浙江理工大学科技与艺术学院

KEYI COLLEGE OF ZHEJIANG SCI-TECH UNIVERSITY

2024届毕业生就业质量报告



第一篇：毕业生就业基本情况 1
一、 毕业生的总体规模 1
（一） 总体规模 1
（二） 学院、专业结构 1
（三） 性别结构 2
（四） 生源地结构 2
二、 毕业去向落实率 4
（一） 总体毕业去向落实率及毕业去向 4
（二） 各二级学院的毕业去向落实率 4
（三） 升学深造 5
（四） 创业情况 5
三、 就业流向 5
（一） 就业流向总体分布 6
（二） 就业流向省内分布 6
（三） 就业行业分布 7
（四） 就业单位性质分布 7
第二篇：就业工作举措 8
一、 坚持党建引领，抓好就业工作“主心骨” 8
二、 强化数智赋能，搭建就业工作“主平台” 8
三、 健全制度机制，建强就业工作“主力军” 9
总结 10

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的总体规模

（一）总体规模

学院 2024 届毕业生共计 3286 人，其中普通本科毕业生 1395 人，占毕业生人数的 42.45%；专升本毕业生 1891 人，占毕业生人数的 57.55%。

图表 1　2024 届毕业生总体规模

毕业生总人数	普通本科毕业生人数	专升本毕业生人数	比例
3286	1395	1891	1:1.36

（二）学院、专业结构

2024 届毕业生共计 30 个专业，分布在 6 个二级学院，其中经济管理学院毕业生人数最多。①

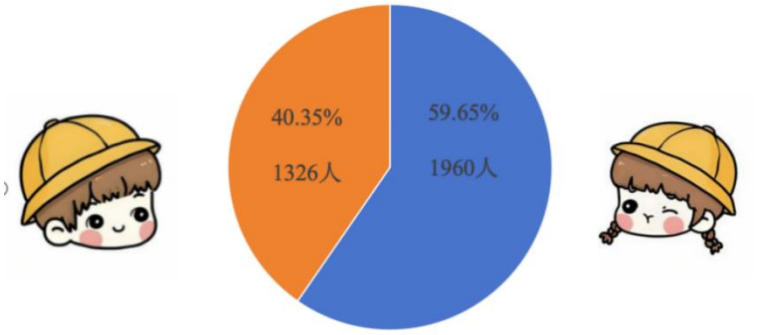
图表 2 各学院 2024 届毕业生专业分布

学院	人数	专业名称	总人数	普本	专升本	总占比
纺织服装学院	555	产品设计(纺织品艺术设计)	100	47	53	3.0%
		纺织工程	92	23	69	2.8%
		服装设计与工程	188	75	113	5.7%
		服装与服饰设计	150	67	83	4.6%
		应用化学	25	25	0	0.8%
信息与控制学院	364	电子信息工程	135	54	81	4.1%
		计算机科学与技术	123	61	62	3.7%
		通信工程	51	51	0	1.6%
		自动化	55	55	0	1.7%
经济管理学院	867	电子商务	110	47	63	3.3%
		工商管理	100	30	70	3.0%
		国际经济与贸易	106	46	60	3.2%
		会计学	154	82	72	4.7%
		经济学	119	54	65	3.6%
		人力资源管理	118	50	68	3.6%
		市场营销	99	30	69	3.0%
		信息管理与信息系统	61	27	34	1.9%

① 其中应用化学、酒店管理专业毕业生为今年首届毕业学生

艺术与设计学院	558	产品设计(产品、家居用品)	112	56	56	3.4%
		动画	107	49	58	3.3%
		环境设计	121	60	61	3.7%
		视觉传达设计	105	54	51	3.2%
		数字媒体艺术	113	57	56	3.4%
人文与国际交流学院	597	法学	83	43	40	2.5%
		公共事业管理	260	26	234	7.9%
		酒店管理	30	30	0	0.9%
		日语	76	31	45	2.3%
		英语	148	50	98	4.5%
建筑工程学院	345	工程管理	98	27	71	3.0%
		建筑学	75	46	29	2.3%
		土木工程	172	42	130	5.2%
总计	3286		3286	1395	1891	100%

