温州商学院

毕业生就业质量年度报告

2024年

目录

学校概况 **1**

报告说明 **1**

第一章　就业基本情况 **3**

一　规模与结构 3
（一）总体规模 3
（二）结构分布 3
二　毕业生去向落实情况 8
（一）毕业去向落实率 8
（二）毕业去向分布 12
（三）未就业情况分析 20
三　就业流向 21
（一）行业流向 21
（二）职业流向 23
（三）用人单位流向 25
（四）就业地区流向 29
四　升学情况 31
（一）升学比例 31
（二）升学院校 33
五　创业情况 35
（一）创业的比例 35
（二）创业的原因 36
（三）创业的形式 37
六　基层项目情况 37

第二章　就业主要特点 **39**

一　促进毕业生就业的政策措施 39
（一）高质量就业服务性措施 39
（二）高质量就业人才内涵性建构 40
二　求职过程 44
（一）求职过程 44
（二）求职困难 45
三　就业服务工作情况 46
（一）就业服务满意度 46
（二）各项就业服务评价 47
四　创新创业教育情况 50

(一) 创新创业教育开展情况 50
(二) 创新创业教育开展效果 51

第三章 就业相关分析 53

一 月收入 53
(一) 总体月收入 53
(二) 各学院及专业的月收入 53
(三) 享受“五险一金”情况 55
(四) 各学院及各专业享受“五险一金”情况 56
二 工作与专业相关度 58
(一) 总体工作与专业相关度 58
(二) 各学院及专业的工作与专业相关度 59
三 就业满意度 61
(一) 总体就业满意度 61
(二) 各学院及专业的就业满意度 62
四 职业期待吻合度 64
(一) 总体职业期待吻合度 64
(二) 各专业的职业期待吻合度 65
五 就业稳定性 66
(一) 总体离职率 66
(二) 各学院及专业的离职率 67
六 职业发展和变化 69
(一) 总体职业发展和变化情况 69
(二) 各学院及专业的职业发展和变化情况 70

第四章 就业发展趋势分析 75

一 支撑金融等现代服务业，为区域经济建设输送高素质人才支撑 75
二 就业质量稳中有升，就业契合度高 76

第五章 用人单位评价 78

一 聘用标准 78
(一) 聘用理由 78
(二) 聘用渠道 79
二 使用评价 80
(一) 用人单位满意度 80
(二) 未来聘用意愿 81
三 能力、素质、知识需求 82
(一) 工作能力评价 82
(二) 个人素质评价 83

（三） 知识水平评价 84
四 就业工作反馈 85
（一） 用人单位对就业工作的满意度 85
（二） 用人单位希望本校提供的支持 86
（三） 用人单位希望参与的培养环节 86
第六章 就业对教育教学的反馈 88
一 对人才培养的反馈 88
（一） 校友综合评价 88
（二） 教育教学评价 93
（三） 能力培养评价 97
二 工作展望 98
（一） 优化学科专业布局，提升就业育人成效 98
（二） 结合反馈深化教学改革，提升人才培养与产业需求的适配性 98
（三） 强化访企拓岗，建立健全就业监测机制 98

图表目录

学校概况 1

报告说明 1

第一章　就业基本情况 3

图 1-1　毕业生的学历结构 3
图 1-2　毕业生的性别结构 4
图 1-3　毕业生的生源结构 5
表 1-1　毕业生的生源结构 5
表 1-2　各学院及专业毕业生人数 6
图 1-4　毕业生的毕业去向落实率 8
图 1-5　不同性别毕业生的毕业去向落实率 9
图 1-6　不同生源毕业生的毕业去向落实率 9
表 1-3　各学院毕业生的毕业去向落实率 10
表 1-4　各专业毕业生的毕业去向落实率 10
表 1-5　毕业生的总体毕业去向 12
表 1-6　不同性别毕业生的毕业去向 13
表 1-7　不同生源毕业生的毕业去向 13
表 1-8　各学院毕业去向 15
表 1-9　各专业毕业去向 16
表 1-10 未就业类型分布 20
表 1-11 未就业人群分布 20
表 1-12 毕业生就业的主要行业类 21
表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业 21
表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业 22
表 1-15 毕业生从事的主要职业类 23
表 1-16 各学院毕业生实际从事的主要职业 23
表 1-17 各专业毕业生实际从事的主要职业 24
图 1-7　毕业生就业的用人单位类型分布 25
图 1-8　毕业生就业的用人单位规模分布 25
图 1-9　毕业生在 500 强企业就业的比例 26
表 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布 26
表 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布 27
表 1-20 各学院毕业生的用人单位规模分布 28
表 1-21 各专业毕业生的用人单位规模分布 28
表 1-22 在重点区域就业的比例 29
图 1-10 毕业生在本地就业的比例 30

图 1-11 毕业生主要就业城市分布 30
表 1-23 毕业生的升学情况 31
表 1-24 各学院毕业生的升学情况 31
表 1-25 各专业毕业生的升学情况 32
图 1-12 本科毕业生的国内升学院校类型分布 33
图 1-13 毕业生的出国（境）留学院校排名分布 34
表 1-26 本科毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况 34
图 1-14 毕业生的创业比例 35
图 1-15 毕业生实际创业的行业类 36
图 1-16 毕业生创业的原因（合并数据） 36
图 1-17 毕业生创业的形式（合并数据） 37

第二章 就业主要特点 39

图 2-1 毕业生的求职过程 44
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选） 45
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度 46
表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 46
表 2-2 各项求职服务参与度（多选） 47
表 2-3 毕业生对母校求职服务的有效性评价 48
图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道 49
图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选） 50
图 2-6 毕业生对创新创业教育的有效性 51

第三章 就业相关分析 53

图 3-1 毕业生的月收入 53
表 3-1 各学院毕业生的月收入 53
表 3-2 各专业毕业生的月收入 54
表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况 55
表 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况 56
表 3-5 各专业毕业生享受“五险一金”情况 56
图 3-2 毕业生的工作与专业相关度 58
图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因 59
表 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度 59
表 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度 60
图 3-4 毕业生的就业满意度 61
图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度 62
表 3-8 各学院毕业生的就业满意度 62
表 3-9 各专业毕业生的就业满意度 63
图 3-6 毕业生的职业期待吻合度 64

图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因 65
表 3-10 各专业毕业生的职业期待吻合度 65
图 3-8 毕业生的离职率 66
图 3-9 毕业生主动离职的原因（多选） 67
表 3-11 各学院毕业生的离职率 67
表 3-12 各专业毕业生的离职率 68
图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例 69
图 3-11 毕业生有过转岗的比例 70
表 3-13 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 70
表 3-14 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 71
表 3-15 各学院毕业生有过转岗的比例 71
表 3-16 各专业毕业生有过转岗的比例 72

第四章 就业发展趋势分析 75

表 4-1 毕业生的主要行业类需求变化趋势 75
表 4-2 毕业生就业质量指标 76

第五章 用人单位评价 78

图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选） 78
图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选） 79
图 5-3 用人单位对毕业生的总体满意度 80
图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例 81
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 82
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 83
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 84
图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度 85
图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选） 86
图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选） 86

第六章 就业对教育教学的反馈 88

图 6-1 毕业生对母校的推荐度 88
表 6-1 各学院毕业生对母校的推荐度 88
表 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度 89
图 6-2 毕业生对母校的满意度 90
表 6-3 各学院毕业生对母校的满意度 91
表 6-4 各专业毕业生对母校的满意度 91
图 6-3 毕业生对母校的教学满意度 93
表 6-5 各学院毕业生的教学满意度 93
表 6-6 各专业毕业生的教学满意度 94

图 6-4　毕业生对教师指导满足度 95
图 6-5　毕业生对教学设施的满足度 96
表 6-7　工作中最重要的通用能力（多选） 97
表 6-8　母校学习经历对各项通用能力的影响 97

学校概况

温州商学院是浙南闽北赣东唯一的商科类本科院校。学校坐落于永嘉学派发源地、中国民营经济先行地的浙江省温州市，地理位置优越，南依温州“城市绿心”大罗山，北临“浙南威尼斯”三垟湿地，山环水绕，峰峦叠翠，距机场和动车站均仅半小时车程。学校共享环大罗山科创走廊、温州大学城优质教育科技资源，环境优美、设施先进。

学校始于 1999 年创办的温州大学信息科学与工程学院、经济学院。2005 年合并为“温州大学城市学院”，著名数学家、中科院院士谷超豪亲笔题写校名，著名天体物理学家、中科院院士孙义燧担任名誉院长。2016 年，经教育部批准，学校成为浙江省第一所由独立学院成功转设的全日制民办普通本科高校，并更名为温州商学院。

现有金融贸易学院、管理学院、国际学院、传媒与设计艺术学院、信息工程学院、城市学院、通识教育学院、马克思主义学院。目前开设本科专业 27 个，专科专业 10 个，涵盖经济学、管理学、文学、艺术学、工学、教育学等六个学科门类。现有在校生近 20000 人，教职工 1100 余人，其中，高级职称教师近 450 人，硕博士学位教师占比超过 95%。2023 年 9 月，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，人才培养质量得到教育部专家组充分肯定，现已获批列入浙江省新增硕士学位授予立项建设单位。

学校赓续永嘉学派“经世致用”思想，弘扬“敢为人先特别能创业”的温州人精神，发扬“砥志砺行 与时竞进”校训精神和“崇德守规 实干争先”的评建精神，坚定内涵发展、特色发展、创新发展、平安发展的办学思路，充分发挥“精干、高效、灵活、务实”的民办体制机制优势，艰苦创业、锐意创新，办学规模快速增长，社会声誉日益提升。学校先后荣获中共温州市委授予的“温州市先进基层党组织”“推进温州高质量发展先进集体”等称号。在近四年武书连中国民办大学排行榜中，学校连续保持中国一流民办大学首位和择校顺序第一。中央电视台、中国教育电视台、中国教育报等媒体多次对学校办学特色及亮点进行报道。

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，着力培养具有社会责任感和国际视野、专业基础实、实践能力与创业意识强、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。以学生发展为中心，践行“最优服务学生”办学理念。基于生源特点，尊重学生个性差异，满足学生多样性需求，实施分类培养、分层教学，打造满意课堂，努力为学生提供适合教育，激发潜能，成就梦想，助力学生升学有先机、就业有优势、创业有本领、人人能出彩。积极拓宽海外升学渠道，与 100 多所海外院校建立项目合作，已有近 3000 多名学生赴世界名校深造，其中近 2000 名学生进入中国香港大学、英国伦敦大学学院、爱丁堡大学、华威大学、澳大利亚墨尔本大学、悉尼大学等 QS 排名前 100 位名校。学校注重升学指导，对有升学意向的学生，加大帮扶教育，不断提升升学能力，满足学生及家长的期待和愿望。

学校注重以地域文化为丰厚滋养，将温州人“商行天下，善行天下”的文化精神转化为立德树人的宝贵财富和精神资源，着力打造具有温州地域辨识度的“两个天下，两个校园”育人特色。学校将温州人的创业精神融入人才培养全过程，培育“商行天下 梦筑校园”的创业教育特色，不断完善创业教育体系，全方位提升学生创业意识、创新精神和创富能力。学校建有国家级众创空间、创业经营决策仿真实验室“温商梦工厂”，被列为国家级创业教育人才培养模式“创新试验区”。学校创业教育改革实践被中国教育电视台等媒体誉为大学生创业教育的“温商院样板”，央视热播剧《温州三家人》等剧组多次来校取景，获取温商创业素材。学校传承温州人“大爱温州 善行天下”优良传统，着力培育“善行天下 爱满校园”的育人特色。开设“爱的教育”通识课程，推动爱心教育与美育有机融合。倡导教师爱生如子、以爱育人，组织学生参加慈善公益、志愿服务以及“爱心专列号”品牌活动，培养学生奉献意识和社会责任感，厚植大爱大德大情怀。

学校坚持服务地方，紧密对接温州经济社会发展需求，发挥商科智库和人才优势，着力打造温州“商科高地”。建有温州市“两个健康”研究院、温州市“一带一路”研究中心等 6 个市级以上科研平台。近年来，教师承担国家级课题十余项，其中包括国家社科基金重大项目、重点项目；在 SCI、SSCI、CSSCI 等国内外有影响力的学术期刊上发表论文 1500 余篇。学校积极参与浙江省新时代“两个健康”先行区建设，编制了全国首个“两个健康”评价标准即浙江省地方标准《民营企业家健康成长评价》。学校建有全国首个亲清政商学堂、温州乡学院、大罗山干部教育培训中心等人才培训基地，为省内外政企及行业培训各类人才，在社会上具有较高影响力。

学校坚持“人才强校”战略，多措并举不拘一格，大力引进高层次高水平人才。开全国高校之先河，注资上亿元为教职工提供商业补充养老保险，不断提升教职工幸福感、获得感。如今，全校师生正踔厉奋发，笃行不怠，努力成为硕士学位授予单位，奋力争创中国特色社会主义标杆民办大学，为助力温州“强城行动”和浙江打造“重要窗口”“共同富裕示范区”贡献更大力量。

报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《温州商学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下两个方面



温州商学院 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 2007 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 37.71%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 68 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章　就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 规模与结构

（一）　总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 5322 人。本科毕业生 3035 人，占比为 57.03%；专科毕业生 2287 人，占比为 42.97%。分类来看，男生 2768 人，占比为 52.02%；女生 2553 人，占比为 47.98%。省内生源 4709 人，占比为 88.48%；省外生源 613 人，占比为 11.52%。

（二）　结构分布

1.　学历结构

学校 2024 届毕业生总人数为 5322 人。其中，本科毕业生 3035 人，占毕业生总人数的 57.03%；专科毕业生 2287 人，占毕业生总人数的 42.97%。

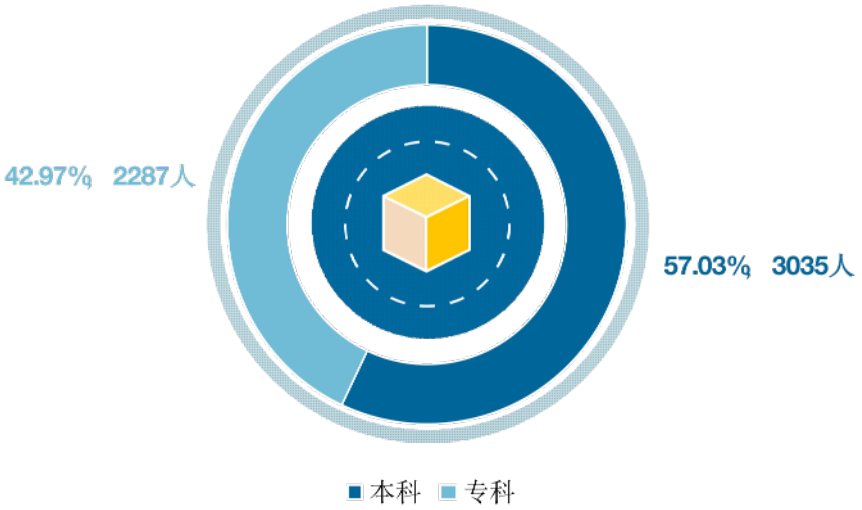

图 1-1　毕业生的学历结构

数据来源：温州商学院数据。

2. 性别结构

学校男生规模相对更高。从性别结构来看，男生占 52.02%；女生占 47.98%，整体男女比例为 1.08:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 48.04%，女生占 51.96%，男女比例为 0.92:1；专科毕业生中，男生占 57.31%，女生占 42.69%，男女比例为 1.34:1。

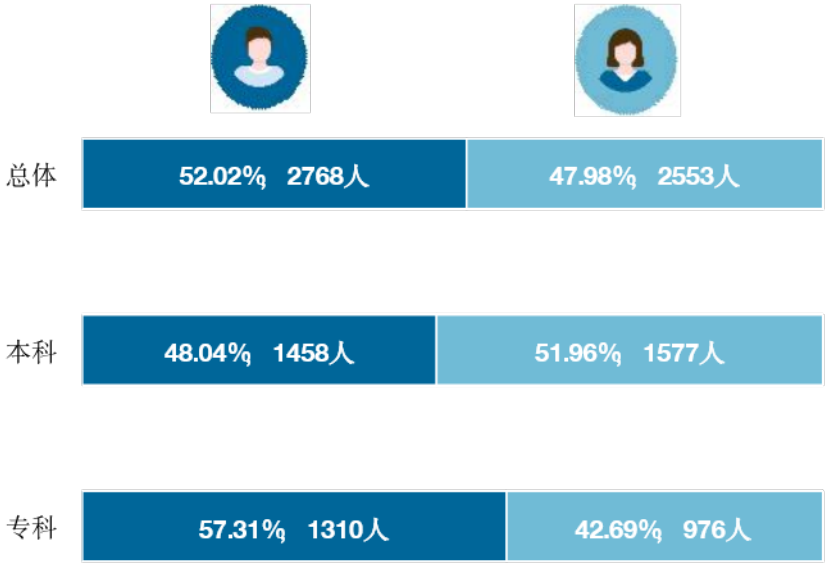

图 1-2　毕业生的性别结构

数据来源：温州商学院数据。

3. 生源结构

近九成的毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以浙江（4709 人，88.48%）生源为主。其中，本科、专科来自于浙江的比例分别为 84.42%、93.88%。学校 2024 届省外生源毕业生主要分布在河南、安徽、贵州等地。

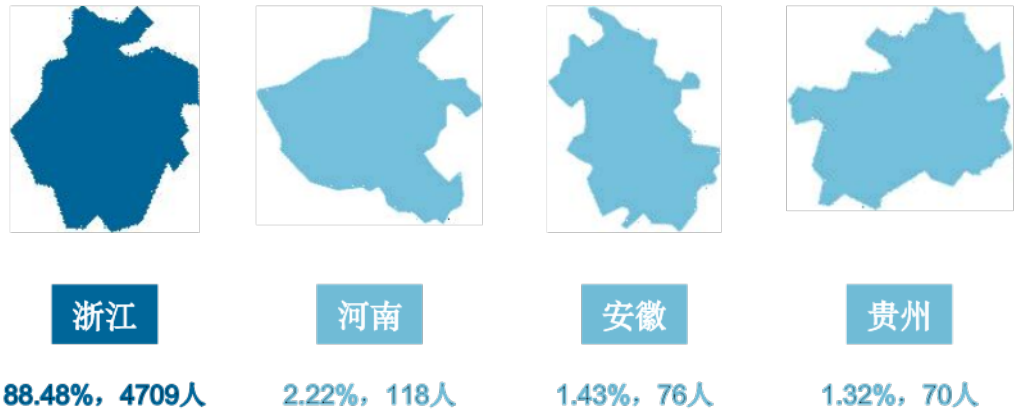

图 1-3　毕业生的生源结构

数据来源：温州商学院数据。

表 1-1　毕业生的生源结构

生源地	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
浙江	**4709**	**88.48**	2562	84.42	2147	93.88
河南	**118**	**2.22**	100	3.29	18	0.79
安徽	**76**	**1.43**	51	1.68	25	1.09
贵州	**70**	**1.32**	62	2.04	8	0.35
福建	**55**	**1.03**	42	1.38	13	0.57
江苏	**47**	**0.88**	38	1.25	9	0.39
江西	**41**	**0.77**	32	1.05	9	0.39
广西	**34**	**0.64**	18	0.59	16	0.70
山西	**24**	**0.45**	23	0.76	1	0.04
山东	**24**	**0.45**	23	0.76	1	0.04
四川	**23**	**0.43**	21	0.69	2	0.09
新疆	**17**	**0.32**	7	0.23	10	0.44
甘肃	**16**	**0.30**	15	0.49	1	0.04
云南	**16**	**0.30**	9	0.30	7	0.31
重庆	**9**	**0.17**	4	0.13	5	0.22
青海	**6**	**0.11**	6	0.20	0	0.00
上海	**5**	**0.09**	2	0.07	3	0.13

生源地	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
广东	**5**	**0.09**	2	0.07	3	0.13
湖南	**5**	**0.09**	5	0.16	0	0.00
湖北	**5**	**0.09**	3	0.10	2	0.09
河北	**5**	**0.09**	1	0.03	4	0.17
陕西	**4**	**0.08**	2	0.07	2	0.09
西藏	**3**	**0.06**	3	0.10	0	0.00
吉林	**2**	**0.04**	1	0.03	1	0.04
内蒙古	**1**	**0.02**	1	0.03	0	0.00
辽宁	**1**	**0.02**	1	0.03	0	0.00
黑龙江	**1**	**0.02**	1	0.03	0	0.00

数据来源：温州商学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

学校 2024 届本科毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的是管理学院、传媒与设计艺术学院、金融贸易学院；专科毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的是管理学院、信息工程学院、传媒与设计艺术学院。

