江西机电职业技术学院

江西省机械高级技工学校（江西省机电技师学院）

2024
江西机电职业技术学院

毕业生就业质量年度报告



目录 CONTENTS

学校概况 I

报告说明 IV

总体概述 V

第一章 就业基本情况 1

一、 毕业生规模及结构 1

（一） 毕业生规模 1

（二） 结构分布 2

二、 毕业生毕业去向 3

（一） 毕业去向落实率 4

（二） 毕业去向分布 8

三、 毕业生就业流向 13

（一） 就业地区流向 14

（二） 行业流向 16

（三） 用人单位流向 19

（四） 重点单位就业流向 23

四、 毕业生的升学情况 23

五、 毕业生的创业情况 26

（一） 总体创业比例 26

（二） 创业原因 26

（三） 愿意留在江西创业的比例 26

（四） 愿意留在江西创业的原因 27

（五） 创业形式 28

（六） 创业行业 28

六、 自由职业情况 29

（一） 自由职业情况 29
（二） 自由职业对口度 30
（三） 自由职业与理想的吻合度 30
七、 未就业情况 31
（一） 未就业情况 31
（二） 未就业的心态 31
（三） 未就业人群需要提供的支持 32
第二章 就业特点分析 34
一、 就业创业工作举措 34
（一） 加强思想教育和职业指导 34
（二） 大力拓展就业市场和就业渠道 34
（三） 关注重点群体，强化精准帮扶 35
（四） 加强毕业生就业工作监督与管理，严格规范就业数据统计 35
二、 求职过程反馈 36
（一） 落实工作的信息渠道 36
（二） 求职过程 37
（三） 求职困难 37
（四） 影响求职的主要因素 38
三、 就业指导服务开展情况及效果 38
（一） 就业服务总体满意度 38
（二） 各项就业指导服务开展情况及效果 39
四、 创新创业教育开展情况及效果 39
第三章 就业质量相关分析 41
一、 薪资水平 41
（一） 毕业生的平均月收入 41
（二） 各学院毕业生的平均月收入 41
（三） 各专业毕业生的平均月收入 42

二、 福利待遇 43

（一） 毕业生享受“五险一金”情况 43

（二） 各学院毕业生享受“五险一金”情况 43

（三） 各专业毕业生享受“五险一金”情况 44

三、 就业满意度 45

（一） 毕业生就业满意度 45

（二） 各学院毕业生就业满意度 45

（三） 各专业毕业生就业满意度 46

四、就业机会充分度 46

（一） 毕业生的就业机会充分度 46

（二） 各学院毕业生的就业机会充分度 47

（三） 各专业毕业生的就业机会充分度 47

五、专业对口度 48

（一） 毕业生工作与专业对口度 48

（二） 各学院毕业生工作专业对口度 49

（三） 各专业毕业生工作专业对口度 49

六、职业期待吻合度 50

（一） 毕业生职业期待吻合度 50

（二） 各学院毕业生职业期待吻合度 50

（三） 各专业毕业生职业期待吻合度 51

七、就业稳定性 51

（一） 毕业生的离职率 51

（二） 各学院毕业生的就业稳定性 52

（三） 各专业毕业生的就业稳定性 53

八、职业发展情况 53

（一） 毕业生的职业发展情况 53

（二） 毕业生的职位变化情况 54

第四章 就业趋势研判 56
一、毕业去向趋势变化 56
（一） 毕业去向落实率趋势变化 56
（二） 毕业去向分布趋势变化 56
二、就业流向趋势变化 57
（一） 行业流向趋势变化 57
（二） 用人单位趋势变化 58
（三） 就业地区趋势变化 58
三、就业质量趋势变化 59
（一） 就业满意度趋势变化 59
（二） 专业对口度趋势变化 60
（三） 职业期待吻合度趋势变化 60
四、就业趋势研判 60
第五章 用人单位评价 64
一、 用人单位特点 64
（一） 用人单位性质 64
（二） 用人单位产业类型 64
（三） 用人单位行业分布 65
二、 对毕业生的评价 66
（一） 用人单位对毕业生的满意度 66
（二） 用人单位对毕业生的招聘意愿 67
（三） 毕业生的发展潜力 67
（四） 毕业生适应岗位工作的时间 67
（五） 毕业生成为管理人员的时间 68
（六） 对毕业生的思想政治觉悟与职业素养的满意度 68
（七） 毕业生的工作态度和值得肯定的方面 69
（八） 毕业生的专业水平和值得肯定的方面 70

（九） 用人单位对毕业生能力评价 70
三、 人才需求反馈 71
（一） 用人单位对毕业生专业的关注度 71
（二） 用人单位聘用学校毕业生的理由 72
（三） 用人单位聘用学校毕业生的渠道 72
四、 对就业工作的反馈 73
（一） 用人单位对就业工作的反馈 73
（二） 用人单位认为毕业生求职需要改进方面 74
（三） 用人单位希望学校提供的支持 75
第六章 就业对教育教学的反馈 77
一、 毕业生对人才培养的反馈 77
（一） 母校满意度 77
（二） 母校推荐度 79
（三） 教学满意度 80
（四） 毕业生的通用能力提升情况 82
（五） 教师指导满意度评价 82
（六） 教学设施满足度评价 83
二、 下一步工作计划 84
（一） 强化组织领导，落实就业责任 84
（二） 拓宽就业渠道，增加就业机会 84
（三） 加强就业指导，提升就业能力 84
（四） 优化就业服务，提高就业质量 85
（五） 加强思想教育，引导毕业生树立正确的就业观念 85
（六） 加强与社会各界的联系与合作，营造良好的就业环境 86
（七） 加强就业工作研究，提高就业工作的科学性和有效性 86

图表目录

LIST OF ILLUSTRATIONS

学校概况 I

报告说明 IV

总体概述 V

第一章 就业基本情况 1

表 1-1 各学院专业结构 1

图 1-1 毕业生的性别结构 2

表 1-2 不同生源毕业生的人数 3

图 1-2 毕业生的民族结构 3

图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率 4

图 1-4 毕业生的总体年终毕业去向落实率 5

表 1-3 各学院毕业去向落实率 5

表 1-4 各专业毕业去向落实率 6

图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向分布 7

图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率 7

表 1-5 毕业生的总体毕业去向 8

表 1-6 各学院毕业去向分布 9

表 1-7 各专业毕业去向分布 9

图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布 12

图 1-8 不同生源毕业生的毕业去向分布 13

图 1-9 毕业生主要就业省份分布 14

表 1-8 中西部就业情况 15

表 1-9 省内就业城市分布 15

图 1-10 省内生源毕业生就业地区分布 16

图 1-11 省外生源毕业生就业地区分布 16

图 1-12 毕业生就业行业分布 17
表 1-10 各学院主要从事行业 17
表 1-11 各专业主要从事行业 18
表 1-12 不同类型用人单位分布 19
表 1-13 各学院主要就业单位性质 19
表 1-14 各专业主要就业单位性质 20
图 1-13 期待就业的单位类型 21
图 1-14 江西省重点培育产业就业占比 22
图 1-15 在江西省重点培育产业相关就业单位的就业情况 22
图 1-16 世界 500 强企业就业占比 23
图 1-17 中国 500 强企业就业占比 23
图 1-18 毕业生的升学比例 24
表 1-15 各学院的升学情况 24
表 1-16 各专业的升学情况 24
图 1-19 总体创业比例 26
图 1-20 毕业生的自主创业原因 26
图 1-21 愿意留在江西创业的比例 27
图 1-22 愿意留在江西创业的原因 27
图 1-23 毕业生的自主创业形式 28
图 1-24 毕业生的创业行业 28
图 1-25 自由职业类型 29
图 1-26 自由职业对口度 30
图 1-27 自由职业与理想的吻合度 30
表 1-17 未就业情况分析 31
图 1-28 未就业的心态 31
图 1-29 未就业人群需要提供的支持 32
第二章 就业特点分析 34

图 2-1 毕业生获得第一份工作的渠道 36
图 2-2 毕业生求职过程 37
图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难 37
图 2-4 影响求职的主要因素 38
图 2-5 毕业生对就业服务工作的满意度 38
图 2-6 毕业生接受就业服务的比例及有效性（多选题） 39
图 2-7 创新创业教育活动的参与度及帮助度评价（多选题） 39
第三章 就业质量相关分析 41
图 3-1 毕业生的月收入 41
表 3-1 各学院毕业生的收入水平 42
表 3-2 各专业毕业生的收入水平 42
图 3-2 毕业生享受“五险一金“情况 43
表 3-3 各学院毕业生享受“五险一金”情况 43
表 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况 44
图 3-3 毕业生的就业满意度 45
表 3-5 各学院毕业生就业满意度 45
表 3-6 各专业毕业生就业满意度 46
图 3-4 毕业生的就业机会分布 46
表 3-7 各学院毕业生就业机会分布 47
表 3-8 各学院毕业生就业机会分布 47
图 3-5 毕业生的工作与专业对口度 48
图 3-6 各学院毕业生的专业对口度 49
表 3-9 各专业的专业对口度 49
图 3-7 毕业生的职业期待吻合度和不符合职业期待的原因 50
图 3-8 各学院毕业生职业期待吻合度 50
表 3-10 各专业毕业生职业期待吻合度 51
图 3-9 毕业生的离职率及离职原因 52

图 3-10 各学院毕业生的就业稳定性 52
表 3-11 各专业毕业生的就业稳定性 53
图 3-11 毕业生的职业发展情况 53
图 3-12 毕业生的职位变化情况 54
第四章 就业趋势研判 56
图 4-1 毕业去向落实率变化趋势 56
表 4-1 毕业去向变化趋势 57
表 4-2 行业流向趋势变化 57
图 4-2 用人单位趋势变化 58
图 4-3 就业地区趋势变化 59
图 4-4 就业满意度的趋势变化 59
图 4-5 专业对口度的变化趋势 60
图 4-6 职业期待吻合度趋势变化 60
第五章 用人单位评价 64
图 5-1 用人单位性质 64
图 5-2 就业单位的产业类型 65
图 5-3 用人单位行业分布 66
图 5-4 用人单位对毕业生满意度 66
图 5-5 用人单位对毕业生招聘意愿 67
图 5-6 毕业生的发展潜力 67
图 5-7 毕业生适应岗位工作的时间 68
图 5-8 毕业生成为管理人员的时间 68
图 5-9 对毕业生思想政治觉悟与职业素养的满意度 69
图 5-10 对毕业生工作态度的满意度 69
图 5-11 毕业生的工作态度值得肯定的方面 69
图 5-12 对毕业生专业水平的满意度 70
图 5-13 毕业生的专业水平值得肯定的方面 70

图 5-14 用人单位对毕业生各项工作能力的需求水平及满意度 71
图 5-15 用人单位对毕业生专业的关注度 71
图 5-16 用人单位聘用学校毕业生的理由（多选题） 72
图 5-17 用人单位聘用学校毕业生的渠道（多选题） 73
图 5-18 用人单位对学校就业指导和校园招聘服务的满意度 73
图 5-19 用人单位对学校的就业工作建议（多选题） 74
图 5-20 用人单位认为毕业生求职需要改进方面 74
图 5-21 用人单位希望学校提供的支持 75
第六章 就业对教育教学的反馈 77
图 6-1 毕业生对母校的满意度 77
图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度 78
表 6-1 各专业毕业生对母校的满意度 78
图 6-3 毕业生对母校的推荐度 79
图 6-4 各学院毕业生对母校的推荐度 79
表 6-2 各专业对母校的推荐度 80
图 6-5 毕业生对母校的教学满意度 80
图 6-6 各学院毕业生的教学满意度 81
表 6-3 各专业对母校的教学满意度 81
图 6-7 工作中最重要的通用能力及能力增值 82
图 6-8 教师指导满意度 83
图 6-9 教学设施满足度 83

学校概况

江西机电职业技术学院坐落于江西省南昌市赣江之滨、英雄桥畔，是省教育厅直属公办普通高等学校，省优质高等职业院校、省“双高计划”立项建设单位。学校前身为创办于 1958 年的江西省机械工业学校，1984 年与江西省机械技工学校合署办学，2000 年南昌矿山机械研究所成建制并入学校，2002 年升格举办江西机电职业技术学院。

近年来，在省委教育工委、省教育厅的坚强领导下，学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“崇德尚能，知行致远”校训，聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，围绕国家装备制造业转型升级新形势，大力实施“依法治校、人才强校、质量立校、特色亮校”战略，不断深化产教融合、校企合作，持续加强内涵建设，在智能制造、信息技术等领域形成了明显的比较优势和办学特色，现已成为江西省装备制造行业办学实力最强的职业院校之一。

学校现有下罗、赣江新区、青云谱三个校区，占地面积 1100 亩，设有机械工程学院、电气工程学院、车辆工程学院、信息工程学院、管理工程学院、人工智能学院、锂电科技学院等 7 个二级学院和基础课部、马克思主义学院 2 个教学部以及 1 个矿山机械研究所。开设专业 52 个，其中，专升本联合培养专业 3 个、中外合作办学专业 2 个、国家级骨干专业 5 个、省优势特色专业 3 个，全日制在校生 16000 余人。建设与区域重点产业高度契合的智能控制、信息技术、汽车制造等 6 大专业群，其中省级高水平专业群 2 个，支撑构建智能制造专业集群。学校现有专兼职教师、行业导师 860 余人，专任教师中拥有国务院特殊津贴获得者、教育部新时代职业学校名师（名匠）名校长培养计划（2023-2025 年）培养对象、全国技术能手、全国黄炎培职业教育“杰出教师奖”、省百千万人才工程第一、二层次人才人选、省教学名师、省技术能手、省赣鄱工匠等各类人才 80 余人。建有“王伟雄模具钳工大师工作室”“董理工业机器人技能大师工作室”“胡丹丹移动机器人技能大师工作室”“柳荣华数控车工大师工作室”等国家级、省市级大师工作室 9 个，国家级职业教育教师创新团队 1 个，省级教师教学创新团队 3 个，荣获省级教学成果特等奖 1 项，3 部教材入选“十四五”首批职业教育国家规划教材。学校“智能制造技术双师型教师培养培训基地”被认定为省级“双师型”教师培养培训基地。

学校坚持“人人成才、人人出彩”理念，大力推进高素质技术技能人才培养，成立“知行学院”，开办“领航班”“匠心班”“工控班”等特色创新班，先行开展拔尖创新技术技能人才培养

试点。与华勤电子、江铃汽车等大中型企业合作开展现代学徒制培养，实现人才培养与企业岗位需求无缝对接。近年来，师生获得省级及以上竞赛奖励630余项、2000余人次，其中，国际奖项4项、国家级120余项、省级一等奖150余项，跻身2019年至2021年全国职业院校技能大赛高职院校获奖总数百强，在2022年全国普通高校大学生竞赛高职榜单中排名第24名，位列江西省第4名，学生就业竞争力和发展潜力不断增强。毕业生去向落实率位列全省前列，企业用人满意度 90%以上，连续多年获评全省高校毕业生就业工作先进单位和评估优秀单位。

学校坚持开放办学，积极探索“校地、校企、校校”合作办学模式，全力做好产教融合协同育人这篇大文章。联合 47 家企事业单位牵头组建江西省智能制造职业教育集团，助力打造智能制造职业教育特色品牌。联合人工智能领域领先企业——商汤科技，共建人工智能产业学院，与广东汇博机器人技术有限公司联合打造工信部“智能制造控制技术”专精特新产业学院，推动校企协同育人。与经开区管委会、欣旺达电子股份有限公司合作，共建南昌市首个新能源领域特色产业学院——锂电科技学院，三家牵头成立“南昌经济技术开发区智能装备制造市域产教联合体”，服务区域锂电产业高质量发展。与江铃汽车集团、华东交通大学共同发起，联合行业组织、职业院校、科研机构、上下游企业等多方，组建“全国汽车装备制造业产教融合共同体”，主动服务全国汽车装备制造行业发展。与江西神舟信息安全评估中心有限公司、华东交通大学牵头，联合 100 余家行业组织、职业院校、科研机构、上下游企业等，成立江西省网络和数据安全行业产教融合共同体。与“一带一路”沿线国家马来西亚开展合作办学，与江西科技师范大学、华东交通大学、东华理工大学联合开展职业本科教育。与吉利汽车集团、南昌轨道交通集团有限公司、格特拉克（江西）传动系统有限公司、江西晶科光伏材料有限公司等 500 余家企业在人才培养、技术研发、师资培养、实习就业等领域开展合作，实现校企“双向赋能”，推动产教融合纵深发展。

学校是全国矿山机械标准化技术委员会委员单位，依托教育部智能制造技术协同创新中心、南昌矿山机械研究所、智能制造应用技术研究院等平台，主持修订国家“地下铲运机”行业标准 1 项（JB/T5500-2015），参与制定国家行业标准 3 项，学校教师荣获省级科学技术奖 4 项。为捷和电机（江西）有限公司、赣州虔东稀土集团股份有限公司等企业实施“技改”；与常州科研试制中心有限公司联合开发的“防爆清扫车”“防爆电动装载机”“防爆电动巡检车”“防爆混凝土搅拌运输车”等产品实现批量生产，年均产生经济效益 6000 余万元。发挥学校教育资源优势，与九江市柴桑区共建赣北首家乡村振兴学院，采用教育帮扶、科技下乡、社会实践等形式开展乡村振兴实践。

新思想引领新时代，新使命开启新征程。江西机电职业技术学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，锚定“双高”建设目标，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，踔厉奋发、勇毅前行，全力打造人才培养高地和创新服务高地，建成国内知名、行业领先、省内一流，特色鲜明的高水平高职院校，为加快建设教育强省，努力办出更高质量、更有贡献、人民群众更加满意的职业教育，谱写中国式现代化的江西篇章而不懈奋斗。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《江西机电职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源：

（1）学校数据：

学校数据来源于全国高校毕业生毕业去向登记系统，截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、行业职业流向、就业地区流向等。

（2）调研数据：

毕业生数据：学校毕业生调研数据通过第三方调研获得。2024 届毕业生共回收有效问卷 1910 份，占毕业生总人数的 32.71%，涵盖就业特点、就业质量相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位数据：学校用人单位数据通过第三方调研获得。面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 95 份，主要涵盖用人单位对学校毕业生的使用评价、人才需求及对学校就业工作的反馈等内容。

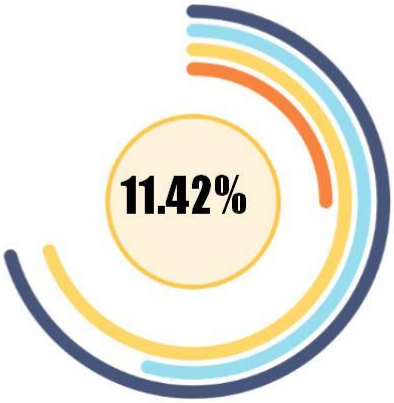
总体概述

一、毕业生规模及结构

2024届毕业生共5839人，男生5172人，占比88.58%；女生667人，占比11.42%。

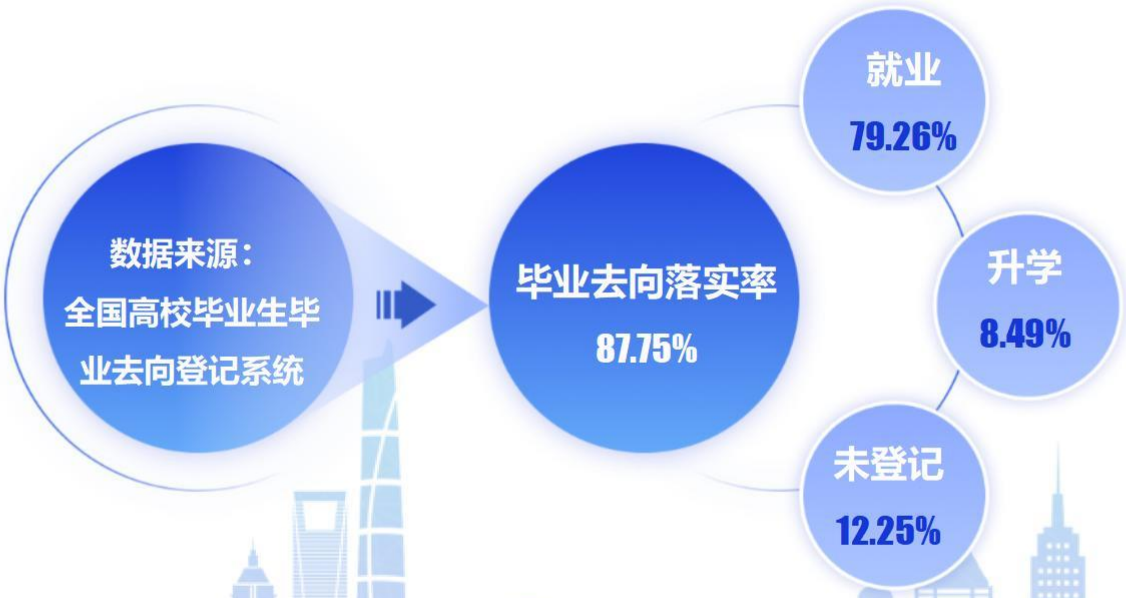


男生：5172人



女生：667人

二、毕业去向



三、就业地区

2024届毕业生主要选择在江西省就业（60.16%），服务地方经济发展；省外就业的毕业生主要流向了浙江、广东等地区。



省内 3081人，60.16%

省外 2040人， 39.84%

四、服务领域及单位性质

就业领域

■ 制造业	37.13%
■ 批发和零售业	15.24%
■ 租赁和商务服务业	9.18%
■ 信息服务业	9.03%
■ 建筑业	5.82%
■ 科研和技术服务业	5.35%
■ 居民服务业	4.54%
■ 住宿和餐饮业	2.92%

用人单位性质

■ 其他企业（含民营和个体）	96.78%
■ 政府机构/科研/事业单位	1.33%
■ 国有企业	1.09%
■ 其他（含社会组织等）	0.80%

五、人才质量反馈



95.01%
母校满意度

93.64%
学业指导满意度

82.44%
母校推荐度

88.52%
就业指导满意度

93.76%
教学满意度

90.11%
职业规划满意度

六、用人单位评价

用人单位对学校毕业生的整体满意度为98.11%，对就业指导服务的满意度为98.18%，并且98.11%的用人单位表示未来愿意继续招聘学校毕业生。

98.11%
整体满意度

98.18%
就业指导满意度

98.11%
未来招聘意愿

01 就业基本情况

01 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点和就业特点。

一、毕业生规模及结构

（一） 毕业生规模

1. 总体规模

学校 2024 届毕业生共 5839 人。

2. 学院与专业规模

学校 2024 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是信息工程学院（1497 人）、电气工程学院（1342 人）、车辆工程学院（1084 人）；分布在 38 个专业，其中规模较大的专业是机电一体化技术（857 人）、计算机应用技术（583 人）、城市轨道交通机电技术（539 人）。

表 1-1 各学院专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

学院	学院人数	学院比例	专业	专业人数	专业比例
信息工程学院	1497	25.64	计算机应用技术	583	9.98
			计算机网络技术	336	5.75
			动漫制作技术	243	4.16
			软件技术	162	2.77
			视觉传达设计	90	1.54
			信息安全技术应用	46	0.79
			虚拟现实技术应用	37	0.63
电气工程学院	1342	22.98	机电一体化技术	857	14.68
			电气自动化技术	315	5.39
			工业机器人技术	83	1.42
			电梯工程技术	25	0.43
			智能控制技术	21	0.36
			光伏工程技术	21	0.36
			机电设备技术	20	0.34
车辆工程学院	1084	18.56	城市轨道交通机电技术	539	9.23
			新能源汽车技术	233	3.99
			汽车制造与试验技术	151	2.59
			汽车检测与维修技术	138	2.36

学院	学院人数	学院比例	专业	专业人数	专业比例
			汽车技术服务与营销	23	0.39
机械工程学院	872	14.93	数控技术	313	5.36
			机械制造及自动化	205	3.51
			模具设计与制造	130	2.23
			机械设计与制造	110	1.88
			工业设计	40	0.69
			智能焊接技术	31	0.53
			工业产品质量检测技术	24	0.41
			特种加工技术	19	0.33
管理工程学院	855	14.64	电子商务	458	7.84
			大数据与会计	140	2.40
			工程造价	132	2.26
			市场营销	38	0.65
			金融服务与管理	34	0.58
			跨境电子商务	32	0.55
			婴幼儿托育服务与管理	21	0.36
人工智能学院	189	3.24	物联网应用技术	62	1.06
			人工智能技术应用	55	0.94
			无人机应用技术	44	0.75
			应用电子技术	28	0.48

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

（二） 结构分布

1. 性别结构

从性别结构来看，男生 5172 人，占比为 88.58%；女生 667 人，占比为 11.42%；整体男女比为 7.75:1。

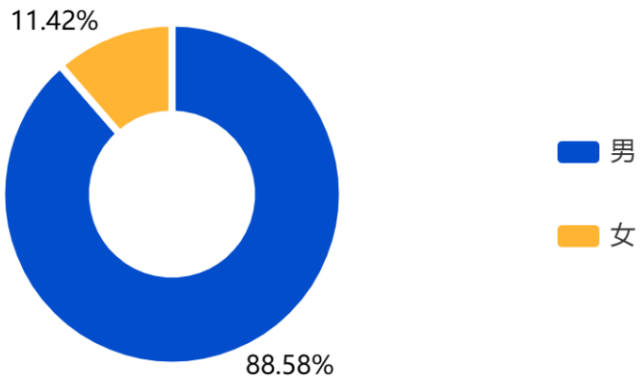


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

2. 生源结构

学校 2024 届毕业生以江西省（5690 人，97.45%）生源为主，省外生源省份包括河北省、浙江省、福建省等地区。

表 1-2 不同生源毕业生的人数

单位：人数（人）、比例（%）

生源省	人数	比例
江西省	5690	97.45
河北省	39	0.67
浙江省	27	0.46
福建省	17	0.29
山东省	15	0.26
江苏省	14	0.24
黑龙江省	7	0.12
河南省	6	0.10
海南省	6	0.10
重庆市	5	0.09
广东省	4	0.07
天津市	2	0.03
广西壮族自治区	2	0.03
湖北省	2	0.03
贵州省	2	0.03
四川省	1	0.02

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

3. 民族结构

从民族结构来看，汉族 5810 人，占比为 99.50%；少数民族 29 人，占比为 0.50%；

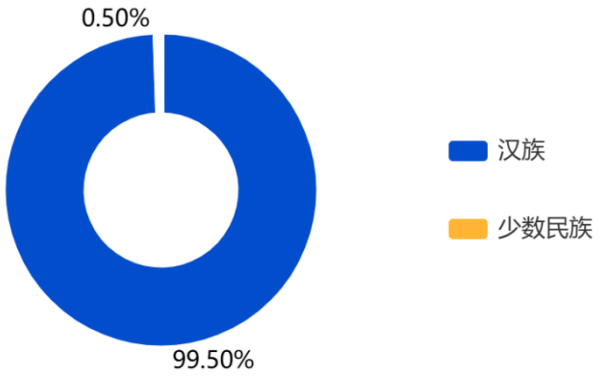


图 1-2 毕业生的民族结构

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

二、毕业生毕业去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业去向的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率 =（已落实毕业去向人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数 = 就业人数+升学人数+未就业人数

