武汉设计工程学院
WUHAN INSTITUTE
OF DESIGN AND SCIENCES

2024
武汉设计工程学院
本科毕业生就业质量年度报告



目录 CONTENTS

学校概况 I

报告说明 II

总体概述 III

第一章 就业基本情况 1

一、毕业生规模及结构 1

（一） 总毕业生人数 1

（二） 结构分布 1

二、毕业去向落实情况 5

（一） 毕业去向落实率 6

（二） 毕业去向分布 8

三、毕业生就业流向 13

（一） 就业地区流向 13

（二） 行业流向 16

（三） 职业流向 18

（四） 用人单位流向 19

（五） 重点单位就业流向 20

四、毕业生的升学情况 20

第二章 就业特点分析 22

一、就业创业工作举措 22

（一） 加强校企合作，拓宽就业渠道 22

（二） 加强就业指导，提供个性化服务 22

（三） 完善就业工作机制，加强就业工作队伍建设 22

（四） 开展就业质量跟踪调查与反馈 22

二、求职过程反馈 22

（一） 落实工作的信息渠道 23

（二） 求职投入与产出 23
（三） 收到过录用通知情况 24
（四） 求职困难 25
三、就业指导服务开展情况及效果 25
四、实习实践活动开展情况及效果 26
第三章 就业质量分析 30
一、薪资水平 30
（一） 毕业生的月收入 30
（二） 各学院及专业的月收入 30
二、福利待遇 32
（一） 毕业生享受“五险一金”情况 32
（二） 各学院享受“五险一金”情况 32
三、就业满意度 32
（一） 毕业生的就业满意度 33
（二） 各学院的就业满意度 33
四、就业机会充分度 33
（一） 毕业生的就业机会充分度 34
（二） 各学院的就业机会充分度 34
五、专业对口度 35
（一） 毕业生的专业对口度 35
（二） 各学院的专业对口度 36
六、职业期待吻合度 36
（一） 毕业生的职业期待吻合度 36
（二） 各学院的职业期待吻合度 37
七、岗位适应性 38
（一） 毕业生的岗位适应性 38
（二） 各学院的岗位适应性 39
八、就业稳定性 39

（一） 毕业生的就业稳定性 39
（二） 各学院的就业稳定性 40
九、职业发展情况 41
（一） 毕业生的职位晋升比例 41
（二） 毕业生的职位变化情况 41
第四章 用人单位评价 43
一、对毕业生的评价 43
（一） 用人单位对毕业生的满意度 43
（二） 用人单位对毕业生的招聘意愿 43
二、教育教学反馈 43
（一） 用人单位对人才培养的反馈 44
（二） 用人单位对就业工作的反馈 46
（三） 用人单位希望参加学校人才培养的环节 48
（四） 用人单位希望学校提供的支持 48
第五章 就业对教育教学的反馈 50
一、对人才培养的反馈 50
（一） 母校满意度 50
（二） 母校推荐度 51
（三） 教学满意度及改进需求 53
（四） 教师指导满足度评价 54
（五） 教学设施满足度评价 55
（六） 能力培养评价 56
二、下一步工作计划 57
（一） 加强就业队伍建设，提升团队业务能力 57
（二） 院校协同联动，打造就业活动品牌 57
（三） 多方位拓宽就业市场维度，深挖企业岗位需求 57
（四） 抓住重点群体，做好全天候就业服务 58

图表目录

LIST OF ILLUSTRATIONS

学校概况 I

报告说明 II

总体概述 III

第一章　就业基本情况 1

表 1-1　学院与专业结构 1

图 1-1　性别结构 2

图 1-2　生源结构 3

图 1-3　省内生源分布 4

图 1-4　主要民族分布 5

图 1-5　总体毕业生的毕业去向落实率 6

图 1-6　各学院毕业去向落实率 6

表 1-2　各专业毕业去向落实率 7

图 1-7　不同性别毕业生的毕业去向落实率 7

图 1-8　不同生源毕业生的毕业去向落实率 8

表 1-3　毕业生的总体毕业去向 8

表 1-4　各学院的毕业去向 9

表 1-5　各专业的毕业去向 10

表 1-6　不同性别毕业生的毕业去向 12

表 1-7　不同生源毕业生的毕业去向 12

图 1-9　未就业情况分析 13

图 1-10　就业地区主要流向 13

图 1-11　在长江经济带就业的比例 14

图 1-12　本省生源省内就业比例 14

图 1-13　外省生源就业地分布 15

图 1-14　选择就业地的原因（多选）..... 15
图 1-15　总体主要行业流向..... 16
表 1-8　各学院的行业流向..... 16
表 1-9　各专业的行业流向..... 17
图 1-16　总体主要职业流向..... 18
图 1-17　单位性质分布..... 19
图 1-18　单位规模分布..... 19
图 1-19　毕业生重点单位就业流向..... 20
图 1-20　毕业生升学比例..... 20
第二章　就业特点分析..... 22
图 2-1　落实工作的信息渠道..... 23
图 2-2　求职投入与产出..... 23
图 2-3　收到过录用通知比例..... 24
图 2-4　未收到录用通知原因（多选）..... 24
图 2-5　不接受录用通知的原因（多选）..... 25
图 2-6　求职困难（多选）..... 25
图 2-7　就业指导服务开展情况..... 26
图 2-8　实习和实践参与度..... 26
图 2-9　实践满意度..... 27
图 2-10　校内实习实践评价（多选）..... 27
图 2-11　获得校外实习实践渠道（多选）..... 28
图 2-12　校外实习实践评价（多选）..... 28
第三章　就业质量分析..... 30
图 3-1　毕业生的月收入..... 30
表 3-1　各学院及专业的月收入..... 30
图 3-2　毕业生享受“五险一金”比例..... 32
图 3-3　各学院享受“五险一金”比例..... 32

图 3-4　毕业生的就业满意度 33
图 3-5　各学院的就业满意度 33
图 3-6　毕业生的就业机会充分度 34
表 3-2　各学院的就业机会充分度 34
图 3-7　毕业生的专业对口度 35
图 3-8　专业不对口的原因（多选） 35
图 3-9　各学院的专业对口度 36
图 3-10　毕业生的职业期待吻合度 36
图 3-11　职业期待不吻合的原因（多选） 37
图 3-12　各学院的职业期待吻合度 37
图 3-13　毕业生的岗位适应性 38
图 3-14　不适应岗位的原因（多选） 38
图 3-15　各学院的岗位适应性 39
图 3-16　毕业生的离职率 39
图 3-17　毕业生的离职原因（多选） 40
图 3-18　各学院的离职率 40
图 3-19　毕业生的职位晋升比例 41
图 3-20　毕业生的职位变化情况 41
第四章　用人单位评价 43
图 4-1　用人单位对毕业生的满意度 43
图 4-2　用人单位对学校毕业生继续聘用意愿 43
图 4-3　工作能力需求程度及满意度 44
图 4-4　专业水平需求程度及满意度 45
图 4-5　个人素质需求程度及满意度 45
图 4-6　用人单位对学校就业指导服务满意度 46
图 4-7　用人单位对学校校园招聘满意度 46
图 4-8　用人单位对就业工作的建议（多选） 47

图 4-9　用人单位希望参加学校人才培养的环节（多选） 48
图 4-10　用人单位希望学校提供的支持（多选） 48
第五章 就业对教育教学的反馈 50
图 5-1　毕业生对母校的满意度 50
图 5-2　各学院毕业生对母校的满意度 51
图 5-3　毕业生对母校的推荐度 51
图 5-4　各学院毕业生对母校的推荐度 52
图 5-5　毕业生对母校的教学满意度和改进期待 53
图 5-6　各学院毕业生的教学满意度 54
图 5-7　教师指导满足度 54
图 5-8　教学设施满足度 55
图 5-9　通用能力的重要度及增值情况 56

学校概况

历史沿革

武汉设计工程学院成立于 2004 年，历经湖北美术学院艺术设计学院、华中农业大学楚天学院两个发展阶段，2012 年获批为学士学位授予单位，2015 年经教育部批准转设为独立设置的民办普通本科高校。

办学思路

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚守“为党育人、为国育才”初心使命，秉持“育人为本、质量至上、特色立校”的办学理念，积极培育办学特色，塑造“美在武设”校园文化品质、拓展“艺科融合”人才培养路径、健全“五色育人”学生服务体系，培养高素质应用型人才。

办学条件

学校拥有武汉、红安 2 个校区，主校区坐落于武汉市江夏区藏龙岛开发区汤逊湖畔，校园由中外艺术名家规划设计，兼具东西方园林韵味，建筑融现代风格与古典气质于一体。校园占地面积 47.27 万平方米，教学楼、实验楼、图书馆、美术馆、陶艺馆、学术报告厅、音乐表演厅、电影放映厅、大学生活动中心、创新创业中心和室内外体育场馆等教学设施齐全。建有 169 间校内实验实训室、129 家稳定的校外实习基地，较好满足师生工作学习需求。

社会影响

学校是教育部批准参照独立设置的本科艺术院校的招生院校、全国高校设计赋能乡村振兴志愿服务先进单位、省属本科高校转型发展试点学校、全省“党建工作标杆院系”培育创建单位、全省先进基层党组织创建单位、武汉市“平安高校”建设示范单位，获批“全国党建工作样板支部”、全国高校共青团新媒体重点工作室、湖北省大学生创业示范基地、湖北省大学生创业孵化示范基地、湖北省“本禹志愿服务队”等。《光明日报》《中国教育报》《湖北日报》等主流媒体先后报道学校的办学成效和典型经验。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《武汉设计工程学院 2024 届本科毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源：

（1）学校数据：

学校数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区流向、行业职业流向。

（2）调研数据：

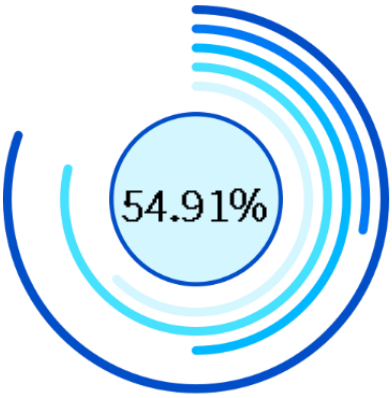
毕业生数据：调研数据通过第三方调研获得。学校 2024 届本科毕业生中，超三分之一答题，涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位数据：用人单位数据通过第三方调研获得。主要涵盖用人单位的聘用情况、对学校毕业生的使用评价的内容。

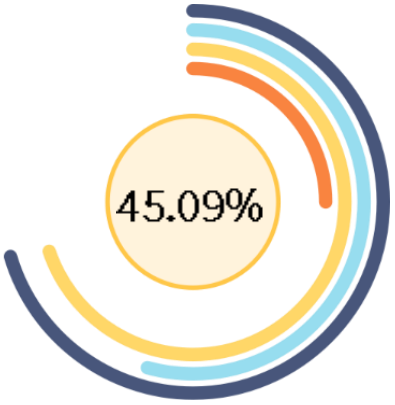
总体概述

一、毕业生规模及结构

2024届本科毕业生共2504人，女生1375人，占比54.91%；男生1129人，占比45.09%。

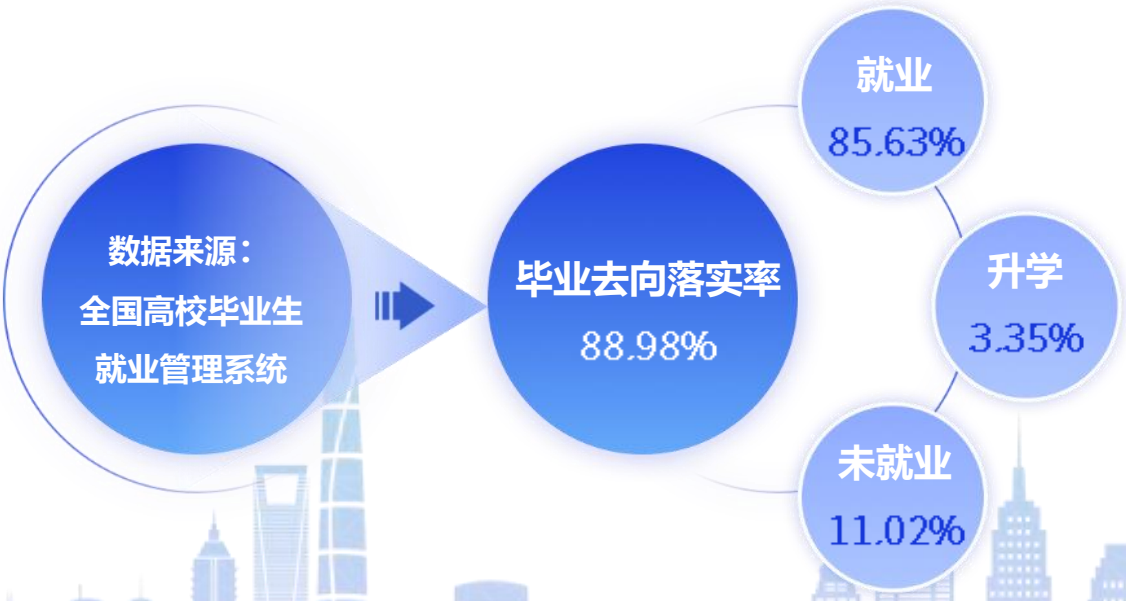


女生：1375人



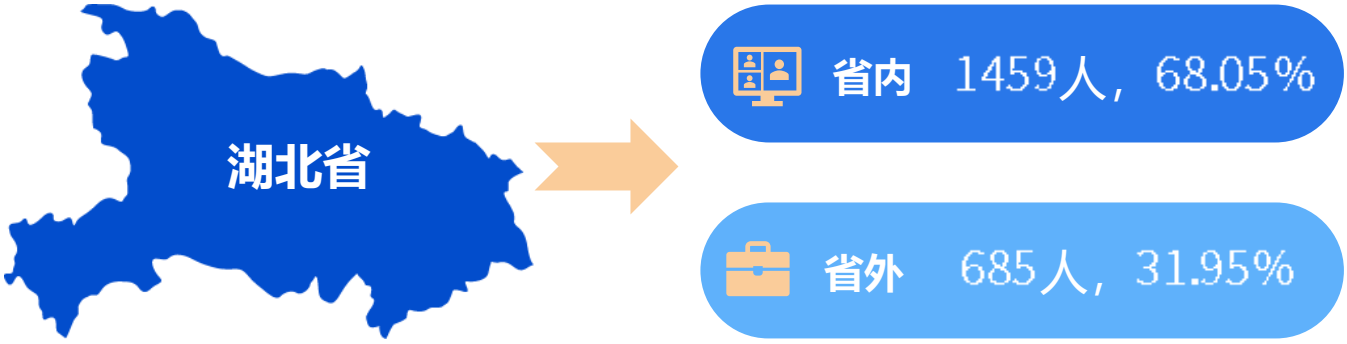
男生：1129人

二、毕业去向



三、就业地区

2024届本科毕业生主要选择在湖北省内就业（68.05%），服务地方经济发展；省外就业的毕业生主要流向了广东、浙江等地区。



四、服务领域及企业特点

主要就业领域

批发和零售业	16.90%
租赁和商务服务业	14.20%
信息技术服务业	13.05%
科学研究和技术服务业	12.90%
建筑业	9.35%
文化体育和娱乐	9.15%
制造业	8.71%

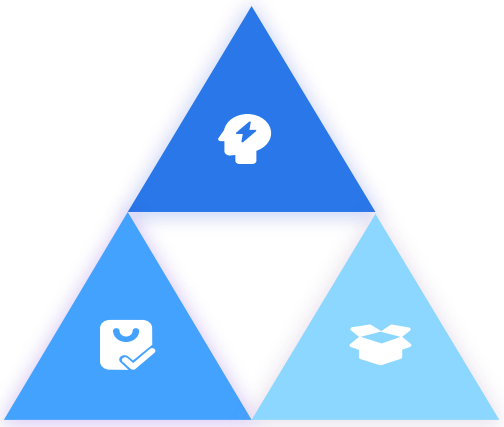
用人单位性质

民营企业/个体/其他企业	92.59%
政府机构/科研/事业单位	4.24%
国有企业	3.07%
其他（含社会组织等）	0.10%

五、人才培养反馈

母校满意度

92.11%



教学满意度

87.04%

学业指导满足度

90.33%

六、用人单位评价

用人单位对我校毕业生的整体满意度为100.00%。

100.00%

用人单位满意度

用人单位希望本校提供的支持

提前发出招聘会邀请	78.95%
提前主动推荐毕业生	78.95%
提前安排毕业生实习	73.68%
提供入校宣讲的机会	68.42%
提前在学校发布用人信息	63.16%

01 就业基本情况

01 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点和就业特点。

一、毕业生规模及结构

（一） 总毕业生人数

学校 2024 届本科毕业生总人数为 2504 人，从性别来看，男生 1129 人，占比为 45.09%，女生 1375 人，占比为 54.91%；从生源结构来看，省内生源 1385 人，占比为 55.31%，省外生源 1119 人，占比为 44.69%；从学院及专业规模来看，成龙影视传媒学院（694 人）、公共艺术学院（463 人）的毕业生人数较多，环境设计（295 人）、视觉传达设计（224 人）专业的毕业生人数较多。

（二） 结构分布

1. 学院与专业结构

学校 2024 届本科毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是成龙影视传媒学院、公共艺术学院、环境设计学院；毕业生分布在 27 个专业，其中规模较大的专业是环境设计、视觉传达设计、表演、播音与主持艺术。

表 1-1 学院与专业结构

学院名称	专业名称	人数（人）
成龙影视传媒学院	表演	154
	播音与主持艺术	146
	戏剧影视美术设计	128
	动画	90
	数字媒体艺术	78
	影视摄影与制作	50
	舞蹈表演	48
公共艺术学院	视觉传达设计	224
	产品设计	93
	广告学	87
	工艺美术	59
环境设计学院	环境设计	295

学院名称	专业名称	人数（人）
	风景园林	103
	园林	56
智能工程学院	软件工程	133
	计算机科学与技术	119
	数字媒体技术	63
时尚设计学院	服装与服饰设计	142
	表演（服装表演与推广方向）	54
	产品设计（珠宝首饰设计方向）	27
文化创意管理学院	市场营销	62
	国际经济与贸易	57
	商务英语	54
	文化产业管理	33
食品与生物科技学院	生物工程	59
	食品科学与工程	59
	食品质量与安全	31

