

2024年

广西艺术学院

毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况 1

报告说明 3

第一章 就业基本情况 5

一 规模与结构 5
二 毕业生去向落实情况 12
三 就业流向 27
四 升学情况 39
五 创业情况 42
六 基层项目情况 43

第二章 就业主要特点 45

一 促进毕业生就业的政策措施 45
二 求职过程 49
三 就业服务工作情况 51
四 创新创业教育情况 54

第三章 就业相关分析 56

一 月收入 56
二 工作与专业相关度 62
三 就业满意度 65
四 职业期待吻合度 68
五 就业稳定性 70
六 职业发展和变化 73

第四章 就业发展趋势分析 76

一 毕业生毕业去向落实率提升 76
二 服务两广地区，推动文化产业高质量发展 76
三 就业质量整体较好 78

第五章 用人单位评价 80

一 聘用标准 80
二 使用评价 82
三 能力、素质、知识需求 84
四 对校方的建议 87

第六章 就业对教育教学的反馈 90

一　　对人才培养的反馈 90
二　　工作展望 103
（一） 优化学科专业结构，提升就业育人的有效性 103
（二） 优化人才培养计划，提高产业需求的适配性 103
（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系 103

图表目录

学校概况 1

报告说明 3

第一章 就业基本情况 5

图 1-1 毕业生的学历结构 5
图 1-2 毕业生的性别结构 6
表 1-1 毕业生的民族结构 6
图 1-3 毕业生的生源结构 7
表 1-2 毕业生的生源结构 8
表 1-3 各学院及专业毕业生人数 9
图 1-4 毕业生的毕业去向落实率 12
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率 13
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率 13
表 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率 14
表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率 15
表 1-6 毕业生的总体毕业去向 17
表 1-7 不同性别毕业生的毕业去向 18
表 1-8 不同生源毕业生的毕业去向 19
表 1-9 各学院毕业去向 20
表 1-10 各专业毕业去向 22
表 1-11 未就业人群分布 26
图 1-7 毕业生就业的主要行业类（本科） 27
表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科） 28
表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科） 28
图 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科） 30
表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科） 30
表 1-15 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科） 31
图 1-9 毕业生就业的用人单位类型分布（本科） 32
图 1-10 毕业生就业的用人单位规模分布（本科） 33
图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例（本科） 33
表 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科） 34
表 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科） 34
表 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科） 35
表 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科） 36
图 1-12 毕业生在重点区域就业的比例（本科） 37
图 1-13 毕业生在本地就业的比例（本科） 37

表 1-20 毕业生主要就业城市分布（本科）.....38
图 1-14 毕业生的总体升学比例.....39
表 1-21 各学院毕业生的升学比例.....39
表 1-22 各专业毕业生的升学比例.....40
图 1-15 毕业生的创业比例.....42
图 1-16 毕业生在国家基层项目就业的比例.....43
图 1-17 毕业生在地方基层项目就业的比例.....43

第二章 就业主要特点.....45

图 2-1 毕业生的求职过程（本科）.....49
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）（本科）.....50
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）.....51
图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）.....52
图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）.....53
图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）.....54

第三章 就业相关分析.....56

图 3-1 毕业生的月收入（本科）.....56
图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）.....57
图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）.....58
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况（本科）.....60
表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）.....60
表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）.....61
图 3-5 毕业生的工作与专业相关度（本科）.....62
图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）.....63
图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）.....64
图 3-8 毕业生的就业满意度（本科）.....65
图 3-9 各学院毕业生的就业满意度（本科）.....66
图 3-10 各专业毕业生的就业满意度（本科）.....67
图 3-11 毕业生的职业期待吻合度（本科）.....68
图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）.....69
图 3-13 毕业生的离职率（本科）.....70
图 3-14 各学院毕业生的离职率（本科）.....71
图 3-15 各专业毕业生的离职率（本科）.....72
图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）.....73
表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）.....73
表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）.....74

第四章 就业发展趋势分析.....76

表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势（本科）.....76
表 4-2 毕业生的主要行业类需求变化趋势（本科）.....77
表 4-3 毕业生的主要就业职业类变化趋势（本科）.....77
表 4-4 毕业生就业质量指标（本科）.....78
第五章 用人单位评价.....80
图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）（本科）.....80
图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）（本科）.....81
图 5-3 用人单位对毕业生的总体满意度（本科）.....82
图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例（本科）.....83
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度（本科）.....84
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度（本科）.....85
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度（本科）.....86
图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度（本科）.....87
图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）（本科）.....88
图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）（本科）.....88
第六章 就业对教育教学的反馈.....90
图 6-1 毕业生对母校的推荐度（本科）.....90
图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）.....91
图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）.....92
图 6-4 毕业生对母校的满意度（本科）.....93
图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度（本科）.....94
图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）.....95
图 6-7 毕业生对母校的教学满意度（本科）.....96
图 6-8 各学院毕业生对母校的教学满意度（本科）.....97
图 6-9 各专业毕业生对母校的教学满意度（本科）.....98
图 6-10 毕业生对教师指导的满足度（本科）.....99
图 6-11 毕业生对教学设施的满足度（本科）.....100
图 6-12 工作中最重要的通用能力及增值情况（本科）.....101
图 6-13 师范类专业毕业生毕业要求达成度（本科）.....102

学校概况

广西艺术学院位于广西壮族自治区首府南宁市，是全国 8 所综合性普通本科高等艺术院校之一。现为国家文化和旅游部与广西壮族自治区人民政府共建高校，教育部本科教学评估优秀高校，广西特色优势高校，广西博士单位立项建设高校，国家中西部高校基础能力建设工程高校。

学校前身是我国著名音乐家满谦子先生和现代杰出画家、美术教育家徐悲鸿先生以及著名作曲家、音乐教育家吴伯超先生于1938年倡议建立的“广西省会国民基础学校艺术师资训练班”。在 80 多年的办学历史中，满谦子、徐悲鸿、吴伯超、阳太阳、陈烟桥、陈良、黄独峰、朱培钧、陆华柏、李志曙等一批国内外知名的艺术家和艺术教育家，长期耕耘在学校，他们执教治学，弘文励教，为学校的发展奠定了良好的基础，积淀了深厚的文化底蕴。

学校现有三个校区，分别是位于南宁市的南湖校区、相思湖校区和桂林校区，总占地面积为 611.02 亩。学校下设音乐学院、音乐教育学院、美术学院、美术教育学院、设计学院、中国画学院/漓江画派学院、舞蹈学院/附属中等艺术学校、人文学院、影视与传媒学院、职业技术学院、建筑艺术学院、造型艺术学院、通识教育学院、马克思主义学院、国际教育交流中心、继续教育学院/培训中心等 16 个教学单位，1 所艺术研究院。

学校现有艺术学、设计学、新闻传播学 3 个一级学科硕士学位授权点，美术与书法、音乐、设计、舞蹈、戏剧与影视、风景园林、新闻与传播 7 个硕士专业学位授权点，40 个本科专业，形成了较为完备的高等艺术教育体系。拥有广西一流学科 2 个，国家级一流本科专业建设点 10 个，广西一流本科专业建设点 4 个，国家级一流本科课程 7 门，自治区级一流本科课程 32 门。在国务院第四轮学科评估中，我校美术学一级学科评定为 B+、音乐与舞蹈学和设计学两个一级学科评定为 B，艺术学理论一级学科评定为 C+，美术学和音乐与舞蹈学是广西一流学科；在第五轮学科评估中取得新的突破，美术学实现了升档进位的目标。在 2023 年软科中国大学专业排名中，我校荣获 1 个 A＋、6 个 A。

学校面向全国招生，现有各类全日制在校生 14000 余人、教职工 1300 余人。学校坚持“根植本土、多元融合、传承创新、服务社会”的办学理念，以“双一流”建设为引领，走特色发展之路、内涵发展之路，全面推进教育教学改革和人才培养综合改革，人才培养质量持续提升，招生就业形势持续向好。五年来，获高等教育（本科）国家级教学成果奖二等奖 2 项，自治区级教学成果奖特等奖 3 项，一等奖 17 项，二等奖 16 项，三等奖 5 项；获教育部“新工科”研究与实践项目 1 项，教育部“新文科”研究与改革实践项目 2 项；获教育部产学合作协同育人项目 1 项；学校“智慧•人居环境产业学院”获批广西普通本科高校示范性现代产业学院。

学校坚持以人民为中心的创作导向，倡导师生深入生活、扎根人民开展艺术创作，深入推

进“三部曲”创作，成功推出美术类作品中国画百米长卷《八桂脱贫攻坚图》《八桂百年征程图》《八桂壮美锦绣图》和音乐舞蹈类作品《拔哥》《丝路远航》，广获好评。近五年来，学校获得省部级以上科研项目 87 项，其他各类科研创作项目 700 余项，其中获得国家级科研创作项目 32 项，获得专利 90 余项。学校教师出版学术著作数百部，平均每年在国内核心权威期刊发表学术论文上百篇，多项咨询报告获自治区领导批示。师生在“金钟奖”“文华奖”“孔雀奖”“桃李杯”“荷花奖”等各级各类专业演展比赛中获得大批奖项，入选第十三届全国美术作品展 46 件，获广西社会科学优秀成果奖 17 项，广西文艺创作铜鼓奖 12 项。

以学校美术教师为主体的“漓江画派”已发展成为走向世界的文化品牌，为扩大广西的影响力和知名度作出了重要贡献。坐落于学校的广西民族音乐博物馆成为展示广西民族音乐文化、东南亚音乐文化的重要平台，现有藏品 1600 余件（套），东南亚乐器藏品居全国之首，获“十四五”期间第一批广西科普教育基地的认证，得到中央广播电视总台央视新闻客户端等媒体宣传推介。学校获批成立广西学校美育研究发展中心，成为推动广西学校美育教学改革发展的智库。学报《艺术探索》为《中文社会科学引文索引》（CSSCI）扩展版来源刊。学校办学成就多次被《光明日报》《人民日报》《广西日报》等主流新闻媒体报道。

学校先后与 21 个国家及地区的 60 余所国（境）外院校和国家级艺术团体开展了教育合作交流。由学校举办的“中国—东盟音乐周”“中国—东盟建筑空间设计教育高峰论坛”“中国—东盟舞蹈教育论坛”“中国—东盟美术作品双年展”具有一定国际影响力。2012 年，外交部在我校挂牌成立“中国—东盟艺术人才培训中心”，专门为东盟国家培养高端艺术人才。2017 年，我校与中国—东盟中心、东南亚教育部长组织高等教育与发展区域中心联合发起成立“中国—东盟艺术高校联盟”，促进区域文化艺术和教育交流，积极服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体，推动中外人文交流，促进民心相通。

学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于教育、文艺工作的重要论述，坚持党对学校工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，培养德艺双馨的优秀艺术人才；充分依托广西丰富的民族文化资源优势和毗邻东盟的跨文化交流资源优势，打好“民族牌”“东盟牌”，向着建设成为“国内一流、国际有影响、特色鲜明的综合性艺术大学”不断迈进，不断为建设新时代壮美广西、建设社会主义文化强国教育强国、铸就社会主义文化新辉煌贡献力量！

报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《广西艺术学院2024年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下两个方面



广西艺术学院2024届毕业生就业数据

数据统计截止日期为2024年8月31日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。

第三方专业机构调研数据



毕业生调研数据：调查面向学校2024届本科毕业生，共回收有效问卷1534份，回收问卷数量占毕业生总人数的41.55%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷48份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章　就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 规模与结构

（一） 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 4438 人。本科毕业生 3692 人，占毕业生总人数的 83.19%；专科毕业生 14 人，占毕业生总人数的 0.32%；硕士毕业生 732 人，占毕业生总人数的 16.49%。男生 1564 人，占比为 35.24%；女生 2874 人，占比为 64.76%。区内生源 2131 人，占比为 48.02%；区外生源 2307 人，占比为 51.98%。

（二） 结构分布

1. 学历结构

学校2024届毕业生总人数为4438人。其中，本科毕业生3692人，占毕业生总人数的83.19%；专科毕业生 14 人，占毕业生总人数的 0.32%；硕士毕业生 732 人，占毕业生总人数的 16.49%。

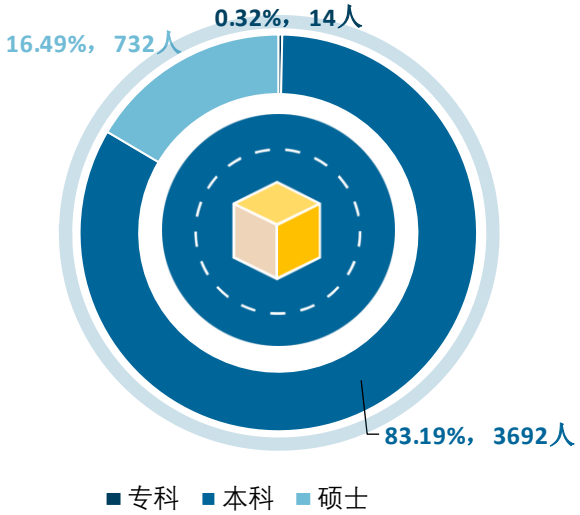


图1-1　　毕业生的学历结构

数据来源：广西艺术学院数据。

2. 性别结构

学校女生规模相对更高。从性别结构来看，男生占 35.24%；女生占 64.76%，整体男女比例为 0.54:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 35.94%；女生占 64.06%，整体男女比例为 0.56:1；专科毕业生中，男生占 92.86%；女生占 7.14%，整体男女比例为 13:1；硕士毕业生中，男生占 30.60%；女生占 69.40%，整体男女比例为 0.44:1。

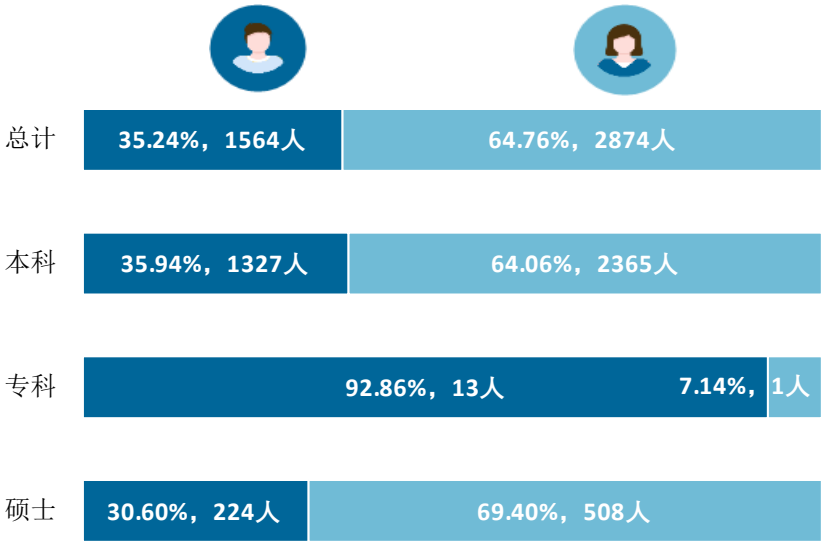


图1-2　　毕业生的性别结构

数据来源：广西艺术学院数据。

3. 民族结构

毕业生广泛分布在以汉族、壮族为主的 19 个民族。从民族结构来看，汉族占比 80.04%，其次是壮族（14.85%），其他少数民族占比 5.11%。具体分学历层次来看，本科毕业生中，汉族占比 78.79%，壮族占比 16.03%，其他少数民族占比 5.18%；专科毕业生中，汉族占比 71.43%，壮族占比 21.43%，蒙古族占比 7.14%；硕士毕业生中，汉族占比 86.48%，壮族占比 8.74%，其他少数民族占比 4.78%。

表1-1　　毕业生的民族结构

民族	总体		本科		专科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
汉族	3552	80.04	2909	78.79	10	71.43	633	86.48
壮族	659	14.85	592	16.03	3	21.43	64	8.74
瑶族	54	1.22	49	1.33	0	0.00	5	0.68
苗族	40	0.90	32	0.87	0	0.00	8	1.09
土家族	31	0.70	27	0.73	0	0.00	4	0.55
回族	27	0.61	21	0.57	0	0.00	6	0.82

民族	总体		本科		专科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
侗族	23	0.52	19	0.51	0	0.00	4	0.55
仫佬族	11	0.25	10	0.27	0	0.00	1	0.14
满族	9	0.20	6	0.16	0	0.00	3	0.41
蒙古族	6	0.14	3	0.08	1	7.14	2	0.27
彝族	5	0.11	4	0.11	0	0.00	1	0.14
朝鲜族	4	0.09	4	0.11	0	0.00	0	0.00
白族	4	0.09	4	0.11	0	0.00	0	0.00
京族	4	0.09	4	0.11	0	0.00	0	0.00
布依族	3	0.07	2	0.05	0	0.00	1	0.14
畲族	2	0.05	2	0.05	0	0.00	0	0.00
黎族	2	0.05	2	0.05	0	0.00	0	0.00
阿昌族	1	0.02	1	0.03	0	0.00	0	0.00
傈僳族	1	0.02	1	0.03	0	0.00	0	0.00

数据来源：广西艺术学院数据。

4. 生源结构

近半数的毕业生为区内生源。学校 2024 届毕业生以广西（2131 人，48.02%）生源为主。其中，本科、专科、硕士来自于广西的比例分别为 52.74%、78.57%、23.63%。

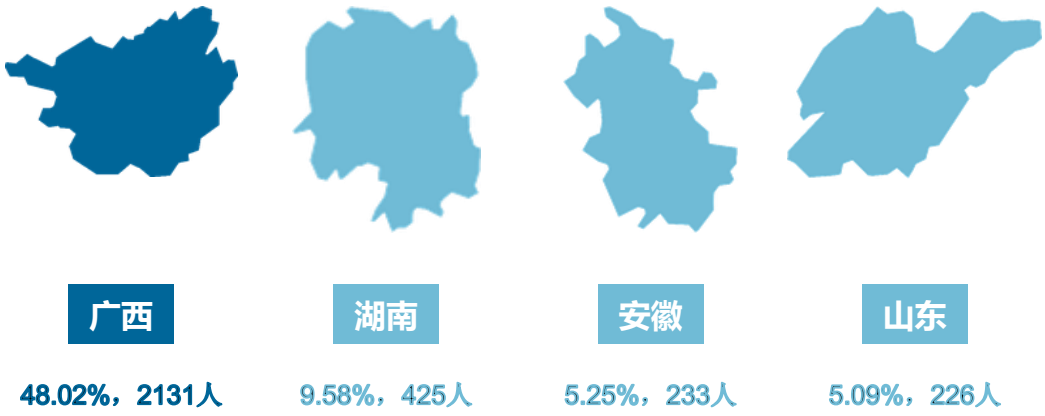


图1-3　　毕业生的生源结构

数据来源：广西艺术学院数据。

表1-2　　毕业生的生源结构

生源地	总体		本科		专科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
广西	2131	48.02	1947	52.74	11	78.57	173	23.63
湖南	425	9.58	364	9.86	0	0.00	61	8.33
安徽	233	5.25	207	5.61	0	0.00	26	3.55
山东	226	5.09	165	4.47	0	0.00	61	8.33
河南	217	4.89	154	4.17	0	0.00	63	8.61
广东	212	4.78	165	4.47	0	0.00	47	6.42
山西	188	4.24	131	3.55	0	0.00	57	7.79
江西	158	3.56	134	3.63	0	0.00	24	3.28
河北	131	2.95	101	2.74	0	0.00	30	4.10
湖北	98	2.21	65	1.76	1	7.14	32	4.37
甘肃	71	1.60	53	1.44	0	0.00	18	2.46
福建	53	1.19	41	1.11	0	0.00	12	1.64
浙江	49	1.10	37	1.00	0	0.00	12	1.64
四川	41	0.92	22	0.60	2	14.29	17	2.32
重庆	38	0.86	22	0.60	0	0.00	16	2.19
江苏	33	0.74	13	0.35	0	0.00	20	2.73
云南	18	0.41	16	0.43	0	0.00	2	0.27
黑龙江	17	0.38	0	0.00	0	0.00	17	2.32
陕西	16	0.36	7	0.19	0	0.00	9	1.23
吉林	11	0.25	3	0.08	0	0.00	8	1.09
贵州	11	0.25	6	0.16	0	0.00	5	0.68
宁夏	10	0.23	10	0.27	0	0.00	0	0.00
内蒙古	10	0.23	6	0.16	0	0.00	4	0.55
辽宁	10	0.23	2	0.05	0	0.00	8	1.09
海南	9	0.20	8	0.22	0	0.00	1	0.14
新疆	7	0.16	4	0.11	0	0.00	3	0.41
北京	5	0.11	2	0.05	0	0.00	3	0.41
西藏	3	0.07	3	0.08	0	0.00	0	0.00
上海	2	0.05	1	0.03	0	0.00	1	0.14
天津	2	0.05	1	0.03	0	0.00	1	0.14
青海	1	0.02	1	0.03	0	0.00	0	0.00
台湾	1	0.02	1	0.03	0	0.00	0	0.00
澳门	1	0.02	0	0.00	0	0.00	1	0.14

数据来源：广西艺术学院数据。

5. 各学院及专业毕业生人数

学校 2024 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的学院是设计学院、美术学院、音乐学院；专科毕业生分布在音乐表演、环境艺术设计、公共艺术设计、舞蹈表演专业；硕士毕业生分布在 13 个学院，其中规模较大的学院是音乐学院、美术学院、设计学院。

表1-3　　各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
专科	职业技术学院	**总计**	**14**	**100.00**
		音乐表演	4	28.57
		环境艺术设计	4	28.57
		公共艺术设计	4	28.57
		舞蹈表演	2	14.29
本科	设计学院	**总计**	**569**	**15.41**
		视觉传达设计	182	4.93
		动画	91	2.46
		数字媒体艺术	85	2.30
		工艺美术	59	1.60
		服装与服饰设计	58	1.57
		产品设计	58	1.57
		艺术设计学	36	0.98
	美术学院	**总计**	**428**	**11.59**
		绘画（美术学院）	381	10.32
		美术学（美术学院）	47	1.27
	音乐学院	**总计**	**423**	**11.46**
		音乐表演	341	9.24
		音乐学（音乐学院）	30	0.81
		录音艺术	30	0.81
		作曲与作曲技术理论	22	0.60
	影视与传媒学院	**总计**	**414**	**11.21**
		广告学	83	2.25
		播音与主持艺术	60	1.63
		广播电视编导	59	1.60
		戏剧影视美术设计	52	1.41
		戏剧影视文学	40	1.08
		广播电视学	39	1.06
		表演	34	0.92
		摄影	24	0.65
		影视摄影与制作	23	0.62
	建筑艺术学院	**总计**	**406**	**11.00**
		环境设计	272	7.37

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		风景园林	78	2.11
		艺术与科技	56	1.52
	音乐教育学院	**总计**	**315**	**8.53**
		音乐学（音乐教育学院）	315	8.53
	中国画学院/漓江画派学院	**总计**	**270**	**7.31**
		中国画	146	3.95
		书法学	124	3.36
	造型艺术学院	**总计**	**254**	**6.88**
		雕塑	98	2.65
		公共艺术	87	2.36
		绘画（造型艺术学院）	69	1.87
	美术教育学院	**总计**	**241**	**6.53**
		美术学（美术教育学院）	241	6.53
	舞蹈学院	**总计**	**201**	**5.44**
		舞蹈表演	157	4.25
		舞蹈编导	24	0.65
		舞蹈学	20	0.54
	人文学院	**总计**	**171**	**4.63**
		音乐学（人文学院）	56	1.52
		艺术史论	42	1.14
		艺术管理	39	1.06
		文化产业管理	34	0.92
硕士	音乐学院	**总计**	**103**	**14.07**
		音乐（音乐学院）	91	12.43
		音乐与舞蹈学（音乐学院）	12	1.64
	美术学院	**总计**	**99**	**13.52**
		美术（美术学院）	79	10.79
		美术学（美术学院）	20	2.73
	设计学院	**总计**	**94**	**12.84**
		艺术设计（设计学院）	86	11.75
		设计学（设计学院）	8	1.09
	影视与传媒学院	**总计**	**82**	**11.20**
		传播学	22	3.01
		戏剧与影视学	16	2.19
		戏剧	16	2.19
		新闻与传播	12	1.64
		广播电视	11	1.50
		艺术设计（影视与传媒学院）	3	0.41
		新闻学	1	0.14