（三）性别结构



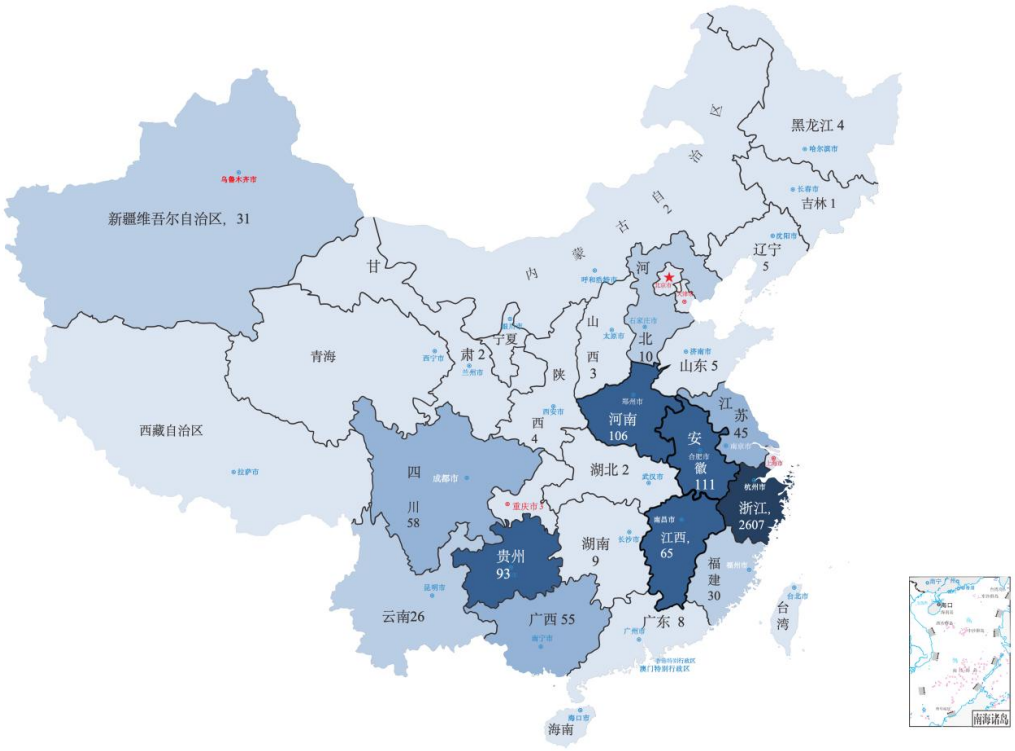
图表 3 男女性别图

性别结构：学院 2024 届毕业生中男生共计 1326 名，女生 1960 名，性别比例大约为 2:3。与 2023 届毕业生相比，男生所占比例略有上升。[②]