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 性别结构

学校 2024 届本科毕业生中男生 1129 人，占比为 45.09%；女生 1375 人，占比为 54.91%。男女比例为 1:1.22。

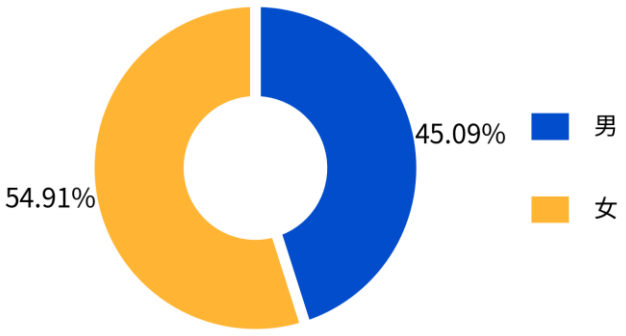


图 1-1 性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 生源结构

学校 2024 届本科毕业生的生源地主要为湖北省（55.31%）。

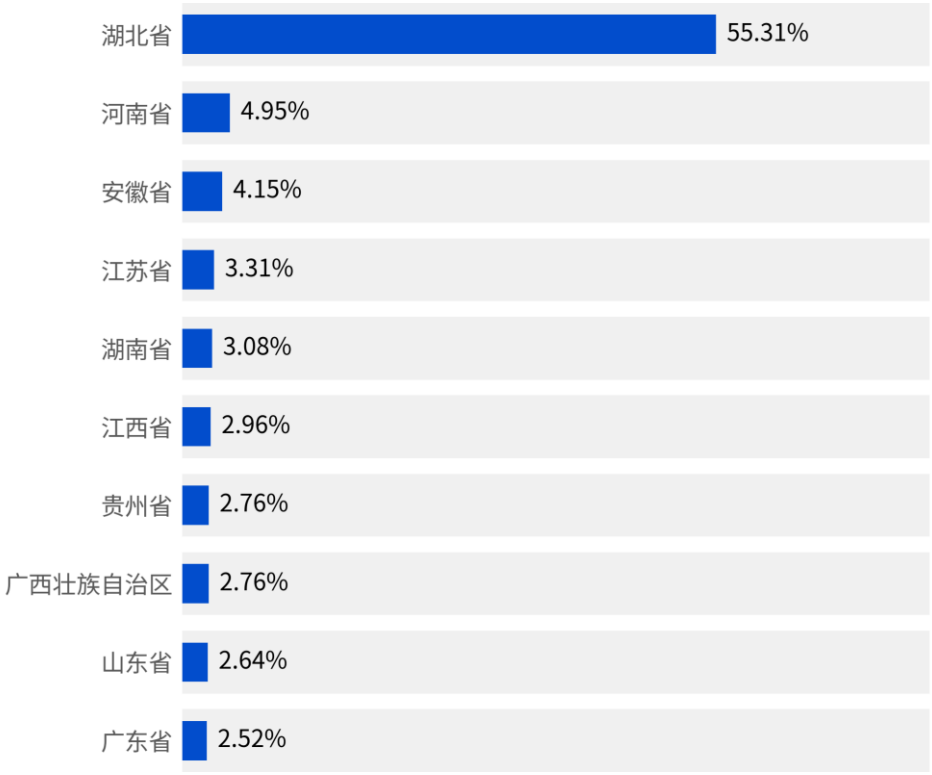


图 1-2 生源结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024 届本省本科毕业生的生源地主要为武汉市（280 人，占比 20.22%）、荆州市（156 人，占比 11.26%）和黄冈市（128 人，9.24%）。

单位：人

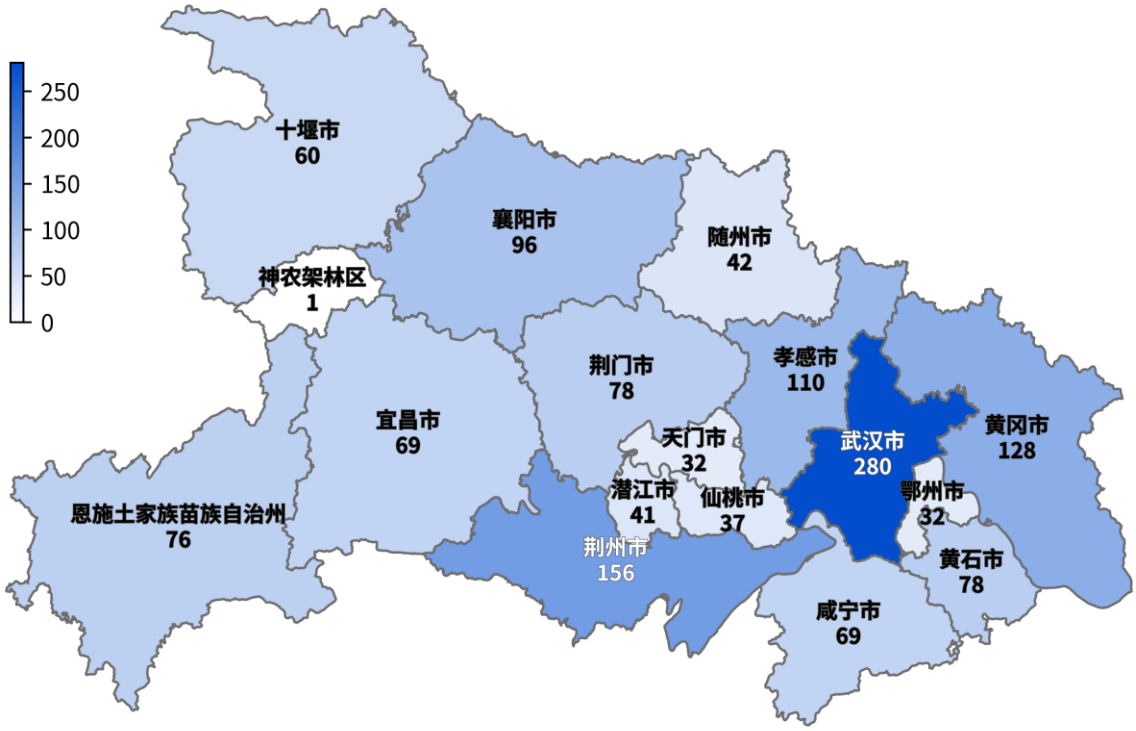


图 1-3　省内生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 民族结构

学校 2024 届本科毕业生中，汉族占比 93.13%，少数民族中土家族占比较高（2.92%）。

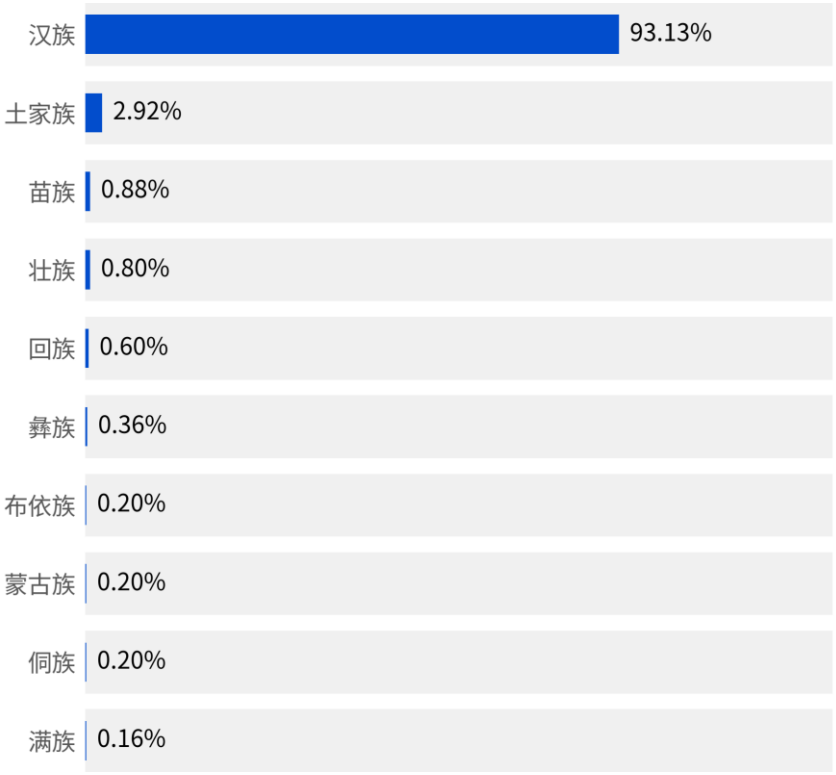


图 1-4　主要民族分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业去向的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率 =（已落实毕业去向人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数 = 就业人数+升学人数+未就业人数

（一） 毕业去向落实率

1. 总体毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生的毕业去向落实率为 88.98%。

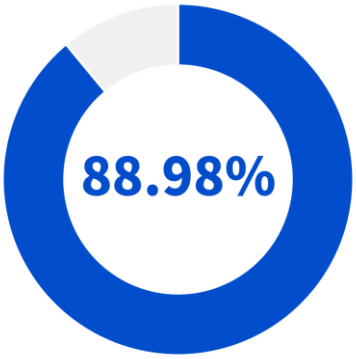


图 1-5 总体毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各学院毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生毕业去向落实率较高的学院为食品与生物科技学院（91.95%）、智能工程学院（91.43%）、文化创意管理学院（91.26%）和时尚设计学院（90.58%）。

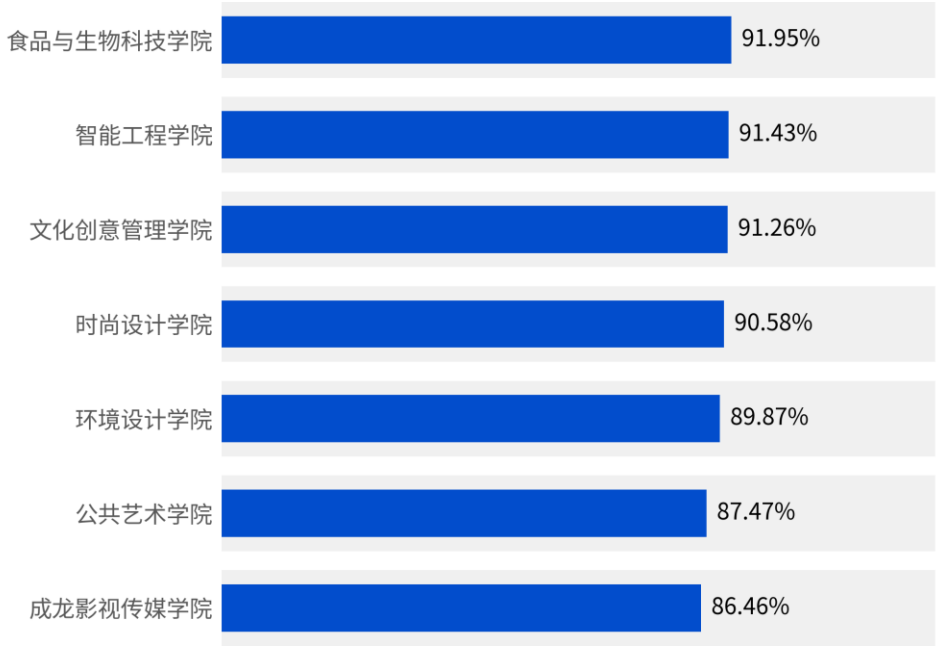


图 1-6 各学院毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 各专业毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生毕业去向落实率最高的专业为产品设计（珠宝首饰设计方向）（100.00%）。

表 1-2 各专业毕业去向落实率

单位：%

专业名称	毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
产品设计（珠宝首饰设计方向）	100.00	舞蹈表演	89.58
表演（服装表演与推广方向）	96.30	环境设计	89.15
计算机科学与技术	95.80	动画	88.89
食品科学与工程	94.92	视觉传达设计	88.84
文化产业管理	93.94	国际经济与贸易	87.72
商务英语	92.59	产品设计	87.10
市场营销	91.94	服装与服饰设计	86.62
软件工程	91.73	工艺美术	86.44
风景园林	91.26	表演	85.71
园林	91.07	广告学	85.06
戏剧影视美术设计	90.62	播音与主持艺术	84.93
食品质量与安全	90.32	数字媒体技术	82.54
生物工程	89.83	影视摄影与制作	70.00
数字媒体艺术	89.74		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 89.55%，女生的毕业去向落实率为 88.51%。

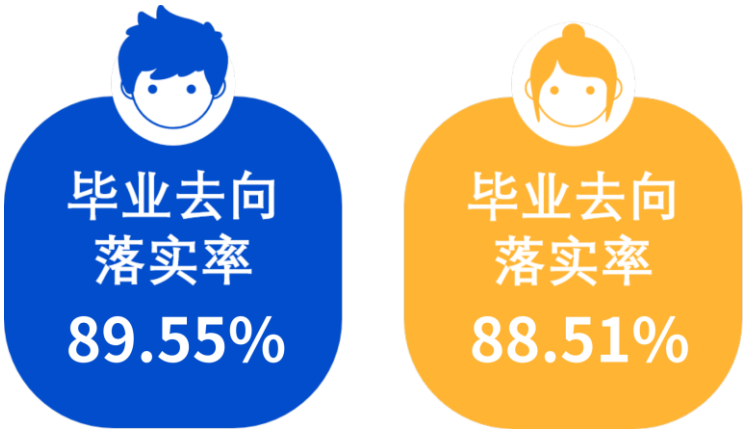


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

5. 不同生源毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 90.54%，省外生源的毕业去向落实率为 87.04%。

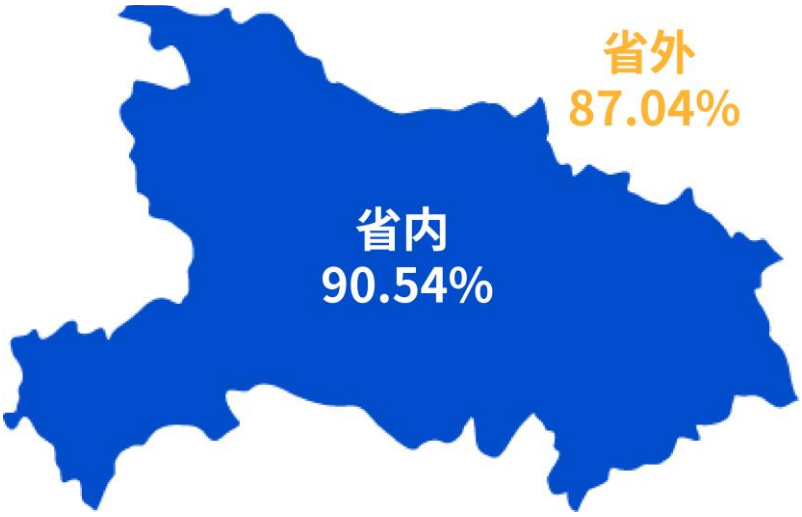


图 1-8 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

学校 2024 届本科毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（71.65%）；另外还有 11.02%的毕业生未就业，其中大多数都正在寻找工作。

表 1-3 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	1794	71.65
	签劳动合同形式就业	147	5.87
	其他录用形式就业	86	3.43
	应征义务兵	15	0.60
	国家基层项目	9	0.36
	自主创业	49	1.96
	自由职业	44	1.76
升学	境内升学	44	1.76
	境外留学	40	1.59
未就业	待就业	276	11.02

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各学院的毕业去向

学校2024届本科毕业生“签就业协议形式就业”比例最高的学院是环境设计学院（81.06%）；升学比例较高的学院是食品与生物科技学院（20.81%）。

表 1-4 各学院的毕业去向

单位：%

学院名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	自由职业	境内升学	境外留学	待就业
环境设计学院	81.06	0.00	4.85	0.00	0.00	2.20	0.00	1.10	0.66	10.13
智能工程学院	80.32	6.03	2.86	0.32	1.27	0.32	0.00	0.32	0.00	8.57
公共艺术学院	72.79	3.89	0.86	0.65	0.00	2.59	3.89	0.86	1.94	12.53
时尚设计学院	72.65	3.59	4.48	0.90	0.45	2.69	1.35	0.00	4.48	9.42
文化创意管理学院	67.48	12.62	8.74	0.00	0.49	0.97	0.00	0.00	0.97	8.74
成龙影视传媒学院	67.15	6.77	2.88	1.15	0.43	2.16	3.17	0.43	2.31	13.54
食品与生物科技学院	46.31	19.46	2.01	0.67	0.00	2.01	0.67	20.81	0.00	8.05

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 各专业的毕业去向

学校 2024 届本科毕业生“签就业协议形式就业”较高的专业是戏剧影视美术设计（89.06%）；“境内升学”比例较高的专业是生物工程（27.12%）、食品科学与工程（20.34%）。

表 1-5 各专业的毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	自由职业	境内升学	境外留学	待就业
戏剧影视美术设计	89.06	0.00	0.78	0.00	0.00	0.78	0.00	0.00	0.00	9.38
园林	85.71	0.00	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	1.79	0.00	8.93
风景园林	83.50	0.00	3.88	0.00	0.00	0.00	0.00	2.91	0.97	8.74
计算机科学与技术	83.19	6.72	5.04	0.00	0.00	0.84	0.00	0.00	0.00	4.20
软件工程	81.95	5.26	1.50	0.75	2.26	0.00	0.00	0.00	0.00	8.27
表演（服装表演与推广方向）	81.48	3.70	1.85	0.00	1.85	5.57	0.00	0.00	1.85	3.70
环境设计	79.32	0.00	5.42	0.00	0.00	3.39	0.00	0.34	0.68	10.85
产品设计（珠宝首饰设计方向）	77.78	7.41	11.11	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
动画	77.78	3.34	1.11	2.22	1.11	2.22	1.11	0.00	0.00	11.11
广告学	77.01	3.45	1.15	0.00	0.00	0.00	2.30	0.00	1.15	14.94
视觉传达设计	76.79	3.57	0.45	0.45	0.00	1.79	2.23	1.34	2.23	11.16
市场营销	72.58	6.46	9.68	0.00	1.61	1.61	0.00	0.00	0.00	8.06
数字媒体艺术	71.79	6.41	6.41	0.00	0.00	2.57	1.28	0.00	1.28	10.26
数字媒体技术	71.43	6.35	1.59	0.00	1.59	0.00	0.00	1.59	0.00	17.46

专业名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	自由职业	境内升学	境外留学	待就业
商务英语	70.37	16.67	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.85	7.41
文化产业管理	69.70	18.18	3.03	0.00	0.00	3.03	0.00	0.00	0.00	6.06
服装与服饰设计	68.31	2.82	4.23	0.70	0.00	2.11	2.11	0.00	6.34	13.38
工艺美术	66.10	5.08	0.00	1.70	0.00	5.08	8.47	0.00	0.00	13.56
表演	65.58	7.14	0.65	1.95	0.65	3.90	3.25	0.00	2.60	14.29
产品设计	63.44	4.30	2.15	1.08	0.00	5.38	6.45	1.08	3.23	12.90
食品质量与安全	61.29	16.13	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23	9.68	0.00	9.68
国际经济与贸易	57.89	12.28	15.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75	12.28
播音与主持艺术	57.53	7.53	7.53	0.68	0.68	0.68	5.48	0.68	4.13	15.07
舞蹈表演	50.00	22.92	0.00	4.17	0.00	4.17	4.17	2.08	2.08	10.42
食品科学与工程	42.37	25.42	1.69	1.69	0.00	3.40	0.00	20.34	0.00	5.08
生物工程	42.37	15.25	3.39	0.00	0.00	1.69	0.00	27.12	0.00	10.17
影视摄影与制作	34.00	12.00	2.00	0.00	0.00	2.00	10.00	2.00	8.00	30.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 不同性别毕业生的毕业去向

