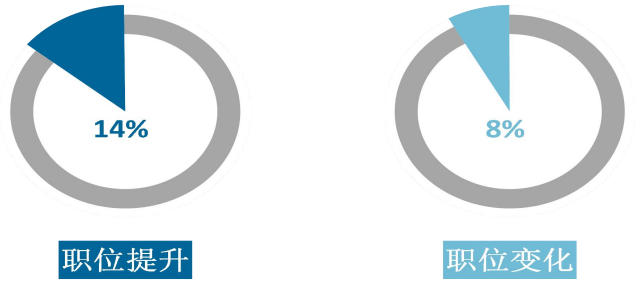


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的职业发展和变化情况

学校 2024 届有过职位提升比例较高的学院是新闻与传媒学院（29%）、体育学院（26%）。学校 2024 届有过转岗比例较低的学院是中医药健康服务学院（0%）、计算机与网络工程学院（3%）、文学院（3%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	**14**	**8**
新闻与传媒学院	29	6
体育学院	26	6
美术学院	22	10
化学与化工学院	19	22
数学与统计学院	18	7
煤炭工程学院	16	5
商学院	15	15
教育科学与技术学院	15	9
云冈学学院	14	11
外国语学院	13	7

学院名称	职位提升	职位变化
医学院	12	4
建筑与测绘工程学院	12	8
中医药健康服务学院	11	0
物理与电子科学学院	10	19
文学院	8	3
护理学院	7	7
机电工程学院	7	7
计算机与网络工程学院	3	3

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的专业是数字媒体技术（32%）。

学校 2024 届有过转岗比例较低的专业是中医学（0%）、电气工程及其自动化（2%）、汉语言文学（师范专业）（2%）、测绘工程（3%）。

表 3-2　各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	**14**	**8**
数字媒体技术	32	11
书法学	27	9
绘画	24	4
体育教育	23	9
视觉传达设计	20	14
小学教育	19	10
采矿工程	19	7
学前教育	15	8
历史学	13	9
会计学	13	7
英语	12	12
土木工程	11	11
中医学	11	0
数学与应用数学	11	7
测绘工程	10	3
临床医学	10	5
汉语言文学（师范专业）	7	2
护理学	7	7
电气工程及其自动化	4	2
机械设计制造及其自动化	4	11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章　就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 毕业去向落实率变化趋势

学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 85.2%，近四届毕业生的毕业去向落实率持续上升，毕业去向落实情况较好。

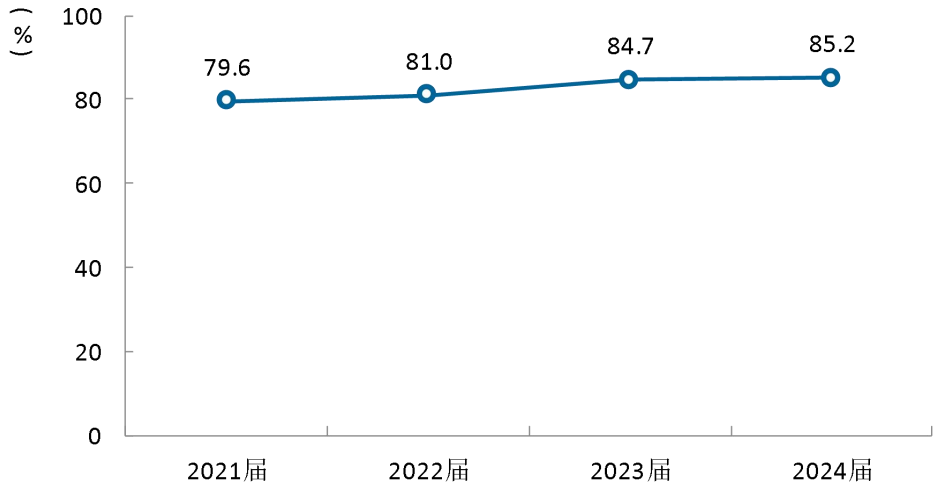


图 4-1　毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：山西大同大学数据。

二 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

学校 2024 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（28.4%）。2024 届毕业生就业于教育业、采矿业、政府及公共管理等行业类的比例相比于 2023 届有所上升。

表 4-1 毕业生的主要就业行业类变化趋势

单位：%

行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
教育业	28.8	27.3	26.3	28.4
采矿业	7.2	6.8	6.8	11.1
政府及公共管理	5.4	10.7	7.0	9.4
医疗和社会护理服务业	6.1	5.7	11.3	7.9
建筑业	8.9	13.5	9.8	6.3
文化、体育和娱乐业	3.1	1.7	5.0	5.4
信息传输、软件和信息技术服务业	4.6	3.5	2.9	4.0
零售业	4.0	2.4	2.1	3.0
金融业	2.1	1.7	2.3	3.0
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.5	2.3	3.1	2.8

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

学校 2024 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（21.2%）。从趋势来看，2024 届毕业生从事中小学教育、矿山/石油、美术/设计/创意等行业类的比例相比于 2023 届有所上升。

表 4-2 毕业生的主要就业职业类变化趋势

单位：%

职业类名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
中小学教育	19.3	16.8	19.1	21.2
矿山/石油	5.7	4.3	4.9	8.6
医疗保健/紧急救助	5.6	5.7	11.4	8.0
行政/后勤	7.2	8.8	8.7	7.8
美术/设计/创意	2.2	1.6	1.3	4.8
财务/审计/税务/统计	5.0	7.4	4.9	4.7
建筑工程	6.5	9.3	6.8	4.2
销售	4.8	5.0	3.4	3.9
社区工作者	0.5	3.1	1.2	3.0

职业类名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
媒体/出版	2.9	1.3	2.8	3.0

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

学校 2024 届毕业生主要就业于民营企业/个体（48%）、国有企业（26%）、政府机构/科研或其他事业单位（24%），其中毕业生就业于民营企业/个体的比例高于 2023 届（44%）。

