

2024 年

湖北工程学院

毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况 **1**

报告说明 **3**

样本覆盖情况 **4**

第一章　就业基本情况 **8**

一　毕业生规模与结构 8

（一）总体规模 8

（二）结构分布 8

二　毕业生去向落实情况 12

（一）毕业去向落实率 12

（二）毕业去向分布 16

（三）未就业情况分析 21

三　就业流向 25

（一）行业流向 25

（二）职业流向 28

（三）用人单位流向 31

（四）就业地区流向 37

四　升学情况 39

（一）升学比例 39

五　创业情况 43

（一）创业的比例 43

（二）创业的原因 44

（三）创业的形式 44

第二章　就业主要特点 **46**

一　促进毕业生就业的政策措施 46

（一）就业工作机制 46

（二）就业工作措施 46

二　求职过程 49

（一）求职过程 49

（二）求职困难 49

三　就业服务工作情况 50

（一）就业服务满意度 50

（二）各项就业服务评价 52

四　创新创业教育情况 54

第三章 就业相关分析 56

一 月收入 56
二 工作与专业相关度 63
三 就业满意度 68
四 职业期待吻合度 73
五 就业稳定性 77
六 职业发展和变化 82

第四章 就业发展趋势分析 86

一 就业落实情况较好，整体保持稳定 86
二 立足湖北，契合区域经济社会需求 87
三 服务领域多元化，制造业增长显著 88
四 就业质量变化趋势 90

第五章 用人单位评价 95

一 聘用标准 95
（一）聘用理由 95
（二）聘用渠道 96
二 使用评价 97
（一）用人单位满意度 97
（二）未来聘用意愿 97
三 能力、素质、知识需求 98
（一）工作能力评价 98
（二）个人素质评价 99
（三）知识水平评价 99
四 就业工作反馈 100
（一）用人单位对就业工作的满意度 100
（二）用人单位希望学校提供的支持 100
（三）用人单位希望参与的培养环节 101

第六章 就业对教育教学的反馈 103

一 对人才培养的反馈 103
（一）校友综合评价 103
（二）教育教学评价 109
（三）实习实践活动 114
（四）能力培养评价 115
二 工作展望 117

图表目录

学校概况 1

报告说明 3

样本覆盖情况 4

表 1 各学院实际毕业生人数及样本构成情况 4
表 2 各专业实际毕业生人数及样本构成情况 4

第一章 就业基本情况 8

图 1-1 毕业生的性别结构 8
图 1-2 毕业生的生源结构 9
表 1-1 各学院及专业毕业生人数 10
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率 12
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率 13
图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率 14
图 1-6 毕业生的总体毕业去向分布 16
图 1-7 毕业生灵活就业比例 17
表 1-2 各学院毕业生的毕业去向分布 17
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向分布 18
图 1-8 “无工作，其他”人群去向分布 21
图 1-9 毕业生收到录用通知的比例 22
图 1-10 准备求职人群的求职服务期待（多选） 22
图 1-11 毕业生参加过国内研究生考试的比例 23
图 1-12 毕业生初次考研未通过科目（多选） 23
图 1-13 毕业生希望母校提供的考研服务（多选） 24
图 1-14 毕业生就业的主要行业类 25
表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业 25
表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业 27
图 1-15 毕业生从事的主要职业类 28
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业 29
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业 30
图 1-16 用人单位类型分布 31
图 1-17 用人单位规模分布 32
图 1-18 毕业生在行业一流企业就业的比例 32
表 1-8 各学院毕业生就业的用人单位类型分布 33
表 1-9 各专业毕业生就业的用人单位类型分布 34
表 1-10 各学院毕业生就业的用人单位规模分布 35

表 1-11 各专业毕业生就业的用人单位规模分布 36
图 1-19 毕业生在重点区域就业的比例 37
图 1-20 毕业生主要就业省份分布 38
表 1-12 毕业生主要就业城市 38
图 1-21 毕业生的升学比例 39
图 1-22 各学院毕业生的升学比例 40
图 1-23 各专业毕业生的升学比例 41
图 1-24 毕业生的自主创业比例 43
图 1-25 毕业生创业的原因（合并数据）（多选） 44
图 1-26 毕业生创业的形式（合并数据）（多选） 44

第二章 就业主要特点 46

图 2-1 毕业生的求职过程 49
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选） 49
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度 50
图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 51
图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） 52
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道 53
图 2-7 2024 届毕业生创新创业教育参与度及有效性（多选） 54
图 2-8 2023 届毕业生创新创业教育参与度及有效性（多选） 54

第三章 就业相关分析 56

图 3-1 毕业生的月收入 56
图 3-2 各学院毕业生的月收入 57
图 3-3 各专业毕业生的月收入 58
表 3-1 部分缺失专业毕业生的毕业半年后的月收入及样本 59
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况 60
表 3-2 各学院毕业生享受“五险一金”情况 60
表 3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况 61
图 3-5 毕业生的工作与专业相关度 63
图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度 64
图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度 65
表 3-4 部分缺失专业毕业生的工作与专业相关度及样本 67
图 3-8 毕业生的就业满意度 68
图 3-9 各学院毕业生的就业满意度 69
图 3-10 各专业毕业生的就业满意度 70
表 3-5 部分缺失专业毕业生的就业满意度及样本 71
图 3-11 毕业生的职业期待吻合度 73
图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度 74

表 3-6 部分缺失专业毕业生的职业期待吻合度及样本 75
图 3-13 毕业生的离职率 77
图 3-14 各学院毕业生的离职率 78
图 3-15 各专业毕业生的离职率 79
表 3-7 部分缺失专业毕业生的离职率及样本 80
图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 82
表 3-8 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 82
表 3-9 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 83

第四章 就业发展趋势分析 86

图 4-1 毕业生的毕业去向落实率变化趋势 86
表 4-1 毕业生的主要就业省份变化趋势 87
表 4-2 毕业生的主要就业城市变化趋势 87
表 4-3 毕业生的主要就业行业类变化趋势 88
表 4-4 毕业生的主要就业职业类变化趋势 89
图 4-2 毕业生的月收入变化趋势 91
图 4-3 毕业生的工作与专业相关度变化趋势 91
图 4-4 毕业生的就业满意度变化趋势 92
图 4-5 毕业生的职业期待吻合度变化趋势 92
图 4-6 毕业生的离职率变化趋势 93

第五章 用人单位评价 95

图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选） 95
图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选） 96
图 5-3 用人单位总体满意度 97
图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例 97
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 98
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 99
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 99
图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度 100
图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选） 100
图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选） 101

第六章 就业对教育教学的反馈 103

图 6-1 毕业生对母校的推荐度 103
图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度 104
图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度 105
表 6-1 部分缺失专业毕业生对母校的推荐度及样本 106
图 6-4 毕业生对母校的满意度 106

图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度.....107
图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度.....108
表 6-2 部分缺失专业毕业生对母校的满意度及样本.....109
图 6-7 毕业生对母校的教学满意度.....109
图 6-8 各学院毕业生对母校的教学满意度.....110
图 6-9 各专业毕业生对母校的教学满意度.....111
表 6-3 部分缺失专业毕业生对母校的教学满意度及样本.....112
图 6-10 毕业生对教师指导的满足度.....112
图 6-11 设施条件满足度.....113
图 6-12 师范类专业各项实习实践活动满足度.....114
图 6-13 师范类专业各项实习实践内容满足度.....114
图 6-14 工作中最重要的通用能力及增值情况.....115
图 6-15 师范类专业毕业生毕业要求达成度.....116

学校概况

湖北工程学院是湖北省人民政府举办的全日制普通本科院校。学校办学历史溯源于 1943 年创办的湖北省立第三师范学校，历经孝感师范学校、孝感大学、武汉师范学院孝感分院、孝感师范专科学校、孝感师范高等专科学校等发展阶段，1986 年与湖北职业技术师范专科学校（前身为华中农学院孝感分院）合并，1999 年建设部南方城乡建设学校（又名孝感市建筑工程学校）整体并入，2000 年 3 月更名为孝感学院，2011 年 12 月更名为湖北工程学院。

学校坐落于武汉都市圈重要节点城市、中华孝文化名城——孝感市，地处孝感市交通大道 272 号，距武汉市区 50 公里，乘孝汉城铁至武汉天河国际机场 18 分钟、至汉口火车站 28 分钟，交通便利，区位优势明显。学校现有一个校区，占地 1748 亩，建筑面积 67.5 万平方米，固定资产 14.24 亿元，教学科研仪器设备值 3.47 亿元，图书馆总面积 3.90 万平方米，馆藏纸质文献 191.74 万册，电子图书总量 207.71 万册，中外各类电子数据库和文献资源共享平台近 40 个。各类在校生 25000 余人（其中，在校联培研究生 52 人）。现有教职工 1300 余人，其中专任教师 984 人，高级职称 443 人，博士 306 人，“双师双能型”教师 458 人。全国优秀教师、各类政府津贴获得者、楚天学者、省级杰青、“湖北名师工作室”主持人、楚天名师、湖北产业教授、博士后等高层次人才 50 余人，国家和省级各类荣誉专家 30 余人，聘请 100 余名著名专家学者为兼职（客座、荣誉）教授。

学校不断完善学科专业体系，统筹构建“建强工科、厚实农师、发展医科、多元协同”的学科发展格局，实现工、农、教、经、法、文、理、医、管、艺等十大学科交叉融合、协调发展，形成引领学科、强基学科、协同学科、新兴学科的学科体系。建有农业资源与环境、材料科学与工程、光学工程、教育学、植物学等 5 个省级重点学科。湖北省楚天学者计划设岗学科 12 个。“生物质基功能材料”和“特色农业资源开发与高效利用”优势特色学科群获批“十四五”湖北省高等学校优势特色学科（群）。《湖北工程学院学报》“中华孝文化研究”为教育部名栏。

学校现有 17 个教学学院，本科专业（含合作办学）65 个，其中国家综合改革试点专业 1 个，全国高等学校特色专业 3 个，“国家卓越人才培养计划”专业 2 个，省级本科品牌专业 4 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级战略性新兴（支柱）产业人才培养计划专业 6 个，“荆楚卓越人才”协同育人专业 6 个。1 个专业入选国家级一流专业，省级一流专业 23 个，国家级一流本科课程、精品课程 7 门，省级一流本科课程 57 门。荣获湖北省高等学校教学成果一等奖 4 项。建有省级实验教学示范中心 4 个、省级重点实验教学示范中心 1 个，省级虚拟仿真实验教学中心（实验室）3 个。加强校校合作，与湖北大学、湖北工业大学联合建设研究生实习实践基地。深入推进产教融合、校企合作，与一大批大型企业开展人才培养和产学研合作，共

建了 299 个实习实训和就业创业基地，建成国家和省级校外实践教学（实习实训）基地 5 个，湖北省研究生工作站 2 个。近 5 年，我校荣获省级以上大学生创新创业训练计划项目 361 项，其中国家级项目 94 项；学生在国家级学科（科技）竞赛中获奖 301 项，其中在全国大学生电子设计、数学建模、信息技术创新与实践、广告艺术、智能汽车、数据挖掘、大学英语等重大竞赛中屡获全国最高奖；2024 年学生考研上线人数 568 人；近几年学生毕业去向落实率平均保持在 92%以上。

学校科技创新和社会服务协同推进，取得了丰硕成果，现有湖北省重点实验室、湖北省高校人文社会科学重点研究基地、湖北省协同创新中心、湖北省工程研究中心、湖北省企校联合创新中心、湖北省科技成果转化基地等省级科研平台 30 个。近 5 年，获国家自然科学基金和社会科学基金 22 项，省部级科研项目 336 项，省市科研成果奖 49 项，授权专利及软件著作权 1700 多件。学校大力实施服务地方行动计划，与孝感市等地方政府开展校地合作共建，积极助推产业转型升级。在服务地方过程中逐渐打造和形成了中华孝文化研究中心、湖北小微企业发展研究中心、湖北省生物质源功能材料工程技术中心、湖北新农村发展研究院、现代纸卫品制造关键技术创新平台、湖北省知识产权培训基地、湖北省科技成果转化资源分站、湖北省高校专利转化基地、孝感市知识产权运营中心、孝感市经济发展研究中心、孝感市社会发展研究中心、孝感市创业大学、孝感市阳光社会工作服务中心、汉川服装产业研究院、“美丽乡村”规划建设团队等特色服务品牌。

学校加强国际合作与交流，与英美及“一带一路”等国 20 余所大学建立校际交流合作关系，面向 10 余个国家招收留学生，与英国胡弗汉顿大学、英国安格利亚鲁斯金大学分别联合举办经教育部批准的金融工程、土木工程本科国际合作教育办学项目，分别于 2019 年和 2017 年通过教育部项目评估。教师出国培训研修、学生海外游学交流等国际交流活动日益增多。

学校先后获批国家“十三五”产教融合发展工程（应用型本科高校）重点建设高校、“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校、首批湖北省 2011 计划高校，荣获“全国文明单位”、湖北省“最佳文明单位”、“湖北省生态园林式学校”、“湖北省文明校园”、“全省民族团结进步示范高校”。

奋进新时代，开启新征程。学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承“严以治学、诚以立身”的校训，按照学校第二次党代会确定的“申硕”“更大”“创一流”的“三步走”发展战略和党委二届七次全会提出的“三抓三强三提升”工作思路，抢抓机遇、克难奋进、开拓进取，朝着全面建设工程教育卓越、办学特色鲜明的国内应用型一流大学目标阔步前进。

报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《湖北工程学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下两个方面



湖北工程学院 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 12 月 18 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 2438 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 54.6%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 121 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

样本覆盖情况

湖北工程学院 2024 届毕业生总数 4465 人，麦可思共回收问卷 2438 份，学校的样本比例为 54.6%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数），共覆盖了 17 个学院 59 个专业。各学院、专业实际毕业生人数及样本构成情况如下所示。

从表中可见，回收样本在学院、专业层面的分布与实际毕业生的学院、专业分布大体相近。根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由此可见，本项目回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

