徐州工程学院

2024 届毕业生就业质量年度报告



徐州工程学院 编

目 录

学校概况 1
报告说明 3
总体结论 2
一、毕业生毕业去向及落实率 2
二、就业分布 2
三、就业质量 3
四、对母校各方面的评价 4
第一篇：毕业生就业基本情况 6
一、规模与结构 6
（一）总体规模 6
（二）学院及专业分布 7
（三）生源地分布 9
（四）民族结构 9
（五）困难生结构 10
二、毕业去向及落实率 11
（一）总体毕业去向及落实率 11
（二）各学院毕业去向落实率 11
三、社会贡献度 12
（一）就业地区 13
（二）就业行业 14
（三）就业职业 15
（四）就业单位 15
四、深造与创业情况 16
（一）升学 16
（二）自主创业 18

五、求职过程分析 19
（一）获取招聘信息来源 19
（二）求职成功渠道 20
（三）求职难度 21
第二篇：就业创业工作举措 23
一、就业教育多样化，实现就业育人全程化 23
二、开展工作培训，提升队伍专业化水平 23
三、持续访企拓岗，加强就业市场建设 23
四、重视校园主渠道，招聘活动保质保量 24
五、发挥信息互联优势，挖掘市场化就业岗位 24
六、设立“就业宣传员”，满足多元化就业需要 24
七、关注特殊困难群体，重视精准帮扶实效 24
八、全心全意服务，收获各方高度满意 25
九、持续开展调研，发挥评价反馈作用 25
第三篇：就业质量相关分析 27
一、专业对口度 27
二、工作满意度 28
三、毕业生发展成长度 28
（一）职业期待吻合度 28
（二）离职情况 29
（三）社会保障 30
四、薪酬与工作时长 31
（一）月收入 31
（二）工作时长 31
第四篇：就业发展趋势分析 33
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 33
二、近三年就业地区变化趋势 34

三、近三年就业行业变化趋势 35
四、近三年就业单位变化趋势 36
第五篇：毕业生对学校的评价 38
一、对人才培养的影响 38
（一）校友综合评价 38
（二）教育教学评价 40
（三）管理服务评价 42
（四）人才培养改进措施 44
二、对就业创业服务工作的影响 44
（一）对创新创业教育的评价 44
（二）对就业指导服务的评价 46
第六篇：留徐就业分析 48
一、就业区县分布 48
二、就业行业分布 49
三、就业职业分布 50
四、就业单位 50
五、用人单位规模 51

学校概况

徐州工程学院坐落于国家“一带一路”重要节点城市、国家历史文化名城、淮海经济区中心城市——江苏徐州。学校办学肇始于 1959 年，2002 年经教育部批准为全日制普通本科院校。

学校办学条件优良，校园占地面积约 2000 亩，校舍面积 76.72 万平方米。学科门类较为齐全，涵盖理、工、农、文、经、管、教育、艺术等八大学科门类。设有 20 个教学单位，在校生 2.3 万人。学校 2024 年增列为硕士学位授予单位，获批机械、土木水利、生物与医药三个硕士学位授权点，是国家“卓越工程师教育培养计划”实施高校、国家产教融合发展工程项目建设高校、中国光伏工程产教融合协同创新平台理事长单位、全国新建本科院校联盟常务副理事长单位。

学校教育教学质量不断提升。现有本科专业 71 个，其中国家级一流专业建设点 15 个、国家级特色专业 2 个、教育部“卓越计划”试点专业 3 个、教育部专业综合改革试点项目 1 个、中国工程教育认证专业 4 个、住建部认证专业 1 个、师范类专业二级认证 1 个；国家一流本科课程 8 门；国家级工程实践教育中心 3 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个，牵头成立中国光伏工程产教融合协同创新平台，入选首批江苏省大学生创新创业实践教育中心，获批省级重点产业学院建设点。连续五年获得江苏省优秀毕业设计论文一等奖，荣获国际数学建模竞赛特等奖、国际大学生程序设计竞赛 ACM-ICPC 亚洲区域银奖、“创青春”全国大学生创业大赛金奖、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖等奖项，学校位列 2019-2023 年全国普通高校大学生竞赛榜单 263 位、全国普通高校大学生竞赛第八轮总榜单 286 位，双双进入本科高校 300 强。

学校师资队伍素质优良。现有教职工 1800 余人，其中高级职称 600 余人，博士学位 570 余人，拥有国家“万人计划”科技创新领军人才、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、享受国务院特殊津贴专家、江苏省有突出贡献专家、江苏省教学名师等省级以上人才 281 人次；获批江苏高校哲学社会科学优秀创新团队等省级教科研团队 13 个。五名教师入选全球前 2%顶尖科学家榜单；教师获得全国高校青年教师教学竞赛二等奖、全国高校教师教学创新大赛二等奖等奖项，荣获“全国模

范教师”“江苏省五一劳动奖章”和“江苏省五一创新能手”等荣誉。江苏省教育厅网站、《新华日报》等媒体报道了学校师资队伍建设情况。

学校创新能力持续攀升。工程学学科进入 ESI 全球前 1%。拥有“十四五”江苏省重点学科 4 个、省重点建设实验室 4 个、省工程研究中心 9 个，建有全国科普教育基地、国家防震减灾科普教育基地、江苏省高校哲学社会科学重点研究基地、省决策咨询研究基地、省统计研究基地、省非物质文化遗产研究基地、省抗震防灾科普示范基地、省高校社科普及基地、省地震灾害工程防御技术研究中心等平台。获批国家基金项目等省部级以上项目，获得教育部人文社科一、二等奖、江苏省科学技术一等奖、江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖等奖项。学校牵头成立徐州智库联盟，建有淮海地区首家高校非物质文化遗产博物馆。

学校交流合作纵深拓展。与南京信息工程大学、常州大学、中国建设银行徐州分行等建立战略合作关系，与东南大学、沈阳工业大学、贵州财经大学等 16 所高校开展研究生联合培养。与美国、俄罗斯等 19 个国家（地区）的 40 所高校建立合作关系，徐州工程学院圣彼得堡联合工程学院获教育部批准设立，承担国家级中外合作办学项目 2 个，入选国家留学基金委促进与俄乌白国际合作培养项目、江苏教育对外开放质量提升工程项目，获评江苏高校中外合作办学高水平示范性建设工程先进单位。

学校被授予“全国模范职工之家”“中国高校后勤信息化建设领跑单位”“江苏省文明校园”“江苏省智慧校园”“江苏省平安校园”“江苏省双拥模范单位”“江苏省招生宣传先进单位”“江苏省高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校”“江苏省高等学校信息化建设先进集体”“江苏省书香校园建设示范点”等荣誉称号。校园书店获评“江苏最美书店”。

当前，徐州工程学院正全力加快推进高质量发展，全面提升办学水平和人才培养质量，凝心聚力，锐意创新，为早日建成特色鲜明的一流应用型大学而努力奋斗。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2023〕4 号）和《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《徐州工程学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校 2024 届毕业生，第一阶段调研回收率[1]为 90.84%，第二阶段调研回收率为 53.84%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏招就“2024 年江苏省用人单位调查”。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位。调研回收问卷共 88 份，有效问卷共覆盖了 88 个不同的用人单位，覆盖了 15 个不同的行业；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价。

[1] 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

学校 2024 届毕业生主要去向为“单位就业”，占比 74.51%；“国内升学及境外留学”占比 13.24%。毕业去向分布详见下图。

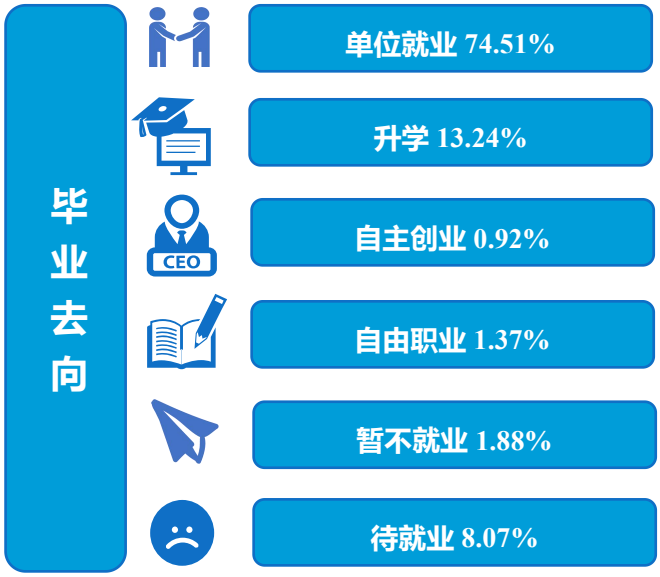

图 1　2024 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2024 届已就业的毕业生中 80.85%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“工程技术人员”为主；就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。

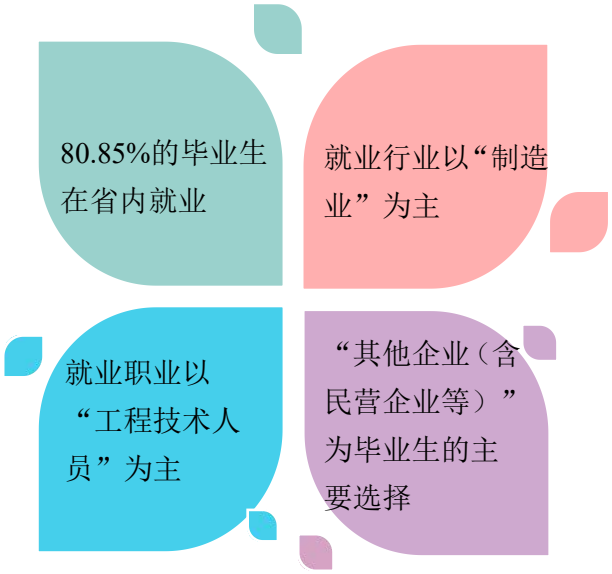

图 2　2024 届毕业生就业分布

三、就业质量

2024 届毕业生专业相关度为 63.97%，职业期待吻合度为 71.39%，工作满意度为 78.14%。

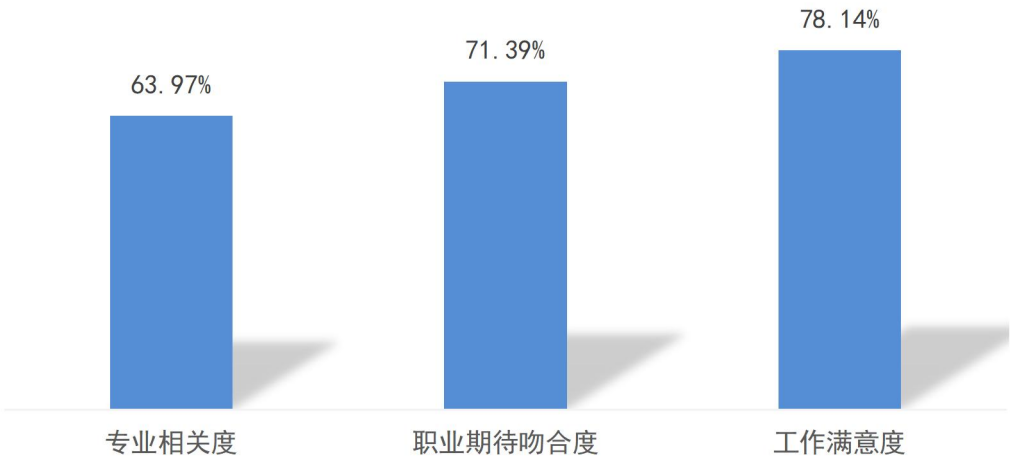

图 3　2024 届毕业生就业质量分析

四、对母校各方面的评价

2024 届毕业生对母校的满意度为 97.91%，对所学课程教学的总体满意度为 96.70%，对学生管理的总体满意度为 95.04%，对母校生活服务的总体满意度为 97.17%，对就业指导服务的总体满意度为 93.19%。

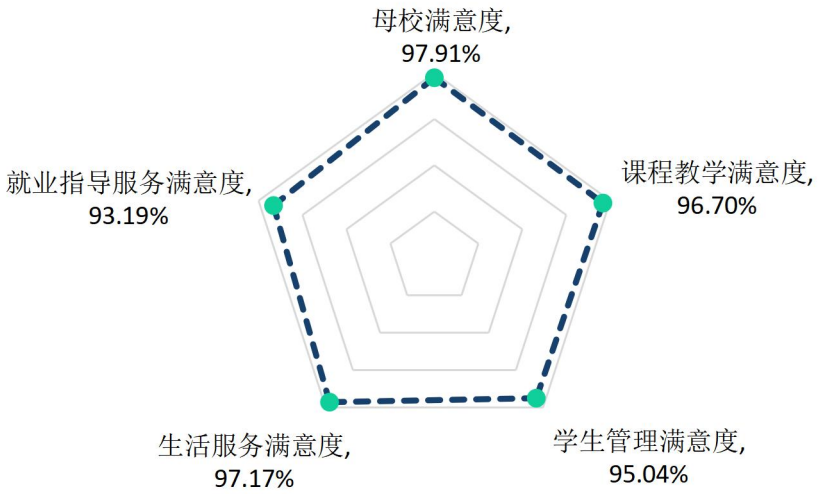

图 4　2024 届毕业生对母校各方面的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 5839 人。从性别结构分析，男生 2961 人，占毕业生总人数的 50.71%；女生 2878 人，占毕业生总人数的 49.29%，男女性别比为 1.03:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 4606 人，占比为 78.88%。