（四）生源地结构

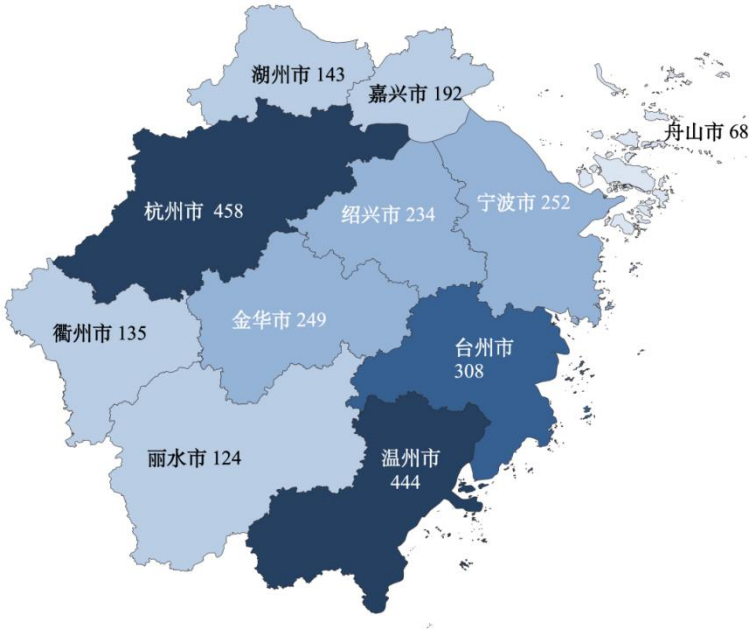
全国分布：我院 2024 届毕业生来自于 23 个省以及上海市、重庆市两个直辖市，生源主要集中在浙江省内，共有 2607 人，占比 79.34%；其中河南省、贵州省、安徽省、江西省四省的生源数超过了 60 人，其余省份的生源数均在 60 以下，具体分布如下图。

[②] 2023 届毕业生中，男生 1132 人，女生 1781 人，男女比约为 16:25



图表 4　2024 届毕业生生源地全国分布

省内分布：我院 2024 届毕业生主要来源于浙江省内，其中杭州市最多有 458 人，舟山市生源数最少为 68 人，各市区生源数分布如下图。



图表 5　浙江省 2024 届毕业生生源地分布

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

本报告将毕业去向分为“协议和合同就业”、“升学深造”、“自主创业”、“灵活就业”、“待就业”6 类。毕业去向落实率具体情况如下。

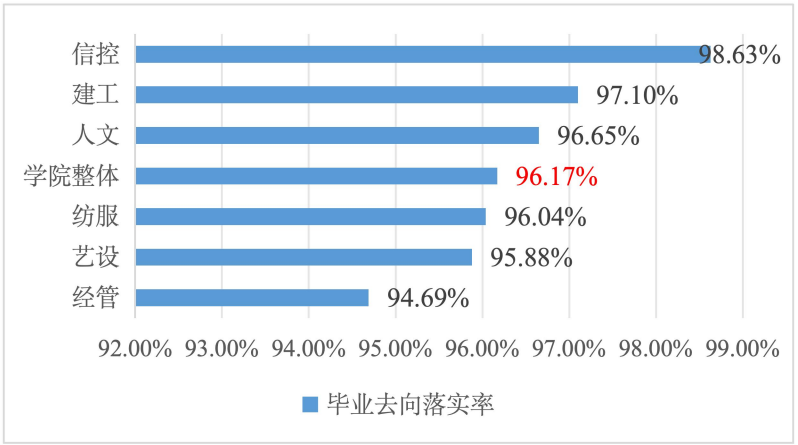
图表 6　2024 届毕业生去向分布

毕业去向	毕业去向分类	毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1801	54.81%
	签劳动合同形式就业	637	19.39%
	应征义务兵	3	0.09%
	国家基层项目	2	0.06%
	地方基层项目	4	0.12%
升学深造	升学	101	3.07%
	出国出境	134	4.08%
自主创业	自主创业	108	3.29%
灵活就业	其他录用形式就业	332	10.10%
	自由职业	38	1.16%
已就业总计		3160	96.17%
待就业	待就业	126	3.83%

（二）各二级学院的毕业去向落实率

我院 2024 届毕业生初次毕业去向落实率整体较去年有较大提高，6 个二级学院最终毕业去向落实率都高于 94%，其中信息与控制学院落实率高于 98%，具体情况如下表。

图表 7　各学院毕业去向落实率整体情况



（三）升学深造

2024 届学院毕业生中，共有 235 人选择继续深造，整体升学率达到 7.15%，较 2023 届毕业生的升学率翻了近一番。其中，国内升学有 101 人（包含 5 个第二学位），国内升学率为 3.07%；出国出境深造有 134 人，出国深造率为 4.08%。详细情况请参见下表。

