浙江传媒学院
COMMUNICATION
UNIVERSITY
OF ZHEJIANG

浙江传媒学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

二〇二四年十二月

目　录

1.学校简介.....1

2.2024 届毕业生毕业去向落实总体情况.....4

3.2024 届本科毕业生出国（境）留学情况.....5

4.2024 届本科毕业生国内升学情况.....7

5.2024 届本科毕业生直接就业情况.....9

6.2024 届硕士研究生毕业去向落实情况.....12

1.学校简介

浙江传媒学院是浙江省人民政府和国家广播电视总局共建高校，是一所行业特色鲜明的高水平传媒类高校。2004年9月8日，时任浙江省委书记的习近平同志莅临学校考察指导，提出了“紧跟时代、突出特色”的殷切希望。学校前身为1978年创办的浙江广播电视学校和1984年创办的浙江广播电视专科学校，2000年两校合并成立新的浙江广播电视高等专科学校，2004年升格为浙江传媒学院，2021年获批硕士学位授予单位。荣获全国党员教育培训示范基地、全国毕业生就业典型经验高校等称号。

学校拥有杭州钱塘和桐乡乌镇两个校区，占地1355.14亩。设有18个学院及教学单位，本科在校生13300余人，研究生1000余人，留学生400余人，教职员工1400余人，其中国家级、省部级人才和行业高端人才150余人。

学校涵盖艺术学、文学、工学、管理学、教育学、经济学等6个学科门类，艺术学（戏剧与影视）、新闻传播学为省一流学科（A类），信息与通信工程、公共管理学为省一流学科（B类）；建有新闻传播学、艺术学2个一级学科学术硕士授权点和新闻与传播、戏剧与影视、国际中文教育、翻译、出版、电子信息、图书情报、音乐、舞蹈、戏曲与曲艺、美术与书法、设计等12个硕士专业学位授权点。现有36个本科招生专业，其中广播电视学等13个专业为国家级一流专业建设点，网络与新媒体等10个专业为省级一流专业建设点。

学校现有国家动画教学研究基地、电视编辑与导播国家级实验教学示范中心、国家语言文字推广基地等国家级教学平台3个，省级实验教学示范中心等省级教学平台11个，省级教学团队4个，省级重点支持现代产业学院2个，国家级一流课程12门、省级一流课程178门。

立项国家级新文科、新工科教改项目2项，获省级教学成果奖5项、省级教改项目41项。建有国内高校首个5G+4K电竞综合实验室，全省重点实验室1个，浙江省工程研究中心1个，国家广电总局实验室1个。建有400余个产学研实践教学基地，其中国家级大学生校外实践教育基地1个、省级大学生校外实践教育基地10个、海外实习基地5个。

学校建有中国广播电视艺术资料研究中心、浙江省社会治理与传播创新研究院等省部级科创平台13个，近五年获批国家级科研与创作项目100余项，其中重大重点项目9项，资政报告获省部级以上领导批示100余项，获教育部人文社会科学优秀成果奖、省科学技术进步奖、省“五个一工程”奖等60余项，9部专著获浙江省哲学社会科学优秀成果奖。主创或参与创作了一大批文艺视听精品，如电影《长津湖》《流浪地球2》、电视剧《觉醒年代》《光荣与梦想》《小欢喜》《梅花红桃》、纪录片《胡阿姨的花园》《情怀》《孤山路31号》、动画片《小鸡彩虹》等，纪录片《携手，为人民》亮相中国共产党与世界政党领导人峰会。

学校与五大洲40余个国家和地区的150余所高校或机构建立了合作和交流关系，与新西兰惠灵顿维多利亚大学、英国博尔顿大学合作举办本硕中外合作办学项目。学校是欧盟“伊拉斯谟”项目单位，是教育部国际人文交流与传媒人才培养基地、教育部中外高水平大学学生交流计划、港澳与内地高校师生交流计划项目单位，是国家留学基金委创新型人才国际合作培养项目、国别区域研究人才支持计划项目实施单位，是教育部香港中学文凭考试招生计划院校和浙江省对台交流基地、浙江省高校台湾青年创业创新平台高校。

学校坚持立德树人根本任务，紧贴行业变革推进产学研多元融合，大力培育德智体美劳全面发展、担当民族复兴大任的时代传媒新人。人才培养质量深受社会各界认可，众多毕业生成为新闻宣传、影视出版、文化产业等领域的骨干精英，100多人次获长江韬奋奖、中国新闻奖、金话筒奖、金声奖等行业最高奖。学校是浙江省“大众创业 万众创新”示范基地，建有全省极具影响力的传媒文化创意产业园，毕业生毕业一年后创业率等稳居全省高校前列。