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		设计学（影视与传媒学院）	1	0.14
	中国画学院/漓江画派学院	**总计**	**78**	**10.66**
		美术（中国画学院/漓江画派学院）	61	8.33
		美术学（中国画学院/漓江画派学院）	17	2.32
	建筑艺术学院	**总计**	**77**	**10.52**
		艺术设计（建筑艺术学院）	43	5.87
		风景园林	23	3.14
		设计学（建筑艺术学院）	11	1.50
	音乐教育学院	**总计**	**44**	**6.01**
		音乐（音乐教育学院）	39	5.33
		音乐与舞蹈学（音乐教育学院）	5	0.68
	人文学院	**总计**	**43**	**5.87**
		艺术学理论（人文学院）	43	5.87
	舞蹈学院	**总计**	**38**	**5.19**
		舞蹈	32	4.37
		音乐与舞蹈学（舞蹈学院）	6	0.82
	造型艺术学院	**总计**	**36**	**4.92**
		美术（造型艺术学院）	26	3.55
		艺术设计（造型艺术学院）	6	0.82
		设计学（造型艺术学院）	2	0.27
		美术学（造型艺术学院）	2	0.27
	艺术研究院	**总计**	**21**	**2.87**
		音乐与舞蹈学（艺术研究院）	16	2.19
		美术学（艺术研究院）	5	0.68
	美术教育学院	**总计**	**12**	**1.64**
		美术（美术教育学院）	11	1.50
		美术学（美术教育学院）	1	0.14
	马克思主义学院	**总计**	**5**	**0.68**
		艺术学理论（马克思主义学院）	5	0.68

数据来源：广西艺术学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业、自由职业和灵活就业，升学包括境内升学、境外留学，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数 x100%，升学比例=（境内升学人数+境外留学人数）/总人数 x100%，创业比例=自主创业人数/总人数 x100%。

（一） 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

八成以上毕业生顺利落实去向。截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为80.87%，其中本科、专科、硕士毕业生的毕业去向落实率分别为82.58%、57.14%、72.68%。

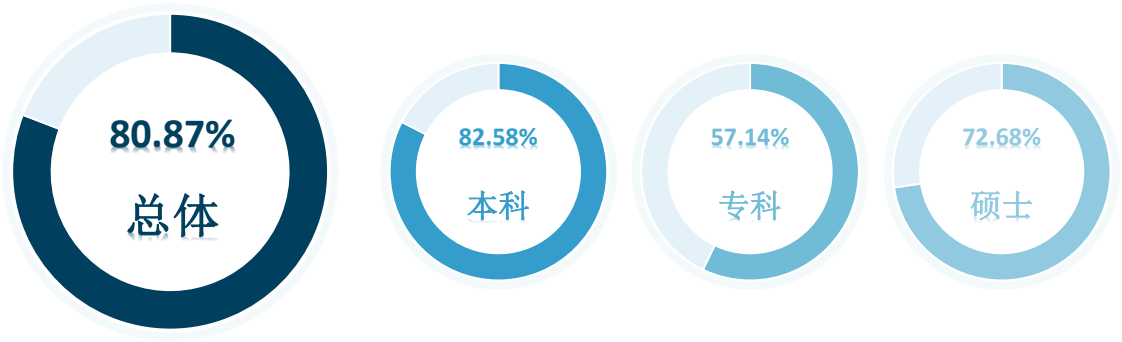


图1-4 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：广西艺术学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 82.06%，女生的毕业去向落实率为 82.88%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 53.85%，女生的毕业去向落实率为 100%；硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 78.57%，女生的毕业去向落实率为 70.08%。

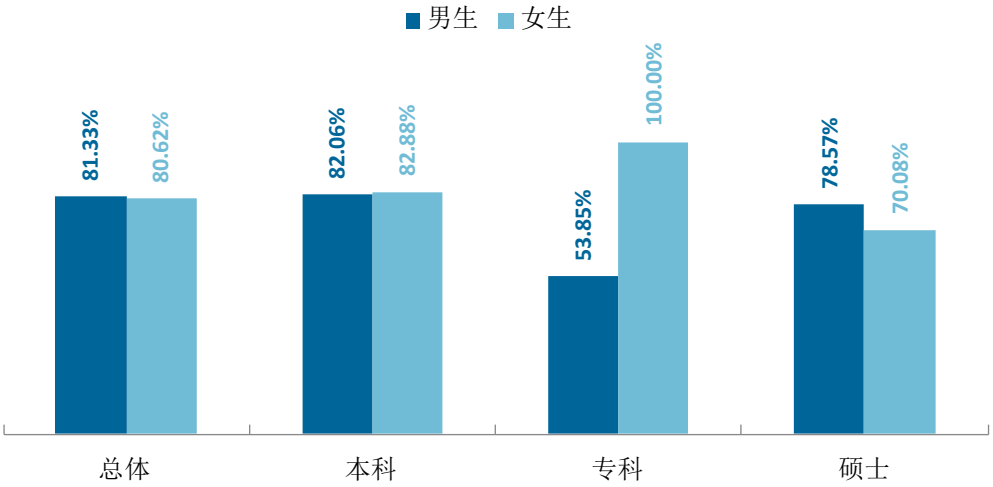


图1-5　　不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：广西艺术学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，区内生源毕业生的毕业去向落实率为 83.20%，区外生源毕业生的毕业去向落实率为 81.89%；专科毕业生中，区内生源毕业生的毕业去向落实率为 63.64%，区外生源毕业生的毕业去向落实率为 33.33%；硕士毕业生中，区内生源毕业生的毕业去向落实率为 77.46%，区外生源毕业生的毕业去向落实率为 71.20%。

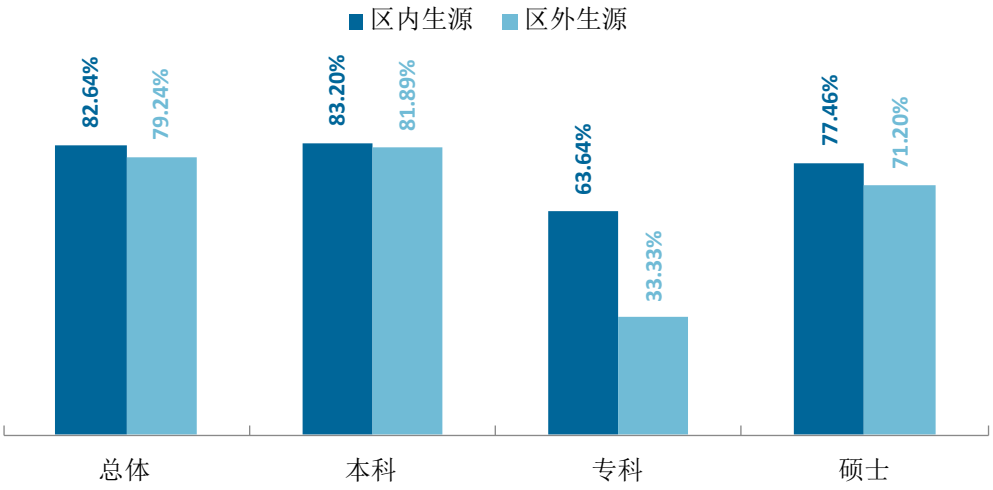


图1-6　　不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：广西艺术学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是中国画学院/漓江画派学院（87.04%）、建筑艺术学院（85.22%）、音乐教育学院（84.13%）；毕业去向落实率较低的学院是设计学院（77.33%）、人文学院（80.70%）、美术学院（81.31%）；专科职业技术学院的毕业去向落实率为 57.14%；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是舞蹈学院（84.21%）、人文学院（83.72%）、影视与传媒学院（82.93%）；毕业去向落实率较低的学院是中国画学院/漓江画派学院（57.69%）、美术教育学院（58.33%）、建筑艺术学院（58.44%）

表1-4　　各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**82.58**
	中国画学院/漓江画派学院	87.04
	建筑艺术学院	85.22
	音乐教育学院	84.13
	影视与传媒学院	83.82
	音乐学院	83.69
	造型艺术学院	83.46
	美术教育学院	82.57
	舞蹈学院	82.09
	美术学院	81.31
	人文学院	80.70
	设计学院	77.33
专科	**本校专科平均**	**57.14**
	职业技术学院	57.14
硕士	**本校硕士平均**	**72.68**
	舞蹈学院	84.21
	人文学院	83.72
	影视与传媒学院	82.93
	马克思主义学院	80.00
	音乐教育学院	79.55
	造型艺术学院	77.78
	设计学院	77.66
	艺术研究院	76.19
	美术学院	71.72
	音乐学院	69.90
	建筑艺术学院	58.44
	美术教育学院	58.33
	中国画学院/漓江画派学院	57.69

数据来源：广西艺术学院数据。

学校 2024 届毕业生中，有 4 个本科专业的毕业去向落实率达到 90%以上，毕业去向落实率较高的专业是影视摄影与制作（100.00%）、书法学（96.77%）、广播电视编导（93.22%），毕业去向落实率较低的专业是艺术设计学（52.78%）；专科毕业去向落实率较高的专业是公共艺术设计、音乐表演（均为 75.00%），毕业去向落实率较低的专业是环境艺术设计（50.00%）；有 7 个硕士专业的毕业去向落实率达到 100%，分别是美术学（美术教育学院）、新闻学、新闻与传播、音乐与舞蹈学（舞蹈学院）、设计学（影视与传媒学院）、艺术设计（影视与传媒学院）、艺术设计（造型艺术学院），毕业去向落实率较低的专业是音乐与舞蹈学（音乐学院）（41.67%）、广播电视（45.45%）。

表1-5　　各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	**本校本科平均**	**82.58**
	影视摄影与制作	100.00
	书法学	96.77
	广播电视编导	93.22
	舞蹈学	90.00
	公共艺术	88.51
	表演	88.24
	文化产业管理	88.24
	摄影	87.50
	环境设计	86.40
	服装与服饰设计	86.21
	数字媒体艺术	85.88
	艺术与科技	85.71
	音乐学（人文学院）	85.71
	音乐表演	85.63
	绘画（造型艺术学院）	85.51
	播音与主持艺术	85.00
	音乐学（音乐教育学院）	84.13
	舞蹈表演	83.44
	音乐学（音乐学院）	83.33
	美术学（美术教育学院）	82.57
	绘画（美术学院）	82.15
	广告学	81.93
	视觉传达设计	81.87
	风景园林	80.77
	工艺美术	79.66
	中国画	78.77

学历	专业名称	比例
	雕塑	77.55
	戏剧影视文学	77.50
	作曲与作曲技术理论	77.27
	艺术管理	76.92
	产品设计	75.86
	戏剧影视美术设计	75.00
	美术学（美术学院）	74.47
	广播电视学	74.36
	艺术史论	71.43
	舞蹈编导	66.67
	录音艺术	66.67
	动画	63.74
	艺术设计学	52.78
专科	**本校专科平均**	**57.14**
	公共艺术设计	75.00
	音乐表演	75.00
	环境艺术设计	50.00
硕士	**本校硕士平均**	**72.68**
	美术学（美术教育学院）	100.00
	新闻学	100.00
	新闻与传播	100.00
	音乐与舞蹈学（舞蹈学院）	100.00
	设计学（影视与传媒学院）	100.00
	艺术设计（影视与传媒学院）	100.00
	艺术设计（造型艺术学院）	100.00
	传播学	90.91
	戏剧	87.50
	艺术学理论（人文学院）	83.72
	舞蹈	81.25
	美术（造型艺术学院）	80.77
	艺术学理论（马克思主义学院）	80.00
	美术学（艺术研究院）	80.00
	音乐与舞蹈学（音乐教育学院）	80.00
	音乐（音乐教育学院）	79.49
	艺术设计（设计学院）	79.07
	美术（美术学院）	77.22
	戏剧与影视学	75.00
	音乐与舞蹈学（艺术研究院）	75.00
	音乐（音乐学院）	73.63
	设计学（设计学院）	62.50

学历	专业名称	比例
	风景园林	60.87
	美术学（中国画学院/漓江画派学院）	58.82
	艺术设计（建筑艺术学院）	58.14
	美术（中国画学院/漓江画派学院）	57.38
	美术（美术教育学院）	54.55
	设计学（建筑艺术学院）	54.55
	设计学（造型艺术学院）	50.00
	美术学（美术学院）	50.00
	广播电视	45.45
	音乐与舞蹈学（音乐学院）	41.67

数据来源：广西艺术学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业去向以“其他录用形式就业”（34.90%）为主。其中，本科毕业生“其他录用形式就业”的比例为 40.33%；专科毕业生“境内升学”的比例（28.57%）较高；硕士毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（26.91%）为主。

表1-6 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科		硕士	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	其他录用形式就业	1549	34.90	1489	40.33	0	0.00	60	8.20
	自由职业	577	13.00	477	12.92	1	7.14	99	13.52
	签劳动合同形式就业	543	12.24	418	11.32	1	7.14	124	16.94
	签就业协议形式就业	402	9.06	205	5.55	0	0.00	197	26.91
	自主创业	73	1.64	59	1.60	1	7.14	13	1.78
	应征义务兵	32	0.72	31	0.84	1	7.14	0	0.00
	地方基层项目	17	0.38	12	0.33	0	0.00	5	0.68
	国家基层项目	11	0.25	10	0.27	0	0.00	1	0.14
升学	境内升学	273	6.15	257	6.96	4	28.57	12	1.64
	境外留学	112	2.52	91	2.46	0	0.00	21	2.87
未就业	待就业	838	18.88	633	17.15	6	42.86	199	27.19
	不就业拟升学	10	0.23	9	0.24	0	0.00	1	0.14
	其他暂不就业	1	0.02	1	0.03	0	0.00	0	0.00

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：广西艺术学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，男生毕业生、女生毕业生的毕业去向均以“其他录用形式就业”（分别是 37.15%、42.11%）为主；专科毕业生中，男生毕业去向比例较高的是“境内升学”（30.77%），女生毕业去向以“签劳动合同形式就业”为主（100.00%）；硕士毕业生中，男生、女生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主（分别为 28.13%、26.38%）。

表1-7　　不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科		硕士	
		男生	女生	男生	女生	男生	女生
就业	其他录用形式就业	37.15	42.11	0.00	0.00	8.48	8.07
	签劳动合同形式就业	13.04	10.36	0.00	100.00	16.07	17.32
	自由职业	12.89	12.94	7.69	0.00	14.29	13.19
	签就业协议形式就业	5.50	5.58	0.00	0.00	28.13	26.38
	自主创业	2.41	1.14	7.69	0.00	3.13	1.18
	应征义务兵	2.26	0.04	7.69	0.00	0.00	0.00
	地方基层项目	0.38	0.30	0.00	0.00	0.89	0.59
	国家基层项目	0.23	0.30	0.00	0.00	0.00	0.20
升学	境内升学	5.88	7.57	30.77	0.00	1.79	1.57
	境外留学	2.34	2.54	0.00	0.00	5.80	1.57
未就业	待就业	17.78	16.79	46.15	0.00	20.98	29.92
	其他暂不就业	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	不就业拟升学	0.08	0.34	0.00	0.00	0.45	0.00

数据来源：广西艺术学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，区内生源毕业生、区外生源毕业生的毕业去向均以“其他录用形式就业”（分别是 46.48%、33.47%）为主；专科毕业生中，区内生源毕业生的毕业去向以“境内升学”（36.36%）为主，区外生源毕业生的毕业去向比例较高的是“签劳动合同形式就业”（33.33%）；硕士毕业生中，区内生源毕业生、区外生源毕业生的毕业去向均以“签就业协议形式就业”（分别为 37.57%、23.61%）为主。

表1-8　　不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科		硕士	
		区内生源	区外生源	区内生源	区外生源	区内生源	区外生源
就业	其他录用形式就业	46.48	33.47	0.00	0.00	11.56	7.16
	自由职业	11.81	14.15	9.09	0.00	10.98	14.31
	签劳动合同形式就业	10.68	12.03	0.00	33.33	12.14	18.43
	签就业协议形式就业	5.60	5.50	0.00	0.00	37.57	23.61
	自主创业	1.75	1.43	9.09	0.00	4.05	1.07
	应征义务兵	0.92	0.74	9.09	0.00	0.00	0.00
	地方基层项目	0.46	0.17	0.00	0.00	0.00	0.89
	国家基层项目	0.10	0.46	0.00	0.00	0.00	0.18
升学	境内升学	4.67	9.51	36.36	0.00	0.00	2.15
	境外留学	0.72	4.41	0.00	0.00	1.16	3.40
未就业	待就业	16.74	17.59	36.36	66.67	22.54	28.62
	不就业拟升学	0.05	0.46	0.00	0.00	0.00	0.18
	其他暂不就业	0.00	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：广西艺术学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

学校 2024 届本科毕业生以“其他录用形式就业”比例较高的学院是建筑艺术学院（64.29%）、造型艺术学院（61.42%）；硕士毕业生以“签就业协议形式就业”比例较高的学院是设计学院（58.51%）、造型艺术学院（30.56%）。

表1-9　　各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本科	**本校本科平均**	**40.33**	**5.55**	**11.32**	**12.92**	**1.60**	**0.33**	**0.84**	**0.27**	**6.96**	**2.46**	**17.15**	**0.24**	**0.03**
	建筑艺术学院	64.29	2.96	8.37	1.23	0.74	0.74	0.49	0.25	6.16	0.00	14.53	0.25	0.00
	造型艺术学院	61.42	3.15	7.87	0.79	0.79	0.00	2.36	0.00	7.09	0.00	16.54	0.00	0.00
	中国画学院/漓江画派学院	53.70	2.22	8.15	8.52	0.37	0.74	0.74	0.74	11.48	0.37	12.59	0.37	0.00
	美术学院	47.20	3.50	3.97	14.25	1.64	0.00	0.23	0.00	9.35	1.17	18.46	0.23	0.00
	设计学院	43.94	5.98	14.24	5.45	1.93	0.00	0.70	0.18	4.39	0.53	22.32	0.18	0.18
	美术教育学院	41.08	4.98	6.64	17.84	0.41	0.83	0.41	0.41	9.13	0.83	17.43	0.00	0.00
	音乐教育学院	39.05	11.75	8.25	11.75	1.59	0.63	1.27	0.32	5.08	4.44	15.87	0.00	0.00
	影视与传媒学院	33.33	6.52	12.56	18.12	1.21	0.24	1.21	0.72	4.59	5.31	15.70	0.48	0.00
	人文学院	19.88	3.51	9.36	33.33	0.00	0.00	1.17	0.00	11.70	1.75	18.71	0.58	0.00
	音乐学院	14.42	7.80	6.15	32.62	4.73	0.47	0.71	0.00	8.27	8.51	15.84	0.47	0.00
	舞蹈学院	9.95	7.46	53.73	2.49	1.99	0.00	0.50	0.50	2.99	2.49	17.91	0.00	0.00
硕士	**本校硕士平均**	**8.20**	**26.91**	**16.94**	**13.52**	**1.78**	**0.68**	**0.00**	**0.14**	**1.64**	**2.87**	**27.19**	**0.14**	**0.00**
	造型艺术学院	33.33	30.56	8.33	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	—	—	22.22	0.00	0.00
	音乐教育学院	25.00	29.55	0.00	15.91	0.00	0.00	0.00	0.00	2.27	6.82	20.45	0.00	0.00

学历	学院名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	中国画学院/漓江画派学院	14.10	15.38	21.79	2.56	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	1.28	42.31	0.00	0.00
	人文学院	11.63	13.95	20.93	32.56	0.00	0.00	0.00	0.00	4.65	0.00	16.28	0.00	0.00
	美术学院	6.06	29.29	5.05	26.26	1.01	1.01	0.00	0.00	2.02	1.01	27.27	1.01	0.00
	音乐学院	4.85	17.48	12.62	19.42	3.88	0.00	0.00	0.00	0.97	10.68	30.10	0.00	0.00
	设计学院	4.26	58.51	8.51	2.13	1.06	0.00	0.00	0.00	1.06	2.13	22.34	0.00	0.00
	影视与传媒学院	3.66	23.17	32.93	12.20	0.00	4.88	0.00	0.00	2.44	3.66	17.07	0.00	0.00
	建筑艺术学院	0.00	18.18	25.97	7.79	2.60	0.00	0.00	1.30	2.60	0.00	41.56	0.00	0.00
	艺术研究院	0.00	28.57	0.00	47.62	0.00	0.00	0.00	0.00	—	—	23.81	0.00	0.00
	舞蹈学院	0.00	26.32	52.63	2.63	2.63	0.00	0.00	0.00	—	—	15.79	0.00	0.00

数据来源：广西艺术学院数据。

学校 2024 届本科毕业生以“其他录用形式就业”比例较高的专业是艺术与科技（73.21%）、绘画（造型艺术学院）（71.01%）；硕士毕业生以“签就业协议形式就业”比例较高的专业是艺术设计（设计学院）（58.14%）、美术学（美术学院）（35.00%）。

表1-10　各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本科	**本校本科平均**	**40.33**	**5.55**	**11.32**	**12.92**	**1.60**	**0.33**	**0.84**	**0.27**	**6.96**	**2.46**	**17.15**	**0.24**	**0.03**
	艺术与科技	73.21	0.00	5.36	0.00	1.79	0.00	0.00	0.00	5.36	0.00	14.29	0.00	0.00
	绘画（造型艺术学院）	71.01	1.45	1.45	1.45	0.00	0.00	5.80	0.00	4.35	0.00	14.49	0.00	0.00
	环境设计	65.44	2.57	11.03	1.47	0.74	0.37	0.74	0.00	4.04	0.00	13.24	0.37	0.00
	公共艺术	64.37	6.90	8.05	1.15	0.00	0.00	1.15	0.00	6.90	0.00	11.49	0.00	0.00
	书法学	60.48	4.03	8.87	4.03	0.00	1.61	0.81	1.61	14.52	0.81	2.42	0.81	0.00
	服装与服饰设计	58.62	1.72	22.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	13.79	0.00	0.00
	摄影	58.33	0.00	4.17	16.67	0.00	0.00	8.33	0.00	—	—	12.50	0.00	0.00
	数字媒体艺术	57.65	7.06	5.88	9.41	1.18	0.00	0.00	0.00	4.71	0.00	12.94	0.00	1.18
	风景园林	53.85	6.41	1.28	1.28	0.00	2.56	0.00	1.28	14.10	0.00	19.23	0.00	0.00
	视觉传达设计	53.85	6.04	9.89	3.30	2.20	0.00	0.55	0.00	5.49	0.55	18.13	0.00	0.00
	影视摄影与制作	52.17	8.70	13.04	0.00	0.00	0.00	4.35	4.35	4.35	13.04	—	—	—
	雕塑	52.04	1.02	12.24	0.00	2.04	0.00	1.02	0.00	9.18	0.00	22.45	0.00	0.00
	绘画（美术学院）	48.03	3.67	4.46	15.22	1.84	0.00	0.26	0.00	8.14	0.52	17.59	0.26	0.00
	中国画	47.95	0.68	7.53	12.33	0.68	0.00	0.68	0.00	8.90	0.00	21.23	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	戏剧影视美术设计	44.23	7.69	11.54	3.85	1.92	0.00	3.85	0.00	1.92	0.00	25.00	0.00	0.00
	广播电视编导	42.37	3.39	11.86	16.95	1.69	1.69	0.00	0.00	5.08	10.17	5.08	1.69	0.00
	美术学（美术教育学院）	41.08	4.98	6.64	17.84	0.41	0.83	0.41	0.41	9.13	0.83	17.43	0.00	0.00
	美术学（美术学院）	40.43	2.13	0.00	6.38	0.00	0.00	0.00	0.00	19.15	6.38	25.53	0.00	0.00
	音乐学（音乐教育学院）	39.05	11.75	8.25	11.75	1.59	0.63	1.27	0.32	5.08	4.44	15.87	0.00	0.00
	广播电视学	38.46	12.82	7.69	10.26	0.00	0.00	0.00	0.00	2.56	2.56	25.64	0.00	0.00
	表演	38.24	2.94	8.82	32.35	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94	2.94	11.76	0.00	0.00
	工艺美术	35.59	1.69	23.73	8.47	0.00	0.00	3.39	0.00	5.08	1.69	20.34	0.00	0.00
	舞蹈学	35.00	0.00	40.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00
	动画	34.07	6.59	8.79	12.09	0.00	0.00	0.00	0.00	2.20	0.00	36.26	0.00	0.00
	广告学	33.73	6.02	16.87	18.07	0.00	0.00	0.00	1.20	3.61	2.41	16.87	1.20	0.00
	艺术设计学	30.56	5.56	5.56	0.00	0.00	0.00	2.78	2.78	5.56	0.00	44.44	2.78	0.00
	文化产业管理	29.41	2.94	5.88	41.18	0.00	0.00	0.00	0.00	8.82	0.00	11.76	0.00	0.00
	音乐学（人文学院）	21.43	3.57	12.50	39.29	0.00	0.00	1.79	0.00	5.36	1.79	14.29	0.00	0.00
	舞蹈编导	20.83	12.50	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	—	—	33.33	0.00	0.00
	艺术史论	19.05	7.14	9.52	21.43	0.00	0.00	2.38	0.00	11.90	0.00	28.57	0.00	0.00
	戏剧影视文学	17.50	5.00	15.00	20.00	0.00	0.00	0.00	2.50	12.50	5.00	22.50	0.00	0.00
	音乐表演	16.13	5.57	4.69	36.36	4.69	0.00	0.59	0.00	7.33	10.26	13.78	0.59	0.00
	产品设计	10.34	12.07	36.21	1.72	10.34	0.00	0.00	0.00	3.45	1.72	24.14	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	艺术管理	10.26	0.00	7.69	30.77	0.00	0.00	0.00	0.00	23.08	5.13	20.51	2.56	0.00
	录音艺术	10.00	6.67	23.33	6.67	6.67	0.00	3.33	0.00	10.00	0.00	33.33	0.00	0.00
	音乐学（音乐学院）	6.67	6.67	6.67	30.00	6.67	6.67	0.00	0.00	20.00	0.00	16.67	0.00	0.00
	舞蹈表演	5.10	7.64	58.60	2.55	2.55	0.00	0.64	0.64	2.55	3.18	16.56	0.00	0.00
	作曲与作曲技术理论	4.55	45.45	4.55	13.64	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	4.55	22.73	0.00	0.00
	播音与主持艺术	1.67	10.00	15.00	35.00	5.00	0.00	0.00	0.00	6.67	11.67	15.00	0.00	0.00
硕士	**本校硕士平均**	**8.20**	**26.91**	**16.94**	**13.52**	**1.78**	**0.68**	**0.00**	**0.14**	**1.64**	**2.87**	**27.19**	**0.14**	**0.00**
	美术（造型艺术学院）	38.46	30.77	11.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	—	—	19.23	0.00	0.00
	美术学（中国画学院/漓江画派学院）	29.41	5.88	5.88	11.76	5.88	0.00	0.00	0.00	—	—	41.18	0.00	0.00
	音乐（音乐教育学院）	28.21	25.64	0.00	17.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	20.51	0.00	0.00
	艺术学理论（人文学院）	11.63	13.95	20.93	32.56	0.00	0.00	0.00	0.00	4.65	0.00	16.28	0.00	0.00
	美术（中国画学院/漓江画派学院）	9.84	18.03	26.23	0.00	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	1.64	42.62	0.00	0.00
	传播学	9.09	22.73	45.45	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	4.55	4.55	9.09	0.00	0.00
	美术（美术学院）	7.59	27.85	5.06	30.38	1.27	1.27	0.00	0.00	2.53	1.27	21.52	1.27	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	地方基层项目	应征义务兵	国家基层项目	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	戏剧与影视学	6.25	25.00	18.75	12.50	0.00	12.50	0.00	0.00	—	—	25.00	0.00	0.00
	音乐（音乐学院）	5.49	18.68	14.29	20.88	4.40	0.00	0.00	0.00	1.10	8.79	26.37	0.00	0.00
	艺术设计（设计学院）	4.65	58.14	9.30	2.33	1.16	0.00	0.00	0.00	1.16	2.33	20.93	0.00	0.00
	艺术设计（建筑艺术学院）	0.00	18.60	25.58	6.98	4.65	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	41.86	0.00	0.00
	美术学（美术学院）	0.00	35.00	5.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	—	—	50.00	0.00	0.00
	音乐与舞蹈学（艺术研究院）	0.00	31.25	0.00	43.75	0.00	0.00	0.00	0.00	—	—	25.00	0.00	0.00
	戏剧	0.00	25.00	31.25	25.00	0.00	6.25	0.00	0.00	—	—	12.50	0.00	0.00
	风景园林	0.00	21.74	21.74	13.04	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	39.13	0.00	0.00
	舞蹈	0.00	21.88	56.25	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	—	—	18.75	0.00	0.00