图表 8　2024 届各学院升学总体情况

学院	总人数	升学率	出国出境率	总深造率
纺织服装学院	555	4.14%	3.24%	7.39%
人文与国际交流学院	597	2.51%	4.69%	7.20%
艺术与设计学院	558	1.61%	5.73%	7.35%
经济管理学院	867	1.85%	3.92%	5.77%
信息与控制学院	364	4.40%	4.12%	8.52%
建筑工程学院	345	6.38%	2.03%	8.41%
合计	3286	3.07%	4.08%	7.15%

（四）创业情况

2024 届毕业生共有 108 人创业，比例为 3.29%，其中纺织服装学院创业率最高为 4.14%，创业具体情况如下表所示。

图表 9 各学院 2023 届毕业生创业情况

所在院系	总人数	创立公司	电子商务	个体工商户	总人数	创业率
纺织服装学院	555	12	3	8	23	4.14%
建筑工程学院	345	4	2	8	14	4.06%
经济管理学院	867	12	1	15	28	3.23%
人文与国际交流学院	597	8	9	4	21	3.52%
信息与控制学院	364	5	1	6	12	3.30%
艺术与设计学院	558	4	2	4	10	1.79%
总计	3286	45	18	45	108	3.29%

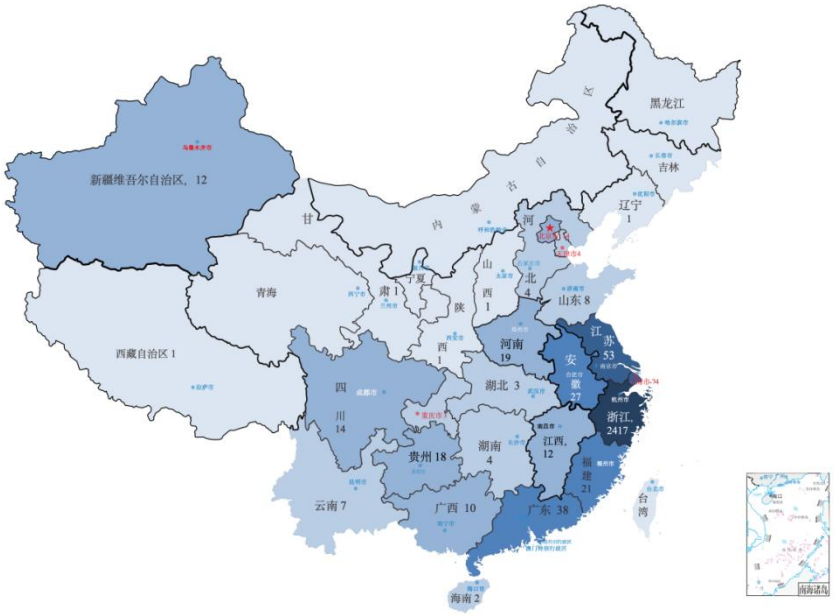
三、就业流向

我院 2024 届毕业生共有 2770 人进入用人单位就业[③]，流向了全国的 25 个省；分布于包括制造业、批发和零售在内的 19 个行业，就业地以浙江省内为主，集中在浙北的杭嘉湖平原以及宁绍平原，具体分析如下图。

[③] 此处进入用人单位就业的毕业生指劳动合同形式就业、纸质协议书形式就业以及其他录用形式就业三类

（一）就业流向总体分布

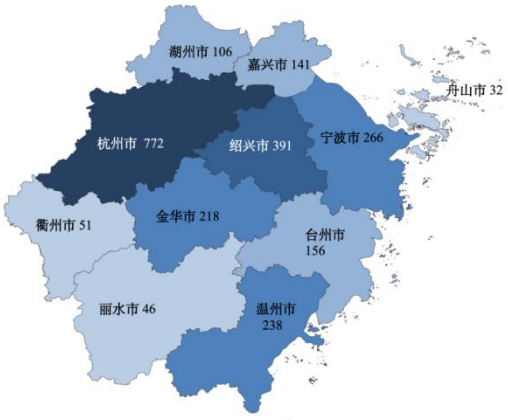
我院 2024 届毕业生共计 2417 人选择在浙江省内就业，占比[④]为 87.26%，流向河南省、安徽省、贵州省、江西省的毕业生都超过 50 人；流向四川省、广西壮族自治区的人数超过 40，就业地区具体分布如下。