学校 2024 届本科毕业生中，男生和女生的毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 70.50%、72.58%）。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

分类	毕业去向	男		女	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	796	70.50	998	72.58
	签劳动合同形式就业	72	6.38	75	5.45
	其他录用形式就业	36	3.19	50	3.64
	应征义务兵	15	1.33	0	0.00
	国家基层项目	4	0.35	5	0.36
	自主创业	38	3.37	11	0.80
	自由职业	16	1.42	28	2.04
升学	境内升学	21	1.86	23	1.67
	境外留学	13	1.15	27	1.96
未就业	待就业	118	10.45	158	11.49

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

5. 不同生源毕业生的毕业去向

学校 2024 届本科毕业生中，省内外毕业生的毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 73.72%、69.08%）。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

分类	毕业去向	省内		省外	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	1021	73.72	773	69.08
	签劳动合同形式就业	87	6.28	60	5.36
	其他录用形式就业	48	3.47	38	3.40
	应征义务兵	8	0.58	7	0.63
	国家基层项目	7	0.51	2	0.18
	自主创业	21	1.52	28	2.50
	自由职业	17	1.23	27	2.41
升学	境内升学	31	2.24	13	1.16
	境外留学	14	1.01	26	2.32
未就业	待就业	131	9.46	145	12.96

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

6. 未就业情况分析

学校 2024 届未就业的本科毕业生中，有 41.86%正在寻找工作，28.68%准备考公或事业编，还有 21.71%暂时不打算就业，7.75%准备参加升学考试。

单位：%

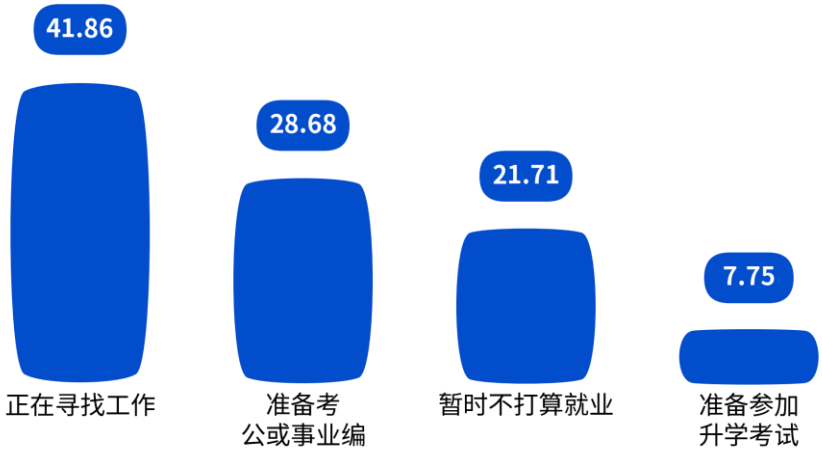


图 1-9 未就业情况分析

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

三、毕业生就业流向

（一） 就业地区流向

1. 主要就业地区流向

学校 2024 届本科毕业生主要的就业地为湖北省（68.05%），省外就业的毕业生主要流向了广东省（5.13%）、浙江省（3.87%）等地区。

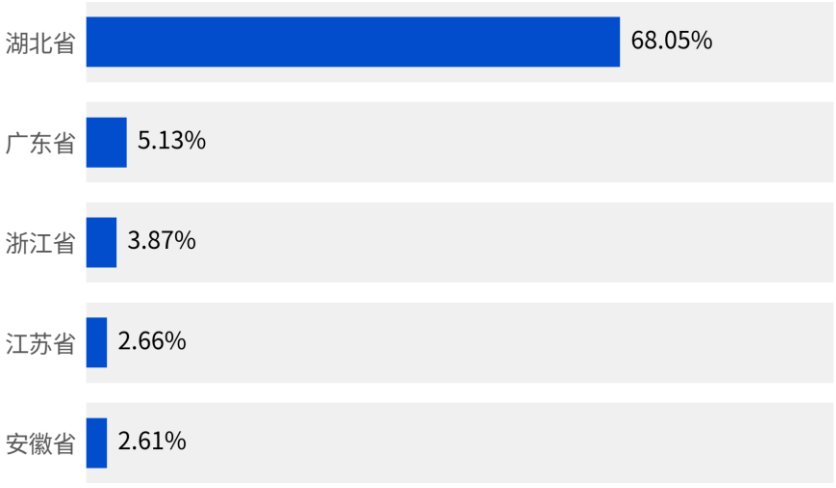


图 1-10 就业地区主要流向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校大力推动毕业生服务长江经济带等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2024 届本科毕业生中，83.98%的毕业生在长江经济带沿线省市就业。

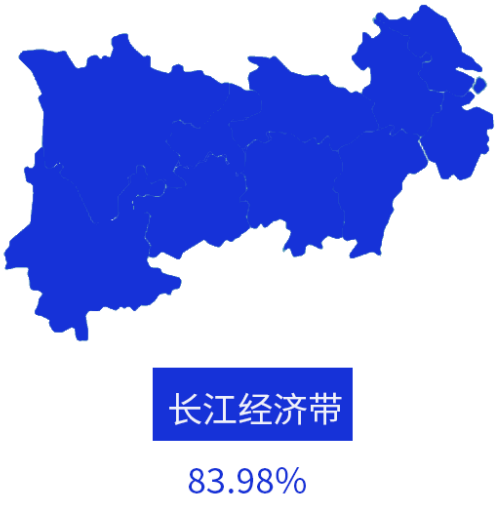


图 1-11　在长江经济带就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.　生源地与就业地交叉分析

学校 2024 届本省生源本科毕业生留在本省就业的比例为 85.28%。

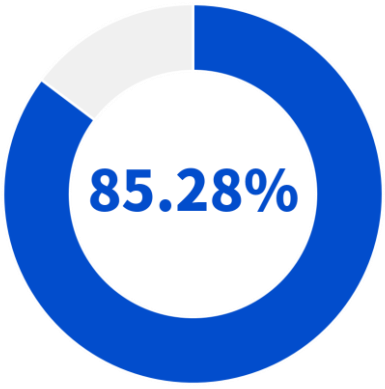


图 1-12　本省生源省内就业比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024 届省外生源本科毕业生中，有 45.78%选择留在湖北省就业，为湖北地区的技术发展提供人才支撑；有 34.01%的毕业生选择回生源地就业；另有 20.21%的毕业生选择去其他省份就业。

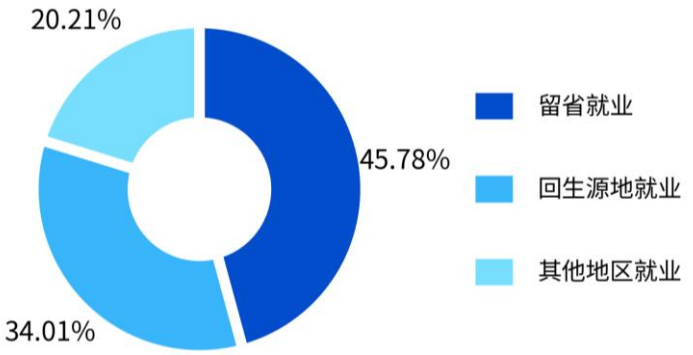


图 1-13　外省生源就业地分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4.　选择就业地的原因

学校 2024 届本科毕业生选择就业地的原因主要为“在当地碰巧找到理想工作”（39.71%）和“当地亲朋好友多”（38.73%）。

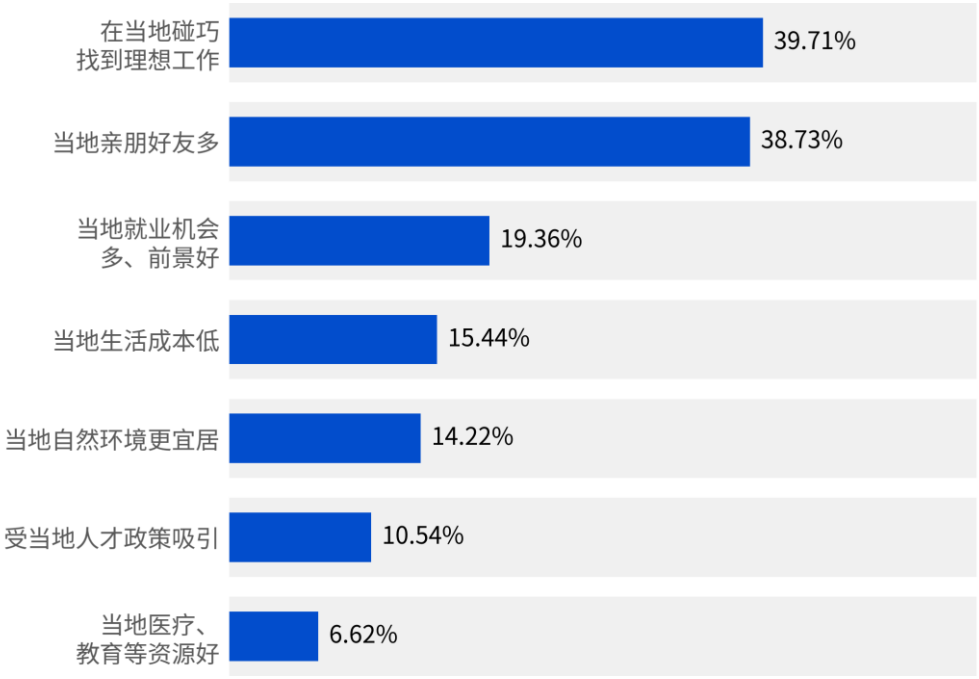


图 1-14　选择就业地的原因（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 总体行业流向

学校 2024 届本科毕业生就业的行业主要为批发和零售业（16.90%）、租赁和商务服务业（14.20%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.05%）、科学研究和技术服务业（12.90%）。

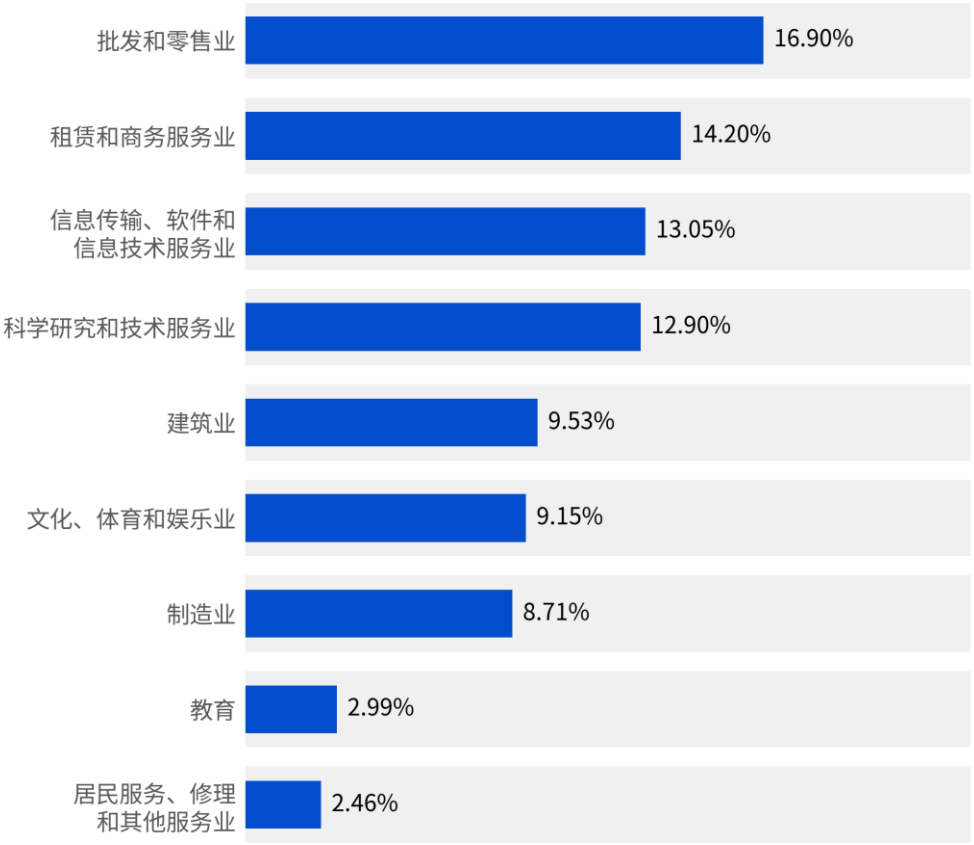


图 1-15 总体主要行业流向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各学院的行业流向

表 1-8 各学院的行业流向

学院名称	主要就业行业
成龙影视传媒学院	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
环境设计学院	建筑业；批发和零售业；租赁和商务服务业
公共艺术学院	租赁和商务服务业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
智能工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
时尚设计学院	批发和零售业；租赁和商务服务业；制造业
文化创意管理学院	租赁和商务服务业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
食品与生物科技学院	制造业；科学研究和技术服务业；农、林、牧、渔业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 各专业的行业流向

表 1-9 各专业的行业流向

专业名称	主要就业行业
环境设计	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
视觉传达设计	批发和零售业；制造业；科学研究和技术服务业
表演	文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业；批发和零售业
软件工程	科学研究和技术服务业； 信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
戏剧影视美术设计	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；制造业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业； 科学研究和技术服务业；批发和零售业
服装与服饰设计	批发和零售业；制造业；租赁和商务服务业
播音与主持艺术	批发和零售业；文化、体育和娱乐业； 信息传输、软件和信息技术服务业
风景园林	建筑业；科学研究和技术服务业；租赁和商务服务业
动画	建筑业；制造业；批发和零售业
广告学	租赁和商务服务业；批发和零售业； 信息传输、软件和信息技术服务业
产品设计	科学研究和技术服务业；批发和零售业；建筑业
数字媒体艺术	批发和零售业；租赁和商务服务业；文化、体育和娱乐业
市场营销	科学研究和技术服务业；批发和零售业； 信息传输、软件和信息技术服务业
园林	批发和零售业；租赁和商务服务业；科学研究和技术服务业
数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业； 科学研究和技术服务业；租赁和商务服务业
表演（服装表演与推广方向）	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
商务英语	批发和零售业；租赁和商务服务业； 信息传输、软件和信息技术服务业
国际经济与贸易	租赁和商务服务业；批发和零售业；建筑业
工艺美术	租赁和商务服务业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
食品科学与工程	制造业；科学研究和技术服务业；农、林、牧、渔业
生物工程	农、林、牧、渔业；科学研究和技术服务业；制造业
舞蹈表演	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；租赁和商务服务业
文化产业管理	租赁和商务服务业；制造业；住宿和餐饮业

专业名称	主要就业行业
产品设计（珠宝首饰设计方向）	批发和零售业；租赁和商务服务业；文化、体育和娱乐业
影视摄影与制作	租赁和商务服务业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
食品质量与安全	租赁和商务服务业；制造业；科学研究和技术服务业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三） 职业流向

学校 2024 届本科毕业生从事的职业主要为办事人员和有关人员（65.56%），其次是其他专业技术人员（19.08%）。

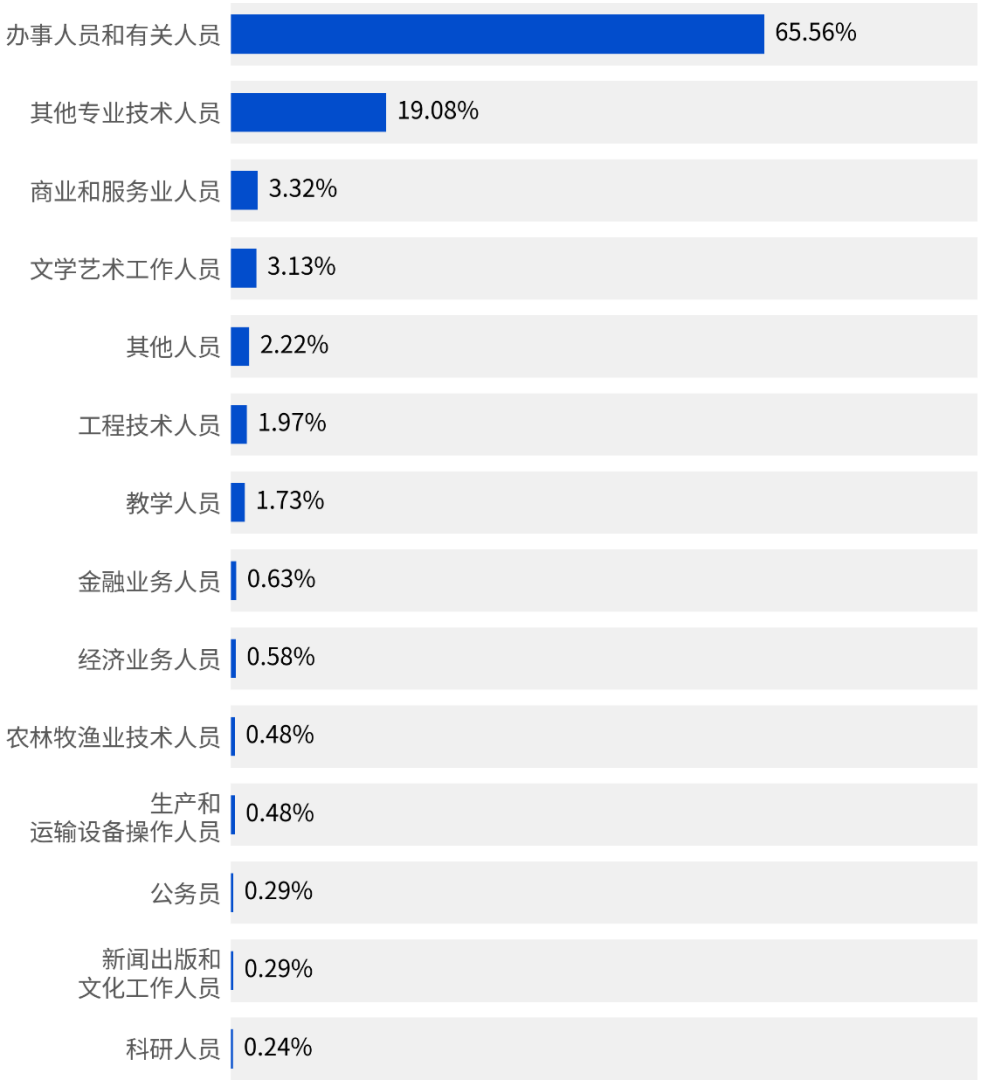


图 1-16 总体主要职业流向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

注：其他人员包括个体工商户、自由职业者、新兴职业从业者等特征不明显的职业。

（四） 用人单位流向

学校 2024 届本科毕业生主要在民营企业/个体/其他企业就业（92.59%）。

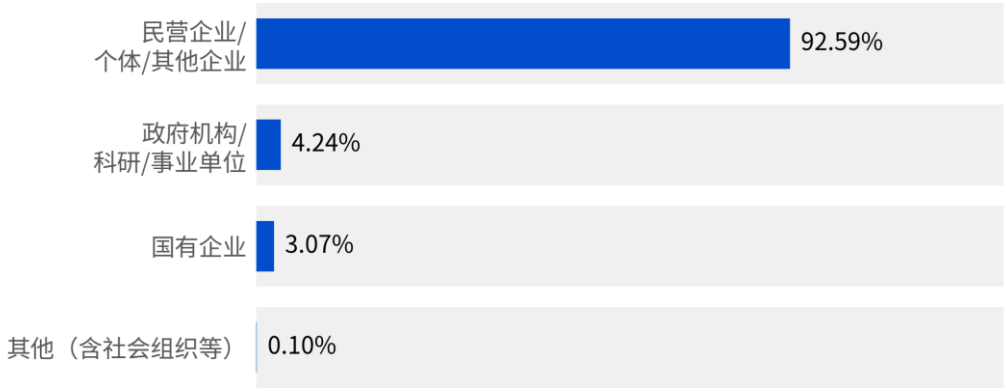


图 1-17 单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024 届本科毕业生主要在 10~99 人（29.15%）、1000 人及以上（25.39%）和 100~299 人（21.94%）规模的企业就业。