已就业毕业生包括： 就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 总体毕业生的毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 87.75%，绝大多数毕业生顺利落实毕业去向。

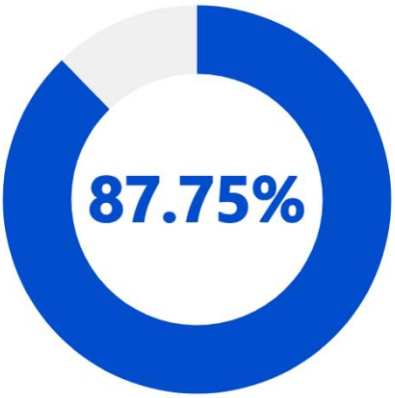


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

学校始终把毕业生就业工作作为学校的重要任务之一，在毕业生毕业后持续关注未就业群体的就业状态，并采取一系列就业举措帮助毕业生落实工作去向。截至 2024 年 12 月，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 94.93%，充分体现了学校就业服务工作的成效。

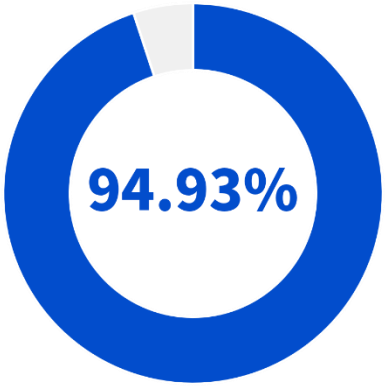


图 1-4 毕业生的总体年终毕业去向落实率

数据来源：江西机电职业技术学院。

2. 各学院的毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在八成以上，其中，相对较高的学院是人工智能学院（93.12%）、机械工程学院（92.09%）；相对而言，管理工程学院 2024 届毕业生的毕业去向落实率较低（85.50%）。

表 1-3 各学院毕业去向落实率

单位：人数（人）、比例（%）

学院	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
人工智能学院	189	176	93.12
机械工程学院	872	803	92.09
电气工程学院	1342	1179	87.85
车辆工程学院	1084	946	87.27
信息工程学院	1497	1289	86.11
管理工程学院	855	731	85.50

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

3. 各专业的毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生中毕业去向落实率最高的专业是光伏工程技术（100.00%）、物联网应用技术（100.00%）；相对而言，婴幼儿托育服务与管理（76.19%）、计算机应用技术（80.10%）专业 2024 届毕业生的毕业去向落实率较低。

表 1-4 各专业毕业去向落实率

单位：人数（人）、比例（%）

专业	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
物联网应用技术	62	62	100.00
光伏工程技术	21	21	100.00
信息安全技术应用	46	45	97.83
虚拟现实技术应用	37	36	97.30
人工智能技术应用	55	53	96.36
电梯工程技术	25	24	96.00
工业产品质量检测技术	24	23	95.83
机械设计与制造	110	105	95.45
机电设备技术	20	19	95.00
工程造价	132	125	94.70
金融服务与管理	34	32	94.12
数控技术	313	293	93.61
工业机器人技术	83	77	92.77
软件技术	162	150	92.59
工业设计	40	37	92.50
计算机网络技术	336	308	91.67
模具设计与制造	130	119	91.54
汽车制造与试验技术	151	138	91.39
跨境电子商务	32	29	90.63
智能控制技术	21	19	90.48
智能焊接技术	31	28	90.32
特种加工技术	19	17	89.47
机械制造及自动化	205	181	88.29
新能源汽车技术	233	204	87.55
电气自动化技术	315	274	86.98
汽车技术服务与营销	23	20	86.96
机电一体化技术	857	745	86.93
城市轨道交通机电技术	539	468	86.83
大数据与会计	140	121	86.43
无人机应用技术	44	38	86.36
视觉传达设计	90	77	85.56
动漫制作技术	243	206	84.77
市场营销	38	32	84.21
汽车检测与维修技术	138	116	84.06
应用电子技术	28	23	82.14
电子商务	458	376	82.10
计算机应用技术	583	467	80.10

专业	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
婴幼儿托育服务与管理	21	16	76.19

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

4. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 88.19%，女生的毕业去向落实率为 84.41%。

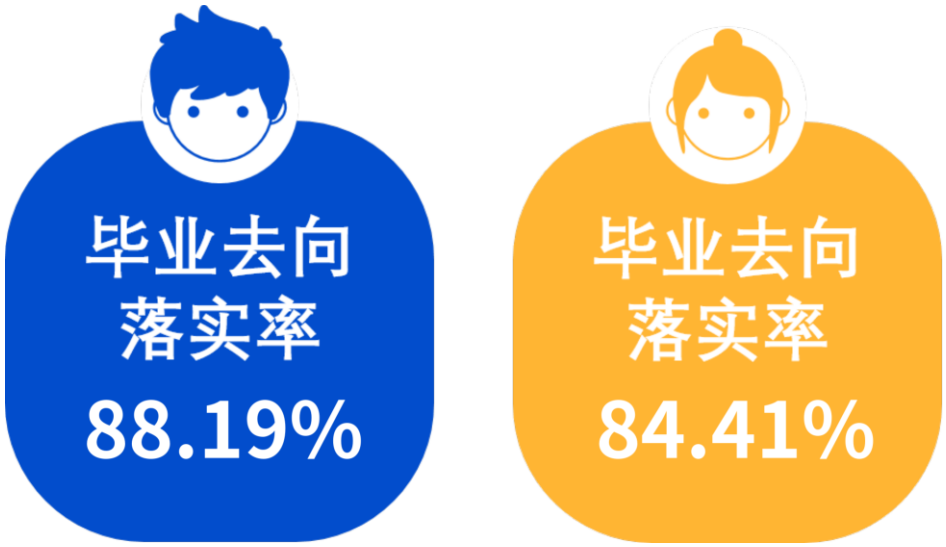


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

5. 不同生源毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届省内生源毕业生的毕业去向落实率为 87.68%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 90.60%。

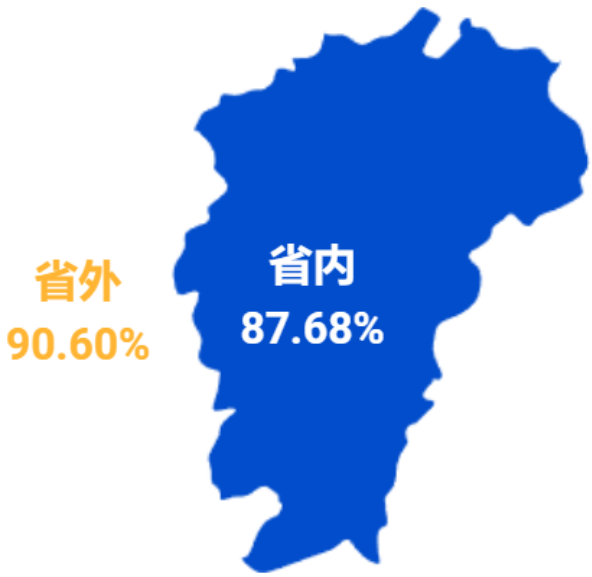


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

学校 2024 届毕业生的毕业去向为就业（79.26%）。具体来看，以“签就业协议形式就业”（60.51%）为主，其次是“签劳动合同形式就业”（10.02%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向分类	毕业去向	人数	比例
就业	签就业协议形式就业	3533	60.51
	签劳动合同形式就业	585	10.02
	其他录用形式就业	14	0.24
	应征义务兵	388	6.64
	自主创业	75	1.28
	自由职业	33	0.57
升学	境内升学	494	8.46
	境外留学	2	0.03
未就业	待就业	677	11.59
	不就业拟升学	1	0.02
	其他暂不就业	37	0.63

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统 。

2. 各学院/专业的毕业去向

学院层面，各学院 2024 届毕业生最主要的毕业去向均为“签就业协议形式就业”，均在 50%以上。其中，比例最高的学院是机械工程学院（72.13%）、车辆工程学院（65.96%）。信息工程学院、电气工程学院 2024 届毕业生中“签劳动合同形式就业”的人数占比较高，分别为 15.30%、11.85%。此外，人工智能学院、信息工程学院 2024 届毕业生中“境内升学”的人数占比较高，分别为 17.46%、10.62%。

专业层面，各专业 2024 届毕业生最主要的毕业去向均为“签就业协议形式就业”，其中，比例较高的专业是电梯工程技术（92.00%）、机电设备技术（90.00%）。此外，“境内升学”比例较高的专业是软件技术（22.22%）、信息安全技术应用（21.74%）、市场营销（21.05%）、物联网应用技术（20.97%）、人工智能技术应用（20.00%）。

各学院和专业 2024 届毕业生的具体毕业去向详见表 1-6、表 1-7。

表 1-6 各学院毕业去向分布

单位：比例（%）

学院	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
机械工程学院	72.13	7.22	0.00	5.05	1.15	0.00	6.54	0.00	7.57	0.00	0.34
车辆工程学院	65.96	5.26	0.09	9.96	0.37	0.00	5.63	0.00	12.64	0.00	0.09
管理工程学院	62.69	7.25	0.70	4.21	3.86	0.82	5.96	0.00	12.98	0.00	1.52
电气工程学院	57.90	11.85	0.07	7.45	0.00	0.67	9.91	0.00	11.92	0.00	0.22
人工智能学院	57.67	7.94	0.00	6.35	2.65	0.53	17.46	0.53	6.88	0.00	0.00
信息工程学院	51.24	15.30	0.40	5.88	1.54	1.07	10.62	0.07	12.69	0.07	1.14

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统 。

表 1-7 各专业毕业去向分布

单位：比例（%）

专业	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
电梯工程技术	92.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00
机电设备技术	90.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00
工业产品质量检测技术	83.33	4.17	0.00	4.17	0.00	0.00	4.17	0.00	4.17	0.00	0.00
金融服务与管理	82.35	0.00	0.00	5.88	2.94	0.00	2.94	0.00	5.88	0.00	0.00
模具设计与制造	81.54	0.77	0.00	4.62	0.77	0.00	3.85	0.00	8.46	0.00	0.00
数控技术	78.59	4.79	0.00	5.75	0.00	0.00	4.47	0.00	6.07	0.00	0.32
汽车技术服务与营销	78.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.70	0.00	13.04	0.00	0.00
智能焊接技术	77.42	0.00	0.00	9.68	0.00	0.00	3.23	0.00	9.68	0.00	0.00
婴幼儿托育服务与管理	76.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.81	0.00	0.00

专业	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
机械设计与制造	75.45	1.82	0.00	3.64	0.00	0.00	14.55	0.00	4.55	0.00	0.00
工业设计	75.00	7.50	0.00	0.00	2.50	0.00	7.50	0.00	7.50	0.00	0.00
大数据与会计	70.71	5.00	0.71	1.43	0.71	0.71	7.14	0.00	10.00	0.00	3.57
工程造价	70.45	1.52	0.00	7.58	1.52	0.00	13.64	0.00	5.30	0.00	0.00
跨境电子商务	68.75	3.13	0.00	3.13	0.00	0.00	15.63	0.00	9.38	0.00	0.00
城市轨道交通机电技术	68.27	2.97	0.00	9.46	0.19	0.00	5.94	0.00	13.17	0.00	0.00
虚拟现实技术应用	67.57	10.81	2.70	5.41	0.00	0.00	10.81	0.00	2.70	0.00	0.00
汽车制造与试验技术	66.89	6.62	0.66	11.26	1.99	0.00	3.97	0.00	8.61	0.00	0.00
工业机器人技术	63.86	9.64	0.00	6.02	0.00	0.00	13.25	0.00	7.23	0.00	0.00
汽车检测与维修技术	63.04	6.52	0.00	12.32	0.00	0.00	2.17	0.00	15.94	0.00	0.00
物联网应用技术	61.29	8.06	0.00	4.84	3.23	1.61	20.97	0.00	0.00	0.00	0.00
软件技术	61.11	3.09	0.00	5.56	0.62	0.00	22.22	0.00	7.41	0.00	0.00
市场营销	60.53	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00	21.05	0.00	15.79	0.00	0.00
新能源汽车技术	60.52	9.44	0.00	9.87	0.00	0.00	7.73	0.00	12.02	0.00	0.43
计算机网络技术	60.12	6.25	0.00	7.74	0.89	0.30	16.37	0.00	7.44	0.00	0.89
人工智能技术应用	60.00	5.45	0.00	9.09	1.82	0.00	20.00	0.00	3.64	0.00	0.00
机电一体化技术	59.51	9.92	0.12	8.40	0.00	0.93	8.05	0.00	12.84	0.00	0.23
特种加工技术	57.89	0.00	0.00	15.79	5.26	0.00	10.53	0.00	10.53	0.00	0.00
电子商务	55.68	11.35	1.09	4.37	6.33	1.31	1.97	0.00	16.16	0.00	1.75
视觉传达设计	54.44	18.89	0.00	5.56	0.00	0.00	6.67	0.00	14.44	0.00	0.00
信息安全技术应用	54.35	17.39	0.00	4.35	0.00	0.00	21.74	0.00	2.17	0.00	0.00
应用电子技术	53.57	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	10.71	3.57	17.86	0.00	0.00
机械制造及自动化	53.17	20.00	0.00	4.39	3.41	0.00	7.32	0.00	10.73	0.00	0.98

专业	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	境内升学	境外留学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
光伏工程技术	52.38	14.29	0.00	14.29	0.00	0.00	19.05	0.00	0.00	0.00	0.00
无人机应用技术	52.27	6.82	0.00	9.09	4.55	0.00	13.64	0.00	13.64	0.00	0.00
电气自动化技术	48.57	18.10	0.00	5.71	0.00	0.32	14.29	0.00	12.70	0.00	0.32
动漫制作技术	48.56	23.05	0.00	6.17	0.41	0.00	6.58	0.00	15.23	0.00	0.00
智能控制技术	42.86	23.81	0.00	4.76	0.00	0.00	19.05	0.00	9.52	0.00	0.00
计算机应用技术	42.71	20.24	0.86	4.97	3.09	2.57	5.49	0.17	17.32	0.17	2.40

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统 。

4. 不同性别毕业生的毕业去向

学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（60.67%）、“签劳动合同形式就业”（9.69%）、“境内升学”（8.29%）和“应征义务兵”（7.50%）。女生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（59.22%）、“签劳动合同形式就业”（12.59%）、“境内升学”（9.75%）。

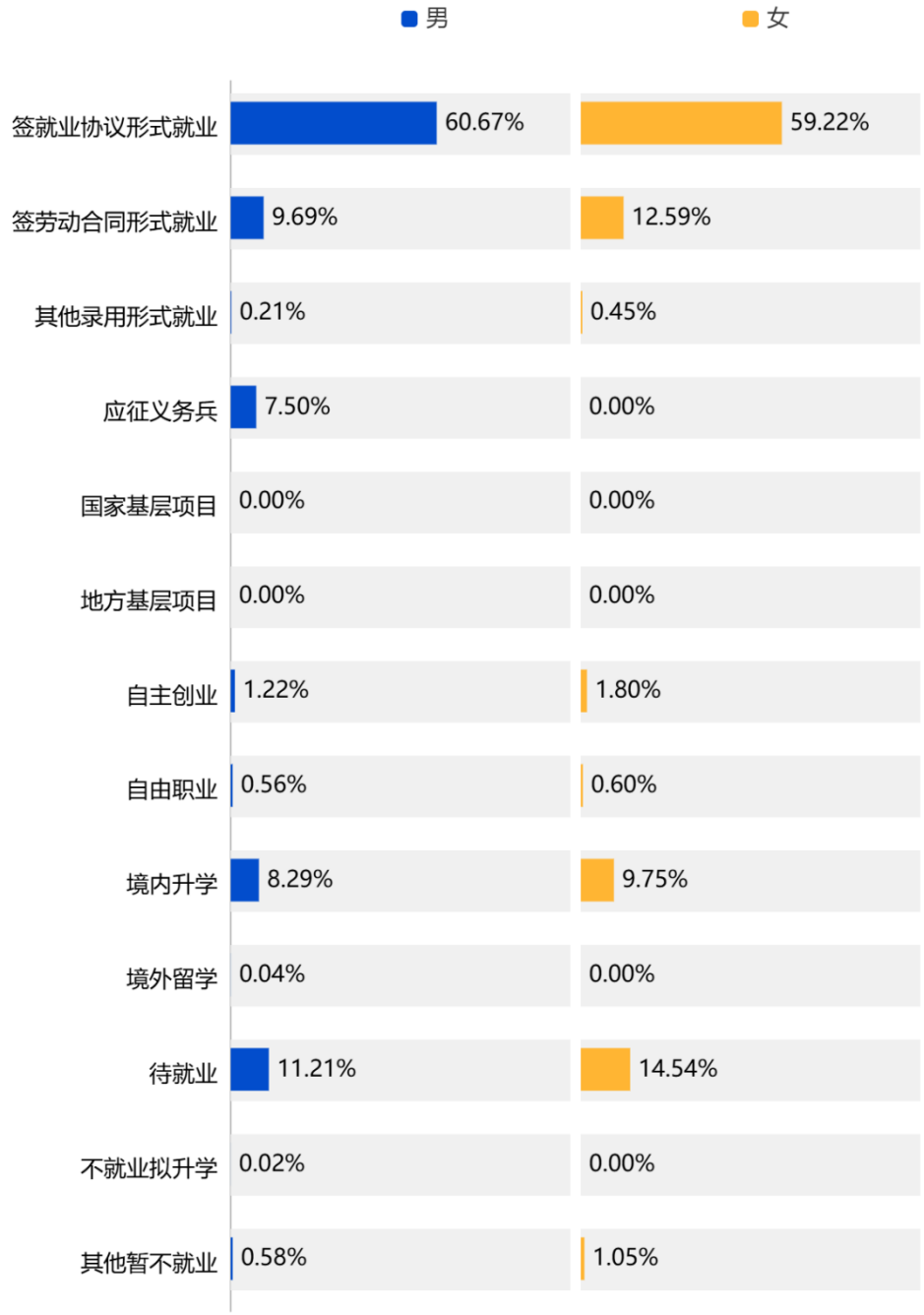


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

5. 不同生源毕业生的毕业去向

学校2024届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（60.67%）、“签劳动合同形式就业”（9.86%）、“境内升学”（8.31%）和“应征义务兵”（6.66%）。省外生源毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（54.36%）、“签劳动合同形式就业”（16.11%）、“境内升学”（14.09%）和“应征义务兵”（6.04%）。

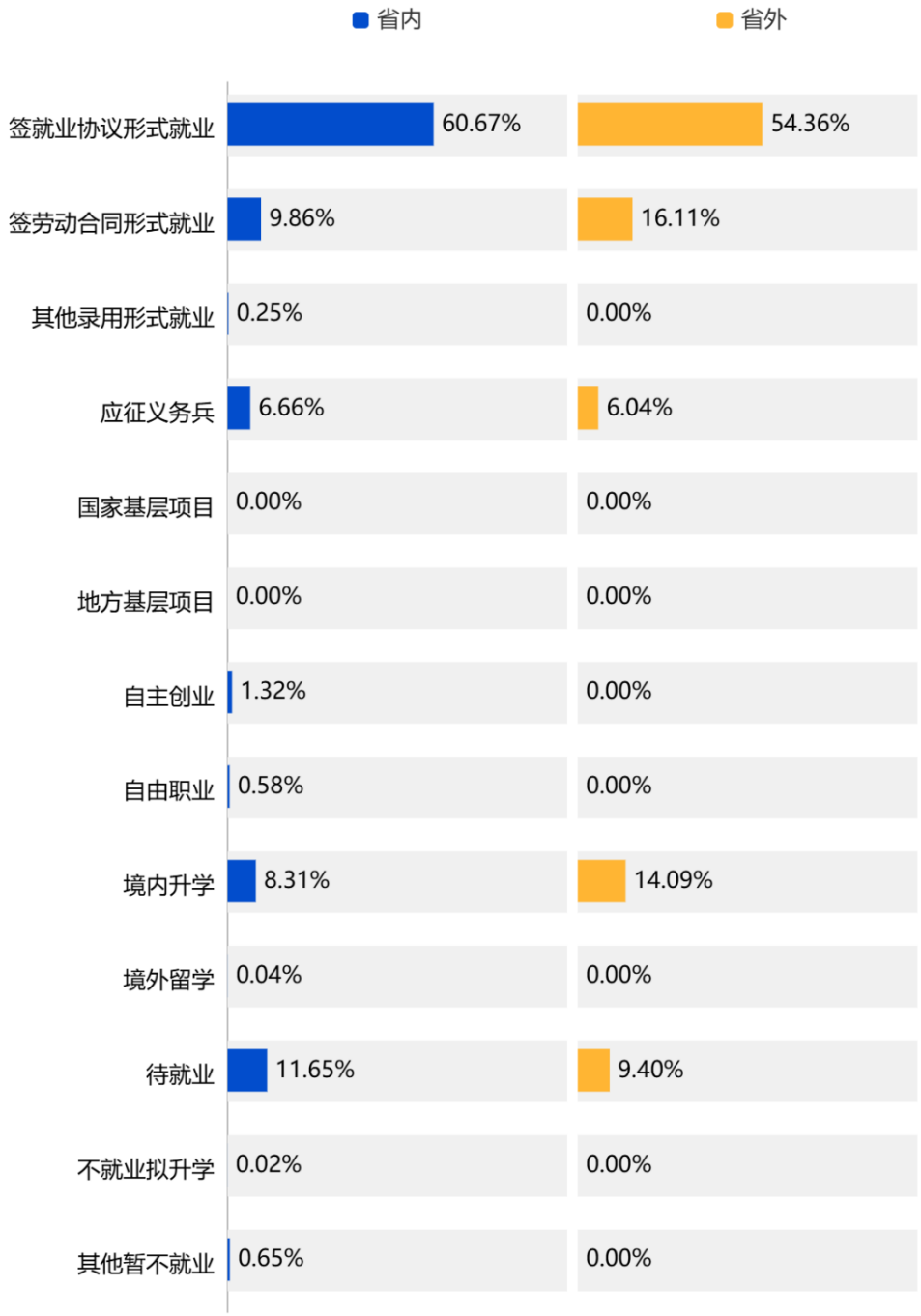


图 1-8 不同生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

三、毕业生就业流向

（一） 就业地区流向

1. 就业地区流向

学校 2024 届毕业生的就业地主要为江西省（60.16%），学校为本地培养了较多人才，积极服务地方经济发展；省外就业的毕业生主要流向了浙江省、广东省等地区。

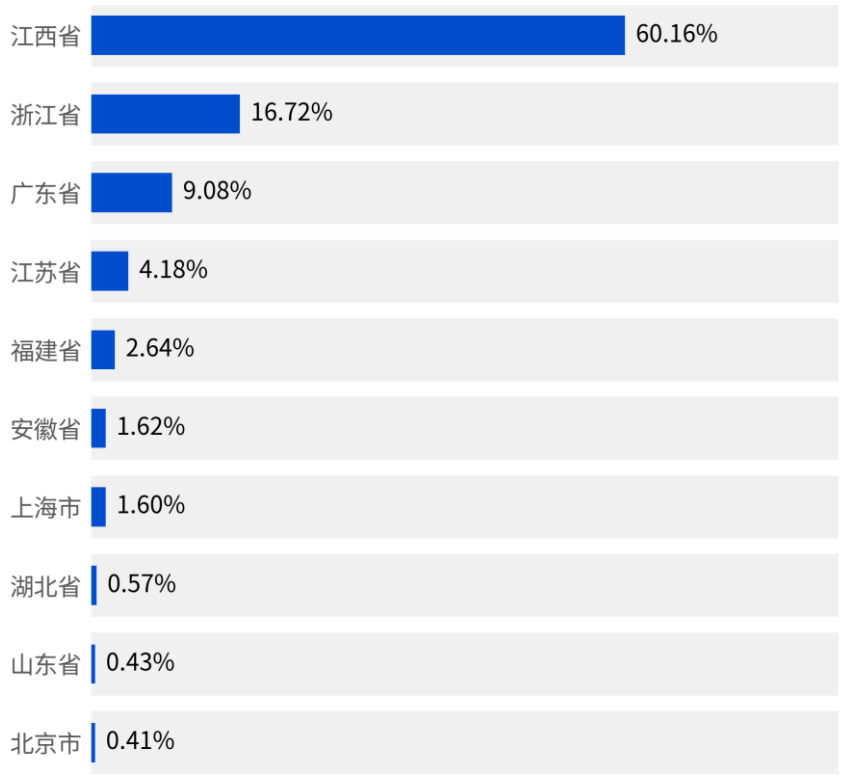


图 1-9 毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

2. 中西部就业情况

学校 2024 届毕业生的主要集中在华东地区就业（4473 人），占就业总人数的 87.35%。

表 1-8 中西部就业情况

单位：人数（人）、比例（%）

中西部地区	人数	比例
华东地区	4473	87.35
华南地区	482	9.41
华中地区	62	1.21
华北地区	46	0.90
西南地区	36	0.70
西北地区	12	0.23
东北地区	10	0.20

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

3. 省内就业城市

学校 2024 届在省内就业的毕业生主要流向了南昌市（42.91%），其后依次是赣州市（9.54%）、九江市（9.28%）、宜春市（8.21%）等。

表 1-9 省内就业城市分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业城市	人数	比例
南昌市	1322	42.91
赣州市	294	9.54
九江市	286	9.28
宜春市	253	8.21
上饶市	241	7.82
抚州市	187	6.07
吉安市	164	5.32
新余市	140	4.54
景德镇市	83	2.69
萍乡市	66	2.14
鹰潭市	45	1.48

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

4. 生源地与就业地交叉分析

学校 2024 届省内生源毕业生在江西省内外就业的占比分别为 60.79%、39.21%。

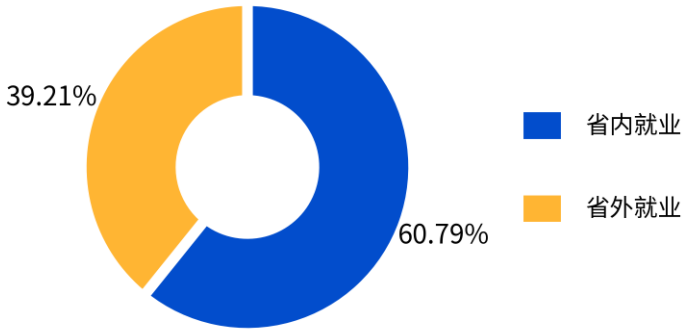


图 1-10 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统 。

学校 2024 届省外生源毕业生中有 37.04%选择留在江西省就业，为江西地区的经济发展提供人才支撑；有 36.30%的毕业生选择回生源地就业；另有 26.66%的毕业生选择去其他省份就业。