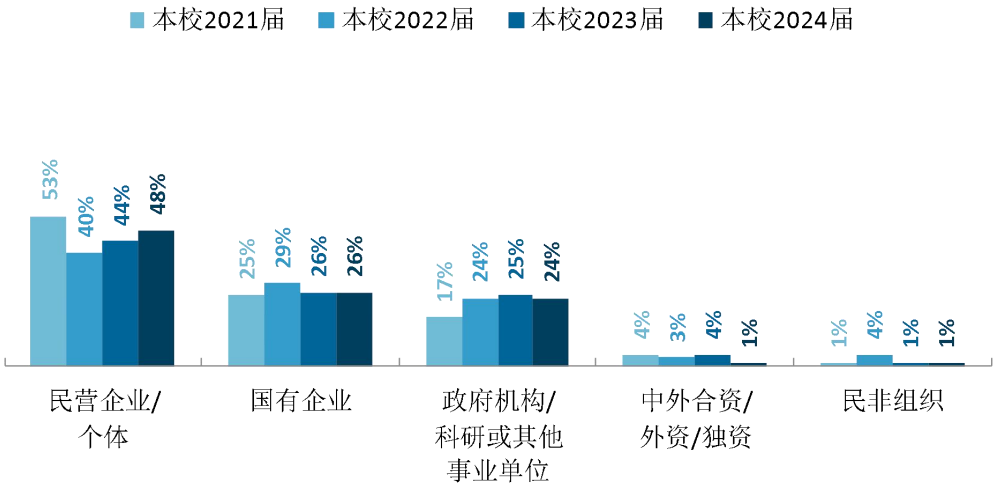


图 4-2 毕业生的就业用人单位类型变化趋势

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（55%），略高于 2023 届（53%）。

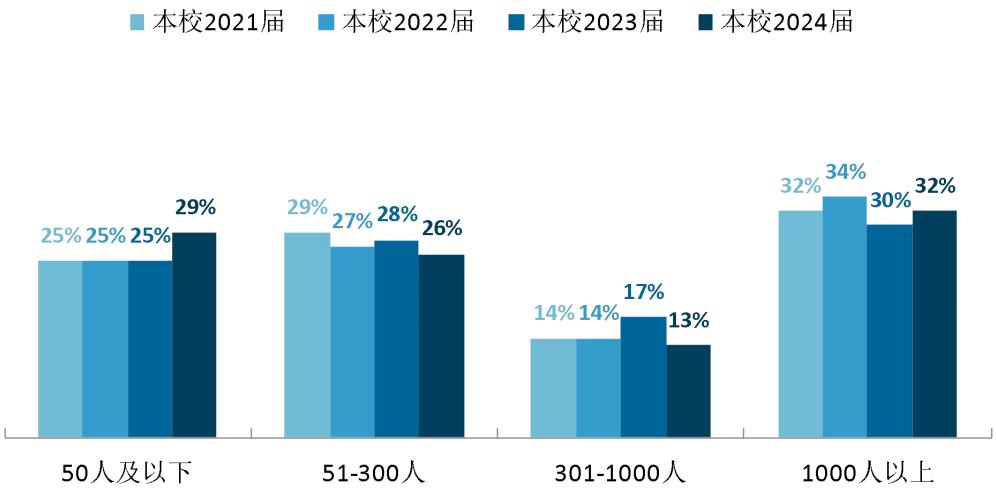


图 4-3 毕业生的就业用人单位规模变化趋势

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

学校 2024 届就业的毕业生在山西就业的比例为 60.2%，较 2023 届（54.8%）优有所上升，此外 2024 届毕业生在浙江、新疆等地就业比例较 2023 届均有所上升。

具体到城市来看，毕业生在省会所在地太原就业的比例，近几年均保持在 12%左右。

表 4-3 毕业生的主要就业省份变化趋势

单位：%

省份名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
山西	55.3	58.3	54.8	60.2
浙江	4.6	3.6	2.9	4.2
北京	8.4	4.3	5.7	4.1
新疆	2.2	2.4	2.8	3.6
内蒙古	1.3	0.6	2.9	3.1
广东	1.8	1.7	2.3	2.9
河北	3.1	2.3	2.0	2.3
天津	2.0	1.6	1.7	2.2
陕西	2.4	2.3	3.4	2.2
安徽	1.6	1.8	0.9	1.9

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生的主要就业城市变化趋势

单位：%

就业城市	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
太原	13.7	12.9	11.7	13.8
大同	8.3	9.0	6.5	9.2
临汾	5.6	4.7	6.5	6.2
长治	3.0	5.9	4.8	5.4
晋中	3.5	4.7	3.7	5.3
吕梁	3.4	3.4	3.6	5.2
运城	5.5	5.5	6.3	4.3
晋城	3.2	4.5	3.0	4.2
北京	8.4	4.3	5.7	4.1
朔州	4.4	3.3	2.9	2.4

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

（一） 工作与专业相关度变化趋势

学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 74%，与 2023 届（74%）持平。

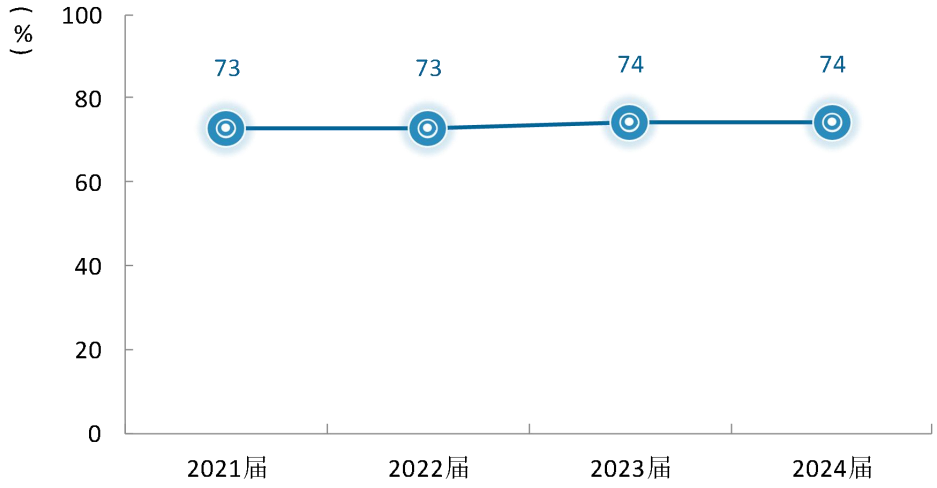


图 4-4 毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

学校 2024 届毕业生的就业满意度为 80%，较 2023 届（74%）有所上升，学校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

