

浙江工商大学杭州商学院
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY HANGZHOU COLLEGE OF COMMERCE

2024 届

毕业生就业质量年度报告

目 录

学院概况 I

第一篇 毕业生的规模和结构 1

（一）总体规模 1

（二）性别结构 1

（三）学院结构 1

（四）生源结构 3

第二篇 毕业去向落实率及毕业去向 4

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向 4

（二）各二级学院/专业的毕业去向落实率 5

第三篇 就业流向 7

（一）就业地区分布 7

（二）产业结构分布 9

（三）就业行业分布 10

（四）就业单位分布 11

第四篇 继续深造情况 12

（一）国内深造 12

（二）出国（境）深造 13

第五篇 自主创业 14

学院概况

浙江工商大学杭州商学院（以下简称学院）是 1999 年经浙江省人民政府批准设立，2004 年经教育部重新确认，2018 年通过浙江省独立学院规范设置省级验收的全日制本科独立学院。学院自 2014 年迁建桐庐以来，继承和发扬了浙江工商大学“诚毅勤朴”的优良校风，锐意改革、开拓进取，努力建成特色鲜明的高水平应用型大学，培养具有扎实理论基础、较强实践能力和创新精神的高素质应用型“新商科”人才。

学院坚持“应用型、创新型、区域化、国际化”的办学定位，走“开放、融合、卓越”的发展战略，以相近专业为支撑，充分依托母体良好的学科基础、师资条件和教学资源，以经管类学科为主体，构建经、管、文、法、工、艺、理七大学科协同发展的本科专业总体布局。学院自 1999 年开始招收本科生，2024 年面向全国 19 个省（市、区）共招生 3594 人，其中普通本科 2000 人，专升本 1594 人，现有全日制普通本科在校学生 10347 人，近年来，学院招生规模和录取分数线一直名列独立院校前茅，2024 年在省内普本录取最低投档线位居全省独立学院第一。经过 20 多年的发展，学院逐步形成了“新商科”特色的就业工作体系。

学院落址的杭州市桐庐县，历史悠久，风景优美，素有“钟灵毓秀之地、潇洒文明之邦”的美誉，多次荣获“中国最美县城”称号，近年来相继获得国际花园城市、国家生态县、国家园林城市、国际人居环境示范奖等殊荣。桐庐著名的《富春山居图》就是以桐庐境内的富春江和两岸的青山为背景绘制而成的。桐庐还是中国“快递之乡”，著名的快递民营企业：申通、圆通、中通、汇通、韵达均由桐庐人创建，几乎占据了中国快递市场的半壁江山。作为落地桐庐的首所高等院校，学院全面深化与桐庐的校地合作，将立足浙西，面向浙江，辐射长三角，扛起服务地方社会经济发展的担当作用。

注：相关数据截止时间为 2024 年 10 月。

第一篇 毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学院 2024 届毕业生共 3248 人，均为本科毕业生。