数据来源：广西艺术学院数据。

（三） 未就业情况分析

未就业毕业生主要在求职中。学校 2024 届本科、专科、硕士未就业的毕业生均主要是“求职中”（分别为 96.27%、83.33%、99.00%）。

表1-11 未就业人群分布

选项	本校平均		本科		专科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
求职中	822	96.82	619	96.27	5	83.33	198	99.00
不就业拟升学	10	1.18	9	1.40	0	0.00	1	0.50
暂未登记或上报	6	0.71	6	0.93	0	0.00	0	0.00
拟创业	3	0.35	2	0.31	1	16.67	0	0.00
签约中	3	0.35	3	0.47	0	0.00	0	0.00
拟参加公招考试	3	0.35	2	0.31	0	0.00	1	0.50
就业见习	1	0.12	1	0.16	0	0.00	0	0.00
暂不就业	1	0.12	1	0.16	0	0.00	0	0.00

数据来源：广西艺术学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业行业特色凸显，以教育、文化领域为主。学校 2024 届本科毕业生在教育业就业的比例（40.61%）相对较高，其次是文化/体育和娱乐业（24.40%）。

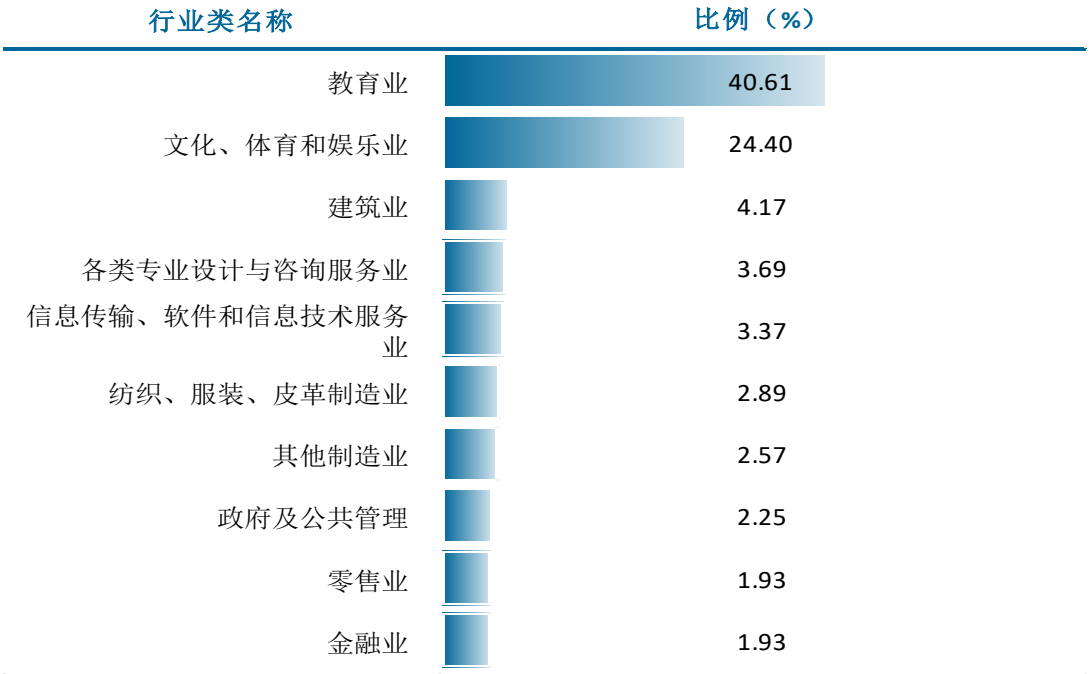


图1-7 毕业生就业的主要行业类（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学校 2024 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，建筑艺术学院毕业生主要从事建筑施工业；影视与传媒学院毕业生主要从事电影与影视产业、文化娱乐/体育/艺术从业人员的经纪服务机构。

表1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
建筑艺术学院	住宅建筑施工业
	非住宅建筑施工业
美术教育学院	其他培训学校和机构
	教育辅助服务业
	小学
美术学院	其他培训学校和机构
	初中
	小学
	幼儿园与学前教育机构
设计学院	电影与影视产业
	其他文体娱乐和休闲产业
	其他制造业
舞蹈学院	其他培训学校和机构
音乐教育学院	其他培训学校和机构
	小学
	初中
音乐学院	小学
	其他培训学校和机构
	教育辅助服务业
影视与传媒学院	其他文体娱乐和休闲产业
	电影与影视产业
	文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
造型艺术学院	其他文体娱乐和休闲产业
中国画学院 / 漓江画派学院	其他培训学校和机构
	小学

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
建筑艺术学院	环境设计	住宅建筑施工业
美术教育学院	美术学（美术教育）（美术教育学院）	其他培训学校和机构
		教育辅助服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		小学
美术学院	绘画（美术学院）	其他培训学校和机构
		初中
		幼儿园与学前教育机构
设计学院	数字媒体艺术	电影与影视产业
舞蹈学院	舞蹈表演	其他培训学校和机构
音乐教育学院	音乐学（音乐教育）（音乐教育学院）	其他培训学校和机构
		小学
		初中
音乐学院	音乐表演	其他培训学校和机构
		小学
		教育辅助服务业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括中小学教育、美术/设计/创意等。学校 2024 届本科毕业生从事职业包括中小学教育（24.37%）、美术/设计/创意（18.40%）、职业培训/其他教育（14.15%）、媒体/出版（12.89%）等。

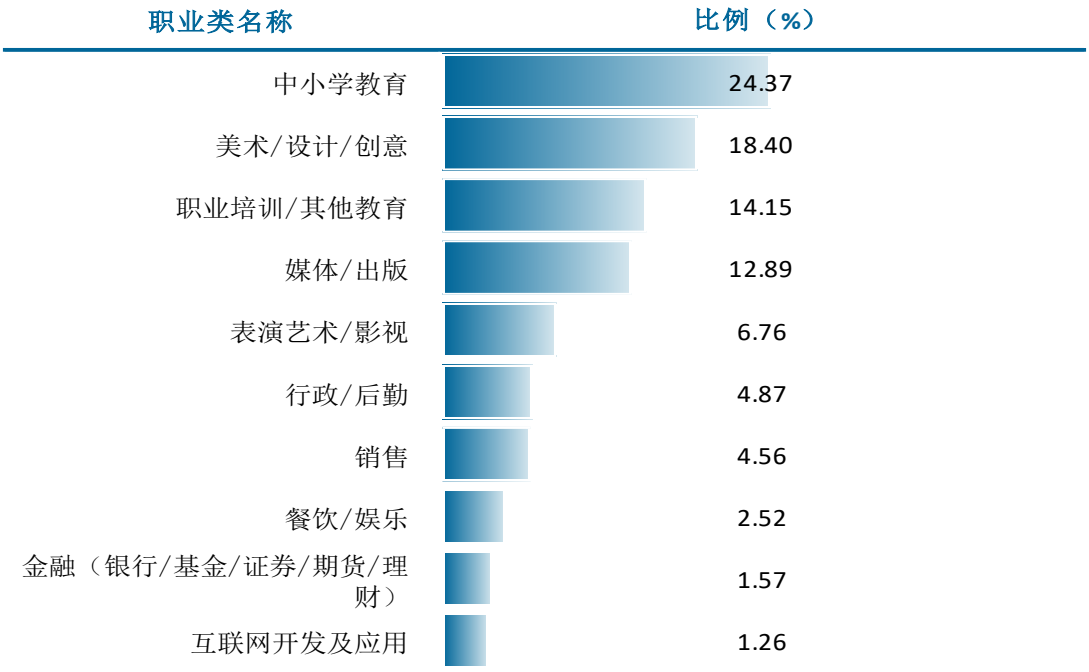


图1-8 毕业生从事的主要职业类（本科）

2. 各学院及专业的职业流向

学院层面，建筑艺术学院毕业生主要从事室内设计师、道具及展览设计师、工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）岗位；美术教育学院、音乐教育学院主要从事小学教师、其他教育工作者。

表1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
建筑艺术学院	室内设计师
	道具及展览设计师
	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
美术教育学院	其他教育工作者
	小学教师
	其他教师和讲员
美术学院	其他教育工作者
	绘画、涂层和装饰技术人员
	小学教师

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	初中教师
设计学院	包装设计师
	新媒体策划、编辑、运营人员
	影视动画制作人员
舞蹈学院	其他教育工作者
	舞蹈演员
音乐教育学院	其他教育工作者
	小学教师
	初中教师
音乐学院	其他教育工作者
	小学教师
	初中教师
	其他教师和讲员
影视与传媒学院	新媒体策划、编辑、运营人员
	摄影师
	演员
中国画学院 / 漓江画派学院	其他教育工作者
	小学教师

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，环境设计专业主要从事室内设计师、工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；美术学（美术教育）（美术教育学院）专业主要从事其他教育工作者、小学教师。

表1-15　各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
建筑艺术学院	环境设计	室内设计师
		工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
美术教育学院	美术学（美术教育）（美术教育学院）	其他教育工作者
		小学教师
		其他教师和讲员
美术学院	绘画（美术学院）	其他教育工作者
		绘画、涂层和装饰技术人员
		初中教师
设计学院	视觉传达设计	包装设计师
	数字媒体艺术	新媒体策划、编辑、运营人员
舞蹈学院	舞蹈表演	其他教育工作者
		舞蹈演员
音乐教育学院	音乐学（音乐教育）（音乐教育学院）	初中教师
		小学教师

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		其他教育工作者
音乐学院	音乐表演	其他教育工作者
		小学教师
		其他教师和讲员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。学校 2024 届毕业生中，75.54%在民营企业/个体就业，就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 77.10%。

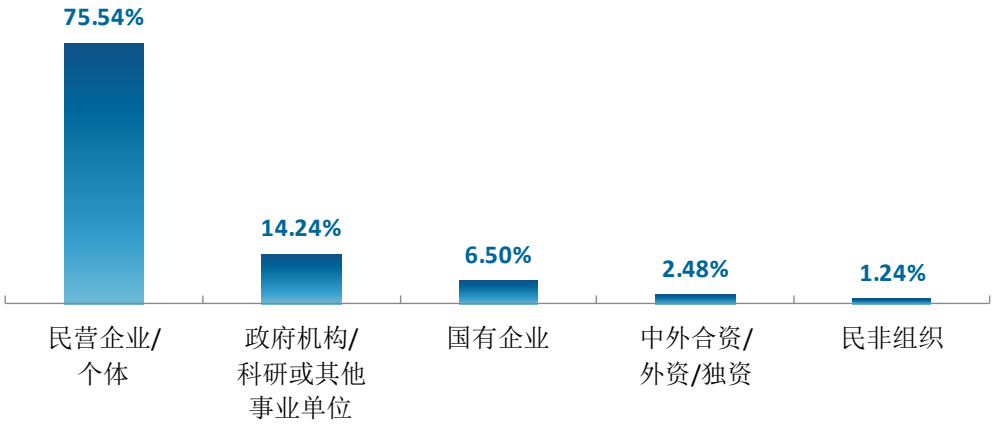


图1-9 毕业生就业的用人单位类型分布（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

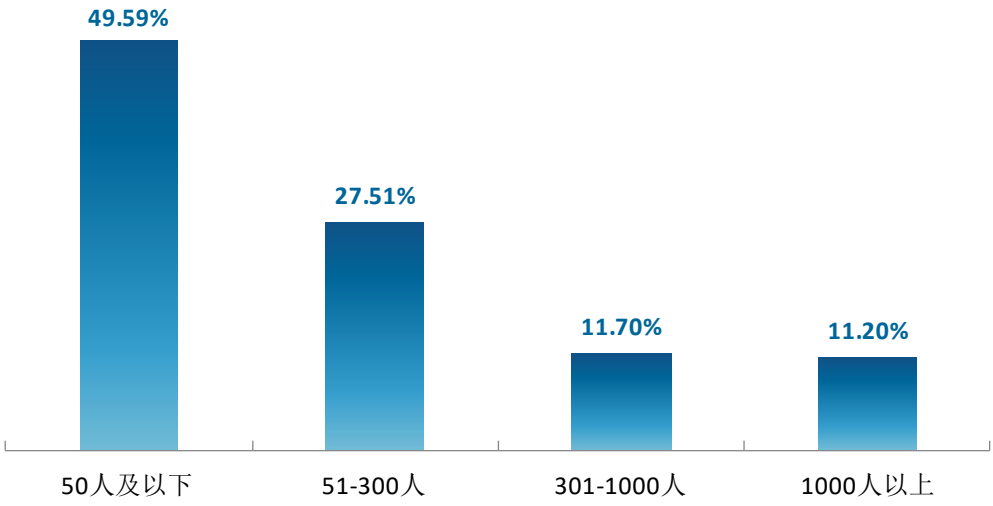


图1-10　毕业生就业的用人单位规模分布（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

行业一流企业：指领域内具有一流竞争力、市场占有率和影响力的领军企业。

学校 2024 届分别有 6.42%、11.23%的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，毕业生就业质量较高。

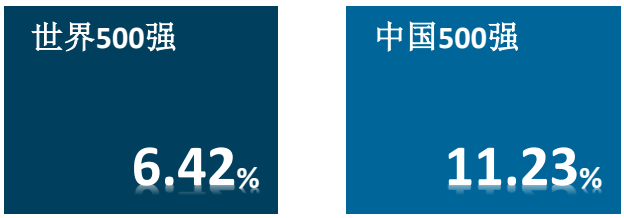


图1-11　毕业生在 500 强企业就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

学校 2024 届本科毕业生中，就业于民营企业/个体比例较高的学院是造型艺术学院（90.00%）、设计学院（85.45%）、中国画学院 / 漓江画派学院（79.31%），就业于政府机构/科研或其他事业单位比例较高的学院是音乐教育学院（35.59%）、音乐学院（24.59%），就业于国有企业比例较高的学院是舞蹈学院（17.50%）、影视与传媒学院（13.19%）。

表1-16　各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
本校本科平均	**75.54**	**14.24**	**6.50**	**2.48**	**1.24**
造型艺术学院	90.00	5.00	5.00	0.00	0.00
设计学院	85.45	5.45	4.55	3.64	0.91
中国画学院 / 漓江画派学院	79.31	10.34	6.90	0.00	3.45
美术教育学院	78.18	18.18	0.00	3.64	0.00
建筑艺术学院	78.05	13.41	4.88	2.44	1.22
舞蹈学院	77.50	2.50	17.50	2.50	0.00
美术学院	71.67	16.67	6.67	1.67	3.33
影视与传媒学院	69.23	13.19	13.19	3.30	1.10
音乐学院	67.21	24.59	3.28	1.64	3.28
音乐教育学院	55.93	35.59	6.78	1.69	0.00

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生中，就业于民营企业/个体比例较高的专业是动画（100.00%）、公共艺术（100.00%）、戏剧影视美术设计（95.45%），就业于政府机构/科研或其他事业单位比例较高的专业是风景园林（40.00%）、音乐学（音乐教育）（音乐教育学院）（35.59%），就业于国有企业比例较高的专业是广告学（16.67%）、舞蹈表演（15.15%）、风景园林（13.33%）。

表1-17　各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
本校本科平均	**75.54**	**14.24**	**6.50**	**2.48**	**1.24**
动画	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
公共艺术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
戏剧影视美术设计	95.45	4.55	0.00	0.00	0.00
数字媒体艺术	89.47	5.26	5.26	0.00	0.00
服装与服饰设计	87.50	0.00	6.25	6.25	0.00
雕塑	87.50	6.25	6.25	0.00	0.00
环境设计	83.93	8.93	1.79	3.57	1.79

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
舞蹈表演	78.79	3.03	15.15	3.03	0.00
美术学（美术教育）（美术教育学院）	78.18	18.18	0.00	3.64	0.00
音乐表演	77.50	20.00	0.00	0.00	2.50
视觉传达设计	75.00	9.38	9.38	6.25	0.00
书法学	73.33	13.33	6.67	0.00	6.67
绘画（美术学院）	72.88	15.25	6.78	1.69	3.39
广告学	61.11	16.67	16.67	5.56	0.00
音乐学（音乐教育）（音乐教育学院）	55.93	35.59	6.78	1.69	0.00
风景园林	46.67	40.00	13.33	0.00	0.00

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生中，动画（88.88%）、美术学（美术教育）（美术教育学院）（84.90%）专业毕业生就业于 300 人及以下规模的比例较高，广告学（23.53%）、数字媒体艺术（17.65%）、视觉传达设计（17.24%）专业毕业生就业于 1000 人以上规模的比例较高。

表1-18　各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校本科平均	**49.59**	**27.51**	**11.70**	**11.20**
中国画学院 / 漓江画派学院	67.86	17.86	10.71	3.57
美术教育学院	64.15	20.75	9.43	5.66
造型艺术学院	62.86	25.71	8.57	2.86
美术学院	56.14	24.56	12.28	7.02
舞蹈学院	55.26	21.05	7.89	15.79
建筑艺术学院	51.90	25.32	11.39	11.39
设计学院	49.50	27.72	6.93	15.84
音乐学院	44.07	30.51	16.95	8.47
影视与传媒学院	34.88	31.40	18.60	15.12
音乐教育学院	32.73	41.82	9.09	16.36

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生中，动画（88.88%）、美术学（美术教育）（美术教育学院）（84.90%）专业毕业生就业于 300 人及以下规模的比例较高，广告学（23.53%）、数字媒体艺术（17.65%）、视觉传达设计（17.24%）专业毕业生就业于 1000 人以上规模的比例较高。

表1-19　各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校本科平均	**49.59**	**27.51**	**11.70**	**11.20**
美术学（美术教育）（美术教育学院）	64.15	20.75	9.43	5.66
数字媒体艺术	58.82	17.65	5.88	17.65
绘画（美术学院）	57.14	23.21	12.50	7.14
舞蹈表演	56.67	16.67	10.00	16.67
视觉传达设计	55.17	20.69	6.90	17.24
戏剧影视美术设计	55.00	15.00	30.00	0.00
公共艺术	53.33	26.67	13.33	6.67
环境设计	52.83	24.53	13.21	9.43
音乐表演	52.63	26.32	13.16	7.89
动画	44.44	44.44	5.56	5.56
服装与服饰设计	40.00	33.33	13.33	13.33
广告学	35.29	29.41	11.76	23.53
音乐学（音乐教育）（音乐教育学院）	32.73	41.82	9.09	16.36

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于“一带一路”地区。学校积极引导毕业生服务“一带一路”地区国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2024 届毕业生中，80.52%的毕业生在“一带一路”地区就业。



图1-12 毕业生在重点区域就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 主要就业省份及城市

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2024 届已就业的本科毕业生中，有 47.99%的人在广西就业，毕业生就业量较大的城市为南宁。

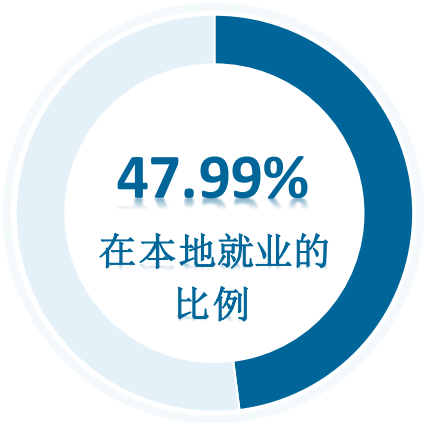


图1-13 毕业生在本地就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表1-20　毕业生主要就业城市分布（本科）

单位：%

就业城市	比例
南宁	30.23
深圳	9.31
广州	7.88
柳州	3.44
长沙	2.72
杭州	2.44
佛山	1.86
玉林	1.86
桂林	1.72
合肥	1.58
崇左	1.58
钦州	1.58
梧州	1.58

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 升学情况

（一） 升学比例

1. 总体升学比例

学校 2024 届毕业生中，共有 385 人选择升学，升学比例为 8.68%。其中，本科、专科、硕士毕业生在升学比例的比例为 9.43%、28.57%、4.51%。

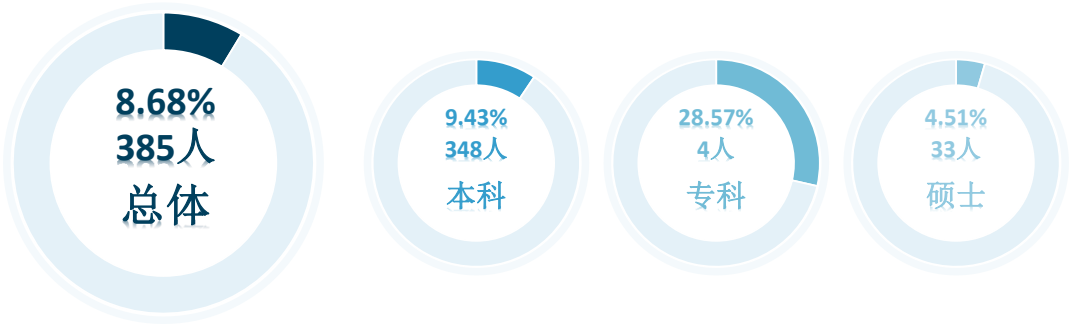


图1-14 毕业生的总体升学比例

数据来源：广西艺术学院数据。

2. 各学院及专业毕业生的升学比例

学校 2024 届本科毕业生升学比例较高的学院是音乐学院（16.78%）、人文学院（13.45%）、中国画学院/漓江画派学院（11.85%）；学校 2024 届硕士毕业生升学比例较高的学院是马克思主义学院（20.00%）、音乐学院（11.65%）。

