湖北大学知行学院
ZHIXING COLLEGE OF HUBEI UNIVERSITY

2024届

毕业生就业质量年度报告



厚德载物 认知践行

目录 Contents

前言 1
学校简介 2
报告说明 5
一、报告数据来源说明 5
二、报告数据其他说明 5
第一章 规模与结构 6
一、毕业生规模 6
二、毕业生结构 6
（一）性别结构 6
（二）民族结构 7
（三）学院/专业结构 8
（四）生源地结构 10
第二章 就业总体情况 12
一、毕业去向分布 13
二、毕业去向落实率 14
（一）分性别毕业去向落实率 14
（二）分学院/专业毕业去向落实率 15
（三）省内生源毕业去向落实率 17
三、就业流向分布 17
（一）就业地域分布 17
（二）单位行业分布 20
（三）单位性质分布 21
（四）工作职位类别 22
五、重点领域就业情况 24
（一）战略地区就业服务情况 24

（二）乡村振兴就业服务情况 25
（三）三次产业就业分布 25
第三章 就业质量调查分析 27
一、求职期望分析 27
（一）求职观念 27
（二）新业态就业意愿度 27
二、就业过程分析 28
（一）求职竞争力 28
（二）成功求职途径 30
（三）求职安全问题 31
三、就业质量相关分析 31
（一）就业满意度分析 31
（二）工作与专业相关度 33
（三）职业期待吻合度 35
（四）就业适配性分析 37
（五）就业待遇分析 38
（六）就业稳定性分析 40
四、重点产业就业分析 41
（一）国家战略性新兴产业就业情况 41
（二）本省支柱产业就业情况 42
第四章 毕业去向专项分析 43
一、自主创业情况分析 43
（一）自主创业基本情况 43
（二）自主创业的原因 45
（三）自主创业方式 46
（四）自主创业阶段 46
（五）创业领域与专业相关度 47
（六）创业中遇到的困难 47
（七）希望学校提供的创业帮助 48

二、境内升学情况分析..... 48
（一）境内升学基本情况..... 48
（二）境内升学的原因..... 51
（三）境内升学前后专业一致性..... 51
（四）境内升学前后专业不一致的原因..... 52
三、境外留学情况分析..... 53
（一）境外留学基本情况..... 53
（二）境外留学的原因..... 54
（三）境外留学遇到的困难..... 54
四、应征入伍情况分析..... 55
（一）应征入伍基本情况..... 55
（二）应征入伍的原因..... 56
（三）征兵政策了解度..... 57
（四）应征入伍信息获取渠道..... 57
五、灵活就业情况分析..... 58
（一）灵活就业基本情况..... 58
（二）从事灵活就业的原因..... 60
（三）从事灵活就业的类型..... 61
（四）灵活就业的求职途径..... 61
（五）灵活就业的专业相关度..... 62
（六）灵活就业收入分析..... 62
（七）灵活就业质量分析..... 63
（八）从事灵活就业遇到的困难..... 66
（九）对灵活就业工作的评价..... 67
（十）新业态形势下的分析..... 68
六、未就业情况分析..... 70
（一）未就业基本情况..... 70
（二）未就业的原因..... 72
（三）职业规划..... 73
（四）未就业毕业生求职过程分析..... 74

（五）希望获得的帮助与指导 75
第五章 2022-2024 届毕业生就业趋势变化 76
一、毕业生规模 76
二、毕业生毕业去向落实率 76
三、毕业生境内升学率 77
四、毕业生省内就业比例 78
五、毕业生工作与专业相关度 78
六、毕业生就业现状满意度 79
第六章 毕业生就业工作举措 80
一、深入宣传、加强教育，扎实推进就业育人 80
（一）加大宣传，强化思想引领 80
（二）加强引导，服务国家需要 80
二、聚焦重点、精准施策，全力提升就业服务质量 81
（一）深入挖掘，多元供给 81
（二）全面摸排，全程指导 82
（三）用心用情，力促落实 83
（四）动态监控，提升质量 83
三、强化考核、协同联动，切实增强就业工作合力 84
（一）加强领导，压实责任 84
（二）完善机制，建强队伍 84
第七章 毕业生对母校的评价 86
一、专业现状与发展预警 86
（一）专业就业潜力 86
（二）专业课程/建设契合度 87
（三）专业建设发展的完善度与反馈 87
（四）就业痛点问题 88
二、对母校人才培养工作的评价与反馈 89
（一）对母校人才培养工作的综合满意度 89
（二）对母校各项人才培养工作的满意度 90

（三）对母校人才培养工作的反馈 91
（四）对母校教学工作的反馈 91
三、对母校就业工作的评价与反馈 92
（一）对母校就业服务工作的满意度 92
（二）校园岗位信息与毕业生需求匹配情况 93
（三）对母校就业服务工作的反馈 94
（四）对母校职业生涯教育工作的反馈 95
（五）对母校就业困难帮扶工作的反馈 95
四、对母校创业工作的评价与反馈 96
（一）对母校创业服务工作的满意度 96
（二）对母校创业服务工作的反馈 97
五、对母校的综合满意度和总体推荐度 97
（一）对母校的综合满意度 97
（二）对母校的总体推荐度 98
第八章 用人单位调研分析 99
一、用人单位基本情况 99
（一）单位规模 99
（二）单位性质分布 99
（三）单位行业分布 100
二、招聘需求分析 101
（一）人才需求程度 101
（二）人才需求数量 101
（三）专业需求类型 102
（四）岗位需求类型 102
（五）人才需求类型 103
（六）聘用看重因素 103
三、来校招聘分析 104
（一）再次来校招聘意愿度 104
（二）来校招聘原因 104

四、对毕业生的评价与建议..... 105
（一）用人单位对毕业生的满意度..... 105
（二）求职积极性评价..... 105
（三）各项工作能力评价..... 106
（四）工作能力待加强方面..... 106
（五）职业发展潜力评价..... 107
（六）各项综合素质评价..... 107
五、对学校的评价与建议..... 108
（一）人才需求符合度评价..... 108
（二）对学校人才培养工作的评价..... 109
（三）对学校人才培养工作的建议..... 109
（四）对学校招聘和就业服务工作的评价..... 110
（五）对学校招聘和就业服务工作的建议..... 110
第九章 总结与建议 111
一、总结..... 111
（一）落实率达同期最高，就业结构更加合理..... 111
（二）就业质量同比提升，人岗匹配更加精准..... 111
（三）各项工作广受好评，学生对母校更加认同..... 111
（四）服务国家人才战略，就业选择更有方向..... 112
（五）深化就业引导服务，服务对象更为满意..... 112
二、建议..... 113
（一）抓重点、提质量，就业服务有“温度”..... 113
（二）提能力、增实效，实践教学有“深度”..... 114
（三）贴需求、促创新，教学工作有“精度”..... 114

前言

高校毕业生就业工作是“国之大计、党之大计”，也是推动高校高质量发展的有效动力。面对严峻复杂的就业形势，学校深入学习贯彻习近平总书记在中共中央政治局 2024 年 5 月 27 日就促进高质量充分就业进行第十四次集体学习时的重要讲话，贯彻党中央、国务院的决策部署，为全面推进湖北省新型工业化，突破性发展 5 大优势产业，服务“51020”现代产业集群加速崛起，以及新兴产业蓬勃发展，积极响应政府各方面工作举措，充分把握、深刻认识 2024 届毕业生就业新形势，做好就业推进工作，全力促进毕业生顺利就业、尽早就业、高质量充分就业。

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，健全就业状况反馈机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，及时回应社会关切，第三方数据调查公司应学校委托，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）的相关要求，精心编制《湖北大学知行学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

报告以毕业生就业方案数据与调研数据为基础，全面分析毕业生就业总体情况、主要特点，系统地反映了毕业生就业工作实际情况，欢迎各单位、各部门对报告提出批评与建议。

学校简介

办学性质

湖北大学知行学院创办于 2000 年，是经国家教育部批准、由湖北大学举办的具有学士学位授予权的全日制普通高等学校，是湖北省首批应用转型发展试点高校，获评湖北粮食行业特殊贡献奖、国家技能人才培育突出贡献候选单位。全日制在校学生 10000 余人。

办学定位

学校坚持以人才培养为核心，以提高办学质量和科技创新能力为主线，深入推进产教融合、校企合作和开放办学，全面实施综合改革，将学校建设成为规模结构合理，优势特色鲜明，创新创业能力突出，对区域经济社会发展有重大贡献的应用技术型高校。经过二十多年的建设发展，学校在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等方面取得了显著的成绩，得到了社会各界的广泛好评，较好地实现了办学规模、结构、质量、效益协调发展，办学水平和教育教学质量不断提高，“知行合一”的办学特色日益彰显。

育人理念

学校秉承“厚德载物，认知践行”的育人理念，动态修订人才培养方案，积极呼应经济社会发展对毕业生能力素质的新要求，突出能力本位，注重培养学生科研创新能力。以培养“专业有潜力、就业有优势、创业有能力、发展有后劲，服务于生产、管理一线的高层次应用型人才”为目标，精心营造“读书在知行”的校园文化。二十多年来，我校培养的毕业生以综合素质好、实践能力强，赢得了社会的广泛认可和学生家长的一致好评。

校园建设

学校建有学术交流中心、大型艺体中心、各类专业实验教学大楼、标准化学生公寓、智能化图书馆、先进的网络信息化平台、覆盖整个校园的无线 WIFI 系统等完备的教学和生活设施。所有教室全部升级为智慧教室；学生公寓安装了冷

暖双制空调、热水洗澡系统、宽带网络；学校建成了集教务管理系统、学生管理系统、学籍管理系统、OA 办公系统、校园卡系统、医药管理系统、学生收费系统和固定资产管理系统等十余个应用系统于一体的校园网络信息化平台；学校图书馆建筑面积达 2 万多平方米，馆藏纸质图书 90 余万册，并实现了与湖北大学本部的图书、信息、管理资源的共享。幽雅的校园生活环境、先进完备的教学设施，为学校教育教学提供了良好的硬件支持。

专业建设

学校共设有会计学院、机械与自动化学院、计算机与信息工程学院、经济与管理学院、粮食与食品工程学院、人文学院、生物与化学工程学院、外国语学院、艺术与设计学院、马克思主义学院、公共体育课部 11 个教学院（部）40 余个本科专业。

现有 5 个省级一流本科专业建设点：汉语言文学专业、生物工程专业、食品科学与工程专业、计算机科学与技术专业、会计学专业。

9 门省级一流本科课程：畅谈美利坚：美国国家概况、发酵工艺与设备、分子生物学、谷物品质分析、创意写作、摄影基础、食品安全检测、百年江岸、财务管理学。

4 个省级基层教学组织：食品科学与工程教研室、金融学教研室、审计学教研室、财务管理教研室。

2 个省级优秀教学团队：食品生物技术核心课程教学团队、电子信息类专业教学团队。

师资队伍

学校拥有一支规模结构合理的优秀师资队伍和稳定的教育管理团队。学校现有教师 600 余人，中高级职称达 92%。学校聘请张永林等全国知名专家担任教授，承担教学任务和学科建设指导工作，为学校专业教学及人才培养提供了坚实的师资保障。

毕业文凭

学校对符合学籍管理规定、成绩合格的毕业生颁发湖北大学知行学院毕业证书；符合学士学位授予条件者，授予湖北大学知行学院学士学位。

升学就业

学校高度重视毕业生就业工作，不断拓宽就业领域，毕业生就业率多年达到92%以上。我校毕业生考取研究生、公务员比例一直居于同类院校前列，考取研究生院校，包括上海交通大学、武汉大学、华中科技大学、中山大学、香港城市大学、澳大利亚悉尼大学等国内外知名高校。毕业生积极参与各级公务员招考、各类事业单位招聘，被录用情况良好。

同时，学校与湖北省粮食局签订了战略合作协议，与全省粮食行业在科技攻关、人才培养、技术运用与推广、信息交流与管理等领域全面开展战略合作。学校与中国农业银行、邮储银行、中国电信、中铁八局、中铁十一局、今日头条、益海嘉里、中粮粮油等头部企业建立了长期稳定的校企合作关系。实现了毕业生更加充分、更高质量就业的目标。

对外交流

学校积极开展对外合作办学，促进国际交流，为学生出国留学深造提供良好机会。学校常年聘请来自美国、法国、澳大利亚等国的外籍教师任教，并依托湖北大学和学校自身建立的国际交流渠道，引进国外优质资源，广泛开展国际交流与合作，积极开拓学生出国深造渠道，为培养具备国际视野的高素质人才提供广阔平台。学校目前已与英国、芬兰、澳大利亚、法国等国家及台湾地区的高校开展了实质性的学术交流和合作办学。

地理环境

学校位于武汉市江岸区，坐落在美丽的武汉天兴洲长江大桥北端，是武汉市“长江新区”核心区块。校园内花卉树木葱茏，植被如茵，是莘莘学子潜心攻读、矢志成才的理想园地。

报告说明

一、报告数据来源说明

报告数据来源于两个方面：

1. **全国高校毕业生就业管理系统**。数据统计截止日期为 2024 年 11 月 18 日。本数据为教育部核查反馈的最终数据，主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

2. **第三方数据调查公司**。调研分为 2024 届本科毕业生调研和用人单位调研。两份调研情况如下：

（1）2024 届毕业生调研数据。以 2024 届 2625 名本科毕业生为调研对象，通过线上问卷方式进行调研。调研时间为 2024 年 11 月 21 日至 12 月 16 日，回收有效问卷 1820 份，有效问卷回收率[1]为 69.33%。报告中第三章、第四章和第七章的数据以“2024 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。

（2）用人单位调研数据。以聘用学校毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷方式进行调研。调研时间为 2024 年 11 月 21 日至 12 月 16 日，回收有效问卷 118 份。报告第八章的数据以“2024 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

二、报告数据其他说明

1. 在统计结果中，所有数据的保留均采用四舍五入法，对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位。若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。

2. 在统计过程中，为尽可能保留有效样本，故部分指标统计基础存在差异视为正常现象。

3. 学校 2024 届毕业生规模为 2670 人，其中本科毕业生 2625 人，专科毕业生 45 人。本报告只对本科毕业生做相关分析。

[1] 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数*100.00%。

第一章 规模与结构

一、毕业生规模

学校 2024 届毕业生规模为 2625 人。



图 1-1 2024 届毕业生规模

二、毕业生结构

（一）性别结构

从性别结构分析来看，男性毕业生共 1024 人，占毕业生总人数的 39.01%；女性毕业生共 1601 人，占毕业生总人数的 60.99%。男女比例为 1:1.56，男性比例相对偏低。

表 1-1 2024 届毕业生性别分布

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	1024	39.01
女	1601	60.99
总计	**2625**	**100.00**

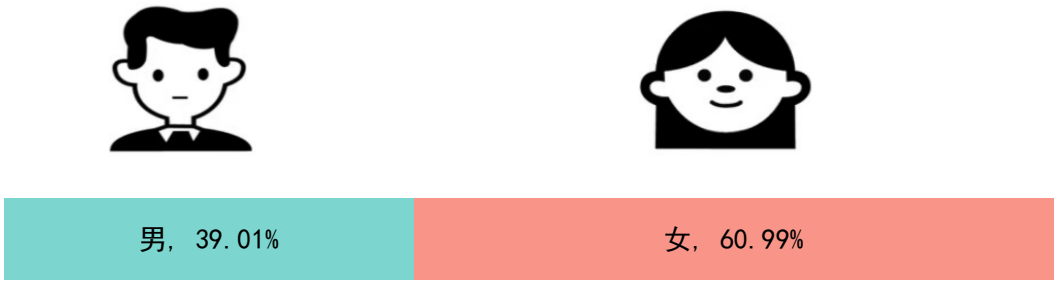


图 1-2 2024 届毕业生性别分布

（二）民族结构

2024 届毕业生民族构成中，来自汉族的共有 2369 人，占毕业生总人数的 90.25%；来自少数民族的共有 256 人，占毕业生总人数的 9.75%。其中，少数民族人数最多的是土家族。

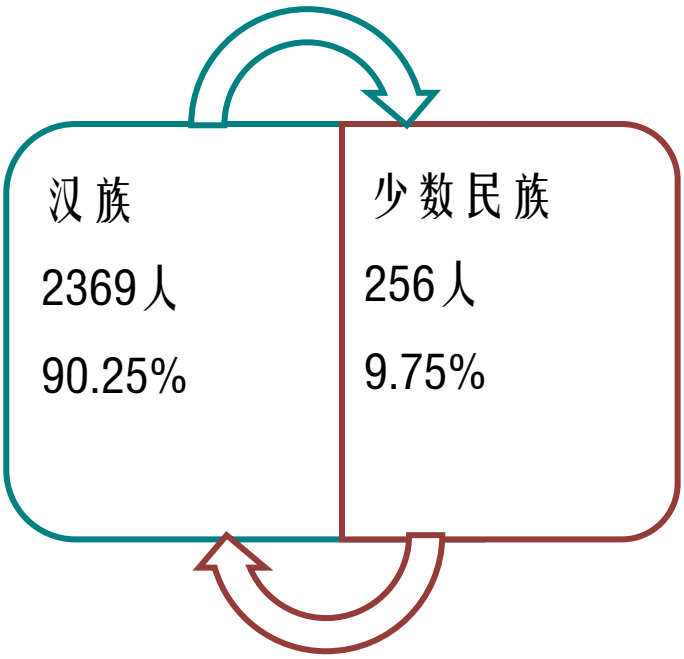


图 1-3 2024 届毕业生民族分布

表 1-2 2024 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2369	90.25
土家族	138	5.26
壮族	28	1.07
苗族	27	1.03

民族	人数	比例
彝族	11	0.42
侗族	8	0.30
回族	8	0.30
布依族	5	0.19
满族	5	0.19
蒙古族	5	0.19
其他	3	0.11
仫佬族	2	0.08
畲族	2	0.08
白族	2	0.08
黎族	2	0.08
仡佬族	1	0.04
傈僳族	1	0.04
傣族	1	0.04
哈尼族	1	0.04
哈萨克族	1	0.04
撒拉族	1	0.04
毛南族	1	0.04
瑶族	1	0.04
纳西族	1	0.04
裕固族	1	0.04
总计	**2625**	**100.00**

（三）学院/专业结构

2024 届毕业生分布在 9 个学院 38 个专业中。分学院来看，人文学院毕业生人数最多（589 人，22.44%），其次为计算机与信息工程学院（392 人，14.93%），再次为艺术与设计学院（320 人，12.19%）。

分专业来看，毕业生人数排名第一的专业是汉语言文学专业（277 人，10.55%），其次为计算机科学与技术专业（259 人，9.87%），再次为英语专业（223 人，8.50%）。

表 1-3 2024 届毕业生分学院/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
人文学院	汉语言文学	277	10.55
	新闻学	86	3.28
	法学	86	3.28

学院	专业	人数	比例
	广播电视编导	74	2.82
	广告学	33	1.26
	旅游管理	33	1.26
	小计	**589**	**22.44**
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	259	9.87
	物联网工程	79	3.01
	电子信息工程	42	1.60
	集成电路设计与集成系统	12	0.46
	小计	**392**	**14.93**
艺术与设计学院	视觉传达设计	130	4.95
	美术学	90	3.43
	环境设计	46	1.75
	数字媒体艺术	33	1.26
	风景园林	21	0.80
	小计	**320**	**12.19**
会计学院	会计学	168	6.40
	审计学	69	2.63
	财务管理	66	2.51
	小计	**303**	**11.54**
外国语学院	英语	223	8.50
	商务英语	57	2.17
	法语	14	0.53
	小计	**294**	**11.20**
经济与管理学院	金融学	74	2.82
	工程管理	38	1.45
	国际经济与贸易	33	1.26
	市场营销	32	1.22
	人力资源管理	21	0.80
	工程造价	20	0.76
	工商管理	19	0.72
	小计	**237**	**9.03**
生物与化学工程学院	生物技术	72	2.74
	生物工程	71	2.70
	应用化学	51	1.94
	化学工程与工艺	14	0.53
	小计	**208**	**7.92**
机械与自动化学院	机械电子工程	106	4.04
	机械设计制造及其自动化	56	2.13
	小计	**162**	**6.17**
粮食与食品工程学院	食品科学与工程	46	1.75

学院	专业	人数	比例
	食品质量与安全	44	1.68
	粮食工程	16	0.61
	酿酒工程	14	0.53
	小计	**120**	**4.57**
总计		**2625**	**100.00**

（四）生源地结构

2024 届毕业生生源主要来自湖北省，有 1901 人，占毕业生总人数的 72.42%；省外生源共 724 人，占毕业生总人数的 27.58%。省外生源人数排名前三的是广西壮族自治区（84 人，3.20%）、贵州省（69 人，2.63%）、江苏省（65 人，2.48%）。



图 1-4 2024 届毕业生生源地分布情况

表 1-4 2024 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

生源地	人数	比例
湖北省	1901	72.42
广西壮族自治区	84	3.20
贵州省	69	2.63
江苏省	65	2.48
河南省	61	2.32
云南省	49	1.87
四川省	44	1.68
浙江省	43	1.64
湖南省	39	1.49
山东省	37	1.41
河北省	33	1.26
山西省	28	1.07
江西省	25	0.95
重庆市	21	0.80
新疆维吾尔自治区	19	0.72

生源地	人数	比例
海南省	19	0.72
内蒙古自治区	18	0.69
福建省	17	0.65
广东省	16	0.61
安徽省	13	0.50
陕西省	9	0.34
西藏自治区	5	0.19
辽宁省	4	0.15
甘肃省	3	0.11
吉林省	1	0.04
台湾省	1	0.04
青海省	1	0.04
总计	**2625**	**100.00**

2024 届毕业生省内生源主要来自武汉市（276 人，14.52%），其次是黄冈市（237 人，12.47%），再次是荆州市(177 人，9.31%)。

表 1-5 2024 届毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
武汉市	276	14.52
黄冈市	237	12.47
荆州市	177	9.31
恩施土家族苗族自治州	174	9.15
十堰市	155	8.15
襄阳市	150	7.89
宜昌市	147	7.73
孝感市	141	7.42
咸宁市	96	5.05
随州市	75	3.95
黄石市	69	3.63
荆门市	58	3.05
仙桃市	38	2.00
天门市	38	2.00
鄂州市	36	1.89
潜江市	30	1.58
神农架林区	4	0.21
总计	**1901**	**100.00**

第二章
就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）及《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率

2. 单位就业率=单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 自主创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 自由职业率=自由职业数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（境内升学和境外留学）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

8. 灵活就业率=（单位性质为个体工商户的单位就业毕业生数+自由职业毕业生数+电子商务创业毕业生数+个体工商户创业毕业生数）/毕业生总数×100.00%

一、毕业去向分布

2024 届毕业生毕业去向分布中，单位就业的人数最多，为 1495 人，占毕业生总人数的 56.95%；升学为 125 人，占毕业生总人数的 4.76%；自主创业为 32 人，占毕业生总人数的 1.22%；自由职业为 448 人，占毕业生总人数的 17.07%；暂不就业为 180 人，占毕业生总人数的 6.86%；待就业为 345 人，占毕业生总人数的 13.14%。数据显示，毕业生单位就业、升学占比较高，可见学校就业和升学指导工作成效显著。

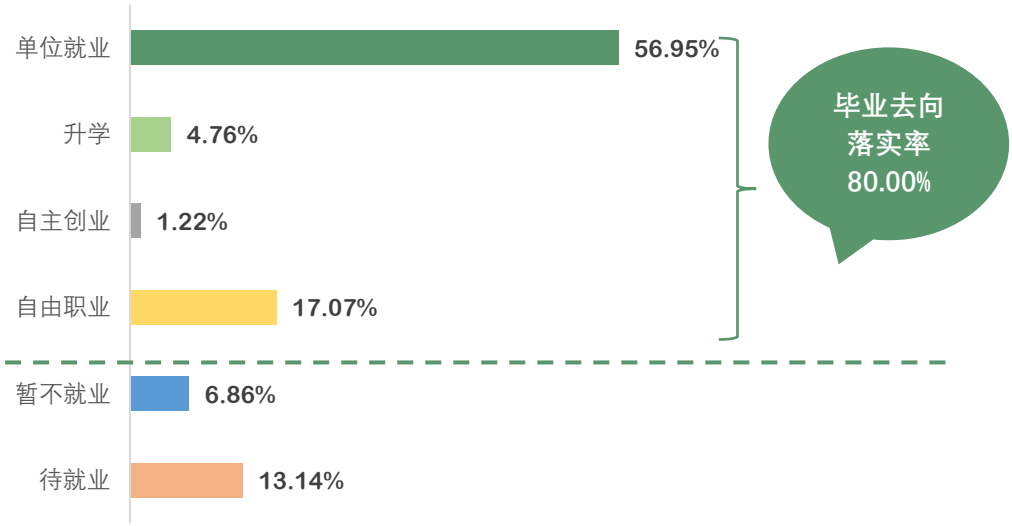


图 2-1 2024 届毕业生毕业去向分布

表 2-1 2024 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
单位就业	其他录用形式就业	535	20.38
	签劳动合同形式就业	477	18.17
	签就业协议形式就业	432	16.46
	西部计划	26	0.99
	应征义务兵	13	0.50
	地方选调生	6	0.23
	三支一扶	4	0.15
	乡村教师	2	0.08
	小计	**1495**	**56.95**
自由职业	自由职业	448	17.07
	小计	**448**	**17.07**
升学	研究生	105	4.00
	境外留学	20	0.76

分类	毕业去向	人数	比例
	小计	**125**	**4.76**
自主创业	创立公司	14	0.53
	个体工商户创业	13	0.50
	电子商务创业	5	0.19
	小计	**32**	**1.22**
待就业	求职中	334	12.72
	拟参加公招考试	5	0.19
	拟创业	3	0.11
	签约中	2	0.08
	拟应征入伍	1	0.04
	小计	**345**	**13.14**
暂不就业	不就业拟升学	98	3.73
	暂不就业	80	3.05
	拟出国出境	2	0.08
	小计	**180**	**6.86**
总计		**2625**	**100.00**

二、毕业去向落实率

近年来，毕业去向落实率成为反映高校毕业生就业、创业、升学等毕业去向情况的基础性指标，不仅直观反映毕业生就业难易程度，也充分体现高校的人才培养质量及社会认可度。

（一）分性别毕业去向落实率

截至 2024 年 11 月 18 日，2024 届毕业生毕业人数 2625 人，落实人数 2100 人，总体毕业去向落实率为 80.00%。

分性别来看，男性毕业生落实人数 829 人，毕业去向落实率为 80.96%；女性毕业生落实人数 1271 人，毕业去向落实率为 79.39%，男性毕业生毕业去向落实率高女性毕业生 1.57%。

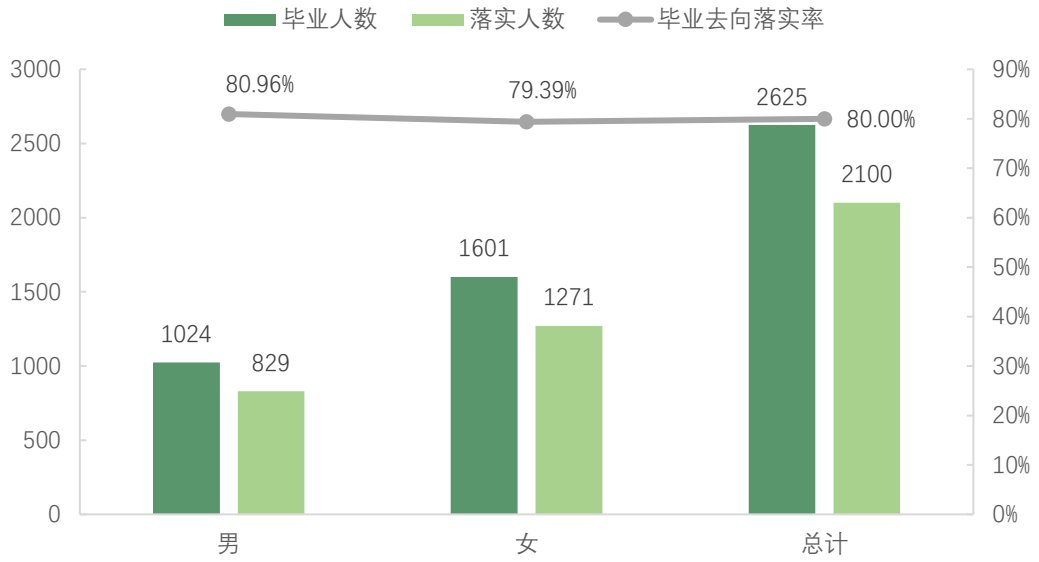


图 2-2 2024 届毕业生分性别毕业去向落实率

（二）分学院/专业毕业去向落实率

学校扎实落实“访企拓岗促就业”专项行动，贯彻“开放发展”理念，将用人单位“请进来”，开展与企业多层次、多领域、多形式的合作，精准分类指导，提升就业服务水平。

2024 届毕业生各学院中，机械与自动化学院毕业去向落实率最高（86.42%），其次为生物与化学工程学院（86.06%），再次为粮食与食品工程学院（81.67%）。

分专业来看，化学工程与工艺专业毕业去向落实率最高（100.00%），其次为生物工程专业（95.77%），再次为人力资源管理专业（95.24%）。

表 2-2 2024 届毕业生分学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
机械与自动化学院	机械电子工程	106	95	89.62
	机械设计制造及其自动化	56	45	80.36
	小计	**162**	**140**	**86.42**
生物与化学工程学院	化学工程与工艺	14	14	100.00
	生物工程	71	68	95.77
	生物技术	72	57	79.17
	应用化学	51	40	78.43
	小计	**208**	**179**	**86.06**
粮食与食品工	粮食工程	16	15	93.75

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
程学院	食品科学与工程	46	37	80.43
	食品质量与安全	44	35	79.55
	酿酒工程	14	11	78.57
	小计	**120**	**98**	**81.67**
外国语学院	法语	14	12	85.71
	商务英语	57	47	82.46
	英语	223	178	79.82
	小计	**294**	**237**	**80.61**
经济与管理学院	人力资源管理	21	20	95.24
	国际经济与贸易	33	30	90.91
	工商管理	19	17	89.47
	工程造价	20	17	85.00
	市场营销	32	25	78.13
	工程管理	38	28	73.68
	金融学	74	54	72.97
	小计	**237**	**191**	**80.59**
艺术与设计学院	数字媒体艺术	33	30	90.91
	视觉传达设计	130	107	82.31
	环境设计	46	37	80.43
	风景园林	21	16	76.19
	美术学	90	66	73.33
	小计	**320**	**256**	**80.00**
计算机与信息工程学院	集成电路设计与集成系统	12	11	91.67
	计算机科学与技术	259	208	80.31
	电子信息工程	42	33	78.57
	物联网工程	79	60	75.95
	小计	**392**	**312**	**79.59**
会计学院	审计学	69	57	82.61
	会计学	168	132	78.57
	财务管理	66	49	74.24
	小计	**303**	**238**	**78.55**
人文学院	广告学	33	30	90.91
	旅游管理	33	27	81.82
	广播电视编导	74	58	78.38
	新闻学	86	67	77.91
	法学	86	67	77.91
	汉语言文学	277	200	72.20
	小计	**589**	**449**	**76.23**
总计		**2625**	**2100**	**80.00**

（三）省内生源毕业去向落实率

2024 届毕业生中省内生源毕业人数 1901 人，落实人数 1533 人，省内生源毕业去向落实率为 80.64%。

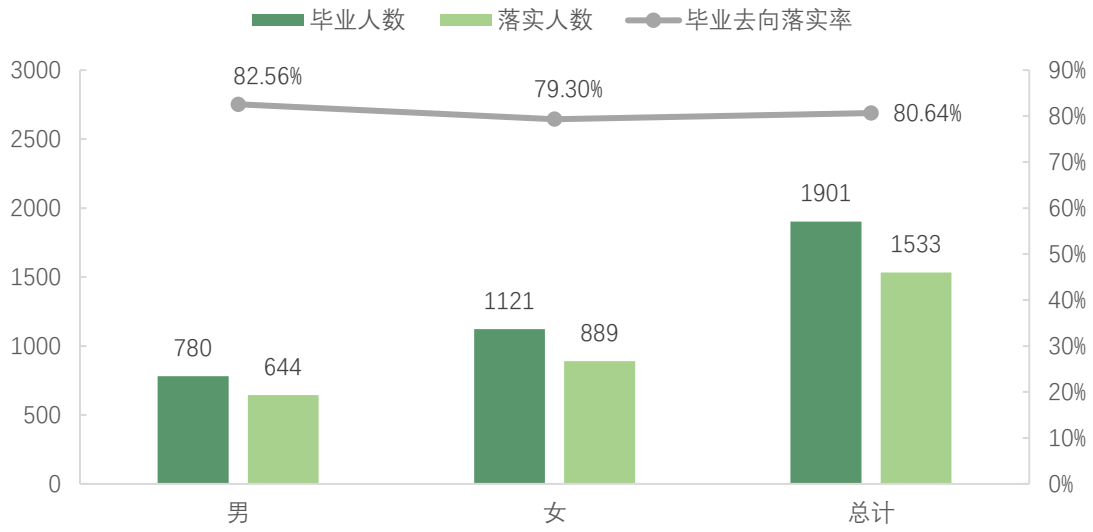


图 2-3 2024 届毕业生省内生源毕业去向落实率

三、就业流向分布[2]

（一）就业地域分布

1. 就业省份分布

人才是助力城市发展、激发创新创造活力的源泉，为满足毕业生多层次、全方面、精准化服务需求，提高毕业生留省就业比例，湖北省举办双选会，推出人才引进、人才安居、创新创业支持等多项政策，倾力为毕业生提供宜居宜业的各类保障。

2024 届毕业生就业省份以湖北省为主，比例为 64.40%。省外就业比例位居前三的省份是广东省（8.93%）、江苏省（5.82%）和浙江省（5.54%）。

[2] 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 1444 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

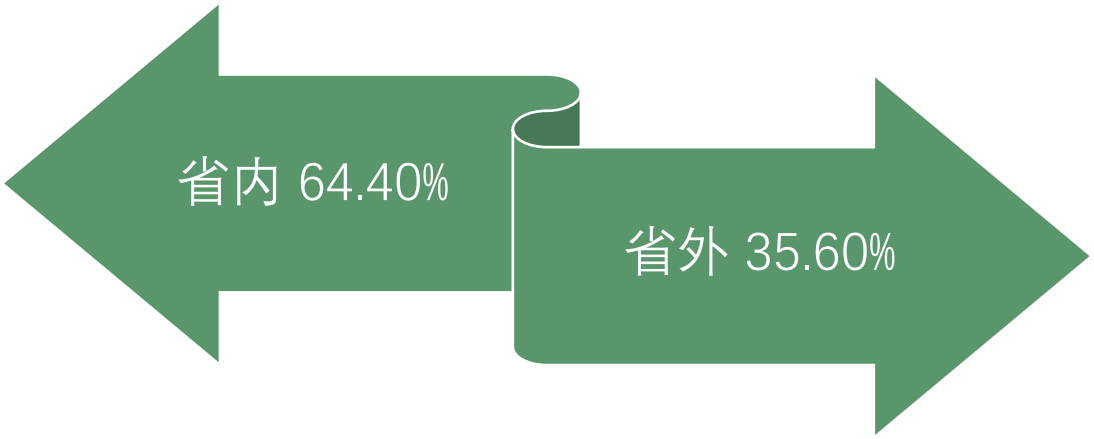


图 2-4 2024 届毕业生就业省份分布情况

表 2-3 2024 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
湖北省	930	64.40
广东省	129	8.93
江苏省	84	5.82
浙江省	80	5.54
广西壮族自治区	23	1.59
上海市	22	1.52
贵州省	17	1.18
四川省	15	1.04
北京市	15	1.04
云南省	14	0.97
湖南省	14	0.97
河南省	13	0.90
山东省	10	0.69
河北省	10	0.69
江西省	9	0.62
安徽省	9	0.62
山西省	6	0.42
陕西省	6	0.42
新疆维吾尔自治区	6	0.42
海南省	6	0.42
福建省	5	0.35
重庆市	5	0.35
内蒙古自治区	5	0.35
辽宁省	3	0.21
甘肃省	2	0.14
青海省	2	0.14

就业省份	人数	比例
宁夏回族自治区	1	0.07
吉林省	1	0.07
天津市	1	0.07
国外	1	0.07
总计	**1444**	**100.00**

2. 省内就业分布

2024 届毕业生省内就业城市主要是武汉市，占比为 63.98%。

表 2-4 2024 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

湖北省内分布	人数	比例
武汉市	595	63.98
宜昌市	48	5.16
黄冈市	34	3.66
孝感市	32	3.44
荆州市	30	3.23
恩施土家族苗族自治州	29	3.12
十堰市	29	3.12
襄阳市	24	2.58
黄石市	21	2.26
随州市	20	2.15
荆门市	18	1.94
咸宁市	14	1.51
鄂州市	11	1.18
天门市	8	0.86
仙桃市	7	0.75
潜江市	6	0.65
神农架林区	4	0.43
总计	**930**	**100.00**

3. 生源地与就业地交叉分析

2024 届省内生源中，选择留在省内就业的比例为 75.11%，选择在省外就业的比例为 24.89%；省外生源中，选择留在省内就业的比例为 30.55%，选择回生源所在省就业的比例为 49.86%，选择去其他省份就业的比例为 19.60%。

省内生源多集中于省内就业，可见学校为当地经济发展提供了人才支撑。省外生源选择回到生源所在地则是考虑到了自身流动成本与个人发展意愿。

表 2-5 2024 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源类别	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	824	75.11
	省外就业	273	24.89
省外生源	省内就业	106	30.55
	回生源所在省就业	173	49.86
	其他省份就业	68	19.60

（二）单位行业分布

2024 届毕业生就业单位行业主要为制造业，人数占比为 17.24%；其次是租赁和商务服务业（12.26%）；再次为批发和零售业（12.19%）。

表 2-6 2024 届毕业生就业单位行业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
制造业	249	17.24
租赁和商务服务业	177	12.26
批发和零售业	176	12.19
信息传输、软件和信息技术服务业	145	10.04
科学研究和技术服务业	145	10.04
教育	131	9.07
建筑业	82	5.68
文化、体育和娱乐业	73	5.06
金融业	50	3.46
公共管理、社会保障和社会组织	43	2.98
住宿和餐饮业	38	2.63
居民服务、修理和其他服务业	35	2.42
交通运输、仓储和邮政业	34	2.35
农、林、牧、渔业	21	1.45
卫生和社会工作	16	1.11
房地产业	16	1.11
水利、环境和公共设施管理业	6	0.42
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.35
军队	1	0.07
采矿业	1	0.07
总计	**1444**	**100.00**

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 2-7 2024 届各学院毕业生主要就业单位行业

单位：比例（%）

学院	主要就业单位行业
人文学院	教育(17.35)，租赁和商务服务业(15.98)，批发和零售业(11.87)
会计学院	租赁和商务服务业(26.58)，批发和零售业(10.76)，制造业(10.13)
外国语学院	教育(24.29)，批发和零售业(15.71)，租赁和商务服务业(12.86)
机械与自动化学院	制造业(62.20)，批发和零售业(8.66)，租赁和商务服务业(5.51)
生物与化学工程学院	科学研究和技术服务业(46.90)，制造业(31.86)，租赁和商务服务业(6.19)
粮食与食品工程学院	制造业(26.03)，批发和零售业(10.96)，科学研究和技术服务业(10.96)
经济与管理学院	批发和零售业(22.81)，建筑业(14.04)，制造业(9.36)，金融业(9.36)
艺术与设计学院	教育(15.71)，租赁和商务服务业(15.71)，文化、体育和娱乐业(13.57)
计算机与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(22.32)，制造业(18.45)，批发和零售业(12.02)

