2024 届毕业生就业质量报告

习近平总书记指出：“就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。”“完善供需对接机制，力求做到人岗相适、用人所长、人尽其才，提升就业质量和稳定性。”学校发布毕业生就业质量年度报告，对于推动学校人才培养与国家发展战略同向同行，与教师、学生、家长、用人单位的所思所想同频共振，促进人才培养结构、质量、特色、规模的协调发展具有重要意义。本报告主要包含四项内容：毕业生规模及结构、毕业生就业基本情况、用人单位对毕业生培养质量反馈情况、就业创业工作举措。

一、 毕业生规模及结构

（一）总体规模

学校 2024 届本科和硕博毕业生总人数为 8422 人。其中本科毕业生 6607 人（师范生 3423 人，非师范生 3184 人），占毕业生总人数的 78.45%；硕士毕业生 1737 人；博士毕业生 78 人。

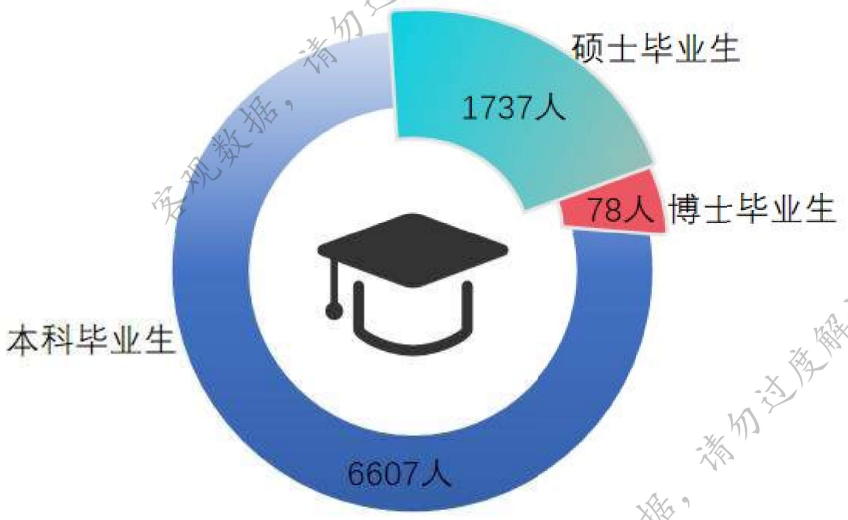

图 1　毕业生各学历层次分布

（二）生源地结构

2024 届本科和硕博毕业生中，省外生源 1902 人，来自 29 个省、自治区、直辖市。省内生源 6520 人，其中生源最多的三个地市分别是石家庄市、邯郸市、保定市。

