

河北美術學院
HEBEI ACADEMY OF FINE ARTS

河北美术学院2023届毕业生

就业质量年度报告

河北美术学院 编

二〇二四年一月

目录 CONTENT

前 言 1
第一篇：毕业生就业概况 5
第一章：毕业生就业基本情况 6
一、毕业生的规模和结构 6
（一）总体规模及性别结构 6
（二）生源地结构 7
（三）院系（专业）结构 9
二、毕业去向落实率 11
（一）总体毕业去向落实率 11
（二）分学历层次毕业去向落实率 12
（三）各院系（专业）毕业去向落实率 13
（四）不同特征群体毕业去向落实率 15
第二章：毕业生毕业去向分析 17
一、服务重点区域情况 17
（一）就业地区流向 17
（二）服务京津冀地区情况 18
（三）省内就业城市 18
二、服务行业领域与单位情况 19
（一）就业行业流向 19
（二）重点区域行业流向 21
（三）服务单位类型 21
（四）从业职业类别 23
三、境内外继续深造 24
（一）继续深造率 24

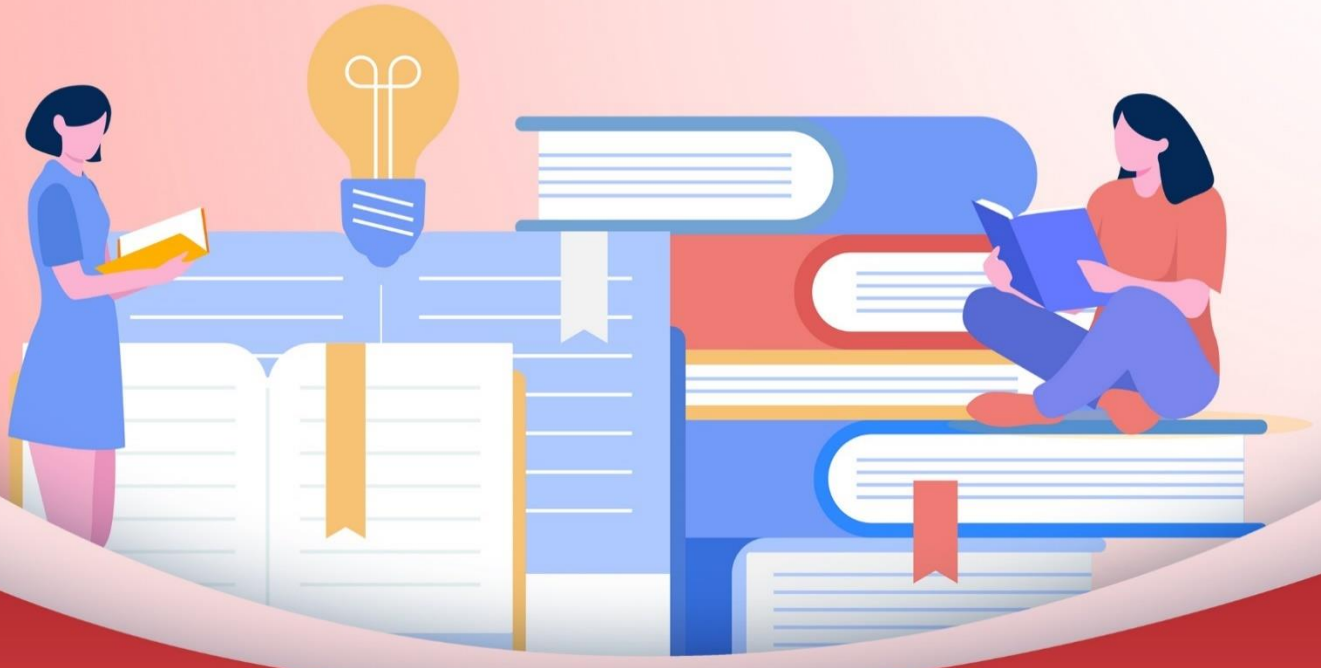
（二）升学深造原因 24
（三）深造专业与满意度 25
四、自由职业与自主创业 26
（一）自由职业 26
（二）自主创业 27
五、暂未落实群体情况 29
（一）未落实群体去向分析 29
（二）未找到合适单位原因 30
（三）需提供的择业支持 30
第二篇：就业质量相关分析 32
第三章 就业环境质量 34
一、择业环境质量 34
（一）专业社会需求 34
（二）择业渠道 35
（三）择业信心 36
（四）择业竞争力 37
（五）择业影响因素 37
二、用人单位人才需求 38
（一）学历需求与趋势 38
（二）学科类别需求 39
（三）能力素养需求 39
第四章：就业匹配与发展质量 41
一、专业相关度 41
二、任职匹配度 42
（一）兴趣/学历/能力与岗位匹配度 42
（二）专业水平、能力素养满足度 43
三、工作满意度 44

（一）工作总体满意度 44
（二）就业现状满意度 45
四、就业稳定性 46
五、职业规划与发展 47
（一）职业发展目标清晰度 47
（二）职业发展满意度 48
第五章：用人单位认可度 49
一、用人单位对毕业生的整体评价 49
二、用人单位对毕业生的岗位匹配度评价 50
三、用人单位对毕业生的能力素养评价 50
四、用人单位对毕业生职业发展潜力评价 52
第三篇：人才培养质量相关分析 53
第六章：人才培养综合评价 55
一、学校（专业）培养认同度 55
（一）母校培养认同度 55
（二）专业培养认同度 56
二、学校（专业）培养受益度 57
（一）教育经历丰富度 57
（二）全过程培养受益度 58
（三）最大收获与提升 58
三、人才培养反馈 59
第七章：培养过程评价 60
一、教育教学 60
（一）专业课程评价 60
（二）实践教学评价 61
（三）师资水平评价 62
二、就业创业工作 64

（一）就业服务满意度 64
（二）求职服务有效性 65
（三）创业教育与服务评价 65
（四）用人单位对就业工作评价 66
三、管理服务水平 67
第四篇：就业发展趋势与反馈机制 69
一、毕业生规模发展趋势 70
二、毕业去向落实率发展趋势 70
（一）总体毕业去向落实率趋势 70
（二）分院系毕业去向落实率趋势 71
三、毕业去向发展趋势 72
四、就业流向发展趋势 73
（一）就业地区流向发展趋势 73
（二）就业单位流向发展趋势 74
（三）就业行业流向发展趋势 74
五、就业质量发展趋势 75
六、以就业为导向的反馈机制 76
第五篇：学校促进毕业生就业的工作举措 79
一、加强组织领导 80
（一）压紧压实工作责任 80
（二）加强就业工作机构和队伍建设 80
（三）深化毕业生就业工作评价 80
二、更大力度扩宽市场化就业主渠道 80
（一）深入开展市场化岗位开拓行动 80
（二）全面提升大学生就业服务信息化水平 81
三、完善生涯发展与职业指导体系 81
（一）完善生涯发展与职业指导体系 81

（二）深入实施就业育人行动计划 81
四、摸排困难群体，精准帮扶就业 82
五、完善就业与招生培养联动机制 82
附录：数据统计说明 83

前言



学校概况

河北美术学院是经教育部批准设立的民办全日制普通本科艺术类高校。学校始建于 2002 年，2015 年获批学士学位授予权，2016 年获批硕士学位授予立项建设单位，2019 年通过了国务院教育督导委员会本科教学工作合格评估。经批准，自 2024 年起，雕塑、动画、数字媒体艺术、艺术与科技等 4 个艺术类专业在省级统考合格基础上组织校考。

学校占地 7035 亩，建筑总面积 72.46 万平方米，图书馆纸质图书 223 万余册。学校建有美术博物馆，拥有供学生基础训练鉴赏和临摹的馆藏名人书画雕塑等文物万余件。目前设有造型艺术学院、书法学院、设计学院、影视艺术学院、动画数字艺术学院、雕塑与公共艺术学院、国际教育学院等 7 个二级学院，全日制在校生 27382 人。

学校主动适应区域经济和社会发展对艺术人才的需求，不断优化专业布局。现有本科专业 36 个。其中，数字媒体艺术、艺术与科技专业获批国家级一流专业建设点，书法学、环境设计、播音与主持艺术、动画、雕塑、广播电视编导等 6 个专业获批河北省一流专业建设点，其中书法学、环境设计专业顺利通过验收被认定为河北省一流专业；环境设计专业获评河北省重点发展学科，艺术设计专业被列为省级专业综合改革试点。拥有省级优秀教学团队 7 个，省级教学成果奖 3 项，建成省级一流本科课程、省级精品在线开放课程、省级课程思政示范课程共计 12 项。建有校外实践教学基地近 200 个，投巨资建设大学生创新创业城（鸡鸣城）。

近年来，我校教师主持承担国家社科基金、国家艺术基金项目 15 项，省部级科研项目 38 项，在《美术》《中国书法》等 CSSCI 来源期刊发表学术论文 86 篇，在《美术观察》《艺术百家》等北大中文核心期刊发表学术论文 398 篇，教师艺术创作获省级以上奖项 2267 项，国家级奖项 514 项，学术作品荣获国际奖项 99 项。学校建有河北省非物质文化遗产研究中心、老庄文化研究中心、东方美术研究院、关汉卿王实甫研究中心、古建筑数字化艺术研究所等研究机构，建有达芬奇校色实验室、

三维动画模型实验室、景观建筑沙盘实验室、玉雕实验室、3D 打印实验室、智能化制版实验室、传统手工装裱实验室、坦培拉工艺实验室等 130 个基础和专业实验室，建有硕士研究生实习实践教学基地 3 个。2019 年以来，我校与海南师范大学、河北地质大学、泰国格乐大学、巴基斯坦教育大学等 17 所国内外高校联合培养硕士研究生。

学校现拥有专任教师 2000 余人，硕士生导师 50 人，高级职称教师占 31.2%，硕士学位以上教师占 83.24%。现有院士 2 人，并分别在学校建立院士工作站；国家级人才计划 1 人，河北省人才计划 14 人。聘请了尚辉、杨华山、陈池瑜、陈鼓应、刘正成、郭宝寨、何应辉等国际国内知名专家教授 30 余人。

学校坚持公益性办学，秉承“自信自立、敢为人先”的校训，践行“盖大楼、请大师、铸大爱”的办学理念，不断推进“专业与产业融合，教学与创作融合，课堂与工作室融合”，形成了“实践教学与校园文化相互促进，专业建设与相关产业协同发展”的办学特色。学校入选“文化部、教育部中国非物质文化遗产传承人研修培训计划高校”，获得“中国民办高等教育优秀院校”“河北省文化产业示范基地”“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”“河北省园林式单位”“2021 年京津冀最美大学”等多项荣誉。

学校坚持开放办学，自 2019 年开始，累计招收来自 19 个国家（地区）的 123 名来华留学生。学校积极开展对外交流与合作，先后与俄罗斯、英国、德国、韩国、意大利、日本等 10 余个国家 36 所高校在科学研究、学术交流、教师深造、学生培养等方面建立了长期的合作关系。经教育部批准，学校与韩国湖南大学、意大利米兰 ACME 美术学院等合作举办了风景园林专业、服装与服饰设计专业等本科教育项目。学校重视党建和思想政治工作，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，致力于以红色文化为引领的校园文化建设，规划建设了占地 100 多亩的红色文化园、300 多米的红色文化长廊以及东方美术历史园、西方美术历史园等，实现了环境育人、情景教学。学校被授予“红色社会组织示范单位”等荣誉称号。

迈进新时代，踏上新征程。学校将以更昂扬的姿态、开放的胸襟和开阔的视野，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，凝心聚力，改革创新，为建设跻身全国一流的美术院校而努力奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2023〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《河北美术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、择业环境质量、就业匹配与发展质量、全过程培养受益度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）河北美术学院智慧就业管理平台。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2023 届毕业生，回收问卷 2534 份，问卷回收率为 40.36%，使用数据涉及就业流向、就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

毕业生就业概况篇

一



1 ONE 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

河北美术学院 2023 届毕业生共 6279 人。其中本科毕业生 4798 人，占毕业生总人数的 76.41%；专科毕业生 1481 人，占毕业生总人数的 23.59%。

从性别结构来看，男生 2871 人（45.72%），女生 3408 人（54.28%），男女性别比为 0.84:1，女生人数偏多。分学历层次来看，其中本科毕业生男女性别比为 0.81:1，专科毕业生男女性别比为 0.97:1。

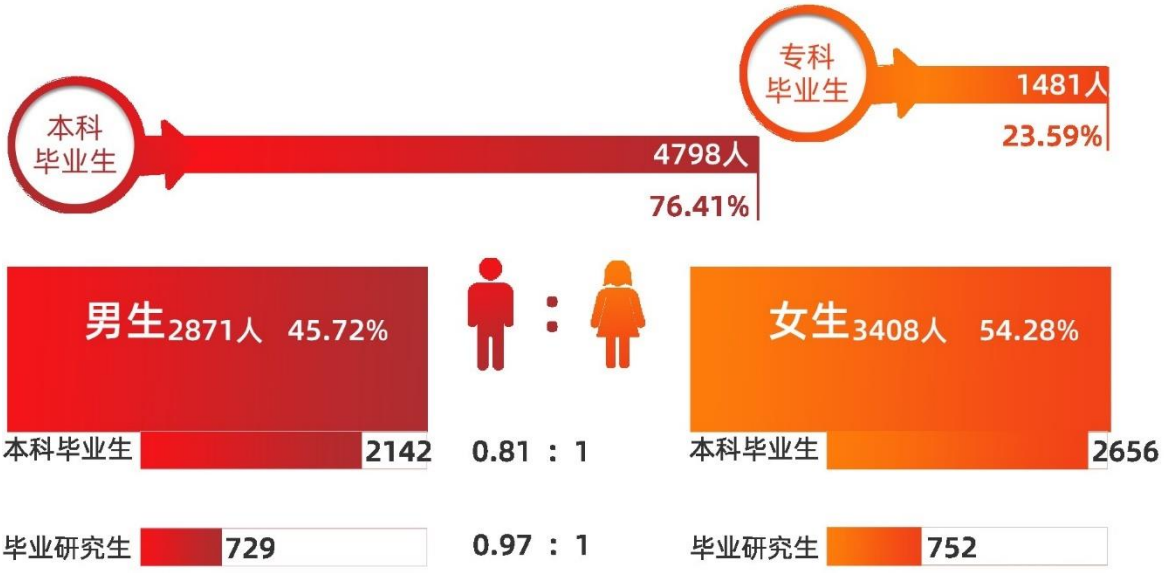


图 1-1- 1 2023 届毕业生规模及性别分布

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

（二）生源地结构

2023届毕业生以省内生源为主，省内生源4205人，占毕业生总人数的66.97%；省外生源2074人，占毕业生总人数的33.03%，主要来自河南、山西、山东等地。

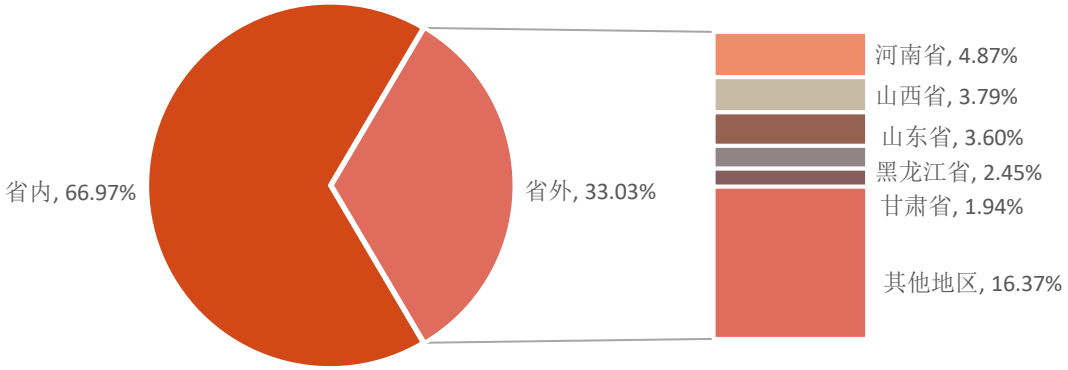


图 1-1- 2 2023届毕业生省内、省外生源分布

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

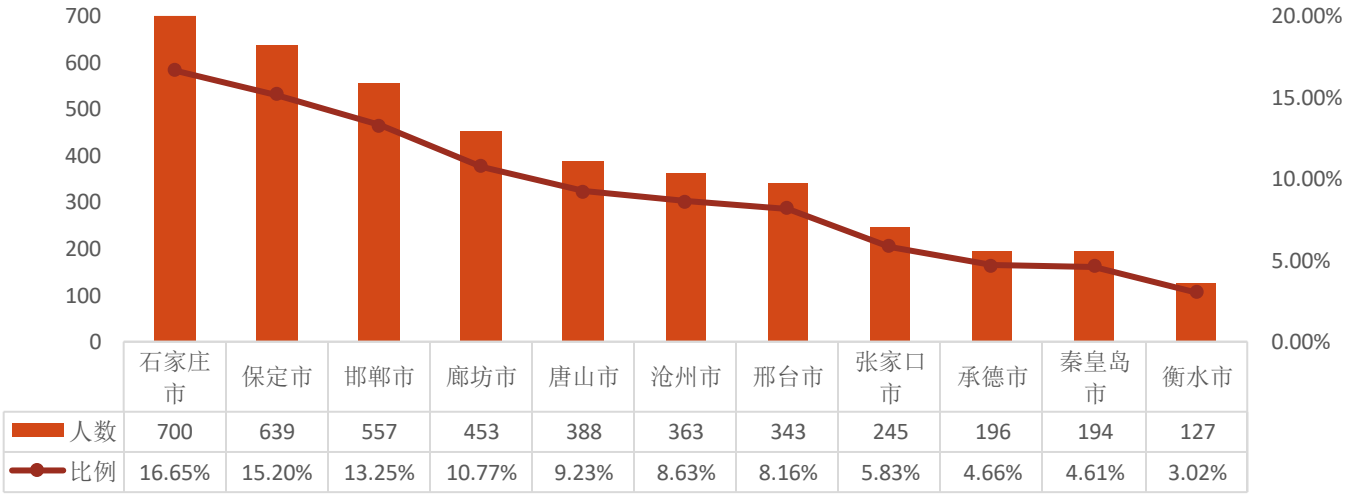
表 1-1- 1 2023届毕业生生源地分布

序号	生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	河北省	3367	70.18%	838	56.58%	4205	66.97%
2	河南省	190	3.96%	116	7.83%	306	4.87%
3	山西省	137	2.86%	101	6.82%	238	3.79%
4	山东省	161	3.36%	65	4.39%	226	3.60%
5	黑龙江省	97	2.02%	57	3.85%	154	2.45%
6	甘肃省	77	1.60%	45	3.04%	122	1.94%
7	重庆市	69	1.44%	53	3.58%	122	1.94%
8	四川省	43	0.90%	51	3.44%	94	1.50%
9	安徽省	81	1.69%	5	0.34%	86	1.37%
10	新疆维吾尔自治区	52	1.08%	25	1.69%	77	1.23%
11	内蒙古自治区	47	0.98%	22	1.49%	69	1.10%
12	江西省	54	1.13%	9	0.61%	63	1.00%
13	贵州省	42	0.88%	16	1.08%	58	0.92%
14	江苏省	46	0.96%	11	0.74%	57	0.91%
15	宁夏回族自治区	36	0.75%	11	0.74%	47	0.75%
16	广东省	43	0.90%	3	0.20%	46	0.73%

序号	生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
17	陕西省	33	0.69%	11	0.74%	44	0.70%
18	湖北省	34	0.71%	5	0.34%	39	0.62%
19	福建省	33	0.69%	5	0.34%	38	0.61%
20	广西壮族自治区	32	0.67%	6	0.41%	38	0.61%
21	吉林省	24	0.50%	4	0.27%	28	0.45%
22	辽宁省	28	0.58%	-	-	28	0.45%
23	湖南省	16	0.33%	10	0.68%	26	0.41%
24	青海省	22	0.46%	1	0.07%	23	0.37%
25	海南省	8	0.17%	10	0.68%	18	0.29%
26	天津市	12	0.25%	-	-	12	0.19%
27	云南省	8	0.17%	-	-	8	0.13%
28	浙江省	6	0.13%	1	0.07%	7	0.11%

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

河北省生源覆盖 11 个地级市，集中于石家庄市、保定市，占河北省生源总人数的 16.65%、15.20%；其次是邯郸市、廊坊市，占比分别为 13.25%、10.77%。



	石家庄市	保定市	邯郸市	廊坊市	唐山市	沧州市	邢台市	张家口市	承德市	秦皇岛市	衡水市
人数	700	639	557	453	388	363	343	245	196	194	127
比例	16.65%	15.20%	13.25%	10.77%	9.23%	8.63%	8.16%	5.83%	4.66%	4.61%	3.02%

图 1-1- 3 2023 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

（三）院系（专业）结构

本科毕业生：学校 2023 届本科毕业生覆盖 7 个学院、21 个专业，其中影视艺术学院（24.91%）、书法学院（21.97%）和设计艺术学院（17.03%）毕业生人数最多。本科毕业生各学院具体专业分布详见下表。

表 1-1- 2 2023 届本科毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	占比
影视艺术学院	广播电视编导	697	14.53%
	播音与主持艺术	277	5.77%
	影视摄影与制作	135	2.81%
	戏剧影视美术设计	49	1.02%
	表演	37	0.77%
	小计	**1195**	**24.91%**
书法学院	书法学	1054	21.97%
	小计	**1054**	**21.97%**
设计艺术学院	艺术与科技	338	7.04%
	视觉传达设计	311	6.48%
	产品设计	90	1.88%
	服装与服饰设计	76	1.58%
	服装设计与工程	2	0.04%
	小计	**817**	**17.03%**
建筑与艺术设计学院	环境设计	580	12.09%
	风景园林	52	1.08%
	小计	**632**	**13.17%**
动画数字艺术学院	动画	363	7.57%
	数字媒体艺术	143	2.98%
	漫画	54	1.13%
	小计	**560**	**11.67%**
造型艺术学院	美术学	189	3.94%
	绘画	154	3.21%
	小计	**343**	**7.15%**
雕塑与公共艺术学院	公共艺术	136	2.83%
	雕塑	49	1.02%
	工艺美术	12	0.25%