（二）性别结构

学院 2024 届毕业生中男生 1191 人，占毕业生总人数的 36.67%；女生 2057 人，占毕业生总人数的 63.33%；男女性别比例为 0.58:1。

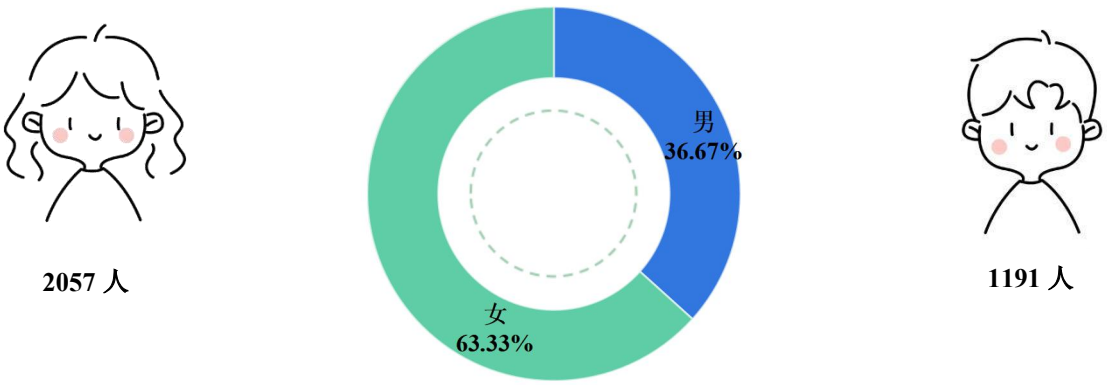

图 1- 1　2024 届毕业生性别分布

（三）学院结构

1.二级学院结构

学院 2024 届毕业生分布在 7 个二级学院，其中经济与统计学院（跨境电商学院）毕业生人数最多，占比为 23.28%，其他数据如下所示：

表 1-1　2024 届毕业生的二级学院分布

序号	二级学院	人数	比例
1	经济与统计学院（跨境电商学院）	756	23.28%
2	管理学院	694	21.37%
3	人工智能与电子商务学院	495	15.24%
4	会计学院	465	14.32%
5	人文与法学学院	324	9.98%
6	艺术设计学院	269	8.28%
7	外语学院	245	7.54%
总计	-	3248	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.专业结构

学院 2024 届毕业生分布在 28 个专业，其中会计学专业毕业生人数最多，占比为 8.16%，其他数据如下所示：

表 1-2　2024 届毕业生的专业分布

序号	专业	人数	比例	序号	专业	人数	比例
1	会计学	265	8.16%	15	新闻学	111	3.42%
2	金融学	260	8.00%	16	视觉传达设计	93	2.86%
3	经济学	206	6.34%	17	环境设计	91	2.80%
4	工商管理	198	6.10%	18	产品设计	85	2.62%
5	计算机科学与技术	196	6.03%	19	物流管理	84	2.59%
6	旅游管理	178	5.48%	20	经济统计学	76	2.34%
7	法学	150	4.62%	21	会计学（智能会计方向）	74	2.28%
8	财务管理	126	3.88%	22	广告学	63	1.94%
9	商务英语	126	3.88%	23	电子商务（跨境电子商务）	61	1.88%
10	电子商务	122	3.76%	24	互联网金融	59	1.82%
11	人力资源管理	122	3.76%	25	行政管理	47	1.45%
12	英语	119	3.66%	26	贸易经济	36	1.11%
13	市场营销	119	3.66%	27	计算机科学与技术（服务机器人应用与管理方向）	32	0.99%
14	国际经济与贸易	119	3.66%	28	公共事业管理	30	0.92%
总计	-	2306	70.99%	总计	-	942	29.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）生源结构

学院 2024 届毕业生来自全国 24 个省（市/自治区）。以浙江省生源为主，所占比例为 69.89%，其他数据如下所示：

表 1- 3　2024 届毕业生生源地结构

生源地	毕业生占比	
	人数	比例
浙江省	2270	69.89%
安徽省	144	4.43%
河南省	101	3.11%
贵州省	98	3.02%
江西省	91	2.80%
四川省	83	2.56%
福建省	71	2.19%
江苏省	61	1.88%
广西壮族自治区	60	1.85%
山东省	49	1.51%
广东省	41	1.26%
山西省	36	1.11%
云南省	27	0.83%
甘肃省	25	0.77%
河北省	22	0.68%
重庆市	14	0.43%
辽宁省	14	0.43%
湖南省	13	0.40%
湖北省	11	0.34%
陕西省	8	0.25%
黑龙江省	3	0.09%
吉林省	2	0.06%
新疆维吾尔自治区	2	0.06%
内蒙古自治区	2	0.06%
总计	3248	100.00%

第二篇 毕业去向落实率及毕业去向

毕业就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务政府宏观调控和科学决策具有关键意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业监测工作的通知》（教学厅函〔2024〕11 号）的要求，从 2024 届起，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

截止到 2024 年 8 月 31 日，学院 2024 届毕业生毕业去向落实率为 92.80%。从其去向构成来看，学院 2024 届毕业生以“签劳动合同形式就业”（50.89%）为主，“签就业协议形式就业”（31.16%）次之。

表 2- 1　2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例	毕业去向落实率
单位就业	签劳动合同形式就业	1653	50.89%	92.80%
	签就业协议形式就业	1012	31.16%	
	其他录用形式就业	22	0.68%	
	国家/地方基层项目	6	0.18%	
升学	升学	159	4.90%	
	境外留学	120	3.69%	
自主创业	自主创业	38	1.17%	
自由职业	自由职业	4	0.12%	
未就业	待就业	234	7.20%	-
总计	-	**3248**	**100.00%**	-