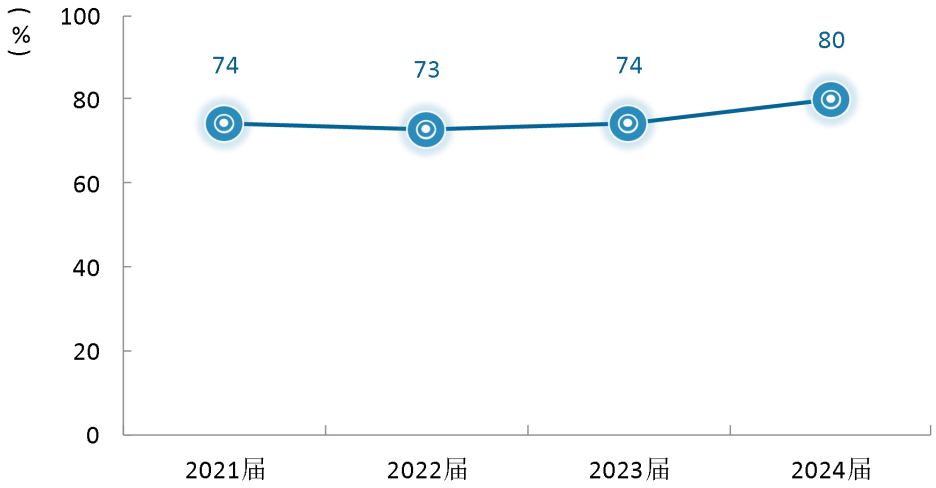


图 4-5 毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 59%，较 2023 届（52%）有明显上升，学校近四届毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

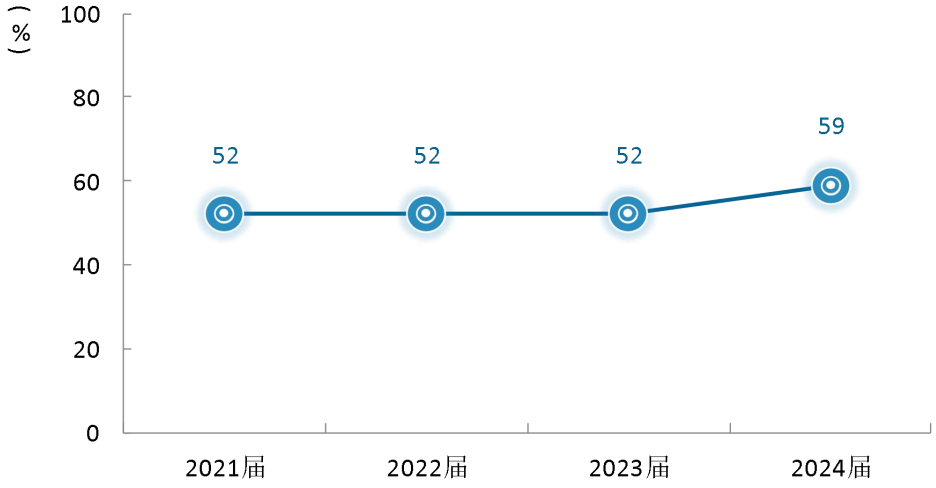


图 4-6 毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

学校 2024 届离职率为 20%，与 2023 届（21%）基本持平，毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性增强。

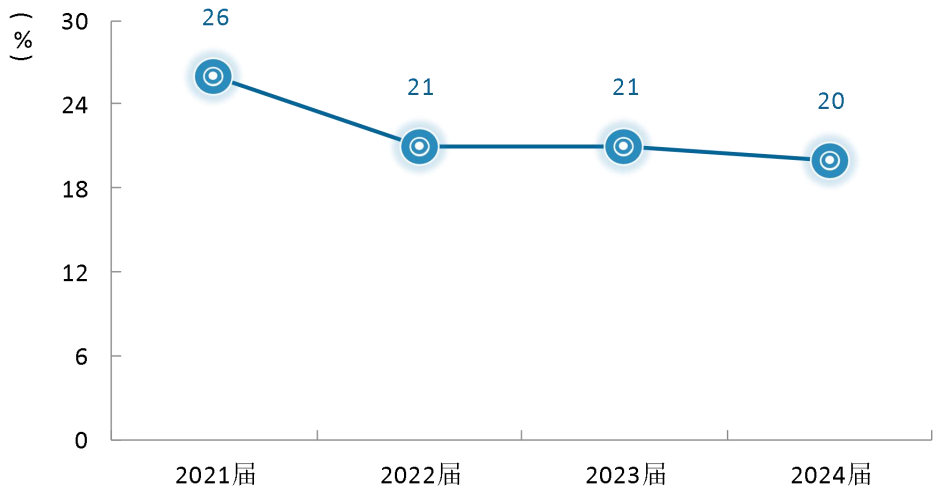


图 4-7 毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业对教育教学的反馈

第五章　就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 总体推荐度

推荐度：指毕业生愿意推荐母校的比例，选项具体包括“愿意”“不愿意”“不确定”。

近八成毕业生愿意推荐母校。校友推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。学校 2024 届毕业生愿意推荐母校的比例为 78%，体现毕业生对母校社会声誉、学习生活体验等多方面的认可。