学院	专业	人数	占比
	小计	**197**	**4.11%**
本科总计		**4798**	**100.00%**

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

专科毕业生：学校 2023 届专科毕业生分布在 7 个学院、20 个专业，其中建筑与艺术设计学院（27.75%）、书法学院（25.73%）毕业生人数占比相对较高。专科毕业生各学院具体专业分布详见下表。

表 1-1- 3 2023 届专科毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	占比
建筑与艺术设计学院	环境艺术设计	236	15.94%
	室内艺术设计	101	6.82%
	建筑室内设计	74	5.00%
	小计	**411**	**27.75%**
书法学院	美术	381	25.73%
	小计	**381**	**25.73%**
设计艺术学院	视觉传播设计与制作	166	11.21%
	产品艺术设计	55	3.71%
	服装与服饰设计	40	2.70%
	摄影与摄像艺术	20	1.35%
	陶瓷设计与工艺	1	0.07%
	小计	**282**	**19.04%**
动画数字艺术学院	动漫设计	97	6.55%
	数字媒体艺术设计	50	3.38%
	影视动画	27	1.82%
	游戏设计	25	1.69%
	小计	**199**	**13.44%**
影视艺术学院	播音与主持	34	2.30%
	广播影视节目制作	30	2.03%
	影视编导	20	1.35%
	摄影摄像技术	8	0.54%
	小计	**92**	**6.21%**
造型艺术学院	美术	69	4.66%
	小计	**69**	**4.66%**
雕塑与公共艺术学院	公共艺术设计	36	2.43%

学院	专业	人数	占比
	美术	11	0.74%
	小计	**47**	**3.17%**
专科总计		**1481**	**100.00%**

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 88.69%。其中协议和合同就业率为 33.33%，灵活就业率为 42.08%，升学率为 11.55%，创业率为 1.74%。

此外，学校深化就业引导，积极鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2023 届毕业生中，有 20 人服务国家、地方基层项目，有 49 人投身部队建设。

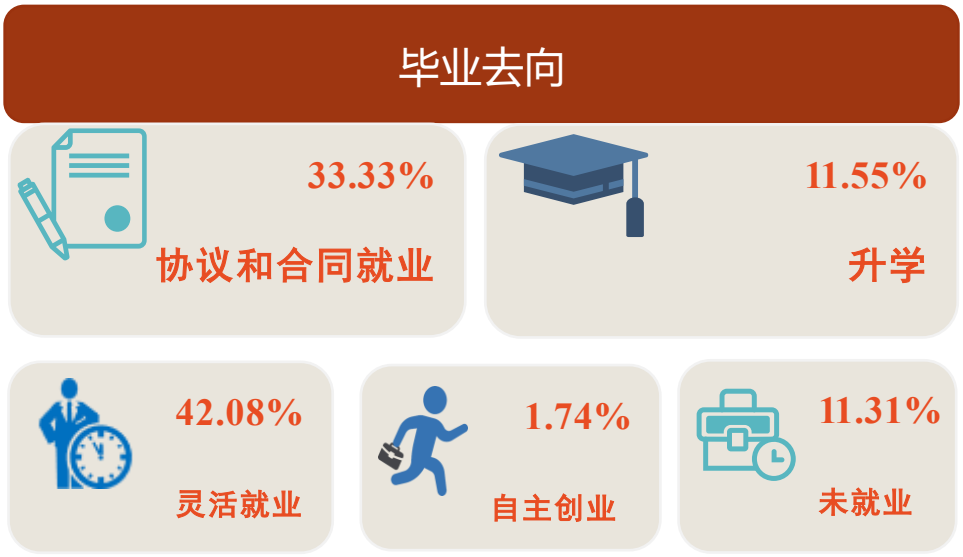


图 1-1- 4 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

表 1-1- 4 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1353	21.55%
	签就业协议形式就业	671	10.69%
	应征义务兵	49	0.78%
	国家或地方基层项目	20	0.32%
	小计	**2093**	**33.33%**
升学	国内升学	676	10.77%
	出国出境	49	0.78%
	小计	**725**	**11.55%**
灵活就业	其他录用形式就业	2359	37.57%
	自由职业	283	4.51%
	小计	**2642**	**42.08%**
自主创业		109	1.74%
未就业		710	11.31%

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

（二）分学历层次毕业去向落实率

分学历层次来看，本科毕业生的毕业去向落实率为 88.52%，去向构成以“灵活就业”（46.23%）和“协议和合同就业”（39.02%）为主；专科毕业生

的毕业去向落实率为 89.26%，去向构成以“升学”为主（44.63%）。不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布详见下表。

表 1-1- 5 2023 届不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生	
		人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1182	24.64%	171	11.55%
	签就业协议形式就业	644	13.42%	27	1.82%
	应征义务兵	26	0.54%	23	1.55%
	国家、地方基层项目	20	0.42%	-	-
	小计	**1872**	**39.02%**	**221**	**14.92%**
升学	国内升学	35	0.73%	641	43.28%
	出国、出境	29	0.60%	20	1.35%
	小计	**64**	**1.33%**	**661**	**44.63%**
灵活就业	其他录用形式就业	2000	41.68%	359	24.24%
	自由职业	218	4.54%	65	4.39%
	小计	**2218**	**46.23%**	**424**	**28.63%**
自主创业		93	1.94%	16	1.08%
未就业		551	11.48%	159	10.74%
毕业去向落实率		**88.52%**		**89.26%**	

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

（三）各院系（专业）毕业去向落实率

本科毕业生：分学院来看，其中书法学院毕业生的毕业去向落实率相对最高（为 94.78%），其次为建筑与艺术设计学院（89.40%）。分专业来看，其中书法学、表演、戏剧影视美术设计等 7 个专业的毕业生毕业去向落实率均在 90.00%以上。不同专业毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-1- 6 2023 届本科毕业生各学院(专业)毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
书法学院	书法学	1054	999	94.78%
	小计	**1054**	**999**	**94.78%**
建筑与艺术设计学院	环境设计	580	520	89.66%
	风景园林	52	45	86.54%
	小计	**632**	**565**	**89.40%**

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
影视艺术学院	表演	37	34	91.89%
	戏剧影视美术设计	49	45	91.84%
	播音与主持艺术	277	247	89.17%
	广播电视编导	697	608	87.23%
	影视摄影与制作	135	117	86.67%
	小计	**1195**	**1051**	**87.95%**
造型艺术学院	美术学	189	169	89.42%
	绘画	154	130	84.42%
	小计	**343**	**299**	**87.17%**
设计艺术学院	服装设计与工程	2	2	100.00%
	服装与服饰设计	76	69	90.79%
	艺术与科技	338	300	88.76%
	视觉传达设计	311	263	84.57%
	产品设计	90	76	84.44%
	小计	**817**	**710**	**86.90%**
动画数字艺术学院	漫画	54	49	90.74%
	动画	363	310	85.40%
	数字媒体艺术	143	121	84.62%
	小计	**560**	**480**	**85.71%**
雕塑与公共艺术学院	工艺美术	12	11	91.67%
	公共艺术	136	103	75.74%
	雕塑	49	29	59.18%
	小计	**197**	**143**	**72.59%**
本科总计		**4798**	**4247**	**88.52%**

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

专科毕业生：动画数字艺术学院（95.48%）、影视艺术学院（93.48%）和书法学院（92.39%）专科毕业生的毕业去向落实率相对较高。分专业来看，其中摄影摄像技术、影视编导和陶瓷设计与工艺 3 个专业的毕业生毕业去向落实率达到了100.00%，实现了完全就业。专科毕业生各专业毕业去向落实率详见下表。

表 1-1- 7 2023 届专科毕业生各学院(专业)毕业去向落实率

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
动画数字艺术学院	数字媒体艺术设计	50	49	98.00%
	动漫设计	97	95	97.94%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	游戏设计	25	24	96.00%
	影视动画	27	22	81.48%
	小计	**199**	**190**	**95.48%**
影视艺术学院	摄影摄像技术	8	8	100.00%
	影视编导	20	20	100.00%
	广播影视节目制作	30	29	96.67%
	播音与主持	34	29	85.29%
	小计	**92**	**86**	**93.48%**
书法学院	美术	381	352	92.39%
	小计	**381**	**352**	**92.39%**
造型艺术学院	美术	69	61	88.41%
	小计	**69**	**61**	**88.41%**
设计艺术学院	陶瓷设计与工艺	1	1	100.00%
	产品艺术设计	55	50	90.91%
	视觉传播设计与制作	166	148	89.16%
	服装与服饰设计	40	33	82.50%
	摄影与摄像艺术	20	16	80.00%
	小计	**282**	**248**	**87.94%**
建筑与艺术设计学院	环境艺术设计	236	207	87.71%
	室内艺术设计	101	84	83.17%
	建筑室内设计	74	56	75.68%
	小计	**411**	**347**	**84.43%**
雕塑与公共艺术学院	美术	11	10	90.91%
	公共艺术设计	36	28	77.78%
	小计	**47**	**38**	**80.85%**
专科总计		**1481**	**1322**	**89.26%**

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

（四）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2023 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（89.52%）比男生的毕业去向落实率（87.70%）高 1.82 个百分点。分学历层次来看，女生的毕业去向落实率均略高于男生。

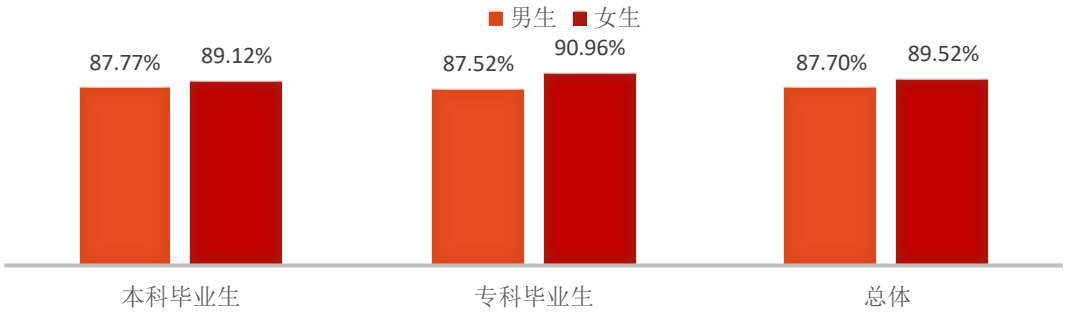


图 1-1- 5 2023 届不同性别毕业生毕业去向落实率

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（88.97%）与省外生源毕业去向落实率（88.14%）基本持平。分学历层次来看，本科毕业生省内生源落实率高于省外生源去向落实率，专科毕业生省内生源落实率与省外生源去向落实率基本持平。

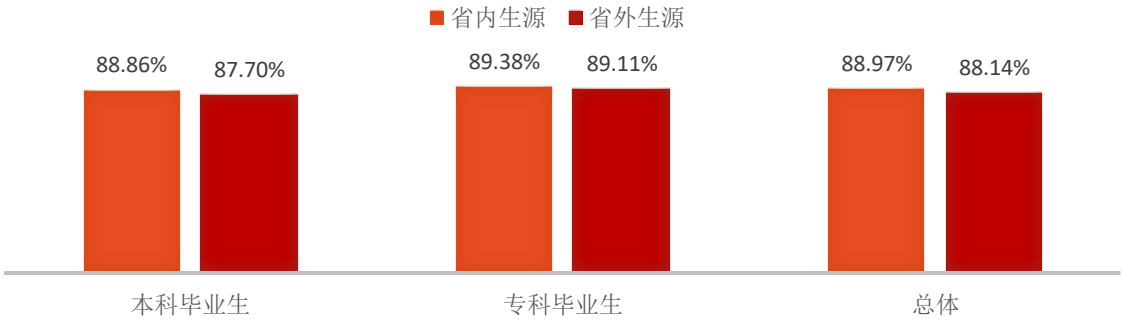


图 1-1- 6 2023 届省内外生源毕业生毕业去向落实率

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

重点群体毕业去向落实率：学校针对少数民族学生和困难生的不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2023 届毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 88.42%，困难生的毕业去向落实率为 87.92%。

表 1-1- 1 学校 2023 届重点群体毕业去向落实率分布

属性	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
少数民族	380	336	88.42%
困难生	1283	1128	87.92%

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

2 TWO 毕业生毕业去向分析

一、服务重点区域情况

（一）就业地区流向

毕业生就业地域分布较广，覆盖了 30 个省市自治区。随着河北省综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才蓄积能力彰显，2023 届毕业生本省（河北省）留存率为 53.76%；北京市、天津市、广东省也是本校毕业生择业热点省市。不同学历毕业生就业区域分布详见下表。

表 1-2- 1 学校 2023 届毕业生就业省市/自治区流向分布

序号	就业省市/自治区	本科毕业生	专科毕业生	总体
1	河北省	53.41%	55.92%	53.76%
2	北京市	12.15%	8.55%	11.65%
3	天津市	3.94%	4.61%	4.04%
4	广东省	3.84%	2.63%	3.67%
5	山西省	2.88%	3.95%	3.03%
6	山东省	2.99%	1.97%	2.84%
7	浙江省	2.77%	3.29%	2.84%
8	江苏省	2.35%	1.97%	2.29%
9	河南省	1.81%	2.63%	1.93%
10	上海市	1.71%	2.63%	1.83%
11	四川省	1.60%	1.32%	1.56%
12	福建省	1.07%	1.32%	1.10%
13	安徽省	1.17%	0.66%	1.10%
14	重庆市	1.07%	0.66%	1.01%
15	新疆维吾尔自治区	0.85%	1.32%	0.92%
16	湖南省	0.96%	-	0.83%
17	辽宁省	0.75%	1.32%	0.83%
18	江西省	0.75%	0.66%	0.73%

序号	就业省市/自治区	本科毕业生	专科毕业生	总体
19	湖北省	0.64%	-	0.55%
20	宁夏回族自治区	0.64%	-	0.55%
21	陕西省	0.43%	0.66%	0.46%
22	甘肃省	0.43%	-	0.37%
23	吉林省	0.11%	1.97%	0.37%
24	内蒙古自治区	0.32%	0.66%	0.37%
25	黑龙江省	0.32%	0.66%	0.37%
26	广西壮族自治区	0.21%	0.66%	0.28%
27	贵州省	0.32%	-	0.28%
28	云南省	0.21%	-	0.18%
29	海南省	0.21%	-	0.18%
30	青海省	0.11%	-	0.09%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）服务京津冀地区情况

学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2023 届毕业生服务京津冀地区协同发展的占比达 69.45%，服务地方（留冀就业）的占比达 53.76%。可见部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。

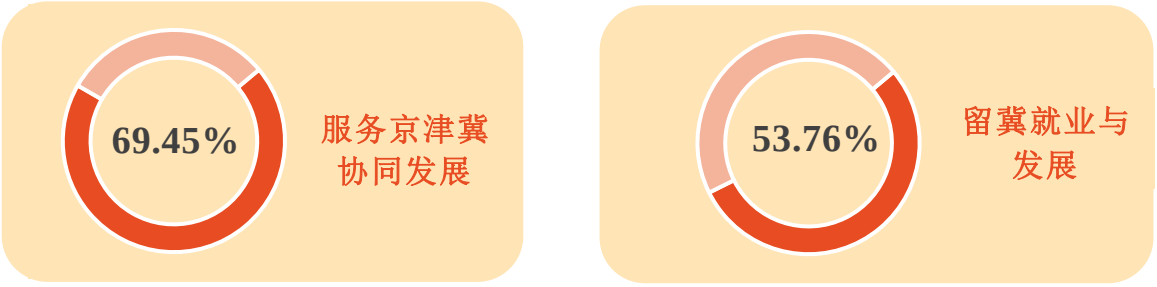


图 1-2- 1 2023 届毕业生重点区域就业分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）省内就业城市

省内就业毕业生流向的城市人数 Top5 依次为石家庄市、保定市、唐山市、邯郸市和沧州市，合计占省内就业总人数的比例为 72.53%。

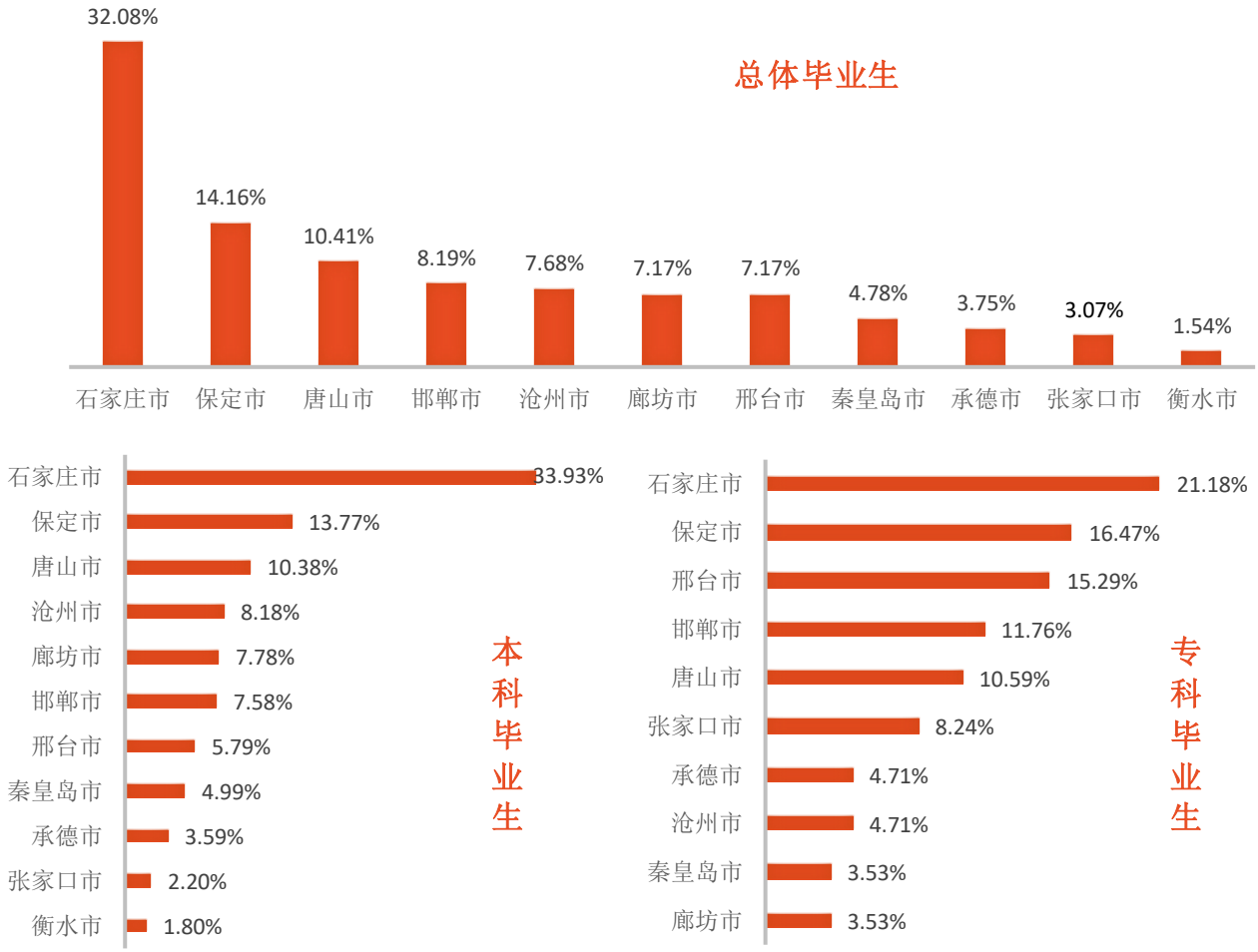


图 1-2- 2 2023 届毕业生省内就业城市分布

注：省内各城市占比=省内各地市就业人数/省内就业总人数*100%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、服务行业领域与单位情况

（一）就业行业流向

学校 2023 届毕业生就业行业呈现多元布局，其中主要集中在“文化、体育和娱乐业”（30.06%）和“教育”领域（26.85%）；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（6.71%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（6.13%）和“建筑业”（5.35%）。



图 1-2- 3 2023 届毕业生就业行业分布

分学历层次来看，本科毕业生行业流向集中于“文化、体育和娱乐业”（29.85%）和“教育”（27.70%）；专科毕业生行业流向集中于“文化、体育和娱乐业”（31.29%）、“教育”（21.77%）和“建筑业”（9.52%）。

表 1-2- 2 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业行业分布

本科毕业生就业前十行业	占比	专科毕业生就业前十行业	占比
文化、体育和娱乐业	29.85%	文化、体育和娱乐业	31.29%
教育	27.70%	教育	21.77%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.15%	建筑业	9.52%
公共管理、社会保障和社会组织	6.47%	卫生和社会工作	4.76%
建筑业	4.65%	金融业	4.76%
制造业	3.63%	租赁和商务服务业	4.76%
批发和零售业	3.52%	信息传输、软件和信息技术服务业	4.08%
卫生和社会工作	2.50%	公共管理、社会保障和社会组织	4.08%
金融业	2.38%	批发和零售业	2.72%
租赁和商务服务业	1.93%	科学研究和技术服务业	2.72%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）重点区域行业流向

毕业生服务京津冀协同发展的行业布局涉及文化艺术业、教育、社会管理与服务、建筑业、信息技术产业等重点领域，前五行业领域集中度分别为京津冀就业74.14%、留冀就业 74.03%。

表 1-2- 3 2023 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	比例
京津冀地区就业	文化、体育和娱乐业	27.98%
	教育	27.27%
	公共管理、社会保障和社会组织	6.53%
	建筑业	6.25%
	信息传输、软件和信息技术服务业	6.11%
	前五行业领域集中度	**74.14%**
留冀就业	教育	28.91%
	文化、体育和娱乐业	25.97%
	公共管理、社会保障和社会组织	7.92%
	建筑业	5.89%
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.34%
	前五行业领域集中度	**74.03%**

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）服务单位类型

毕业生依托各类企事业单位就业，企业单位涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳毕业生就业主力军。其中民营企业在稳就业方面发挥主渠道作用，毕业生流向占比达 53.05%；其次为国有企业（11.18%）和其他企业（8.87%）。毕业生就业单位规模集中于 50 人及以下（42.18%）和 51-200 人（29.14%），中小微单位在吸纳毕业生就业方面发挥着重要保障作用。