表 1-2　各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	管理学院	**总计**	**910**	**29.98**
		会计学	331	10.91
		审计学	146	4.81
		会计学（二年制）	95	3.13
		财务管理	78	2.57
		工商管理	50	1.65
		工商管理（二年制）	46	1.52
		审计学（二年制）	41	1.35
		人力资源管理（二年制）	41	1.35
		财务管理（二年制）	34	1.12
		人力资源管理	25	0.82
		市场营销	23	0.76
	传媒与设计艺术学院	**总计**	**842**	**27.74**
		视觉传达设计	127	4.18
		网络与新媒体	120	3.95
		视觉传达设计（二年制）	120	3.95
		环境设计	112	3.69
		产品设计	90	2.97

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		传播学	82	2.70
		产品设计（二年制）	78	2.57
		广告学	65	2.14
		工艺美术	33	1.09
		网络与新媒体（二年制）	15	0.49
	金融贸易学院	**总计**	**633**	**20.86**
		金融学	303	9.98
		金融学（二年制）	88	2.90
		税收学	76	2.50
		国际经济与贸易（二年制）	67	2.21
		国际经济与贸易	64	2.11
		税收学（二年制）	35	1.15
	信息工程学院	**总计**	**511**	**16.84**
		计算机科学与技术（二年制）	243	8.01
		计算机科学与技术	141	4.65
		数据科学与大数据技术	73	2.41
		数据科学与大数据技术（二年制）	54	1.78
	国际学院	**总计**	**139**	**4.58**
		英语	107	3.53
		商务英语	16	0.53
		英语（二年制）	12	0.40
		商务英语（二年制）	4	0.13
专科	管理学院	**总计**	**587**	**25.67**
		工商企业管理	325	14.21
		大数据与会计	262	11.46
	信息工程学院	**总计**	**519**	**22.69**
		计算机应用技术	223	9.75
		电子商务	211	9.23
		移动应用开发	85	3.72
	传媒与设计艺术学院	**总计**	**509**	**22.26**
		网络新闻与传播	322	14.08
		视觉传达设计	187	8.18
	金融贸易学院	**总计**	**497**	**21.73**
		国际金融	251	10.98
		国际经济与贸易	246	10.76
	国际学院	**总计**	**175**	**7.65**

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		商务英语	175	7.65

数据来源：温州商学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业和自由职业，升学包括境内升学、境外留学，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数×100%，升学比例=（境内升学人数+境外留学人数）/总人数×100%，创业比例=自主创业人数/总人数×100%。

（一） 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 94.89%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 94.76%、95.06%，毕业生就业落实较为充分。

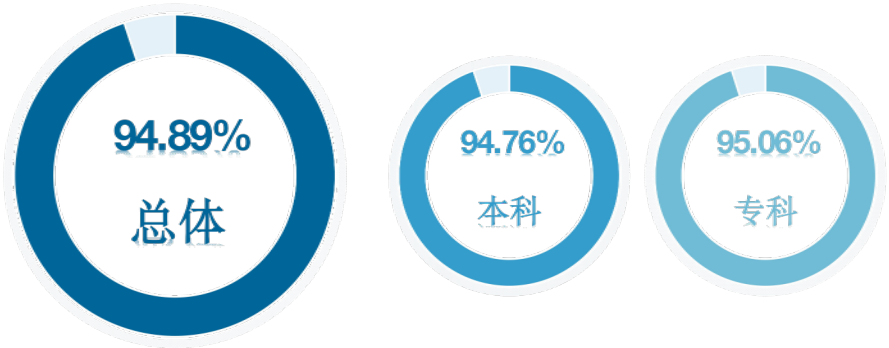

图 1-4 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：温州商学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 94.24%，女生的毕业去向落实率为 95.24%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.65%，女生的毕业去向落实率为 94.36%。

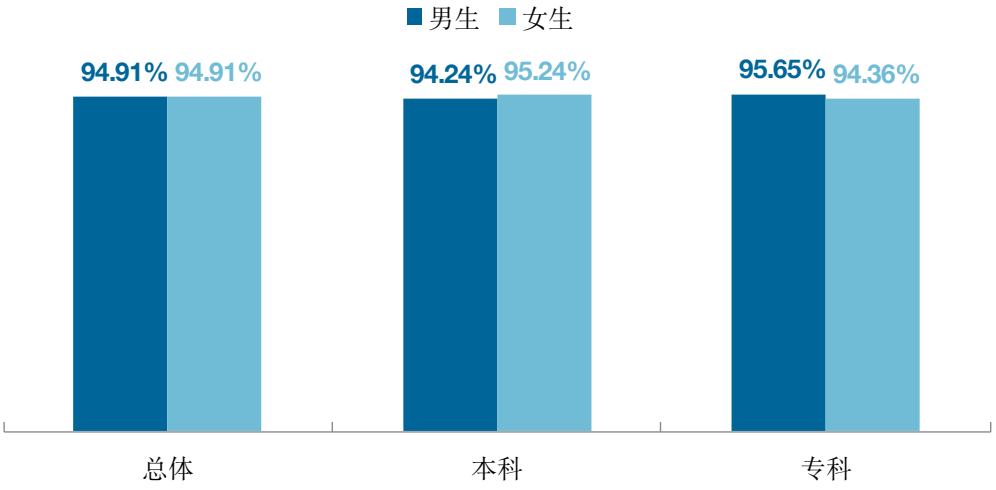

图 1-5　不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：温州商学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 94.89%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 94.08%；专科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 95.11%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 94.29%。

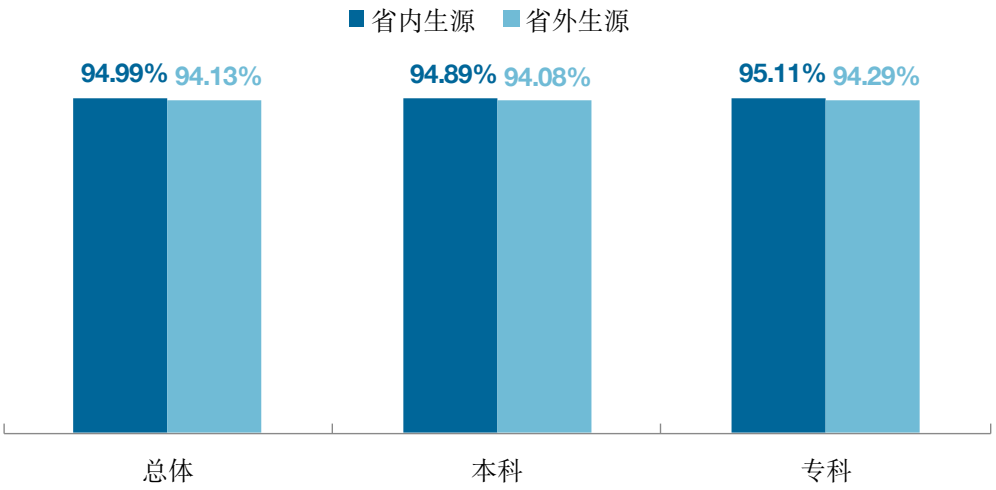

图 1-6　不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：温州商学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是金融贸易学院（95.42%）；毕业去向落实率较低的学院是国际学院（91.37%）。

专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是管理学院（97.79%）、金融贸易学院（97.18%）；毕业去向落实率较低的学院是国际学院（85.14%）。

表 1-3　各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**94.76**
	金融贸易学院	95.42
	传媒与设计艺术学院	95.25
	管理学院	94.84
	信息工程学院	93.93
	国际学院	91.37
专科	**本校专科平均**	**95.06**
	管理学院	97.79
	金融贸易学院	97.18
	信息工程学院	94.41
	传媒与设计艺术学院	93.91
	国际学院	85.14

注：专科国际学院仅有商务英语专业。

数据来源：温州商学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是人力资源管理（二年制）、税收学（二年制）、国际经济与贸易（二年制）、商务英语（二年制）、广告学、商务英语、数据科学与大数据技术（二年制），其毕业去向落实率均达到 100.00%；落实率较低的专业是财务管理（二年制）（82.35%）。

学校 2024 届专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是国际金融（98.41%）、大数据与会计（98.09%）、工商企业管理（97.54%），落实率较低的专业是商务英语（85.14%）。

表 1-4　各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	**本校本科平均**	**94.76**
	人力资源管理（二年制）	100.00
	税收学（二年制）	100.00

学历	专业名称	比例
	国际经济与贸易（二年制）	100.00
	商务英语（二年制）	100.00
	广告学	100.00
	商务英语	100.00
	数据科学与大数据技术（二年制）	100.00
	视觉传达设计（二年制）	99.17
	产品设计	98.89
	国际经济与贸易	98.44
	财务管理	97.44
	产品设计（二年制）	96.15
	人力资源管理	96.00
	工商管理	96.00
	会计学（二年制）	95.79
	金融学	95.71
	市场营销	95.65
	环境设计	95.54
	会计学	95.47
	计算机科学与技术（二年制）	95.47
	审计学	94.52
	工艺美术	93.94
	工商管理（二年制）	93.48
	视觉传达设计	92.91
	税收学	92.11
	英语（二年制）	91.67
	网络与新媒体	91.67
	计算机科学与技术	91.49
	传播学	91.46
	金融学（二年制）	89.77
	英语	89.72
	数据科学与大数据技术	89.04
	审计学（二年制）	87.80
	网络与新媒体（二年制）	86.67
	财务管理（二年制）	82.35
专科	**本校专科平均**	**95.06**
	国际金融	98.41
	大数据与会计	98.09
	工商企业管理	97.54
	电子商务	96.68
	国际经济与贸易	95.93
	移动应用开发	94.12

学历	专业名称	比例
	网络新闻与传播	94.10
	视觉传达设计	93.58
	计算机应用技术	92.38
	商务英语	85.14

数据来源：温州商学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

学校 2024 届本科毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（49.16%）为主，其次是签劳动合同形式就业（29.56%）；专科毕业生毕业去向以境外留学（38.17%）为主，其次是签劳动合同形式就业（18.32%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	**1722**	**32.36**	1492	49.16	230	10.06
	签劳动合同形式就业	**1316**	**24.73**	897	29.56	419	18.32
	自主创业	**372**	**6.99**	88	2.90	284	12.42
	其他录用形式就业	**89**	**1.67**	69	2.27	20	0.87
	自由职业	**28**	**0.53**	8	0.26	20	0.87
	应征义务兵	**19**	**0.36**	6	0.20	13	0.57
	国家基层项目	**8**	**0.15**	7	0.23	1	0.04
	地方基层项目	**1**	**0.02**	1	0.03	0	0.00
升学	境外留学	**1122**	**21.08**	249	8.20	873	38.17
	境内升学	**373**	**7.01**	59	1.94	314	13.73
未就业	待就业	**262**	**4.92**	154	5.07	108	4.72
	其他暂不就业	**6**	**0.11**	4	0.13	2	0.09
	不就业拟升学	**4**	**0.08**	1	0.03	3	0.13

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：温州商学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，男生、女生均以签就业协议或劳动合同形式就业为主；专科毕业生中，男生、女生均以升学为主，此外，分别有 16.64%、20.59%的学生选择通过签劳动合同形式就业。

表 1-6　不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	49.18	49.14	8.63	11.99
	签劳动合同形式就业	27.37	31.58	16.64	20.59
	自主创业	3.84	2.03	14.43	9.73
	其他录用形式就业	1.85	2.66	0.99	0.72
	自由职业	0.41	0.13	0.61	1.23
	应征义务兵	0.34	0.06	0.99	0.00
	国家基层项目	0.27	0.19	0.00	0.10
	地方基层项目	0.00	0.06	0.00	0.00
升学	境外留学	8.92	7.55	40.38	35.25
	境内升学	2.06	1.84	12.98	14.75
未就业	待就业	5.69	4.50	4.05	5.53
	其他暂不就业	0.07	0.19	0.15	0.00
	不就业拟升学	0.00	0.06	0.15	0.10

数据来源：温州商学院数据。

学校 2024 届本科毕业生中，省内、省外生源毕业生的毕业去向均以签就业协议或劳动合同形式就业为主；专科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向以境外留学（38.98%）为主，省外生源毕业生的毕业去向以境外留学或签劳动合同形式就业（均为 25.71%）为主。

表 1-7　不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	49.30	48.41	9.73	15.00
	签劳动合同形式就业	29.16	31.71	17.84	25.71
	自主创业	2.89	2.96	12.16	16.43
	其他录用形式就业	2.22	2.54	0.88	0.71
	应征义务兵	0.23	0.00	0.61	0.00
	自由职业	0.20	0.63	0.84	1.43
	国家基层项目	0.16	0.63	0.05	0.00
	地方基层项目	0.04	0.00	0.00	0.00
升学	境外留学	8.59	6.13	38.98	25.71
	境内升学	2.11	1.06	14.02	9.29
未就业	待就业	4.96	5.71	4.70	5.00
	其他暂不就业	0.12	0.21	0.09	0.00
	不就业拟升学	0.04	0.00	0.09	0.71

数据来源：温州商学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向分布

学校 2024 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是信息工程学院（64.97%）、国际学院（51.80%）、传媒与设计艺术学院（49.76%），签劳动合同形式就业比例较高的学院是金融贸易学院（39.65%）、传媒与设计艺术学院（33.02%）。专科毕业生境外留学比例较高的学院是金融贸易学院（52.72%），签劳动合同形式就业的比例较高的是传媒与设计艺术学院（25.54%）、信息工程学院（25.43%）。

表 1-8　各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	自由职业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	境外留学	境内升学	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
本科	**本校本科平均**	**49.16**	**29.56**	**2.90**	**2.27**	**0.26**	**0.20**	**0.23**	**0.03**	**8.20**	**1.94**	**5.07**	**0.13**	**0.03**
	信息工程学院	64.97	19.37	2.54	0.20	0.00	0.20	0.20	0.00	5.09	1.37	6.07	0.00	0.00
	国际学院	51.80	17.27	0.72	0.00	0.00	0.72	0.00	0.72	15.83	4.32	8.63	0.00	0.00
	传媒与设计艺术学院	49.76	33.02	1.07	0.36	0.36	0.36	0.36	0.00	8.19	1.78	4.28	0.48	0.00
	管理学院	48.68	26.92	5.60	2.86	0.00	0.11	0.33	0.00	8.13	2.20	5.05	0.00	0.11
	金融贸易学院	35.70	39.65	2.21	6.16	0.79	0.00	0.00	0.00	9.16	1.74	4.58	0.00	0.00
专科	**本校专科平均**	**10.06**	**18.32**	**12.42**	**0.87**	**0.87**	**0.57**	**0.04**	**0.00**	**38.17**	**13.73**	**4.72**	**0.09**	**0.13**
	管理学院	15.84	9.03	18.23	0.34	0.34	0.00	0.00	0.00	38.67	15.33	2.21	0.00	0.00
	传媒与设计艺术学院	9.82	25.54	6.48	2.16	1.96	0.98	0.00	0.00	39.10	7.86	6.09	0.00	0.00
	信息工程学院	8.67	25.43	18.50	0.96	1.35	0.96	0.00	0.00	22.16	16.38	5.59	0.00	0.00
	金融贸易学院	8.25	15.29	9.26	0.40	0.00	0.60	0.20	0.00	52.72	10.46	2.21	0.20	0.40
	国际学院	0.57	16.00	1.14	0.00	0.57	0.00	0.00	0.00	40.00	26.86	13.71	0.57	0.57

数据来源：温州商学院数据。

学校 2024 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是数据科学与大数据技术（二年制）（94.44%）、网络与新媒体（二年制）（80.00%）、商务英语（二年制）（75.00%），签劳动合同形式就业比例较高的专业是产品设计（二年制）（61.54%）、视觉传达设计（52.76%）、市场营销（52.17%）。

专科毕业生境外留学比例较高的专业是国际金融（57.77%）、国际经济与贸易（47.56%），签劳动合同形式就业比例较高的专业是网络新闻与传播（35.09%）、计算机应用技术（31.39%）、国际经济与贸易（23.17%）。

表 1-9　各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	自由职业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	境外留学	境内升学	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
本科	**本校本科平均**	**49.16**	**29.56**	**2.90**	**2.27**	**0.26**	**0.20**	**0.23**	**0.03**	**8.20**	**1.94**	**5.07**	**0.13**	**0.03**
	数据科学与大数据技术（二年制）	94.44	0.00	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00
	网络与新媒体（二年制）	80.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	6.67	0.00
	商务英语（二年制）	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	计算机科学与技术	72.34	5.67	1.42	0.00	0.00	0.71	0.00	0.00	8.51	2.84	8.51	0.00	0.00
	税收学（二年制）	71.43	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	产品设计	71.11	10.00	0.00	2.22	1.11	0.00	1.11	0.00	8.89	4.44	1.11	0.00	0.00
	数据科学与大数据技术	69.86	5.48	1.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.96	1.37	10.96	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	自由职业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	境外留学	境内升学	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
	商务英语	68.75	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00
	人力资源管理	68.00	12.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.00	0.00	4.00	0.00	0.00
	会计学（二年制）	67.37	24.21	3.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.05	0.00	4.21	0.00	0.00
	英语（二年制）	66.67	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	8.33	0.00	0.00
	广告学	66.15	18.46	1.54	0.00	0.00	1.54	0.00	0.00	10.77	1.54	0.00	0.00	0.00
	工艺美术	60.61	21.21	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	6.06	0.00	0.00
	工商管理（二年制）	58.70	13.04	15.22	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	6.52	0.00	0.00
	环境设计	58.04	17.86	0.89	0.00	1.79	0.89	0.00	0.00	14.29	1.79	2.68	1.79	0.00
	人力资源管理（二年制）	53.66	39.02	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.88	0.00	0.00	0.00	0.00
	计算机科学与技术（二年制）	52.67	35.80	3.70	0.41	0.00	0.00	0.41	0.00	1.65	0.82	4.53	0.00	0.00
	财务管理	52.56	21.79	1.28	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	15.38	5.13	2.56	0.00	0.00
	视觉传达设计（二年制）	51.67	43.33	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.67	0.83	0.83	0.00	0.00
	国际经济与贸易（二年制）	49.25	44.78	1.49	2.99	0.00	0.00	0.00	0.00	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00
	网络与新媒体	49.17	26.67	2.50	0.00	0.00	0.83	0.83	0.00	10.83	0.83	8.33	0.00	0.00
	财务管理（二年制）	47.06	32.35	0.00	2.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.65	0.00	0.00
	英语	46.73	17.76	0.93	0.00	0.00	0.93	0.00	0.93	16.82	5.61	10.28	0.00	0.00
	审计学	45.21	30.14	4.79	0.68	0.00	0.00	0.68	0.00	8.90	4.11	5.48	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	自由职业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	境外留学	境内升学	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
	审计学（二年制）	43.90	39.02	2.44	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00	0.00	12.20	0.00	0.00
	市场营销	43.48	52.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00
	会计学	42.90	25.08	7.55	6.65	0.00	0.00	0.30	0.00	10.57	2.42	4.23	0.00	0.30
	工商管理	40.00	28.00	10.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	12.00	4.00	4.00	0.00	0.00
	传播学	36.59	36.59	0.00	0.00	0.00	0.00	1.22	0.00	13.41	3.66	8.54	0.00	0.00
	产品设计（二年制）	33.33	61.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.28	2.56	1.28	0.00
	金融学	33.00	40.26	2.31	4.62	0.33	0.00	0.00	0.00	13.20	1.98	4.29	0.00	0.00
	国际经济与贸易	32.81	31.25	1.56	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	1.56	1.56	0.00	0.00
	金融学（二年制）	31.82	46.59	3.41	1.14	4.55	0.00	0.00	0.00	1.14	1.14	10.23	0.00	0.00
	视觉传达设计	29.92	52.76	0.79	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	7.09	1.57	7.09	0.00	0.00
	税收学	25.00	36.84	2.63	13.16	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53	3.95	7.89	0.00	0.00
专科	**本校专科平均**	**10.06**	**18.32**	**12.42**	**0.87**	**0.87**	**0.57**	**0.04**	**0.00**	**38.17**	**13.73**	**4.72**	**0.09**	**0.13**
	视觉传达设计	19.25	9.09	13.37	4.81	4.28	1.07	0.00	0.00	37.97	3.74	6.42	0.00	0.00
	移动应用开发	18.82	18.82	32.94	1.18	0.00	2.35	0.00	0.00	9.41	10.59	5.88	0.00	0.00
	工商企业管理	17.85	6.46	22.46	0.31	0.31	0.00	0.00	0.00	40.00	10.15	2.46	0.00	0.00
	大数据与会计	13.36	12.21	12.98	0.38	0.38	0.00	0.00	0.00	37.02	21.76	1.91	0.00	0.00
	国际金融	12.75	7.57	10.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.77	9.96	1.59	0.00	0.00
	电子商务	9.00	21.80	29.38	1.42	3.32	0.47	0.00	0.00	22.75	8.53	3.32	0.00	0.00
	计算机应用技术	4.48	31.39	2.69	0.45	0.00	0.90	0.00	0.00	26.46	26.01	7.62	0.00	0.00
	网络新闻与传播	4.35	35.09	2.48	0.62	0.62	0.93	0.00	0.00	39.75	10.25	5.90	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	自由职业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	境外留学	境内升学	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
	国际经济与贸易	3.66	23.17	8.13	0.81	0.00	1.22	0.41	0.00	47.56	10.98	2.85	0.41	0.81
	商务英语	0.57	16.00	1.14	0.00	0.57	0.00	0.00	0.00	40.00	26.86	13.71	0.57	0.57

