浙江树人学院
ZHEJIANG SHUREN UNIVERSITY

2024届
毕业生就业质量年度报告



浙江树人学院 编

目录 CONTENTS

报告说明 I
第一篇：毕业生就业基本情况 1
一、毕业生的规模和结构 1
（一）总体规模 1
（二）生源地结构 2
二、毕业去向落实率 3
（一）总体毕业去向落实率 3
（二）毕业去向 3
（三）各学院毕业去向落实率 4
三、就业流向 5
（一）就业地区分布 5
（二）就业行业分布 6
（三）就业单位性质分布 6
第二篇：人才培养评价 7
第三篇：就业工作举措 8

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江树人学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。

2.调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2024届毕业生调研和2024 届毕业生所在用人单位调研。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 4896 人，男生 2156 人，女生 2740 人。其中，本科毕业生 4158 人，占毕业生总人数的 84.93%；专科毕业生 738 人，占毕业生总人数的 15.07%。

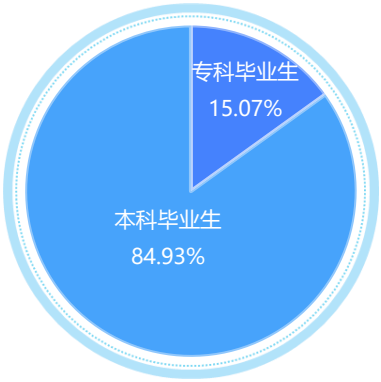

图 1　2024 届毕业生学历分布

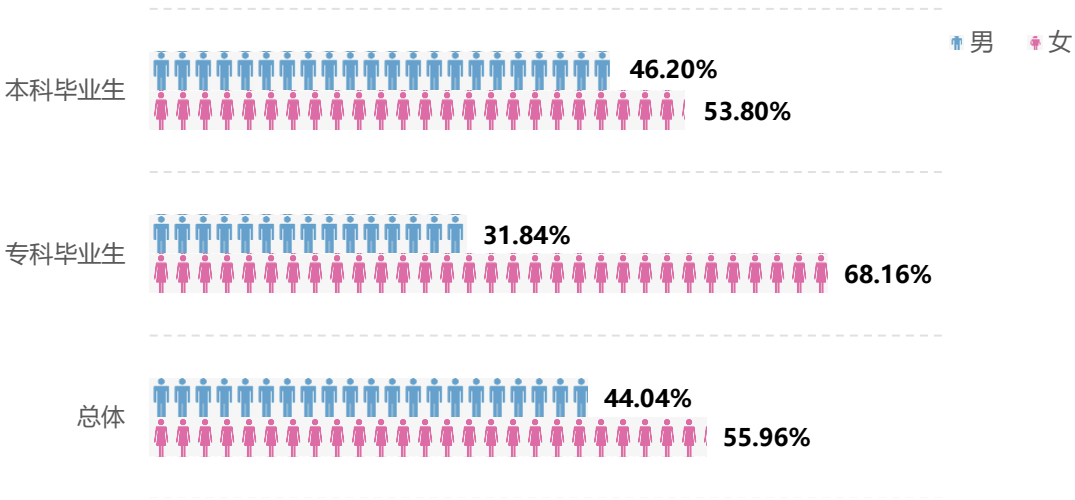

图 2　2024 届毕业生性别结构

（二）生源地结构

学校 2024 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 3688 人，占毕业生总人数的 75.33%。浙江省外生源 1208 人，占毕业生总人数的 24.67%。