表1-21 各学院毕业生的升学比例

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	**本校本科平均**	**348**	**9.43**
	音乐学院	71	16.78
	人文学院	23	13.45
	中国画学院/漓江画派学院	32	11.85
	美术学院	45	10.51
	美术教育学院	24	9.96
	影视与传媒学院	41	9.90
	音乐教育学院	30	9.52
	造型艺术学院	18	7.09
	建筑艺术学院	25	6.16
	舞蹈学院	11	5.47
	设计学院	28	4.92

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
专科	**本校专科平均**	**4**	**28.57**
	职业技术学院	4	28.57
硕士	**本校硕士平均**	**33**	**4.51**
	马克思主义学院	1	20.00
	音乐学院	12	11.65
	音乐教育学院	4	9.09
	影视与传媒学院	5	6.10
	人文学院	2	4.65
	设计学院	3	3.19
	美术学院	3	3.03
	建筑艺术学院	2	2.60
	中国画学院/漓江画派学院	1	1.28

数据来源：广西艺术学院数据。

学校 2024 届本科毕业生升学比例较高的专业是艺术管理（28.21%）、美术学（美术学院）（25.53%）、音乐学（音乐学院）（20.00%）；学校 2024 届专科毕业生升学比例较高的专业是公共艺术设计（50.00%）；学校 2024 届硕士毕业生升学比例较高的专业是设计学（影视与传媒学院）（100.00%）、艺术设计（影视与传媒学院）（33.33%）、音乐与舞蹈学（音乐学院）（25.00%）。

表1-22　　各专业毕业生的升学比例

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	**本校本科平均**	**348**	**9.43**
	艺术管理	11	28.21
	美术学（美术学院）	12	25.53
	音乐学（音乐学院）	6	20.00
	播音与主持艺术	11	18.33
	音乐表演	60	17.60
	戏剧影视文学	7	17.50
	影视摄影与制作	4	17.39
	书法学	19	15.32
	广播电视编导	9	15.25
	风景园林	11	14.10
	艺术史论	5	11.90
	舞蹈学	2	10.00
	录音艺术	3	10.00
	美术学（美术教育学院）	24	9.96
	音乐学（音乐教育学院）	30	9.52
	雕塑	9	9.18
	作曲与作曲技术理论	2	9.09
	中国画	13	8.90

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
	文化产业管理	3	8.82
	绘画（美术学院）	33	8.66
	音乐学（人文学院）	4	7.14
	公共艺术	6	6.90
	工艺美术	4	6.78
	视觉传达设计	11	6.04
	广告学	5	6.02
	表演	2	5.88
	舞蹈表演	9	5.73
	艺术设计学	2	5.56
	艺术与科技	3	5.36
	产品设计	3	5.17
	广播电视学	2	5.13
	数字媒体艺术	4	4.71
	绘画（造型艺术学院）	3	4.35
	环境设计	11	4.04
	服装与服饰设计	2	3.45
	动画	2	2.20
	戏剧影视美术设计	1	1.92
专科	**本校专科平均**	**4**	**28.57**
	公共艺术设计	2	50.00
	音乐表演	1	25.00
	环境艺术设计	1	25.00
硕士	**本校硕士平均**	**33**	**4.51**
	设计学（影视与传媒学院）	1	100.00
	艺术设计（影视与传媒学院）	1	33.33
	音乐与舞蹈学（音乐学院）	3	25.00
	艺术学理论（马克思主义学院）	1	20.00
	音乐与舞蹈学（音乐教育学院）	1	20.00
	音乐（音乐学院）	9	9.89
	传播学	2	9.09
	广播电视	1	9.09
	音乐（音乐教育学院）	3	7.69
	艺术学理论（人文学院）	2	4.65
	风景园林	1	4.35
	美术（美术学院）	3	3.80
	艺术设计（设计学院）	3	3.49
	艺术设计（建筑艺术学院）	1	2.33
	美术（中国画学院/漓江画派学院）	1	1.64

数据来源：广西艺术学院数据。

五 创业情况

学校 2024 届毕业生有 73 人毕业后自主创业，本科、专科、硕士分别有 1.60%、7.14%、1.78%自主创业。



图1-15　毕业生的创业比例

数据来源：广西艺术学院数据。

六 基层项目情况

（一） 国家基层项目

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。学校 2024 届毕业生有 11 人毕业后服务国家基层项目，本科、硕士分别有 10 人、1 人服务国家基层项目。

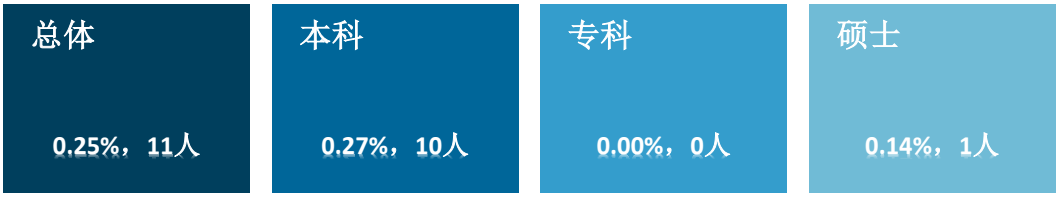


图1-16 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：广西艺术学院数据。

（二） 地方基层项目

学校 2024 届毕业生有 17 人毕业后服务地方基层项目，本科、硕士分别有 12 人、5 人服务地方基层项目。



图1-17 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：广西艺术学院数据。

就业主要特点

第二章　就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 促进毕业生就业的政策措施

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，以“时时放心不下”的责任感、使命感、紧迫感和钉钉子精神，层层落实责任，推动就业创业工作提质增效，全力实现 2024 届毕业生更充分更高质量的就业。

（一）组织领导方面

学校落实校院两级“一把手工程”，成立毕业生就业工作领导小组，校党委书记和校长为领导小组组长，成员为各部门和教学单位党政负责人，具体开展和指导全校毕业生就业工作。书记校长亲自抓，亲自过问，召开校党委常委会和校长办公会，专题研究部署 2024 届毕业生就业创业工作，层层落实责任，把就业创业工作作为重要的战略任务和工作重点，并纳入学校发展规划。自 2023 年 9 月以来，学校召开就业工作部署动员会、推进会、冲刺会、专题研讨会 5 场，各教学单位召开就业工作会议 50 余场；校院两级开展书记校长访企拓岗走访企业、用人单位 322 家。

学校结合实际，制定并实施了《广西艺术学院 2024 届普通高校毕业生就业创业工作方案》，对工作目标、具体措施、保障条件和激励举措等方面进行了顶层设计。同时，针对各阶段就业形势制定专门工作计划，充分发挥职能部门、教学单位、辅导员、班主任、专业老师的积极作用，形成了“全校动员、全员参与、全程指导”的就业工作格局，积极调动学校资源和社会力量形成合力，全力攻坚促进毕业生高质量充分就业。为进一步强化责任落实，学校将就业创业工作纳入教学单位、相关职能部门领导班子年度考核重要内容，并划分有就业工作专门评分体系、集体和个人表彰项目。学校就业与招生培养联动机制顺畅，就业工作信息同步抄报招生办，每一年度的《广西艺术学院毕业生就业质量年度报告》是新一年度招生计划制定的重要参考依据。

（二）保障条件方面

学校就业办公室是校级毕业生就业指导服务机构，正处级建制，与学生工作部（处）合署办公，专职人员包括就业办公室主任、副主任、就业创业指导科科长和工作人员共 9 人。专职人员与今年我校应届毕业生（4438 人）之比为 1：493，达到要求。学校自 2006 年起设立就业

指导教研室，工作职能归入就业办公室，目前有 4 人具体负责管理工作，任课教师 35 人。学校结合工作实际开展就业创业指导培训，每学期 1 次，邀请校外专家进行全国大学生职业规划大赛和《大学生职业生涯规划》《大学生就业创业指导》授课技巧方面的指导，通过集体备课会全覆盖式促进有关人员提升专业技能。2023 年 9 月以来，选送 2 人次参加上级组织的生涯规划师（高级）认证、高校就业胜任力教练等培训，着力打造专业领域人才小高地。

2022 年我校配备 AI 面试亭，该系统在模拟面试过程中收集的大量数据，不仅记录了学生的回答内容、语速、语调等语言信息，还捕捉了他们的面部表情、肢体语言等非语言信息，为教师提供了多维度、深层次的学生表现分析依据。通过实时数据监测，就业指导老师可以迅速洞察学生在面试中的优势和不足，从而调整教学内容和方法，提供更加个性化的指导。这种数据驱动的教学策略优化，使得教师能够更加精准地了解每位学生的实际需求，进而提供更加有效的指导。

学校就业网站已实现与国家大学生就业服务平台互联互通。辅导员在国家大学生就业服务平台上绑定率已达 100%，关注公众号情况已达 92.86%，毕业生完善就业意愿情况达到 95.03%，毕业生关联辅导员情况达到 92.75%，均已经超过指标体系 80%的要求，我校还配备专职人员负责信息统计、发布与维护，定期做好“广西高校毕业生毕业去向登记系统”和“全国高校毕业生就业管理系统”毕业生信息数据审核、上报、维护、管理；积极打造“广西艺术学院就业网”成为网络就业指导、咨询和就业信息发布、查询的重要平台；做好微信公众号“广艺就业创业联盟”招聘信息发布，并及时将教育部、自治区教育厅最新的就业创业政策转发给毕业生。

（三）工作开展情况

学校高度注重深化校地校企合作，校院两级同步发力，自 2023 年 9 月至今新增各类就业实践实习基地 22 家，涵盖了绝大部分专业的需要。学校的着力深耕也推动了大学生自主创业带动毕业生就业，2024 届毕业生杨凯创办了南宁匠心艺创乘风文化传媒有限公司，带动 4 名我校毕业生就业；张家彪创办广西方格模型设计有限公司，带动 5 名我校毕业生就业。对接自治区大学生就业服务中心、自治区人才市场等相关上级单位，共建就业平台，积极响应“高校毕业生就业促进周”“春季促就业行动”“百日攻坚行动”等系列活动，承办区级和校级校园招聘会 2 场，教学单位中小型招聘宣讲会 22 场，为毕业生提供岗位 5000 余个。

学校制定并不断完善生涯规划与就业指导教学大纲和集体备课，列入学校的教学计划，每学年 40 学时，完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，多种形式为学生提供个性化的职业发展咨询与就业指导（心理）咨询服务，助力毕业生提高就业能力、转变就业观念、增强就业创业意识和实践能力；以职业规划大赛、“艺市集”创新创业活动、“创意市集”文化节、“宏志助航”公益课就业指导活动等主题活动为抓手，为学生提供实践平台，以贯穿学制内的活动助力大学生职业生涯规划和就业创业指导。校院两级领导把就业教育和就业引导作为“三

全育人”的重要内容，以开学第一课、毕业最后一课、座谈会等形式，亲身参与到就业育人主题活动中，带着对学生的真情、对社会的担当，用心用情用力，引导毕业生保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。学校职能部门、教学单位以线上线下相结合的方式，对国家就业政策进行全方位解读，选树基层就业的典型到校进行 2 次专题宣讲，积极引导广大毕业生到西部、到基层、到祖国和人民最需要的地方建功立业，我校 2024 届毕业生共有 32 人应征入伍，14 人参与“大学生志愿服务西部计划”，17 人参加地方基层就业项目。

学校精准开展重点群体就业帮扶，印制《广西艺术学院毕业生困难群体毕业生精准帮扶手册》，建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作。不断健全“一对一”帮扶责任制，按照“三抓三到位”的工作要求，确保每一个困难学生都得到有效帮助。执行好“宏志助航”计划，精心组织实施，配备优秀师资，优化培训内容，提升培训质量，不断提升毕业生就业竞争力，2024 年我校困难群体毕业生实现 100%就业，帮扶初见成效。

学校严格执行毕业生就业进展报送机制，严格落实“四不准”“三不得”要求，及时汇总、通报就业进展情况。推广使用全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台，推进毕业生求职、签约、登记、查询、反馈等“一站式”线上办理。先后组织了 3 次就业数据监测自查工作。通过单位自查、交互抽查、学校抽查、毕业生去向登记确认，多角度核查毕业生就业信息，认真核实毕业生就业数据，审核毕业生就业协议书、劳动合同等就业证明材料，逐人排查虚假就业等情况，做到不漏项、缺项、虚报、瞒报。据统计，2023 年 9 月至今，我校 2024 届毕业生毕业去向登记确认率达 90.81%，学校对收到教育部全国高校就业管理系统发布的学生反馈信息均已及时核查处理完毕，不存在违反“四不准”要求的行为。同时，正在组织开展毕业生就业质量跟踪调研和毕业生评价反馈调研，力求全面、准确地掌握毕业生的思想、生活和工作情况，及时了解用人单位对我校毕业生的评价，正在联系第三方编制学校 2024 届毕业生就业质量报告，发挥好毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用。

（四）工作成效

学校积极引导教师开展就业创业工作科研、学生参加各类就业创业竞赛。据统计，2023 年 9 月至今，我校教师获就业创业方面的科研成果有 9 项，其中广西教育科学“十四五”规划 2023 年度大学生就业研究专项课题 8 项、自治区教改课题 1 项。应届毕业生孙志强的项目“远川狼-多元化研学训练营践行者”在第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中获国家级铜奖。在首届大学生职业规划大赛成长赛道和就业赛道中我校获得区级银奖 3 项，教学赛道获优秀奖 2 项。此外，我校重视典型案例的研究，不断推广工作先进经验，在各类就业相关工作会议上安排专门议题宣讲。

典型案例：AI 技术赋能，精准提升毕业生求职竞争力

在当前复杂多变的就业市场环境下，高校毕业生面临着前所未有的挑战。为有效应对这一挑战，我校积极响应时代需求，创新就业服务模式，于 2022 年底率先引入 AI 面试亭技术。这一举措旨在通过科技赋能，为毕业生提供个性化、高效能的就业指导与支持，助力他们在激烈的就业竞争中脱颖而出。AI 面试亭集成了先进的换气系统，确保环境舒适安全；其独特的玻璃仓设计既保护了隐私，又营造出了正式的面试氛围。预约与密码绑定机制实现了高效资源管理，灵活控制使用时长，确保每位学生都能充分利用这一资源。面试亭融合了智能语音识别、自然语言处理及面部表情分析技术，能够全方位评估学生的面试表现。预设的多场景面试问题以及即时反馈机制，能够精准指出学生的优缺点，并提供定制化的提升方案，涵盖简历优化、面试技巧等多个方面，助力学生精准提升。为了进一步提升毕业生的就业竞争力和职业规划能力，我校将 AI 面试亭无缝嵌入到《大学生职业生涯规划》与《大学生就业创业指导》课程中，实现了教学资源的深度整合。这种整合不仅丰富了课程内容，还使理论教学与实践操作紧密结合，为学生提供了更加全面、系统的就业指导。在课程中，AI 面试亭作为重要的教学工具，通过模拟真实面试场景，帮助学生提前适应面试流程，掌握关键面试技巧。例如，在自我介绍环节，学生可以在 AI 面试亭中反复练习，优化自己的表达方式和内容；在问题回答策略方面，系统会根据预设的问题库进行提问，并即时反馈学生的回答情况，帮助学生学会如何清晰、准确地表达自己的观点和想法。此外，AI 面试亭还集简历书写指导、智能化面试技巧培训于一体，为学生提供了综合的训练系统。学生可以在系统中找到专业的简历书写指南和模板，学习如何撰写一份吸引 HR 注意的简历。同时，系统还提供了丰富的面试技巧培训资源，包括视频教程、案例分析等，帮助学生全面了解面试的各个环节和注意事项。AI 面试亭通过实时数据监测，教师可以迅速洞察学生在面试中的优势和不足，从而调整教学内容和方法，提供更加个性化的指导。这种数据驱动的教学策略优化，使得教师能够更加精准地了解每位学生的实际需求，进而提供更加有效的指导。

二 求职过程

（一） 求职过程

学校通过组织校园招聘会、提供招聘信息等有效措施帮助毕业生能够顺利进入就业市场。学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 6.33 次，平均收到录用通知数为 3.10 份，平均求职时间为 2.00 月，平均求职所花费用为 1061.20 元。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。



图2 -1 毕业生的求职过程（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

学校 2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（64.19%）、缺乏求职技巧（50.96%）、招聘信息不足（41.87%）。

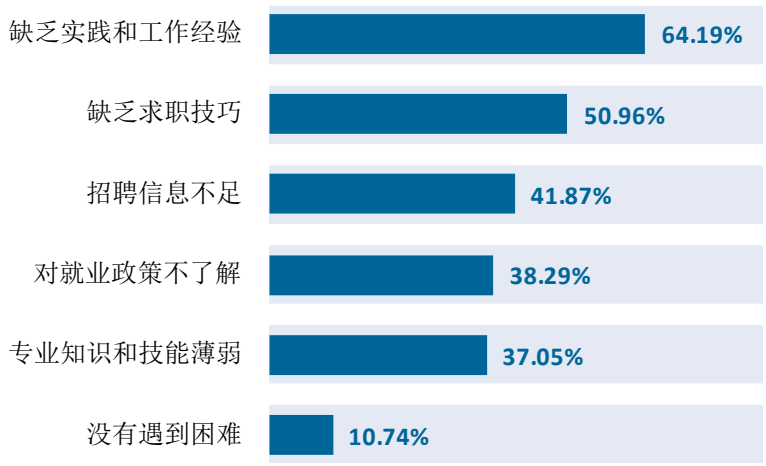


图2 -2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

（一） 就业服务满意度

就业服务满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 87.38%，就业服务工作开展成效较好。

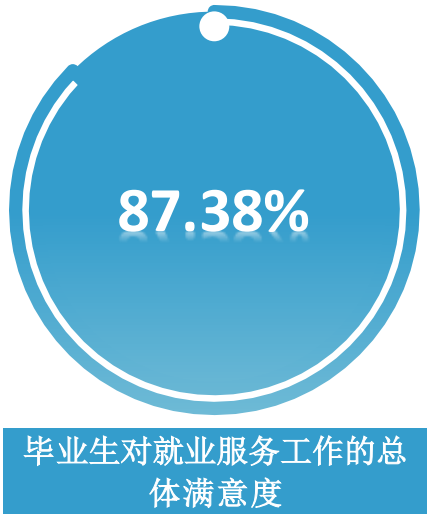


图2 -3 毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的就业服务满意度

学校 2024 届就业服务工作满意度较高的学院是舞蹈学院（100.00%）、美术教育学院（91.89%）、美术学院（90.72%）。

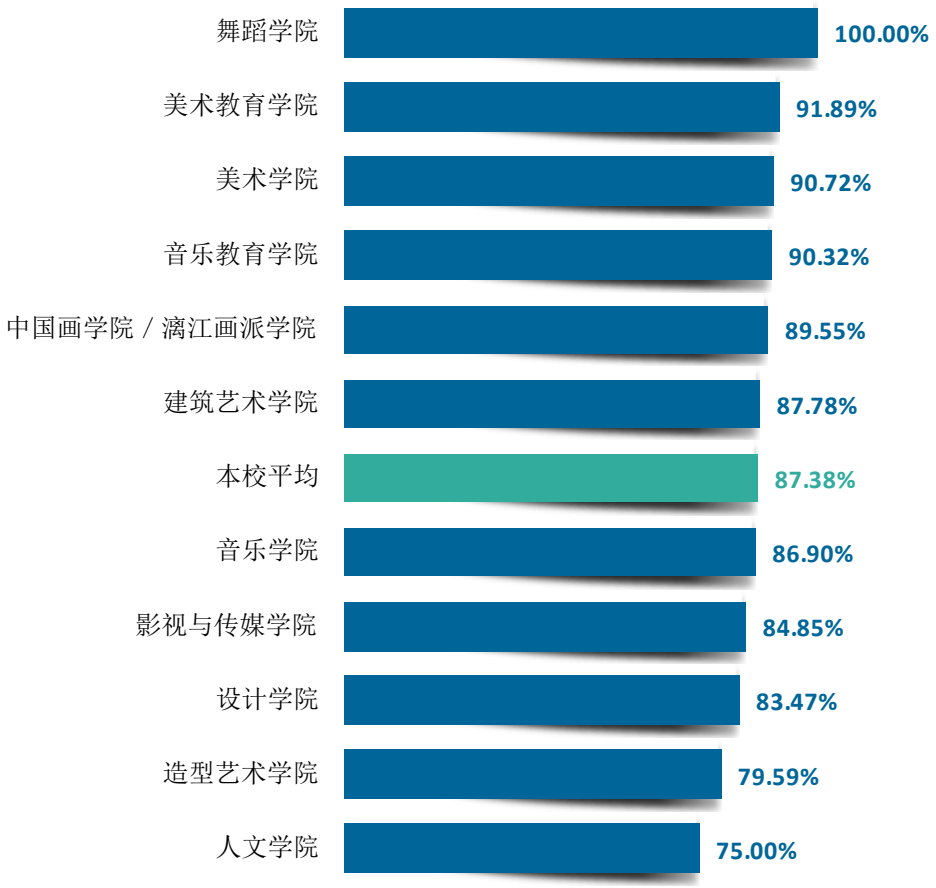


图2 -4　　各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各项就业服务评价

1. 落实工作的信息渠道

学校 2024 届毕业生获得第一份工作的比例的渠道主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（45.48%），其后依次是通过朋友和亲戚得到招聘信息（14.47%）、直接向用人单位申请（12.14%）、实习（10.85%）。

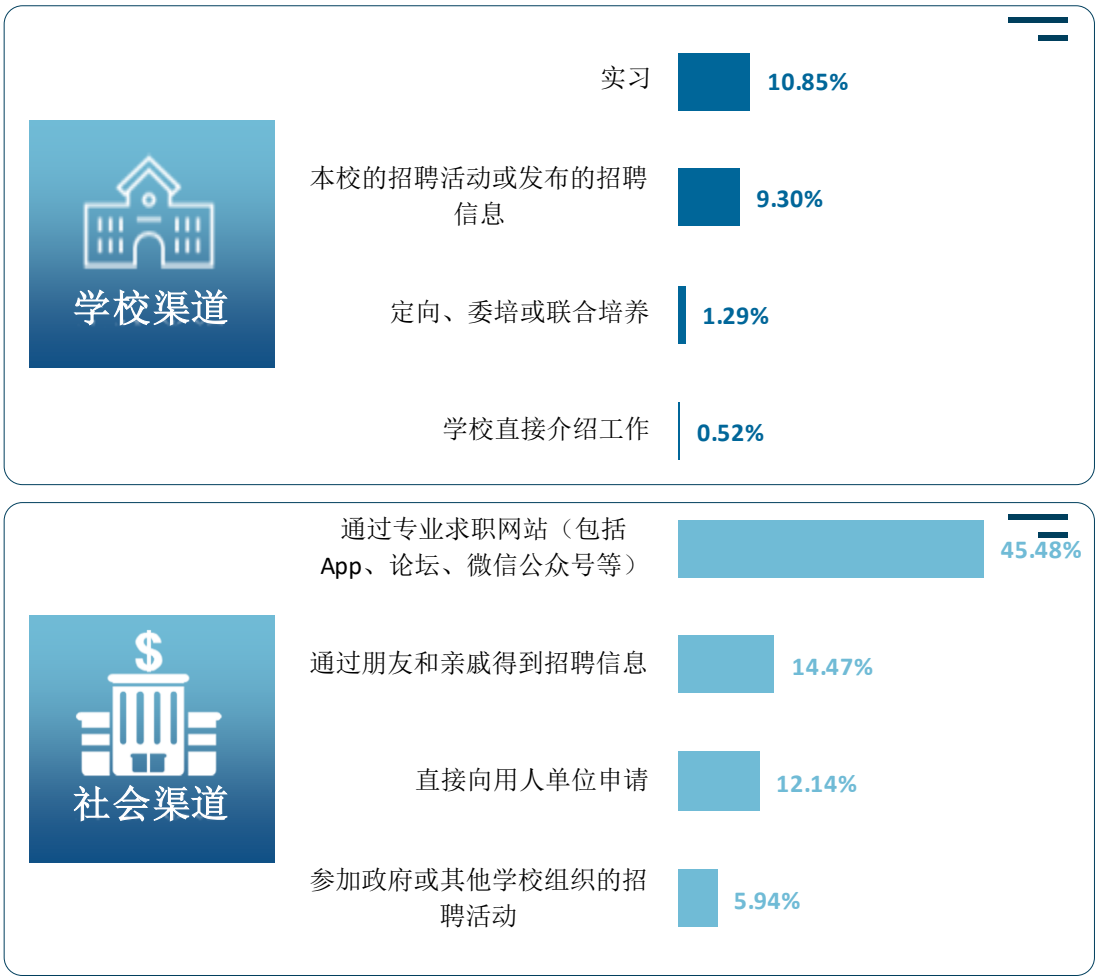


图2 -5 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

创新创业教育参与度：指毕业生接受母校提供的创新创业教育情况，毕业生可以选择一项或者多项。

创新创业教育有效性：指毕业生对接受过的各项创新创业教育进行有效性评价，判断各项创新创业活动对现在的工作或学习是否有帮助。

毕业生参加创新创业课程的比例较高，效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（70.87%），其次是创新创业竞赛/训练（45.13%）；其有效性分别为 75.67%、81.89%。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

