广州商学院

Guangzhou College of Commerce

2024 年毕业生就业质量年度报告

广州商学院

2024 年 12 月

CONTENTS 目录

前　言 **1**

一、学校简介 1

二、报告介绍 4

三、相关说明 4

第一部分 毕业生就业基本情况 **5**

一、毕业生的规模和结构 5

（一）总体规模和性别结构 5

（二）学院结构 6

（三）生源地结构 6

二、毕业生专业对口率 7

三、就业流向 10

（一）地区流向 10

（二）行业流向 11

（三）单位性质流向 13

（四）职业类型流向 14

四、继续深造 14

（一）国内升学 14

（二）境外留学 15

五、自主创业 20

六、未落实群体分析 22

第二部分 就业创业工作的主要措施 **24**

一、坚持目标导向，提高政治站位，把就业育人工作落到实处 24

二、坚持发展导向，聚焦生涯成长，把满足学生需求落到细处 24

（一）深耕生涯发展教育，提高就业育人力度 24

（二）丰富就业指导形式，提高就业育人效度 25
（三）强化大赛带动效用，提高学生职业技能 25
（四）聚焦重点群体帮扶，提高就业育人温度 25
三、坚持结果导向，精准对接岗位，把实现充分就业落到深处 26
（一）以“访企拓岗”为抓手，积极拓宽就业渠道 26
（二）以“招聘活动”为载体，精准推送就业信息 26
（三）以“政策平台”为依托，强化学生价值引领 26

前 言

一、学校简介

广州商学院前身是华南师范大学增城学院，1999 年招收第一批学生，是广东省第一所新机制二级学院、全国第一批独立学院。学校 2011 年获得学士学位授予权，2014 年成为广东省第一所由独立学院转设的普通本科高校，培养经济社会发展需要的高素质应用型人才。2016 年 5 月，经广东省人力资源和社会保障厅批准，学校成为广东省第六批博士后创新实践基地单位。学校顺利通过 2020 年教育部本科教学工作合格评估。2021 年，学校获批为广东省博士工作站及硕士学位授予立项建设单位。2023 年，学校获批为国家自然科学基金依托单位，科研竞争力进入全国民办高校增值评价前 10 强。

学校设经济学院、管理学院、会计学院、外国语学院、法学院、信息技术与工程学院、现代信息产业学院、艺术设计学院、国际学院、数字经济产业学院、马克思主义学院、体育学院、继续教育学院等 13 个学院，承担国家计划内招生任务。学校现有全日制在校学生 28000 余人。

办学条件

校园占地面积超 1000 亩，总校舍建筑面积 50 万余平方米，学校图书馆馆藏纸质图书 309 万册，教学科研仪器设备总值超 1.3 亿元，校园网、无线网络已覆盖全校。学校现有省级实验教学示范中心 3 个，校内实验、实训中心（室）215 个，积极寻求和政府、行业企业合作，共建“现代信息产业学院”“数字经济产业学院”、校内社会法律服务中心、社区矫正志愿服务基地、九龙法庭、法治税务示范基地、创客空间、菜鸟驿站、校园 E 银行、网络创业孵化基地等多个协同育人平台，同时建有 323 个校外实践教学基地，校内外实践教学基地能满足实践教学需要。教学大楼、图书馆、多媒体课室等为学生提供了良好的学习环境。教师公寓、学生公寓、食堂、银行、超市、校医院等为师生提供了良好的生活保障。校园环境优美，空气清新，绿树成荫，湖光山色，鸟语花香，是读书治学、成长成才的理想园地。

区位优势

学校位于广州开发区“中新广州知识城”核心区域。广州开发区是全国综合实力最强的国家级开发区，是广州市改革开放的窗口，有 100 多家世界 500 强跨国公司在开发区投资设厂。“中新广州知识城”是广东省和新加坡合作打造、引领产业转型升级的国家级双边合作项目，是引领珠三角地区乃至中国知识经济发展的新高地，已累计注册企业 1000 多家。良好的区位优势，为学校人才培养和学生就业提供了条件，学校也将努力成为高端人才引育园、创新平台聚集区和区域经济社会发展的推进器。

党建思政

学校党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，将党的政治优势与民办高校的体制优势有机结合，全力推进思政课程和课程思政同向同行，持续推进新时代党建示范创建与质量创优工作，成立党建与思想政治工作研究会，凝聚力量构建“三全育人”思想政治工作格局，积极探索“大党建、大思政、大联盟”协同育人新模式。2 个基层党支部获批教育部全国党建工作样板支部，1 个学院获批全省党建工作标杆院系，4 个基层党支部获批全省党建工作样板支部，一个工作室获批省级“双带头人”教师党支部书记工作室。2 个党支部荣获省委教育工委“三型”党支部；1 个基层党组织荣获全省教育系统先进基层党组织；学校党委书记项目连续五年入选广东省委教育工委高校党建“书记项目”。学校获评省级课程思政示范项目 10 个，课程思政优秀案例 1 个。学校团委连续 2 年获广东省共青团工作先进单位。

人才培养

学校形成经济学、管理学、工学、文学、法学、艺术学、教育学等多学科相互支撑、交叉融合、协同发展的学科专业布局。电子商务学科是广东省特色重点学科；法学、电子商务和金融学为省级一流本科专业建设点；国际经济与贸易、金融学、电子商务、会计学专业为省级专业综合改革试点专业；会计学、法学、互联网金融、数据科学与大数据技术专业获批省级特色专业建设项目，其中，法学、会计学专业已通过结题验收。

学校坚持以人才培养为中心，主动服务区域尤其是广州社会经济发展，积极开展产

学研合作教育，深化人才培养模式改革，通过学科交叉化、过程数字化、教学国际化、育人综合化 4 种培养途径，培养具备适应、组织、创新、幸福 4 种能力和“广视野”“宽口径”“厚基础”“重实践”4 个特征且具有高度社会责任感和使命感的时代新人。近年来，学生参加华为 ICT 大赛、全国“挑战杯”系列大赛、国际机器人竞赛、全国电子设计大赛、全国大学生英语竞赛、全国跨境电子商务技能竞赛、全国校园财会大赛等学科竞赛活动，均获佳绩，近四年来，获得省级以上奖项共 1520 项，其中国家级 330 项，省级 1190 项。学校历届毕业生受到社会和用人单位的广泛认可，历届就业率在 90%以上。

国际化办学

学校始终践行“国际化”办学理念，努力打造国际化办学品牌，国际交流与合作走在广东省同类院校前列。2002 年，学校与澳大利亚南昆士兰大学合办国际会计专业，是广东首批本科层次的中外合作办学项目。2012 年，学校与美国贝佛大学合办物流管理专业双学位项目，成为学校第 2 个获得教育部批准的中外合作办学项目。2022 年，我校与美国南新罕布什尔大学合作举办的互联网金融本科教育项目成功获得教育部批准，使我校成为省内拥有最多中外合作办学项目的高校。学校现已同美国、英国、澳大利亚、加拿大、新西兰、德国、日本、韩国等境外 125 所知名高校建立合作关系，联合开展“中外合作办学双学位项目”“国际联合培养双学位项目”“中英双语创新班项目” “中外专本连读国际班项目” 等多模式的国际化办学项目，形成“预、专、本、硕”一体化的国际教育格局，是广东国际化办学层次最多的本科高校之一。国际化办学 20 余年来，学校培养了 19 届国际项目毕业生，近三年物流管理（中外合作办学）双学位项目平均升硕率达 80%。在新华网主办的第八届“大国教育之声”论坛活动中，学校荣获“2017 年度•品牌竞争力中外合作院校”称号。2021 年，学校当选为“广东省高等教育学会中外合作办学研究分会副理事长单位”。

成果荣誉

学校始终把人才培养质量放在第一位，教育教学与人才培养质量在广东省内外获得

社会的广泛认可和赞誉。2016 年 5 月，经广东省人力资源和社会保障厅批准，学校成为广东省第六批博士后创新实践基地单位。2016 年，《体育与健康课程实施模式探索》获得第五届全国教育科学研究优秀成果三等奖；2018 年，《社会法律服务中心“三融三通”人才培养模式的构建与探索》荣获广东省第八届教育教学成果二等奖；2020 年，《“产教相互激励融合、分层培养关键能力”的产品设计人才培养模式创新与实践》教学成果获得广东省第九届教育教学成果奖二等奖。学校被省教育厅、省综治办、省公安厅评为 2015—2017 年度“广东省安全文明校园”。学校获评“2021 年度品牌影响力民办高校”，2022 年，学校被评定为第四批“广东省绿色学校”，获评“品牌影响力高校”“全国品牌影响力本科高校”。2023 年，我校位居全国民办本科院校科研竞争力增值评价第 7 名，层级为 A+，再次入选“最佳科研生态位的民办本科院校”；在人文社科发展评价报告中，位列第 3 名，等级为 A+；在财经类民办高校人文社科发展评价报告中，位列第 2 名；在校友会 2024 中国民办大学排名（III类）中位列第 9 名，被评为 6 星级“中国顶尖应用型大学”。