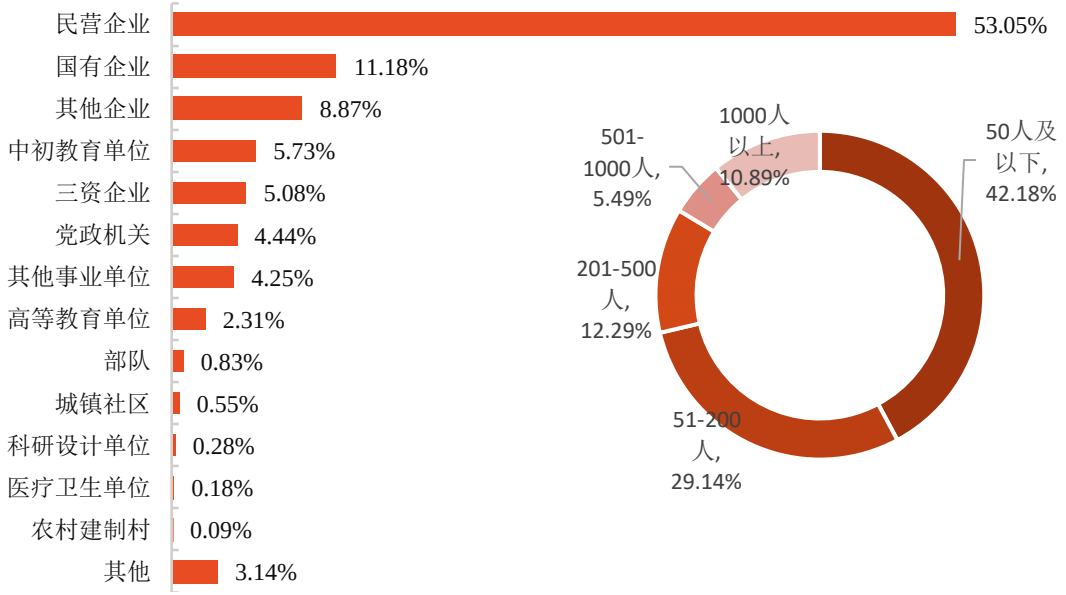


图 1-2- 4 2023 届毕业生就业单位性质与单位规模分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

分学历层次来看，民营企业为吸纳毕业生就业主阵地，本科毕业生和专科毕业生流向民营企业的占比分别为和 52.63%和 55.63%。

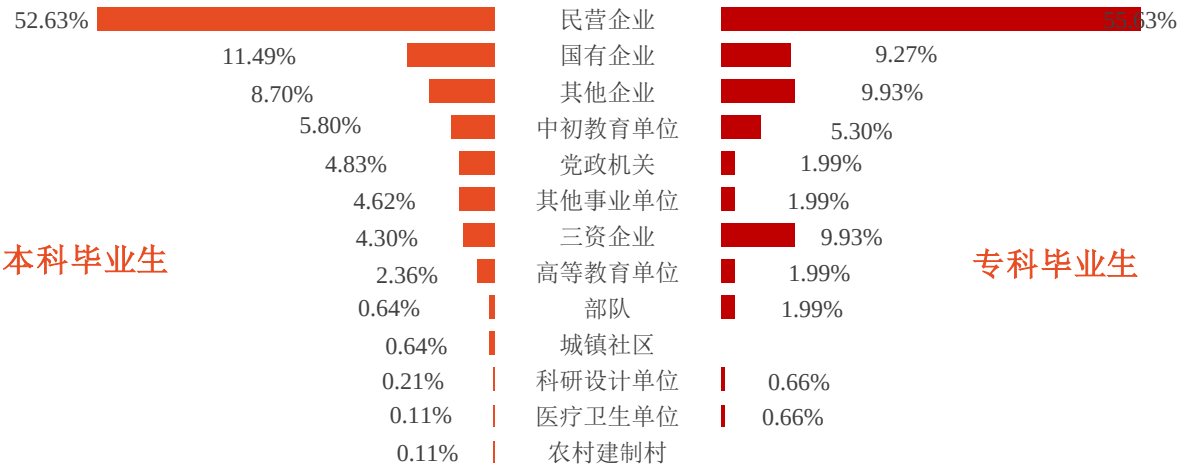


图 1-2- 5 2023 届不同学历层次毕业生就业单位性质分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）从业职业类别

学校 2023 届毕业生所从事的职业类别主要为文学艺术工作人员（占比达27.26%），其次为“教学人员”（22.64%）、“工程技术人员”（5.00%）和“商业和服务业人员”（5.00%）。毕业生从事职业类别如下图所示。

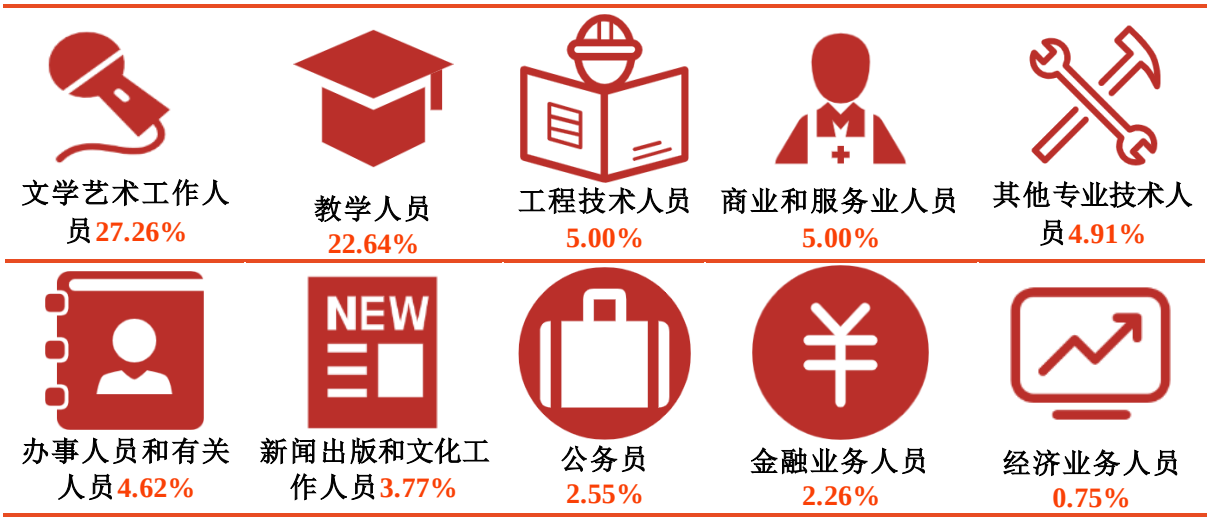


图 1-2- 6 学校 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

分学历层次来看，本科毕业生从事“文学艺术工作人员”、“教学人员”占比较高，专科毕业生从事“文学艺术工作人员”、“教学人员”、“商业和服务业人员”和“工程技术人员”的占比较高。

表 1-2- 4 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业前十职业类别分布

本科就业职业（占比前十）	占比	专科就业职业（占比前十）	占比
文学艺术工作人员	25.63%	文学艺术工作人员	37.09%
教学人员	23.65%	教学人员	16.56%
其他专业技术人员	5.50%	商业和服务业人员	7.28%
工程技术人员	4.73%	工程技术人员	6.62%
办事人员和有关人员	4.73%	办事人员和有关人员	3.97%
商业和服务业人员	4.62%	新闻出版和文化工作人员	2.65%
新闻出版和文化工作人员	3.96%	金融业务人员	2.65%
公务员	2.75%	军人	1.99%
金融业务人员	2.20%	其他专业技术人员	1.32%
经济业务人员	0.88%	公务员	1.32%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、境内外继续深造

（一）继续深造率

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。2023 届毕业生中，676 名毕业生的毕业去向为国内升学（占毕业生总人数的 10.77%），其中本科毕业生 35 人（占本科毕业生总人数的 0.73%），专科毕业生 641 人（占专科毕业生总人数的 43.28%）；此外，有 49 名毕业生选择出国（境）留学，占毕业生总人数的比例为 0.78%。

（二）升学深造原因

国内升学原因：首要原因是为了“增加就业资本，站在更高的起点”（51.52%），其次是“提升综合素质/能力”（49.62%）和“对专业或科研感兴趣，想深入学习”（38.26%）。可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

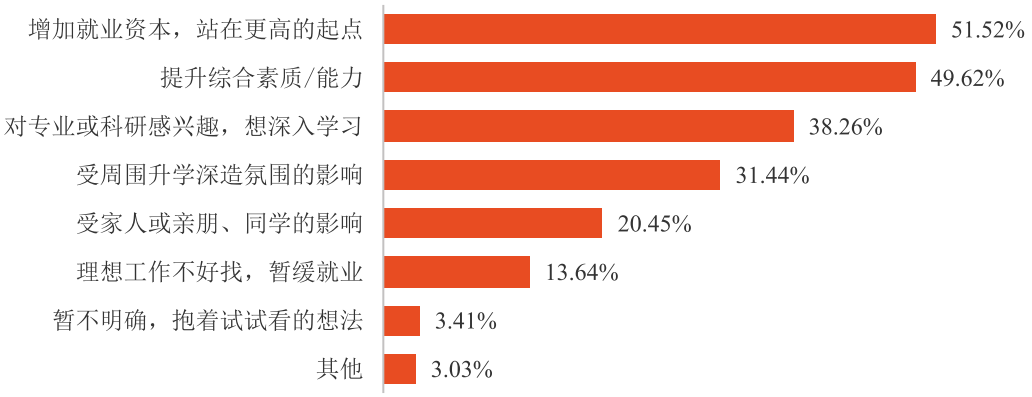


图 1-2-7 2023 届毕业生国内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

出国（境）留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（77.67%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”。

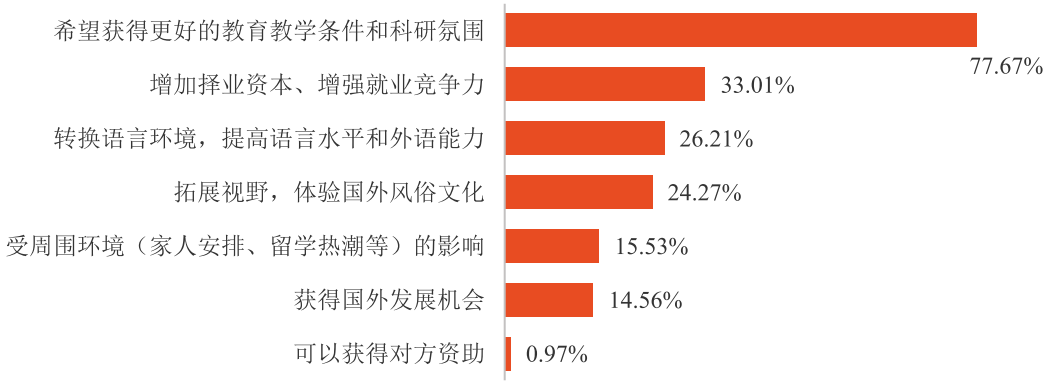


图 1-2-8 2023 届毕业生出国（境）留学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）深造专业与满意度

深造专业一致性：深造专业延续性较高，毕业生升学深造专业与原专业相关性处于一般及以上水平的占比分别为国内升学 85.66%、出国（境）留学 90.10%。



	很相关	比较相关	一般	不相关
国内升学	41.89%	33.58%	10.19%	14.34%
出国（境）留学	8.91%	59.41%	21.78%	9.90%

图 1-2-9 学校 2023 届毕业生升学深造专业一致性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学深造满意度：毕业生实现高满意升学，毕业生对录取结果的满意度处于一般及以上水平的占比分别为国内升学 96.20%、出国（境）留学 98.00%。



	很满意	比较满意	一般	不满意
国内升学	23.19%	49.43%	23.57%	3.80%
出国（境）留学	15.00%	68.00%	15.00%	2.00%

图 1-2-10 学校 2023 届毕业生升学深造录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、自由职业与自主创业

（一）自由职业

伴随数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）逐渐成为大学生就业新形态。针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职业领域分布及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。

自由职业形式：灵活多样就业方式拓宽了毕业生就业新渠道，2023 届毕业生自由职业形式以“非正式单位就业，如微型企业或家庭作坊式”为主，其次为“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者”和“依托平台经济从事互联网营销工作者、公众号博主等新兴职业”。

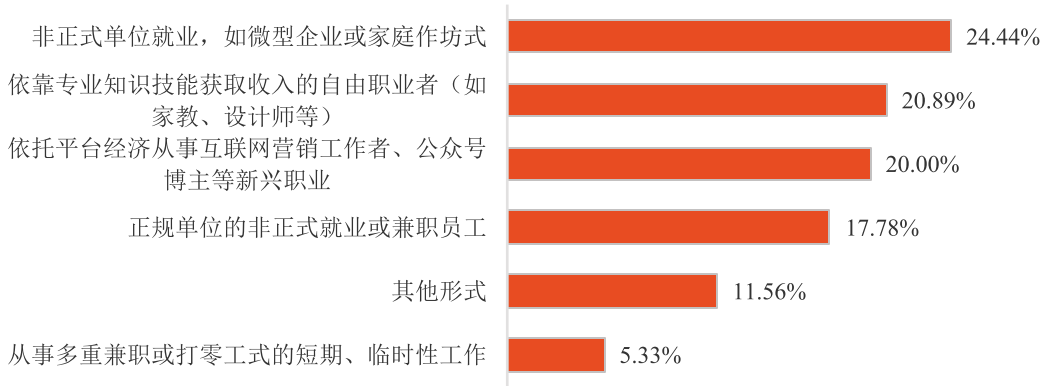


图 1-2- 11 2023 届毕业生自由职业形式分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

自由职业领域分布与就业质量：毕业生从事自由职业的领域集中于服务业，以文化艺术业和教育领域为主。从其岗位适配性与就业质量来看，近九成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长；工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在 93.00%以上。

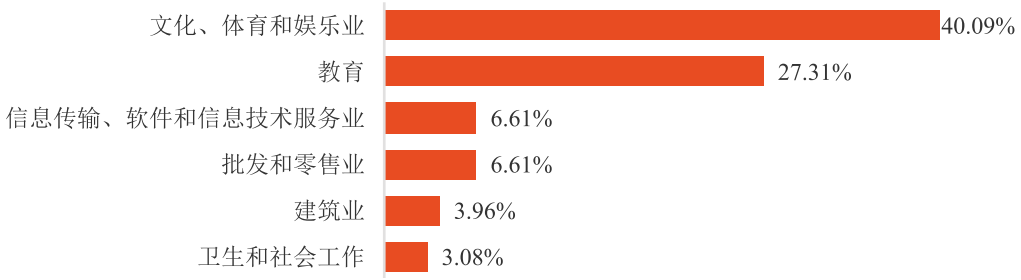
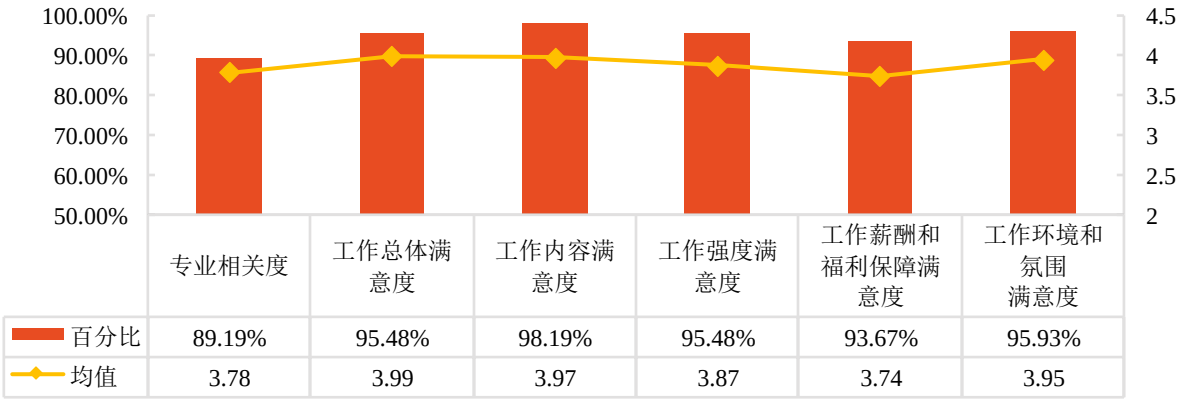


图 1-2- 12 2023 届毕业生自由职业主要行业领域分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



	专业相关度	工作总体满意度	工作内容满意度	工作强度满意度	工作薪酬和福利保障满意度	工作环境和氛围满意度
百分比	89.19%	95.48%	98.19%	95.48%	93.67%	95.93%
均值	3.78	3.99	3.97	3.87	3.74	3.95

图 1-2- 13 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业率与创业原因：学校 2023 届毕业生创业率为 1.74%。受访毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（55.45%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（41.58%）和“预期可能有更高收入”（40.59%）。可见毕业生在追求

创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

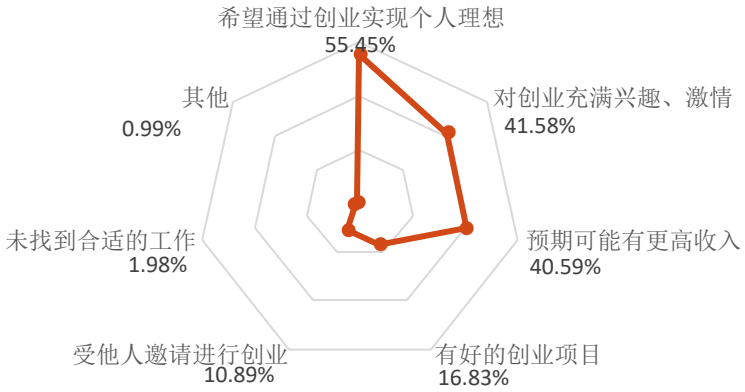


图 1-2-14 2023 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与专业一致性：学校 2023 届毕业生创业领域涉及“文化、体育和娱乐业”、“教育”和“住宿和餐饮业”等。毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的比例为 72.28%，依据所学专业知识技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

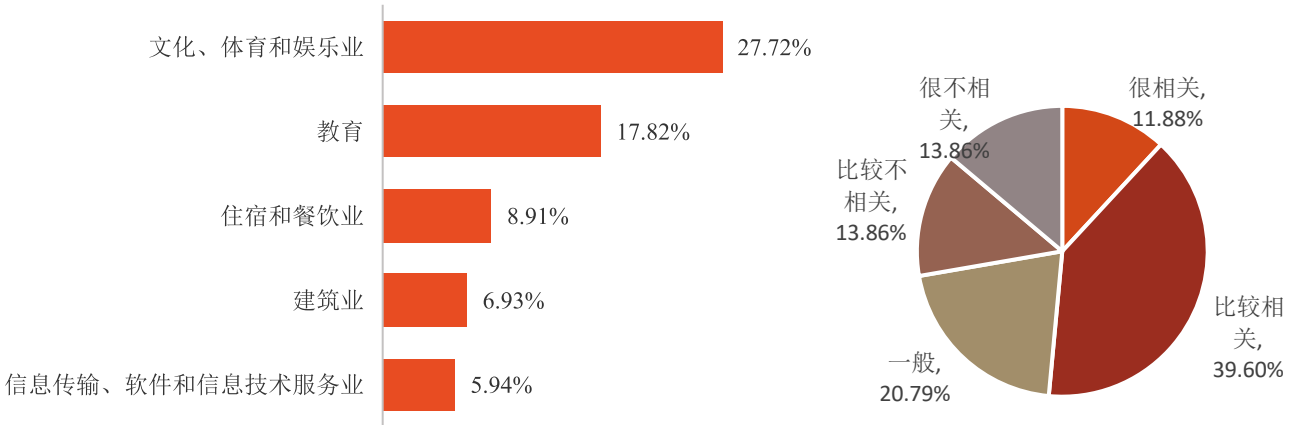


图 1-2-15 2023 届毕业生创业行业领域及与所学专业相关性分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校经历：如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业实训与模拟活动”（30.61%）和“社会实践活动（实习实践等）”

（26.53%），其次为“创新创业课程或讲座”（24.49%）和“创新创业大赛”（19.39%）。

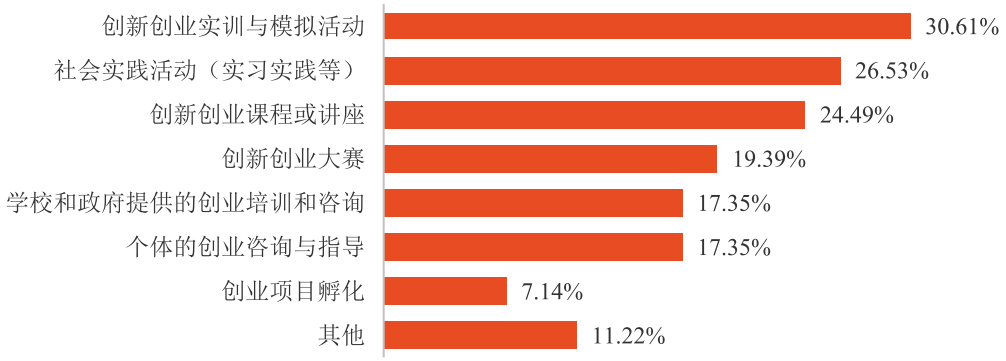


图 1-2-16 2023 届毕业生认为有效促进创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

五、暂未落实群体情况

（一）未落实群体去向分析

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届未落实去向的毕业生共 710 人，占毕业生总人数的 11.31%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“正在找工作”、“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”和“准备升学考试”。

表 1-2- 5 学校 2023 届不同学历层次毕业生未落实群体目前去向分布

去向类型	本科毕业生	专科毕业生
正在找工作	29.41%	25.29%
准备参加公务员、事业单位等公开招录考试	25.82%	11.49%
准备升学考试	15.36%	21.84%
暂时不想就业	14.71%	22.99%
准备出国（境）学习或工作	2.94%	4.60%
已确定创业项目和方向，正在进行创业的各项前期准备及筹建工作	1.31%	1.15%
准备应征入伍	0.98%	1.15%
已确定就业意向，近期准备签订协议或合同	0.98%	3.45%
其他	4.25%	5.75%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）未找到合适单位原因