1. 各学院实际毕业生人数及样本构成情况

表 1 各学院实际毕业生人数及样本构成情况

学院名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
总计	**4465**	**2438**	—	—	**54.6**
计算机与信息科学学院	463	213	10.4	8.7	46.0
美术与设计学院	394	201	8.8	8.2	51.0
土木工程学院	387	194	8.7	8.0	50.1
经济与管理学院	369	154	8.3	6.3	41.7
物理与电子信息工程学院	345	200	7.7	8.2	58.0
生命科学技术学院	336	186	7.5	7.6	55.4
文学与新闻传播学院	316	156	7.1	6.4	49.4
建筑学院	276	207	6.2	8.5	75.0
教育与心理学院	230	89	5.2	3.7	38.7
机械工程学院	217	196	4.9	8.0	90.3
马克思主义学院	204	79	4.6	3.2	38.7
化学与材料科学学院	204	149	4.6	6.1	73.0
外国语学院	197	81	4.4	3.3	41.1
数学与统计学院	193	147	4.3	6.0	76.2
音乐学院	163	81	3.7	3.3	49.7
体育学院	98	72	2.2	3.0	73.5
国际学院	73	33	1.6	1.4	45.2

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

表 2 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
总计	**4465**	**2438**	—	—	**54.6**
土木工程	221	115	4.9	4.7	52.0
英语	163	60	3.7	2.5	36.8

专业名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
建筑学	158	113	3.5	4.6	71.5
机械设计制造及其自动化	152	143	3.4	5.9	94.1
软件工程	144	45	3.2	1.8	31.3
经济学	143	57	3.2	2.3	39.9
工程造价	129	61	2.9	2.5	47.3
汉语言文学	126	57	2.8	2.3	45.2
计算机科学与技术	123	60	2.8	2.5	48.8
音乐学	121	60	2.7	2.5	49.6
电气工程及其自动化	114	60	2.6	2.5	52.6
法学	111	34	2.5	1.4	30.6
小学教育	110	48	2.5	2.0	43.6
环境设计	105	31	2.4	1.3	29.5
视觉传达设计	103	54	2.3	2.2	52.4
金融工程（经济与管理学院）	102	43	2.3	1.8	42.2
体育教育	98	72	2.2	3.0	73.5
数据科学与大数据技术	89	61	2.0	2.5	68.5
风景园林	88	81	2.0	3.3	92.0
电子商务	85	34	1.9	1.4	40.0
电子信息工程	82	48	1.8	2.0	58.5
药学	79	34	1.8	1.4	43.0
美术学	77	40	1.7	1.6	51.9
产品设计	76	52	1.7	2.1	68.4
金融工程（国际学院）	73	33	1.6	1.4	45.2
电子信息科学与技术	72	39	1.6	1.6	54.2
数学与应用数学	67	55	1.5	2.3	82.1
应用心理学	66	29	1.5	1.2	43.9
高分子材料与工程	65	42	1.5	1.7	64.6
机械电子工程	65	53	1.5	2.2	81.5
物联网工程	64	30	1.4	1.2	46.9
食品科学与工程	63	26	1.4	1.1	41.3
广告学	60	39	1.3	1.6	65.0
材料科学与工程	57	46	1.3	1.9	80.7
网络空间安全	55	34	1.2	1.4	61.8
学前教育	54	12	1.2	0.5	22.2
播音与主持艺术	51	20	1.1	0.8	39.2
化学	50	36	1.1	1.5	72.0
自动化	48	26	1.1	1.1	54.2
社会工作	48	22	1.1	0.9	45.8
思想政治教育	45	23	1.0	0.9	51.1
生物工程	45	25	1.0	1.0	55.6
环境科学	44	36	1.0	1.5	81.8
网络与新媒体	43	23	1.0	0.9	53.5
光电信息科学与工程	42	24	0.9	1.0	57.1

专业名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
舞蹈学	42	21	0.9	0.9	50.0
生物科学	42	17	0.9	0.7	40.5
市场营销	39	20	0.9	0.8	51.3
给排水科学与工程	37	18	0.8	0.7	48.6
经济统计学	37	31	0.8	1.3	83.8
数字媒体艺术	36	17	0.8	0.7	47.2
物理学	35	29	0.8	1.2	82.9
园艺	34	24	0.8	1.0	70.6
法语	34	21	0.8	0.9	61.8
服装与服饰设计	33	24	0.7	1.0	72.7
材料化学	32	25	0.7	1.0	78.1
城乡规划	30	13	0.7	0.5	43.3
轨道交通信号与控制	29	18	0.6	0.7	62.1
农业资源与环境	29	24	0.6	1.0	82.8

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业基本情况

第一章　就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业流向特点。

一 毕业生规模与结构

（一） 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 4465 人。

（二） 结构分布

1. 性别结构

学校男生略多于女生。从性别结构来看，男生 2315 人，女生 2150 人。男生占比 51.8%，女生占比 48.1%。男女比例为 1.08:1。

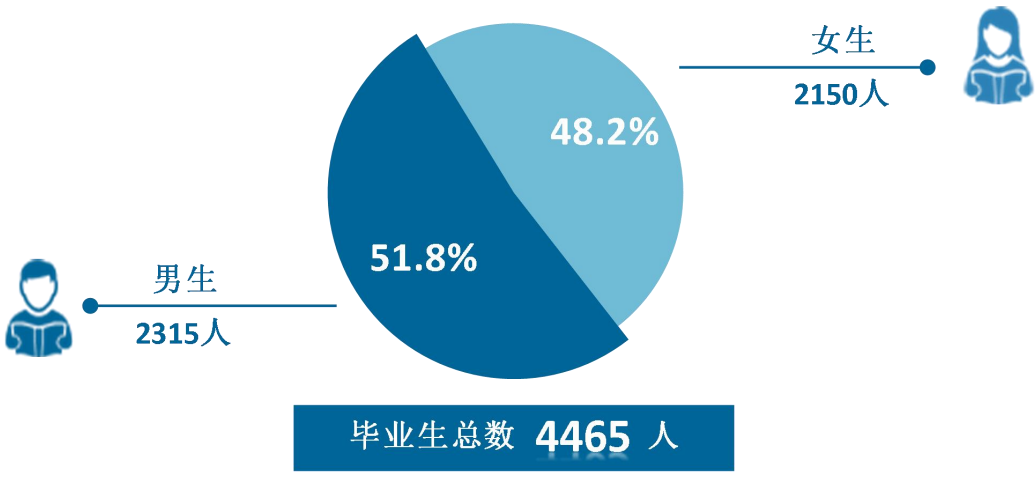


图 1-1　毕业生的性别结构

数据来源：湖北工程学院数据。

2. 生源结构

近七成毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以湖北（3037 人，68.0%）生源为主，省外生源较多的省份是河南（212 人，4.7%）、贵州（180 人，4.0%）、江西（108 人，2.4%）等地。

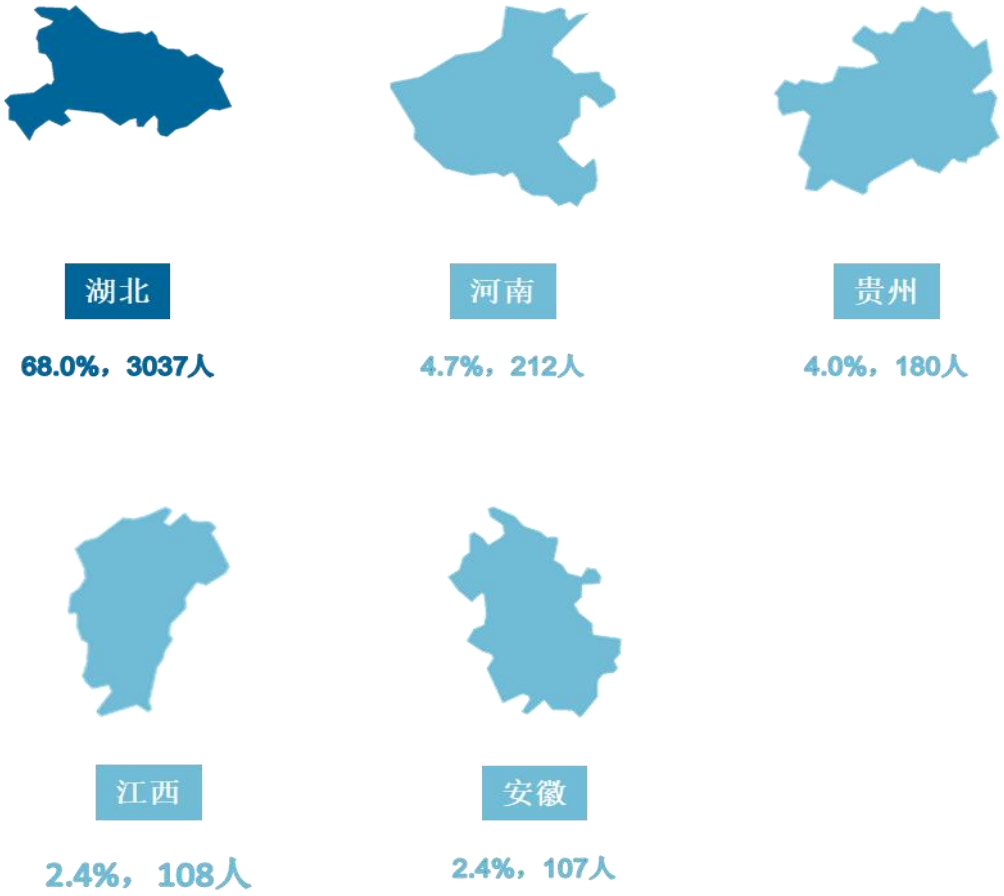


图 1-2　毕业生的生源结构

数据来源：湖北工程学院数据。

3. 学院及专业结构

专业特色明显，专业布局以工学为主，在理学、文学、经济学等均有分布，多学科协调发展。学校 2024 届毕业生分布在 17 个学院，其中规模较大的学院是计算机与信息科学学院、美术与设计学院、土木工程学院，规模较大的专业是土木工程、英语、建筑学、机械设计制造及其自动化、软件工程、经济学。

表 1-1　各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
计算机与信息科学学院	**总计**	**463**	**10.4**
	软件工程	144	3.2
	计算机科学与技术	123	2.8
	物联网工程	64	1.4
	网络空间安全	55	1.2
	自动化	48	1.1
	轨道交通信号与控制	29	0.6
美术与设计学院	**总计**	**394**	**8.8**
	环境设计	105	2.4
	视觉传达设计	103	2.3
	美术学	77	1.7
	产品设计	76	1.7
	服装与服饰设计	33	0.7
土木工程学院	**总计**	**387**	**8.7**
	土木工程	221	4.9
	工程造价	129	2.9
	给排水科学与工程	37	0.8
经济与管理学院	**总计**	**369**	**8.3**
	经济学	143	3.2
	金融工程（经济与管理学院）	102	2.3
	电子商务	85	1.9
	市场营销	39	0.9
物理与电子信息工程学院	**总计**	**345**	**7.7**
	电气工程及其自动化	114	2.6
	电子信息工程	82	1.8
	电子信息科学与技术	72	1.6
	光电信息科学与工程	42	0.9
	物理学	35	0.8
生命科学技术学院	**总计**	**336**	**7.5**
	药学	79	1.8
	食品科学与工程	63	1.4
	生物工程	45	1.0
	环境科学	44	1.0
	生物科学	42	0.9
	园艺	34	0.8
	农业资源与环境	29	0.6
文学与新闻传播学院	**总计**	**316**	**7.1**
	汉语言文学	126	2.8

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	广告学	60	1.3
	播音与主持艺术	51	1.1
	网络与新媒体	43	1.0
	数字媒体艺术	36	0.8
建筑学院	**总计**	**276**	**6.2**
	建筑学	158	3.5
	风景园林	88	2.0
	城乡规划	30	0.7
教育与心理学院	**总计**	**230**	**5.2**
	小学教育	110	2.5
	应用心理学	66	1.5
	学前教育	54	1.2
机械工程学院	**总计**	**217**	**4.9**
	机械设计制造及其自动化	152	3.4
	机械电子工程	65	1.5
马克思主义学院	**总计**	**204**	**4.6**
	法学	111	2.5
	社会工作	48	1.1
	思想政治教育	45	1.0
化学与材料科学学院	**总计**	**204**	**4.6**
	高分子材料与工程	65	1.5
	材料科学与工程	57	1.3
	化学	50	1.1
	材料化学	32	0.7
外国语学院	**总计**	**197**	**4.4**
	英语	163	3.7
	法语	34	0.8
数学与统计学院	**总计**	**193**	**4.3**
	数据科学与大数据技术	89	2.0
	数学与应用数学	67	1.5
	经济统计学	37	0.8
音乐学院	**总计**	**163**	**3.7**
	音乐学	121	2.7
	舞蹈学	42	0.9
体育学院	**总计**	**98**	**2.2**
	体育教育	98	2.2
国际学院	**总计**	**73**	**1.6**
	金融工程（国际学院）	73	1.6

数据来源：湖北工程学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括受雇工作、自主创业、自由职业、毕业后入伍，升学包括境内升学、境外留学，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数 x100%，升学比例=（境内升学人数+境外留学人数）/总人数 x100%，创业比例=自主创业人数/总人数 x100%。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 18 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 93.0%。

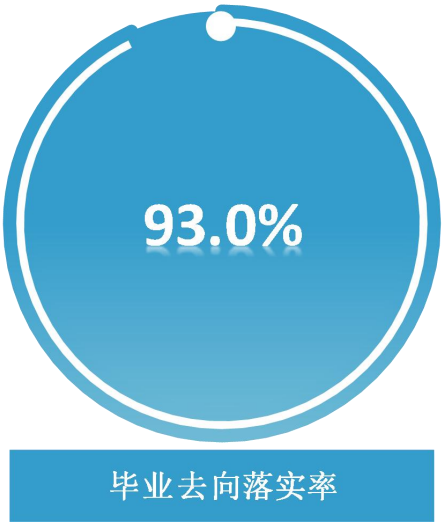


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 18 日，学校 2024 届毕业去向落实率较高的学院是数学与统计学院、机械工程学院、教育与心理学院、物理与电子信息工程学院（均为 97%）。