（三）单位性质分布[3]

当前，毕业生就业需求多样，国企因发展基础和较强稳定性持续受到毕业生关注，与此同时，政府出台一大批政策扶持大中型企业、中小微企业和民营企业，这类其他企业岗位众多、特色鲜明，真正为毕业生就业提供更多选择、注入更多活力。2024 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业（含民营企业等），人数占比为 79.57%；其次为国有企业（5.54%）；再次为个体工商户（4.57%）。

表 2-8 2024 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业（含民营企业等）	1149	79.57
国有企业	80	5.54
个体工商户	66	4.57
中初教育单位	63	4.36
其他事业单位	29	2.01

[3] 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

单位性质	人数	比例
机关	26	1.80
外商投资企业	21	1.45
高等教育单位	3	0.21
农村建制村	2	0.14
医疗卫生单位	2	0.14
城镇社区	2	0.14
部队	1	0.07
总计	**1444**	**100.00**

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 2-9 2024 届各学院毕业生主要就业单位性质

单位：比例（%）

学院	主要就业单位性质
人文学院	其他企业（含民营企业等）(68.04)，中初教育单位(9.13)，机关(7.31)
会计学院	其他企业（含民营企业等）(81.65)，国有企业(8.86)，个体工商户(4.43)
外国语学院	其他企业（含民营企业等）(78.57)，中初教育单位(11.43)，个体工商户(6.19)
机械与自动化学院	其他企业（含民营企业等）(90.55)，国有企业(5.51)，个体工商户(1.57)，外商投资企业(1.57)
生物与化学工程学院	其他企业（含民营企业等）(84.96)，外商投资企业(6.19)，国有企业(3.54)
粮食与食品工程学院	其他企业（含民营企业等）(69.86)，国有企业(15.07)，个体工商户(5.48)，其他事业单位(5.48)
经济与管理学院	其他企业（含民营企业等）(78.95)，国有企业(10.53)，个体工商户(4.68)
艺术与设计学院	其他企业（含民营企业等）(79.29)，个体工商户(7.14)，中初教育单位(5.71)
计算机与信息工程学院	其他企业（含民营企业等）(84.98)，国有企业(3.86)，个体工商户(3.00)

（四）工作职位类别[4]

2024 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 32.20%；其次为其他专业技术人员（13.23%）；再次为经济业务人员（9.14%）。

[4] 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

表 2-10 2024 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
其他人员	465	32.20
其他专业技术人员	191	13.23
经济业务人员	132	9.14
办事人员和有关人员	131	9.07
教学人员	123	8.52
商业和服务业人员	120	8.31
工程技术人员	93	6.44
金融业务人员	64	4.43
新闻出版和文化工作人员	25	1.73
公务员	22	1.52
法律专业人员	20	1.39
生产和运输设备操作人员	20	1.39
科学研究人员	17	1.18
文学艺术工作人员	10	0.69
农林牧渔业技术人员	6	0.42
卫生专业技术人员	2	0.14
体育工作人员	2	0.14
军人	1	0.07
总计	**1444**	**100.00**

分学院来看，各学院毕业生主要工作职位类别如下表所示。

表 2-11 2024 届各学院毕业生主要工作职位类别

单位：比例（%）

学院	主要工作职位类别
人文学院	其他人员(35.16)，教学人员(15.98)，办事人员和有关人员(10.50)
会计学院	其他人员(25.95)，经济业务人员(25.95)，办事人员和有关人员(20.25)
外国语学院	经济业务人员(26.67)，其他人员(25.71)，教学人员(21.90)
机械与自动化学院	其他人员(45.67)，工程技术人员(18.11)，其他专业技术人员(17.32)
生物与化学工程学院	其他专业技术人员(54.87)，其他人员(19.47)，科学研究人员(14.16)
粮食与食品工程学院	其他人员(50.68)，商业和服务业人员(13.70)，其他专业技术人员(10.96)
经济与管理学院	其他人员(29.82)，经济业务人员(16.96)，办事人员和有关人员(14.62)
艺术与设计学院	其他人员(43.57)，教学人员(17.86)，其他专业技术人员(15.71)
计算机与信息工程学院	其他人员(27.47)，其他专业技术人员(26.18)，工程技术人员(20.17)

五、重点领域就业情况

习近平总书记寄语中国青年胸怀“国之大者”，担当使命任务。为此，学校积极鼓励引导高校毕业生既要志存高远，更要脚踏实地，主动到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域去就业，运用专业所学，发挥个人创新创造能力，让青春与祖国发展同行。

（一）战略地区就业服务情况[5]

当前，“一带一路”作为重要国际合作平台取得令人瞩目的丰硕成果，发展前景越来越好，“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等国家重大战略规划也在统筹区域发展方面取得了显著成就，各地区经济结构持续优化，为形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济发展格局，人才支撑必不可少。

学校 2024 届毕业生在长江经济带[6]就业的人数最多，占比为 83.03%；其次为“一带一路”建设地区[7]，占比为 21.47%；在西部地区[8]就业的比例为 6.65%；在京津冀地区[9]就业的比例为 1.80%。

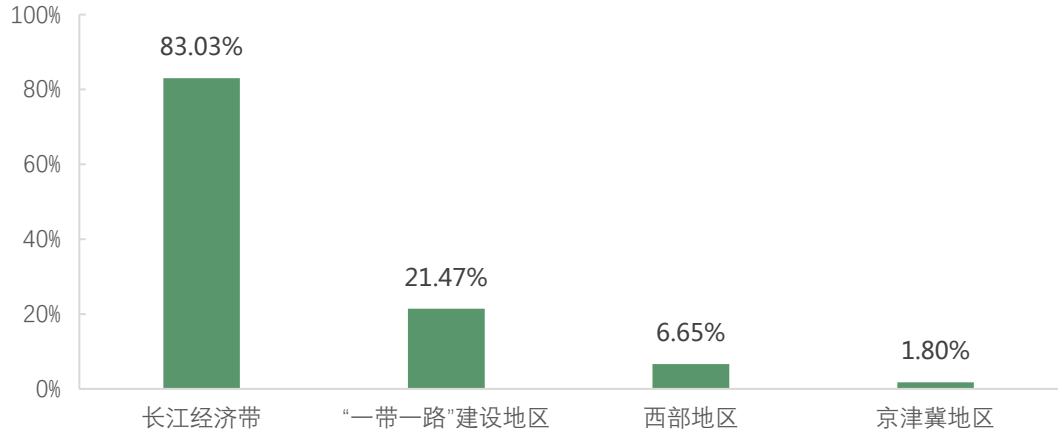


图 2-5 2024 届毕业生国家战略地区就业情况

[5] 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 1444 名毕业生。
[6] 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。
[7] “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。
[8] 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。
[9] 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

表 2-12 2024 届毕业生国家战略地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

国家战略地区	人数	比例
长江经济带	1199	83.03
“一带一路”建设地区	310	21.47
西部地区	96	6.65
京津冀地区	26	1.80

（二）乡村振兴就业服务情况

乡村是高校毕业生建功立业的舞台，也是吸纳人才就业成长的广阔空间。实施乡村振兴战略是党中央作出的重大决策部署，也是推进中国式现代化的首要举措，乡村发展呈现出较好势头，高质量长远发展刻不容缓，为此国家出台了“三支一扶”“西部计划”等政策引导高校毕业生扎根基层，开设了充足的基层就业岗位亟待高校毕业生发挥专业所学并形成合力，为乡村提供人才支撑。

根据就业方案数据来看，致力于乡村振兴的 2024 届毕业生参与“西部计划”人数最多，共 26 人，其次是“选调生”（6 人）。可见在基层就业政策持续丰富、支持力度越来越大的背景下，毕业生基层就业积极性不减。

表 2-13 2024 届毕业生乡村振兴就业服务情况

单位：人数（人）

乡村振兴服务	人数
西部计划	26
选调生	6
三支一扶	4
乡村教师	2
总计	**38**

（三）三次产业就业分布[10]

根据就业方案数据来看，2024 届毕业生在“第三产业”就业的人数最多，有 1085 人，占比为 75.19%；其次为“第二产业”，占比为 23.35%；在“第一产业”就业的占比为 1.46%。

[10] 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 1443 名毕业生(不包含单位行业为军队的 1 名毕业生)。单位行业划分依据为《国民经济行业分类》，三次产业划分依据为国家统计局印发的《三次产业划分规定》。

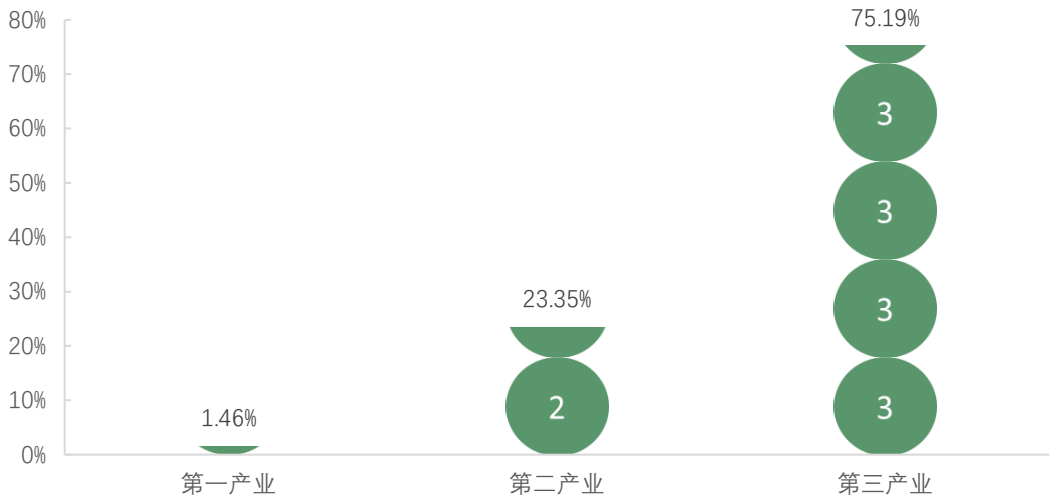


图 2-6 2024 届毕业生在三次产业就业分布情况

表 2-14 2024 届毕业生在三次产业就业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

三次产业	单位行业	人数	比例
第一产业	农、林、牧、渔业	21	1.46
	小计	**21**	**1.46**
第二产业	制造业	249	17.26
	建筑业	82	5.68
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.35
	采矿业	1	0.07
	小计	**337**	**23.35**
第三产业	租赁和商务服务业	177	12.27
	批发和零售业	176	12.20
	信息传输、软件和信息技术服务业	145	10.05
	科学研究和技术服务业	145	10.05
	教育	131	9.08
	文化、体育和娱乐业	73	5.06
	金融业	50	3.47
	公共管理、社会保障和社会组织	43	2.98
	住宿和餐饮业	38	2.63
	居民服务、修理和其他服务业	35	2.43
	交通运输、仓储和邮政业	34	2.36
	房地产业	16	1.11
	卫生和社会工作	16	1.11
	水利、环境和公共设施管理业	6	0.42
	小计	**1085**	**75.19**
总计		**1443**	**100.00**

第三章 就业质量调查分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养效果与培养目标的达成，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。

为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生求职期望、就业过程、就业质量和重点产业就业等情况进行调研分析，基于多个相关指标立体展现毕业生就业质量情况。

一、求职期望分析

（一）求职观念

调研数据显示，2024 届毕业生在求职过程中，遇到实际职业与期望不相符时，选择“先就业再择业”的应对方式占比最多，为 69.89%；其次是“暂不就业，继续自我提升以待发展”，占比为 17.09%。

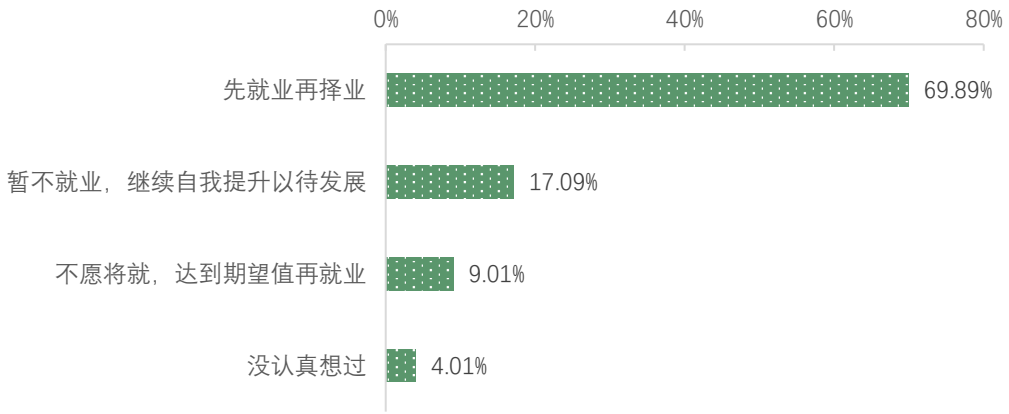


图 3-1 2024 届毕业生求职观念

（二）新业态就业意愿度[11]

调研数据显示，2024 届毕业生毕业后从事新业态新职业[12]类工作的意愿度为

[11] 新业态就业意愿度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。
[12] 新业态新职业，如民宿管家、外卖运营师、调饮师、数字孪生应用技术员、整理收纳师、农业数字化技术员、增强现实 3D 打印操作员、陪诊师等新职业。

85.82%。具体来看，“非常愿意”的占比为 23.63%，“愿意”的占比为 36.21%，“比较愿意”的占比为 25.99%。

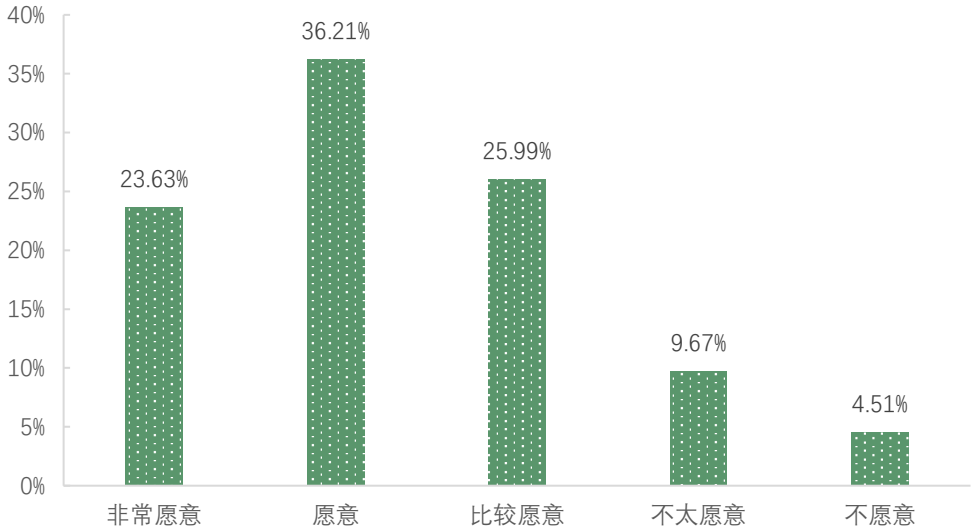


图 3-2 2024 届毕业生新业态就业意愿度

二、就业过程分析

（一）求职竞争力

1. 求职难易程度

调研数据显示，大多数 2024 届毕业生对求职择业抱有信心，69.33%的毕业生相信通过努力克服困难可以实现理想就业，19.62%的毕业生认为就业不存在困难；但仍有 11.05%的毕业生对当前择业持担忧态度。

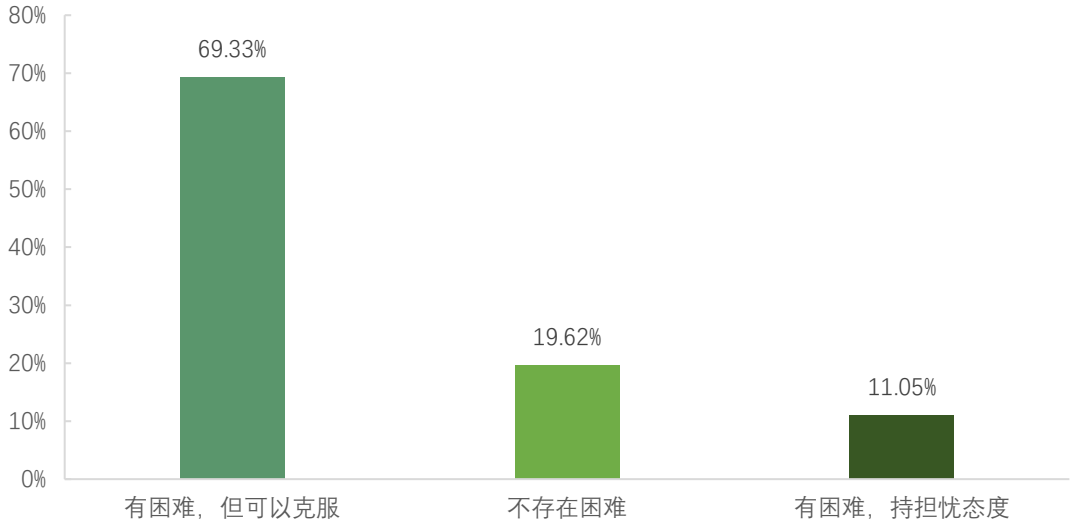


图 3-3 2024 届毕业生对自身求职难易程度的评价

2. 求职投入与收获

调研数据显示，2024 届毕业生人均求职花费 3.01 个月，人均获得 2.65 个工作机会。

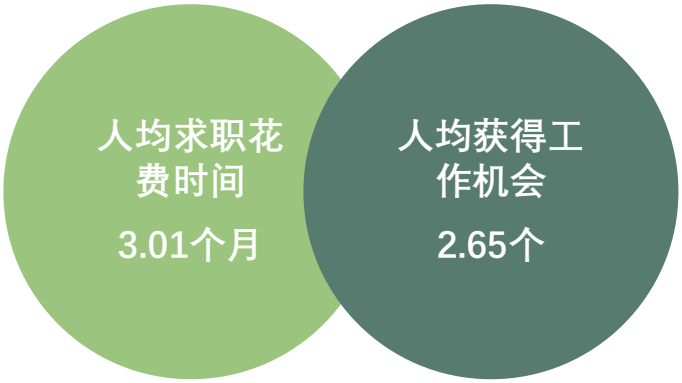


图 3-4 2024 届毕业生求职投入与收获

求职周期：具体来看，2024 届毕业生成功求职花费时间在“1 个月以内”的占比最多，为 35.74%；其次是“1-3 个月”，占比为 35.29%；再次是“4-6 个月”，占比为 18.71%。

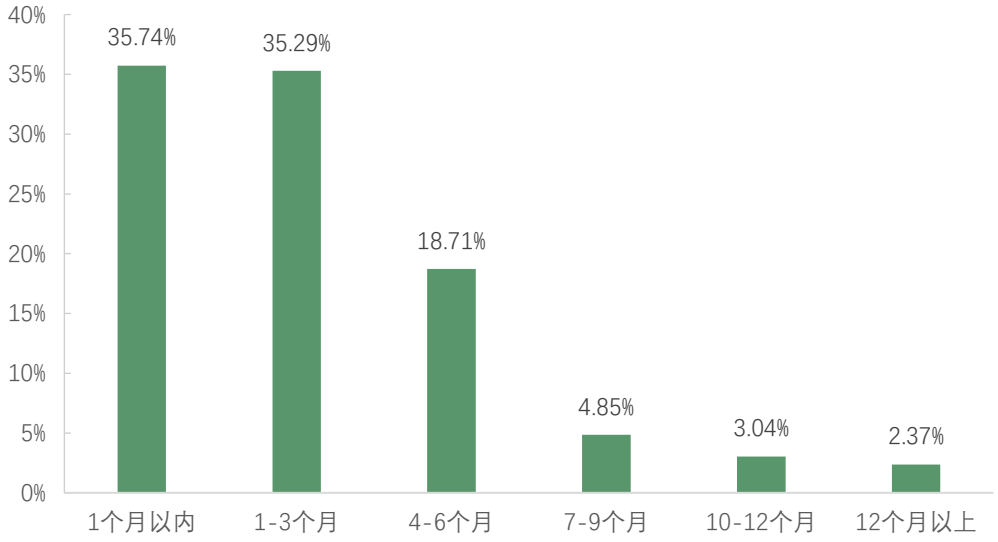


图 3-5 2024 届毕业生求职周期

获得工作机会：具体来看，2024 届毕业生获得“3 个”工作机会的占比最多，为 32.92%；其次是“2 个”（27.51%）。

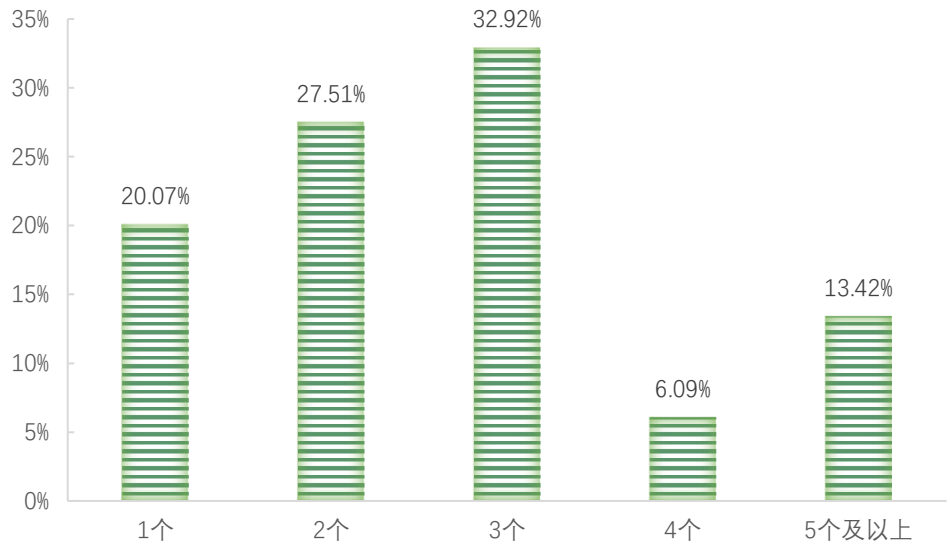


图 3-6 2024 届毕业生获得的工作机会

（二）成功求职途径

调研数据显示，除“其他”途径外，2024 届毕业生求职成功的途径主要是“学校官网、就业信息网站、微信公众号等新媒体平台”（15.11%），其次是“家庭亲友推荐”（13.08%），再次是“国家大学生就业服务平台（24365 就业平台）”（10.94%）。

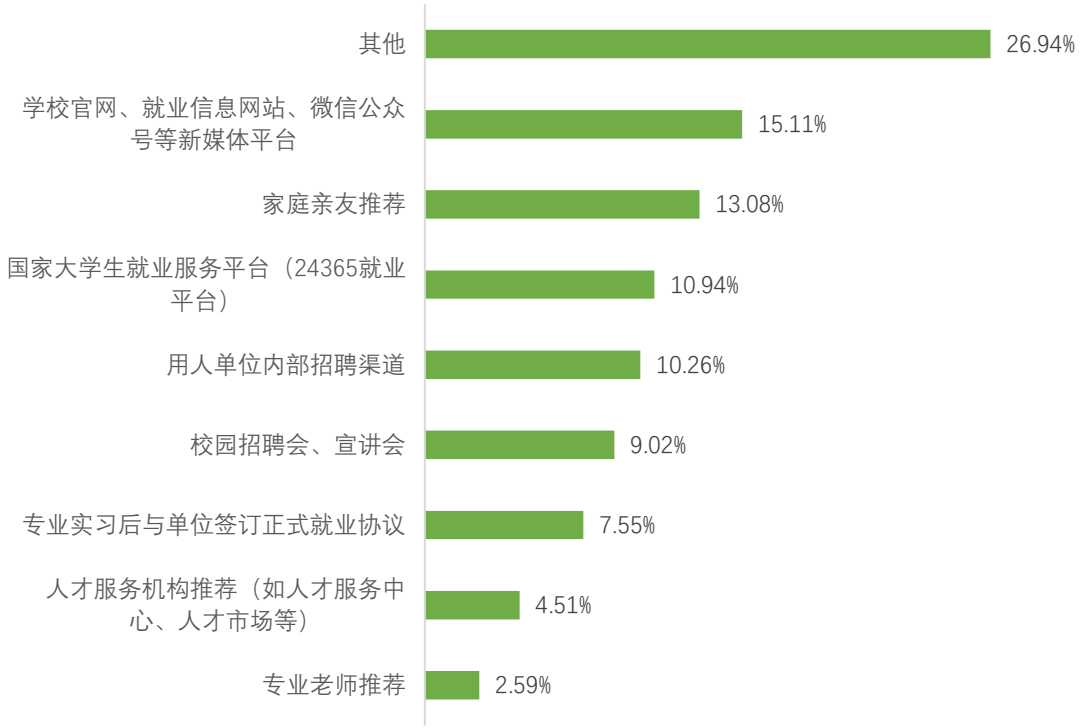


图 3-7 2024 届毕业生成功求职的途径

（三）求职安全问题

调研数据显示，30.41%的 2024 届毕业生表示在求职过程中没有遇到安全问题。另外，2024 届毕业生求职过程中或入职时遇到最多的求职安全问题是“面试欺诈”，占比为 18.43%；其次是“不合法劳务”（13.18%）；再次是“合同权益（如虚假合同，无主体合同）”（10.34%）。

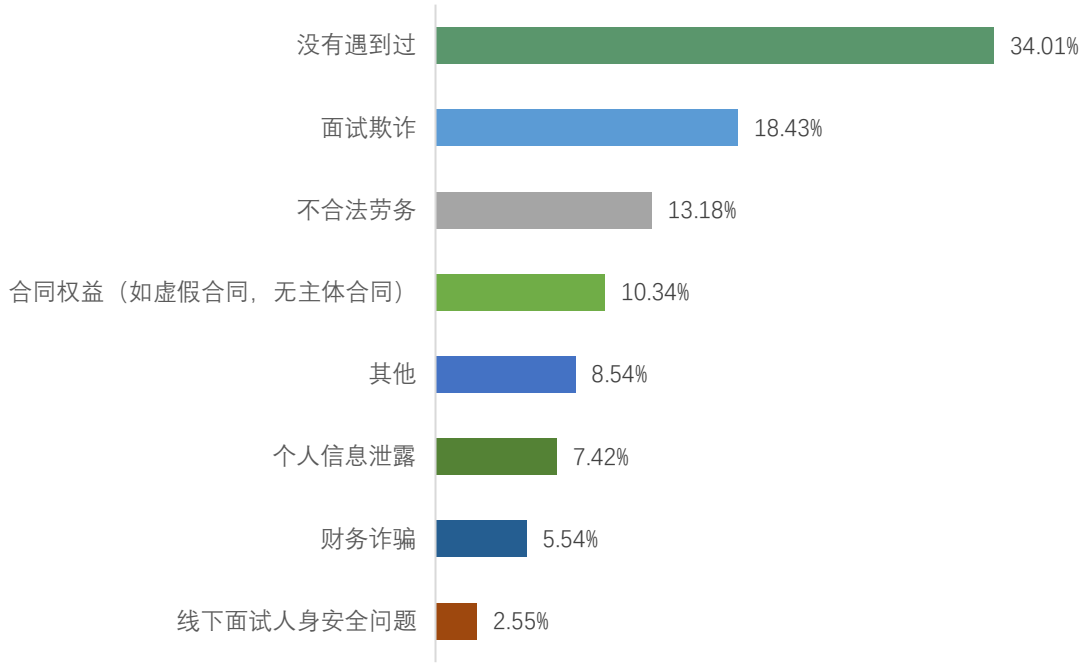


图 3-8 2024 届毕业生求职安全问题

三、就业质量相关分析

（一）就业满意度分析

1. 就业现状满意度[13]

调研数据显示，2024 届毕业生就业现状满意度为 84.55%。其中“非常满意”的占比为 17.70%，“满意”的占比为 25.82%，“比较满意”的占比为 41.04%。整体来看，2024 届毕业生对就业现状较为满意，但仍有一定上升空间。

[13] 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

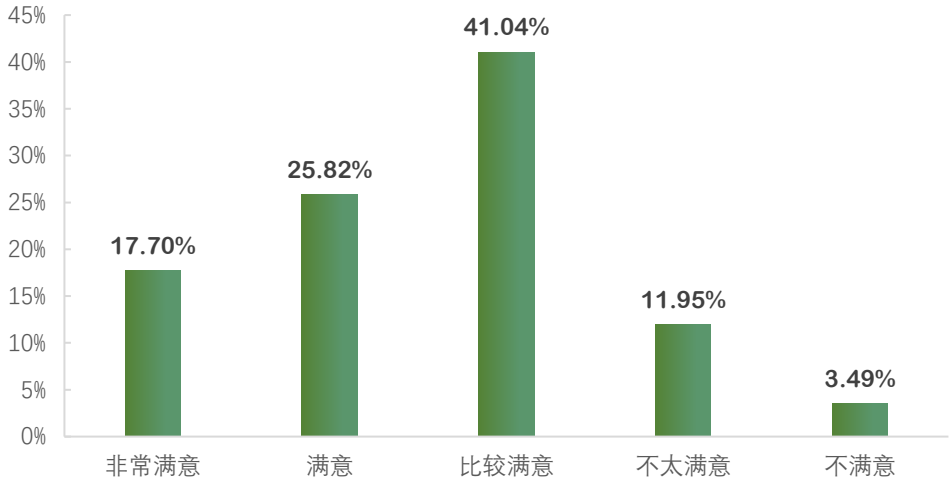


图 3-9 2024 届毕业生就业现状满意度

2. 分专业就业现状满意度

调研数据显示，分专业来看，2024 届毕业生就业现状满意度最高的专业是食品科学与工程和工商管理，满意度均达到 100.00%。

表 3-1 2024 届毕业生分专业就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业	样本量	满意度
食品科学与工程	15	100.00
工商管理	10	100.00
美术学	30	96.67
财务管理	27	96.30
环境设计	14	92.86
广播电视编导	11	90.91
化学工程与工艺	11	90.91
会计学	58	89.66
机械电子工程	54	88.89
商务英语	18	88.89
汉语言文学	95	88.42
英语	83	87.95
审计学	33	87.88
电子信息工程	16	87.50
生物工程	51	86.27
工程管理	13	84.62
机械设计制造及其自动化	30	83.33
生物技术	12	83.33
视觉传达设计	34	82.35

专业	样本量	满意度
金融学	26	76.92
新闻学	26	76.92
广告学	12	75.00
计算机科学与技术	87	74.71
食品质量与安全	14	71.43
国际经济与贸易	13	69.23
物联网工程	33	66.67

注：样本量小于 10 的专业不在表中展示。

3. 发展空间满意度[14]

调研数据显示，2024 届毕业生对发展空间满意度为 81.17%。其中“非常满意”的占比为 11.50%，“满意”的占比为 26.49%，“比较满意”的占比为 43.18%。

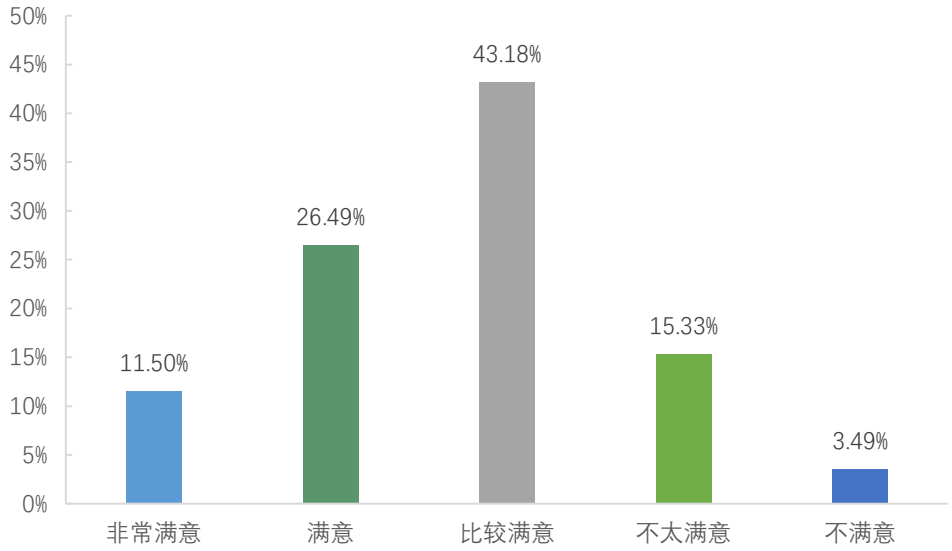


图 3-10 2024 届毕业生发展空间满意度

（二）工作与专业相关度[15]

1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2024 届毕业生工作与专业相关度为 71.82%。其中“非常相关”的占比为 16.23%，“相关”的占比为 28.86%，“比较相关”的占比为 26.72%。

[14] 发展空间满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。
[15] 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

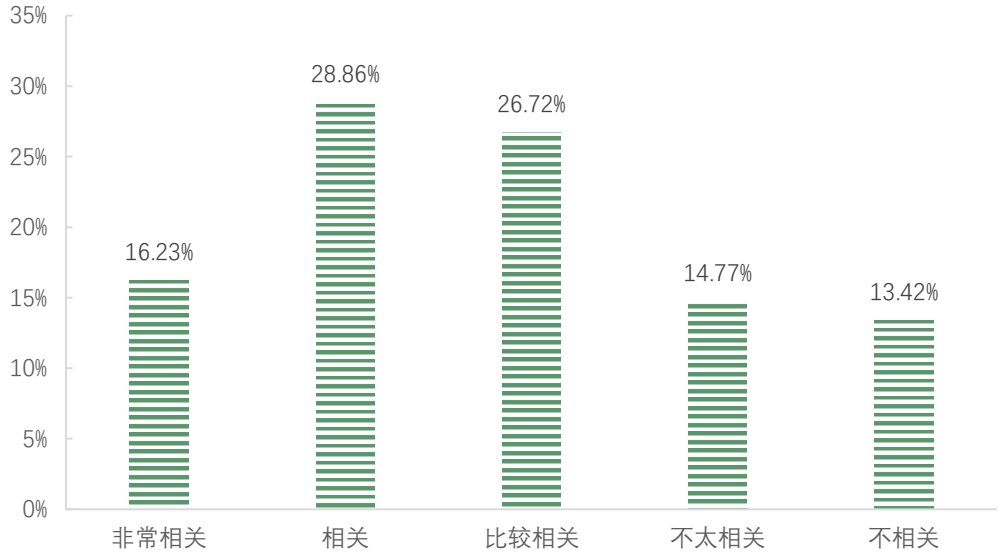


图 3-11 2024 届毕业生工作与专业相关度

2. 分专业工作与专业相关度

调研数据显示，分专业来看，2024 届毕业生工作与专业相关度排在前三的专业依次为工商管理、广播电视编导、商务英语，相关度分别为 100.00%、90.91%、88.89%。

表 3-2 2024 届毕业生分专业工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

专业	样本量	相关度
工商管理	10	100.00
广播电视编导	11	90.91
商务英语	18	88.89
生物工程	51	86.27
英语	83	84.34
机械设计制造及其自动化	30	83.33
美术学	30	83.33
广告学	12	83.33
化学工程与工艺	11	81.82
汉语言文学	95	81.05
食品科学与工程	15	80.00
环境设计	14	78.57
机械电子工程	54	75.93
新闻学	26	73.08
食品质量与安全	14	71.43
会计学	58	68.97

专业	样本量	相关度
审计学	33	66.67
生物技术	12	66.67
金融学	26	61.54
国际经济与贸易	13	61.54
财务管理	27	59.26
电子信息工程	16	56.25
工程管理	13	53.85
计算机科学与技术	87	51.72
视觉传达设计	34	47.06
物联网工程	33	45.45

注：样本量小于 10 的专业不在表中展示。

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2024 届毕业生从事工作与专业不相关的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（19.47%），其次是“专业工作环境差”（14.81%），再次是“专业工作收入水平较低”（13.59%）。

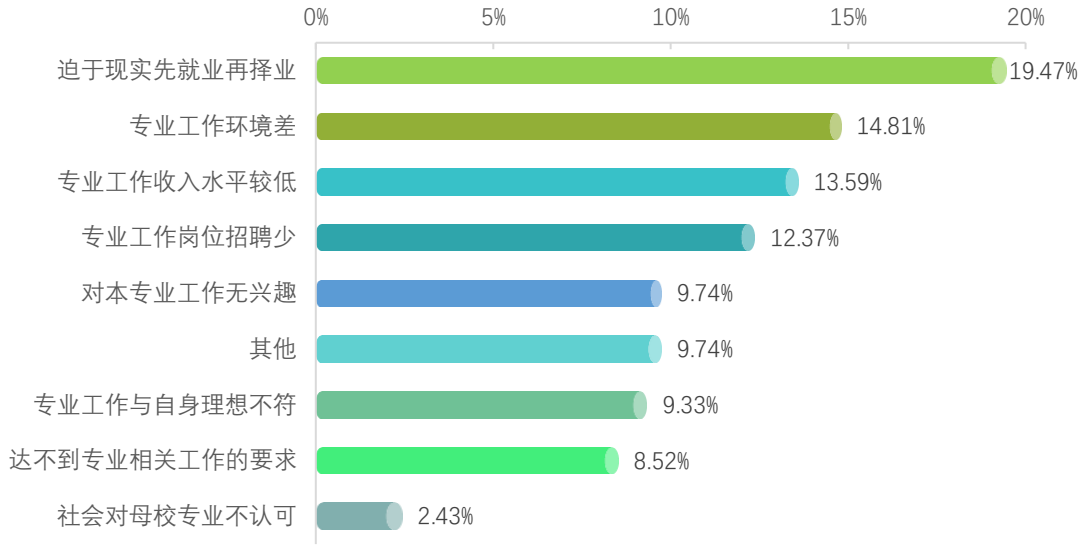


图 3-12 2024 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度[16]

1. 职业期待吻合度

调研数据显示，2024 届毕业生职业期待吻合度为 80.72%，毕业生所从事的

[16] 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

职业与自身在校时的职业期待具有较高的一致性。其中“非常吻合”的占比为10.60%，“吻合”的占比为24.24%，“比较吻合”的占比为45.89%。

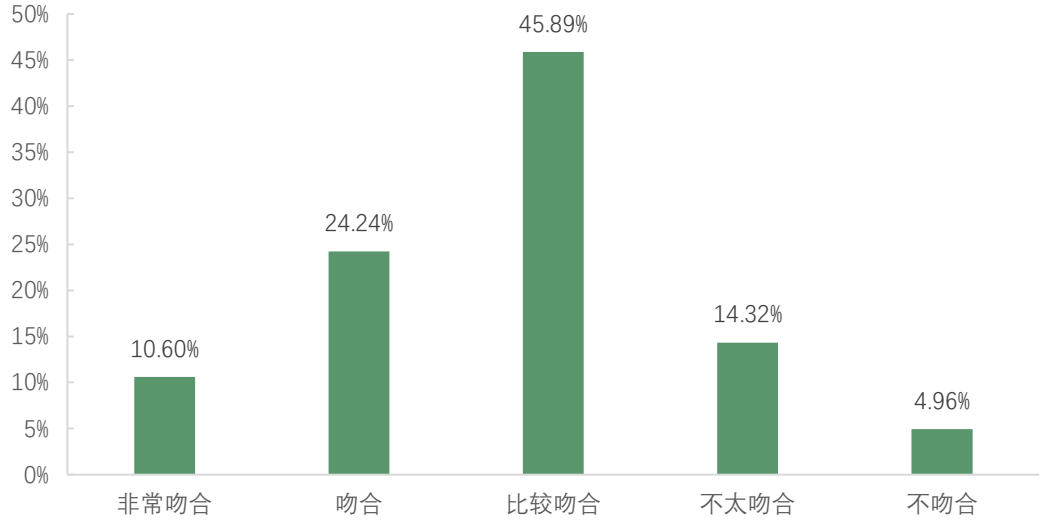


图 3-13 2024 届毕业生职业期待吻合度

2. 分专业职业期待吻合度

调研数据显示，分专业来看，2024 届毕业生职业期待吻合度排在前三的专业依次为生物工程、食品科学与工程和工程管理，吻合度分别为94.12%、93.33%和92.31%。