（二）各二级学院/专业的毕业去向落实率

学院 2024 届毕业生分布在 7 个学院，各二级学院毕业去向落实率均在 90.00%以上，其中会计学院（95.05%）、艺术设计学院（93.31%）、管理学院（93.08%）毕业生毕业去向落实率位居前三。从专业来看，学院 2024 届毕业生分布在 28 个专业，除经济统计学专业和金融学专业，其余专业的毕业去向落实率均在 90.00%以上。

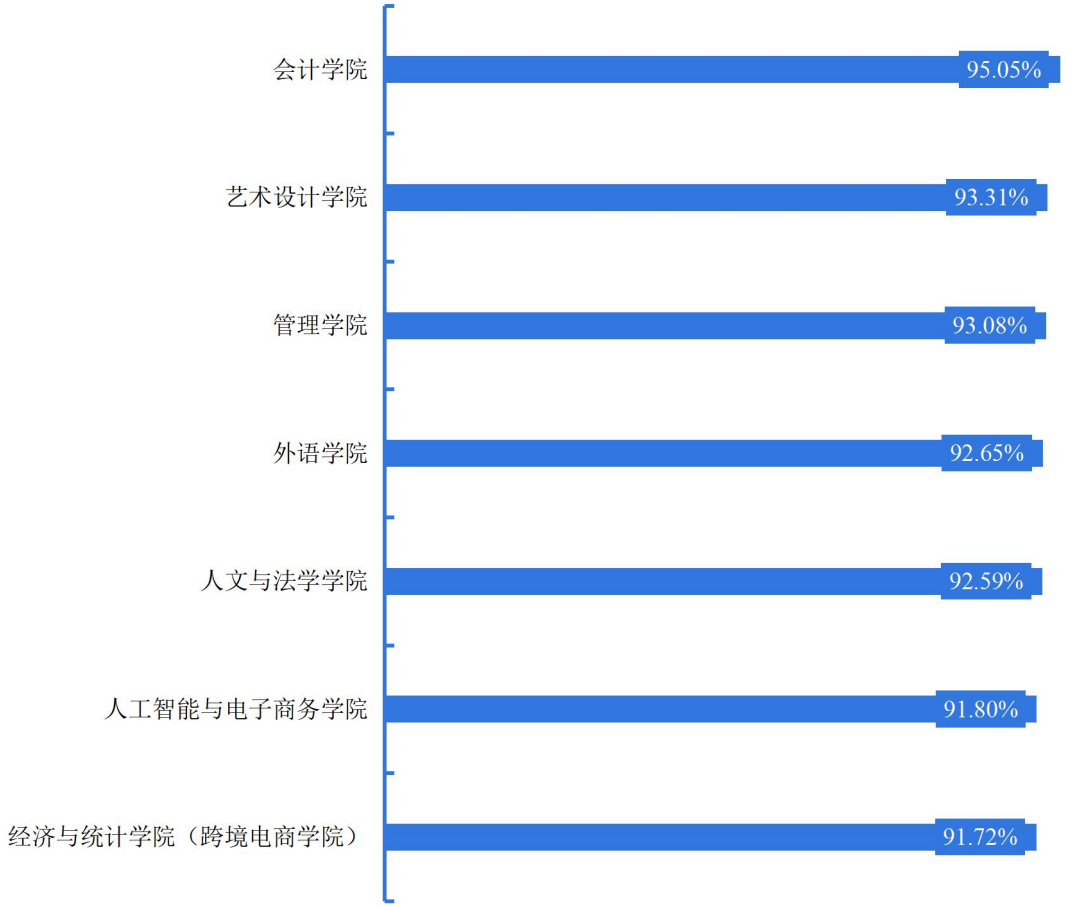

图 2- 1　2024 届各二级学院毕业生毕业去向落实率分布

表 2- 2　2024 届毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
会计学（智能会计方向）	73	74	98.65%
贸易经济	35	36	97.22%
产品设计	82	85	96.47%
新闻学	106	111	95.50%
市场营销	113	119	94.96%
工商管理	188	198	94.95%
互联网金融	56	59	94.92%
会计学	251	265	94.72%
计算机科学与技术（服务机器人应用与管理方向）	30	32	93.75%
经济学	193	206	93.69%
财务管理	118	126	93.65%
视觉传达设计	87	93	93.55%
公共事业管理	28	30	93.33%
英语	111	119	93.28%
计算机科学与技术	182	196	92.86%
人力资源管理	113	122	92.62%
国际经济与贸易	110	119	92.44%
商务英语	116	126	92.06%
广告学	58	63	92.06%
物流管理	77	84	91.67%
行政管理	43	47	91.49%
法学	136	150	90.67%
旅游管理	161	178	90.45%
电子商务（跨境电子商务）	55	61	90.16%
电子商务	110	122	90.16%
环境设计	82	91	90.11%
经济统计学	68	76	89.47%
金融学	232	260	89.23%
总计	**3014**	**3248**	**92.80%**

第三篇 就业流向

（一）就业地区分布[1]