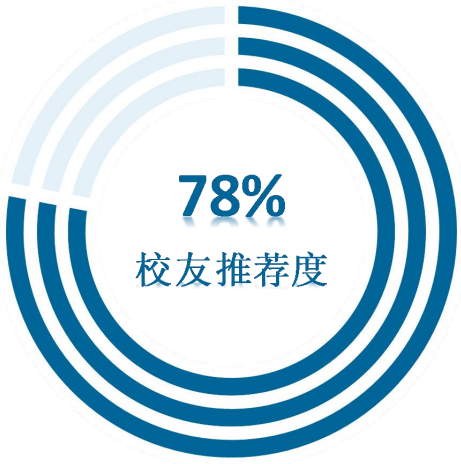


图 5-1　毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的推荐度

学校 2024 届愿意推荐母校比例较高的学院是马克思主义学院（93%）。

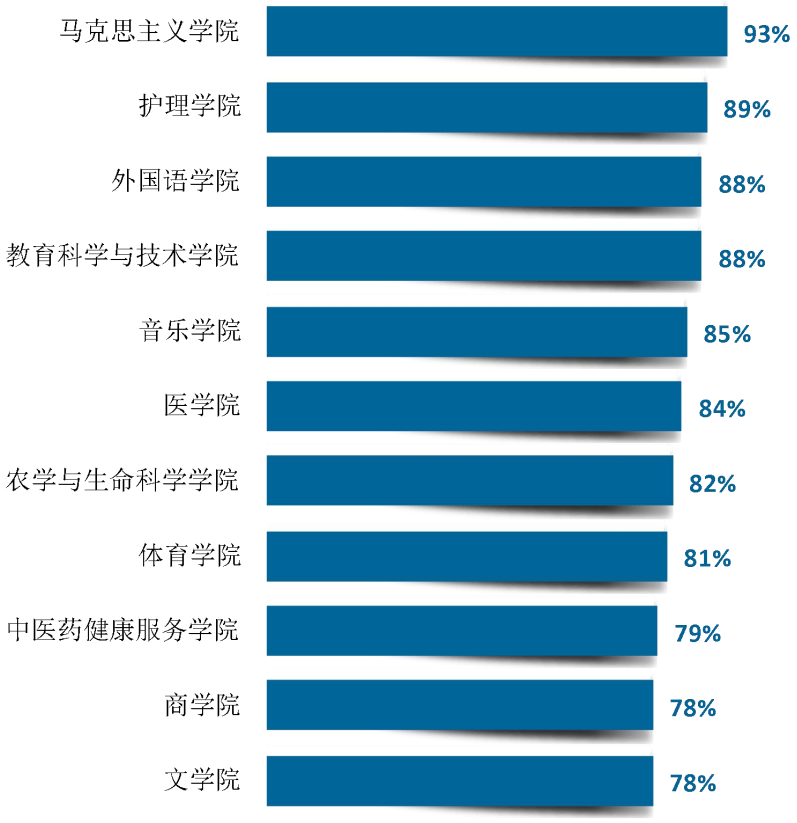
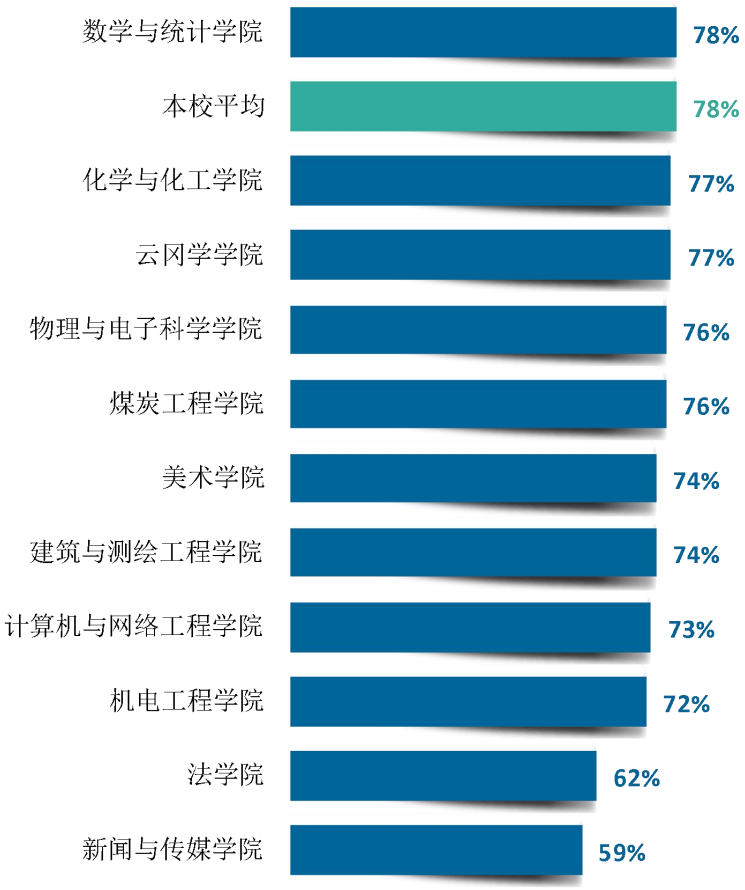


图 5-2　各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届愿意推荐母校比例较高的专业是医学检验技术（96%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
医学检验技术	96	会计学	85
学前教育	93	汉语言文学	84
思想政治教育	93	小学教育	84
商务英语	91	设施农业科学与工程	82
经济统计学	90	应用化学	81
物理学	89	制药工程	81
护理学	89	数学与应用数学	81
音乐表演	88	测绘工程	80
教育技术学	88	临床医学	80
英语	87	生物科学	79
翻译	87	心理学	79
体育教育	87	中医学	79
计算机科学与技术（云计算方向）	86	历史学	78
生物工程	86	新能源材料与器件	78
书法学	85	本校平均	78

图 5-3　各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
网络工程	77	运动康复	72
电气工程及其自动化	77	工商管理	71
文物保护技术	77	土木工程	70
化学工程与工艺	76	光电信息科学与工程	68
汉语言文学（师范专业）	76	机械设计制造及其自动化	65
化学	76	电子信息科学与技术	64
视觉传达设计	76	计算机科学与技术	62
国际商务	76	网络与新媒体	62
自动化	74	法学	62
绘画	74	安全工程	61
智能科学与技术	74	统计学	60
采矿工程	74	数字媒体技术	59
旅游管理	73	环境设计	40
物流管理	73		

续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 总体满意度

满意度：指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校整体满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校2024届毕业生对母校的总体满意度为97%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

