温州大學
WENZHOU UNIVERSITY

2024届
毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality
of 2024 Graduates



温州大学 编

目录 CONTENTS

第一篇：毕业生就业基本情况 1

一、毕业生的规模和结构 1

二、生源地结构 1

三、毕业去向及落实率 2

四、就业流向 6

五、升学深造 8

六、自主创业 8

第二篇：就业创业工作举措 9

第三篇：人才培养评价 10

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

学校 2024 届毕业生共 5752 人。其中，本科毕业生 4314 人，占毕业生总人数的 75.00%；硕士研究生 1438 人，占毕业生总人数的 25.00%。



图 1　2024 届毕业生学历分布

二、生源地结构

学校 2024 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 3602 人，占毕业生总人数的 62.62%。省外生源 2150 人，占毕业生总人数的 37.38%。

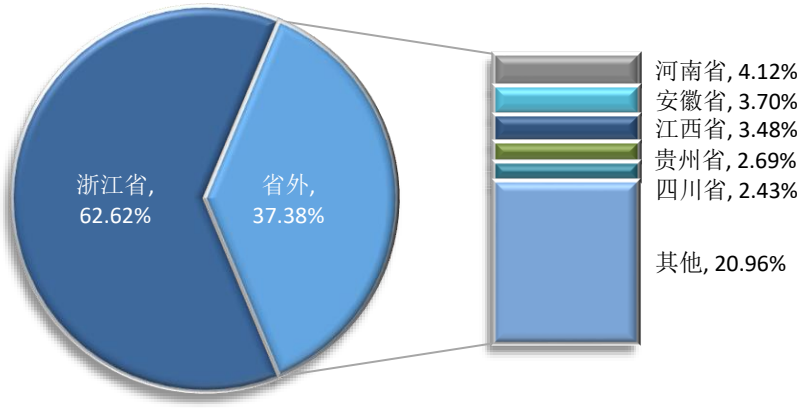


图 2　2024 届毕业生生源地分布

三、毕业去向及落实率

学校 2024 届本硕毕业生毕业去向落实率为 95.01%，本科毕业生毕业去向落实率为 94.92%，硕士研究生毕业去向落实率为 95.27%。毕业去向分布详见下图。