面向未来，浙江传媒学院始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，秉承“敬业、博学、求真、创新”的校训，感恩奋进，团结实干，加快建设国内一流国际知名高水平传媒大学，打造卓越传媒人才培养高地、传媒学科交叉创新高地、视听媒体协同研创高地、中外文明交流互鉴高地，形成人民满意、贡献卓越、创新开放、引领未来的传媒高等教育中国品牌，努力为浙江“勇当先行者、谱写新篇章”、为中华民族复兴伟业作出新的更大贡献！

2.2024届毕业生毕业去向落实总体情况

以下分析数据均截止至2024年12月28日。

2.1 生源情况

截止2024年12月28日，我校2024届毕业生共有3677人，其中

硕士研究生：250人，占毕业生总人数的6.80%；

本科生：3427人，占毕业生总人数的93.20%；

男生：1014人，占毕业生总人数的27.58%；

女生：2663人，占毕业生总人数的72.42%。

2.2 毕业生毕业去向落实率

截止2024年12月28日，我校2024届本科毕业生总人数3427人，就业人数3209人，毕业去向落实率93.64%。

截止2024年12月28日，我校2024届硕士研究生毕业生总人数250人，就业人数238人，毕业去向落实率95.20%。

2.3 各类毕业生毕业去向落实情况

2.3.1 本科生毕业去向落实情况

截止2024年12月28日，我校2024届本科毕业生总人数3427人，就业人数3209人，毕业去向落实率93.64%：

出国出境留学：515人，占本科毕业生人数的15.03%；

国内升学：297人，占本科毕业生人数的8.67%；

直接参加就业：2397人，占本科毕业生人数的69.94%；

待就业：218人，占本科毕业生人数的6.36%。

2.3.2 硕士研究生毕业去向落实情况

截止2024年12月28日，我校2024届硕士研究生毕业生总人数250人，就业人数238人，毕业去向落实率95.20%，其中：

出国出境留学：1人，占硕士研究生毕业生人数的0.40%；

考取国内博士研究生：3人，占硕士研究生毕业生人数的1.20%；

直接参加就业：234人，占硕士研究生毕业生人数的93.60%；

待就业：12人，占硕士研究生毕业生人数的4.80%。

3.2024届本科毕业生出国（境）留学情况

截止2024年12月28日，我校2024届本科毕业生3427人，其中出国（境）留学515人，占本科毕业生人数的15.03%。

3.1各学院本科毕业生出国（境）留学情况

我校2024届本科毕业生3427人，其中出国（境）留学515人，占本科毕业生人数的15.03%，分布于以下12个二级学院。

各学院2024届本科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	出国（境）人数	出国（境）率
国际文化传播学院	219	77	35.16%
播音主持艺术学院	250	55	22.00%
电视与视听艺术学院（纪录片学院）	416	85	20.43%
华策电影学院	186	37	19.89%
文学院	255	46	18.04%
设计艺术学院	305	40	13.11%
新闻与传播学院	275	33	12.00%
文化创意与管理学院	513	54	10.53%
动画与数字艺术学院	256	26	10.16%
音乐与舞蹈学院	172	17	9.88%
媒体工程学院	494	39	7.89%
出版学院	86	6	6.98%

合计	3427	515	15.03%

3.2 本科毕业生出国（境）留学大学流向情况

我校 2024 届 515 名出国（境）留学毕业生分别被 19 个国家及地区的 114 所院校和境外 12 所院校录取，其中录取最多的 5 所院校是英国格拉斯哥大学、英国爱丁堡大学、澳大利亚悉尼大学、英国南安普顿大学、英国利兹大学。根据英国《泰晤士高等教育》（Times Higher Education，简称 THE）2024 年发布的世界大学排名，我校共有 245 人被全球排名前 100 的知名大学录取，占出国（境）留学人数的 47.57%；有 90 人被全球排名 101-200 的知名大学录取，占出国（境）留学人数的 17.48%；有 180 人被其他院校录取，占出国（境）留学人数的 34.95%。