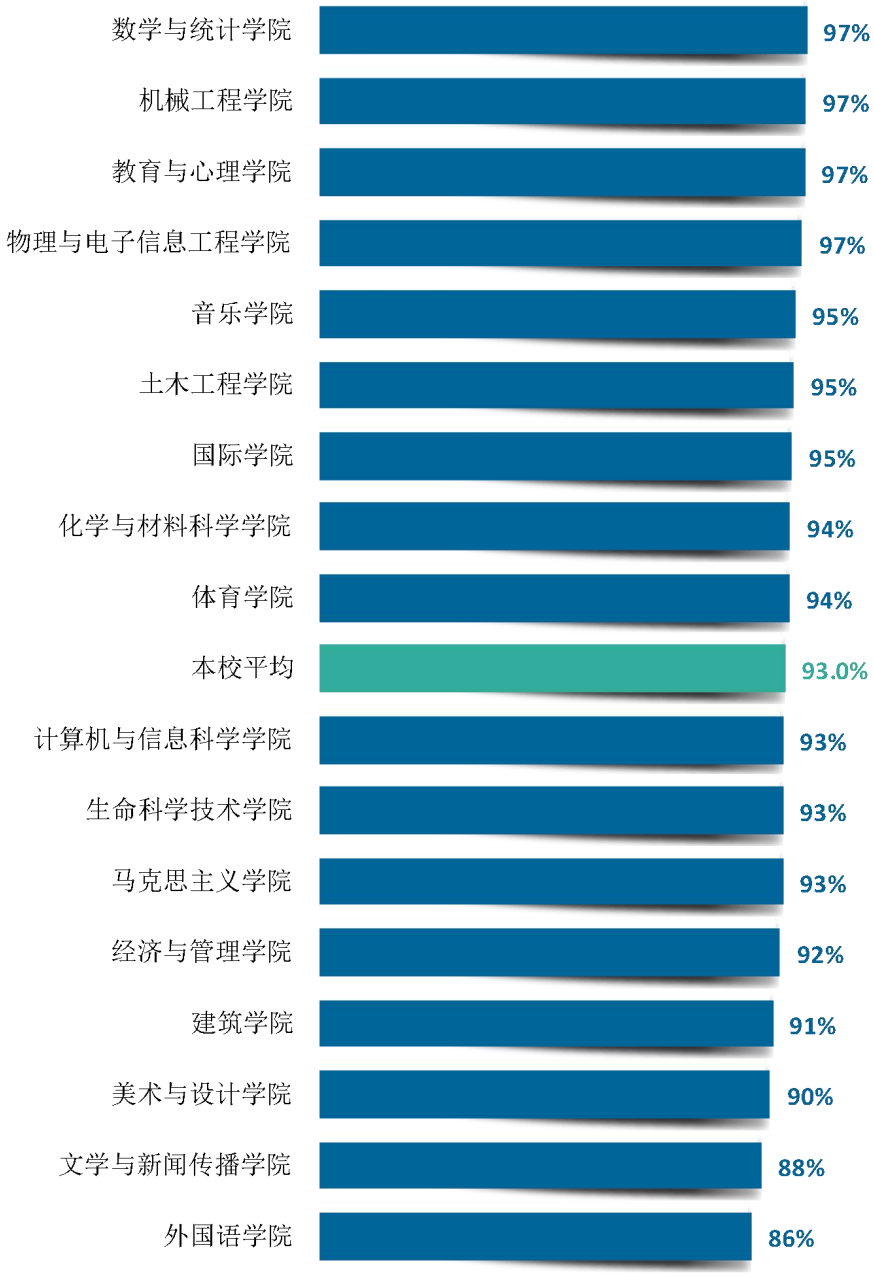


图 1-4　各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

截至 2024 年 12 月 18 日，学校 2024 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是材料化学、机械电子工程、思想政治教育（均为 100%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
材料化学	100	应用心理学	97
机械电子工程	100	高分子材料与工程	97
思想政治教育	100	数据科学与大数据技术	97
工程造价	99	小学教育	96
电子信息工程	99	机械设计制造及其自动化	96
数学与应用数学	99	金融工程（经济与管理学院）	96
食品科学与工程	98	音乐学	96
电气工程及其自动化	98	生物工程	96
学前教育	98	光电信息科学与工程	95
社会工作	98	金融工程（国际学院）	95
自动化	98	电子信息科学与技术	94
产品设计	97	软件工程	94
经济统计学	97	园艺	94
数字媒体艺术	97	服装与服饰设计	94
法语	97	体育教育	94

图 1-5　各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
计算机科学与技术	94	风景园林	90
广告学	93	轨道交通信号与控制	90
环境科学	93	美术学	90
土木工程	93	视觉传达设计	89
农业资源与环境	93	给排水科学与工程	89
材料科学与工程	93	播音与主持艺术	88
建筑学	93	化学	88
本校平均	93.0	法学	87
舞蹈学	93	药学	86
市场营销	92	网络与新媒体	86
物理学	91	网络空间安全	86
电子商务	91	环境设计	85
物联网工程	91	汉语言文学	84
生物科学	91	英语	84
经济学	90	城乡规划	80

续图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。截至 2024 年 12 月 18 日，学校 2024 届毕业生毕业后以单位就业为主（76.3%），灵活就业占比 10.8%，升学占比 9.4%。

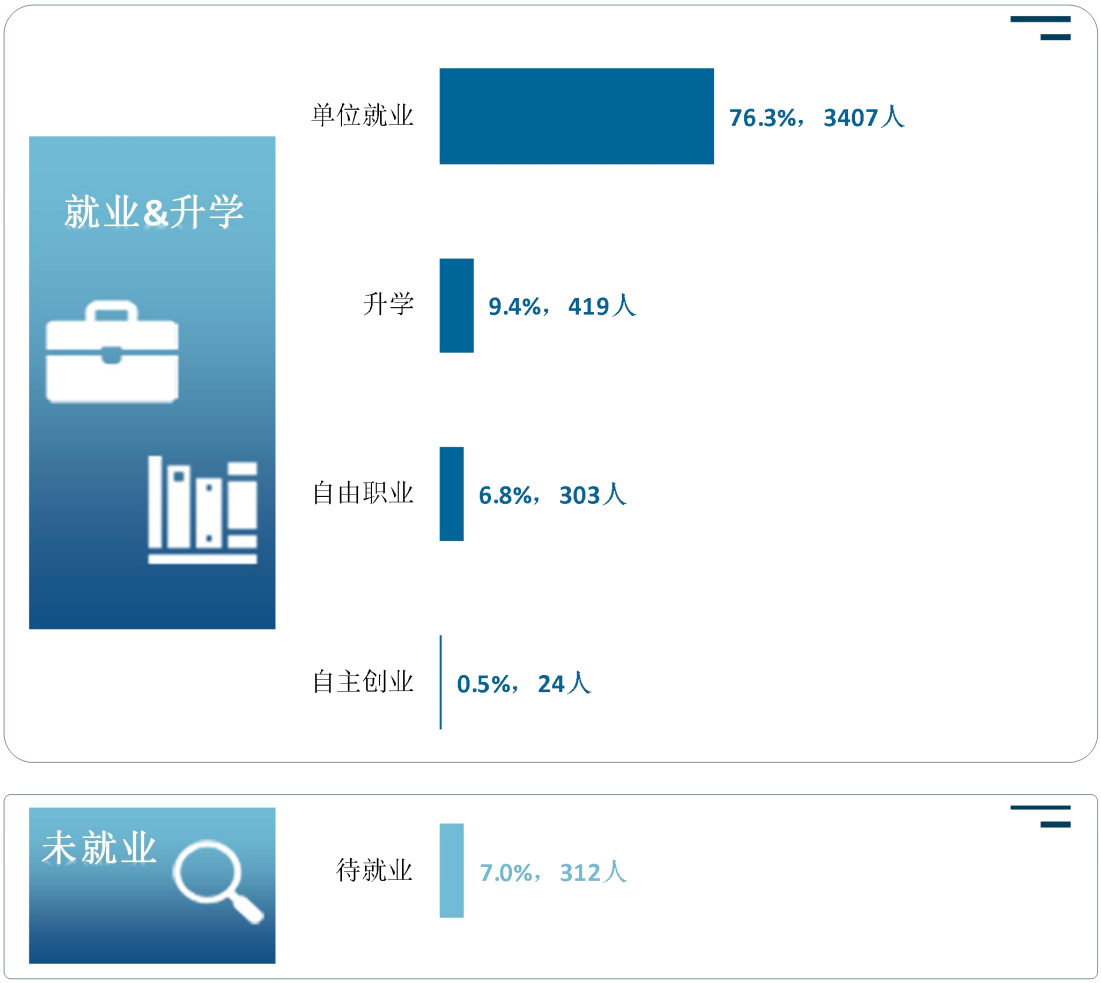


图 1-6 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：湖北工程学院数据。

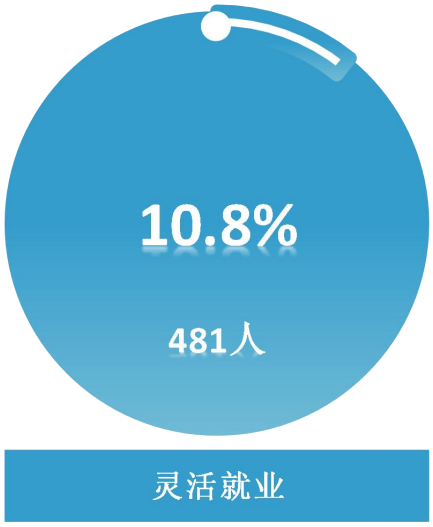


图 1-7　毕业生灵活就业比例

注：灵活就业包括个体工商户就业、个体工商户创业、电子商务创业和自由职业。

数据来源：湖北工程学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向分布

截至 2024 年 12 月 18 日，学校 2024 届毕业生单位就业比例较高的学院是音乐学院（92.0%）、教育与心理学院（87.8%），自由职业比例较高的学院是美术与设计学院（34.5%）、建筑学院（19.9%）、文学与新闻传播学院（14.2%）。

表 1-2　各学院毕业生的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业						未就业
	毕业去向落实率	其中				灵活就业	待就业
		单位就业	自由职业	自主创业	升学		
本校平均	**93.0**	**76.3**	**6.8**	**0.5**	**9.4**	**10.8**	**7.0**
数学与统计学院	97.4	85.5	1.0	1.0	9.8	6.2	2.6
机械工程学院	97.2	86.6	0.0	0.0	10.6	0.5	2.8
教育与心理学院	97.0	87.8	0.0	0.0	9.1	7.8	3.0
物理与电子信息工程学院	96.5	86.4	0.6	0.6	9.0	7.0	3.5
音乐学院	95.1	92.0	1.2	0.6	1.2	19.6	4.9
土木工程学院	94.8	84.8	0.0	0.5	9.6	0.8	5.2
国际学院	94.5	69.9	0.0	0.0	24.7	0.0	5.5
化学与材料科学学院	94.1	70.1	2.5	0.5	21.1	3.9	5.9

学院名称	就业						未就业
	毕业去向落实率	其中				灵活就业	待就业
		单位就业	自由职业	自主创业	升学		
体育学院	93.9	74.5	13.3	0.0	6.1	19.4	6.1
计算机与信息科学学院	92.7	79.7	4.8	0.4	7.8	7.8	7.3
马克思主义学院	92.6	76.5	2.5	0.0	13.7	6.9	7.4
生命科学技术学院	92.6	72.3	0.6	0.0	19.6	3.0	7.4
经济与管理学院	92.1	85.4	2.2	0.0	4.6	5.4	7.9
建筑学院	90.6	59.8	19.9	1.1	9.8	23.2	9.4
美术与设计学院	90.1	49.5	34.5	1.8	4.3	36.0	9.9
文学与新闻传播学院	88.3	68.4	14.2	0.9	4.7	18.4	11.7
外国语学院	86.3	76.1	3.0	0.5	6.6	10.2	13.7

数据来源：湖北工程学院数据。

截至 2024 年 12 月 18 日，学校 2024 届毕业生单位就业比例较高的专业是学前教育（94.4%）、电子信息工程（93.9%），自由职业比例较高的专业是美术学（59.7%）、播音与主持艺术（49.0%）、视觉传达设计（38.8%）。

表 1-3　各专业毕业生的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业						未就业
	毕业去向落实率	其中				灵活就业	待就业
		单位就业	自由职业	自主创业	升学		
本校平均	**93.0**	**76.3**	**6.8**	**0.5**	**9.4**	**10.8**	**7.0**
材料化学	100.0	81.3	3.1	0.0	15.6	3.1	0.0
机械电子工程	100.0	87.7	0.0	0.0	12.3	1.5	0.0
思想政治教育	100.0	84.4	0.0	0.0	15.6	0.0	0.0
工程造价	99.2	92.2	0.0	0.0	7.0	0.8	0.8
电子信息工程	98.8	93.9	0.0	0.0	4.9	9.8	1.2
数学与应用数学	98.5	89.6	1.5	0.0	7.5	11.9	1.5
食品科学与工程	98.4	79.4	0.0	0.0	19.0	1.6	1.6
电气工程及其自动化	98.2	92.1	0.0	1.8	4.4	7.9	1.8
学前教育	98.1	94.4	0.0	0.0	3.7	14.8	1.9

专业名称	就业						未就业
	毕业去向落实率	其中				灵活就业	待就业
		单位就业	自由职业	自主创业	升学		
社会工作	97.9	68.8	0.0	0.0	29.2	8.3	2.1
自动化	97.9	75.0	0.0	4.2	18.8	2.1	2.1
产品设计	97.4	51.3	35.5	3.9	6.6	36.8	2.6
经济统计学	97.3	83.8	0.0	2.7	10.8	2.7	2.7
数字媒体艺术	97.2	80.6	13.9	0.0	2.8	16.7	2.8
法语	97.1	82.4	0.0	0.0	14.7	5.9	2.9
应用心理学	97.0	84.8	0.0	0.0	12.1	10.6	3.0
高分子材料与工程	96.9	75.4	1.5	0.0	20.0	3.1	3.1
数据科学与大数据技术	96.6	83.1	1.1	1.1	11.2	3.4	3.4
小学教育	96.4	86.4	0.0	0.0	10.0	2.7	3.6
机械设计制造及其自动化	96.1	86.2	0.0	0.0	9.9	0.0	3.9
金融工程（经济与管理学院）	96.1	87.3	0.0	0.0	8.8	0.0	3.9
音乐学	95.9	92.6	1.7	0.0	1.7	19.8	4.1
生物工程	95.6	73.3	0.0	0.0	22.2	8.9	4.4
光电信息科学与工程	95.2	90.5	0.0	0.0	4.8	9.5	4.8
金融工程（国际学院）	94.5	69.9	0.0	0.0	24.7	0.0	5.5
电子信息科学与技术	94.4	75.0	0.0	0.0	19.4	1.4	5.6
软件工程	94.4	90.3	2.1	0.0	2.1	8.3	5.6
园艺	94.1	70.6	0.0	0.0	23.5	2.9	5.9
服装与服饰设计	93.9	72.7	18.2	3.0	0.0	21.2	6.1
体育教育	93.9	74.5	13.3	0.0	6.1	19.4	6.1
计算机科学与技术	93.5	68.3	11.4	0.0	13.8	12.2	6.5
广告学	93.3	91.7	0.0	0.0	1.7	5.0	6.7
环境科学	93.2	70.5	4.5	0.0	18.2	4.5	6.8
土木工程	93.2	83.7	0.0	0.5	9.0	0.5	6.8
农业资源与环境	93.1	51.7	0.0	0.0	41.4	0.0	6.9
材料科学与工程	93.0	63.2	3.5	1.8	24.6	7.0	7.0
建筑学	93.0	50.6	30.4	1.3	10.8	34.8	7.0
舞蹈学	92.9	90.5	0.0	2.4	0.0	19.0	7.1