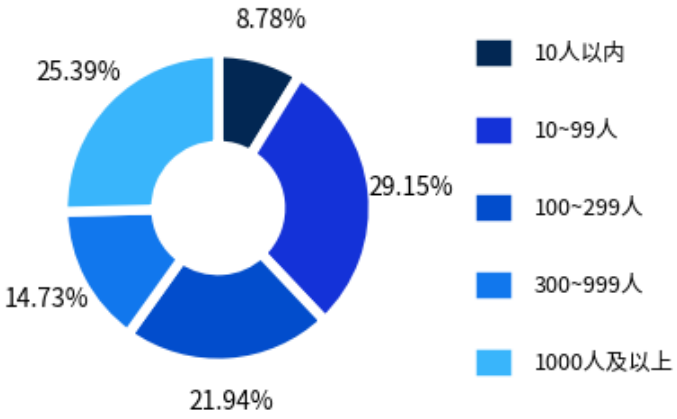


图 1-18 单位规模分布

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（五） 重点单位就业流向

学校 2024 届本科毕业生去往世界 500 强企业就业的比例为 8.23%、中国 500 强企业就业的比例为 18.39%。

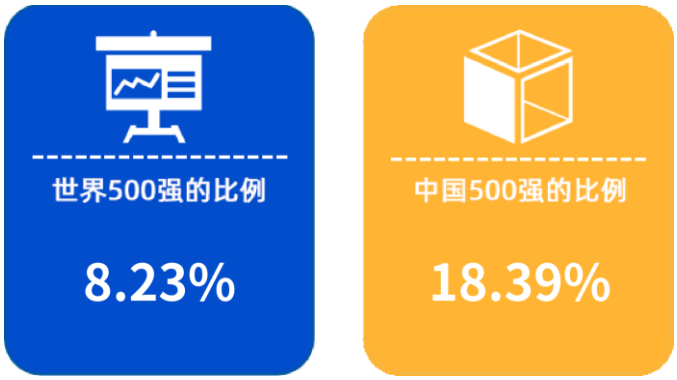


图 1-19 毕业生重点单位就业流向

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

四、毕业生的升学情况

学校 2024 届本科毕业生选择升学的比例为 3.35%。

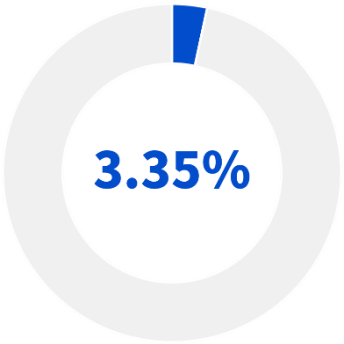


图 1-20 毕业生升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

02 就业特点分析

02 就业特点分析

高校毕业生作为国家未来发展的核心驱动力与宝贵智力资源，高校毕业生就业是国家发展战略的重要组成部分。学校深刻领会并坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，将“2024 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”计划作为核心任务，全方位、深层次地优化就业创业服务体系，力求实现毕业生高质量、充分就业的新突破。

一、就业创业工作举措

（一） 加强校企合作，拓宽就业渠道

积极与本地和外地的各类企业建立广泛且深入的合作关系，涵盖文化创意、艺术设计、传媒影视、环境设计、产品设计等与学校专业相关的多个领域。定期举办大型校园双选会，吸引众多知名企业与新兴企业参与，为毕业生提供多样化的就业选择。

（二） 加强就业指导，提供个性化服务

学校为毕业生开设系统的就业指导课程，帮助学生树立正确的就业观念，掌握求职技巧和方法，提升就业竞争力。课程内容包括职业规划、简历制作、面试技巧、职场礼仪等方面。例如，邀请专业的人力资源专家来校进行面试技巧的讲座，通过模拟面试场景，让学生亲身体验面试过程，及时发现并纠正自己存在的问题。

（三） 完善就业工作机制，加强就业工作队伍建设

学校不断完善就业工作机制，优化就业工作流程，涵盖就业指导、就业服务、就业市场开拓等各个环节，提高工作效率和质量。例如，建立了就业信息收集、整理、发布的规范化流程，确保就业信息的准确性和及时性。

（四） 开展就业质量跟踪调查与反馈

学校建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，定期对毕业生进行就业质量跟踪调查，通过电话回访、问卷调查、实地走访等方式，详细了解毕业生的就业情况、岗位适应情况、就业满意度等。例如，在毕业生毕业半年后和一年后分别进行一次全面的就业质量跟踪调查，收集毕业生在工作中的相关数据和反馈意见。

二、求职过程反馈

（一） 落实工作的信息渠道

学校 2024 届本科毕业生主要通过专业求职网站（42.34%）、亲友/社会关系推荐（25.23%）和校园招聘（11.26%）等方式落实工作。

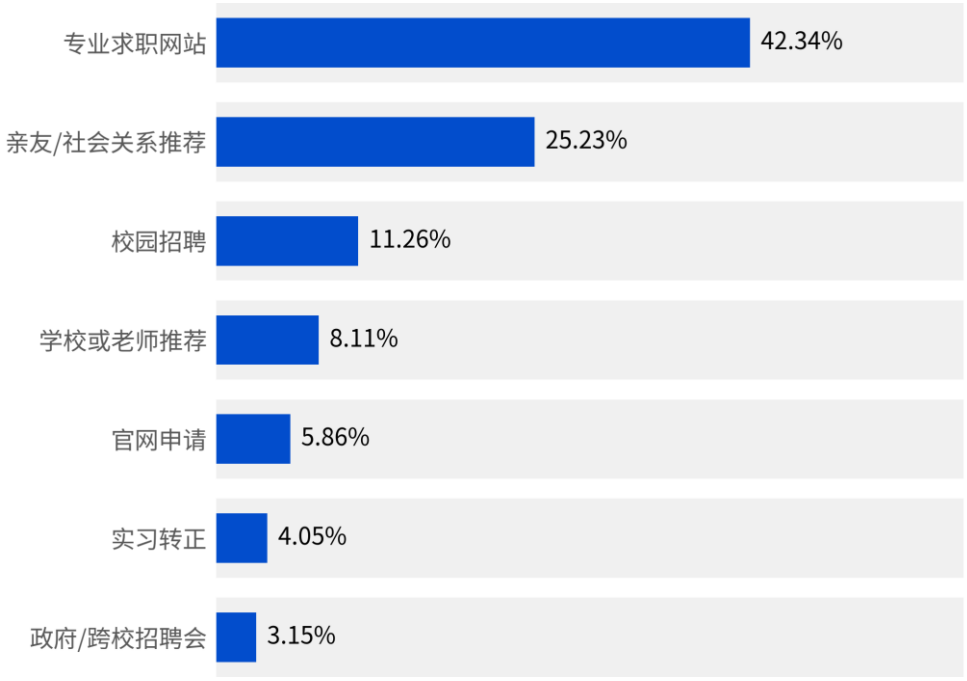


图 2-1 落实工作的信息渠道

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二） 求职投入与产出

学校 2024 届本科毕业生平均收到面试机会 6.52 次，平均收到录用通知数 3.74 份，平均求职所用时间 1.85 个月，平均花费 519 元。



图 2-2 求职投入与产出

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（三） 收到过录用通知情况

学校 2024 届本科毕业生收到过录用通知的比例为 35.71%。

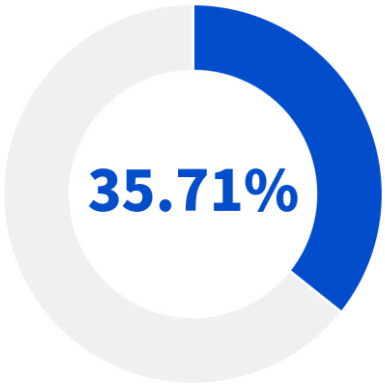


图 2-3 收到过录用通知比例

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生未收到录用通知的主要原因是专业对口就业机会少（40.96%）。

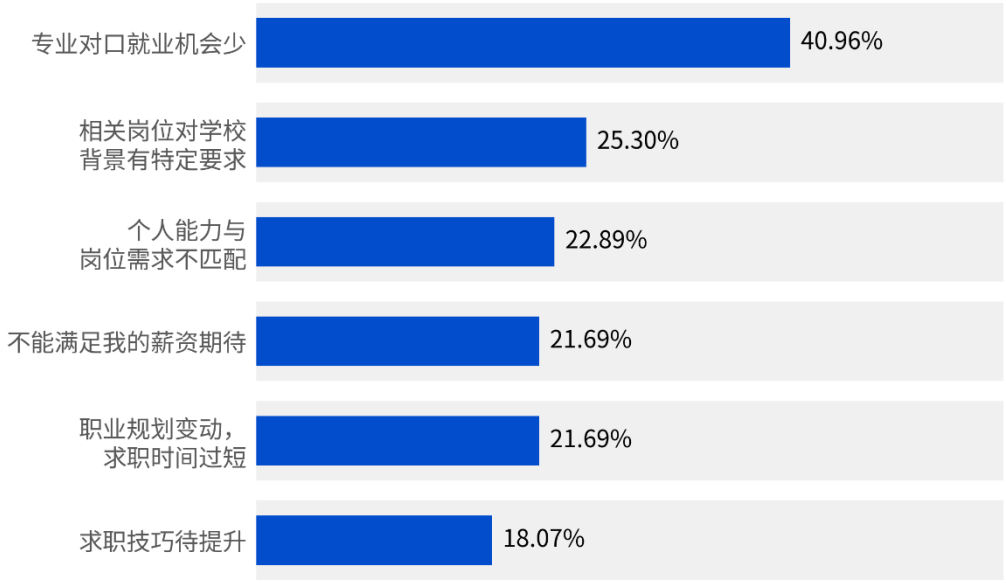


图 2-4 未收到录用通知原因（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生不接受录用通知的主要原因是薪资福利偏低（52.08%）、个人发展空间不够（35.42%）和工作要求高，压力大（33.33%）等。

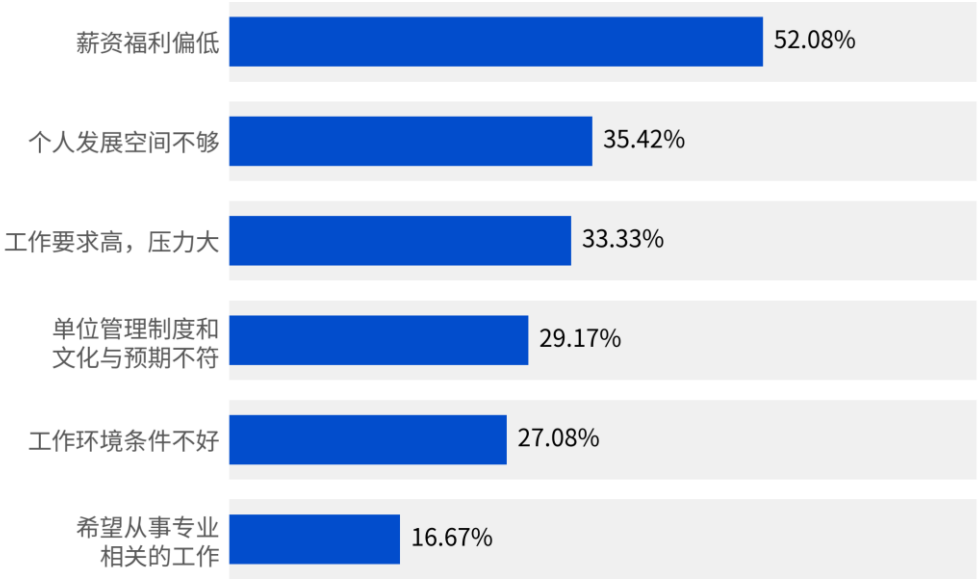


图 2-5　不接受录用通知的原因（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（四）　求职困难

学校 2024 届本科毕业生面临的求职困难主要为合适的就业岗位少（55.14%）、缺乏实习或实践经验（50.21%）和获得岗位信息的渠道少（34.57%）。

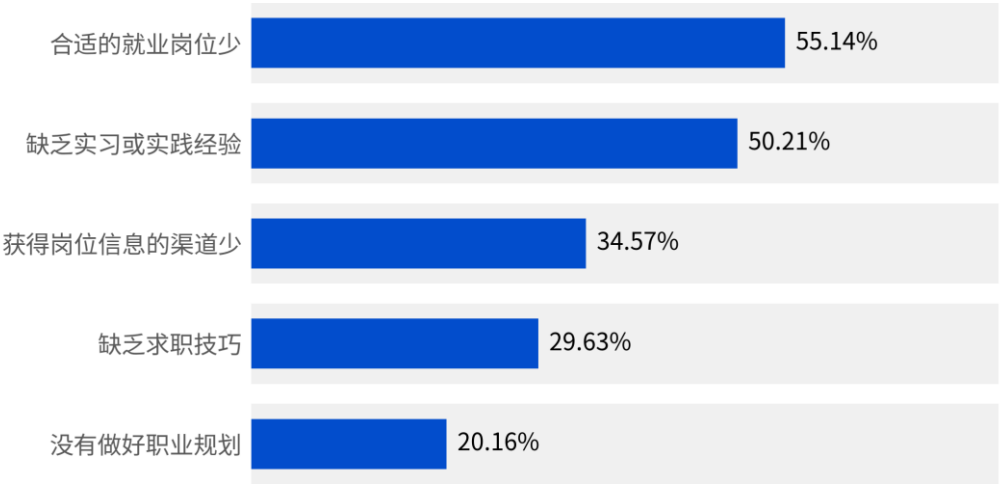


图 2-6　求职困难（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

三、就业指导服务开展情况及效果

学校 2024 届本科毕业生接受最多的就业指导服务是“学校组织的线下招聘会”（76.77%）。

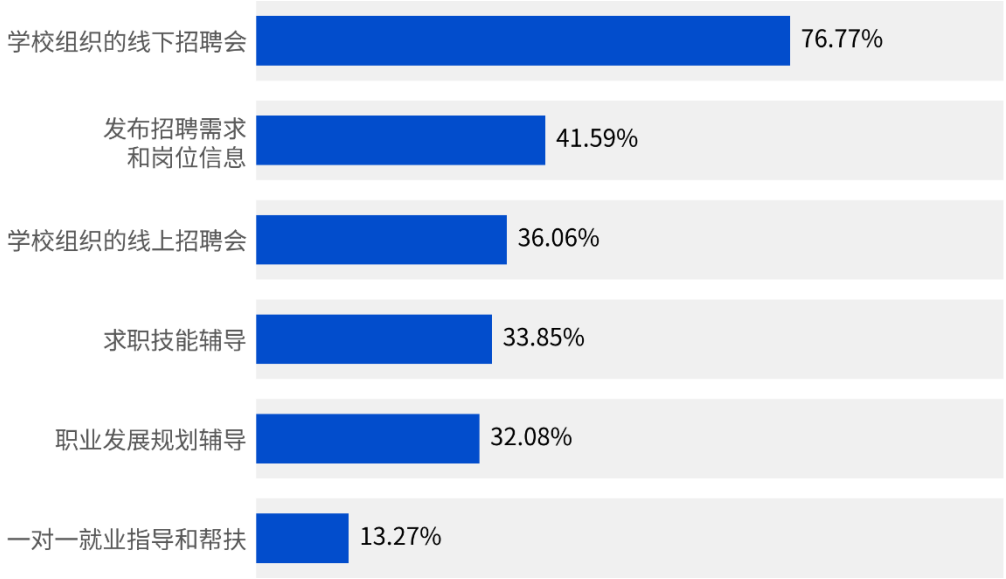


图 2-7　就业指导服务开展情况

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

四、实习实践活动开展情况及效果

学校 2024 届本科毕业生校内外实习都参与过的比例为 61.48%。

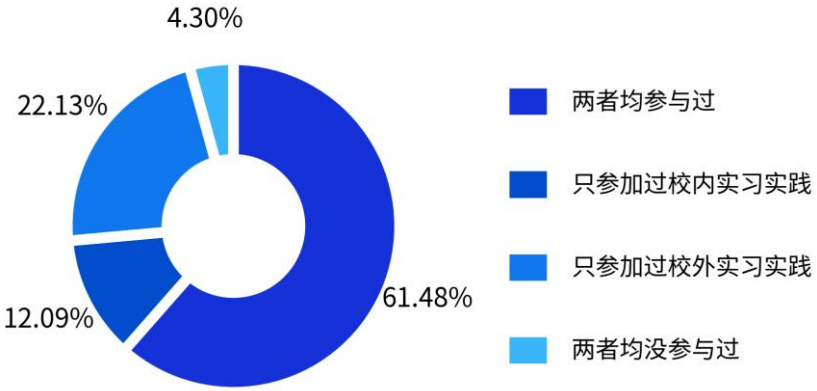


图 2-8　实习和实践参与度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生对校内实习的满意度为 90.96%，对校外实习的满意度为 88.44%。

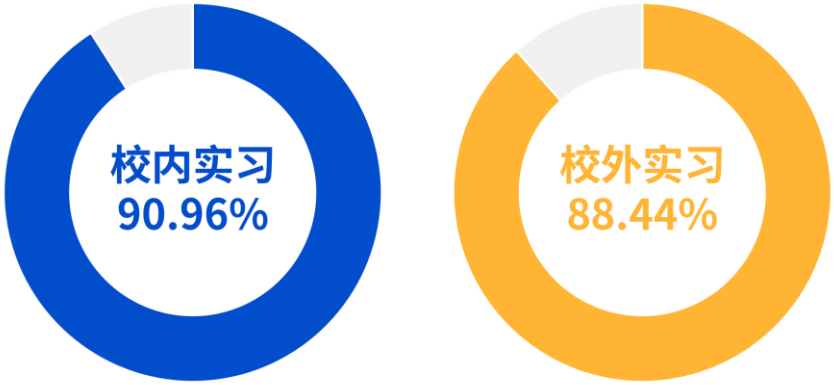


图 2-9　实践满意度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生对校内实习实践的主要评价为教师实践经验丰富（64.27%）、有充分的动手操作机会（59.65%）、教学内容与对口工作岗位需求契合度高（45.24%）和实践教学设备是所在工作单位普遍使用的设备（40.06%）。