表 3-3 2024 届毕业生分专业职业期待吻合度

单位：样本量（条），吻合度（%）

专业	样本量	吻合度
生物工程	51	94.12
食品科学与工程	15	93.33
工程管理	13	92.31
化学工程与工艺	11	90.91
美术学	30	90.00
工商管理	10	90.00
商务英语	18	88.89
汉语言文学	95	87.37
会计学	58	86.21
环境设计	14	85.71
机械电子工程	54	85.19
生物技术	12	83.33
英语	83	83.13
新闻学	26	80.77

专业	样本量	吻合度
机械设计制造及其自动化	30	80.00
审计学	33	75.76
物联网工程	33	75.76
电子信息工程	16	75.00
广告学	12	75.00
视觉传达设计	34	73.53
广播电视编导	11	72.73
食品质量与安全	14	71.43
计算机科学与技术	87	70.11
国际经济与贸易	13	69.23
财务管理	27	66.67
金融学	26	61.54

注：样本量小于 10 的专业不在表中展示。

（四）就业适配性分析

1. 任职岗位匹配度[17]

调研数据显示，2024 届毕业生能力素质与目前任职岗位要求的匹配度为 90.19%，学历层次与任职岗位要求的匹配度为 88.95%，价值观及兴趣与任职岗位要求的匹配度为 86.58%，专业知识能力与任职岗位要求的匹配度为 84.10%。

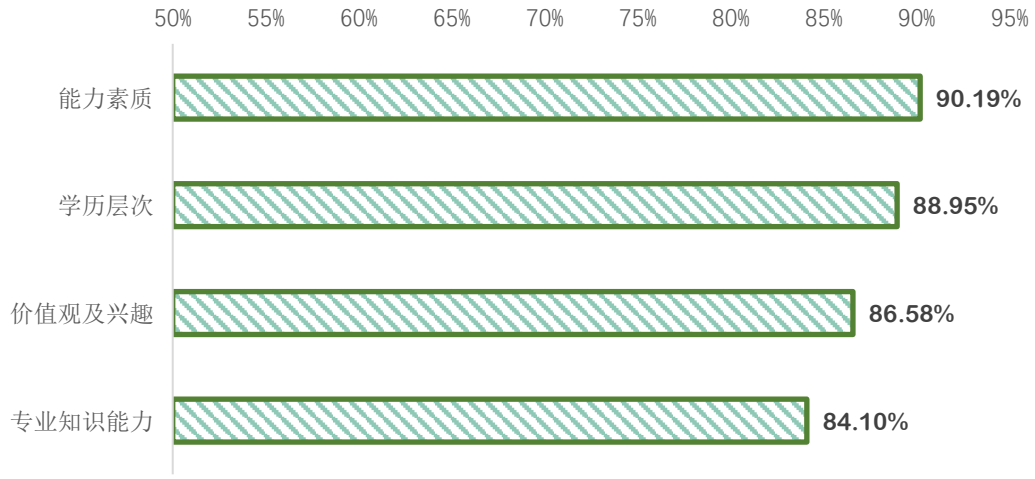


图 3-14 2024 届毕业生任职岗位匹配度

[17] 任职岗位匹配度评价等级包括：“非常匹配”“匹配”“比较匹配”“不太匹配”和“不匹配”；其中，匹配度为选择“非常匹配”“匹配”“比较匹配”的人数占此题总答题人数的比例。

表 3-4 2024 届毕业生任职岗位匹配度

单位：比例、匹配度（%）

指标	非常匹配	匹配	比较匹配	不太匹配	不匹配	匹配度
能力素质	18.38	36.98	34.84	6.88	2.93	90.19
学历层次	16.91	36.64	35.40	7.10	3.95	88.95
价值观及兴趣	17.93	32.81	35.85	9.47	3.95	86.58
专业知识能力	17.02	32.58	34.50	10.15	5.75	84.10

2. 专业课程对岗位技能的满足度[18]

调研数据显示，2024 届毕业生所学专业课程对岗位技能要求的满足度为 76.10%。其中“非常满足”的占比为 11.84%，“满足”的占比为 27.51%，“比较满足”的占比为 36.75%，足见 2024 届毕业生对岗位的满足度较高。

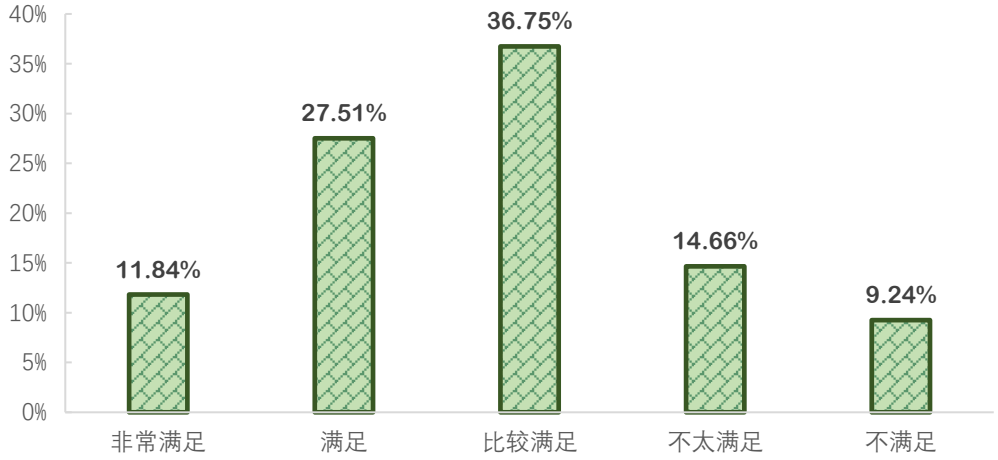


图 3-15 2024 届毕业生专业课程对岗位技能的满足度

（五）就业待遇分析

1. 社会保障享有情况[19]

社会保障享有情况是直观反映毕业生就业质量待遇的显性指标。调研数据显示，2024 届毕业生社会保障享有率为 91.88%。其中，单位提供“五险一金”的占比最高，为 41.71%；单位“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 28.86%；单位提供“仅五险”的占比为 21.31%；单位不提供社保和公积金的占比为 8.12%。由此可见，2024 届毕业生就业的社会保障享有情况良好。

[18] 专业课程对岗位技能满足度的评价等级包括：“非常满足”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满足”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。
[19] 五险一金：“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金。

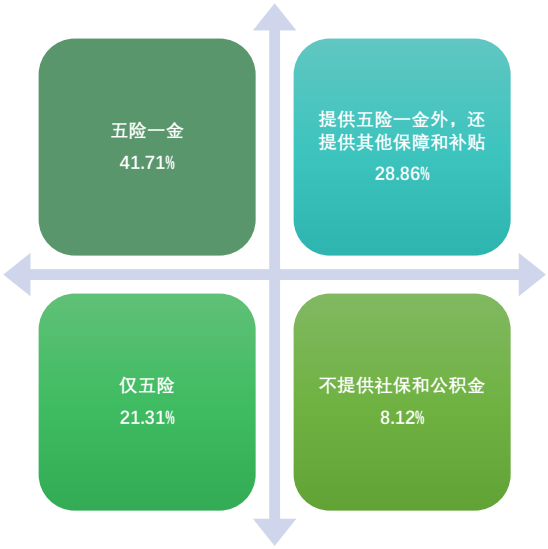


图 3-16 2024 届毕业生社会保障享有情况

2. 社会保障满意度[20]

调研数据显示，2024 届毕业生对就业单位所提供社会保障的满意度为 82.86%。其中“非常满意”的占比为 14.77%，“满意”的占比为 28.97%，“比较满意”的占比为 39.12%。

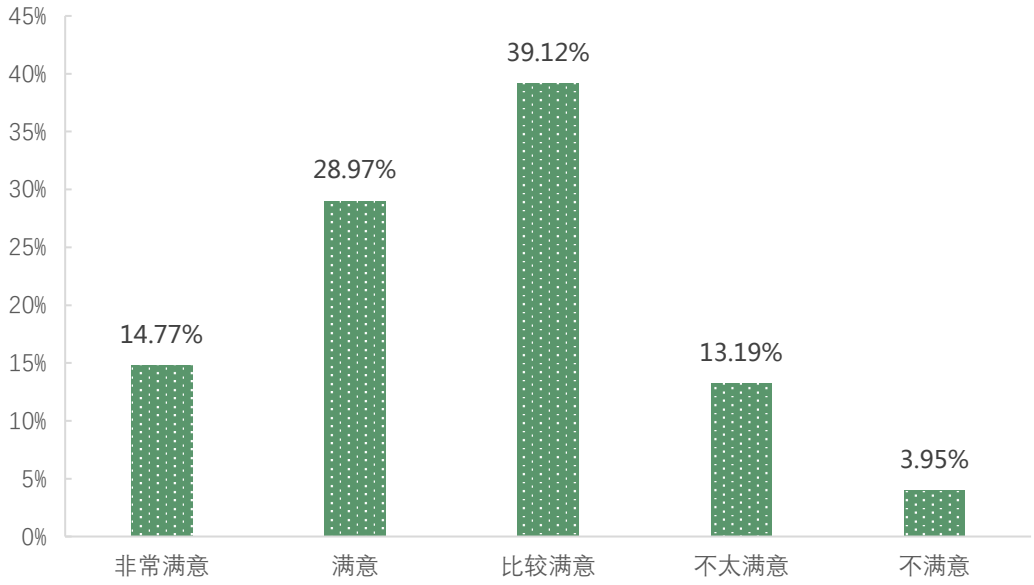


图 3-17 2024 届毕业生社会保障满意度

[20] 社会保障满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（六）就业稳定性分析

1. 离职情况

调研数据显示，2024 届毕业生的总体离职率为 30.44%。其中，“离职过 1 次”的占比为 20.18%，“离职过 2 次”的占比为 8.34%，“离职过 3 次及以上”的占比为 1.92%。

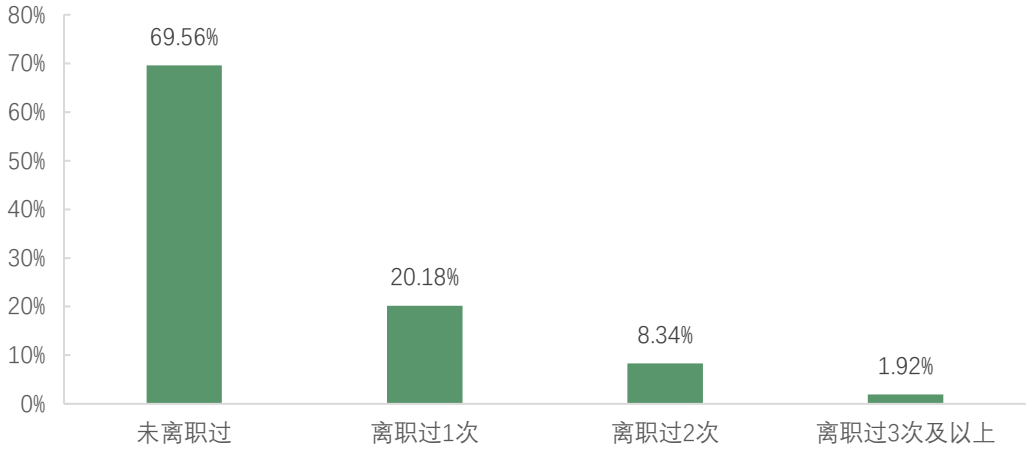


图 3-18 2024 届毕业生离职情况

2. 离职原因

调研数据显示，2024 届毕业生的离职原因主要是“发展空间不大”（27.25%），其次是“薪资福利差”（23.92%），再次是“工作压力大”（17.25%）。

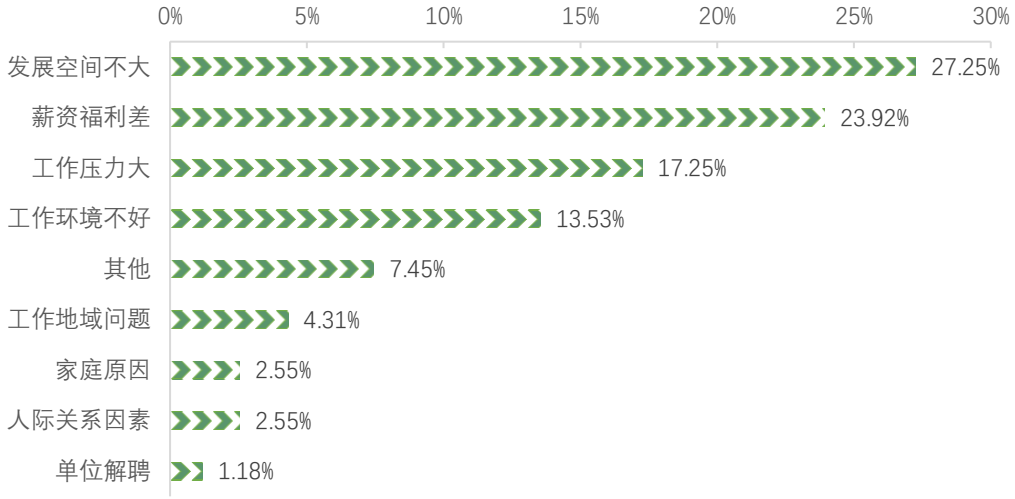


图 3-19 2024 届毕业生离职原因

四、重点产业就业分析

（一）国家战略性新兴产业[21]就业情况

战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。国家逐步将发展战略性新兴产业放在更加突出的位置，“十四五”规划纲要强调，要培养造就更多国际一流的战略科技人才，发展壮大战略性新兴产业，推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展。

调研数据显示，39.12%的 2024 届毕业生国家战略性新兴产业就业。2024 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要为“新一代信息技术产业”，占比为 16.80%；其次为“生物产业”，占比为 5.98%；再次是“新能源汽车产业”，占比为 4.40%。

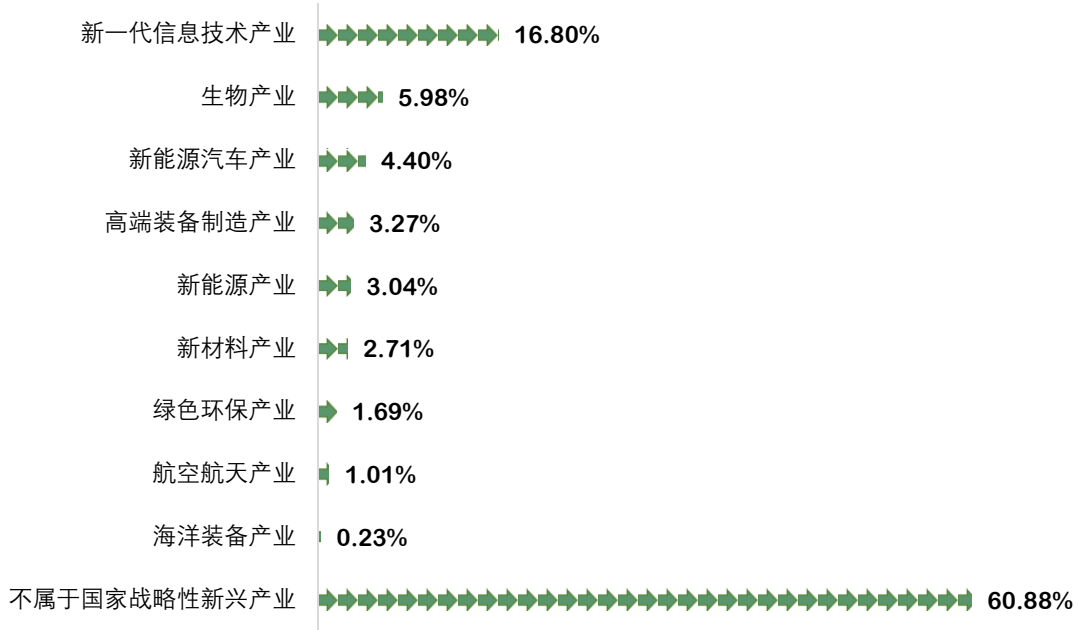


图 3-20 2024 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

[21] 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）的要求，国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018）》，该分类规定的战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、绿色环保产业、航空航天产业、海洋装备产业等 9 大领域。

（二）本省支柱产业就业情况

调研数据显示，29.88%的 2024 届毕业生在本省支柱产业就业。其中，产业类型主要为“新型建材产业”，占比为 8.16%；其次为“大健康产业”，占比为 7.87%；再次为“食品饮料业”，占比为 5.10%。

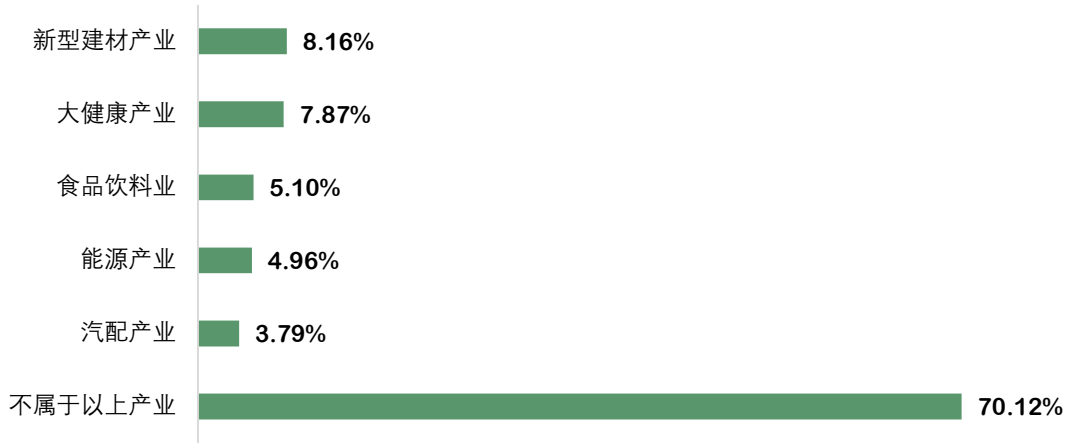


图 3-21 2024 届毕业生本省支柱产业就业情况

第四章 毕业去向专项分析

随着社会发展和就业形势的变化，除“单位就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。本章根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号）文件精神进行设计，以求更加准确地反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。

本章重点对自主创业、境内升学、境外留学、应征入伍、灵活就业和未就业情况进行专项分析，具体情况如下。

一、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

1. 自主创业率

2024 届毕业生中，共 32 人自主创业，自主创业率为 1.22%。其中男性毕业生自主创业 22 人，自主创业率为 2.15%；女性毕业生自主创业 10 人，自主创业率为 0.62%。

表 4-1 2024 届毕业生自主创业率情况分布

单位：人数（人），自主创业率（%）

性别	毕业人数	自主创业人数	自主创业率
男	1024	22	2.15
女	1601	10	0.62
总计	**2625**	**32**	**1.22**

2. 分学院/专业自主创业基本情况

分学院来看，艺术与设计学院自主创业率最高，共 8 人，自主创业率 2.50%；其次为计算机与信息工程学院，自主创业率为 1.79%；再次为经济与管理学院，自主创业率为 1.69%。

分专业来看，自主创业率位列前三的专业分别是酿酒工程专业（7.14%）、国际经济与贸易专业（6.06%）和风景园林专业（4.76%）。

表 4-2 2024 届毕业生分学院自主创业情况分布

单位：人数（人），自主创业率（%）

学院	毕业人数	自主创业人数	自主创业率
艺术与设计学院	320	8	2.50
计算机与信息工程学院	392	7	1.79
经济与管理学院	237	4	1.69
粮食与食品工程学院	120	2	1.67
会计学院	303	4	1.32
生物与化学工程学院	208	2	0.96
人文学院	589	5	0.85
外国语学院	294	0	0.00
机械与自动化学院	162	0	0.00

表 4-3 2024 届毕业生分专业自主创业情况分布

单位：人数（人），自主创业率（%）

专业	毕业人数	自主创业人数	自主创业率
酿酒工程	14	1	7.14
国际经济与贸易	33	2	6.06
风景园林	21	1	4.76
视觉传达设计	130	4	3.08
数字媒体艺术	33	1	3.03
生物工程	71	2	2.82
金融学	74	2	2.70
电子信息工程	42	1	2.38
食品科学与工程	46	1	2.17
环境设计	46	1	2.17
计算机科学与技术	259	5	1.93
财务管理	66	1	1.52
审计学	69	1	1.45
广播电视编导	74	1	1.35
物联网工程	79	1	1.27
会计学	168	2	1.19
新闻学	86	1	1.16
法学	86	1	1.16
美术学	90	1	1.11

3. 自主创业单位行业分布

2024 届毕业生自主创业单位行业主要为批发和零售业，占比 34.38%。

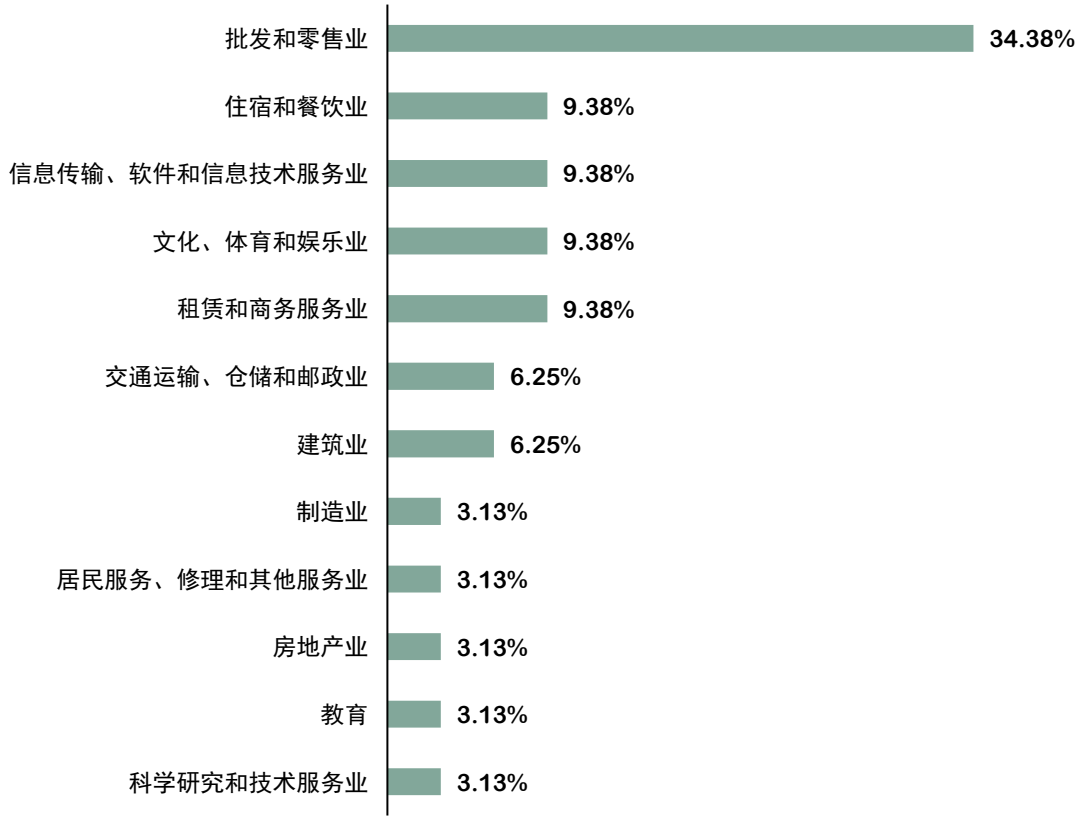


图 4-1 2024 届毕业生自主创业单位行业

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2024 届毕业生自主创业的原因主要为“希望通过创业实现个人理想”“对创业充满兴趣、激情”和“预期可能有更高收入”，占比分别为 28.89%、26.67%和 17.78%。

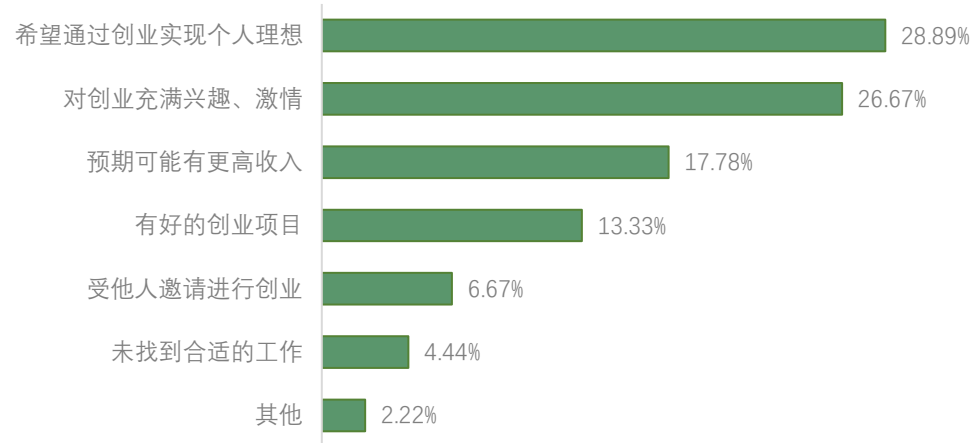


图 4-2 2024 届毕业生自主创业原因

（三）自主创业方式

调研数据显示，2024 届毕业生自主创业方式主要为“合伙创业”“独立创业”“家族创业”，占比分别为 46.67%、22.22%和 17.78%。

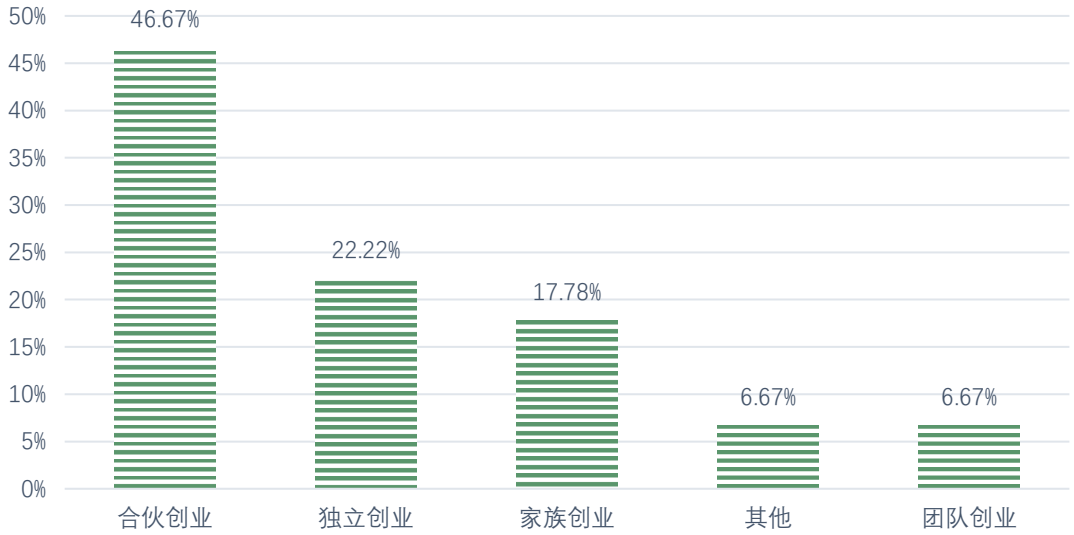


图 4-3 2024 届毕业生自主创业方式

（四）自主创业阶段

调研数据显示，2024 届毕业生目前所处的创业阶段主要是“筹备阶段，未注册公司/企业”，占比为 51.11%；其次是“公司发展已步入正轨”，占比为 28.89%。

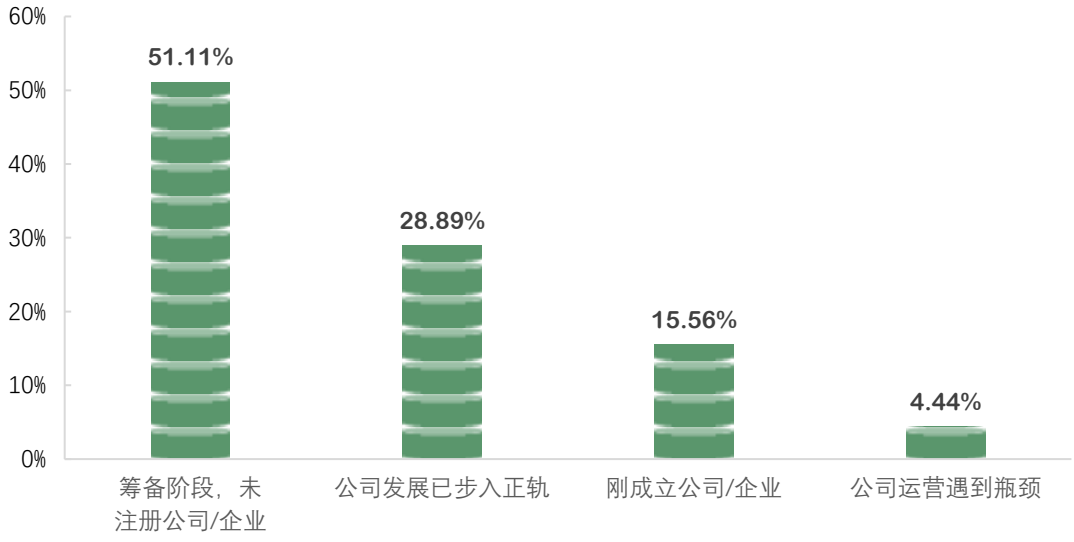


图 4-4 2024 届毕业生自主创业阶段

（五）创业领域与专业相关度[22]

调研数据显示，2024 届毕业生创业领域与专业相关度为 64.44%。其中“非常相关”的占比为 8.89%，“相关”的占比为 15.56%，“比较相关”的占比为 40.00%。

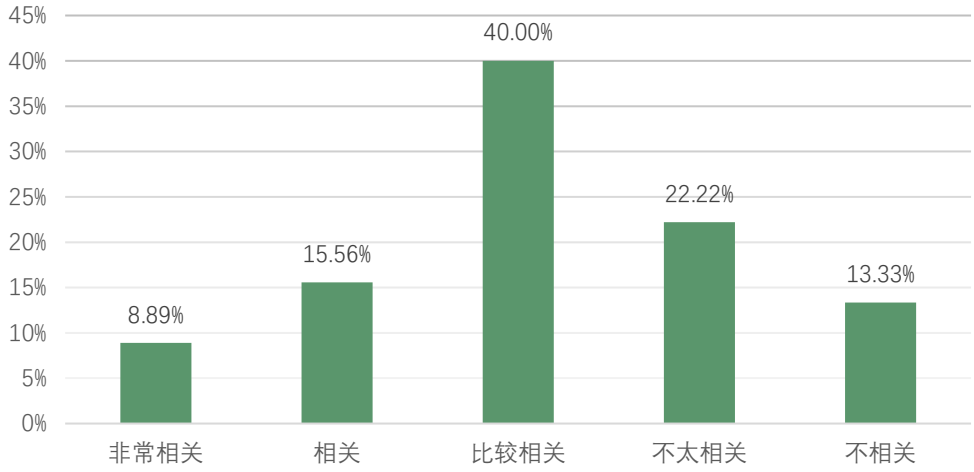


图 4-5 2024 届毕业生自主创业领域与专业相关度

（六）创业中遇到的困难

调研数据显示，2024 届毕业生创业过程中遇到的困难主要为“产品服务的营销推广”“创业团队组建”和“资金的筹备”，占比分别为 20.51%、15.38%和 14.10%。

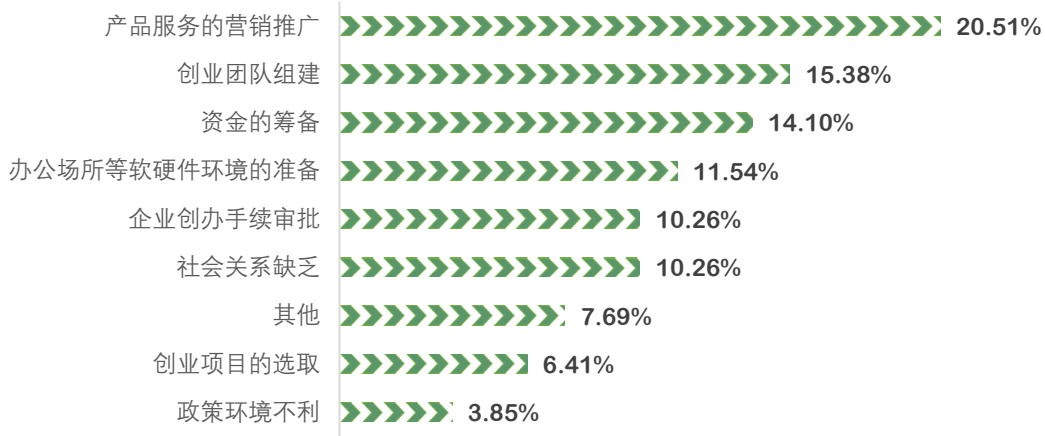


图 4-6 2024 届毕业生自主创业中遇到的困难

[22] 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（七）希望学校提供的创业帮助

调研数据显示，2024 届毕业生希望学校提供的创业支持主要为提供“创业协会或俱乐部”“创业讲座或论坛”和“创新创业大赛”，占比分别为 17.72%、13.92%和 12.66%。

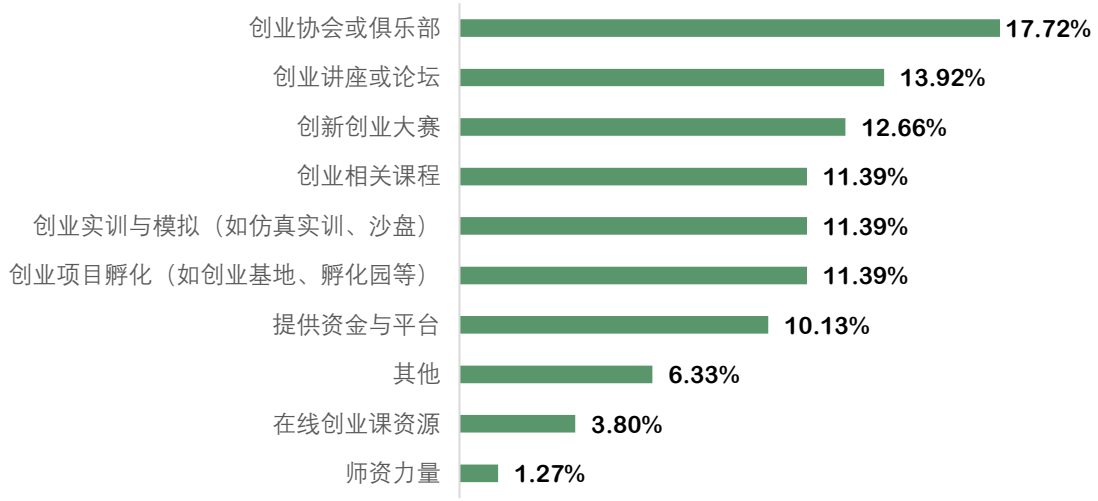


图 4-7 2024 届自主创业毕业生希望学校提供的创业帮助

二、境内升学情况分析

国家持续推进人才强国战略，二十大报告要求培养造就大批德才兼备的高素质人才，随着社会的进步，各行各业对人才的要求也日渐提高，部分毕业生选择通过升学的方式深入学习、提升自身。以下为 2024 届毕业生境内升学情况。

（一）境内升学基本情况

1. 境内升学率

在数字经济和人工智能带来的经济快速变革浪潮下，升学是毕业生在就业这一最终归宿下对自身知识累积和素质提升的客观需求。2024 届毕业生中，境内升学人数 105 人，境内升学率为 4.00%。其中男性毕业生境内升学 47 人，境内升学率为 4.59%；女性毕业生境内升学 58 人，境内升学率为 3.62%。

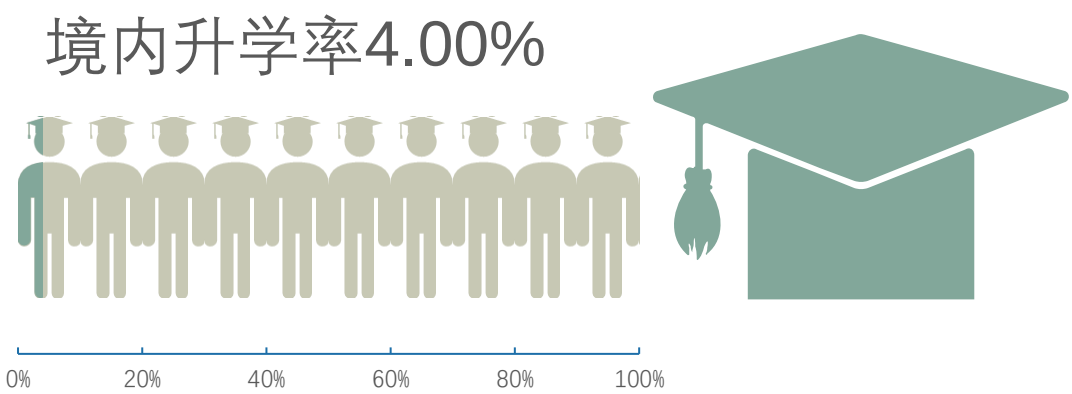


图 4-8 2024 届毕业生境内升学率

表 4-4 2024 届毕业生境内升学情况

单位：人数（人），境内升学率（%）

性别	毕业人数	境内升学人数	境内升学率
男	1024	47	4.59
女	1601	58	3.62
总计	**2625**	**105**	**4.00**

2. 分学院/专业境内升学基本情况

分学院来看，生物与化学工程学院境内升学率最高，为 21.63%；其次为粮食与食品工程学院，境内升学率为 14.17%；再次为外国语学院，境内升学率为 3.40%。

分专业来看，应用化学专业境内升学率最高，境内升学率为 29.41%；其次为化学工程与工艺专业，境内升学率为 28.57%；再次为生物技术专业，境内升学率为 22.22%。

表 4-5 2024 届毕业生分学院境内升学情况分布

单位：人数（人），境内升学率（%）

学院	毕业人数	境内升学人数	境内升学率
生物与化学工程学院	208	45	21.63
粮食与食品工程学院	120	17	14.17
外国语学院	294	10	3.40
计算机与信息工程学院	392	10	2.55
机械与自动化学院	162	4	2.47
艺术与设计学院	320	5	1.56
人文学院	589	9	1.53
会计学院	303	4	1.32
经济与管理学院	237	1	0.42

表 4-6 2024 届毕业生分专业境内升学情况分布

单位：人数（人），境内升学率（%）

专业	毕业人数	境内升学人数	境内升学率
应用化学	51	15	29.41
化学工程与工艺	14	4	28.57
生物技术	72	16	22.22
粮食工程	16	3	18.75
食品科学与工程	46	7	15.22
酿酒工程	14	2	14.29
生物工程	71	10	14.08
食品质量与安全	44	5	11.36
法语	14	1	7.14
风景园林	21	1	4.76
环境设计	46	2	4.35
广播电视编导	74	3	4.05
机械电子工程	106	4	3.77
英语	223	8	3.59
计算机科学与技术	259	8	3.09
广告学	33	1	3.03
工程管理	38	1	2.63
物联网工程	79	2	2.53
新闻学	86	2	2.33
会计学	168	3	1.79
商务英语	57	1	1.75
财务管理	66	1	1.52
法学	86	1	1.16
美术学	90	1	1.11
视觉传达设计	130	1	0.77
汉语言文学	277	2	0.72