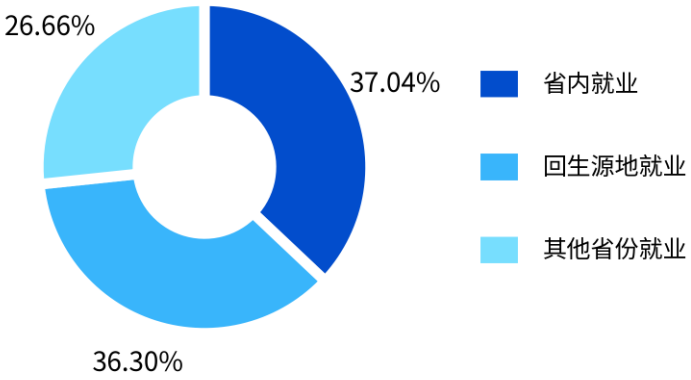


图 1-11 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统 。

（二） 行业流向

1. 总体行业流向

学校 2024 届毕业生主要就业行业为制造业（37.13%）、批发和零售业（15.24%）、租赁和商务服务业（9.18%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.03%）。

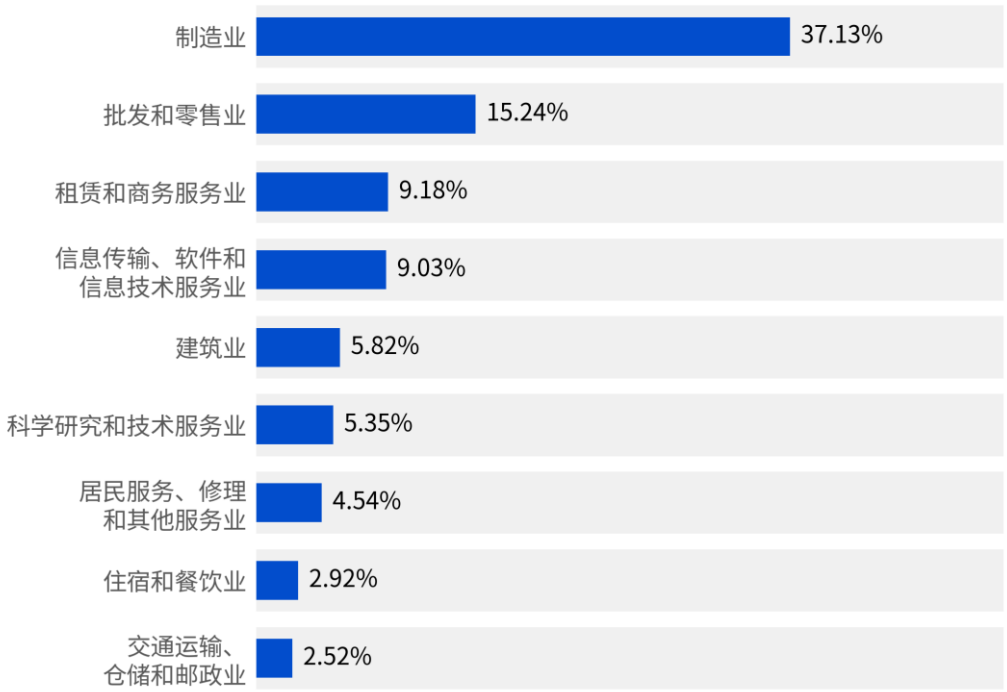


图 1-12 毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

2. 各学院行业流向

学院层面，人工智能学院、车辆工程学院、机械工程学院、电气工程学院 2024 届毕业生均主要就业于制造业；批发和零售业；信息工程学院、管理工程学院 2024 届毕业生均主要就业于批发和零售业。

表 1-10 各学院主要从事行业

学院	就业的主要行业
人工智能学院	制造业；批发和零售业；租赁和商务服务业
车辆工程学院	制造业；批发和零售业；租赁和商务服务业
机械工程学院	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
电气工程学院	制造业；批发和零售业；建筑业
信息工程学院	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
管理工程学院	批发和零售业；租赁和商务服务业；制造业

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

3. 各专业行业流向

各专业 2024 届毕业生主要从事的行业详见下表。

表 1-11 各专业主要从事行业

专业	就业的主要行业
计算机应用技术	批发和零售业；制造业；租赁和商务服务业
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
动漫制作技术	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；租赁和商务服务业
视觉传达设计	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
信息安全技术应用	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；租赁和商务服务业
虚拟现实技术应用	租赁和商务服务业；制造业；建筑业
机电一体化技术	制造业；批发和零售业；建筑业
电气自动化技术	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
工业机器人技术	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
电梯工程技术	制造业；建筑业；批发和零售业
机电设备技术	制造业；住宿和餐饮业；文化、体育和娱乐业
光伏工程技术	制造业；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
智能控制技术	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
城市轨道交通机电技术	制造业；租赁和商务服务业；批发和零售业
新能源汽车技术	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
汽车制造与试验技术	制造业；交通运输、仓储和邮政业；批发和零售业
汽车检测与维修技术	制造业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
汽车技术服务与营销	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
数控技术	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
机械制造及自动化	制造业；批发和零售业；建筑业
模具设计与制造	制造业；科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
机械设计与制造	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
工业设计	制造业；建筑业；居民服务、修理和其他服务业
智能焊接技术	制造业；建筑业；交通运输、仓储和邮政业
工业产品质量检测技术	制造业；科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
特种加工技术	制造业；批发和零售业；租赁和商务服务业
电子商务	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
大数据与会计	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
工程造价	建筑业；批发和零售业；租赁和商务服务业
金融服务与管理	租赁和商务服务业；批发和零售业；制造业
市场营销	批发和零售业；租赁和商务服务业；建筑业
跨境电子商务	批发和零售业；租赁和商务服务业；住宿和餐饮业
婴幼儿托育服务与管理	租赁和商务服务业；批发和零售业；教育

专业	就业的主要行业
物联网应用技术	批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；制造业
人工智能技术应用	制造业；批发和零售业；住宿和餐饮业
无人机应用技术	制造业；批发和零售业；租赁和商务服务业
应用电子技术	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务、修理和其他服务业

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

学校 2024 届毕业生所在的就业单位类型主要为民营企业/个体/其他企业（96.78%），其后依次是政府机构/科研/事业单位（1.33%）、国有企业（1.09%）等。

表 1-12 不同类型用人单位分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位类型	人数	比例
民营企业/个体/其他企业	3999	96.78
政府机构/科研/事业单位	55	1.33
国有企业	45	1.09
其他（含社会组织等）	33	0.80

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

2. 各学院的用人单位流向

各学院 2024 届毕业生主要就业单位类型均为民营企业/个体/其他企业。

表 1-13 各学院主要就业单位性质

学院	主要就业单位类型
信息工程学院	民营企业/个体/其他企业；政府机构/科研/事业单位；国有企业
电气工程学院	民营企业/个体/其他企业；国有企业；政府机构/科研/事业单位
车辆工程学院	民营企业/个体/其他企业；国有企业；政府机构/科研/事业单位
机械工程学院	民营企业/个体/其他企业；国有企业；政府机构/科研/事业单位
管理工程学院	民营企业/个体/其他企业；政府机构/科研/事业单位；国有企业
人工智能学院	民营企业/个体/其他企业；国有企业；政府机构/科研/事业单位

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

3. 各专业用人单位流向

各专业 2024 届毕业生就业的单位类型均主要为民营企业/个体/其他企业。

表 1-14 各专业主要就业单位性质

专业	主要就业单位类型
计算机应用技术	民营企业/个体/其他企业；政府机构/科研/事业单位；其他（含社会组织等）
计算机网络技术	民营企业/个体/其他企业；政府机构/科研/事业单位；其他（含社会组织等）
动漫制作技术	民营企业/个体/其他企业；其他（含社会组织等）
软件技术	民营企业/个体/其他企业；政府机构/科研/事业单位
视觉传达设计	民营企业/个体/其他企业；政府机构/科研/事业单位
信息安全技术应用	民营企业/个体/其他企业
虚拟现实技术应用	民营企业/个体/其他企业；政府机构/科研/事业单位
机电一体化技术	民营企业/个体/其他企业；国有企业；政府机构/科研/事业单位
电气自动化技术	民营企业/个体/其他企业；其他（含社会组织等）；国有企业
工业机器人技术	民营企业/个体/其他企业；国有企业
电梯工程技术	民营企业/个体/其他企业
机电设备技术	民营企业/个体/其他企业；国有企业
光伏工程技术	民营企业/个体/其他企业
智能控制技术	民营企业/个体/其他企业
城市轨道交通机电技术	民营企业/个体/其他企业；国有企业
新能源汽车技术	民营企业/个体/其他企业；政府机构/科研/事业单位；国有企业
汽车制造与试验技术	民营企业/个体/其他企业；政府机构/科研/事业单位；国有企业
汽车检测与维修技术	民营企业/个体/其他企业
汽车技术服务与营销	民营企业/个体/其他企业
数控技术	民营企业/个体/其他企业；国有企业；政府机构/科研/事业单位
机械制造及自动化	民营企业/个体/其他企业；国有企业；政府机构/科研/事业单位
模具设计与制造	民营企业/个体/其他企业；国有企业；政府机构/科研/事业单位
机械设计与制造	民营企业/个体/其他企业；政府机构/科研/事业单位；其他（含社会组织等）
工业设计	民营企业/个体/其他企业
智能焊接技术	民营企业/个体/其他企业
工业产品质量检测技术	民营企业/个体/其他企业
特种加工技术	民营企业/个体/其他企业；国有企业
电子商务	民营企业/个体/其他企业；政府机构/科研/事业单位；其他（含社会组织等）
大数据与会计	民营企业/个体/其他企业；其他（含社会组织等）；国有企业
工程造价	民营企业/个体/其他企业；国有企业；政府机构/科研/事业单位
金融服务与管理	民营企业/个体/其他企业
市场营销	民营企业/个体/其他企业；其他（含社会组织等）
跨境电子商务	民营企业/个体/其他企业
婴幼儿托育服务与管理	民营企业/个体/其他企业；其他（含社会组织等）；政府机构/科研/事业单位

专业	主要就业单位类型
物联网应用技术	民营企业/个体/其他企业；其他（含社会组织等）
人工智能技术应用	民营企业/个体/其他企业
无人机应用技术	民营企业/个体/其他企业；政府机构/科研/事业单位
应用电子技术	民营企业/个体/其他企业；国有企业

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

4. 期待就业的单位类型

学校 2024 届毕业生中就业群体期待就业的单位类型主要为中小企业（27.91%）、其他（20.55%）、国有企业（17.89%）。

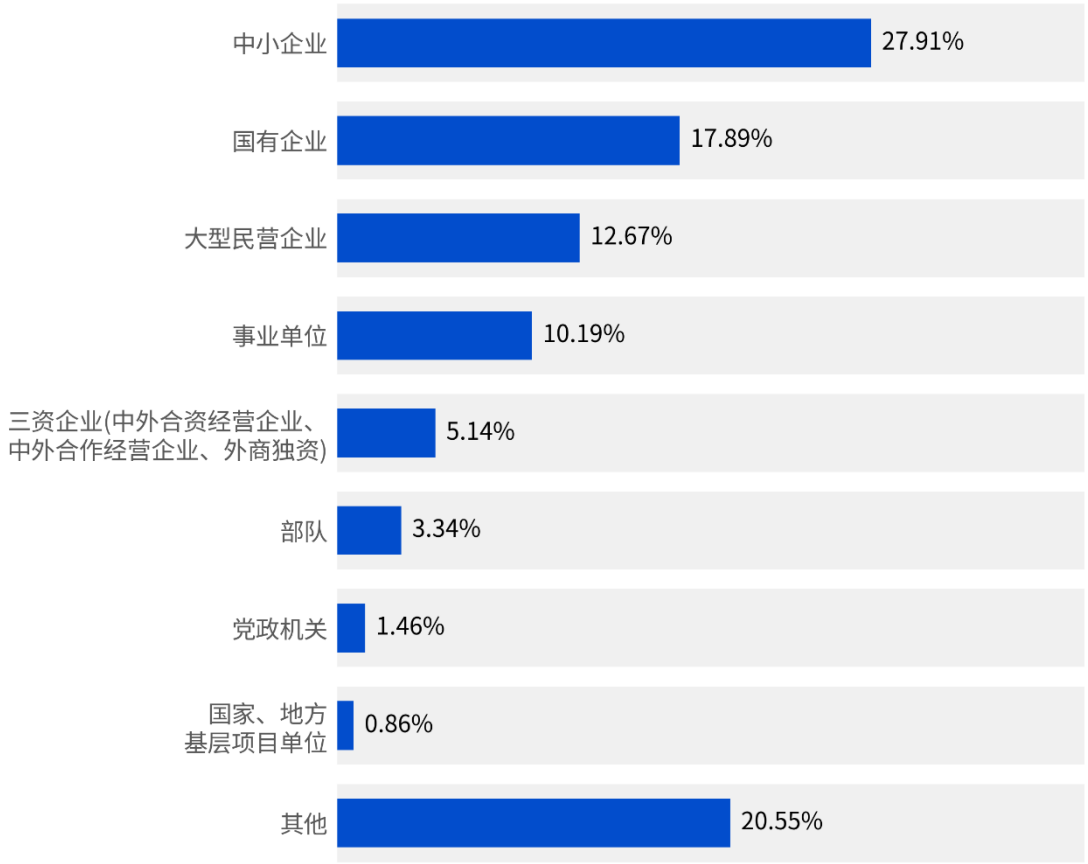


图 1-13 期待就业的单位类型

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

5. 就业单位的产业类型

学校 2024 届毕业生就业群体中，有 67.42%的毕业生的就业单位的产业类型为江西省重点培育产业。进一步分析服务江西省重点培育产业的单位类型，学校 2024 届毕业生主要在电子信息产业（26.40%）、装备制造产业（23.20%）、汽车产业（14.56%）相关的用人单位就业。

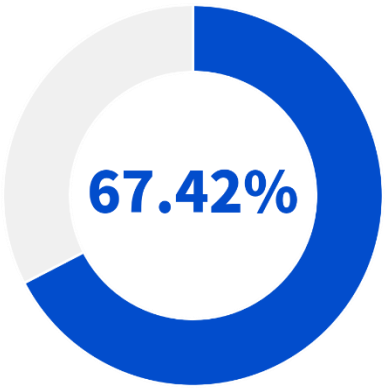


图 1-14 江西省重点培育产业就业占比

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

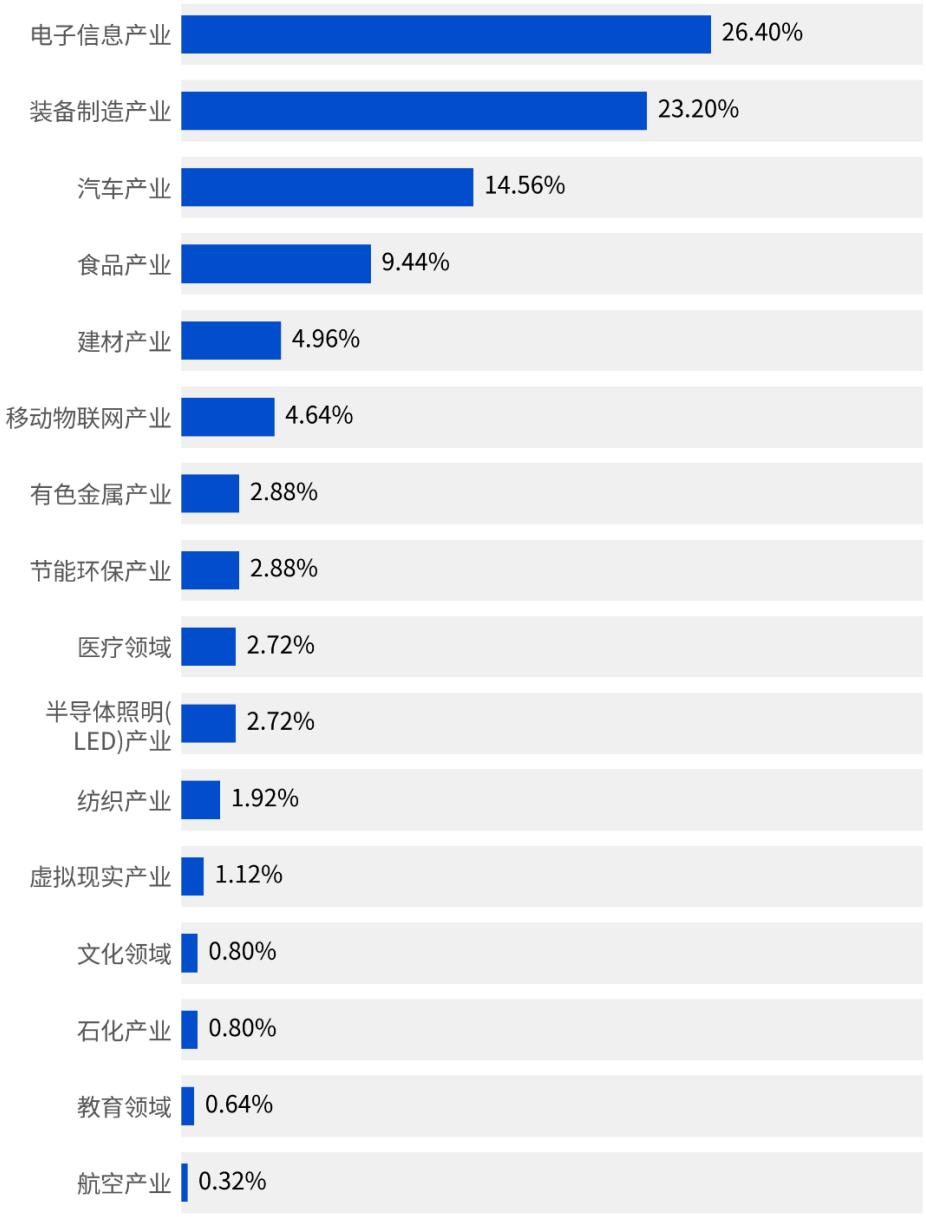


图 1-15 在江西省重点培育产业相关就业单位的就业情况

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（四） 重点单位就业流向

1. 世界 500 强

学校 2024 届毕业生在世界 500 强企业就业的占比为 12.54%。

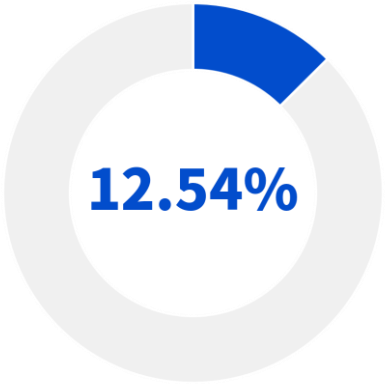


图 1-16 世界 500 强企业就业占比

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 中国 500 强

学校 2024 届毕业生在中国 500 强企业的占比为 16.99%。

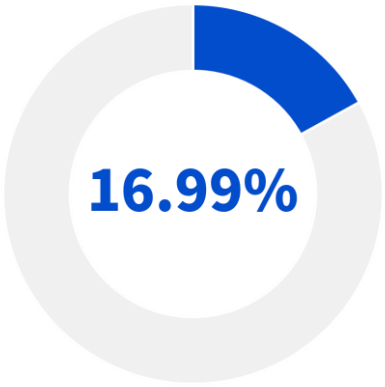


图 1-17 中国 500 强企业就业占比

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

四、毕业生的升学情况

1. 总体升学情况

学校 2024 届毕业生的总体升学率为 8.49%。

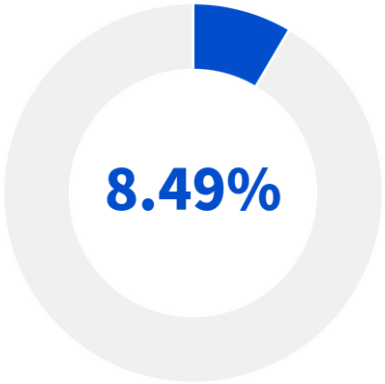


图 1-18 毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各学院的升学情况

学校 2024 届毕业生升学率相对较高的学院是人工智能学院（17.99%）、信息工程学院（10.69%）、电气工程学院（9.91%）。

表 1-15 各学院的升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

学院	总人数	升学人数	升学比例
人工智能学院	189	34	17.99
信息工程学院	1497	160	10.69
电气工程学院	1342	133	9.91
机械工程学院	872	57	6.54
管理工程学院	855	51	5.96
车辆工程学院	1084	61	5.63

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

3. 各专业的升学情况

学校 2024 届毕业生升学率相对较高的专业是软件技术（22.22%）、信息安全技术应用（21.74%）、市场营销（21.05%）、物联网应用技术（20.97%）。

表 1-16 各专业的升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

学院	总人数	升学人数	升学比例
软件技术	162	36	22.22
信息安全技术应用	46	10	21.74
市场营销	38	8	21.05
物联网应用技术	62	13	20.97
人工智能技术应用	55	11	20.00
智能控制技术	21	4	19.05

学院	总人数	升学人数	升学比例
光伏工程技术	21	4	19.05
计算机网络技术	336	55	16.37
跨境电子商务	32	5	15.62
机械设计与制造	110	16	14.55
电气自动化技术	315	45	14.29
应用电子技术	28	4	14.29
工程造价	132	18	13.64
无人机应用技术	44	6	13.64
工业机器人技术	83	11	13.25
虚拟现实技术应用	37	4	10.81
特种加工技术	19	2	10.53
汽车技术服务与营销	23	2	8.70
机电一体化技术	857	69	8.05
新能源汽车技术	233	18	7.73
工业设计	40	3	7.50
机械制造及自动化	205	15	7.32
大数据与会计	140	10	7.14
视觉传达设计	90	6	6.67
动漫制作技术	243	16	6.58
城市轨道交通机电技术	539	32	5.94
计算机应用技术	583	33	5.66
数控技术	313	14	4.47
工业产品质量检测技术	24	1	4.17
汽车制造与试验技术	151	6	3.97
模具设计与制造	130	5	3.85
智能焊接技术	31	1	3.23
金融服务与管理	34	1	2.94
汽车检测与维修技术	138	3	2.17
电子商务	458	9	1.97
电梯工程技术	25	0	0.00
婴幼儿托育服务与管理	21	0	0.00
机电设备技术	20	0	0.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

五、毕业生的创业情况

（一） 总体创业比例

学校 2024 届毕业生自主创业的比例为 1.28%。

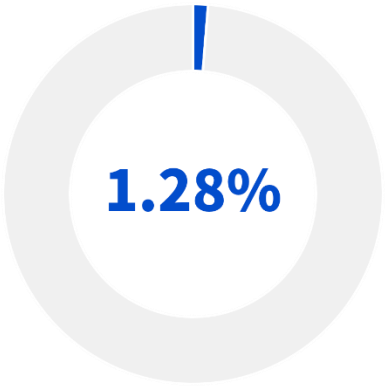


图 1-19 总体创业比例

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

（二） 创业原因

学校 2024 届毕业生成为创业者的主要原因是未来收入更高（44.12%）。

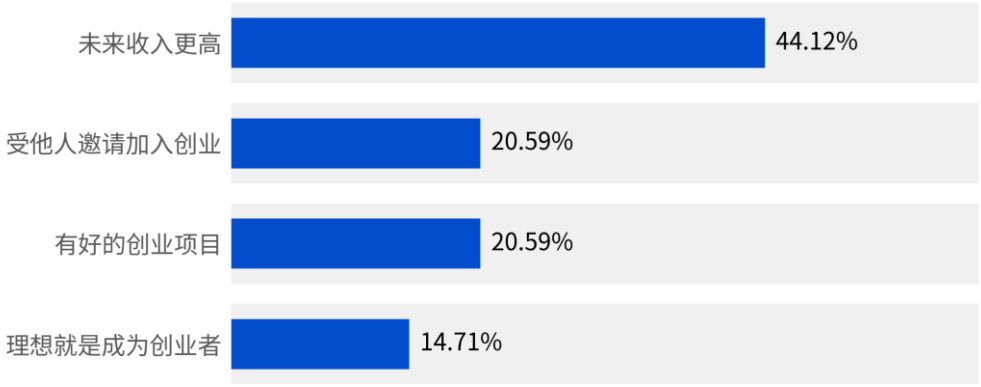


图 1-20 毕业生的自主创业原因

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 愿意留在江西创业的比例

学校 2024 届毕业生中愿意留在江西省创业的比例为（83.03%）。

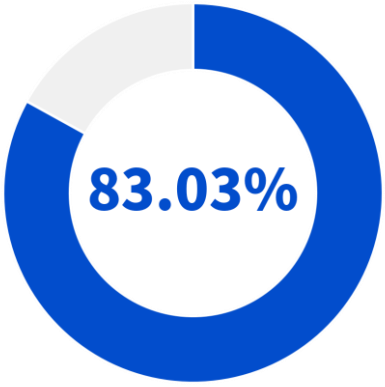


图 1-21 愿意留在江西创业的比例

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（四） 愿意留在江西创业的原因

学校 2024 届毕业生愿意留在江西创业的主要原因是离家距离/地理位置（50.93%）、生活习惯及人际关系（18.17%）、职业成长机会（12.58%）。

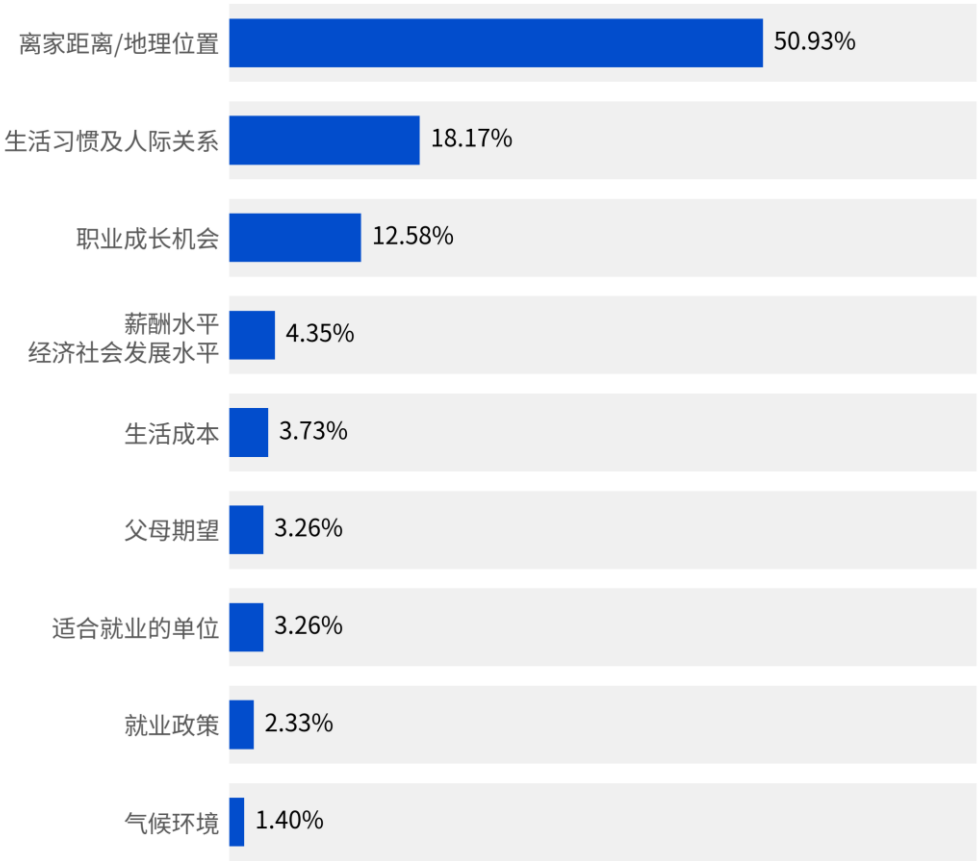


图 1-22 愿意留在江西创业的原因

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（五） 创业形式

学校 2024 届毕业生创业的主要形式是个体或网络创业（包括个体工商户、电商、网络营销等）（60.61%）。

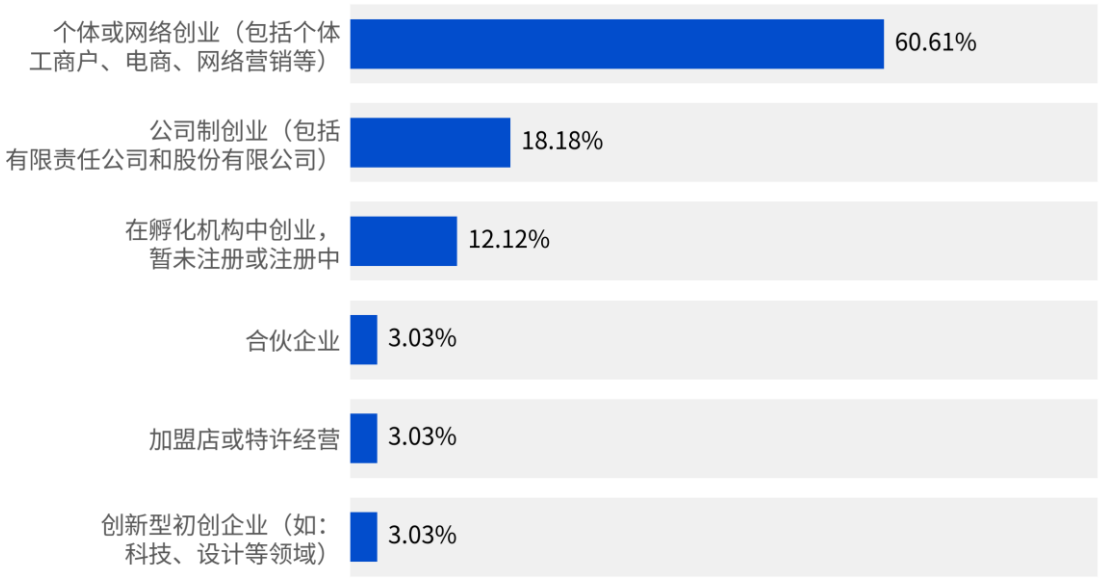


图 1-23 毕业生的自主创业形式

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（六） 创业行业

学校 2024 届毕业生创业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是批发和零售业（46.67%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.00%）、制造业（8.00%）。