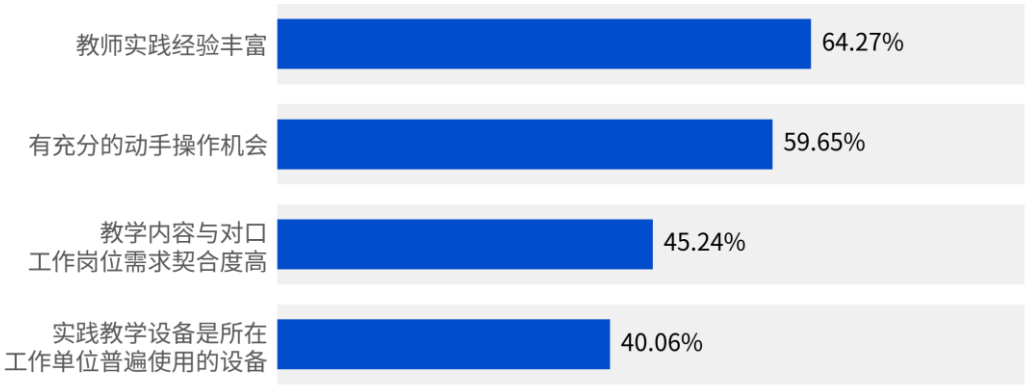


图 2-10　校内实习实践评价（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生获得校外实习实践的渠道主要为学校安排（33.84%）、朋友或亲戚介绍（30.81%）和求职/实习网站/APP/论坛/微信公众号等（30.30%）。

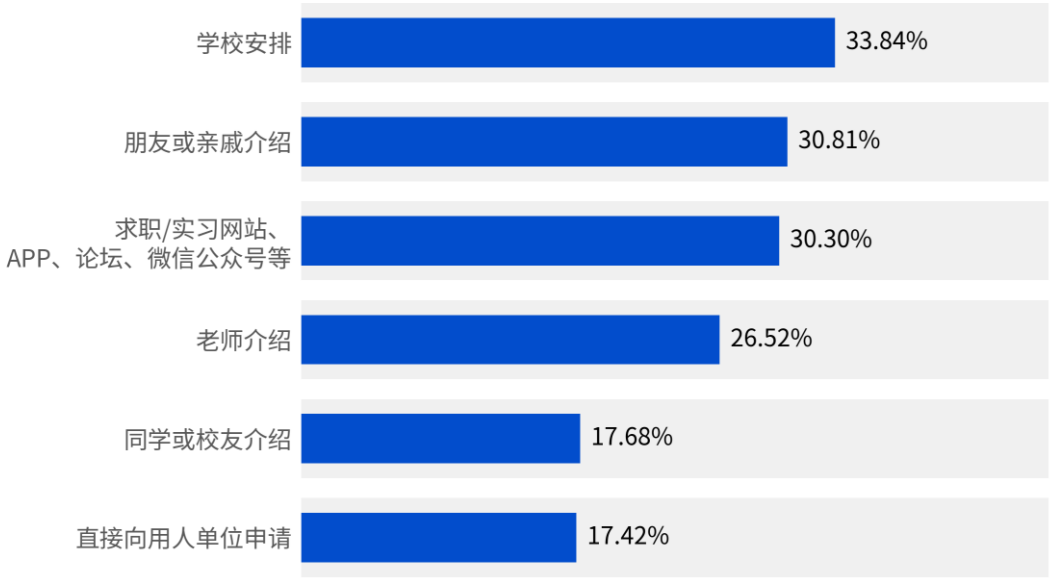


图 2-11　获得校外实习实践渠道（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生对校外实习实践的主要评价为与所学专业相关（66.41%）、制度规范，有明确实习目标/考核标准（39.28%）、指导老师经验丰富/业务素质好（37.21%）和能够接触到行业先进技术（35.40%）。

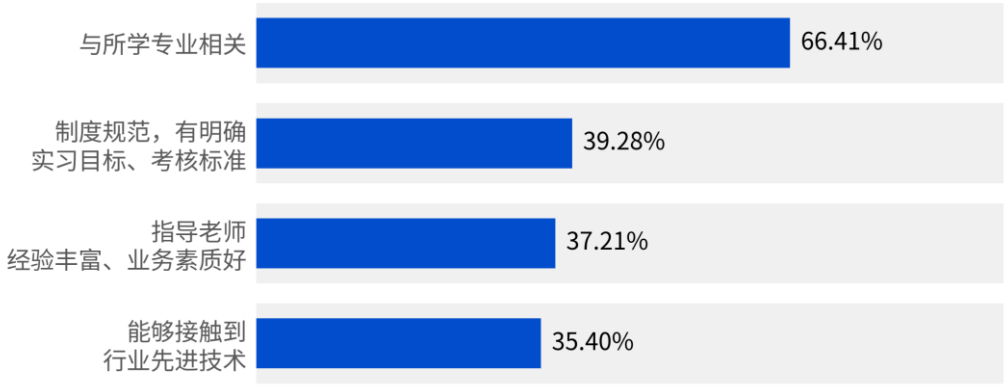


图 2-12　校外实习实践评价（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

03 就业质量分析

03 就业质量分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生的薪资水平、福利待遇、就业满意度、就业机会充分度、专业对口度、职业期待吻合度、岗位适应性、就业稳定性、职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、薪资水平

（一） 毕业生的月收入

学校 2024 届本科毕业生的平均月收入为 5711 元，月收入主要集中在 4-6k（43.18%）。

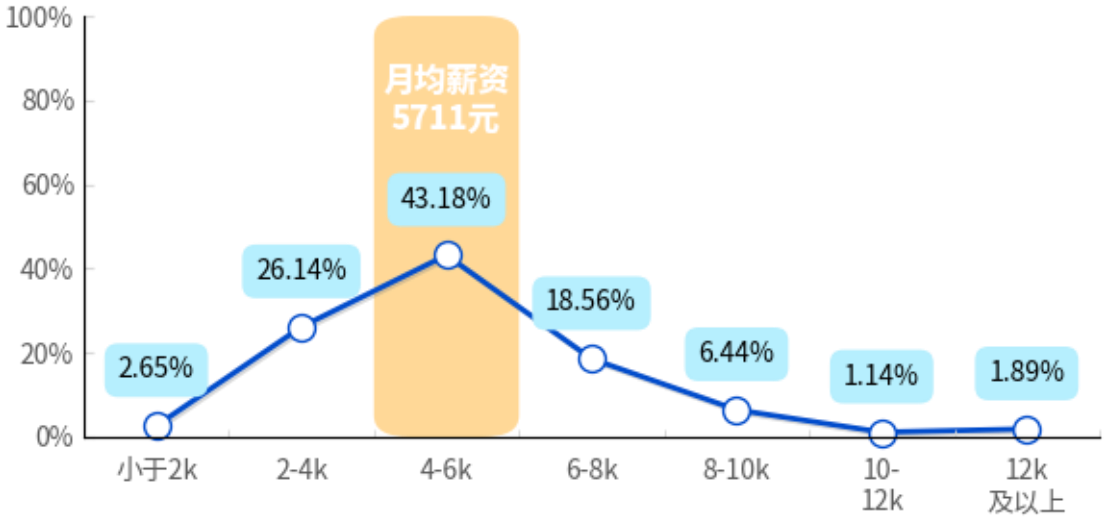


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院及专业的月收入

学校 2024 届本科毕业生收入较高的学院为成龙影视传媒学院和公共艺术学院（均为 6126 元），收入最高的专业为表演（9436 元）。

表 3-1 各学院及专业的月收入

单位：元

学院名称	专业名称	月均收入
成龙影视传媒学院	**学院平均**	6162
	表演	9436
	影视摄影与制作	8242

学院名称	专业名称	月均收入
	播音与主持艺术	5875
	戏剧影视美术设计	5175
	数字媒体艺术	4591
公共艺术学院	**学院平均**	6126
	视觉传达设计	6875
	广告学	6300
	产品设计	5038
智能工程学院	**学院平均**	5827
	数字媒体技术	6314
	计算机科学与技术	5929
	软件工程	5525
食品与生物科技学院	**学院平均**	5447
	生物工程	7156
	食品科学与工程	4747
环境设计学院	**学院平均**	5310
	风景园林	5940
	环境设计	5079
	园林	4467
文化创意管理学院	**学院平均**	5256
	市场营销	5930
	商务英语	5767
	国际经济与贸易	4500
时尚设计学院	**学院平均**	5202
	表演（时尚设计学院）	6018
	服装与服饰设计	4824

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

二、福利待遇

（一） 毕业生享受“五险一金”情况

学校 2024 届本科毕业生享受“五险一金”的比例为 58.63%。

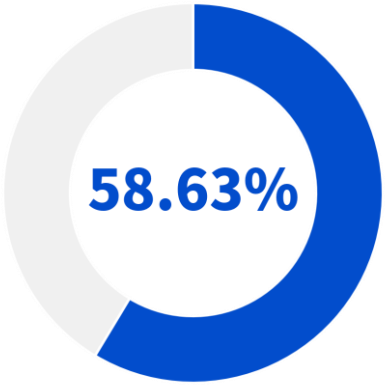


图 3-2 毕业生享受“五险一金”比例

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院享受“五险一金”情况

学校 2024 届本科毕业生享受“五险一金”比例较高的学院为文化创意管理学院（74.07%）、智能工程学院（71.05%）和食品与生物科技学院（70.97%）。

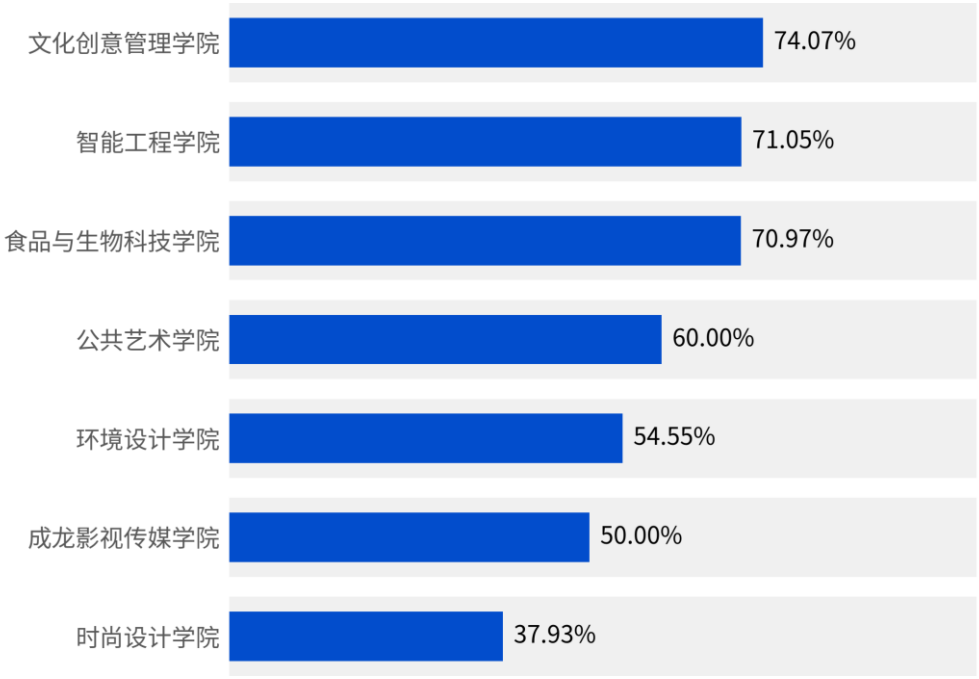


图 3-3 各学院享受“五险一金”比例

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

三、就业满意度

（一） 毕业生的就业满意度

学校 2024 届本科毕业生的工作总体满意度为 84.10%。具体来看，毕业生对“工作环境”“工作内容”“职业前景”“工作薪酬”方面的满意度分别为 82.45%、76.89%、69.87%、65.83%。

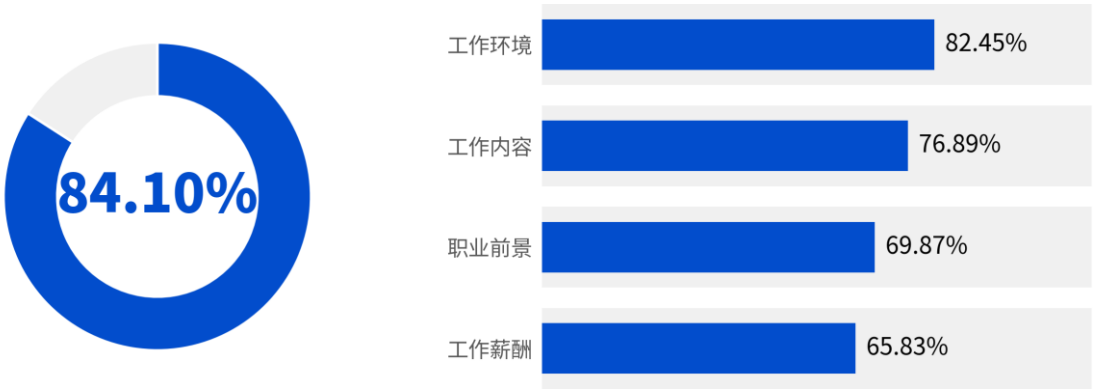


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院的就业满意度

学校 2024 届本科毕业生就业满意度最高的学院是时尚设计学院（92.59%）。

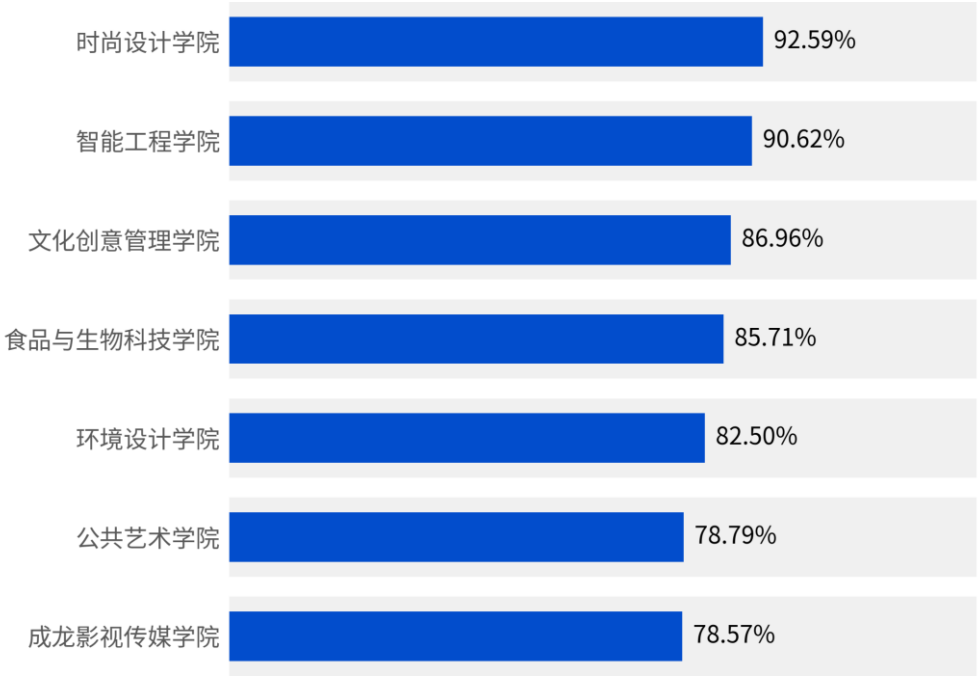


图 3-5 各学院的就业满意度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

四、就业机会充分度

（一） 毕业生的就业机会充分度

学校 2024 届本科毕业生认为目前就业机会“非常多”或“比较多”的比例为 32.91%。

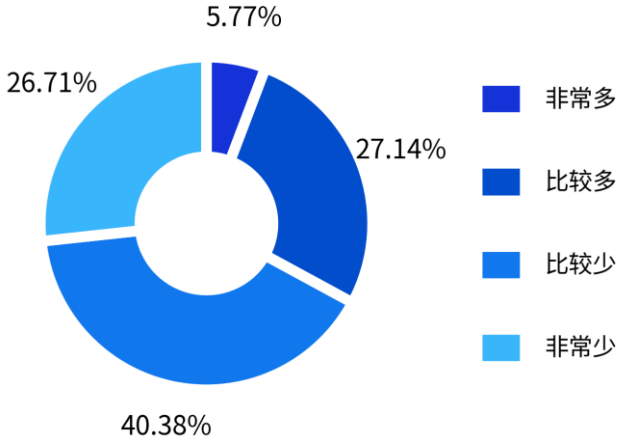


图 3-6 毕业生的就业机会充分度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院的就业机会充分度

学校 2024 届本科毕业生认为目前就业机会“非常多”或“比较多”比例较高的学院是智能工程学院（51.06%）、食品与生物科技学院（39.68%）。

表 3-2 各学院的就业机会充分度

单位：%

学院名称	非常多	比较多	比较少	非常少
智能工程学院	8.51	42.55	25.53	23.40
食品与生物科技学院	3.17	36.51	46.03	14.29
文化创意管理学院	5.56	30.56	38.89	25.00
成龙影视传媒学院	7.81	27.34	42.19	22.66
公共艺术学院	4.05	28.38	39.19	28.38
时尚设计学院	6.98	18.60	41.86	32.56
环境设计学院	3.90	11.69	42.86	41.56

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

五、专业对口度

（一） 毕业生的专业对口度

学校 2024 届本科毕业生工作与专业对口度为 48.26%。

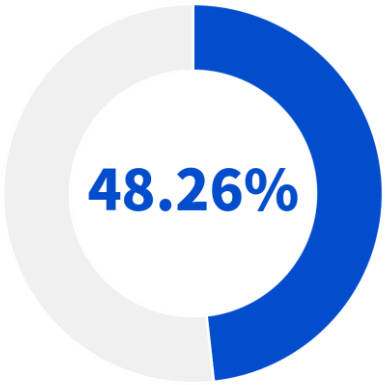


图 3-7 毕业生的专业对口度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生专业不对口的原因主要为专业工作的环境不好（34.09%）、专业工作不符合自己的职业期待（33.33%）、专业工作岗位招聘少（31.82%）和先就业再择业（31.06%）。