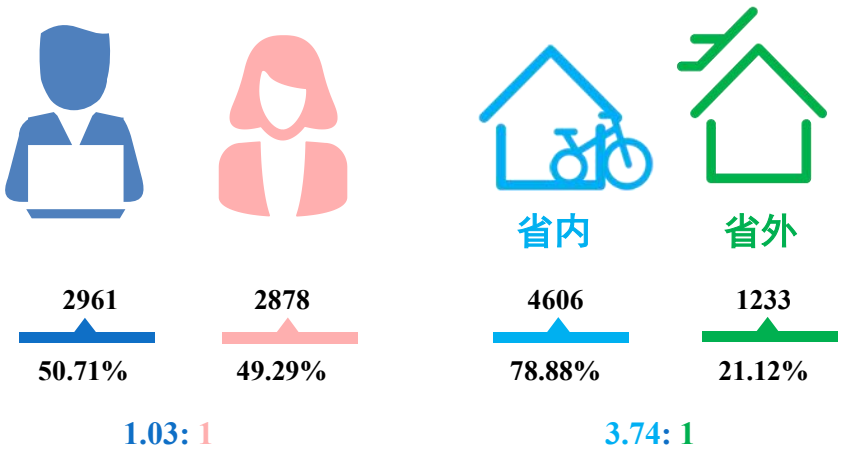

图 1-1　2024 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院及专业分布

学校 2024 届毕业生共分布在 17 个学院 60 个专业。其中，金融学院、设计学院和商学院的毕业生人数相对较多，人数占比分别为 11.51%、8.60%和 8.56%。

表 1-1 2024 届毕业生学院及专业分布

学院名称	各学院人数	各学院比例	专业名称	各专业人数	各专业比例
金融学院	672	11.51%	财务管理	255	4.37%
			会计学	154	2.64%
			经济与金融	119	2.04%
			经济学	100	1.71%
			信用管理	44	0.75%
设计学院	502	8.60%	视觉传达设计	256	4.38%
			服装与服饰设计	86	1.47%
			环境设计	85	1.46%
			产品设计	44	0.75%
			数字媒体艺术	31	0.53%
商学院	500	8.56%	电子商务	143	2.45%
			国际经济与贸易	133	2.28%
			市场营销	132	2.26%
			旅游管理	92	1.58%
机电工程学院	456	7.81%	机械设计制造及其自动化	196	3.36%
			机械电子工程	139	2.38%
			材料成型及控制工程	71	1.22%
			工业设计	50	0.86%
信息工程学院（大数据学院）	448	7.67%	软件工程（嵌入式培养）	110	1.88%
			计算机科学与技术（嵌入式培养）	70	1.20%
			计算机科学与技术	58	0.99%
			数据科学与大数据技术	58	0.99%
			电子信息工程	54	0.92%

			电子信息科学与技术（嵌入式培养）	50	0.86%
			软件工程	48	0.82%
师范学院（教师教育学院）	426	7.30%	小学教育	208	3.56%
			学前教育	159	2.72%
			音乐学	59	1.01%
土木工程学院	368	6.30%	土木工程	116	1.99%
			工程管理	101	1.73%
			工程造价	55	0.94%
			城市地下空间工程	48	0.82%
			安全工程	48	0.82%
食品与生物工程学院	358	6.13%	食品科学与工程	144	2.47%
			生物工程	124	2.12%
			食品质量与安全	90	1.54%
人文学院	330	5.65%	汉语言文学	229	3.92%
			广告学	52	0.89%
			秘书学	49	0.84%
材料与化学工程学院	308	5.27%	高分子材料与工程	154	2.64%
			化学工程与工艺	63	1.08%
			应用化学	49	0.84%
			材料科学与工程	42	0.72%
管理工程学院	300	5.14%	物流工程	122	2.09%
			信息管理与信息系统	94	1.61%
			大数据管理与应用	46	0.79%
			房地产开发与管理	38	0.65%
物理与新能源学院	288	4.93%	电子科学与技术	153	2.62%
			新能源科学与工程	93	1.59%
			应用物理学	42	0.72%
环境工程学院	260	4.45%	给排水科学与工程	99	1.70%
			环境工程	90	1.54%
			风景园林	71	1.22%

电气与控制工程学院	241	4.13%	电气工程及其自动化	191	3.27%
			机器人工程	50	0.86%
外国语学院	176	3.01%	英语	144	2.47%
			朝鲜语	32	0.55%
数学与统计学院	148	2.53%	信息与计算科学（嵌入式培养）	97	1.66%
			应用统计学（嵌入式培养）	51	0.87%
体育学院	58	0.99%	社会体育指导与管理	58	0.99%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）生源地分布

学校 2024 届毕业生以江苏省内生源为主，共 4606 人，占比为 78.88%；省外生源主要集中于安徽省、贵州省和河南省等省/市/自治区，占比为 21.12%。江苏省内生源数与省外生源比为 3.74:1。具体分布如下图所示。

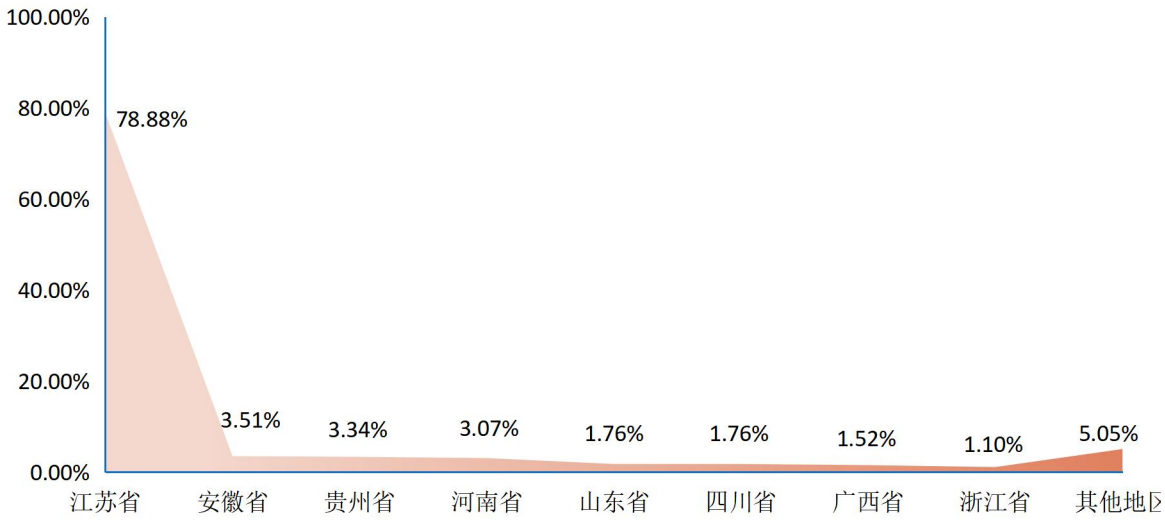

图 1-2　2024 届毕业生主要生源地分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）民族结构

学校 2024 届毕业生分布在 20 个民族；其中以汉族为主，人数为 5687 人，占比为 97.40%；少数民族 152 人，占比为 2.60%。具体民族分布见下表。

表 1-2 2024 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	5687	仡佬族	3
回族	32	瑶族	3
壮族	22	藏族	2
苗族	20	朝鲜族	1
布依族	18	京族	1
土家族	13	黎族	1
白族	8	蒙古族	1
侗族	8	畲族	1
彝族	7	水族	1
满族	6	其他	4

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）困难生结构

学校 2024 届毕业生中，困难生比例为 7.18%。

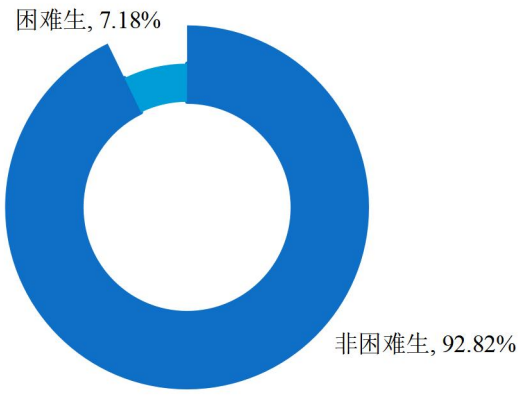

图 1-3 2024 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 90.04%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“单位就业”为毕业生主要去向选择，占比为 74.51%；“升学”次之，占比为 13.24%。

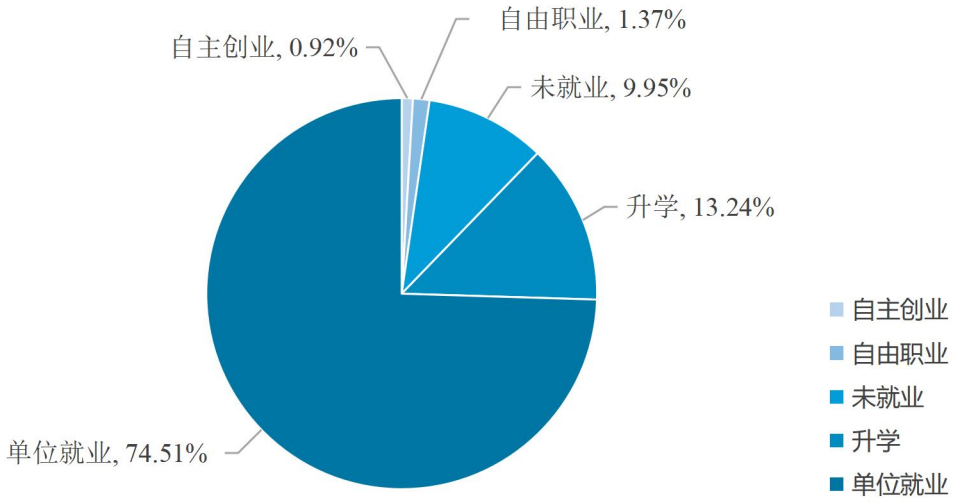

图 1-4　2024 届毕业生毕业去向分布

注：毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率；

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向落实率

2024 届毕业生分布在 17 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为数学与统计学院（95.27%）、管理工程学院（94.67%）和师范学院（教师教育学院）（93.90%）等。

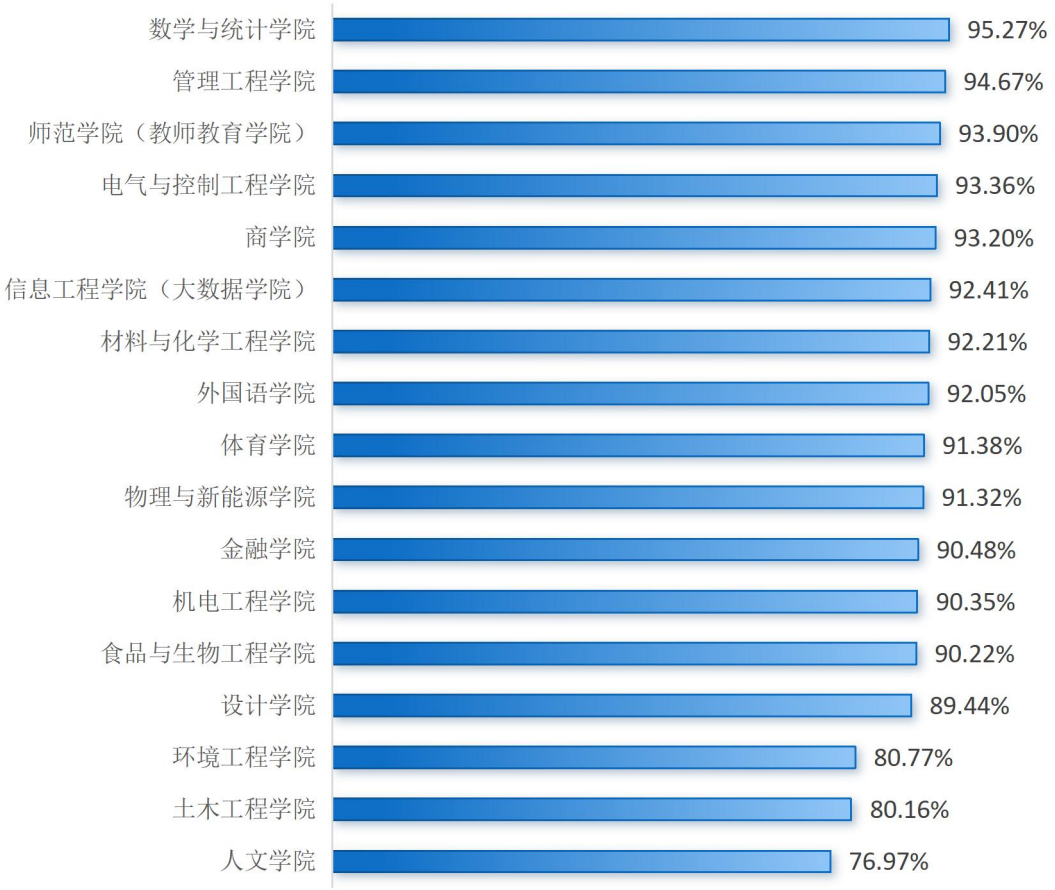

图 1-5 2024 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度[2]

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

[2] 针对毕业去向为单位就业、自主创业、自由职业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2024 届毕业生主要选择在省内就业（80.85%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（4.59%）和浙江省（3.37%）。

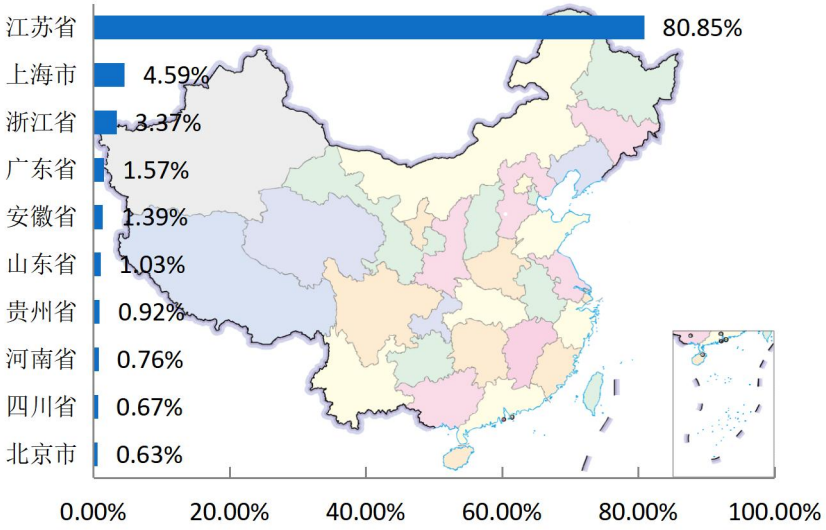

图 1-6　2024 届毕业生就业省份 TOP10 分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了徐州市（27.77%），其次是苏州市（14.61%）。