客观数据，请勿过度解读，如有问题请联系

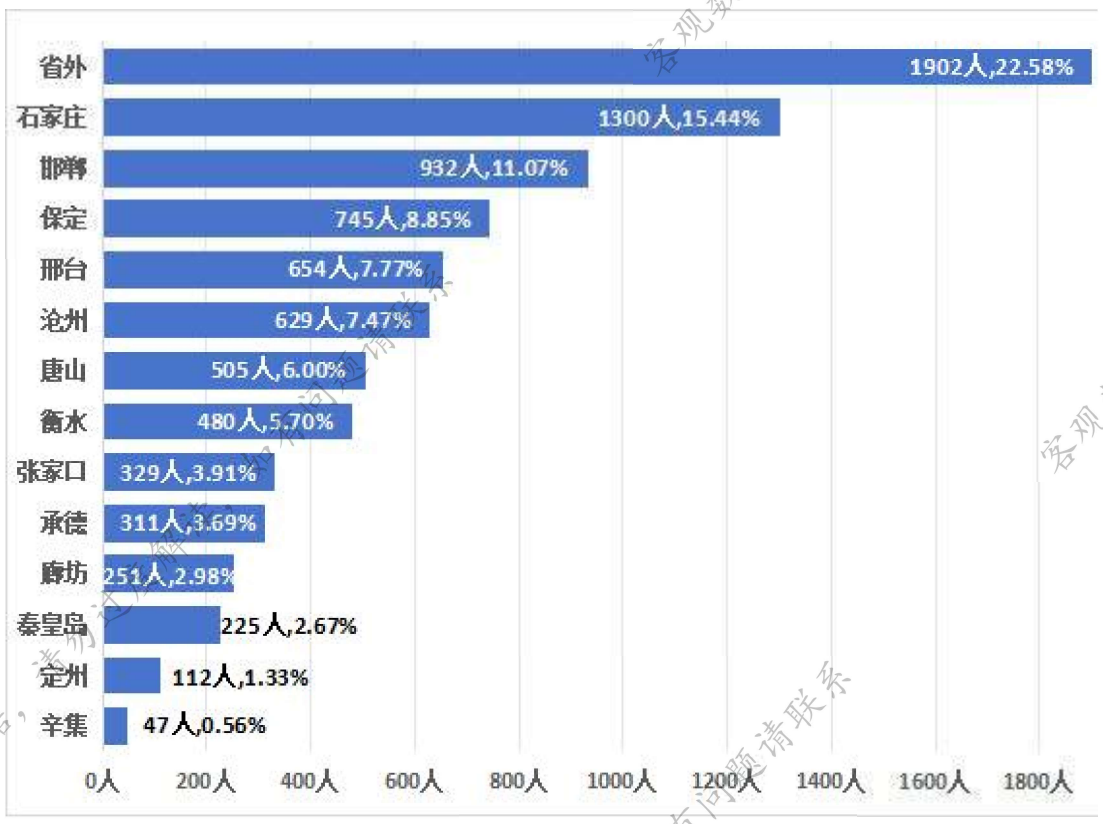

图 2　毕业生生源地区结构表

二、毕业生就业基本情况

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届本科和硕博毕业生初次毕业去向落实率为 88.57%。

（一）各学历层次毕业生初次毕业去向落实率

本科毕业生初次毕业去向落实率为 88.39%，硕士毕业生初次毕业去向落实率为 88.95%，博士毕业生初次毕业去向落实率为 94.87%。



图 3　各学历层次毕业生初次毕业去向落实率

（二）毕业生就业地域分布

按单位所在地对2024届毕业生进行统计，工作地点前五的省份（直辖市）分别是河北省、北京市、新疆维吾尔自治区、山东省、天津市。

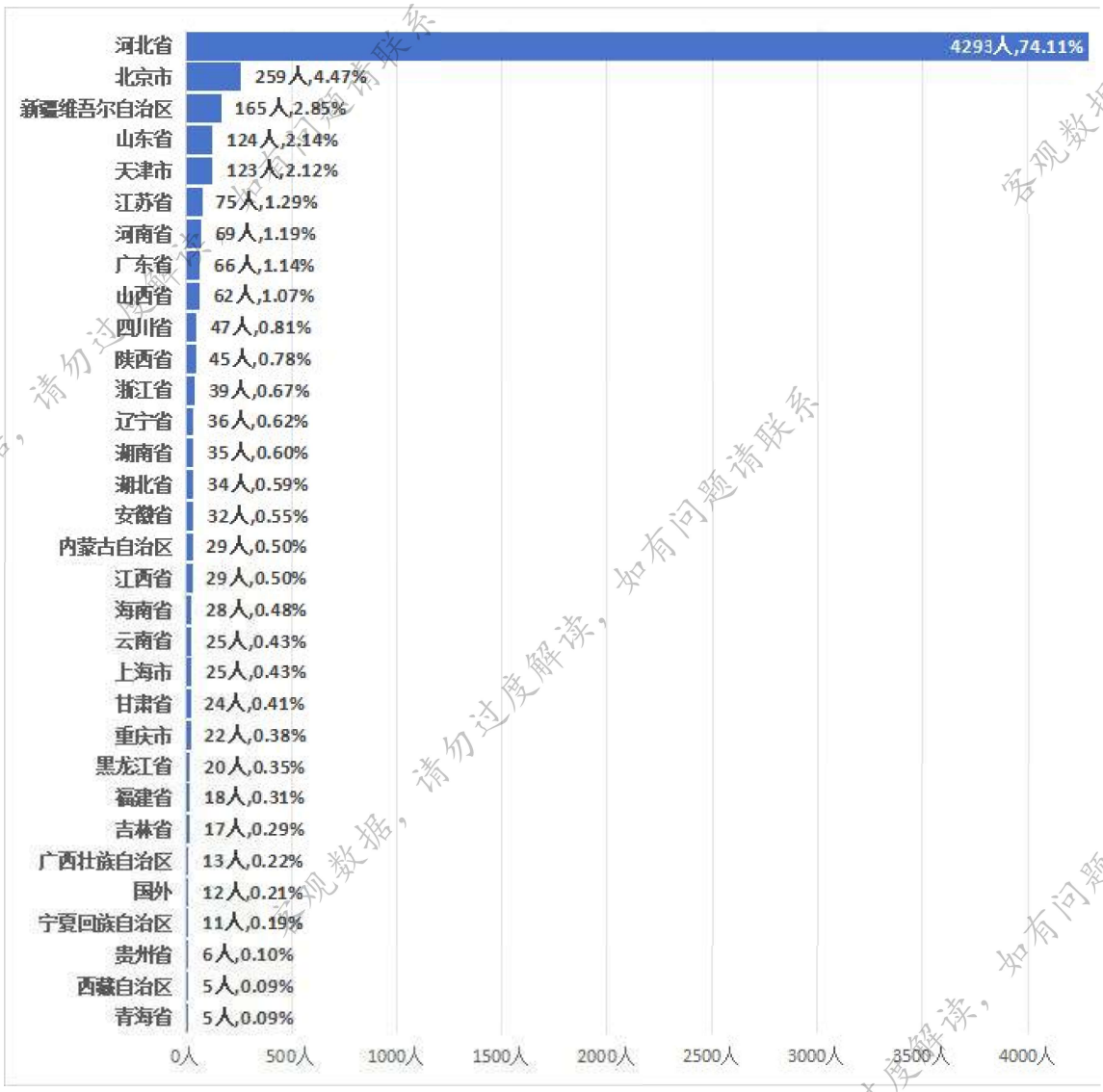

图 4 毕业生就业地域分布

客观数据，请勿过度解读，如有问题请联系

（三）毕业生就业行业分布