二、报告介绍

为科学地分析研究广州商学院 2024 届毕业生就业发展状况，全面、准确地了解社会经济结构不断优化情况下的人才需求，了解毕业生对我校人才培养的总体评价，提高就业精准服务水平，为学校人才培养形成闭环提供参考依据，我校编制并发布毕业生就业质量年度报告。

本报告以我校 2024 届全体毕业生为研究对象，数据源于全国高校毕业生就业管理系统、毕业生就业跟踪调查。报告共分为两部分，分别为毕业生就业基本情况、学校就业创业工作的主要措施。

三、相关说明

报告数据主要来源于全国高校毕业生就业管理系统（数据统计时间截至 2024 年 12 月 10 日）、我校 2024 届毕业生就业跟踪调查问卷（调查时间为 2024 年 10-11 月）。

第一部分　毕业生就业基本情况

我校 2024 届毕业生在全国高校毕业生就业管理系统共计 8800 人。截至 2024 年 12 月 10 日，纳入全国就业统计的 8800 人中已落实毕业去向 7937 人，毕业去向落实率为 90.19%。

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模和性别结构

广州商学院 2024 届毕业生共 8800 人。其中，本科毕业生 8605 人，占毕业生总人数的 97.78%；专科毕业生 195 人，占毕业生总人数的 2.22%。



图 1-1　2024 届毕业生不同学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

学校 2024 届毕业生男生 3762 人，占毕业生总人数的 42.75%；女生 5038 人，占毕业生总人数的 57.25%，男女性别比为 0.75:1，女生比例较高。

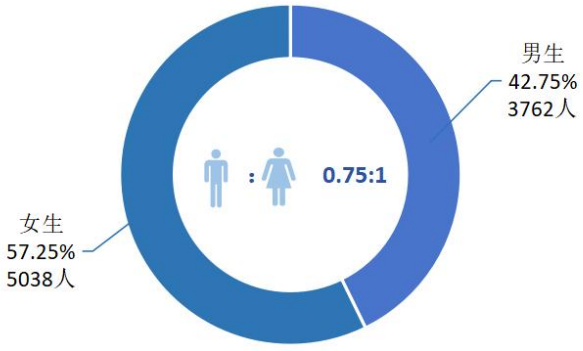


图 1-2　2024 届毕业生不同性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）学院结构

学校 2024 届毕业生共分布在 10 个学院。其中，会计学院、信息技术与工程学院和法学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 15.70%、12.67%和 11.55%。

表 1-1　2024 届毕业生学院分布

学院	学历	人数	占比
经济学院	本科	870	9.89%
管理学院	本科	743	8.44%
数字经济产业学院	本科	369	4.19%
会计学院	本科	1382	15.70%
外国语学院	本科	1015	11.53%
法学院	本科	1016	11.55%
信息技术与工程学院	本科	1115	12.67%
现代信息产业学院	本科	632	7.18%
艺术设计学院	本科	798	9.07%
国际学院	本科	665	7.56%
现代信息产业学院	专科	93	1.06%
国际学院	专科	102	1.16%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）生源地结构

2024 届毕业生以省内生源为主，省内生源 8049 人，占毕业生总人数的 91.47%；省外生源 751 人，占毕业生总人数的 8.53%。

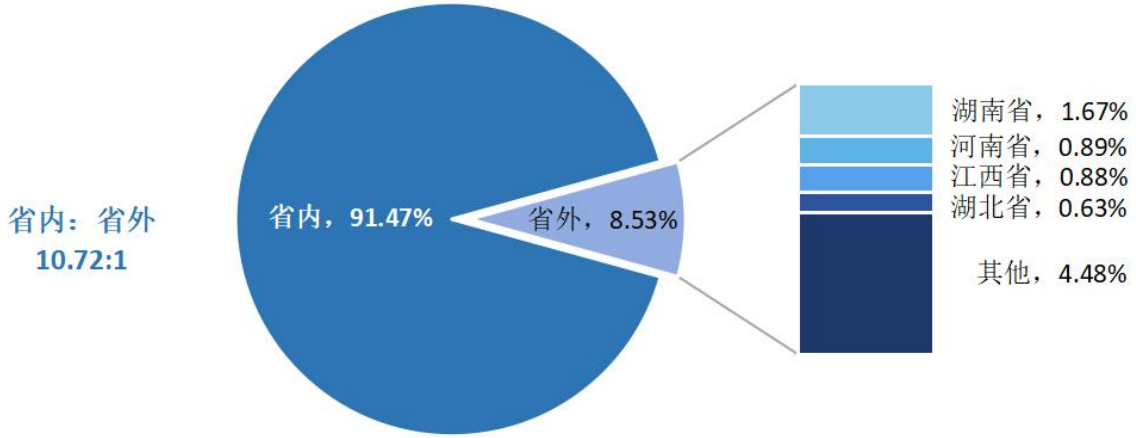


图 1-3　2024 届毕业生省内外生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市，占广东省生源总人数的 11.57%；其次是湛江市、茂名市、汕头市、揭阳市，占比分别为 7.95%、7.37%、7.22%、7.22%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

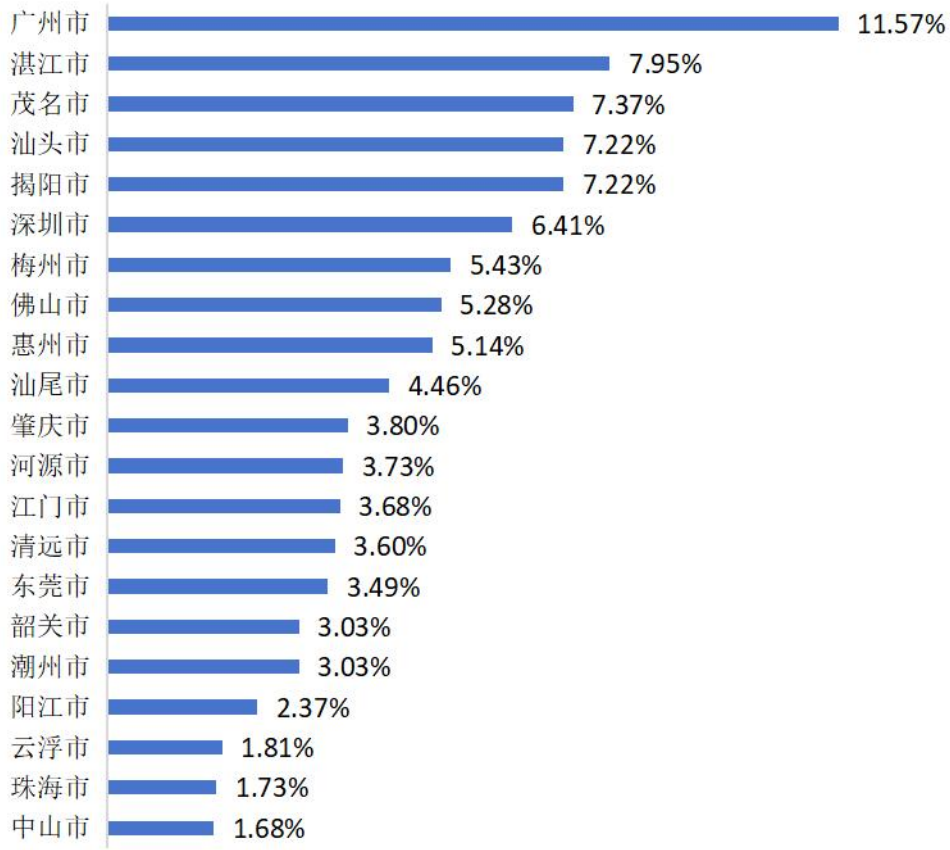


图 1-4　2024 届毕业生广东省生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

二、毕业生专业对口率

我校 2024 届毕业生就业专业对口率为 82.83%，其中专业对口率较高的三个本科专业分别是艺术设计学院数字媒体艺术（95.83%）、艺术设计学院视觉传达设计（93.98%）、信息技术与工程学院计算机科学与技术（93.13%）；专业对口率达 100%的五个专科专业分别是现代信息产业学院的大数据技术（华为创新班）、物联网应用技术（华为创新班）、软件技术（华为创新班）和国际学院的商务英语、国际金融，面对严峻的就业形势，更多的毕业生选择了“先就业后择业”。