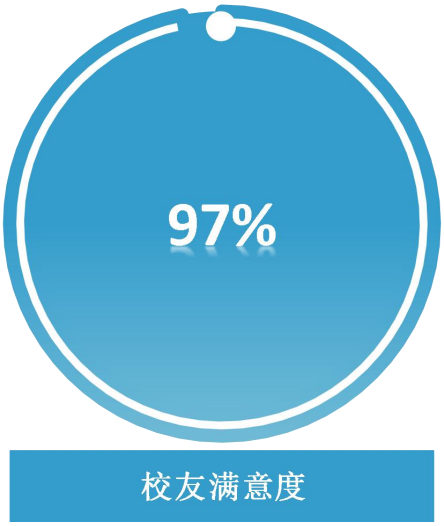


图 5-4　毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学2024届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业学校的满意度

学校 2024 届各学院毕业生对母校满意度均达到 92%及以上，其中，新闻与传媒学院毕业生对母校满意度为 100%。

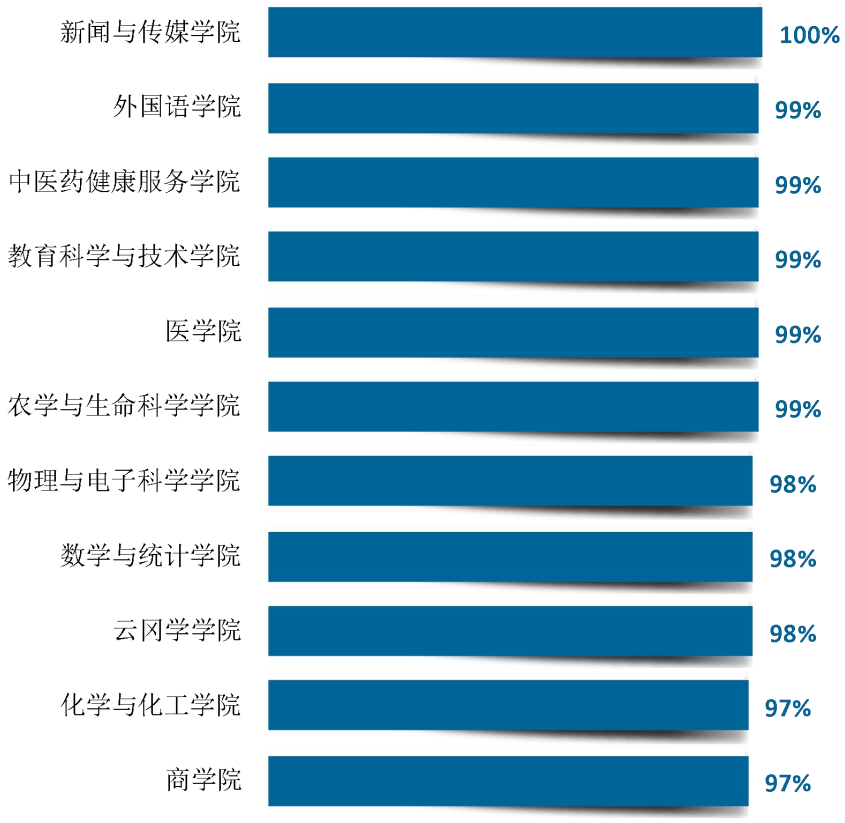
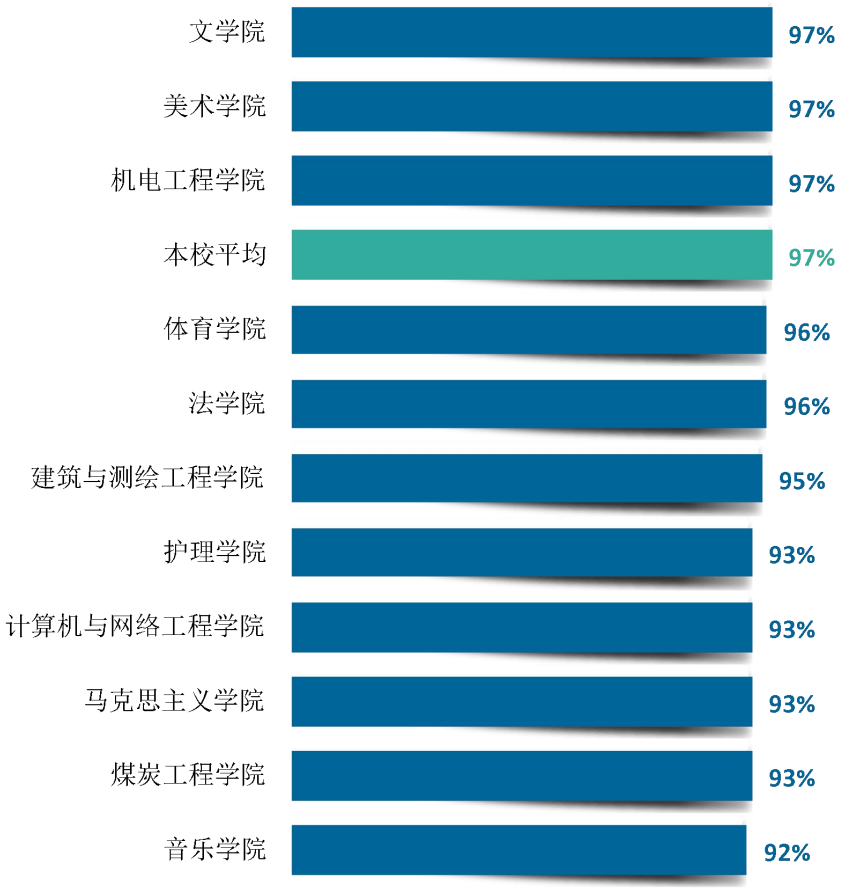


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届绝大多数专业毕业生对母校满意度均达到 90%及以上，其中，应用化学、生物科学、设施农业科学与工程、化学工程与工艺等 20 个专业毕业生对母校满意度均为 100%。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
应用化学	100	数字媒体技术	100
生物科学	100	国际商务	100
设施农业科学与工程	100	医学检验技术	100
化学工程与工艺	100	经济统计学	100
网络工程	100	新能源材料与器件	100
英语	100	会计学	99
学前教育	100	中医学	99
教育技术学	100	临床医学	99
心理学	100	书法学	98
翻译	100	历史学	98
制药工程	100	小学教育	98
网络与新媒体	100	电气工程及其自动化	98
统计学	100	机械设计制造及其自动化	98
物理学	100	体育教育	98
文物保护技术	100	汉语言文学（师范专业）	97