数据来源：温州商学院数据。

(三) 未就业情况分析

未就业毕业生主要在求职中。学校 2024 届本科、专科未就业的毕业生均主要是在求职中（分别为 45.91%、51.33%）。另外，本科未就业毕业生还有部分在签约中或拟参加公招考试（分别为 8.81%、6.92%）。专科未就业毕业生还有部分在就业见习（9.73%）。

表 1-10 未就业类型分布

未就业类型	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
待就业	**262**	**96.32**	154	96.86	108	95.58
其他暂不就业	**6**	**2.21**	4	2.52	2	1.77
不就业拟升学	**4**	**1.47**	1	0.63	3	2.65

数据来源：温州商学院数据。

表 1-11 未就业人群分布

选项	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
求职中	**131**	**48.16**	73	45.91	58	51.33
暂未登记或上报	**83**	**30.51**	52	32.70	31	27.43
签约中	**21**	**7.72**	14	8.81	7	6.19
就业见习	**14**	**5.15**	3	1.89	11	9.73
拟参加公招考试	**11**	**4.04**	11	6.92	0	0.00
暂不就业	**5**	**1.84**	3	1.89	2	1.77
不就业拟升学	**4**	**1.47**	1	0.63	3	2.65
拟应征入伍	**2**	**0.74**	1	0.63	1	0.88
拟出国出境	**1**	**0.37**	1	0.63	0	0.00

数据来源：温州商学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业所涉行业较为广泛。学校 2024 届本科毕业生从事较多的行业是金融业（21.88%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.72%）、零售业（8.85%）；专科毕业生从事较多的行业是零售业（15.54%）、金融业（8.81%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.29%）。

表 1-12 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	总体	本科	专科
金融业	**18.60**	21.88	8.81
零售业	**10.53**	8.85	15.54
信息传输、软件和信息技术服务业	**9.36**	9.72	8.29
教育业	**6.63**	7.29	4.66
各类专业设计与咨询服务业	**5.72**	5.73	5.70
政府及公共管理	**5.20**	5.73	3.63
文化、体育和娱乐业	**5.07**	4.51	6.74
建筑业	**4.81**	4.86	4.66
机械设备制造业	**4.42**	3.65	6.74
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	**3.51**	3.65	3.11

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学校 2024 届毕业生的行业流向和学院专业培养情况基本吻合。学院层面，学校 2024 届传媒与设计艺术学院本科毕业生主要服务于其他文体娱乐和休闲产业；管理学院本科毕业生主要服务于货币银行服务业。传媒与设计艺术学院专科毕业生主要服务于其他文体娱乐和休闲产业；管理学院专科毕业生主要服务于会计、审计与税务服务业。

表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	传媒与设计艺术学院	其他文体娱乐和休闲产业
		货币银行服务业
		互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	管理学院	货币银行服务业
		会计、审计与税务服务业
		其他金融业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	国际学院	其他培训学校和机构
	金融贸易学院	货币银行服务业
		保险机构
		会计、审计与税务服务业
	信息工程学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
		其他信息服务业
		软件开发业
		货币银行服务业
专科	传媒与设计艺术学院	其他文体娱乐和休闲产业
	管理学院	会计、审计与税务服务业

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，学校 2024 届会计学、审计学专业本科毕业生主要服务于货币银行服务业；大数据与会计专业专科毕业生主要服务于会计、审计与税务服务业。

表 1-14　各专业毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	管理学院	会计学	货币银行服务业
		审计学	货币银行服务业
			会计、审计与税务服务业
	金融贸易学院	金融学	货币银行服务业
			保险机构
		税收学	货币银行服务业
	信息工程学院	计算机科学与技术（二年制）	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
专科	管理学院	大数据与会计	会计、审计与税务服务业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。学校 2024 届本科毕业生从事职业比例最高的为财务/审计/税务/统计（19.83%），其后依次是金融（银行/基金/证券/期货/理财）（14.24%）、销售（12.71%）等；专科毕业生从事职业比例最高的是销售（29.50%），其后依次是财务/审计/税务/统计（14.00%）、行政/后勤（8.00%）等。

表 1-15 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	总体	本科	专科
财务/审计/税务/统计	**18.35**	19.83	14.00
销售	**16.96**	12.71	29.50
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	**11.65**	14.24	4.00
行政/后勤	**7.47**	7.29	8.00
媒体/出版	**6.46**	6.61	6.00
互联网开发及应用	**4.81**	4.24	6.50
中小学教育	**4.43**	5.08	2.50
计算机与数据处理	**3.67**	4.58	1.00
美术/设计/创意	**3.16**	3.39	2.50
经营管理	**2.53**	1.69	5.00

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

学院层面，学校 2024 届传媒与设计艺术学院本科毕业生主要从事新媒体策划/编辑/运营人员、文员、室内设计师岗位，环境设计专业本科毕业生主要从事室内设计师岗位；信息工程学院专科毕业生主要从事电子商务专员岗位。

表 1-16 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	传媒与设计艺术学院	新媒体策划、编辑、运营人员
		文员
		室内设计师
	管理学院	会计
		审计人员
		银行柜员
	金融贸易学院	银行柜员
		会计
		其他销售代表、服务商

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	信息工程学院	辅警
		电子商务专员
		其他计算机专业人员
专科	传媒与设计艺术学院	新媒体策划、编辑、运营人员
	管理学院	会计
		营业员
	信息工程学院	电子商务专员

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，环境设计专业本科毕业生主要从事室内设计师岗位；网络新闻与传播专业专科毕业生主要从事新媒体策划、编辑、运营人员岗位；大数据与会计专业毕业生主要从事会计岗位。

表 1-17　各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	传媒与设计艺术学院	环境设计	室内设计师
	管理学院	财务管理	财务经理
			会计
		会计学	会计
			银行柜员
		会计学（二年制）	会计
		审计学	审计人员
			会计
			银行柜员
	金融贸易学院	金融学	银行柜员
			银行信贷员
		税收学	银行柜员
			会计
	信息工程学院	计算机科学与技术（二年制）	辅警
专科	传媒与设计艺术学院	网络新闻与传播	新媒体策划、编辑、运营人员
	管理学院	大数据与会计	会计

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。学校 2024 届毕业生中，73.35%在民营企业/个体就业，其中，本科、专科分别为 69.21%、85.05%。就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 63.45%，其中，本科、专科分别为 58.80%、77.54%。

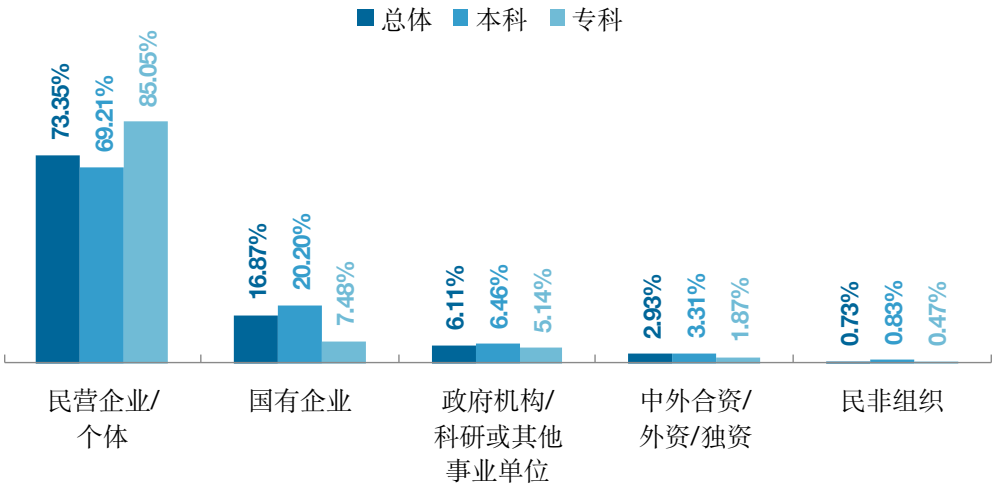

图 1-7 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

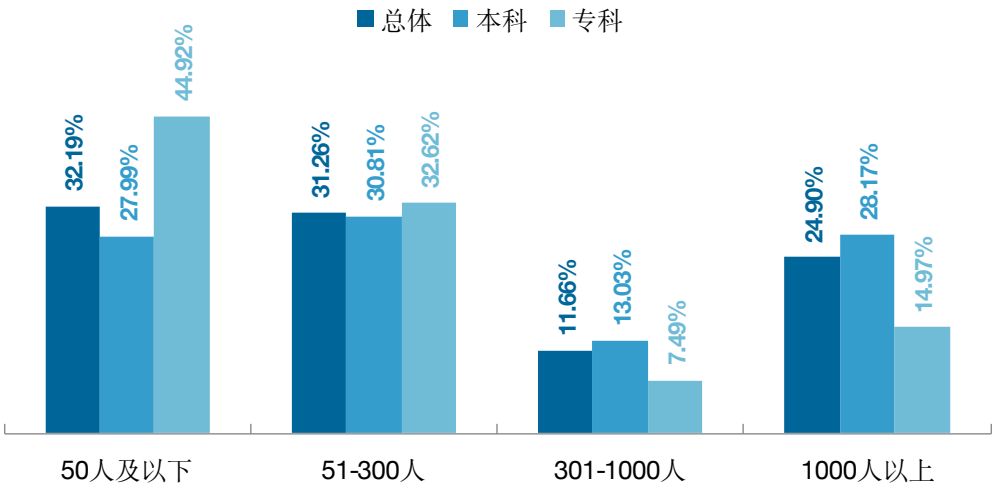

图 1-8 毕业生就业的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届分别有 18.63%、23.98%的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。分别有 11.67%、19.17%的专科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

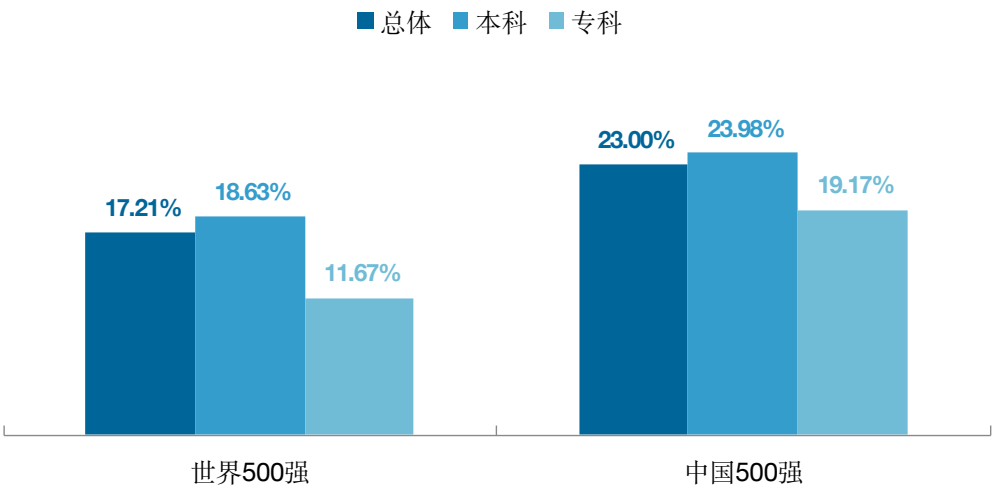

图 1-9　毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

学校 2024 届本科、专科各学院毕业生均主要就业于民营企业/个体。此外，本科金融贸易学院就业于国有企业的比例也相对较高（34.40%）。

表 1-18　各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学历	学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
本科	**本校本科平均**	**69.21**	**20.20**	**6.46**	**3.31**	**0.83**
	国际学院	90.91	2.27	4.55	0.00	2.27
	信息工程学院	72.41	17.24	7.59	2.07	0.69
	传媒与设计艺术学院	71.84	12.62	7.77	4.85	2.91
	管理学院	68.98	21.39	5.35	4.28	0.00
	金融贸易学院	56.00	34.40	6.40	3.20	0.00
专科	**本校专科平均**	**85.05**	**7.48**	**5.14**	**1.87**	**0.47**
	管理学院	91.67	3.33	5.00	0.00	0.00
	信息工程学院	86.79	7.55	3.77	1.89	0.00
	国际学院	80.65	9.68	6.45	3.23	0.00
	金融贸易学院	80.00	11.11	2.22	4.44	2.22
	传媒与设计艺术学院	80.00	8.00	12.00	0.00	0.00

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科、专科绝大多数专业毕业生均主要就业于民营企业/个体。此外，本科财务管理、金融学专业毕业生就业于国有企业的比例也相对较高（分别为 31.82%、47.69%）。

表 1-19　各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学历	专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
本科	**本校本科平均**	**69.21**	**20.20**	**6.46**	**3.31**	**0.83**
	英语	93.33	3.33	3.33	0.00	0.00
	数据科学与大数据技术（二年制）	88.24	11.76	0.00	0.00	0.00
	国际经济与贸易（二年制）	82.35	5.88	11.76	0.00	0.00
	计算机科学与技术	74.29	11.43	5.71	5.71	2.86
	审计学	69.70	21.21	6.06	3.03	0.00
	计算机科学与技术（二年制）	69.23	20.51	8.97	1.28	0.00
	人力资源管理（二年制）	68.75	18.75	6.25	6.25	0.00
	财务管理	68.18	31.82	0.00	0.00	0.00
	数据科学与大数据技术	66.67	20.00	13.33	0.00	0.00
	会计学（二年制）	66.67	19.05	9.52	4.76	0.00
	会计学	61.70	23.40	8.51	6.38	0.00
	环境设计	55.00	25.00	10.00	5.00	5.00
	金融学	40.00	47.69	6.15	6.15	0.00
专科	**本校专科平均**	**85.05**	**7.48**	**5.14**	**1.87**	**0.47**
	大数据与会计	96.43	3.57	0.00	0.00	0.00
	计算机应用技术	88.89	5.56	5.56	0.00	0.00
	电子商务	88.89	7.41	0.00	3.70	0.00
	工商企业管理	87.50	3.13	9.38	0.00	0.00
	网络新闻与传播	80.95	9.52	9.52	0.00	0.00
	商务英语	80.65	9.68	6.45	3.23	0.00
	国际经济与贸易	78.95	13.16	2.63	5.26	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科、专科各学院毕业生均主要就业于 300 人及以下规模的用人单位。此外，本科金融贸易学院毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例也较高（50.85%）。

表 1-20　各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学历	学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本科	**本校本科平均**	**27.99**	**30.81**	**13.03**	**28.17**
	国际学院	47.62	16.67	21.43	14.29
	传媒与设计艺术学院	35.79	29.47	12.63	22.11
	信息工程学院	29.10	38.81	11.94	20.15
	管理学院	23.46	33.52	17.32	25.70
	金融贸易学院	20.34	23.73	5.08	50.85
专科	**本校专科平均**	**44.92**	**32.62**	**7.49**	**14.97**
	传媒与设计艺术学院	57.14	28.57	4.76	9.52
	管理学院	49.06	32.08	7.55	11.32
	信息工程学院	45.24	33.33	4.76	16.67
	金融贸易学院	41.46	26.83	9.76	21.95
	国际学院	33.33	43.33	10.00	13.33

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科、专科大多数专业毕业生均主要就业于 300 人及以下规模的用人单位。此外，本科金融学、国际经济与贸易（二年制）、会计学专业毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例也相对较高（分别为 58.73%、37.50%、36.96%）。

表 1-21　各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学历	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本科	**本校本科平均**	**27.99**	**30.81**	**13.03**	**28.17**
	环境设计	41.18	29.41	0.00	29.41
	英语	34.48	20.69	24.14	20.69
	计算机科学与技术	31.25	40.63	9.38	18.75
	国际经济与贸易（二年制）	31.25	31.25	0.00	37.50
	数据科学与大数据技术（二年制）	29.41	58.82	5.88	5.88
	计算机科学与技术（二年制）	27.78	36.11	12.50	23.61
	财务管理	27.27	13.64	36.36	22.73
	会计学	26.09	26.09	10.87	36.96
	会计学（二年制）	22.73	27.27	36.36	13.64
	审计学	17.24	37.93	24.14	20.69
	金融学	9.52	25.40	6.35	58.73

学历	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
专科	**本校专科平均**	**44.92**	**32.62**	**7.49**	**14.97**
	网络新闻与传播	58.82	29.41	5.88	5.88
	工商企业管理	56.00	20.00	8.00	16.00
	大数据与会计	42.86	42.86	7.14	7.14
	国际经济与贸易	37.14	28.57	11.43	22.86
	商务英语	33.33	43.33	10.00	13.33
	电子商务	31.82	40.91	9.09	18.18

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于“一带一路”地区、长江经济带、长三角地区等重点战略区域发展。学校积极引导毕业生服务“一带一路”地区、长江经济带、长三角地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。

表 1-22 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	专科
“一带一路”地区	**93.55**	92.55	96.28
长江经济带	**93.05**	93.74	91.16
长三角地区	**90.20**	90.36	89.77

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 主要就业省份及城市

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2024 届已就业的本科、专科毕业生中，分别有 86.97%、86.51%的人在浙江就业，毕业生就业量较大的城市为温州、杭州以及宁波等地。

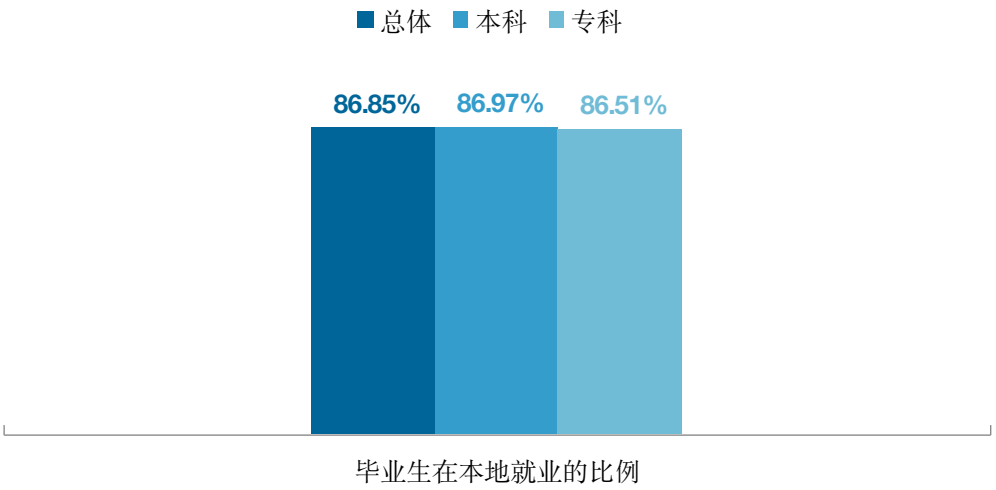

图 1-10 毕业生在本地就业的比例

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	总体（%）	本科（%）	专科（%）
温州	23.95	24.03	23.72
杭州	21.96	22.50	20.47
宁波	12.16	11.68	13.49
台州	8.81	8.63	9.30
金华	5.71	5.08	7.44
绍兴	4.47	4.23	5.12
嘉兴	2.98	3.38	1.86
湖州	2.48	2.88	1.40
丽水	1.61	1.69	1.40
衢州	1.49	1.86	0.47

图 1-11 毕业生主要就业城市分布

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 升学情况

（一） 升学比例

1. 总体升学情况

学校 2024 届毕业生中，共有 1495 人选择升学，升学比例为 28.09%。其中，本科、专科毕业生升学的比例为 10.15%、51.90%。本科、专科毕业生中国内地（大陆）升学的比例为 1.94%、13.73%；本科、专科毕业生港澳台或国外升学的比例为 8.20%、38.17%。

表 1-23 毕业生的升学情况

学历	升学		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	**1495**	**28.09**	**373**	**7.01**	**1122**	**21.08**
本科	308	10.15	59	1.94	249	8.20
专科	1187	51.90	314	13.73	873	38.17

数据来源：温州商学院数据。

2. 各学院及专业毕业生的升学情况

学校 2024 届本科毕业生升学比例较高的学院是国际学院（20.14%）、金融贸易学院（10.90%）、管理学院（10.33%）；专科毕业生升学比例较高的学院是国际学院（66.86%）、金融贸易学院（63.18%）、管理学院（54.00%）。

表 1-24 各学院毕业生的升学情况

学历	学院名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	**本校本科平均**	**308**	**10.15**	**59**	**1.94**	**249**	**8.20**
	国际学院	28	20.14	6	4.32	22	15.83
	金融贸易学院	69	10.90	11	1.74	58	9.16
	管理学院	94	10.33	20	2.20	74	8.13
	传媒与设计艺术学院	84	9.98	15	1.78	69	8.19
	信息工程学院	33	6.46	7	1.37	26	5.09
专科	**本校专科平均**	**1187**	**51.90**	**314**	**13.73**	**873**	**38.17**
	国际学院	117	66.86	47	26.86	70	40.00
	金融贸易学院	314	63.18	52	10.46	262	52.72
	管理学院	317	54.00	90	15.33	227	38.67
	传媒与设计艺术学院	239	46.95	40	7.86	199	39.10
	信息工程学院	200	38.54	85	16.38	115	22.16