2024 届本科毕业生出国（境）留学院校情况分布图

1 人被全球排名第 2 的美国斯坦福大学录取，4 人被全球排名第 15 的美国约翰霍普金斯大学录取，1 人被全球排名第 17 的美国哥伦比亚大学录取，2 人被全球排名第 19 的新加坡国立大学录取，13 人被全球排名第 22 的英国伦敦大学学院录取，1 人被全球排名第 25 的美国华盛顿大学录取，1

人被全球排名第 26 的美国杜克大学录取，7 人被全球排名第 27 的美国纽约大学录取，40 人被全球排名第 30 的英国爱丁堡大学录取，8 人被全球排名第 35 的中国香港大学录取，11 人被全球排名第 37 的澳大利亚墨尔本大学录取，16 人被全球排名第 38 的英国伦敦大学国王学院录取。

4.2024 届本科毕业生国内升学情况

截止 2024 年 12 月 28 日，我校 2024 届本科毕业生总人数 3427 人，国内升学人数 297 人，占本科毕业生人数的 8.67%。

4.1 2024 届本科毕业生国内升学情况

我校2024届本科毕业生总人数3427人，国内升学人数297人，占本科毕业生人数的8.67%，其中：

考取国内硕士研究生：296人，占本科毕业生人数的8.64%；

考取国内第二学士学位：1 人，占本科毕业生人数的 0.03%。

4.1.1 2024 届本科毕业生录研情况

4.1.1.1 各学院本科毕业生国内录研情况

我校 2024 届本科毕业生总人数 3427 人，其中考取国内硕士研究生 296 人，占本科毕业生人数的 8.64%，分布在以下 12 个二级学院。

各学院国内录研率统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	录研人数	录研率
出版学院	86	13	15.12%
电视与视听艺术学院（纪录片学院）	416	56	13.46%
新闻与传播学院	275	35	12.73%
文学院	255	27	10.59%
国际文化传播学院	219	21	9.59%
华策电影学院	186	17	9.14%
文化创意与管理学院	513	44	8.58%

设计艺术学院	305	26	8.52%
音乐与舞蹈学院	172	10	5.81%
播音主持艺术学院	250	14	5.60%
媒体工程学院	494	27	5.47%
动画与数字艺术学院	256	6	2.34%
合计	**3427**	**296**	**8.64%**

4.1.1.2 国内录研院校分布情况

我校 2024 届 296 名本科毕业生被 102 所国内院校录取为硕士研究生，其中录取最多的 6 所院校是浙江传媒学院（47 人）、中国传媒大学（21 人）、上海戏剧学院（13 人）、浙江理工大学（12 人）、中国美术学院（7 人）、杭州师范大学（7 人）。