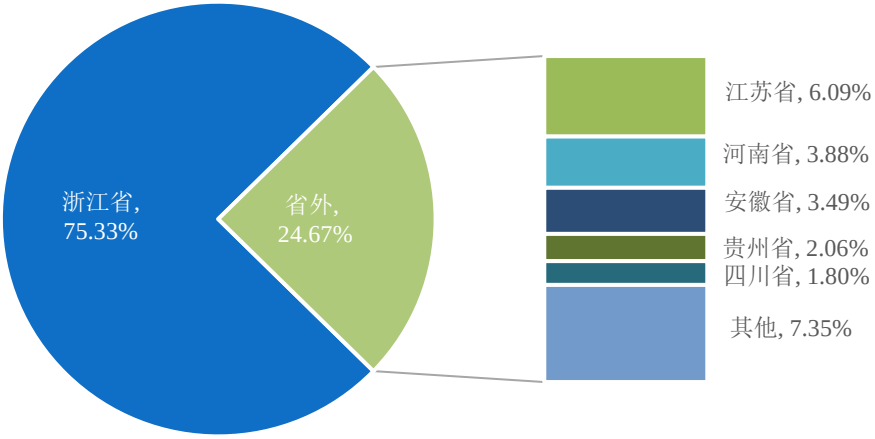

图 3　2024 届毕业生生源地分布

浙江省内生源毕业生以杭州市（18.84%）为主，其次为温州市（14.80%）、宁波市（12.55%）。

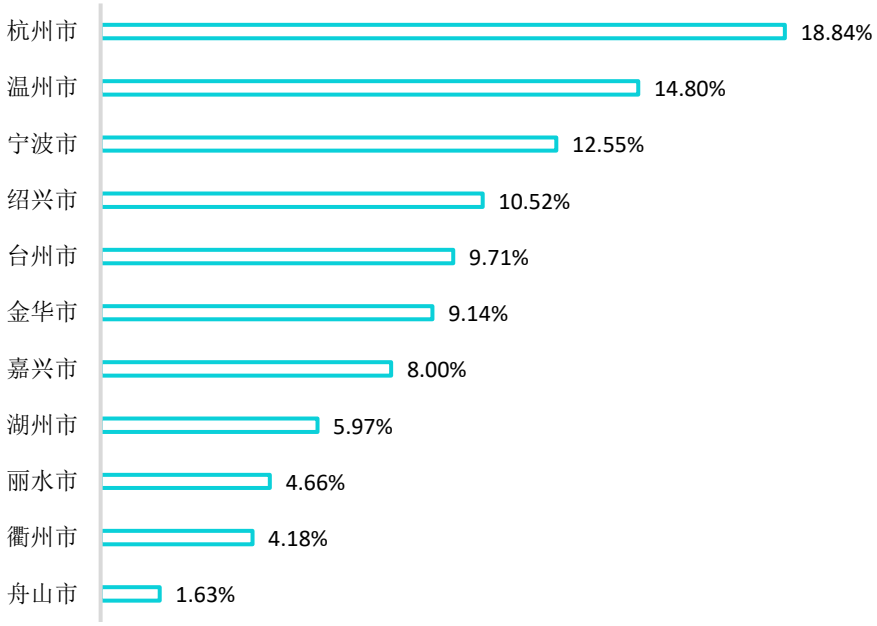

图 4　2024 届毕业生浙江省内生源地分布

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 92.32%，本科毕业生毕业去向落实率为 93.24%，专科毕业生毕业去向落实率为 87.13%。