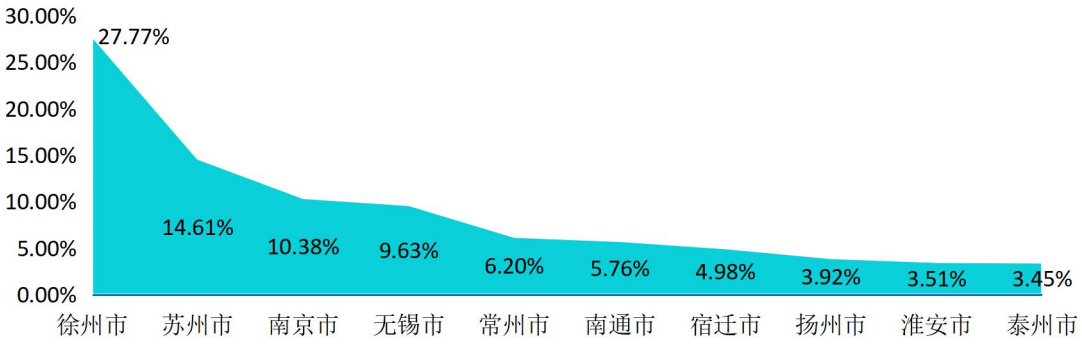

图 1-7　2024 届毕业生省内就业城市 TOP10 分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，88.66%选择留在本省就业，11.34%选择在省外就业。

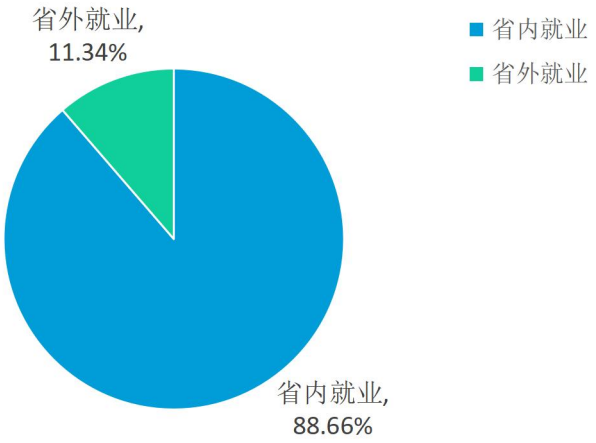

图 1-8　2024 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（27.99%）和“批发和零售业”（10.49%）。

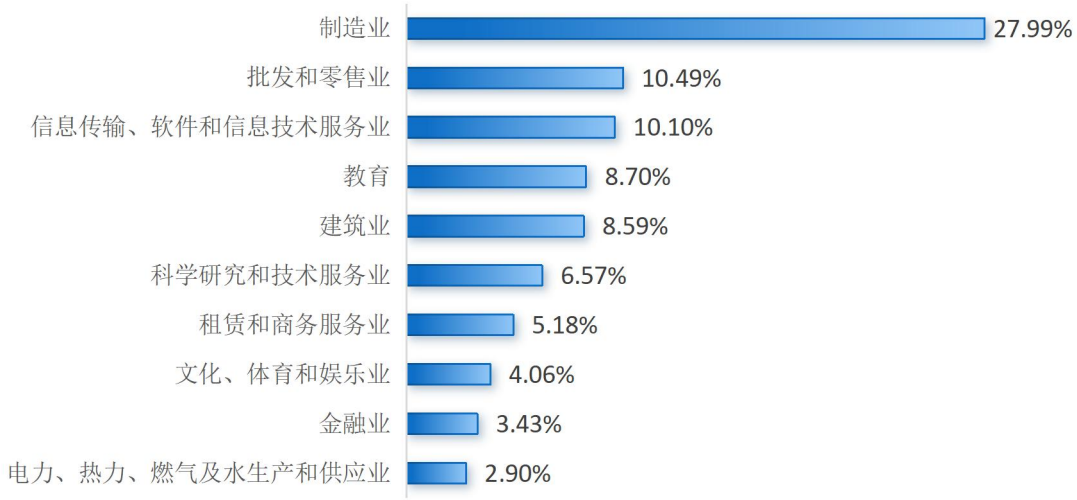

图 1-9　2024 届毕业生就业行业分布 TOP10

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（19.02%）；其次为“办事人员和有关人员”（11.89%）。

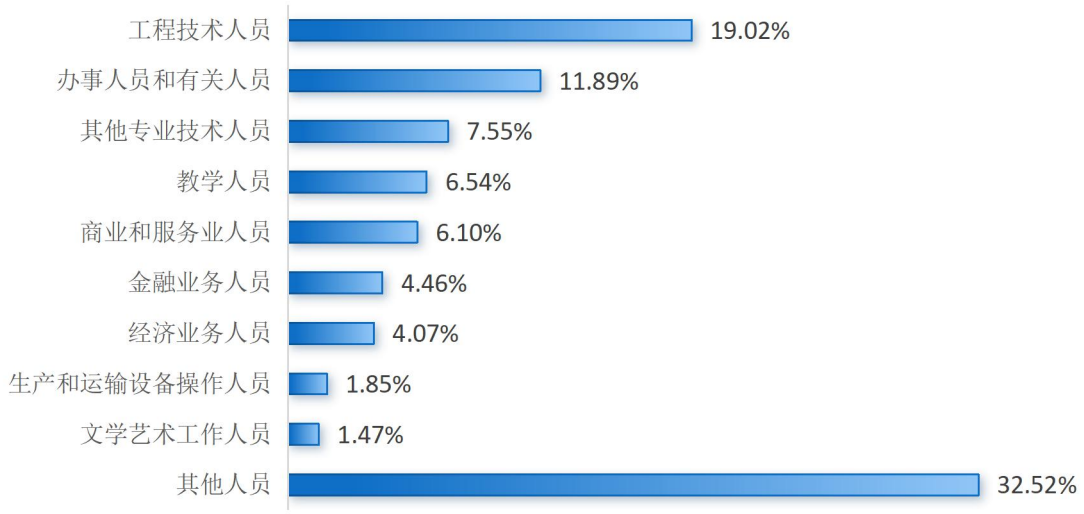

图 1-10 2024 届毕业生就业职业分布 TOP10

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业（含民营企业等）”（76.39%）；其次为“国有企业”（8.96%）。

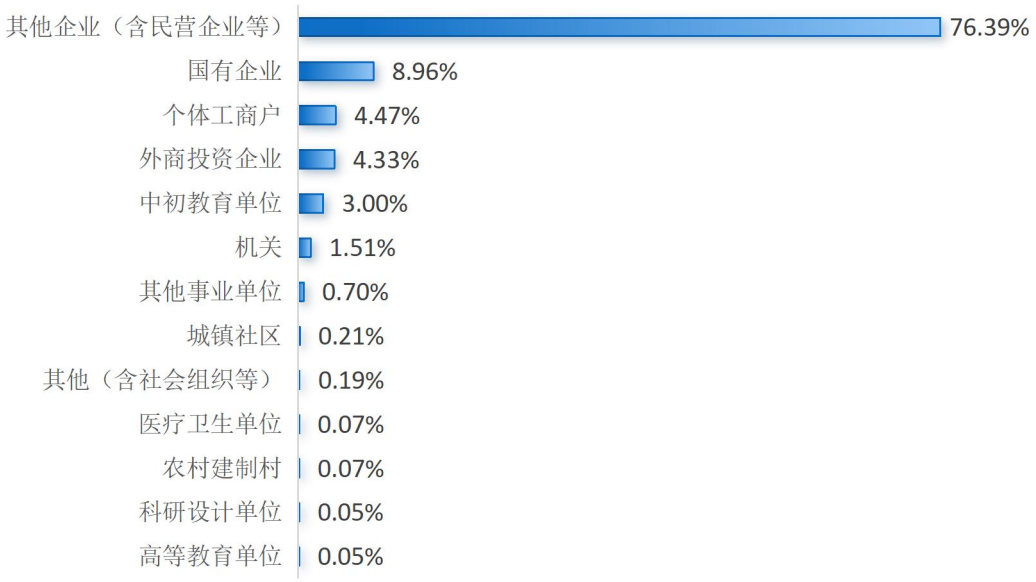

图 1-11 2024 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和外商投资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学率：学校 2024 届毕业生中，共有 773 人选择升学深造，升学率为 13.24%。

升学原因：2024 届毕业生选择升学的原因主要为“提高学历层次”（49.81%），其次是“专业深造”（27.99%）。

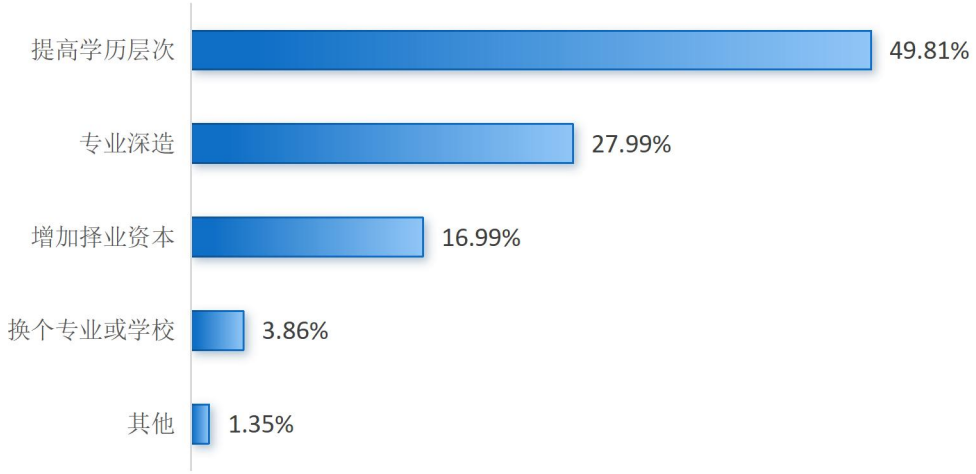

图 1-12 2024 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学专业相关性：升学专业相关度为 88.22%，可见大部分毕业生还是在本专业或相关专业继续深造。

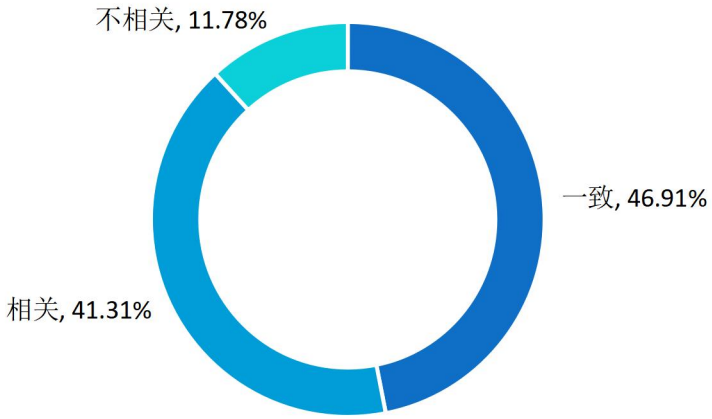

图 1-13 2024 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

跨专业升学原因：2024 届毕业生跨专业升学原因主要为“更有利于就业”（42.62%），其次是“更感兴趣”（27.87%）。

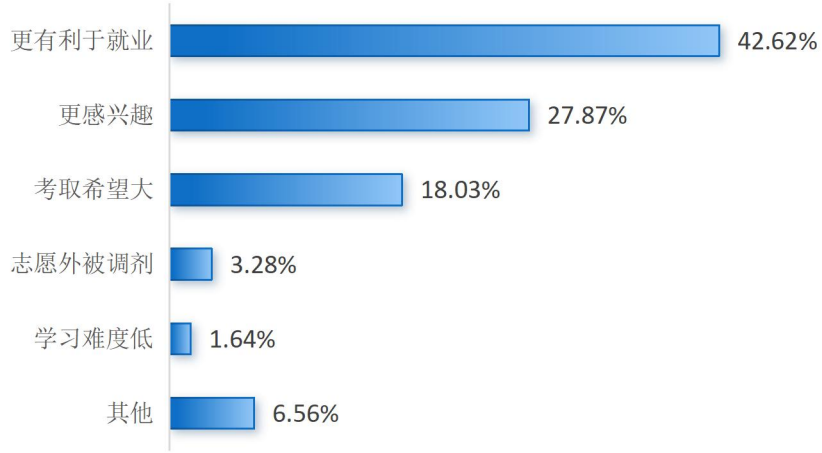

图 1-14 2024 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”和“不受束缚，自己做主”（均为 52.63%），其次是“有好的创业项目”（36.84%）。

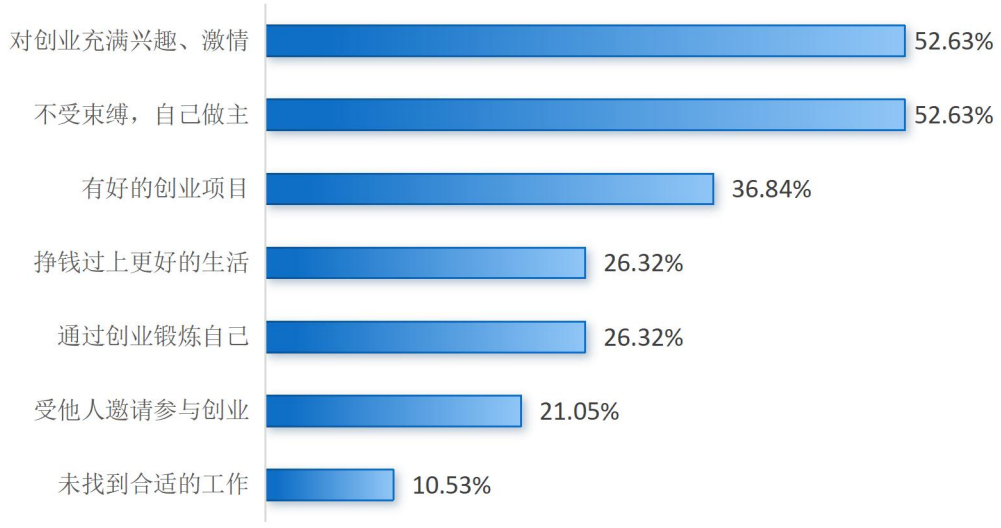

图 1-15 2024 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业类型及专业相关性：2024 届毕业生创业领域集中在“文化创意类”（42.11%）和“现代服务类”（26.32%）；其创业领域与所学专业相关的比例为 36.84%。