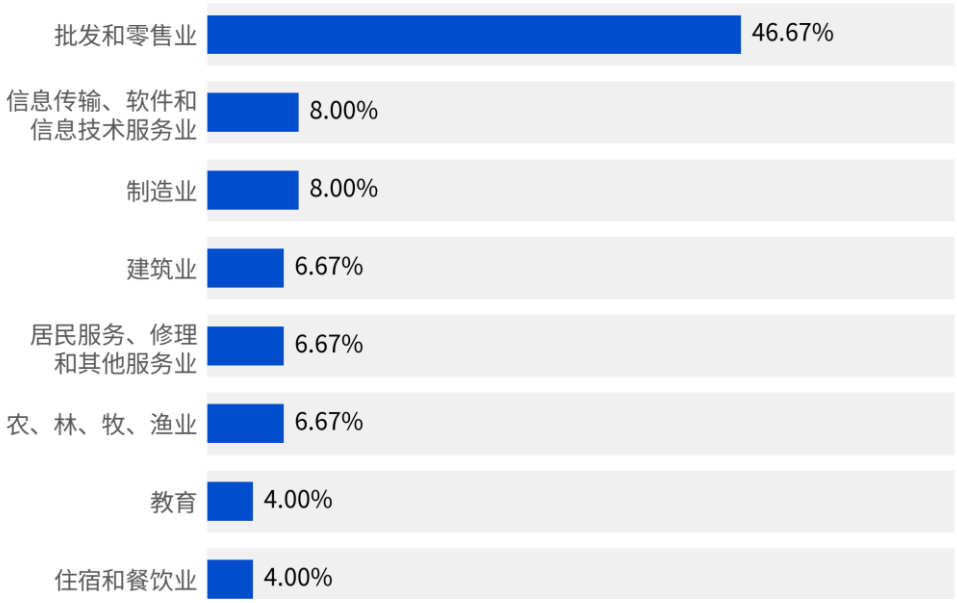


图 1-24 毕业生的创业行业

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

六、自由职业情况

（一） 自由职业情况

学校 2024 届毕业生中选择自由职业的群体目前从事的职业种类多样化。其中，较多的毕业生为电子商务从业者（32.39%）、销售代表与推销员（18.31%），设计师（包括平面、网页、UI/UX设计师）（9.86%），互联网营销工作者(含直播带货等)（8.45%）。

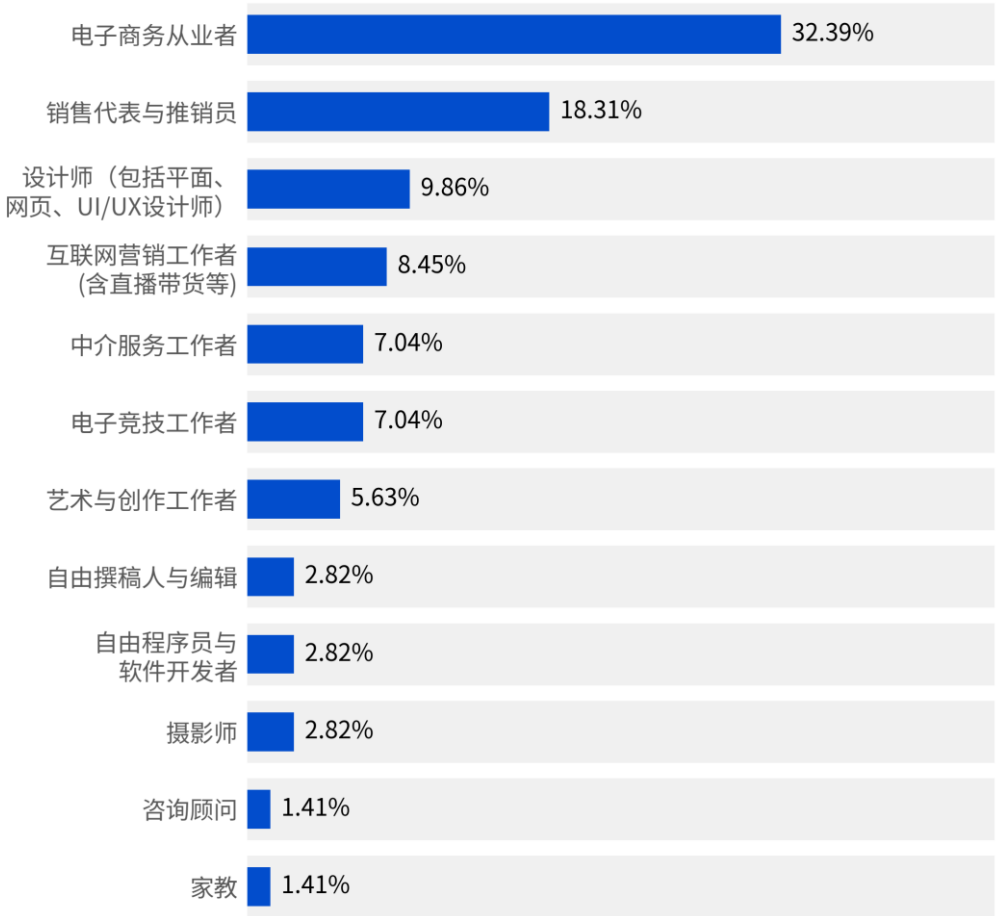


图 1-25 自由职业类型

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 自由职业对口度

学校 2024 届中自由职业群体所从事工作与专业的对口度为 45.20%。

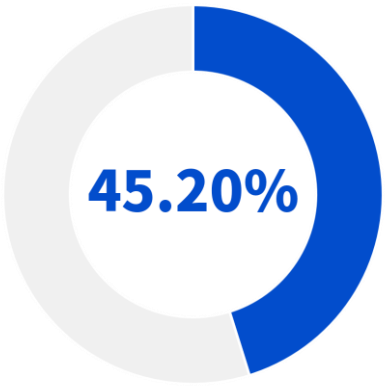


图 1-26 自由职业对口度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 自由职业与理想的吻合度

学校 2024 届毕业生中的自由职业者认为自由职业与理想的吻合度为 58.92%。

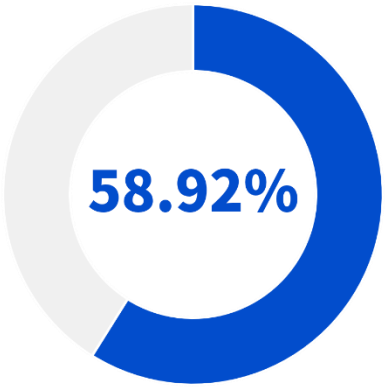


图 1-27 自由职业与理想的吻合度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

七、未就业情况

（一） 未就业情况

学校 2024 届毕业生未就业的主要是暂未登记或上报（92.73%）、暂不就业（5.03%）、求职中（1.82%）。

表 1-17 未就业情况分析

未就业分类	人数	比例
暂未登记或上报	663	92.73
暂不就业	36	5.03
求职中	13	1.82
不就业拟升学	1	0.14
拟出国出境	1	0.14
拟创业	1	0.14

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

（二） 未就业的心态

学校 2024 届未就业群体中，有 34.93%的人表示心态乐观，有信心；有 31.10%的人表示迷茫，没有信心。

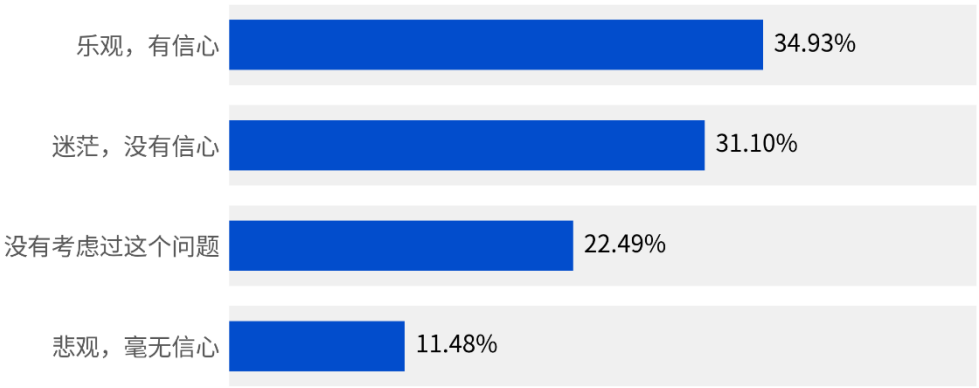


图 1-28 未就业的心态

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 未就业人群需要提供的支持

学校 2024 届未就业群体希望学校提供的支持主要为提供招聘信息（64.71%）、职业规划指导（36.76%）、就业咨询服务（30.88%）、就业咨询服务（30.88%）。

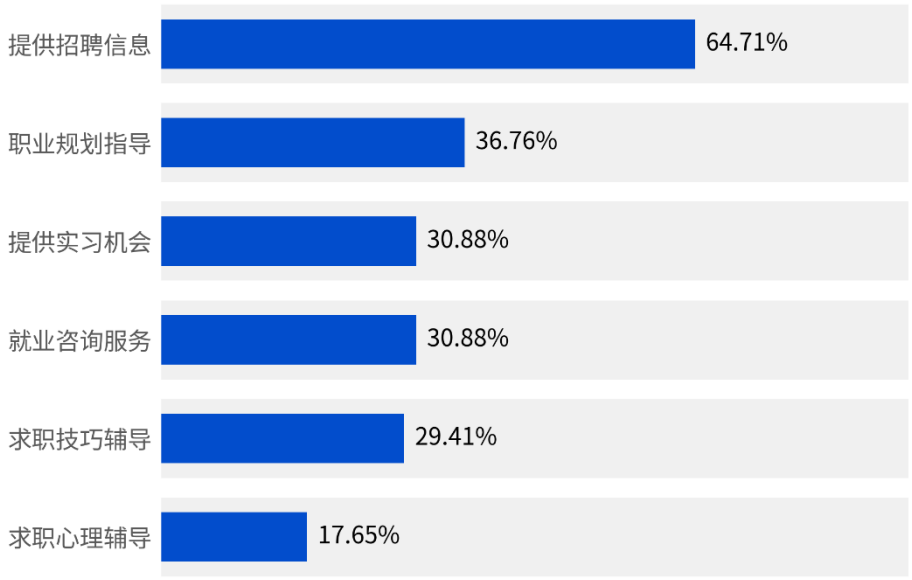


图 1-29 未就业人群需要提供的支持

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

02 就业特点分析

02 就业特点分析

高校毕业生作为国家未来发展的核心驱动力与宝贵智力资源，高校毕业生就业是国家发展战略的重要组成部分。学校深刻领会并坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，将“2024 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”计划作为核心任务，全方位、深层次地优化就业创业服务体系，力求实现毕业生高质量、充分就业的新突破。

一、就业创业工作举措

（一） 加强思想教育和职业指导

学院、辅导员、班主任要从挖掘学生学习、成才的源动力出发，加强学生的思想政治教育和职业指导，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观。

1.加大就业政策宣传力度，使毕业生全面掌握、了解国家有关高校毕业生就业工作的方针、政策。

2.积极组织有关就业专题讲座、报告等活动。把行业专家:创业校友等请进校开展就业指导和专题讲座，组织毕业生开展社会调查、社会实践等职业指导活动，使毕业生正确认识职业，了解职场，转变就业观念，激发创业意识。

3.鼓励毕业生积极就业、创业和留赣就业。联合南昌人社局等单位大力宣传“南昌人才十条”等本地引才、留才政策引导毕业生留赣就业、创业，服务本地经济社会发展。

（二） 大力拓展就业市场和就业渠道

巩固和稳定已有就业市场资源，加强与人力资源和社会保障部门的联系与合作进一步开辟新的就业市场，充分发挥各学院和就业工作队伍校友等方面积极性，千方百计拓展优质就业市场。

1.充分发挥学校党委书记、校长带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，持续深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作，调动校内外各方资源，广泛联系走访用人单位。

2.积极参与教育部门和各行业协会举办的各类校园招聘系列活动，加强与行业协会、各地人社部门、创业园区的合作，主动邀请用人单位进校招聘。针对 2024 届毕业生至少组织开展 8 场以上线上线下就业双选会。

3.积极引导各学院就业工作人员、毕业班辅导员和求职毕业生主动注册使用“江西省大学生就业服务平台”和各种正规的招聘平台开展常态化网络专场招聘活动，鼓励用人单位通过线上宣讲、远程面试、网上签约开展校园招聘，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率，

4.各学院结合专业特色和各专业当年毕业学生人数建立用人单位信息库，提供的就业岗位数与毕业生数至少达到 3:1。健全“立体式”信息服务，通过“线上”网站、QQ 群、邮箱、微信、就业信息网等多渠道发布信息，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生，充分发挥每一条就业信息的作用。

5.健全沟通联系网，密切学院与用人单位、毕业生之间的联系，提高用人单位、毕业生的满意度。一是组织用人单位网络宣讲会，让用人单位提前了解毕业生资源，为进校招聘做好充分准备和全程服务。二是广泛组织毕业生通过多种多样的形式了解用人单位，激发毕业生应聘的积极性，提升毕业生对用人单位的满意度。

（三） 关注重点群体，强化精准帮扶

重点关注低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生就业帮扶，帮助有就业意愿的毕业生完成就业，力争学校困难毕业生就业去向落实率达到 100%。

1.建立重点群体毕业生就业帮扶工作台账，掌握未落实就业去向毕业生的基本状况、思想动态、择业诉求和实际困难按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶。

2.积极组织贫困毕业生参加各种网络招聘活动，或推介其就业，大力宣传国家关于高校毕业生求职创业补贴文件精神，积极组织贫困毕业生做好求职创业补贴申报工作，推动贫困毕业生积极寻求就业岗位。

3.积极组织毕业生参与教育部“中央专项彩票公益金宏志助航计划-全国高校毕业生就业能力培训项目”，做好相关政策宣传，通过线上线下开展就业能力培训，帮助学生提高综合素质和就业能力。

4.积极组织完成毕业生就业一次性求职补贴和创业补贴申报工作。

（四） 加强毕业生就业工作监督与管理，严格规范就业数据统计

坚决落实教育部和省教育厅、省人社厅等有关要求，严格执行就业工作“四不准”“三不得”规定，进一步严肃毕业生就业数据统计工作，坚持谁审核谁负责、谁报送谁负责的原则坚决杜绝在毕业生就业统计数据中的弄虚作假行为。

1.学校将于 2024 年的 5 月到 8 月开展就业统计数据专项核查，进行自查、交叉互查或委托第三方公司至少进行 3 次以上数据核查，确保就业数据的真实。

2.规范就业数据统计和使用，定期公布就业数据，及时公布各学院就业去向信息统计，定期报送就业工作进展情况，确保就业工作的实效。

3.做好就业工作总结与宣传。对在毕业生就业工作中表现突出的集体和个人予以奖励，鼓励先进，激励全校全员关心就业、支持就业。

二、求职过程反馈

（一） 落实工作的信息渠道

学校 2024 届毕业生落实工作的主要信息渠道为校园招聘（48.80%），亲友/社会关系推荐（26.74%）、专业求职网站（13.43%）。

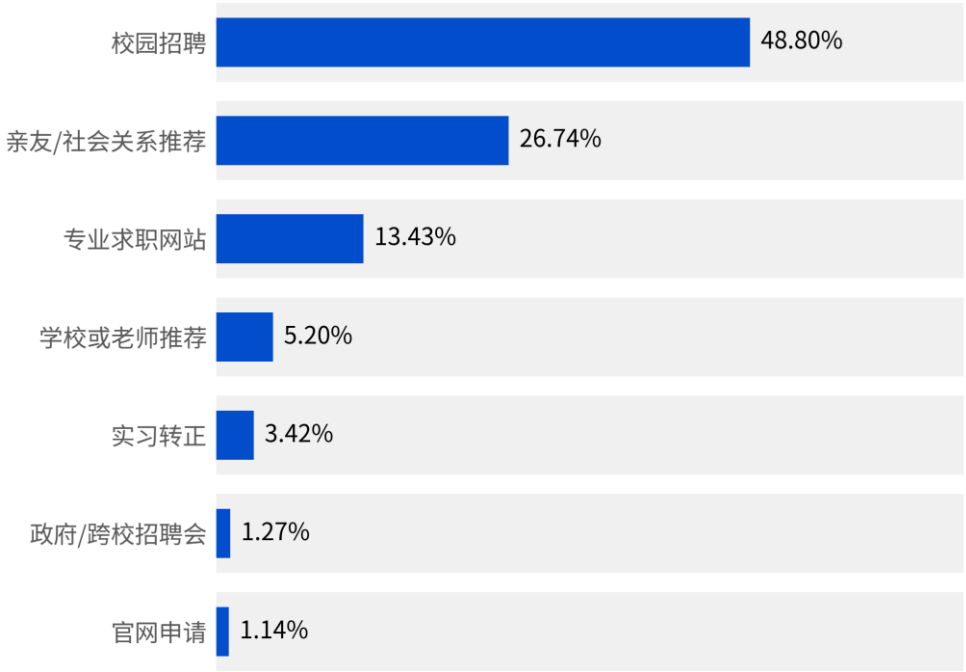


图 2-1 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 求职过程

学校 2024 届毕业生在求职过程中，平均收到面试机会 4.65 次，平均收到录用通知数 3.46 份，平均耗时 2.49 个月，平均花费 261 元。



图 2-2 毕业生求职过程

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 求职困难

学校 2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实习或实践经验”（38.47%）、“合适的就业岗位少”（23.45%）、“获得岗位信息的渠道少”（21.21%）。

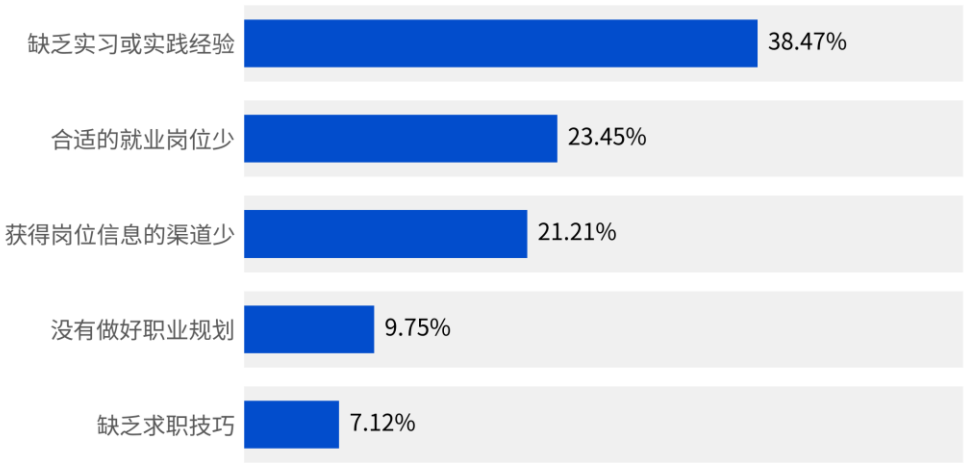


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（四） 影响求职的主要因素

学校 2024 届毕业生认为影响求职的主要因素为专业知识和技能（35.44%）、求职技巧和克服困难的能力（19.54%）、对社会的了解（13.08%）、基本解决问题的能力（12.52%）。

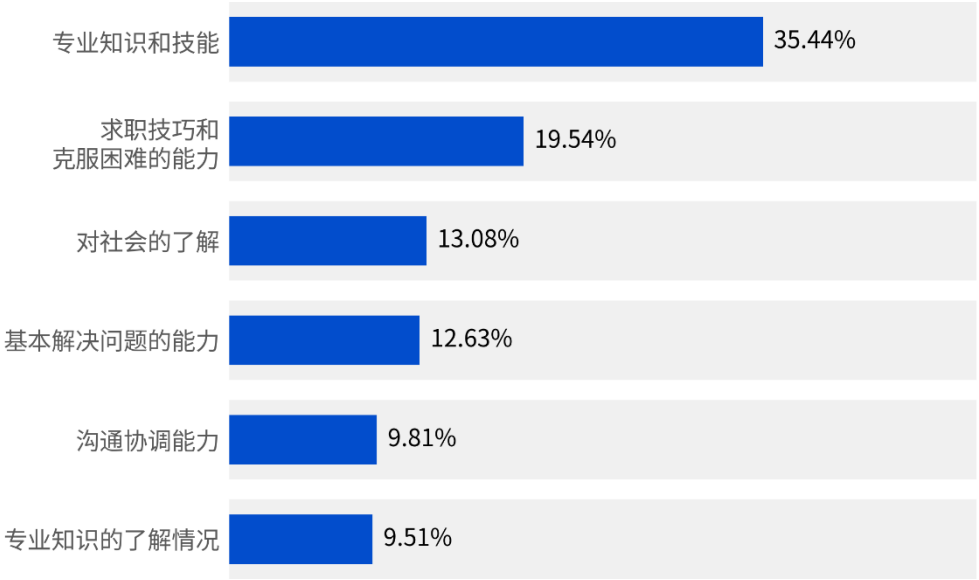


图 2-4 影响求职的主要因素

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

三、就业指导服务开展情况及效果

（一） 就业服务总体满意度

就业服务工作得到毕业生认可。学校 2024 届毕业生对就业服务工作总体的满意度为 90.38%。

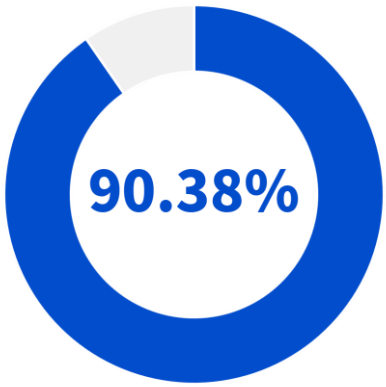


图 2-5 毕业生对就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 各项就业指导服务开展情况及效果

学校 2024 届毕业生较多接受的就业指导服务为学校组织的线下招聘会（79.74%）、学校组织的线上招聘会（45.70%）。就各项就业指导服务的效果而言，毕业生认为帮助较大的是“一对一就业指导和帮扶”（93.17%）、“求职技能辅导”（93.10%）。

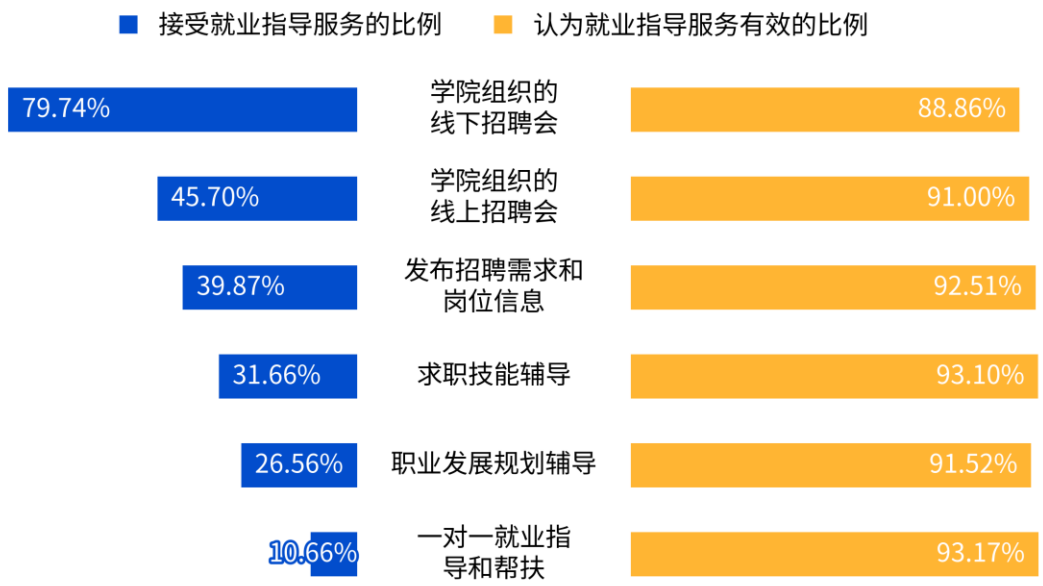


图 2-6 毕业生接受就业服务的比例及有效性（多选题）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

四、创新创业教育开展情况及效果

学校 2024 届毕业生较多接受的创新创业教育是创新创业课程（63.03%）。就各项创新创业教育活动的效果而言，毕业生认为帮助度较高是创新创业实践活动（87.47%）。