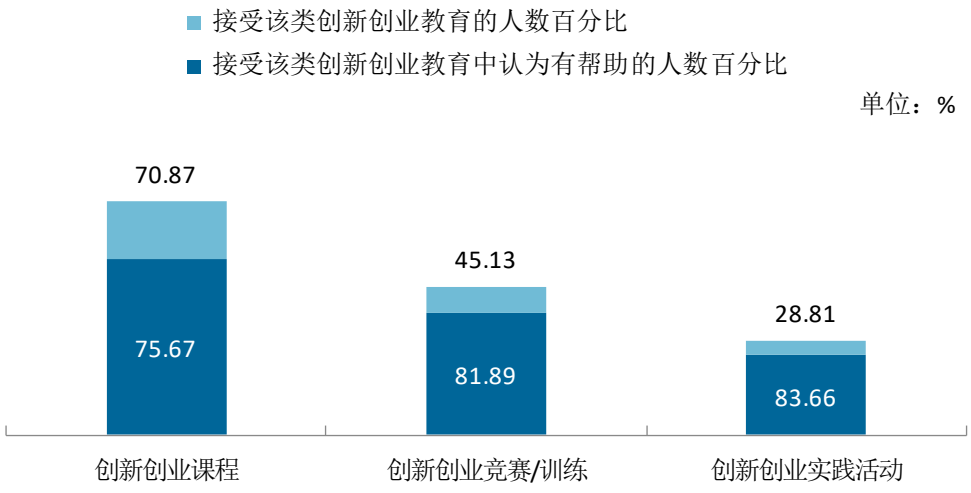


图2 -6　　毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章　就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 月收入

（一） 总体月收入

月收入：指毕业生实际每月工作收入的平均值，包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

毕业生在就业市场竞争力较强。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。学校2024届毕业生的平均月收入为4480.45元，主要集中在2001-3000元区间段（21.50%）。

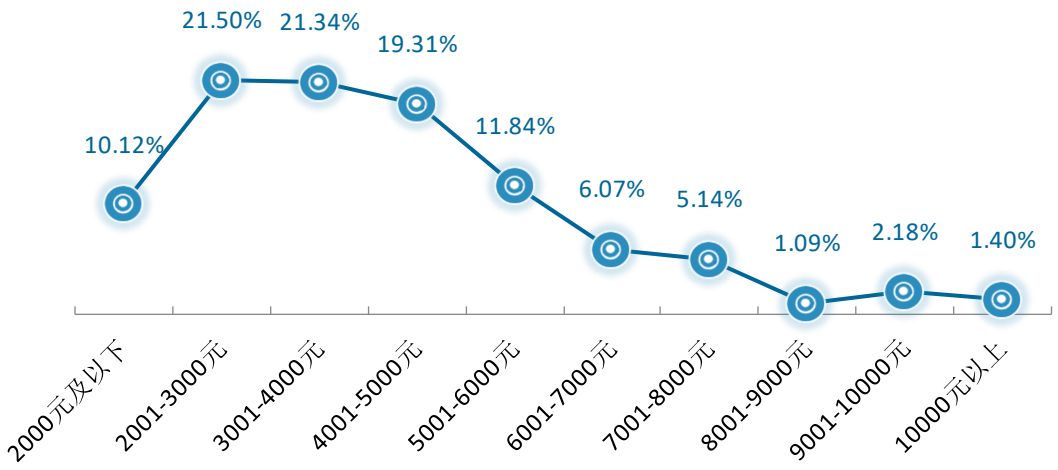


图3 -1　　毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院2024届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的月收入

学校 2024 届毕业生月收入较高的学院是舞蹈学院（5516.69 元）、影视与传媒学院（5061.40 元）、设计学院（4703.70 元）。

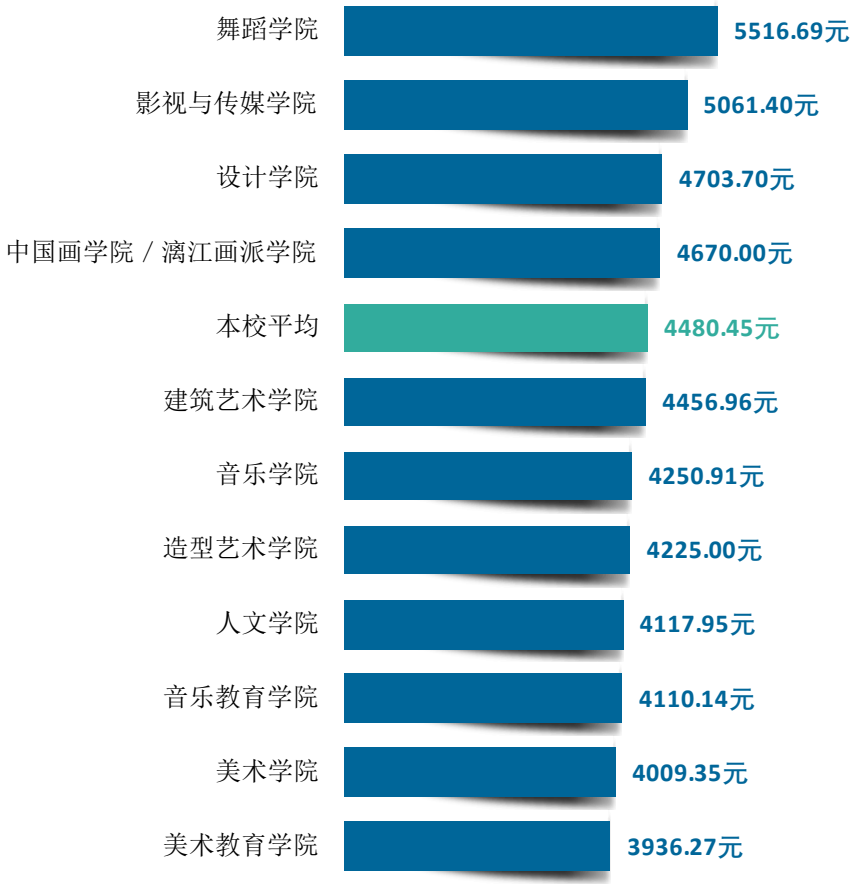


图3 -2 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届月收入较高的专业是播音与主持艺术（6585.71 元）、广播电视编导（6333.33 元）、录音艺术（6087.78 元）。

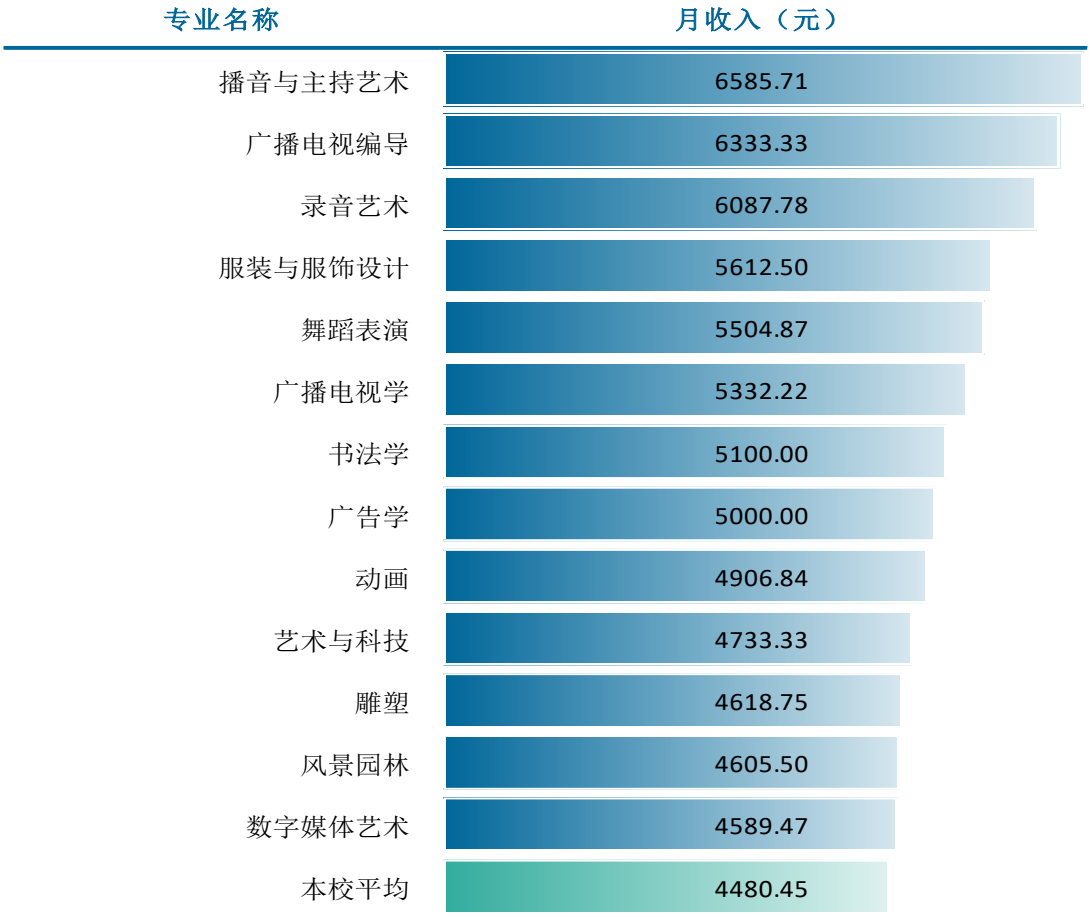
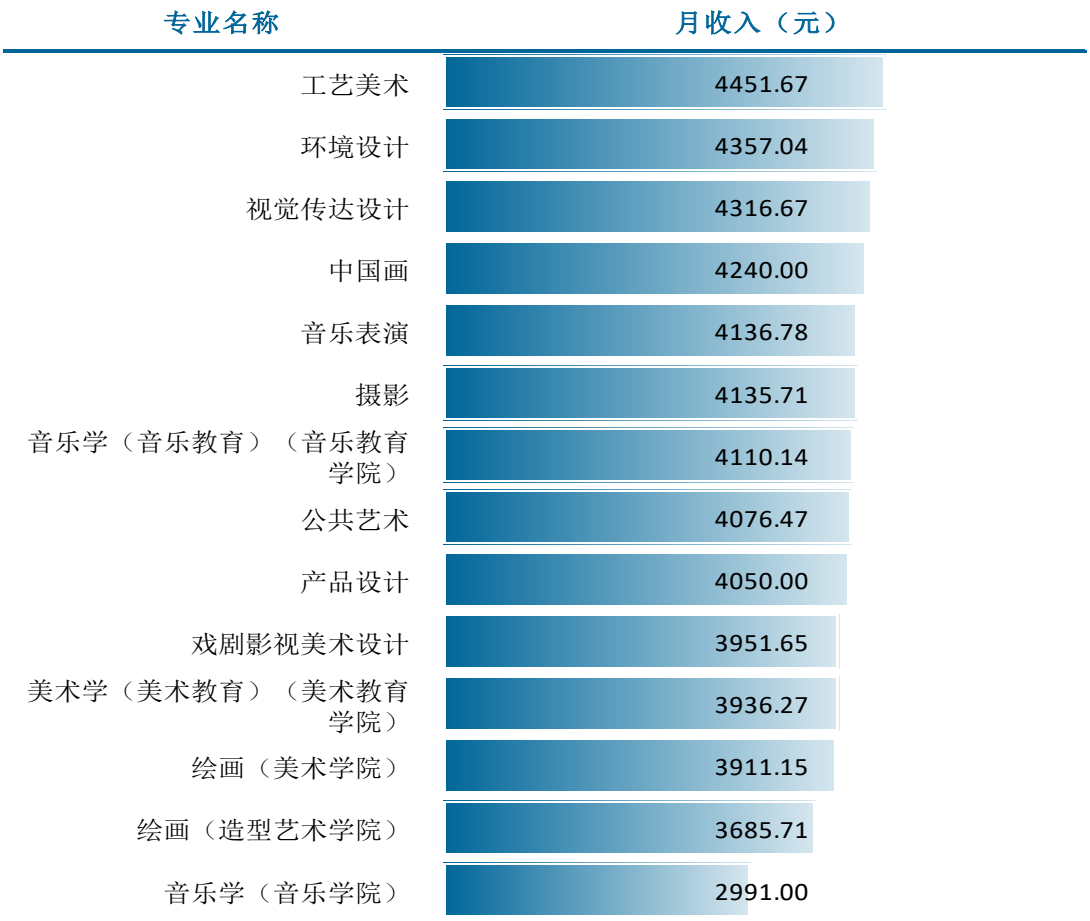


图3 -3　　各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 享受“五险一金”情况

1. 总体享受“五险一金”情况

享受“五险一金”情况：指毕业生在工作单位享受“五险一金”的情况，选项具体包括“全部享受”“部分享受”“没有五险一金”“不清楚”，其中“全部享受”“部分享受”属于享受“五险一金”的范围，“没有五险一金”属于不享受“五险一金”的范围。

学校 2024 届毕业生享受“五险一金”的比例为 62.82%。其中，全部享受“五险一金”的比例为 33.90%，部分享受“五险一金”的比例为 28.92%。

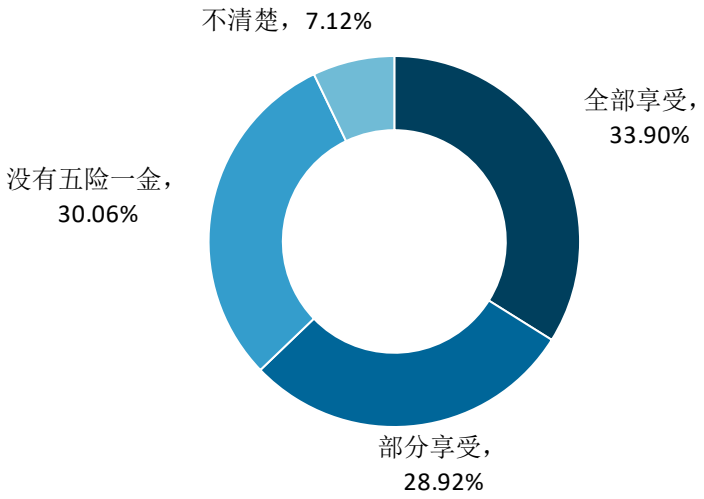


图3 -4 毕业生享受“五险一金”情况（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

学校 2024 届全部享受“五险一金”比例较高的学院是音乐教育学院（45.31%）、影视与传媒学院（40.63%）、设计学院（39.13%）。

表3 -1 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本校平均	**33.90**	**28.92**	**30.06**	**7.12**
音乐教育学院	45.31	10.94	34.38	9.38
影视与传媒学院	40.63	35.42	21.88	2.08
设计学院	39.13	33.04	24.35	3.48
舞蹈学院	37.50	25.00	30.00	7.50
人文学院	36.36	13.64	36.36	13.64
中国画学院 / 漓江画派学院	34.38	21.88	37.50	6.25
建筑艺术学院	32.58	32.58	29.21	5.62
美术教育学院	31.25	28.13	29.69	10.94
音乐学院	24.66	32.88	34.25	8.22

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
美术学院	23.88	29.85	34.33	11.94
造型艺术学院	20.00	32.50	37.50	10.00

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届全部享受“五险一金”比例较高的专业是广告学（52.94%）、数字媒体艺术（52.38%）、风景园林（50.00%）。

表3 -2　　各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本校平均	**33.90**	**28.92**	**30.06**	**7.12**
广告学	52.94	35.29	5.88	5.88
数字媒体艺术	52.38	19.05	23.81	4.76
风景园林	50.00	25.00	25.00	0.00
音乐学（音乐教育）（音乐教育学院）	45.31	10.94	34.38	9.38
视觉传达设计	43.75	31.25	25.00	0.00
中国画	40.00	33.33	20.00	6.67
动画	33.33	33.33	28.57	4.76
美术学（美术教育）（美术教育学院）	31.25	28.13	29.69	10.94
舞蹈表演	31.25	31.25	28.13	9.38
环境设计	31.15	32.79	29.51	6.56
书法学	29.41	11.76	52.94	5.88
戏剧影视美术设计	27.27	40.91	27.27	4.55
绘画（美术学院）	22.73	30.30	34.85	12.12
公共艺术	22.22	33.33	27.78	16.67
音乐表演	20.41	34.69	36.73	8.16
服装与服饰设计	12.50	56.25	25.00	6.25
雕塑	12.50	25.00	56.25	6.25

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作与专业相关度

（一） 总体工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

毕业生对口就业表现较好。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 68.00%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，有利于毕业生中长期发展。此外，也有部分毕业生选择从事与专业无关工作，其原因主要在于专业工作的环境不好（31.47%）、迫于现实先就业再择业（24.37%）、专业工作岗位招聘少（15.74%）。

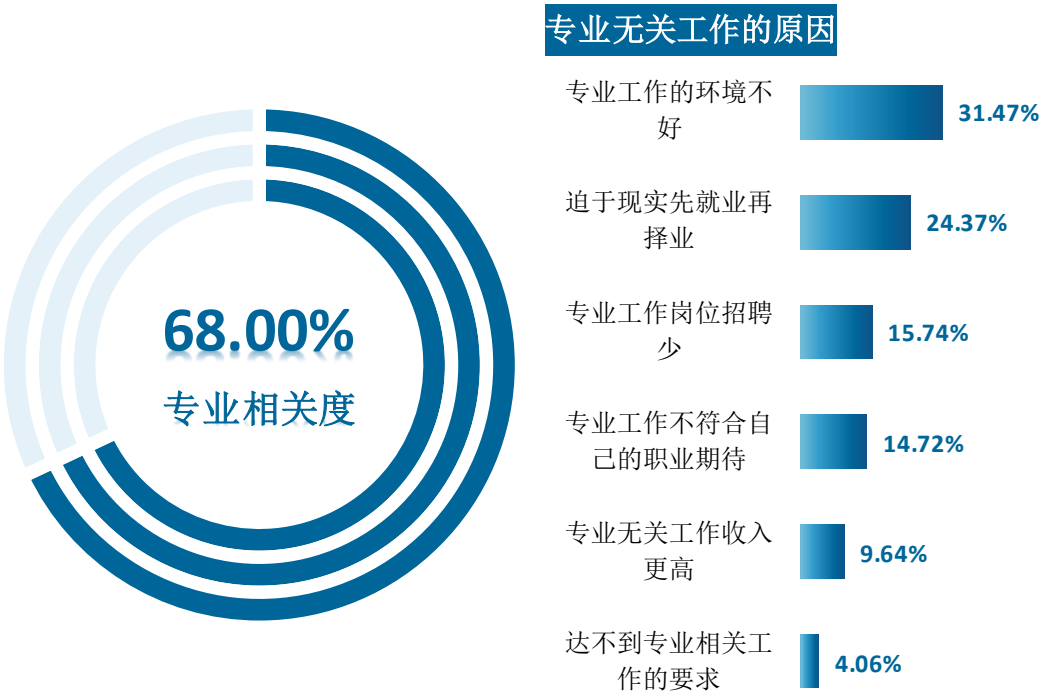


图3 -5 毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的工作与专业相关度

学校 2024 届工作与专业相关度较高的学院是中国画学院 / 漓江画派学院（80.56%）、舞蹈学院（80.49%）、音乐教育学院（79.37%）。

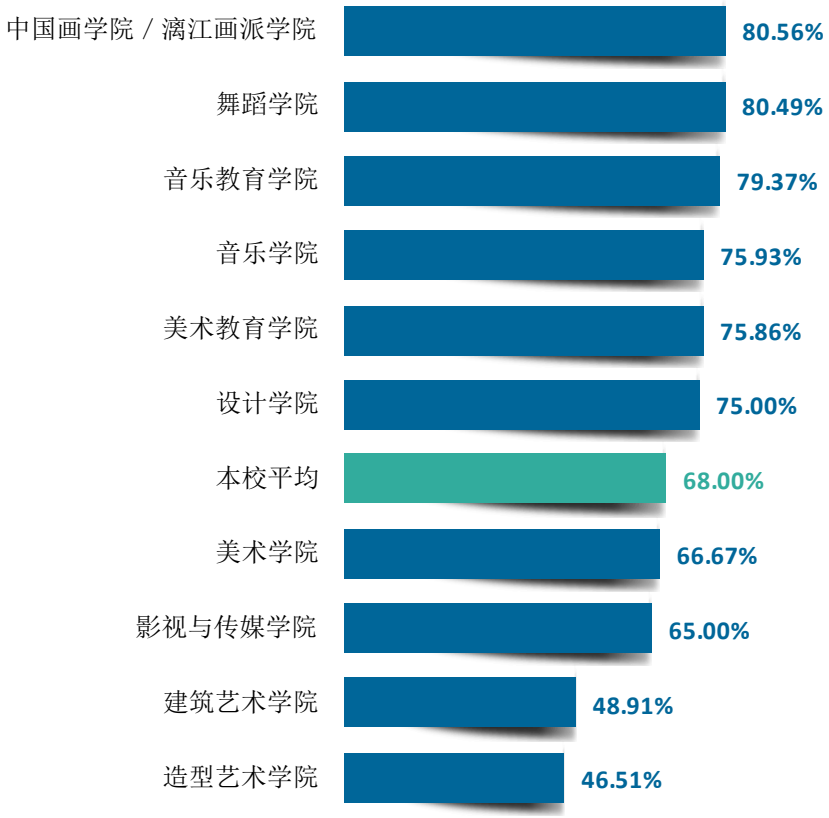


图3 -6 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届工作与专业相关度较高的专业是书法学（94.44%）、服装与服饰设计（84.21%）、工艺美术（83.33%）、舞蹈表演（81.82%）、视觉传达设计（79.49%）。

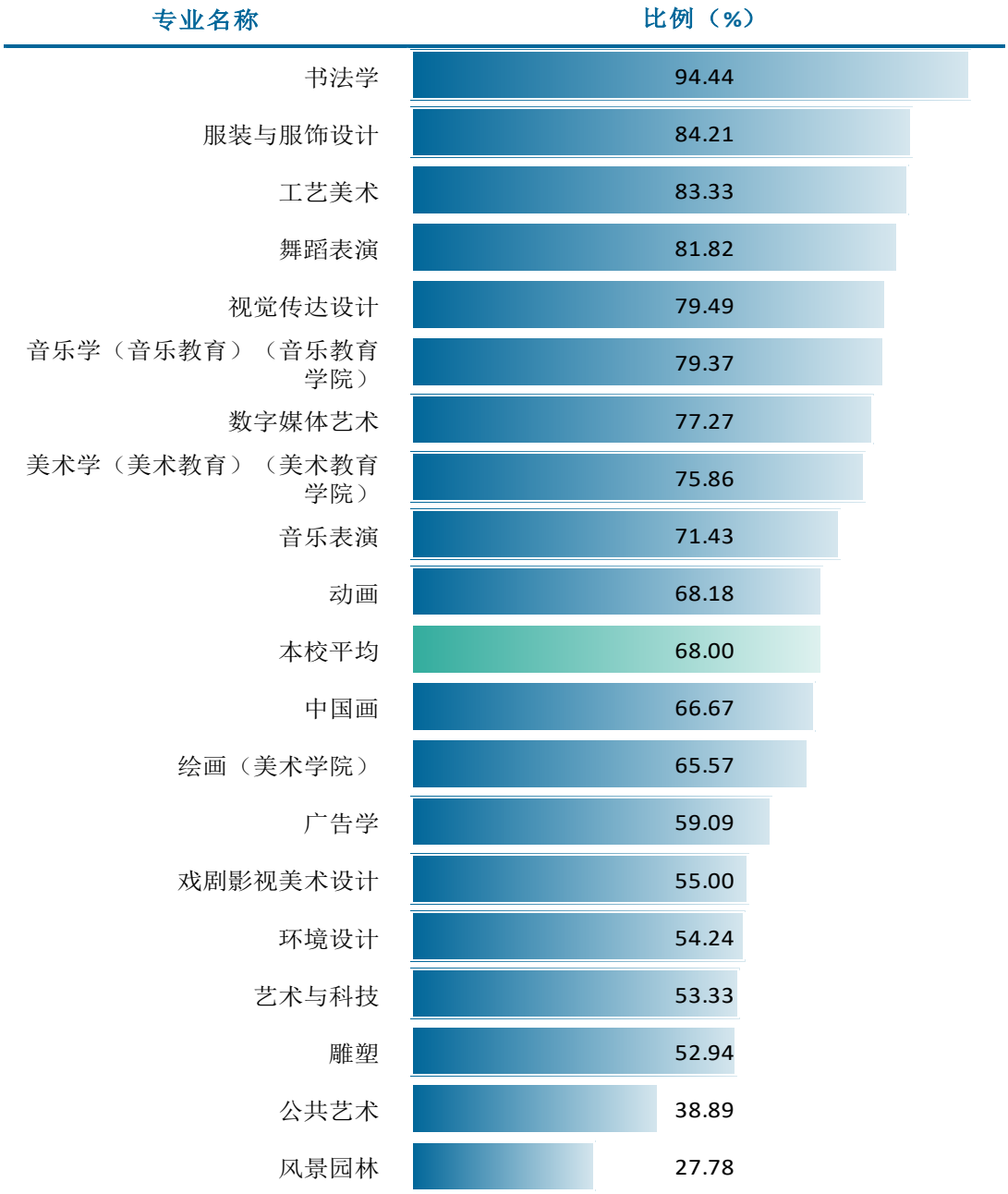


图3 -7　　各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

（一） 总体就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业各方面的满意度：指毕业生对目前工作“薪酬福利”“工作内容”“工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生就业感受较好，对工作氛围、工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 70.22%，毕业生对工作氛围（86.43%）、工作内容（78.27%）的满意度较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