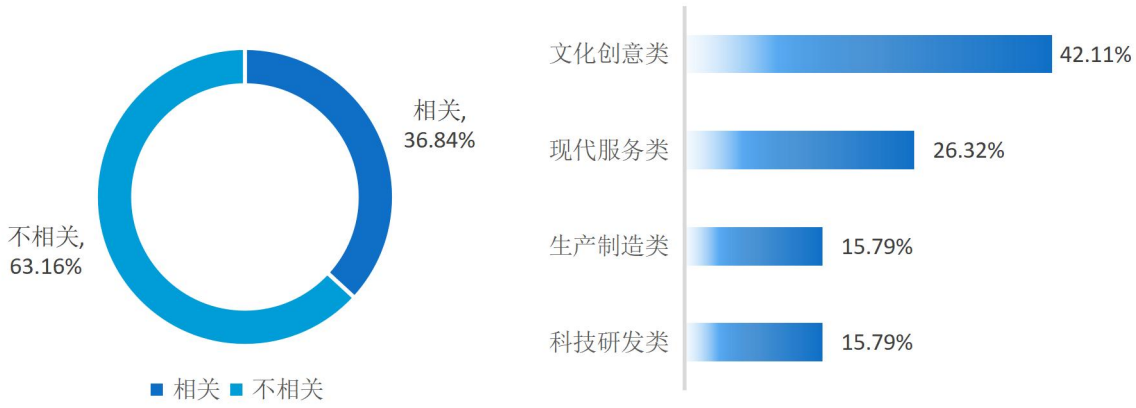

图 1-16 2024 届毕业生创业与专业相关性分布（左图）及其创业类型（右图）

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2024 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“学校组织的招聘会、宣讲会”（40.46%），其次是“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（33.92%）。

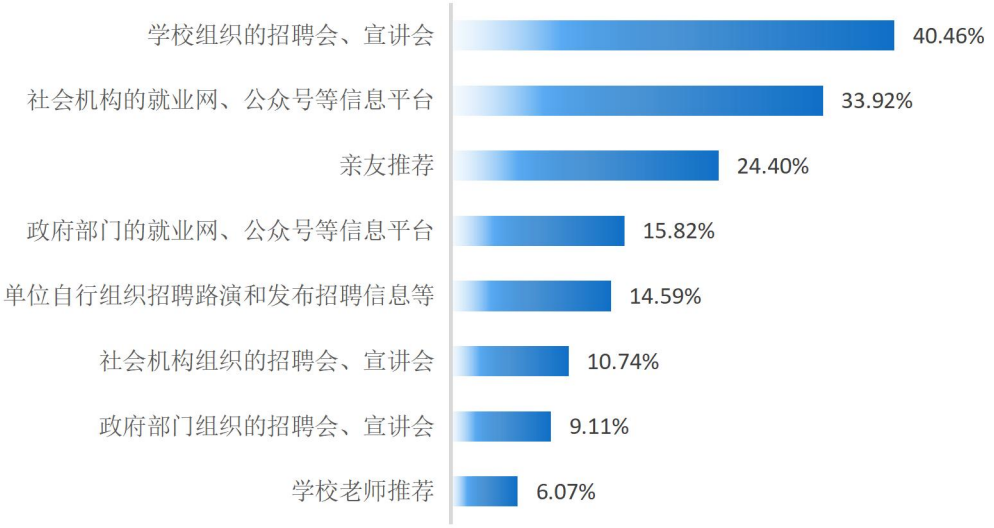

图 1-17 2024 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

“学校组织的招聘会、宣讲会”为 2024 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 24.80%；其次为“亲友推荐”（22.94%）和“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（20.35%）。

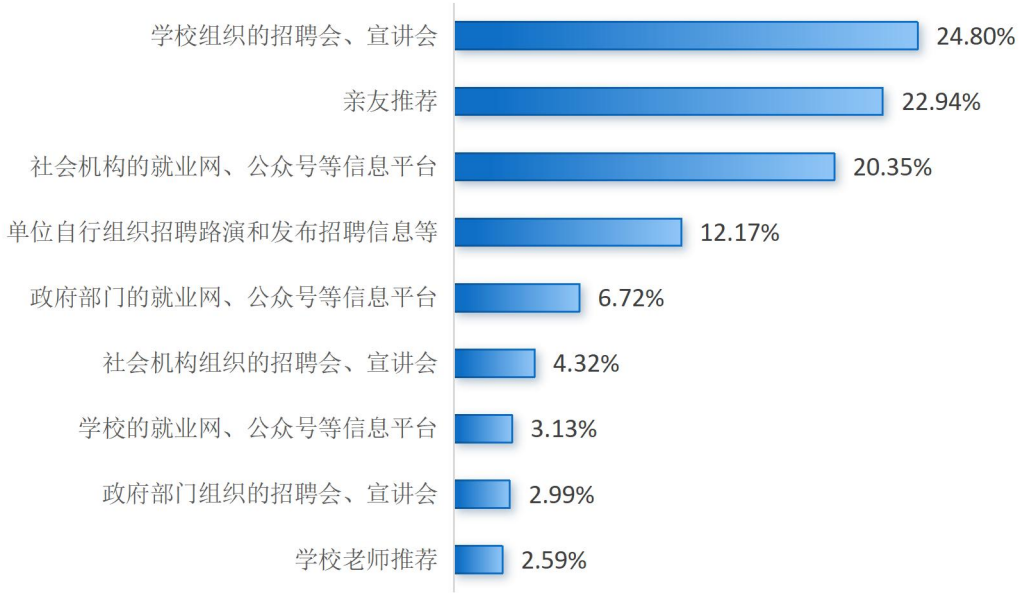

图 1-18 2024 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）求职难度

总体求职困难：2024 届毕业生认为求职有难度的比例为 75.19%；其求职中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”（60.79%），其次是“适合自己的招聘职位太少”（58.77%）。

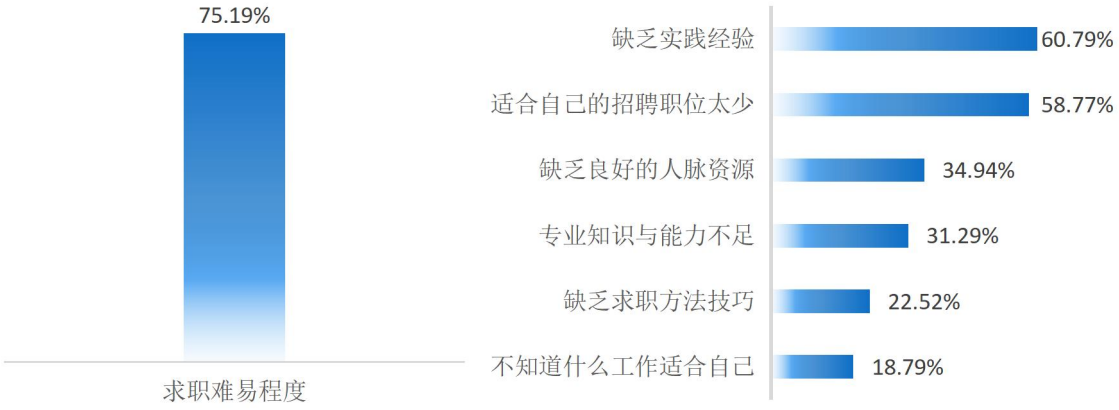

图 1-19 2024 届毕业生求职难易度（左图）及求职遇到的困难分布（右图）

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

2024 年，在就业形势依然严峻的情况下，我校党委、行政统筹谋划，校领导靠前指挥，各部门、各学院协同联动，通力配合，克服重重困难，顺利完成就业工作各项任务，我校毕业生就业状况整体保持稳定。

一、就业教育多样化，实现就业育人全程化

面对新要求，我校进一步完善就业教育体系，大一年级开设《大学生职业规划教育》课程，大二年级新增职业生涯体验活动，大三年级开设《大学生就业指导教育》课程，大四年级开展专项讲座和实地参观，动员和组织全体学生参加职业规划大赛，以活动促学习，以竞赛代练习，把“三全育人”理念落实到了就业教育过程中。

二、开展工作培训，提升队伍专业化水平

我校集中组织所有毕业班辅导员参加省级就业指导工作人员培训，全部通过考核取得证书。在校内，按照任务时间节点，定期开展就业工作专项培训，解读任务指标，指导就业活动，严格就业统计，规范就业监测等，确保就业工作能够顺利开展和全面完成。

三、持续访企拓岗，加强就业市场建设

我校进一步加强与地方的联系，赴省内外多地开展校政企交流活动，了解引才政策，考察就业环境，推介对口专业，部分市、县、区在我校设立了人才工作站。全年与 400 多家用人单位开展对接互访，与部分优质企业签订了校企合作协议，切实为我校毕业生拓宽了就业渠道。

四、重视校园主渠道，招聘活动保质保量

为满足毕业生的求职需要，我校同时开展“线上+线下”校园招聘活动，做到线上招聘不间断，线下活动天天有。全年共举办大型双选会 3 场，网络招聘会 37 场，各地人才组织头部企业来校开展“招才引智”活动 50 余场，各类名优企业进校宣讲近 500 场，发布校园招聘信息超 20000 条，合计为毕业生提供就业职位约 40 万个，极大地丰富了毕业生的求职选择。

五、发挥信息互联优势，挖掘市场化就业岗位

我校就业网保持与与教育部、省教育厅、省人社厅、省内外各地市的公益招聘平台互联互通。今年，我校挖掘市场化社会化的就业岗位的能力得到进一步增强，先后与就业桥、前程无忧等社会招聘网站建立互联，毕业生通过校就业网，可以更大范围的查找职位，更加精准的进行求职。

六、设立“就业宣传员”，满足多元化就业需要

组织所有毕业班级的班委和志愿者加入到“就业宣传员”队伍中，建立就业宣传群，负责筛选和转发校招活动、招录公告、招聘简章、引才政策、基层志愿服务项目等就业信息，保证了“信息全员覆盖，需求推送到人，专业匹配精准”，满足毕业生差异化的求职需求。

七、关注特殊困难群体，重视精准帮扶实效

我校帮助建档立卡、残疾、助学贷款等困难家庭毕业生，申请到了国家求职创业补贴，减轻他们的求职成本，促其就业。面向前来寻求帮助的毕业生，“一对一”指导，纾困解惑，帮其就业。针对报考公务员、事业单位、金融系统等学生群体，开设公益辅导课程和培训讲座，尽心助其“上岸”。

八、全心全意服务，收获各方高度满意

面向离校未就业毕业生，全面了解需求，开展网络招聘，推送就业信息，推荐就业岗位，做到了“离校不断线，帮扶不掉线”，确保了毕业生就业形势稳定。同时，想企业所想，急学生所急，全年无休为用人单位和毕业生提供各类咨询和服务。

九、持续开展调研，发挥评价反馈作用

我校通过就业相关调研，全面掌握应届毕业生求职心态、就业进展和帮扶需求，理清毕业生未就业原因和求职过程中存在的问题和困难，研判形势，制定举措。同时，开展中长期调研，掌握毕业生职业发展状况、专业人才需求、人才培养综合评价等，为学校的专业建设、教育教学改革、工作部署提供重要参考。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：63.97%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口。

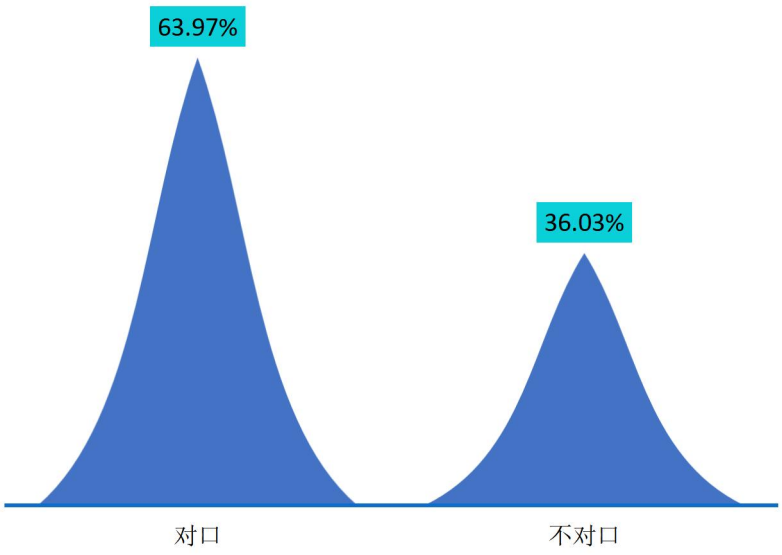

图 3-1　2024 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“对口”和“不对口”；其中，对口度为选择“对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：2024 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 78.14%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：最主要原因是“收入低”（71.25%），其次是“个人发展空间小”（44.65%）等。

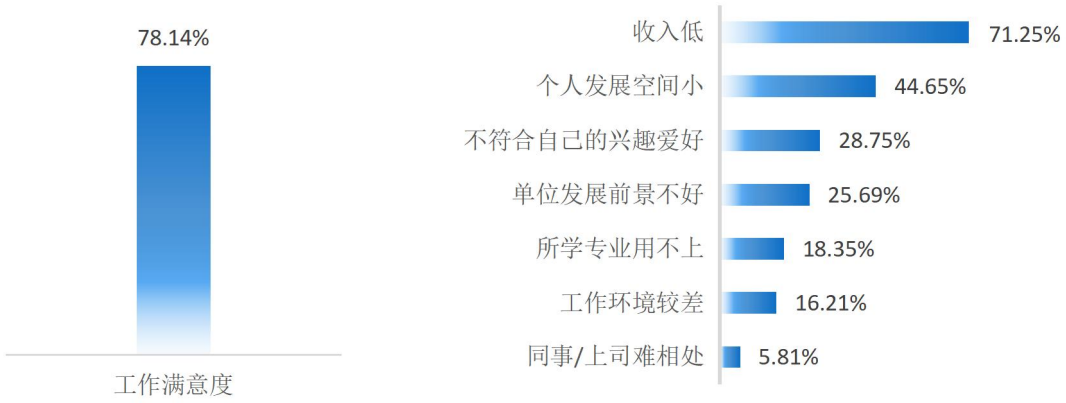

图 3-2　2024 届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因分布（右图）

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2024 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 71.39%。