参与就业的本科和硕博毕业生中，均有近六成毕业生选择在教育行业就业。

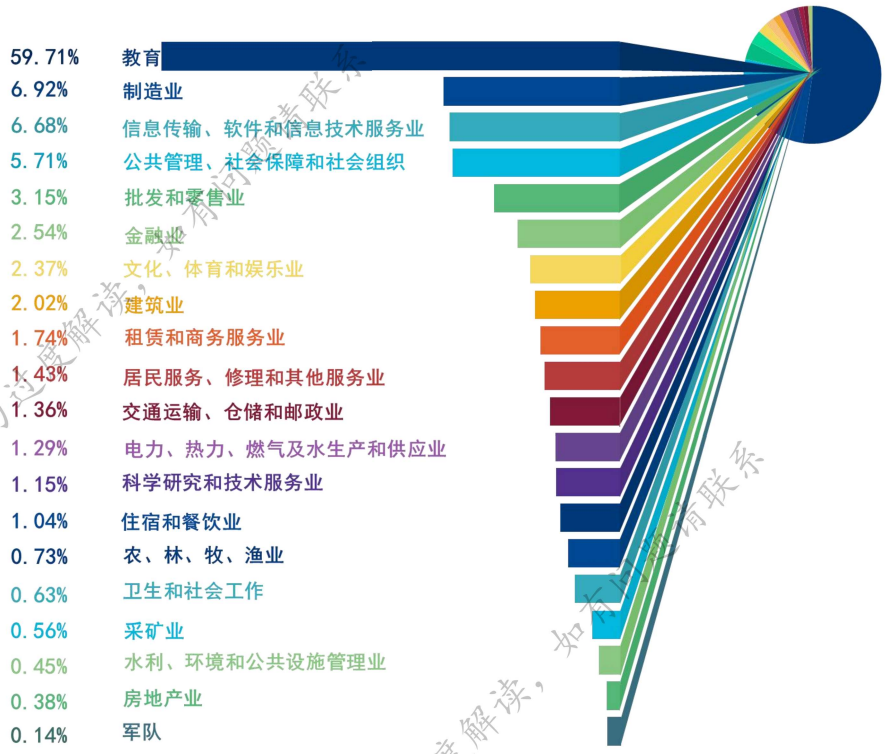

图 5　本科毕业生就业行业分布



图 6　硕博毕业生就业行业分布

客观数据，请勿过度解读，如有问题请联系

（四）毕业生就业岗位与专业相关度

参与就业的毕业生中，88.80%的本科毕业生和94.73%的硕博毕业生选择了与专业对口或有部分关联的就业岗位。

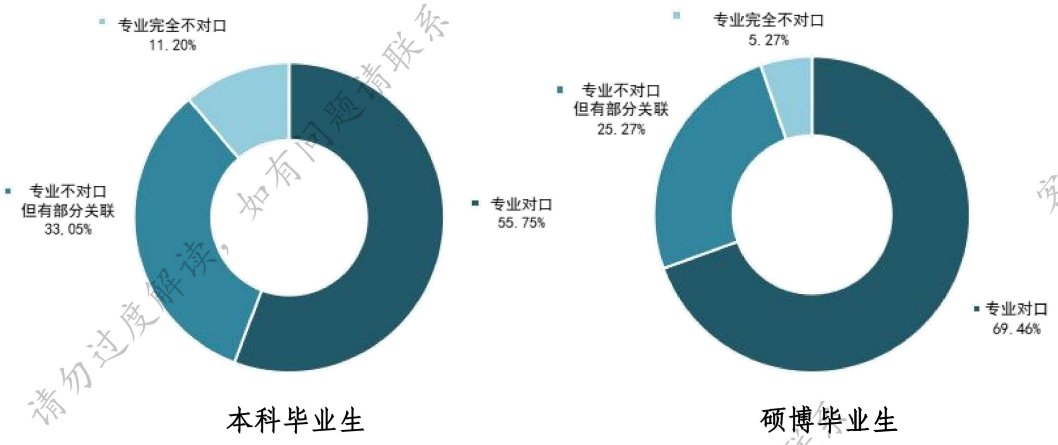

图 7　毕业生就业岗位与专业相关度

三、用人单位对毕业生培养质量反馈情况

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

99.80%的用人单位对毕业生表示满意。

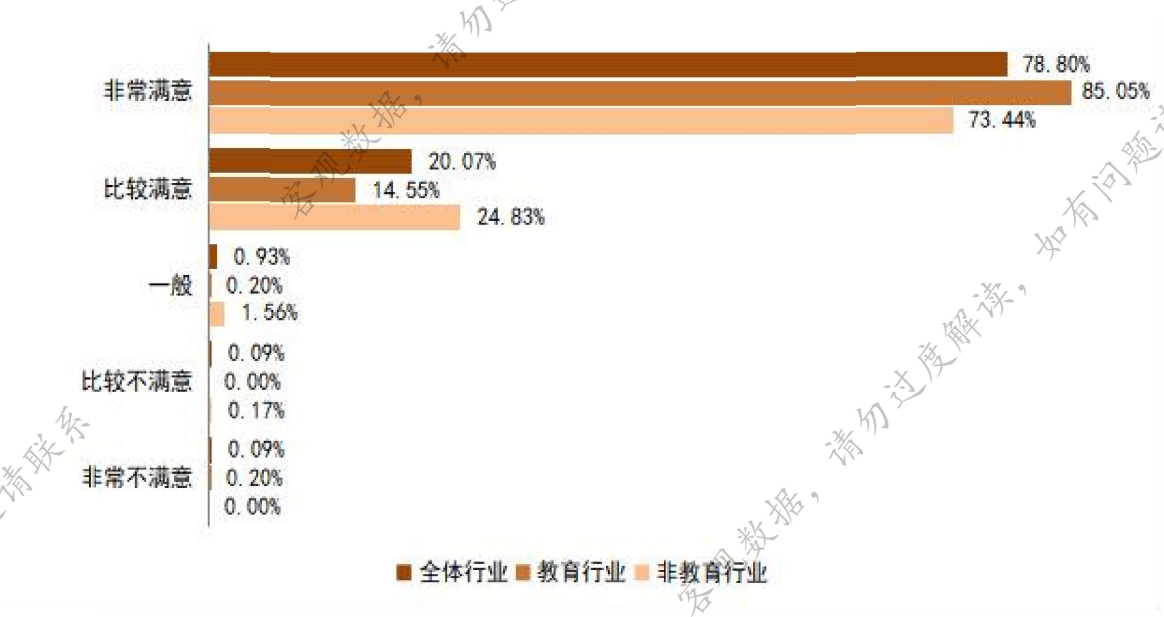

图 8　用人单位对毕业生的总体满意度

客观数据，请勿过度解读，如有问题请联系