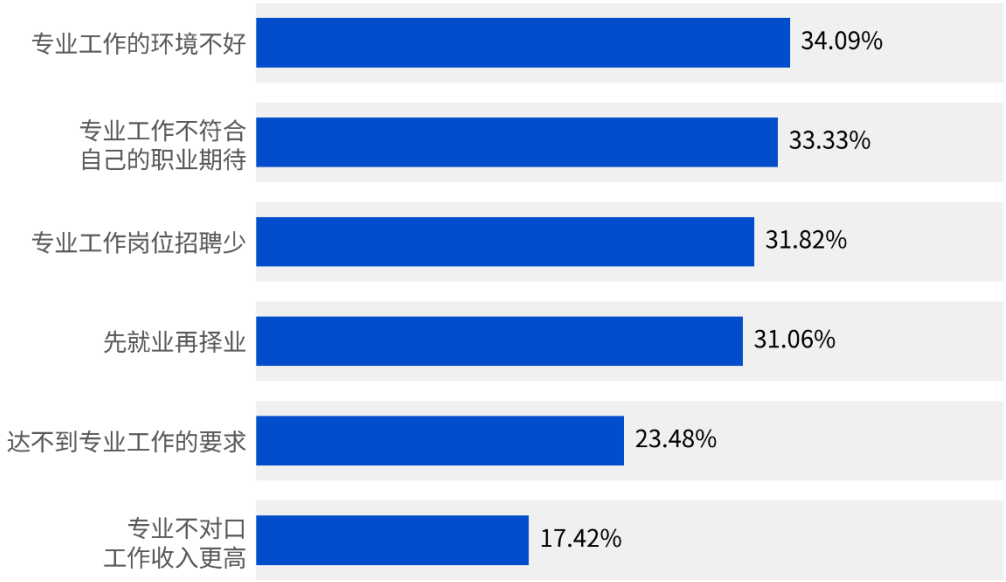


图 3-8 专业不对口的原因（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院的专业对口度

学校 2024 届本科毕业生工作与专业对口度较高的学院是食品与生物科技学院（60.71%）、时尚设计学院（59.26%）。

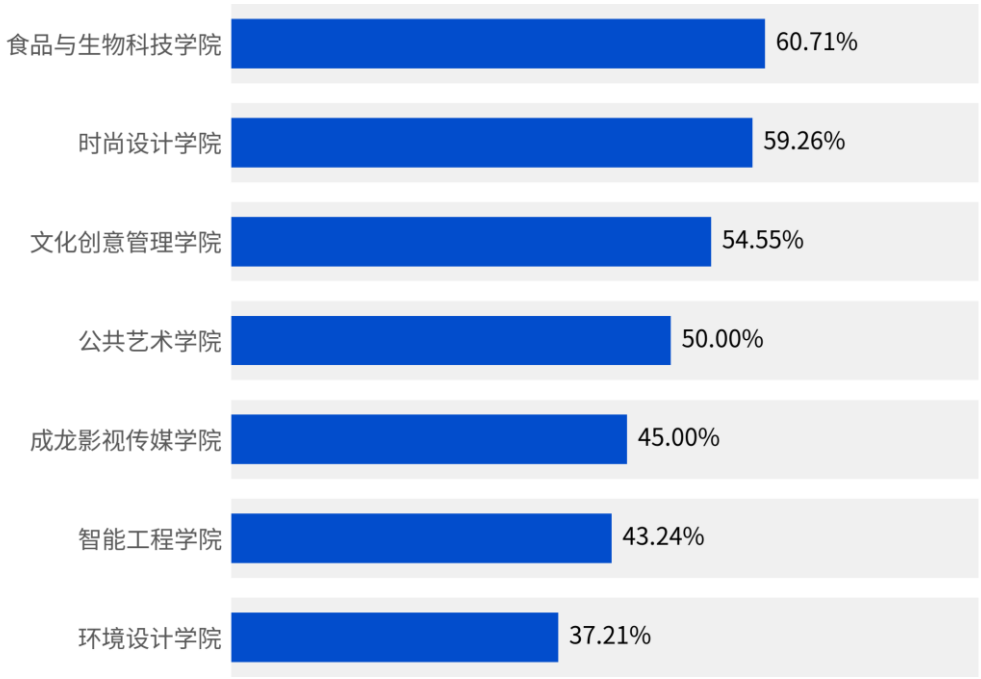


图 3-9 各学院的专业对口度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

六、职业期待吻合度

（一） 毕业生的职业期待吻合度

学校 2024 届本科毕业生的职业期待吻合度为 73.42%。

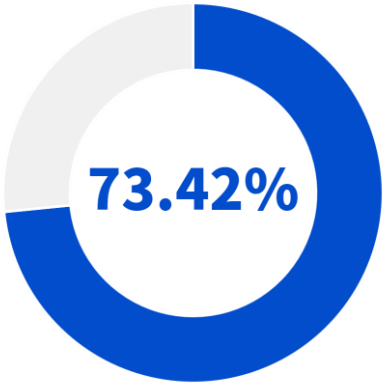


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生职业与期待不吻合的原因主要是不符合职业发展规划（55.56%）。

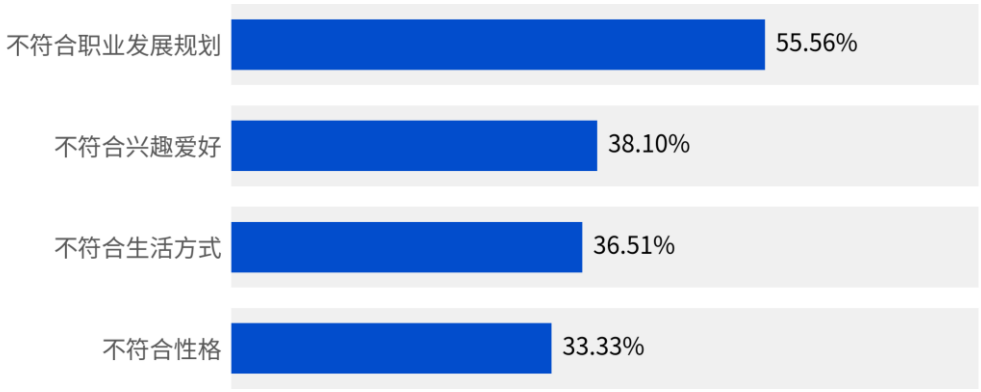


图 3-11　职业期待不吻合的原因（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二）　各学院的职业期待吻合度

学校 2024 届本科毕业生职业期待吻合度较高的学院是时尚设计学院（91.67%）和文化创意管理学院（90.00%）。

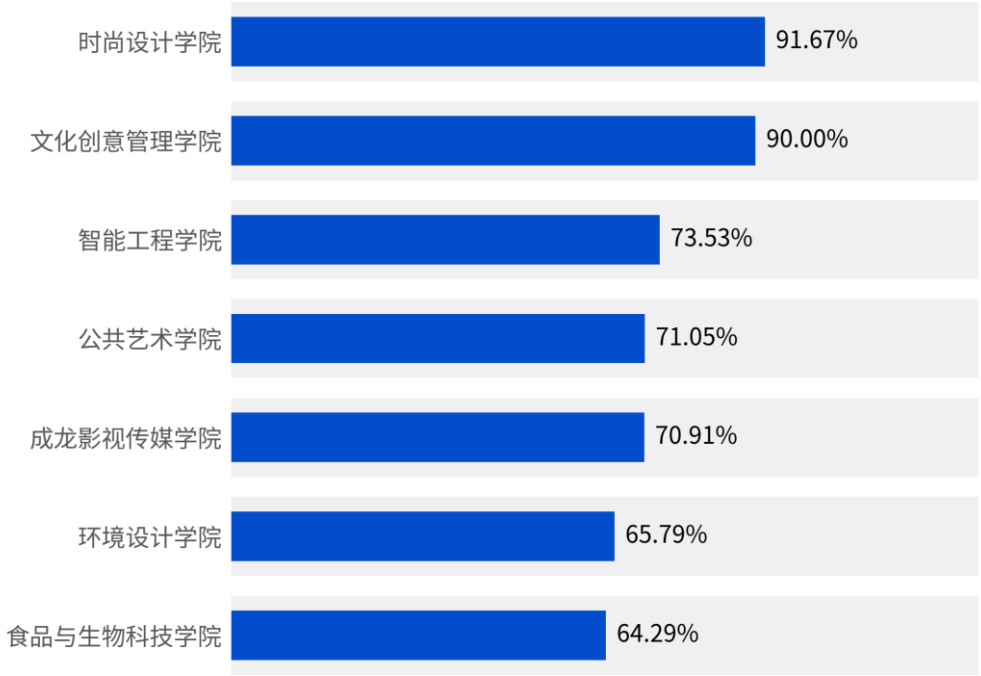


图 3-12　各学院的职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

七、岗位适应性

（一） 毕业生的岗位适应性

学校 2024 届本科毕业生的岗位适应性为 92.88%。

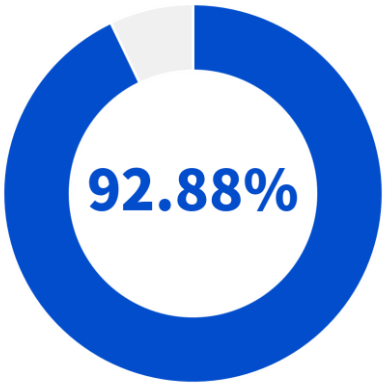


图 3-13 毕业生的岗位适应性

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生不适应岗位的原因主要是能力不适应岗位要求、工作量大（均为 47.37%）。

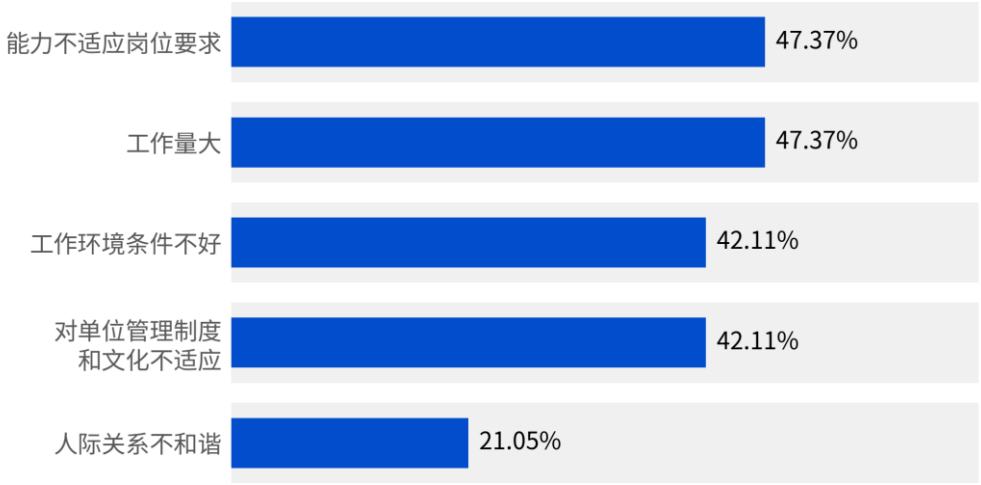


图 3-14 不适应岗位的原因（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院的岗位适应性

学校 2024 届本科各学院毕业生的岗位适应性均在 85%以上。

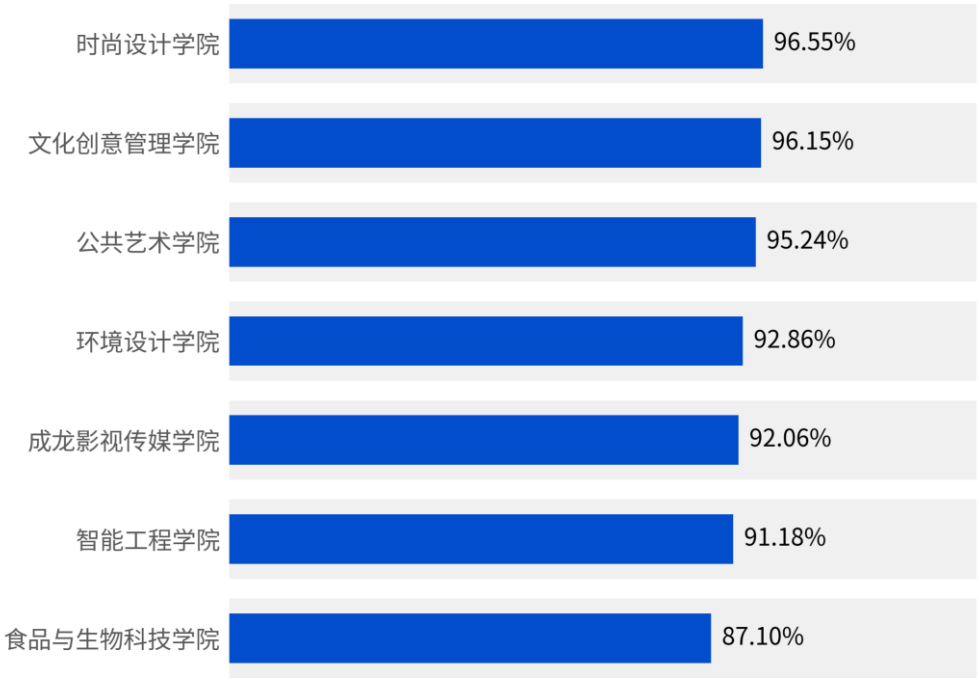


图 3-15 各学院的岗位适应性

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

八、就业稳定性

（一） 毕业生的就业稳定性

学校 2024 届本科毕业生的离职率为 33.47%。

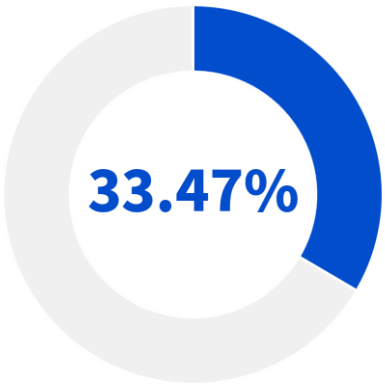


图 3-16 毕业生的离职率

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生离职的原因主要为“追求更高的薪资待遇”（41.88%）、“寻求更广阔的发展机会”（35.00%）、“不适应单位管理和文化”（30.00%）。

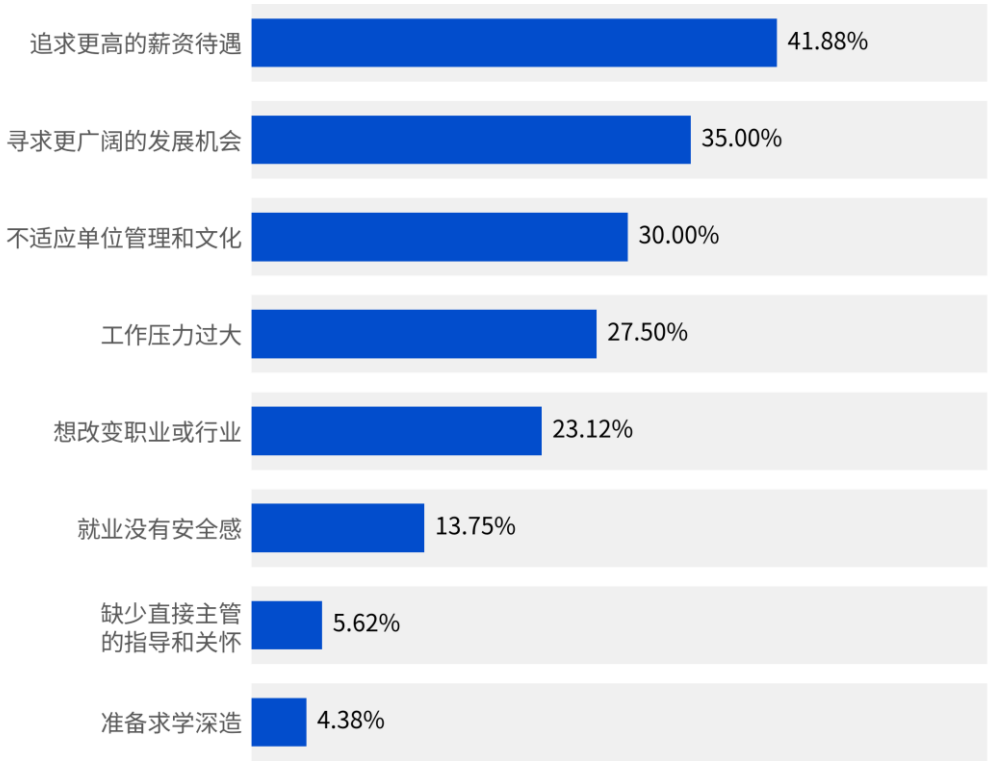


图 3-17　毕业生的离职原因（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二）　各学院的就业稳定性

学校 2024 届本科毕业生离职率最低的学院是成龙影视传媒学院（27.34%）。

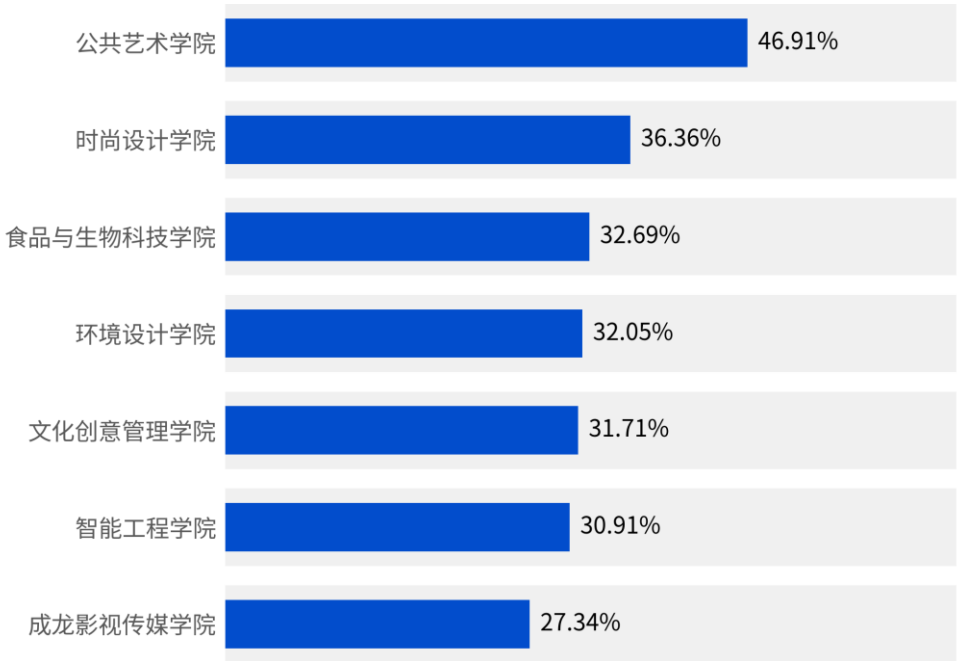


图 3-18　各学院的离职率

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

九、职业发展情况

（一） 毕业生的职位晋升比例

学校 2024 届本科毕业生从毕业到目前 40.45%在职位上有过提升。

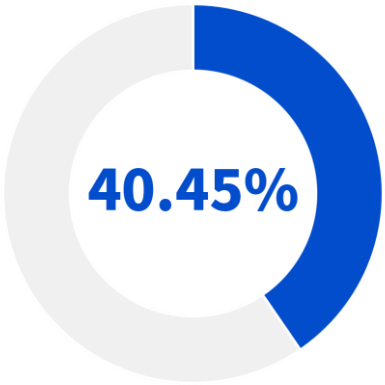


图 3-19 毕业生的职位晋升比例

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二） 毕业生的职位变化情况

学校 2024 届本科毕业生从毕业到目前 30.45%有过转岗经历。

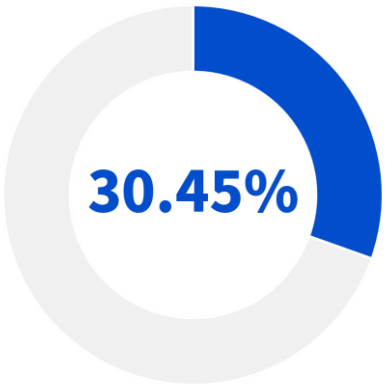


图 3-20 毕业生的职位变化情况

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

04 用人单位评价

04 用人单位评价

用人单位的评价信息反映了学校培养符合市场需求的认知，有利于优化教学内容，提升毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的评价，教育教学反馈，并对就业工作和教学培养提供建议。