求职待就业群体未找到合适单位原因主要归因于供需两端存在专业/学历/知识技能等因素错配而导致择业难度增加、理想单位的期待（兼顾薪资福利、发展前景、工作强度、工作环境等）未能实现导致就业落实过程相对较慢、备考升学或考公考编而错过择业“黄金期”等因素叠加影响。

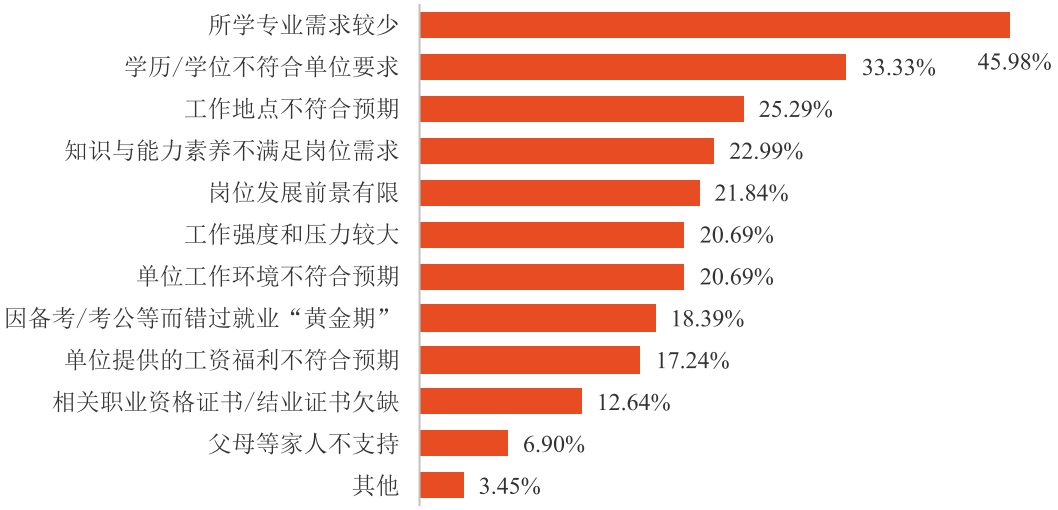


图 1-2-17 2023 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）需提供的择业支持

求职待就业群体反馈最需提供的支持主要为“专业相关就业信息的定向推送”、“提供更多的求职信息获取渠道”、“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

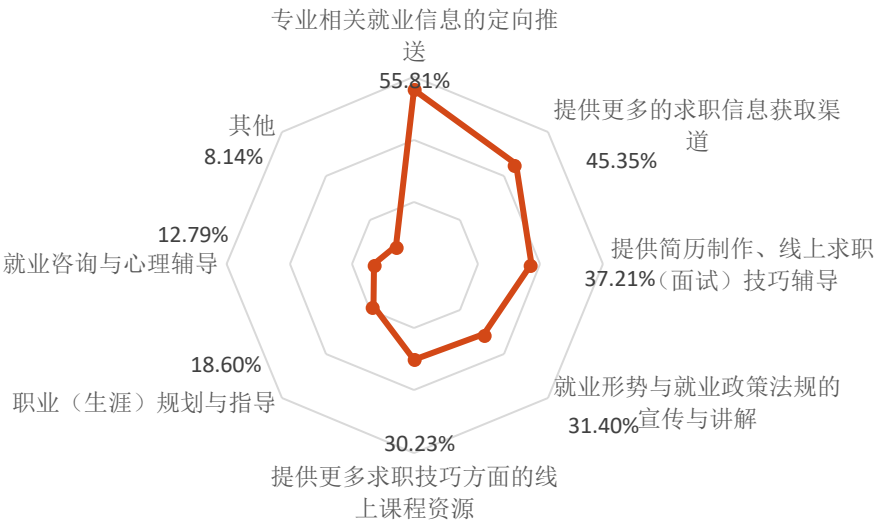


图 1-1-18 2023 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

就业质量相关分析篇



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见表 2-1。

表 2-1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	专业社会需求（就业机会、社会需求适配度）
		择业渠道
		择业信心
		择业竞争力
		择业影响因素
	用人单位人才需求	学历层次需求与趋势
		学科类别需求
		能力素养需求
就业匹配与发展质量	专业相关度	专业与工作相关度
		跨领域就业原因
	任职匹配度	兴趣、学历、能力与岗位匹配度
		专业水平、能力素养满足度
	工作满意度	工作总体满意度/就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定率
		更换工作单位原因
	职业规划与发展空间	职业发展目标清晰度
		职业发展满意度
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度、就业稳定性满意度
		继续招聘意愿与原因
	对毕业生岗位匹配度评价	学历层次/能力/学科专业匹配度
	对毕业生能力素养评价	职业素养、专业水平、职业能力
	对毕业生职业发展潜力评价	对毕业生职业发展潜力评价

3 THREE 就业环境质量

一、择业环境质量

（一）专业社会需求

专业就业机会：了解毕业生择业过程中对就读专业就业机会的评价，其中 48.46%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力（较去年提升7.04%），认为所学专业就业机会一般的占比为 35.78%，而有 15.76%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

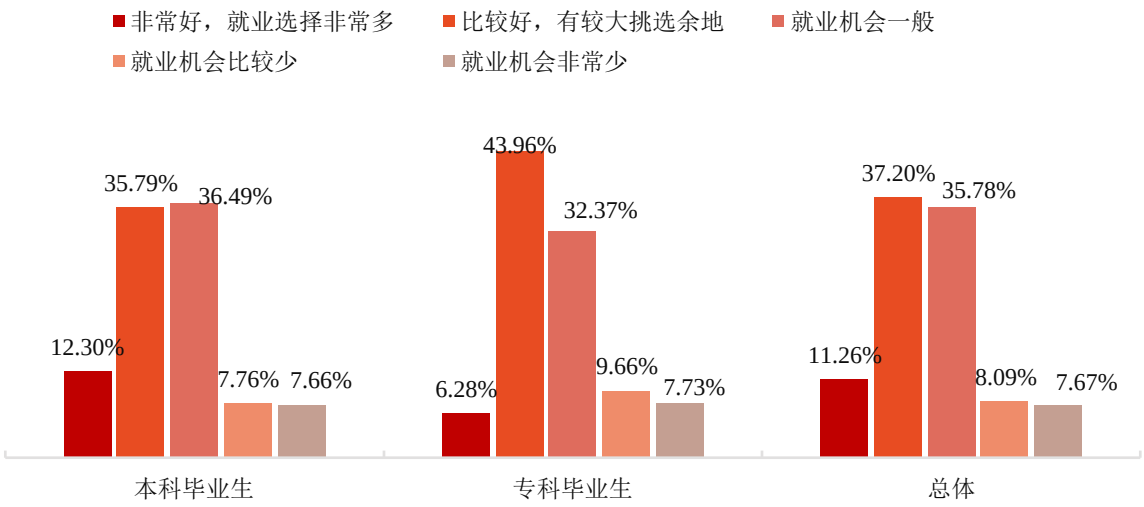


图 2-1-1 2023 届毕业生对所学专业就业形势评价

专业培养与社会需求适配度：毕业生认为专业培养与目前社会需求适配度较高。本科毕业生对专业培养适配度评价为 95.13%，专科毕业生对专业培养适配度评价为97.04%。

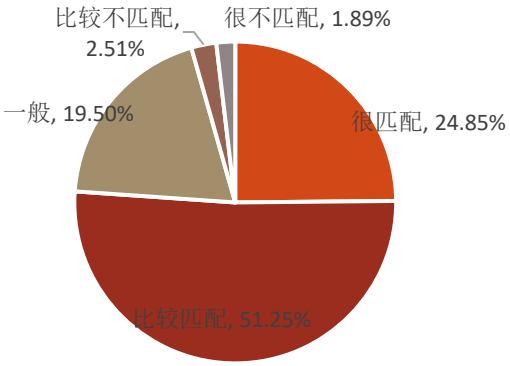


图 2-1-2 学校 2023 届毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

表 2-1- 1 学校 2023 届不同学历层次毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

学历层次	很匹配	比较匹配	一般	比较不匹配	匹配度	均值
本科毕业生	26.84%	47.35%	20.94%	2.88%	95.13%	3.94
专科毕业生	18.68%	63.33%	15.03%	1.37%	97.04%	3.96

注：匹配度为选择“很匹配、比较匹配、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不匹配、5=很匹配），计算其均值。

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（31.53%）、学校线上招聘会或空中双选会（31.45%）、校外各类招聘网站信息（30.87%）。

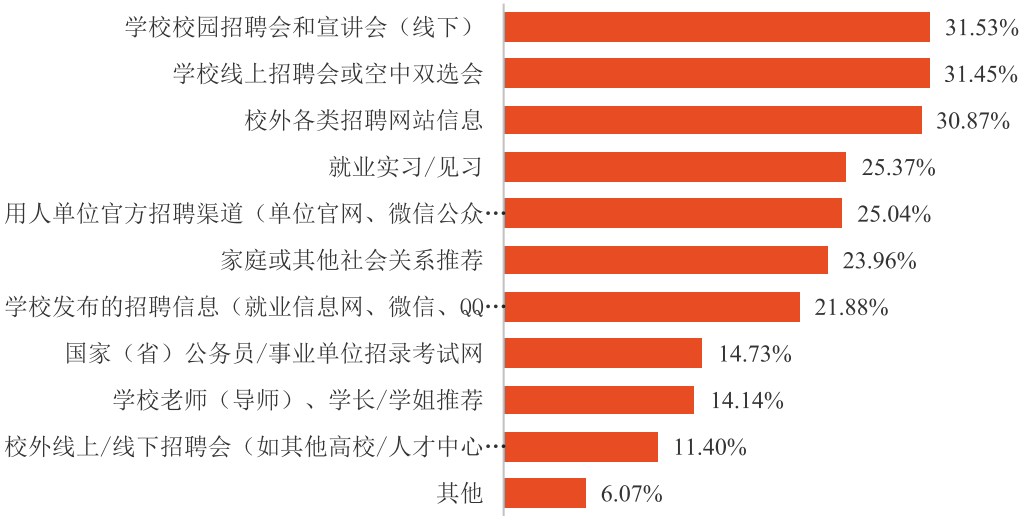


图 2-1-3 2023 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

表 2-1- 2 2023 届各学历层次毕业生就业信息来源分布

获取招聘信息的渠道	本科毕业生	专科毕业生
学校校园招聘会和宣讲会（线下）	31.39%	32.21%
学校线上招聘会或空中双选会	28.87%	43.75%
校外各类招聘网站信息	31.99%	25.48%
就业实习/见习	26.06%	22.12%
用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）	25.45%	23.08%
家庭或其他社会关系推荐	23.24%	27.40%
学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）	20.42%	28.85%
国家（省）公务员/事业单位招录考试网	14.69%	14.90%
学校老师（导师）、学长/学姐推荐	12.58%	21.63%
校外线上/线下招聘会（如其他高校/人才中心组织等）	11.07%	12.98%
其他	6.44%	4.33%

（三）择业信心

面对严峻复杂的就业形势，毕业生对求职择业抱有信心，其中 13.60%的毕业生认为就业不存在困难，66.50%的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；但仍有 19.90%的毕业生对择业困难持担忧态度。

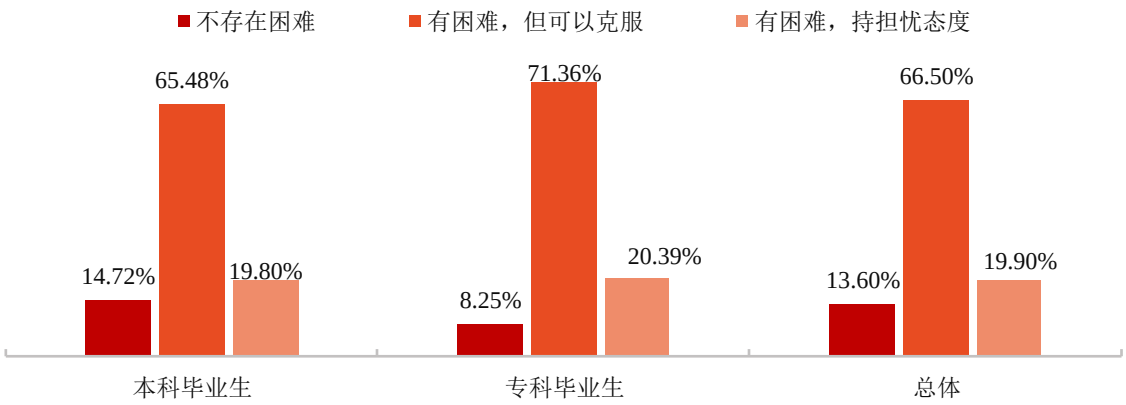


图 2-1-4 学校 2023 届毕业生对自身求职难易程度的评价

（四）择业竞争力

通过对 2023 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 7.94 份，获得 3.74 个面试机会，获得 2.15 份 offer，平均历时 2.67 个月。



图 2-1- 5 学校 2023 届毕业生求职投入与收获分布

表 2-1- 3 2023 届各学历层次毕业生求职投入与收获分布

求职投入与收获	本科毕业生	专科毕业生
求职时间花费（月）	2.63	2.92
投递简历数量（份）	7.92	8.10
获得面试机会（个）	3.68	4.18
获得offer数量（份）	2.16	2.08

（五）择业影响因素

不同学历层次毕业生择业过程中均面临合适的就业岗位太少、求职技能缺乏、获取就业信息渠道少”等共性问题，聚焦择业影响因素，学校利用“互联网+就业”模式，积极整合有效资源，提供精准指导与帮扶，多措并举助力毕业生顺利就业。

表 2-1- 4 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要困难分布

求职过程中的主要问题	本科毕业生	专科毕业生
合适的就业岗位太少	52.56%	38.05%
求职方法技巧缺乏	30.33%	40.98%
获取就业信息渠道少	30.12%	42.93%
线上求职经验不足	25.10%	32.20%
实习/实践经验缺乏	23.36%	13.17%
学历优势不足	19.98%	28.29%

求职过程中的主要问题	本科毕业生	专科毕业生
缺乏社会关系	19.67%	11.22%
对就业政策不了解	18.55%	17.56%
知识、技能/成绩达不到要求	15.37%	15.12%
职业规划不清晰	13.22%	11.22%
职业资格证书/结业证书等欠缺	6.35%	4.39%
单位招录存在隐形歧视（如性别、第一学历、生源地等）	5.84%	5.37%
其他	3.89%	2.44%

二、用人单位人才需求

（一）学历需求与趋势

受访用人单位表示对应届毕业生学历层次需求主要为本科生(79.30%)，其次为专科生(17.58%)。

未来两年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例为24.22%；保持现状的比例为 46.48%；有所减少的比例为 13.28%。

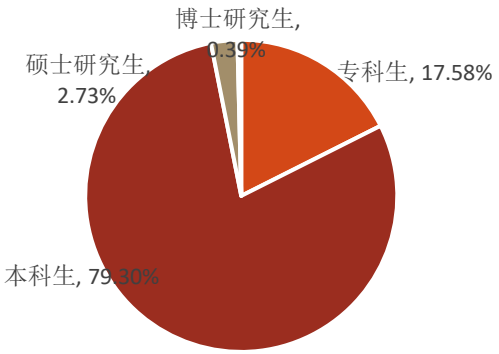


图 2-1-6 用人单位对毕业生学历层次需求

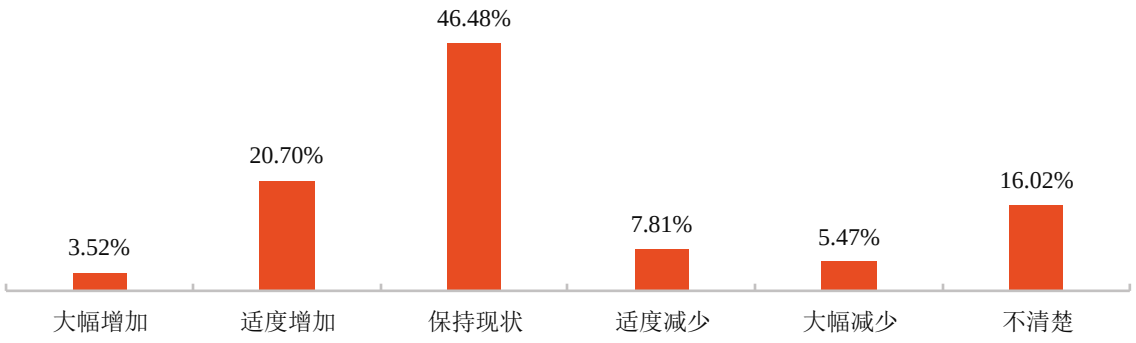


图 2-1-7 用人单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

（二）学科类别需求

受访用人单位反馈所需的学科类别主要集中于“艺术学”（57.81%），其次是“管理学”（29.69%）和“经济学”（18.75%）。

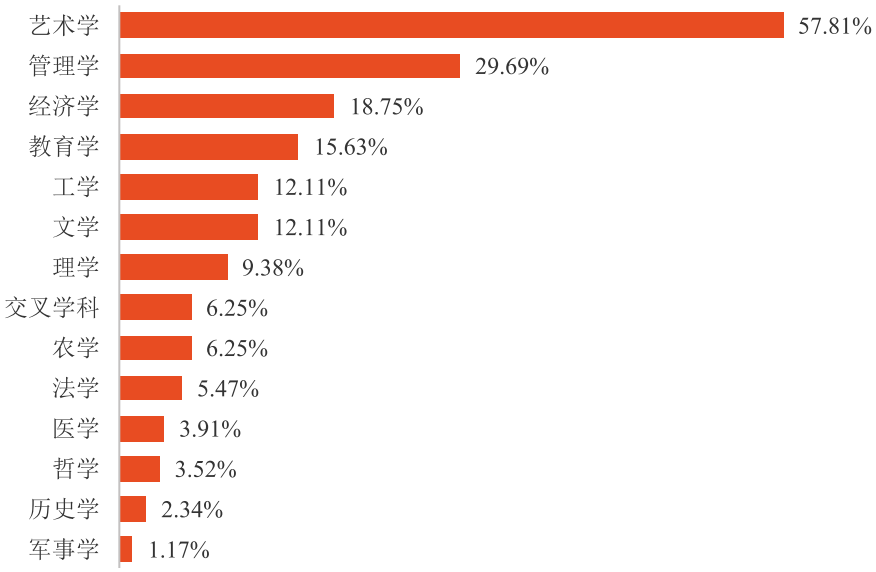


图 2-1-8 用人单位对不同学科类别毕业生的需求情况

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（三）能力素养需求

受访用人单位反馈工作中最看重的三项能力素养为专业知识技能水平（81.64%）、沟通表达能力（65.23%）、团队合作能力（62.11%）。

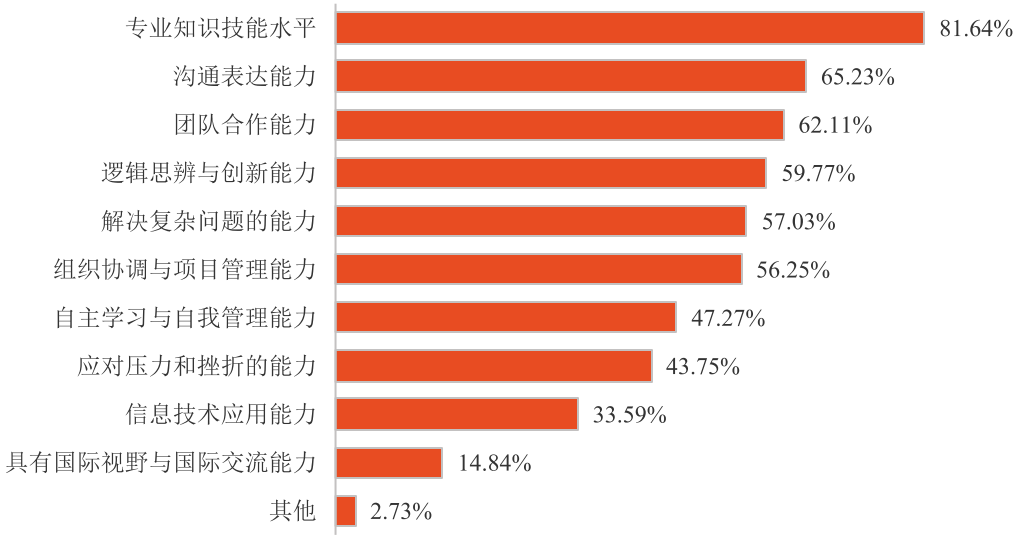


图 2-1- 9 用人单位工作中最看重的能力素养分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100. 00%。

4 FOUR 就业匹配与发展质量

一、专业相关度

学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2023 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 82.88%，均值为 3.57 分（5 分制）。不同学历层次毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业生 82.56%（3.57 分）、专科毕业生 84.50%（3.59 分）。

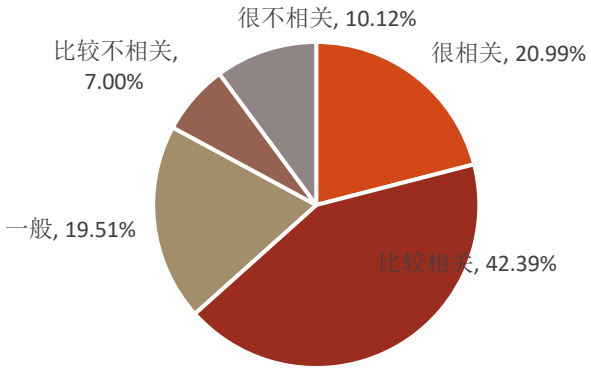


图 2-2-1 2023 届毕业生的专业相关度评价

表 2-2- 1 2023 届各学历层次毕业生的专业相关度评价

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	22.86%	38.92%	20.79%	7.09%	10.34%	82.56%	3.57
专科毕业生	11.50%	60.00%	13.00%	6.50%	9.00%	84.50%	3.59