数据来源：温州商学院数据。

学校 2024 届本科毕业生升学比例较高的专业是英语（22.43%）、财务管理（20.51%）、商务英语（18.75%）；专科毕业生升学比例较高的专业是国际金融（67.73%）、商务英语（66.86%）。

表 1-25　各专业毕业生的升学情况

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	**本校本科平均**	**308**	**10.15**	**59**	**1.94**	**249**	**8.20**
	英语	24	22.43	6	5.61	18	16.82
	财务管理	16	20.51	4	5.13	12	15.38
	商务英语	3	18.75	0	0.00	3	18.75
	传播学	14	17.07	3	3.66	11	13.41
	环境设计	18	16.07	2	1.79	16	14.29
	工商管理	8	16.00	2	4.00	6	12.00
	金融学	46	15.18	6	1.98	40	13.20
	税收学	11	14.47	3	3.95	8	10.53
	国际经济与贸易	9	14.06	1	1.56	8	12.50
	产品设计	12	13.33	4	4.44	8	8.89
	审计学	19	13.01	6	4.11	13	8.90
	会计学	43	12.99	8	2.42	35	10.57
	数据科学与大数据技术	9	12.33	1	1.37	8	10.96
	广告学	8	12.31	1	1.54	7	10.77
	人力资源管理	3	12.00	0	0.00	3	12.00
	网络与新媒体	14	11.67	1	0.83	13	10.83
	计算机科学与技术	16	11.35	4	2.84	12	8.51
	工艺美术	3	9.09	0	0.00	3	9.09
	视觉传达设计	11	8.66	2	1.57	9	7.09
	英语（二年制）	1	8.33	0	0.00	1	8.33
	人力资源管理（二年制）	2	4.88	0	0.00	2	4.88
	工商管理（二年制）	2	4.35	0	0.00	2	4.35
	数据科学与大数据技术（二年制）	2	3.70	0	0.00	2	3.70
	视觉传达设计（二年制）	3	2.50	1	0.83	2	1.67
	计算机科学与技术（二年制）	6	2.47	2	0.82	4	1.65
	金融学（二年制）	2	2.27	1	1.14	1	1.14

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	国际经济与贸易（二年制）	1	1.49	0	0.00	1	1.49
	产品设计（二年制）	1	1.28	1	1.28	0	0.00
	会计学（二年制）	1	1.05	0	0.00	1	1.05
专科	**本校专科平均**	**1187**	**51.90**	**314**	**13.73**	**873**	**38.17**
	国际金融	170	67.73	25	9.96	145	57.77
	商务英语	117	66.86	47	26.86	70	40.00
	大数据与会计	154	58.78	57	21.76	97	37.02
	国际经济与贸易	144	58.54	27	10.98	117	47.56
	计算机应用技术	117	52.47	58	26.01	59	26.46
	工商企业管理	163	50.15	33	10.15	130	40.00
	网络新闻与传播	161	50.00	33	10.25	128	39.75
	视觉传达设计	78	41.71	7	3.74	71	37.97
	电子商务	66	31.28	18	8.53	48	22.75
	移动应用开发	17	20.00	9	10.59	8	9.41

数据来源：温州商学院数据。

（二） 升学院校

1. 国内升学院校类型分布

学校 2024 届本科毕业生境内升学的院校类型为“双一流”建设高校的比例为 8.47%。

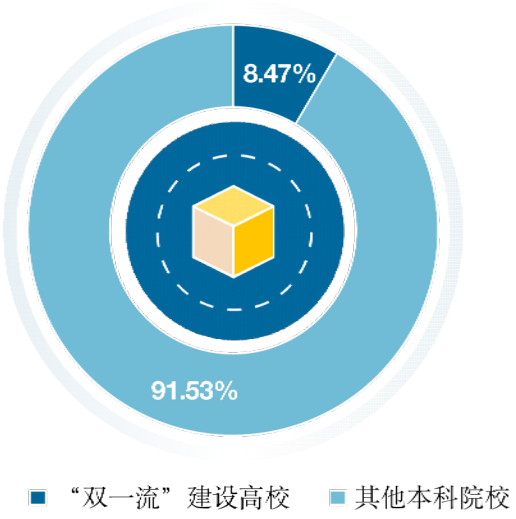

图 1-12 本科毕业生的国内升学院校类型分布

数据来源：温州商学院数据。

2. 出国（境）留学院校排名分布

学校 2024 届出国（境）留学的本科毕业生中，有 35.34%赴世界排名 Top50 留学深造，有 8.03%赴世界排名 Top51~100 留学深造，有 36.14%赴世界排名 Top100~200 留学深造。

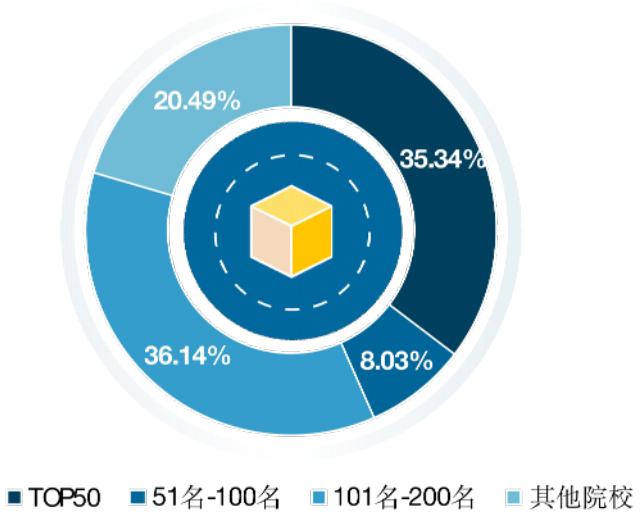

图 1-13 毕业生的出国（境）留学院校排名分布

注：留学院校 QS 排名据国际高等教育咨询公司 QS(Quacquarelli Symonds)发布的 2025 年度世界大学排名，表中列出 QS 排名前 200 名留学院校。

数据来源：温州商学院数据。

学校 2024 届毕业生留学院校包括悉尼大学、诺丁汉大学等。

表 1-26 本科毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况

排名	大学名称	国家/地区	人数（人）
9	伦敦大学学院	英国	1
13	墨尔本大学	澳大利亚	5
18	悉尼大学	澳大利亚	41
19	新南威尔士大学	澳大利亚	16
27	爱丁堡大学	英国	3
30	澳大利亚国立大学	澳大利亚	2
32	约翰霍普金斯大学	美国	2
34	曼彻斯特大学	英国	3
37	莫纳什大学	澳大利亚	6
40	昆士兰大学	澳大利亚	8
40	伦敦国王学院	英国	1
57	香港理工大学	中国香港	1
65	奥克兰大学	新西兰	3
77	西澳大利亚大学	澳大利亚	2
78	格拉斯哥大学	英国	2

82	阿德莱德大学	澳大利亚	11
88	悉尼科技大学	澳大利亚	1
105	谢菲尔德大学	英国	1
108	波士顿大学	美国	1
108	诺丁汉大学	英国	41
123	皇家墨尔本理工大学	澳大利亚	5
129	纽卡斯尔大学	英国	5
133	麦考瑞大学	澳大利亚	1
141	兰卡斯特大学	英国	4
146	马来西亚理科大学	马来西亚	2
148	马来西亚博特拉大学	马来西亚	1
165	利物浦大学	英国	5
169	埃克斯特大学	英国	13
172	雷丁大学	英国	7
186	卡迪夫大学	英国	4

数据来源：温州商学院数据。

五 创业情况

（一） 创业的比例

学校 2024 届毕业生有 372 人毕业后自主创业，本科、专科分别有 2.90%、12.42%自主创业。



图 1-14 毕业生的创业比例

数据来源：温州商学院数据。

学校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、金融业；自主创业的专科毕业生主要集中的领域是零售业。

行业类名称	总体（%）	本科（%）	专科（%）
零售业	21.74	19.05	24.00
信息传输、软件和信息技术服务业	15.22	19.05	12.00
金融业	13.04	19.05	8.00
教育业	6.52	14.29	0.00
建筑业	6.52	0.00	12.00
运输业	4.35	0.00	8.00
文化、体育和娱乐业	4.35	4.76	4.00
批发业	4.35	0.00	8.00
各类专业设计与咨询服务业	4.35	9.52	0.00
采矿业	4.35	0.00	8.00

图 1-15　毕业生实际创业的行业类

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）　创业的原因

学校毕业生选择自主创业的最主要原因是未来收入好、有好的创业项目、理想就是成为创业者。其中，本科生最看重的是未来收入好，专科生更看重的是有好的创业项目。

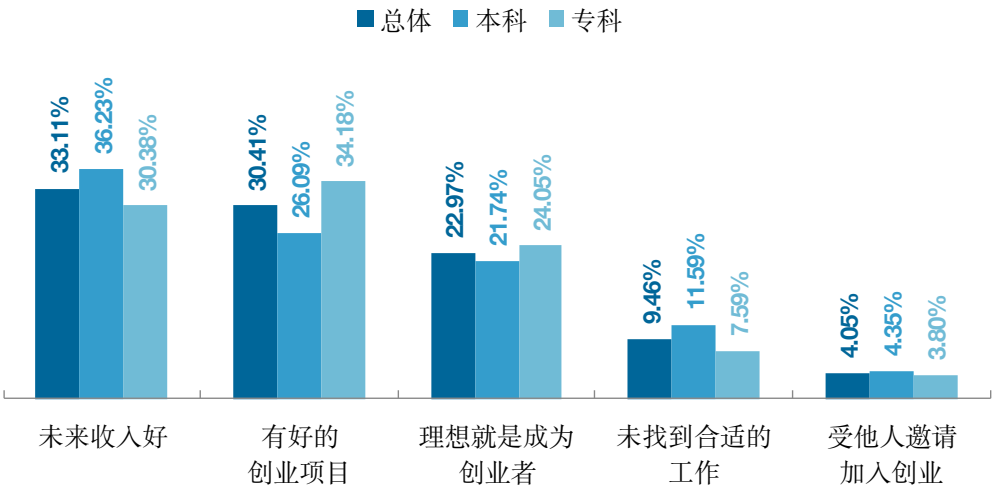

图 1-16　毕业生创业的原因（合并数据）

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 创业的形式

学校自主创业本科、专科毕业生创业的形式均主要是创立公司。

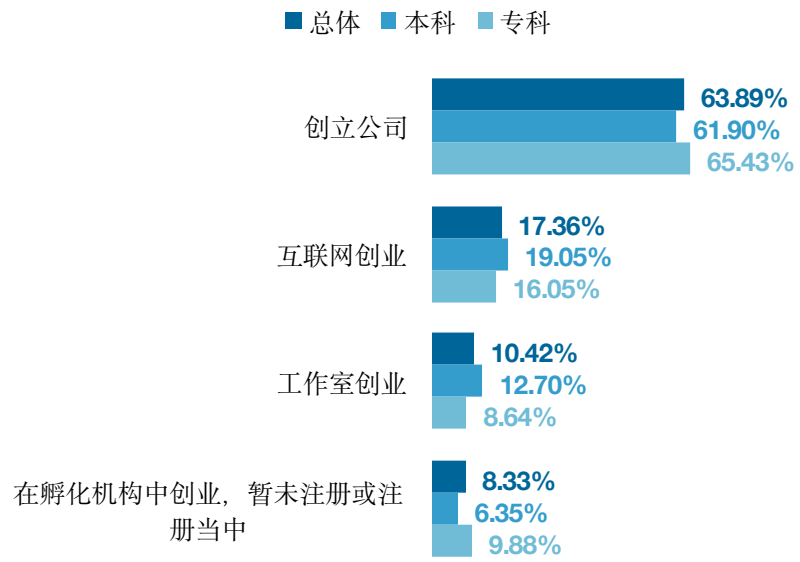

图 1-17 毕业生创业的形式（合并数据）

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

六 基层项目情况

学校 2024 届有 8 人毕业后服务国家基层项目，本科、专科分别有 7 人、1 人。另外，本科毕业生有 1 人毕业后服务地方基层项目。

就业主要特点

第二章　就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 促进毕业生就业的政策措施

（一）　高质量就业服务性措施

1.　分类培养和分层教学相统一，精细化学生职业规划

根据学生生源特点、学习成绩和个人兴趣意愿，做好学生职业规划，确保人人出彩。坚持“引导升学，鼓励创业，服务就业”。为本科生开设“4＋1”本硕连读国际班，国内考研班。为专科生开设“3＋1＋1”专本硕连读国际班，国内专升本班，全程为学生提供最优服务。鼓励创业，免费提供创业场地和师资支持，开展形式多样的创业实践活动。为考公考编等引进专业培训机构，提供最优辅导培训。

2.　创业系列特色课程全覆盖，培养创新能力和创业意识

为实现课程工作一体化，学校开设创业基础、温商精神导论、V 创经营决策实训、电商主播培训等创新创业课程，培养学生在创新创业过程中发现问题、分析问题和解决问题的能力，真正实现“做中学”、“创中学”，积极推动课程与创业教育融合，将所学知识运用于实践当中。

3.　坚持就业一把手工程和全员就业相结合，坚决拓宽就业渠道

切实拓宽学生就业渠道。在书记校长访企拓岗的促就业的基础上，要求各二级学院书记、院长和系主任全面参与访企拓岗就业工作中，坚持“走出去”和“请进来”相结合，深化供需对接、不断拓展就业新空间。

积极举办“万企进校园”招聘活动，紧紧抓住秋季和春季招聘的关键时期，用好校园招聘的主要途径，主动邀请企业进校园，加大对校园招聘会的投入和关注，拓宽校园招聘会的形式。

开展校企订单培养。联合泰隆银行、中国人民银行温州市中心支行、平安银行温州分行等多家企业组建金融特色班课程，通过课程实践进一步强化毕业生的综合能力，充分利用各类教学资源，提升课堂教学与社会就业的融合度，接触社会、了解行业，培养和提高毕业生的专业能力和专业素质。

深化校友家长企业。学校积极走访浙江黑贝新能源有限公司、“瓯 e 善”温州市慈善基地、温州元盛电气有限公司、温州尚和人力资源有限公司等多家校友、家长企业，了解企业整

体运营系统以及未来发展等相关内容，向企业介绍学校主要专业和学生职业发展情况，推荐优秀毕业生到公司实习，致力于为校友间的交流搭建平台，为实现校友和学校事业的共赢发展而不懈努力。

4. 聚焦职业规划能力和谈心谈话能力，强化辅导员队伍建设

通过辅导员工作坊系列研修班和辅导员素质能力大赛，全面提高辅导员谈心谈话能力和职业规划能力，全面强化就业服务意识和能力。辅导员办公在书院，拉近与学生物理距离和心理距离。以“最优服务学生”为宗旨，提高师生配比，目前辅导员 150 人，比例 1：126，主动联络学生、关心学生、呵护学生，与班主任、专业课老师和教辅人员协同育人，强化就业指导服务。为他们提供就业指导和生涯咨询，帮助学生提前谋划职业规划，找到适合自己的大学目标。

5. 深化职业规划与就业课程改革，坚持课程工作一体化

持续推进《大学生涯规划与职业发展》《大学生就业指导》课程教学改革，实行“课程工作化，工作课程化”，以四年为周期对学生表现给予过程评价。举办职业生涯规划大赛，邀请职业规划专家和优秀校友开展就业专题讲座等活动。筹建大学生涯指导中心，专门负责生涯咨询指导、职业规划服务，强化专业性，为学生提供更高质量职业规划和就业指导服务。

6. 强化毕业生就业指导，强化服务水平

加强就业指导。为学生提供一站式的就业服务，包括职业规划、简历制作、面试技巧等方面的指导。定期开展就业指导讲座和工作坊，邀请行业专家、企业 HR 等分享就业经验，帮助学生了解行业趋势和就业市场。建立个性化的职业规划辅导体系，针对学生的专业背景、兴趣爱好和职业发展目标，提供定制化的发展建议。

强化服务水平。提高就业人员的专业素养和服务水平，定期进行培训和考核，确保为学生提供优质的服务。建立服务反馈机制，及时收集学生的意见和建议，针对问题进行改进和优化。加强与其他高校和机构的合作与交流，学习借鉴先进的就业服务经验和方法，不断提升服务水平。

（二） 高质量就业人才内涵性建构

1. 招生指标市场化和计划相融合，助推专业内涵建设

根据上一年学生报考热度、需求和专业就业情况，对各专业招生人数进行动态调整，坚持市场化和计划模式相统一。市场化就是优胜劣汰，计划模式就是要有意识保护某些专业，需要兜底。学生根据个人兴趣和能力，在第一个学期结束后新生自主选择专业，实施专业分流计划。各专业开展专业分流宣讲会，为新生讲解各专业知识的要求和就业前景，为新生的专业选择指明方向，帮助学生找到自己喜欢并适合的专业。通过市场化和人性化的分流，破除人为干预，倒逼专业负责人强化专业建设，增强专业吸引力，强化人才培养质量。通过计划模式，保

护学校重点专业和扶持专业，强化学校特色发展。

2. 持续优化各专业人才培养方案，严格落实“培养目标-毕业要求”对应矩阵，“毕业要求-课程体系”对应矩阵，做好人才培养顶层设计

各学院院长、教学院长和专业负责人要做好顶层设计，保障人才培养方案迭代更新，科学有效。

(1) 建立会商机制。要建立常态化人才培养沟通会商机制，畅通上下信息渠道，关注学生、教师和行业专家的反馈，及时了解各方对人才培养方案的看法。

(2) 分析使用数据。通过对毕业生一年，三年和五年就业质量跟踪，掌握毕业生就业、职业发展、课程满意度等方面的数据，精准分析现有培养方案中的优点和不足之处，持续改进。

(3) 参考行业趋势。关注行业发展趋势和技能需求，以便及时调整培养方案，使之更符合市场需求。可以与企业合作，了解他们对未来人才的需求和期望。

(4) 更新课程内容。根据行业发展和技能需求，定期更新课程内容，确保学生能够掌握最新的知识和技能。要考虑引入跨学科的课程，以拓宽学生的知识面。

(5) 加强实践教学。提高实践教学在培养方案中的比重，增加实验、实习、实训等环节，让学生在实践中学习，提高实际工作能力。

(6) 注重创新能力。鼓励学生参加科研项目、创新创业竞赛等活动，培养他们的创新思维和解决问题的能力。

(7) 强化国际化交流。加强与国际知名院校的交流与合作，引进国外优质教育资源，为学生提供更多的学习和发展机会。

(8) 定期评估与调整。对人才培养方案进行定期评估，根据实际情况进行调整，确保培养方案始终与时俱进。

难点：各专业人才培养方案，迭代更新意识不足。

3. 不断推进课堂教学改革，持续改进课程目标-课程内容对应矩阵，夯实人才培养课堂基本单元

专任教师要强化课程目标和教学目标落实，夯实人才培养过程性质量。

(1) 掌握学生课堂需求。专任教师需要深入了解学生的学习需求和期望。通过与学生交流、收集反馈和评估学生的学习进度，教师可以更好地了解学生的学习状况，从而调整教学策略和方法。

(2) 及时更新教学内容。专任教师需要定期更新教学内容，确保课程内容与时俱进。关注学科前沿动态，将最新的研究成果和理论引入教学中。

(3) 多样化的教学方法。传统的“填鸭式”教学已经无法满足现代学生的需求。教师

应该尝试采用多种教学方法，如案例教学、小组讨论、角色扮演等，以激发学生的学习兴趣和积极性。

(4) 高度重视实践教学。专业课教学应注重培养学生的实践能力和创新精神。教师可以通过组织实验、实习、项目等实践活动，让学生将理论知识应用于实际中，提高其动手能力和解决问题的能力。

(5) 加强师生课堂互动。良好的师生互动有助于建立良好的师生关系，提高学生的学习效果。教师应该鼓励学生提问、发表观点，并及时给予反馈和指导。

(6) 参与教学研究改革。教师应该积极参与教学研究和改革活动，与其他教师分享经验和心得。通过交流和合作，教师可以不断提升自己的教学水平和能力，共同推动课堂教学改革的深入发展。难点：专任教师教学改革动力不足，经验缺乏，课堂教学效果难以实现课程目标。

4. 强化教育教学一体化，持续完善专任教师、班主任、教辅人员和辅导员协同育人机制，全方位培育学生就业核心竞争力

强化教育教学一体化和完善协同育人机制是提高学生就业核心竞争力的有效途径。

(1) 强化教育教学一体化。把教学和教育过程紧密结合，让学生在学习过程中不仅获取知识，还能形成良好的思维习惯、道德品质和社会责任感。关注学生的全面发展，包括身心健康、社会技能、创新精神和人文素养等。打通课堂内外，提供多元化的活动和服务，使学生有机会发展各方面的能力。