表 1-2　2024 届分学院及专业专业对口率分布

学院	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
经济学院	金融学	339	252	74.34%
	国际经济与贸易	326	266	81.60%
	互联网金融	107	64	59.81%
	投资学	98	65	66.33%
	小计	**870**	**647**	**74.37%**
管理学院	旅游管理	179	131	73.18%
	物流管理	207	161	77.78%
	市场营销	300	271	90.33%
	酒店管理	57	44	77.19%
	小计	**743**	**607**	**81.70%**
数字经济产业学院	电子商务	369	343	92.95%
	小计	**369**	**343**	**92.95%**
会计学院	会计学	861	727	84.44%
	财务管理	283	221	78.09%
	审计学	238	184	77.31%
	小计	**1382**	**1132**	**81.91%**
外国语学院	德语	95	87	91.58%
	英语	519	439	84.59%
	商务英语	235	209	88.94%
	日语	166	122	73.49%
	小计	**1015**	**857**	**84.43%**
法学院	法学	1016	741	72.93%
	小计	**1016**	**741**	**72.93%**
信息技术与工程学院	信息管理与信息系统	83	76	91.57%
	计算机科学与技术	335	312	93.13%
	软件工程	248	230	92.74%
	数据科学与大数据技术	194	160	82.47%
	智能科学与技术	152	136	89.47%
	物联网工程	103	81	78.64%
	小计	**1115**	**995**	**89.24%**

学院	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
艺术设计学院	产品设计	101	91	90.10%
	环境设计	147	131	89.12%
	视觉传达设计	382	359	93.98%
	数字媒体艺术	168	161	95.83%
	小计	**798**	**742**	**92.98%**
现代信息产业学院（本科）	计算机科学与技术	361	268	74.24%
	软件工程	125	98	78.40%
	数据科学与大数据技术	62	45	72.58%
	智能科学与技术	64	42	65.63%
	物联网工程	20	14	70.00%
	小计	**632**	**467**	**73.89%**
现代信息产业学院（专科）	计算机应用技术(华为创新班)	41	39	95.12%
	大数据技术（华为创新班）	11	11	100.00%
	人工智能技术应用(华为创新班)	15	14	93.33%
	物联网应用技术(华为创新班)	7	7	100.00%
	软件技术（华为创新班）	19	19	100.00%
	小计	**93**	**90**	**96.77%**
国际学院（本科）	商务英语	233	211	90.56%
	金融学（中英双语创新班）	14	9	64.29%
	物流管理（中外合作办学）	123	88	71.54%
	国际商务（国际联合培养）	100	92	92.00%
国际学院（本科）	会计学	195	172	88.21%
	小计	**665**	**572**	**86.02%**
国际学院（专科）	国际商务	22	19	86.36%
	商务英语	22	22	100.00%
	国际金融	16	16	100.00%
	视觉传达设计	17	16	94.12%
	大数据与会计	25	23	92.00%
	小计	**102**	**96**	**94.12%**
全校		**8800**	**7289**	**82.83%**

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

三、就业流向[1]

（一）地区流向

就业区域分布：随着粤港澳大湾区一体化发展和创新驱动发展战略的深入推进，广东省人才虹吸效应显著。学校 2024 届毕业生主要选择在广东省内就业（94.63%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（80.18%）；可见大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。省外就业人数较多的地区为浙江省（0.45%）和海南省（0.41%）。

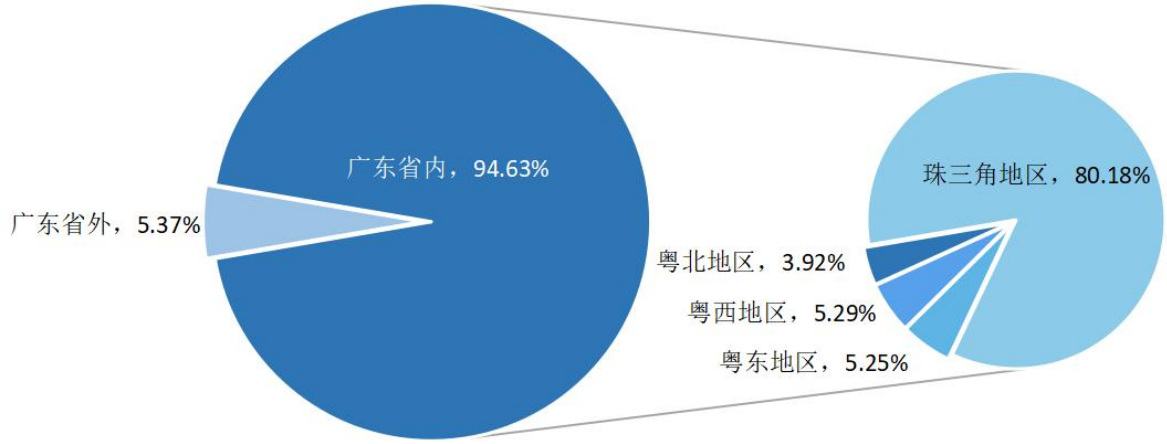


图 1-5　2024 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生主要流向了广州市（43.06%）、深圳市（18.44%）和佛山市（7.02%）。

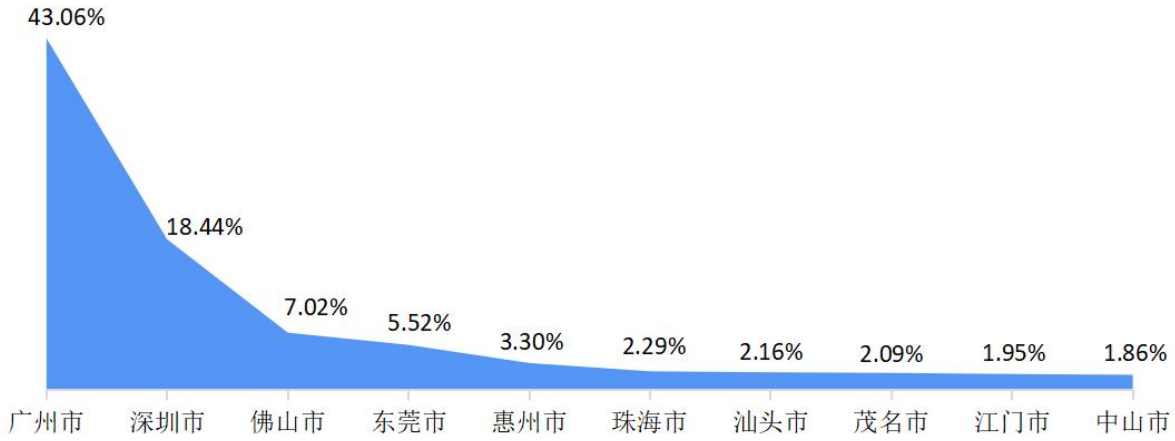
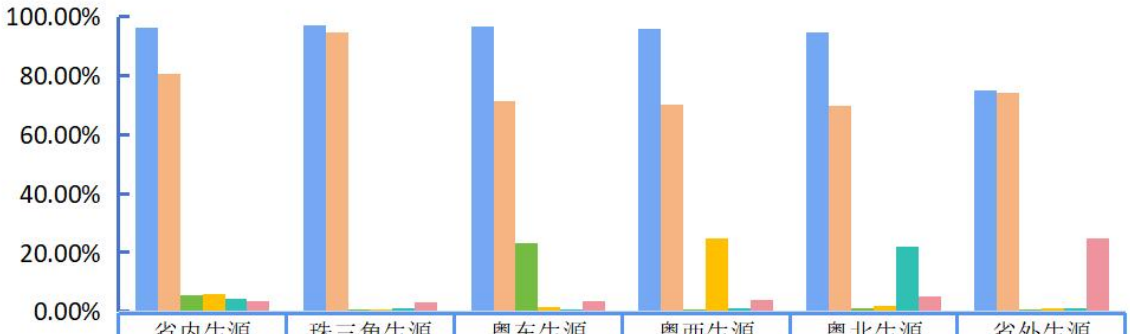


图 1-6　2024 届毕业生省内主要就业城市分布

[1]针对毕业去向为单位就业、自主创业、自由职业的毕业生进行统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

不同地区就业吸引力分析：来自珠三角地区的毕业生主要是回到生源所在区域就业，占比为 94.51%；来自粤东地区（71.26%）、粤西地区（70.32%）、粤北地区（69.85%）和省外生源（74.20%）也均主要流向了珠三角地区就业，可见经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校毕业生而言具有较强的就业吸引力。



	省内生源	珠三角生源	粤东生源	粤西生源	粤北生源	省外生源
省内就业	96.37%	97.10%	96.46%	95.98%	94.78%	75.16%
珠三角就业	80.71%	94.51%	71.26%	70.32%	69.85%	74.20%
粤东就业	5.70%	0.71%	23.00%	0.66%	1.08%	0.16%
粤西就业	5.73%	0.78%	1.42%	24.63%	1.71%	0.32%
粤北就业	4.23%	1.11%	0.77%	0.37%	22.14%	0.48%
省外就业	3.63%	2.90%	3.54%	4.02%	5.22%	24.84%

图 1-7　2024 届毕业生不同生源就业地区流向分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）行业流向

2024 届毕业生就业量最大的前三个行业主要在“信息传输、软件和信息技术服务业”领域（16.41%）、“批发和零售业”领域（15.02%）和“制造业”领域（12.70%）。