一、对毕业生的评价

（一） 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生的满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的比例为 66.67%。

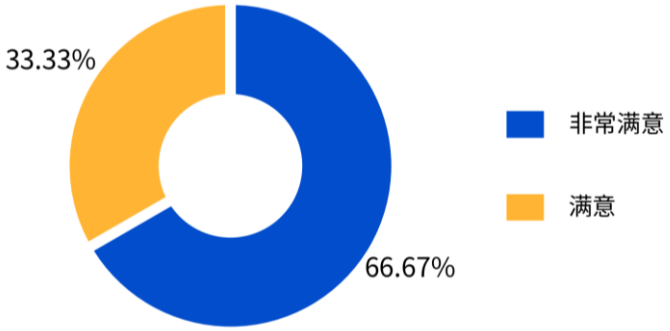


图 4-1 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二） 用人单位对毕业生的招聘意愿

用人单位愿意继续聘用学校毕业生的比例为 100.00%。

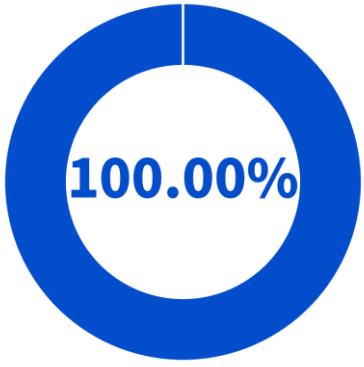


图 4-2 用人单位对学校毕业生继续聘用意愿

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

二、教育教学反馈

（一） 用人单位对人才培养的反馈

1. 工作能力需求程度及满意度

用人单位对学校毕业生需求度较高的工作能力为“团队合作能力”（4.80 分）、沟通交流能力（4.73 分）、解决问题能力和自主学习能力（均为 4.67 分）。

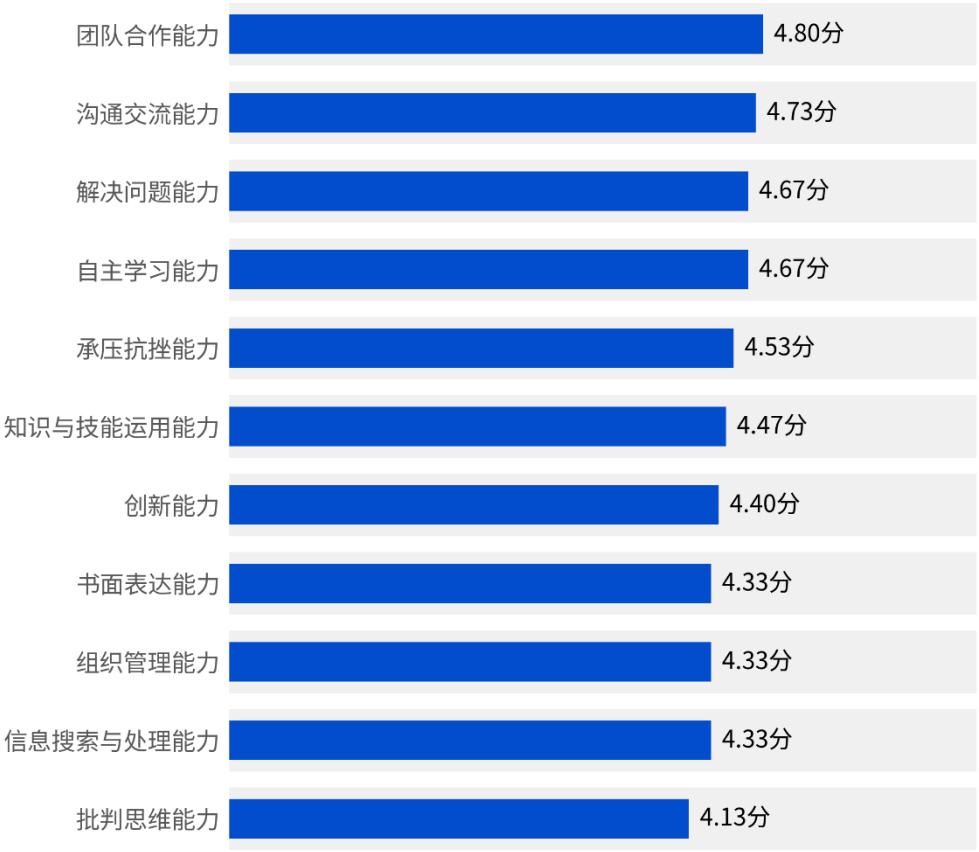


图 4-3 工作能力需求程度及满意度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

2. 专业水平需求程度及满意度

用人单位对学校毕业生“实践经验的积累”、“专业技术工具的应用”、“理论知识的掌握程度”的需求水平较高（分别为 4.64 分、4.50 分、4.43 分），且相应的满意度评价也较高。



图 4-4　专业水平需求程度及满意度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

3. 个人素质需求程度及满意度

用人单位对学校毕业生个人素质需求度最高的是“主动性”（4.86 分）；就满意度而言，用人单位对毕业生各项个人素质的满意度也较高。

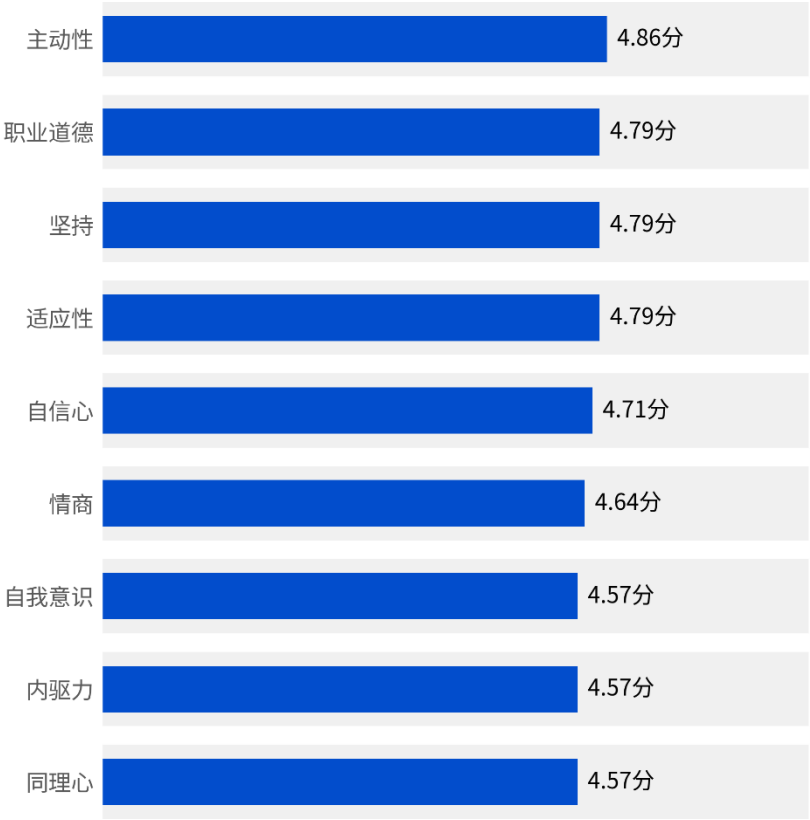


图 4-5　个人素质需求程度及满意度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二） 用人单位对就业工作的反馈

1. 就业指导服务

用人单位对学校就业指导服务的满意度为 100.00%，其中表示非常满意的比例为 83.33%。

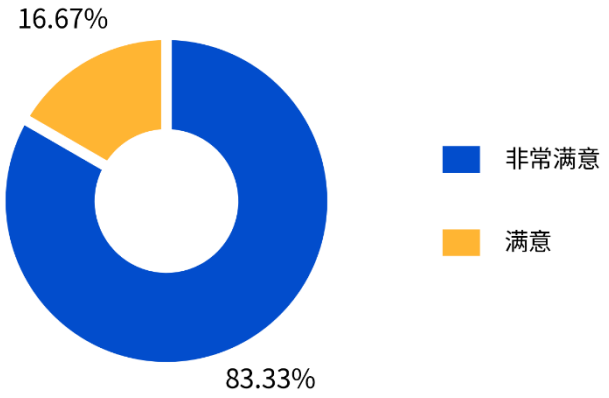


图 4-6 用人单位对学校就业指导服务满意度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

2. 校园招聘服务

用人单位对学校校园招聘服务的满意度为 100.00%，其中表示非常满意的比例为 88.24%。

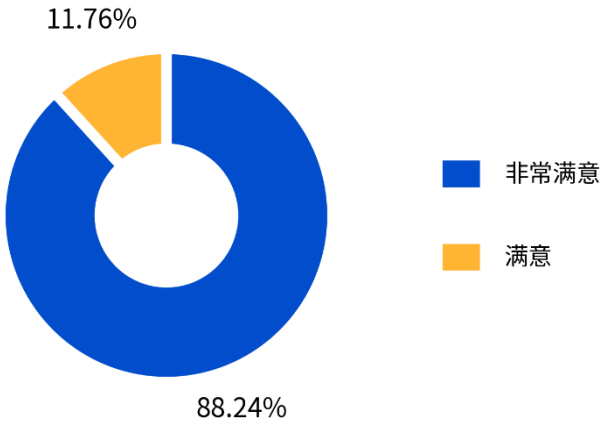


图 4-7 用人单位对学校校园招聘满意度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

3. 对就业工作的建议

用人单位对学校就业工作的建议主要为加强校企合作沟通（84.21%），其后依次为优化就业指导服务（52.63%）、拓宽就业信息渠道（52.63%）、增加招聘活动场次（47.37%）等。

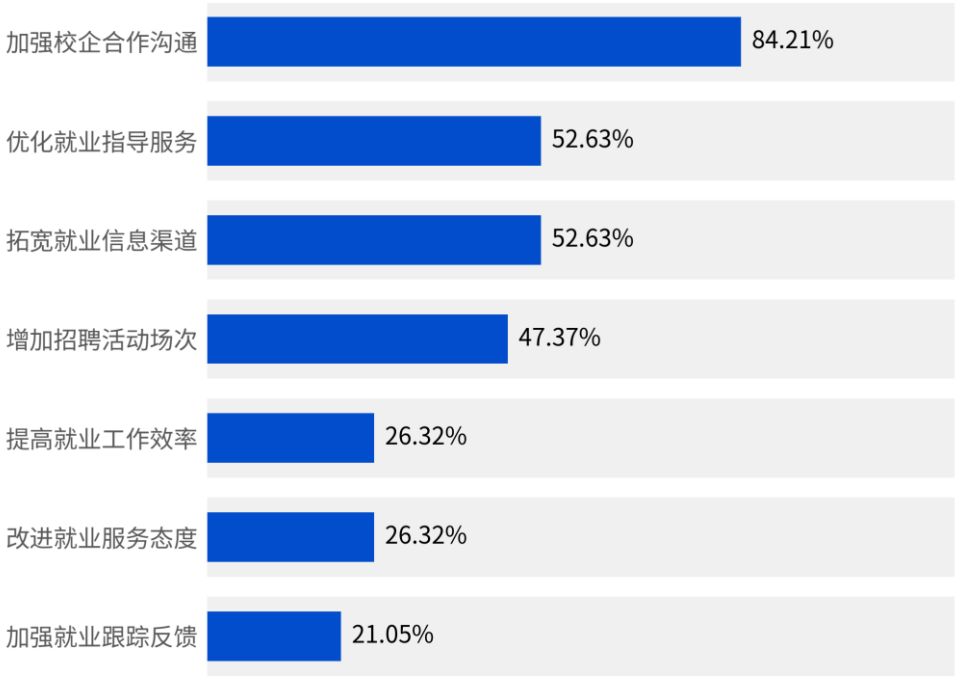


图 4-8　用人单位对就业工作的建议（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（三） 用人单位希望参加学校人才培养的环节

用人单位希望参与学校人才培养的环节主要为学生实习实践（70.00%），其后依次为专业设置（60.00%）、培养目标设定（50.00%）、毕业要求设定（40.00%）等。

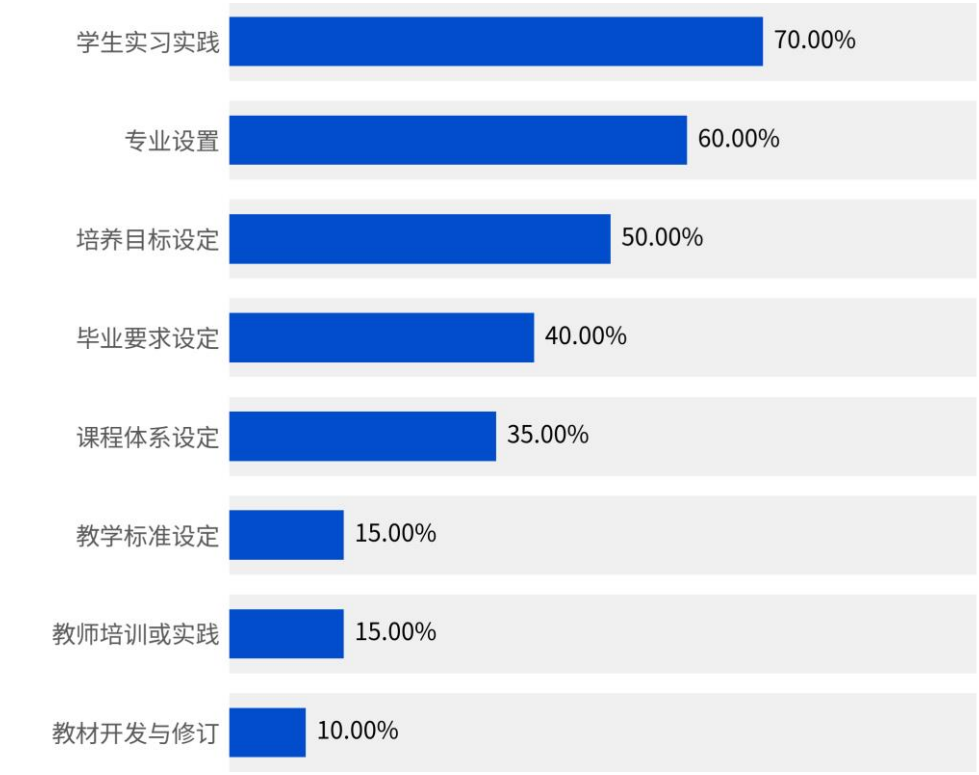


图 4-9 用人单位希望参加学校人才培养的环节（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（四） 用人单位希望学校提供的支持

用人单位希望学校提供的支持主要为“提前向用人单位发出招聘会邀请”（78.95%）“提前主动向用人单位推荐毕业生”（78.95%）“提前安排毕业生在用人单位实习”（73.68%）。

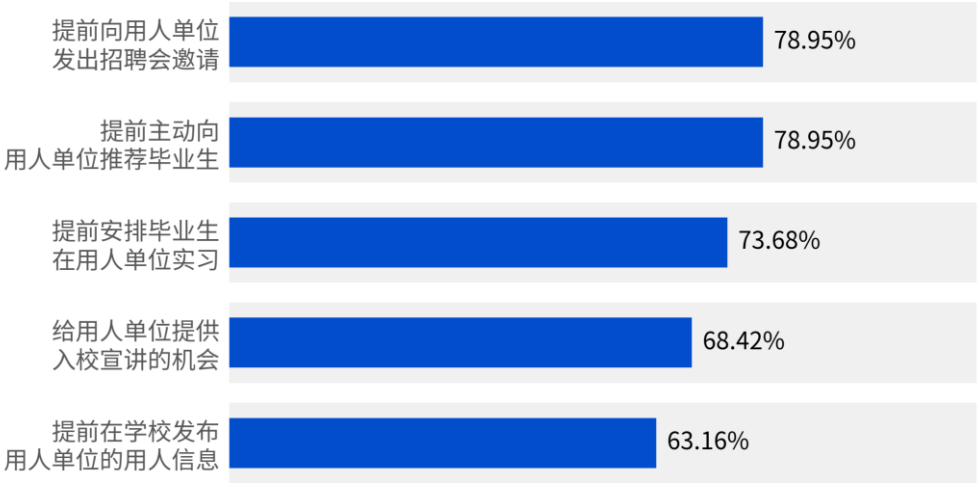


图 4-10 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

05 就业对教育教学的反馈

05 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对母校满意度、母校推荐度、教学满意度、教师指导满足度、教学设施满足度、能力培养评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度