3. 境内升学院校分布

2024 届毕业生境内升学人数共 105 人，其中主要升学院校为湖北大学，境内升学人数 18 人；其次为武汉轻工大学，境内升学人数 10 人；再次为湖北工业大学，境内升学人数 8 人。

表 4-7 2024 届毕业生主要境内升学院校

单位：人数（人）

境内升学院校名称	人数
湖北大学	18
武汉轻工大学	10

境内升学院校名称	人数
湖北工业大学	8
武汉科技大学	4
三峡大学	3
新疆大学	3
中南民族大学	3
长江大学	2
重庆师范大学	2
武汉纺织大学	2
内蒙古大学	2

（二）境内升学的原因

调研数据显示，2024 届毕业生境内升学的主要原因如下：“提升学历”（39.26%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（20.00%）和“增加择业资本，站在更高的求职起点”（19.26%）。

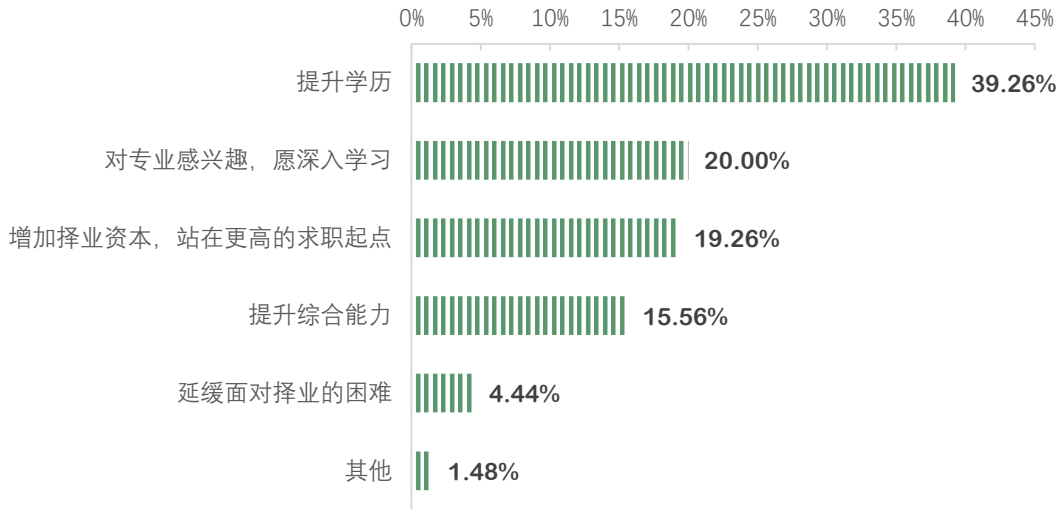


图 4-9 2024 届毕业生境内升学的原因

（三）境内升学前后专业一致性[23]

调研数据显示，2024 届毕业生境内升学前后专业一致性为 86.67%。其中“一致”的占比为 51.11%，“相关/相近”的占比为 35.56%。可见，2024 届毕业生境内升学前后专业一致性较高。

[23] 境内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相关/相近”和“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相关/相近”的人数占此题总答题人数的比例。

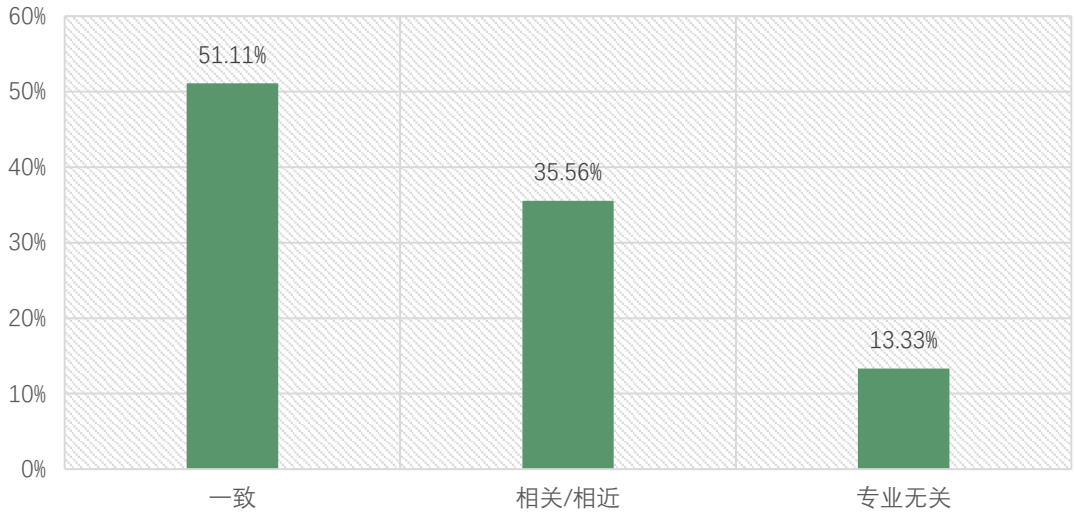


图 4-10 2024 届毕业生境内升学前后专业一致性

（四）境内升学前后专业不一致的原因

调研数据显示，2024 届毕业生升学前后专业不一致的原因主要有“重新选择自身感兴趣的专业”“选择与本专业不相关的专业，掌握新知识，便于未来就业”和“根据自身的就业方向选择”，占比分别为 41.38%、31.03%和 20.69%。经过学习和实践，毕业生对自身职业规划和未来发展需求有了更深入的了解。为了更好地适应市场需求和个人兴趣，他们灵活选取升学专业，以便增强在职业生涯中的竞争力。

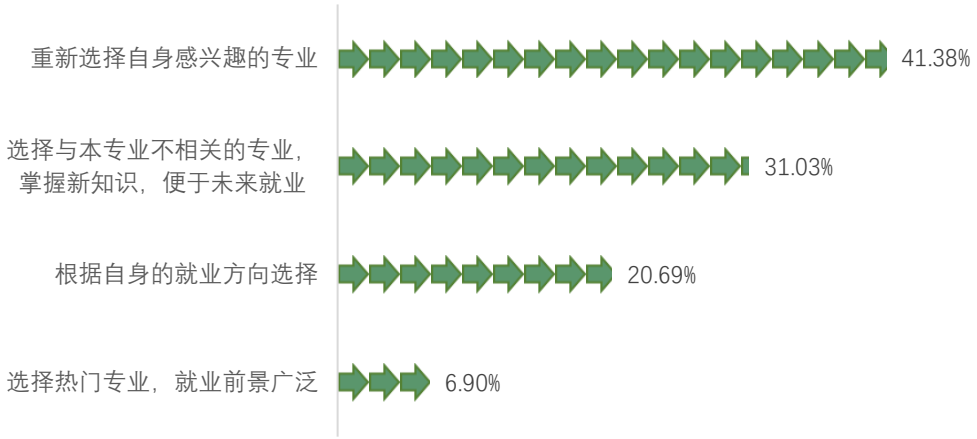


图 4-11 2024 届毕业生境内升学前后专业不一致的原因

三、境外留学情况分析

党的二十大以来，国家持续深入实施人才强国战略，将出国留学人员作为国家宝贵的人才资源，坚持“支持留学、鼓励回国、来去自由、发挥作用”新时代留学工作方针，通过政策支持、优化服务、加强国际交流与合作等措施，为出国留学提供便利的服务，鼓励出国留学人员回国工作、为国服务。学校 2024 届毕业生境外留学情况如下。

（一）境外留学基本情况

1. 境外留学率

2024 届毕业生中，共 20 人境外留学，境外留学率为 0.76%。其中男性毕业生境外留学 8 人，境外留学率为 0.78%；女性毕业生境外留学 12 人，境外留学率为 0.75%。

表 4-8 2024 届毕业生境外留学情况

单位：人数（人），境外留学率（%）

性别	毕业人数	境外留学人数	境外留学率
男	1024	8	0.78
女	1601	12	0.75
总计	**2625**	**20**	**0.76**

2. 分学院/专业境外留学基本情况

分学院来看，外国语学院境外留学率最高，为 1.70%；其次是计算机与信息工程学院，境外留学率为 1.28%；其次是计算机与信息工程学院，境外留学率为 1.28%。

分专业来看，粮食工程专业境外留学率最高，为 6.25%；其次是风景园林专业，境外留学率为 4.76%。

表 4-9 2024 届毕业生分学院境外留学情况分布

单位：人数（人），境外留学率（%）

学院	毕业人数	境外留学人数	境外留学率
外国语学院	294	5	1.70
计算机与信息工程学院	392	5	1.28
艺术与设计学院	320	4	1.25

学院	毕业人数	境外留学人数	境外留学率
经济与管理学院	237	2	0.84
粮食与食品工程学院	120	1	0.83
生物与化学工程学院	208	1	0.48
人文学院	589	2	0.34

表 4-10 2024 届毕业生分专业境外留学情况分布

单位：人数（人），境外留学率（%）

专业	毕业人数	境外留学人数	境外留学率
粮食工程	16	1	6.25
风景园林	21	1	4.76
金融学	74	2	2.70
电子信息工程	42	1	2.38
英语	223	5	2.24
美术学	90	2	2.22
计算机科学与技术	259	4	1.54
生物技术	72	1	1.39
广播电视编导	74	1	1.35
视觉传达设计	130	1	0.77
汉语言文学	277	1	0.36

（二）境外留学的原因

调研数据显示，2024 届毕业生选择境外留学的原因主要为“增长见识，了解他国习俗与文化”“提升综合竞争力”和“教学、科研水平先进”，占比均为 28.57%。

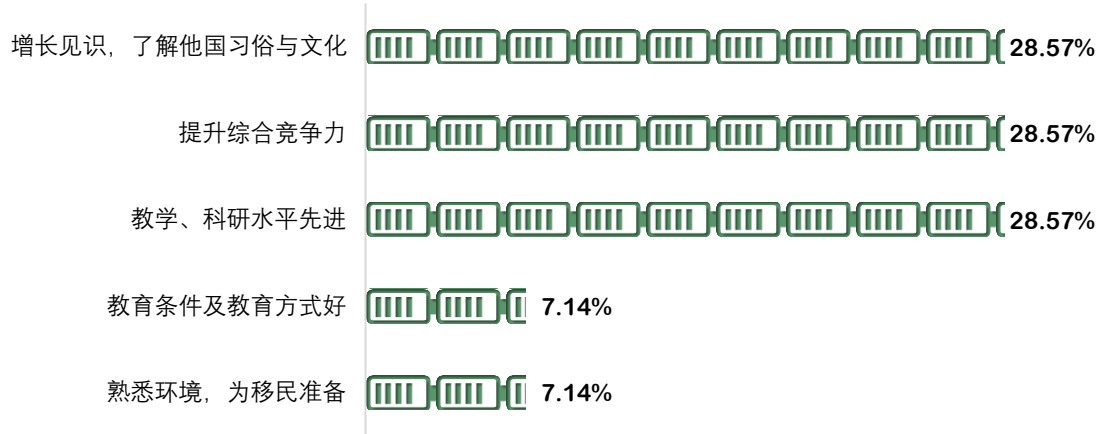


图 4-12 2024 届毕业生境外留学的原因

（三）境外留学遇到的困难

调研数据显示，2024 届毕业生境外留学过程中遇到的主要困难是“社会问

题”，占比为 21.43%；其次是“语言障碍”，占比为 17.86%；再次是“适应新的生活方式”，占比为 14.29%。

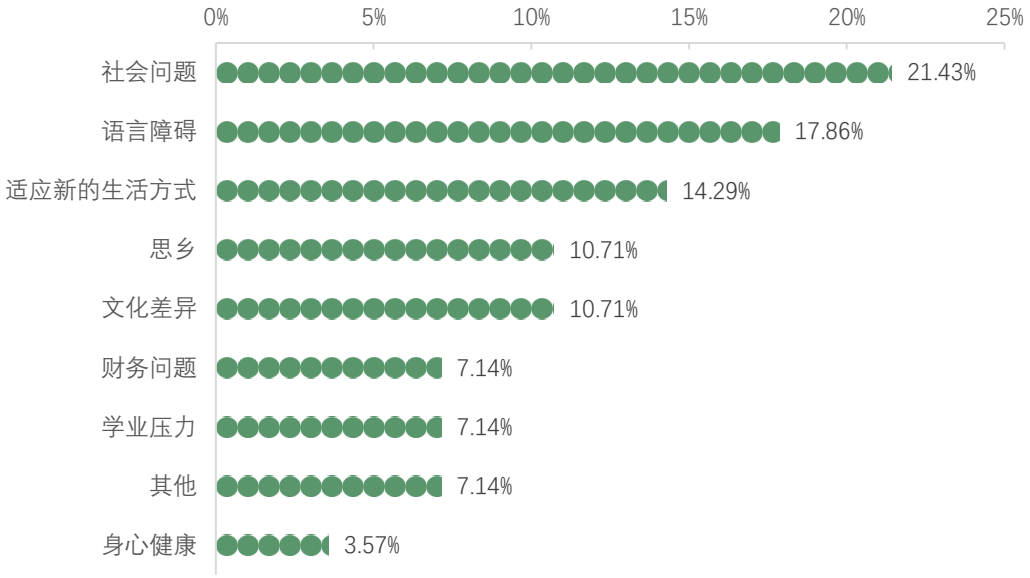


图 4-13 2024 届毕业生境外留学遇到的困难

四、应征入伍情况分析

应征入伍是毕业生高质量就业的途径之一，具有“政治上有荣誉、经济上有激励、学业上有保障、就业上有出路”的优势。为落实习近平强军思想，学校积极配合兵役机关深入开展征兵宣传工作，引导毕业生响应号召应征入伍。以下是 2024 届毕业生应征入伍相关情况。

（一）应征入伍基本情况

学校以爱国主义教育、国家安全形势教育、政策法规解读、先进典型宣扬等方式广泛深入地开展征兵宣传活动，启动“应征入伍政策咨询周”宣讲从军报国思想，鼓励毕业生依法服兵役，为国防现代化作出积极贡献。

2024 届应征入伍毕业生共有 13 人，均为男性毕业生，应征入伍率为 0.50%。其中机械与自动化学院毕业生应征入伍率最高，为 2.47%；其次为艺术与设计学院，应征入伍率为 1.25%；再次为粮食与食品工程学院，应征入伍率为 0.83%。分专业来看，机械设计制造及其自动化专业和酿酒工程专业应征入伍率最高，均为 7.14%；其次为工商管理专业，应征入伍率为 5.26%。

表 4-11 2024 届毕业生分学院应征入伍情况分布

单位：人数（人），应征入伍率（%）

学院	毕业人数	应征入伍人数	应征入伍率
机械与自动化学院	162	4	2.47
艺术与设计学院	320	4	1.25
粮食与食品工程学院	120	1	0.83
生物与化学工程学院	208	1	0.48
经济与管理学院	237	1	0.42
会计学院	303	1	0.33
计算机与信息工程学院	392	1	0.26

表 4-12 2024 届毕业生分专业应征入伍情况分布

单位：人数（人），应征入伍率（%）

专业	毕业人数	应征入伍人数	应征入伍率
机械设计制造及其自动化	56	4	7.14
酿酒工程	14	1	7.14
工商管理	19	1	5.26
风景园林	21	1	4.76
环境设计	46	2	4.35
生物技术	72	1	1.39
美术学	90	1	1.11
会计学	168	1	0.60
计算机科学与技术	259	1	0.39

（二）应征入伍的原因

调研数据显示，2024 届毕业生选择应征入伍的原因主要是“服兵役尽义务”和“到军营锻炼自己”，占比分别为 55.56%、33.33%。

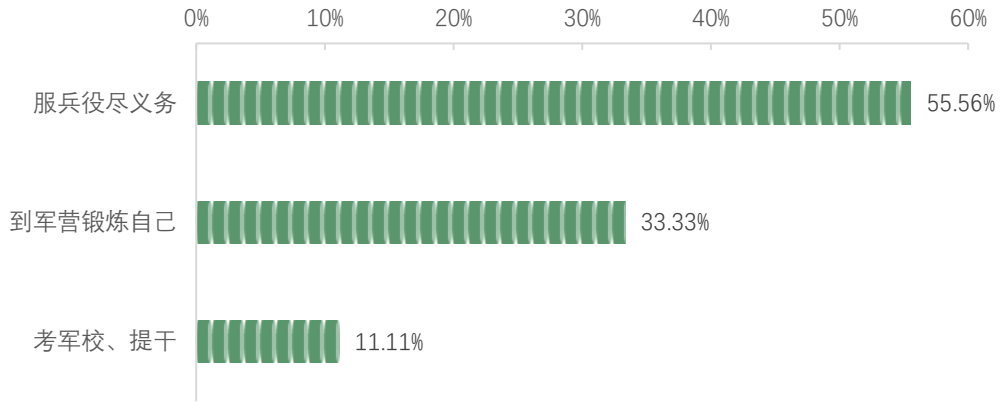


图 4-14 2024 届毕业生应征入伍的原因

（三）征兵政策了解度[24]

调研数据显示，2024 届应征入伍毕业生对征兵政策的了解度为 88.89%。其中“非常了解”的占比为 33.33%，“了解”的占比为 22.22%，“比较了解”的占比为 33.33%。近年来，国家对于征兵政策的宣传力度逐渐加大，通过各种媒体渠道、校园活动以及社会宣传，向广大青年传递了积极参军、报效祖国的信息。这种宣传力度的加强，有效提高了毕业生对征兵政策的认知和关注度。

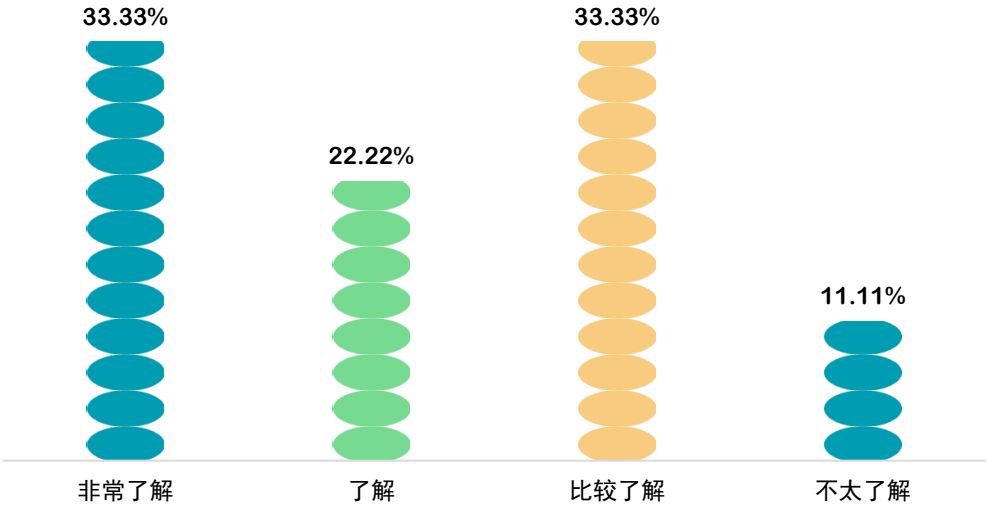


图 4-15 2024 届毕业生征兵政策了解度

（四）应征入伍信息获取渠道

调研数据显示，2024 届毕业生获取应征入伍信息的渠道主要为“学校宣传”和“网络”，占比均为 33.33%；其次为“新闻媒体、报纸”，占比为 22.22%。

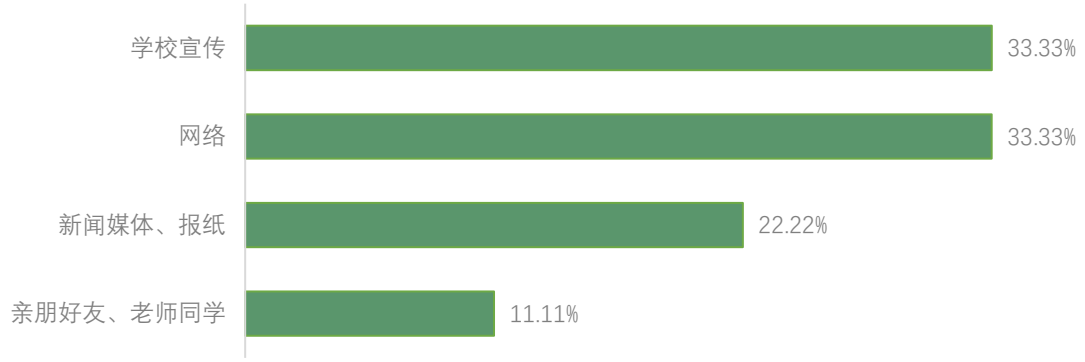


图 4-16 2024 届毕业生应征入伍信息获取渠道

[24] 征兵政策了解度的评价等级包括：“非常了解”“了解”“比较了解”“不太了解”和“不了解”；其中，了解度为选择“非常了解”“了解”“比较了解”的人数占此题总答题人数的比例。

五、灵活就业情况分析

“灵活就业”在近年的政府工作报告中不断被提及，2022 年政府工作报告提出“加强灵活就业服务，完善灵活就业社会保障政策”，2023 年政府工作报告明确“新就业形态和灵活就业成为就业增收的重要渠道”。2024 年政府工作报告指出“分类完善灵活就业服务保障措施，扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点”。以下为 2024 届毕业生灵活就业情况。

（一）灵活就业基本情况[25]

1. 灵活就业率

2024 届毕业生中，共 532 人灵活就业，灵活就业率为 20.27%。其中男性毕业生灵活就业 164 人，灵活就业率为 16.02%；女性毕业生灵活就业 368 人，灵活就业率为 22.99%。

表 4-13 2024 届毕业生灵活就业情况

单位：人数（人），灵活就业率（%）

性别	毕业人数	灵活就业人数	灵活就业率
男	1024	164	16.02
女	1601	368	22.99
总计	**2625**	**532**	**20.27**

2. 灵活就业的类别

从事灵活就业的类型中，“自由职业”的占比最高，共 448 人，占灵活就业人数的 84.21%；其次为“单位性质为个体工商户的单位就业”，共 66 人，占灵活就业人数的 12.41%。

表 4-14 2024 届毕业生灵活就业的类别

单位：人数（人），比例（%）

灵活就业的类别	人数	比例
自由职业	448	84.21
单位性质为个体工商户的单位就业	66	12.41
个体工商户创业	13	2.44
电子商务创业	5	0.94
总计	**532**	**100.00**

[25] 灵活就业率=（单位性质为个体工商户的单位就业毕业生数+自由职业毕业生数+电子商务创业毕业生数+个体工商户创业毕业生数）/毕业生总数×100.00%

2. 分学院/专业灵活就业基本情况

分学院来看，人文学院灵活就业率最高，为 37.18%；其次是艺术与设计学院，灵活就业率为 33.44%；再次是会计学院，灵活就业率为 24.42%。

分专业来看，数字媒体艺术专业灵活就业率最高，为 63.64%；其次是风景园林专业，灵活就业率为 47.62%；再次是广播电视编导专业，灵活就业率为 47.30%。

表 4-15 2024 届毕业生分学院/专业灵活就业基本情况

单位：人数（人），灵活就业率（%）

学院	专业	毕业人数	灵活就业人数	灵活就业率
人文学院	广播电视编导	74	35	47.30
	法学	86	34	39.53
	广告学	33	13	39.39
	汉语言文学	277	105	37.91
	旅游管理	33	10	30.30
	新闻学	86	22	25.58
	小计	**589**	**219**	**37.18**
艺术与设计学院	数字媒体艺术	33	21	63.64
	风景园林	21	10	47.62
	视觉传达设计	130	50	38.46
	环境设计	46	9	19.57
	美术学	90	17	18.89
	小计	**320**	**107**	**33.44**
会计学院	审计学	69	22	31.88
	财务管理	66	16	24.24
	会计学	168	36	21.43
	小计	**303**	**74**	**24.42**
计算机与信息工程学院	物联网工程	79	23	29.11
	电子信息工程	42	8	19.05
	集成电路设计与集成系统	12	2	16.67
	计算机科学与技术	259	30	11.58
	小计	**392**	**63**	**16.07**
生物与化学工程学院	化学工程与工艺	14	2	14.29
	应用化学	51	7	13.73
	生物工程	71	8	11.27
	生物技术	72	3	4.17
	小计	**208**	**20**	**9.62**
外国语学院	法语	14	3	21.43
	英语	223	20	8.97

学院	专业	毕业人数	灵活就业人数	灵活就业率
	商务英语	57	1	1.75
	小计	**294**	**24**	**8.16**
粮食与食品工程学院	酿酒工程	14	2	14.29
	食品科学与工程	46	3	6.52
	粮食工程	16	1	6.25
	食品质量与安全	44	2	4.55
	小计	**120**	**8**	**6.67**
经济与管理学院	国际经济与贸易	33	4	12.12
	市场营销	32	3	9.38
	金融学	74	4	5.41
	工程管理	38	2	5.26
	人力资源管理	21	0	0.00
	工商管理	19	0	0.00
	工程造价	20	0	0.00
	小计	**237**	**13**	**5.49**
机械与自动化学院	机械电子工程	106	3	2.83
	机械设计制造及其自动化	56	1	1.79
	小计	**162**	**4**	**2.47**
总计		**2625**	**532**	**20.27**

（二）从事灵活就业的原因

调研数据显示，2024 届毕业生从事灵活就业的主要原因如下：“暂时没有找到固定的传统型工作，先过渡一下”“基于个人偏好和职业发展目标”和“工作方式的灵活性”，占比分别为 29.81%、18.32%和 16.77%。

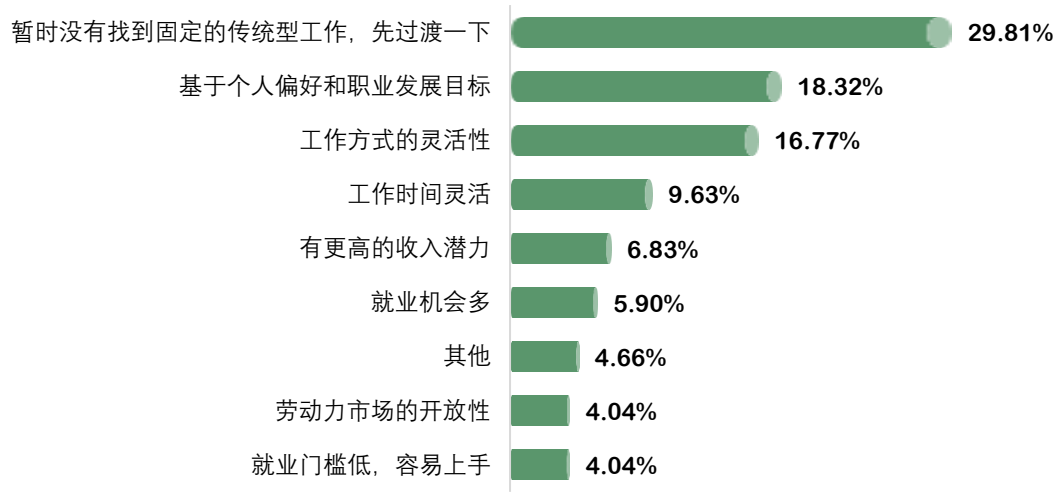


图 4-17 2024 届毕业生从事灵活就业的原因

（三）从事灵活就业的类型

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生从事灵活就业的类型主要为“文化培训类”和“电子商务类”，占比分别为 35.09%和 16.77%。

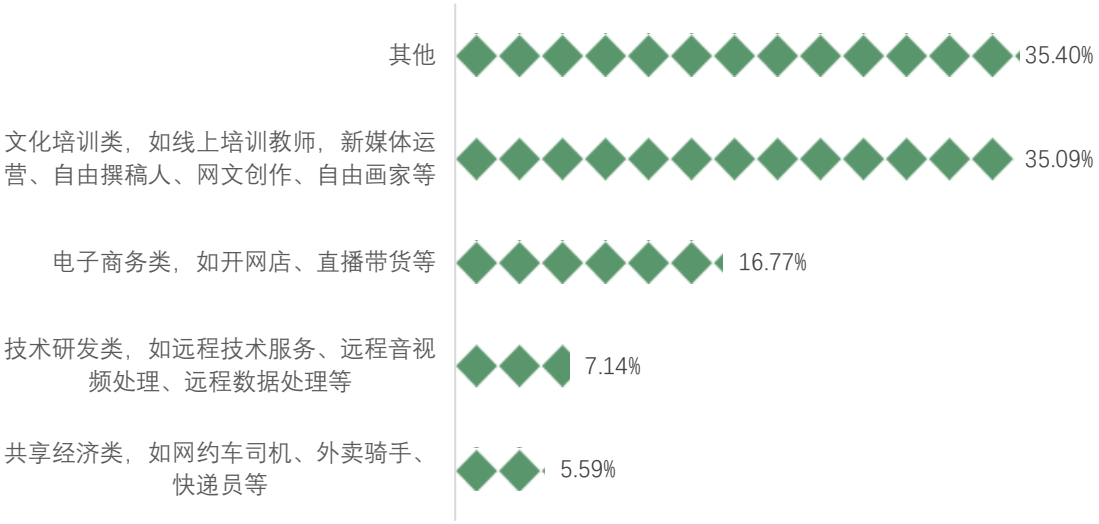


图 4-18 2024 届毕业生从事灵活就业的类型

（四）灵活就业的求职途径

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生成功从事灵活就业的求职途径主要为“网站、微博、公众号等网络媒体”，占比为 32.30%；其次为“家人、亲戚或朋友介绍”，占比为 19.57%；再次为“实习获得就业信息”，占比为 6.83%。

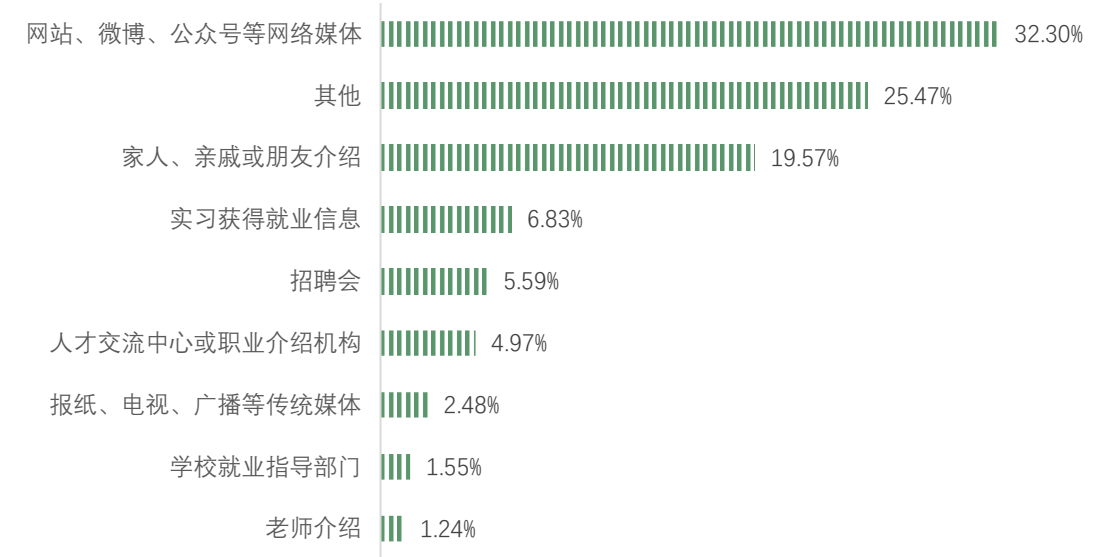


图 4-19 2024 届毕业生成功从事灵活就业的求职途径

（五）灵活就业的专业相关度[26]

调研数据显示，2024 届毕业生灵活就业专业相关度为 56.21%。其中“非常相关”的占比为 5.59%，“相关”的占比为 17.08%，“比较相关”的占比为 33.54%。

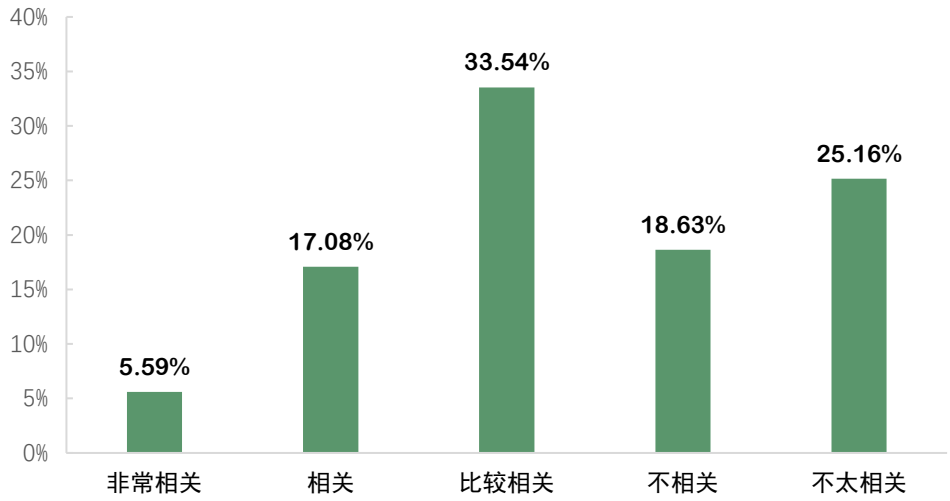


图 4-20 2024 届毕业生灵活就业的专业相关度

（六）灵活就业收入分析

1.月平均收入水平

调研数据显示，2024 届毕业生从事灵活就业的月平均收入为 3835.40 元。其中，月平均收入区间主要为“3001-4000 元”，占比为 31.06%；其次为“4001-5000 元”，占比为 23.91%；再次为“2001-3000 元”，占比为 18.32%。

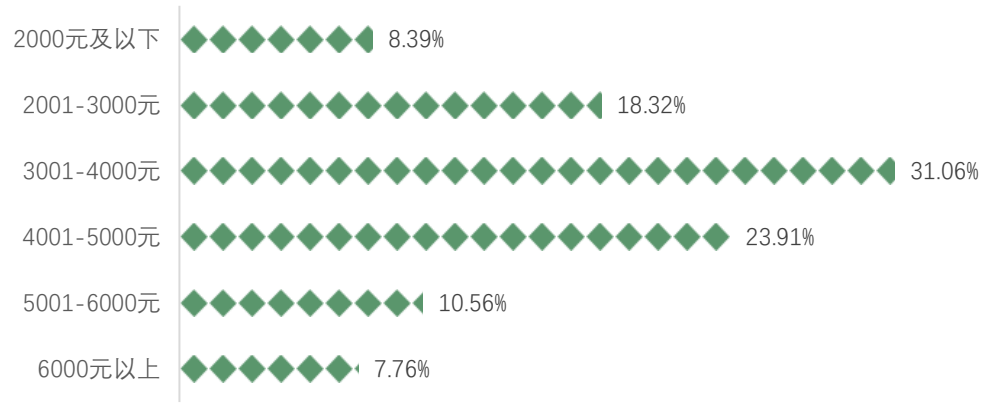


图 4-21 2024 届毕业生从事灵活就业的月平均收入情况

[26] 灵活就业专业相关度评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 收入满意度[27]

调研数据显示，2024 届灵活就业毕业生对当前收入的满意度为 55.59%。其中“非常满意”的占比为 4.35%，“满意”的占比为 11.49%，“比较满意”的占比为 39.75%。

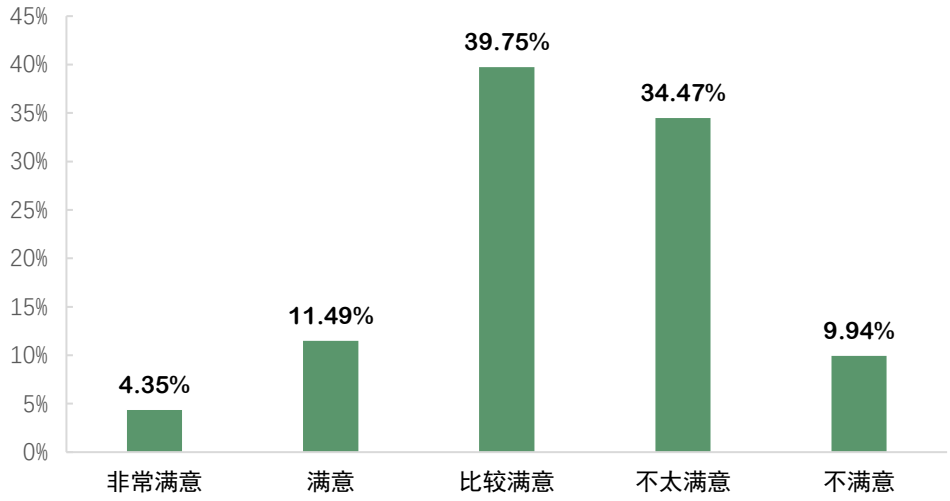


图 4-22 2024 届灵活就业毕业生对当前收入的满意度

（七）灵活就业质量分析

1. 劳动合同签订情况

调研数据显示，从事灵活就业的 2024 届毕业生中，34.47%的毕业生表示签订了劳动合同，27.02%的毕业生表示没有签订任何合同。

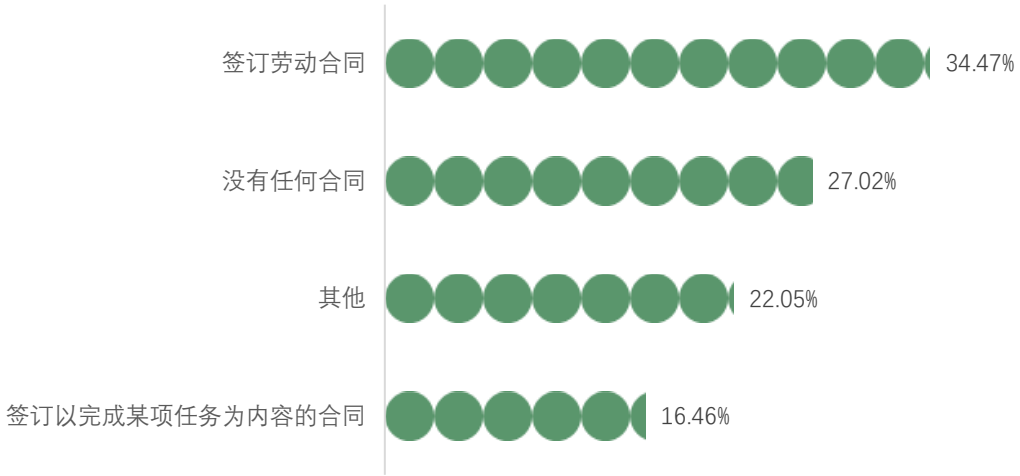


图 4-23 2024 届灵活就业毕业生的劳动合同签订情况

[27] 灵活就业收入满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 欠薪情况

调研数据显示，从事灵活就业的 2024 届毕业生中，20.19%的毕业生遇到过无故克扣工资或者欠薪的情况。

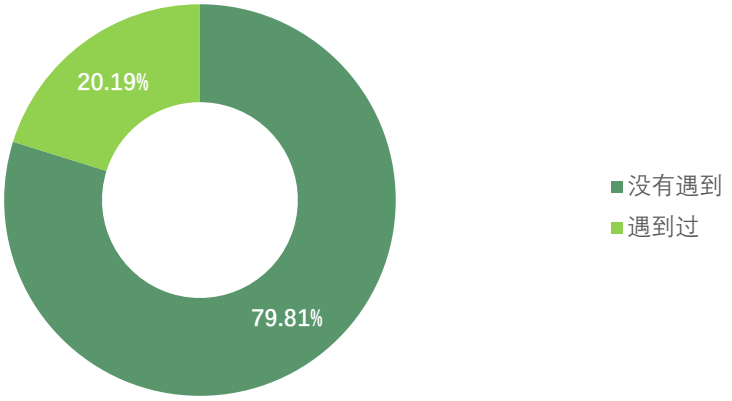


图 4-24 2024 届毕业生灵活就业遇到欠薪情况

3. 维护权益的途径

调研数据显示，2024 届毕业生在灵活就业过程中权益受到侵害时，会选择“政府机构”（26.42%）、“律师”（20.73%）和“高校就业指导部门”（13.14%）等途径来维护自己的权益。