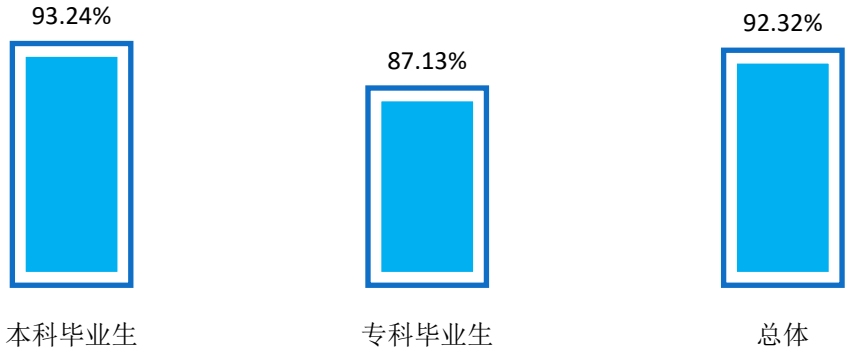

图 5　2024 届毕业生毕业去向落实率分布

（二）毕业去向

学校2024届毕业生毕业去向以单位就业为主，占比74.35%；升学次之，占比15.46%。

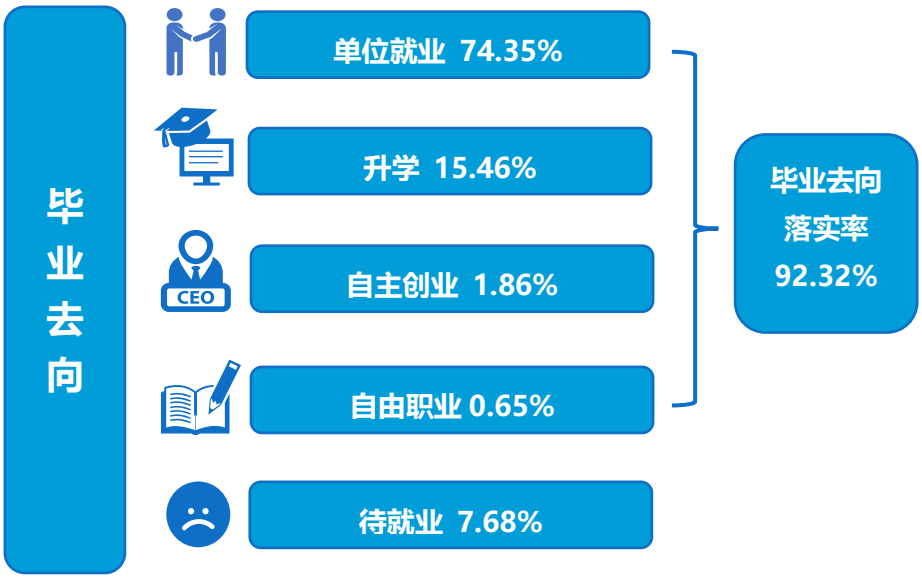

图 6　2024 届总体毕业生毕业去向分布

（三）各学院毕业去向落实率

本科毕业生：从学院来看，管理学院（94.66%）、经济与民生福祉学院（94.60%）、信息科技学院（94.40%）相对较高。

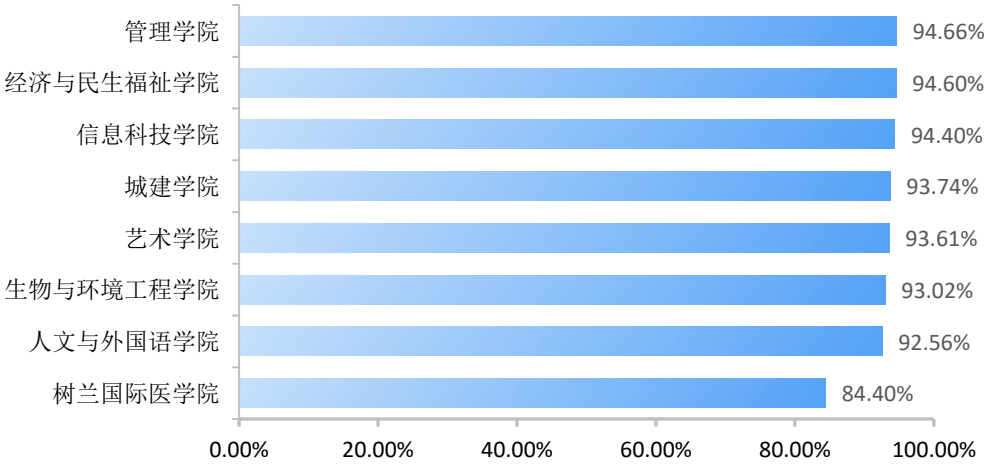

图 7　2024 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

专科毕业生：从学院来看，经济与民生福祉学院（96.73%）、人文与外国语学院（93.20%）相对较高。

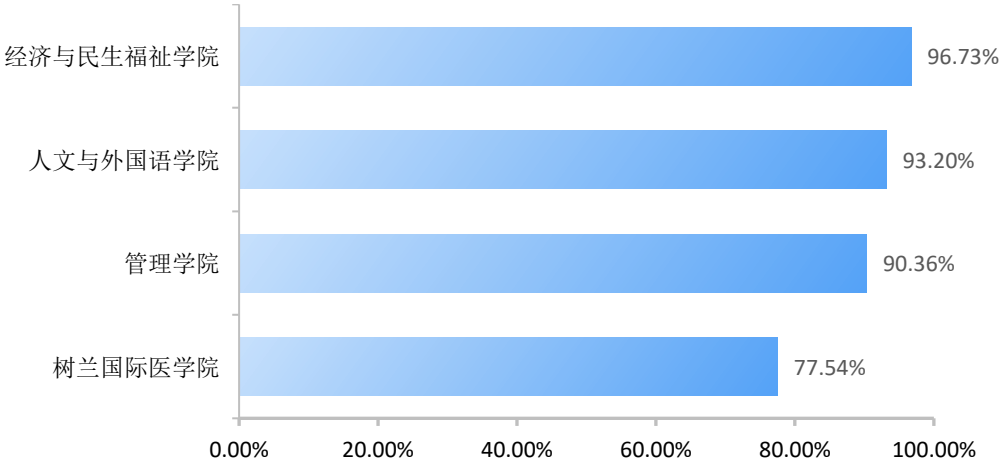

图 8　2024 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2024 届毕业生主要选择在浙江省内就业（81.11%），服务地方经济发展。