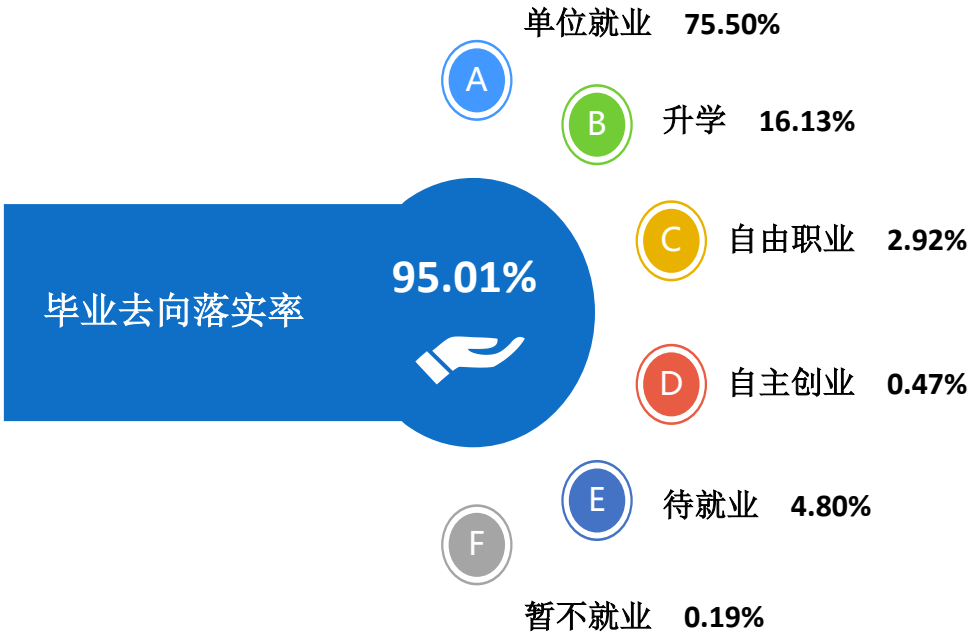


图 3 2024 届毕业生毕业去向分布

本科毕业生：从学院来看，体育与健康学院（100.00%）、浙江工贸职业技术学院教学点（100.00%）、美术与设计学院（98.80%）毕业去向落实率相对较高。

表 1 2024 届各学院及专业本科毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
体育与健康学院	体育教育（师范）	106	106	100.00%
浙江工贸职业技术学院教学点	机械工程	43	43	100.00%
美术与设计学院	环境设计	49	49	100.00%
	视觉传达设计	27	27	100.00%
	服装设计与工程（卓工超豪示范班）	23	23	100.00%
	美术学（师范）	77	76	98.70%
	服装与服饰设计（服装设计、服装展示设计、鞋靴设计）	74	72	97.30%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
生命与环境科学学院	生物科学（师范）	94	94	100.00%
	生物制药	39	39	100.00%
	环境工程	107	105	98.13%
	生物技术	85	79	92.94%
教育学院	教育技术学	67	67	100.00%
	小学教育	171	169	98.83%
	学前教育	141	135	95.74%
	应用心理学（师范）	38	36	94.74%
	学前教育（本科师范）	46	43	93.48%
商学院	工商管理	106	104	98.11%
	金融工程	94	92	97.87%
	国际经济与贸易	53	51	96.23%
	国际经济与贸易（专升本）	117	112	95.73%
	财务管理	105	99	94.29%
人文学院	广告学	56	55	98.21%
	汉语言文学（师范）	120	115	95.83%
	历史学（师范）	63	60	95.24%
	汉语言文学（创意中文实验班）	42	40	95.24%
马克思主义学院	思想政治教育（师范）	73	70	95.89%
电气与电子工程学院	电子信息科学与技术	98	95	96.94%
	电气工程及其自动化	107	102	95.33%
	电子信息工程（两岸合作）	55	52	94.55%
外国语学院	英语	74	71	95.95%
	翻译	45	43	95.56%
	英语（师范）	110	105	95.45%
计算机与人工智能学院	网络工程	25	25	100.00%
	数据科学与大数据技术	78	76	97.44%
	计算机科学与技术	79	76	96.20%
	人工智能	40	37	92.50%
	网络工程（卓工超豪示范班）	46	42	91.30%
化学与材料工程学院	化学（师范）	105	102	97.14%
	材料科学与工程	65	61	93.85%
	应用化学	53	49	92.45%
建筑工程学院	土木工程	150	143	95.33%
	建筑学	50	47	94.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
温州职业技术学院教学点	机械工程	29	28	96.55%
	电气工程及其自动化	29	27	93.10%
音乐学院	音乐学（师范）	173	163	94.22%
机电工程学院	车辆工程	39	39	100.00%
	工业工程	39	37	94.87%
	机械工程（专升本）	167	155	92.81%
	机械工程（卓工超豪示范班）	93	85	91.40%
数理学院	数学与应用数学（师范）	112	107	95.54%
	物理学（师范）	57	54	94.74%
	应用统计学	87	75	86.21%
法学院	行政管理	89	84	94.38%

硕士研究生：从学院来看，电气与电子工程学院（100.00%）、计算机与人工智能学院（100.00%）、外国语学院（100.00%）、美术与设计学院（100.00%）相对较高。