2024 届本科毕业生考取国内硕士研究生院校情况图

其中考入双一流学科建设高校的有 132 人，占录取研究生总数的 44.59%；考入其他院校的有 164 人，占录取研究生总数的 55.41%。

4.1.2 2024 届本科毕业生考取第二学士学位情况

我校 2024 届本科毕业生总人数 3427 人，考取国内第二学士学位 1 人，占本科毕业生人数的 0.03%。

5.2024 届本科毕业生直接就业情况

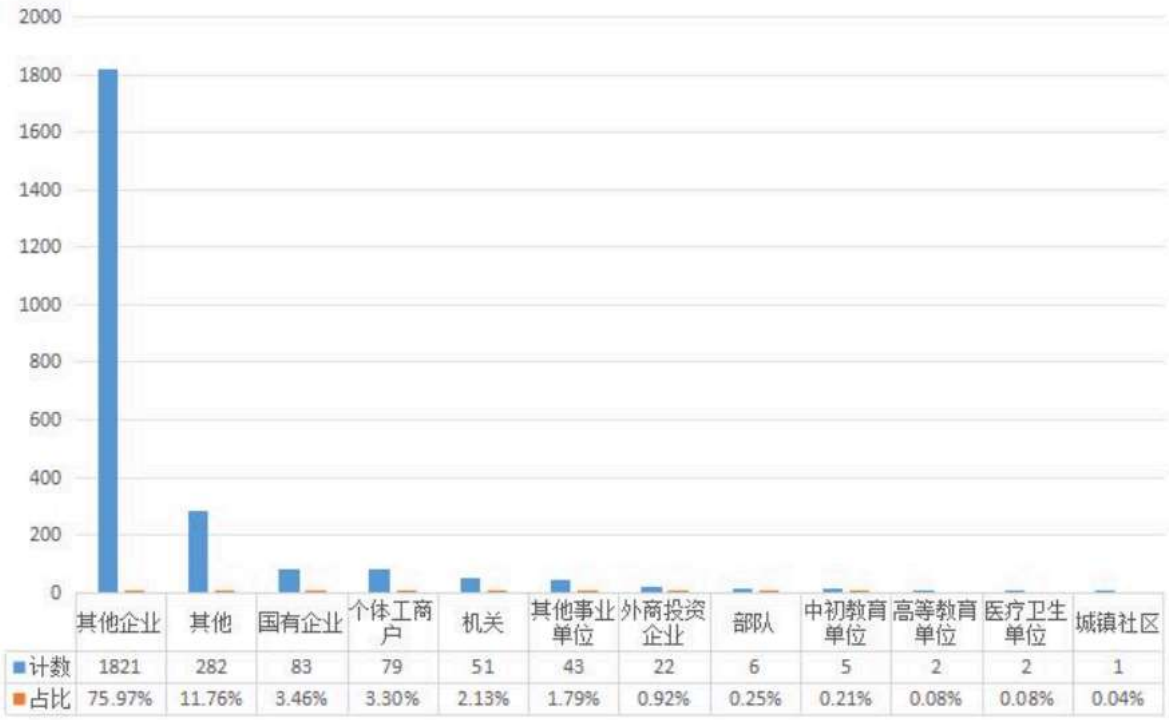
截止 2024 年 12 月 28 日，我校 2024 届本科毕业生总人数 3427 人，就业人数 3209 人，毕业去向落实率 93.64%。2024 届本科毕业生除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2397 人，占本科毕业生人数的 69.94%。

5.1 本科毕业生就业单位性质分析

根据教育部就业系统字段录入标准，我校 2024 届本科毕业生就业分布于其他企业、其他、国有企业、个体工商户、机关、其他事业单位、外商投资企业、部队、中初教育单位、高等教育单位、医疗卫生单位、城镇社区等 12 类单位中。

2024 届本科毕业生就业单位性质统计表(按比例排序)

就业单位性质	人数	比例
其他企业	1821	75.97%
其他	282	11.76%
国有企业	83	3.46%
个体工商户	79	3.30%
机关	51	2.13%
其他事业单位	43	1.79%
外商投资企业	22	0.92%
部队	6	0.25%
中初教育单位	5	0.21%
高等教育单位	2	0.08%
医疗卫生单位	2	0.08%
城镇社区	1	0.04%

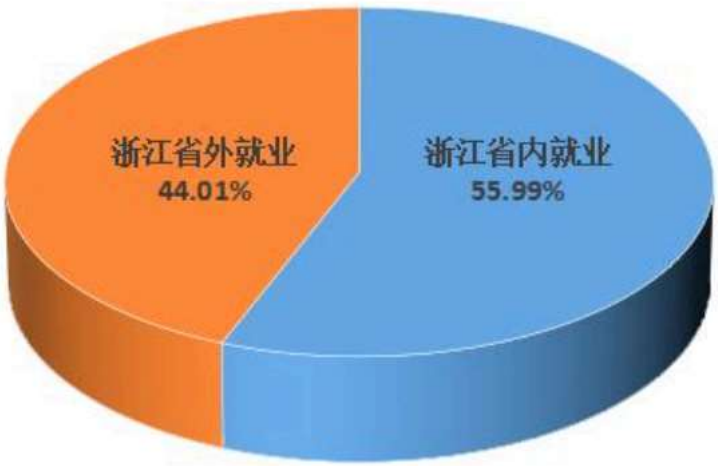


	其他企业	其他	国有企业	个体工商户	机关	其他事业单位	外商投资企业	部队	中初教育单位	高等教育单位	医疗卫生单位	城镇社区
计数	1821	282	83	79	51	43	22	6	5	2	2	1
占比	75.97%	11.76%	3.46%	3.30%	2.13%	1.79%	0.92%	0.25%	0.21%	0.08%	0.08%	0.04%

2024 届本科生就业单位性质统计图

5.2 本科毕业生就业单位地域分析

我校 2024 届本科毕业生总人数 3427 人，除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2397 人，占本科毕业生人数的 69.94%。按地域划分，分布于 31 个省级行政区。其中 1342 人在浙江省内就业，占直接就业人数的 55.99%；1055 人在浙江省外就业，占直接就业人数的 44.01%。