专业名称	就业						未就业
	毕业去向落实率	其中				灵活就业	待就业
		单位就业	自由职业	自主创业	升学		
市场营销	92.3	84.6	0.0	0.0	7.7	2.6	7.7
物理学	91.4	68.6	5.7	0.0	17.1	5.7	8.6
电子商务	90.6	84.7	4.7	0.0	1.2	11.8	9.4
物联网工程	90.6	81.3	7.8	0.0	1.6	7.8	9.4
生物科学	90.5	69.0	0.0	0.0	21.4	0.0	9.5
经济学	90.2	84.6	2.8	0.0	2.8	6.3	9.8
风景园林	89.8	78.4	1.1	1.1	9.1	2.3	10.2
轨道交通信号与控制	89.7	75.9	0.0	0.0	13.8	3.4	10.3
美术学	89.6	26.0	59.7	1.3	2.6	61.0	10.4
视觉传达设计	89.3	44.7	38.8	1.9	3.9	40.8	10.7
给排水科学与工程	89.2	64.9	0.0	2.7	21.6	2.7	10.8
播音与主持艺术	88.2	27.5	49.0	2.0	9.8	49.0	11.8
化学	88.0	64.0	2.0	0.0	22.0	2.0	12.0
法学	87.4	76.6	4.5	0.0	6.3	9.0	12.6
药学	86.1	77.2	0.0	0.0	8.9	2.5	13.9
网络与新媒体	86.0	60.5	14.0	4.7	7.0	14.0	14.0
网络空间安全	85.5	81.8	0.0	0.0	3.6	3.6	14.5
环境设计	84.8	62.9	16.2	0.0	5.7	17.1	15.2
汉语言文学	84.1	73.0	7.1	0.0	4.0	14.3	15.9
英语	84.0	74.8	3.7	0.6	4.9	11.0	16.0
城乡规划	80.0	53.3	20.0	0.0	6.7	23.3	20.0

数据来源：湖北工程学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. “无工作，其他”毕业生打算

学校 2024 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招录考试（51%），其次是签约中（7%）。

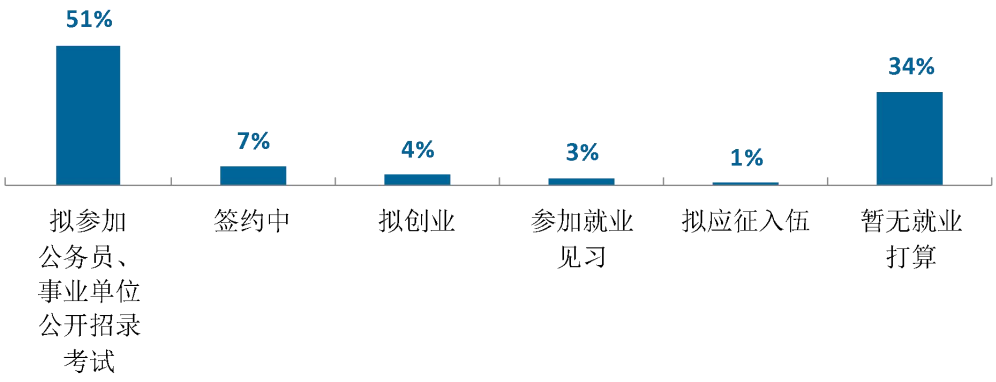


图 1-8 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

学校 2024 届寻找工作的毕业生中，有 60%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利偏低、个人发展空间不够等，一定程度上反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校将依据毕业生反馈，持续为离校毕业生提供“直接介绍工作”“开放招聘信息”“提供求职技能辅导”“开放校内招聘会”等方面的求职帮助。



图 1-9 毕业生收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

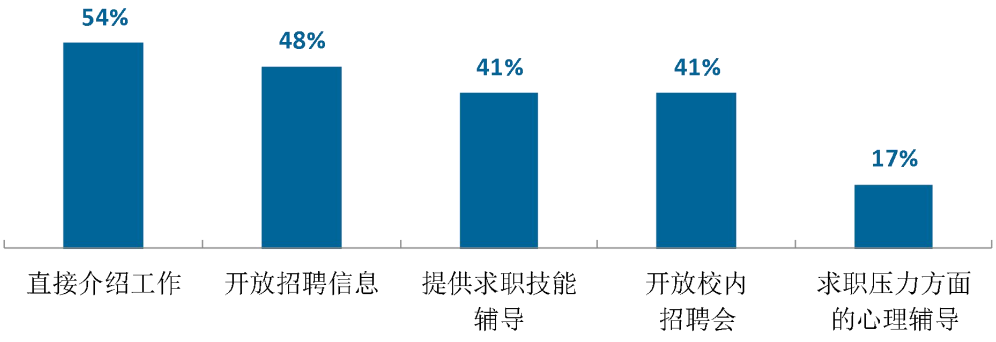


图 1-10 准备求职人群的求职服务期待（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

学校 2024 届正在准备考研的毕业生中，有 90%曾参加过国内研究生考试，为缓解就业压力，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。



图 1-11 毕业生参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

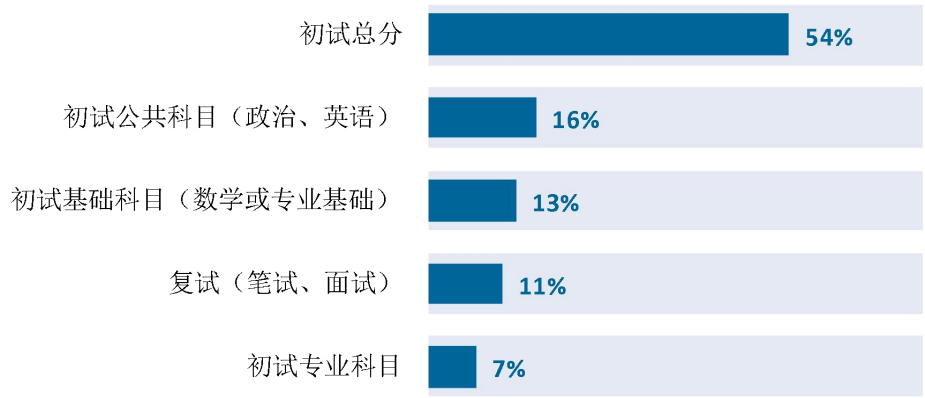


图 1-12 毕业生初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

5. 希望母校提供的考研服务

学校 2024 届正在读研和准备读研的本科毕业生希望学校可以提供考研自习室、考研规划、报考指导、院校招生信息等方面的帮助。

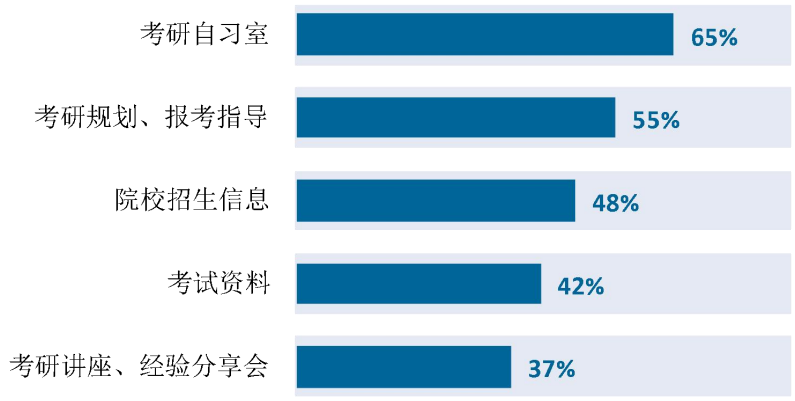


图 1-13 毕业生希望母校提供的考研服务（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括教育业、建筑业等。学校 2024 届毕业生就业较多的行业是教育业（20.4%）、建筑业（10.4%），其后依次是信息传输/软件和信息技术服务业（7.6%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（7.3%）、机械设备制造业（6.0%）等。



图 1-14 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学校 2024 届毕业生的行业流向和学院专业培养情况基本吻合。学院层面，化学与材料科学学院毕业生主要服务于农药/化肥和其他农业化学制品制造业、其他化工产品制造业、基础化学用品制造业，计算机与信息科学学院毕业生主要服务于软件开发业、数据处理/存储/计算/加工等相关服务业、其他信息服务业。

表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
化学与材料科学学院	农药、化肥和其他农业化学制品制造业
	其他化工产品制造业
	基础化学用品制造业
机械工程学院	农具、手工工具制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	建筑金属构件制造业
	半导体和其他电子元件制造业
	通用零部件制造业
计算机与信息科学学院	软件开发业
	数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
	其他信息服务业
建筑学院	住宅建筑施工业
	建筑装修业
	其他文体娱乐和休闲产业
	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
	非住宅建筑施工业
教育与心理学院	小学
	幼儿园与学前教育机构
	初中
经济与管理学院	货币银行服务业
	互联网零售业
美术与设计学院	小学
	其他培训学校和机构
	裁剪和服装制造业
	广告及相关服务业
生命科学技术学院	药品和医药制造业
	农药、化肥和其他农业化学制品制造业
	环境治理业
数学与统计学院	其他培训学校和机构
	初中
	普通高中
体育学院	初中
	普通高中
	小学
土木工程学院	住宅建筑施工业
	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
	其他土木工程建筑业
	非住宅建筑施工业
文学与新闻传播学院	其他文体娱乐和休闲产业
	初中
	其他培训学校和机构
	小学
物理与电子信息工程学院	发电、输电业
	半导体和其他电子元件制造业
	普通高中

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	计算机及外围设备制造业
音乐学院	其他培训学校和机构
	小学

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，机械电子工程专业毕业生主要服务于农具/手工工具制造业，软件工程专业毕业生主要服务于软件开发业，风景园林专业毕业生主要服务于住宅建筑施工业

表 1-5　各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
机械工程学院	机械电子工程	农具、手工工具制造业
	机械设计制造及其自动化	建筑金属构件制造业
		农具、手工工具制造业
		通用零部件制造业
计算机与信息科学学院	软件工程	软件开发业
	物联网工程	数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
建筑学院	风景园林	住宅建筑施工业
	建筑学	住宅建筑施工业
		建筑装修业
教育与心理学院	小学教育	小学
经济与管理学院	金融工程（经济与管理学院）	货币银行服务业
	经济学	货币银行服务业
美术与设计学院	服装与服饰设计	裁剪和服装制造业
生命科学技术学院	药学	药品和医药制造业
数学与统计学院	数学与应用数学	其他培训学校和机构
		初中
体育学院	体育教育	初中
		小学
		普通高中
土木工程学院	工程造价	住宅建筑施工业
	土木工程	住宅建筑施工业
		铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
		建筑装修业
文学与新闻传播学院	广告学	其他文体娱乐和休闲产业
	汉语言文学	初中
物理与电子信息工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
	物理学	普通高中
音乐学院	音乐学	其他培训学校和机构
		小学

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括中小学教育、销售、建筑工程等。学校 2024 届毕业生从事职业包括中小学教育（15.6%）、销售（8.9%）、建筑工程（8.3%）、机械/仪器仪表（6.7%）、行政/后勤（6.5%）。



图 1-15 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

学院层面，化学与材料科学学院毕业生主要从事化学技术岗位，机械工程学院毕业生主要从事机械工程技术岗位。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
化学与材料科学学院	化学技术人员
	化学设备操作和管理人员
	化工厂系统操作人员
机械工程学院	机械工程技术人员
	机械绘图人员
	汽车电子工程技术人员
计算机与信息科学学院	软件开发人员
	互联网开发人员
	其他计算机专业人员
	文员
建筑学院	文员
	建筑师（非园林和水上景观）
	其他绘图人员
	土木工程技术人员
	其他工程技术人员（除绘图员）
	室内设计师
教育与心理学院	小学教师
	初中教师
	幼儿教师
经济与管理学院	银行柜员
	会计
	电子商务专员
美术与设计学院	室内设计师
	平面设计人员
	小学教师
生命科学技术学院	化学技术人员
	环境监测人员
数学与统计学院	初中教师
	高中教师
体育学院	初中教师
	小学教师
	体育教练
	高中教师
土木工程学院	土木工程技术人员
	土木建筑工程技术人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	工程造价人员
	其他工程技术人员（除绘图员）
外国语学院	初中教师
文学与新闻传播学院	新媒体策划、编辑、运营人员
	文员
	初中教师
物理与电子信息工程学院	电子工程技术人员
	高中教师
	电工技术人员
	电气工程技术人员
音乐学院	其他教育工作者
	小学教师

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，建筑学专业毕业生主要从事室内设计师岗位，电子信息工程专业毕业生主要从事电子工程技术岗位。

表 1-7　各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
化学与材料科学学院	化学	化学技术人员
机械工程学院	机械电子工程	机械工程技术人员
	机械设计制造及其自动化	机械工程技术人员
		机械绘图人员
		汽车电子工程技术人员
建筑学院	风景园林	文员
	建筑学	室内设计师
		建筑师（非园林和水上景观）
教育与心理学院	小学教育	小学教师
经济与管理学院	金融工程（经济与管理学院）	银行柜员
美术与设计学院	服装与服饰设计	时尚设计师
	视觉传达设计	平面设计人员
生命科学技术学院	环境科学	环境监测人员
数学与统计学院	数学与应用数学	初中教师
体育学院	体育教育	初中教师
		体育教练
		小学教师
		高中教师
土木工程学院	工程造价	工程造价人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		其他工程技术人员（除绘图员）
	土木工程	土木工程技术人员
		土木建筑工程技术人员
文学与新闻传播学院	广告学	新媒体策划、编辑、运营人员
	汉语言文学	初中教师
		文员
	网络与新媒体	新媒体策划、编辑、运营人员
物理与电子信息工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
	物理学	高中教师
音乐学院	音乐学	小学教师
		其他教育工作者