1.就业区域分布

学院 2024 届毕业生就业主要流向地为浙江省，占比为 80.33%，其他数据如下所示：

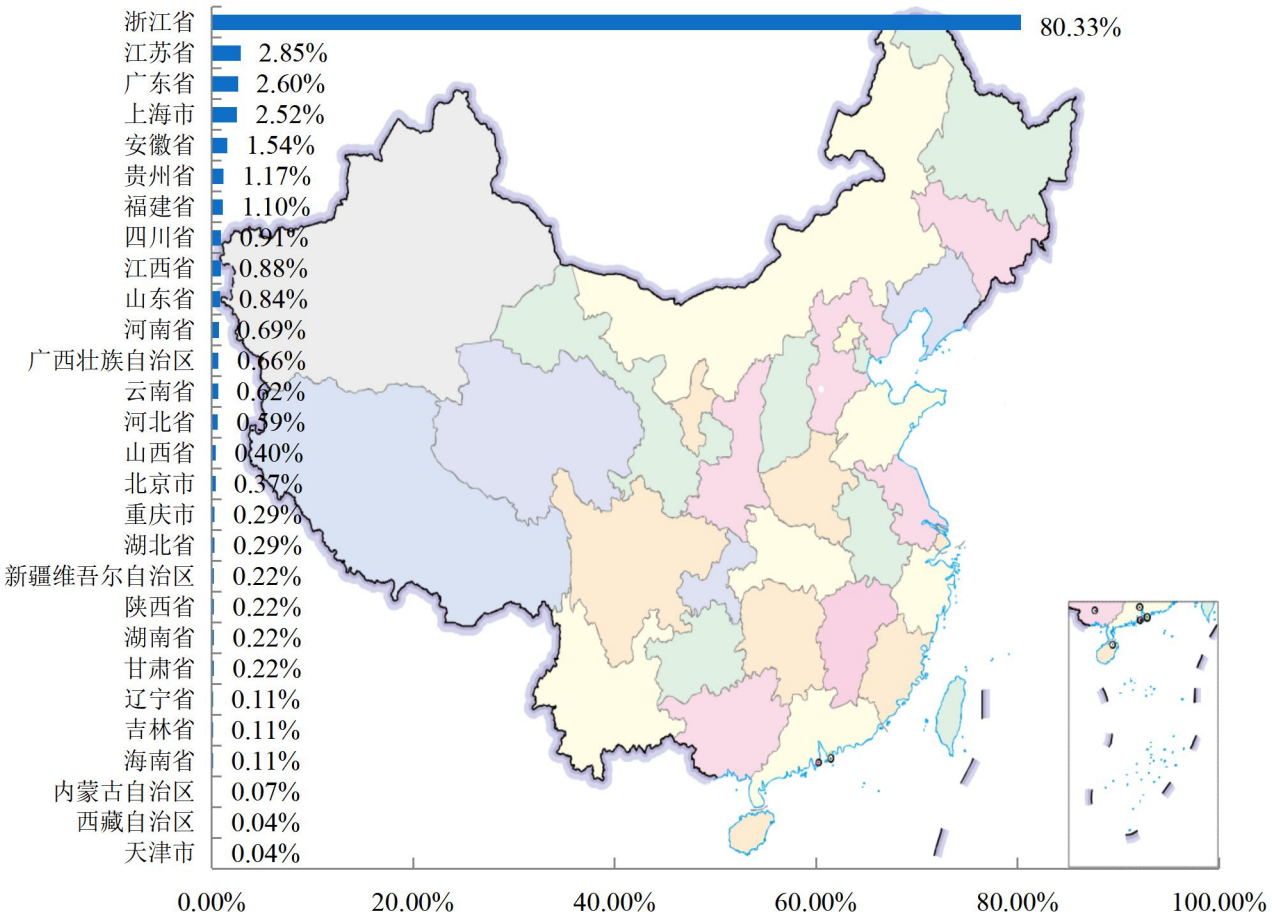

图 3- 1　2024 届毕业生就业地区分布

[1] 就业地区分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家/地方基层项目、自主创业、自由职业的毕业生。

表 3- 1　2024 届毕业生就业地区分布

就业地区	毕业生占比	
	人数	比例
浙江省	2197	80.33%
江苏省	78	2.85%
广东省	71	2.60%
上海市	69	2.52%
安徽省	42	1.54%
贵州省	32	1.17%
福建省	30	1.10%
四川省	25	0.91%
江西省	24	0.88%
山东省	23	0.84%
河南省	19	0.69%
广西壮族自治区	18	0.66%
云南省	17	0.62%
河北省	16	0.59%