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域（因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择）和被动跨领域（因工作要求过高或就业机会少而被动选择）。其中 60.96%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为相关工作不符合自己的发展规划（占比 21.43%）；39.04%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 31.90%）。

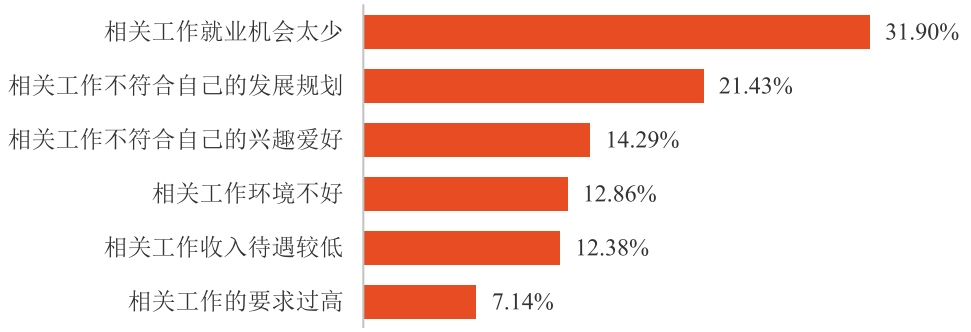


图 2-2-2 2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因

二、任职匹配度

（一）兴趣/学历/能力与岗位匹配度

学校 2023 届毕业生个人兴趣与目前工作岗位的匹配度为 94.81%(3.86 分)、学历层次与目前岗位要求的匹配度为 96.87%(3.96 分)、能力素养与目前岗位要求的匹配度为 98.11%(4.00 分)。

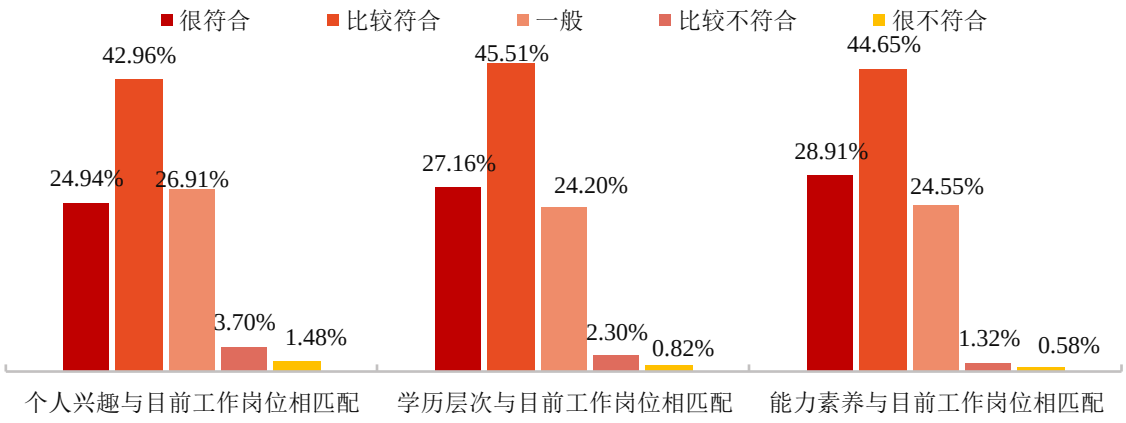


图 2-2-3 学校 2023 届毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“很符合、比较符合、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

表 2-2- 2 学校 2023 届不同学历层次毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

任职匹配度	本科毕业生		专科毕业生	
	匹配度	均值	匹配度	均值
个人兴趣与目前工作岗位相匹配	94.69%	3.84	95.48%	3.97
学历层次与目前工作岗位相匹配	96.65%	3.94	97.99%	4.04
能力素养与目前工作岗位相匹配	97.83%	3.98	99.50%	4.11

（二）专业水平、能力素养满足度

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力、学习与思辨能力、通用能力四类十七项，评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

表 2-2- 3 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面2	具体分类2
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	动手实践与执行能力
	可迁移能力水平		问题分析与解决能力
自我管理能力	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维	-	-

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，评价得分分别为专业水平 4.05 分、自我管理能力 4.05 分、学习与思辨能力 4.03 分、通用能力 4.03 分。

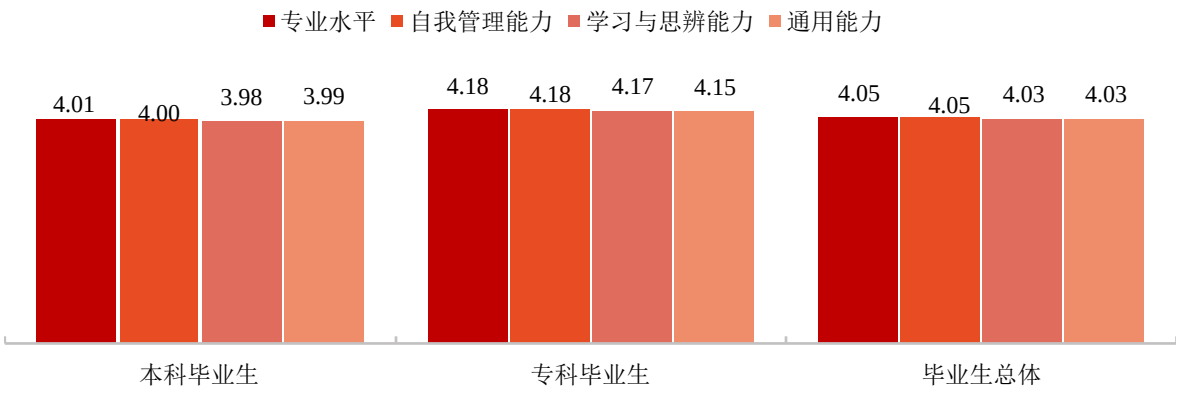


图 2-2-4 学校 2023 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

具体来看，其中环境适应能力（4.09 分）、专业知识技能水平（4.08 分）、人际沟通与协作能力（4.07 分）、实践与执行能力（4.06 分）、应对压力和挫折能力（4.06 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

表 2-2- 4 学校 2023 届毕业生专业水平、能力素养满足度分布（5 分制）

方面	具体分类	本科毕业生	专科毕业生	总体
专业水平	专业知识技能水平	4.03	4.22	4.08
	可迁移能力水平	3.98	4.14	4.02
自我管理能力	职业规划能力	3.94	4.14	3.98
	环境适应能力	4.06	4.21	4.09
	应对压力和挫折能力	4.02	4.20	4.06
学习与思辨能力	自主学习	4.00	4.23	4.06
	创新思维	3.98	4.17	4.02
	跨学科思维	3.97	4.12	4.01
	批判性思维	3.99	4.15	4.03
通用能力	实践与执行能力	4.01	4.21	4.06
	研究分析与问题解决能力	4.01	4.16	4.04
	人际沟通与协作能力	4.03	4.18	4.07
	口头与书面表达能力	4.01	4.18	4.05
	信息获取与使用能力	4.00	4.17	4.04
	组织协调与管理能力	3.99	4.16	4.03
	外语应用能力	3.86	4.05	3.91
	信息技术应用能力	3.98	4.13	4.02

三、工作满意度

（一）工作总体满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2023 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 97.05%。其中本科毕业生对目前工作的总体满意度为 96.67%，专科毕业生对目前工作的总体满意度为 99.00%。

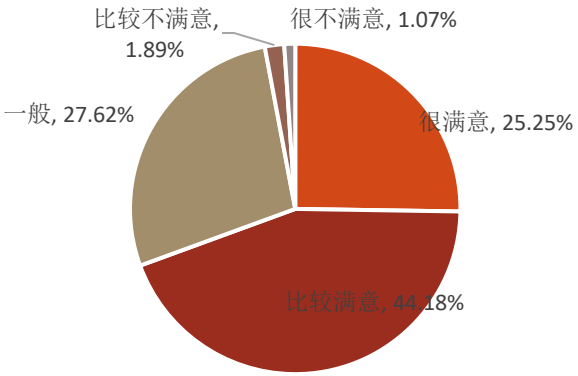


图 2-2-5 2023 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

表 2-2- 5 2023 届各学历层次毕业生对工作的总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	23.82%	44.22%	28.63%	2.16%	1.18%	96.67%	3.87
专科毕业生	32.50%	44.00%	22.50%	0.50%	0.50%	99.00%	4.07

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。满意度计算方式下同。

（二）就业现状满意度

毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作环境和氛围、工作内容、工作强度、工作薪酬和福利保障四个方面。其中，对目前工作环境和氛围的满意度为98.20%，对目前工作内容的满意度为97.62%，对目前工作强度的满意度为95.33%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为94.02%。

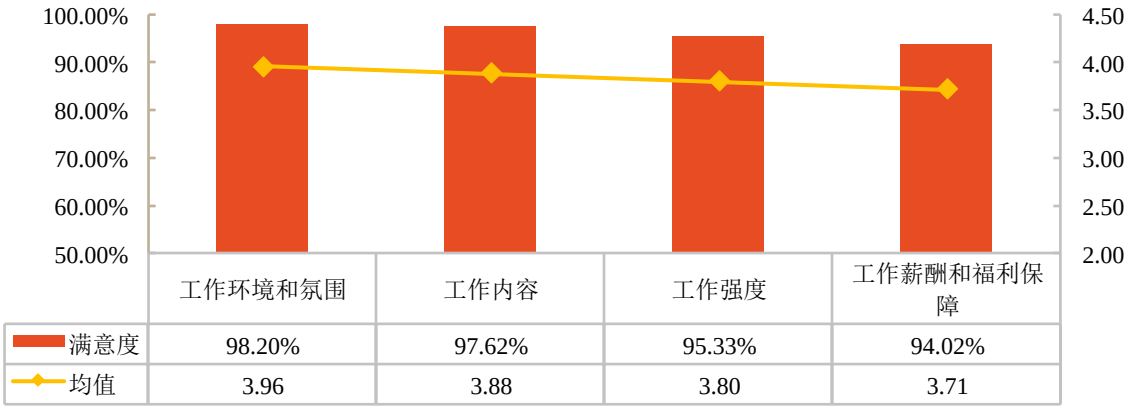


图 2-2-6 2023 届毕业生就业现状满意度分布

表 2-2- 6 2023 届各学历层次毕业生对就业现状满意度的评价

就业现状满意度	本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作薪酬和福利保障	93.43%	3.68	97.00%	3.88
工作环境和氛围	98.04%	3.93	99.00%	4.13
工作内容	97.65%	3.85	97.50%	3.99
工作强度	95.00%	3.78	97.00%	3.94

四、就业稳定性

根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2023 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 70.23%。其中本科毕业生的工作稳定率达 68.43%，专科毕业生的工作稳定率达 80.99%。

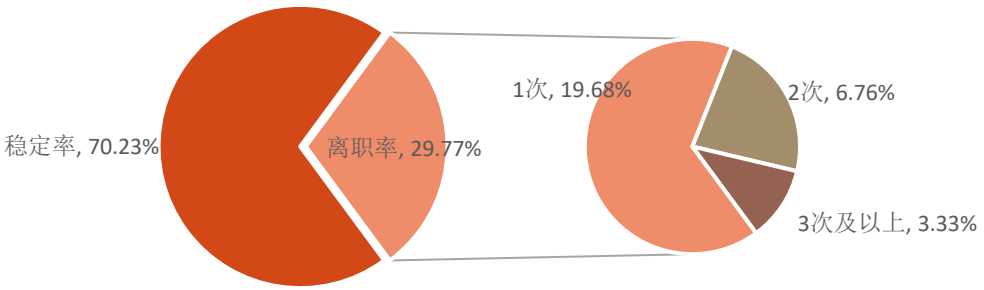


图 2-2-7 2023 届毕业生工作稳定性情况分布

表 2-2- 7 2023 届各学历层次毕业生工作稳定性情况分布

学历层次	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
本科毕业生	68.43%	20.73%	7.07%	3.77%	31.57%
专科毕业生	80.99%	13.38%	4.93%	0.70%	19.01%

此外，有 29.77%的毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“工资福利较差”、“有更好的工作机会”、“发展前景有限”等。

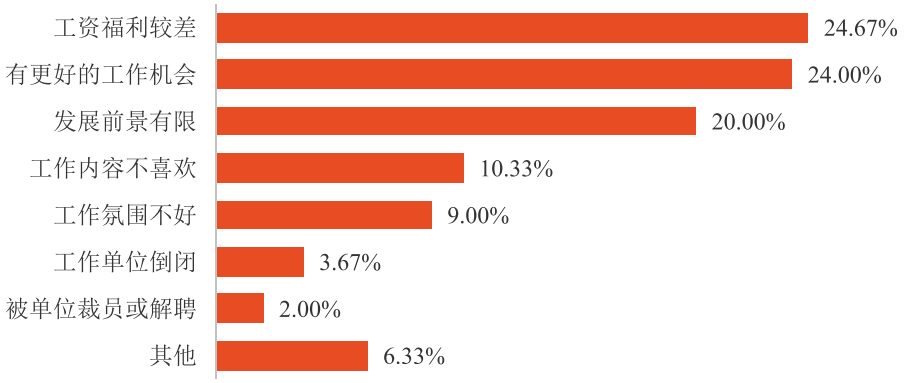


图 2-2-8 2023 届毕业生换工作的原因

五、职业规划与发展

（一）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2023 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 70.83%。其中本科毕业生发展目标清晰度为 72.00%、专科毕业生发展目标清晰度为 63.83%。

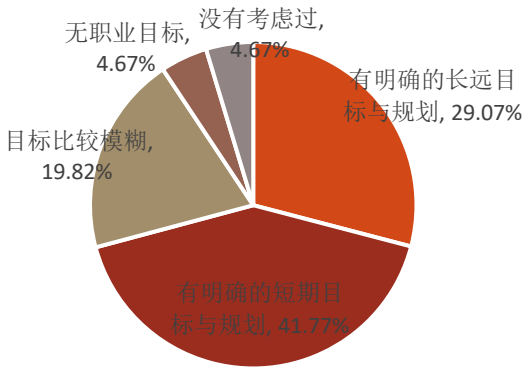


图 2-2-9 2023 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

表 2-2- 8 2023 届各学历层次毕业生的职业发展目标清晰度评价

学历层次	有明确的长远目标与规划	有明确的短期目标与规划	目标比较模糊	无职业目标	没有考虑过
本科毕业生	31.44%	40.57%	19.69%	3.56%	4.74%
专科毕业生	14.89%	48.94%	20.57%	11.35%	4.26%

注：职业目标清晰度为选择“有明确长远目标与规划、有明确短期目标与规划”的人数占此题总人数的比例。

（二）职业发展满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2023 届受访毕业生对单位（岗位）发展前景的满意度为 96.23%（3.78 分），对培训或晋升机会的满意度为 95.41%（3.76 分）。

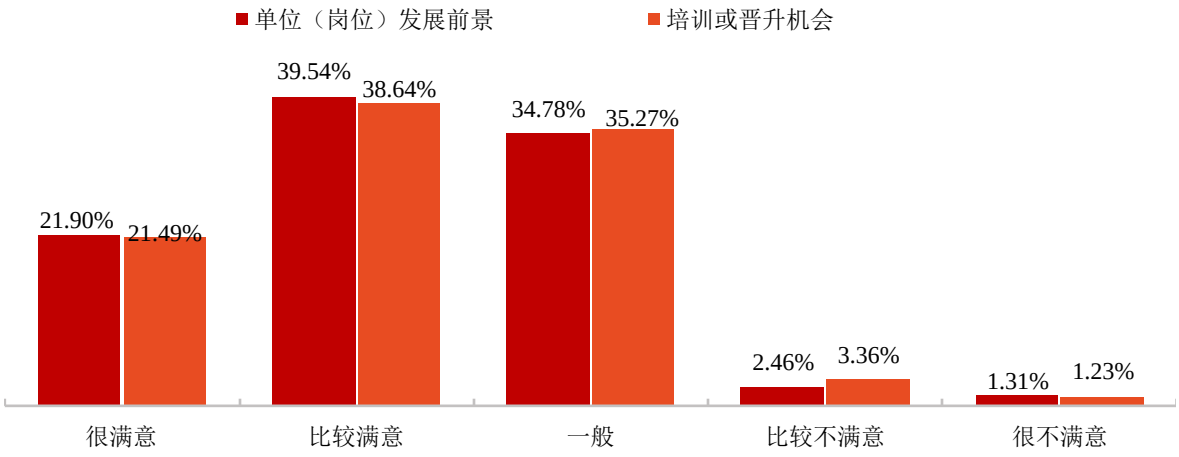


图 2-2-10 2023 届毕业生对目前职业发展满意度评价

表 2-2- 9 2023 届各学历层次毕业生对发展前景满意度的评价

发展前景满意度	本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
单位(岗位)发展前景	95.88%	3.76	97.99%	3.90
培训或晋升机会	95.00%	3.73	97.49%	3.90

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

5 FIVE 用人单位认可度

一、用人单位对毕业生的整体评价

毕业生工作表现获用人单位认可，95.69%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比 71.88%，“比较满意”占比 20.70%。

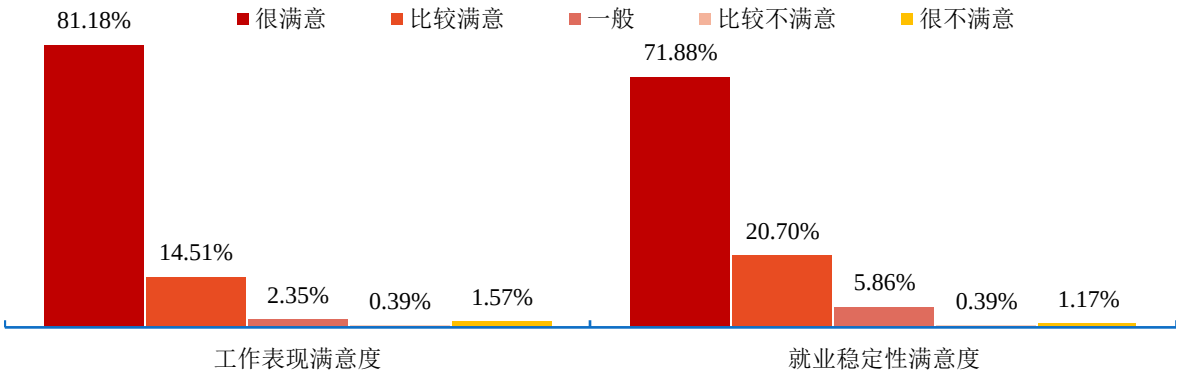


图 2-3-1 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

用人单位继续招聘本校毕业生意愿高，反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“工作能力符合要求，综合素质较高”（75.00%）、“工作认真负责，具有敬业精神”（69.51%）、“学习能力强，具有培养、发展潜力”（65.85%）。

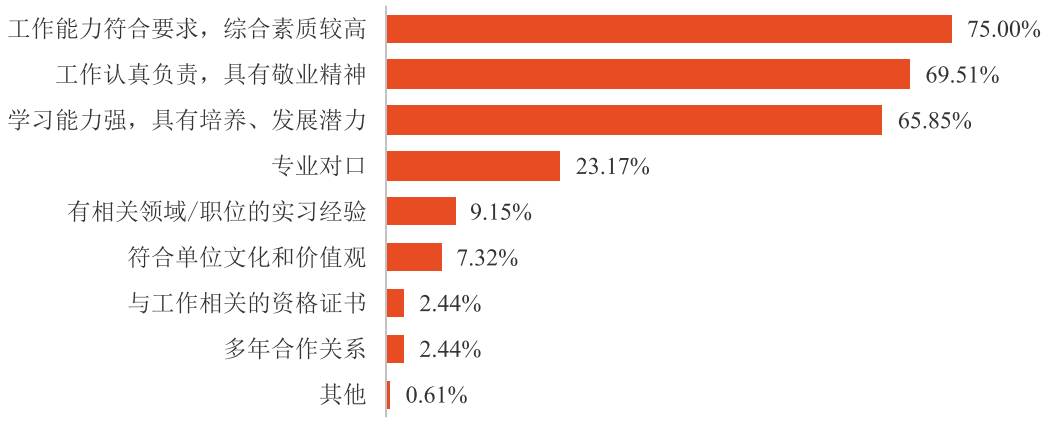


图 2-3-2 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、用人单位对毕业生的岗位匹配度评价

用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价（含很匹配和比较匹配）分别为学科专业与岗位匹配度（87.89%）、能力与岗位匹配度（93.36%）、学历与岗位匹配度（93.75%）。

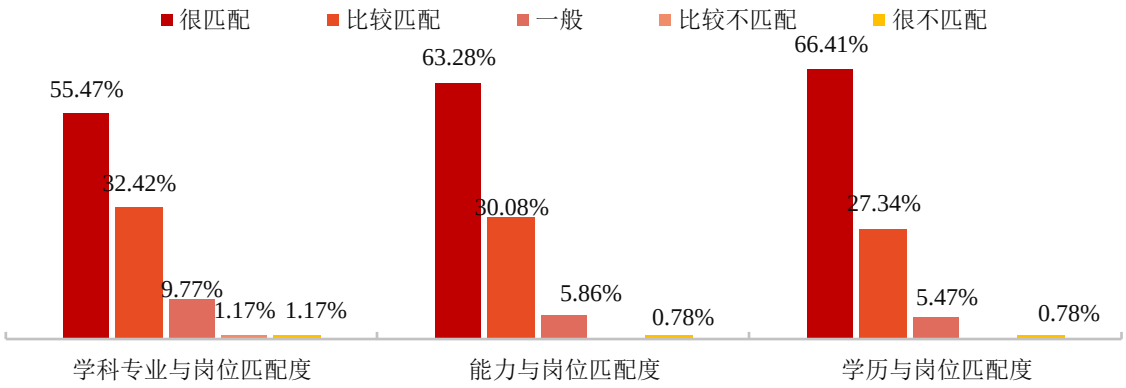


图 2-3-3 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

三、用人单位对毕业生的能力素养评价

用人单位对能力素养评价涉及工作态度与职业素养、专业水平、职业能力三类十七项，评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），具体内容详见下表。

工作态度与职业素养：用人单位对学校毕业生工作态度与职业素养水平评价为 4.73 分。各方面得分为：思想政治觉悟与表现（4.76 分）、敬业精神与担当意识（4.75 分）、主动性和进取精神（4.74 分）、勇于开拓创新精神（4.72 分）、应对压力挫折表现（4.68 分）。