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生主要就业于民营企业。学校 2024 届毕业生中，近七成在民营企业/个体就业（66%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 59%，就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 26%。

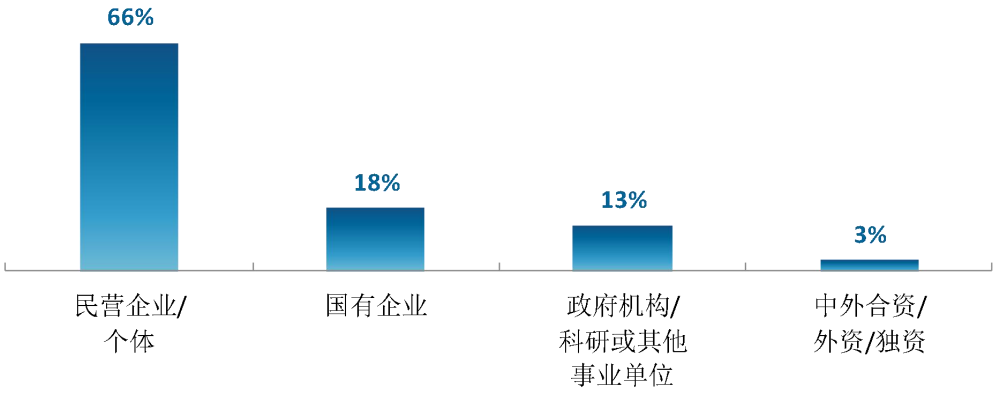


图 1-16 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

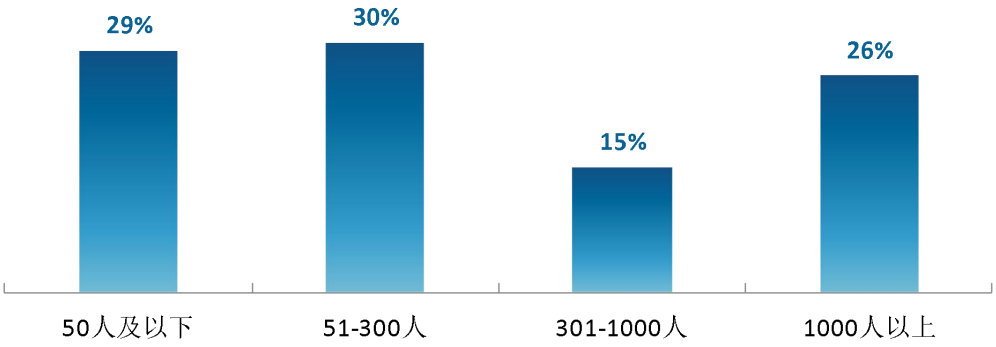


图 1-17　用人单位规模分布

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

行业一流企业：指领域内具有一流竞争力、市场占有率和影响力的领军企业。学校 2024 届有 22%的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-18　毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

学校 2024 届化学与材料科学学院、美术与设计学院、音乐学院毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，土木工程学院、国际学院毕业生就业于国有企业的比例较高，教育与心理学院、国际学院、体育学院、马克思主义学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表 1-8　各学院毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
本校平均	**66**	**18**	**13**	**3**	**0**
化学与材料科学学院	77	12	4	7	0
美术与设计学院	76	4	16	4	0
音乐学院	75	7	16	2	0
生命科学技术学院	73	13	9	5	0
外国语学院	72	9	11	6	2
数学与统计学院	72	17	11	0	0
计算机与信息科学学院	70	14	11	4	1
建筑学院	70	17	8	3	2
体育学院	69	0	28	0	3
物理与电子信息工程学院	68	24	5	3	0
机械工程学院	66	21	7	6	0
文学与新闻传播学院	64	10	26	0	0
经济与管理学院	62	19	17	2	0
马克思主义学院	56	12	28	0	4
教育与心理学院	53	7	40	0	0
土木工程学院	35	60	5	0	0
国际学院	13	56	31	0	0

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届物联网工程、服装与服饰设计、电子信息科学与技术专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，土木工程、工程造价、电气工程及其自动化专业毕业生就业于国有企业的比例较高，汉语言文学、美术学、小学教育专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表 1-9　各专业毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
本校平均	**66**	**18**	**13**	**3**	**0**
物联网工程	100	0	0	0	0
服装与服饰设计	94	0	0	6	0
电子信息科学与技术	90	5	5	0	0
产品设计	89	0	11	0	0
物理学	88	6	6	0	0
广告学	87	0	13	0	0
风景园林	85	9	4	2	0
网络与新媒体	81	19	0	0	0
食品科学与工程	80	0	0	20	0
电子信息工程	80	7	10	3	0
数学与应用数学	80	13	7	0	0
材料科学与工程	79	16	5	0	0
化学	78	11	0	11	0
视觉传达设计	77	10	10	3	0
药学	77	6	11	6	0
电子商务	76	14	10	0	0
音乐学	76	9	15	0	0
计算机科学与技术	74	5	16	5	0
英语	74	5	12	7	2
机械电子工程	70	27	3	0	0
数据科学与大数据技术	69	17	14	0	0
体育教育	69	0	28	0	3
软件工程	66	19	5	5	5
机械设计制造及其自动化	65	19	8	8	0
市场营销	64	6	24	6	0
高分子材料与工程	64	18	6	12	0
经济统计学	62	25	13	0	0
小学教育	61	4	35	0	0

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
建筑学	60	24	10	3	3
金融工程（经济与管理学院）	58	19	19	4	0
网络空间安全	50	35	15	0	0
经济学	50	33	17	0	0
环境科学	49	38	13	0	0
美术学	41	6	53	0	0
电气工程及其自动化	37	57	3	3	0
土木工程	33	65	2	0	0
工程造价	31	58	11	0	0
汉语言文学	29	10	61	0	0
金融工程（国际学院）	13	56	31	0	0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届教育与心理学院、音乐学院、体育学院毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例较高，土木工程学院、国际学院、经济与管理学院毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例较高。

表 1-10　各学院毕业生就业的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	**29**	**30**	**15**	**26**
音乐学院	54	32	7	7
建筑学院	48	22	14	16
体育学院	43	43	11	3
美术与设计学院	43	30	16	11
教育与心理学院	39	49	5	7
文学与新闻传播学院	38	34	12	16
马克思主义学院	29	46	8	17
数学与统计学院	27	38	20	15
外国语学院	26	34	15	25
经济与管理学院	25	18	18	39
计算机与信息科学学院	25	22	15	38
机械工程学院	23	36	22	19
生命科学技术学院	22	40	9	29

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
物理与电子信息工程学院	21	24	17	38
土木工程学院	14	17	12	57
国际学院	13	19	13	55
化学与材料科学学院	10	27	28	35

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届广告学、风景园林、网络与新媒体专业毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例较高，经济学、土木工程专业毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例较高。

表 1-11　各专业毕业生就业的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	**29**	**30**	**15**	**26**
广告学	53	26	17	4
风景园林	50	27	16	7
计算机科学与技术	50	22	22	6
网络与新媒体	50	25	6	19
建筑学	49	17	12	22
音乐学	48	38	7	7
电子商务	47	5	11	37
视觉传达设计	47	40	3	10
体育教育	43	43	11	3
产品设计	37	21	26	16
小学教育	37	56	7	0
服装与服饰设计	37	19	31	13
经济统计学	37	38	6	19
电子信息科学与技术	36	21	11	32
数据科学与大数据技术	35	29	25	11
网络空间安全	31	21	16	32
汉语言文学	29	45	13	13
英语	27	36	17	20
物理学	27	20	33	20
机械设计制造及其自动化	24	33	24	19
药学	24	46	18	12
物联网工程	24	12	18	46
机械电子工程	21	41	17	21

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
食品科学与工程	20	34	13	33
市场营销	19	31	31	19
金融工程（经济与管理学院）	19	19	26	36
环境科学	19	37	6	38
经济学	18	18	5	59
土木工程	16	12	14	58
材料科学与工程	16	26	32	26
电气工程及其自动化	15	18	18	49
电子信息工程	14	36	14	36
软件工程	14	29	10	47
金融工程（国际学院）	13	19	13	55
数学与应用数学	13	47	23	17
工程造价	12	24	12	52
高分子材料与工程	12	24	24	40
化学	0	47	18	35

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于长江经济带战略区域。学校 2024 届毕业生中，76.5%的毕业生在长江经济带就业。



图 1-19 毕业生在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 主要就业省份及城市

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2024 届已就业的毕业生中，有 59.4%的人在湖北就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。毕业生就业量较大的城市为武汉（27.8%）、孝感（16.2%）、深圳（3.8%）。