(2) 完善协同育人机制。任课教师、班主任、教辅人员和辅导员应共同合作，形成育人合力。他们可以定期召开会议，共同制定教育计划，分享学生的学习情况和进步，以及讨论可能遇到的问题和解决方案。

(3) 不断加强班级管理。班主任应建立良好的班级氛围，关注学生的心理和情绪变化，提供必要的支持和帮助。同时，班主任还应与任课教师、辅导员等保持密切联系，共同关注学生的学习进展。

(4) 发挥辅导员纽带作用。辅导员应为学生提供个性化的指导和帮助，包括职业规划、心理咨询、就业指导等方面。协助学生链接任课教师、班主任和教辅人员等，统筹协调资源，全方位服务学生，帮助学生了解就业市场和行业趋势，提高就业核心竞争力。

(5) 建立评估反馈机制。任课教师、班主任、教辅人员和辅导员要定期对学生的学习成果和行为表现进行会商、评估和反馈，让学生了解自己的学习状况和进步，根据评估结果调整教育计划和方法，提高育人效果。

5. 全面推进书院建设，让育人力量和育人资源下沉一线，营造各具特色的书院就业创业文化

(1) 强化育人力量资源下沉。以书院建设为抓手，将育人力量和育人资源下沉到一线，下沉到学生日常学习和生活的环境中，为学生提供更加个性化和深入的教育指导，帮助他们更好地发展自己的潜力和才能。

(2) 强化就业创业服务指导。全方位提供创业和就业方面的指导和帮助，通过组织各种创业讲座、实践活动和就业辅导，帮助学生培养创业意识和就业能力，使他们更加具备竞争力，逐步形成具有特色的创业就业文化，可以激发学生的学习热情和创造力，为他们的未来发展打下坚实的基础。

(3) 优化教育设施和就业资源。优化书院软硬件建设，为学生提供更加舒适和便捷的学习生活环境。加强与社政企联系，积极与企业、行业协会等合作，为学生提供更多的实践机会和就业资源。根据学生的需求和特点，探索更加灵活和多样化的书院育人模式，提高育人的针对性和实效性。

6. 建立长期性毕业生就业数据反馈机制，夯实就业基础性工作，谋就业之长远

(1) 持续开展毕业生中长期调研。持续开展毕业 1、3、5 年后的中长期调研，旨在深入了解毕业生在职业生涯发展中的变化和趋势，通过数据库全面、客观地了解他们的就业情况、职业发展路径以及对学校教育教学质量的反馈。

(2) 建立就业数据分析使用机制。各学院要建立就业数据定期分析和使用机制，及时掌握市场需求和毕业生就业情况的变化，挖掘数据价值，服务人才培养。一个长期性、系统性的就业数据反馈机制，可为毕业生就业提供更好的服务和支持。

二 求职过程

（一） 求职过程

学校通过组织校园招聘会、提供招聘信息等有效措施帮助毕业生能够顺利进入就业市场。学校 2024 届本科毕业生平均收到面试机会 5.57 次，平均收到录用通知数 3.01 份，平均求职时间为 2.39 月，平均求职所花费用为 424.61 元；专科毕业生平均收到面试机会 6.40 次，平均收到录用通知数 3.39 份，平均求职时间为 2.26 月，平均求职所花费用为 376.02 元。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。

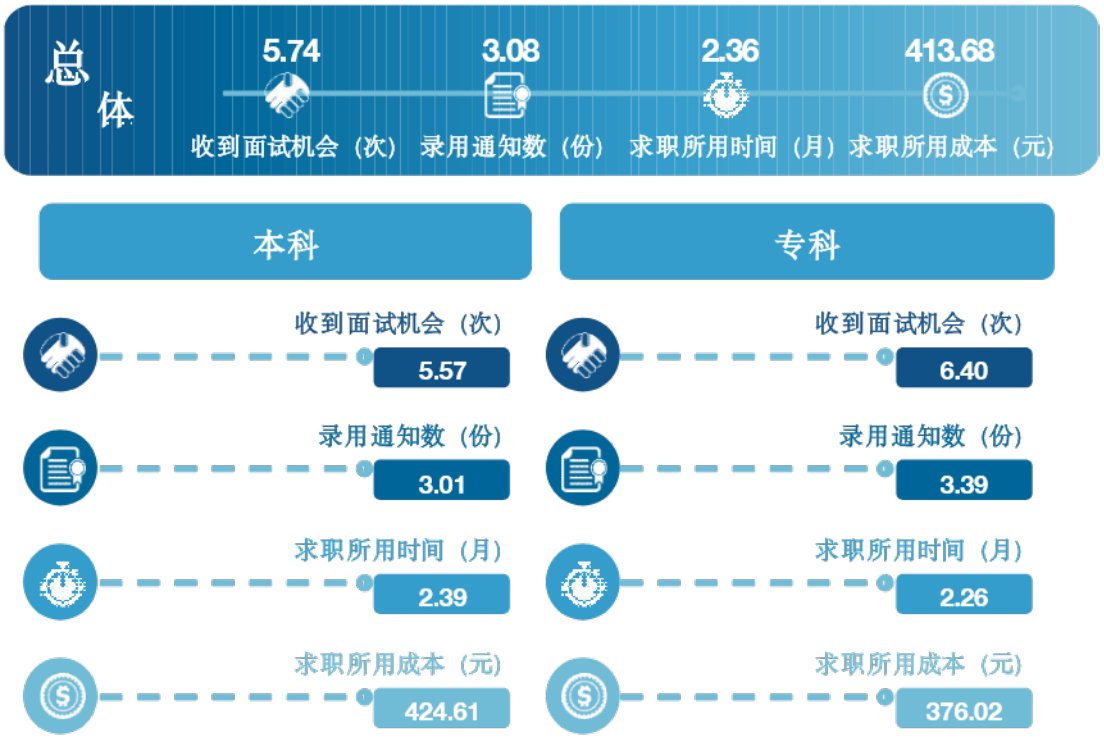

图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

学校 2024 届本科、专科毕业生遇到最主要的困难是缺乏实践和工作经验，比例分别为 55.63%、42.40%。

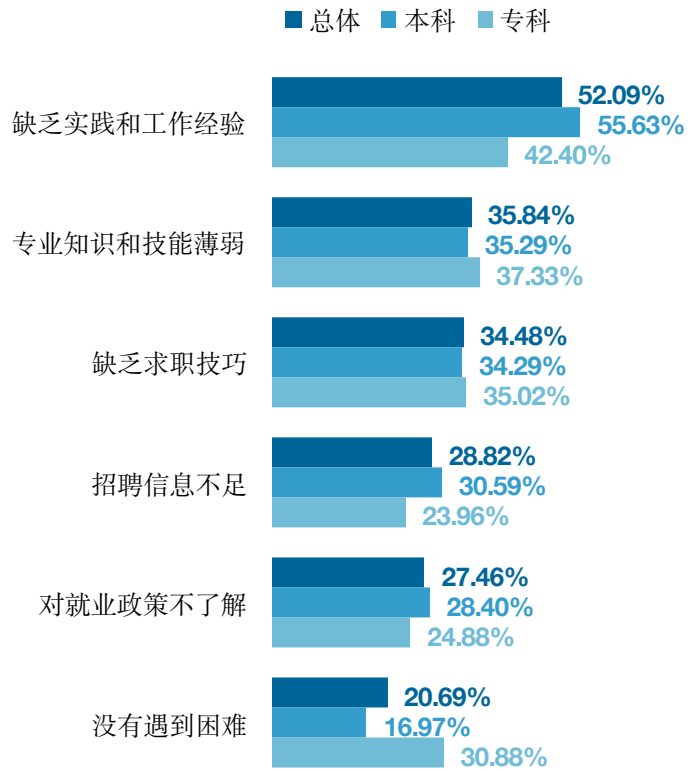

图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

（一） 就业服务满意度

就业服务满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

1. 就业指导服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。就业服务满意度反映就业服务工作的效果。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.41%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 92.97%、94.22%，就业服务工作开展成效较好。

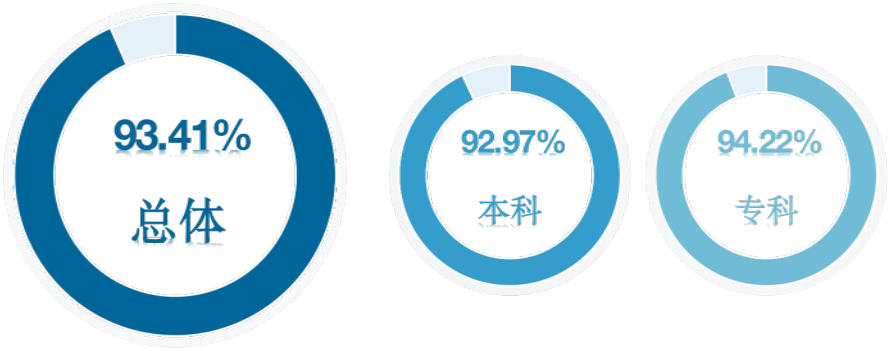

图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的就业服务满意度

学校 2024 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是管理学院（96.00%）；专科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是管理学院（97.30%）、信息工程学院（95.31%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**92.97**
	管理学院	96.00
	国际学院	93.62
	传媒与设计艺术学院	92.50

学历	学院名称	比例
	金融贸易学院	91.79
	信息工程学院	90.50
专科	**本校专科平均**	**94.22**
	管理学院	97.30
	信息工程学院	95.31
	国际学院	93.88
	传媒与设计艺术学院	93.02
	金融贸易学院	91.04

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各项就业服务评价

1. 各项就业指导服务开展情况

求职服务参与度：指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

求职服务有效性：指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

学校 2024 届本科毕业生中，有近八成的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（48.48%）较高，其有效性为 82.23%。专科毕业生中，有近六成的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，专科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（32.26%）较高，其有效性为 85.51%。

表 2-2 各项求职服务参与度（多选）

单位：%

选项名称	总体	本科	专科
大学组织的线下招聘会	**44.14**	48.48	32.26
职业发展规划	**26.76**	27.27	25.35
辅导求职技能	**24.41**	27.78	15.21
大学组织的线上招聘会	**18.74**	20.54	13.82
发布招聘需求与薪资信息	**17.51**	19.87	11.06
一对一就业帮扶	**4.69**	4.71	4.61
没有接受任何求职辅导服务	**25.89**	20.03	41.94

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展有效性评价

表 2-3 毕业生对母校求职服务的有效性评价

单位：%

选项名称	总体	本科	专科
辅导求职技能	**95.96**	95.15	100.00
一对一就业帮扶	**92.11**	89.29	100.00
发布招聘需求与薪资信息	**90.58**	89.57	95.65
职业发展规划	**89.77**	90.68	87.04
大学组织的线上招聘会	**89.40**	89.26	90.00
大学组织的线下招聘会	**82.87**	82.23	85.51

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过社会渠道获得第一份工作。学校 2024 届本科毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（32.67%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（18.07%）；专科毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（32.71%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（29.91%）。

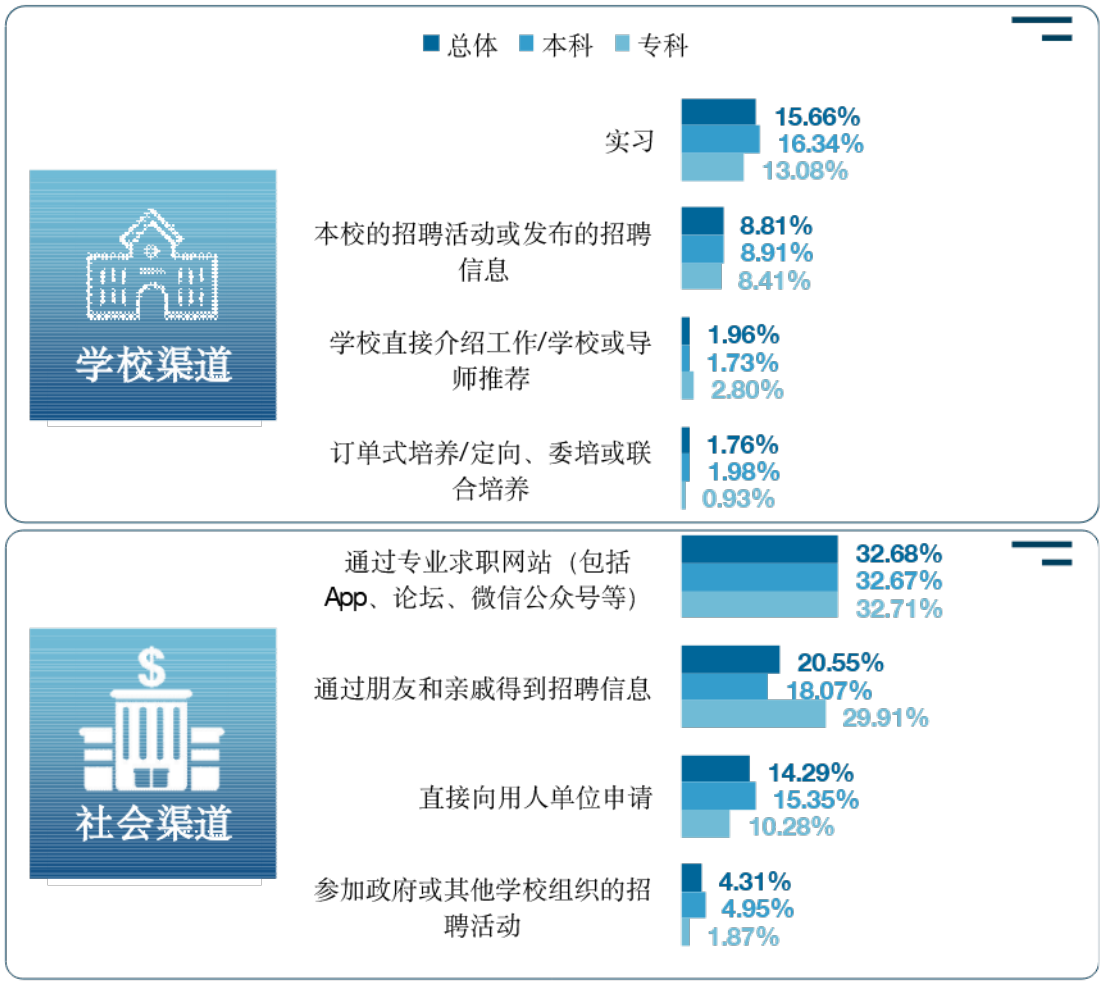

图 2-4　毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

（一） 创新创业教育开展情况

创新创业教育参与度：指毕业生接受母校提供的创新创业教育情况，毕业生可以选择一项或者多项。

创新创业教育有效性：指毕业生对接受过的各项创新创业教育进行有效性评价，判断各项创新创业活动对现在的工作或学习是否有帮助。

毕业生参加创新创业课程的比例较高，效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届本科、专科毕业生接受的创新创业教育均主要为创新创业课程，其有效性分别为 81.46%、84.72%。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

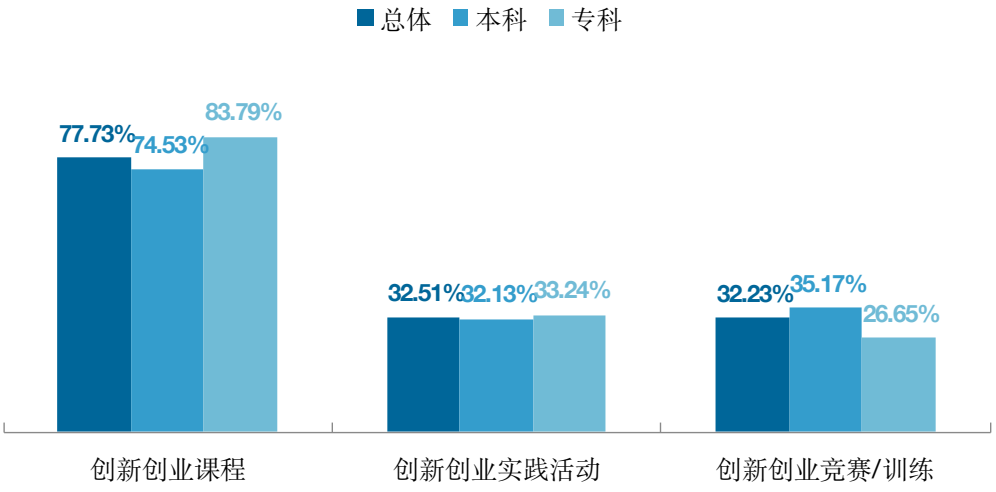

图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 创新创业教育开展效果

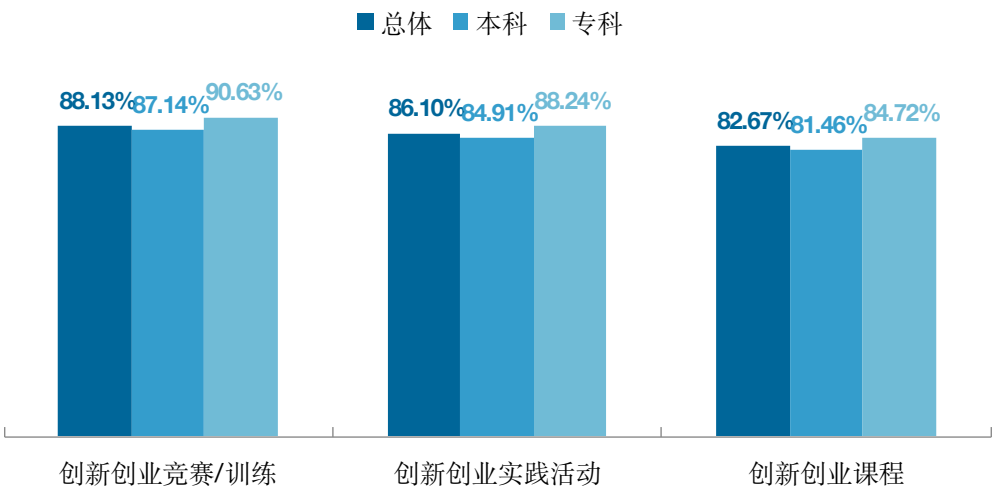

图 2-6 毕业生对创新创业教育的有效性

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章　就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 月收入

（一） 总体月收入

月收入：指毕业生实际每月工作收入的平均值，包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。学校 2024 届毕业生的平均月收入为 5619.49 元，本科、专科毕业生的月收入分别为 5725.51 元、5292.74 元。

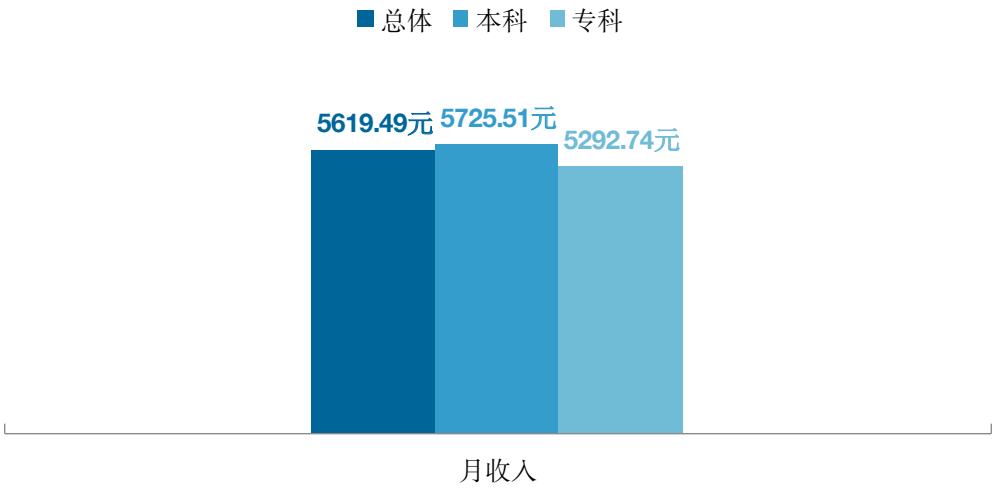

图 3-1　毕业生的月收入

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的月收入

学校 2024 届本科月收入较高的学院是管理学院（5838.19 元）、传媒与设计艺术学院（5802.50 元）、金融贸易学院（5762.97 元）。专科月收入较高的学院是金融贸易学院（6005.71 元）、国际学院（5370.83 元）。

表 3-1　各学院毕业生的月收入

单位：元

学历	学院名称	月收入
本科	**本校本科平均**	**5725.51**
	管理学院	5838.19

学历	学院名称	月收入
	传媒与设计艺术学院	5802.50
	金融贸易学院	5762.97
	信息工程学院	5666.16
	国际学院	5153.33
专科	**本校专科平均**	**5292.74**
	金融贸易学院	6005.71
	国际学院	5370.83
	信息工程学院	5276.32
	管理学院	4988.85
	传媒与设计艺术学院	4819.95