（二）用人单位对毕业生专业知识和技能的满意度

99.91%的用人单位对毕业生专业知识和技能表示满意。

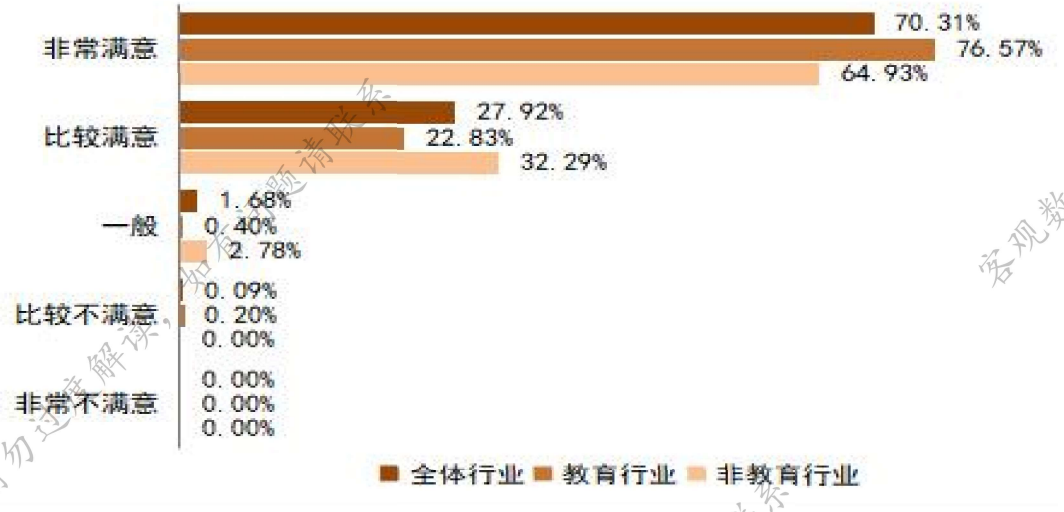

图 9　用人单位对毕业生专业知识和技能的满意度

（三）用人单位认为毕业生在求职过程中表现的积极程度

99.16%的用人单位认为毕业生在求职过程中表现积极。

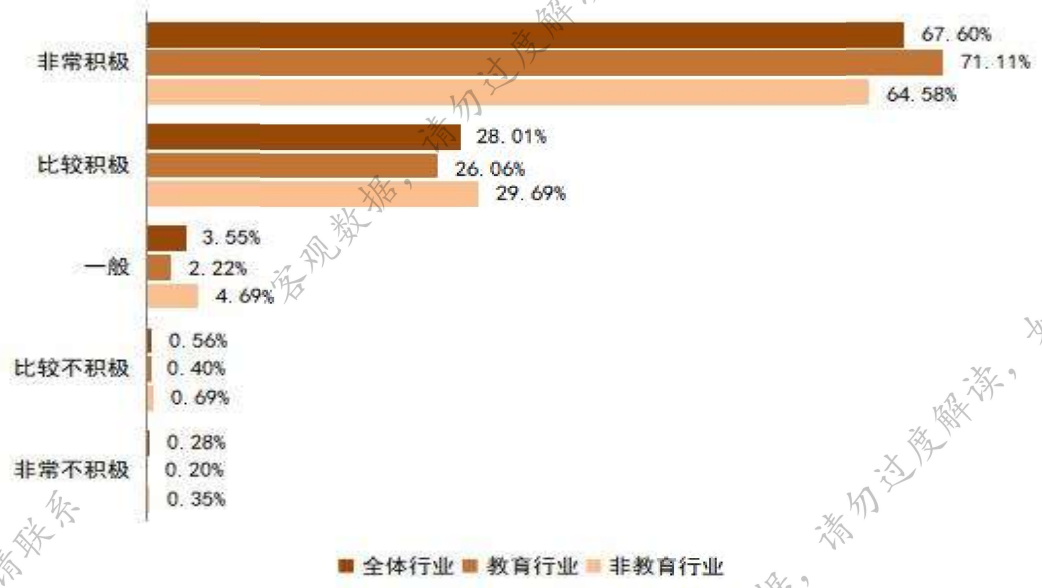

图 10　用人单位认为毕业生在求职过程中表现的积极程度

客观数据，请勿过度解读，如有问题请联系

四、就业创业工作举措

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，按照党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署要求，把毕业生就业创业工作摆在突出位置，构建了“四强化四推进”工作体系，努力促进毕业生高质量充分就业。

（一）强化主体责任担当，推进体制机制建设