毕业生行业流向与专业设置相契合，其中经济学院行业流向集中于金融业领域（18.60%）；信息技术与工程学院行业流向集中于信息传输、软件和信息技术服务业（35.98%）；现代信息产业学院行业流向集中于信息传输、软件和信息技术服务业（32.40%）；艺术设计学院行业流向集中于文化、体育和娱乐业（37.70%）。

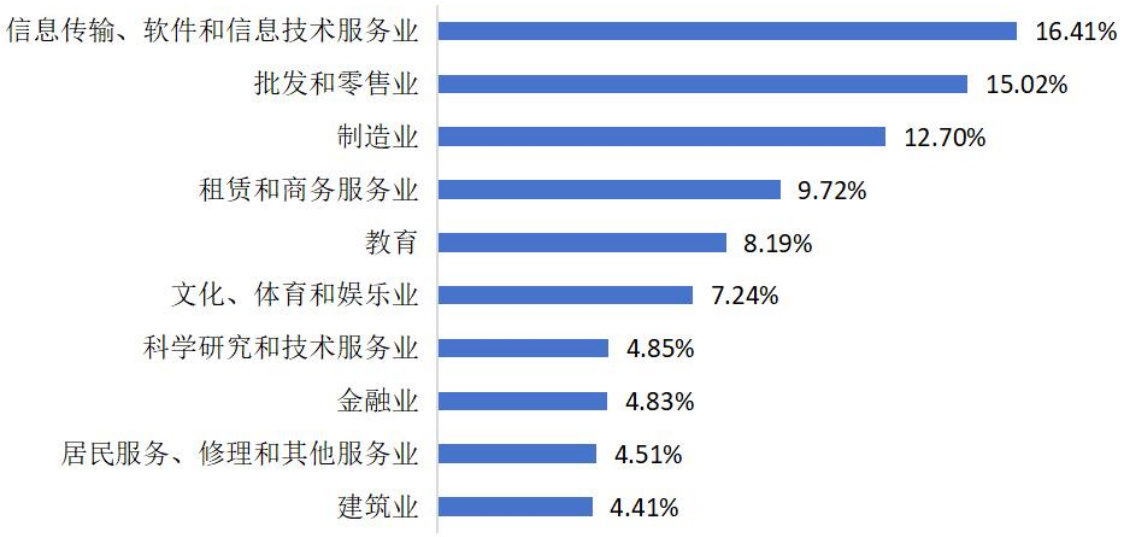


图 1-8　2024 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 1-3　各学院 2024 届毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
经济学院	批发和零售业（19.72%）、金融业（18.60%）、制造业（16.36%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.77%）、租赁和商务服务业（8.39%）
管理学院	批发和零售业（17.51%）、制造业（14.18%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.16%）、租赁和商务服务业（10.42%）、住宿和餐饮业（8.10%）、交通运输、仓储和邮政业（6.51%）
数字经济产业学院	批发和零售业（29.38%）、信息传输、软件和信息技术服务业（25.14%）、制造业（9.04%）、租赁和商务服务业（8.47%）、科学研究和技术服务业（7.06%）
会计学院	制造业（15.97%）、租赁和商务服务业（15.48%）、批发和零售业（12.37%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.32%）、金融业（9.42%）、教育（6.47%）、建筑业（5.90%）
外国语学院	批发和零售业（24.30%）、教育（20.29%）、制造业（18.17%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.49%）、租赁和商务服务业（5.46%）
法学院	居民服务、修理和其他服务业（21.73%）、租赁和商务服务业（11.61%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.47%）、批发和零售业（9.45%）、制造业（9.45%）、公共管理、社会保障和社会组织（8.10%）、科学研究和技术服务业（5.94%）

学院	主要就业行业
信息技术与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（35.98%）、教育（9.86%）、批发和零售业（9.67%）、科学研究和技术服务业（9.57%）、租赁和商务服务业（8.90%）、制造业（7.64%）
现代信息产业学院	信息传输、软件和信息技术服务业（32.40%）、批发和零售业（15.37%）、制造业（14.05%）、科学研究和技术服务业（5.95%）、教育（5.45%）、建筑业（5.29%）
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业（37.70%）、租赁和商务服务业（11.11%）、教育（9.52%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.07%）、批发和零售业（8.07%）、建筑业（7.14%）、制造业（5.69%）、科学研究和技术服务业（5.56%）
国际学院	批发和零售业（14.14%）、制造业（14.14%）、教育（9.38%）、租赁和商务服务业（8.72%）、文化、体育和娱乐业（8.06%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.06%）、建筑业（7.07%）、金融业（6.58%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）单位性质流向

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为企业单位[2]，占比为 86.39%，其中，国有企业占比为 3.08%，其他企业为 83.31%；其次为选择自由职业（8.50%）；选择到机关单位（1.65%）和事业单位（1.52%）工作的毕业生人数基本持平；少部分毕业生选择自主创业（1.10%）、应征义务兵（0.64%）和到国家、地方基层（0.18%）工作。

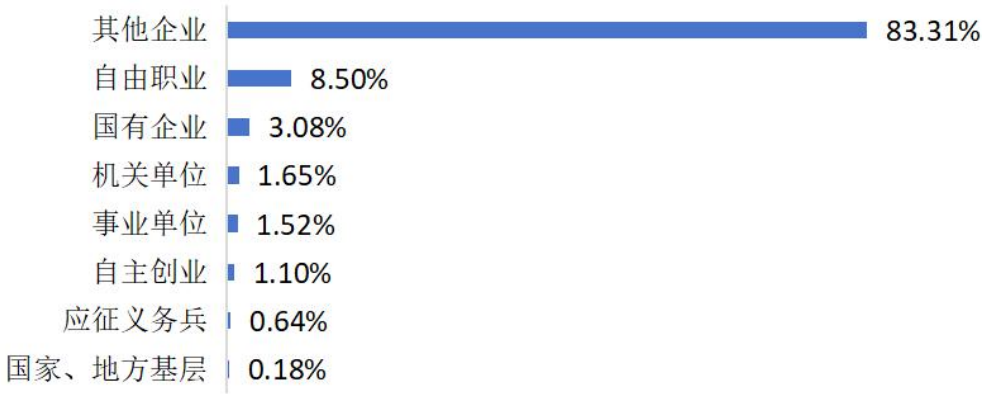


图 1-9　2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

[2] 注：企业单位包括国有企业和其他企业。

（四）职业类型流向

2024 届毕业生所从事的职业类别主要为“其他人员”（40.51%），其次为“商业和服务业人员”（14.33%）和“其他专业技术人员”（8.17%）。

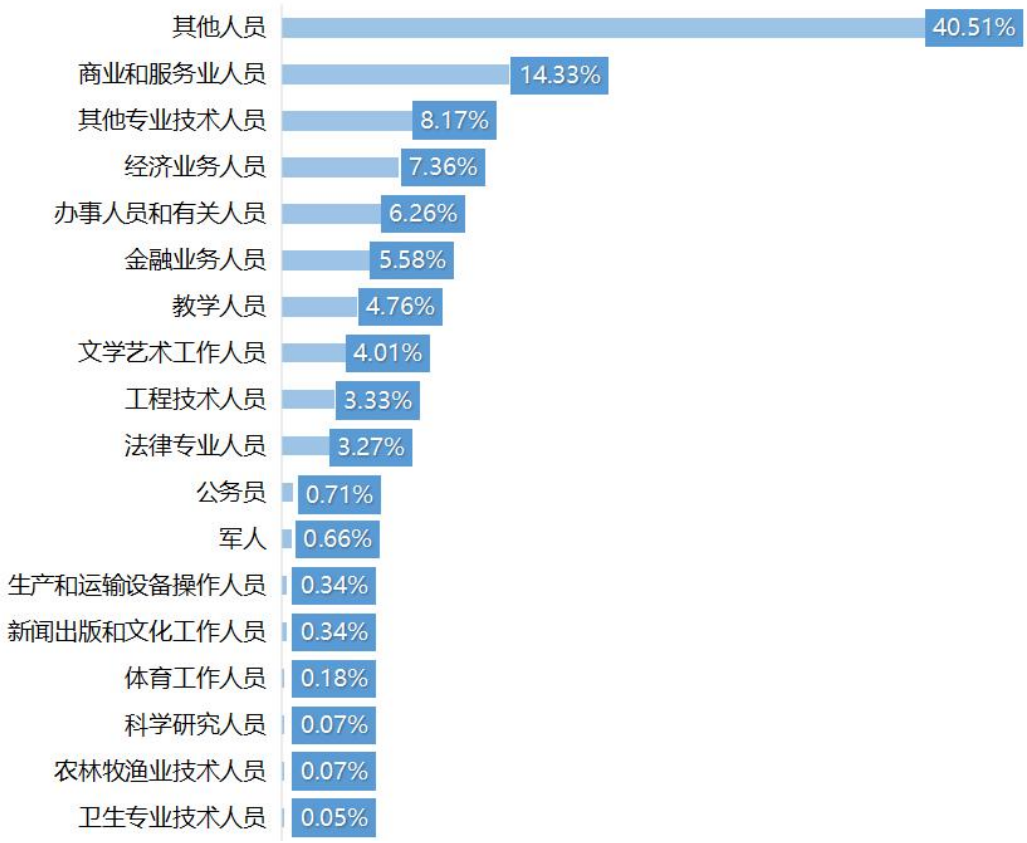


图 1-10　2024 届毕业生就业职业类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

四、继续深造

（一）国内升学

2024 届本科毕业生中，有 60 名本科毕业生选择升学深造，其中 3 名本科毕业生选择攻读第二学士学位，本科毕业生国内升学率达到 0.68%；有 71 名专科毕业生选择国内普通专升本，专科毕业生国内升学率达到 36.41%，全校毕业生国内总升学率为 1.49%。各学院毕业生国内升学情况如下表所示。