山西省	11	0.40%
北京市	10	0.37%
重庆市	8	0.29%
湖北省	8	0.29%
新疆维吾尔自治区	6	0.22%
陕西省	6	0.22%
湖南省	6	0.22%
甘肃省	6	0.22%
辽宁省	3	0.11%
吉林省	3	0.11%
海南省	3	0.11%
内蒙古自治区	2	0.07%
西藏自治区	1	0.04%
天津市	1	0.04%
总计	**2735**	**100.00%**

2.浙江省内就业城市分布

浙江省内就业毕业生主要在“杭州市”就业，占比为 43.38%，其他数据如下所示：

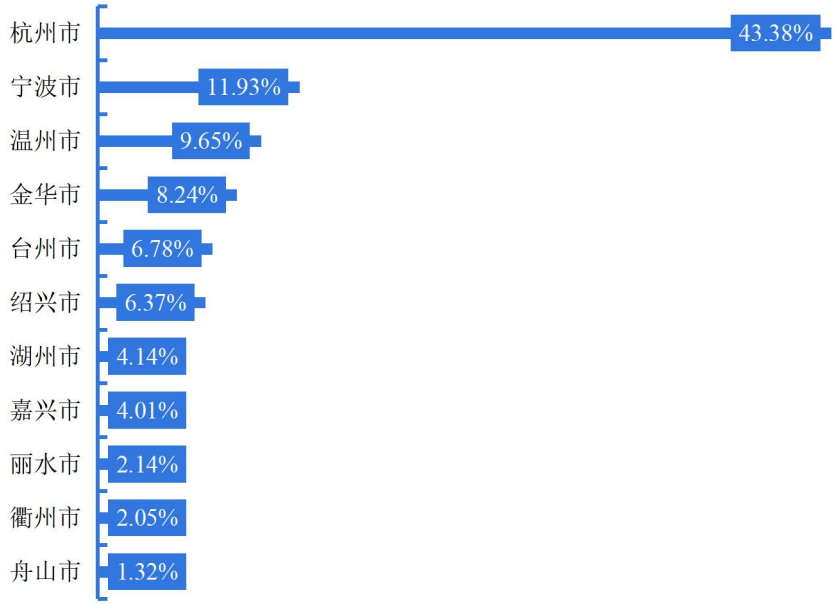

图 3- 2　2024 届毕业生浙江省内就业城市分布

3.生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，92.30%选择留在本省（浙江省）工作；52.09%的省外生源选择浙江省就业。