图 4-25 2024 届灵活就业毕业生的维护自身权益的途径

4. 担心的问题

调研数据显示，2024 届灵活就业毕业生表示目前最担心的问题是“工作不稳定”（29.19%）、“工资收入低”（28.57%）和“没有职业发展机会”（24.22%）。

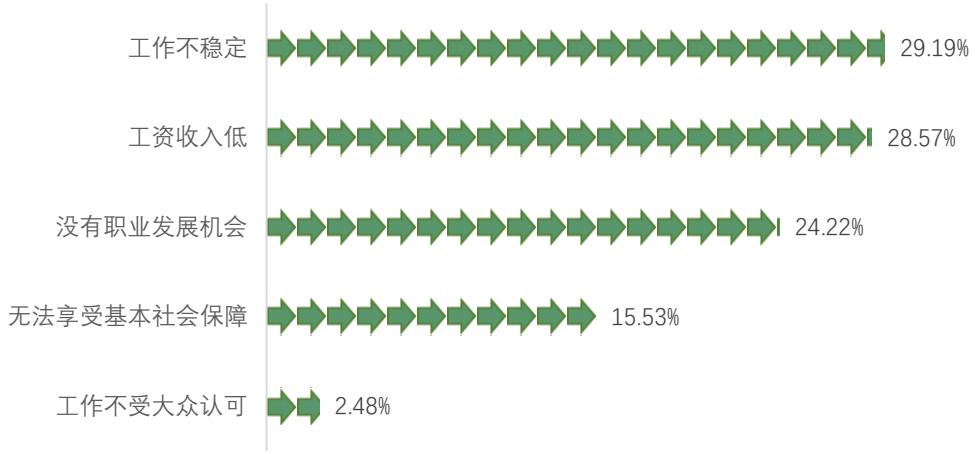


图 4-26 2024 届灵活就业毕业生目前最担心的问题

5. 考虑新工作时的关注因素

调研数据显示，2024 届灵活就业毕业生表示如果放弃现在的工作，考虑新工作时关注的因素主要为“收入待遇好，社保全面”，占比为 48.76%；其次为“有发展前途”，占比为 22.67%；再次为“工作稳定、环境好”，占比为 21.74%。

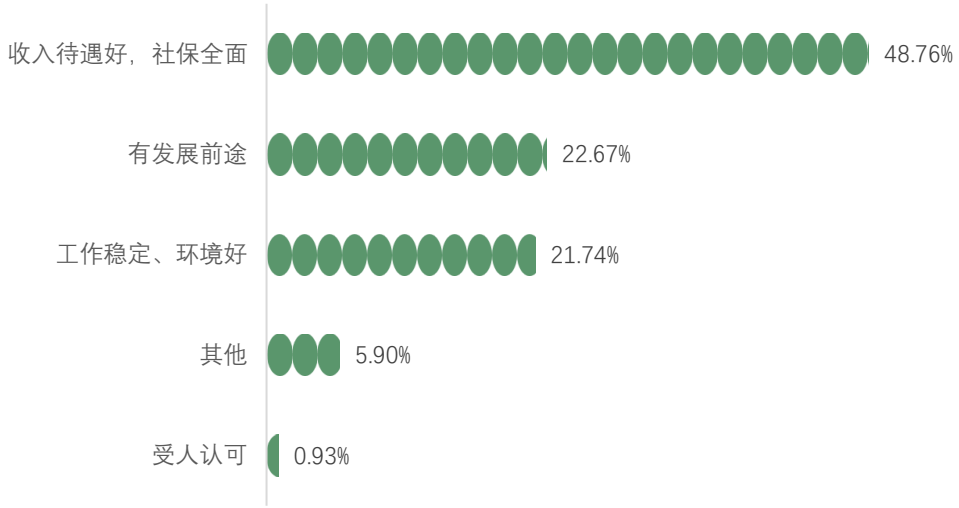


图 4-27 2024 届灵活就业毕业生考虑新工作时关注的因素

6. 灵活就业满意度[28]

调研数据显示，2024 届毕业生灵活就业现状满意度为 71.74%。其中“非常满意”的占比为 8.07%，“满意”的占比为 18.63%，“比较满意”的占比为 45.03%。

[28] 灵活就业满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

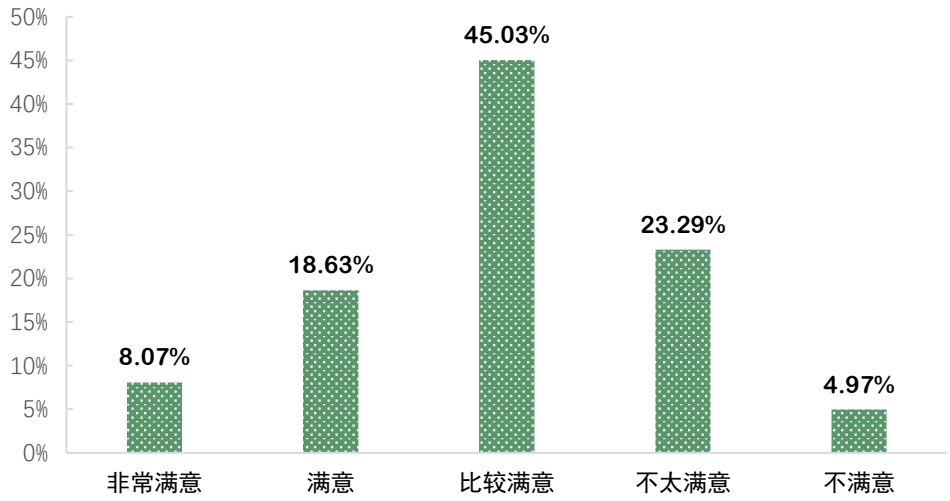


图 4-28 2024 届毕业生对灵活就业的满意度

（八）从事灵活就业遇到的困难

调研数据显示，2024 届毕业生从事灵活就业遇到的困难主要有“缺乏制度化晋升和发展渠道”“工作和生活难以平衡”和“收入难以保障”，占比分别为 13.05%、11.91%和 11.91%。

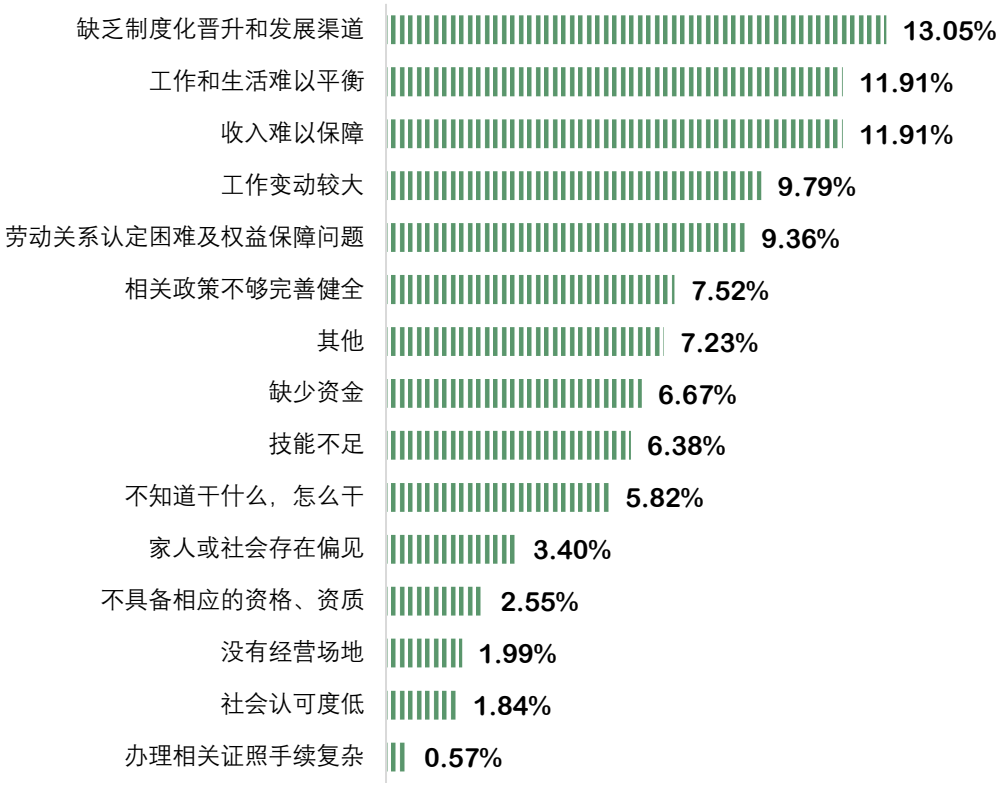


图 4-29 2024 届毕业生从事灵活就业遇到的困难

（九）对灵活就业工作的评价

1. 对灵活就业的态度[29]

调研数据显示，2024 届灵活就业毕业生对灵活就业的积极性为 93.17%。其中“非常积极”的占比为 16.15%，“积极”的占比为 37.89%，“比较积极”的占比为 39.13%。

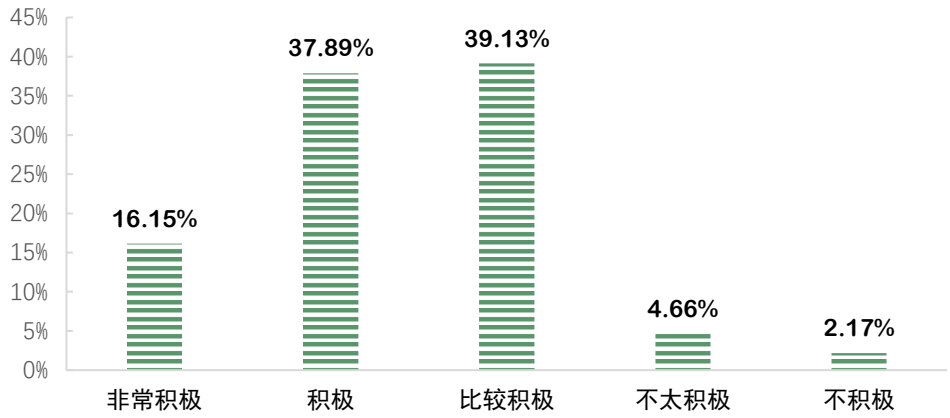


图 4-30 2024 届毕业生对灵活就业的积极性

2. 灵活就业的优势

调研数据显示，2024 届毕业生认为灵活就业的优势主要为“工作时间自由”，占比为 27.57%；其次为“有更多自我发展空间”，占比为 20.14%；再次为“更容易平衡工作和生活”，占比为 19.71%。

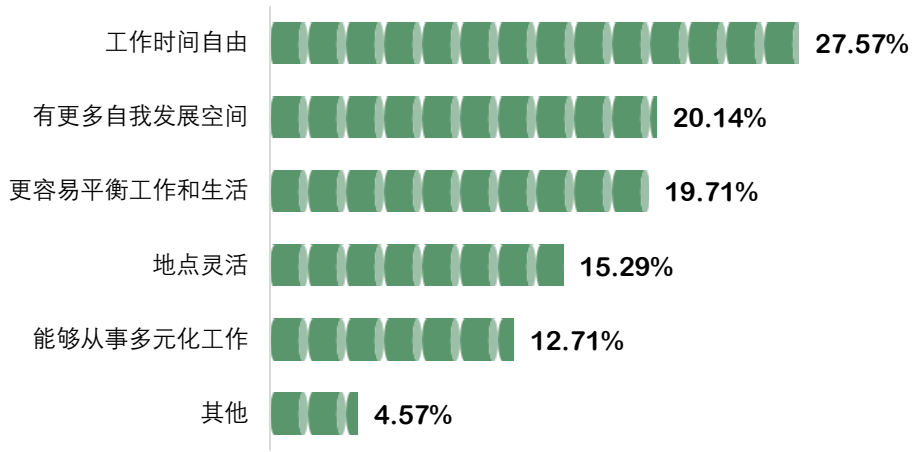


图 4-31 2024 届毕业生认为灵活就业的优势

[29] 灵活就业积极性评价等级包括：“非常积极”“积极”“比较积极”“不太积极”和“不积极”；其中，积极性为选择“非常积极”“积极”“比较积极”的人数占此题总答题人数的比例。

（十）新业态形势下的分析

1. 职业技能培训接受情况

调研数据显示，从事灵活就业的 2024 届毕业生中，77.95%的毕业生希望接受与新业态相关的职业技能培训。

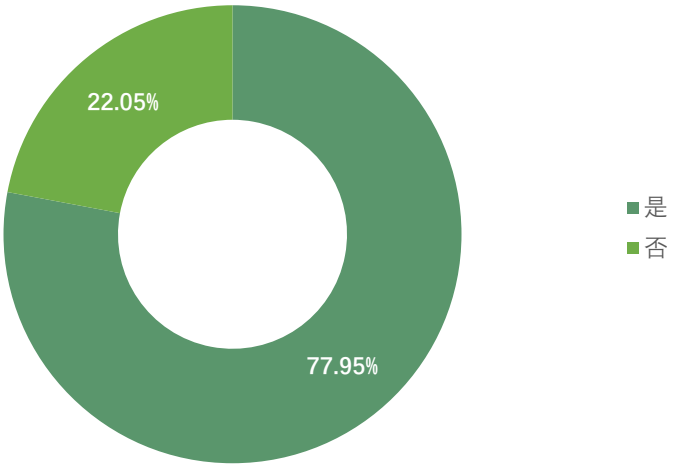


图 4-32 2024 届灵活就业毕业生接受新业态相关培训情况

2. 新业态带来的机遇

调研数据显示，2024 届灵活就业毕业生认为新业态对毕业生的就业带来的机遇主要有“提供了更灵活的工作方式”，占比为 30.95%；其次是“提供了更多的就业机会”，占比为 30.18%；再次是“提供了更多创业机会”，占比为 18.45%。

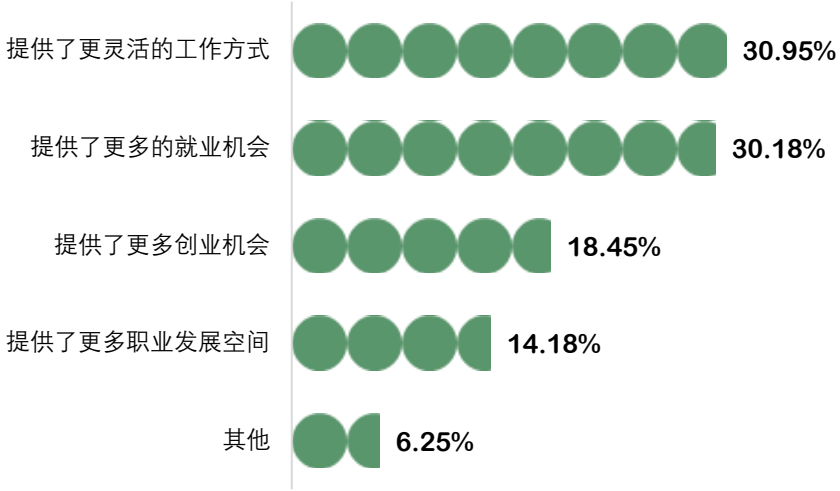


图 4-33 2024 届灵活就业毕业生认为新业态带来的机遇

3. 新业态带来的挑战

调研数据显示，2024 届灵活就业毕业生认为新业态对毕业生的就业带来的挑战主要为“技能需求不匹配，需要不断学习新技能”，占比为 31.50%；其次为“竞争激烈，难以找到合适的工作”，占比为 29.62%；再次为“工作不稳定，难以获得社会保障”，占比为 24.29%。

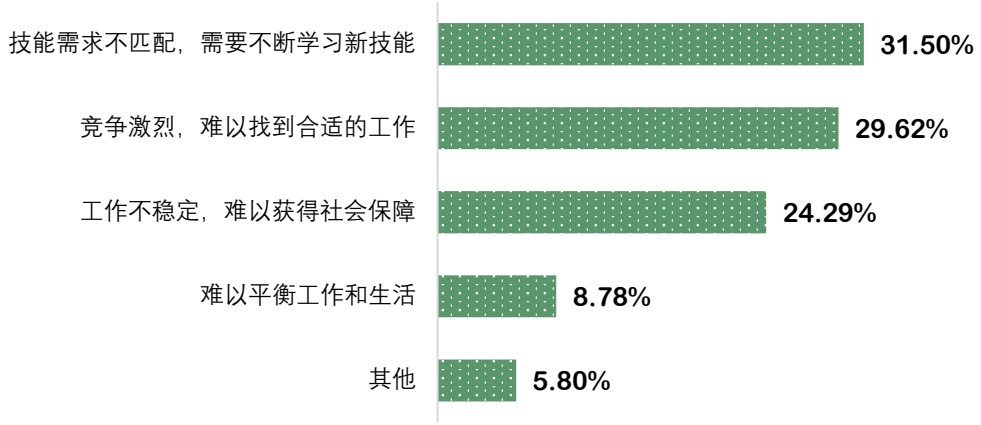


图 4-34 2024 届灵活就业毕业生认为新业态带来的挑战

4. 希望学校提供的帮助

调研数据显示，2024 届灵活就业毕业生认为高校应该通过“为学生创造更多的实习机会”（26.40%）、“为学生提供自主创业的政策、场地、资金支持”（18.01%）和“有针对性地开展个性化的生涯指导”（15.84%）等方式帮助其适应新业态下的就业市场。

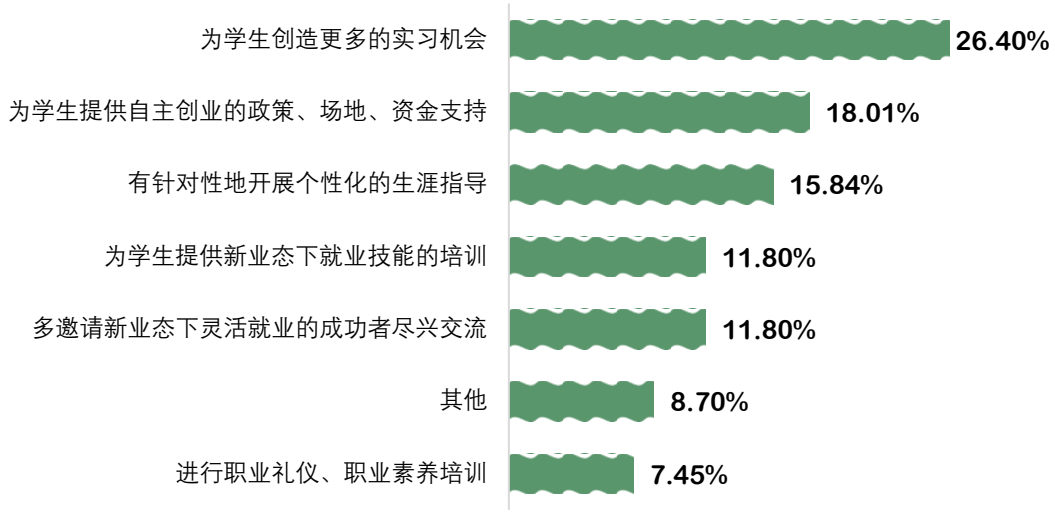


图 4-35 2024 届灵活就业毕业生对高校帮助学生适应就业市场的建议

5. 学校就业指导工作的有用性[30]

调研数据显示，2024 届灵活就业毕业生认为学校提供的就业指导对于毕业生在新业态下就业的有用性为 70.81%。其中“非常有用”的占比为 8.07%，“有用”的占比为 26.71%，“比较有用”的占比为 36.02%。

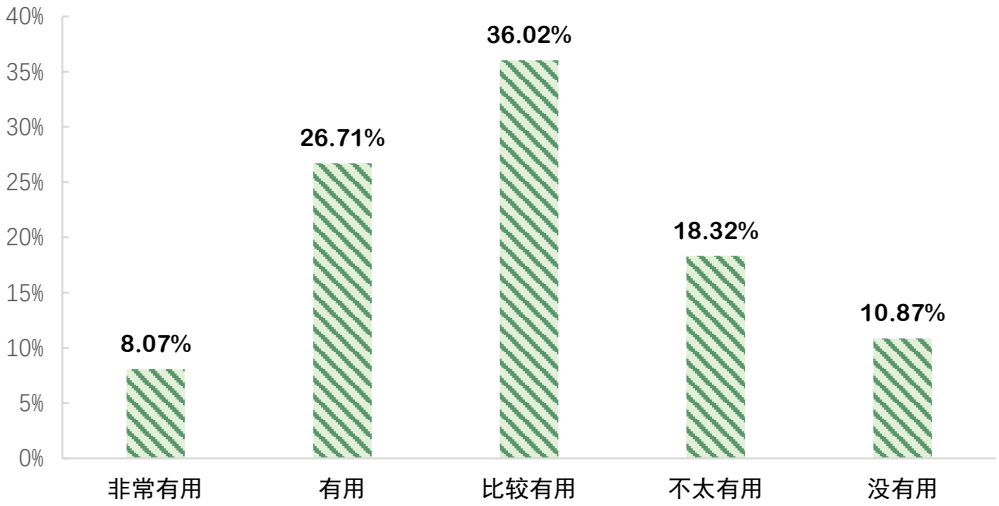


图 4-36 2024 届灵活就业毕业生认为学校就业指导工作的有用性

六、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

1. 未就业率

2024 届未就业毕业生共 525 人，未就业率为 20.00%。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 195 人，未就业率为 19.04%；女性毕业生未就业人数为 330 人，未就业率为 20.61%。部分毕业生在一定程度上受当前就业形势影响而选择“慢就业”。对于未就业毕业生群体，学校应全面了解、区分对待。

表 4-16 2024 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），未就业率（%）

性别	毕业人数	未就业人数	未就业率
男	1024	195	19.04
女	1601	330	20.61
总计	**2625**	**525**	**20.00**

[30] 学校就业指导工作的有用性评价等级包括：“非常有用”“有用”“比较有用”“不太有用”和“没有用”；其中，有用性为选择“非常有用”“有用”“比较有用”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 分学院/专业未就业基本情况

分学院来看，人文学院未就业率最高，为 23.77%；其次为会计学院，未就业率为 21.45%。

分专业来看，汉语言文学专业未就业率最高，为 27.80%；其次为金融学专业，未就业率为 27.03%。

表 4-17 2024 届毕业生分学院/专业未就业情况

单位：人数（人），未就业率（%）

学院	专业	毕业人数	未就业人数	未就业率
人文学院	汉语言文学	277	77	27.80
	新闻学	86	19	22.09
	法学	86	19	22.09
	广播电视编导	74	16	21.62
	旅游管理	33	6	18.18
	广告学	33	3	9.09
	小计	**589**	**140**	**23.77**
会计学院	财务管理	66	17	25.76
	会计学	168	36	21.43
	审计学	69	12	17.39
	小计	**303**	**65**	**21.45**
计算机与信息工程学院	物联网工程	79	19	24.05
	电子信息工程	42	9	21.43
	计算机科学与技术	259	51	19.69
	集成电路设计与集成系统	12	1	8.33
	小计	**392**	**80**	**20.41**
艺术与设计学院	美术学	90	24	26.67
	风景园林	21	5	23.81
	环境设计	46	9	19.57
	视觉传达设计	130	23	17.69
	数字媒体艺术	33	3	9.09
	小计	**320**	**64**	**20.00**
经济与管理学院	金融学	74	20	27.03
	工程管理	38	10	26.32
	市场营销	32	7	21.88
	工程造价	20	3	15.00
	工商管理	19	2	10.53
	国际经济与贸易	33	3	9.09
	人力资源管理	21	1	4.76
	小计	**237**	**46**	**19.41**

学院	专业	毕业人数	未就业人数	未就业率
外国语学院	英语	223	45	20.18
	商务英语	57	10	17.54
	法语	14	2	14.29
	小计	**294**	**57**	**19.39**
粮食与食品工程学院	酿酒工程	14	3	21.43
	食品质量与安全	44	9	20.45
	食品科学与工程	46	9	19.57
	粮食工程	16	1	6.25
	小计	**120**	**22**	**18.33**
生物与化学工程学院	应用化学	51	11	21.57
	生物技术	72	15	20.83
	生物工程	71	3	4.23
	化学工程与工艺	14	0	0.00
	小计	**208**	**29**	**13.94**
机械与自动化学院	机械设计制造及其自动化	56	11	19.64
	机械电子工程	106	11	10.38
	小计	**162**	**22**	**13.58**
总计		**2625**	**525**	**20.00**

（二）未就业的原因

调研数据显示，除“其他”原因外，2024 届毕业生未就业的原因主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”和“正在选择就业单位”，占比分别为 37.43%、11.17%。

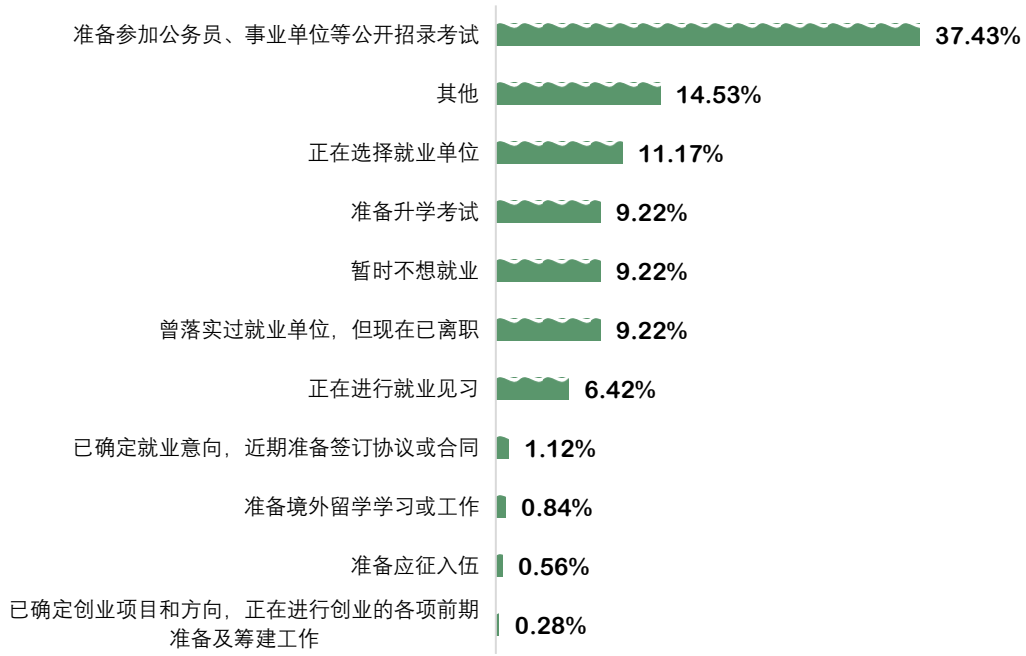


图 4-37 2024 届毕业生未就业原因

（三）职业规划

1. 职业生涯规划情况

调研数据显示，2024 届未就业毕业生对未来“有清晰的规划”的占比 14.10%，“有大致规划”的占比 55.13%，“还没想好”的占比 19.23%，“没有规划”的占比仅为 11.54%。未就业毕业生中多数对自身职业生涯有初步的构想或大致的规划，但缺乏深入、详细的规划，“有清晰的规划”的占比较小。学校应开设相关课程或活动，帮助学生深入了解自己的兴趣、优势、价值观等，提高自我认知能力，使其进一步清晰自身的职业生涯规划。

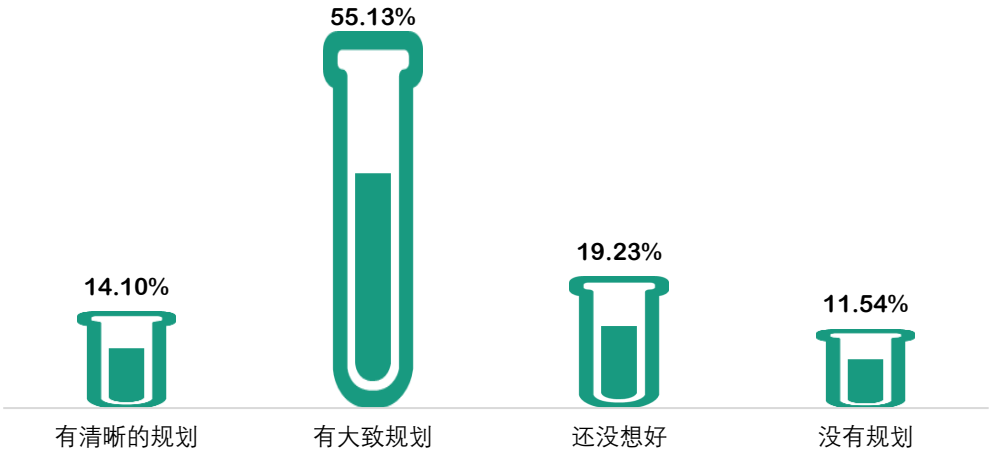


图 4-38 2024 届未就业毕业生职业生涯规划情况

2. 职业定位

明确的职业发展定位不仅有助于毕业生在短期内找到适合自己的工作，更有利于其长期发展。调研数据显示，2024 届未就业毕业生的职业定位主要是“成为职业长期稳定性的全面性人才”（38.46%）。

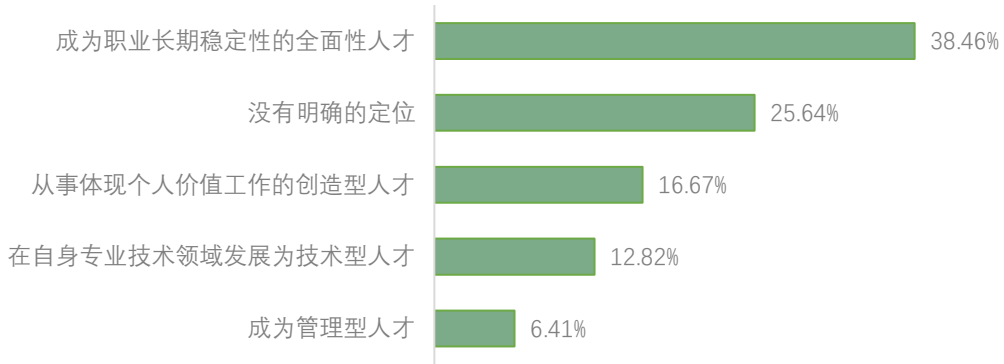


图 4-39 2024 届未就业毕业生的职业定位

（四）未就业毕业生求职过程分析

1. 面试的公司数量

调研数据显示，参加过面试的 2024 届未就业毕业生面试过的公司数量主要集中在“1-3 家”，占比为 37.18%；其次为面试过“4-6 家”，占比为 30.77%；再次为面试过“12 家以上”，占比为 15.38%。另外，有 2.56%的未就业毕业生没有参加过面试。可见，未就业毕业生求职积极性较高，学校可从求职渠道、求职技巧等方面为毕业生提供帮助。

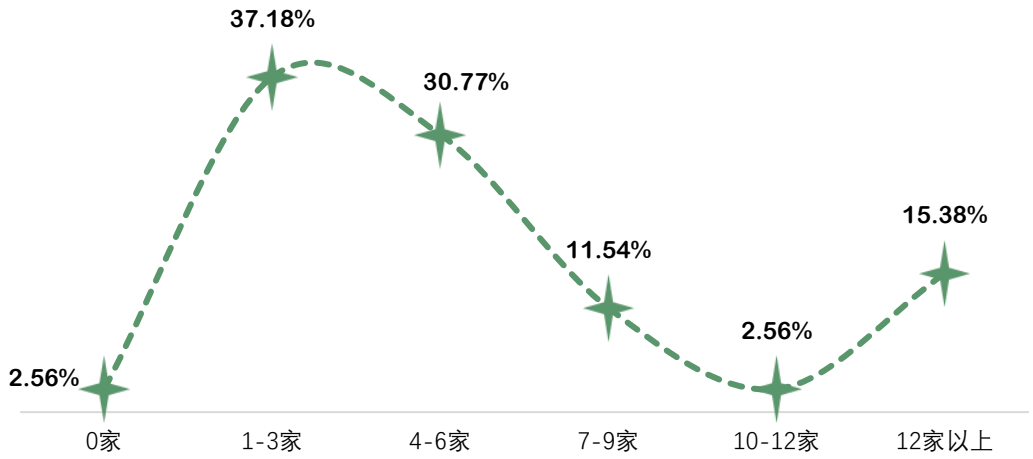


图 4-40 2024 届未就业毕业生面试的公司数量

2. 求职关注因素

调研数据显示，2024 届未就业毕业生在求职中关注的主要因素有“薪资待遇”（28.30%）、“工作时间”（21.23%）和“晋升空间”（15.09%）。

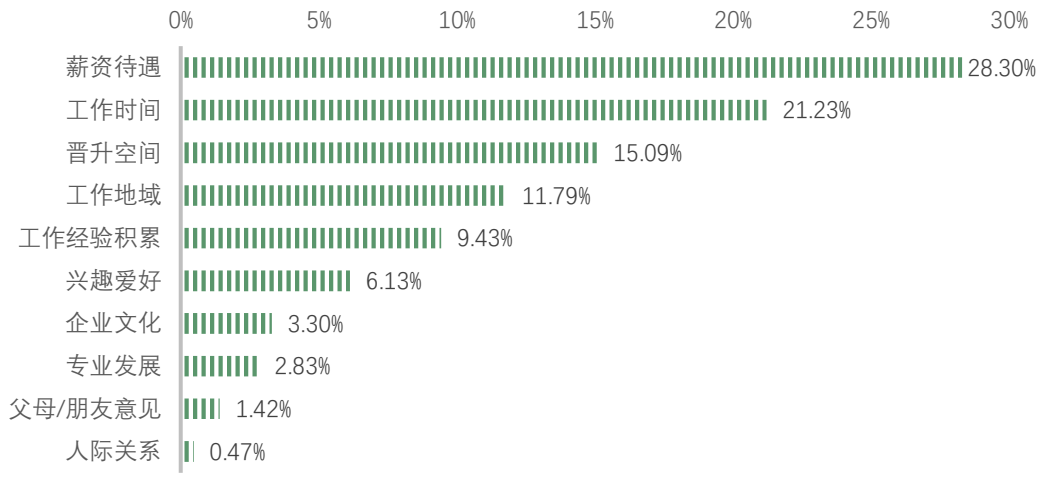


图 4-41 2024 届未就业毕业生求职关注因素

3. 求职困难

调研数据显示，2024 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”“缺乏就业实践经验”和“专业对口岗位少”，占比分别为 23.32%、22.28%和 16.06%。

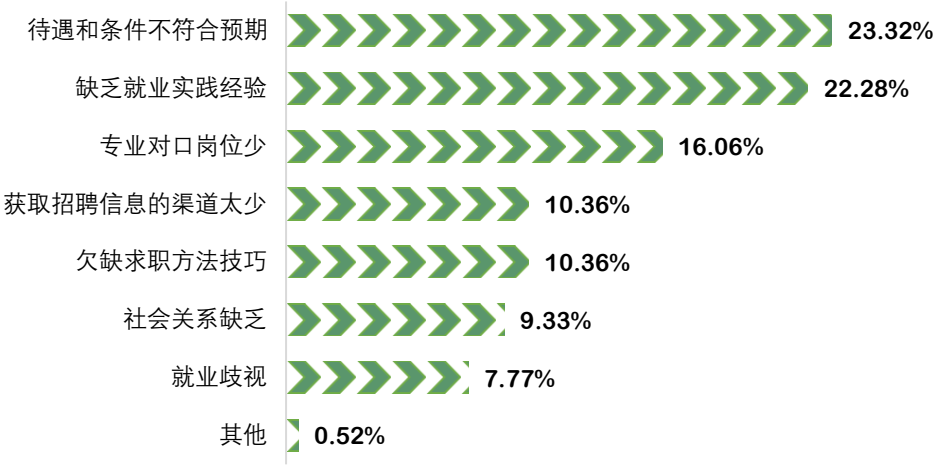


图 4-42 2024 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）希望获得的帮助与指导

调研数据显示，2024 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为“专业相关就业信息的定向推送”“提供更多的求职信息获取渠道”“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”及“提供简历制作、求职（面试）技巧辅导”，占比分别为 18.72%、16.04%、14.44%、13.90%。

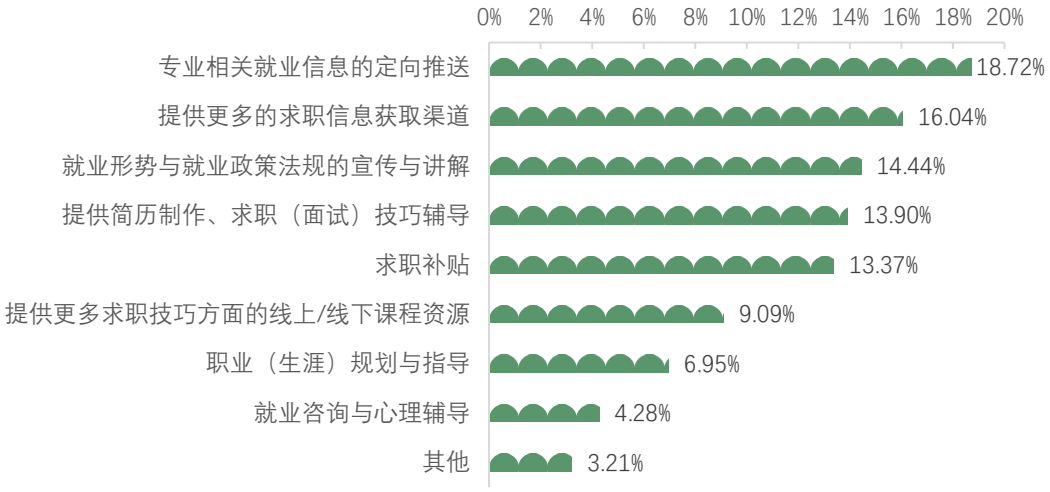


图 4-43 2024 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导

第五章

2022-2024 届毕业生就业趋势变化

当前高校毕业生规模巨大，就业总量压力较大，在此复杂形势下，学校扎实贯彻落实国家、教育部“稳就业”“保就业”工作要求及湖北省决策部署，为促进毕业生充分高质量就业，将毕业生就业创业工作纳入年度要点工作，凝心聚力完善组织机制、改善指导服务工作，切实稳定了 2024 届毕业生就业大局。

为更好把握社会需求与发展趋势、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效，本报告将近三年毕业生就业情况进行对比，做出如下分析。(注：本部分 2022-2024 届毕业生数据均只涉及本科毕业生。)

一、毕业生规模

学校 2022-2024 届毕业生规模呈波动上升趋势，2023 届毕业生共有 2654 人，较于 2022 届(2534 人)增长了 4.52%；2024 届毕业生共有 2625 人，较于 2022 届(2534 人)增长了 3.47%。