一是研究部署抓落实。成立由学校党委书记和校长任组长的就业创业工作领导小组，把就业创业工作纳入学校“十四五”发展规划，列入学校年度计划。二是完善制度给支撑。制定出台了《就业创业工作管理规定》《就业创业工作年度考核实施办法》等23项就业创业工作制度。三是强化硬件有保障。学校设立就业服务大厅、职业咨询室、网络面试室等场所，让学生随时随地得到就业服务。四是优化机制促提升。通过就业质量年报分析、就业创业工作考核及就业创业工作督察等机制，促使人才培养结构与社会需求相契合。

（二）强化立德树人意识，推进就业育人服务

一是课程建设成体系。完善覆盖学生培养全过程的“四横三纵”生涯发展体系，持续推进就业金课建设，举办大学生职业规划大赛，提升解决学生就业痛点的针对性和有效性。二是全员帮扶送温暖。开展毕业生就业意向调查，广泛动员专业教师、班主任和辅导员等各方力量参与帮扶指导，精准落实“一生一策”。三是特色活动强本领。举办卓越教师生涯训练营、就业启航工作坊、创新创业大课堂等特色活动，提升学生就业创业竞争力。四是典型引领展风貌。通过“榜样力量”“青春正能量”等活动挖掘选树就业创业典型100余人。

（三）强化岗位资源开发，推进就业渠道拓展

一是访企拓岗扩渠道。制定实施“访企拓岗促就业”专项行动方案，校院两级领导带队拓展用人单位500余家、就业岗位6000余个。二是智慧平台促精准。持续完善“互联网+”智慧就业服务平台，实现一键精准推送就业信息、一键分配双选会展位等功能。三是校园招

客观数据，请勿过度解读，如有问题请联系

聘送岗位。举办了线下双选会 14 场、线上双选会 53 场、专场宣讲会 212 场，2413 家用人单位提供就业岗位 6 万余个。

（四）强化创新引领创业，推进创业带动就业

一是实践平台促融合。着力打造“1+1+N”的创新创业实践平台，注重学科交叉融合，融入专业实践教学，为创新创业团队提供全流程帮扶指导。二是公共资源进校园。联系省市区三级公共资源进校园，为学生开展政策专题讲座和工商注册培训。三是项目孵化见成效。举办 5 期创客训练营和 8 期创新创业大课堂，26 个新项目入驻众创空间。

客观数据，请勿过度解读，如有问题请联系