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科月收入较高的专业是产品设计（二年制）（6627.27 元）、人力资源管理（6357.14 元）、金融学（6063.04 元）。专科月收入较高的专业是国际经济与贸易（5980.00 元）、计算机应用技术（5435.00 元）、商务英语（5370.83 元）。

表 3-2　各专业毕业生的月收入

单位：元

学历	专业名称	月收入
本科	**本校本科平均**	**5725.51**
	产品设计（二年制）	6627.27
	人力资源管理	6357.14
	金融学	6063.04
	计算机科学与技术	6028.03
	审计学	5993.47
	网络与新媒体	5988.46
	传播学	5893.75
	工商管理（二年制）	5890.00
	税收学	5851.62
	审计学（二年制）	5849.11
	人力资源管理（二年制）	5757.25
	视觉传达设计（二年制）	5731.43
	财务管理	5657.67
	会计学	5647.08
	计算机科学与技术（二年制）	5627.98
	金融学（二年制）	5600.00
	国际经济与贸易	5577.78
	环境设计	5470.59
	产品设计	5466.67

学历	专业名称	月收入
	数据科学与大数据技术（二年制）	5433.33
	税收学（二年制）	5428.57
	英语	5333.85
	数据科学与大数据技术	5331.25
	视觉传达设计	5320.00
	财务管理（二年制）	5128.57
	会计学（二年制）	5072.55
	国际经济与贸易（二年制）	4900.00
	商务英语	4888.89
专科	**本校专科平均**	**5292.74**
	国际经济与贸易	5980.00
	计算机应用技术	5435.00
	商务英语	5370.83
	电子商务	5222.73
	工商企业管理	5083.60
	网络新闻与传播	4911.76
	大数据与会计	4901.11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 享受“五险一金”情况

享受“五险一金”情况：指毕业生在工作单位享受“五险一金”的情况，选项具体包括“全部享受”“部分享受”“没有五险一金”“不清楚”，其中“全部享受”“部分享受”属于享受“五险一金”的范围，“没有五险一金”属于不享受“五险一金”的范围。

学校 2024 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 60.56%，部分享受“五险一金”的比例为 27.50%；专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 46.54%，部分享受“五险一金”的比例为 26.73%。

表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	**56.88**	**27.29**	**9.66**	**6.16**
本科	60.56	27.50	7.69	4.26
专科	46.54	26.73	15.21	11.52

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 各学院及各专业享受“五险一金”情况

学校 2024 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例较高的学院是金融贸易学院（69.05%）、管理学院（65.10%）。专科毕业生全部享受“五险一金”的比例较高的学院是金融贸易学院（50.00%）、传媒与设计艺术学院（50.00%）。

表 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本科	**本校本科平均**	**60.56**	**27.50**	**7.69**	**4.26**
	金融贸易学院	69.05	21.43	7.14	2.38
	管理学院	65.10	28.65	4.69	1.56
	传媒与设计艺术学院	59.80	29.41	6.86	3.92
	信息工程学院	55.33	24.67	11.33	8.67
	国际学院	34.15	46.34	12.20	7.32
专科	**本校专科平均**	**46.54**	**26.73**	**15.21**	**11.52**
	金融贸易学院	50.00	23.91	15.22	10.87
	传媒与设计艺术学院	50.00	30.00	10.00	10.00
	信息工程学院	47.06	19.61	21.57	11.76
	管理学院	44.07	35.59	10.17	10.17
	国际学院	41.94	22.58	19.35	16.13

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例较高的专业是金融学（77.61%）、会计学（71.43%）。专科毕业生全部享受“五险一金”的比例较高的专业是国际经济与贸易（56.41%）、网络新闻与传播（47.83%）。

表 3-5 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本科	**本校本科平均**	**60.56**	**27.50**	**7.69**	**4.26**
	金融学	77.61	14.93	7.46	0.00
	会计学	71.43	20.41	6.12	2.04
	审计学	66.67	24.24	6.06	3.03
	计算机科学与技术	65.71	14.29	8.57	11.43
	财务管理	65.22	30.43	4.35	0.00
	数据科学与大数据技术	62.50	18.75	6.25	12.50
	税收学	60.00	26.67	0.00	13.33

学历	专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
	环境设计	57.89	31.58	5.26	5.26
	国际经济与贸易（二年制）	52.94	35.29	11.76	0.00
	数据科学与大数据技术（二年制）	52.63	36.84	10.53	0.00
	计算机科学与技术（二年制）	50.00	27.50	13.75	8.75
	会计学（二年制）	41.67	50.00	8.33	0.00
	英语	39.29	42.86	7.14	10.71
专科	**本校专科平均**	**46.54**	**26.73**	**15.21**	**11.52**
	国际经济与贸易	56.41	17.95	12.82	12.82
	网络新闻与传播	47.83	34.78	8.70	8.70
	大数据与会计	46.43	39.29	7.14	7.14
	电子商务	44.44	22.22	18.52	14.81
	计算机应用技术	43.75	12.50	37.50	6.25
	工商企业管理	41.94	32.26	12.90	12.90
	商务英语	41.94	22.58	19.35	16.13

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作与专业相关度

（一） 总体工作与专业相关度

1. 各学历的工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

近七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 68.79%，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 70.53%、62.96%。



图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

学校 2024 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（23.08%）、专业工作的环境不好（21.54%）、迫于现实先就业再择业（20.77%）；专科毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业无关工作收入更高（21.88%）、专业工作不符合自己的职业期待（19.79%）、达不到专业相关工作的要求（18.75%）。

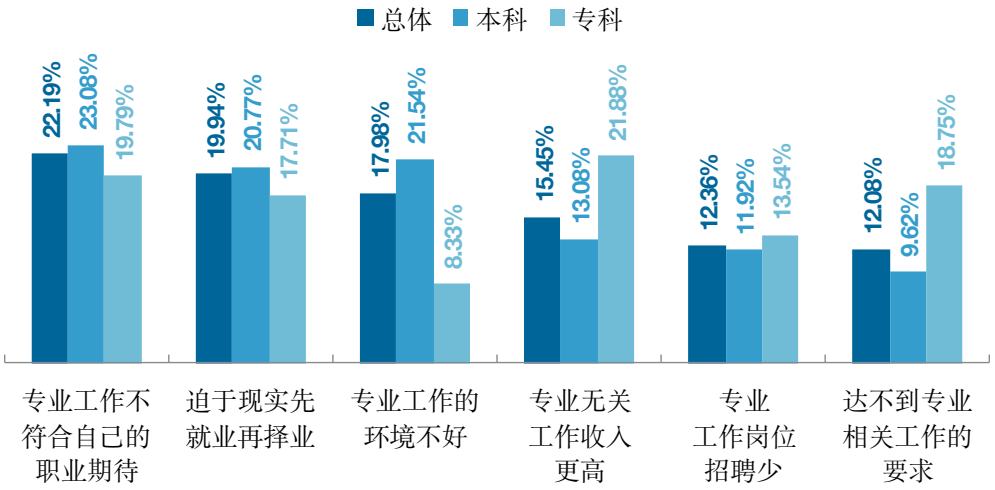

图 3-3　毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）　各学院及专业的工作与专业相关度

学校 2024 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是管理学院（80.42%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的学院是管理学院（76.92%）、金融贸易学院（74.47%）。

表 3-6　各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**70.53**
	管理学院	80.42
	金融贸易学院	76.37
	国际学院	75.93
	传媒与设计艺术学院	68.10
	信息工程学院	51.16
专科	**本校专科平均**	**62.96**
	管理学院	76.92
	金融贸易学院	74.47
	国际学院	54.84
	传媒与设计艺术学院	51.06
	信息工程学院	50.94

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是财务管理（95.24%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是大数据与会计（87.50%）。

表 3-7　各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	**本校本科平均**	**70.53**
	财务管理	95.24
	国际经济与贸易	90.48
	税收学	90.48
	网络与新媒体	87.50
	国际经济与贸易（二年制）	86.36
	会计学	86.30
	英语	78.38
	金融学	75.56
	人力资源管理（二年制）	75.00
	会计学（二年制）	75.00
	审计学	70.21
	产品设计	68.75
	产品设计（二年制）	68.42
	计算机科学与技术	62.50
	金融学（二年制）	62.50
	传播学	61.90
	环境设计	61.54
	视觉传达设计（二年制）	56.25
	数据科学与大数据技术	54.17
	视觉传达设计	52.63
	数据科学与大数据技术（二年制）	52.63
	计算机科学与技术（二年制）	44.94
专科	**本校专科平均**	**62.96**
	大数据与会计	87.50
	国际经济与贸易	78.95
	电子商务	73.08
	工商企业管理	66.67
	商务英语	54.84
	视觉传达设计	52.63
	网络新闻与传播	50.00
	计算机应用技术	35.29

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

（一） 总体就业满意度

1. 各学历的就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业各方面的满意度：指毕业生对目前工作“薪酬福利”“工作内容”“工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

超八成毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 85.13%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 84.00%、88.27%。

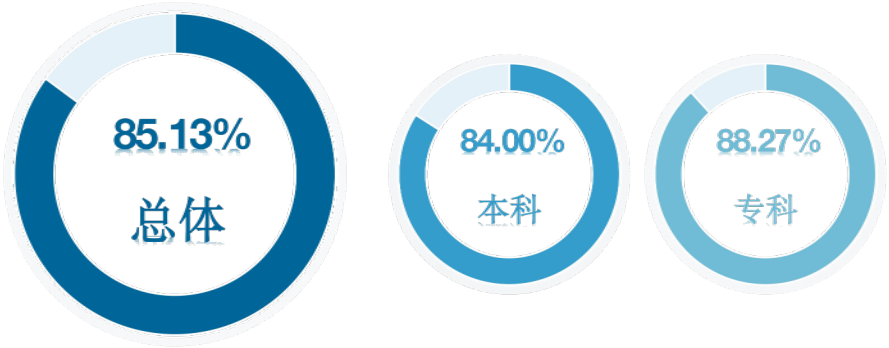

图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 就业各方面的满意度

毕业生对工作氛围和内容的满意度较高。学校 2024 届本科、专科毕业生对工作氛围（分别为 91.81%、90.71%）、工作内容（分别为 86.10%、90.71%）的满意度较高。

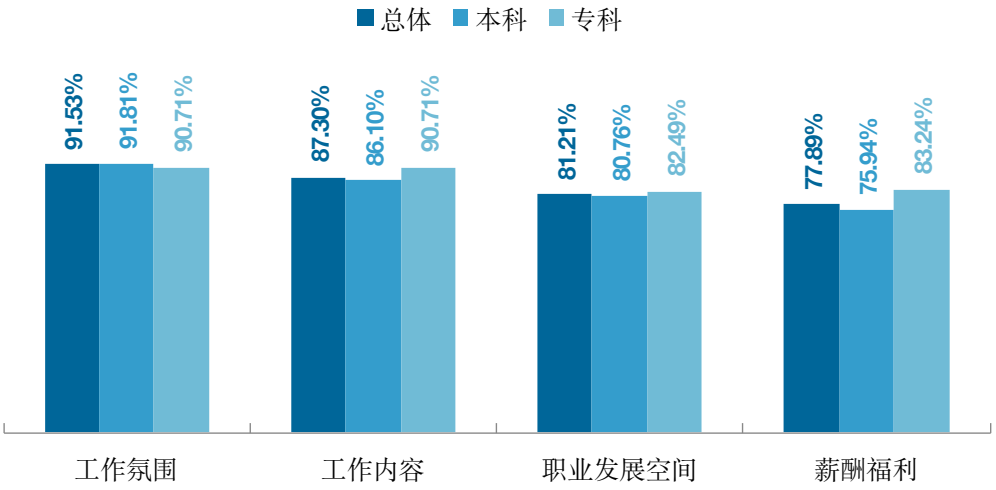

图 3-5　毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）　各学院及专业的就业满意度

学校 2024 届本科毕业生就业满意度较高的学院是管理学院（88.34%）、传媒与设计艺术学院（87.34%）；专科毕业生就业满意度较高的学院是管理学院（92.31%）、金融贸易学院（91.67%）。

表 3-8　各学院毕业生的就业满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**84.00**
	管理学院	88.34
	传媒与设计艺术学院	87.34
	国际学院	85.71
	金融贸易学院	85.29
	信息工程学院	74.38
专科	**本校专科平均**	**88.27**
	管理学院	92.31
	金融贸易学院	91.67
	传媒与设计艺术学院	85.71
	信息工程学院	84.62
	国际学院	83.87

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生就业满意度较高的专业是国际经济与贸易（二年制）（100.00%）、财务管理（100.00%）、会计学（二年制）（91.67%）；专科毕业生就业满意度较高的专业是大数据与会计（100.00%）、国际经济与贸易（93.55%）。

表 3-9　各专业毕业生的就业满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	**本校本科平均**	**84.00**
	国际经济与贸易（二年制）	100.00
	财务管理	100.00
	会计学（二年制）	91.67
	审计学	89.29
	会计学	88.57
	金融学	80.77
	数据科学与大数据技术（二年制）	80.00
	英语	77.27
	计算机科学与技术	75.86
	计算机科学与技术（二年制）	72.31
专科	**本校专科平均**	**88.27**
	大数据与会计	100.00
	国际经济与贸易	93.55
	电子商务	91.30
	网络新闻与传播	86.67
	工商企业管理	85.19
	商务英语	83.87

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

（一） 总体职业期待吻合度

1. 各学历的职业期待吻合度

职业期待吻合度：指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

超六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 62.30%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 61.05%、66.45%。

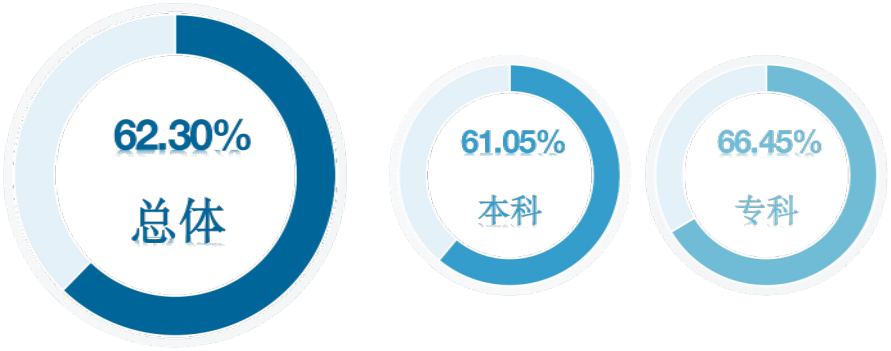

图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

学校 2024 届本科、专科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的兴趣爱好”，其次是“不符合我的职业发展规划”。

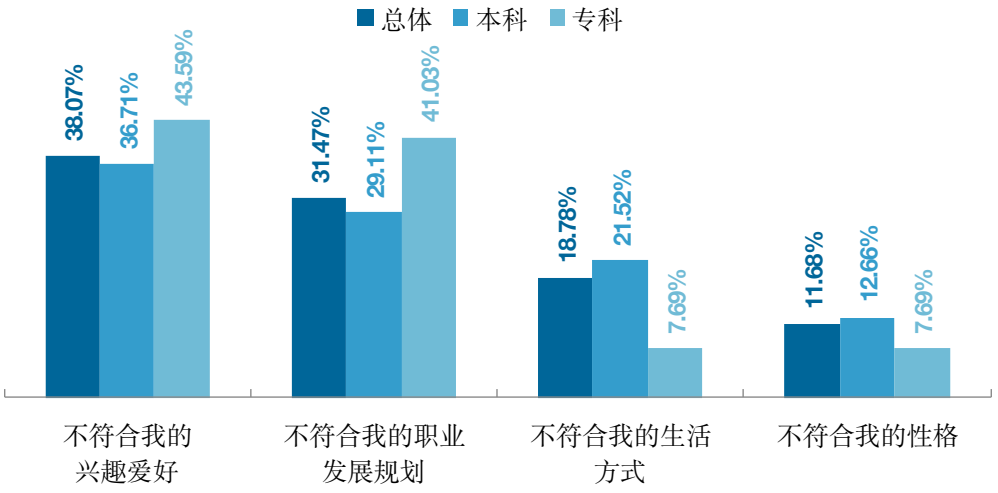

图 3-7　毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）　各专业的职业期待吻合度

学校 2024 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是财务管理（77.78%）、国际经济与贸易（二年制）（75.00%）、会计学（70.73%）；专科毕业生职业期待吻合度较高的专业是大数据与会计（80.00%）、电子商务（73.68%）、商务英语（72.41%）。

表 3-10　各专业毕业生的职业期待吻合度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	**本校本科平均**	**61.05**
	财务管理	77.78
	国际经济与贸易（二年制）	75.00
	会计学	70.73
	会计学（二年制）	64.00
	审计学	62.07
	英语	59.09
	金融学	57.69
	环境设计	56.25
	计算机科学与技术（二年制）	48.48
	数据科学与大数据技术（二年制）	46.67
	计算机科学与技术	45.16

学历	专业名称	比例
专科	**本校专科平均**	**66.45**
	大数据与会计	80.00
	电子商务	73.68
	商务英语	72.41
	工商企业管理	61.11
	网络新闻与传播	56.25
	国际经济与贸易	50.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

（一） 总体离职率

1. 各学历的离职率

离职率：指毕业到目前有过工作经历的毕业生发生过离职的比例。

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生职场初期的就业稳定程度。学校 2024 届毕业生的离职率为 25.51%，本科、专科毕业生的离职率分别为 24.32%、29.21%，毕业生就业初期稳定性较强。

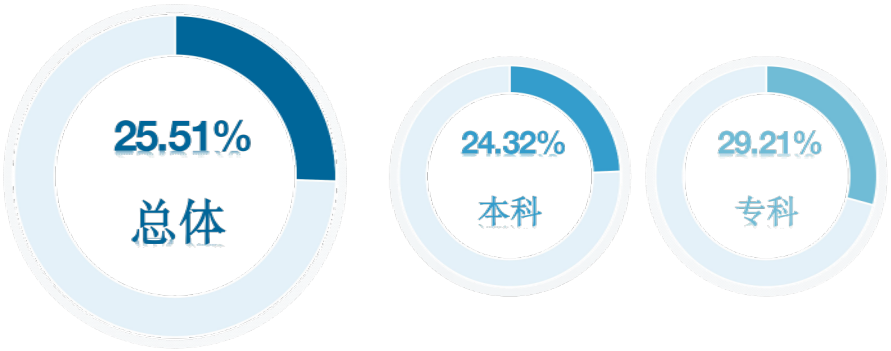

图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，学校 2024 届本科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（41.35%）、个人发展空间不够（36.09%）、工作要求高，压力大（33.08%）；专科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（30.77%）、想改变职业或行业（28.85%）、个人发展空间不够（26.92%）、工作要求高，压力大（26.92%）。

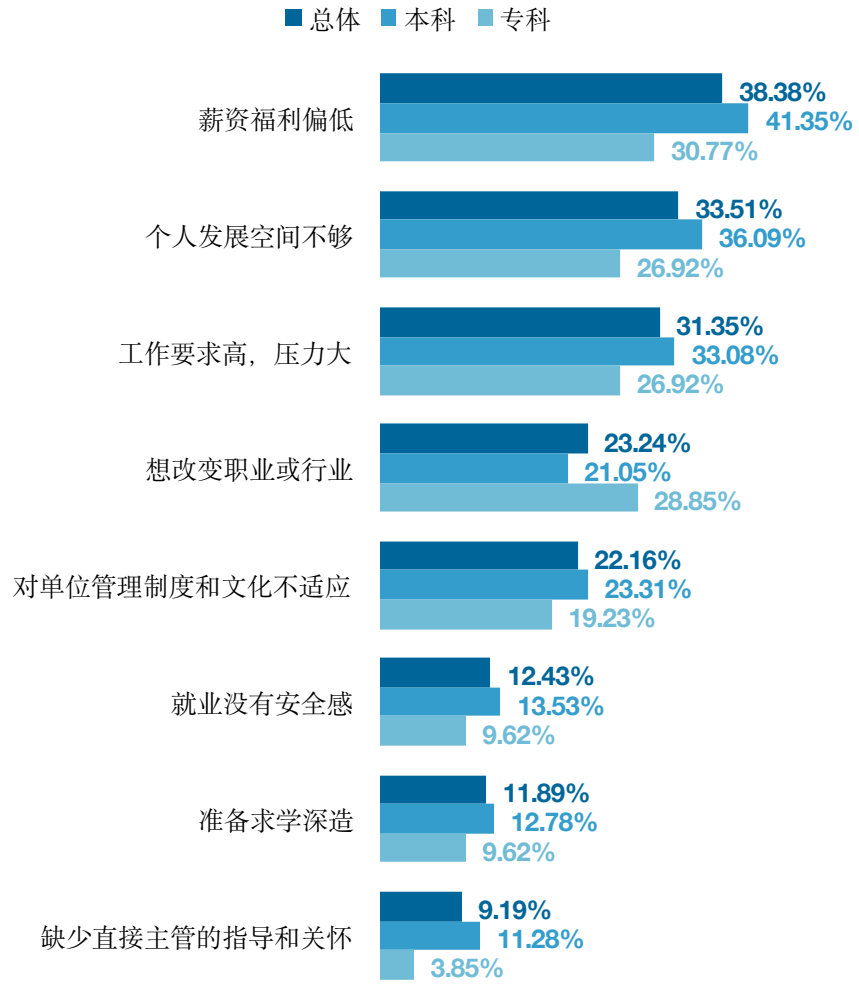

图 3-9　毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 各学院及专业的离职率

学校 2024 届本科毕业生离职率较低的学院是金融贸易学院（20.54%）、管理学院（20.79%）；专科毕业生离职率较低的学院是管理学院（22.92%）。

表 3-11 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**24.32**
	信息工程学院	30.43
	传媒与设计艺术学院	26.74
	国际学院	24.32
	管理学院	20.79
	金融贸易学院	20.54
专科	**本校专科平均**	**29.21**
	信息工程学院	36.11
	金融贸易学院	33.33
	国际学院	29.41
	传媒与设计艺术学院	25.00
	管理学院	22.92