表 1-4　2024 届毕业生各学院升学深造情况分布（国内升学）

学院	升学人数	毕业人数	升学率
经济学院	10	870	1.15%
管理学院	5	743	0.67%
数字经济产业学院	3	369	0.81%
会计学院	7	1382	0.51%
外国语学院	16	1015	1.58%
法学院	4	1016	0.39%
信息技术与工程学院	6	1115	0.54%
艺术设计学院	3	798	0.38%
现代信息产业学院（本科）	3	632	0.47%
现代信息产业学院（专科）	29	93	31.18%
国际学院（本科）	3	665	0.45%
国际学院（专科）	42	102	41.18%
全校	**131**	**8800**	**1.49%**

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学动机和与专业一致性等等，具体内容如下。

升学动机：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（60.39%），其次是“增加就业资本、站在更高的起点”（55.30%）和“对专业或科研感兴趣，想深入学习”（43.78%）；可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

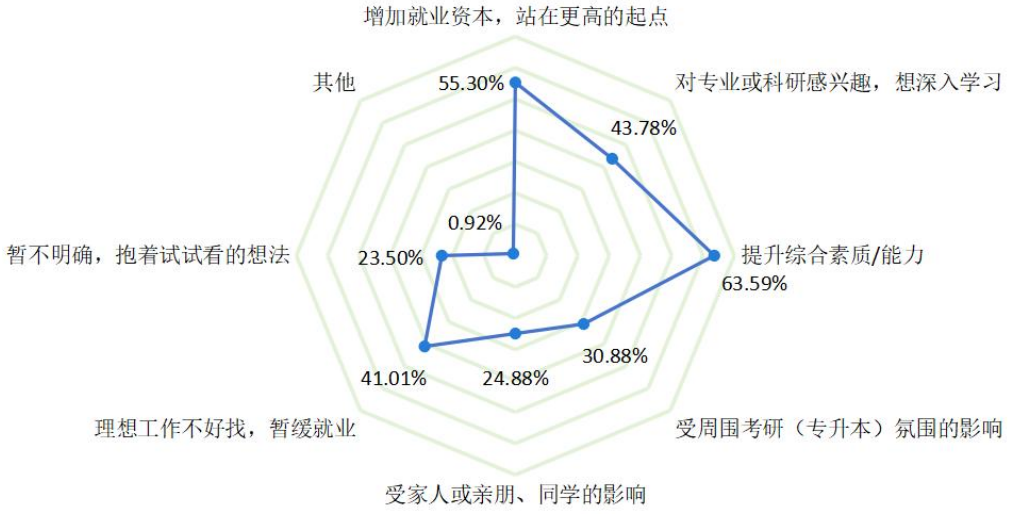


图 1-11　2024 届毕业生升学原因

数据来源：广州商学院 2024 届毕业生就业跟踪调查

国内升学的核心竞争力：毕业生认为国内升学的核心竞争力为“学习基础”（61.29%）和“复习方法与考试策略”（61.29%）。

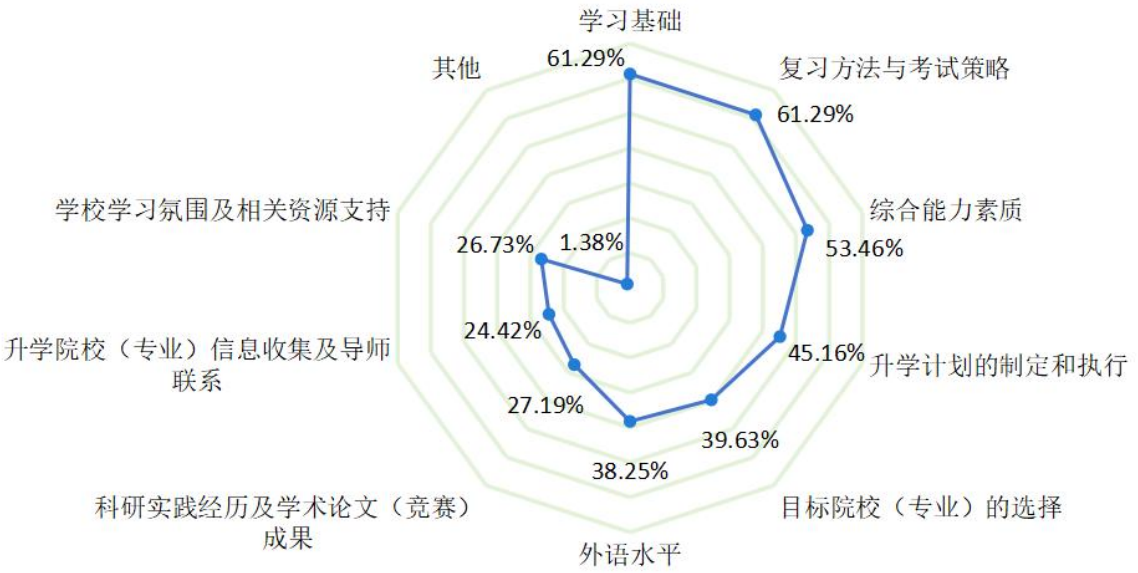


图 1-12　2024 届毕业生认为国内升学的核心竞争力

数据来源：广州商学院 2024 届毕业生就业跟踪调查

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业相关性处于一般及以上水平的占比达 89.86%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。对升学专业不一致的毕业生做进一步调查分析可知，更多毕业生“出于个人兴趣”而换专业，占比 72.73%；其次是“就业前景好”和“志愿外被调剂”，占比为 9.09%。

