《昆明理工大学2024届毕业生就业质量年度报告》主要内容

报告从就业基本信息、就业主要特点、就业相关分析、就业市场需求分析、用人单位满意度调研、就业对教育教学的反馈七个方面描述了毕业生的整体就业状况。数据截止至2024年8月31日。

一、就业基本情况

（一）毕业生规模与毕业去向落实情况

我校2024届毕业生总人数为12789人。其中，本科毕业生8323人，占毕业生总人数的65.08%，硕士毕业生4358人，占毕业生总人数的34.08%，博士毕业生108人，占毕业生总人数的0.84%。

我校2024届毕业生的毕业去向落实率为85.34%,其中本科、硕士、博士毕业生的毕业去向落实率分别为84.19%、87.56%、84.26%。绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

（二）毕业生的就业流向

1.行业流向

我校2024届参与调研的本科毕业生就业所涉行业相对集中，以建筑业、电力/热力/燃气及水生产和供应业为主，还有部分毕业生就业于采矿业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）等。

我校2024届参与调研的硕士毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业、政府及公共管理、医疗和社会护理服务业、电力/热力/燃气及水生产和供应业、建筑业。

我校2024届参与调研的博士毕业生就业行业优势凸显，集中就业于教育业，具体以本科院校为主。

2.职业流向

我校作为理工类特色院校，参与调研的本科毕业生主要从事建筑工程，部分从事机械、电力、电气等职业；硕士生职业多元，以高等教育为主，其次是医疗保健、建筑工程、机械等；博士生则主要集中在高等教育和医疗保健职业。

3.用人单位流向

我校2024届本科、研究生学历毕业生分别有24.37%、29.47%就业于国有企业；此外，研究生学历毕业生就业于事业单位（14.08%）的比例明显较高。

4.就业地区流向

我校2024届毕业生中，省内生源留滇就业比例高，其中博士毕业生68.13%在昆明就业，助力云南区域经济发展，本科毕业生在东部就业也较多。省外生源中，本科及研究生学历毕业生在深圳、成都、北京就业比例高，研究生在重庆就业比例亦高。

5.重点行业企业、关键领域就业状况

我校2024届本科、研究生学历毕业生均主要就业于国有企业（分别为28.94%、33.68%）。此外，研究生学历毕业生在党

政机关及事业单位就业的比例（21.12%）也相对较高。

6.区域贡献

我校2024届本科、硕士、博士已就业毕业生中，分别有37.53%、35.04%、72.53%的人在云南就业。

行业上，本科生省内主要就业于制造业、建筑业、电力/热力/燃气及水生产和供应业；硕士主要是教育、制造业、电力/热力/燃气及水生产和供应业；博士主要集中在教育行业。职业上，本科、硕士省内主要为工程技术人员，博士省内集中为教学人员 。

（三）毕业生深造情况

我校2024届本科、研究生学历毕业生的深造比例（含境内升学、境外留学等）分别为21.03%、8.62%。

我校2024届参与调研的国内升学的本科毕业生升学院校为“双一流”建设高校的比例为40.54%。

（四）毕业生创业情况

我校2024届本科毕业生的自主创业比例为0.47%；硕士毕业生的自主创业比例为0.22%。

二、就业主要特点

（一）求职过程

1.求职过程

参与调研的我校毕业生的求职情况：本科生平均投29.38份简历，获6.56次面试、4.59次终面机会，参加8.88个招聘会，

收 2.82 份录用通知，求职耗时 3.73 月，花费 1294.43 元；硕士生平均获 3.17 次终面、1.98 份录用通知，求职耗时 3.98 月，花费 1842.78 元；博士生平均获 2.43 次面试、1.58 份录用通知，求职耗时 4.38 月，花费 2275.05 元。

2.求职困难

参与调研的本科毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“缺乏实践经验”，其次是“缺乏求职方法技巧”；参与调研的硕士毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“缺乏实践经验”，其次是“适合自己的招聘岗位少”。

（二）就业服务工作情况

1.就业指导服务总体满意度

九成以上毕业生对就业服务工作满意。我校 2024 届参与调研的毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.65%。