图 5-6　各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
化学	97	工商管理	95
视觉传达设计	97	商务英语	95
生物工程	97	物流管理	95
本校平均	97	计算机科学与技术（云计算方向）	95
音乐表演	96	智能科学与技术	94
测绘工程	96	电子信息科学与技术	94
汉语言文学	96	环境设计	93
土木工程	96	护理学	93
光电信息科学与工程	96	思想政治教育	93
数学与应用数学	96	安全工程	91
法学	96	采矿工程	90
自动化	95	运动康复	88
旅游管理	95	计算机科学与技术	85
绘画	95		

续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

教学满意度：指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

九成以上毕业生认可母校教学工作。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 94%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。

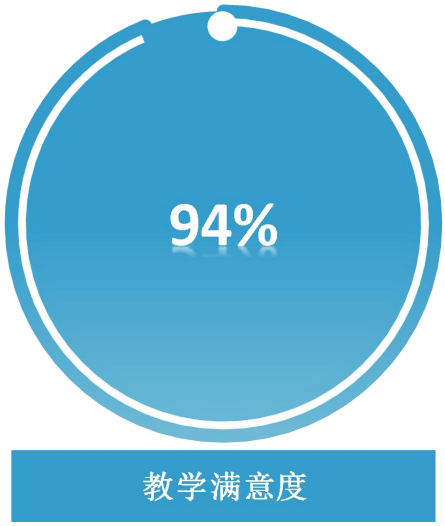


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

学校2024届教学满意度较高的学院是音乐学院（100%）、中医药健康服务学院（99%）、教育科学与技术学院（98%）、马克思主义学院（98%）。

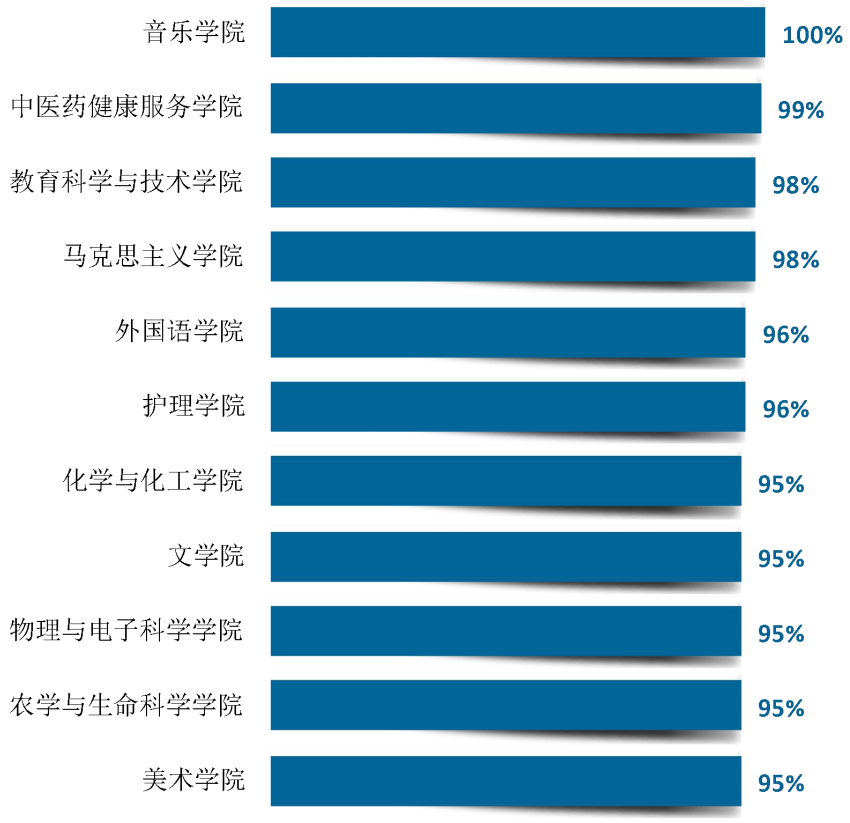
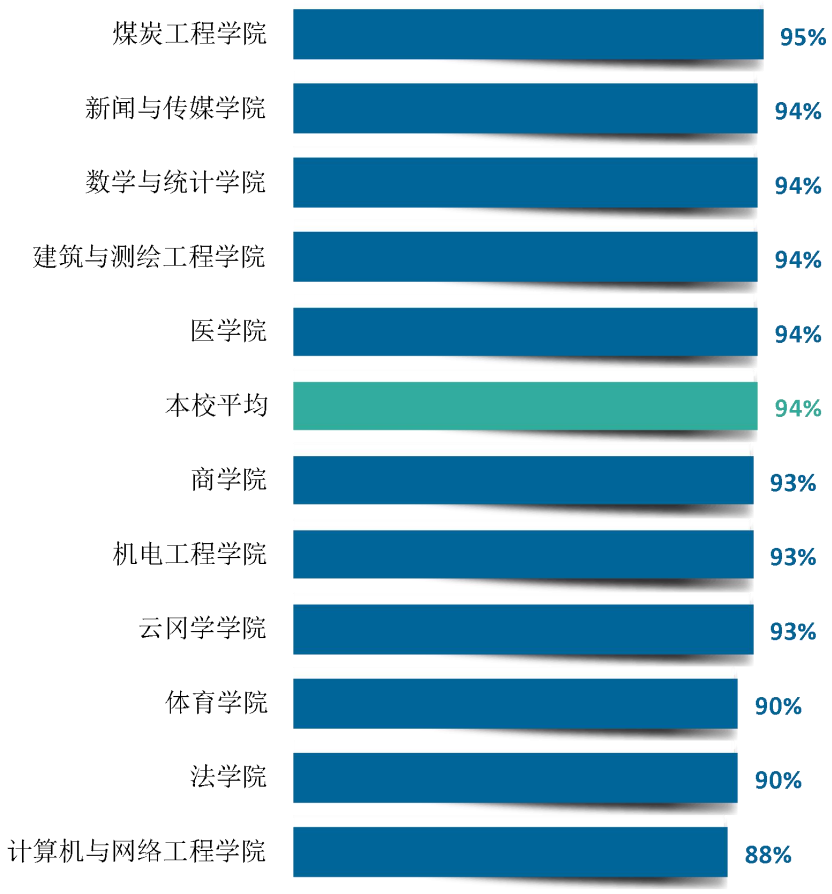