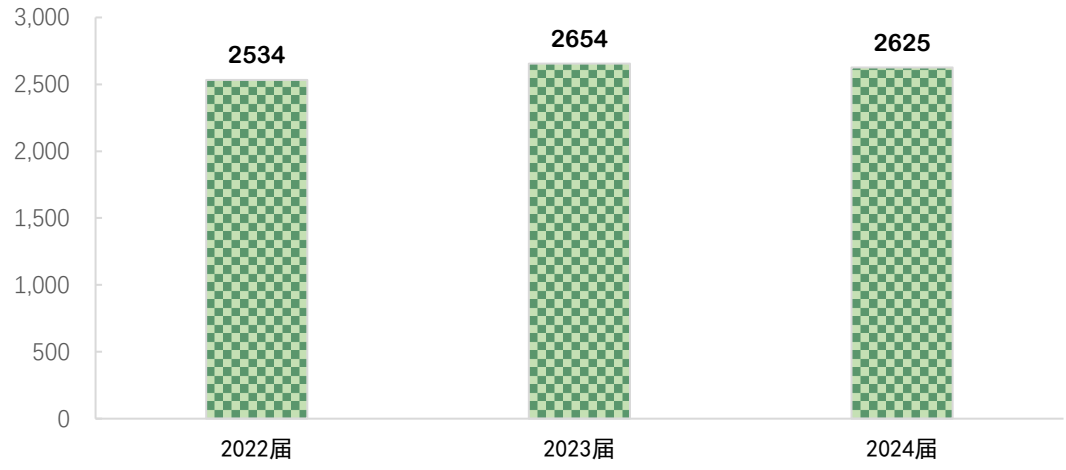


图 5-1 2022-2024 届毕业生规模情况

二、毕业生毕业去向落实率

学校 2022-2024 届毕业生毕业去向落实率逐年递增。具体来看，2022-2024 届毕业生的毕业去向落实率分别为 67.09%、74.94%和 80.00%。

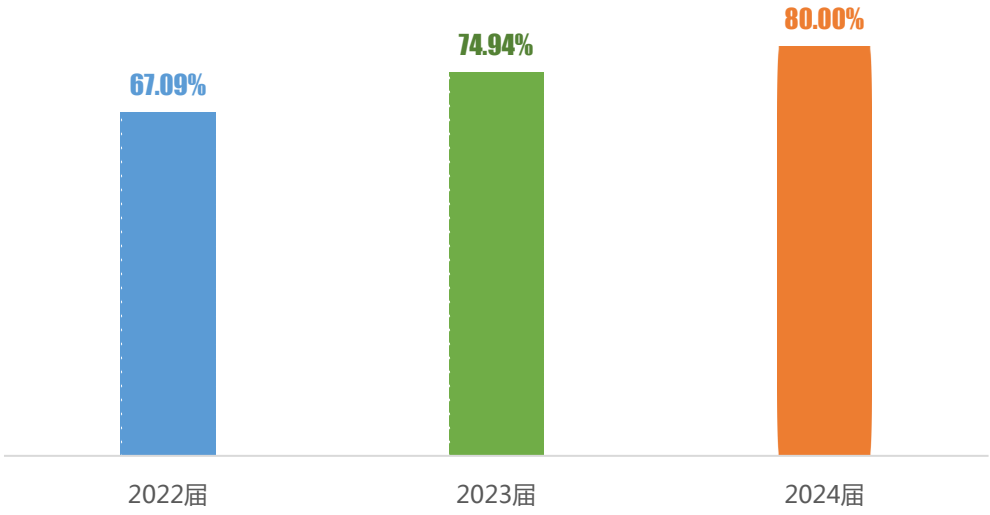


图 5-2 2022-2024 届毕业生毕业去向落实率情况

三、毕业生境内升学率

学校 2022-2024 届毕业生境内升学率分别为 4.03%、3.47%和 4.00%。其中，2024 届毕业生的境内升学人数为 105 人，较 2022 届（102 人）增长了 3 人，较于 2023 届（92 人）增长了 13 人，2024 届毕业生的境内升学人数创近三届新高。

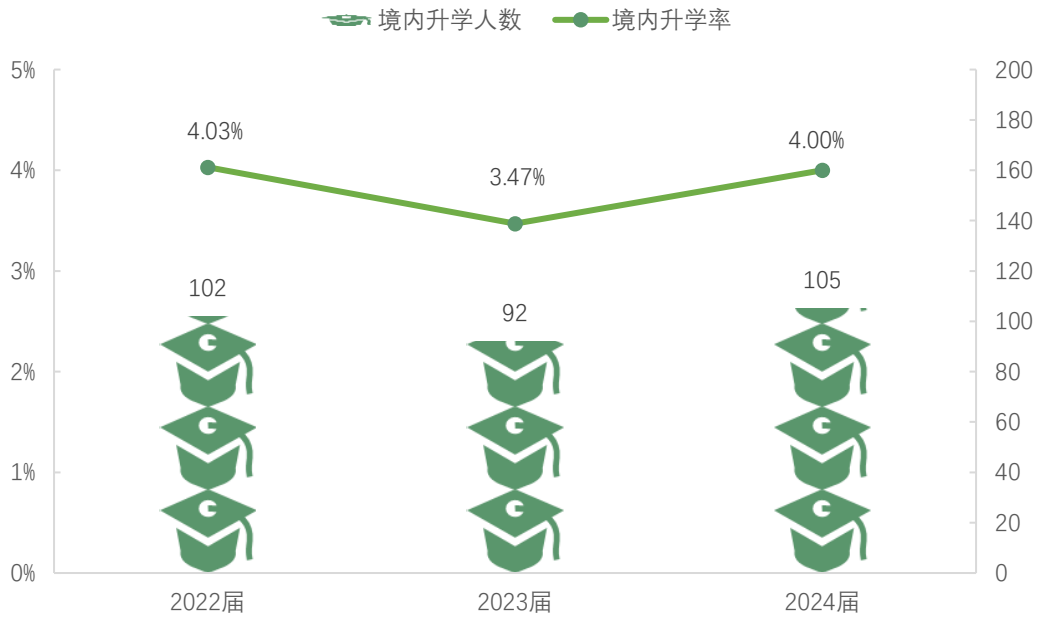


图 5-3 2022-2024 届毕业生境内升学情况

四、毕业生省内就业比例

2022-2024 届毕业生省内就业比例稳定在 63.00%以上，整体呈增长趋势。2022 届毕业生省内就业比例为 64.06%，2023 届毕业生省内就业比例为 63.83%，2024 届毕业生省内就业比例达到近三年新高，为 64.40%。

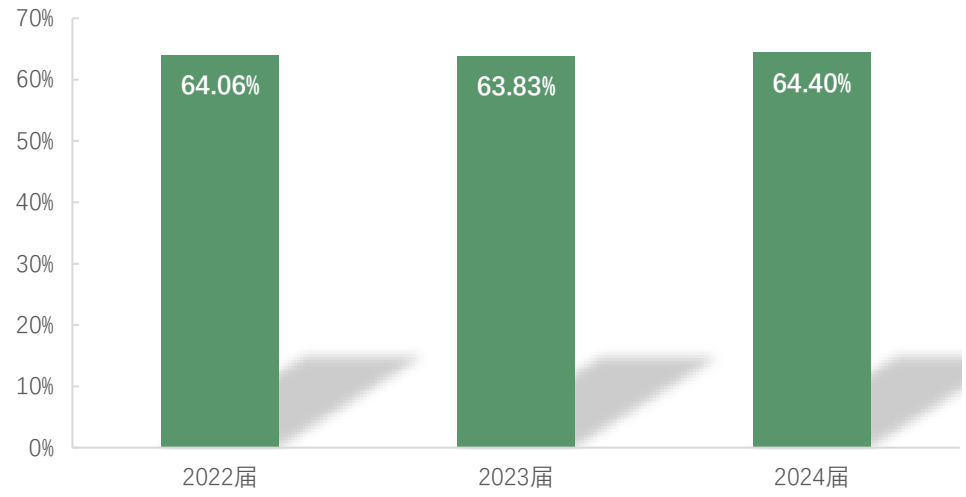


图 5-4 2022-2024 届毕业生省内就业情况

五、毕业生工作与专业相关度

2022-2024 届毕业生工作与专业相关度分别为 71.85%、67.73%和 71.82%，2024 届毕业生工作与专业相关度（71.82%）高于 2023 届毕业生工作与专业相关度（67.73%），说明学校专业建设水平不断提高，社会认可情况越来越好。

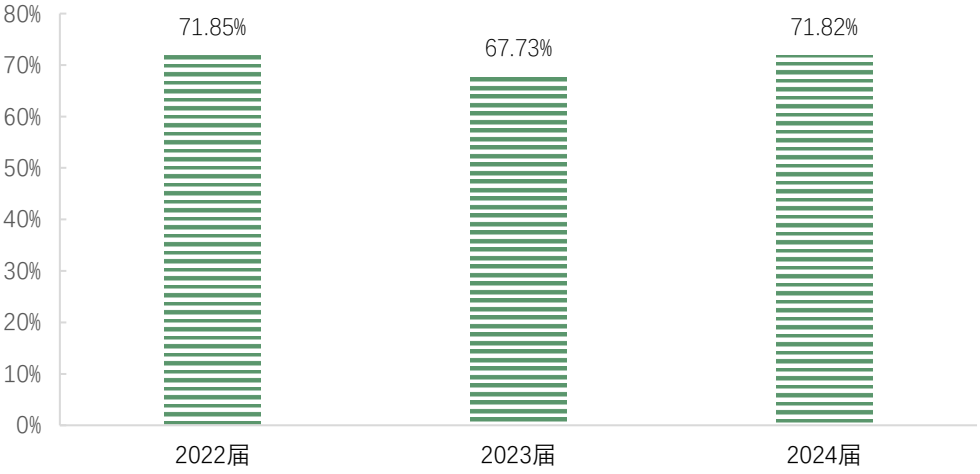


图 5-5 2022-2024 届毕业生工作与专业相关度情况

六、毕业生就业现状满意度

2022-2024 届毕业生就业现状满意度呈先下降后上升的趋势。其中，2022 届毕业生就业现状满意度为 79.90%，2023 届毕业生就业现状满意度为 78.06%，2024 届毕业生就业现状满意度为 84.55%。随着大学毕业生数量的不断增加，以及经济和产业结构的深刻变革，就业市场正面临着显著的变动与调整，这对毕业生的就业满意度产生了持续的负面影响，2022 届与 2023 届毕业生对于其就业现状的满意度已经下滑至 80.00%以下。面对这一形势，学校增强政策间的协调性与资源的整合力度，在一系列周密的部署与调整之后，2024 届毕业生就业现状满意度得以回升，达到 84.55%。

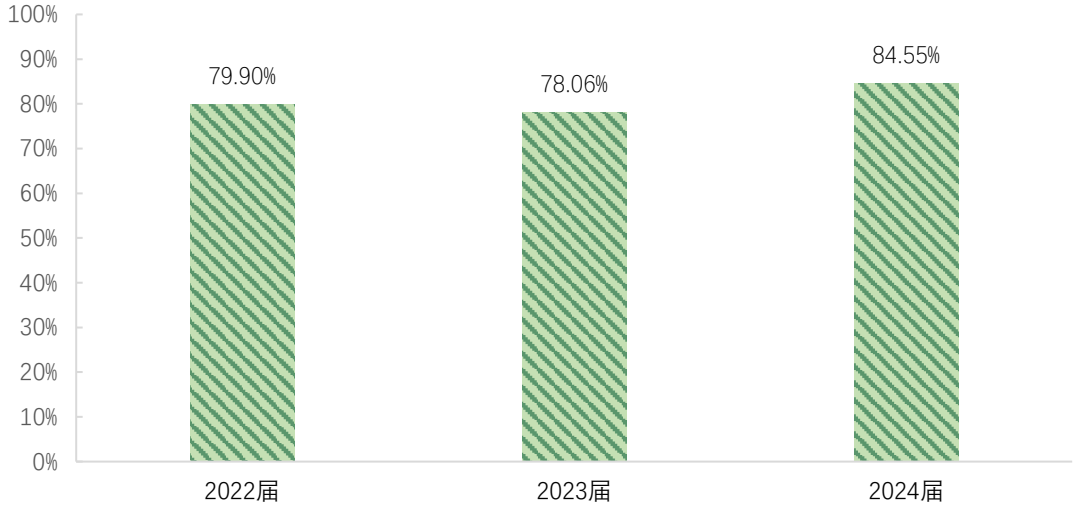


图 5-6 2022-2024 届毕业生就业现状满意度情况

第六章 毕业生就业工作举措

面对行业经济社会发展的新要求和复杂严峻的就业形势，学校以深化改革、提高人才培养质量为基础，以强化思想引领、加强精准服务、拓展就业渠道为重点，以队伍建设、机制建设为保障，通过采取“领导主抓、部门统筹、学院负责、全员参与”的措施，全面落实“一把手工程”，成效显著。

一、深入宣传、加强教育，扎实推进就业育人

（一）加大宣传，强化思想引领

1. 利用职业发展与就业指导课堂、就业信息网、“知行云就业”微信公众号、班会、就业指导讲座等形式帮助毕业生全面及时了解国家有关高校毕业生就业工作的方针及政策，认真做好毕业生升学、公务员等招录政策指导。着力稳住政策性岗位就业基本盘，着力开展“选调生”“三支一扶”“志愿服务西部计划”“大学生应征入伍”等就业项目的动员宣传、组织报名和指导工作。配合学校人武部加强征兵宣传教育，讲清讲透升学就业入伍优惠政策，推进以毕业生为重点的精准动员，提高应届毕业生的征集数量和比例。

2. 积极开展生涯教育类赛事活动，举办“模拟求职大赛”“生涯规划短视频大赛”“职业生涯规划大赛”，第二届全国大学生职业生涯规划大赛校赛等赛事活动。实现“以赛促学、以赛促教、以赛促就”和更全面地普及职业规划理念，帮助学生树立正确的世界观、人生观和职业价值观。帮助毕业生做好动态的职业生涯规划，合理确定自己的就业定位和心理预期，积极应对新形势下面临的新挑战，寻找适合自身特点、成长的发展空间；引导学生正确看待“就业难”问题，逐步树立“先就业、再择业”的就业理念。

（二）加强引导，服务国家需要

1. 开展以“成才观、职业观、就业观”为主题的职业发展与就业指导活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，促使学生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重点领域就业，坚

定学生将“小我融入大我”的家国情怀。引导学生树立健康、积极、理性的就业心态，鼓励毕业生在祖国最需要的地方诠释使命担当，在基层实践中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干，在平凡的岗位上锐意进取、开拓创新，做推动基层事业发展的忠实奋斗者。

2. 提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，学校建立“知觉生涯工作室”，坚持以精准指导及个性化服务为核心，一方面，开展面向学生的职业生涯规划、就业指导咨询、团体辅导、共读书籍等活动，唤醒学生生涯发展意识，激发学习内驱力；另一方面，面向教师开展研讨会、咨询督导等活动，促进工作室教师成员专业化发展。工作室设计了从热情红（意识构建）至倾情紫（个性咨询）的“七情彩虹”工作体系，咨询及服务覆盖职业与生涯发展的各个维度。分门别类地为学生答疑解惑，帮助学生认知自我、了解职业世界，明确职业及人生目标。

3. 组织学生参加职业体验活动，通过组织学生参观企业、实习等，让学生亲身体验不同职业的工作场景和内容，帮助他们建立实际职业体验与职业兴趣之间的联系。以“校企合作多触点，以需育特拓视野，多维互动重实践，辐射全校破难题”为理念修订人才培养方案，力求破解学生职业认知不够、实践能力不强、动手能力不足等三大难题。通过走访企业，为学生提供多维立体校企互动体验，与用人单位“零距离”接触，专业课教师带学生走访企业后，对活动的所学、所思、所想进行课堂讨论，引导学生对标目标。重视朋辈教育，以点带面，创设“引路——铺路——行路”三步循环式工作法，力求打破供需结构性失衡现状，助力就业市场供需平衡，助力实现更加理性的高质量充分就业！

二、聚焦重点、精准施策，全力提升就业服务质量

（一）深入挖掘，多元供给

1. 充分利用“互联网+就业”模式，采取“走出去”与“引进来”相结合的方式，深度挖掘岗位资源，主动向符合毕业生就业意愿的生源地企事业单位推荐毕业生，帮助毕业生就业。

2. 大力推进校园招聘市场建设，充分发挥校园招聘主渠道作用，做到线上线下形成合力。充分发挥专职就业工作队伍和党政干部、专业教师、校友等各方面积极性，充分联动团省委、长江新区等政府资源，挖掘就业合作单位、校友企业

资源，组织好各类校园双选会、宣讲会，着力拓宽市场性岗位就业主渠道。

3. 主动对接区市人社局、公共就业和人才服务机构、同类院校、行业协会，广泛汇聚市场化社会化就业创业资源，联合团省委、长江新区、谌家矶街道举办多场校园大型招聘会和公共就业服务进校园、政策宣讲进校园活动。

4. 充分利用网络信息化共享手段，广泛搜集、审核、筛选适合学校毕业生的用人信息，做好人岗匹配分析，根据岗位专业需求，运用“知行云就业”推送中心功能精准“点对点”推送给不同专业毕业生。

5. 强化毕业生就业实习实践，将实习实践作为促进就业的重要举措，深化与校企合作单位的合作，开发实习实践岗位，推动毕业生通过实习实践实现就业。

（二）全面摸排，全程指导

1. 利用“24365 智慧就业平台”“湖北大学就创业直播平台”“湖北大学知行学院就业信息网”进行就业相关知识的普及化教育，确保理论学习“不断线”。

2. 面向全体学生开展“励志践行”专项行动，从学生入校开始，每生建立《“励志践行”学生综合素养成长手册》档案，手册包含成长指南、成长足迹、成长收获、成长感悟等内容，以学生自我填写为主，同学、教师、家长共同参与见证其成长过程。面向 2024 届毕业生进行就业意向跟踪摸排，分学院、分专业、分类别开展有针对性地指导服务，助力毕业生提升求职技能，提高应聘成功率。精准解决学生成长过程中的困难，解决毕业生升学求职过程中存在的问题困惑，确保就业指导“不停歇”。

3. 依托“湖北大学知行学院就业信息网”职业测评训练系统，帮助毕业生准确定位自我，克服求职障碍，建立科学职业化认知水平与行为习惯，确保生涯实训“不缺位”。

4. 通过“模拟求职大赛”“文创大赛”“职业生涯规划大赛”，以赛促学、以赛促训、以赛促改，帮助毕业生深入了解、适应当下全新求职模式，增强面试心理素质，提升求职能力和就业竞争力，确保就业体验“不缺失”。

5. 为毕业生创新创业项目提供指导服务，帮助学生争取各类创业优惠政策，促进项目落地发展。组织双创导师做好政策解读、经验分享和实践指导。确保创业带动就业“不松劲”。

（三）用心用情，力促落实

1. 精准困难帮扶。对困难群体毕业生实行“经济上扶持，信息上首推，心理上疏导”的三位一体扶持措施；建立就业困难毕业生帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶；组织符合条件的毕业生参加低收入家庭毕业生等重点群体就业创业能力提升行动，让毕业生就业有能力、有底气。

2. 分类就业指导。继续推行备战升学深造、备战公务员事业编考试、基层就业和征兵入伍、企事业单位就业、家庭经济困难和残疾毕业生五类分类指导。积极倡导“就业中求学”的科学就业观念，对于 “慢就业”毕业生，有针对性地提供接触行业、接触社会的活动，帮助他们正确认知自我，增强就业信心；对于“懒就业”“不就业”毕业生，强化职业生涯规划教育，加强面对面沟通，引导学生树立长远人生价值观，增强就业意愿。

3. 持续跟踪服务。织密未毕业毕业生就业服务网，将离校未就业毕业生纳入全方位就业管理服务，以“离校不离联系、离校不离服务”为原则，有针对性地募集岗位，为离校未就业提供毕业生招聘服务，开展“不断线”的就业指导和优质便捷的就业服务。

（四）动态监控，提升质量

1. 以“毕业生就业动态周报”和“就业工作动态发布”机制为载体，监控毕业生就业动态和就业工作动态，建立定期通报制度，及时反馈落实率和就业工作经验，形成比、学、赶、超良好氛围。对于落实率滞后的学院，开展“层层解剖式”分析，疏通就业工作堵点，及时改进和推动毕业生就业工作；定期开展就业工作调研，及时收集并解答毕业生就业面临的问题困惑，对二级学院毕业生就业工作存在的问题及时提出解决办法。

2. 依托第三方权威机构撰写的学校毕业生就业质量年度报告，通过多维立体指标，了解用人单位对学校毕业生的政治素养、工作态度、专业水平、职业能力、职业发展潜力、薪酬水平等方面的综合评价，熟知毕业生的培养质量和学岗匹配情况，并以此为指挥棒及时调整学科专业结构，提升培养质量，形成就业和培养相互促进、相互支撑的良性循环治理体系，实现人才培养“供销对路”。

3. 严格落实就业工作“四不准”要求，严守毕业生就业工作底线。做好毕业

生就业签约进展情况的跟踪与上报工作，确保教育部、湖北省就业平台数据与毕业生就业现状相符；准确报送建档立卡贫困家庭、零就业家庭毕业生和残疾学生等重点群体就业情况；上报数据准确真实，各类信息有据可查。

4. 切实防范舆情隐患。密切关注舆情动态，进一步完善和畅通毕业生就业事务咨询机制渠道，及时了解学生诉求并第一时间答疑和解决问题，确保规避和化解各类网络舆情；加强诚信和安全教育，引导毕业生诚信求职，树立遵纪守法意识，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱，切实保护毕业生就业权益。

三、强化考核、协同联动，切实增强就业工作合力

（一）加强领导，压实责任

1. 全面落实和深化就业工作“一把手”工程，充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，科学精准研判毕业生就业工作面临的新形势和新挑战，形成学校主抓、部门统筹、学院主体、全员参与的毕业生就业工作联动机制，营造主要领导亲自抓、分管领导具体抓、辅导员老师靠上抓、专业教师协同抓的工作环境，构建全方位标准化就业服务模式。

2. 各二级学院书记、院长为学院就业工作的第一责任人，切实增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，明确就业工作目标及时间表、任务书、责任人，准确分析各专业学生就业现状，二级学院精心制定就业工作方案，形成上下联动，密切配合，齐抓共管的组织保障体系。

（二）完善机制，建强队伍

1. 召开毕业生就业工作推进会、总结会，对就业工作进行全面分析、总结、动员、部署，细化工作举措、落实工作责任。

2. 面向以毕业生辅导员、就业指导员、学院副书记为主体的就业工作队伍，结合毕业生生源信息上报、就业派遣、优秀毕业生评选、特困家庭毕业生认定、毕业生就业手续及流程、毕业生就业状况跟踪等主要内容，定期开展就业工作业务能力提升培训，重点帮助一线毕业生辅导员了解毕业生就业工作的新形势，新政策、新问题，熟悉、把握就业工作新常态，不断提升就业队伍工作能力和水平。

3. 建立毕业生毕业去向落实率通报反馈机制。将多节点毕业去向落实率作为

二级学院就业工作考核的重要指标，形成“你争我赶”的良性竞争局面，确保就业指导服务和帮扶工作落地实效。

4. 四是健全考评激励机制，不断优化就业工作考核方法，将多节点毕业去向落实率、就业工作开展情况等作为评定考核依据。形成毕业生就业工作整体有规划、工作有分工、过程有监督、结果有考评的良好态势。

第七章 毕业生对母校的评价

学生对母校的评价、对人才培养、就业创业服务工作的满意程度能有效反映学校教育教学、就业创业服务工作现状以及学生对学校的认可程度。收集毕业生对学校在人才培养工作方面的意见和建议，是建立健全毕业生跟踪反馈机制，落实“以学生为中心”理念的内在要求，是学校及时调整学科专业结构、修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教学管理体制机制，持续改进教育教学工作的重要依据。

本章从毕业生对专业现状与发展预警的反馈、对母校人才培养和就业创业服务工作的评价和反馈、对母校的综合满意度、总体推荐度来展现毕业生对学校培养工作的反馈情况。

一、专业现状与发展预警

（一）专业就业潜力

调研数据显示，2024 届毕业生对所学专业未来就业市场潜力持肯定态度的比例为 61.43%。其中毕业生认为所学专业未来发展潜力“非常大”的占比为 10.99%，“大”的占比为 15.49%，“比较大”的占比为 34.95%。

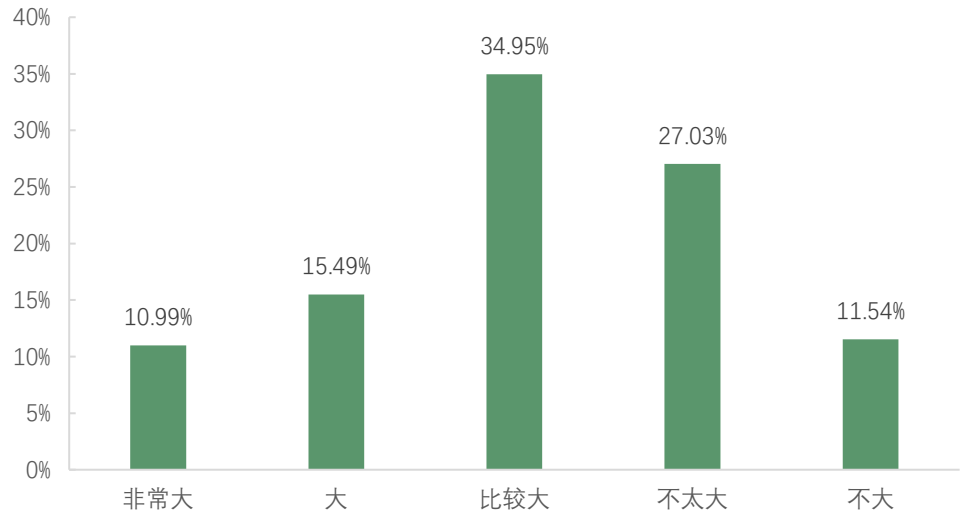


图 7-1 2024 届毕业生专业就业潜力

（二）专业课程/建设契合度[31]

调研数据显示，2024 届毕业生认为“专业课程与行业发展”的契合度为 83.79%，“专业建设与市场需求和自身成长发展需求”的契合度为 82.80%，“专业建设与当地重点产业”的契合度为 78.13%。

表 7-1 2024 届毕业生专业课程/建设的契合度

单位：比例、契合度（%）

分项	非常契合	契合	比较契合	不太契合	不契合	契合度
专业课程与行业发展	16.15	24.62	43.02	10.38	5.82	83.79
专业建设与市场需求和自身成长发展需求	17.47	23.79	41.54	11.37	5.82	82.80
专业建设与当地重点产业	14.84	23.79	39.51	15.82	6.04	78.13

（三）专业建设发展的完善度[32]与反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为本专业的专业建设发展完善度为 83.30%。具体来看，“非常完善”的占比为 11.37%，“完善”的占比为 26.26%，“比较完善”的占比为 45.66%。

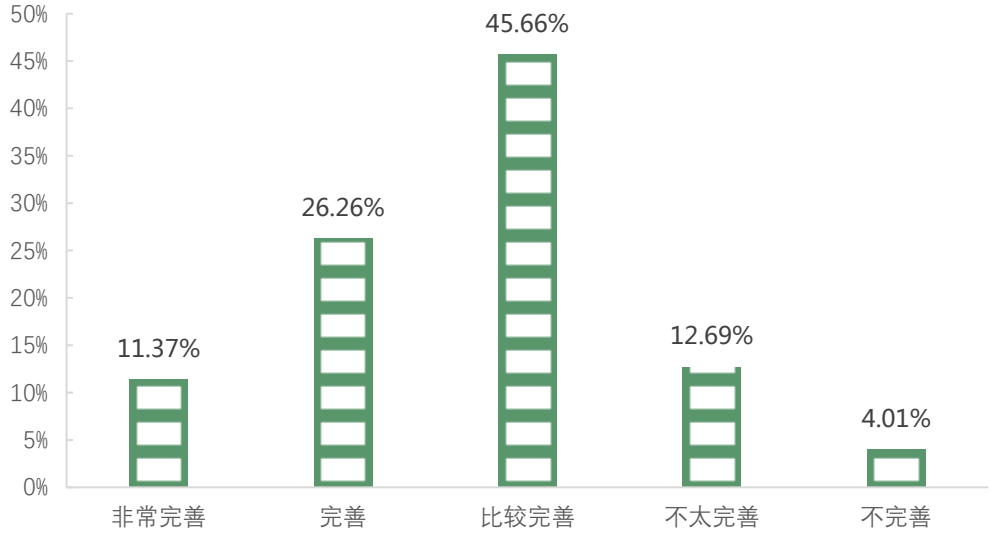


图 7-2 2024 届毕业生对专业建设发展的完善度评价

[31] 专业课程/建设的契合度评价等级包括：“非常契合”“契合”“比较契合”“不太契合”和“不契合”；其中，契合度为选择“非常契合”“契合”“比较契合”的人数占此题总答题人数的比例。

[32] 专业建设发展的完善度的评价等级包括：“非常完善”“完善”“比较完善”“不太完善”和“不完善”；其中，完善度为选择“非常完善”“完善”“比较完善”的人数占此题总答题人数的比例。

进一步分析来看，2024 届毕业生认为专业建设发展需提高的方面主要是“校企深度融合，使专业设置与产业调整/技术同步”（29.23%）、“结合院校本身特色优势和产业发展趋势，超前谋划新专业”（23.09%）和“以行业企业用人需求度确定专业招生数量”（20.73%）。

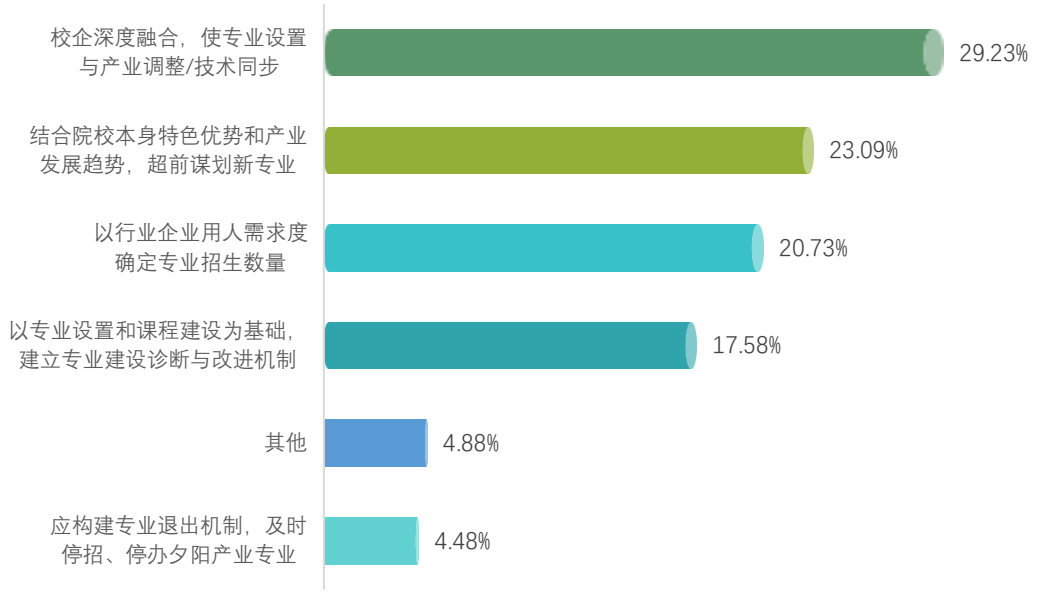


图 7-3 2024 届毕业生对专业建设发展的反馈

（四）就业痛点问题

1. 就业困难的原因

调研数据显示，2024 届毕业生就业困难的主要原因是“缺乏相关工作经验”（27.90%），其次是“本专业所学技能与就业市场需求匹配度不高”（20.98%），再次是“本专业就业机会相对较少”（18.90%）。

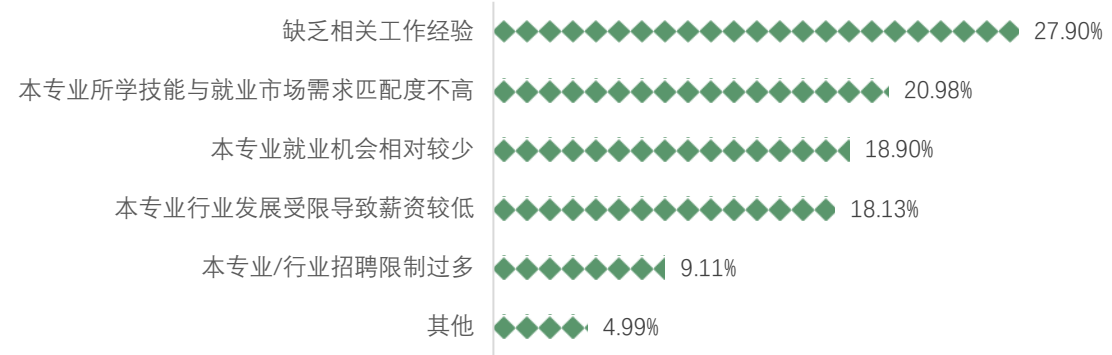


图 7-4 2024 届毕业生就业困难的原因

2. 就业痛点问题的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为学校就业痛点问题需要改善的方面主要是“开拓市场化社会化就业渠道”（17.66%），其次是“维护毕业生就业权益”（16.72%），再次是“引导树立正确的成才观、职业观、就业观”（14.50%）。

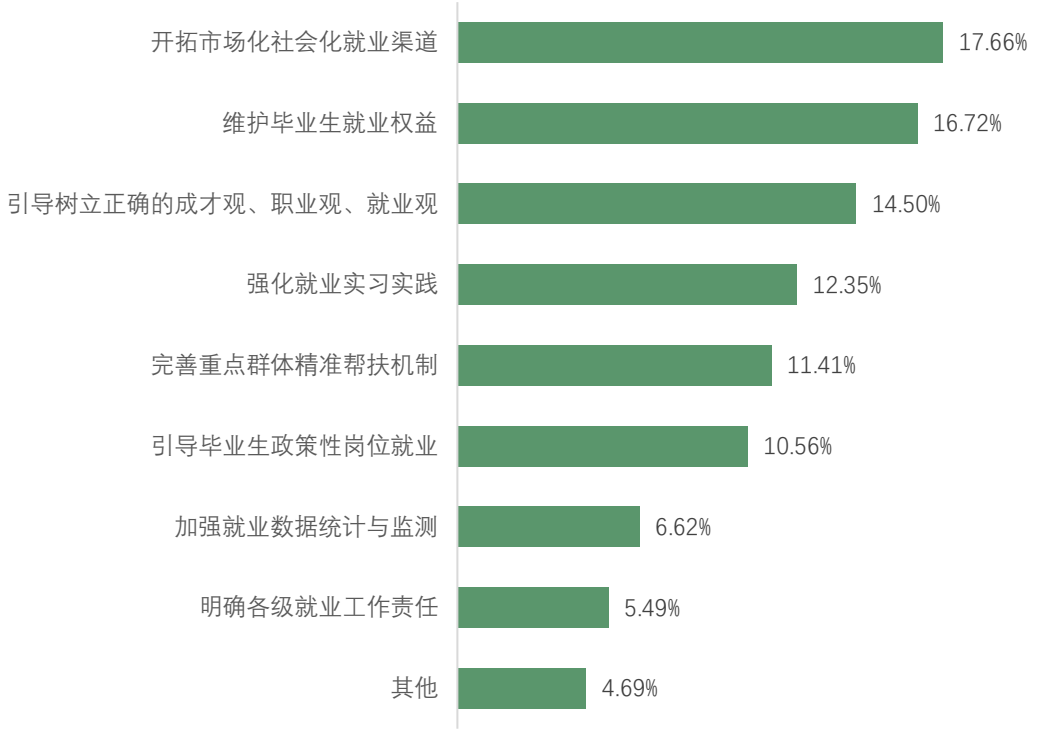


图 7-5 2024 届毕业生对学校就业痛点问题的反馈

二、对母校人才培养工作的评价与反馈

（一）对母校人才培养工作的综合满意度[33]

调研数据显示，2024 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 94.73%。具体来看，“非常满意”的占比为 25.16%，“满意”的占比为 33.63%，“比较满意”的占比为 35.93%。多数毕业生认为经学校培养，自我能力和素养得到明显提高，对母校人才培养工作表示高度认可。

[33] 对母校人才培养工作的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

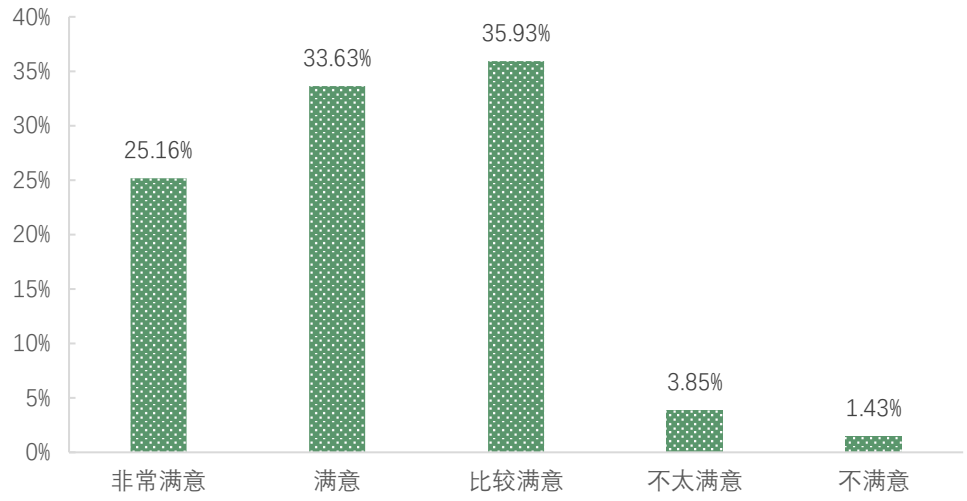


图 7-6 2024 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度

（二）对母校各项人才培养工作的满意度

调研数据显示，2024 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度均在 88.00%以上。其中，毕业生对母校各项人才培养工作满意度最高的三个方面依次为“教师授课”“德育教学”和“校园风气”，满意度分别为 95.88%、94.34%、94.12%。

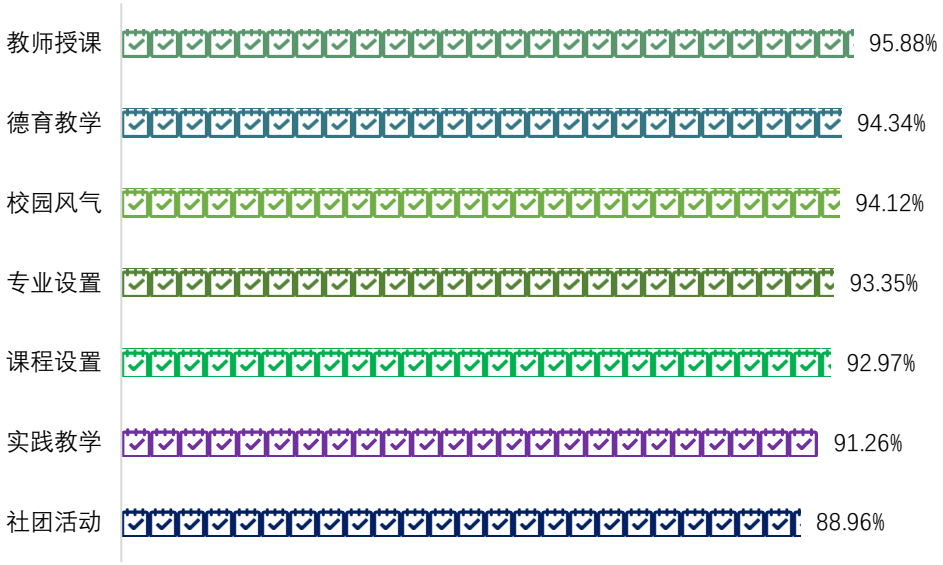


图 7-7 2024 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度

表 7-2 2024 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度

单位：比例、满意度（%）

各项人才培养工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
教师授课	29.29	33.74	32.86	2.91	1.21	95.88
德育教学	25.11	33.68	35.55	4.18	1.48	94.34
校园风气	24.84	33.74	35.55	4.29	1.59	94.12
专业设置	24.62	32.47	36.26	5.16	1.48	93.35
课程设置	24.73	32.91	35.33	5.38	1.65	92.97
实践教学	23.63	31.76	35.88	6.70	2.03	91.26
社团活动	23.52	29.95	35.49	8.13	2.91	88.96