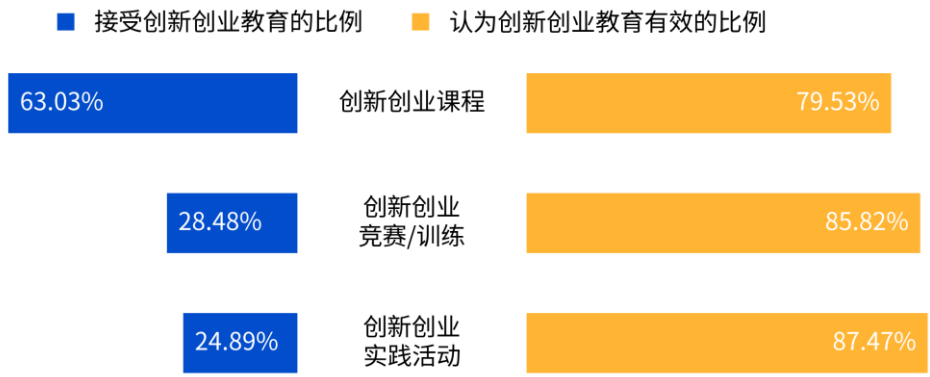


图 2-7 创新创业教育活动的参与度及帮助度评价（多选题）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

03 就业质量相关分析

03 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生的收入水平、享受“五险一金”情况、就业满意度、就业机会充分度、专业对口度、职业期待吻合度、就业稳定性情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、薪资水平

（一） 毕业生的平均月收入

学校 2024 届毕业生的平均月收入为 5065 元，月收入主要集中在 4000-5000 元和 3000-4000 元，（占比分别为 29.91%、22.43%）。

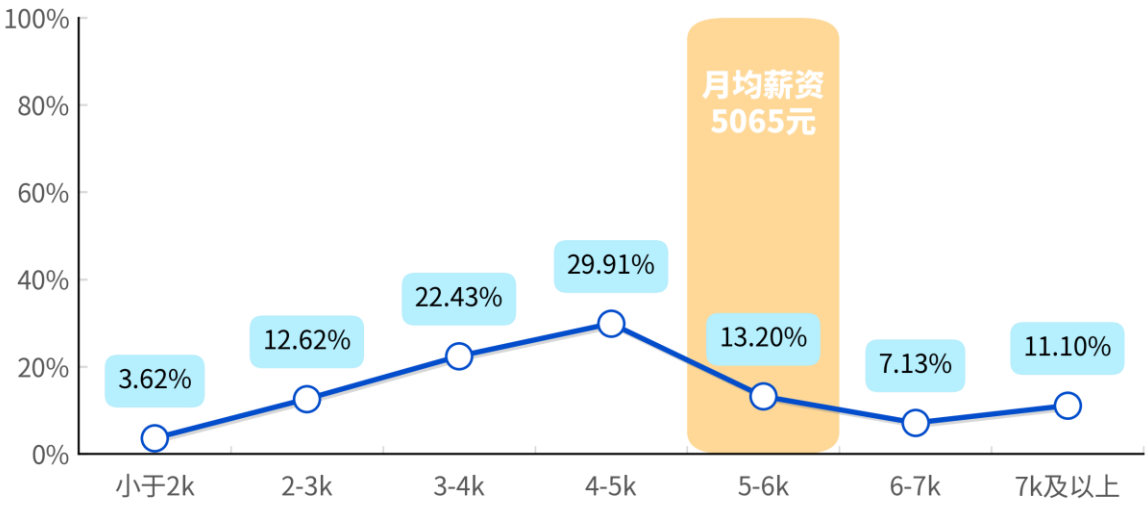


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的平均月收入

学校 2024 届毕业生平均月收入较高的学院是电气工程学院（5921 元）、机械工程学院（5200 元）、人工智能学院（5199 元）；相对而言，月收入较低的学院为信息工程学院（4774 元）。

表 3-1 各学院毕业生的收入水平

单位：元

学院	月收入
电气工程学院	5921
机械工程学院	5200
人工智能学院	5199
车辆工程学院	5029
管理工程学院	4849
信息工程学院	4774

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 各专业毕业生的平均月收入

学校 2024 届毕业生平均月收入较高的专业是机电一体化技术（6389 元）、机械制造及自动化（6161 元）、汽车制造与试验技术（6112 元）；相对而言，毕业生收入较低的专业是工业产品质量检测技术（4447 元）、动漫制作技术（4463 元）、无人机应用技术（4500 元）。

表 3-2 各专业毕业生的收入水平

单位：元

专业	收入水平	专业	收入水平
机电一体化技术	6389	模具设计与制造	4848
机械制造及自动化	6161	汽车检测与维修技术	4814
汽车制造与试验技术	6112	城市轨道交通机电技术	4800
数控技术	5296	视觉传达设计	4758
计算机应用技术	5081	软件技术	4711
工业设计	5068	计算机网络技术	4637
人工智能技术应用	5044	虚拟现实技术应用	4531
新能源汽车技术	4958	无人机应用技术	4500
物联网应用技术	4953	动漫制作技术	4463
电子商务	4860	工业产品质量检测技术	4447

注：部分专业样本较少，故未展示。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

二、福利待遇

（一） 毕业生享受“五险一金”情况

学校 2024 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 50.62%，“部分享受”的比例为 28.07%。

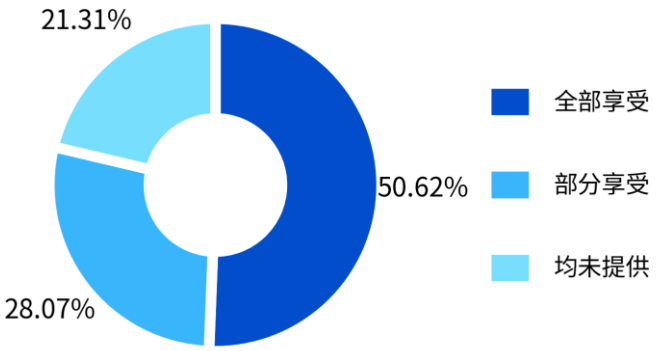


图 3-2 毕业生享受“五险一金“情况

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院毕业生享受“五险一金”情况

学校 2024 届毕业生全部享受“五险一金”比例最高的学院是电气工程学院（63.41%）、车辆工程学院（54.02%）。此外，管理工程学院 2024 届毕业生未享有“五险一金”的占比较高（40.23%）。

表 3-3 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：比例（%）

学院	全部享受	部分享受	均未提供
电气工程学院	63.41	32.93	3.66
车辆工程学院	54.02	27.01	18.97
机械工程学院	53.66	32.20	14.15
信息工程学院	46.07	26.43	27.50
人工智能学院	45.76	33.90	20.34
管理工程学院	42.53	17.24	40.23

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 各专业毕业生享受“五险一金”情况

学校 2024 届毕业生全部享受“五险一金”比例较高的专业是虚拟现实技术应用(75.76%)、机械制造及自动化（68.97%）、新能源汽车技术（66.67%）。此外，动漫制作技术、计算机应用技术、电子商务、无人机应用技术专业 2024 届毕业生未享有“五险一金”的人数占比较高，均在 30%以上。

表 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：比例（%）

专业	全部享受	部分享受	均未提供
虚拟现实技术应用	75.76	12.12	12.12
机械制造及自动化	68.97	24.14	6.90
新能源汽车技术	66.67	20.00	13.33
汽车检测与维修技术	59.09	22.73	18.18
机电一体化技术	57.89	38.60	3.51
计算机网络技术	56.00	20.00	24.00
数控技术	54.65	29.07	16.28
人工智能技术应用	52.94	35.29	11.76
工业设计	50.00	29.17	20.83
工业产品质量检测技术	47.06	47.06	5.88
城市轨道交通机电技术	46.84	30.38	22.78
电子商务	46.43	21.43	32.14
动漫制作技术	44.83	20.69	34.48
无人机应用技术	42.11	26.32	31.58
计算机应用技术	40.20	27.45	32.35
软件技术	38.46	35.90	25.64
模具设计与制造	38.10	52.38	9.52
汽车制造与试验技术	33.33	46.67	20.00
物联网应用技术	33.33	40.00	26.67
视觉传达设计	26.32	47.37	26.32

注：部分专业样本较少，故未展示。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

三、就业满意度

（一） 毕业生就业满意度

学校 2024 届毕业生的就业满意度为 81.27%。

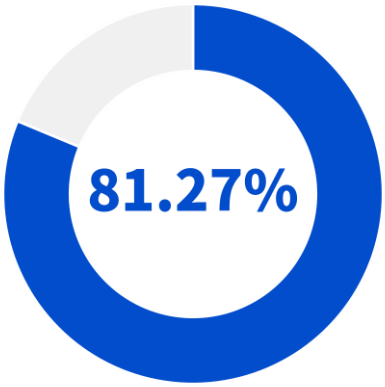


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院毕业生就业满意度

学校 2024 届毕业生就业满意度较高的学院是信息工程学院（83.56%）、机械工程学院（82.16%）。相对而言，毕业生就业满意度较低的是人工智能学院（77.55%）、管理工程学院（78.67%）。

表 3-5 各学院毕业生就业满意度

单位：比例（%）

学院	满意度
信息工程学院	83.56
机械工程学院	82.16
电气工程学院	80.26
车辆工程学院	79.72
管理工程学院	78.67
人工智能学院	77.55

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 各专业毕业生就业满意度

学校 2024 届毕业生就业满意度较高的专业是虚拟现实技术应用（95.83%）、汽车制造与试验技术（93.33%）、机械制造及自动化（92.59%）。相对而言，毕业生就业满意度较低的专业是城市轨道交通机电技术（73.77%）、人工智能技术应用（75.00%）、视觉传达设计（76.47%）。

表 3-6 各专业毕业生就业满意度

单位：比例（%）

专业	就业满意度	专业	就业满意度
虚拟现实技术应用	95.83	新能源汽车技术	82.05
汽车制造与试验技术	93.33	数控技术	81.58
机械制造及自动化	92.59	机电一体化技术	81.48
软件技术	90.63	工业设计	80.95
工业产品质量检测技术	86.67	动漫制作技术	80.77
模具设计与制造	85.00	计算机应用技术	80.77
电子商务	83.67	视觉传达设计	76.47
计算机网络技术	82.50	人工智能技术应用	75.00
汽车检测与维修技术	82.35	城市轨道交通机电技术	73.77

注：部分专业样本较少，故未展示。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

四、就业机会充分度

（一） 毕业生就业机会充分度

学校 2024 届毕业生中，认为就业机会“非常多”和“比较多”的人数占比为 56.60%。

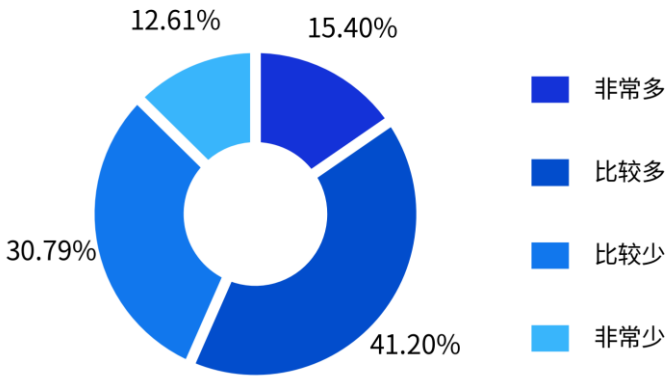


图 3-4 毕业生的就业机会分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院毕业生就业机会充分度

学院层面，2024 届毕业生认为就业机会“非常多”和“比较多”人数占比较高的学院为电气工程学院（73.94%）、机械工程学院（72.20%）；相对而言，毕业生认为就业机会“非常多”和“比较多”人数占比较低的学院为管理工程学院（44.53%）、人工智能学院（45.45%）。

表 3-7 各学院毕业生就业机会分布

单位：比例（%）

学院	非常多	比较多	比较少	非常少
电气工程学院	27.66	46.28	20.74	5.32
机械工程学院	22.09	50.20	21.29	6.43
管理工程学院	11.76	32.77	40.34	15.13
车辆工程学院	11.74	38.03	32.39	17.84
信息工程学院	9.60	37.87	37.33	15.20
人工智能学院	7.79	37.66	35.06	19.48

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 各专业毕业生的就业机会充分度

专业层面，2024 届毕业生认为就业机会“非常多”和“比较多”人数占比较高的专业为模具设计与制造（81.24%）、电气自动化技术（78.67%）、机械制造及自动化（76.19%）；相对而言，毕业生认为就业机会“非常多”和“比较多”人数占比较低的专业为大数据与会计（26.67%）、城市轨道交通机电技术（31.78%）、工程造价（33.33%）。

表 3-8 各学院毕业生就业机会分布

单位：比例（%）

专业	非常多	比较多	比较少	非常少
机电一体化技术	29.29	42.42	23.23	5.05
机械制造及自动化	28.57	47.62	21.43	2.38
电气自动化技术	28.00	50.67	17.33	4.00
工业设计	27.27	22.73	36.36	13.64
数控技术	21.90	53.33	20.00	4.77
机械设计与制造	20.00	50.00	20.00	10.00
新能源汽车技术	16.07	55.36	21.43	7.14
模具设计与制造	15.62	65.62	9.38	9.38
计算机网络技术	14.46	38.55	32.53	14.46
电子商务	14.06	35.94	31.25	18.75
汽车检测与维修技术	13.64	54.55	18.18	13.64
工程造价	13.33	20.00	66.67	0.00

专业	非常多	比较多	比较少	非常少
汽车技术服务与营销	13.33	40.00	46.67	0.00
视觉传达设计	10.00	45.00	30.00	15.00
软件技术	9.68	37.10	40.32	12.90
计算机应用技术	8.80	34.40	40.80	16.00
城市轨道交通机电技术	7.48	24.30	40.19	28.04
动漫制作技术	6.98	37.21	30.23	25.58
人工智能技术应用	6.67	40.00	46.67	6.67
工业产品质量检测技术	6.25	56.25	37.50	0.00
无人机应用技术	5.00	30.00	35.00	30.00
虚拟现实技术应用	3.45	48.28	41.38	6.90
大数据与会计	0.00	26.67	53.33	20.00
物联网应用技术	0.00	42.86	23.81	33.33

注：部分专业样本较少，故未展示。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

五、专业对口度

（一） 毕业生工作与专业对口度

学校 2024 届毕业生工作与专业的对口度为 48.83%。

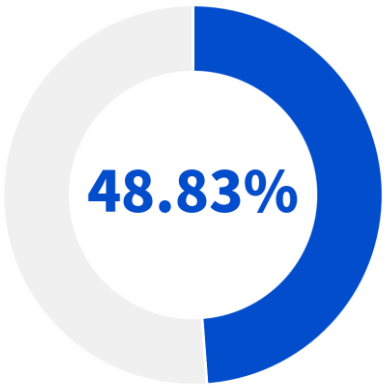


图 3-5 毕业生的工作与专业对口度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院毕业生工作的专业对口度

学校 2024 届毕业生工作与专业对口度较高的学院是电气工程学院（68.06%）、机械工程学院（59.30%）；毕业生工作与专业对口度较低的是信息工程学院、人工智能学院，均为 40.91%。

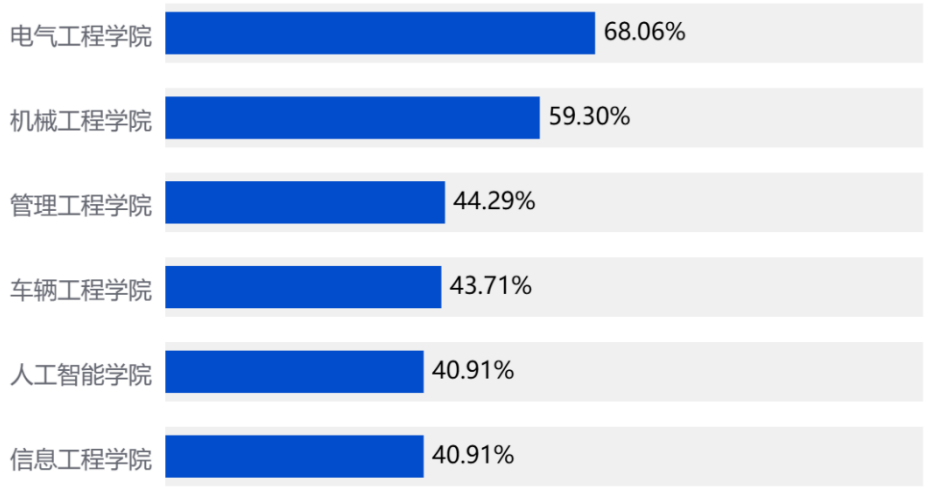


图 3-6 各学院毕业生的专业对口度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 各专业毕业生工作的专业对口度

学校 2024 届毕业生工作与专业对口度较高的专业是虚拟现实技术应用（80.77%）、模具设计与制造（78.95%）、机电一体化技术（69.23%）；毕业生工作与专业对口度较低的专业是城市轨道交通机电技术（22.39%）、无人机应用技术（26.67%）、计算机应用技术（29.87%）。

表 3-9 各专业的专业对口度

单位：比例（%）

专业	专业对口率	专业	专业对口率
虚拟现实技术应用	80.77	人工智能技术应用	46.67
模具设计与制造	78.95	动漫制作技术	45.83
机电一体化技术	69.23	视觉传达设计	43.75
工业产品质量检测技术	66.67	电子商务	43.18
机械制造及自动化	66.67	软件技术	39.29
新能源汽车技术	61.90	计算机网络技术	35.71
工业设计	57.89	计算机应用技术	29.87
数控技术	55.56	无人机应用技术	26.67
汽车检测与维修技术	52.63	城市轨道交通机电技术	22.39

注：部分专业样本较少，故未展示。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

六、职业期待吻合度

（一） 毕业生职业期待吻合度

学校 2024 届毕业生工作与职业期待的吻合度为 66.23%。毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要是不符合其职业发展规划（51.50%）。

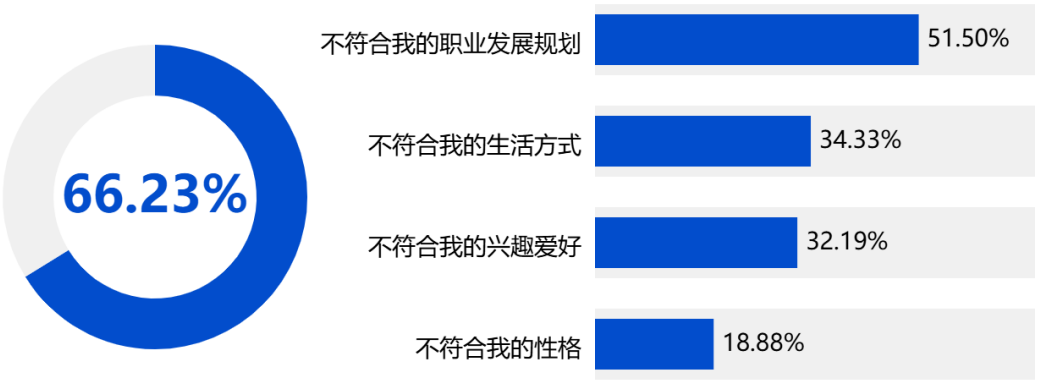


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度和不符合职业期待的原因

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院毕业生职业期待吻合度

学校 2024 届毕业生职业期待吻合度较高的学院是电气工程学院（77.94%）、机械工程学院（74.40%）；毕业生职业期待吻合度较低的学院是人工智能学院（55.81%）、信息工程学院（59.72%）。

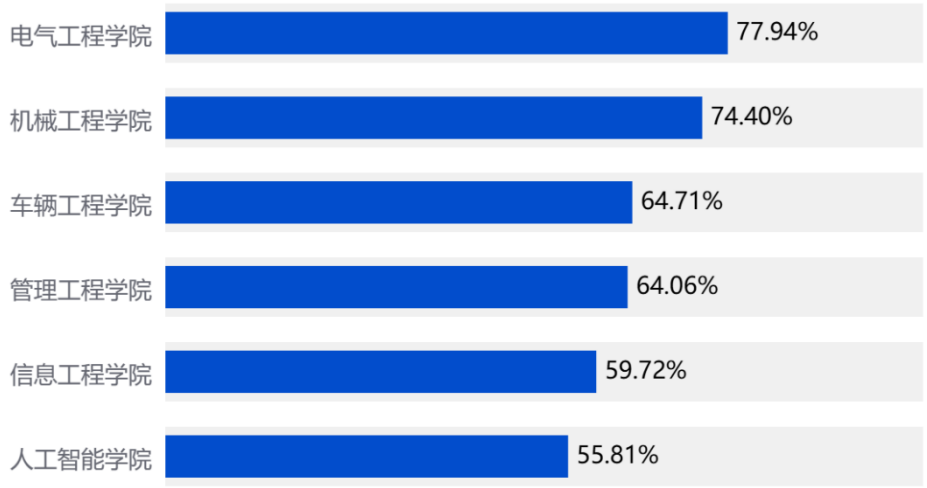


图 3-8 各学院毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 各专业毕业生职业期待吻合度

学校 2024 届毕业生职业期待吻合度最高的专业是模具设计与制造（94.12%）、工业产品质量检测技术（87.50%）、虚拟现实技术应用（84.00%）；毕业生职业期待吻合度最低的专业是城市轨道交通机电技术（51.67%）、计算机网络技术（55.26%）、计算机应用技术（55.71%）。

表 3-10 各专业毕业生职业期待吻合度

单位：比例（%）

专业	职业期待吻合度	专业	职业期待吻合度
模具设计与制造	94.12	电子商务	65.91
工业产品质量检测技术	87.50	动漫制作技术	65.38
虚拟现实技术应用	84.00	工业设计	62.50
机械制造及自动化	76.92	视觉传达设计	60.00
新能源汽车技术	75.61	软件技术	60.00
机电一体化技术	75.51	计算机应用技术	55.71
数控技术	72.22	计算机网络技术	55.26
汽车检测与维修技术	68.75	城市轨道交通机电技术	51.67

注：部分专业样本较少，故未展示。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

七、就业稳定性

（一） 毕业生的离职率

学校 2024 届毕业生有过离职的比例为 55.62%。毕业生选择离职的主要原因是“追求更高的薪资待遇”（39.33%）、“工作压力过大”（30.34%）、“寻求更广阔的发展机会”（28.46%）。

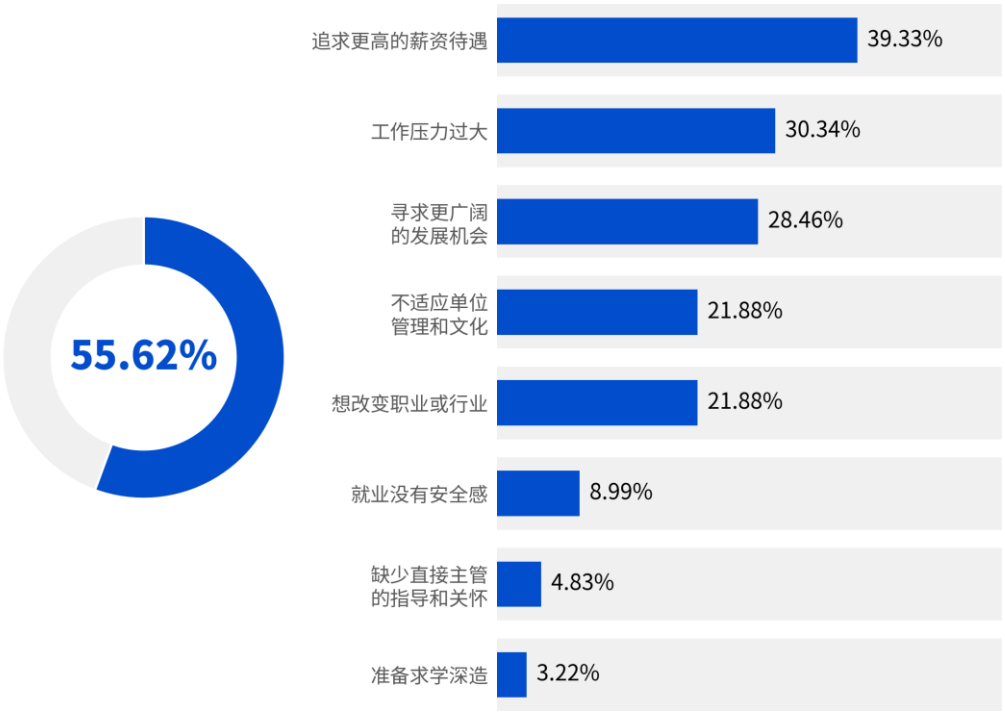


图 3-9 毕业生的离职率及离职原因

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的就业稳定性

学校2024届毕业生离职率较低的学院是信息工程学院（53.30%）、电气工程学院（53.76%）。



图 3-10 各学院毕业生的就业稳定性

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 各专业毕业生的就业稳定性

学校 2024 届毕业生离职率较低的专业是虚拟现实技术应用（25.71%）、工业产品质量检测技术（30.00%）。

表 3-11 各专业毕业生的就业稳定性

单位：比例（%）

专业	离职率	专业	离职率
汽车制造与试验技术	77.27	视觉传达设计	54.17
机械设计与制造	75.00	电子商务	53.57
无人机应用技术	72.00	模具设计与制造	52.78
动漫制作技术	68.00	机电一体化技术	52.33
汽车检测与维修技术	67.74	计算机网络技术	51.32
数控技术	61.95	汽车技术服务与营销	50.00
智能焊接技术	60.00	工程造价	50.00
电气自动化技术	59.46	软件技术	49.21
大数据与会计	58.82	人工智能技术应用	48.15
新能源汽车技术	58.33	物联网应用技术	47.83
城市轨道交通机电技术	57.50	机械制造及自动化	47.22
计算机应用技术	56.97	工业产品质量检测技术	30.00
工业设计	54.55	虚拟现实技术应用	25.71