图 5-8　各学院毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学2024届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-8 各学院毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届绝大多数专业毕业生对教学满意度均达到 90%及以上，其中，音乐表演、应用化学、自动化等 8 个专业毕业生对教学满意度均为 100%。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
音乐表演	100	商务英语	96
应用化学	100	汉语言文学（师范专业）	96
自动化	100	英语	96
绘画	100	翻译	96
小学教育	100	制药工程	96
教育技术学	100	物理学	96
计算机科学与技术（云计算方向）	100	护理学	96
经济统计学	100	新能源材料与器件	96
学前教育	99	安全工程	96
中医学	99	生物科学	95
测绘工程	98	临床医学	95
书法学	98	生物工程	95
会计学	98	设施农业科学与工程	94
思想政治教育	98	化学工程与工艺	94
数字媒体技术	97	工商管理	94

图 5-9　各专业毕业生对母校的教学满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
历史学	94	视觉传达设计	91
化学	94	统计学	91
电子信息科学与技术	94	旅游管理	90
心理学	94	网络与新媒体	90
电气工程及其自动化	94	法学	90
文物保护技术	94	土木工程	89
国际商务	94	机械设计制造及其自动化	88
采矿工程	94	环境设计	87
本校平均	94	汉语言文学	87
光电信息科学与工程	93	建筑环境与能源应用工程	87
数学与应用数学	93	网络工程	85
地质工程	93	运动康复	82
医学检验技术	93	计算机科学与技术	77
智能科学与技术	92	物流管理	75
体育教育	92		

续图 5-9 各专业毕业生对母校的教学满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教师指导满足度

教师指导满足度：指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

教师整体指导效果较好。教师指导满足度指专业教师提供的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足毕业生的需求，反映了教师指导工作的开展效果。学校2024届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为95%、84%、83%，体现教师在学习、职业规划、就业指导方面取得较好成效。

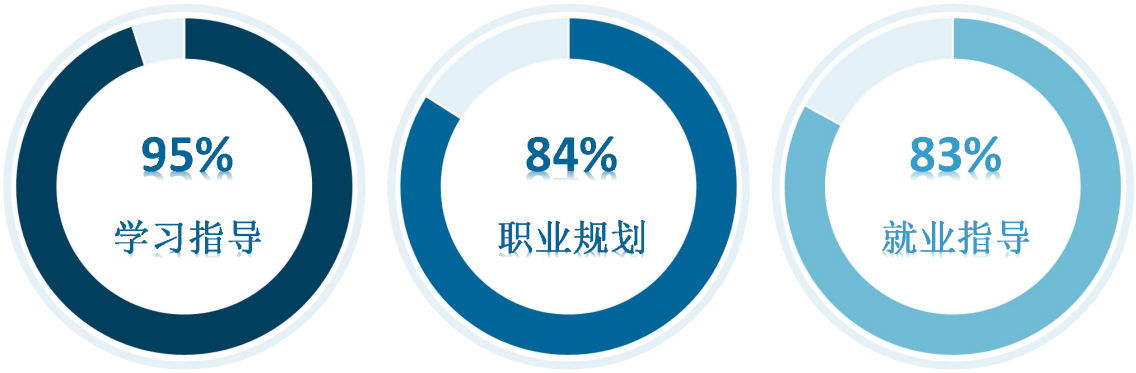


图 5-10　毕业生对教师指导的满足度

数据来源：麦可思-山西大同大学2024届毕业生培养质量评价数据。

4. 教学设施满足度

教学设施满足度：指学校各项设施能够满足毕业生需求的比例，设施具体包括“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”“艺术场馆”。

图书馆、体育设施、教室教学设备均满足学生学习需求。学校 2024 届毕业生对“图书馆与图书资料”“运动场及体育设施”“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 96%、94%、92%）较高。