（三）对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校人才培养工作需要提高的方面主要是“就业指导服务”（17.30%）、“创新创业教育”（15.21%）和“教育教学方面”（13.51%）。

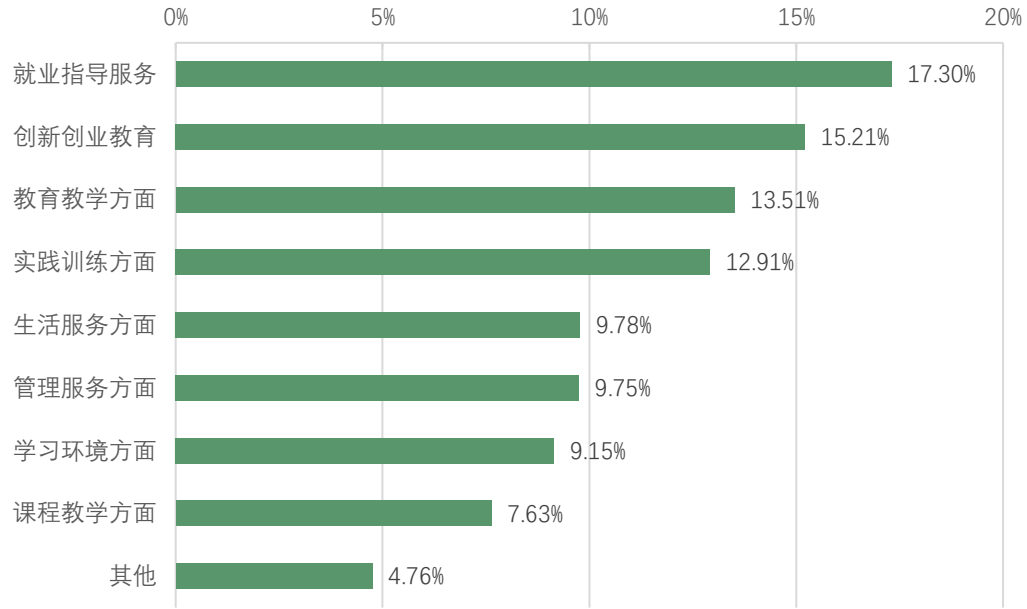


图 7-8 2024 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

（四）对母校教学工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校教学工作需要加强的方面主要有“加强专业教学与职场应用的衔接”（17.11%）、“提升教学内容的实用性”（16.25%）、“强化专业建设与课程改革”（15.90%）。

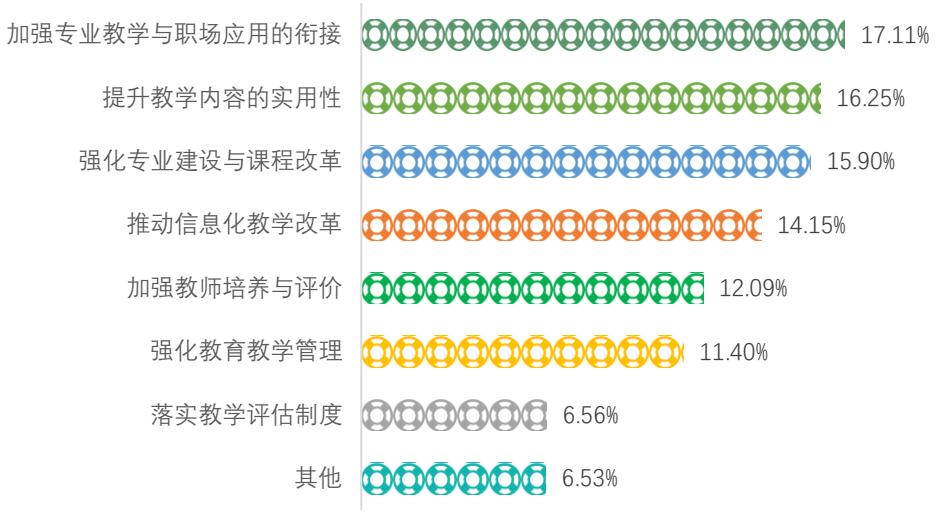


图 7-9 2024 届毕业生对母校教学工作的反馈

三、对母校就业工作的评价与反馈

（一）对母校就业服务工作的满意度[34]

调研数据显示，2024 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 94.73%。其中“非常满意”的占比为 25.16%，“满意”的占比为 33.63%，“比较满意”的占比为 35.93%。说明学校科学预判了毕业生就业形势，聚焦重点任务，政策部署有力，提供的就业服务基本能满足毕业生求职择业需求，毕业生对母校就业服务工作满意度高。

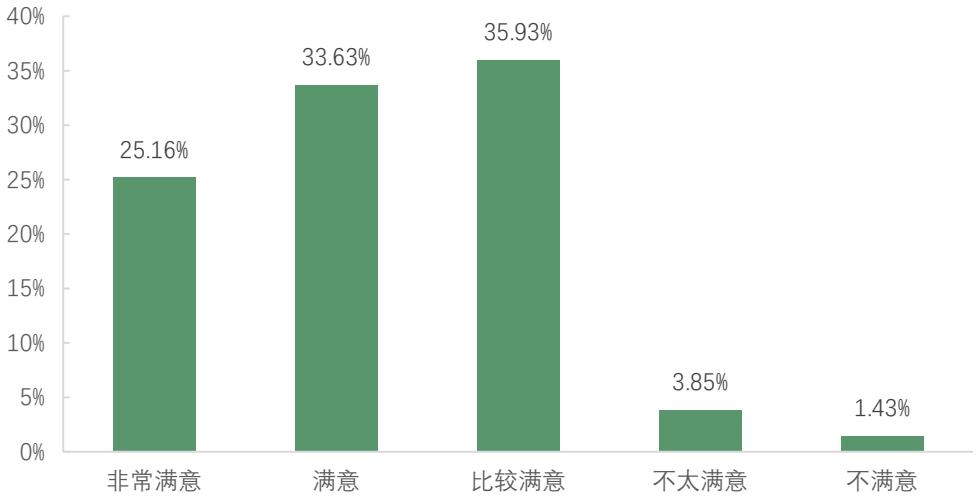


图 7-10 2024 届毕业生对母校就业服务工作的满意度评价

[34] 对母校就业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

具体来看，2024 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价均在 87.00%以上。其中对母校“就业手续办理”的满意度最高，为 90.05%；其次是母校“就业信息提供”，满意度为 89.18%；再次是母校“重点群体就业帮扶与推荐”，满意度为 89.01%。由上述数据可知，学校就业指导帮扶等各项服务工作均得到了毕业生的广泛认可。

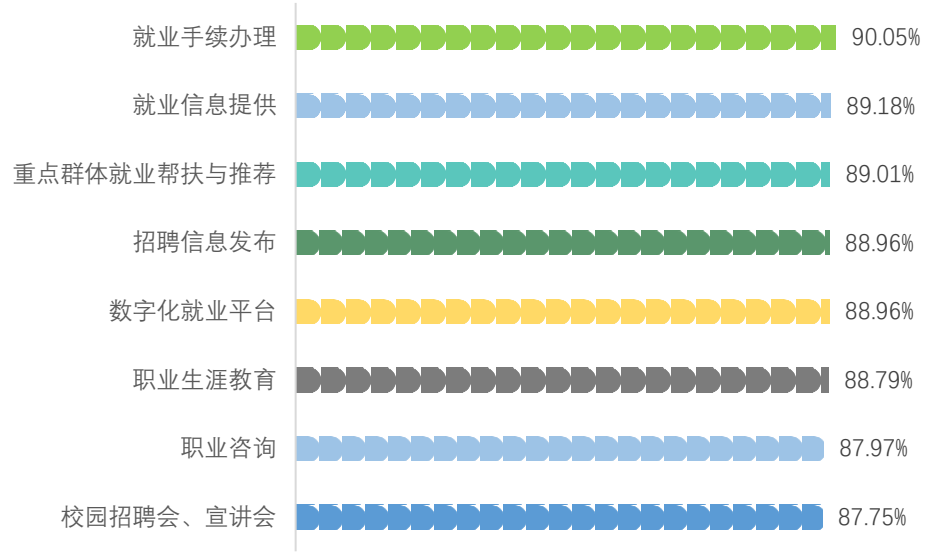


图 7-11 2024 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

表 7-3 2024 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业手续办理	21.70	28.63	39.73	7.03	2.91	90.05
就业信息提供	22.14	29.12	37.91	8.02	2.80	89.18
重点群体就业帮扶与推荐	22.58	28.57	37.86	8.35	2.64	89.01
招聘信息发布	21.37	29.78	37.80	8.35	2.69	88.96
数字化就业平台	22.47	27.86	38.63	8.24	2.80	88.96
职业生涯教育	22.14	28.41	38.24	8.68	2.53	88.79
职业咨询	20.82	29.01	38.13	9.12	2.91	87.97
校园招聘会、宣讲会	23.19	28.68	35.88	9.18	3.08	87.75

（二）校园岗位信息与毕业生需求匹配情况

调研数据显示，2024 届毕业生认为校园岗位信息与毕业生需求的匹配度为 91.62%。其中“非常匹配”的占比为 18.26%，“匹配”的占比为 32.63%，“比较匹配”的占比为 40.72%。

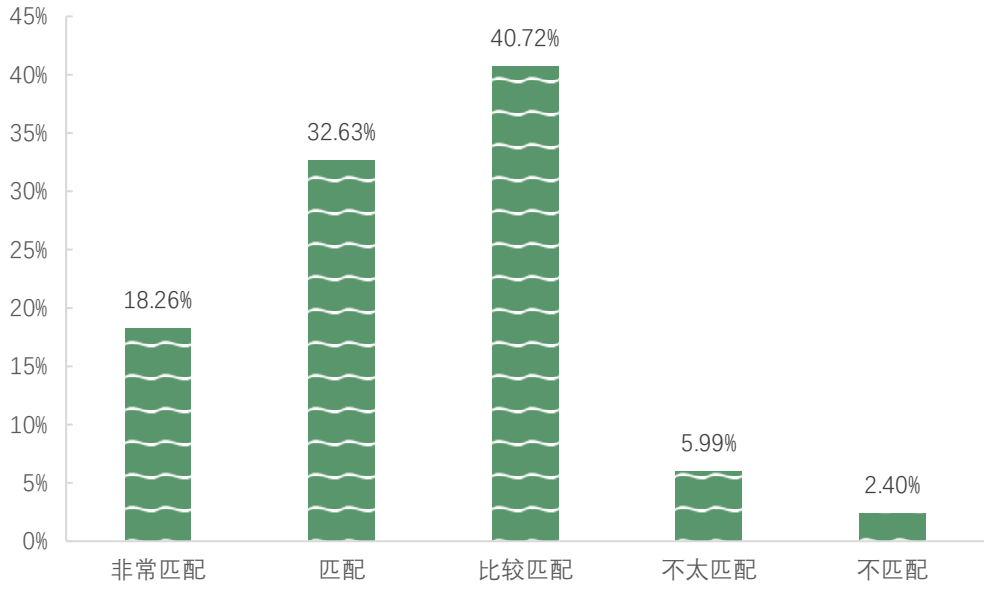


图 7-12 2024 届毕业生认为校园岗位信息与毕业生需求匹配情况

（三）对母校就业服务工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（20.79%）、“求职面试技巧培训”（19.79%）、“就业政策、形势分析”（18.52%）。学校应稳固并扩大企业合作关系，畅通校企间人才转化输出，发挥人才资源平台优势，扩大学校毕业生就业途径。

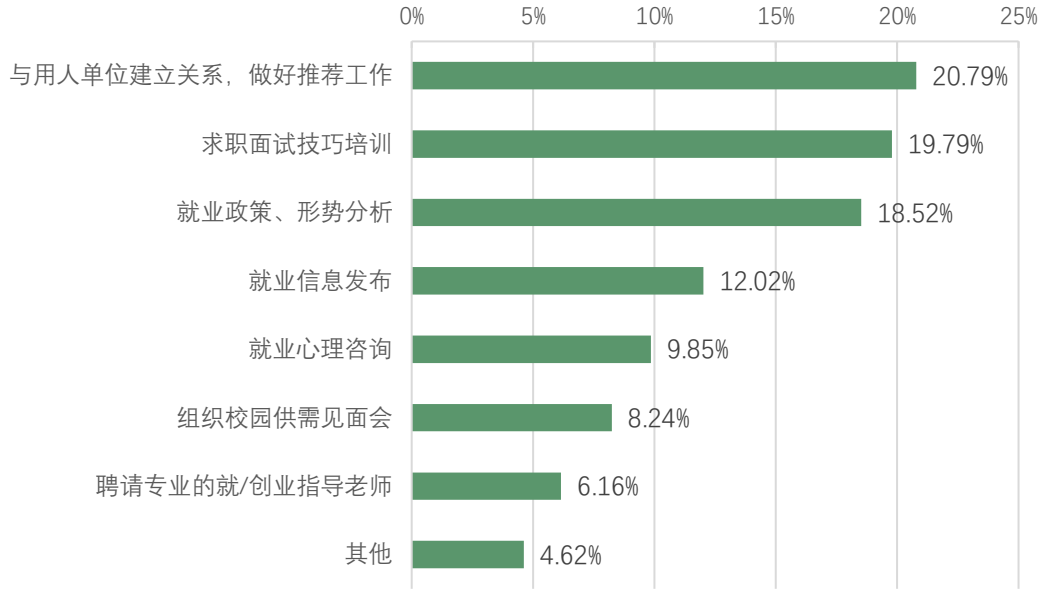


图 7-13 2024 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

（四）对母校职业生涯教育工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生对母校职业生涯教育工作的主要建议是“增强职业生涯教育与专业教育的适配性”（20.86%），其次是“扩充职业生涯相关课程资源”（17.53%），再次是“开展职业生涯发展与就业指导培训讲座”（15.28%）。

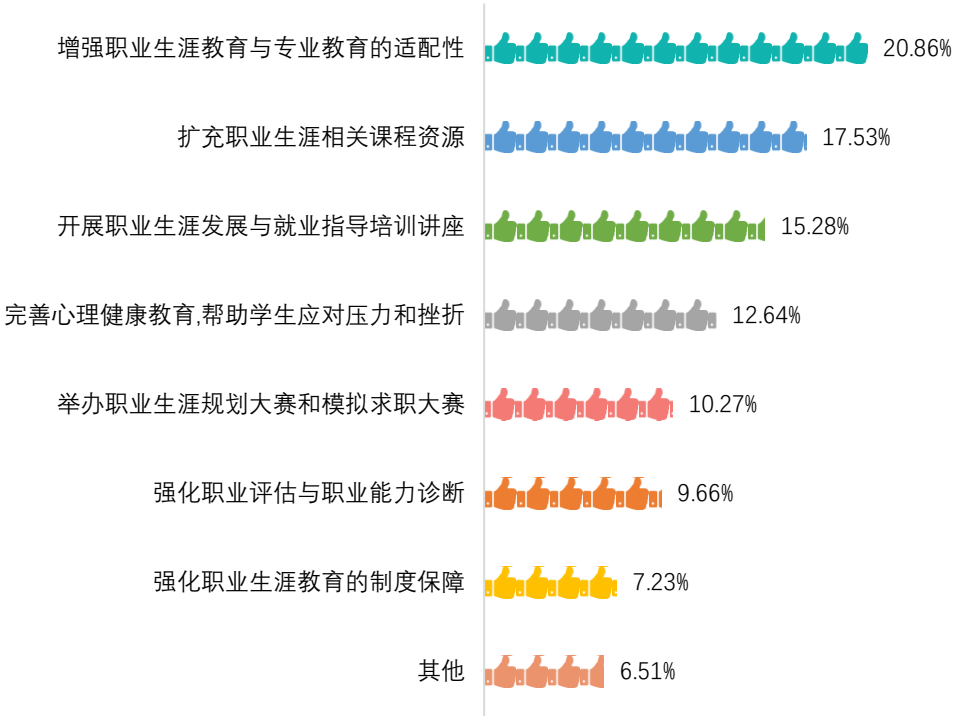


图 7-14 2024 届毕业生对母校职业生涯教育工作的反馈

（五）对母校就业困难帮扶工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为学校就业困难帮扶工作需要加强的方面主要有“调动教职工充分利用各类资源开发实习和见习机会”（23.58%）、“建立就业困难学生档案，具体落实到就业帮扶责任人”（15.93%）、“深入人才服务机构和用人单位，拓宽就业渠道”（14.84%）。

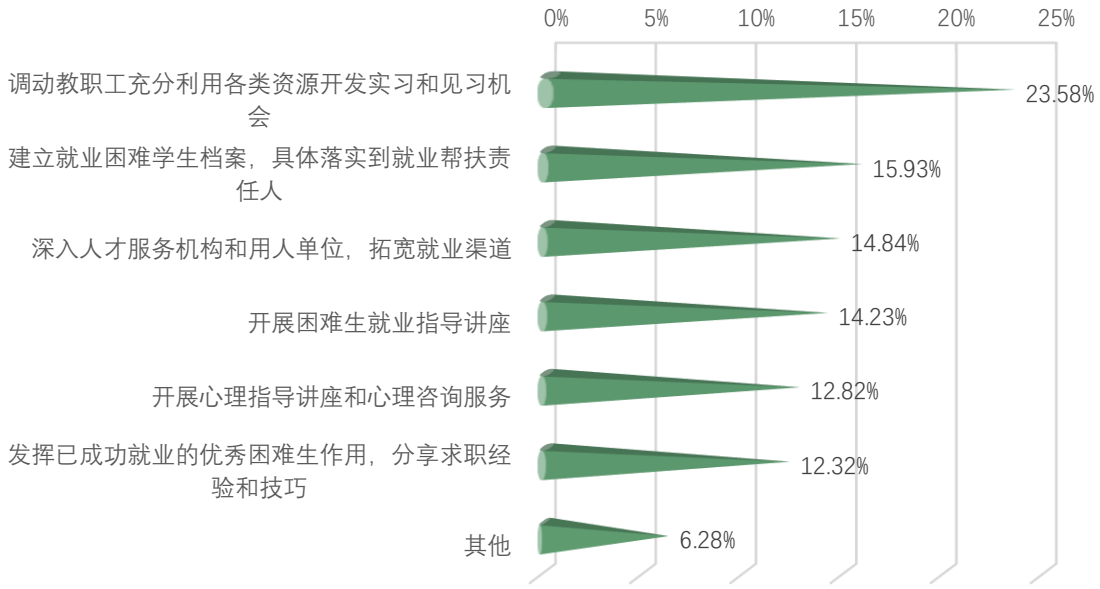


图 7-15 2024 届毕业生对母校就业困难帮扶工作的反馈

四、对母校创业工作的评价与反馈

（一）对母校创业服务工作的满意度[35]

调研数据显示，2024 届毕业生对母校创业服务工作的满意度为 89.67%。其中“非常满意”的占比为 16.54%，“满意”的占比为 33.52%，“比较满意”的占比为 39.62%。

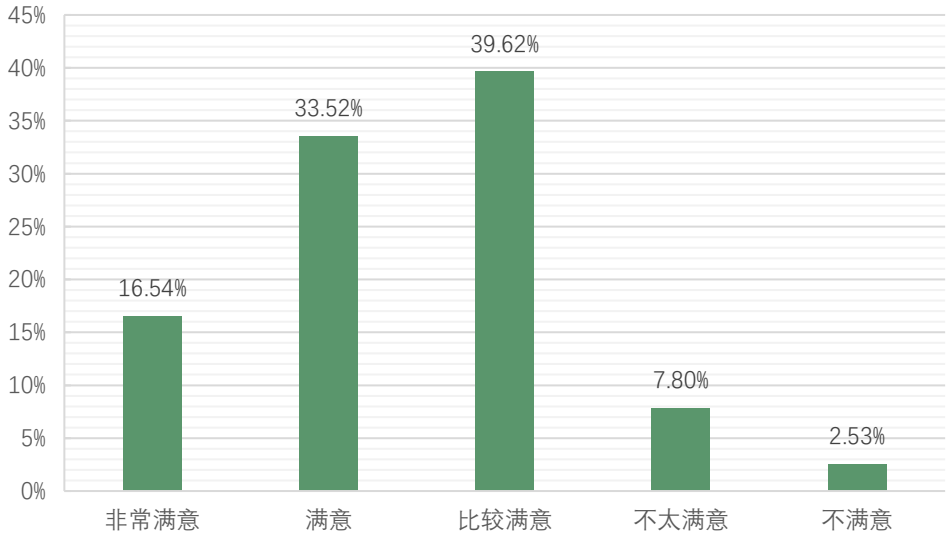


图 7-16 2024 届毕业生对母校创业服务工作的满意度

[35] 对母校创业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）对母校创业服务工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校创业服务工作需要改进的方面主要是“与政府合作提供的创业培训和咨询”（19.50%），“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（18.50%），“社会实践活动”（17.53%）。学校要深入贯彻落实党的二十大精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持创新引领创业、创业带动就业，支持在校大学生提升创新创业能力，支持毕业生创业，切实提升学生创新创业素养，做好学生创业服务。

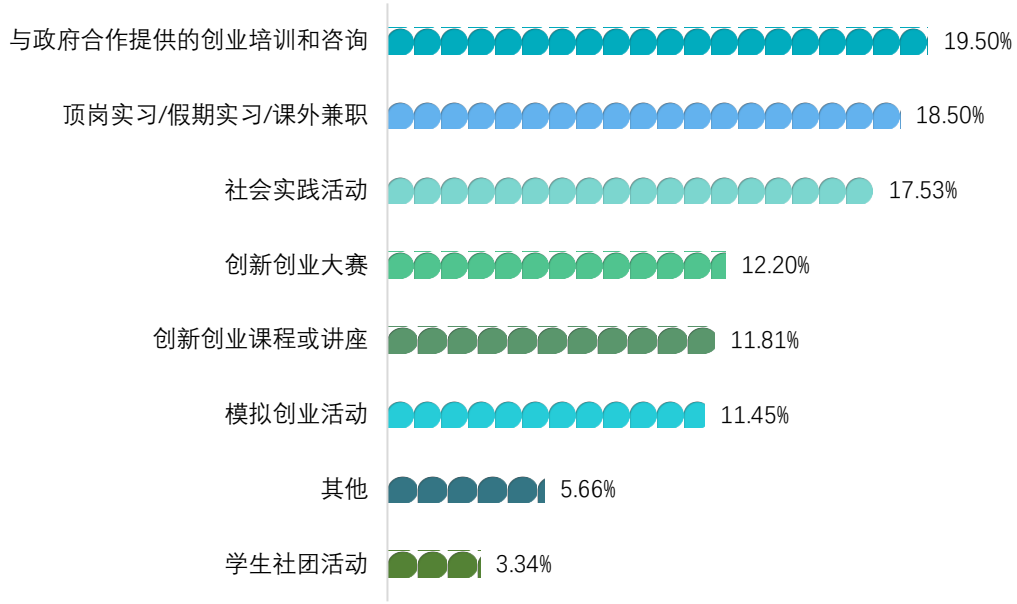


图 7-17 2024 届毕业生对母校创业服务工作的反馈

五、对母校的综合满意度和总体推荐度

（一）对母校的综合满意度[36]

调研数据显示，2024 届毕业生对母校的综合满意度为 95.00%。具体来看，“非常满意”的占比为 22.97%，“满意”的占比为 36.54%，“比较满意”的占比为 35.49%。说明毕业生对母校的整体印象好，综合满意度高。

[36] 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

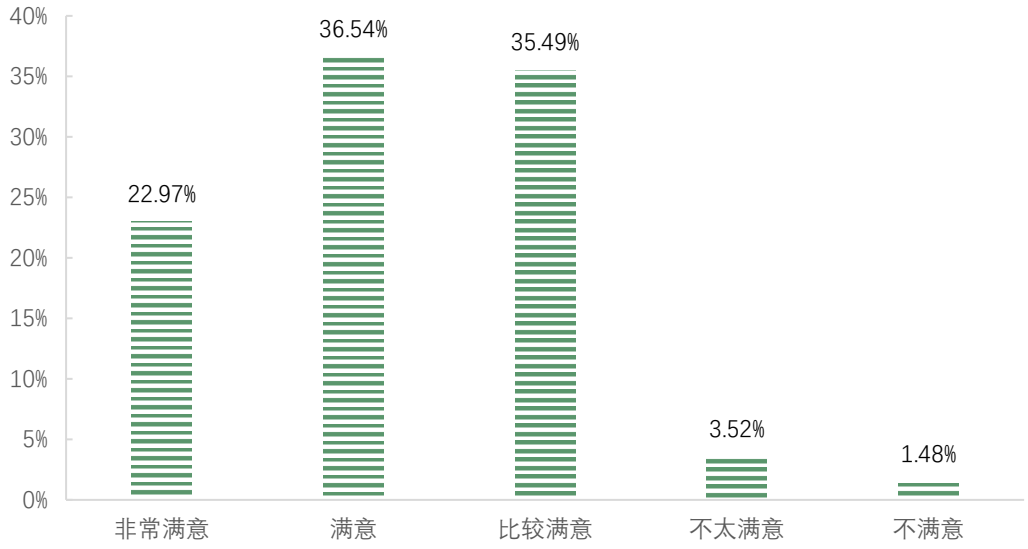


图 7-18 2024 届毕业生对母校的综合满意度

（二）对母校的总体推荐度[37]

调研数据显示，2024 届毕业生对母校的总体推荐度为 87.53%。具体来看，“非常愿意”的占比为 17.20%，“愿意”的占比为 31.92%，“比较愿意”的占比为 38.41%。

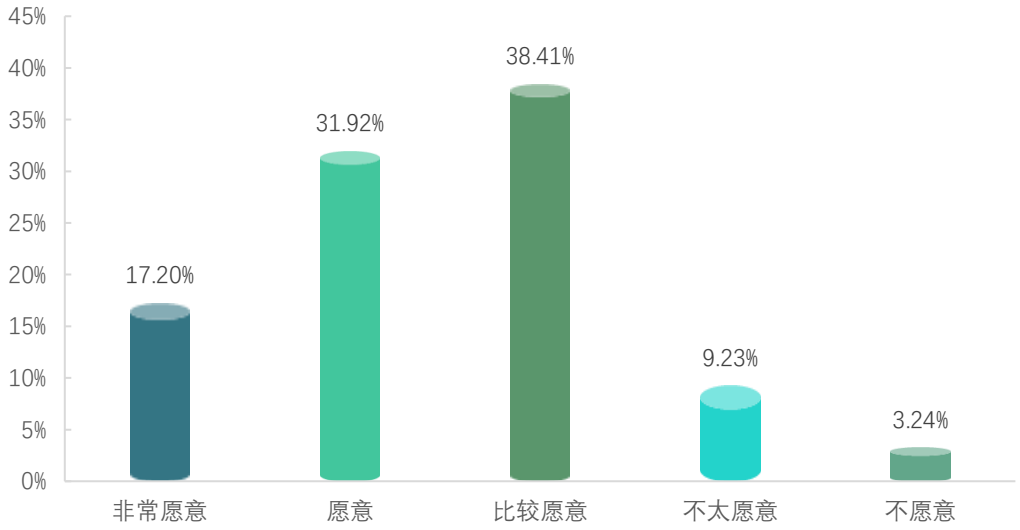


图 7-19 2024 届毕业生对母校的总体推荐度

[37] 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 用人单位调研分析

用人单位评价信息能够有效反映学校人才培养与实际市场需求的适应情况，帮助高校找出人才培养过程中存在的问题，优化调整培养方案；有针对性地进行教学改革，提高学校的办学水平和教学质量；深化校企合作、供需对接，为下届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会的同时，提升自身服务质量，优化毕业生市场化社会化的就业工作机制，促进毕业生更加充分更高质量就业。

本章从用人单位的招聘需求与用人标准、对毕业生及学校工作的评价反馈等方面展开调研，具体内容如下。

一、用人单位基本情况

（一）单位规模

参与本次调研的用人单位规模在 50 人以下的占比最大，为 29.66%；其次是 51-150 人和 151-500 人，占比均为 18.64%。

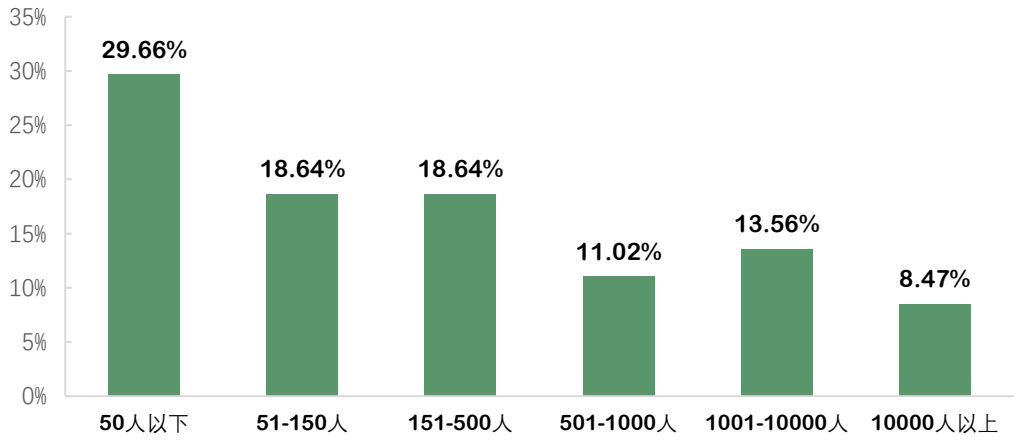


图 8-1 用人单位规模

（二）单位性质分布

除不便分析的“其他”单位性质外，参与本次调研的用人单位性质主要为民（私）营企业，占比为 49.15%；其次为事业单位（包括学校或医疗卫生单位），占比为 10.17%；再次为国有企业，占比为 8.47%。

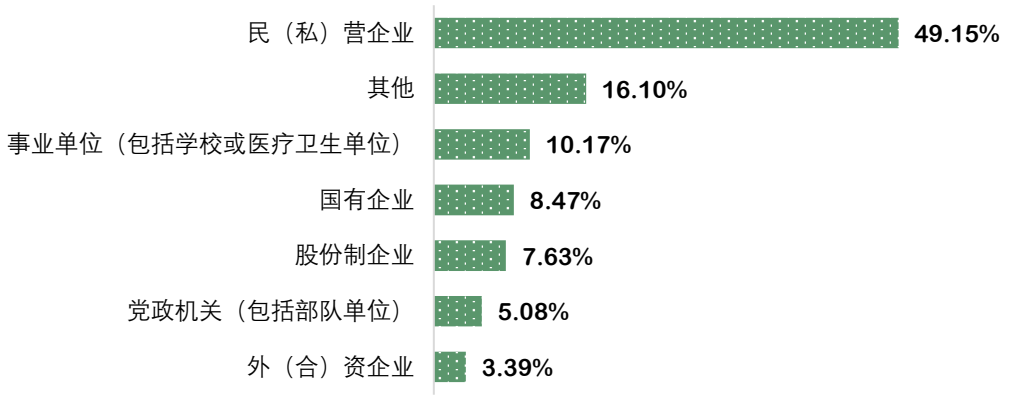


图 8-2 用人单位性质分布

（三）单位行业分布

参与本次调研的用人单位行业主要为“教育”，占比为 20.34%；其次为“制造业”，占比为 16.10%；再次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 10.17%。

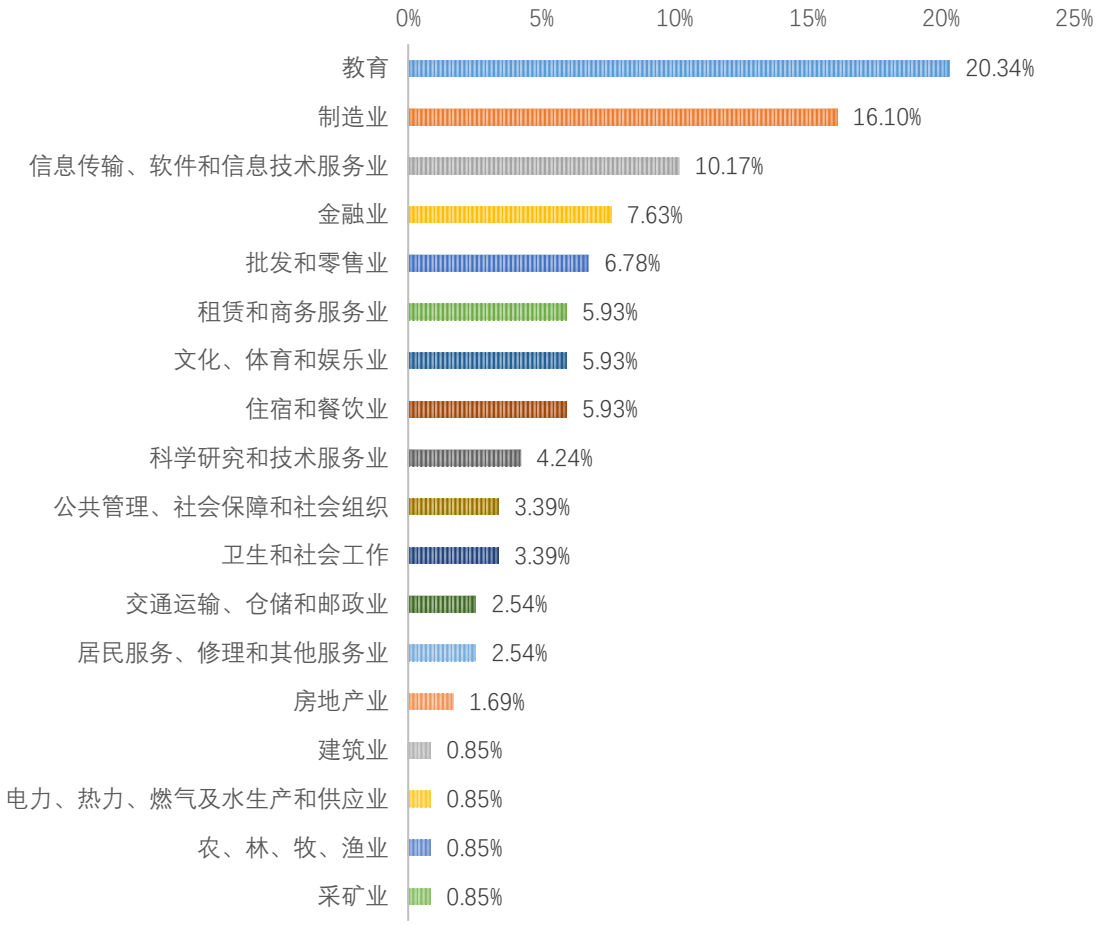


图 8-3 用人单位行业分布

二、招聘需求分析

（一）人才需求程度

调研数据显示，用人单位当前对人才的需求程度为“急需”的占比为 6.78%，“较需”的占比为 32.20%，“一般”的占比为 50.00%，“缩减”的占比为 11.02%。

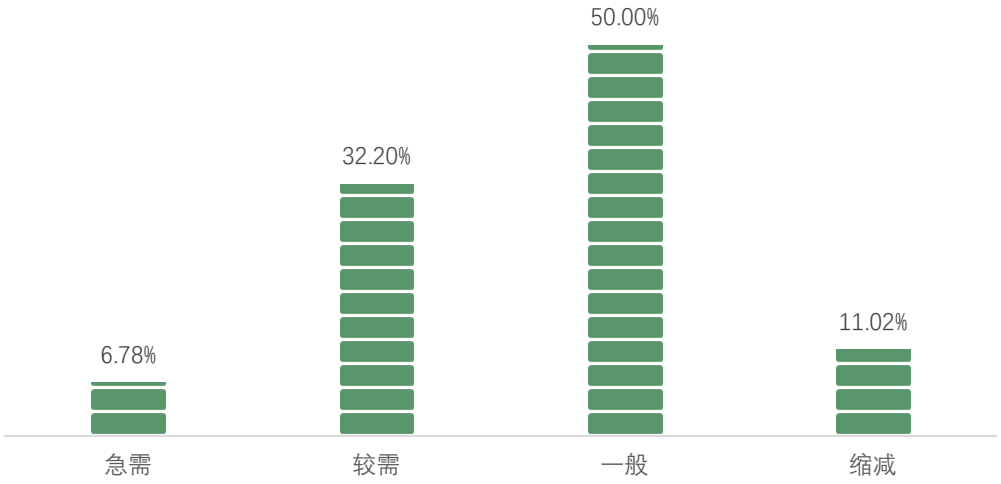


图 8-4 用人单位的人才需求程度

（二）人才需求数量

调研数据显示，26.27%的用人单位招聘应届毕业生的人数需求与上一届相比相对增加，51.69%的用人单位招聘需求基本持平，22.03%的用人单位招聘需求相对减少。说明用人单位招聘需求与往年基本持平，就业市场运行平稳。

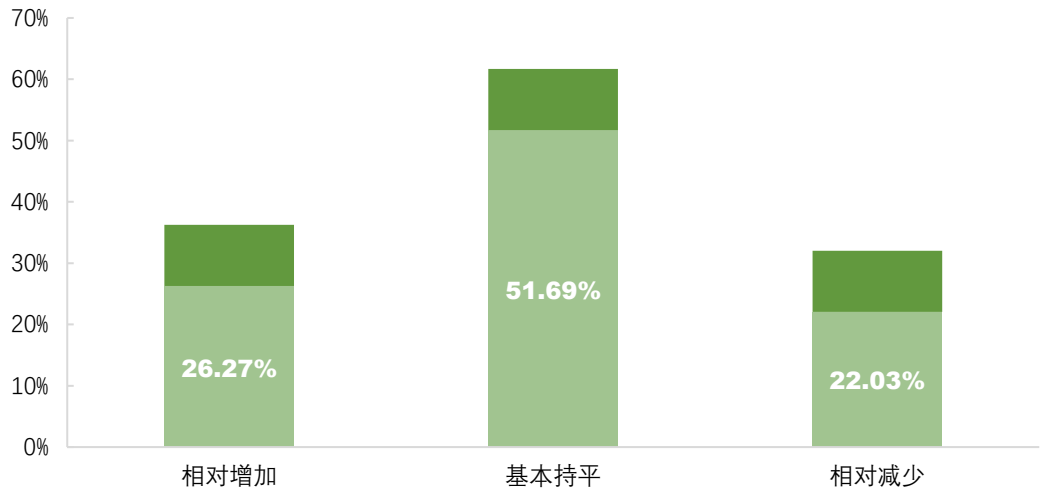


图 8-5 用人单位的人才需求数量

（三）专业需求类型

调研数据显示，除“其他”外，用人单位对“金融财会类”专业人才需求最多，占比为 13.68%；其次是“师范类”，占比为 11.32%。学校需重视用人单位专业人才需求类型，加强与企业、职业培训机构等的合作与交流，提高人才供需适配性。