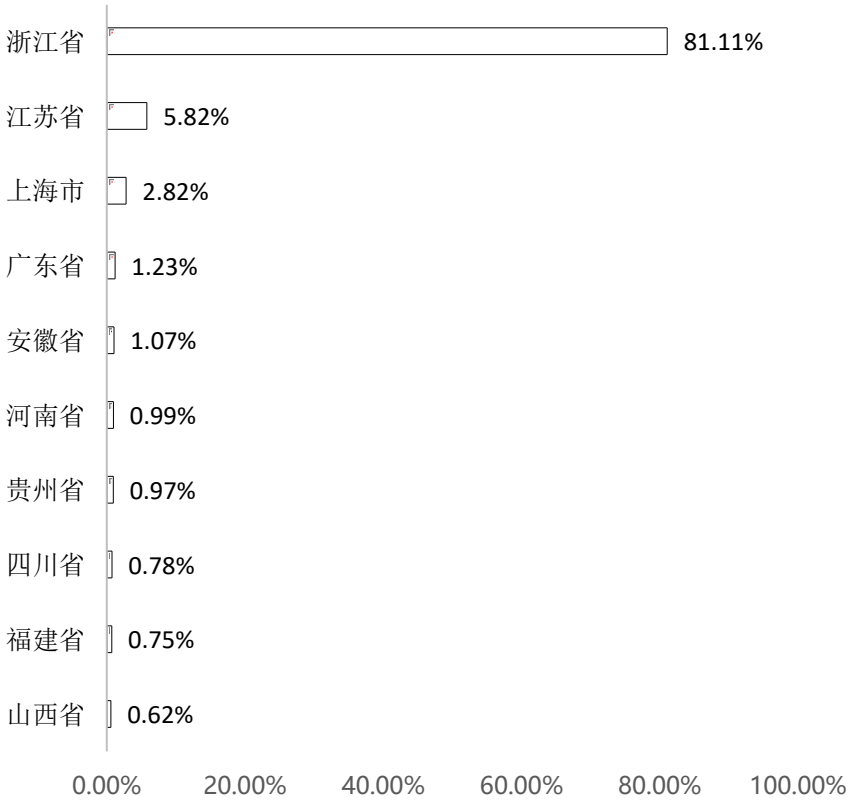

图 9　2024 届毕业生主要就业省份分布

（二）就业行业分布

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（16.69%）、“批发和零售业”（15.54%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.61%）。

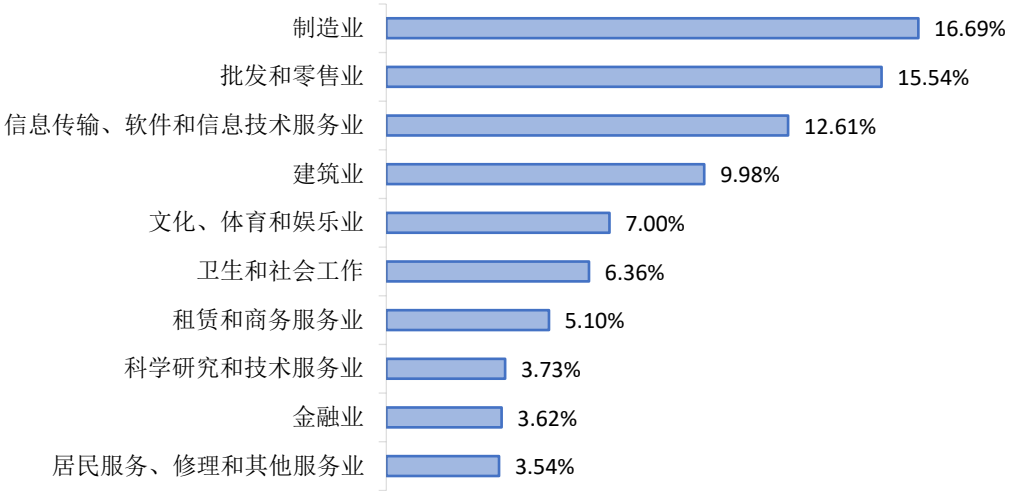

图 10　2024 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（三）就业单位性质分布

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（80.09%）、“个体工商户”（6.25%）及“国有企业”（5.77%）。