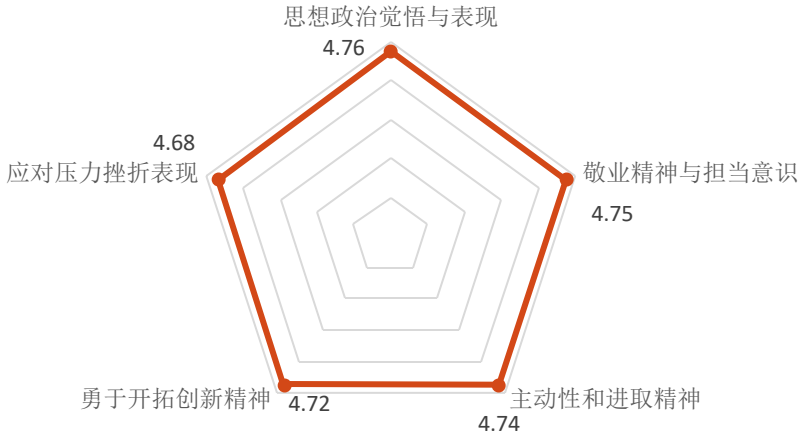


图 2-3-4 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价

专业水平：用人单位对学校毕业生与本岗位相关的专业水平的评价为 4.64 分。各方面得分分别为：知识技能适应时代程度（4.69 分）、专业知识、专业技能水平（4.69 分）、跨学科思维水平（4.63 分）、国际视野及能力（4.57 分）。

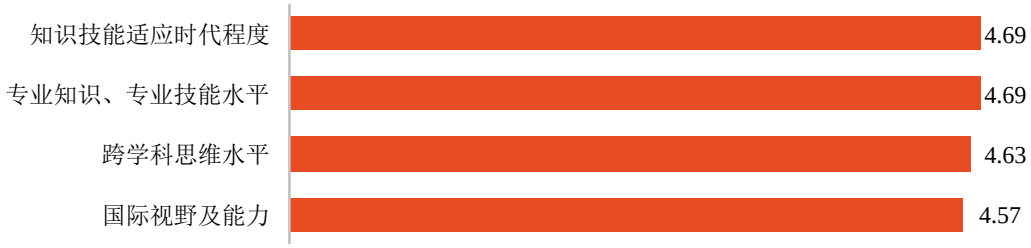


图 2-3-5 用人单位对毕业生专业水平评价

职业能力水平：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生职业能力水平评价为 4.66 分。其中位居前三位的依次为逻辑思辨和创新能力、团队合作能力、信息获取与使用能力。

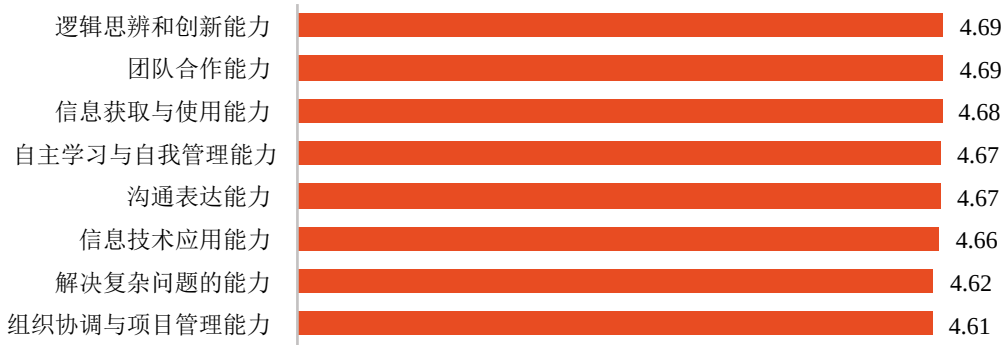


图 2-3-6 用人单位对毕业生的各项职业能力满足度评价

四、用人单位对毕业生职业发展潜力评价

用人单位认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，其中反馈“发展潜力大”的占比为 66.41%、“发展潜力较大”的占比为 26.56%。

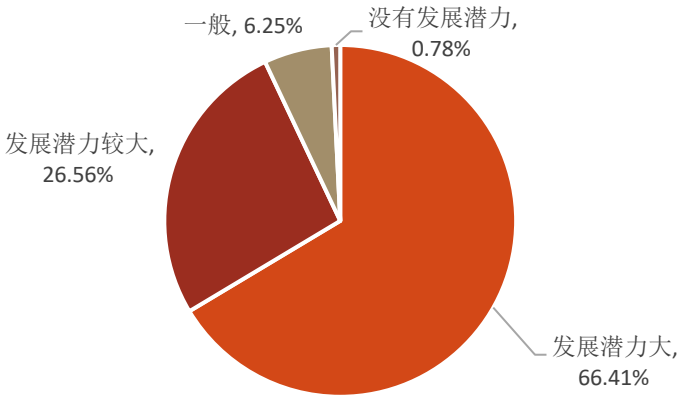


图 2-3-7 用人单位对毕业生发展潜力评价

人才培养质量相关分析篇

一



高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。为促进人才培养质量的全面提升，将持续改进落实到各个教学环节中，围绕学校（专业）培养认同度、学校（专业）培养受益度、教育教学、就创业工作、管理服务水平五个方面展开综合分析与评估，所涵盖的指标详见下表。

表 3- 1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校（专业）培养认同度	母校培养认同度（满意度、推荐度）
		专业培养认同度（满意度、推荐度）
	学校（专业）培养受益度	教育经历丰富度
		全过程培养受益度
		最大的收获与提升
		人才培养反馈
	教育教学	专业课程评价（满足度、掌握度）
		实践教学评价
		师资水平
	就业创业工作	就业指导课程评价
		求职指导服务有效性
		就业服务满意度
		创业教育与服务满意度
		用人单位对就业工作评价
	管理服务水平	学习资源服务
		学生工作
		生活服务
		校风学风建设
		专业设施设备服务

6 SIX 人才培养综合评价

一、学校（专业）培养认同度

（一）母校培养认同度

母校满意度：学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2023 届毕业生对母校的满意度为 97.78%，总体满意度较高。其中本科毕业生对母校的满意度为 97.35%，专科毕业生对母校的满意度为 99.09%。

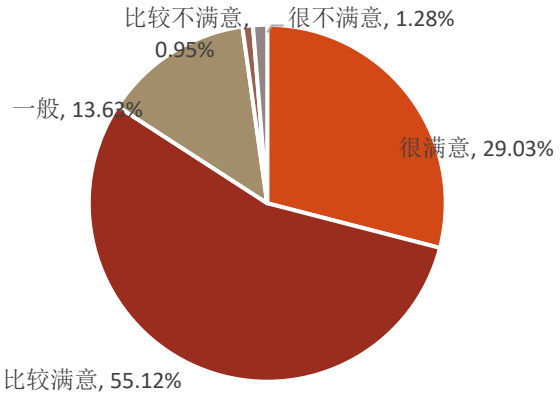


图 3-1-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

表 3-1- 1 2023 届各学历层次毕业生对母校的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	31.05%	51.14%	15.16%	1.18%	1.47%	97.35%	4.09
专科毕业生	22.78%	67.43%	8.88%	0.23%	0.68%	99.09%	4.11

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

母校推荐度：学校 2023 届毕业生对母校的推荐度为 90.13%，本科毕业生对母校的推荐度为 89.67%，专科毕业生对母校的推荐度为 91.60%。

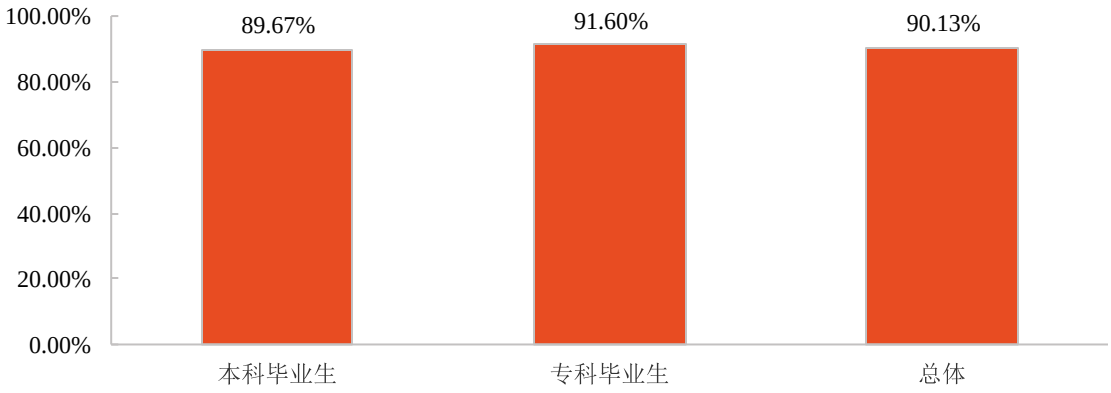


图 3-1-2 2023 届毕业生对母校的推荐度分布

（二）专业培养认同度

专业满意度：96.99%的毕业生对所学专业满意，总体满意度较高。分不同学历层次来看，本科毕业生对所学专业的满意度为 96.46%，专科毕业生对所学专业的满意度为 98.63%。可见学校不同专业的人才培养模式、课程设置、教育教学水平等方面均获得了毕业生的认可。

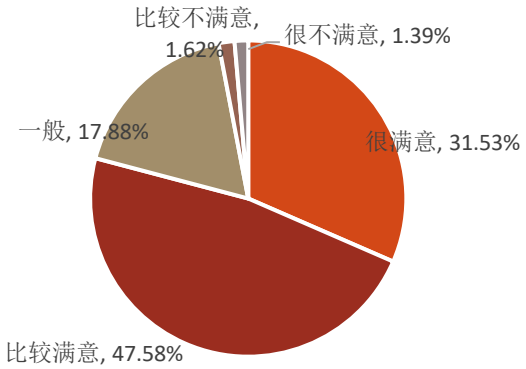


图 3-1-3 学校 2023 届毕业生对所学专业的满意度评价

表 3-1- 2 学校 2023 届不同学历层次毕业生对所学专业的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	32.74%	45.72%	17.99%	1.99%	1.55%	96.46%	4.06
专科毕业生	27.79%	53.30%	17.54%	0.46%	0.91%	98.63%	4.06

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

专业推荐度：学校2023届毕业生对专业的推荐度为85.05%，本科毕业生对专业的推荐度为85.75%，专科毕业生对专业的推荐度为82.87%。

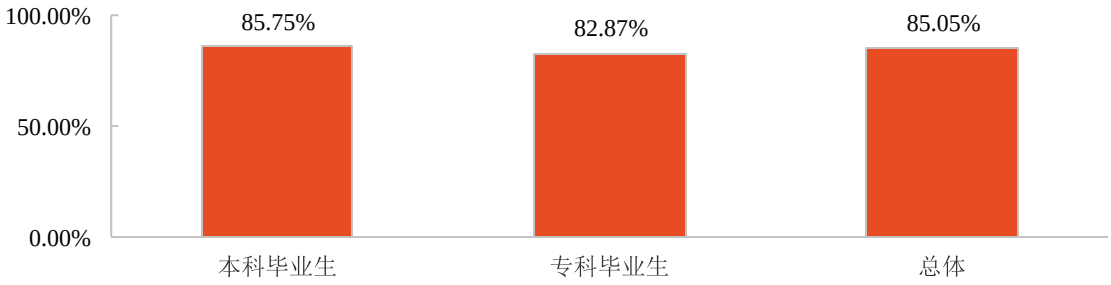


图 3-1-4 学校 2023 届毕业生对专业的推荐度分布

二、学校（专业）培养受益度

（一）教育经历丰富度

学校充分开发和利用第二课堂、课外活动、学生人际交往的各种机会，有效地整合校内外、课内外的多种教育和学习资源促进学生学业进步与综合素质的发展。毕业生在校期间教育经历较为丰富，除课程学习与体验外，还涉及实习实践、社团活动、学术科研、创新创业实践、境内外交流、跨学科学习等经历。

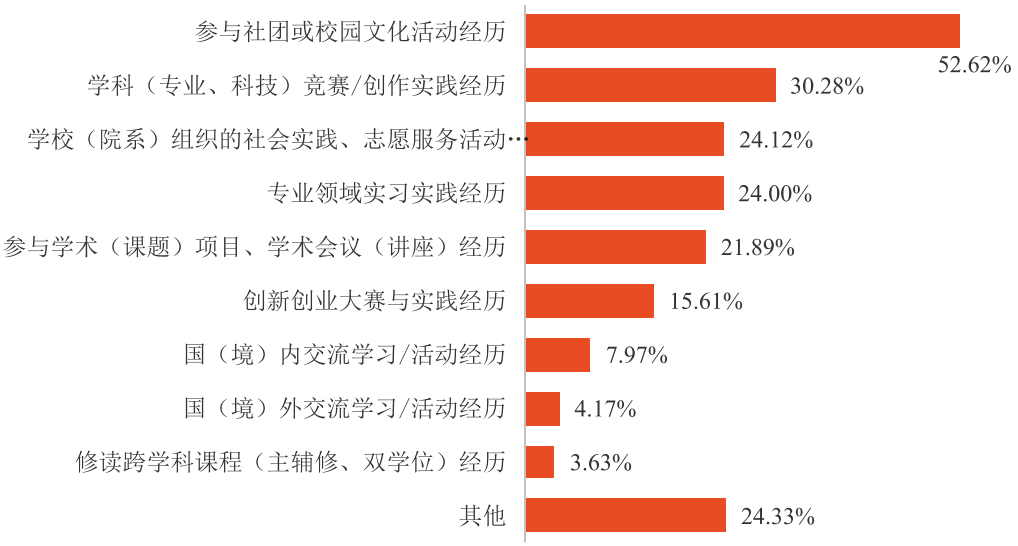


图 3-1-5 学校 2023 届毕业生在校期间的经历分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）全过程培养受益度

毕业生对母校（专业）全过程培养受益度（对能力素养提升的帮助）评价采取1-5分打分制，针对毕业生反馈计算其均值。具体结果如下所示。

学校所提供的全员全方位全过程培养模式获得毕业生的广泛认可，2023届毕业生对母校（专业）全过程培养总体受益度评价为4.01分（5分制）。各环节得分从高到低依次为专业课程教学（4.10分）、专业实习实践（4.05分）、学校、院系组织活动（3.98分）、学科（专业）竞赛与科研训练（3.97分）、创新创业教育与实践（3.94分）。

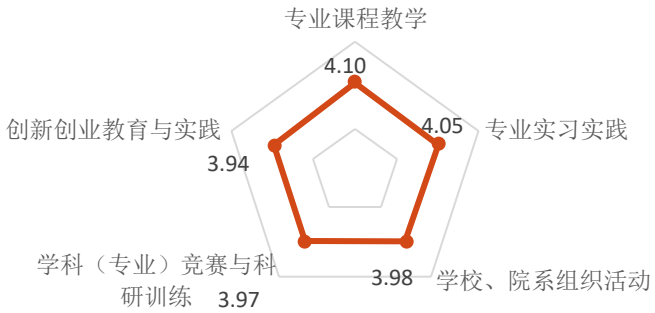


图 3-1-5 学校2023届毕业生对母校（专业）全过程培养获益程度评价

（三）最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（58.80%）、“收获了良师益友”（51.94%）方面的占比相对较高。

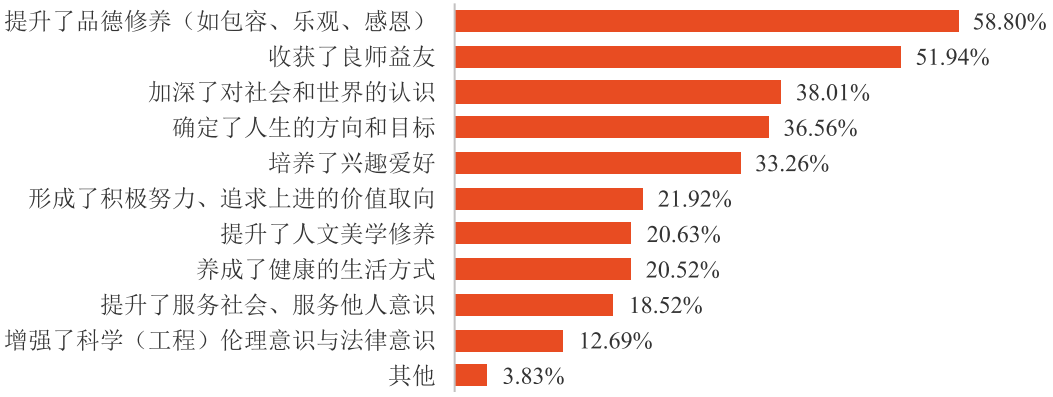


图 3-1-6 2023届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

三、人才培养反馈

毕业生评价：进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“课程设置和教学内容适应社会需求” “强化专业实践教学环节”的占比相对较高。

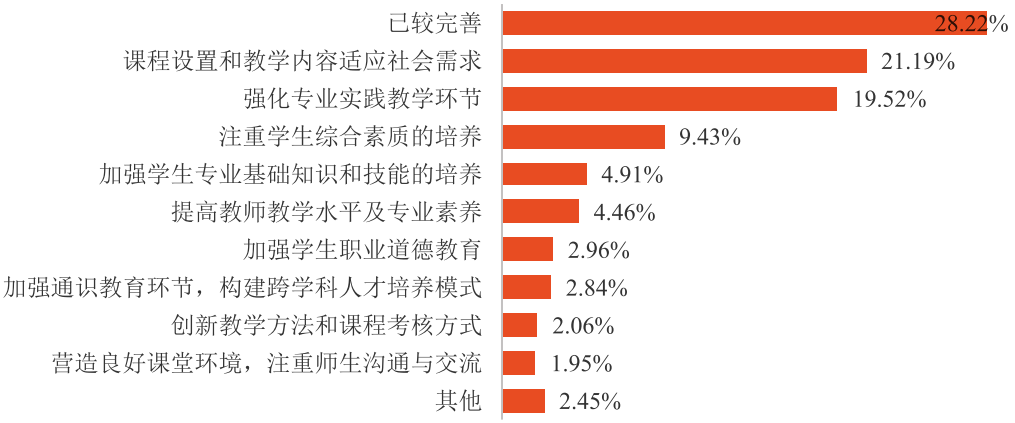


图 3-1-7 2023 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

用人单位评价：进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈本校人才培养应继续“加强学生专业基础知识和技能的培养”的占比相对较高，其次为“加强学科间交叉融合，构建多元、融合型课程体系”、“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”。

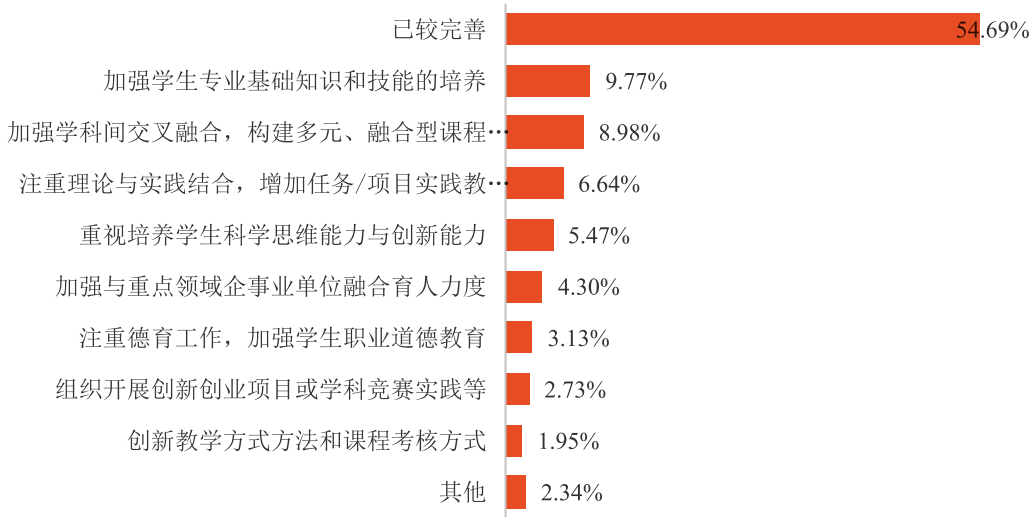


图 3-1-8 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

SEVEN

培养过程评价

一、教育教学

（一）专业课程评价

专业课满足度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2023 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 95.16%，均值为 3.95 分（5 分制）。不同学历层次毕业生专业课满足度评价分别为本科毕业生 94.84%（3.92 分）、专科毕业生 96.18%（4.02 分）。

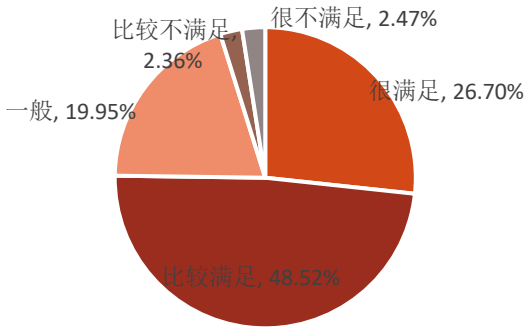


图 3-2-1 2023 届毕业生对所学专业课程的满足度评价

表 3-2- 1 2023 届各学历层次毕业生对所学专业课程的满足度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	26.55%	46.84%	21.45%	2.76%	2.40%	94.84%	3.92
专科毕业生	27.19%	53.71%	15.28%	1.12%	2.70%	96.18%	4.02

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

专业知识掌握度：76.21%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，21.87%的毕业生反馈其掌握程度一般，均值为 3.96 分。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价分别为本科毕业生 98.04%（3.95 分）、专科毕业生 98.20%