2.各项就业指导服务开展效果情况

就业服务覆盖面广，各项就业指导服务工作的效果均较突出。我校 2024 届参与调研的本科及硕士毕业生中，均有九成以上的人表示接受过母校提供的就业服务，对各项就业服务的有效性评价均在九成左右。

3.落实工作的信息渠道

我校 2024 届参与调研的本科、硕士毕业生均主要通过“本校的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作。此外，硕士毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获

得第一份工作的比例也较高。

（三）创新创业教育情况

我校参与调研的毕业生对创新创业实践活动、创新创业竞赛/训练、创新创业课程的有效性评价均在八成左右，创新创业教育取得一定成效。

三、就业相关分析

（一）毕业生的工作与专业相关度

近八成的毕业生所从事的工作与所学专业相关。

（二）就业满意度

近八成毕业生对就业现状满意。

（三）工作适应度

我校2024届参与调研的本科毕业生的工作岗位适应度为87.59%，参与调研的硕士毕业生的工作岗位适应度为90.27%，参与调研的博士毕业生的工作岗位适应度为96.61%。

（四）职业期待吻合度

我校2024届参与调研的毕业生的职业期待吻合度为52.47%。近3年，逐年递增。

（五）就业稳定性

我校毕业生就业稳定性较强，并逐年更加稳定。

（六）职业发展和变化

我校2024届参与调研的毕业生从毕业到目前有14.77%在薪资或职位上有过提升。

四、就业市场需求分析

2023 年 8 月 1 日至 2024 年 7 月 31 日，我校线上发布招聘信息 2226 条，线下进校招聘企业共 3656 家，累计提供有效岗位 98283 个。具体来看，东部地区企业发布招聘信息的企业数最多（1327 个），其中以民营企业（726 个）为主。

在我校就业网发布招聘信息的企业主要来自制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、教育业。

在我校开展的招聘会主要以中大型招聘会、企业宣讲会为主。

来我校召开宣讲会的企业中，国有企业、民营企业召开的宣讲会数量较高。

五、就业对教育教学的反馈

（一）对人才培养的反馈

1. 我校 2024 届参与调研的毕业生愿意推荐母校的比例为 81.34%。

2. 我校 2024 届参与调研的毕业生对母校的总体满意度为 96.20%。

（二）教育教学评价

1. 教学评价：参与调研的毕业生对母校的**教学满意度为 91.97%，**对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 93.75%、84.23%、84.03%，图书馆、教室教学设备、实验实训及相关设备、体育设施及信息化设备满足学生学习需求。

2. 能力提升评价：参与调研的本科毕业生受母校学习经历提

升明显的前三项通用能力是环境适应、解决问题、信息搜索与处理。

六、用人单位评价

对1482家到校招聘企业的用人单位展开满意度调研。

（一）招聘渠道与活动相关

1.招聘渠道：校园招聘是企业最主要渠道。

2.招聘活动：企业更加愿意参加学校大型双选会。

（二）人才需求相关

1.学历需求：本年度招聘中本科生需求最高，“都需要”选项占比也不少，硕士、博士研究生需求相对较低。

2.专业方向需求：呈现多元化，技术类岗位占主导，研发技术岗和实操技术岗需求超55%，市场营销岗等也有一定需求。

（三）对学生评价相关

1.能力印象：用人单位对我校学生的能力印象主要为“踏实、肯干”“诚实、正直”，且学生各方面能力发展相对均衡。

2.实践要求：用人单位更倾向招聘有专业相关实习实践经验、学术科研经历等的毕业生，专业相关实习经验最受看重。

3.简历面试因素：用人单位在招聘时，看重综合素质与沟通能力、专业背景与岗位所需技能匹配度、学习态度与自我驱动力。

（四）总体评价相关

1.企业招聘本校毕业生过程中对毕业生的总体评价为90.58分。

2. 企业对于学生的整体满意度为 90.88 分。

3. 用人单位对毕业生任职后工作情况满意度为 94.8 分，对综合素质与能力提升也多持肯定态度，且认为毕业生适应工作情况良好、职业定位清晰、工作稳定性高，继续招聘意愿强。