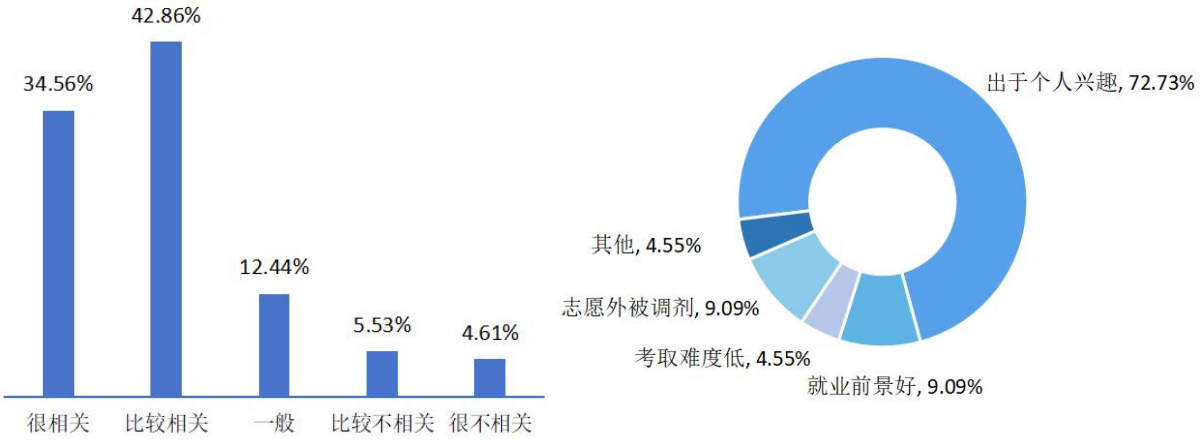


图 1-13　2024 届毕业生升学专业一致性（左图）及转专业原因分布（右图）

数据来源：广州商学院 2024 届毕业生就业跟踪调查

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中

“很满意”占比为 30.41%，“比较满意”占比为 48.85%。

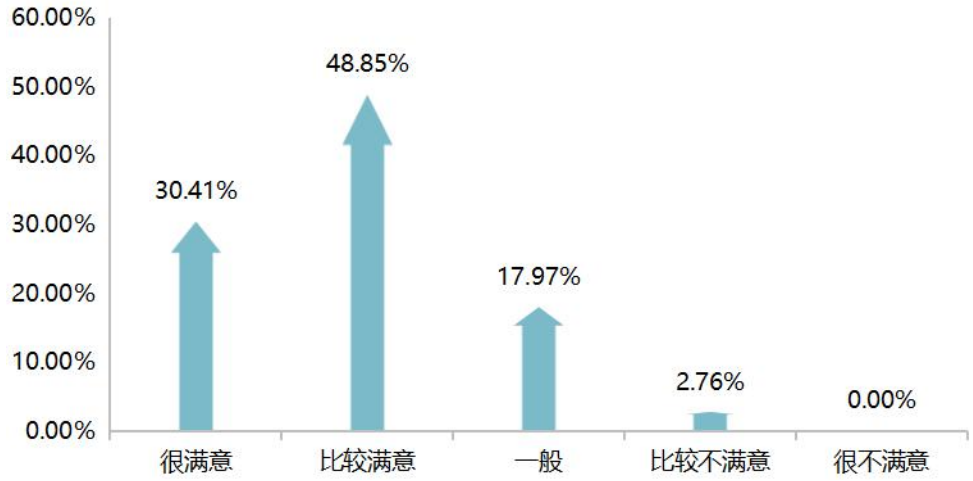


图 1-14　2024 届毕业生国内升学录取结果满意度

数据来源：广州商学院 2024 届毕业生就业跟踪调查

（二）境外留学

2024 届毕业生中，有 182 名本科毕业生选择境外留学，有 2 名专科毕业生选择境外留学，境外留学比例为 2.09% 。从境外留学院校来看，主要为悉尼大学（27 人）、岭南大学（12 人）、诺丁汉大学（12 人）、澳门城市大学（10 人）、澳门理工大学（8 人）和香港岭南大学（8 人），毕业生部分留学院校分布如下表所示。

表 1-5　2024 届毕业生各学院升学深造情况分布（境外留学）

学院	出国人数	毕业人数	出国率
经济学院	20	870	2.30%
管理学院	6	743	0.81%
数字经济产业学院	3	369	0.81%
会计学院	19	1382	1.37%
外国语学院	17	1015	1.67%
法学院	13	1016	1.28%
信息技术与工程学院	13	1115	1.17%
艺术设计学院	13	798	1.63%
现代信息产业学院（本科）	6	632	0.95%
国际学院（本科）	72	665	10.83%
国际学院（专科）	2	102	1.96%
全校	**184**	**8800**	**2.09%**

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 1-6　2024 届毕业生主要升学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
悉尼大学	27	格拉斯哥大学	3
岭南大学	12	西悉尼大学	3
诺丁汉大学	12	新南威尔士大学	3
澳门城市大学	10	澳大利亚国立大学	3
澳门理工大学	8	约克大学	2
香港岭南大学	8	奥克兰大学	2
澳门科技大学	7	香港浸会大学	2
蒙纳士大学	7	西澳大利亚大学	2
昆士兰大学	6	香港恒生大学	2
卡迪夫大学	5	利物浦大学	2
科廷大学（新加坡校区）	4	马里兰大学	2
圣若瑟大学	3	西澳大学	2
澳门大学	3	埃克斯特大学	2
香港教育大学	3	马来亚大学	2

注：1.主要流向院校指流向该校人数 N≧2 的院校；2.留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

进一步统计分析毕业生留学深造原因、获取国（境）外院校 offer 的核心竞争力、留学深造专业一致性及录取结果满意度，具体内容如下。

留学深造原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（73.54%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“拓宽视野，体验国外风俗文化”（61.38%）。

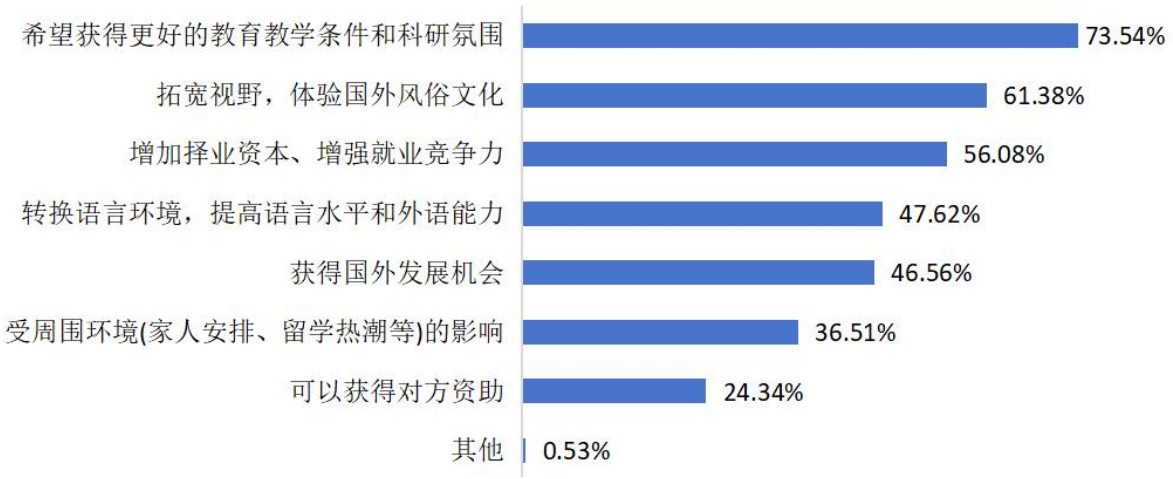


图 1-15　2024 届毕业生境外留学原因

数据来源：广州商学院 2024 届毕业生就业跟踪调查

获取国（境）外院校 offer 的核心竞争力：毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力为“学习成绩”（75.66%）和“外语能力”（68.25%）。

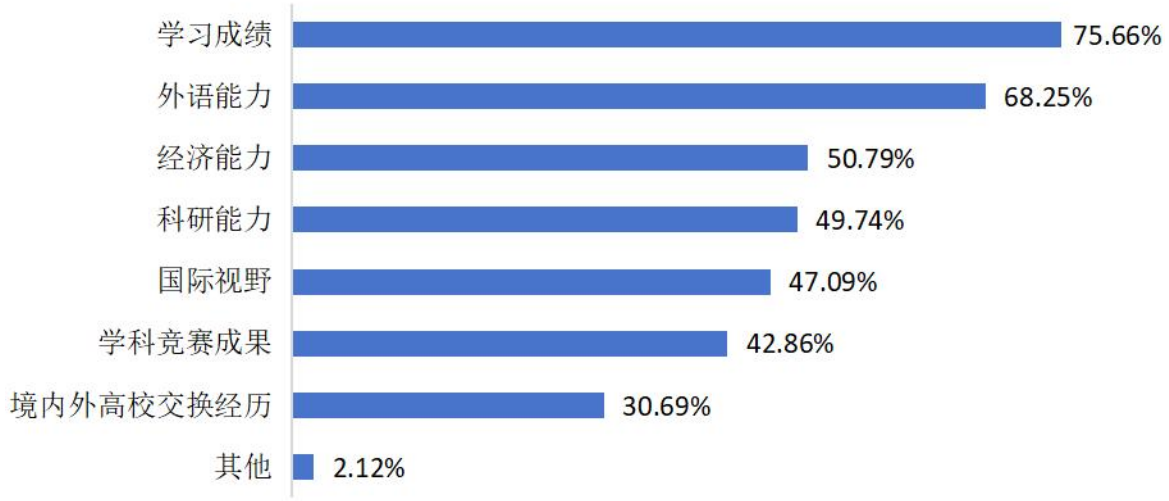


图 1-16　2024 届毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力

数据来源：广州商学院 2024 届毕业生就业跟踪调查

境外留学专业一致性及录取结果满意度：专业与原专业相关性处于一般及以上水平的占比达 92.06%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择境外留学的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 48.15%，“比较满意”占比为 37.04%。

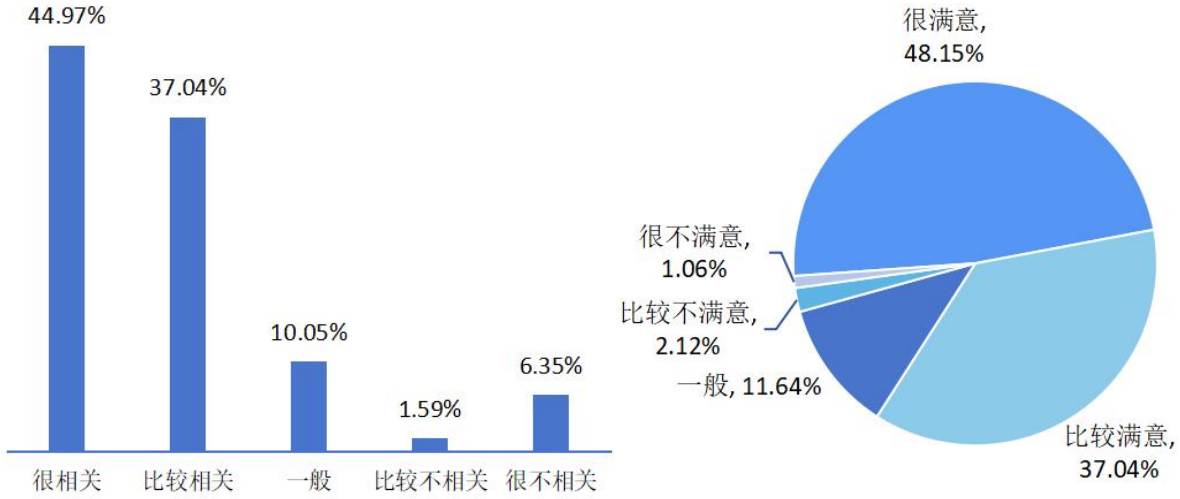


图 1-17　2024 届毕业生境外留学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：广州商学院 2024 届毕业生就业跟踪调查