2024 届本科毕业生就业地域人数分布图

5.3 本科毕业生就业单位行业分析

根据国家统计局提供的行业分类统计标准，我校 2024 届本科毕业生就业（含创业）行业分布为文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；租赁和商务服务业；制造业；教育；科学研究和技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织；建筑业；金融业；居民服务、修理和其他服务业；交通运输、仓储和邮政业；卫生和社会工作；住宿和餐饮业；农、林、牧、渔业；房地产业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；军队；水利、环境和公共设施管理业；采矿业共 20 类。

2024 届本科毕业生就业行业分布统计表(按比例排序)

就业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	1044	43.55%
信息传输、软件和信息技术服务业	395	16.48%
批发和零售业	200	8.34%
租赁和商务服务业	156	6.51%
制造业	126	5.26%
教育	105	4.38%
科学研究和技术服务业	78	3.25%
公共管理、社会保障和社会组织	66	2.75%
建筑业	39	1.63%
金融业	33	1.38%
居民服务、修理和其他服务业	33	1.38%
交通运输、仓储和邮政业	26	1.08%
卫生和社会工作	25	1.04%
住宿和餐饮业	22	0.92%
农、林、牧、渔业	20	0.83%
房地产业	9	0.38%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.33%
军队	6	0.25%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.17%
采矿业	2	0.08%
合计	**2397**	

5.4 本科毕业生自主创业、基层就业、公务员、事业单位、应征入伍情况分析

我校 2024 届本科毕业生有 109 人自主创业，52 人考取事业单位，27 人考取国家和地方公务员，30 人参加国家和地方基层项目，4 人参军入伍。

6. 2024 届硕士研究生毕业生毕业去向落实情况

截止 2024 年 12 月 28 日，我校 2024 届硕士研究生毕业生总人数 250 人，就业人数 238 人，毕业去向落实率 95.20%。

6.1 2024届硕士研究生毕业生升学情况

截止 2024 年 12 月 28 日，我校 2024 届硕士研究生毕业生总人数 250 人，其中考取国内博士研究生 3 人，占硕士研究生毕业生人数的 1.20%，出国（境）留学 1 人，占硕士研究生毕业生人数的 0.40%。

6.2 2024届硕士研究生毕业生就业单位性质情况

截止 2024 年 12 月 28 日，我校 2024 届硕士研究生毕业生总人数 250 人，除国内升学、出国（境）留学、待就业之外，直接就业 234 人，占硕士研究生毕业生人数的 93.60%。

根据教育部就业系统字段录入标准，我校 2024 届硕士研究生毕业生就业分布于其他企业、其他事业单位、国有企业、机关、其他、外商投资企业、高等教育单位、中初教育单位、城镇社区、个体工商户、医疗卫生单位等 11 类中。

2024届硕士研究生毕业生就业单位性质统计表（按比例排序）

就业单位性质	人数	比例
其他企业	143	61.11%
其他事业单位	24	10.26%
国有企业	17	7.26%
机关	16	6.84%
其他	14	5.98%
外商投资企业	8	3.42%
高等教育单位	6	2.56%
中初教育单位	3	1.28%
城镇社区	1	0.43%
个体工商户	1	0.43%
医疗卫生单位	1	0.43%

合计	234

6.3 2024届硕士研究生毕业生就业单位行业情况

根据国家统计局提供的行业分类统计标准，我校 2024 届硕士研究生毕业生就业行业分布为文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；公共管理、社会保障和社会组织；教育；租赁和商务服务业；科学研究和技术服务业；制造业；金融业；卫生和社会工作；电力、热力、燃气及水生产和供应业；房地产业；建筑业；居民服务、修理和其他服务业；军队；交通运输、仓储和邮政业；农、林、牧、渔业共 17 类。

2024届硕士研究生毕业生就业行业分布统计表（按比例排序）

就业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	51	21.79%
信息传输、软件和信息技术服务业	50	21.37%
批发和零售业	34	14.53%
公共管理、社会保障和社会组织	20	8.55%
教育	18	7.69%
租赁和商务服务业	15	6.41%
科学研究和技术服务业	14	5.98%
制造业	12	5.13%
金融业	4	1.71%
卫生和社会工作	4	1.71%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	1.28%
房地产业	2	0.85%
建筑业	2	0.85%
居民服务、修理和其他服务业	2	0.85%
军队	1	0.43%
交通运输、仓储和邮政业	1	0.43%
农、林、牧、渔业	1	0.43%
合计	**234**	