注：部分专业样本较少，故未展示。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

八、职业发展情况

（一） 毕业生的职业发展情况

学校 2024 届毕业生中，有 57.08%的人在薪资或职位上有过提升。

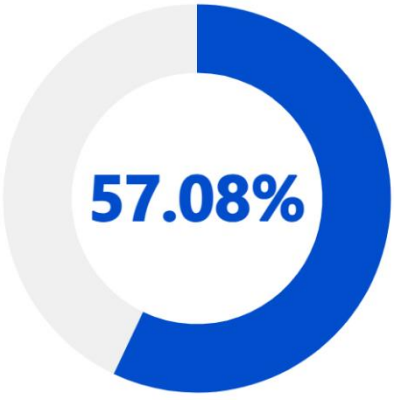


图 3-11 毕业生的职业发展情况

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 毕业生的职位变化情况

学校 2024 届毕业生中，有 43.71%的人有转换过工作岗位。

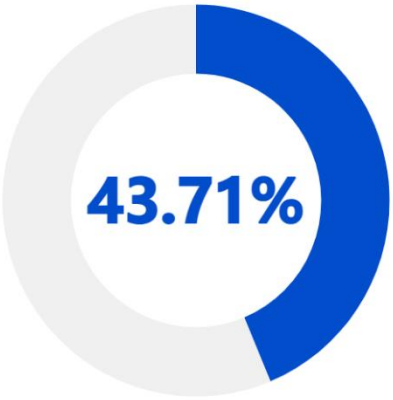


图 3-12 毕业生的职位变化情况

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

04 就业趋势研判

04 就业趋势研判

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一、毕业去向趋势变化

（一） 毕业去向落实率趋势变化

学校近三届毕业生就业去向落实呈逐年上升趋势。学校毕业生的毕业去向落实率从 77.58%（2022 届）上升到 85.69%（2023 届），又增长至 87.75%（2024 届）。

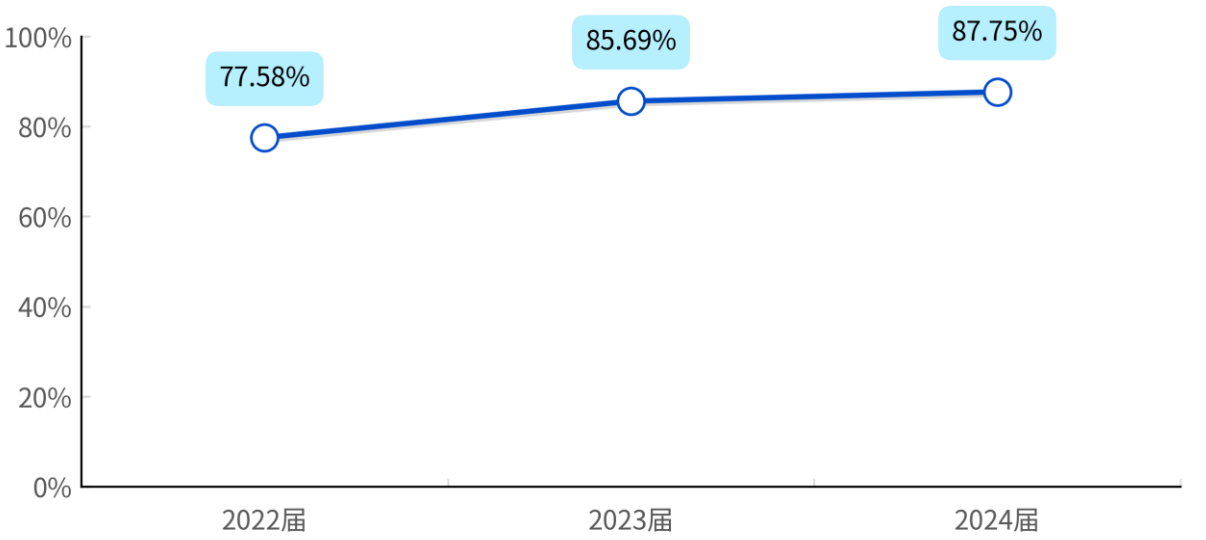


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：《江西机电职业技术学院 2023 年就业质量年报》、全国高校毕业生毕业去向登记系统。

（二） 毕业去向分布趋势变化

学校近两届毕业生最主要的毕业去向均为“签就业协议形式就业”。学校 2024 届毕业生的主要毕业去向均为“签就业协议形式就业”（60.51%），较 2023 届毕业生（46.21%）有显著的增长。此外，近两届毕业生“签劳动合同形式就业”的比例也均较高，分别为 20.32%、10.02%。较高的“签就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”说明了学校毕业生的能力受较多用人单位的认可。

表 4-1 毕业去向变化趋势

单位：%

毕业去向分类	毕业去向整理	2023 届	2024 届
就业	签就业协议形式就业	46.21	60.51
	签劳动合同形式就业	20.32	10.02
	其他录用形式就业	1.44	0.24
	应征义务兵	5.09	6.64
	地方基层项目	0.07	0.00
	自主创业	3.45	1.28
	自由职业	0.30	0.57
升学	境内升学	8.80	8.46
	境外留学	0.02	0.03
未就业	待就业	13.36	11.59
	不就业拟升学	0.05	0.02
	其他暂不就业	0.90	0.63

数据来源：《江西机电职业技术学院 2023 年就业质量年报》、全国高校毕业生毕业去向登记系统。

二、就业流向趋势变化

（一） 行业流向趋势变化

学校 2022-2024 届毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、批发和零售业等多个行业。具体来看，学校 2023 届、2024 届毕业生在制造业就业的人数较多，占比分别为 37.13%、29.49%，且较 2022 届毕业生有显著增长，表明制造业对毕业生的吸引力近两年有明显增长。此外，学校 2022-2024 届毕业生从事批发和零售业的占比较高，均在 10%以上。不过，学校 2022-2024 届毕业生从事信息传输、软件和信息技术服务业人数占比逐年下降，从17.42%（2022 届）持续下降至9.03%（2024 届）。

表 4-2 行业流向趋势变化

单位：比例（%）

行业	2022 届	2023 届	2024 届
制造业	5.39	29.49	37.13
批发和零售业	13.58	12.15	15.24
租赁和商务服务业	1.05	5.96	9.18
信息传输、软件和信息技术服务业	17.42	12.63	9.03
建筑业	5.18	7.05	5.82
科学研究和技术服务业	1.12	3.82	5.35

数据来源：《江西机电职业技术学院 2023 年就业质量年报》、全国高校毕业生毕业去向登记系统。

（二） 用人单位趋势变化

学校近三届毕业生主要就业的单位类型均为民营企业/个体/其他企业，且呈逐年上升趋势。学校 2024 届毕业生在民营企业/个体/其他企业达 96.78%。学校 2024 届毕业生就职于政府机构/科研/事业单位的人数占比（1.33%）较 2023 届毕业生（4.39%）、2022 届毕业生（16.94%）均有所下降，且学校 2022-2024 届毕业生在政府机构/科研/事业单位就业的占比呈逐年下降趋势。



	民营企业/个体/其他企业	政府机构/科研/事业单位	国有企业
2022届	60.74%	16.94%	2.87%
2023届	77.54%	4.39%	3.19%
2024届	96.78%	1.33%	1.09%

图 4-2 用人单位趋势变化

数据来源：《江西机电职业技术学院 2023 年就业质量年报》、全国高校毕业生毕业去向登记系统。

（三） 就业地区趋势变化

学校 2022-2024 届毕业生在省内就业的占比呈逐年下降趋势，从 69.20%（2022 届）逐年下降至 60.16%；在省外就业的占比逐年上升，从 30.80%（2022 届）逐年上升至 39.84%（2024 届）。

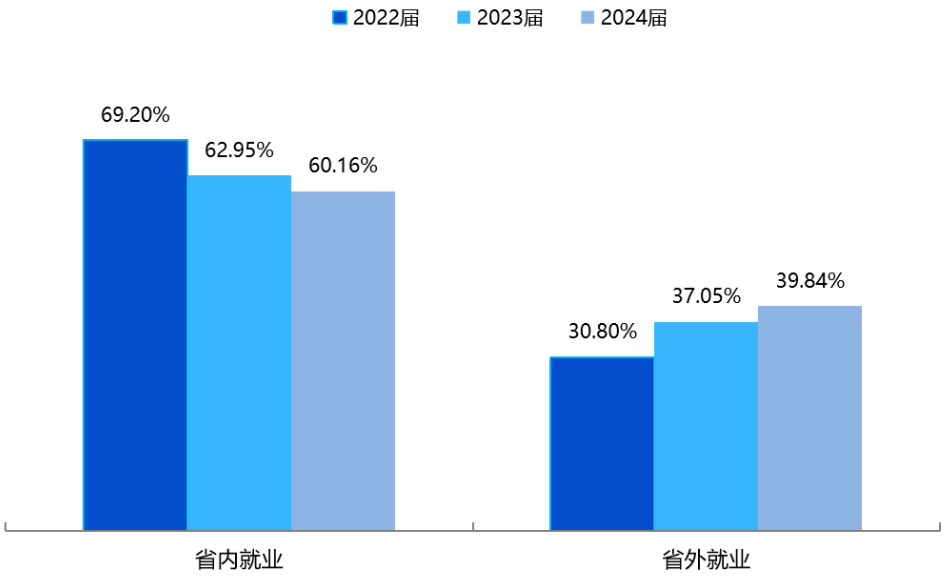


图 4-3 就业地区趋势变化

数据来源：《江西机电职业技术学院 2023 年就业质量年报》、全国高校毕业生毕业去向登记系统。

三、就业质量趋势变化

（一） 就业满意度趋势变化

学校 2024 届毕业生的就业满意度为 81.27%，较 2023 届毕业生的就业满意度（77.63%）增长了 3.64 个百分点。

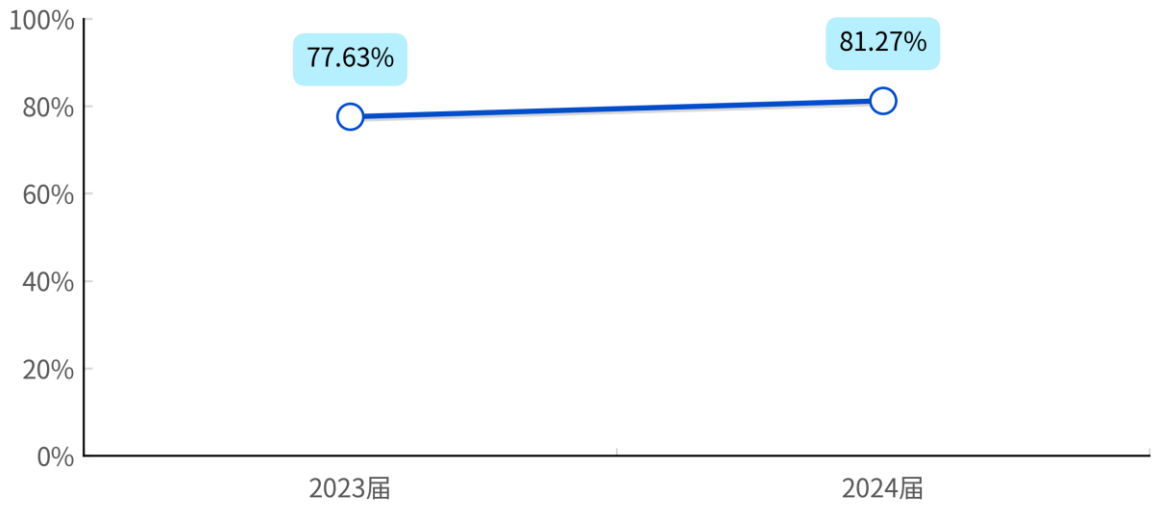


图 4-4 就业满意度的趋势变化

数据来源：《江西机电职业技术学院 2023 年就业质量年报》、第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 专业对口度趋势变化

学校 2024 届毕业生的专业对口度为 48.83%，较 2023 届毕业生的专业对口度（56.35%）下降了 7.52 个百分点。

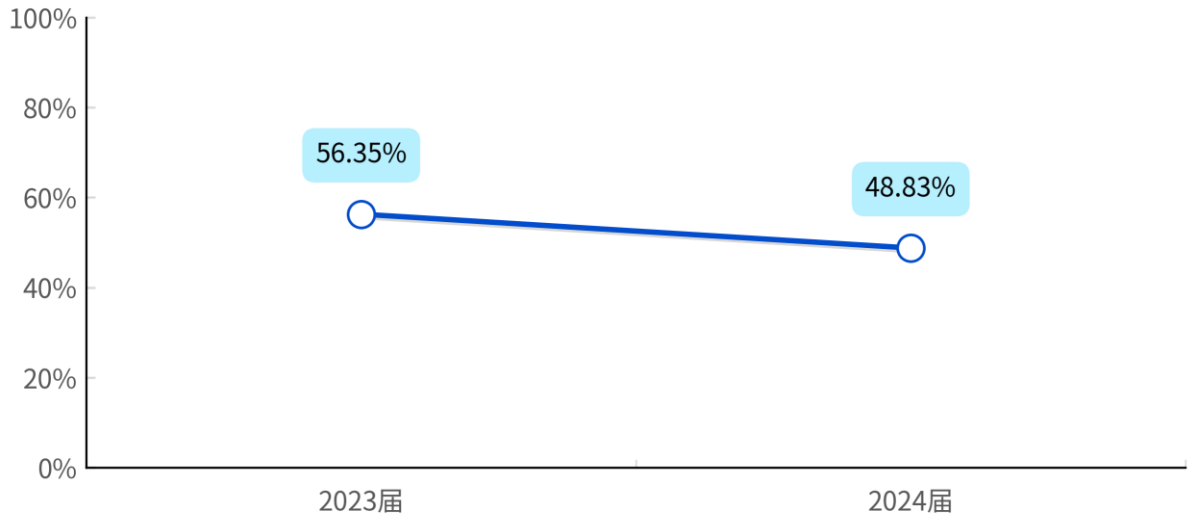


图 4-5 专业对口度的变化趋势

数据来源：《江西机电职业技术学院 2023 年就业质量年报》、第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度趋势变化

学校 2024 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 66.23%，较 2023 届毕业生的职业期待吻合度（66.23%）下降了 1.1 个百分点。

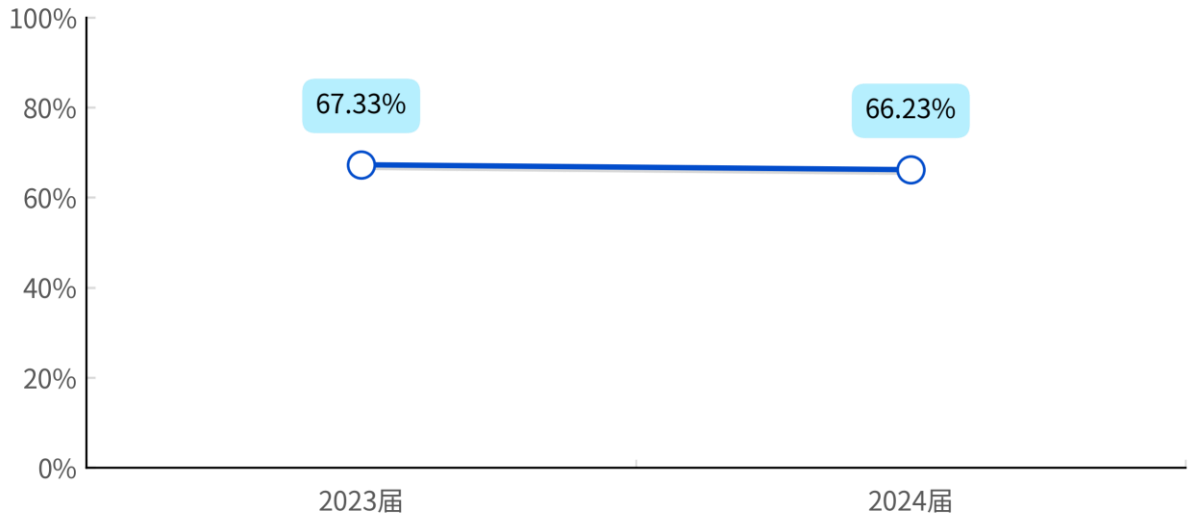


图 4-6 职业期待吻合度趋势变化

数据来源：《江西机电职业技术学院 2023 年就业质量年报》、第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

四、就业趋势研判

1.学校毕业生毕业去向落实率持续保持在较高水平。学校近三届毕业生就业去向落实呈逐年上升趋势。且较 2022 届毕业生的毕业去向落实率（77.58%）相比，学校 2023 届、2024 届毕业生的毕业去向落实率较高，分别为 85.69%、87.75%。一方面，这体现了学校近两年就业指导和支持服务成效，助力了更多毕业生能够在毕业后顺利找到工作或继续深造；另一方面，这也反映出学校人才培养质量较好，毕业生能力素质受认可，在就业市场竞争力强，能够较好地应对不断变化的就业市场挑战。从具体毕业去向来看，2024 届毕业生“签就业协议形式就业”的毕业生占比有显著增长，这也印证了更多的用人单位对学校人才质量的认可。

2.毕业生服务制造业的特征日益明显。学校 2023 届和 2024 届毕业生在制造业占比分别为 37.13%、29.49%，明显高于 2022 届毕业生在制造业 5.39%的就业占比。这也体现了学校围绕国家装备制造业转型升级新形势，大力实施“依法治校、人才强校、质量立校、特色亮校”战略，不断深化产教融合、校企合作的成效，也是学校在江西省装备制造行业办学实力强的体现。随着制造业向高端化、智能化转型，越来越多的技术岗位涌现出来，这些岗位不仅要求员工具备扎实的专业知识和技术能力，同时也提供了良好的职业发展前景和个人成长空间。因此，对于拥有相关技能背景的学生来说，制造业成为了极具吸引力的职业选择之一。

3.民营企业/个体/其他企业的吸引力增强。学校近三届毕业生均主要在民营企业/个体/其他企业且呈逐年上升趋势。学校 2024 届毕业生在民营企业/个体/其他企业增长至 96.78%。随着我国经济结构的调整和发展模式的转变，民营企业成为吸纳就业的重要力量。数据显示，2012 年至 2023 年间，民营企业占全国企业总量由 79.4%提高至 92.3%，个体工商户数量也显著增加。这表明民营经济已经成为我国劳动力市场的主要组成部分之一，为高校毕业生提供了广阔的就业空间。此外，学校毕业生的专业技能与民营企业所需的技术工人或工程师岗位高度契合。因此，越来越多的学生倾向于选择这类更具活力和发展潜力的企业作为自己的职业生涯起点。同时，近年来国家出台了一系列支持民营经济发展的政策措施，进一步改善了营商环境，增强了民营企业对人才的吸引力。

4.江西省省外就业逐渐成为毕业生的选择。学校 2022-2024 届毕业生在省内就业的占比呈逐年下降趋势，在省外就业的占比逐年上升。学校 2024 届毕业生在省内就业占比为 60.16%，高于省外就业人数占比（39.84%）。这表明江西省对毕业生的吸引力逐渐降低。一方面，这可能是由于当地

人才市场的饱和，省内就业形势严峻，毕业生就业困难；另一方面，可能是省外城市有更多的就业机会。数据显示，浙江省（21.60%）和广东省（12.48%）是毕业生主要的省外就业省份，这两个省份经济发达，拥有众多高科技企业和制造业基地，为学校提供了较多的对口就业机会。因此，毕业生为了获得更多的就业机会，可能会更倾向于去就业机会较多且经济较为发达的地区就业。

05 用人单位评价

05 用人单位评价

用人单位的评价信息反映了学校培养符合市场需求的认知，有利于优化教学内容，提升毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位特点、对学校毕业生的评价，人才需求反馈，并对就业工作和教学培养提供建议。

一、用人单位特点

（一） 用人单位性质

参与调研的用人单位主要是民营企业（80.00%）。

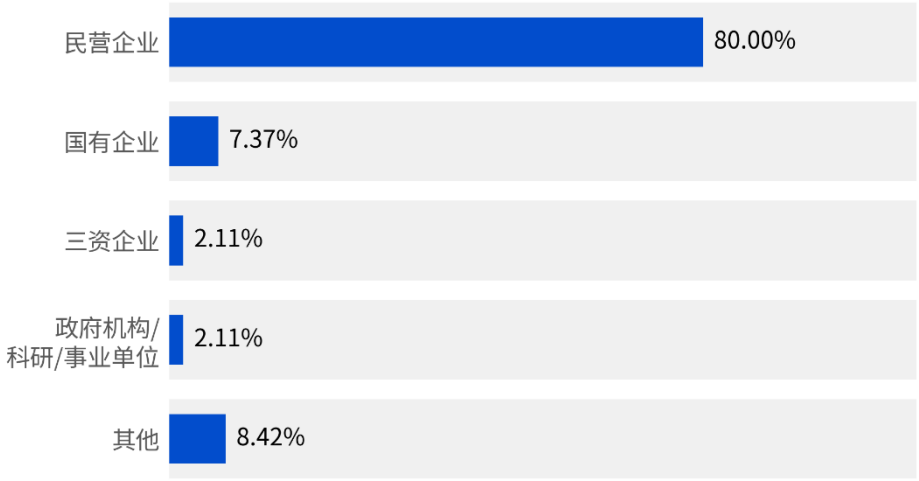


图 5-1 用人单位性质

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 用人单位产业类型

参与调研的用人单位服务面向的产业类型主要为装备制造产业（26.74%）、非江西省重点培育产业或领域（23.26%）、电子信息产业（15.12%）、移动互联网产业（6.98%）。

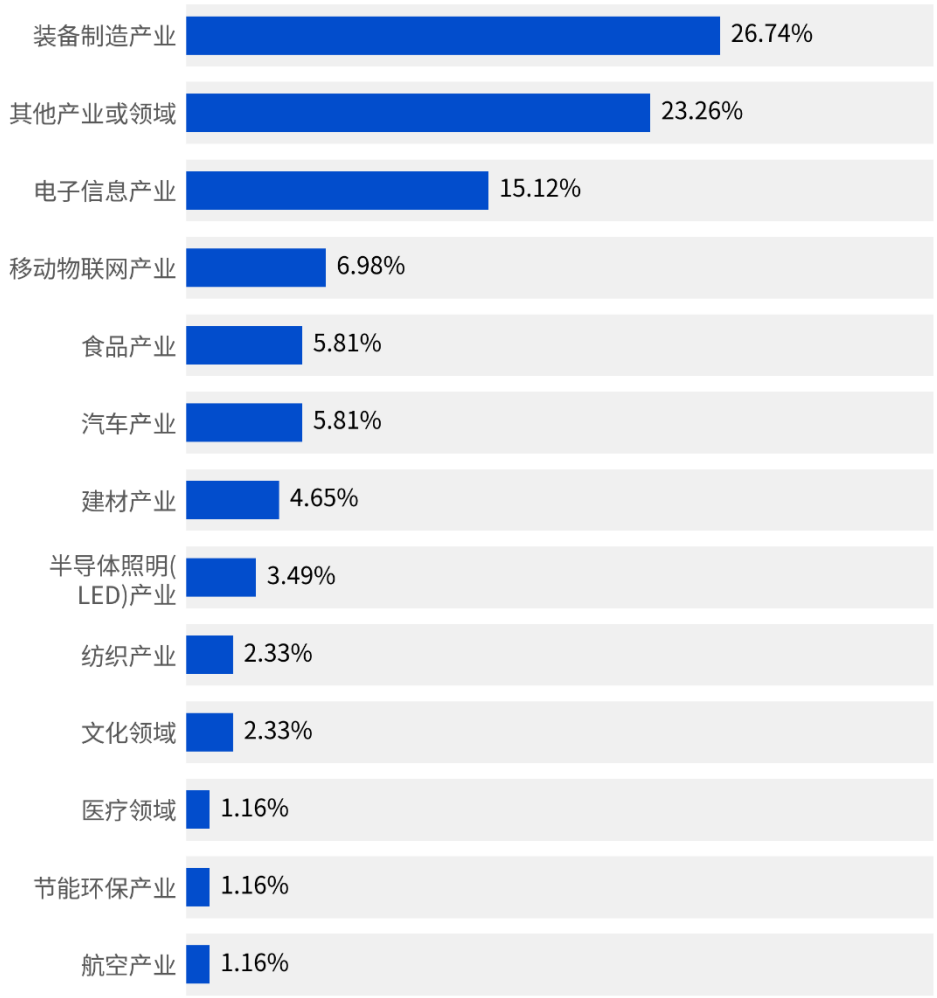


图 5-2 就业单位的产业类型

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 用人单位行业分布

参与调研的用人单位主要服务于制造业（41.86%）、信息传输/软件和信息技术服务业（20.93%）、批发和零售业（12.79%）。

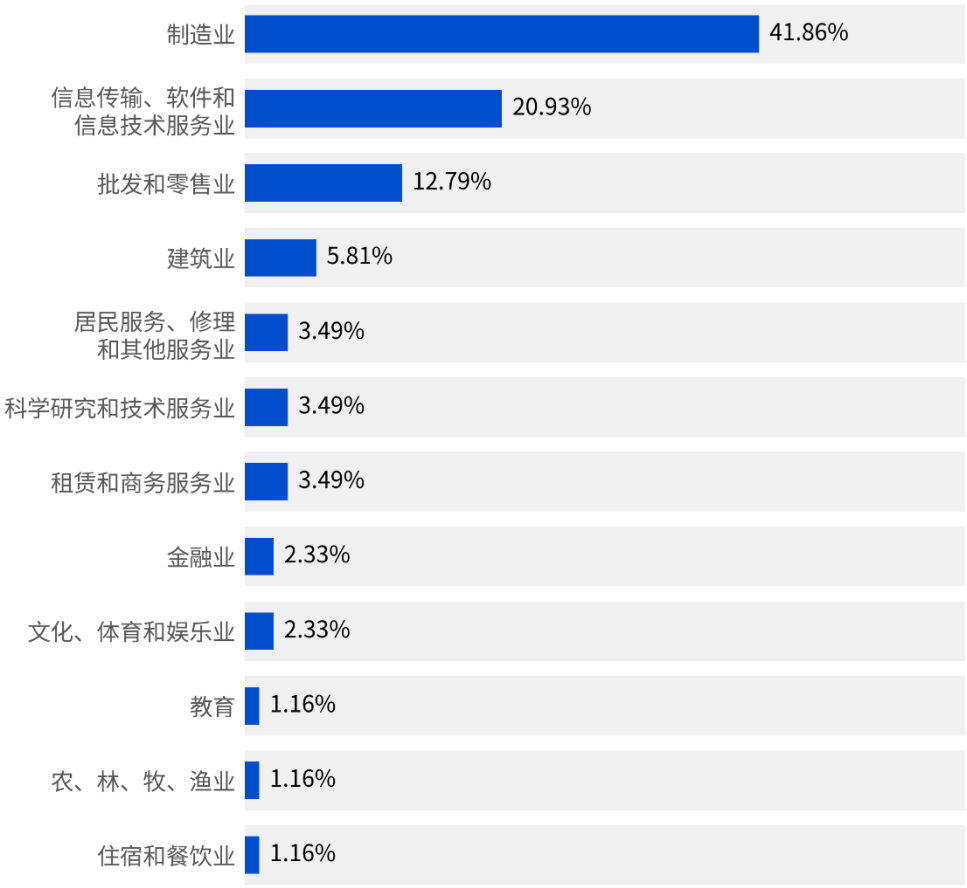


图 5-3 用人单位行业分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

二、对毕业生的评价

（一） 用人单位对毕业生的满意度

招聘过学校毕业生的用人单位对学校毕业生的总体满意度为 98.11%，其中表示“非常满意”的占比为 56.60%，表示“满意”的占比为 41.51%。

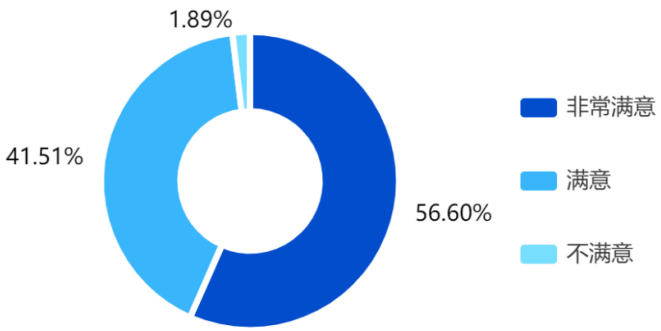


图 5-4 用人单位对毕业生满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 用人单位对毕业生的招聘意愿