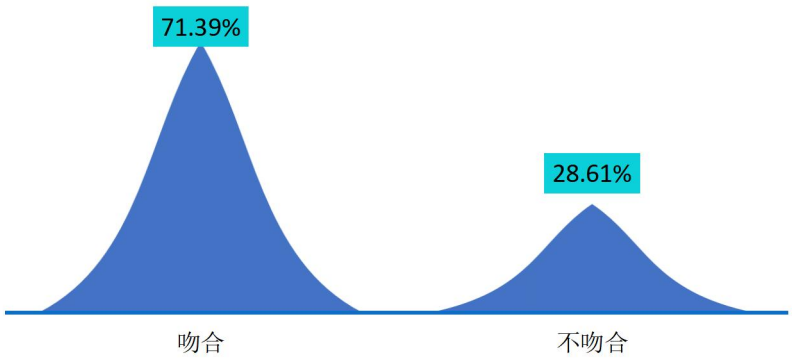

图 3-3　2024 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2024 届毕业生的离职率为 10.36%；离职类型中有过“主动离职（包括主动离职和两者均有的情况）”的占比为 94.84%；其主动离职的最主要原因为“个人发展空间小”（40.82%），其次是“收入低”（39.46%）。可见毕业生主要是为了谋求更好的工作机会而选择更换工作单位。

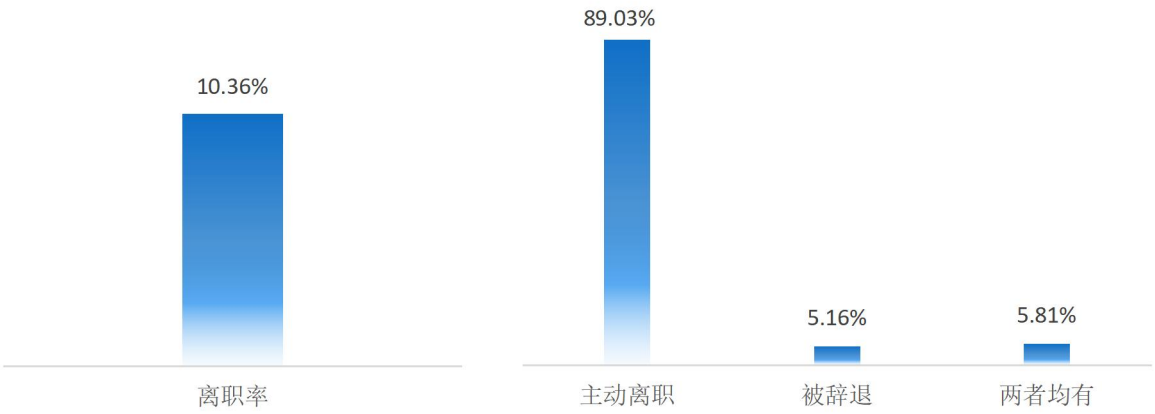

图 3-4　2024 届毕业生离职率（左图）及离职类型分布（右图）

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

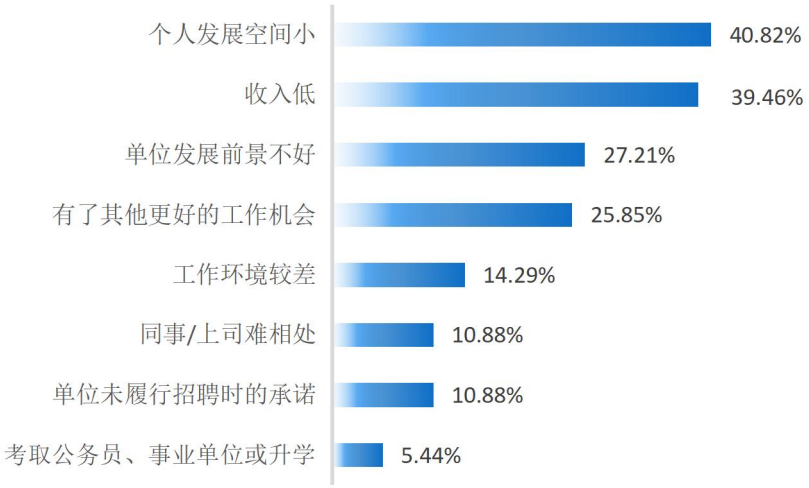

图 3-5 2024 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2024 届毕业生享受“五险一金”的比例为 91.04%；其享受的各项社保中，“养老保险”占比最高，为 90.71%，其次是“医疗保险”（90.51%）和“失业保险”（89.91%）。

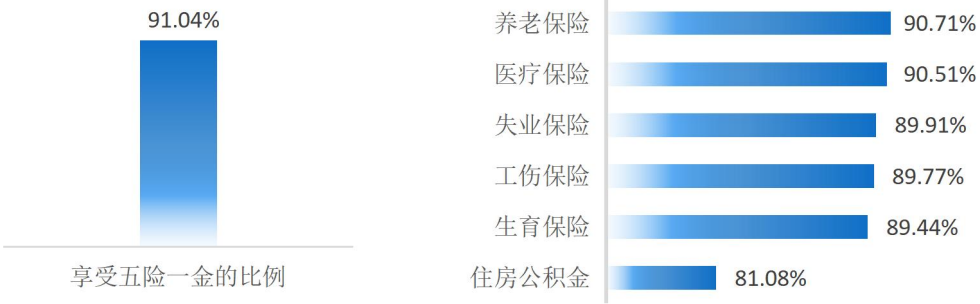

图 3-6 2024 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、薪酬与工作时长

（一）月收入

总体月收入：学校 2024 届毕业生月均收入为 5442.72 元，比其求职时期待的月收入（6778.72 元）低 1336.00 元。

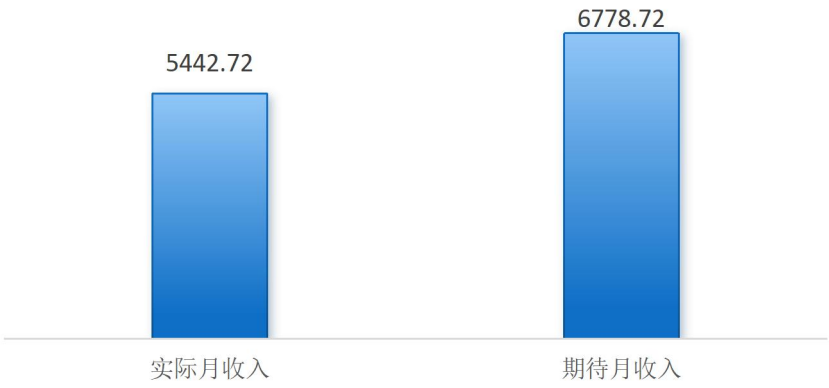

图 3-7　2024 届毕业生实际月收入与期待月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

2024 届毕业生每周工作时长主要集中在“35-45 小时（含 35 和 45 小时）”，占比为 52.87%。具体分布如下所示。

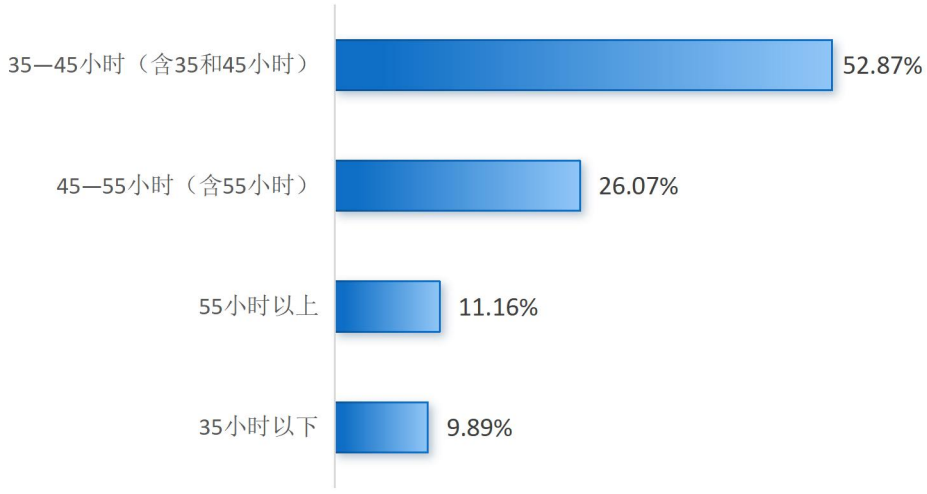

图 3-8　2024 届毕业生工作时长分布

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大且稳定，毕业去向落实率保持在较高水平，均在 90.00%以上，就业状况良好。

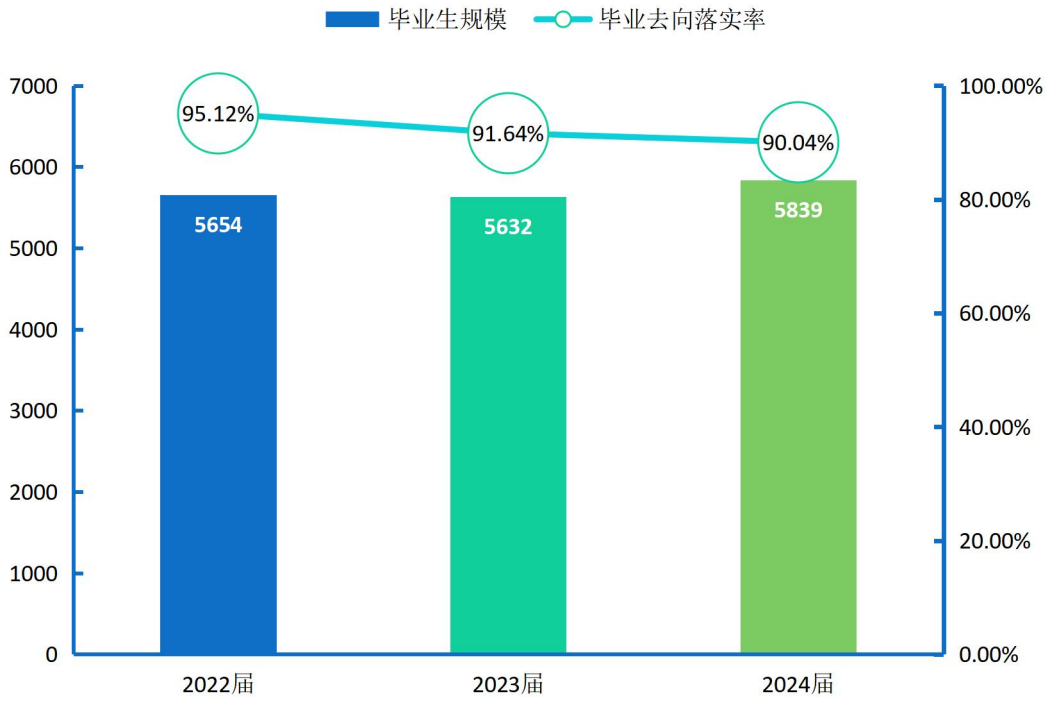

图 4-1　2022-2024 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2022 和 2023 届数据来自《徐州工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 80.85%及以上，其中 2024 届毕业生省内就业占比相较 2023 届上涨了 1.45 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

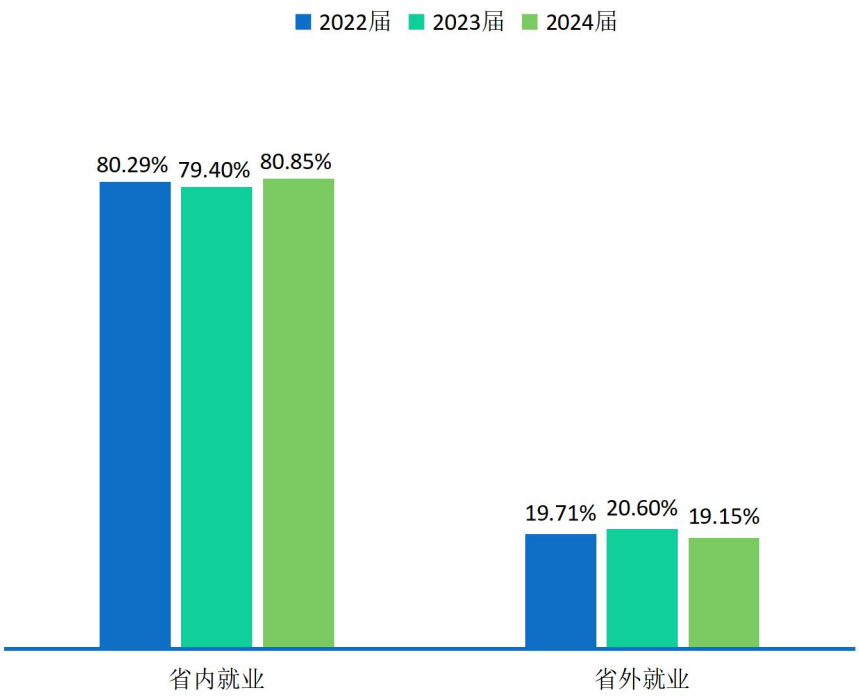

图 4-2　2022-2024 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2022 和 2023 届数据来自《徐州工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”“建筑业”“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