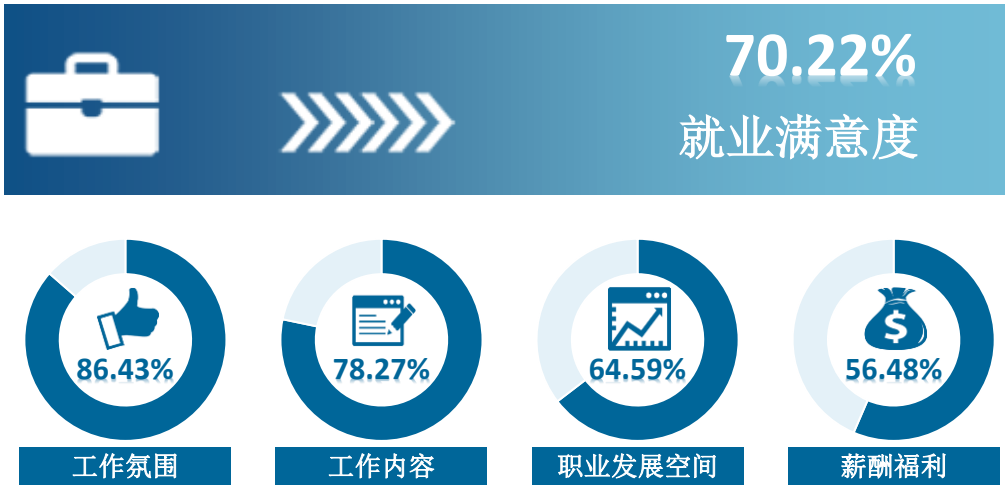


图3 -8　　毕业生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的就业满意度

学校 2024 届就业满意度较高的学院是音乐教育学院（80.00%）、中国画学院 / 漓江画派学院（80.00%）、美术学院（74.51%）。

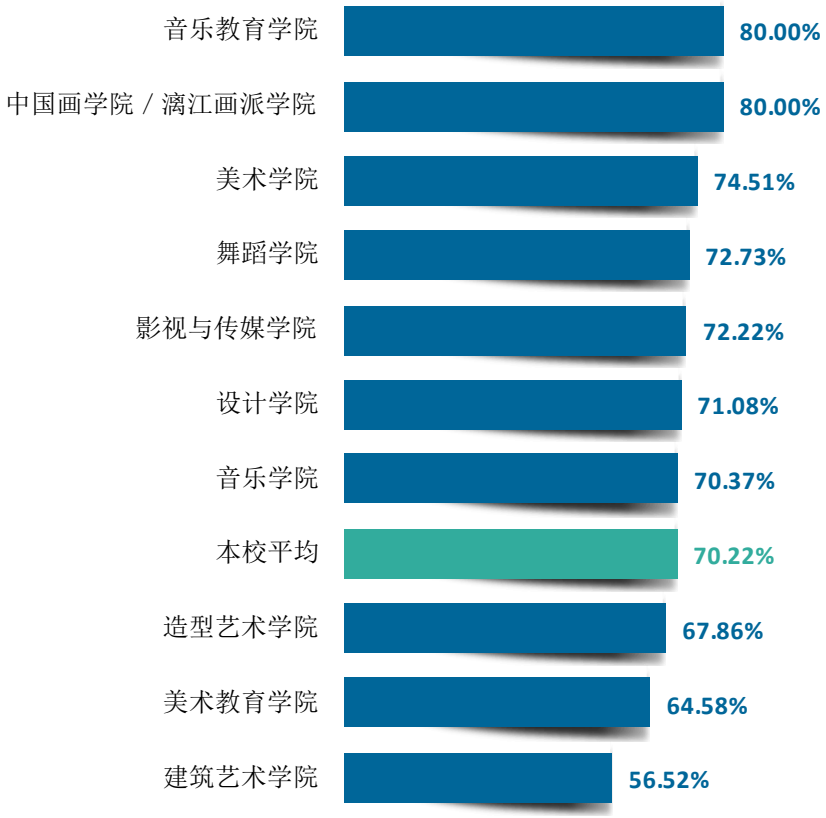


图3 -9 各学院毕业生的就业满意度（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届就业满意度较高的专业是书法学（93.33%）、视觉传达设计（86.36%）、音乐学（音乐教育）（音乐教育学院）（80.00%）、服装与服饰设计（80.00%）。

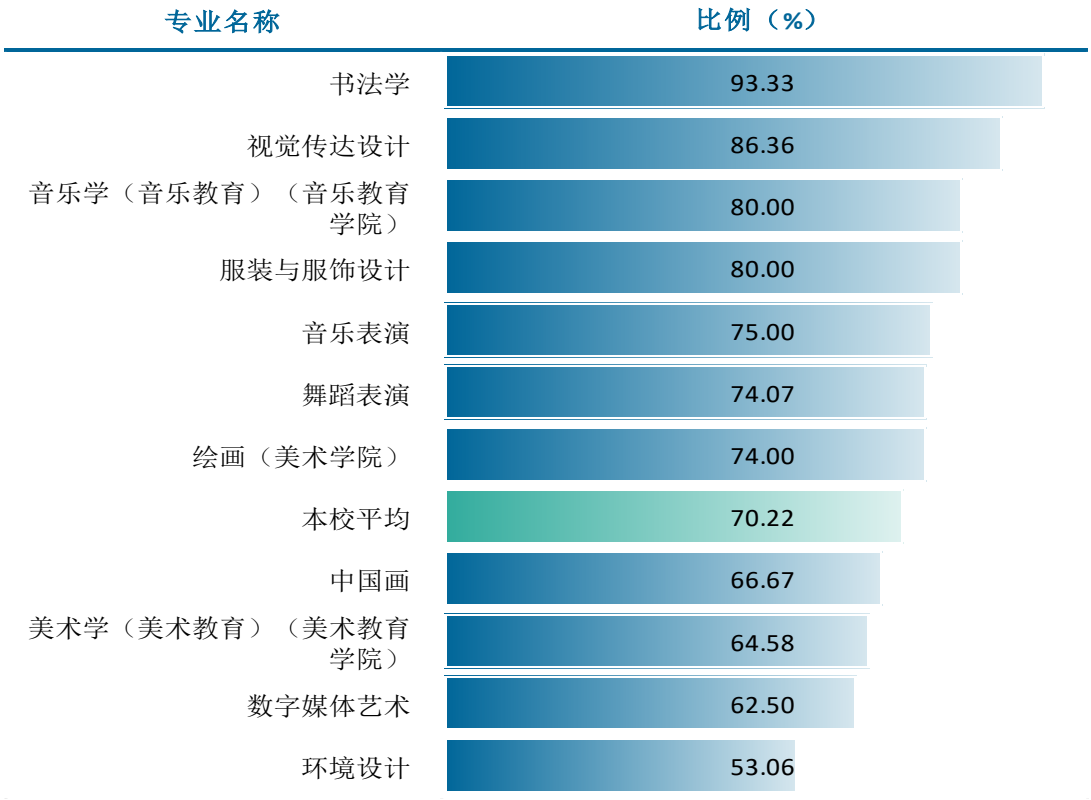


图3 -10　各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

（一） 总体职业期待吻合度

职业期待吻合度：指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

五成以上毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了毕业生职业期待与实际工作之间的匹配度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 51.72%。此外，也有毕业生认为工作不符合职业期待，其原因主要在于不符合职业发展规划（50.25%）。

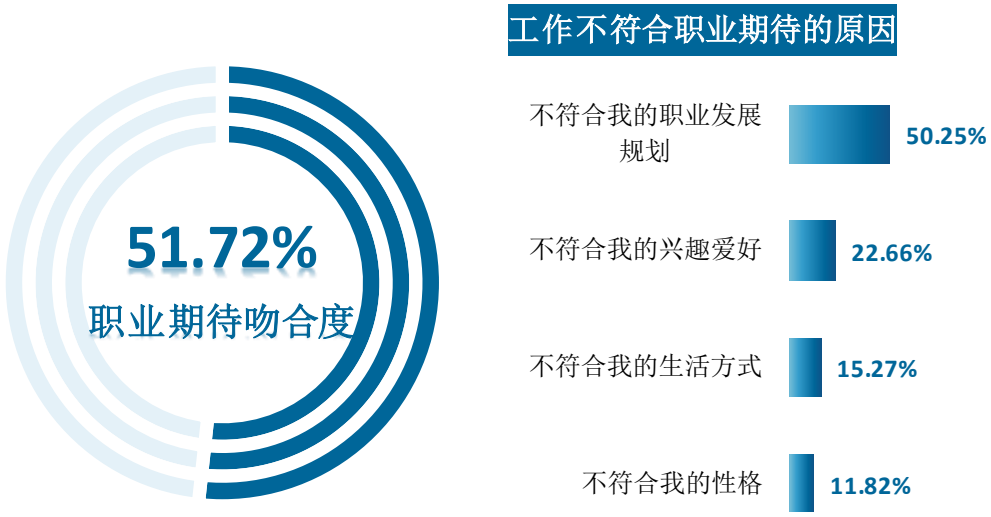


图3 -11 毕业生的职业期待吻合度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各专业的职业期待吻合度

学校 2024 届职业期待吻合度较高的专业是舞蹈表演（72.73%）、音乐学（音乐教育）（音乐教育学院）（67.35%）、视觉传达设计（63.64%）、音乐表演（60.71%）。



图3 -12 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

（一） 总体离职率

离职率：指毕业半年内有过工作经历的毕业生发生过离职的比例。

六成以上毕业生稳定就业。就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生职场初期的就业稳定程度。学校 2024 届毕业生的离职率为 36.05%，离职的原因主要是薪资福利偏低（49.54%）、个人发展空间不够（35.65%）、工作要求高，压力大（31.02%）。

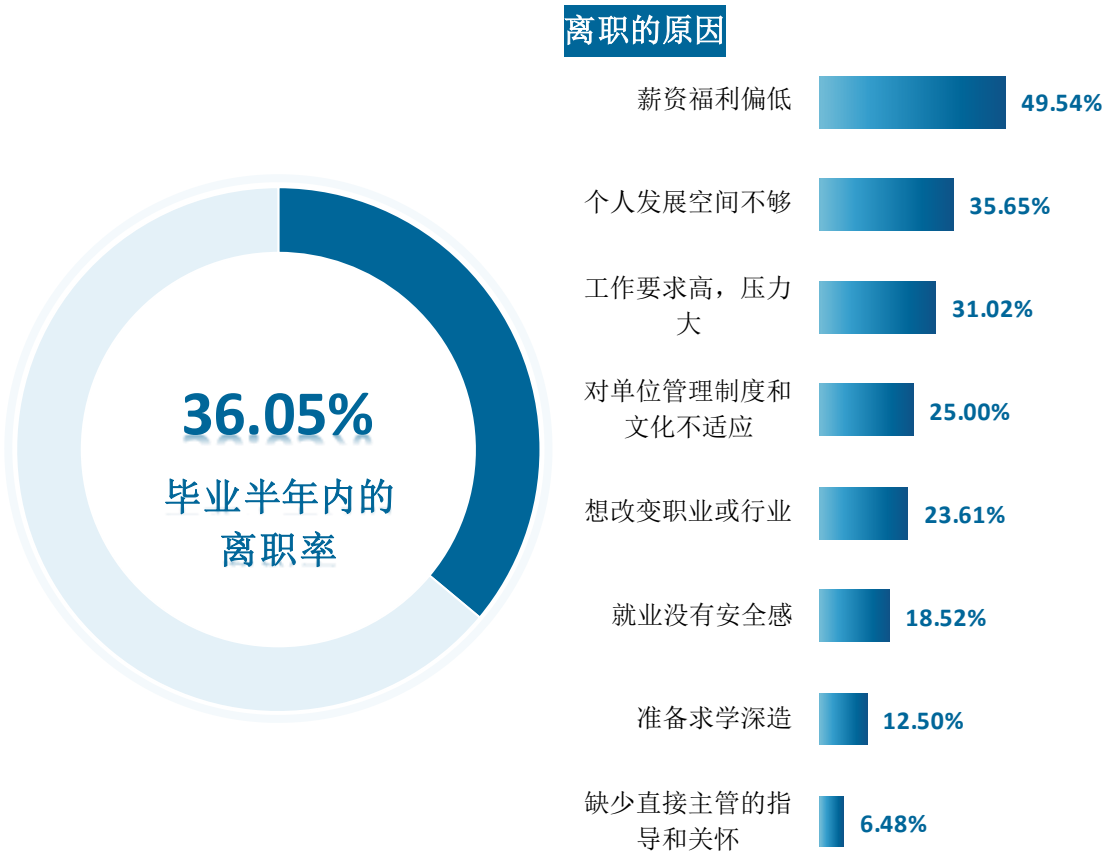


图3 -13 毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的离职率

学校 2024 届离职率较低的学院是音乐教育学院（11.54%）、音乐学院（16.33%）。

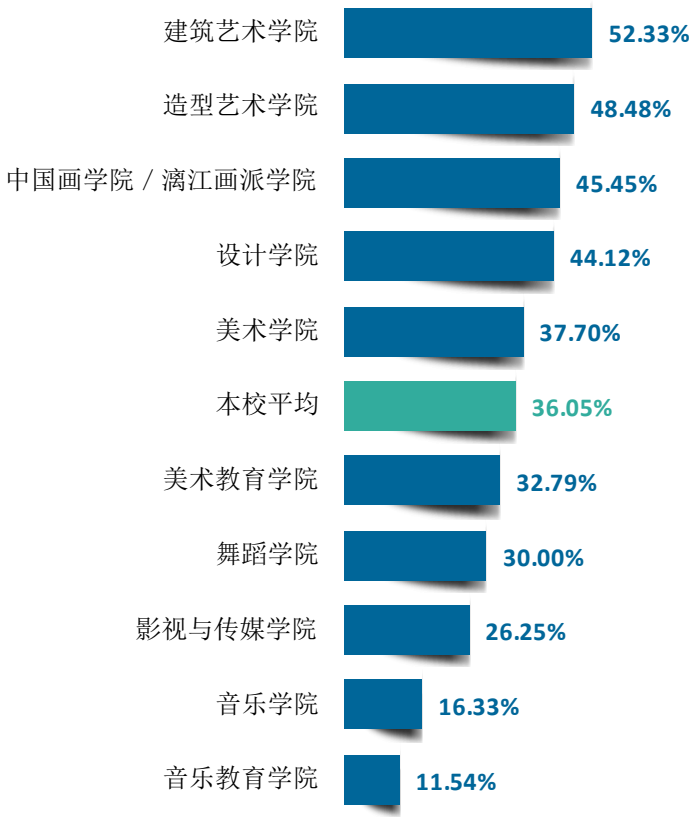


图3 -14 各学院毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届离职率较低的专业是音乐学（音乐教育）（音乐教育学院）（11.54%）、音乐表演（15.63%）。

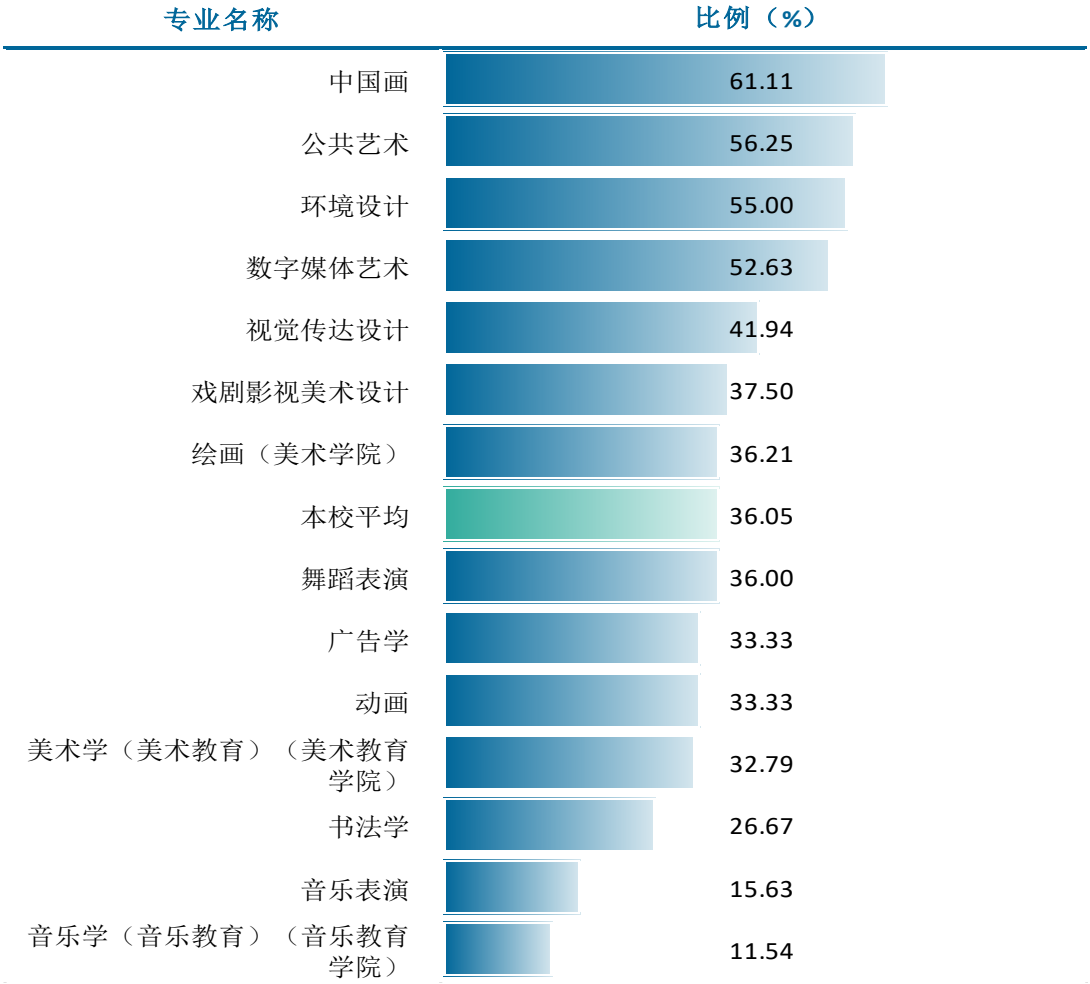


图3 -15　各专业毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 总体职业发展和变化情况

职业发展情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

职业变化情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

毕业生职业初期发展势头较好。毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2024 届有 21.13%的毕业生在薪资或职位上有过提升，毕业生职业初期发展速度较快，职业发展后劲充足。此外，12.55%的毕业生有过转岗经历。

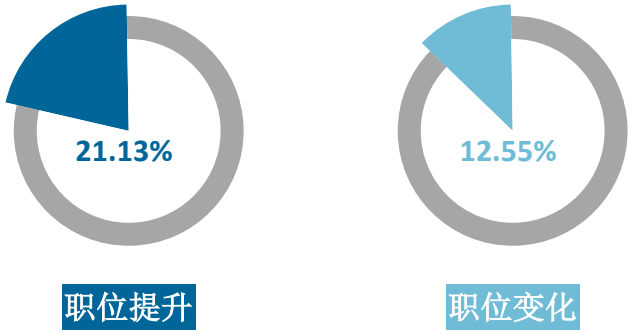


图3 -16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的职业发展和变化情况

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的学院是舞蹈学院（34.78%）、设计学院（27.27%）、建筑艺术学院（24.59%）。

学校 2024 届有过转岗比例较低的学院是美术教育学院（2.13%）、音乐学院（2.78%）。

表3 -3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	**21.13**	**12.55**
舞蹈学院	34.78	13.04
设计学院	27.27	15.91
建筑艺术学院	24.59	14.75
美术学院	22.45	8.16
影视与传媒学院	19.72	16.90
中国画学院 / 漓江画派学院	18.18	9.09
造型艺术学院	16.00	24.00

学院名称	职位提升	职位变化
音乐教育学院	15.91	11.36
音乐学院	11.11	2.78
美术教育学院	10.64	2.13

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的专业是数字媒体艺术（37.50%）、舞蹈表演（33.33%）、环境设计（27.27%）。

学校 2024 届有过转岗比例较低的专业是美术学（美术教育）（美术教育学院）（2.13%）、视觉传达设计（4.55%）、音乐表演（4.55%）。

表3 -4　　各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	**21.13**	**12.55**
数字媒体艺术	37.50	12.50
舞蹈表演	33.33	16.67
环境设计	27.27	18.18
绘画（美术学院）	22.92	8.33
音乐学（音乐教育）（音乐教育学院）	15.91	11.36
戏剧影视美术设计	13.33	13.33
美术学（美术教育）（美术教育学院）	10.64	2.13
音乐表演	9.09	4.55
视觉传达设计	9.09	4.55

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章　就业发展趋势分析

本章通过对学校毕业生就业数据的趋势性分析，旨在深入把握市场变化规律、学生的择业观念及就业预期的动态变化，为学校的就业指导和教学培养改进提供依据，进一步提升就业工作的针对性和有效性，提升学校的人才培养质量，更好地适应区域经济与社会发展需求。

一 毕业生毕业去向落实率提升

毕业生去向落实率提升。学校主动适应国家和地方经济社会新格局，主动服务国家“一带一路”倡议和广西建设“民族文化强区”战略，依托艺术类院校独有的专业特点和学科优势，服务地方教育/文化产业发展。近两年毕业生规模持续保持在 4000 人以上，2024 年总毕业生人数为 4438 人，其中本科生 3692 人，硕士毕业生 732 人，专科毕业生 14 人。从就业数量来看，截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 80.87%，较 2023 届（76.74%）上升。反映了学校人才培养与社会需求之间的较好匹配，这也说明学校在专业设置、课程安排和人才培养模式上具备较好的适应性。

二 服务两广地区，推动文化产业高质量发展

面向两广，服务区域经济发展。从服务地区来看，学校近四届均有四成以上（分别为 48.07%、48.38%、47.74%、47.99%）本科毕业生在广西就业，同时在广东就业的比例（分别为 21.34%、21.86%、21.19%、22.64%）也保持在两成以上，积极助力本地及周边地区文化产业发展。

表4 -1　　毕业生主要就业省份的变化趋势（本科）

单位：%

省份名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
广西	48.07	48.38	47.74	47.99
广东	21.34	21.86	21.19	22.64
湖南	3.19	4.92	8.05	5.73
浙江	5.21	3.62	3.11	4.01
安徽	2.52	3.88	1.84	3.30

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

推动教育、文化产业高质量发展。从服务领域来看，教育业和文化、体育和娱乐业依然是毕业生的主要去向，反映出学校在服务地方教育业、文化产业方面的贡献。近四届毕业生在教育业就业的比例均保持在 40%以上，以中小学教育为主，为文化产业的可持续发展以及人才培养贡献了力量；此外，近四届毕业生在文化、体育和娱乐业就业的比例提升，2024 届达到 24.40%，表明该领域在市场中的竞争力和吸引力不断提升。为了适应区域产业需求的变化，学校将持续关注市场需求，动态调整和优化专业设置，持续提升人才培养质量，以更好地服务和适应产业发展需要。同时，随着文化创意产业的快速发展，学校将积极探索新的教育模式和发展路径，培养更多具有国际视野和创新能力的高素质艺术人才。

表4 -2　　毕业生的主要行业类需求变化趋势（本科）

单位：%

行业类名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
教育业	46.73	45.06	45.82	40.61
文化、体育和娱乐业	20.40	15.12	17.65	24.40
建筑业	5.54	4.94	2.48	4.17
各类专业设计与咨询服务业	4.36	4.94	3.56	3.69
信息传输、软件和信息技术服务业	3.96	3.20	2.17	3.37
纺织、服装、皮革制造业	2.18	2.03	2.63	2.89
其他制造业	0.20	1.45	2.48	2.57
政府及公共管理	0.99	5.38	4.95	2.25