（3.98 分）。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

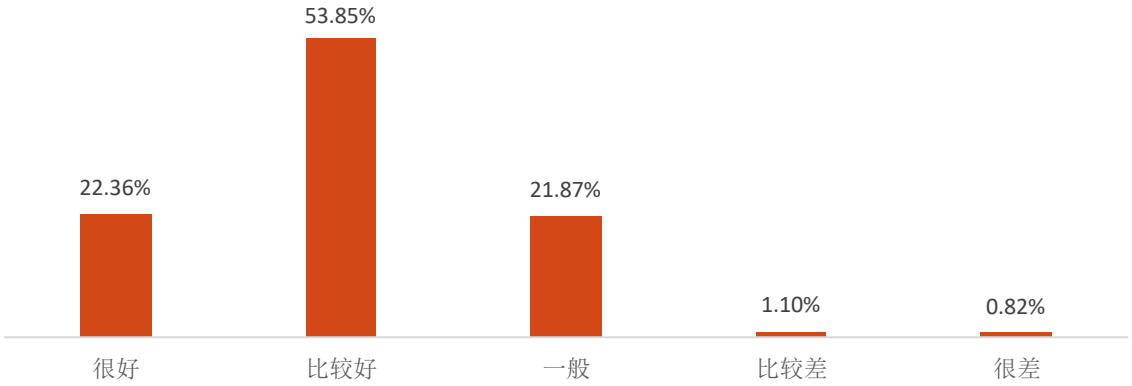


图 3-2-2 2023 届毕业生对所学专业知识的掌握度评价

表 3-2- 2 2023 届各学历层次毕业生对所学专业知识的掌握度评价

学历层次	很好	比较好	一般	比较差	很差	掌握度	均值
本科毕业生	22.69%	52.51%	22.84%	1.16%	0.80%	98.04%	3.95
专科毕业生	21.35%	57.98%	18.88%	0.90%	0.90%	98.20%	3.98

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

（二）实践教学评价

学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2023 届毕业生对实践教学环节的满意度为 95.70%，其中对能力素养提升帮助最大的实践教学环节为专业实习、专业认识实习、毕业论文/设计。不同学历层次毕业生对实践教学环节满意度评价居于高位，其中本科毕业生对实践教学环节的满意度为 95.26%，专科毕业生对实践教学环节的满意度为 97.08%。

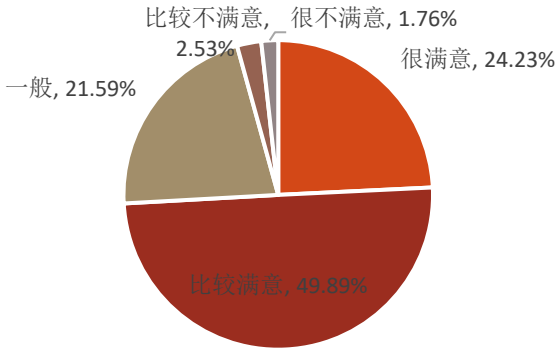


图 3-2-3 学校 2023 届毕业生对实践教学的满意度评价

表 3-2- 3 学校 2023 届不同学历层次毕业生对实践教学的满意度

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	24.87%	47.34%	23.05%	2.84%	1.90%	95.26%	3.90
专科毕业生	22.25%	57.75%	17.08%	1.57%	1.35%	97.08%	3.98

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

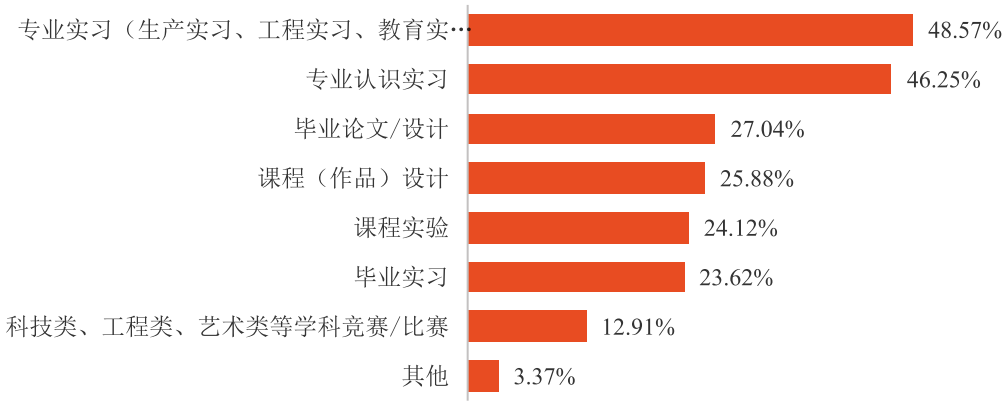


图 3-2-4 毕业生认为对能力提升帮助最大的实践教学环节

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

（三）师资水平评价

师资水平评价围绕课堂教学、教师指导与服务方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

表 3-2- 4 师资水平评价

方面	具体内容
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）

学校任课教师课堂教学质量获得毕业生高度认可，其中毕业生教师学业指导的满意度为 97.79%，教学组织的满意度为 98.34%，教学投入的满意度为 98.07%，教学能力的满意度为 97.84%，师生交流互动的满意度为 98.01%。

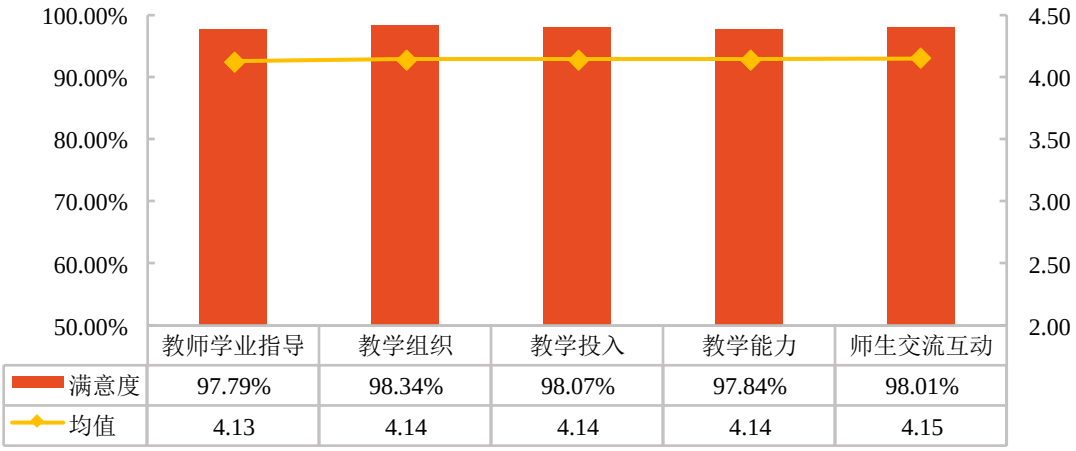


图 3-2-5 2023 届毕业生对任课教师教学水平的满意度评价

表 3-2- 5 2023 届各学历层次毕业生对任课教师各方面的满意度

任课教师满意度	本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
教学组织	98.24%	4.12	98.65%	4.20
教学投入	98.02%	4.11	98.19%	4.24
师生交流互动	98.17%	4.13	97.51%	4.21
教学能力	97.80%	4.11	97.96%	4.21
教师学业指导	97.58%	4.11	98.42%	4.20

二、就业创业工作

（一）就业服务满意度

学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 96.95%，其中“校园招聘会组织与岗位信息发布”（96.83%）、“生涯规划与就业指导课程（讲座）”（96.83%）的满意度相对较高。

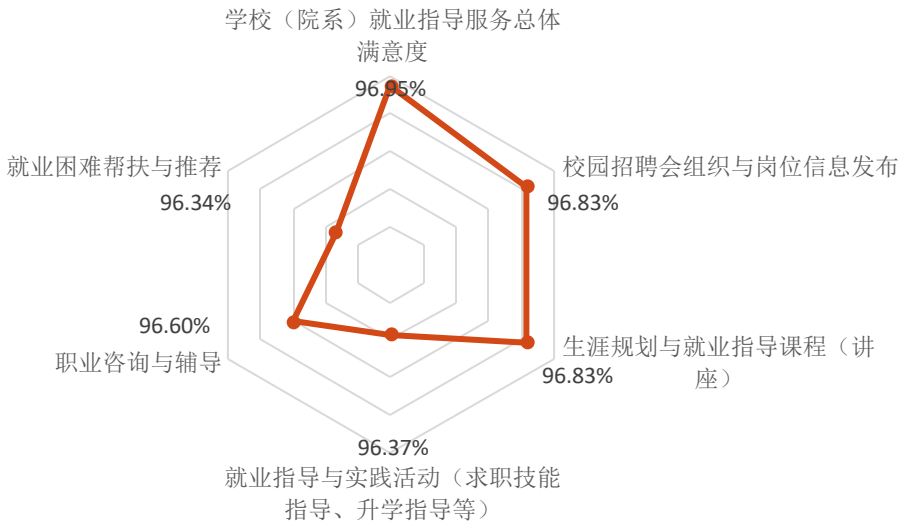


图 3-2-6 学校 2023 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 3-2- 6 学校 2023 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科毕业生	专科毕业生
学校（院系）就业指导服务总体满意度	96.94%	97.00%
校园招聘会组织与岗位信息发布	96.70%	97.22%
生涯规划与就业指导课程（讲座）	96.70%	97.22%
就业指导与实践活动（求职技能指导、升学指导等）	96.02%	97.45%
职业咨询与辅导	96.47%	96.99%
就业困难帮扶与推荐	96.06%	97.20%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为简历制作培训与辅导、直接介绍工作和职业发展规划。

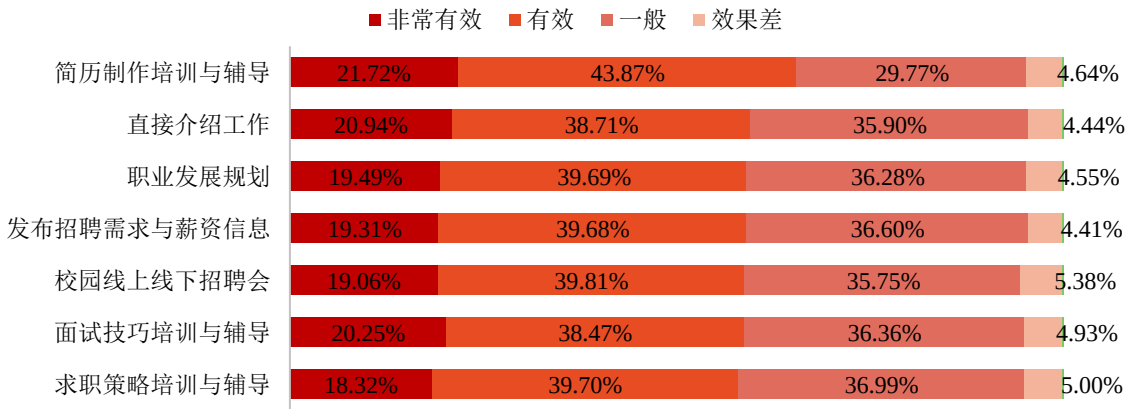


图 3-2-7 2023 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

（三）创业教育与服务评价

学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00%以上。其中，对创业实训与模拟（如创业实训基地、仿真实训、沙盘）的满意度最高，达到 97.07%。

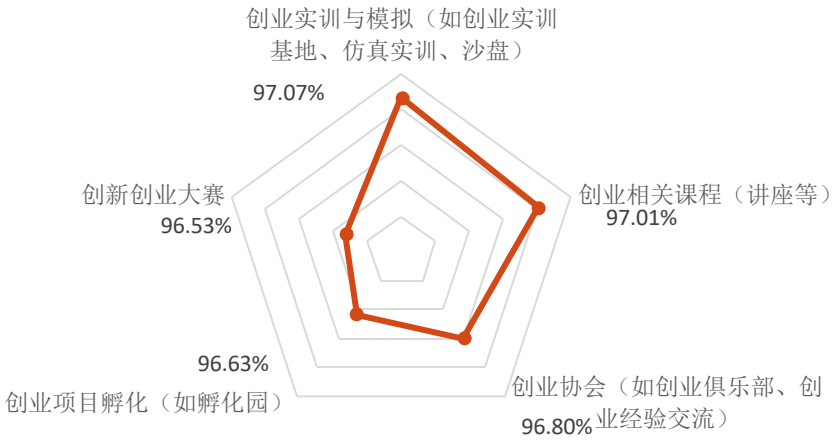


图 3-2-8 2023 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（四）用人单位对就业工作评价

学校不断深化校政企合作机制，在人才培养、就业指导、招聘服务、实习实践基地建设等方面展开深度合作。受访用人单位对我校就业指导与服务工作的总体满意度为98.44%。其中对校园招聘会组织与安排的满意度为98.83%，对就业网站建设及信息服务的满意度为 98.83%，对毕业生进行就业教育、指导与推荐的满意度为98.05%。

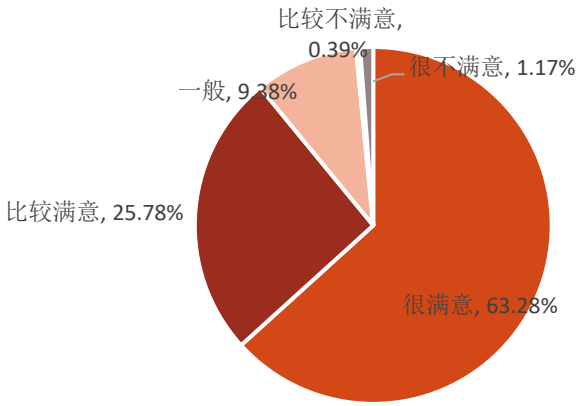


图 3-2-9 用人单位对学校就业服务工作的满意度

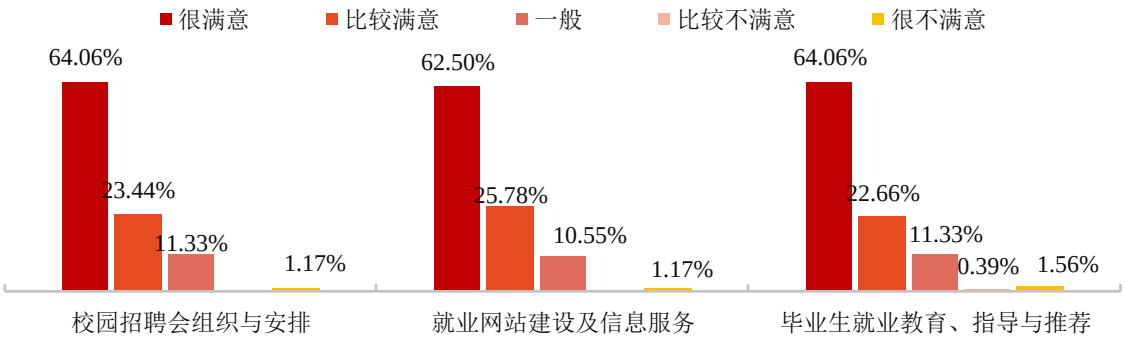


图 3-2-10 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”和“加大对毕业生推荐力度”的占比相对较高。

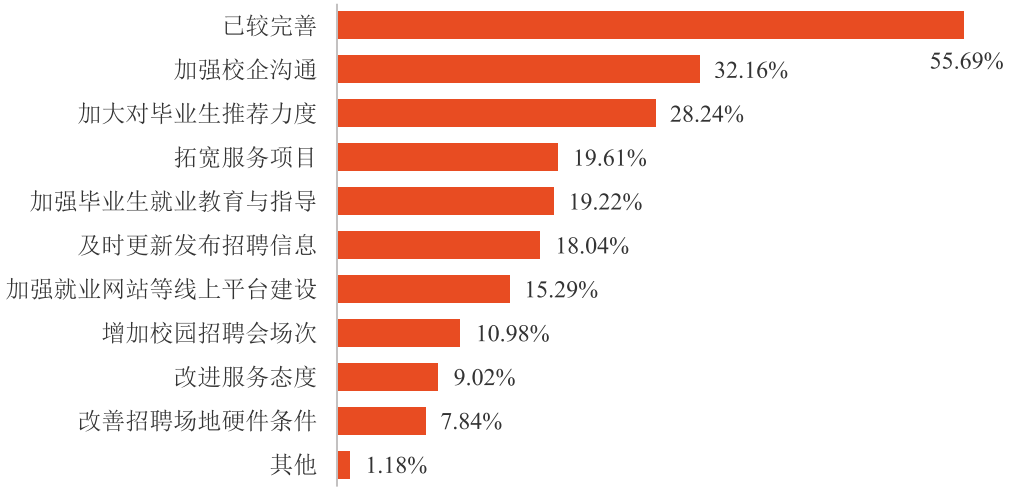
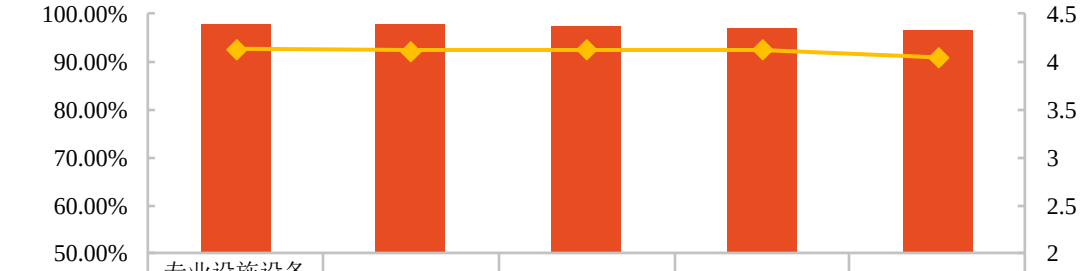


图 3-2-11 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%

三、管理服务水平

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含专业设施设备服务（专业实训实践基地、教学设施及设备等）、学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络、信息资源等）、校风学风建设（学习方法指导、学习氛围营造等），具体结果如下图所示。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2023 届毕业生对母校所提供的专业设施设备服务的满意度为 97.72%、对学习资源服务的满意度为97.66%、对校风学风建设的满意度为97.22%、对生活服务的满意度为97.11%，对学生工作的满意度为 96.44%。



	专业设施设备服务	学习资源服务	校风学风建设	生活服务	学生工作
满意度	97.72%	97.66%	97.22%	97.11%	96.44%
均值	4.13	4.11	4.12	4.12	4.04

图 3-2-12 2023 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

就业发展趋势与反馈机制篇



促进高校毕业生就业创业工作是稳就业的重中之重，学校坚持以就业为导向、以提高就业能力为重点、以提升就业质量为目标、以全面服务为宗旨，聚合资源、协同发力，多措并举做好毕业生就创业工作。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生规模发展趋势

学校近三届毕业生规模呈增长态势，其中2023届毕业生总体规模增至6279人，同比涨幅23.48%。从学历构成比来看，较高层次人才培养比重增加，本专比由2021届的2.51：1增至2023届的3.24：1。

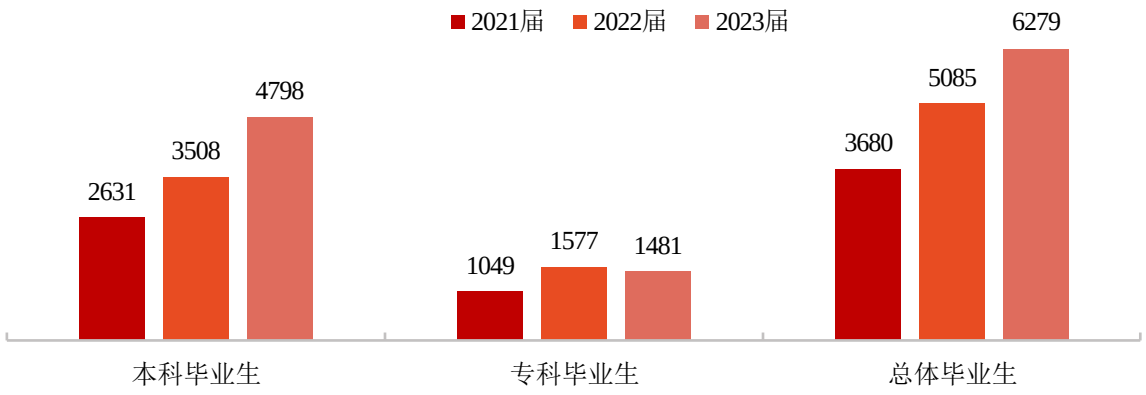


图 4- 1 学校 2021-2023 届毕业生规模与学历构成

二、毕业去向落实率发展趋势

（一）总体毕业去向落实率趋势

多渠道促就业工作彰显成效，毕业生就业形势企稳向好：伴随就业总量压力增加与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，稳就业工作持续高位承压。学校全面落实就业优先政策，通过访企拓岗、强化帮扶、提升服务、赋能“双创”等举措全面助推毕业生就业大局稳定。如下图所示，在毕业生规模稳中有增情形下，2023届毕业生去向落实率为88.69%，较去年上浮5.15%；可见学校多渠道促就业工作体系保障了毕业生就业数量实现高位稳定。

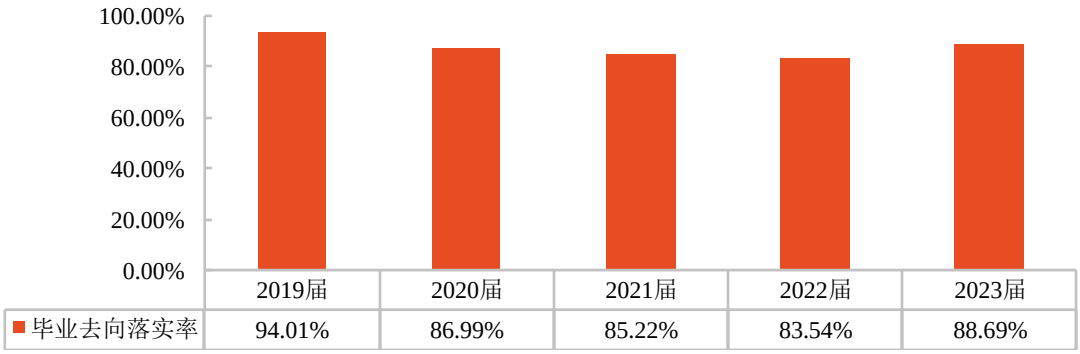


图 4- 2 学校 2019-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

（二）分院系毕业去向落实率趋势

学校构建校院两级、全员参与就业工作体系，全面推动毕业生就业创业。从近三年各院系毕业去向落实率来看，书法学院、影视艺术学院毕业生去向落实率均呈上升或波动上升态势，供需畅通对接；而部分学院相关专业毕业生落实进度有所放缓，这与毕业生“求稳”心态升温（备考升学或考公考编）、供需两端存在学历/知识技能等因素错配、高质量就业期待等方面密切相关，毕业生稳就业工作仍较为艰巨。学校也将继续分层分类推进就业市场建设，深挖市场化岗位、政策性岗位，强化就业引导与帮扶，多措并举稳住毕业生就业基本盘。