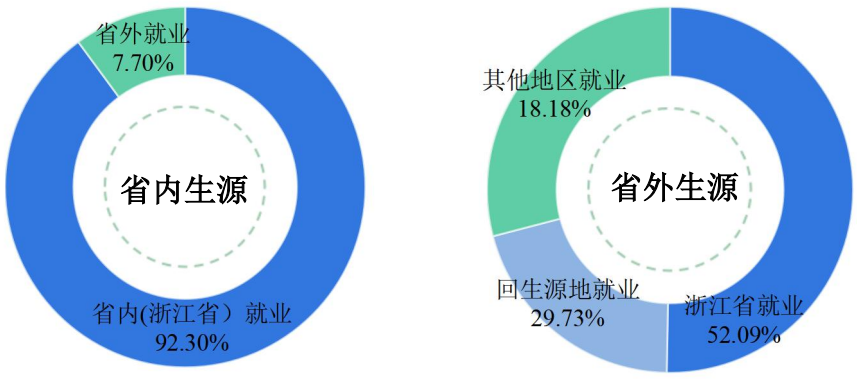

图 3- 3　省内、省外生源毕业生就业地区分布

（二）产业结构分布

学院 2024 届毕业生主要面向第三产业就业，占比为 75.80%，其他数据如下所示：

表 3- 2　2024 届毕业生面向三次产业就业分布

产业类型	人数	占比
第一产业	19	0.69%
第二产业	643	23.51%
第三产业	2073	75.80%
总计	**2735**	**100.00%**

注：1 第一产业：农、林、牧、渔业

2 第二产业：采矿业、制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业和建筑业

3.第三产业：除第一、二产业以外的行业

（三）就业行业分布[2]

学院 2024 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养目标相契合；主要流向了“批发和零售业”，占比为 19.85%，其次是“制造业”占比为 18.10%，其他数据如下所示：

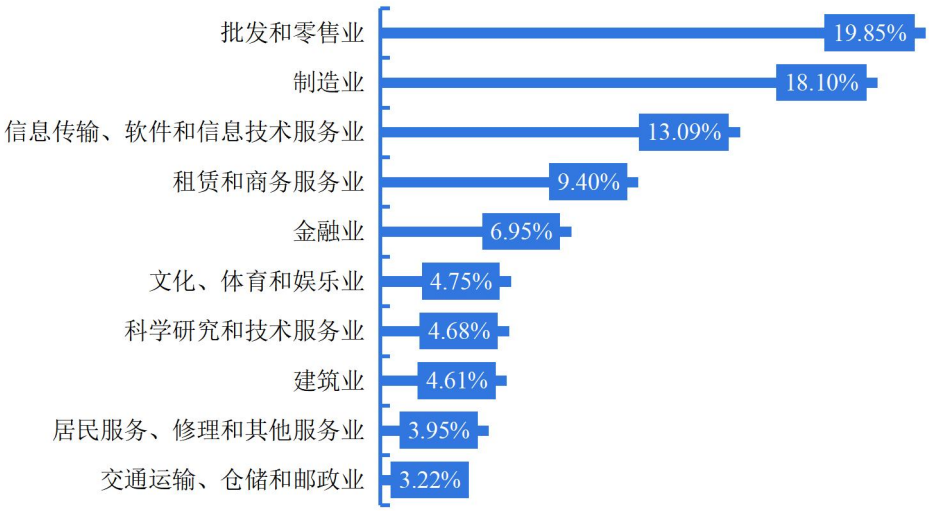

图 3- 4　2024 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

[2] 就业行业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、自由职业和自主创业的毕业生。

（四）就业单位分布[3]

学院 2024 届毕业生就业单位性质较为多元，以“其他企业”为主，就业单位规模主要集中在“50 人及以下”，其他数据如下所示：

表 3- 3　2024 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业生占比
其他企业	74.59%
其他	9.98%
个体工商户	6.03%
国有企业	5.92%
外商投资企业	1.61%
机关	0.88%
其他事业单位	0.51%
中初教育单位	0.26%
城镇社区	0.18%
农村建制村	0.04%
总计	**100.00%**