表 2　2024 届各学院及专业硕士研究生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电气与电子工程学院	电气工程	44	44	100.00%
	微纳电子与光电信息	15	15	100.00%
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	34	34	100.00%
外国语学院	学科教学（英语）	31	31	100.00%
美术与设计学院	设计学	15	15	100.00%
	美术	10	10	100.00%
	学科教学（美术）	9	9	100.00%
机电工程学院	机械工程（专硕）	104	104	100.00%
	机械工程	48	47	97.92%
商学院	应用经济学	24	24	100.00%
	金融	48	47	97.92%
建筑工程学院	土木水利	91	89	97.80%
数理学院	学科教学（物理）	8	8	100.00%
	学科教学（数学）	8	8	100.00%
	数学	27	26	96.30%
	物理学	19	18	94.74%
	应用统计	17	16	94.12%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
化学与材料工程学院	材料科学与工程	22	22	100.00%
	学科教学（化学）	10	10	100.00%
	化学	94	89	94.68%
音乐学院	学科教学（音乐）	10	10	100.00%
	音乐与舞蹈学	9	9	100.00%
	音乐	22	20	90.91%
人文学院	学科教学（语文）	30	30	100.00%
	学科教学（历史）	26	26	100.00%
	中国史	10	10	100.00%
	民俗学与历史文化	4	4	100.00%
	课程与教学论（语文）	1	1	100.00%
	中国语言文学	41	38	92.68%
	新闻与传播	11	10	90.91%
马克思主义学院	学科教学（思政）	26	25	96.15%
	马克思主义理论	27	25	92.59%
国际教育学院	汉语国际教育	17	16	94.12%
教育学院	心理健康教育	18	18	100.00%
	现代教育技术	31	30	96.77%
	学前教育	18	17	94.44%
	小学教育	24	22	91.67%
	教育学	31	26	83.87%
生命与环境科学学院	药学	18	18	100.00%
	学科教学（生物）	8	8	100.00%
	生态学	1	1	100.00%
	生物学	67	63	94.03%
	资源与环境	141	126	89.36%
体育与健康学院	学科教学（体育）	2	2	100.00%
	体育学	16	15	93.75%
	体育	56	51	91.07%
法学院	法律（法学）	35	34	97.14%
	法学	23	19	82.61%
	法律（非法学）	30	27	90.00%

四、就业流向

就业区域分布：学校 2024 届毕业生主要选择在浙江省内就业（77.63%），服务地方经济发展。

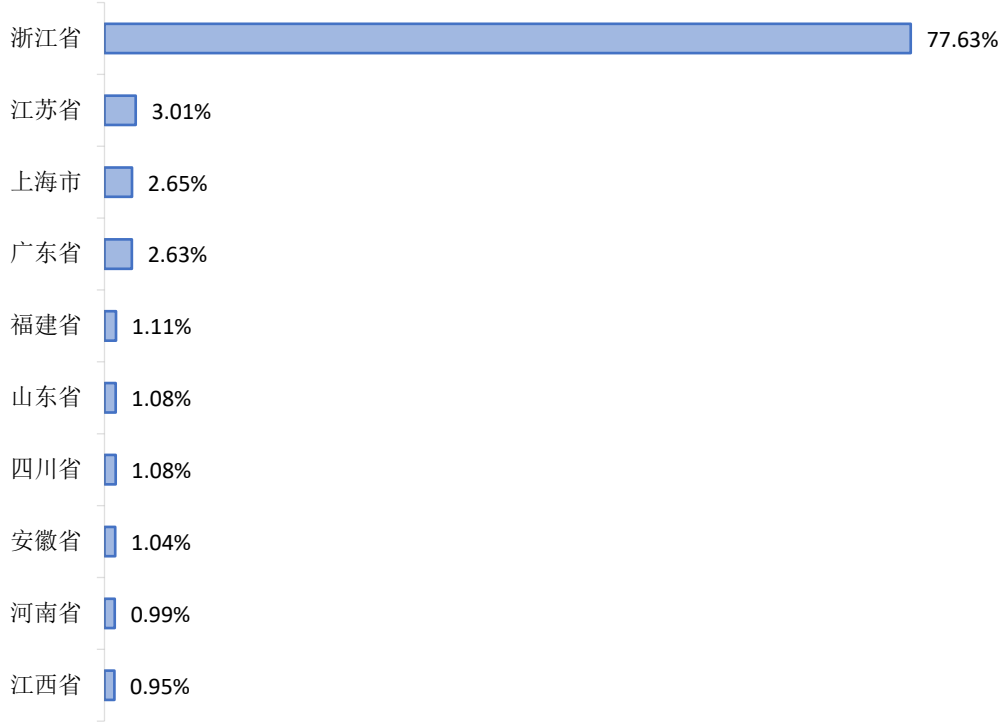


图 4　2024 届毕业生就业量最大的前十个地区分布

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（35.14%）、“制造业”（14.98%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.02%）。