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表4 -3　　毕业生的主要就业职业类变化趋势（本科）

单位：%

职业类名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
中小学教育	19.96	22.78	22.12	24.37
美术/设计/创意	14.40	18.42	15.84	18.40
职业培训/其他教育	17.66	12.10	13.75	14.15
媒体/出版	8.64	8.30	7.62	12.89
表演艺术/影视	13.05	9.00	9.87	6.76
行政/后勤	3.26	5.34	6.28	4.87
销售	2.88	2.11	4.04	4.56
餐饮/娱乐	1.34	1.55	2.24	2.52

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量整体较好

毕业生就业质量整体较好。学校近四届均有七成左右（分别为 73.72%、70.13%、66.95%、68.00%）本科毕业生就业与专业对口，这意味着学校的专业设置和教学内容能够较好地匹配社会需求和职业岗位，毕业生的技能得以有效应用。同时，近四届本科毕业生对就业现状的满意度也在七成以上、职业期待吻合度提升，说明毕业生从业幸福感整体较强，为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

表4 -4　　毕业生就业质量指标（本科）

就业质量主要指标	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
月收入（元）	5024.35	4584.42	4561.84	4480.45
专业相关度（%）	73.72	70.13	66.95	68.00
就业满意度（%）	71.10	70.73	71.22	70.22
职业期待吻合度（%）	48.77	50.75	54.46	51.72
离职率（%）	37.20	32.36	32.91	36.05

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 聘用标准

（一） 聘用理由

专业对口、能力和知识结构符合工作要求是获得用人单位青睐的关键因素。用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“专业对口”（72.73%），其后依次是“能力和知识结构符合工作要求”（69.70%）、“学校声誉好”（48.48%）等。

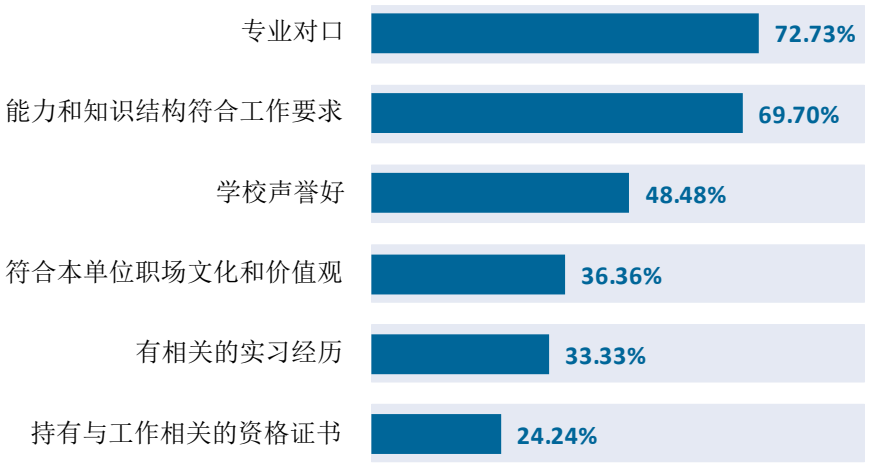


图5 -1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 聘用渠道

在本单位实习是用人单位聘用学校毕业生的主要渠道。用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（48.48%），其后依次是“通过专业招聘网站”（33.33%）、“聘用对象的校友推荐”（18.18%）、“聘用对象的亲朋好友推荐”（15.15%）等。

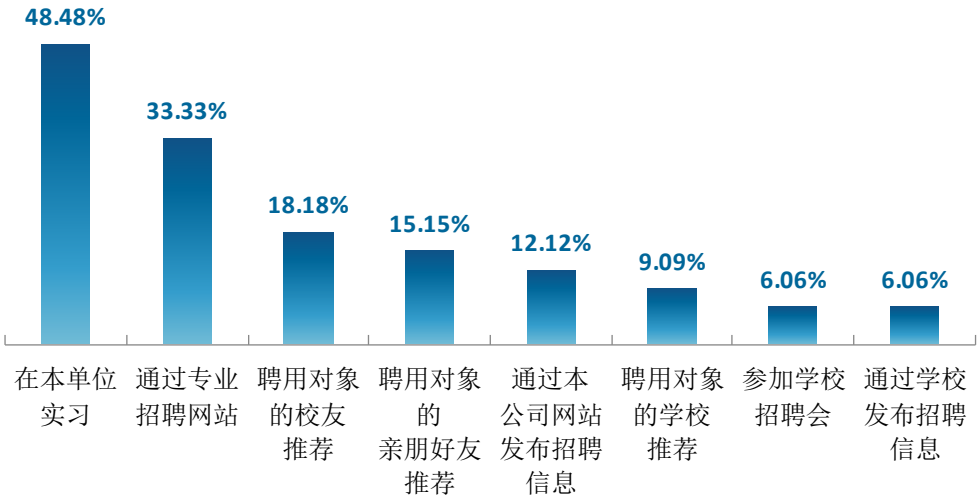


图5 -2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 年用人单位评价数据。

二 使用评价

（一） 用人单位满意度

用人单位满意度： 指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

九成以上用人单位对毕业生总体满意。用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。 用人单位对学校毕业生的总体满意度为 96.30%，其中很满意的比例为 62.96%。

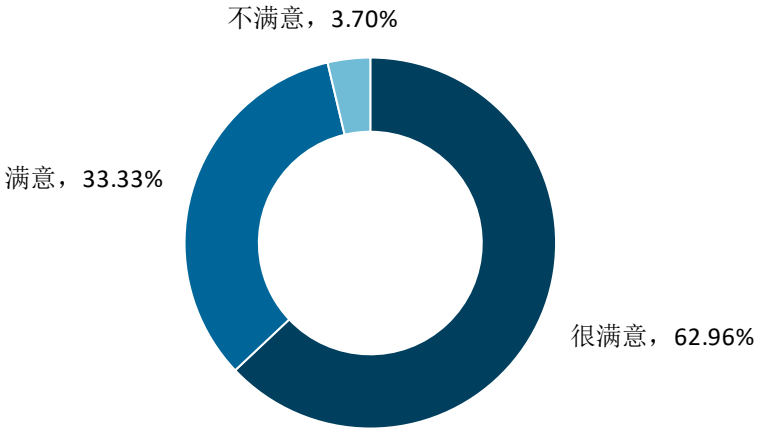


图5 -3 用人单位对毕业生的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 未来聘用意愿

未来聘用意愿：指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位 96.30%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图5 -4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

（一） 工作能力评价

能力需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”“跨学科思维”“国际视野”“外语应用能力”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

能力满意度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生能力满足用人单位需求。用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价均在 88.46%及以上，其中用人单位对毕业生沟通与交流能力的需求程度为 4.78 分，满意度为 92.59%；团队合作能力的需求程度为 4.70 分，满意度为 100.00%；解决问题能力的需求程度为 4.70 分，满意度为 92.59%。

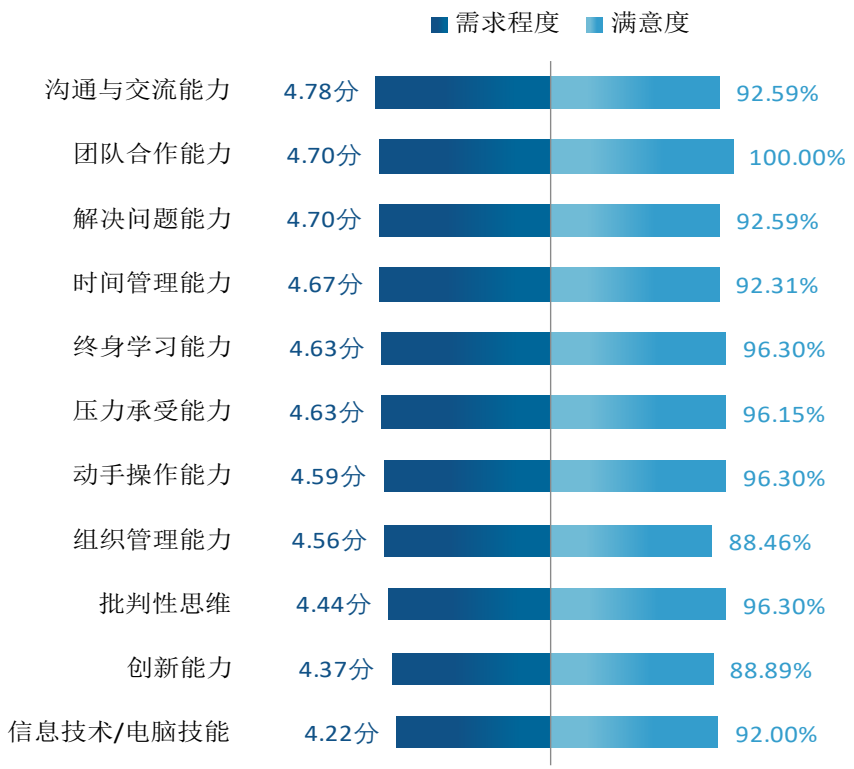


图5 -5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 个人素质评价

未来聘用意愿：指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

毕业生素质得到用人单位认可。用人单位对毕业生各项素质的满意度评价均在 88.89%及以上，其中用人单位对毕业生职业规范与职业道德的需求程度为 4.81 分，满意度为 96.30%；主动性和进取心的需求程度为 4.74 分，满意度为 92.59%。

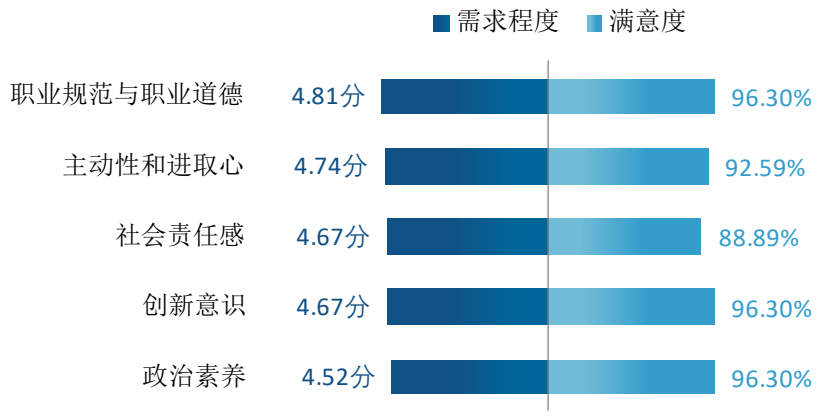


图5 -6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 知识水平评价

知识需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的需求程度。知识包括“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”。需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

知识满意度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的满意程度。评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生知识水平得到用人单位肯定。用人单位对毕业生各类知识掌握水平的满意度评价均在88.00%及以上，其中用人单位对毕业生专业基础知识的需求程度为4.70分，满意度为100.00%；专业前沿知识的需求程度为 4.67 分，满意度为 92.59%。

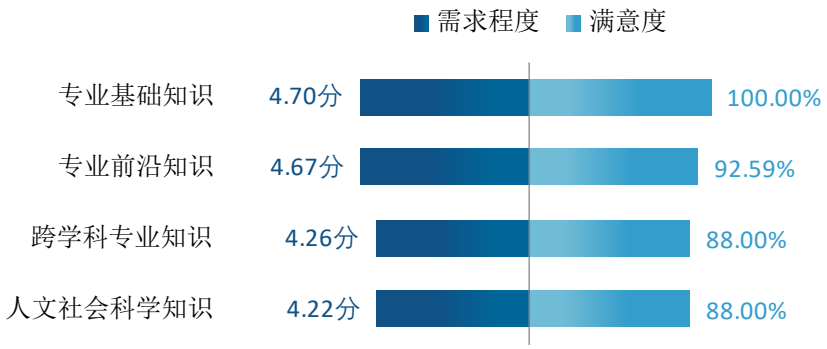


图5 -7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

（一） 用人单位对就业工作的满意度

用人单位对就业工作的满意度：指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

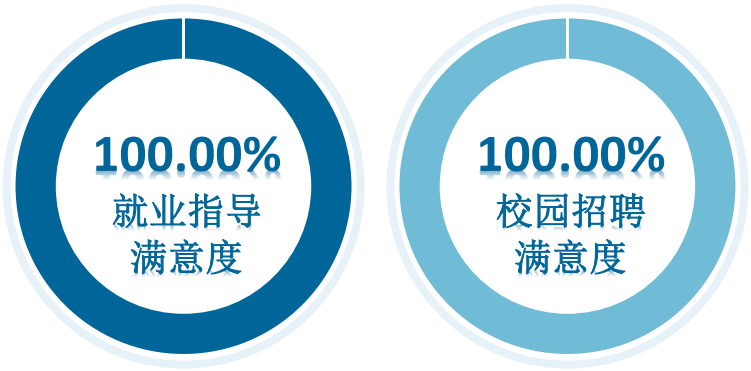


图5 -8 用人单位对学校就业工作的满意度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（83.87%），其后依次是“提前安排毕业生在用人单位实习”（80.65%）、“提前在学校发布用人单位的用人信息”（70.97%）等。

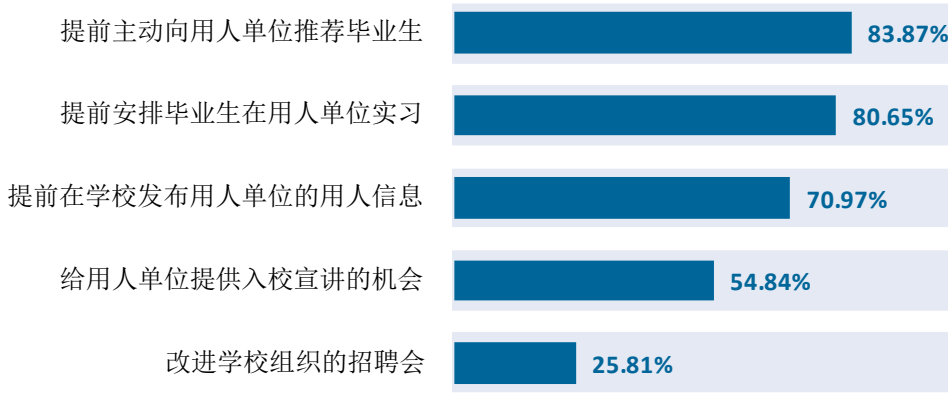


图5 -9 用人单位希望学校提供的支持（多选）（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 用人单位希望参与的培养环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生需要具备的核心能力确定”“学生需要掌握的核心知识确定”（均为 65.71%）。

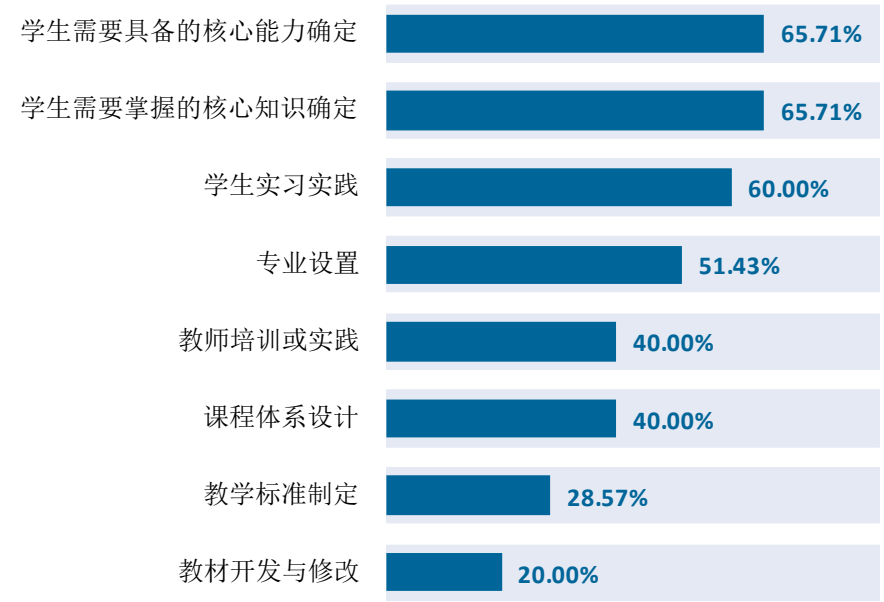


图5 -10 用人单位希望参与的培养环节（多选）（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈

第六章　就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 总体推荐度

推荐度：指毕业生愿意推荐母校的比例，选项具体包括“愿意”“不愿意”“不确定”。

毕业生对母校高度认可。校友推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。学校 2024 届毕业生愿意推荐母校的比例为 74.14%，体现毕业生对母校社会声誉、学习生活体验等多方面的认可。



图6 -1　　毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的推荐度

学校 2024 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是音乐教育学院（85.51%）、美术教育学院（84.15%）、舞蹈学院（83.78%）。

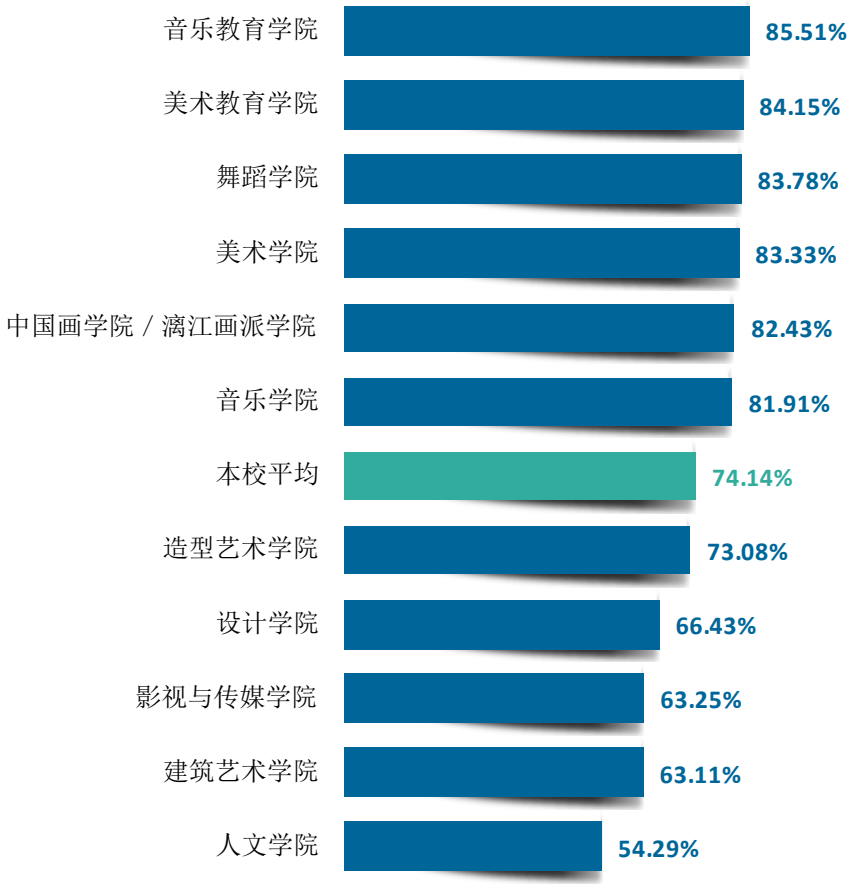


图6 -2　　各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是中国画（90.00%）、音乐学（音乐教育）（音乐教育学院）（85.51%）、绘画（美术学院）（84.71%）。

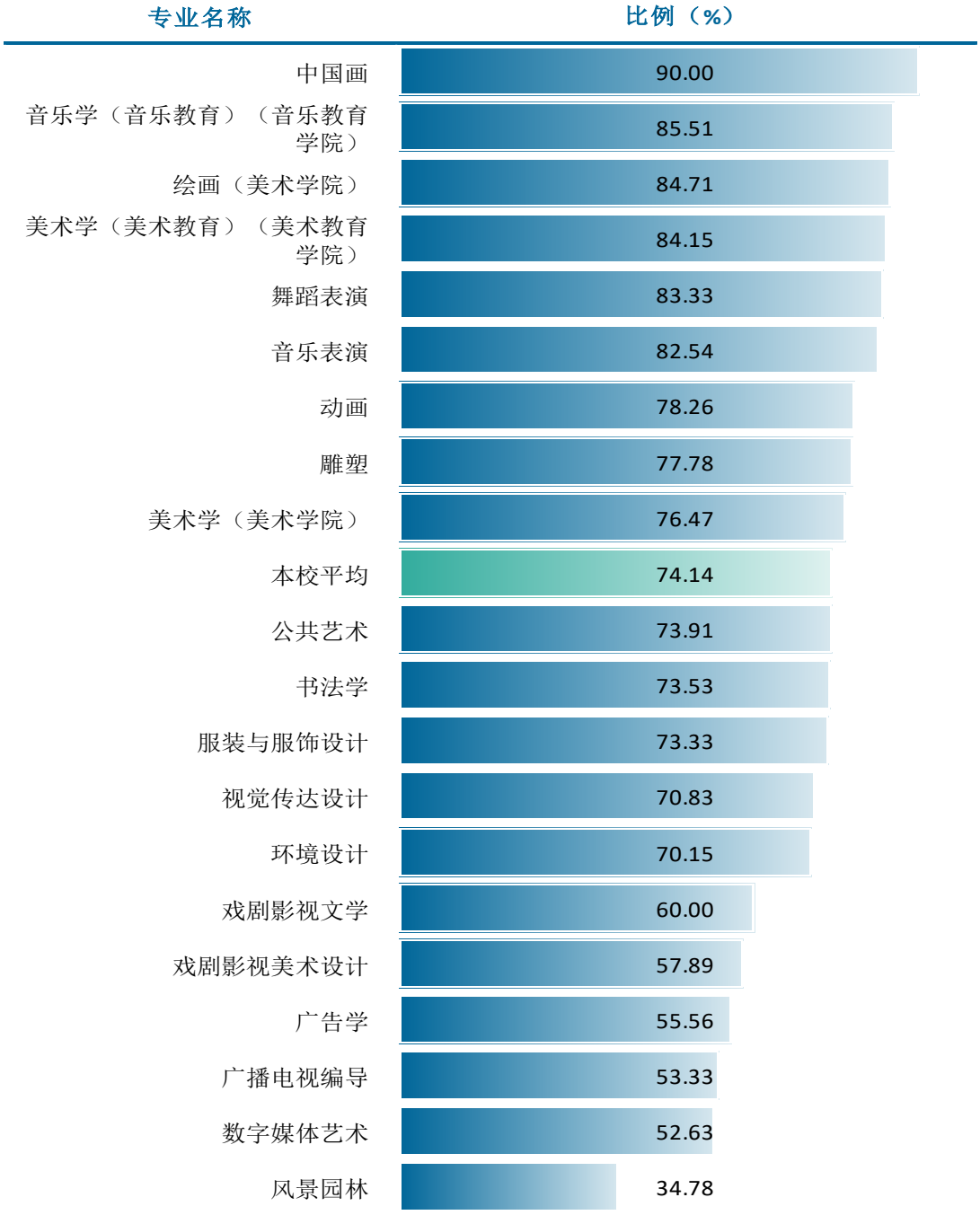


图6 -3　　各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 总体满意度

满意度：指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校整体满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校2024 届毕业生对母校的总体满意度为 94.43%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。



图6 -4　　毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的满意度

学校 2024 届对母校满意度较高的学院是舞蹈学院（100.00%）、美术学院（98.96%）、中国画学院 / 漓江画派学院（97.18%）。

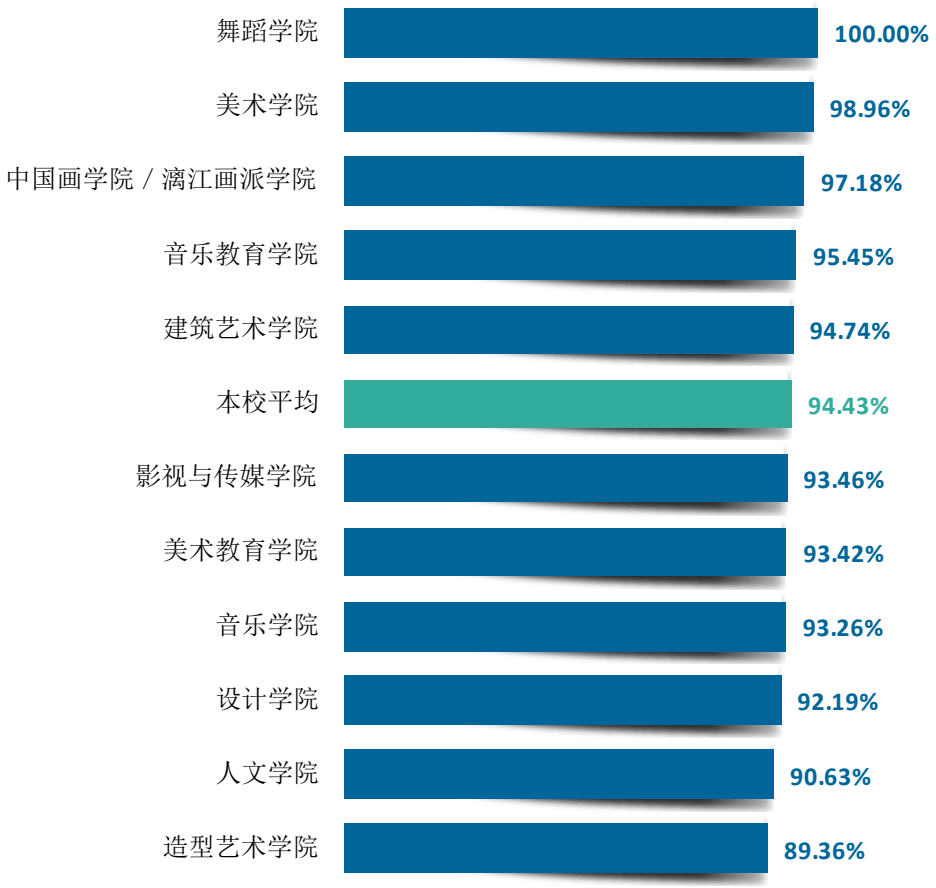


图6 -5　　各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届毕业生对母校的满意度较高的专业是书法学、美术学（美术学院）、舞蹈表演（均为 100.00%）。