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生中，离职率较低的专业是金融学（10.91%）、会计学（二年制）（18.52%）；专科毕业生中，离职率较低的专业是大数据与会计（7.69%）。

表 3-12 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	**本校本科平均**	**24.32**
	数据科学与大数据技术	44.44
	国际经济与贸易（二年制）	37.50
	网络与新媒体	31.25
	计算机科学与技术	30.30
	计算机科学与技术（二年制）	29.17
	英语	29.17
	税收学	26.67
	审计学	26.67
	会计学	25.00
	财务管理	25.00
	环境设计	23.53
	数据科学与大数据技术（二年制）	20.00

学历	专业名称	比例
	会计学（二年制）	18.52
	金融学	10.91
专科	**本校专科平均**	**29.21**
	电子商务	42.86
	工商企业管理	40.91
	网络新闻与传播	30.00
	商务英语	29.41
	国际经济与贸易	20.69
	大数据与会计	7.69

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 总体职业发展和变化情况

职业发展情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

职业变化情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

近三成毕业生在薪资或职位上有过提升。学校 2024 届有 28.92%的毕业生在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 27.57%、33.33%。

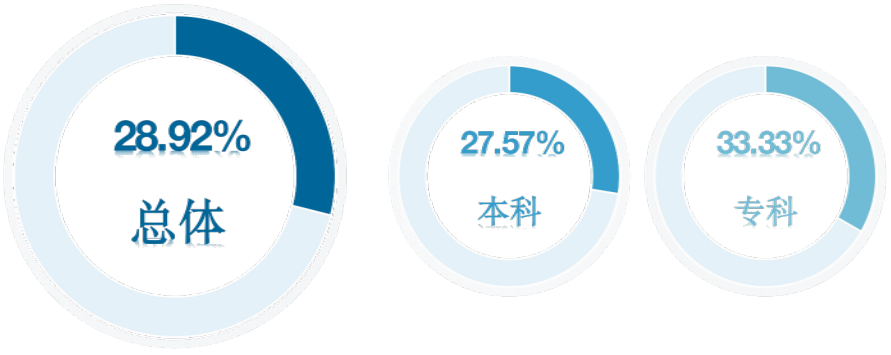

图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届有 11.69%的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 10.66%、15.03%。

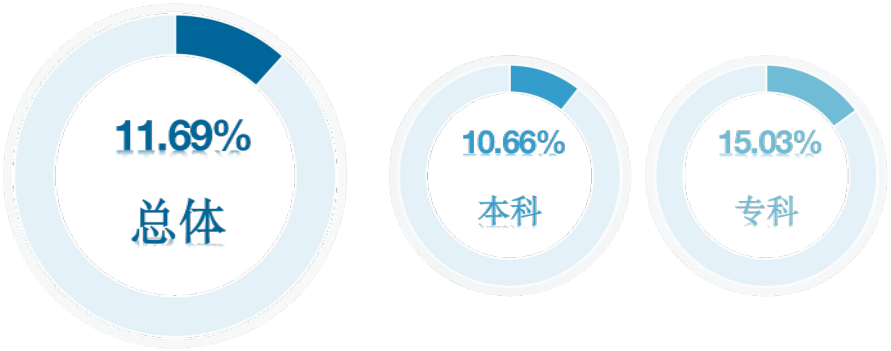

图 3-11　毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）　各学院及专业的职业发展和变化情况

学校 2024 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是管理学院（32.92%）、国际学院（28.57%）；专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是传媒与设计艺术学院（42.86%）、信息工程学院（36.67%）。

表 3-13　各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**27.57**
	管理学院	32.92
	国际学院	28.57
	信息工程学院	26.45
	传媒与设计艺术学院	26.25
	金融贸易学院	21.00
专科	**本校专科平均**	**33.33**
	传媒与设计艺术学院	42.86
	信息工程学院	36.67
	国际学院	32.14
	管理学院	30.23
	金融贸易学院	29.03

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是财务管理（55.56%）、国际经济与贸易（二年制）（43.75%）；专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是网络新闻与传播（47.06%）、电子商务（44.44%）。

表 3-14　各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	**本校本科平均**	**27.57**
	财务管理	55.56
	国际经济与贸易（二年制）	43.75
	数据科学与大数据技术（二年制）	40.00
	数据科学与大数据技术	33.33
	环境设计	25.00
	审计学	25.00
	计算机科学与技术（二年制）	24.59
	计算机科学与技术	20.00
	英语	18.18
	会计学	17.95
	会计学（二年制）	16.67
	金融学	16.33
专科	**本校专科平均**	**33.33**
	网络新闻与传播	47.06
	电子商务	44.44
	商务英语	32.14
	大数据与会计	32.00
	工商企业管理	27.78
	国际经济与贸易	25.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是管理学院（8.70%）；专科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是国际学院（10.71%）。

表 3-15　各学院毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**10.66**
	国际学院	14.29
	信息工程学院	12.40
	金融贸易学院	11.00

学历	学院名称	比例
	传媒与设计艺术学院	10.00
	管理学院	8.70
专科	**本校专科平均**	**15.03**
	传媒与设计艺术学院	19.05
	管理学院	16.28
	金融贸易学院	16.13
	信息工程学院	13.33
	国际学院	10.71

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是会计学（5.13%）、环境设计（6.25%）、国际经济与贸易（二年制）（6.25%）；专科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是商务英语（10.71%）、国际经济与贸易（10.71%）、电子商务（11.11%）。

表 3-16　各专业毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	**本校本科平均**	**10.66**
	数据科学与大数据技术（二年制）	26.67
	审计学	17.86
	财务管理	16.67
	英语	13.64
	计算机科学与技术	13.33
	计算机科学与技术（二年制）	9.84
	金融学	8.16
	数据科学与大数据技术	6.67
	国际经济与贸易（二年制）	6.25
	环境设计	6.25
	会计学	5.13
专科	**本校专科平均**	**15.03**
	网络新闻与传播	17.65
	工商企业管理	16.67
	大数据与会计	16.00
	电子商务	11.11
	国际经济与贸易	10.71
	商务英语	10.71

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章　就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 支撑金融等现代服务业，为区域经济建设输送高素质人才支撑

学校始终坚守服务地方的初心，深度融入并紧密对接温州经济社会的发展脉搏，充分发挥其在商科领域的智库功能与人才资源优势，着力打造温州“商科高地”。数据显示，学校2024届已就业的毕业生中，86.85%选择留在本地就业，为浙江的经济建设添砖加瓦，其中，选择留在温州就业的毕业生比例更是从上届的18.12%攀升至23.95%，无论是本科生还是专科生，均呈现出这一积极趋势。他们大多投身于本地的民营企业/个体，成为推动当地经济蓬勃发展的重要力量。

从产业贡献的角度来看，学校毕业生中超七成（72.29%）活跃于现代服务业领域，这一比例相较于上届（69.90%）又有显著提升。他们广泛分布在金融、零售、信息技术、教育以及咨询服务等多个行业，不仅为温州的产业结构优化升级注入了新鲜血液，也生动诠释了学校商科教育的鲜明特色与卓越成效。

表 4-1　毕业生的主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2023 届	2024 届
本科	金融业	16.70	21.88
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.63	9.72
	零售业	8.49	8.85
	教育业	8.02	7.29
	政府及公共管理	6.68	5.73
	各类专业设计与咨询服务业	6.01	5.73
	建筑业	3.05	4.86
	文化、体育和娱乐业	6.49	4.51
	机械设备制造业	2.67	3.65
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.63	3.65
专科	零售业	9.82	15.54
	金融业	4.34	8.81

学历	行业类名称	2023 届	2024 届
	信息传输、软件和信息技术服务业	10.27	8.29
	文化、体育和娱乐业	6.85	6.74
	机械设备制造业	2.97	6.74
	纺织、服装、皮革制造业	4.34	6.22
	各类专业设计与咨询服务业	2.97	5.70
	住宿和餐饮业	1.83	4.66
	教育业	5.02	4.66
	建筑业	4.11	4.66

二 就业质量稳中有升，就业契合度高

学校 2024 届毕业生中绝大多数均已落实就业，以签就业协议以及劳动合同形式就业为主。结合就业质量看，学校 2024 届已就业毕业生中，就业稳定（本科、专科离职率均有下滑）、就业满意度持续保持在较高水平，且几乎所有雇主均表示满意，可见从毕业生自身角度以及第三方雇主角度均表明本校毕业生就业情况好。本科、专科均有六成以上毕业生从事专业相关工作，雇主也表示主要出于专业对口、能力和知识结构符合工作要求的考虑而选择聘用学校毕业生，可见毕业生能很好地将在校所学运用于实际工作中；且更多毕业生表示从事的工作与其预期相吻合；结合客观的薪资情况看，本科毕业生的薪资提升了 398.06 元，专科则保持在五千以上。可见毕业生就业质量向好，学校坚持以提高人才培养质量为核心，深化教育教学改革，有效提升人才培养与经济社会发展的符合度和适应度得到了体现。

表 4-2　毕业生就业质量指标

学历	就业质量主要指标	2023 届	2024 届
本科	月收入（元）	5327.45	5725.51
	专业相关度（%）	73.15	70.53
	就业满意度（%）	85.18	84.00
	职业期待吻合度（%）	58.90	61.05
	离职率（%）	26.06	24.32
专科	月收入（元）	5512.71	5292.74
	专业相关度（%）	62.96	62.96
	就业满意度（%）	85.28	88.27
	职业期待吻合度（%）	55.52	66.45
	离职率（%）	36.60	29.21

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价

第五章　用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 聘用标准

（一）　聘用理由

专业对口、个人能力是获得用人单位青睐的关键因素。用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“专业对口”（75.00%），其次是“能力和知识结构符合工作要求”（68.75%）。

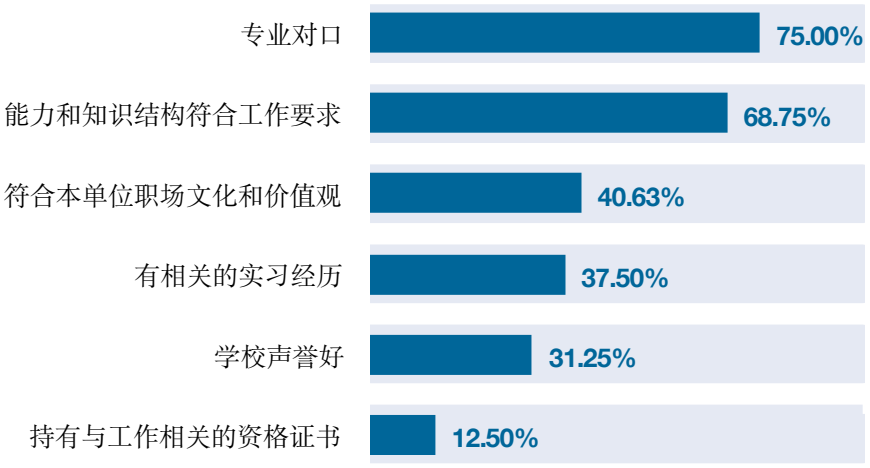

图 5-1　用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 聘用渠道

实习留任是用人单位聘用学校毕业生的主要渠道。用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（50.00%），其后依次是“通过专业招聘网站”（34.38%）、“参加学校招聘会”（31.25%）、“通过学校发布招聘信息”（28.13%）。

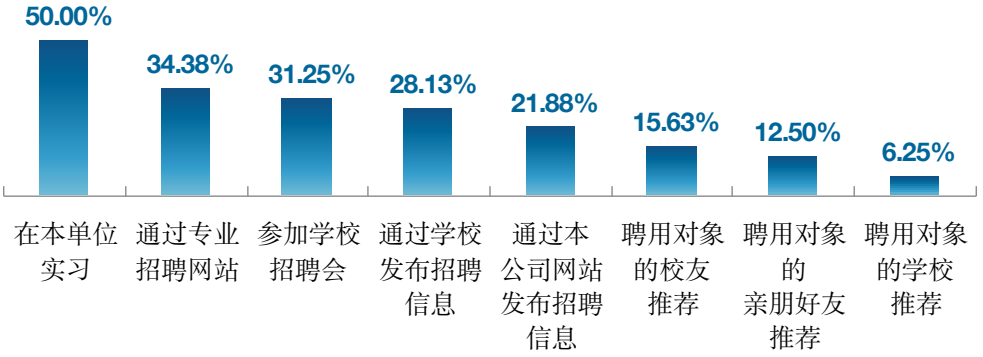

图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 年用人单位评价数据。

二 使用评价

（一） 用人单位满意度

用人单位满意度：指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对毕业生高度认可。用人单位满意度是衡量毕业生综合素质和工作表现的重要指标。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 56.67%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

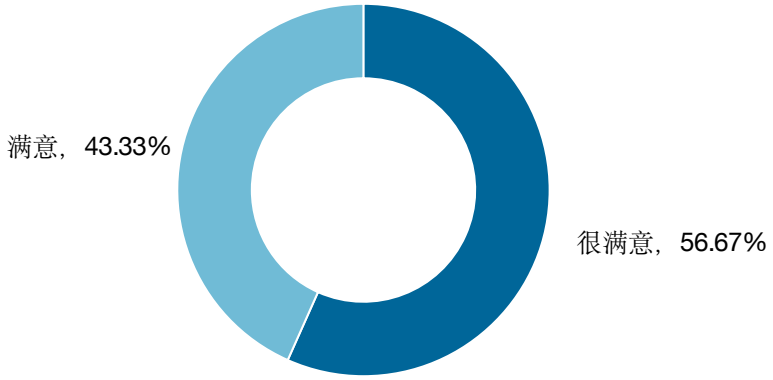

图 5-3 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 未来聘用意愿

未来聘用意愿：指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位中，有 96.67% 表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

（一） 工作能力评价

能力需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

能力满意度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

用人单位对毕业生团队合作能力的满意度较高。用人单位对毕业生团队合作能力的需求程度最高，且用人单位对毕业生团队合作能力的满意度（96.15%）也较高。

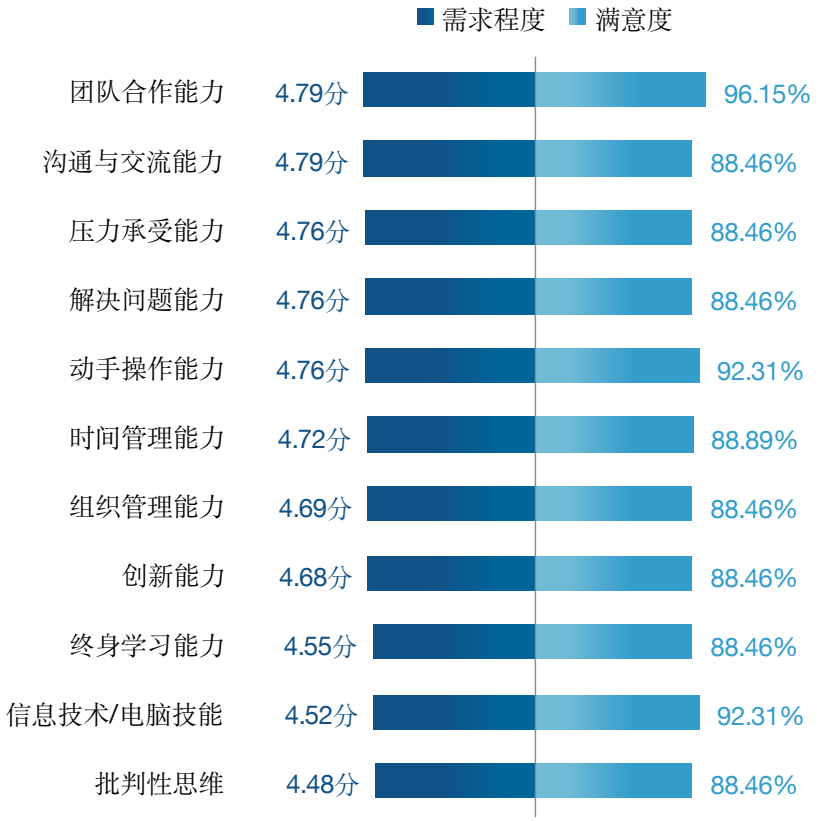

图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 个人素质评价

素质需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项素质的需求程度，素质包括“政治素养”“职业规范与职业道德”“社会责任感”“创新意识”“主动性和进取心”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

素质满意度：指用人单位对聘用毕业生各项素质的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生素质得到用人单位认可。用人单位对毕业生职业规范与职业道德、主动性和进取心、社会责任感的需求程度分别为 4.90 分、4.83 分、4.77 分，满意度分别为 96.15%、92.31%、96.15%。

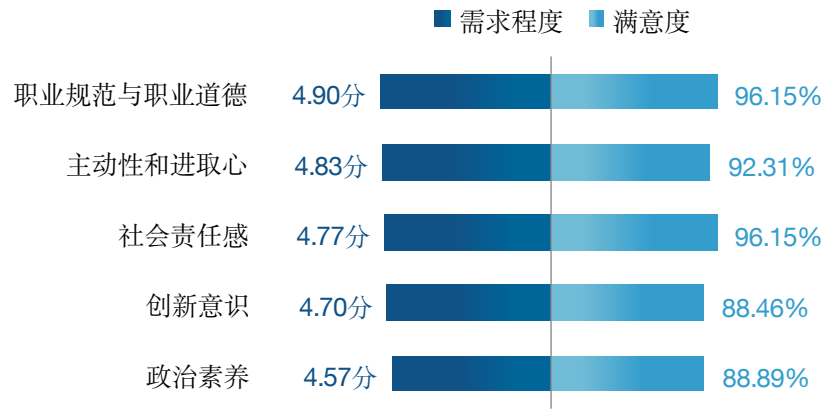

图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 知识水平评价

知识需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的需求程度。知识包括“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”。需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

知识满意度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的满意程度。评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生知识水平得到用人单位肯定。用人单位对毕业生专业基础知识、专业前沿知识、人文社会科学知识的需求程度分别为 4.62 分、4.48 分、4.45 分，满意度均达到 88.46%。

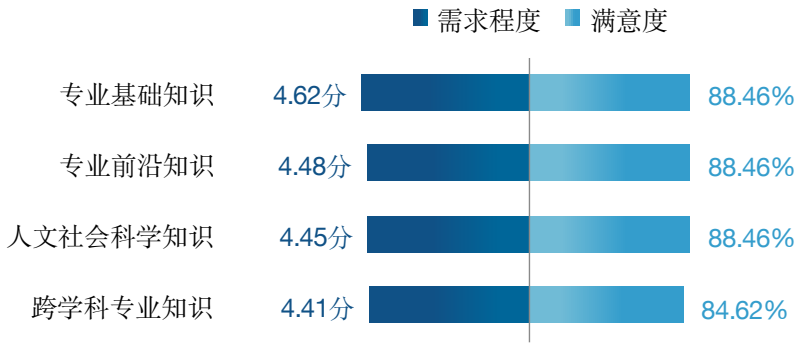

图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 年用人单位评价数据。

四 就业工作反馈

（一） 用人单位对就业工作的满意度

用人单位对就业工作的满意度：指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度均为 97.87%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

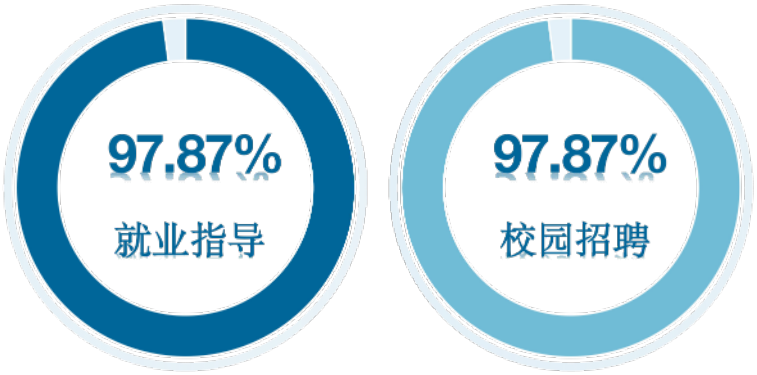

图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（74.51%），其后依次是“提前安排毕业生在用人单位实习”（62.75%）、“提前在学校发布用人单位的用人信息”（60.78%）。