一、对人才培养的反馈

（一） 母校满意度

1. 总体满意度评价

学校 2024 届本科毕业生对母校的总体满意度为 92.11%。

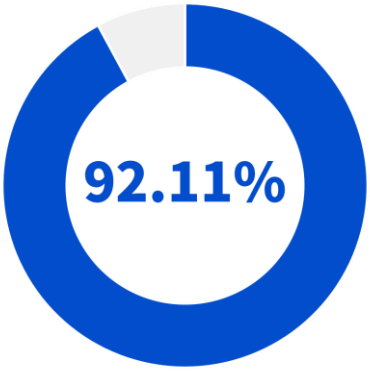


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

2. 各学院对母校的满意度

学校 2024 届本科毕业生对母校满意度最高的学院是食品与生物科技学院，达到 100.00%。

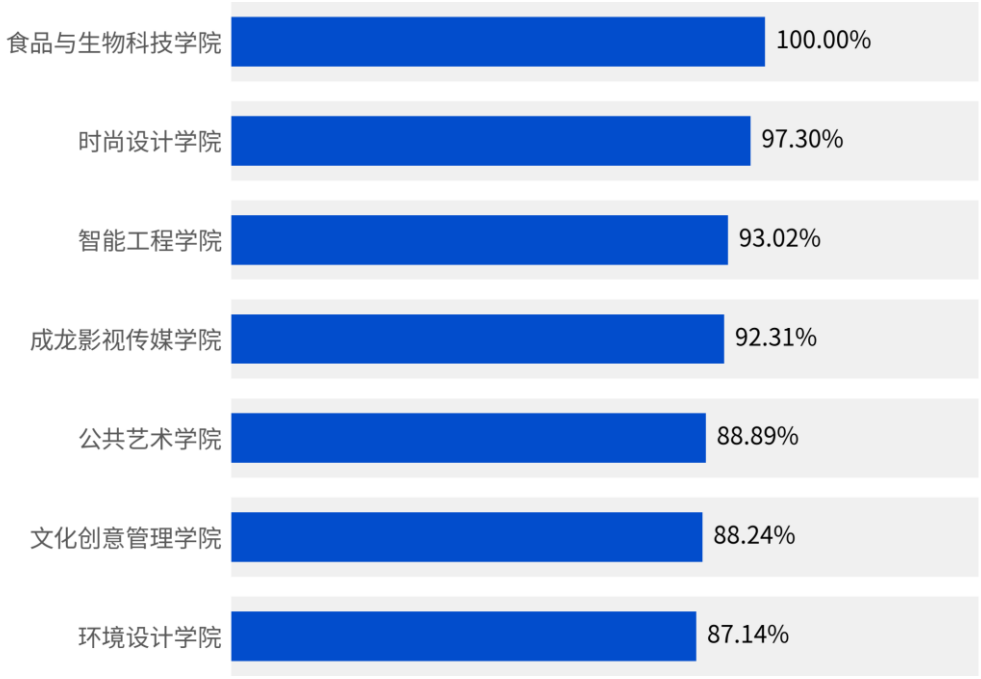


图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（二） 母校推荐度

1. 总体推荐度评价

学校 2024 届本科毕业生对母校的总体推荐度为 74.26%。

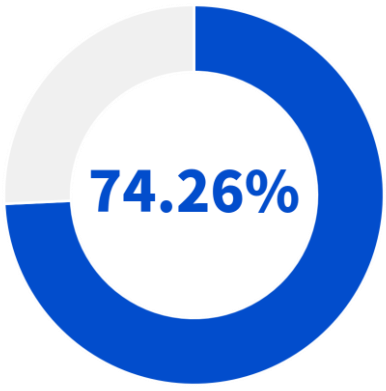


图 5-3 毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

2. 各学院对母校的推荐度

学校 2024 届本科毕业生对母校的推荐度最高的学院为食品与生物科技学院（95.74%）。

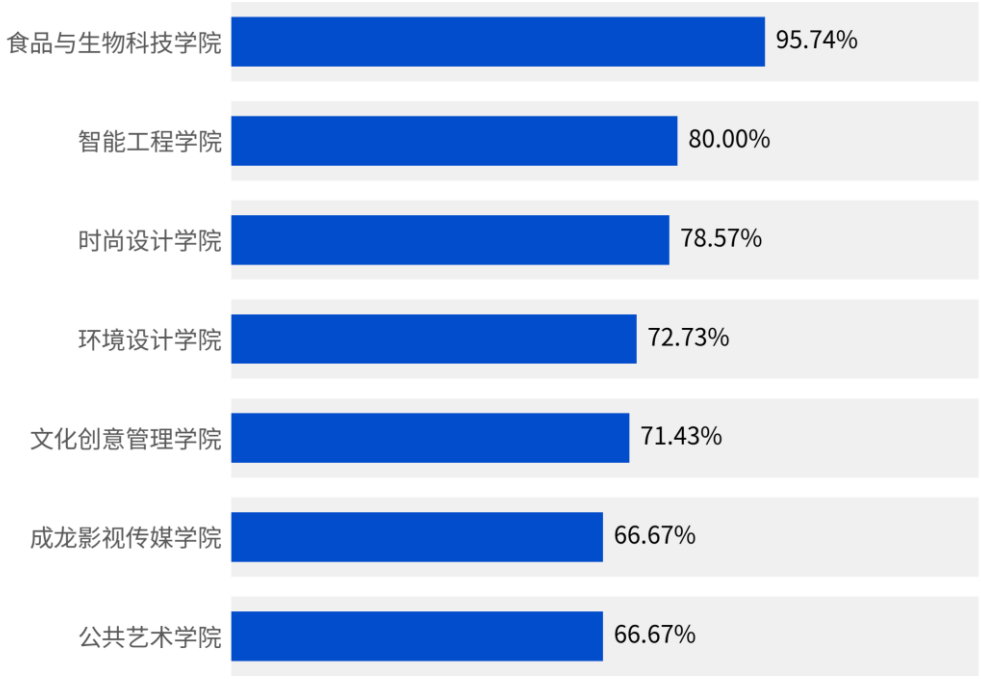


图 5-4 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（三） 教学满意度及改进需求

1. 总体教学满意度评价

学校 2024 届本科毕业生对母校的总体教学满意度为 87.04%。毕业生认为教育教学需要改进的方面主要是“课程内容缺乏实用性和前沿性”（47.08%）“动手能力培养欠缺”（29.38%）“课程考核方式缺乏多样性和科学性”（27.97%）。

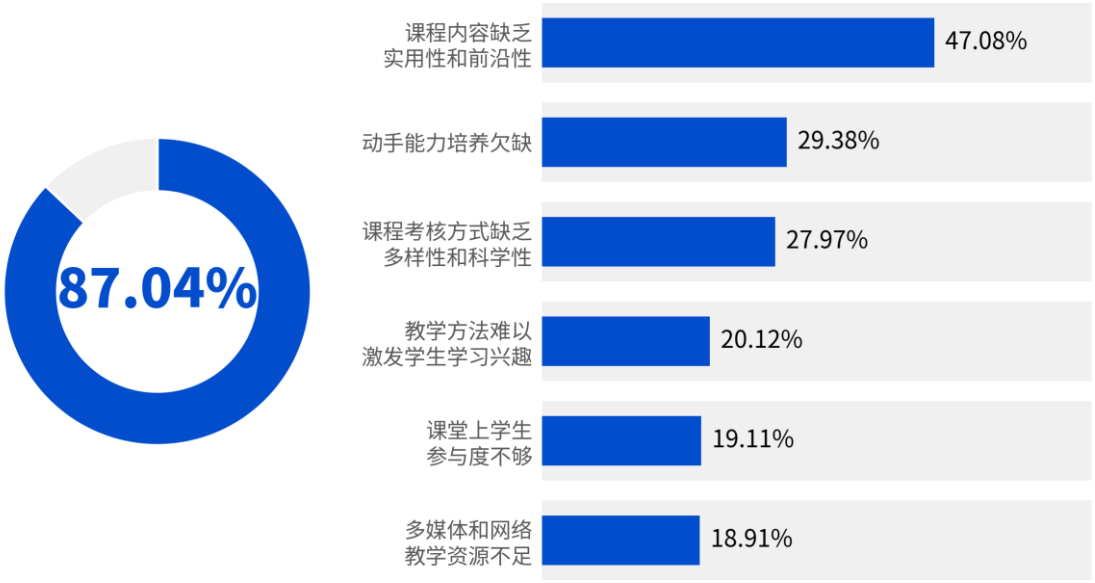


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度和改进期待

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

2. 各学院的教学满意度

学校 2024 届本科毕业生对母校的教学满意度较高的学院有食品与生物科技学院（96.92%）、时尚设计学院（95.24%）。

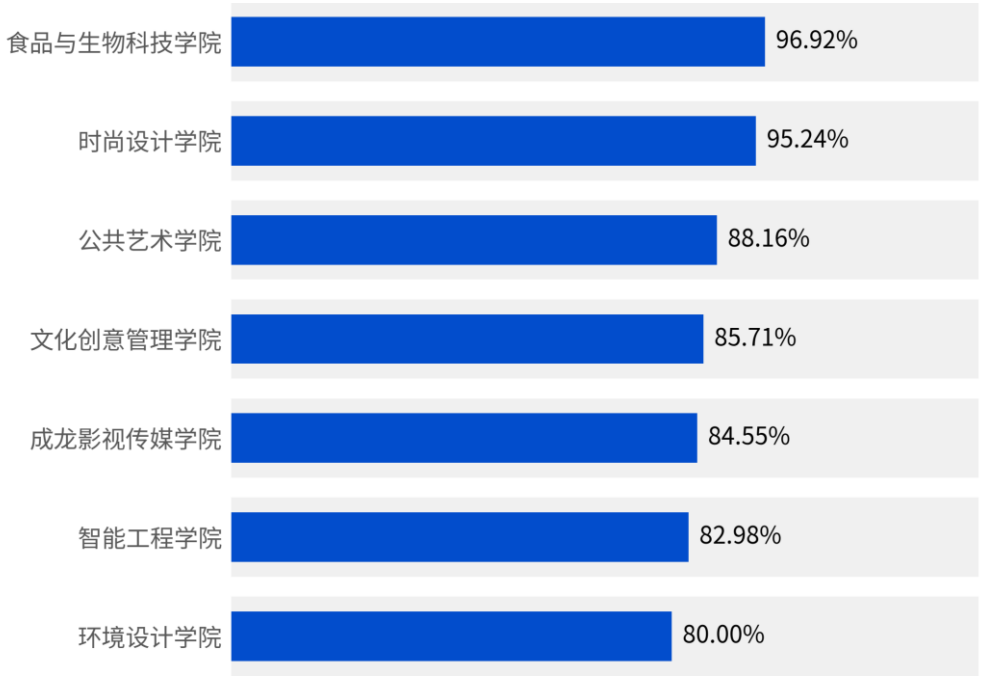


图 5-6 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（四） 教师指导满足度评价

学校 2024 届本科毕业生对学业指导的满足度为 90.33%，对职业规划的满足度为 80.09%，对就业创业指导的满足度 78.00%。



图 5-7 教师指导满足度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（五） 教学设施满足度评价

学校 2024 届本科毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与学习资源”、“体育与文娱设施”的满足度评价（分别为 87.21%、86.89%、81.13%）较高。

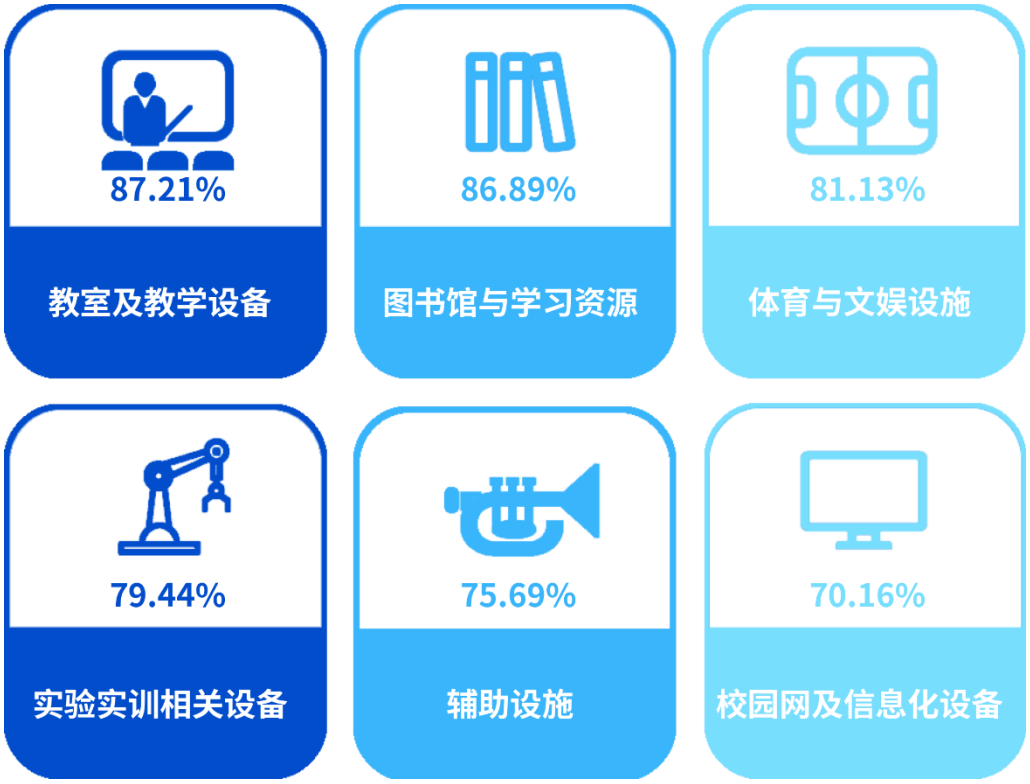


图 5-8 教学设施满足度

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

（六） 能力培养评价

学校 2024 届本科毕业生认为重要度较高的能力是解决问题能力、沟通交流能力、团队合作能力、自主学习能力（分别为 96.25%、96.25%、95.42%、95.42%），同时毕业生上述能力增值提升情况较好。

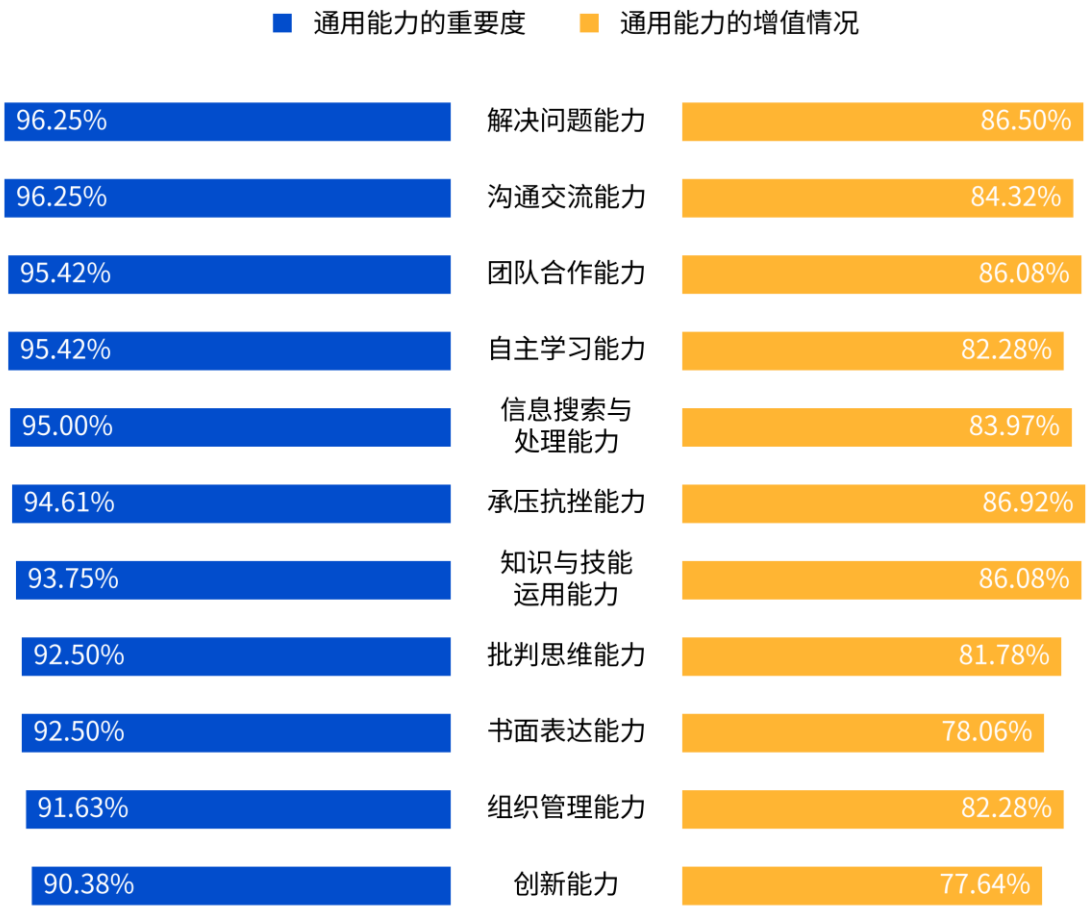


图 5-9 通用能力的重要度及增值情况

数据来源：第三方机构-2024 届本科毕业生就业质量评价数据。

二、下一步工作计划

深入学习贯彻党的二十大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主要思想为指导，坚持以学生为中心，贯彻落实主管部门相关文件精神，坚持结果导向，立足本职，从就业教育、就业活动、就业市场、就业服务、就业引领五个方面着力做好就业工作，促进毕业生高质量充分就业。

（一） 加强就业队伍建设，提升团队业务能力

1. 持续提升大学生职业生涯规划、就业指导课师资队伍建设力度。选派参加省级以上就业创业工作人员专项培训 6 人次以上、参加职业生涯规划、就业指导专题培训 20 人次。

2. 持续建设生涯咨询室硬件条件，完善生涯咨询室制度。优化线上线上预约咨询渠道，建立生涯咨询与学生评价一体化平台，培养扩充工作室咨询师 2 人以上，开展至少 1 个职业生涯体验周、1 个就业指导服务月、6 次团体辅导，建立点面结合、师生互动的就业教育体系。

（二） 院校协同联动，打造就业活动品牌

1. 齐心协力，打造就业品牌活动。发挥优势资源，凝聚系统合力，打造全国大学生职业规划大赛、“就在武设”生涯嘉年华、生涯“微课”大赛三大品牌活动，力争取得省级以上赛事成绩突破。

2. 有效利用一站式社区资源，协同学院，培育就业特色活动。有效挖掘学院和专业特色，支持院系持续建设求职训练营、时尚大师课、光影讲堂、食品文化节等“一院一品”、“一站一品”特色就业活动。

（三） 多方位拓宽就业市场维度，深挖企业岗位需求

1. 立足专业，抓住行业,多方位拓宽就业市场维度。持续做好“访企拓岗”专项行动，走访企业不少于 100 家；参与省内外供需对接、校企洽谈会 6 场，接洽、走访行业协会、特色产业园区、集团企业 12 次，新增入库企业不少于 200 家；尝试探索政校、企校合作新模式，探索海外就业途径，多方位拓宽就业市场维度。

2. 把企业引进来，把学生送出去，深挖企业岗位需求。开展线上线下大中型招聘活动不少于 10 场、宣讲会不少于 50 次，组织学生集体参加行业招聘会、兄弟院校招聘活动；做好就业市场调研和行业发展调研，深挖企业岗位需求，协同教务处和各学院，做好招-培-就一体化建设。

（四） 抓住重点群体，做好全天候就业服务

1. 响应教育部“24365”号召，就业指导服务 24 小时不断线。关注有考研、征兵、创业、基层就业意向的毕业生，结合就业活动做好专项指导服务。

2. 持续加强困难毕业生就业帮扶力度，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，完善帮扶机制，推广有效措施。继续展开“宏志助航计划”并提高覆盖人数，帮助重点困难群体毕业生顺利就业。

武汉设计工程学院

WUHAN INSTITUTE
OF DESIGN AND SCIENCES