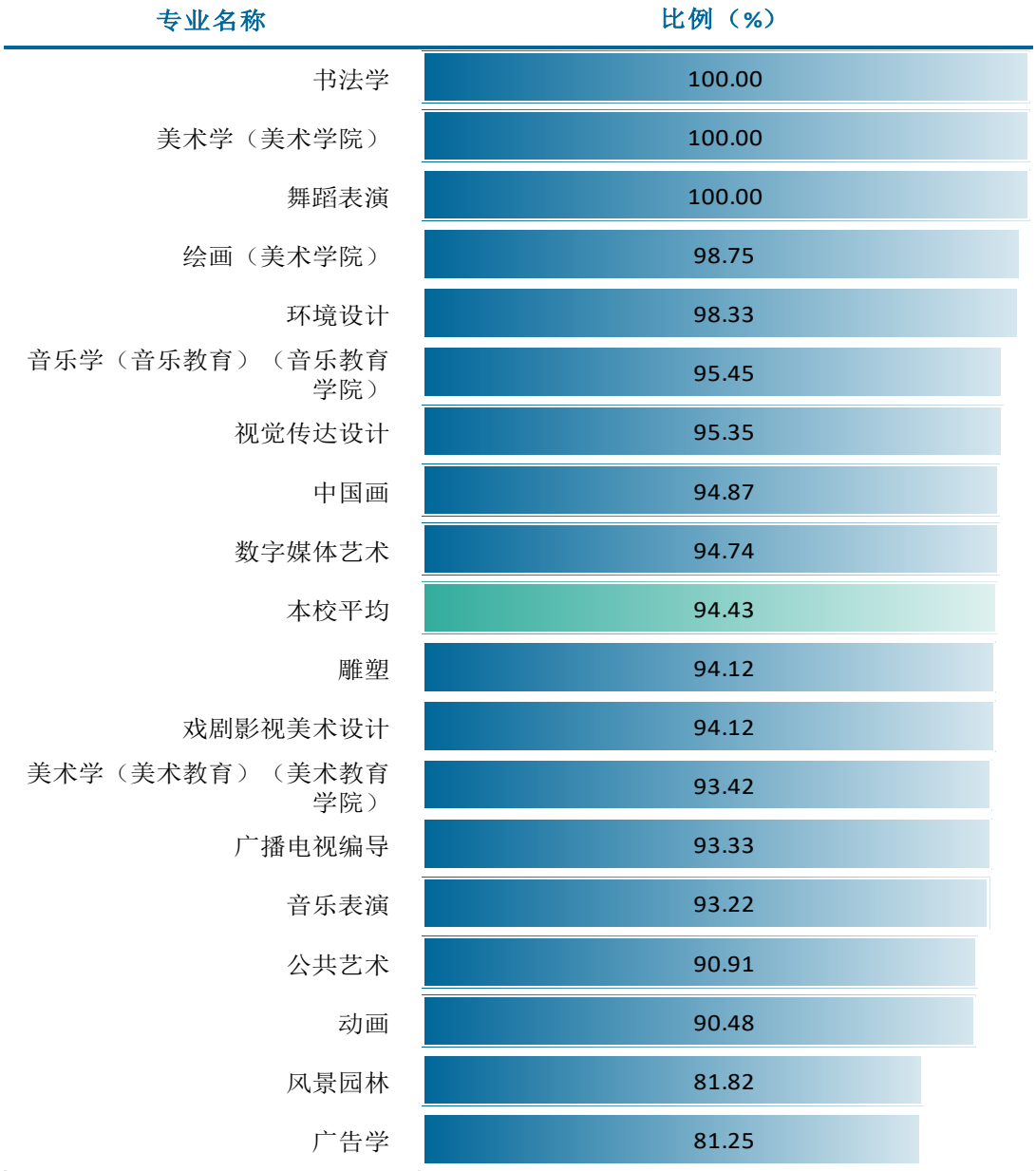


图6 -6　　各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

教学满意度：指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

九成以上毕业生认可母校教学工作。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 90.43%。

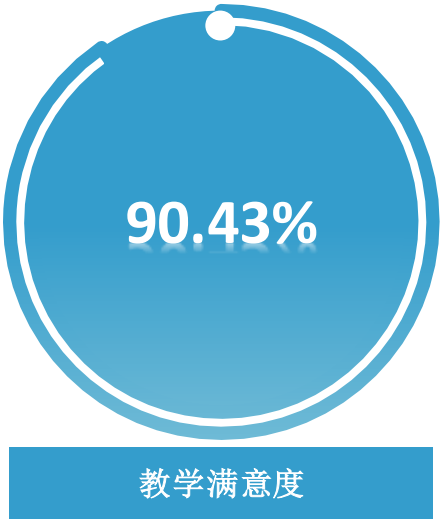


图6 -7 毕业生对母校的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

学校 2024 届毕业生教学满意度较高的学院是中国画学院 / 漓江画派学院（100.00%）、舞蹈学院（97.14%）、美术学院（96.04%）。

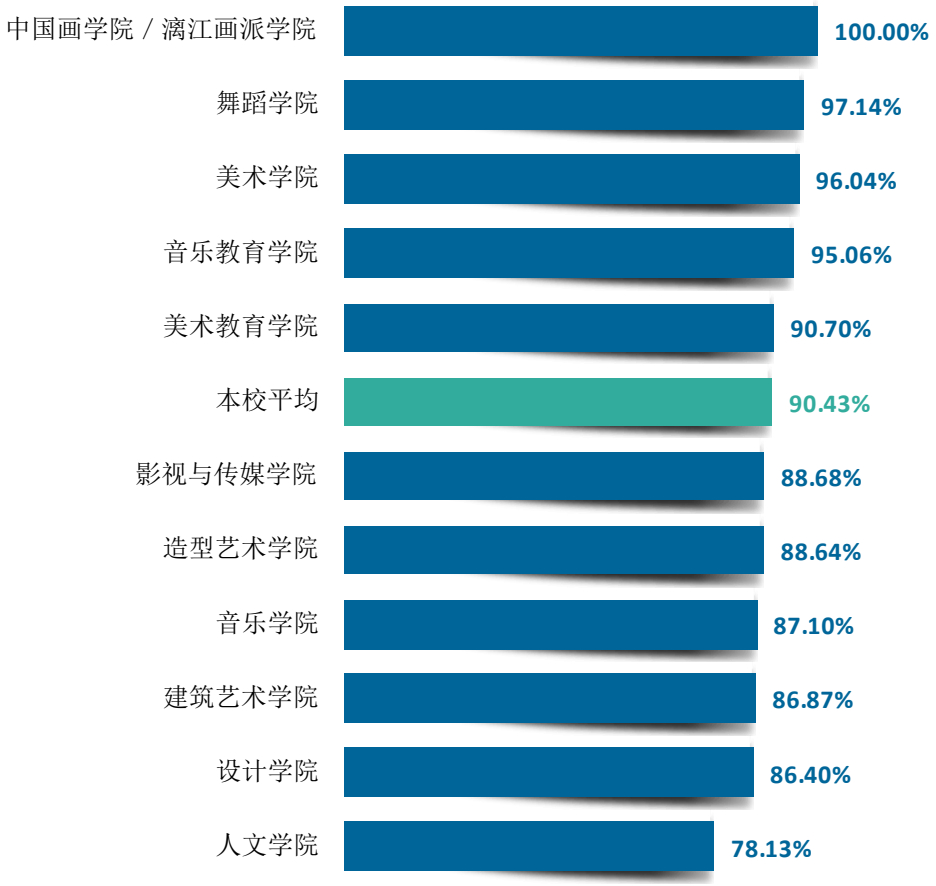


图6 -8　　各学院毕业生对母校的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届毕业生教学满意度较高的专业是书法学、中国画、戏剧影视文学、美术学（美术学院）（均为 100.00%）。

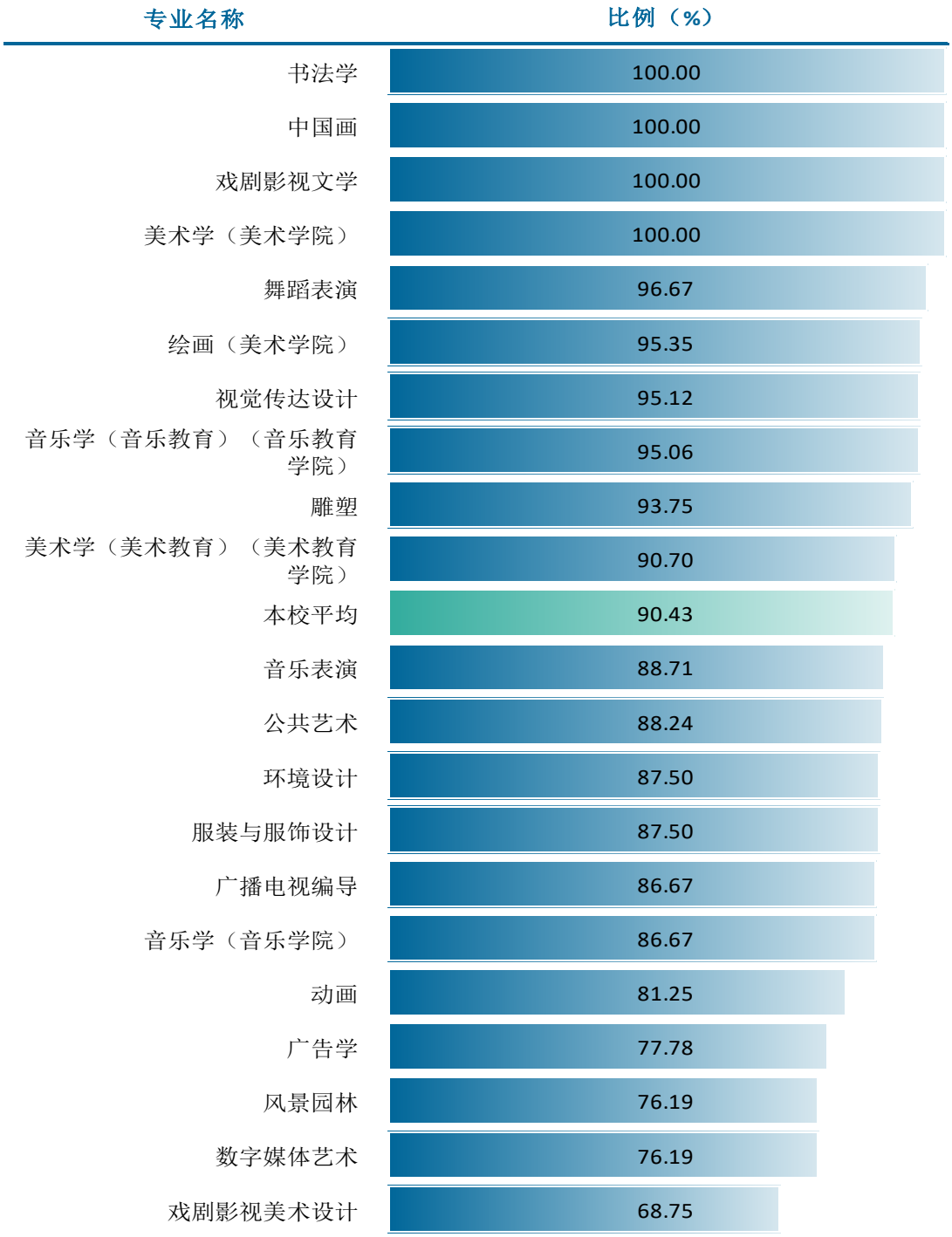


图6 -9　　各专业毕业生对母校的教学满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教师指导满足度

教师指导满足度：指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

教师学习指导效果获得毕业生认可。教师指导满足度指专业教师提供的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足毕业生的需求，反映了教师指导工作的开展效果。学校 2024 届毕业生对教师学习指导满足度（91.76%）较高，教师学习指导取得良好成效。此外，毕业生对职业规划、就业指导的满足度分别为 78.54%、78.08%。

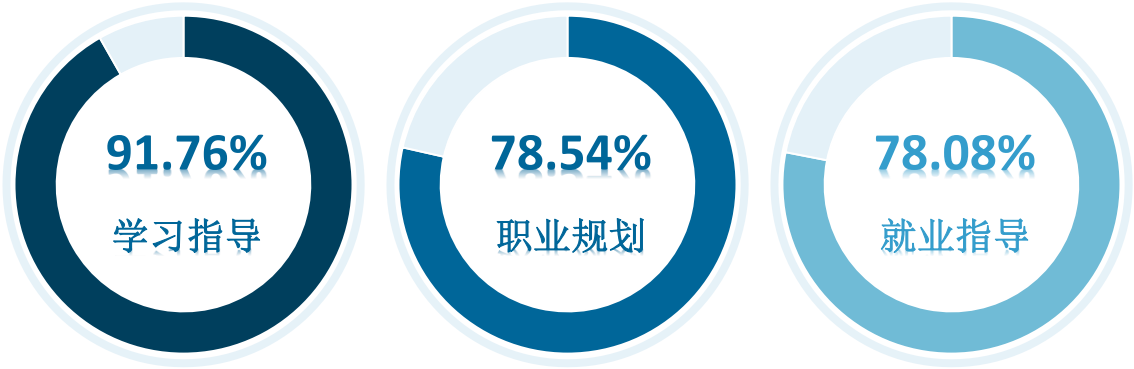


图6 -10　毕业生对教师指导的满足度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教学设施满足度

教学设施满足度：指学校各项设施能够满足毕业生需求的比例，设施具体包括“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”“艺术场馆”。

图书馆与图书资料、信息化设备及艺术场馆满足学生学习需求。学校 2024 届毕业生对“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“艺术场馆”的满足度评价（分别为 91.05%、84.38%、82.91%）较高。

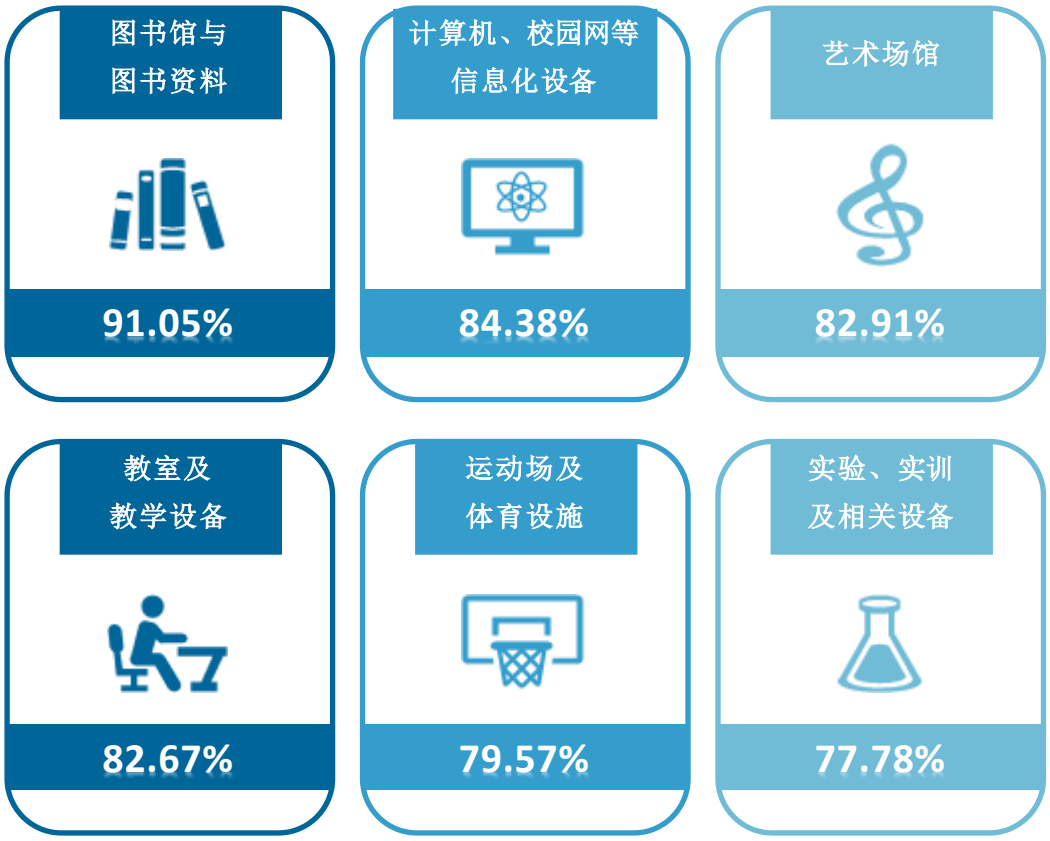


图6 -11　毕业生对教学设施的满足度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力增值情况

工作中最重要的通用能力：指毕业生选择哪些能力在工作中最为重要，通用能力包括“团队合作”“环境适应”“沟通交流”“批判性思维”“组织领导”“解决问题”“终身学习”“信息搜索与处理”“阅读能力”，毕业生可以选择一项或者多项。

通用能力的增值情况：指毕业生评价各项通用能力的提升情况，评价结果包括“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。

毕业生通用能力增值情况较好。学校 2024 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、解决问题，其增值比例分别为 86.82%、89.90%、87.18%。

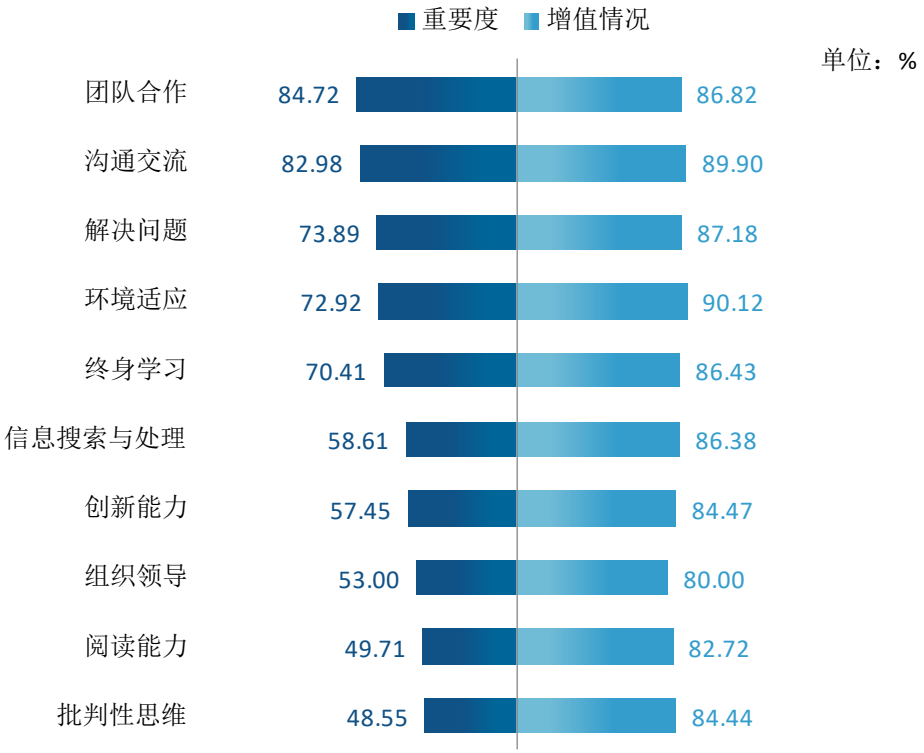


图6 -12 工作中最重要的通用能力及增值情况（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生毕业要求达成度

师范类专业毕业要求达成度：师范类专业毕业生评价各项毕业要求的培养是否符合实际情况，包括“师德规范”“教育情怀”“综合育人”“学会反思”“沟通合作”等方面的毕业要求，同时针对不同类型的师范专业调研特有毕业要求。评价结果分为“非常符合”“符合”“基本符合”“不符合”“非常不符合”。

师范类专业毕业要求达成度整体较高。毕业要求达成度是毕业生对自身各项毕业要求的达成情况的主观评价。学校 2024 届师范类专业毕业生的毕业要求达成度均在 97.74%以上，其中师德规范、教育情怀、学科素养的达成度分别达到 99.38%、99.30%、99.16%。

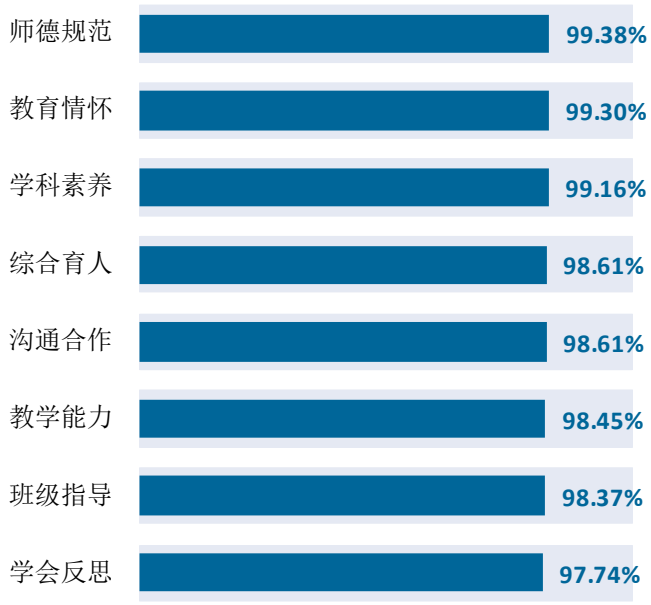


图6 -13　师范类专业毕业生毕业要求达成度（本科）

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作展望

在新的一年里，学校将持续完善人才培养与就业工作体系，着力于建立健全就业持续性反馈机制，强化就业反馈育人功效。通过深度分析就业反馈信息，推动专业动态调整、优化课程建设、完善就业工作举措，全面提升学校人才培养与就业质量，更好地服务于社会文化艺术产业发展需求。

（一）优化学科专业结构，提升就业育人的有效性

在 2024 年，学校已经对专业设置进行了动态调整，以更好地匹配产业需求。艺术学专业下属的学硕招生方向进行了精简，而专硕招生方向则有所增加。未来一年，学校将继续关注文化产业的发展动态，特别是新兴领域如数字艺术、文化创意产业等。学校将适时调整专业设置，增加与这些产业紧密相关的专业方向，如数字媒体艺术、艺术管理等，以满足市场对新型艺术人才的需求。

（二）优化人才培养计划，提高产业需求的适配性

学校的人才培养定位是培养具有创新精神和实践能力的艺术人才。学校注重学生的综合素质培养，不仅要求学生掌握扎实的专业知识，还要求学生具备良好的人文素养、创新思维和团队协作能力。在教学方面，学校将继续深化教学改革，优化课程体系，加强实践教学环节。学校将与企业合作，共同开发实践课程，让学生在实践中学习、在实践中成长。同时，学校还将加强师资队伍建设，引进更多具有行业背景的教师，提高教学水平和质量。

（三）深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

在就业服务方面，学校将继续关注毕业生的就业情况，特别是毕业生的就业质量和满意度。学校将加强与用人单位的沟通联系，了解用人单位对毕业生的评价和反馈，以便更好地调整人才培养方案和就业指导策略。学校将邀请行业专家、校友来校进行就业讲座和职业规划指导，帮助学生了解行业动态、明确职业方向。同时，学校还将加强与学生的沟通交流，及时掌握学生的就业需求和困难，为学生提供个性化的就业指导和帮助。

展望未来，学校将继续坚持“以市场需求为导向、以人才培养为核心”的办学理念，不断优化专业设置、加强人才培养与产业需求的对接、强化就业服务和生涯规划工作、加大访企拓岗力度。相信在全校师生的共同努力下，学校一定能够培养出更多优秀的艺术人才，为文化产业的繁荣发展做出更大的贡献。

广西艺术学院

亲爱精诚