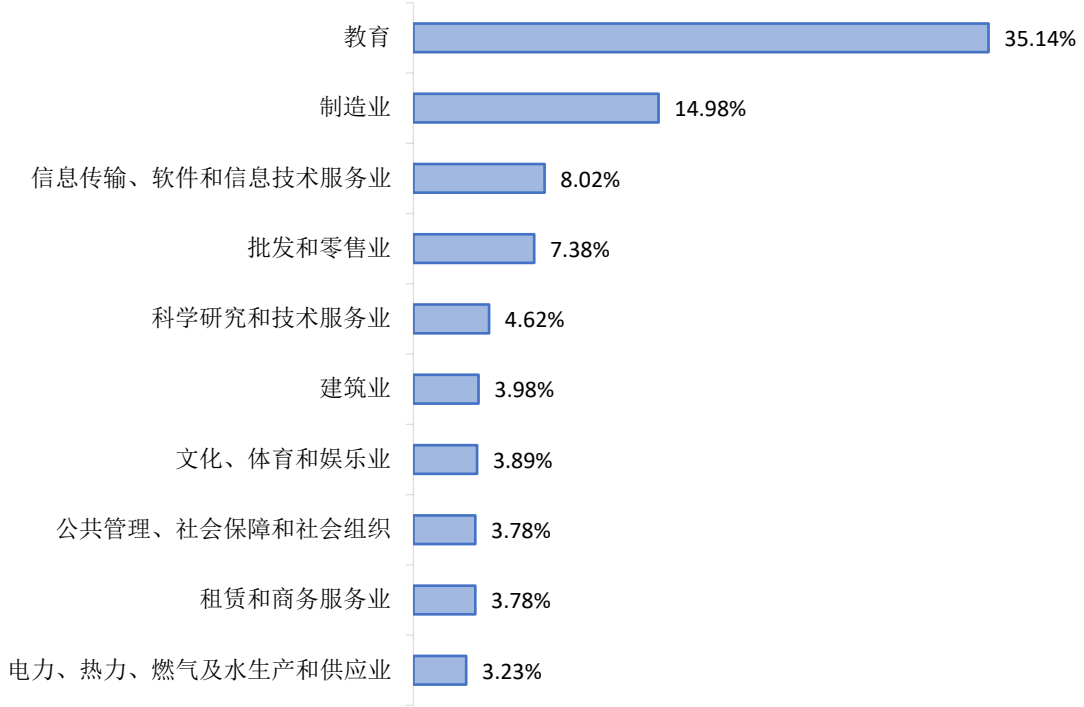


图 5　2024 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

五、升学深造

学校 2024 届本科毕业生升学深造 19.08%，735 人选择国内升学深造，88 人选择境外留学深造，其中升入双一流高校 240 人；硕士研究生升学深造比例 7.30%，99 人选择国内升学深造，6 人选择境外留学深造，其中升入双一流高校 75 人。

六、自主创业

学校 2024 届毕业生中，共有 27 人选择自主创业，创业率为 0.47%。主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”及“建筑业”。

第二篇：就业创业工作举措

温州大学始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步完善“24365”工作体系，强力推进“七大工程”。就业工作先后在央视新闻、教育之江等媒体亮相，连续第四年荣获温州市高校人才工作联络站考核优秀，再获全国高校基层就业卓越奖，获评教育部校企供需对接典型案例、基层就业典型案例、高校毕业生就业协会访企拓岗优秀案例。