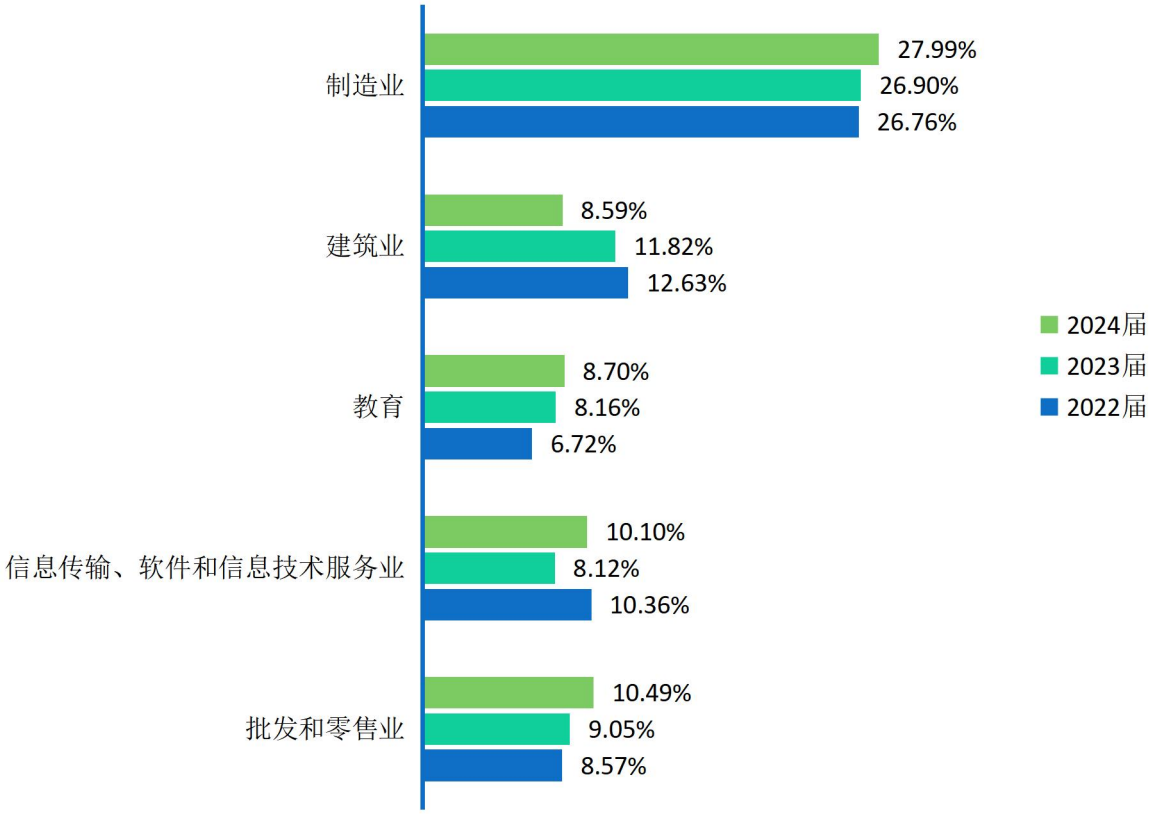

图 4-3　2022-2024 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2022 和 2023 届数据来自《徐州工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业（含民营企业等）”“国有企业”和“外商投资企业”。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

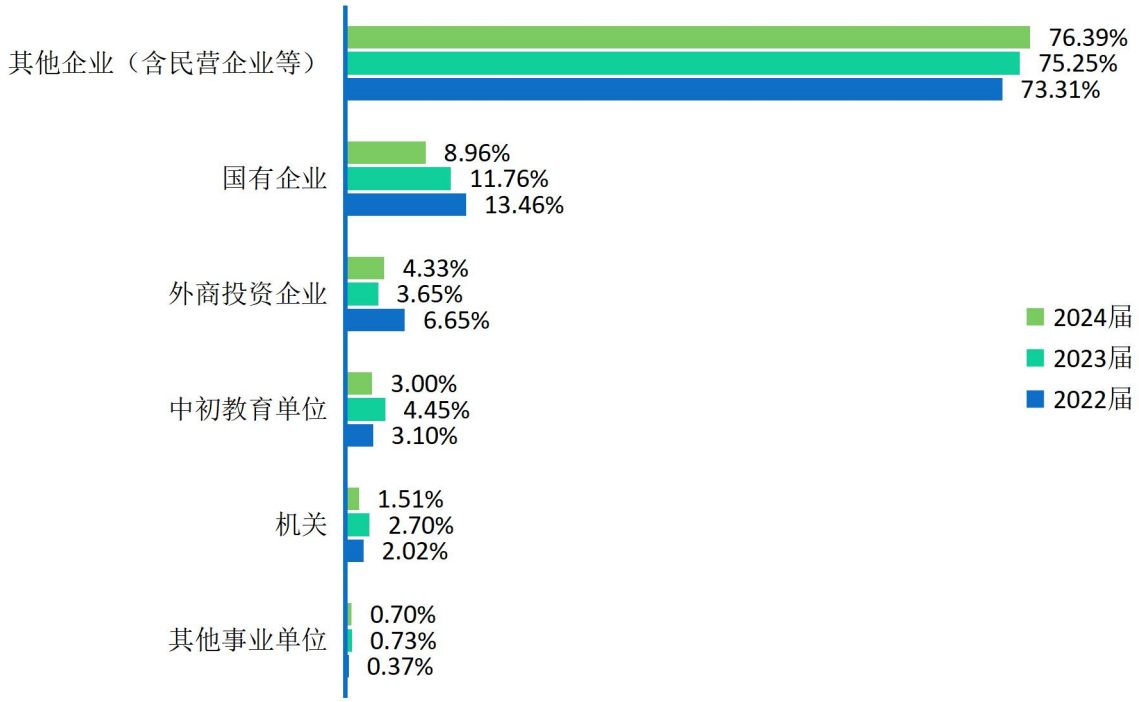

图 4-4　2022-2024 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和外商投资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2022 和 2023 届数据来自《徐州工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2024 届毕业生对母校的满意度为 97.91%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分学院来看，材料与化学工程学院毕业生对母校的满意度相对较高，达 98.93%。

表 5-1　2024 届各学院毕业生对母校的满意度

学院名称	对母校的满意度	学院名称	对母校的满意度
材料与化学工程学院	98.93%	设计学院	98.01%
物理与新能源学院	98.88%	金融学院	97.88%
信息工程学院（大数据学院）	98.85%	商学院	97.49%
师范学院（教师教育学院）	98.81%	人文学院	97.43%
环境工程学院	98.72%	土木工程学院	97.03%
食品与生物工程学院	98.26%	体育学院	95.92%
外国语学院	98.25%	数学与统计学院	95.14%
机电工程学院	98.18%	管理工程学院	95.09%
电气与控制工程学院	98.17%	—	—

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

母校推荐度：2024 届毕业生对母校的推荐度为 72.62%。分学院来看，机电工程学院毕业生对母校的推荐度相对较高，达 81.25%。

表 5-2 2024 届各学院毕业生对母校的推荐度

学院名称	对母校的推荐度	学院名称	对母校的推荐度
机电工程学院	81.25%	环境工程学院	72.22%
电气与控制工程学院	80.73%	设计学院	72.16%
材料与化学工程学院	79.72%	商学院	71.97%
物理与新能源学院	76.49%	管理工程学院	69.81%
数学与统计学院	76.39%	外国语学院	69.01%
体育学院	75.51%	人文学院	66.56%
信息工程学院（大数据学院）	75.12%	金融学院	66.12%
师范学院（教师教育学院）	74.22%	食品与生物工程学院	64.93%
土木工程学院	72.40%	—	—

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2024 届毕业生对自身发展的满意度为 94.17%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分学院来看，电气与控制工程学院对自身发展满意度相对较高，达 98.17%。

表 5-3 2024 届各学院毕业生对自身发展的满意度分布

学院名称	对自身发展满意度	学院名称	对自身发展满意度
电气与控制工程学院	98.17%	信息工程学院（大数据学院）	94.01%
师范学院（教师教育学院）	97.85%	材料与化学工程学院	93.95%
体育学院	95.92%	人文学院	93.89%
设计学院	95.17%	机电工程学院	93.75%
数学与统计学院	95.14%	金融学院	92.67%
土木工程学院	94.66%	环境工程学院	91.88%
食品与生物工程学院	94.49%	管理工程学院	91.70%
商学院	94.14%	外国语学院	90.06%
物理与新能源学院	94.03%	—	—

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1.学习环境评价

2024 届毕业生对母校学习环境的满意度为 96.42%。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：首先是“开放更多的自习教室和实验室”（44.19%），“改善校园网络、教室设备与服务”（43.25%）和“加强学习风气的引导”（43.10%）次之。

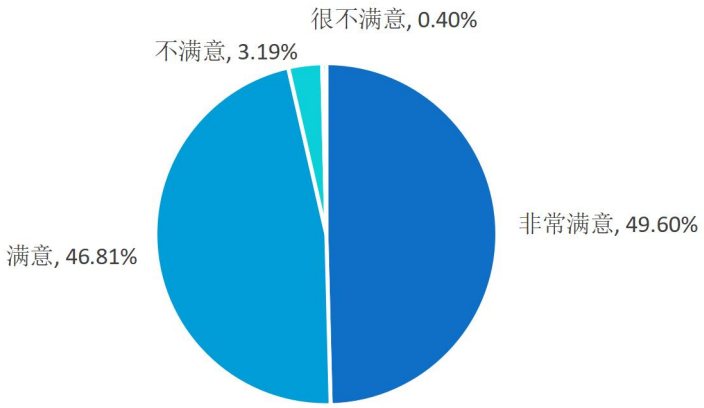

图 5-1　2024 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

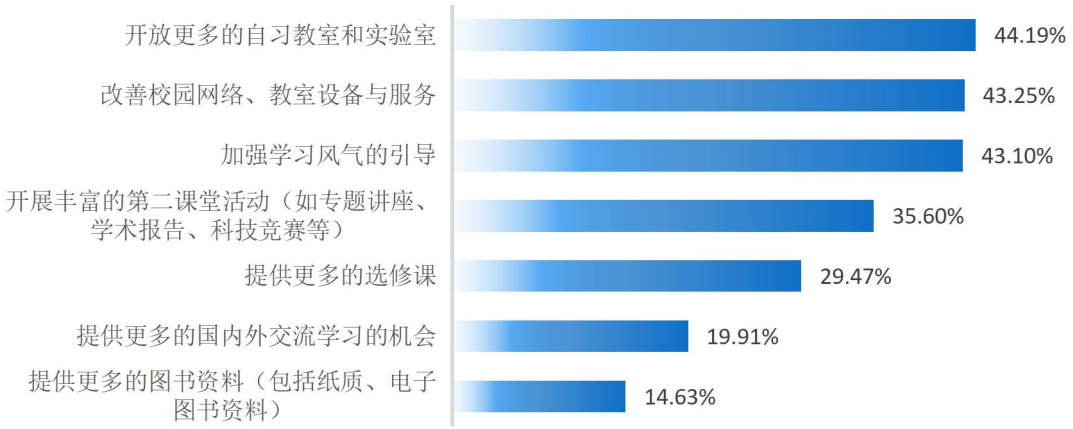

图 5-2　2024 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

2024 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.70%。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：首先是“加强教学的实验、实习等环节”（38.07%），“及时更新课程内容”（35.86%）和“加强课堂互动交流”（34.88%）次之。

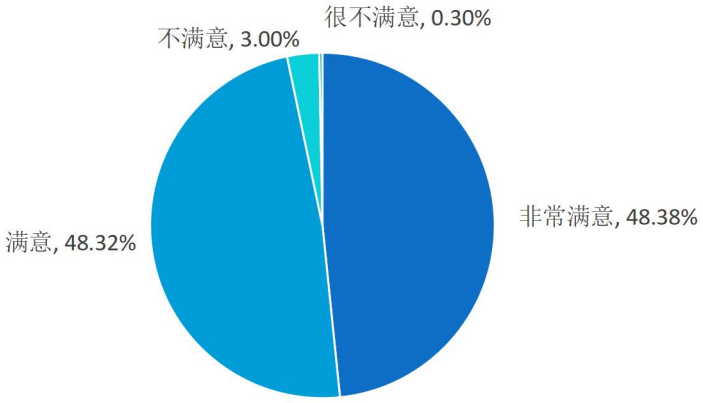

图 5-3　2024 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

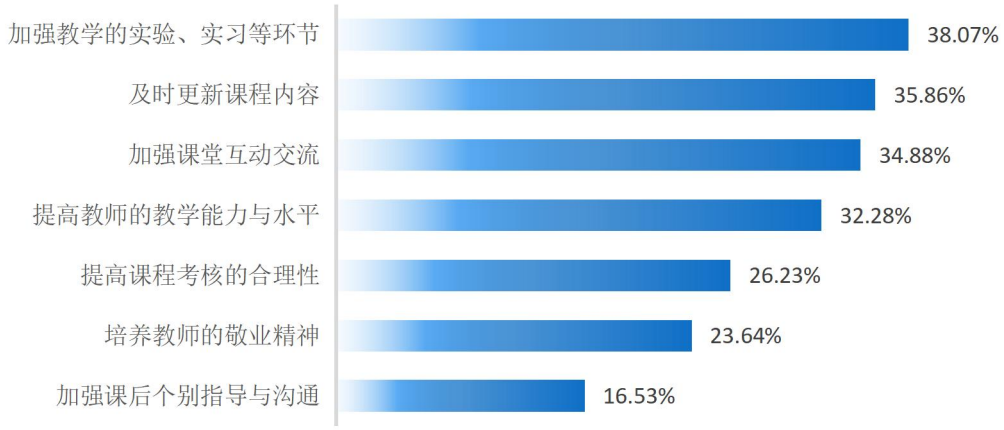

图 5-4　2024 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1.学生管理评价

2024 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.04%；进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：首先是“社团活动、课外活动及假期社会实践”（51.58%），“校级学生工作部门的服务”（49.21%）次之。