参与调研的用人单位中，有98.11%的用人单位表示愿意继续招聘学校毕业生。

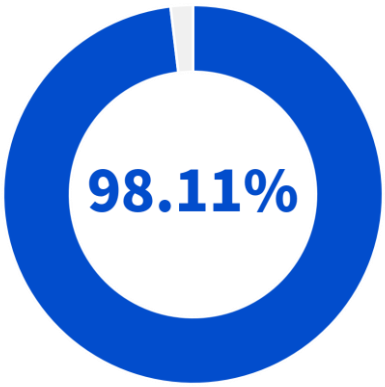


图 5-5 用人单位对毕业生招聘意愿

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 毕业生的发展潜力

招聘过学校毕业生的用人单位中，有45.31%的用人单位认为学校毕业生非常有潜力，有51.57%的用人单位认为学校毕业生比较有潜力。

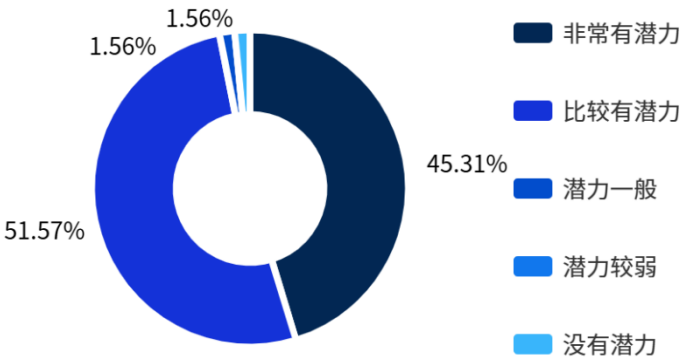


图 5-6 毕业生的发展潜力

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（四） 毕业生适应岗位工作的时间

招聘过学校毕业生的用人单位中，有 10.87%的用人单位认为毕业生适应岗位工作的时间在 1 个月以内，有 50.00%的用人单位认为毕业生适应岗位工作的时间为 1-3 个月，有 19.57%的用人单位认为毕业生适应岗位工作的时间为 3-6 个月。

单位：%

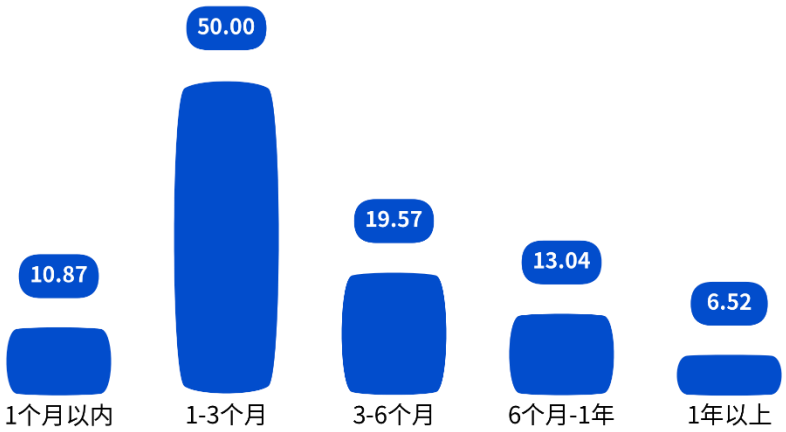


图 5-7 毕业生适应岗位工作的时间

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（五） 毕业生成为管理人员的时间

招聘过学校毕业生的用人单位中，有 19.05%的用人单位表示毕业生成为管理人员的时间在 1 年以内，有 52.38%的用人单位表示毕业生成为管理人员的时间为 1-3 年，有 26.19%的用人单位表示毕业生成为管理人员的时间为 3-5 年。

单位：%

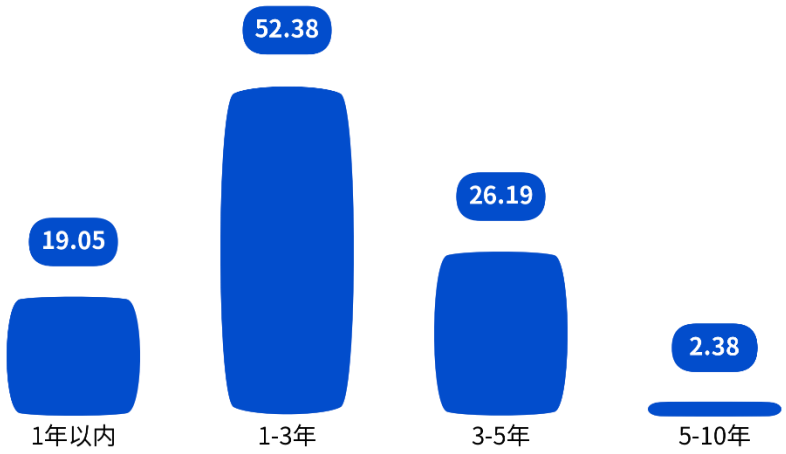


图 5-8 毕业生成为管理人员的时间

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（六） 对毕业生的思想政治觉悟与职业素养的满意度

招聘过学校毕业生的用人单位对学校毕业生思想政治觉悟与职业素养的满意度为 100.00%。



图 5-9 对毕业生思想政治觉悟与职业素养的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（七） 毕业生的工作态度和值得肯定的方面

招聘过学校毕业生的用人单位对学校毕业生工作态度的满意度为 100.00%。



图 5-10 对毕业生工作态度的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

用人单位认为毕业生在工作态度方面值得肯定的主要有责任心和勇于担当的精神（39.06%）、积极主动/进取心（37.50%）。

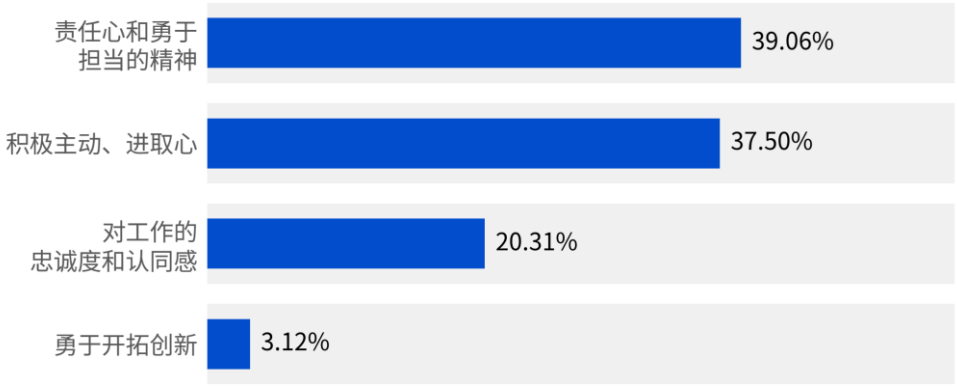


图 5-11 毕业生的工作态度值得肯定的方面

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（八） 毕业生的专业水平和值得肯定的方面

招聘过学校毕业生的用人单位对学校毕业生专业水平的满意度为98.39%。

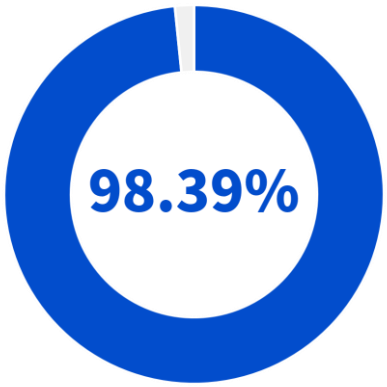


图 5-12 对毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

用人单位认为毕业生在专业水平方面值得肯定的主要有专业技能（45.00%）、知识技能适应时代的程度（33.33%）。

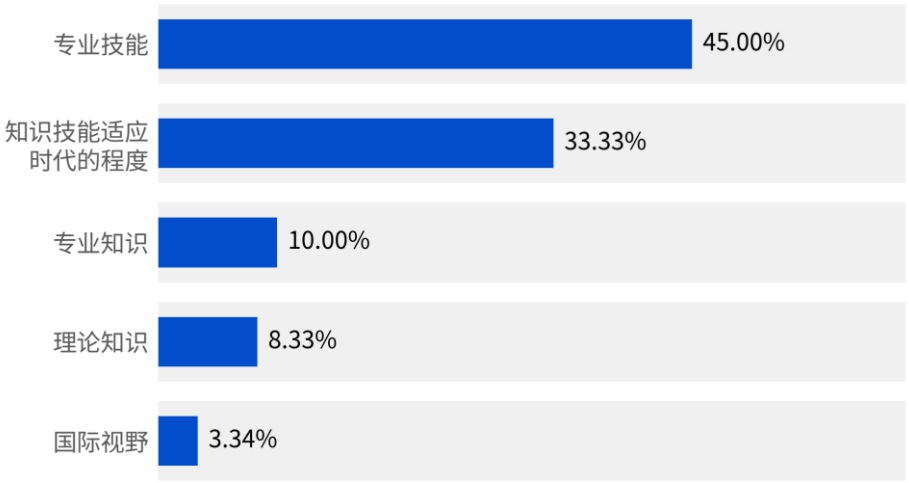


图 5-13 毕业生的专业水平值得肯定的方面

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（九） 用人单位对毕业生能力评价

工作能力方面，用人单位对毕业生“团队合作能力”“知识与技能运用能力”“解决问题能力”“沟通交流能力”“自主学习能力”的需求水平较高（分别为4.34 分、4.27 分、4.24 分、4.24 分、4.24 分）。就对各项工作能力的满意度而言，用人单位对学校毕业生“团队合作能力”“沟通交流能力”“批判思维能力”的满意度较高，均在97%以上。

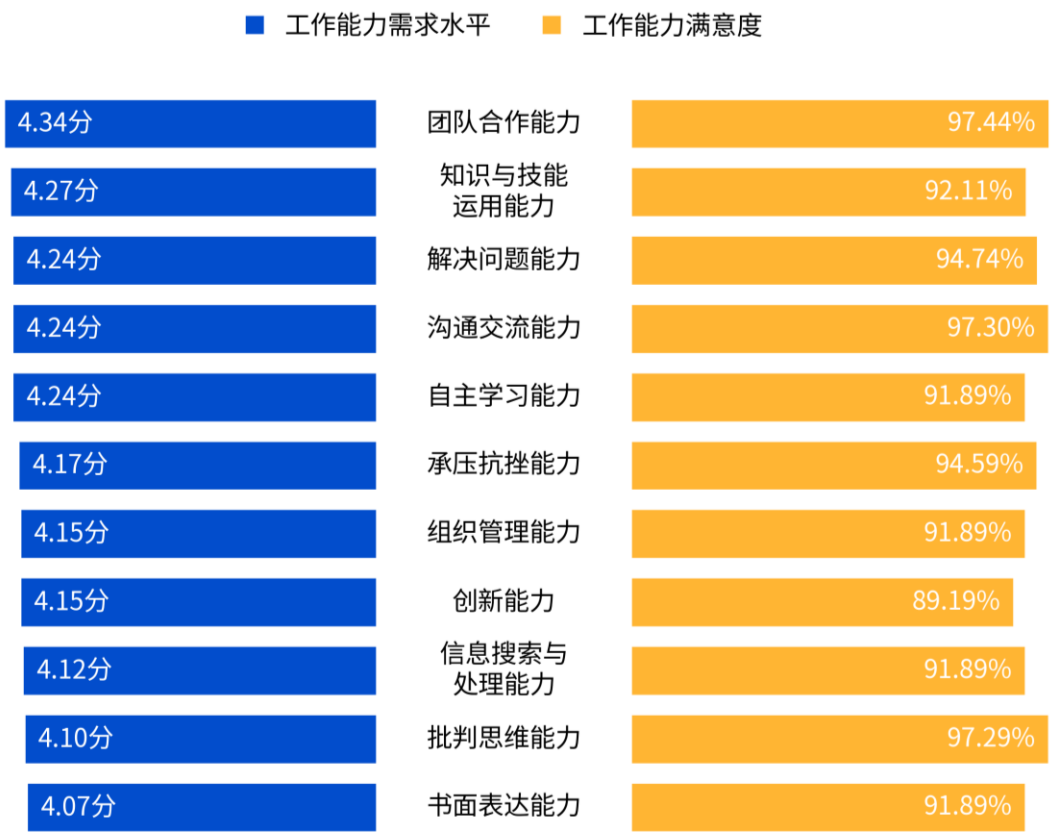


图 5-14 用人单位对毕业生各项工作能力的需求水平及满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

三、人才需求反馈

（一） 用人单位对毕业生专业的关注度

用人单位在招聘时对学校毕业生专业的关注度为 91.30%。

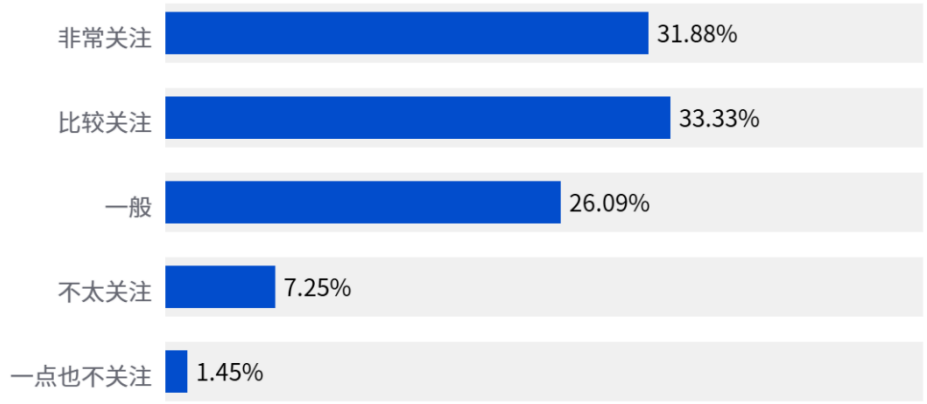


图 5-15 用人单位对毕业生专业的关注度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 用人单位聘用学校毕业生的理由

用人单位聘用学校毕业生的理由主要为综合素质（78.00%）、社会适应能力（52.00%）、人品素质/忠诚度/责任心（52.00%）良好。

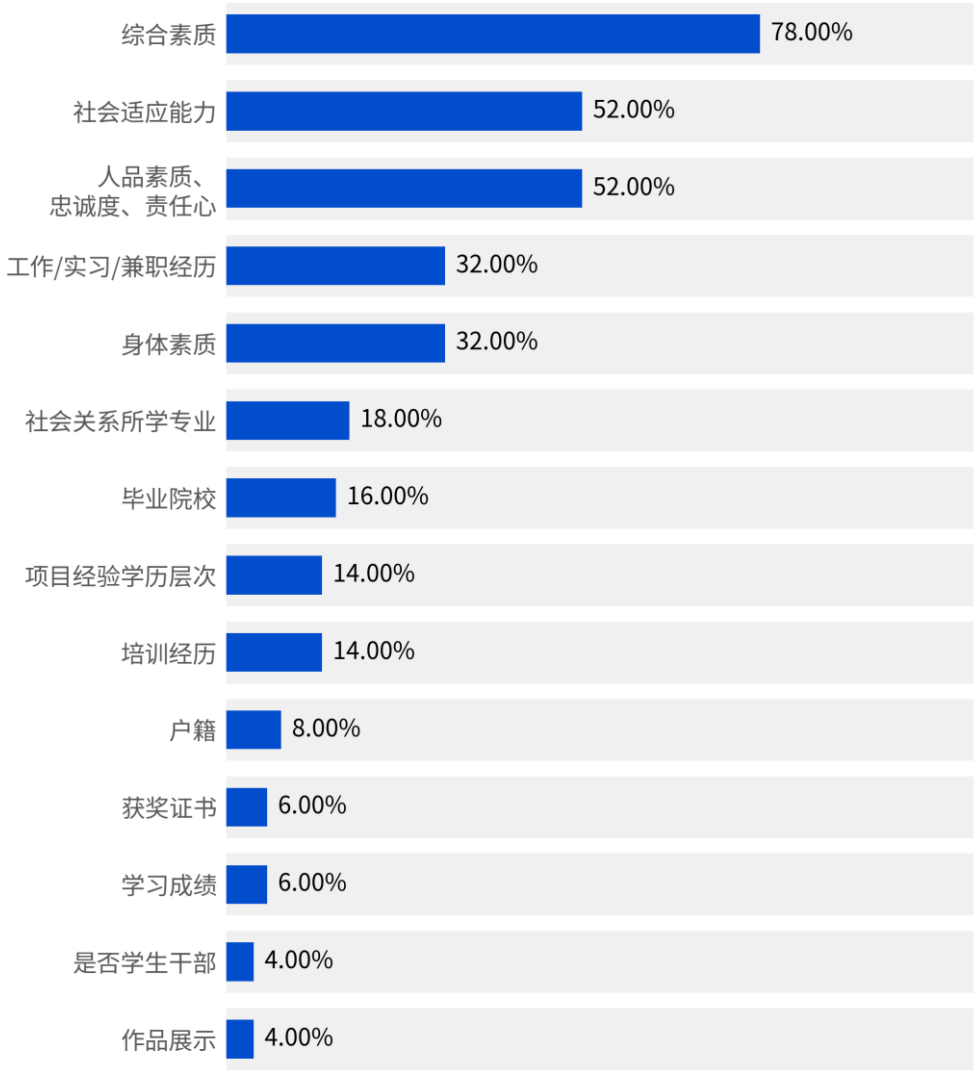


图 5-16 用人单位聘用学校毕业生的理由（多选题）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 用人单位聘用学校毕业生的渠道

用人单位聘用学校毕业生的渠道主要有校园线下招聘会/双选会（56.52%）、学生自荐（41.30%）、通过招聘网站和媒体发布招聘信息（21.74%）。

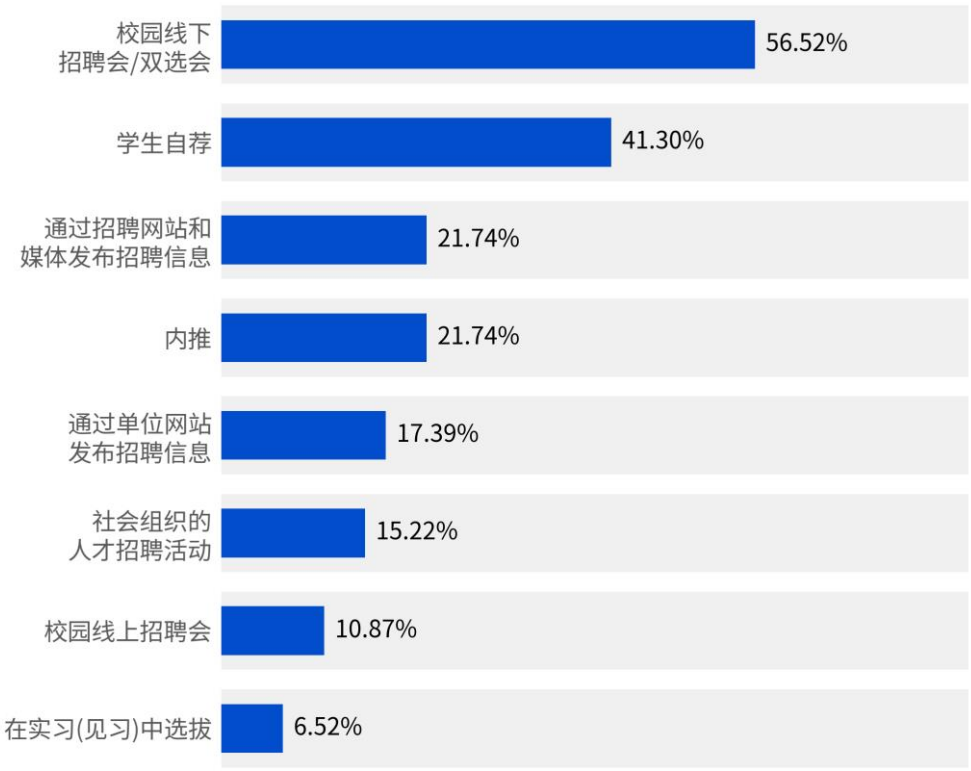


图 5-17 用人单位聘用学校毕业生的渠道（多选题）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

四、对就业工作的反馈

（一） 用人单位对就业工作的反馈

1. 就业指导服务

用人单位对学校就业指导服务的满意度为 98.18%，对校园招聘服务的满意度为 98.00%，这表明学校就业工作得到各用人单位的广泛认可。

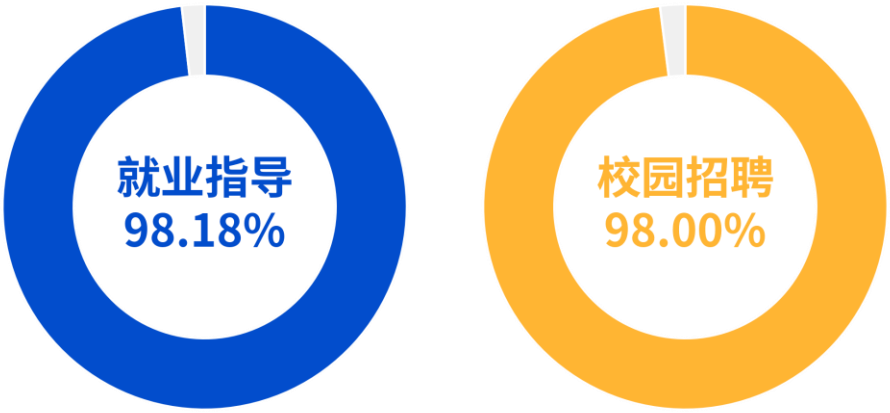


图 5-18 用人单位对学校就业指导和校园招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 对就业工作的建议

用人单位对学校的就业工作建议主要为加强校企合作沟通（63.64%）、拓宽就业信息渠道（40.00%）、优化就业指导服务（32.73%）。

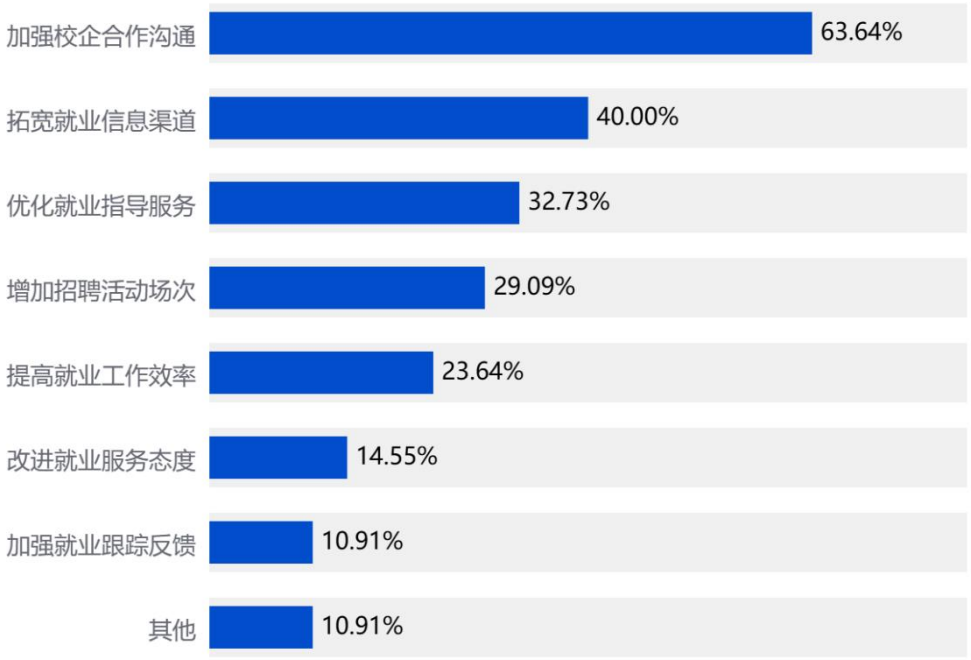


图 5-19 用人单位对学校的就业工作建议（多选题）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 用人单位认为毕业生求职需要改进方面

用人单位认为毕业生在求职时需要提升的主要有职业素养（34.55%）、临场反应（32.73%）、对应聘单位的了解准备（21.82%）。

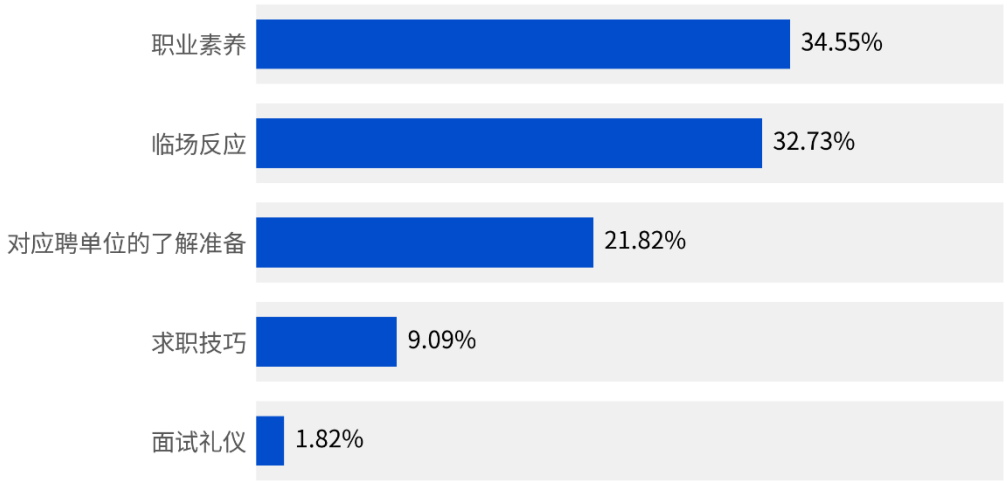


图 5-20 用人单位认为毕业生求职需要改进方面

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 用人单位希望学校提供的支持

用人单位希望学校提供的支持主要有提前向用人单位发出招聘会邀请（51.85%）、提前主动向用人单位推荐毕业生（46.30%）、提前安排毕业生在用人单位实习（35.19%）。