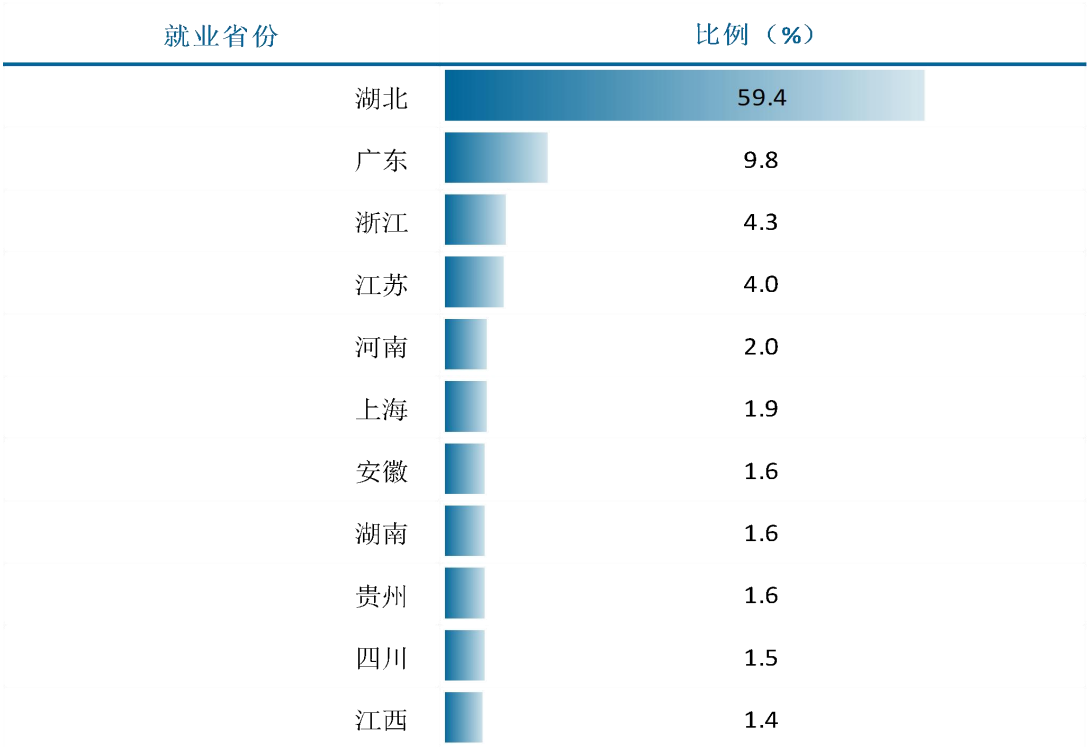


图 1-20　毕业生主要就业省份分布

数据来源：湖北工程学院数据。

表 1-12　毕业生主要就业城市

单位：%

就业城市	比例
武汉	27.8
孝感	16.2
深圳	3.8
黄冈	2.6
宜昌	2.6
东莞	2.4
广州	2.4
杭州	2.1
上海	1.9

数据来源：湖北工程学院数据。

四 升学情况

（一） 升学比例

1. 总体升学比例

学校 2024 届毕业生中，共有 419 人选择升学，升学比例为 9.4%。



图 1-21 毕业生的升学比例

数据来源：湖北工程学院数据。

2. 各学院及专业的升学比例

学校2024届升学比例较高的学院是国际学院（24.7%）、化学与材料科学学院（21.1%）、生命科学技术学院（19.6%）。

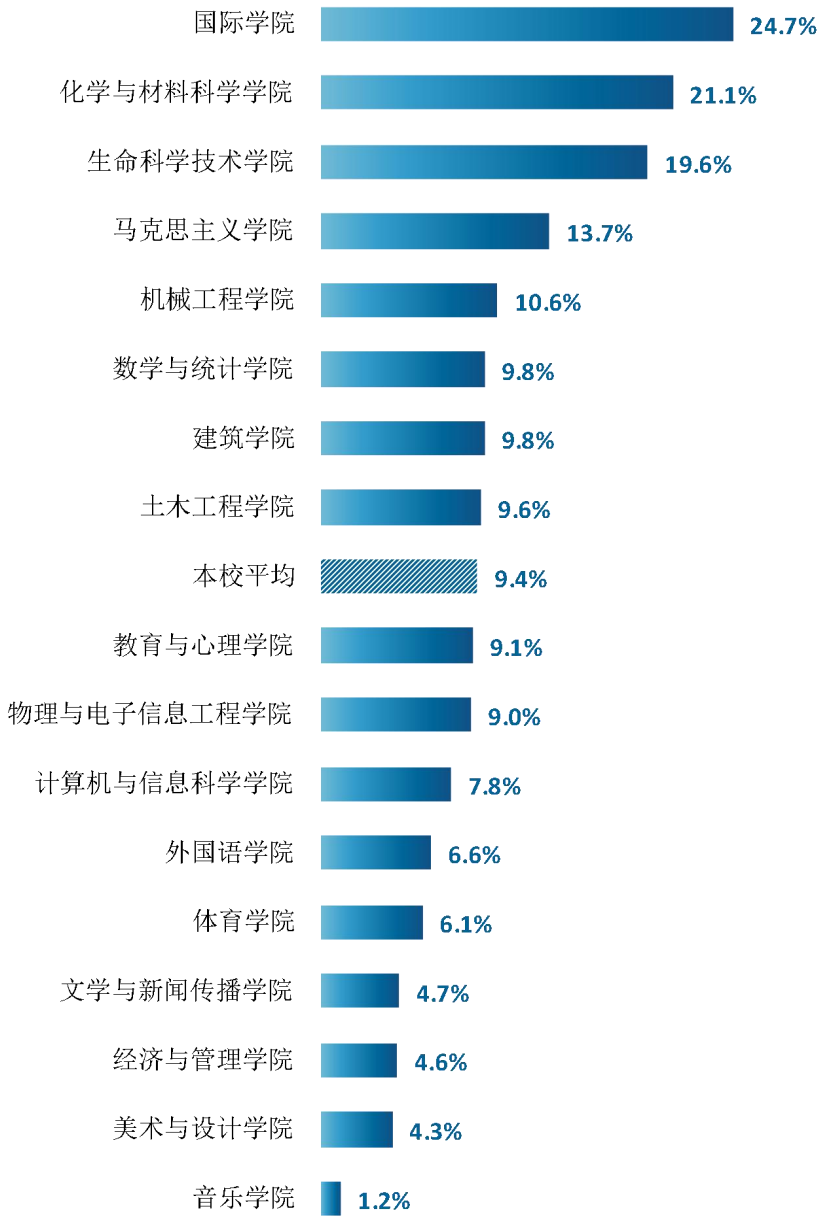


图 1-22 各学院毕业生的升学比例

数据来源：湖北工程学院数据。

学校 2024 届升学比例较高的专业是农业资源与环境（41.4%）、社会工作（29.2%）、材料科学与工程（24.6%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
农业资源与环境	41.4	材料化学	15.6
社会工作	29.2	思想政治教育	15.6
金融工程（国际学院）	24.7	法语	14.7
材料科学与工程	24.6	计算机科学与技术	13.8
园艺	23.5	轨道交通信号与控制	13.8
生物工程	22.2	机械电子工程	12.3
化学	22.0	应用心理学	12.1
给排水科学与工程	21.6	数据科学与大数据技术	11.2
生物科学	21.4	建筑学	10.8
高分子材料与工程	20.0	经济统计学	10.8
电子信息科学与技术	19.4	小学教育	10.0
食品科学与工程	19.0	机械设计制造及其自动化	9.9
自动化	18.8	播音与主持艺术	9.8
环境科学	18.2	本校平均	9.4
物理学	17.1	风景园林	9.1

图 1-23　各专业毕业生的升学比例

数据来源：湖北工程学院数据。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
土木工程	9.0	光电信息科学与工程	4.8
药学	8.9	电气工程及其自动化	4.4
金融工程（经济与管理学院）	8.8	汉语言文学	4.0
市场营销	7.7	视觉传达设计	3.9
数学与应用数学	7.5	学前教育	3.7
工程造价	7.0	网络空间安全	3.6
网络与新媒体	7.0	数字媒体艺术	2.8
城乡规划	6.7	经济学	2.8
产品设计	6.6	美术学	2.6
法学	6.3	软件工程	2.1
体育教育	6.1	音乐学	1.7
环境设计	5.7	广告学	1.7
英语	4.9	物联网工程	1.6
电子信息工程	4.9	电子商务	1.2

续图 1-23 各专业毕业生的升学比例

数据来源：湖北工程学院数据。

五 创业情况

（一） 创业的比例

学校 2024 届毕业生中，有 24 人选择自主创业，占比为 0.5%。



图 1-24 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖北工程学院数据

（二） 创业的原因

学校毕业生选择自主创业的最主要原因是未来收入好（30%）、有好的创业项目（19%）、理想就是成为创业者（16%）。

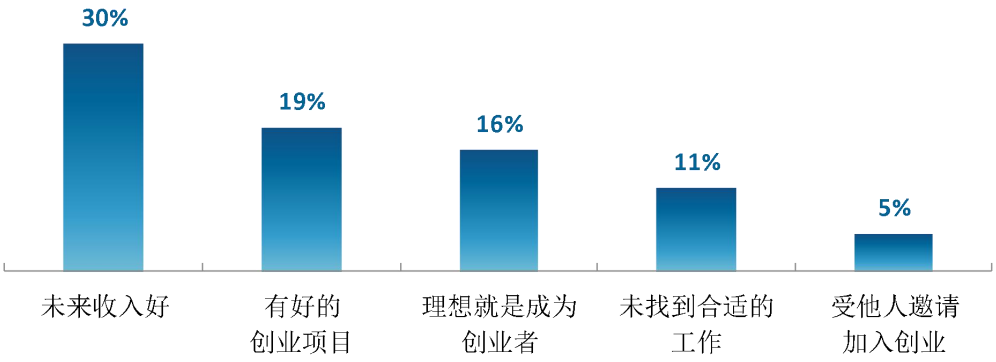


图 1-25 毕业生创业的原因（合并数据）（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 创业的形式

学校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（48%）、工作室创业（23%）、互联网创业（20%）。

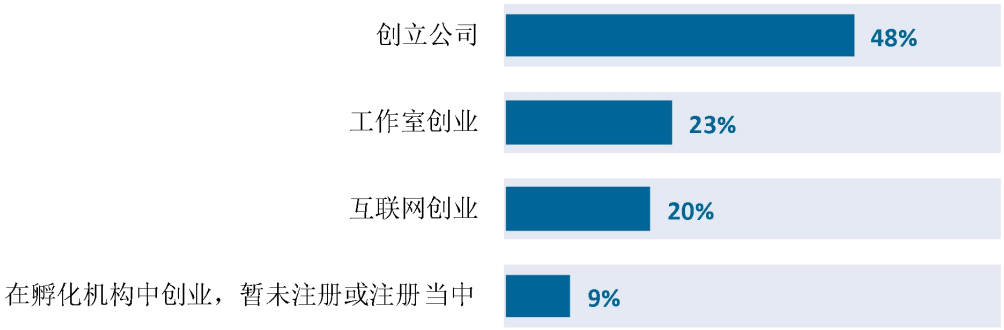


图 1-26 毕业生创业的形式（合并数据）（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据

就业主要特点

第二章　就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 促进毕业生就业的政策措施

（一） 就业工作机制

2024 届毕业生共 4465 人，初次去向落实率为 88.11%。截至 12 月 18 日，年终就业去向落实率达到 93%，其中单位就业率 76.30%，升学率 9.38%，创业率 0.54%，留鄂就业率 59.35%。与 2024 年湖北省高校整体就业情况相比，我校就业工作取得了较好成绩，毕业生就业质量稳步提升。

（二） 就业工作措施

1. 统筹谋划推进就业工作

根据教育部和湖北省教育厅相关通知要求，招生就业处制定了学校《关于做好 2024 届毕业生就业创业工作的通知》《2024 届高校毕业生春季促就业攻坚行动方案》《2024 湖北工程学院书记访企拓岗行动方案》《2024 届毕业生“百日冲刺行动”实施方案》《湖北工程学院 2024 届毕业生就业核查方案》等一系列文件和通知，为就业工作的有序开展提供了坚实的制度保障和行动指南。

2. 继续开展访企拓岗专项行动，扩展就业渠道

深入开展访企拓岗专项行动，共走访用人单位 100 余家，开拓岗位近 4000 个，进一步深化了校企、校地、校校合作，拓宽了就业渠道，为毕业生挖掘了更多就业机会。积极开展校地合作以就业服务孝感，联合孝感市人社局共同举办了“才聚荆楚・立业澴川”大学生模拟求职大赛、“才聚荆楚・立业澴川”2024 年孝感市大学生就业创业训练营活动、“中国创翼”大学生创新创业大赛和“湖工学子看孝感”等特色活动，引导鼓励毕业生留鄂留孝就业创业，活动深受学校师生的喜爱，得到了学习强国、湖北日报、荆楚网、极目新闻、孝感新闻等多家媒体的宣传与报道，有效提升了学校在地方的影响力，也为毕业生在本地就业创造了良好氛围。

3. 充分用好“互联网+就业”服务平台

搭建“互联网+就业”服务平台，利用教育部“24365”就业服务平台、湖北省教育厅 91up 就业服务系统、学校就业信息网和就业指导中心微信公众号，面向毕业生提供政策地图和各类招聘、实习、宣讲、培训、就业指导公开课等信息，毕业生可在就业信息网上实现毕业生生源信息确认、网上签约（解约）、档案查询、职业测评、简历修改和职业咨询等功能，并

且可以通过绑定个人微信实现信息和数据的同步更新。2024 年新增 263 家用人单位在就业信息网完成注册，总用人单位注册数量达到 5277 家，共发布招聘会公告 490 个，提供职位 2180 个，岗位需求 43281 个，发布就业指导系列微信推文 84 篇，为毕业生提供了丰富的就业资源和便捷的服务渠道。

4. 发挥校园招聘会主渠道作用

与孝感市人社局、市税务局、市市场监督管理局、孝南区、孝昌县、高新区人社局、武汉市黄陂区人社局、黄冈市人社局、深圳市人才服务中心、广州市人才服务中心等政府机构举办了“才聚荆楚·立业澴川”“百日冲刺百·企进校园”“职引未来-2024 年大中城市联合招聘”师范生专场招聘会等系列校园招聘会 9 场，专场宣讲会 70 场，全年共计有 881 家企业参与校园招聘，提供就业岗位 28200 个。

5. 积极开展大学生就业能力提升工程

与孝感市人社局共同举办“敢创在澴川·青春任我行”创业青年人才集市活动，邀请校内外专家为大学生提供了《大学生职业生涯规划与就业指导》《大学生创新创业指导》《我的创业故事》专题讲座 3 场，吸引 6000 余名大学生参与活动；举办“才聚荆楚·立业澴川”2024 年孝感市大学生就业创业训练营活动，来自孝感市的 93 名就业指导教师和一线就业工作人员参训；举办“才聚荆楚·立业澴川”孝感市荆楚就业大讲堂活动，采取多种形式为大学生提供就业指导服务。举办“2024 年孝感市大学生模拟求职大赛”我校获得一等奖、二等奖、优秀奖各一项。

6. 开展个性化职业咨询与就业指导服务

全校共组织开展生涯规划、就业指导、公务考试培训、研究生考试培训与专业研讨讲座等 80 余场，组织副书记、辅导员开展政策、技能培训等 10 次，对 4465 名毕业生开展生源信息核对及档案整理邮寄转递工作。以第二届全国大学生职业生涯大赛为载体，以模拟实战的形式开展教学，以赛促学、以赛促教、以赛促就，有效提升了学生的就业能力和职业素养，全校共有 5101 名学生参与大赛。开展 2024 届毕业生“就业之星”“创业之星”评选活动，共选出 65 名 2024 届毕业生优秀代表并在校园内以展板的形式进行宣传，发挥先进典型模范的带头作用。

7. 鼓励毕业生报考政策性岗位

深入各教学学院开展毕业生就业工作调研，动态掌握毕业生就业情况。结合 2024 届毕业生实际，完善就业创业宣传引导机制，加强就业政策的宣传解读。鼓励毕业生积极报考“三支一扶”“西部计划”、选调生、公务员等政策性岗位，吸引更多毕业生到基层就业，到祖国最需要的地方去。配合学生工作部加强“两征两退”政策解读与宣传，积极引导毕业生应征入

伍。今年共 58 人考上公务员选调生、35 人进入事业单位、290 人入职国企、43 人参军入伍、47 人参与“三支一扶”“西部计划”等基层政策岗位。

8. 建立和完善就业帮扶机制

落实就业困难学生“一对一”帮扶工作机制，按照“一人一档”“一人一策”“一人一卡”进行工作落实。2024 届毕业生有 533 人精准帮扶对象，496 人已经就业，毕业去向落实率达到 93%。539 名 23 届毕业生享受到孝感市一次性求职补贴，补贴标准为 1320 元/人，总计约 71 万元。开展宏志助航培训，共 69 名学生参加，享受政策补贴 17250 元。

9. 落实就业三级核查制度

就业数据实施“日报”“周报”“月报”制度，严格落实教育部就业签约“四不准”要求，通过短信、电话回访、学院互查、学校抽查等方式对 2024 届毕业生就业数据进行“三级”核查，对出现就业数据不规范、弄虚作假的学院进行校内通报和整改，确保就业数据规范、真实，顺利通过教育部、审计署和教育厅就业核查，维护了就业工作的严肃性和公正性。

10. 完成 2024 年毕业生就业质量报告和毕业中长期发展分析报告

根据学校高质量发展要求，做好用人单位满意度跟踪调查和毕业生去向调查，完成了《2024 届毕业生就业质量报告》和《毕业生中长期发展分析报告》，为学校本科教育教学评估和专业认证及专业动态调整等提供了有力支撑，为学校进一步优化人才培养方案、提高教育教学质量提供了重要参考依据。

二 求职过程

（一） 求职过程

学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 6.2 次，平均收到录用通知数为 3.2 份，平均求职时间为 2.6 月，平均求职所花费用为 910 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

学校 2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（60%）、缺乏求职技巧（46%）、专业知识和技能薄弱（41%）。