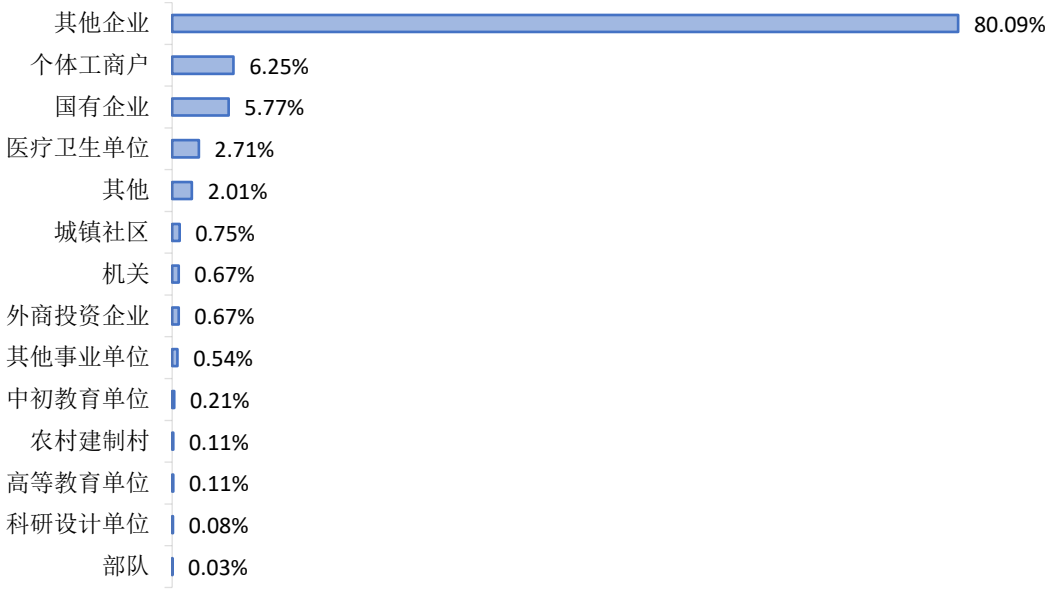

图 6　2024 届毕业生就业单位性质分布

第二篇：人才培养评价

学校 2024 届毕业生的母校满意度为 98.19%，对母校的推荐度为 95.81%,对学校课堂教学效果的满意度为 97.33%，对学校实践教学效果的满意度为 95.14%。

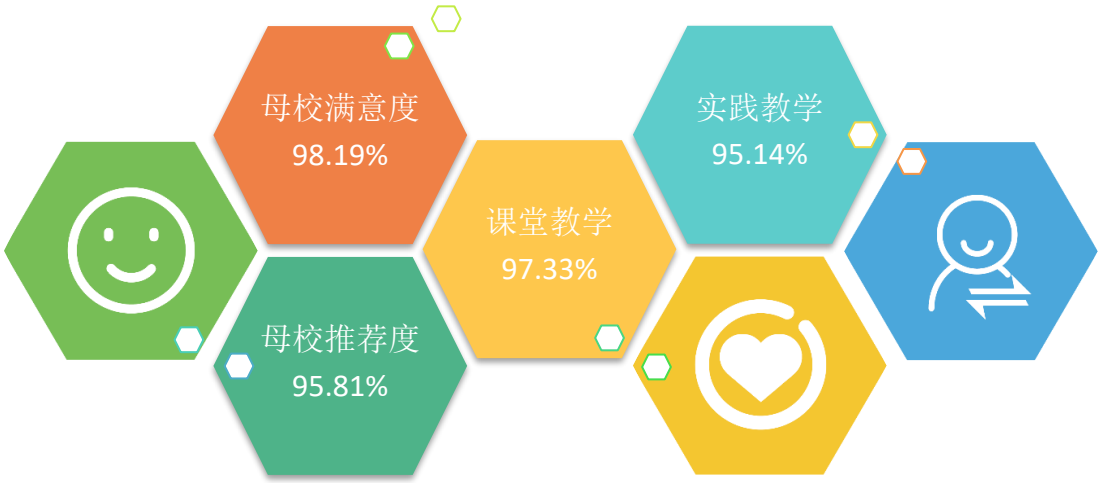

图 7　2024 届毕业生人才培养评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%，对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.51%及以上。