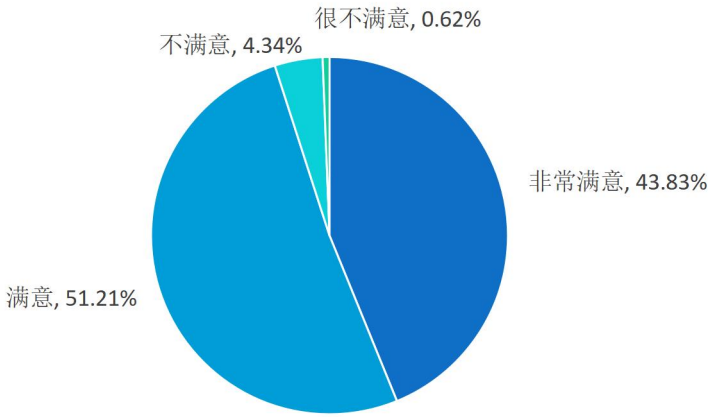

图 5-5 2024 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

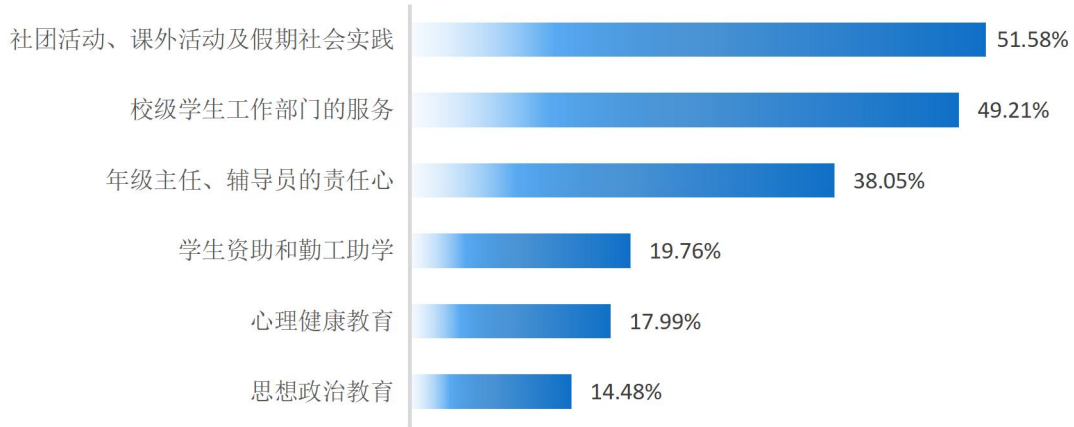

图 5-6 2024 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2.生活服务评价

2024 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.17%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：首先是“食堂”（48.28%），“宿舍”（48.06%）和“洗浴”（43.16%）次之。

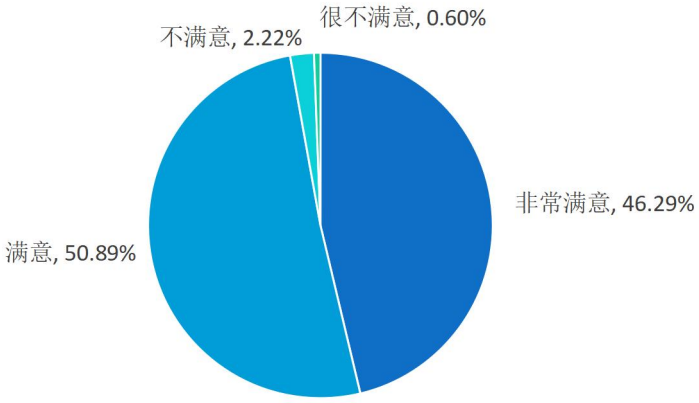

图 5-7 2024 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

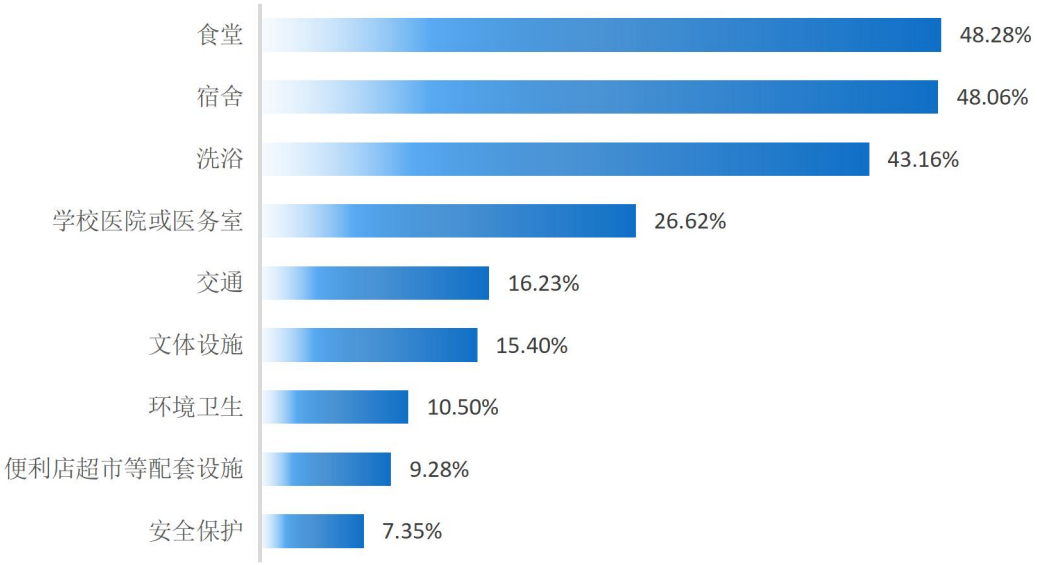

图 5-8 2024 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2024 届毕业生对母校的满意度为 97.91%，毕业生对母校的推荐度为 72.62%，毕业生对自身发展的满意度为 94.17%；毕业生对母校学习环境的满意度为 96.42%，对母校课程教学的满意度为 96.70%；毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均在 95.04%及以上。与此同时，毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：毕业生认为母校学习环境需要改进的方面主要为“开放更多的自习教室和实验室”、“改善校园网络、教室设备与服务”和“加强学习风气的引导”；毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”、“及时更新课程内容”和“加强课堂互动交流”；因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学院继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学校 2024 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 93.45%及以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 95.06%，对创新创业实践训练的满意度为 94.29%，对创新创业教育教学的满意度为 93.45%。

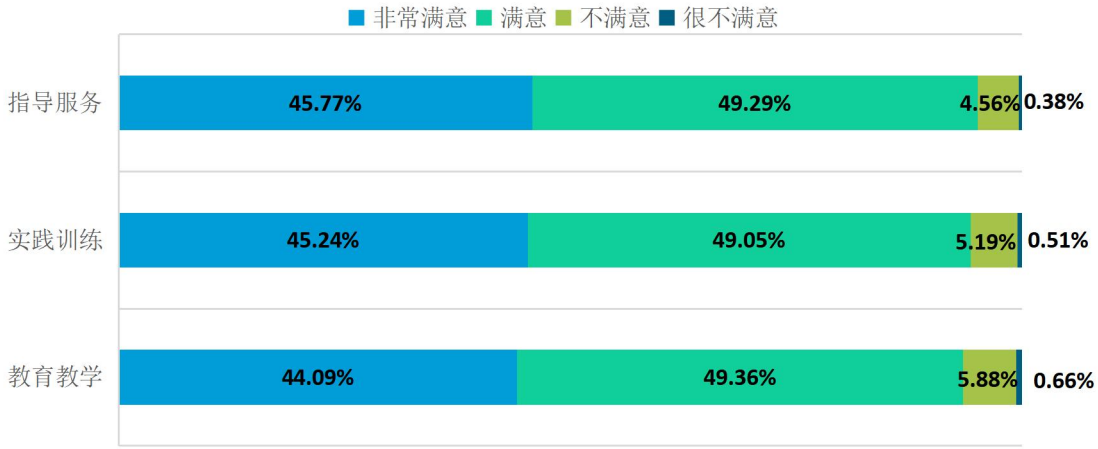

图 5-9 2024 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”（50.58%）和“课程要契合创新创业的实际需要”（49.98%）。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“实施创新创业类训练计划”（49.51%）和“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”（49.40%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”（57.39%）和“加强创新创业政策的宣传和解读”（47.96%）。具体分布如下所示。

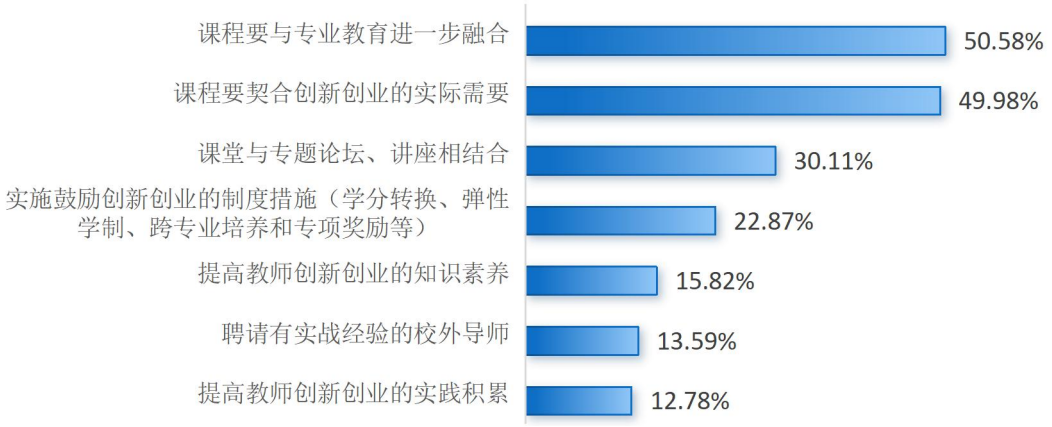

图 5-10 2024 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

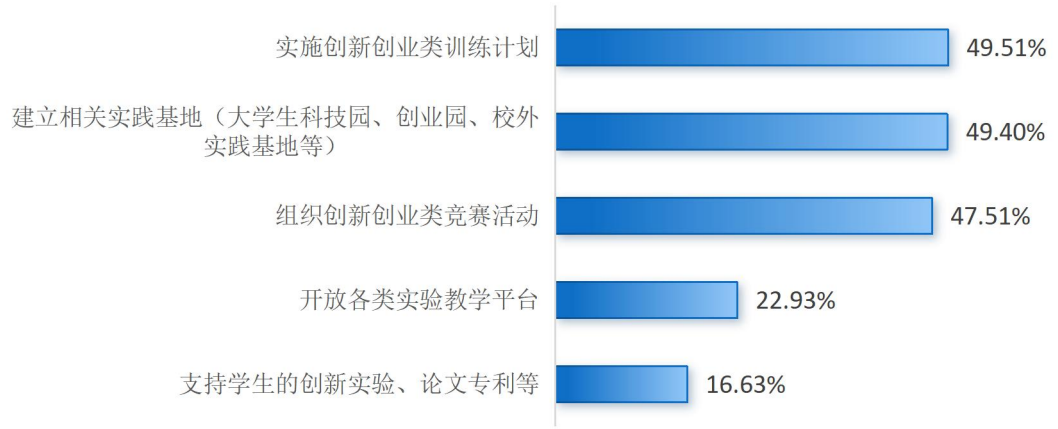

图 5-11 2024 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

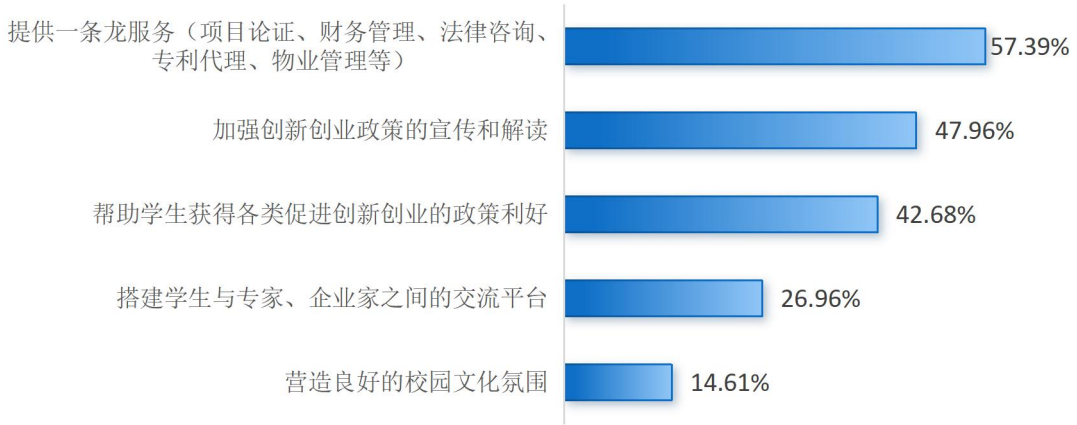

图 5-12 2024 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

学校 2024 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 93.19%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，以“加强求职方法技巧辅导”（51.45%）为主，“加强职业发展规划指导”（49.83%）次之。

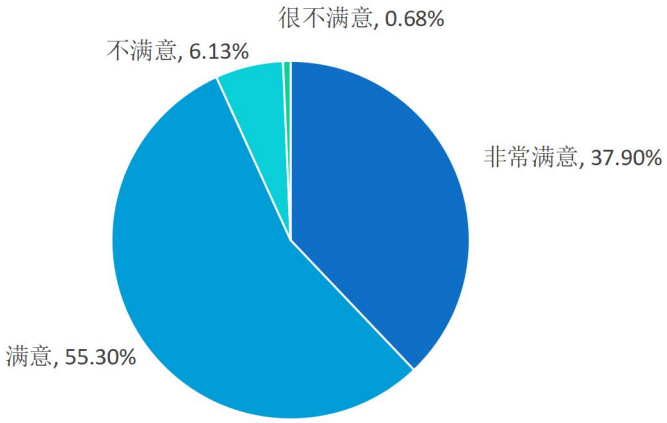

图 5-13 2024 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

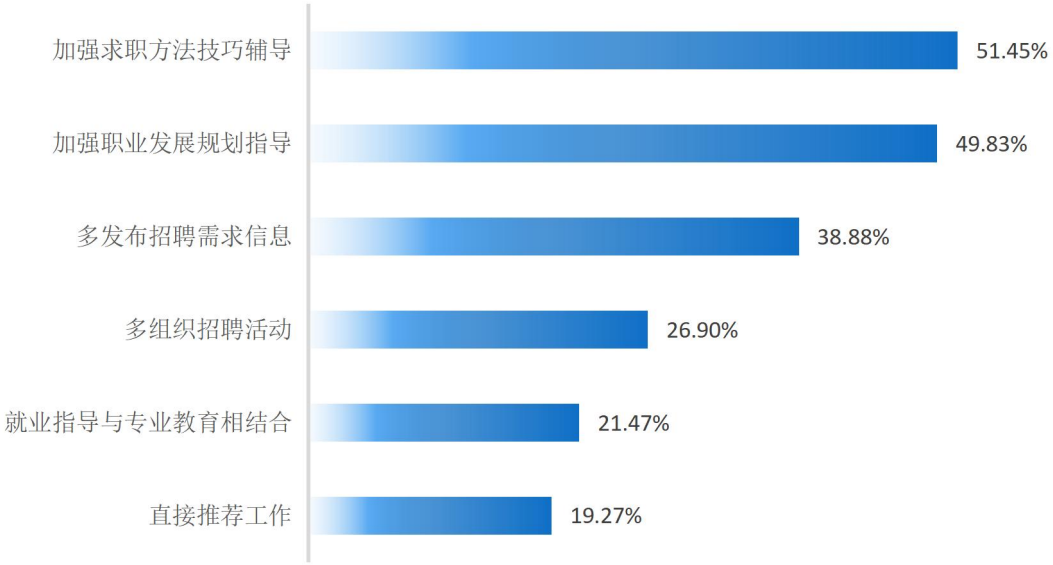

图 5-14 2024 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六篇：留徐就业分析

学校近年来围绕地方产业发展需求，积极组织开展校地对接活动，并持续鼓励毕业生留徐就业，取得了显著成效。学校将继续发挥与徐州产业结合度高的优势，在校企地产学研技术攻关方面强化协同、结出硕果，继续在徐州市委市政府的指导关心下，为中国式现代化徐州新实践提供人才支撑和智力支持。