图表 10 2024 届毕业生就业地区总体分布图

（二）就业流向省内分布

我院 2024 届毕业生活跃于浙江省就业市场，共计 772 名毕业生选择在杭州就业，占总人数的 31.94%，绍兴地区毕业生人数显著增长，达到 391 人，占总人数的 16.18%，相较于去年提升了 2.86%，具体分布如下图。



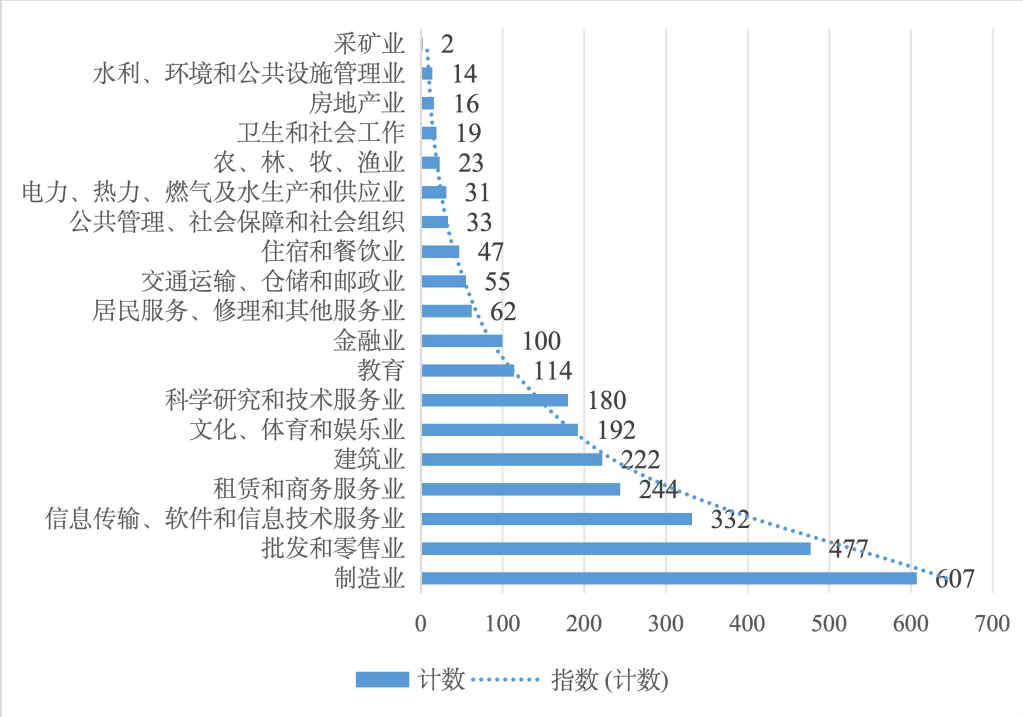
图表 11 2024 届毕业生浙江省内就业地区分布图

④ 本章节相对于省市行政区的占比是指在该地区的就业人数/进入用人单位工作的人数（2770 人）

（三）就业行业分布

2024 届毕业生主要分布于 19 个行业就业，其中制造业人数最多超过 600，占比 21.91%，就业行业分布情况具体如下表所示。

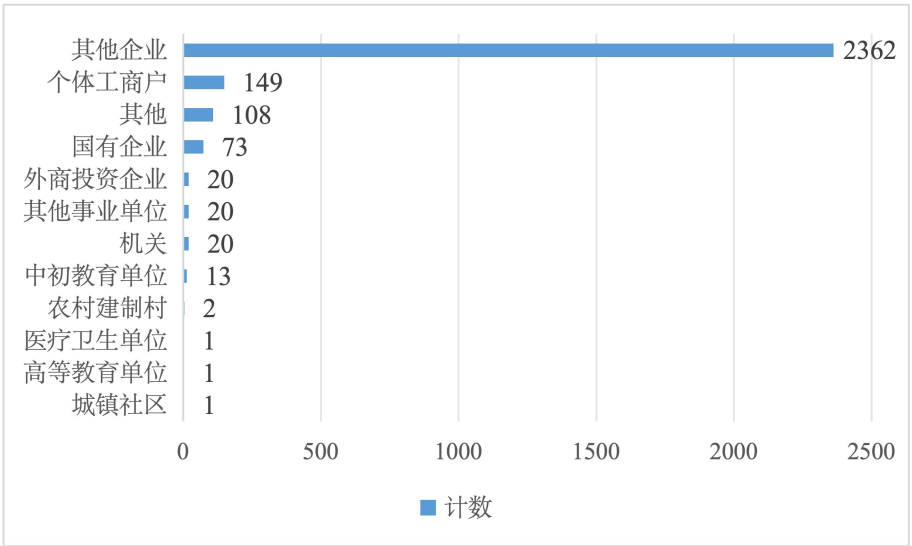
图表 12　2024 届毕业生就业行业分布



（四）就业单位性质分布

我院共计 2362 名毕业生进入其他企业工作，占比 85.27%，国有企业有 73 人，相较于去年减少了近三分之一，具体情况如下表所示。

图表 13 2024 届毕业生就业单位性质分布



第二篇：就业工作举措

一、坚持党建引领，抓好就业工作“主心骨”

学院党委高度重视就业工作，落实“一把手”工程，由学院院长、党委书记担任学院就业工作领导小组双组长，形成党政齐抓共管的强大合力。结合学院实际，党政班子专题研究制定就业专项系列方案，建立健全就业工作制度，明确考核激励机制，从人员、经费、政策等多角度予以保障。2024 年，学院领导深入一线，组织协调二级学院，积极开展访企拓岗活动，有效拓宽就业渠道。