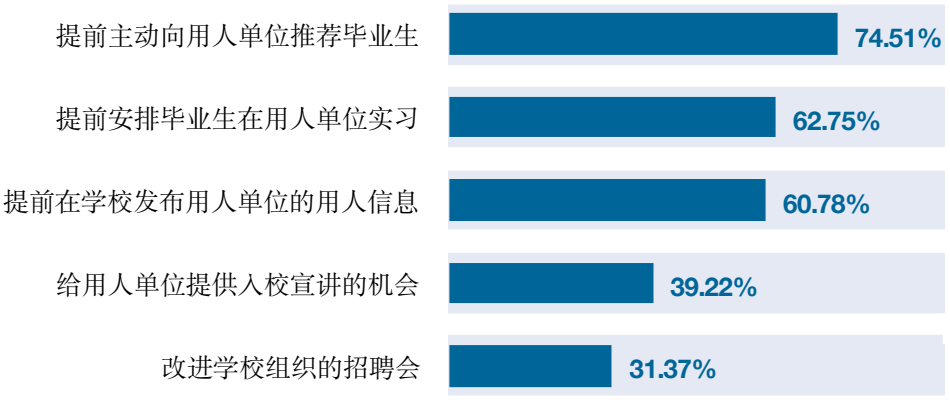

图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 用人单位希望参与的培养环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（77.36%），其次是“学生需要具备的核心能力确定”（73.58%）。

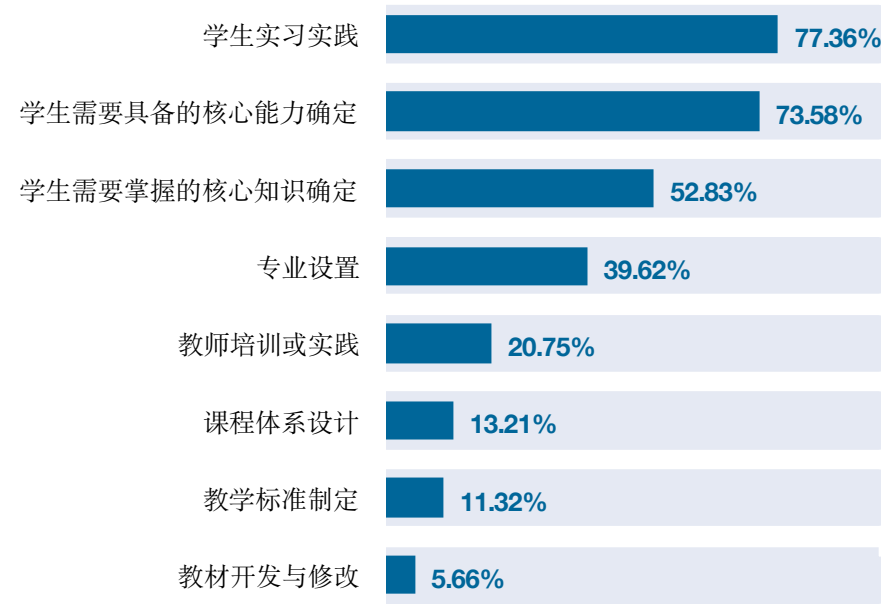

图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈

第六章　就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 总体推荐度

推荐度：指毕业生愿意推荐母校的比例，选项具体包括“愿意”“不愿意”“不确定”。

近七成毕业生愿意推荐母校。校友推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。学校 2024 届毕业生愿意推荐母校的比例为 69.03%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 68.90%、69.29%。

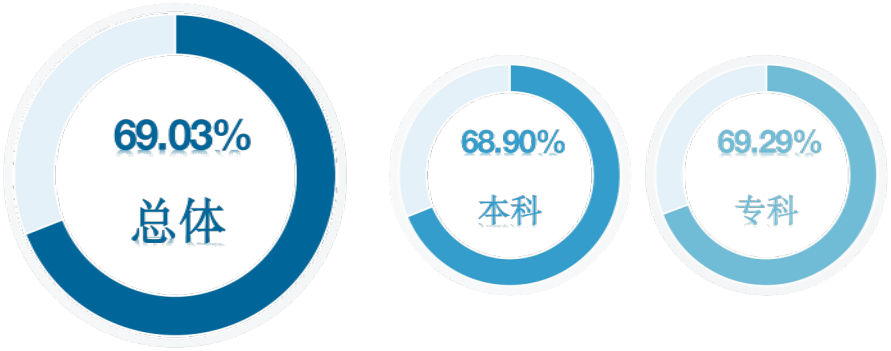

图 6-1　毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

学校 2024 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是管理学院（75.24%）、传媒与设计艺术学院（70.11%）、金融贸易学院（69.72%）；专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是管理学院（81.01%）。

表 6-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**68.90**
	管理学院	75.24
	传媒与设计艺术学院	70.11
	金融贸易学院	69.72
	国际学院	66.67
	信息工程学院	61.62
专科	**本校专科平均**	**69.29**
	管理学院	81.01
	传媒与设计艺术学院	68.89
	金融贸易学院	67.14
	国际学院	66.99
	信息工程学院	61.97

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是人力资源管理（二年制）（93.75%）、财务管理（91.30%）、网络与新媒体（87.50%）；专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是大数据与会计（89.19%）、工商企业管理（73.81%）。

表 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	**本校本科平均**	**68.90**
	人力资源管理（二年制）	93.75
	财务管理	91.30
	网络与新媒体	87.50
	国际经济与贸易（二年制）	83.33
	环境设计	80.00
	审计学	73.53
	金融学	71.05
	英语	69.44
	计算机科学与技术	65.12
	税收学	64.71

学历	专业名称	比例
	会计学	64.58
	会计学（二年制）	63.33
	数据科学与大数据技术	62.96
	数据科学与大数据技术（二年制）	61.90
	计算机科学与技术（二年制）	59.81
专科	**本校专科平均**	**69.29**
	大数据与会计	89.19
	工商企业管理	73.81
	商务英语	66.99
	网络新闻与传播	66.67
	计算机应用技术	66.67
	国际经济与贸易	65.52
	电子商务	57.14

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 总体满意度

满意度：指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校整体满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 95.37%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 95.33%、95.45%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

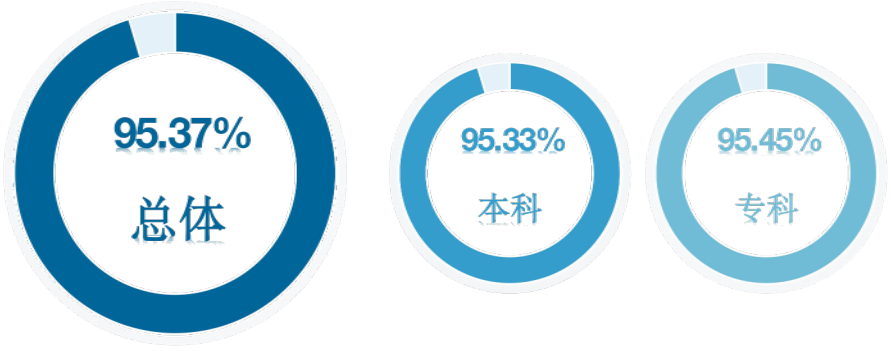

图 6-2　毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

学校 2024 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是国际学院（97.83%）、管理学院（97.10%）；专科毕业生对母校满意度较高的学院是管理学院（97.40%）、信息工程学院（95.59%）、金融贸易学院（95.52%）。

表 6-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**95.33**
	国际学院	97.83
	管理学院	97.10
	传媒与设计艺术学院	95.29
	金融贸易学院	95.04
	信息工程学院	92.97
专科	**本校专科平均**	**95.45**
	管理学院	97.40
	信息工程学院	95.59
	金融贸易学院	95.52
	传媒与设计艺术学院	95.35
	国际学院	93.81

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是人力资源管理（二年制）、环境设计、会计学（二年制）、数据科学与大数据技术（二年制）、网络与新媒体、英语（均为 100.00%）；专科毕业生对母校满意度较高的专业是大数据与会计（100.00%）、计算机应用技术（96.43%）。

表 6-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	**本校本科平均**	**95.33**
	人力资源管理（二年制）	100.00
	环境设计	100.00
	会计学（二年制）	100.00
	数据科学与大数据技术（二年制）	100.00
	网络与新媒体	100.00
	英语	100.00
	审计学	97.06
	金融学	96.05
	财务管理	95.65

学历	专业名称	比例
	国际经济与贸易（二年制）	94.44
	会计学	93.75
	计算机科学与技术	92.86
	计算机科学与技术（二年制）	92.08
	数据科学与大数据技术	90.91
	税收学	87.50
专科	**本校专科平均**	**95.45**
	大数据与会计	100.00
	计算机应用技术	96.43
	工商企业管理	95.00
	国际经济与贸易	94.64
	网络新闻与传播	94.12
	电子商务	94.12
	商务英语	93.81

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

教学满意度：指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校教学工作认可度较高。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 94.95%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 94.29%、96.23%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。

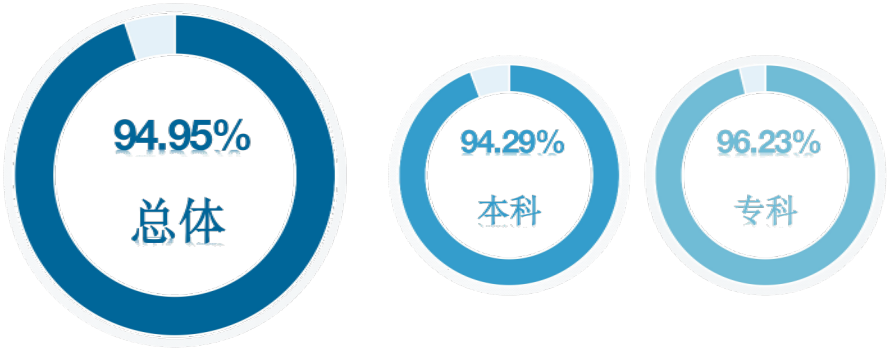

图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

学校 2024 届本科毕业生教学满意度较高的学院是国际学院（97.62%）、管理学院（97.52%）；专科毕业生教学满意度较高的学院是传媒与设计艺术学院（97.73%）、管理学院（97.50%）、国际学院（96.63%）。

表 6-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	**本校本科平均**	**94.29**
	国际学院	97.62
	管理学院	97.52
	金融贸易学院	93.01

学历	学院名称	比例
	信息工程学院	92.78
	传媒与设计艺术学院	90.82
专科	**本校专科平均**	**96.23**
	传媒与设计艺术学院	97.73
	管理学院	97.50
	国际学院	96.63
	金融贸易学院	95.00
	信息工程学院	94.44

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届本科毕业生教学满意度较高的专业是工商管理（二年制）、国际经济与贸易（二年制）、环境设计、会计学（二年制）、数据科学与大数据技术（二年制）、网络与新媒体、英语、财务管理（均为 100.00%）；专科毕业生教学满意度较高的专业是网络新闻与传播、大数据与会计（均为 100.00%）。

表 6-6　各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	**本校本科平均**	**94.29**
	工商管理（二年制）	100.00
	国际经济与贸易（二年制）	100.00
	环境设计	100.00
	会计学（二年制）	100.00
	数据科学与大数据技术（二年制）	100.00
	网络与新媒体	100.00
	英语	100.00
	财务管理	100.00
	审计学	96.97
	计算机科学与技术	95.24
	税收学	94.44
	会计学	94.23
	金融学	93.51
	计算机科学与技术（二年制）	91.84
	国际经济与贸易	86.67
	数据科学与大数据技术	84.21
专科	**本校专科平均**	**96.23**
	网络新闻与传播	100.00
	大数据与会计	100.00
	商务英语	96.63

学历	专业名称	比例
	计算机应用技术	96.55
	工商企业管理	94.87
	国际经济与贸易	93.75
	电子商务	91.43

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教师指导满足度

教师指导满足度：指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

教师学习指导效果获得毕业生认可。教师指导满足度指专业教师提供的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足毕业生的需求，反映了教师指导工作的开展效果。学校 2024 届毕业生对教师学习指导满足度（93.98%）较高，教师学习指导取得良好成效。此外，毕业生对就业指导、职业规划的满足度分别为 89.07%、88.98%。

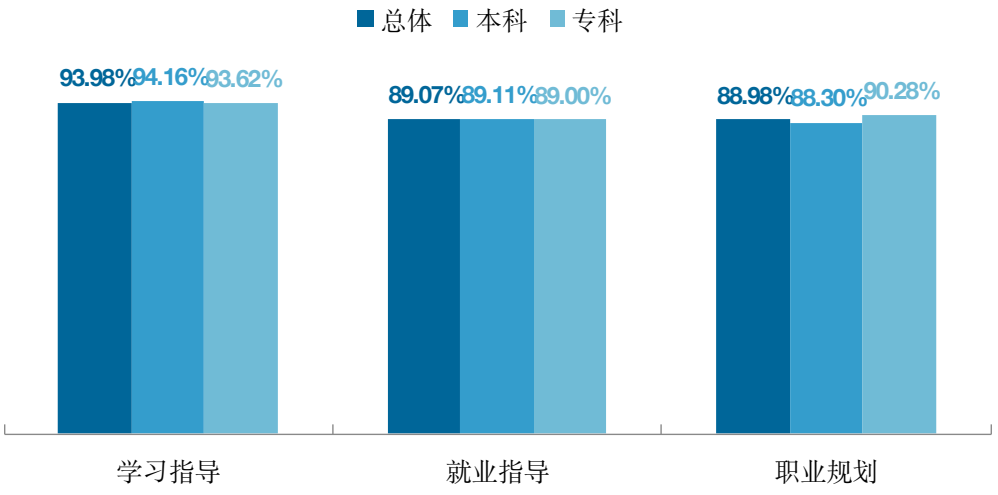

图 6-4　毕业生对教师指导满足度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教学设施满足度

教学设施满足度：指学校各项设施能够满足毕业生需求的比例，设施具体包括“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”“艺术场馆”。

教学设施基本满足学生学习需求。学校 2024 届本科毕业生对“教室及教学设备”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 95.92%、94.73%、94.40%）较高；专科毕业生对“教室及教学设备”“运动场及体育设施”“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 97.81%、96.69%、96.17%）较高。

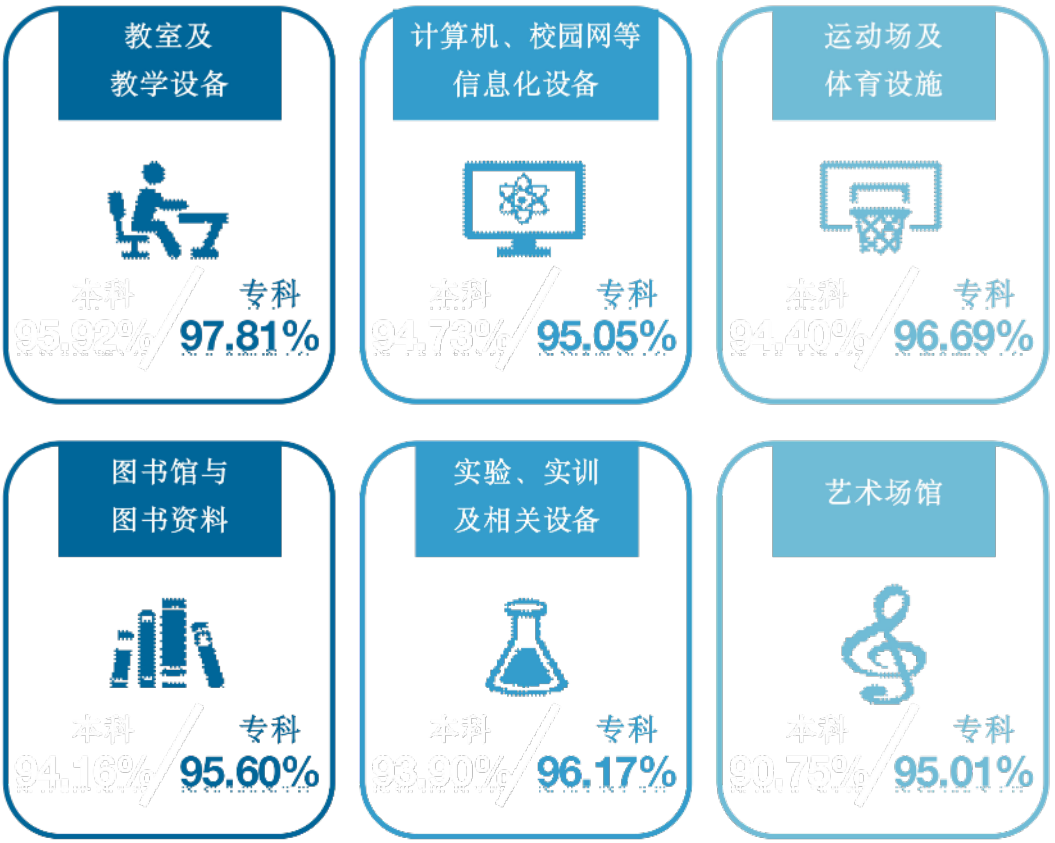

图 6-5　毕业生对教学设施的满足度

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力增值情况

工作中最重要的通用能力：指毕业生选择哪些能力在工作中最为重要，通用能力包括“团队合作”“环境适应”“沟通交流”“批判性思维”“组织领导”“解决问题”“终身学习”“信息搜索与处理”“阅读能力”“创新能力”，毕业生可以选择一项或者多项。

通用能力的增值情况：指毕业生评价各项通用能力的提升情况，评价结果包括“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。

毕业生团队合作、沟通交流、环境适应能力的增值情况较好。学校 2024 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作，其增值比例分别为 89.22%、89.24%；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 88.82%、90.68%、90.68%。

表 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	总体	本科	专科
团队合作	**81.86**	79.92	87.58
沟通交流	**80.60**	81.18	78.88
环境适应	**67.51**	66.17	71.43
解决问题	**66.56**	67.44	63.98
终身学习	**52.84**	53.70	50.31
信息搜索与处理	**47.63**	47.36	48.45
组织领导	**47.32**	44.82	54.66
批判性思维	**42.74**	41.01	47.83
创新能力	**41.32**	39.53	46.58
阅读能力	**36.44**	34.67	41.61

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	总体	本科	专科
环境适应	**91.01**	91.12	90.68
解决问题	**90.82**	91.30	89.44
信息搜索与处理	**90.36**	91.12	88.13
沟通交流	**89.59**	89.22	90.68
团队合作	**89.13**	89.24	88.82
阅读能力	**88.78**	88.56	89.44
终身学习	**87.56**	88.61	84.47
创新能力	**86.91**	86.89	86.96
批判性思维	**86.26**	86.23	86.34

通用能力	总体	本科	专科
组织领导	**83.25**	83.90	81.37

数据来源：麦可思-温州商学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作展望

（一） 优化学科专业布局，提升就业育人成效

学科专业结构和质量是影响学校服务区域经济产业发展的重要因素。近年来，学校强调招生指标市场化和计划相融合，助推专业内涵建设，保护学校重点专业和扶持专业，强化学校特色发展。另外，学校持续优化各专业人才培养方案，严格落实“培养目标-毕业要求”对应矩阵，“毕业要求-课程体系”对应矩阵，做好人才培养顶层设计。

毕业生就业流向及就业质量数据特点较好地体现出学校专业设置、专业建设能较好地适应本地经济产业发展。下一步，学校将继续努力根据学生生源特点、学习成绩和个人兴趣意愿，做好学生职业规划，确保人人出彩。

（二） 结合反馈深化教学改革，提升人才培养与产业需求的适配性

强化教育教学一体化和完善协同育人机制是提高学生就业核心竞争力的有效途径。学校不断推进课堂教学改革，持续改进课程目标-课程内容对应矩阵，夯实人才培养课堂基本单元。强化教育教学一体化，持续完善专任教师、班主任、教辅人员和辅导员协同育人机制，全方位培育学生就业核心竞争力。结合毕业生反馈看，94.95%的毕业生均对教育教学环节给予了高度认可，未来也将从工作中需求较高的团队合作、沟通交流、环境适应等能力的培养力度上持续优化培养过程环节，助推毕业生学习效果的有效达成。

（三） 强化访企拓岗，建立健全就业监测机制

访企拓岗对于学校提升就业服务质量，优化人才培养方案，实现人才培养与产业需求的精准对接具有重要意义。学校为了不断拓展毕业生就业渠道，做好毕业生就业服务工作，在书记校长访企拓岗促就业的基础上，要求各二级学院书记、院长和系主任全面参与访企拓岗就业工作中，坚持“走出去”和“请进来”相结合，深化供需对接、不断拓展就业新空间。另外，积极举办“万企进校园”招聘活动，主动邀请企业进校园，加大对校园招聘会的投入和关注，毕业生满意度高。

温州商学院

砥志砺行　与时竞进