表 4- 1 学校 2021-2023 届本科毕业生分院系去向落实率对比分析

院系	2021届	2022届	2023届	态势
书法学院	82.52%	73.23%	94.78%	波动上升
建筑与艺术设计学院	89.81%	78.01%	89.40%	波动
影视艺术学院	66.12%	87.29%	87.95%	上升
造型艺术学院	91.10%	85.88%	87.17%	波动下降
设计艺术学院	89.56%	85.88%	86.90%	波动下降
动画数字艺术学院	85.90%	90.36%	85.71%	波动
雕塑与公共艺术学院	-	-	72.59%	-

表 4- 2 学校 2021-2023 届专科毕业生分院系去向落实率对比分析

院系	2021届	2022届	2023届	态势
动画数字艺术学院	85.00%	82.69%	95.48%	波动上升
影视艺术学院	78.43%	89.55%	93.48%	上升
书法学院	91.34%	85.49%	92.39%	波动上升

院系	2021届	2022届	2023届	态势
造型艺术学院	93.85%	96.19%	88.41%	波动下降
设计艺术学院	93.08%	84.79%	87.94%	波动下降
建筑与艺术设计学院	91.64%	85.58%	84.43%	下降
雕塑与公共艺术学院	-	-	80.85%	-

三、毕业去向发展趋势

将已落实去向群体划分为入职就业、升学深造、基层项目与应征入伍、自主创业四类，毕业生毕业去向发展趋势如下表所示。

入职就业为毕业生发展主旋律：学校持续深化校企合作、校地合作的精准性和紧密度，搭建高质量的就业网络体系，深拓市场化就业渠道、挖掘新业态就业潜力，稳定和扩大毕业生就业空间，近三届毕业生入职就业率稳居在 70%左右的高位且稳中有增。

升学深造分流专科就业压力：毕业后升学深造成为毕业生实现高质量就业的重要渠道，近三届毕业生国内升学率保持在 11%以上，专科毕业生国内升学率逾四成，分流就业压力显著。伴随专升本招录规模增加及职业教育升学渠道的贯通，毕业生升学深造机会增加的同时也面临着一定的挑战，学校也将继续全面提升专业教学质量与升学指导服务质量，全面保障毕业生继续学习的机会。

表 4- 3 学校 2021-2023 届毕业生毕业去向分布

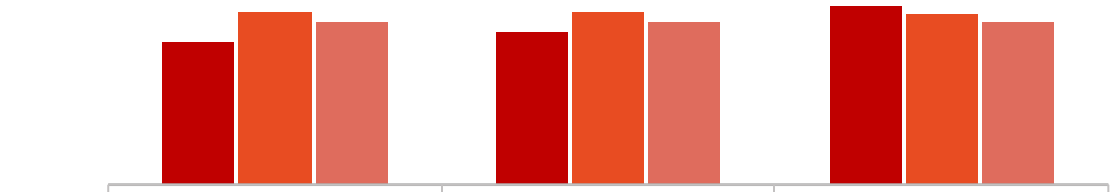
		2021届	2022届	2023届
入职就业	签就业协议形式就业	0.71%	4.37%	10.69%
	签劳动合同形式就业	32.92%	20.26%	21.55%
	其他录用形式就业	31.88%	20.45%	37.57%
	自由职业		18.88%	4.51%
	入职率	**65.51%**	**63.96%**	**74.32%**
升学深造	国内升学	16.82%	14.51%	10.77%
	出国、出境	1.22%	0.73%	0.78%
	升学率	**18.04%**	**15.24%**	**11.55%**
基层项目与应征入伍	国家/地方基层项目	0.08%	0.26%	0.32%
	应征入伍	0.52%	2.14%	0.78%

	2021届	2022届	2023届
自主创业	1.09%	1.95%	1.74%

四、就业流向发展趋势

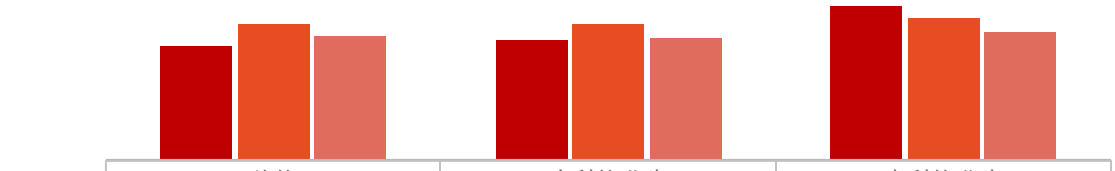
（一）就业地区流向发展趋势

立足区域优势，助力京津冀区域经济高质量发展：如下图所示，京津冀地区人才虹吸效应显著，近两届毕业生服务京津冀协同发展的比例居于 69%以上的高位，其中留冀就业与发展为毕业生择业热门选择，近两届毕业生留冀就业占比保持在 53%以上，凸显出学校在推进区域产业转型升级与经济高质量发展方面的优势。学校也将积极整合有效资源，内挖潜力、外拓渠道，力促毕业生更好地服务于地方经济高质量发展。



	总体	本科毕业生	专科毕业生
2021届	60.51%	65.26%	76.36%
2022届	73.76%	73.99%	72.65%
2023届	69.45%	69.51%	69.08%

图 4- 3 2021-2023 届毕业生京津冀就业占比分布



	总体	本科毕业生	专科毕业生
2021届	50.05%	52.31%	66.63%
2022届	59.62%	59.23%	61.54%
2023届	53.76%	53.41%	55.92%

图 4- 4 2021-2023 届毕业生留冀就业分布

（二）就业单位流向发展趋势

校企合作持续深化，企业单位为吸纳主体：学校持续深化校、政、企、行深度合作模式，建机制、创载体、搭平台、畅供需，为毕业生提供更充分高质量就业机会。由毕业生就业单位流向可知，企业单位（尤其是民营企业）为吸纳就业主力军，近三届毕业生流向占比保持高位且稳中有增；其次，机关事业单位在稳就业方面也发挥着重要保障作用，2023 届毕业生合计流向占比分别为本科生 17.93%、专科生 12.59%。伴随国家常态化援企稳岗举措与营商环境的逐步改善，企业单位在稳住我校毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥主效用。

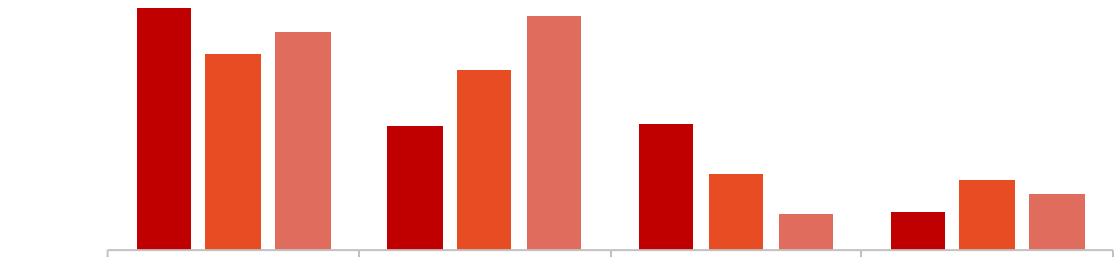
表 4- 4 学校 2021-2023 届毕业生主要就业单位性质分布

单位类型		本科毕业生			专科毕业生		
		2021届	2022届	2023届	2021届	2022届	2023届
企业单位	民营企业	48.04%	44.06%	52.63%	55.05%	46.15%	55.63%
	其他企业	14.18%	16.01%	8.70%	15.62%	18.80%	9.93%
	国有企业	5.63%	8.63%	11.49%	4.03%	8.55%	9.27%
	三资企业	1.49%	1.80%	4.30%	-	3.42%	9.93%
	小计	**69.34%**	**70.50%**	**77.12%**	**74.70%**	**76.92%**	**84.76%**
机关		0.74%	4.86%	4.83%	2.38%	5.13%	1.99%
事业单位	中初教育单位	5.24%	4.86%	5.80%	-	5.13%	5.30%
	高等教育单位	2.60%	1.08%	2.36%	0.64%	-	1.99%
	科研设计单位	2.42%	0.18%	0.21%	0.47%	-	0.66%
	医疗卫生单位	0.37%	0.54%	0.11%	-	-	0.66%
	其他事业单位	6.16%	3.06%	4.62%	2.68%	3.42%	1.99%
	小计	**16.79%**	**9.72%**	**13.10%**	**3.79%**	**8.55%**	**10.60%**

（三）就业行业流向发展趋势

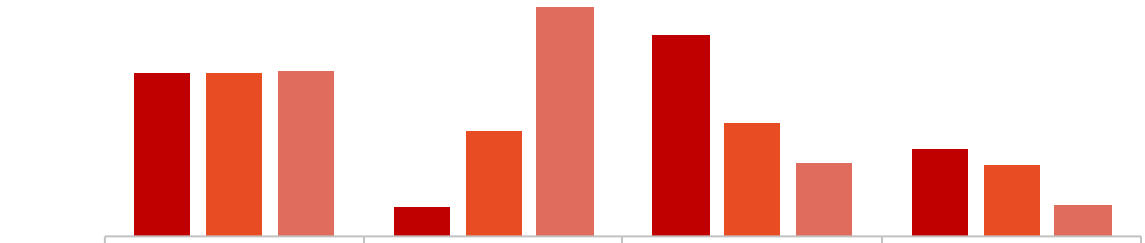
学校根据区域经济文化发展需求设置专业，不断推进专业与产业融合，专业标准与行业标准无缝对接，专业结构与产业结构相互适应，形成了专业建设与相关产业协同发展的办学特色。毕业生行业布局与学校专业特色及培养定位相契合，覆盖了教育、文化艺术业、建筑业、信息技术业等多个领域，其中教育和文化艺术业就业吸纳力增幅显著，2023 届本科毕业生合计流向占比（57.55%）较去年上浮 9.57%，

专科毕业生合计流向占比（53.06%）较去年上浮 17.87%，逐渐为吸纳毕业生就业的主渠道；其次，建筑业和信息技术产业就业吸纳力有所降低，但在缓解就业压力方面也发挥着重要的作用，吸纳了约 12%左右的毕业生就业。面对新形势新需求，学校也将紧密结合重点领域需求，深化产教融合，提高专业建设质量，助力毕业生更好地服务于产业转型升级与经济高质量发展。



	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业
2021届	30.92%	15.91%	16.17%	4.82%
2022届	24.95%	23.03%	9.79%	8.83%
2023届	27.70%	29.85%	4.65%	7.15%

图 4- 5 2021-2023 届本科毕业生主要就业行业对比分析



	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业
2021届	21.34%	3.82%	26.48%	11.52%
2022届	21.30%	13.89%	14.81%	9.26%
2023届	21.77%	31.29%	9.52%	4.08%

图 4- 6 2021-2023 届专科毕业生主要就业行业对比分析

五、就业质量发展趋势

对近三届毕业生就业质量对比分析发现：1.毕业生岗位适配性较高，毕业生学用匹配度稳中有增，2023 届超八成毕业生均可以学以致用；2. 毕业生目前工作岗位

与自身职业期待相契合，实现满意就业，近三届毕业生总体就业满意度稳居 95%以上高位，职业发展满意度保持在 93%以上； 3. 毕业生社会认可度高，聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生工作表现感到满意的占比逾九成，且因毕业生综合素质较高、工作认真负责、学习能力强、具有培养与发展潜力等方面愿意继续招聘的意愿高，供需实现高质量对接。

表 4- 5 学校 2021-2023 届毕业生就业质量情况

就业质量指标			2021届	2022届	2023届
专业相关度		本科毕业生	69.06%	82.57%	82.56%
		专科毕业生	70.01%	82.84%	84.50%
工作满意度	工作总体满意度	本科毕业生	96.15%	96.81%	96.67%
		专科毕业生	95.12%	95.38%	99.00%
	工作氛围满意度	本科毕业生	95.76%	96.55%	98.04%
		专科毕业生	95.43%	97.04%	99.00%
	工作内容满意度	本科毕业生	95.78%	96.55%	97.65%
		专科毕业生	93.45%	96.30%	97.50%
	工作薪酬满意度	本科毕业生	88.24%	92.78%	93.43%
		专科毕业生	87.68%	90.37%	97.00%
	工作强度满意度	本科毕业生	94.41%	93.25%	95.00%
		专科毕业生	92.86%	95.56%	97.00%
职业发展满意度	单位发展前景满意度	本科毕业生	94.53%	94.55%	95.88%
		专科毕业生	94.75%	95.52%	97.99%
	培训或晋升机制满意度	本科毕业生	-	95.39%	95.00%
		专科毕业生	-	94.07%	97.49%
用人单位满意度		-	91.88%	92.00%	95.69%

六、以就业为导向的反馈机制

毕业生就业与发展受多方因素叠加影响，如社会市场需求、供需适配性、高校育人质量、政策支持等，本报告聚焦毕业去向落实率、专业社会需求（就业机会）、专业培养与社会需求适配度、工作与岗位适配度（专业相关度、任职匹配度）、专业培养过程受益度指标来综合分析专业就业机会充分度和市场需求契合度，这也是对专业就业环境质量的一种体现。分院系就业环境质量指数如下表所示。

表 4- 6 学校 2023 届毕业生分院系就业环境质量指数

院系	毕业去向落实率	专业就业机会	专业培养与社会需求适配度	工作与岗位适配度	专业培养受益度	就业环境质量指数
书法学院	94.15%	3.58	4.06	4.11	4.18	82.54%
造型艺术学院	87.38%	3.38	3.96	3.93	4.19	79.34%
建筑与艺术设计学院	87.44%	3.37	3.85	4.02	4.06	78.71%
影视艺术学院	88.34%	3.53	3.97	3.81	3.90	78.52%
设计艺术学院	87.17%	3.09	3.93	3.94	3.99	77.20%
动画数字艺术学院	88.27%	3.07	3.80	3.82	3.72	75.30%
雕塑与公共艺术学院	74.18%	3.41	3.94	3.77	3.82	74.59%

注：就业环境质量指数计算方式为：某指标的得分为某指标数值与最大值的标准化值（毕业去向落实率最大值为 100%、社会需求度、专业培养适配度等指标最大值均为 5 分），对上述指标标准化值加权平均计算就业环境质量指数。

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如结合就业机会充分度与社会需求情况建立专业总量控制机制与竞争、退出机制；结合专业自评估工作建立专业预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立“需求导向、标准导向、特色导向”机制，适度发展地方经济社会发展急需的新兴交叉专业（如艺术设计与科技技术融合）、新文科专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势学科和专业链；持续做好一流本科专业建设点的培育和申报工作，加强打造优势、特色学科专业群，提升学校核心竞争力。

对教育教学的反馈：针对部分院系专业在岗位适配度、能力培养达成度、人才培养质量方面的薄弱点，需从优化知识结构（课程体系）、加强实践环节、调整教学方法等方面展开优化与完善，将持续改进落实到各个教学环节当中，从而促进专业建设提质增效。如构建涵盖通识教育、专业教育、综合实践、个性培养及创新拓展等方面的融合型课程体系，加强素质教育、创新创业教育与专业教育的深度融合，从而实现知识、能力、素质的融合提升；强化专业教育与产业需求、专业标准与行业标准、专业内容与岗位能力的对接，实现产业需求进课程、学生实践进岗位、行业专家进课堂；构建“实践教学平台、实习教学平台、创新创业平台、学科竞赛平

台、学科训练平台”五位一体的实践教学育人体系，推动实践教学模式纵向深化改革，从而促进学生职业能力与专业能力紧密结合；通过校内外导师联合培养机制，充分挖掘优质社会资源，为学生提供学习、交流、实践和就业的机会与平台；课程教学以激发学生自主学习和深度学习为目标，注重前沿知识、科研成果与教学融合驱动学生研究性学习，课程重难点通过合作、讨论等方式来引导学生主动思考与探究，加强过程性评估与及时反馈，适当提高课程评价挑战性来激发学生积极探求知识与深度学习兴趣等等。

对就创业工作的反馈：学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中发挥着重要作用，面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如主动适应经济增长新常态，在充分利用各类线上线下渠道的基础上，拓展在新技术、新产业、新业态方面的就业机会；深挖政策性岗位，充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业；加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，提高其社会认知度和吸引力，从而为毕业生提供更多的就业机会；用活就业基地与合作单位资源，开发利用校友企业就业资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；构建涵盖生源信息、就业管理、招聘服务、数据分析全过程的就业管理服务体系，精准指导学生明晰差异性的求职定位、确认内生性的就业需求，提升提升人岗匹配质量；推进专业教育与创新创业教育的全过程融合发展工作，建立与专业核心课程相融合的创业课程体系、与专业实践教学相衔接的创业实践体系，并以大学生创新创业项目为契机，组织学生广泛参与大学生创新创业活动，培养学生创新思维以及创新创业能力等等。

学校促进毕业生就业的工作举措

一



2023年，学校深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，切实增强责任感使命感，结合工作实际，创新思路举措，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创毕业生就业创业工作新局面。

一、加强组织领导

（一）压紧压实工作责任

学校把毕业生就业摆在突出重要的位置，落实就业“一把手”工程，建立健全主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、二级学院领导落实责任、各部门协同推进、全员参与的协调机制，将就业工作纳入校院两级领导班子考核重要内容。建立完善就业风险防范化解机制，确保安全稳定。

（二）加强就业工作机构和队伍建设

学校积极组织开展毕业班辅导员、就业工作人员、专兼职就业指导教师等全员培训，加大资源供给和培训保障力度。2023 年，135 人次参与教育部、教育厅及校内外开展的就业工作队伍业务提升培训活动，有效地提升了就业指导队伍业务水平。

（三）深化毕业生就业工作评价

学校对标省教育厅印发的《河北省普通高校大学生就业创业工作评价标准体系（试行）》，改进学校毕业生就业工作合格评价，促进学校就业工作制度化、规范化。加强二级学院就业工作优秀经验宣传推广，推动学校毕业生就业工作能力和服务水平不断提升。

二、更大力度扩宽市场化就业主渠道

（一）深入开展市场化岗位开拓行动

持续深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，有计划统筹开展走访企业和

用人单位活动。结合学校办学特色和社会发展需要，加强重点领域就业市场开发力度；建立与企业日常联系和互访机制，深化校企合作，稳固供需合作关系；与对接企业和用人单位开展集中走访，深化校企合作，巩固供需合作关系。2023 年走访企业 189 家，达成合作意向 144 家，为毕业生拓展岗位 1763 个。

（二）全面提升大学生就业服务信息化水平

2023 年，学校进一步完善“智慧就业信息服务平台”，提升专业化、智能化、便利化水平。持续优化建设“宣讲会+双选会+招聘会”云端就业模式，提升精准就业服务水平。同时，学校充分发挥校园招聘主渠道作用，积极举办线下校园招聘活动，主动邀请用人单位进校宣讲、招聘。2023 年，学校组织举办线下线上宣讲会 53 场、招聘会 33 场，通过智慧就业信息服务平台对毕业生进行“一对一”精准推送就业信息 2145 条。

三、完善生涯发展与职业指导体系

（一）完善生涯发展与职业指导体系

优化生涯发展教育与职业指导，构建系统完善、分阶段、全覆盖的大学生生涯发展教育与职业指导工作体系。学校优化生涯发展教育与职业指导课程标准，加强校本化课程和教材建设，打造兼具理论水平与实践能力的名师队伍。通过校企供需对接、职业生涯规划竞赛、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式，为学生提供个性化、专业化生涯发展咨询与职业指导服务，积极吸纳更多的用人单位、行业组织专业人士，广泛参与学校生涯发展教育和职业指导。

（二）深入实施就业育人行动计划

学校把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，主动发挥学业导师对毕业生的就业指导与帮扶作用，推动课堂育人、活动育人、宣传育人、服务育人与榜样育人相结合，厚植学生家国情怀。2023 年开展 30 余场就业育人活动，对毕

业生开展有针对性、个性化的就业指导活动；开展以“青春建功新时代，深耕基层向未来”为主题的就业政策宣传活动，为毕业生免费发放河北省及国家就业创业政策宣传册 3000 余册；深入宣传推介优秀毕业生基层就业、自主创业、应征入伍典型案例，引导毕业生保持平实之心，以普通劳动者的心态客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，自觉到祖国需要的地方建功立业。

四、摸排困难群体，精准帮扶就业

健全困难群体就业帮扶机制，建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作。2023 年重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，强化对少数民族以及新疆籍、西藏籍就业困难毕业生帮扶工作。统计摸排 2023 届特殊群体毕业生 534 人，针对困难毕业生实施校级领导包干责任制，学院领导班子成员对本学院困难毕业生群体就业实行分班级责任制，各学院建立困难群体毕业生“一对一”精准帮扶台账。认真落实求职补贴申报工作，为 534 名困难毕业生每人一次性发放 2000 元求职补贴款，共计发放 106.8 万元。

五、完善就业与招生培养联动机制

学校进一步完善就业与招生、培养联动的有效机制，完善毕业生就业状况预警检测，切实发挥就业状况检测预警作用。学校结合我省经济社会发展趋势，特别是 12 大主导产业布局与发展前景，及时更新升级契合度不高的学科专业，全面提高人才培养质量，提升毕业生就业竞争力与创新创业能力。继续把高校毕业生就业状况作为“双一流”建设成效评价、学科专业设置和评估、招生计划安排等工作的重要依据。

APPENDIX

附录

毕业去向落实率：采用河北美术学院 2023 届毕业生智慧就业管理平台数据（截至 2023 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括非常相关、相关、比较相关、比较不相关、不相关，专业相关度为选择“非常相关”、“相关”和“比较相关”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不相关”=1 分，“非常相关”=5 分），计算其均值。

工作匹配度：毕业生对目前所从事工作岗位的匹配程度评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，工作匹配度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“非常好、好、比较好、比较差和很差”；掌握度为选择“非常好”、“好”和“比较好”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。



敢为人先

自信自立