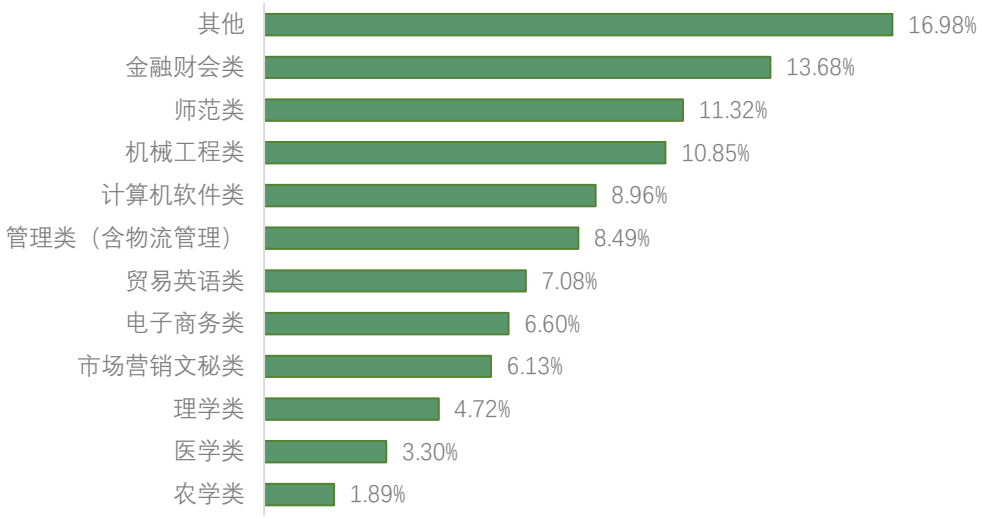


图 8-6 用人单位对专业的需求类型

（四）岗位需求类型

调研数据显示，除“其他”外，用人单位需求的岗位类型主要有“技术类”“研发类”和“销售类”，占比分别为 16.81%、14.60%、12.83%。根据用人单位的岗位需求类型，学校可进一步把握就业市场的人才需求倾向，调整专业方向，优化教学资源配置，提高教育教学的针对性和实效性。

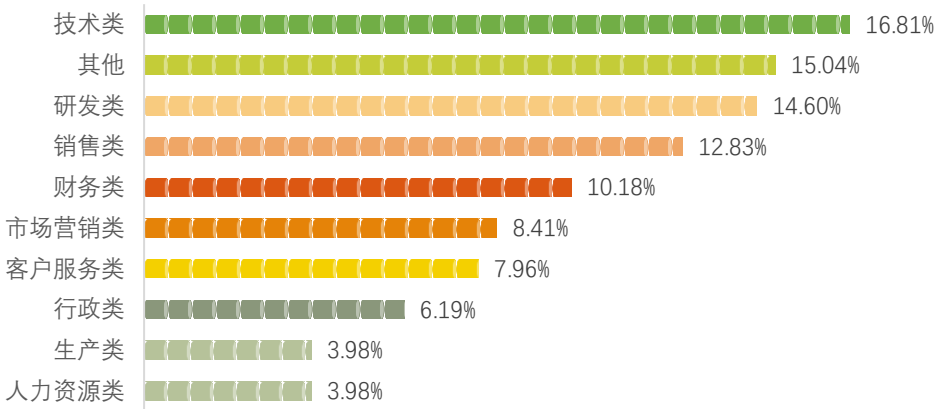


图 8-7 用人单位对岗位的需求类型

（五）人才需求类型

调研数据显示，用人单位需求的人才类型主要是“复合型人才”和“实用型人才”，占比分别为 41.21%、35.76%。学校应开展跨学科课程合作，设计综合性、跨学科的融合课程，帮助学生培养在不同学科、专业领域间融合知识和技能的能力，切实造就知识多元、技能多样的复合型人才。

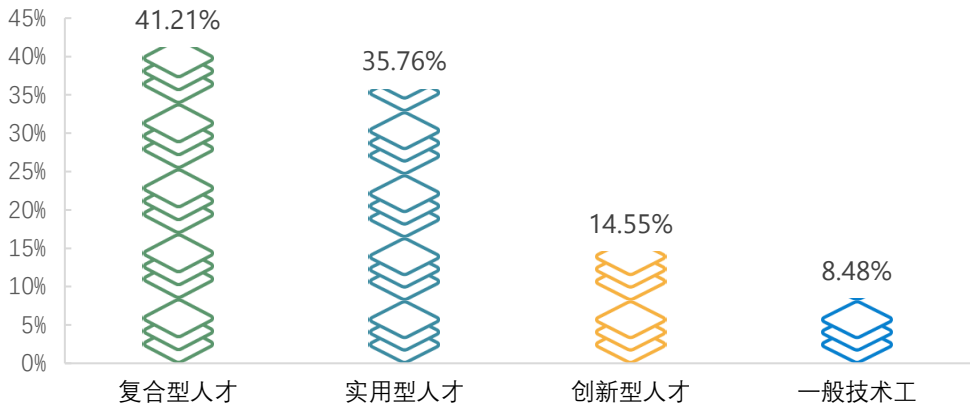


图 8-8 用人单位对人才的需求类型

（六）聘用看重因素

调研数据显示，用人单位聘用毕业生时最看重的因素是“综合素质”（20.94%），其次是“所学专业”（18.05%），再次是“社会适应能力”（11.91%）。学校应加强对学生综合素质的评估和反馈，建立完善的综合素质评估体系，将综合素质评估结果纳入学生的学业成绩和就业推荐中，激励学生不断提升综合素质。

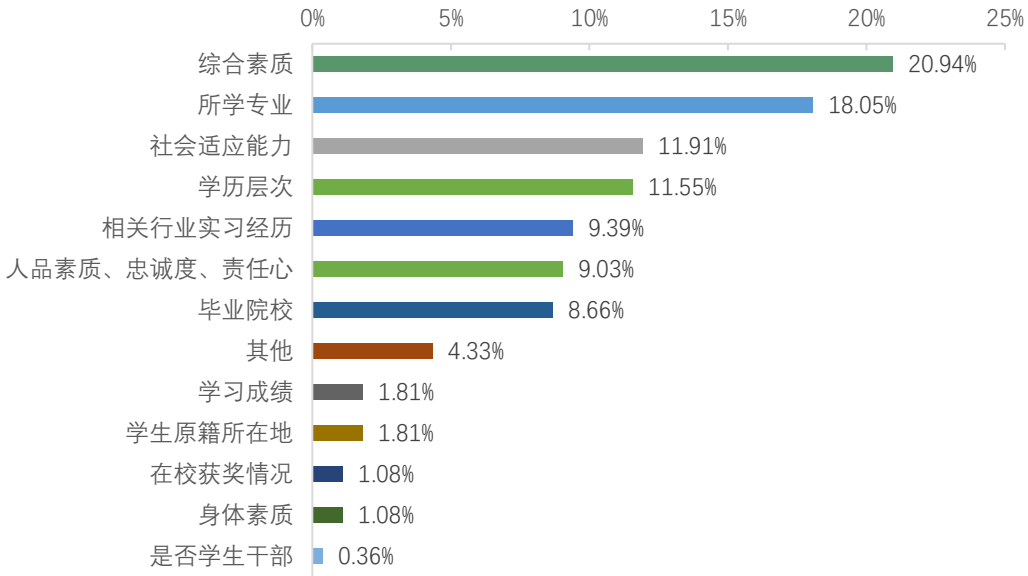


图 8-9 用人单位聘用毕业生时看重的因素

三、来校招聘分析

（一）再次来校招聘意愿度[38]

调研数据显示，用人单位再次来校招聘的意愿度为 88.14%。其中，“非常愿意”占比为 27.97%，“愿意”占比为 32.20%，“比较愿意”占比为 27.97%。可以看出，学校毕业生工作能力突出，形成一定品牌效应，用人单位认可度高，再次来校继续招聘的意愿度较高。

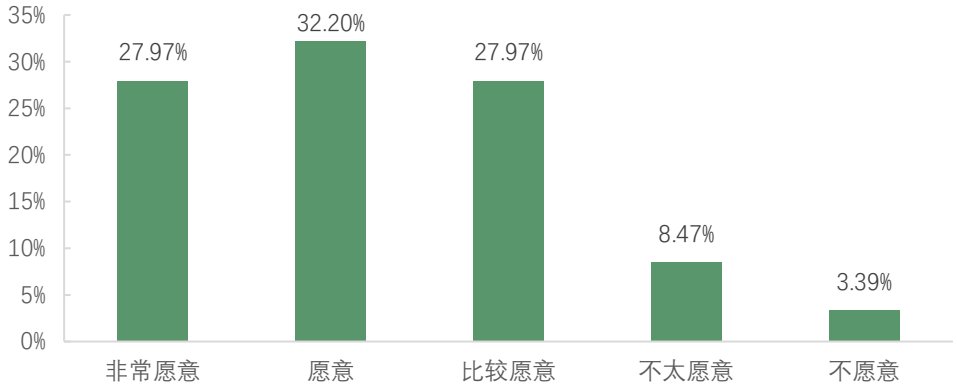


图 8-10 用人单位再次来校招聘意愿度

（二）来校招聘原因

调研数据显示，除“其他”外，用人单位决定今年来校进行招聘的主要原因是“学生综合素质高”（31.46%），其次是“业务与学校的重点专业相关”（19.10%），再次是“毕业生充足，容易招到人”（11.80%）。学校毕业生综合素质能力强，显示出一定的竞争力，用人单位愿意继续来校进行招聘，以吸纳更多优秀毕业生。

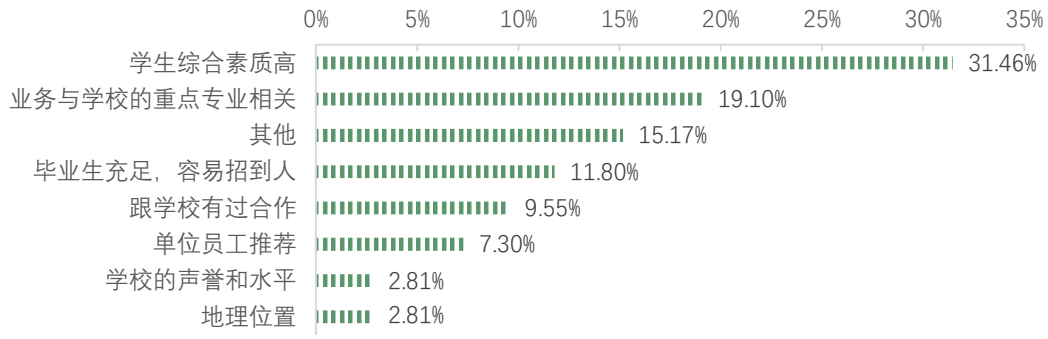


图 8-11 用人单位来校招聘的原因

[38] 再次招聘意愿度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

四、对毕业生的评价与建议

（一）用人单位对毕业生的满意度[39]

调研数据显示，用人单位对招聘的毕业生整体满意度为 98.31%。其中，“非常满意”占比为 32.20%，“满意”占比为 38.14%，“比较满意”占比为 27.97%。用人单位对毕业生的满意度释放出积极信号，反映了学校教育质量、就业指导工作和校企合作等方面的显著成果。

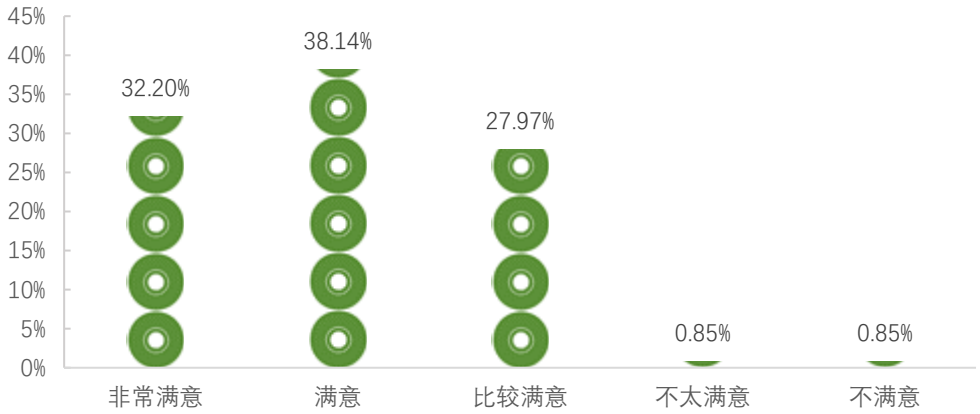


图 8-12 用人单位对毕业生的满意度

（二）求职积极性[40]评价

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职应聘过程中的积极性为 95.76%。表明毕业生求职积极性高，显示出学校在职业规划教育和就业教育方面，有效引导学生去思考自身职业方向并积极求职。

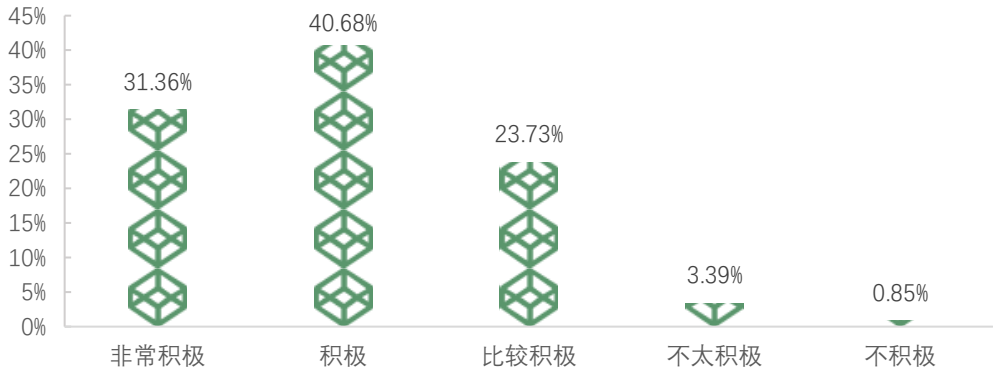


图 8-13 用人单位对毕业生求职积极性评价

[39] 用人单位对毕业生的满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

[40] 求职积极性的评价等级包括：“非常积极”“积极”“比较积极”“不太积极”和“不积极”；其中，积极性为选择“非常积极”“积极”“比较积极”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）各项工作能力评价[41]

调研数据显示，用人单位对毕业生各项工作能力表现的满意度均值排名前三的是学习能力、职业能力和合作交流能力，满意度均值都达到 4.24 分。可以看出，用人单位对毕业生各项工作能力的表现都较为满意，学校培养的毕业生综合能力基本能适应工作岗位的需求。

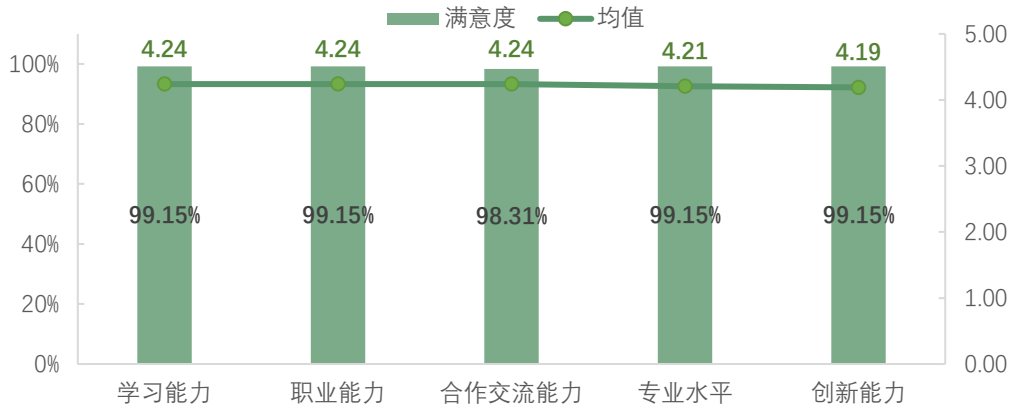


图 8-14 用人单位对毕业生各项工作能力的评价

表 8-1 用人单位对毕业生各项工作能力的评价

单位：比例、满意度（%），均值（分）

各项工作能力	非常满意	满意	比较满意	满意度	满意度均值
学习能力	39.83	44.92	14.41	99.15	4.24
职业能力	39.83	44.92	14.41	99.15	4.24
合作交流能力	40.68	44.07	13.56	98.31	4.24
专业水平	38.14	45.76	15.25	99.15	4.21
创新能力	38.14	43.22	17.80	99.15	4.19

（四）工作能力待加强方面

调研数据显示，用人单位认为毕业生需要加强的工作能力主要有“学习能力”（20.14%），其次是“执行能力”（15.28%），再次是“创新能力”（13.89%）。作为工作能力的重要方面，学习能力成为用人单位关注的重要因素。为提升学生学习能力，学校应着重强化教学方式改革，着力培养学生终身学习的意识、持续学习的能力，坚持学习的毅力。

[41] 各项工作能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

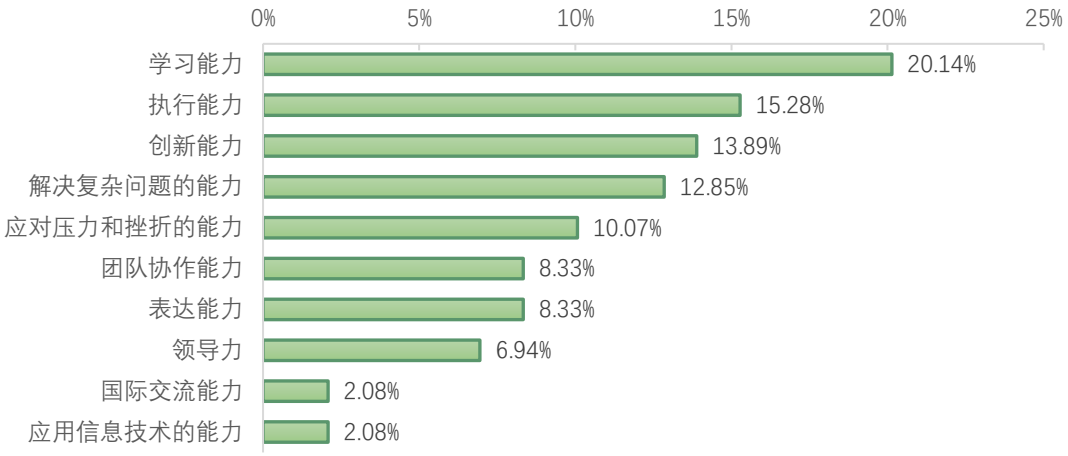


图 8-15 用人单位对毕业生需要加强的工作能力建议

（五）职业发展潜力评价

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生职业发展过程中“非常有潜力”的占比为 72.03%，“潜力一般”的占比为 23.73%。

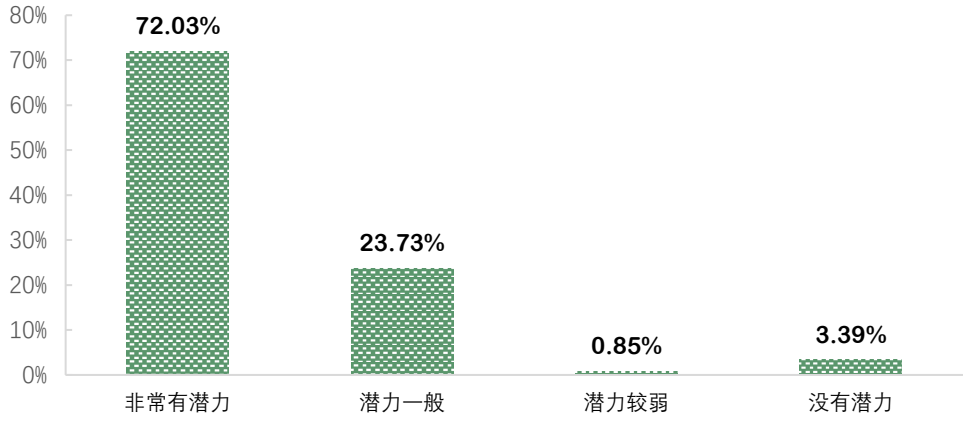


图 8-16 用人单位对毕业生职业发展潜力的评价

（六）各项综合素质评价[42]

用人单位对毕业生各项综合素质的满意度均为 99.15%，满意度均值最高的是政治思想与道德品质，达到 4.35 分。

表 8-2 用人单位对毕业生各项综合素质的评价

单位：比例、满意度（%），均值（分）

各项综合素质的评价	非常满意	满意	比较满意	满意度	满意度均值
政治思想与道德品质	48.31	38.98	11.86	99.15	4.35

[42] 各项综合素质评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

各项综合素质的评价	非常满意	满意	比较满意	满意度	满意度均值
文化素质	46.61	38.14	14.41	99.15	4.31
身心素质	44.92	40.68	13.56	99.15	4.30
职业素养	43.22	41.53	14.41	99.15	4.27

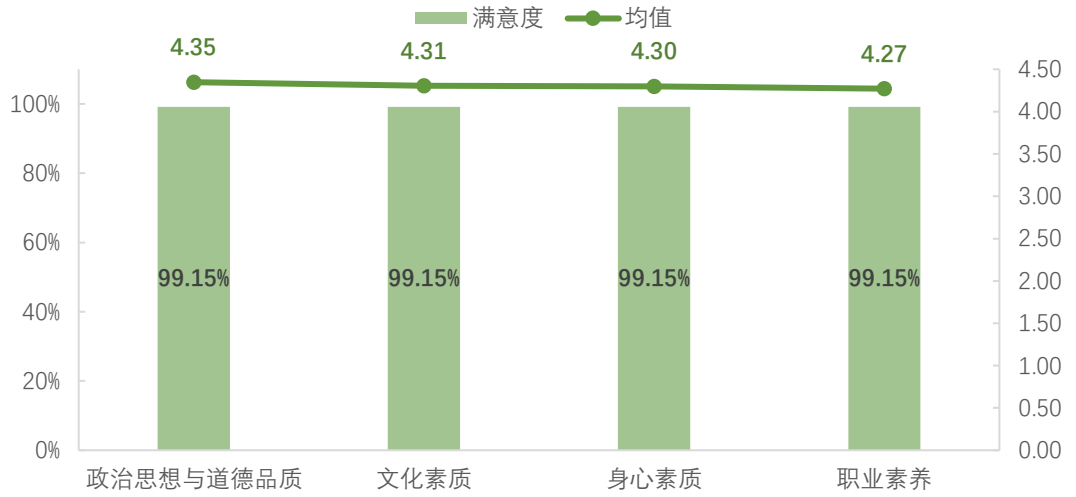


图 8-17 用人单位对毕业生各项综合素质的评价

五、对学校的评价与建议

（一）人才需求符合度[43]评价

调研数据显示，用人单位认为学校人才培养工作与单位用人需求的符合度为 96.61%。其中“非常符合”占比为 28.81%，“符合”占比为 40.68%，“比较符合”占比为 27.12%。

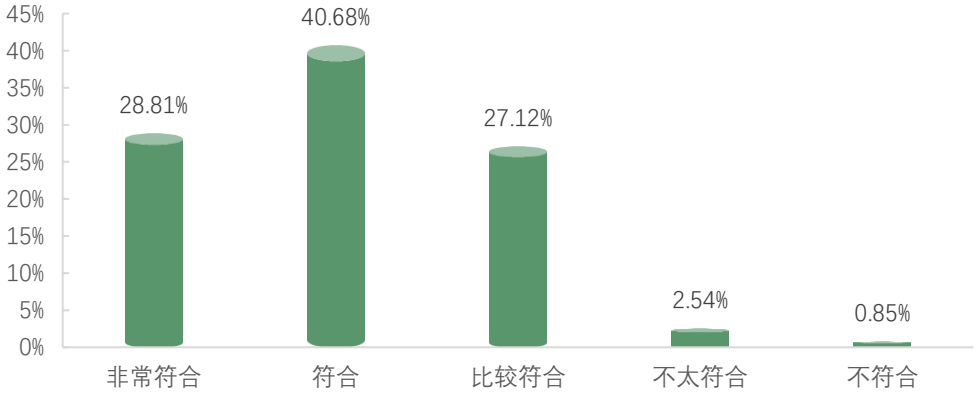


图 8-18 用人单位对学校人才培养与单位用人需求的符合度评价

[43] 人才需求符合度等级包括：“非常符合”“符合”“比较符合”“不太符合”和“不符合”；其中，符合度为选择“非常符合”“符合”“比较符合”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）对学校人才培养工作的评价[44]

调研数据显示，用人单位对学校的人才培养工作综合满意度为 94.92%。其中，“非常满意”占比为 32.20%，“满意”占比为 38.14%，“比较满意”占比为 24.58%。表明学校人才培养与社会需求契合度高，人才培养成效显著。

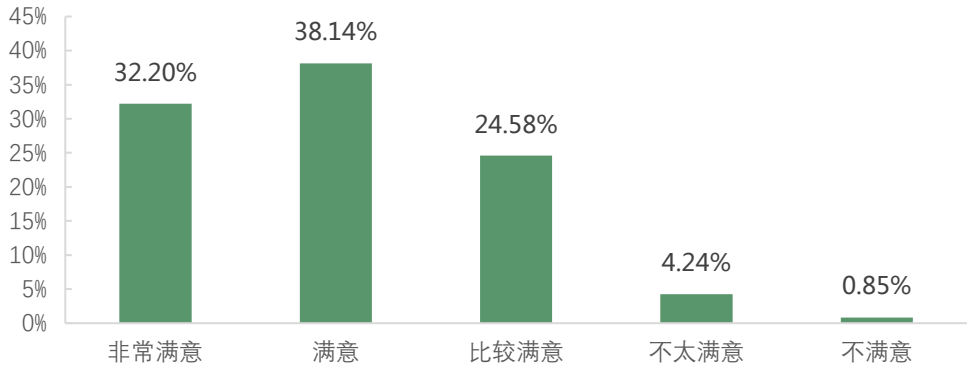


图 8-19 用人单位对学校人才培养工作的满意度

（三）对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位对于学校人才培养工作的建议主要是“增加实习实践环节，加强应用能力培养”（27.43%），其次是“加强人际沟通、协调组织能力培养”（20.68%），再次是“加强专业知识培养”（19.41%）。学校应根据用人单位反馈意见，合理调整新一轮人才培养方案，不断增强人才培养工作的针对性和适应性。

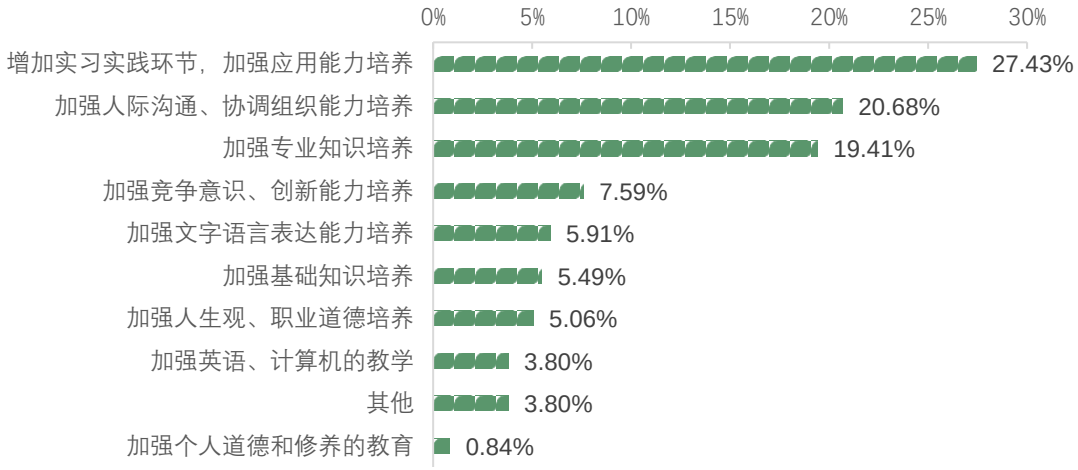


图 8-20 用人单位对学校人才培养工作的建议

[44] 人才培养工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）对学校招聘和就业服务工作的评价[45]

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 98.31%。其中，“非常满意”占比为 28.81%，“满意”占比为 44.07%，“比较满意”占比为 25.42%。说明用人单位对学校招聘和就业服务工作都非常认可。

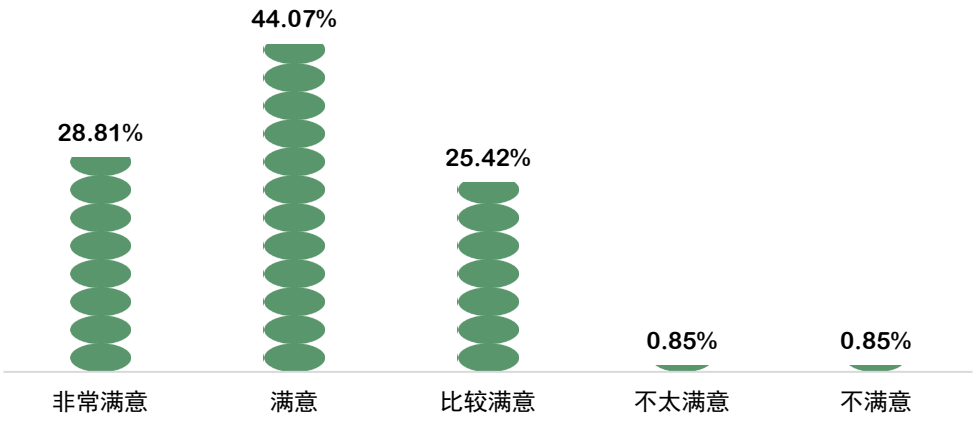


图 8-21 用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度

（五）对学校招聘和就业服务工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是“加强毕业生就业指导”（24.89%），其次是“及时更新发布招聘信息”（20.81%），再次是“加大对毕业生的推荐力度”（19.00%）。学校需及时回应用人单位招聘和就业服务需求，立足人才对接平台定位，根据需求方的建议合理配置资源，实现高质量就业。

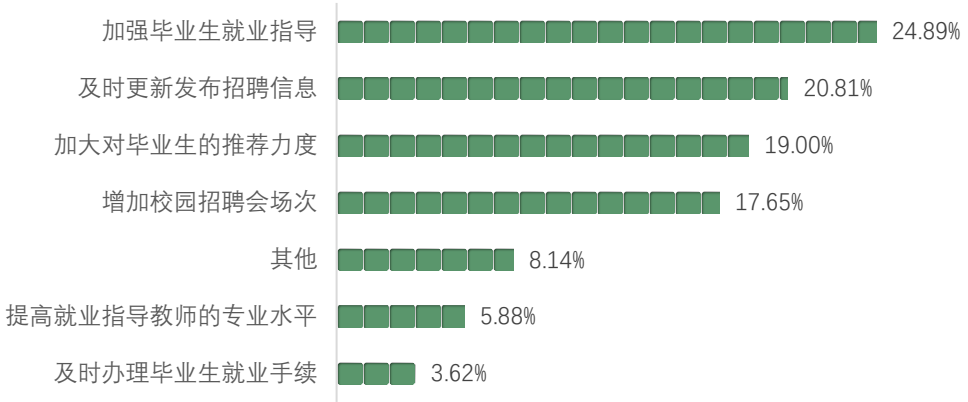


图 8-22 用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议

[45] 招聘和就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

第九章 总结与建议

一、总结

此部分总结报告中有关 2024 届本科毕业生毕业去向落实率、就业质量、对母校的评价以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标。具体结果如下：

（一）落实率达同期最高，就业结构更加合理

截至 2024 年 11 月 18 日，学校 2024 届毕业生总体毕业去向落实率为 80.00%。从毕业去向来看，单位就业比例为 56.95%，升学比例为 4.76%，自主创业比例为 1.22%，暂不就业比例为 6.86%，待就业比例为 13.14%。对比前两届毕业去向落实率，毕业去向落实率稳步提升，2024 届毕业去向落实率达最高值，充分说明学校多举措促就业成效显著，毕业生实现了充分就业。

（二）就业质量同比提升，人岗匹配更加精准

高校毕业生的就业质量既反映了社会经济的进步，也是衡量高等教育成效的标尺。2024 届毕业生工作与专业相关度为 71.82%，职业期待吻合度为 80.72%，毕业生基本就业在与专业相关的岗位中，可以把在校期间学习到的专业知识运用到实际工作中，对就业现状整体比较满意。从就业适配度来看，毕业生能力素质与目前任职岗位要求的匹配度为 90.19%，所学专业课程对岗位技能要求的满足度为 76.10%，说明毕业生能力素质与行业岗位需求符合度高，基本具备实际工作中所需的技能。从就业待遇和稳定性分析，社会保障享有率为 91.88%，总体离职率为 30.44%，毕业生就业状态良好。结合满意度反馈来看，2024 届毕业生就业现状满意度为 84.55%，为近三届最高值，表明毕业生从事擅长的工作能够提升就业幸福感，总体来看，毕业生就业后的感受良好。

（三）各项工作广受好评，学生对母校更加认同

调研数据显示，毕业生对母校的综合满意度为 95.00%，其中对母校人才培养工作和就业服务、创业服务工作的综合满意度分别为 94.73%、94.73%、89.67%。

从细化指标来看，毕业生对母校教师授课、德育教学、校园风气的满意度均在94.00%以上，认为校园岗位信息与毕业生需求的匹配度为 91.62%，对母校就业手续办理、就业信息提供、重点群体就业帮扶与推荐的满意度均在 89.00%以上。

毕业生对学校教育教学及就业创业服务工作的高度认可，让毕业生对学校的认同感、荣誉感总体较好，调研数据显示，毕业生对母校的总体推荐度为 87.53%。

（四）服务国家人才战略，就业选择更有方向

学校紧密结合国家和地方经济社会发展需要，围绕专业特色，积极鼓励毕业生到基层建功立业，服务国家重要地区、重点领域，为国家尖端科学发展和产业结构转型提供人才支持和智力支撑。

从重点领域就业来看，2024 届毕业生长江经济带就业比例为 83.03%，致力于乡村振兴的共有 38 人，就业于三次产业的共有 1443 人。从重点产业就业来看，2024 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要为新一代信息技术产业；29.88%的 2024 届毕业生在本省支柱产业就业，且毕业生就业本省支柱产业首选新型建材产业。从就业地域来看，省内就业的毕业生比例为近三届最高，省外就业比例位居前三的省份是广东省、江苏省和浙江省。

（五）深化就业引导服务，服务对象更为满意

学校通过与重点单位战略合作，与用人单位密切互动，积极构建合作关系，不断优化毕业生就业的行业结构和地域分布，有效畅通了毕业生的就业渠道。调研数据显示，用人单位对 2024 届毕业生的整体满意度为 98.31%，对学校人才培养工作的总体满意度为 94.92%，表明学校培养的人才质量整体满足单位用人需求，毕业生得到了单位的高度认可。用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 98.31%，可见在学校党政领导和全校教师的支持下，学校就业服务工作成效显著，用人单位对学校的服务满意。

二、建议

做好毕业生就业工作是高校一项重大紧迫的政治任务，学校要准确把握就业工作面临的形势和挑战，将就业目标聚焦到服务国家战略、服务推进中国式现代化湖北实践上来，以高度的政治责任感和“时时放心不下”的责任感、使命感，锚定目标不松劲，持续推进高质量就业。结合 2024 届本科毕业生就业相关指标的统计分析，为了更好地促进 2025 届毕业生充分就业、高质量就业，建议可从以下几点入手完善各项工作：

（一）抓重点、提质量，就业服务有“温度”

从用人单位的反馈来看，用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是加强毕业生就业指导，其次是及时更新发布招聘信息，再次是加大对毕业生的推荐力度。从 2024 届毕业生的反馈来看，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的主要是与用人单位建立关系，做好推荐工作，以及求职面试技巧培训和就业政策、形势分析；认为学校就业困难帮扶工作需要加强的方面主要有调动教职工充分利用各类资源开发实习和见习机会；认为学校就业痛点问题需要改善的方面主要是开拓市场化社会化就业渠道。从 2024 届未就业毕业生的反馈来看，未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为专业相关就业信息的定向推送。结合反馈，为推进毕业生更加充分、更高质量就业提供有力保障，学校可从以下方面入手：

一是积极开展职业规划大赛、就业指导主题班会、就业创业指导课、求职面试技巧培训等，大力鼓励学生积极参与各类就业实习项目，全面提升学生的就业竞争力；二是积极探索校企合作新模式，定期组织学生前往企业进行实地考察与交流，让学生亲身体验企业文化，深入了解企业的人才需求、岗位设置及未来发展蓝图，促进学生积极就业；三是持续加强与企业的联系，积极对接用人单位，举办多场交流合作活动和线上线下招聘会，建立实习基地，有效拓宽毕业生的就业渠道；四是通过线上线下的方式，向毕业生宣讲、普及、分析就业形势、解读相关就业政策文件精神，内容涵盖就业环境分析、就业市场趋势、用人单位需求、征兵政策宣讲等多个方面，帮助毕业生更好地了解就业市场，制定合理的职业规

划；五是创新“互联网+就业”模式，利用矩阵式就业信息服务体系，持续加强就业岗位的互联共享和精准推送，分层、分类高效供给就业岗位信息。

（二）提能力、增实效，实践教学有“深度”

调研用人单位，数据显示，复合型人才和实用型人才是用人单位需要的主要人才类型，学习能力是 2024 届毕业生最需要加强的工作能力；学校人才培养工作重点要改进的方面是增加实习实践环节，加强应用能力培养。调研 2024 届毕业生和未就业毕业生，数据显示，毕业生就业困难的主要原因是缺乏相关工作经验，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要是待遇和条件不符合预期和缺乏就业实践经验。实践育人作为一项系统工程，需要持续推进，结合反馈，学校可从以下方面入手：

一是精心整合与利用校内外珍贵的教学资源，搭建实践育人平台，为实践教学提供坚实后盾；二是利用现代信息技术，丰富数字化教学资源库，引入现代化技术手段进行动态配置与管理，实现资源的智能推荐；三是优化实践教学课程设计，对教学目标和学生群体进行全面细致的需求分析，设定具体、清晰且可衡量的学习目标，使学生能够清晰了解课程的预期目标和最终成果；四是开展多样化实践教学活动，举办学科竞赛、技能大赛以及创新创业大赛等丰富多彩的实践活动，激发学生的实践兴趣和创新精神；五是加强实践教学师资队伍建设，鼓励和支持教师参与实践教学，通过培训、引进等多种方式，建设一支高素质、专业化的实践教学师资队伍；六是与相关企业建立紧密的合作关系，共同打造实践教学基地，使学生在真实的职业环境中实习实践，深化理论知识，提升实际操作能力。

（三）贴需求、促创新，教学工作有“精度”

调研数据显示，2024 届毕业生认为专业建设与当地重点产业的契合度需要提升；认为母校教学工作需要加强的方面主要有加强专业教学与职场应用的衔接，提升教学内容的实用性，以及强化专业建设与课程改革。服务区域高质量发展是应用型大学的重大使命，结合反馈，学校可从以下方面入手：

一是专业建设紧扣生命健康、新一代信息技术、智能制造、数字经济、新能源与新材料等地方主导产业和战略新兴产业，主动对接区域经济社会发展和产业

技术进步，突出服务地方发展的适应性；二是常态化开展产教对话活动，将企业先进的生产、服务、运营、技术体系融入学校人才培养体系和专业教学、课程建设中，将 OBE 理念融入到人才培养方案和课程设计中，确保教学内容迭代更新，促进人才供需对接更精准；三是积极落实国家教育数字化战略行动，深刻领会数字教学创新的内涵和重要性，强化教师培训，提高教学水平，推动教师学习和掌握新技术、新理念、新方法，扎实推进数字化赋能课程改革工作。

学校地址：湖北省武汉市江岸区谌家矶街兴盛路特1号
学校网址：www.hudazx.edu.cn