1.全员推进，就业工作合力再夯实。以党建为统领、以就业为目标，进一步完善在党委统筹领导的“24365”就业工作体系和“五五职引”就业工作模式。

2.分层分类，职业生涯教育再深化。进一步完善职业生涯教育的全程化，助力毕业生提升就业竞争力，更高质量更充分就业。

3.整合力量，就业市场开拓再推进。进一步完善“内引外联、校地政企多线联动”的就业合作平台开拓体系，推进校内外资源内涵式融合。

4.数智引领，指导服务平台再优化。以学生与用人单位为本，积极响应落实教育部 24365 全天候网上校园招聘服务，持续优化“线上线下”就业服务平台。

5.教育引导，共播“温”情种子再合力。立足地方服务用考核激励,建立市情教育长效机制,搭建平台顺畅留温渠道。

6.全面谋划，创新创业再突破。 坚持以赛促创，持续推进“点亮乡村”活动，优化学生创新创业生态。

第三篇：人才培养评价

学校 2024 届本科毕业生专业相关度为 85.96%，工作满意度为 88.88%，职业期待吻合度为 87.42%，母校满意度为 99.25%。

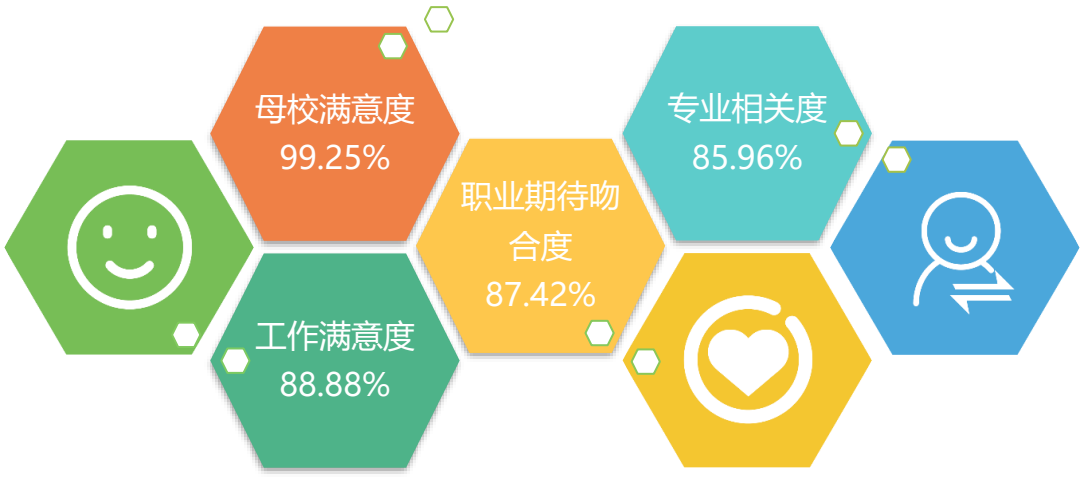


图 6　2024 届本科毕业生人才培养评价反馈

学校 2024 届硕士研究生专业相关度为 86.29%，工作满意度为 91.61%，职业期待吻合度为 92.08%，母校满意度为 99.24%。

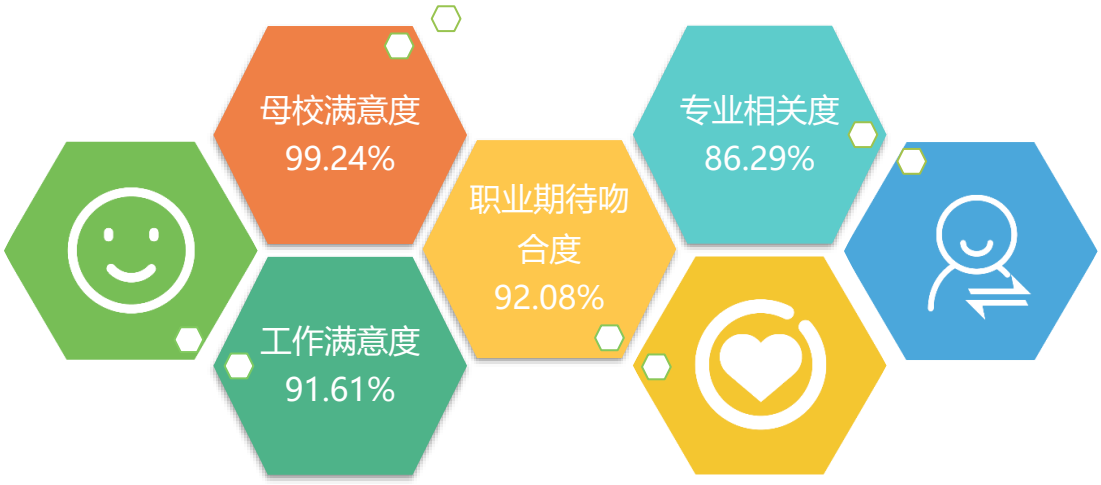


图 7　2024 届硕士研究生人才培养评价反馈


温州大学
WENZHOU UNIVERSITY
1933
求學問是
敢為人先
王蒙題