一、就业区县分布

学校 2024 届留徐就业毕业生主要流向了云龙区（24.05%），其次是泉山区（19.74%）。

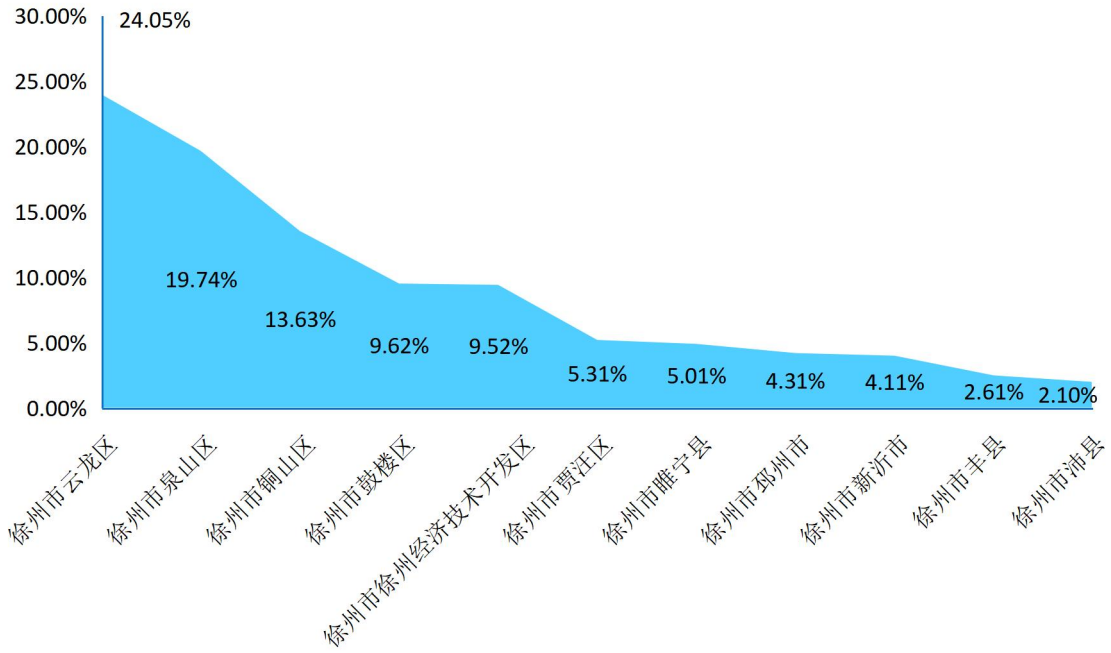

图 6-1　2024 届留徐毕业生徐州各区县就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业行业分布

学校 2024 届留徐就业毕业生就业行业主要集中在“制造业”（23.54%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.33%）。

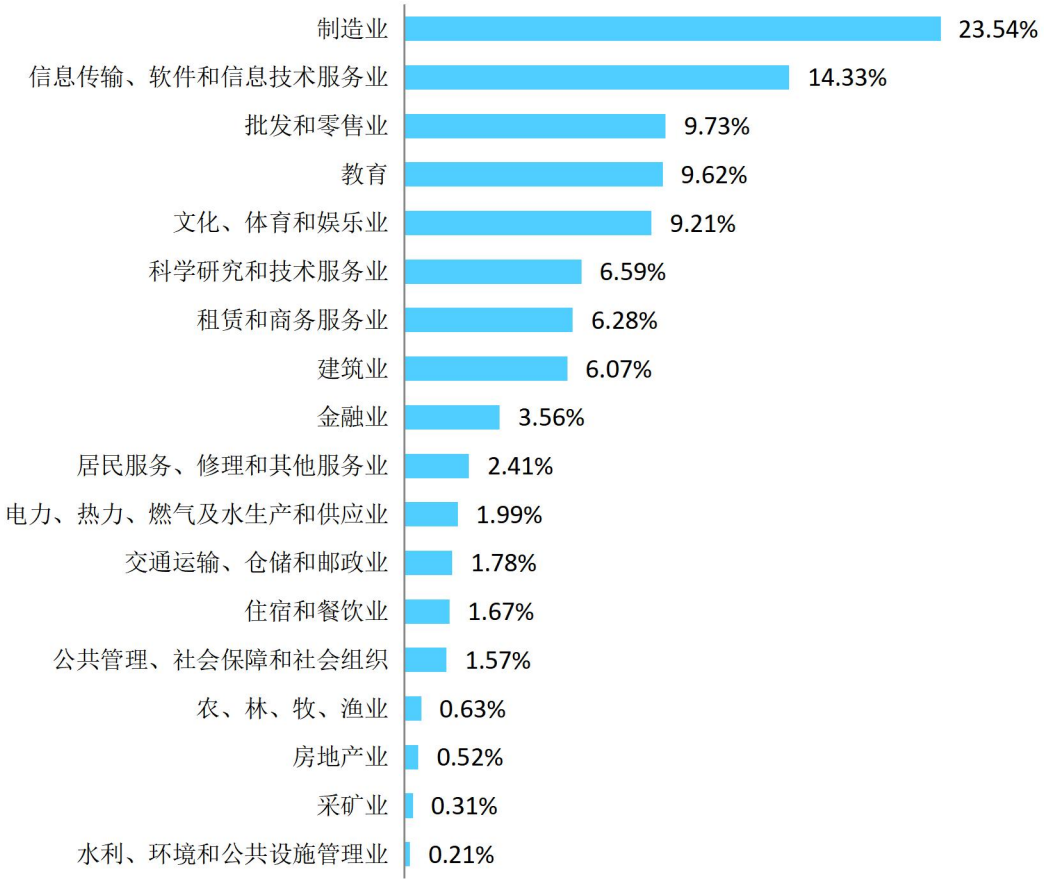

图 6-2 2024 届留徐毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业职业分布

学校 2024 届留徐就业毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（35.82%），其次为“工程技术人员”（17.86%）、“办事人员和有关人员”（12.61%）。

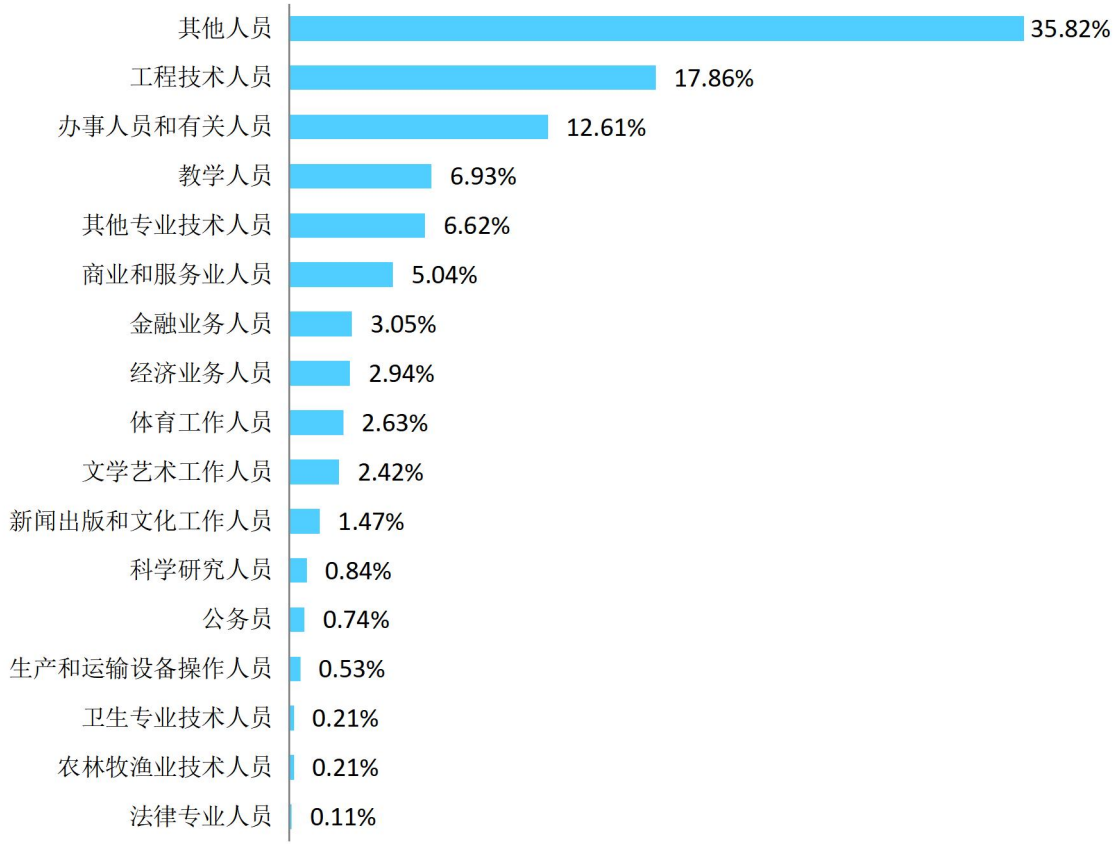

图 6-3　2024 届留徐毕业生就业职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、就业单位

学校 2024 届留徐就业毕业生主要流向单位类型为“其他企业（含民营企业等）”（83.68%），其次为“国有企业”（7.74%）。

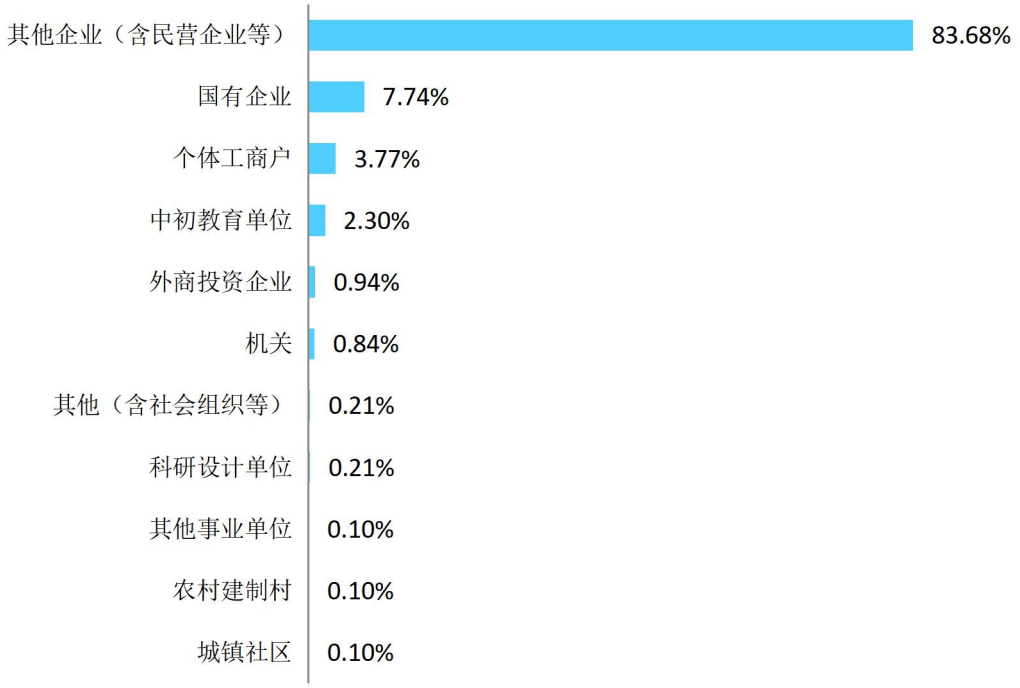

图 6-4　2024 届留徐毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和外商投资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、用人单位规模

学校 2024 届留徐毕业生主要就业于“50-300 人”规模的用人单位，占比为 38.64%。

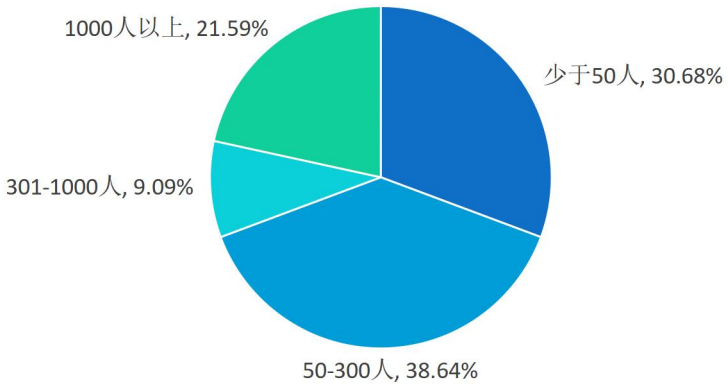

图 6-5　2024 届留徐毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省用人单位调查”。