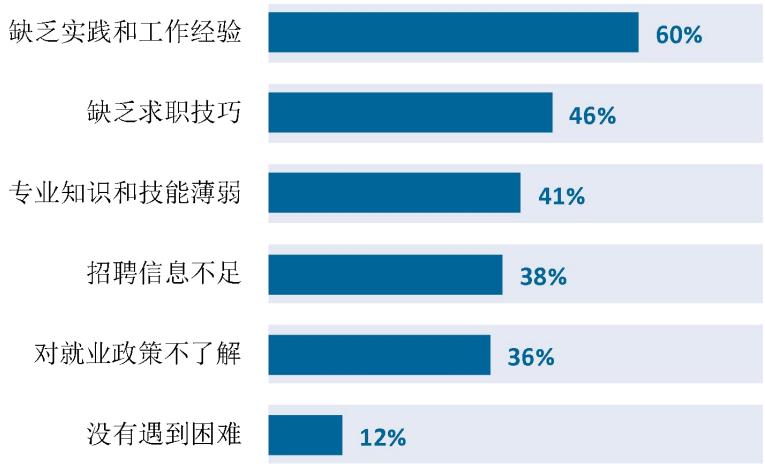


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

（一） 就业服务满意度

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89%，就业服务工作开展成效较好。

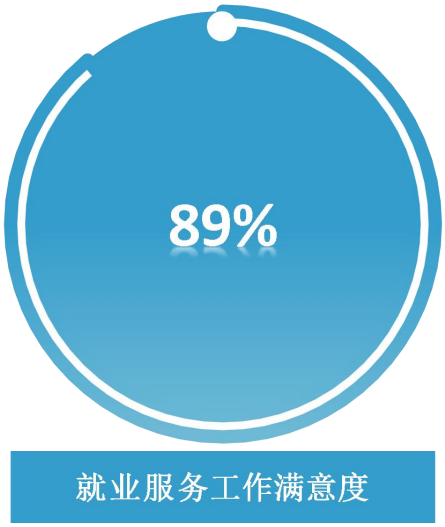


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的就业服务满意度

学校 2024 届就业服务工作满意度较高的学院是国际学院（94%）、数学与统计学院（94%）、教育与心理学院（94%）、音乐学院（94%）。

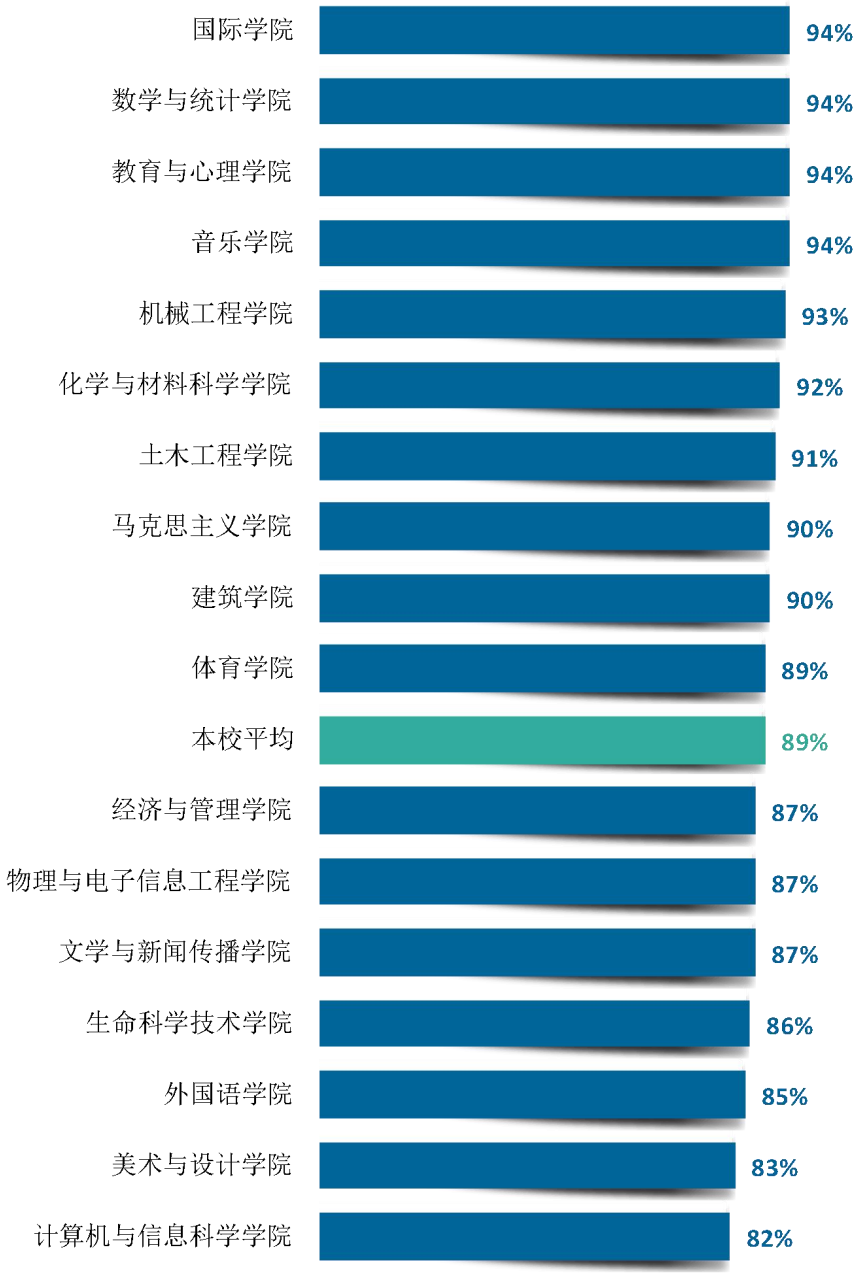


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各项就业服务评价

1. 各项就业服务开展情况

超八成毕业生接受过学校提供的求职服务，一对一就业帮扶和辅导求职技能的效果相对突出。学校 2024 届毕业生中，有 85%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（66%）最高，其有效性为 83%；对“一对一就业帮扶”求职服务的有效性评价（96%）最高，其参与度为 8%。

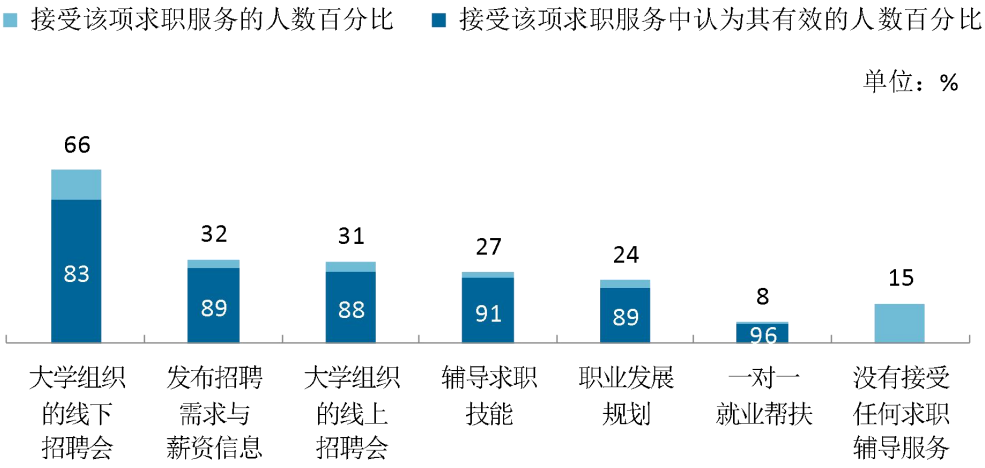


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过专业求职网站获得第一份工作。学校 2024 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（32%），其后依次是本校的招聘活动或发布的招聘信息（21%）、通过朋友和亲戚得到招聘信息（15%）、实习（11%）、直接向用人单位申请（11%）等。

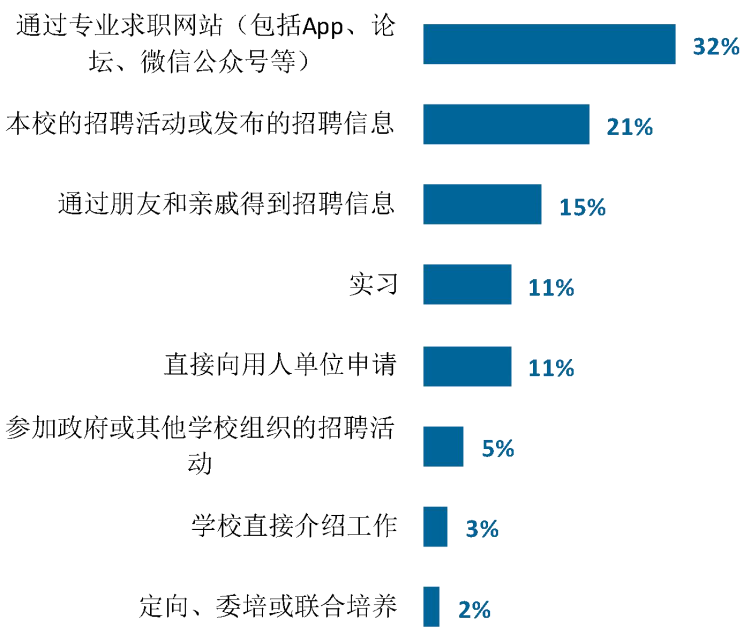


图 2-6　毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

毕业生参加创新创业课程的比例较高，各类创新创业教育效果均有所提升。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届毕业生接受创新创业教育的主要形式是创新创业课程，比例为 79%，较 2023 届的 75%有所提升，有效性为 75%。同时，毕业生参与创新创业竞赛/训练和实践活动的比例分别为 40%和 31%，较 2023 届的 33%和 26%显著增加，且其有效性分别为 86%和 87%，较 2023 届的 81%均有明显提高。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

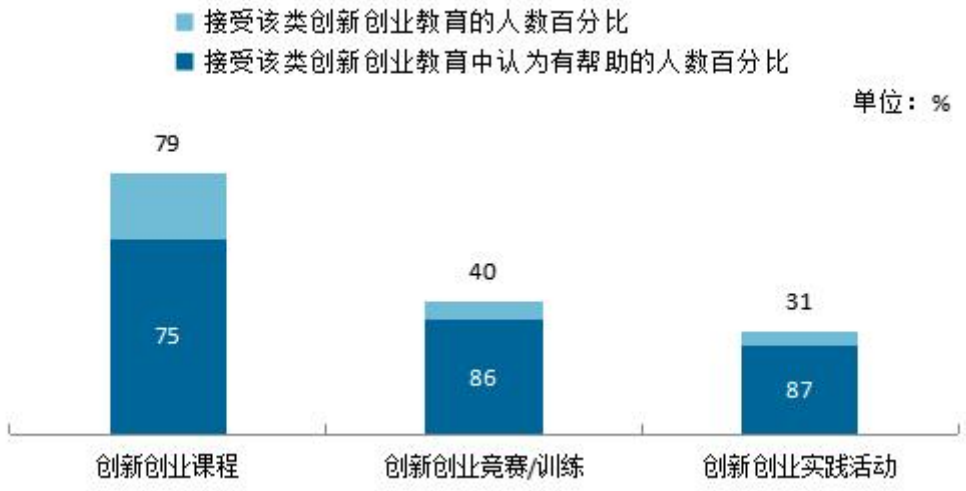


图 2-7　2024 届毕业生创新创业教育参与度及有效性（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

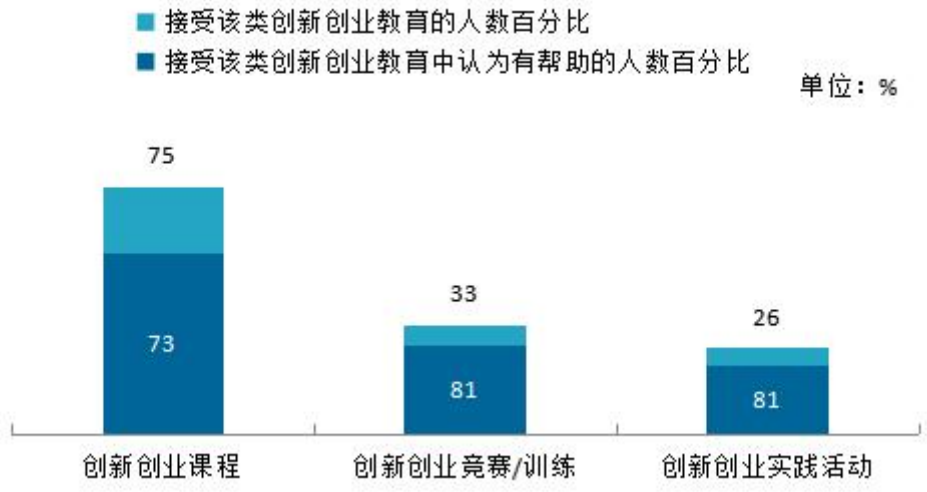


图 2-8　2023 届毕业生创新创业教育参与度及有效性（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章　就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 月收入

（一） 总体月收入

月收入：指毕业生实际每月工作收入的平均值，包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

毕业生月收入主要集中在 4001-5000 区间段。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。学校 2024 届毕业生的平均月收入为 5378 元。