五、自主创业

在“大众创业、万众创新”社会浪潮推动下，政府激励创业、社会支持创业的机制日趋成熟。学校持续深化创新创业教育改革，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军。针对自主创业的毕业生进一步分析其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

自主创业率：2024 届毕业生中，有 84 名毕业生选择自主创业，自主创业率达到 0.95%。各学院毕业生创业情况如下表所示。

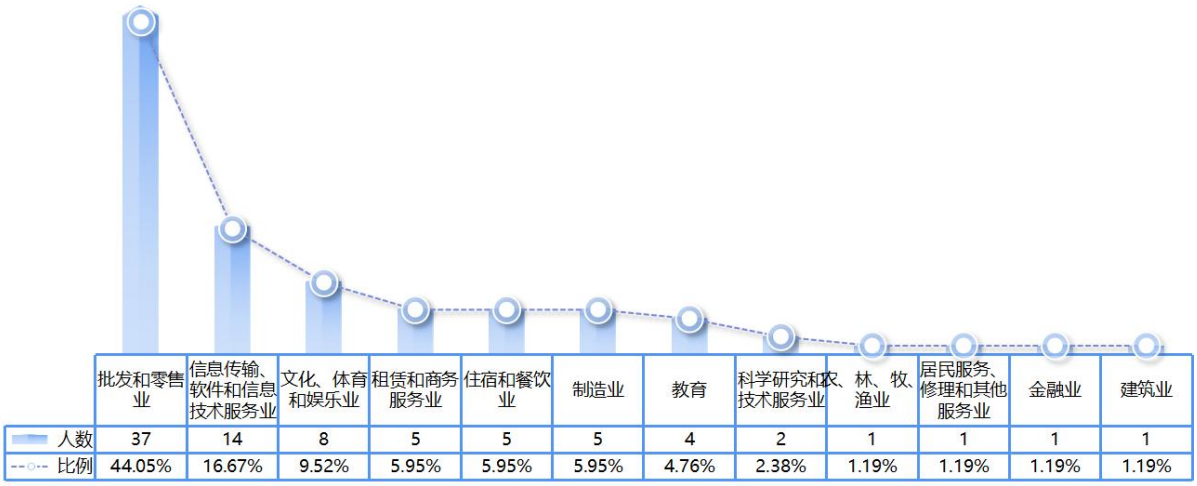
表 1-7　2024 届毕业生各学院自主创业情况分布

学院	创业人数	毕业人数	创业率
经济学院	9	870	1.03%
管理学院	15	743	2.02%
数字经济产业学院	9	369	2.44%
会计学院	5	1382	0.36%
外国语学院	13	1015	1.28%
法学院	2	1016	0.20%
信息技术与工程学院	5	1115	0.45%
艺术设计学院	10	798	1.25%
现代信息产业学院	6	725	0.83%
国际学院	10	767	1.30%
全校	**84**	**8800**	**0.95%**

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

创业带动就业：在稳就业过程中，进一步发挥创业带动就业、稳定就业、提升质量的重要作用。我校 2024 届毕业生创业 84 人，带动 22 名毕业生就业。

创业领域与所学专业一致性：2024 届毕业生创业领域呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（44.05%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.67%）；其创业领域与所学专业一般或相关的比例为 79.64%。对初创者而言，依据所学专业知识与技能实施创业是较为合理的选择。



	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	租赁和商务服务业	住宿和餐饮业	制造业	教育	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	居民服务、修理和其他服务业	金融业	建筑业
人数	37	14	8	5	5	5	4	2	1	1	1	1
比例	44.05%	16.67%	9.52%	5.95%	5.95%	5.95%	4.76%	2.38%	1.19%	1.19%	1.19%	1.19%

图 1-18　2024 届毕业生创业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

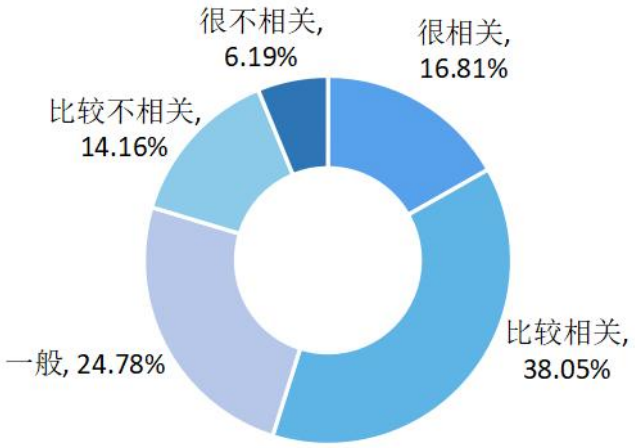


图 1-19　2024 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：广州商学院 2024 届毕业生就业跟踪调查

创业动机：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（54.87%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（51.33%）。毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

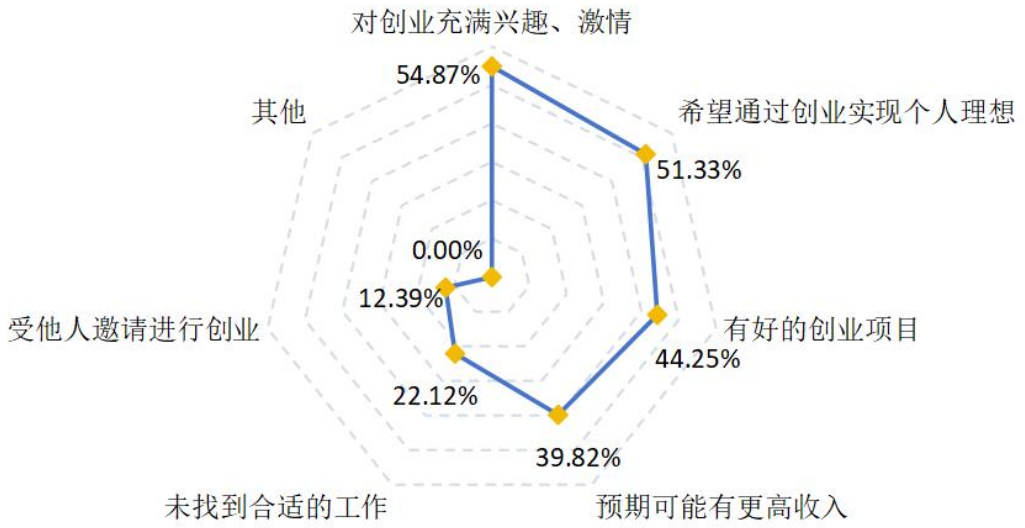


图 1-20　2024 届毕业生创业原因

数据来源：广州商学院 2024 届毕业生就业跟踪调查

促进创业的在校活动：如图 1-30 所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（31.86%）和“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（28.32%），其次为“创新创业大赛”（18.58%）。

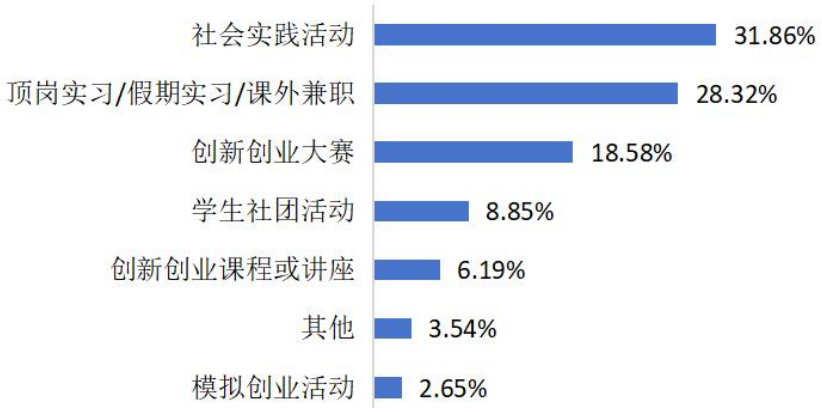


图 1-21　2024 届毕业生创业原因

数据来源：广州商学院 2024 届毕业生就业跟踪调查

六、未落实群体分析

截止至 2024 年 12 月 10 日，我校 2024 届毕业生尚未落实毕业去向人数为 863 人，未落实率为 9.81%，未落实率较高的三个学院是法学院、经济学院、现代信息产业学院。为实现毕业生更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步跟踪调查分析其去向动态，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力毕业生顺利