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

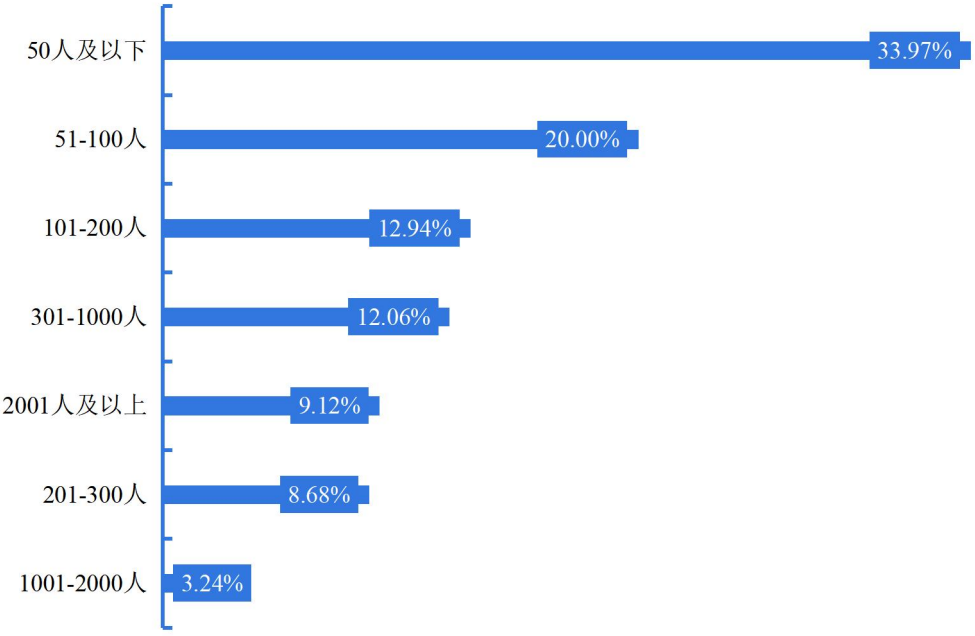

图 3- 5　2024 届毕业生就业单位规模分布

[3] 就业单位分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、自由职业和自主创业的毕业生。

第四篇 继续深造情况

学院 2024 届毕业生中，共有 279 人选择继续深造，升学率为 8.59%，其中，学院四年制本科学历共 1780 人，有 251 人选择继续深造，升学率为 14.10%。

（一）国内深造

学院 2024 届毕业生中，共有 159 人选择国内升学深造（包含非全日制本科），升学率为 4.90%。省内院校录取 70 人、省外院校录取 89 人，院校分布在全国 27 个地区 87 所院校，录取院校明显趋于多样化。

表 4- 1 2024 届毕业生国内升学院校分布 -1

地区	学校名称	人数	地区	学校名称	人数
浙江省	浙江工商大学	23	上海市	同济大学	1
	浙江财经大学	5		华东理工大学	1
	浙江师范大学	5		上海大学悉尼工商学院	1
	浙江农林大学	4	江苏省	江苏师范大学	3
	宁波大学	4		南京信息工程大学	2
	温州大学	4		南京财经大学	2
	湖州师范学院	4		江苏大学	1
	浙江工业大学	3		江苏科技大学	1
	嘉兴大学	3		南京审计大学	1
	中国计星大学	3		南京艺术学院	1
	浙江传媒学院	2		苏州大学	1
	浙江海洋大学	2		河海大学	1
	浙江科技大学	2	北京市	北京师范大学	1
	浙江理工大学	2		北京印刷学院	1
	杭州电子科技大学	2		首都经济贸易大学	1
	宁波工程学院	1		中国传媒大学	1
	丽水学院	1		中国人民大学	1
上海市	上海对外经贸大学	4		中国社会科学院大学	1
	上海师范大学	4		对外经济贸易大学	1
	上海海事大学	2	江西省	江西财经大学	1
	上海理工大学	2		江西科技师范大学	1
	上海大学	1		景德镇陶瓷大学	1
	上海工程技术大学	1		华东交通大学	1
	上海国家会计学院	1		赣南师范大学	1
	上海立信会计金融学院	1	安徽省	安徽财经大学	2
	上海应用技术大学	1		淮北师范大学	1

表 4- 2　2024 届毕业生国内升学院校分布 -2

地区	学校名称	人数	地区	学校名称	人数
山东省	山东财经大学	2	陕西省	西安邮电大学	1
	济南大学	1		西北政法大学	1
	山东交通学院	1	四川省	西南财经大学	1
吉林省	吉林大学	1		西南石油大学	1
	北华大学	1	重庆市	重庆工商大学	1
	东北师范大学	1		西南大学	1
广东省	广东财经大学	2	内蒙古自治区	内蒙古财经大学	2
	广东工业大学	1	新疆维吾尔自治区	伊犁师范大学	2
	广东外语外贸大学	1	贵州省	贵州财经大学	1
广西壮族自治区	桂林理工大学	2	云南省	云南大学	1
	广西艺术学院	1	福建省	福建农林大学	1
	南宁师范大学	1	河北省	河北大学	1
湖北省	武汉科技大学	2	天津市	天津城建大学	1
	湖北经济学院	1	海南省	海南大学	1
河南省	河南科技大学	1	辽宁省	鲁迅美术学院	1
	郑州大学	1	河北省	河北大学	1
湖南省	湖南工商大学	1	黑龙江省	黑龙江省社会科学院	1
	衡阳师范学院	1	总计	-	159