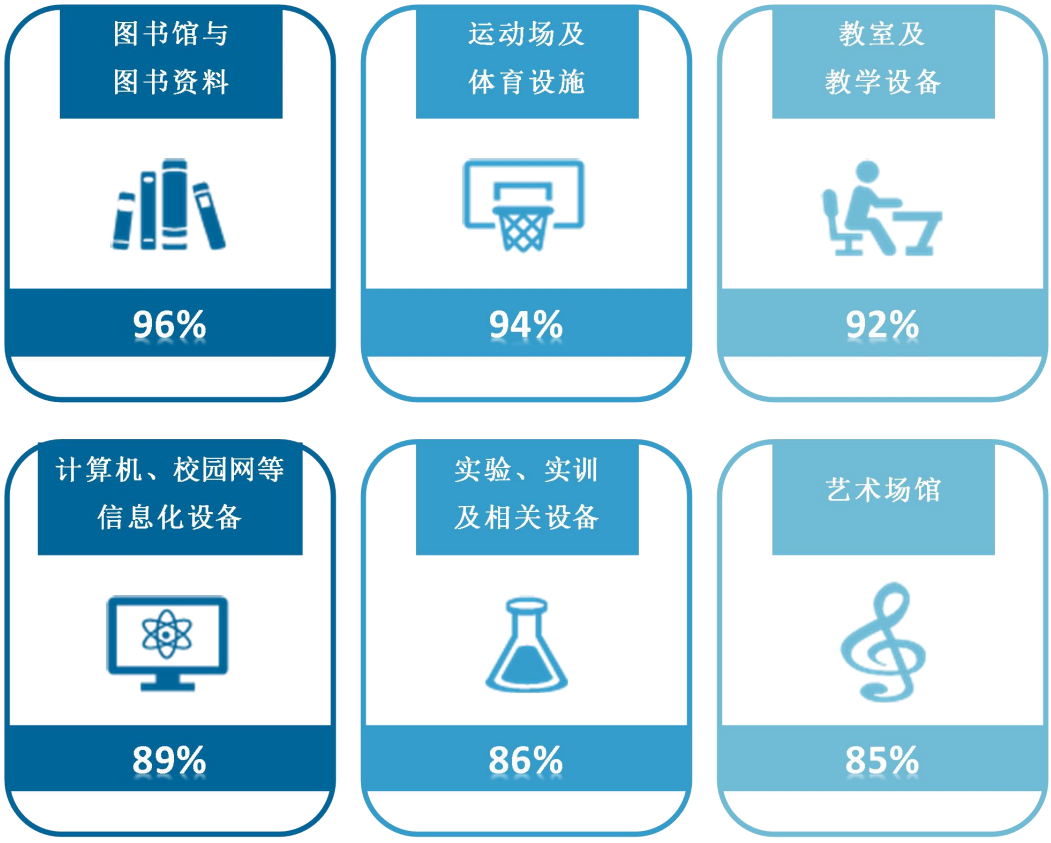


图 5-11　设施条件满足度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力增值情况

工作中最重要的通用能力：指毕业生选择哪些能力在工作中最为重要，通用能力包括“团队合作”“环境适应”“沟通交流”“批判性思维”“组织领导”“解决问题”“终身学习”“信息搜索与处理”“阅读能力”“创新能力”，毕业生可以选择一项或者多项。

通用能力的增值情况：指毕业生对各项通用能力的提升情况，评价结果包括“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。

毕业生通用能力增值情况较好。学校 2024 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 89%、92%。

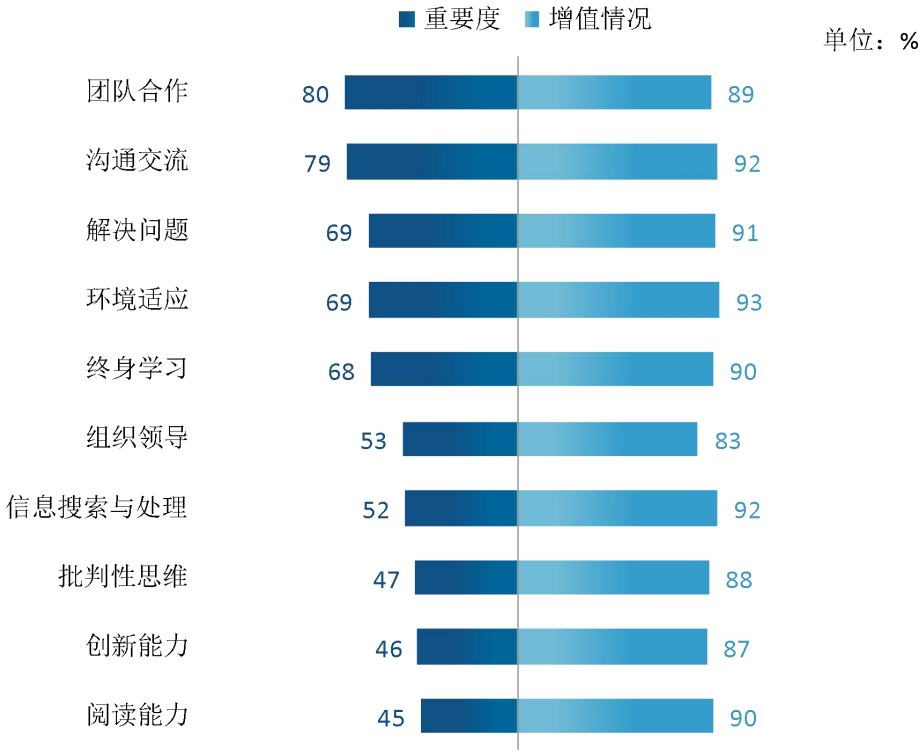


图 5-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业要求达成度

师范类专业毕业要求达成度：师范类专业毕业生评价各项毕业要求的培养是否符合实际情况，包括“师德规范”“教育情怀”“综合育人”“学会反思”“沟通合作”等方面的毕业要求，同时针对不同类型的师范专业调研特有毕业要求。评价结果分为“非常符合”“符合”“基本符合”“不符合”“非常不符合”。

师范类专业毕业要求达成度整体较高。毕业要求达成度是毕业生对自身各项毕业要求的达成情况的主观评价。学校 2024 届师范类专业毕业生的毕业要求达成度均在 98%及以上。

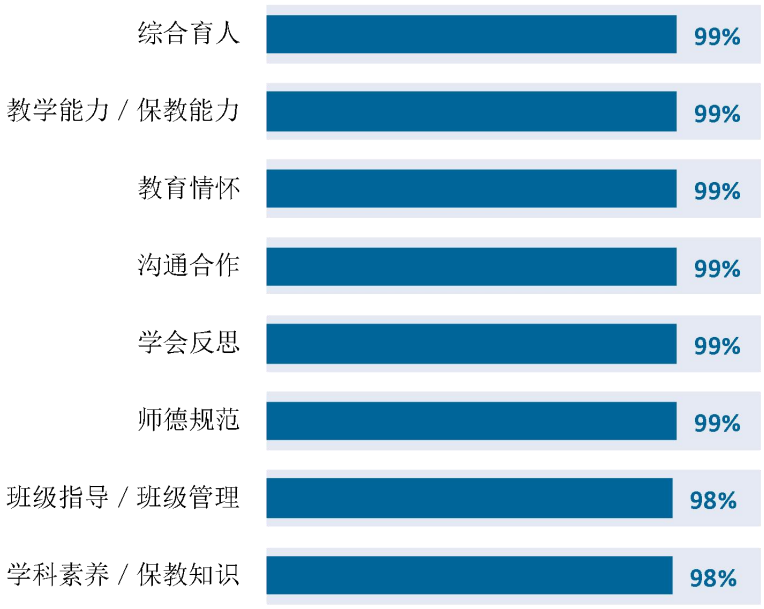


图 5-13 师范类专业毕业生毕业要求达成度

数据来源：麦可思-山西大同大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

山西大同大学

厚德、博学、慎思、笃行