就业。

表 1-8　2024 届毕业生未就业情况表

学院	未落实人数	未落实率
经济学院	125	14.37%
管理学院	41	5.52%
数字经济产业学院	9	2.44%
会计学院	135	9.77%
外国语学院	85	8.37%
法学院	258	25.39%
信息技术与工程学院	62	5.56%
艺术设计学院	26	3.26%
现代信息产业学院（本科）	82	12.97%
现代信息产业学院（专科）	0	0.00%
国际学院（本科）	35	5.26%
国际学院（专科）	5	4.90%
全校	**863**	**9.81%**

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

未落实群体去向分布：进一步调查未落实群体的去向情况，主要为“正在找工作”（37.50%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（30.16%）、“准备升学考试”（11.90%）和“暂时不想就业”（11.90%）。

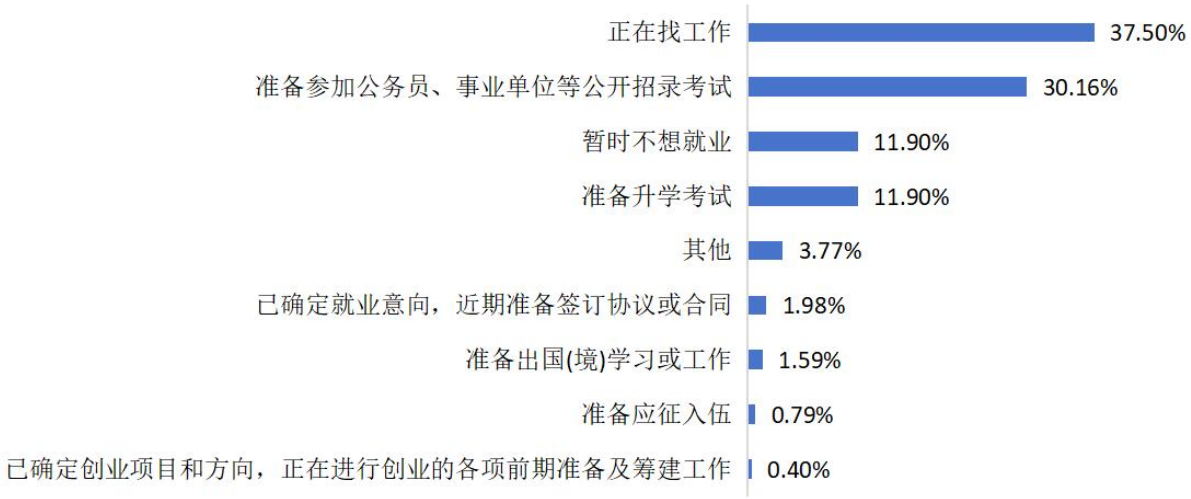


图 1-22　2024 届毕业生未落实去向情况

数据来源：广州商学院 2024 届毕业生就业跟踪调查

第二部分 就业创业工作的主要措施

广州商学院深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业、保就业”决策部署，始终以就业育人为根本、以观念引导为主线、以岗位拓展为支撑、以指导服务为抓手，努力构建就业指导、招聘服务、就业监测、就业反馈“四位一体”工作模式，全力以赴促就业。

一、坚持目标导向，提高政治站位，把就业育人工作落到实处

学校始终将促进毕业生高质量充分就业置于学校整体规划与建设的战略核心地位，把做好毕业生就业工作作为推动我校教学评价改革的重要抓手，把确保毕业生就业大局稳定作为稳就业工作的重中之重。深化“大力促进毕业生充分就业，积极引导毕业生基层就业，重点帮扶困难毕业生充分就业，鼓励毕业生自主创业”的工作思路，健全“学校统筹、部门协同、学院联动、全员参与”的工作管理机制，坚持目标导向、问题导向、需求导向、效果导向，压实目标责任，加强协同联动，强化精准指导服务，增强就业育人实效。

二、坚持发展导向，聚焦生涯成长，把满足学生需求落到细处

（一）深耕生涯发展教育，提高就业育人力度

学校着力推进职业生涯发展教育的前置化、精细化，以学生需求为着力点，通过发放问卷充分了解不同年级学生阶段性需求，以学生需求为导向完善我校就业指导课课程设置。同时匹配调研结果，通过讲座、比赛和活动积极开展就业指导服务，强化低年级学生职业生涯规划意识，提升高年级学生求职竞争力。学校高度重视大学生生涯规划培养，着力构建科学的生涯规划体系，兼顾短期务实与长期发展，融合学生个性与共性需求，积极推动学生自我探索，助其制定科学合理的职业目标，激发内驱力，全方位提升就业质量。重视师资队伍建设与沟通交流，累计开展 10 次教学研讨，8 次教学能力培训，覆盖就业指导课教研室 30 余人次。

（二）丰富就业指导形式，提高就业育人效度

完善点线面结合的就业指导服务模式，坚持“全体教育引导+分类分层指导+一对一个性咨询指导”的就业指导方法，进一步完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系。通过生涯体验嘉年华、简历撰写指导、面试求职培训、AI 面试、一对一咨询等多种形式，为学生提供个性化就业指导和服务。打造校内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍，邀请用人单位、行业组织进校开展生涯教育和就业指导。2024 年，开展了第二届生涯嘉年华提高学生职业生涯规划能力，累计参与 5000 余人次，活动满意度达到 98.95%；开展就业创业指导讲座 40 余场，累计参与 7000 余人次。

（三）强化大赛带动效用，提高学生职业技能

积极发挥比赛作用，秉持“以赛促学、以赛促教、以赛促就”的理念，为学生搭建展示自我的优质平台，营造浓厚求职创业氛围。组织开展第十三届简历设计大赛提高我校学生个人简历的整体质量，增强同学的就业意识，累计参与 3700 余人次；组织第十二届职业规划大赛增强我校学生生涯意识，促进提升就业竞争力，累计参与 14000 余人次；组织开展第十三届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛，参赛项目达 22 项，推选 5 个项目进入复赛；组织开展中国国际大学生创新大赛（2024），共有 2864 个项目报名参赛，推荐省赛名额共计 15 个，最终取得国银 1 项、国铜 1 项、省铜 1 项的佳绩，创有史以来最好成绩。

（四）聚焦重点群体帮扶，提高就业育人温度

适时开展困难毕业生摸底和统计工作，建立困难毕业生台账，准确了解每个困难毕业生所面临的问题。按照“一生一策一导师”建立动态管理体制，细化阶段帮扶目标，充分发动教职工、校友、校企合作企业为毕业生拓展就业渠道。建立和完善心理辅导机制，重点加强对困难毕业生的心理疏导，引导困难毕业生建立正确的就业择业观。为 2024 届 1663 名家庭经济困难、残疾学生申领发放求职创业补贴 498.9 万元，并且学校组织了 13 名学生参加 2024 年“宏志助航”就业能力培训。

三、坚持结果导向，精准对接岗位，把实现充分就业落到深处

（一）以“访企拓岗”为抓手，积极拓宽就业渠道

学校积极响应教育部《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》，校、院领导班子协同深入开展“访企拓岗”专项行动，深度了解用人单位对毕业生的知识、能力要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定等提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性，实现就业出口与人才培养各环节的良性互动，做到人才培养与企业需求同步同行，高校发展与产业发展双向奔赴，深度推动“育人”“用才”协同共赢。不断拓宽就业渠道，为毕业生挖掘大量专业对口、丰富优质的岗位资源。2024 年，通过“走出去”和“请进来”等方式走访企业 143 余家，累计开拓岗位 3000 余个。

（二）以“招聘活动”为载体，精准推送就业信息

学校坚持以“招聘活动”为载体，用好校园招聘这个重要渠道，创造条件，主动邀请用人单位进校招聘，支持院系开展小而精，专而优的小型专场招聘活动。2024 年，累计开展线上线下宣讲会 66 场，提供岗位 2300 余个；累计开展线上线下招聘会 19 场，提供岗位近 23000 个。通过公众号、网站累计发布招聘信息 450 余条，开拓岗位 21000 余个。

（三）以“政策平台”为依托，强化学生价值引领

学校认真贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，广泛宣传基层就业政策，精心收集我校毕业生基层就业典型，借助网站、微信公众号、线上主题班会等多种平台讲好我校毕业生立足基层成长成才故事，积极引导毕业生基层就业。认真开展“三支一扶”“西部计划（山区计划）”等基层项目工作，突出价值引领，适应形势变化。2024 届毕业生中参加“三支一扶”6 人，“西部计划”8 人（含山区计划 4 人），应征入伍 49 人，根据《广州商学院引导和鼓励毕业生参加基层就业项目的奖励办法》的文件要求，学校发放基层奖励累计 68500 元。