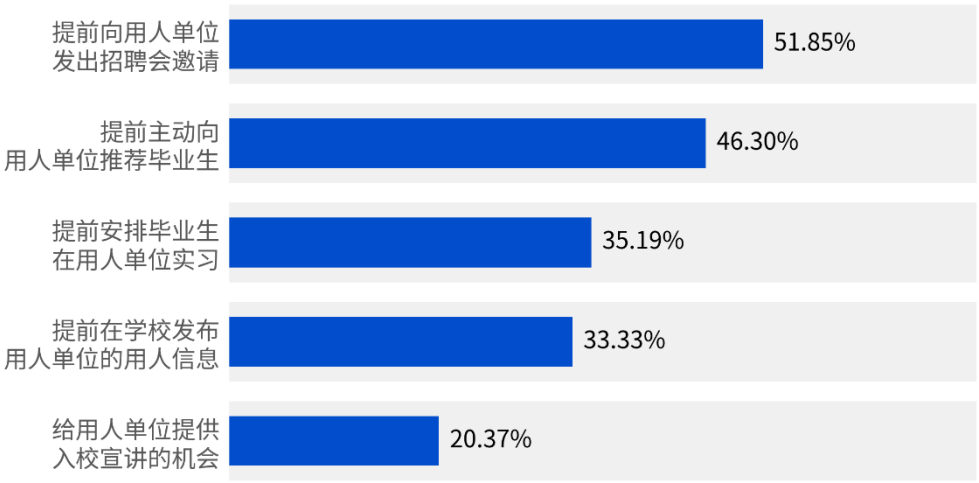


图 5-21 用人单位希望学校提供的支持

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

06 就业对教育教学的反馈

06 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学院人才培养的反馈，包含毕业生对母校满意度、母校推荐度、教学满意度、教师指导满足度、教学设施满足度、能力培养评价，服务学院招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一、毕业生对人才培养的反馈

（一） 母校满意度

1. 毕业生对母校的满意度

学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 95.01%。

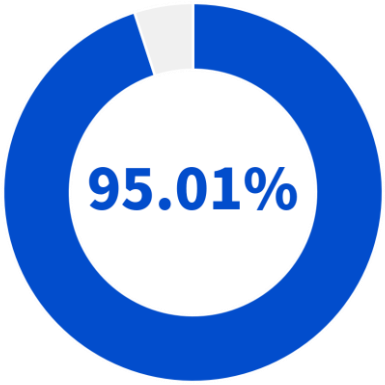


图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 各学院毕业生对母校的满意度

学校 2024 届毕业生对母校的满意度较高的学院有管理工程学院（97.14%）、信息工程学院（96.36%）、车辆工程学院（95.88%）、人工智能学院（95.74%）。相对而言，电气工程学院 2024 届毕业生对母校的满意度较低（88.77%）。

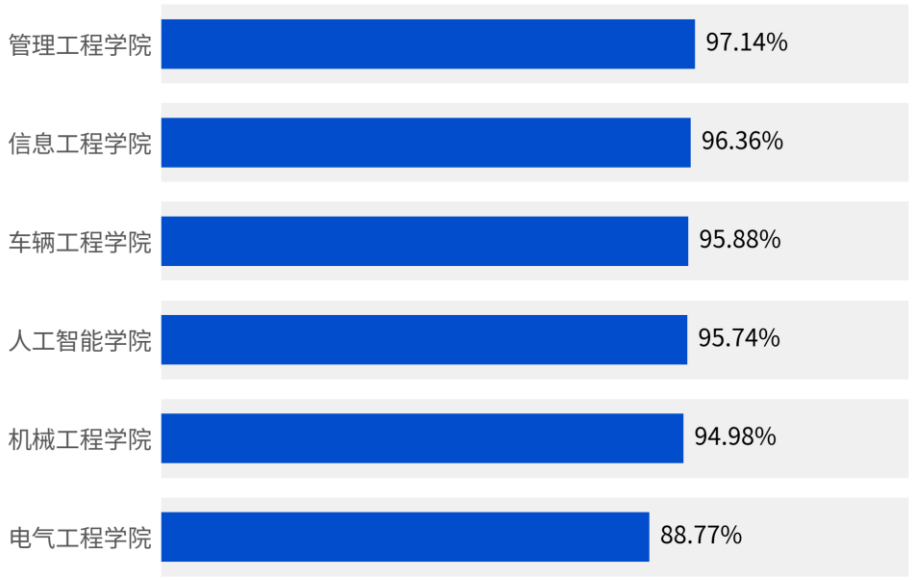


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

3. 各专业毕业生对母校的满意度

人工智能技术应用、信息安全技术应用、大数据与会计、工业产品质量检测技术、物联网应用技术、汽车检测与维修技术、机械制造及自动化、汽车技术服务与营销专业 2024 届毕业生对母校的满意度很高，均为 100.00%。

表 6-1 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业	满意度	专业	满意度
人工智能技术应用	100.00	软件技术	95.95
信息安全技术应用	100.00	视觉传达设计	95.00
大数据与会计	100.00	数控技术	94.92
工业产品质量检测技术	100.00	新能源汽车技术	94.74
物联网应用技术	100.00	工程造价	94.74
汽车检测与维修技术	100.00	工业设计	93.33
机械制造及自动化	100.00	动漫制作技术	92.86
汽车技术服务与营销	100.00	模具设计与制造	91.89
虚拟现实技术应用	97.22	无人机应用技术	91.67
计算机应用技术	96.86	机械设计与制造	89.47
城市轨道交通机电技术	96.72	机电一体化技术	88.78
计算机网络技术	96.67	电气自动化技术	88.00
电子商务	96.00	汽车制造与试验技术	85.71

注：部分专业样本较少，故未展示。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（二） 母校推荐度

1. 毕业生对母校的推荐度

学校 2024 届毕业生对母校的总体推荐度为 82.44%。

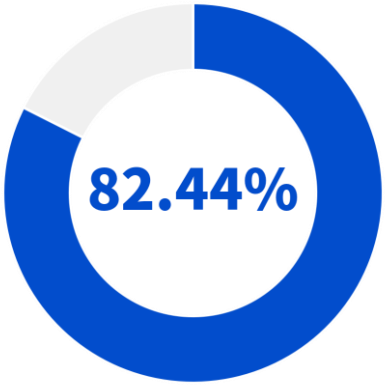


图 6-3 毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 各学院毕业生对母校的推荐度

学校 2024 届毕业生对母校的推荐度较高的学院有人工智能学院（88.00%）、管理工程学院（86.92%）；相对而言，对母校推荐度较低的学院是电气工程学院（62.35%）。

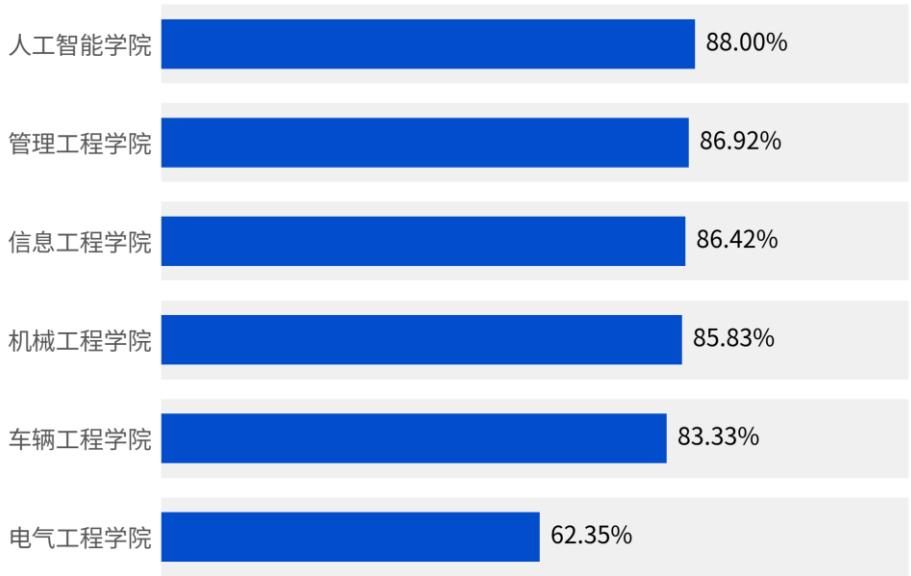


图 6-4 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

3. 各专业毕业生对母校的推荐度

学校 2024 届毕业生对母校的推荐度较高的专业有物联网应用技术（100.00%）、机械制造及自动化（91.67%）、模具设计与制造（90.32%）、计算机网络技术（90.28%）；相对而言，毕业生对

母校的推荐度较低的专业为电气自动化技术（43.94%）。

表 6-2 各专业对母校的推荐度

单位：%

专业	推荐度	专业	推荐度
物联网应用技术	100.00	城市轨道交通机电技术	84.27
机械制造及自动化	91.67	工业设计	84.00
模具设计与制造	90.32	汽车技术服务与营销	82.35
计算机网络技术	90.28	新能源汽车技术	81.82
工业产品质量检测技术	88.89	工程造价	80.00
人工智能技术应用	88.24	汽车制造与试验技术	78.95
电子商务	88.14	无人机应用技术	77.78
软件技术	87.69	动漫制作技术	75.86
计算机应用技术	87.60	信息安全技术应用	73.33
虚拟现实技术应用	87.50	机电一体化技术	72.62
数控技术	87.00	机械设计与制造	70.59
汽车检测与维修技术	86.96	电气自动化技术	43.94
大数据与会计	86.67	-	-

注：部分专业样本较少，故未展示。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 教学满意度

1. 毕业生对母校的教学满意度

学校 2024 届毕业生对母校的总体教学满意度为 93.76%。毕业生认为教学最需要改进的是“课程内容缺乏实用性和前沿性”（39.16%）、“动手能力培养欠缺”（37.01%）。

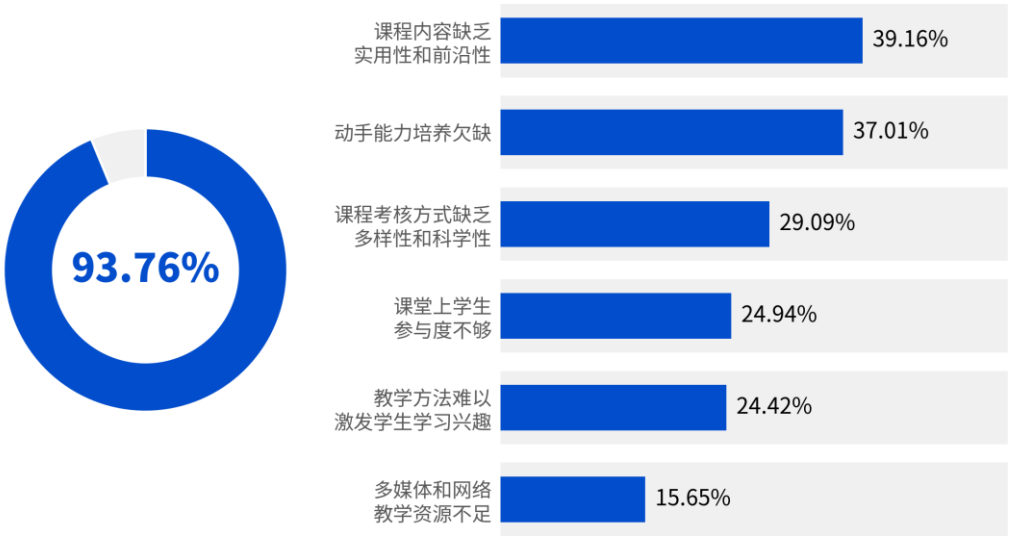


图 6-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2. 各学院毕业生对母校的教学满意度

学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度较高的学院有管理工程学院（96.43%）、信息工程学院（94.93%）、机械工程学院（94.49%）。

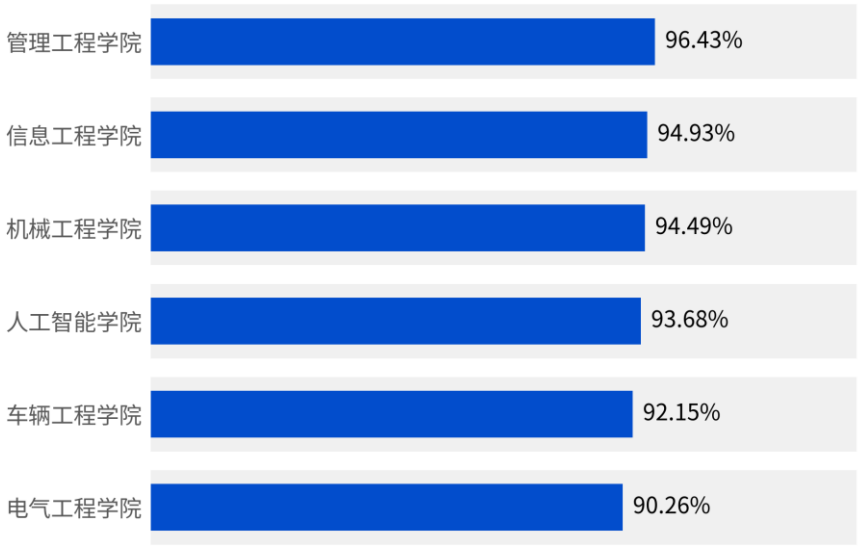


图 6-6 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

3. 各专业毕业生对母校的教学满意度

工程造价、汽车检测与维修技术、信息安全技术应用、大数据与会计、工业产品质量检测技术专业 2024 届毕业生对母校的教学满意度很高，均为 100.00%。

表 6-3 各专业对母校的教学满意度

专业	满意度	专业	满意度
工程造价	100.00	电子商务	93.51
汽车检测与维修技术	100.00	工业设计	93.33
信息安全技术应用	100.00	城市轨道交通机电技术	92.37
大数据与会计	100.00	虚拟现实技术应用	91.43
工业产品质量检测技术	100.00	物联网应用技术	91.30
人工智能技术应用	97.30	新能源汽车技术	91.23
软件技术	97.22	电气自动化技术	91.03
计算机网络技术	96.47	动漫制作技术	90.70
无人机应用技术	96.00	机械设计与制造	89.47
数控技术	95.61	机电一体化技术	89.42
计算机应用技术	95.60	汽车技术服务与营销	88.24
机械制造及自动化	95.00	视觉传达设计	86.36
模具设计与制造	94.44	汽车制造与试验技术	86.36

注：部分专业样本较少，故未展示。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（四） 毕业生的通用能力提升情况

学校 2024 届毕业生认为对其学习和工作重要度较高的能力是沟通交流能力（96.62%）、团队合作能力（96.25%）、自主学习能力（96.24%）。就各项通用能力的增值情况而言，专业毕业生认为增值最为明显的是解决问题能力（81.75%）、信息搜索与处理能力（81.75%）、承压抗挫能力（81.65%）。

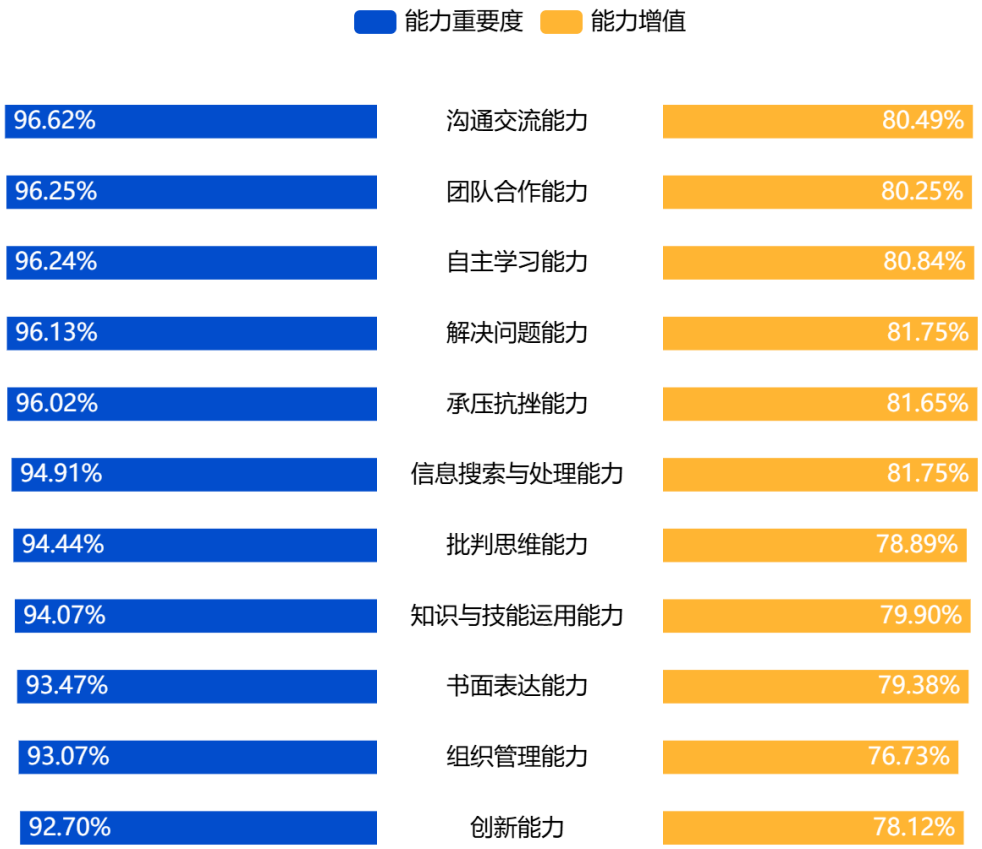


图 6-7 工作中最重要的通用能力及能力增值

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（五） 教师指导满意度评价

学校 2024 届毕业生对教师学业指导的满意度为 93.64%，对职业规划的满意度为 90.11%，对就业创业指导的满意度 88.52%。



图 6-8 教师指导满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（六） 教学设施满足度评价

学校2024届毕业生认为“教室及教学设备”、“图书馆与学习资源”、“实验实训相关设备”对其学习成长的满足度较高，分别为88.31%、85.89%、84.13%。

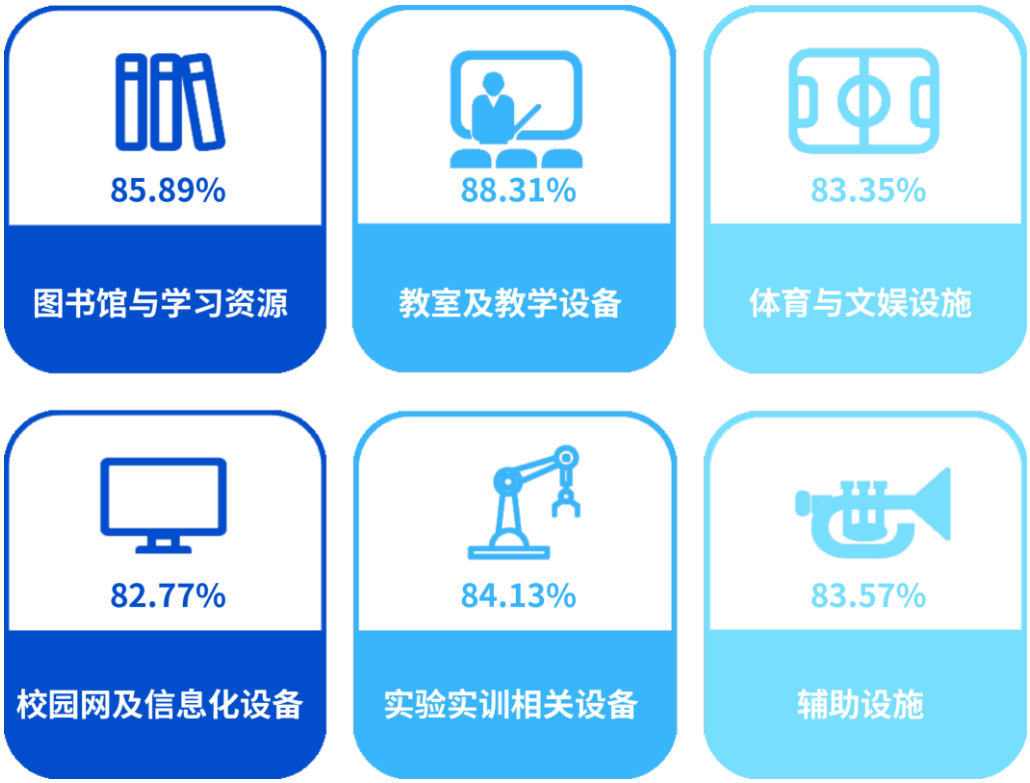


图 6-9 教学设施满足度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

二、下一步工作计划

为了进一步提升毕业生的就业质量和学校的社会影响力，学校将实施一系列旨在促进毕业生高质量、充分就业的工作计划。

（一） 强化组织领导，落实就业责任

完善就业工作体系。学校将进一步优化就业工作领导小组架构，明确各部门、各系（院）在就业工作中的具体职责，形成“一把手”亲自抓、分管领导具体负责、全员参与的就业工作格局。定期召开就业工作会议，分析就业形势，研究解决就业工作中的重大问题，确保就业工作有序、高效推进。

落实就业工作目标责任制。将就业工作纳入学院年度考核体系，层层分解就业工作目标任务，明确时间节点和责任人。建立就业工作激励机制，对在就业工作中表现突出的部门和个人给予表彰奖励，对工作不力、未完成目标任务的进行问责。

（二） 拓宽就业渠道，增加就业机会

深化校企合作。学校将进一步加强与企业的联系与合作，建立稳定的校企合作关系。通过共建实训基地、开展联合培养、举办校企招聘会等形式，为学生搭建更多的实习就业平台。同时，邀请企业专家参与人才培养方案的制定和教学改革，提高人才培养的针对性和实效性。

拓展就业市场。充分利用学院的专业优势和地域特色，积极开拓新的就业市场。加强与行业协会、人才市场的联系与合作，获取更多的就业信息。组织就业工作人员和毕业生参加各类招聘会、人才交流会，积极推荐优秀毕业生。

鼓励灵活就业和自主创业。加大对灵活就业和自主创业的宣传力度，引导学生树立正确的就业观念。学校将设立创业基金，为自主创业的学生提供资金支持。同时，邀请创业成功人士来校讲座，分享创业经验，激发学生的创业热情。

（三） 加强就业指导，提升就业能力

完善就业指导课程体系。学校将进一步优化就业指导课程体系，将就业指导贯穿于学生大学学习的全过程。针对不同年级、不同专业的学生，开设就业政策解读、职业规划、求职技巧、创新创业等就业指导课程，帮助学生了解就业形势，树立正确的就业观念，提高求职技能。

加强就业指导队伍建设。加大对就业指导教师的培训力度，提高就业指导教师的专业素养和业

务能力。鼓励就业指导教师参加各类就业指导培训和交流活动，学习先进的就业指导理念和方法。同时，聘请企业人力资源专家担任就业指导客座教授，为学生提供更加贴近市场的就业指导服务。

开展个性化就业指导。建立毕业生求职档案，对毕业生的求职意向、专业特长、就业困难等进行全面了解和分析。根据毕业生的不同情况，提供个性化的就业指导服务，如简历制作、面试技巧培训、职业规划咨询等，帮助毕业生找到适合自己的就业岗位。

（四） 优化就业服务，提高就业质量

完善就业信息平台。加强就业信息平台的建设和管理，及时发布各类就业信息，包括招聘公告、岗位需求、求职指南等。建立毕业生求职信息数据库，实现毕业生求职信息的动态管理和跟踪服务。同时，加强与用人单位的沟通与交流，及时反馈毕业生的求职情况，提高就业信息的匹配度和有效性。

加强就业困难群体的帮扶。建立就业困难群体帮扶机制，对家庭经济困难、学业困难、心理困难等就业困难群体进行重点关注和帮扶。通过提供就业指导、推荐就业岗位、给予经济资助等方式，帮助他们顺利就业。同时，加强对就业困难群体的心理疏导和人文关怀，帮助他们树立信心，积极面对就业挑战。

提高就业服务水平。加强对就业工作人员的培训和管理，提高就业工作人员的服务意识和业务能力。建立就业服务质量评价机制，定期对就业服务工作进行检查和评估，及时发现问题并加以改进。同时，加强对毕业生的跟踪调查和回访，了解毕业生的就业情况和发展状况，为学院的人才培养和就业工作提供有益的参考。

（五） 加强思想教育，引导毕业生树立正确的就业观念

加强就业观念教育。通过开设就业指导课程、举办就业讲座、开展就业主题班会等形式，加强对毕业生的就业观念教育。引导毕业生树立正确的就业观念，树立先就业后择业、灵活就业和自主创业等多元化的就业观念，鼓励毕业生到基层、到艰苦地区、到国家需要的地方建功立业。

加强心理健康教育。加强对毕业生的心理健康教育，帮助毕业生正确面对就业压力和挑战。建立心理健康教育机制，定期开展心理健康讲座和心理咨询活动，为毕业生提供心理支持和帮助。同时，加强对毕业生的职业规划教育，帮助毕业生明确职业目标和发展方向，提高就业的稳定性和满意度。

（六） 加强与社会各界的联系与合作，营造良好的就业环境

加强与政府部门的联系与合作。积极与政府部门沟通与合作，争取政府在就业政策、资金支持等方面的支持和帮助。同时，参与政府组织的各类就业招聘活动，为毕业生提供更多的就业机会。

加强与用人单位的联系与合作。建立与用人单位的长期合作关系，定期邀请用人单位来校参观交流，了解用人单位的人才需求和发展趋势。同时，加强与用人单位在人才培养、实习实训、就业招聘等方面的合作与交流，实现学校与用人单位的双赢。

加强与社会各界的联系与合作。积极与社会各界沟通与合作，争取社会各界的支持和帮助。加强与行业协会、人才市场的联系与合作，获取更多的就业信息和资源。同时，邀请社会各界人士来校讲座和交流，拓宽学生的视野和思路，提高学生的综合素质和就业竞争力。

（七） 加强就业工作研究，提高就业工作的科学性和有效性

开展就业工作研究。加强对就业工作的研究和探索，及时总结就业工作的经验和教训。开展就业工作调研活动，了解毕业生的就业情况和发展状况，为学院的就业工作提供有益的参考。同时，加强对就业市场的分析和预测，为学院的人才培养和就业工作提供科学的依据。

加强就业工作创新。鼓励就业工作人员在工作中不断创新和探索新的方法和途径。加强对就业工作的宣传和推广力度，提高就业工作的知名度和影响力。同时，加强对就业工作的评估和反馈机制建设，及时发现问题并加以改进，提高就业工作的科学性和有效性。

学校将始终把毕业生就业工作作为学校的重要任务之一，提高就业服务质量，促进毕业生更加充分、更高质量地就业。相信在全校师生的共同努力下，学院的就业工作一定能够取得更加优异的成绩。



江西机电职业技术学院

江西省机械高级技工学校（江西省机电技师学院）