学院党委书记陈德虎带队走访校友企业



学院党委副书记方水明带队走访企业

二、强化数智赋能，搭建就业工作“主平台”

持续完善就业服务网络平台，实现供需匹配，消除“信息孤岛”。2024 年已有近 1500 家用人单位入驻，发布了近万条岗位信息，成功举办了近百场招聘会和宣讲会，有效降低求职招聘的搜寻成本和沟通难度。数据驱动精准就业服务，构建职业精准“画像”，提供“简历优化实验室”、“模拟面试”等定制化服务，提升毕业生就业竞争力。



留在绍兴专场招聘会



“梦启科艺，职引未来”专场招聘会

三、健全制度机制，建强就业工作“主力军”

做好顶层设计，扎实推进就业工作高质量发展，学院召开就业工作专题会议，总结经验，制定就业计划。实行就业工作网格化管理，探索建立“学院—二级学院—专业负责人—就业辅导员—论文指导教师、班主任”的五级就业工作体系。举办“赋能提升、宏志助航”就业育人工作队伍专题培训，内容涵盖就业流程指导、系统操作、政策解读等多个方面，着力打造一支业务精湛、能力突出的就业育人工作队伍。



学院就业工作专题会议



五级制就业工作体系



赋能提升，宏志助航专题培训

总结

面对错综复杂的国内外形势，聚焦经济社会发展对人才的需求，学院将认真学习贯彻党的二十大精神、全国教育大会精神，深入落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，坚持把就业工作摆在突出位置，主动适应并引领产业发展新趋势，以供需适配的人才供给缓解结构性就业矛盾，统筹资源、多方联动，加强顶层设计与实践探索，融合思想政治教育与就业实践，努力促进学院毕业生高质量充分就业。