表 1　用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
总体满意度	59.70%	22.39%	17.91%	0.00%	0.00%	100.00%
实践动手能力	53.73%	26.87%	19.40%	0.00%	0.00%	100.00%
专业水平	55.22%	26.87%	17.91%	0.00%	0.00%	100.00%
创新能力	52.24%	31.34%	16.42%	0.00%	0.00%	100.00%
管理能力	56.72%	23.88%	19.40%	0.00%	0.00%	100.00%
合作与协调能力	56.72%	26.87%	16.42%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质与抗压能力	55.22%	28.36%	16.42%	0.00%	0.00%	100.00%
敬业精神和社会责任感	56.72%	28.36%	14.93%	0.00%	0.00%	100.00%
人际沟通能力	59.70%	22.39%	16.42%	1.49%	0.00%	98.51%

第三篇：就业工作举措

学校按照教育部、省委省政府有关工作要求，秉承“尽最大努力做实就业工作”、“举全校之力帮助每一名毕业生顺利就业”的工作理念，通过多年探索，形成了“12345”就业工作推进体系。

1：落实一把手工程

一是在思想认识上，把就业工作作为确保学校发展的基础性工作，作为人才培养质量的显示器，作为落实“以生为本”的具体举措。

二是在工作要求上，把“尽最大努力做实就业工作”、“举全校之力帮助每一名毕业生顺利就业”作为对全体教职工的要求，努力构建了“全员抓就业、全要素促就业”的工作格局，营造了“人人关心、个个参与”的良好氛围。

三是在具体举措上，把推进就业工作作为校院两级党政联席会议的重要议题，本学年校级层面先后三次召开专题会议，分析就业工作进展，理清存在的困难与问题，提出具体措施，印发了《进一步推动 2024 届毕业生就业工作的通知》。校院两级积极开展 128 次访企拓岗工作，提供了 2768 个有效岗位，为毕业生与用人单位之间搭建了桥梁。

2:构建 24365 就业服务体系

一是建立学校的用人单位信息库，通过各种方式，全天候为毕业生提供就业岗位信息。

二是对接国家、浙江省的就业网站，深入挖掘有效岗位信息，为毕业生精准有效推送岗位信息。

三是开辟“云”端就业服务，实现让毕业生全天候“零”跑动就能顺利办好校内各项业务。

四是做好线上线下相结合的就业招聘服务工作。校院两级共组织大型招聘会 2 场，参加企业 407 家，提供岗位需求数 1.1 万余个；中小型专场招聘会（招聘集市）16 场，宣讲会 33 场，148 家单位参加，提供岗位需求数 3000 余个；线上招聘会、宣讲会 25 场，参与企业数 1000 余家，提供岗位数 2.8 万余个

五是针对毕业生就业问题、就业意向及就业需求开展经常性的动态摸排，常态化开展就业服务、就业咨询及就业推荐。

3：落实三个不断线的工作要求。

全面落实就业工作“店小二”精神，按照“联系不断线、推荐不断线、服务不断线”的要求，无论毕业生离校前还是离校后，由辅导员、班主任、论文指导教师分阶段，点对点联系，了解情况，并带岗位对未就业毕业生进行推荐，随时随地为毕业生就业提供帮助。

4：建立四项工作推进机制。

一是学校—学院--系部—班级—寝室的就业推进工作机制。

二是学校领导—就业办人员—学院领导—辅导员及班主任—毕业指导教师—学生及学生家长的就业工作联动机制。

三是学校—政府人社部门—用人单位的就业协同机制。

四是党支部推动--党员教师指导—学生党员带头的就业牵引机制。

5：提供五项推进就业工作的保障措施。

一是全面加强就业价值观教育。学校注重引导毕业生服务区域经济发展，鼓励毕业生基层就业、返乡就业。2024 届毕业生中有 1858 人在杭州、绍兴就业；18 位毕业生参加两项计划，其中去西藏和新疆的 13 位。

二是加强学科专业一体化建设，把毕业生就业状况、就业质量作为专业评价的重要指标，全面开展专业提升工程。

三是加强校企合作，开展有组织的实习。

四是建立升学辅导和困难帮扶制度。对所有困难毕业生采取“一人一档”，优先提供指导服务，优先推荐就业岗位、优先开展培训实习。

五是建立涵盖多种形态的就业奖励（资助）专项。鼓励引导毕业生到中西部欠发达地区以及浙江省山区 26 县区、柯桥区就业，鼓励引导毕业生自主创业，鼓励引导毕业生升学深造。

崇德重智 树人为本