（二）出国（境）深造

学院 2024 届毕业生中，共有 120 人选择出国出境深造，留学率为 3.69%。其中，前三的出国（境）院校为悉尼大学、英国诺丁汉大学和莫纳什大学，留学人数分别为 16 人、15 人、11 人。

表 4- 3　2024 届毕业生出国（境）院校前三分布

学校名称	人数
悉尼大学	16
英国诺丁汉大学	15
莫纳什大学	11

第五篇 自主创业

学院 2024 届毕业生中，共有 38 人（1.17%）的毕业去向是自主创业。进一步调查其创业行业，具体内容如下：

创业行业：2024 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“制造业”和“教育”。

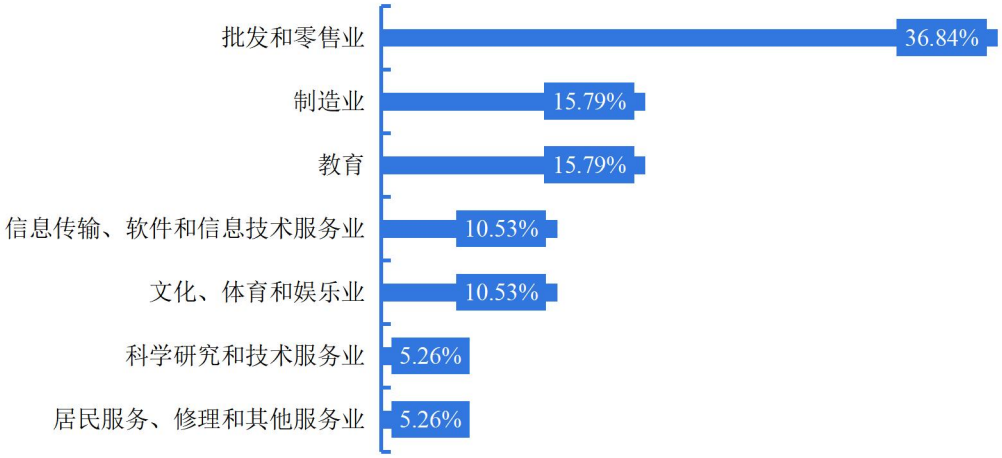

图 5- 1　2024 届毕业生创业行业分布

创业原因：2024 届毕业生中，主要的创业原因为“希望通过创业实现个人理想”，占比 57.89%。

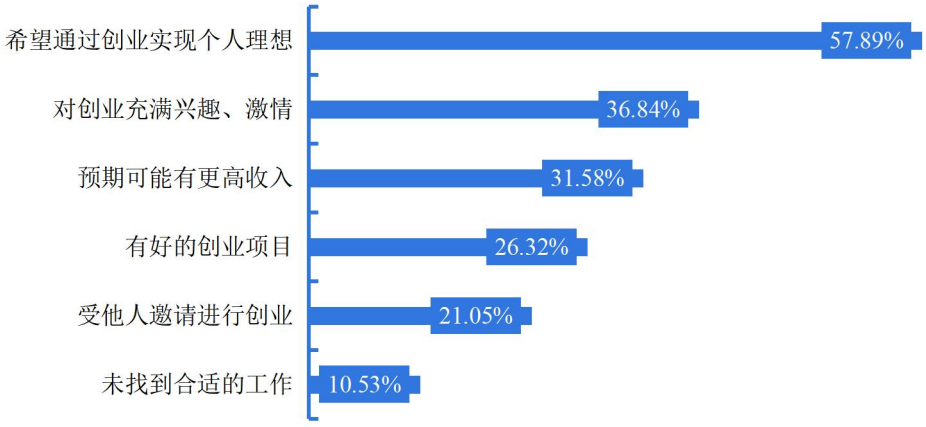

图 5- 2　2024 届毕业生创业原因分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%


浙江大学杭州国际科创学院
1999
ZJHZCC