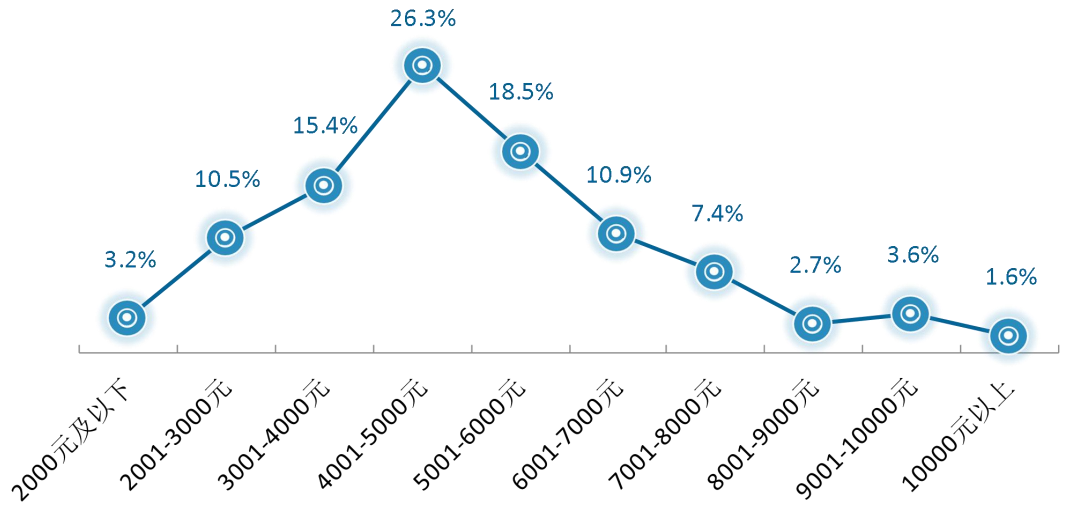


图 3-1　毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的月收入

学校 2024 届毕业生月收入较高的学院是化学与材料科学学院（6320 元）、计算机与信息科学学院（6132 元）、物理与电子信息工程学院（6090 元）。

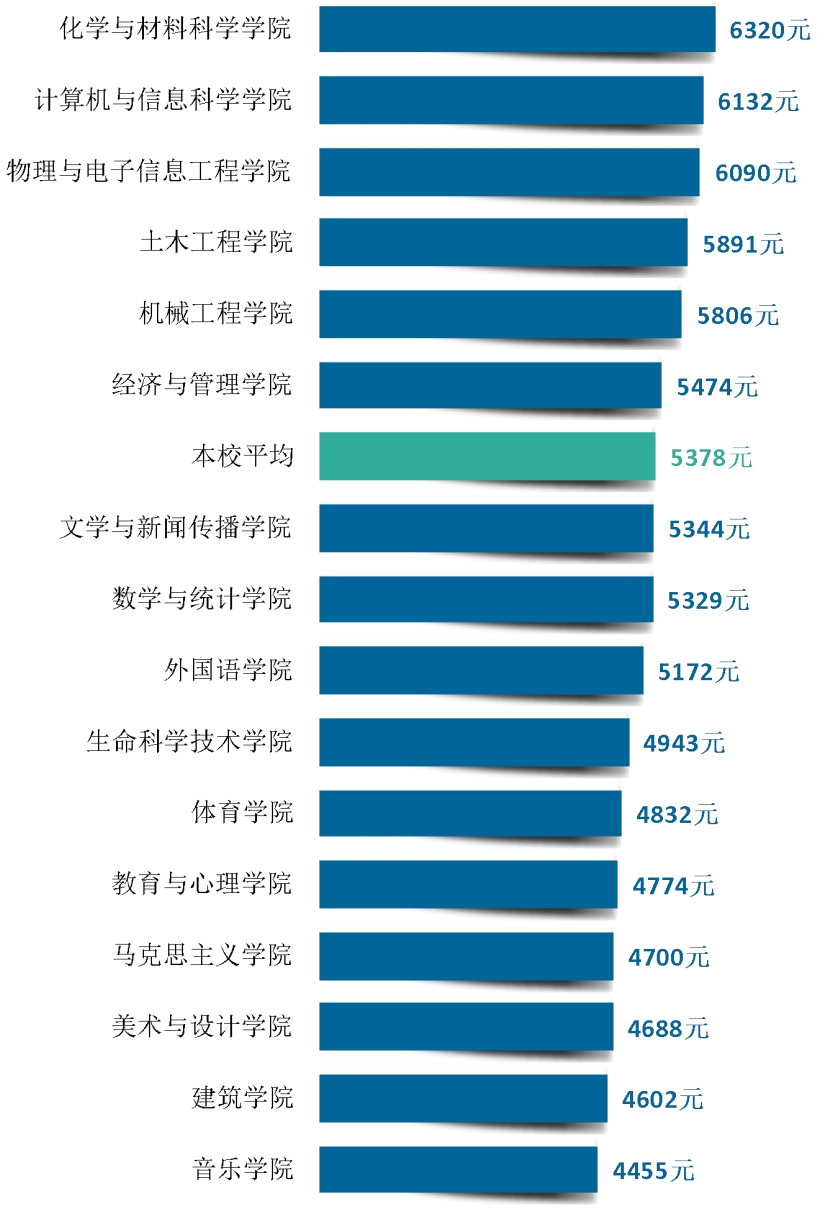


图 3-2 各学院毕业生的月收入

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

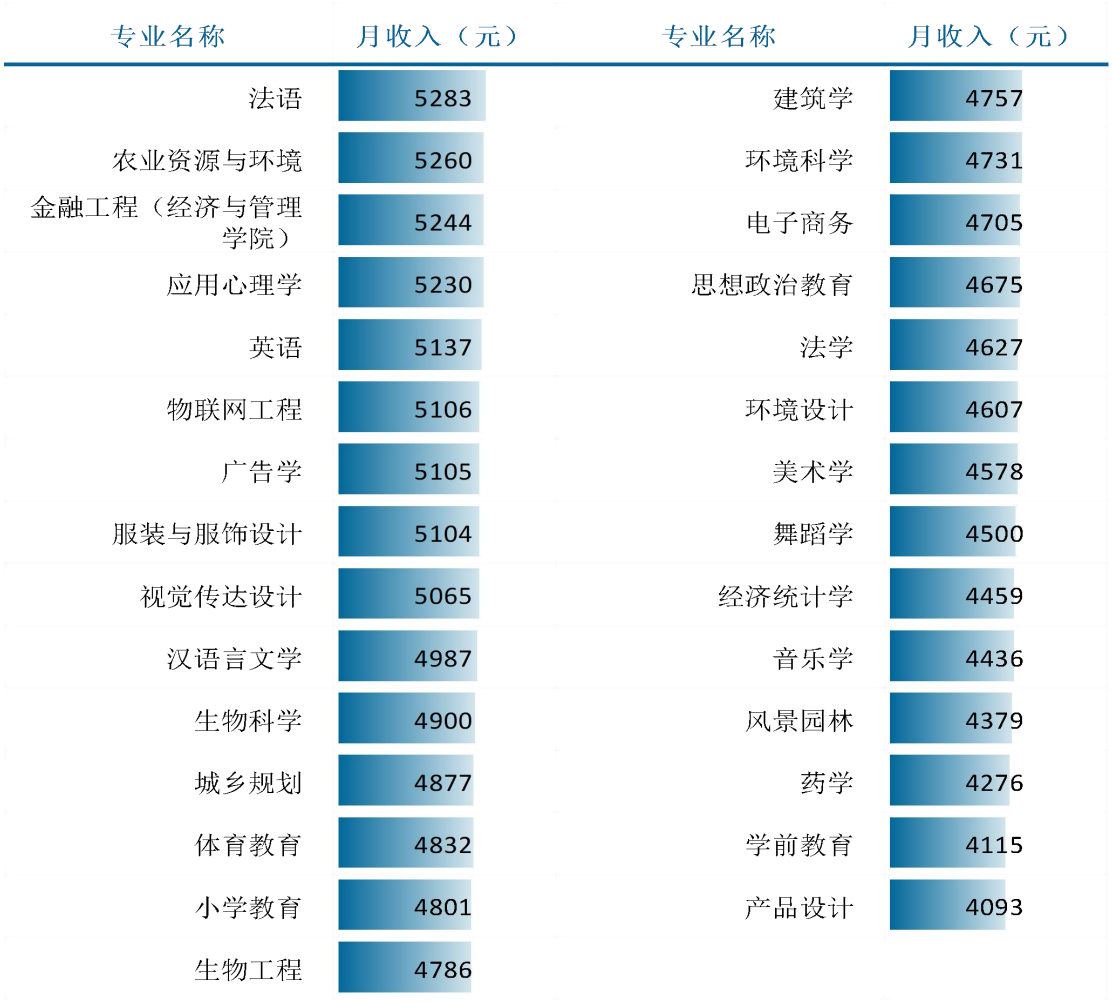
学校 2024 届月收入较高的专业是给排水科学与工程（7786 元）、轨道交通信号与控制（7720 元）。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
给排水科学与工程	7786	工程造价	5900
轨道交通信号与控制	7720	光电信息科学与工程	5846
电气工程及其自动化	6804	机械设计制造及其自动化	5831
自动化	6800	园艺	5813
数字媒体艺术	6500	市场营销	5808
化学	6444	机械电子工程	5741
高分子材料与工程	6411	物理学	5707
软件工程	6409	电子信息工程	5705
网络空间安全	6316	数据科学与大数据技术	5679
经济学	6275	土木工程	5645
材料化学	6269	数学与应用数学	5518
金融工程（国际学院）	6215	计算机科学与技术	5499
材料科学与工程	6163	网络与新媒体	5460
播音与主持艺术	6056	本校平均	5378
电子信息科学与技术	6056	食品科学与工程	5340

图 3-3　各专业毕业生的月收入

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 部分缺失专业[1]毕业生的毕业半年后的月收入及样本

单位：元

专业名称	2024 届	样本数
社会工作	4900	5

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

[1]**缺失专业：**指本校 2024 届主要指标因样本较少没有在报告图表中展示的专业。

（三） 享受“五险一金”情况

1. 总体享受“五险一金”情况

享受“五险一金”情况：指毕业生在工作单位享受“五险一金”的情况，选项具体包括“全部享受”“部分享受”“没有五险一金”“不清楚”，其中“全部享受”“部分享受”属于享受“五险一金”的范围，“没有五险一金”属于不享受“五险一金”的范围。

学校 2024 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 56%，部分享受“五险一金”的比例为 24%。

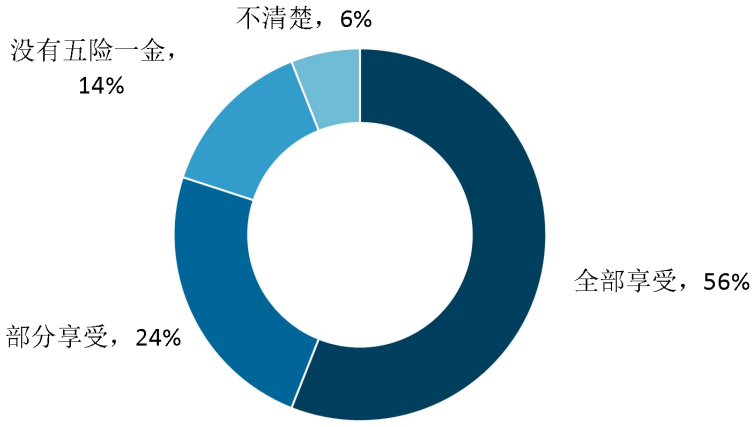


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

学校 2024 届全部享受“五险一金”比例较高的学院是国际学院（81%）、化学与材料科学学院（80%）。

表 3-2 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本校平均	**56**	**24**	**14**	**6**
国际学院	81	19	0	0
化学与材料科学学院	80	13	4	3
物理与电子信息工程学院	68	21	5	6
机械工程学院	67	21	5	7
计算机与信息科学学院	66	23	6	5
土木工程学院	66	26	7	1

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
经济与管理学院	62	20	12	6
外国语学院	59	27	9	5
生命科学技术学院	59	24	11	6
数学与统计学院	57	24	11	8
马克思主义学院	57	25	18	0
文学与新闻传播学院	51	26	20	3
教育与心理学院	44	23	29	4
美术与设计学院	43	24	24	9
建筑学院	38	29	28	5
音乐学院	27	27	28	18
体育学院	26	45	21	8

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届全部享受“五险一金”比例较高的专业是电气工程及其自动化（87%）、高分子材料与工程（85%）、数据科学与大数据技术（84%）。

表 3-3　各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本校平均	**56**	**24**	**14**	**6**
电气工程及其自动化	87	8	5	0
高分子材料与工程	85	5	5	5
数据科学与大数据技术	84	13	3	0
化学	82	18	0	0
金融工程（国际学院）	81	19	0	0
材料科学与工程	80	10	10	0
金融工程（经济与管理学院）	78	11	7	4
市场营销	76	12	6	6
土木工程	72	21	7	0
机械设计制造及其自动化	67	22	4	7
经济学	67	25	4	4
食品科学与工程	66	20	7	7
网络空间安全	64	26	5	5
软件工程	64	8	16	12
机械电子工程	63	20	7	10
电子信息科学与技术	63	32	0	5

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
环境科学	63	31	6	0
计算机科学与技术	62	33	5	0
电子信息工程	62	26	6	6
环境设计	59	7	27	7
药学	57	32	11	0
物联网工程	55	39	0	6
工程造价	54	37	6	3
经济统计学	53	35	12	0
视觉传达设计	52	21	12	15
汉语言文学	51	23	26	0
英语	48	33	12	7
物理学	47	29	6	18
美术学	45	22	22	11
小学教育	45	14	34	7
网络与新媒体	44	31	19	6
广告学	44	24	24	8
服装与服饰设计	44	28	22	6
建筑学	38	28	31	3
风景园林	35	33	25	7
数学与应用数学	34	28	19	19
音乐学	27	24	34	15
体育教育	26	45	21	8
电子商务	24	33	33	10
产品设计	24	34	39	3

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作与专业相关度

（一） 总体工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

近七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 67%。此外，也有部分毕业生选择从事与专业无关工作，其原因主要在于专业工作的环境不好（28%）、迫于现实先就业再择业（22%）、专业工作不符合自己的职业期待（20%）。

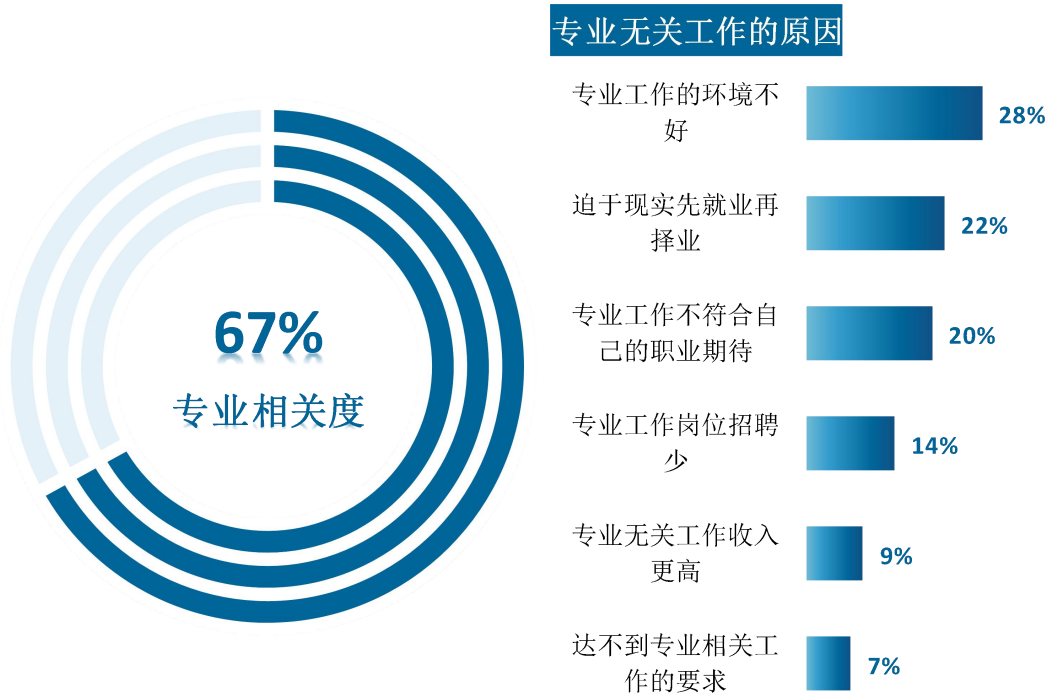


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的工作与专业相关度

学校 2024 届工作与专业相关度较高的学院是化学与材料科学学院（84%）、体育学院（82%）、机械工程学院（82%）。

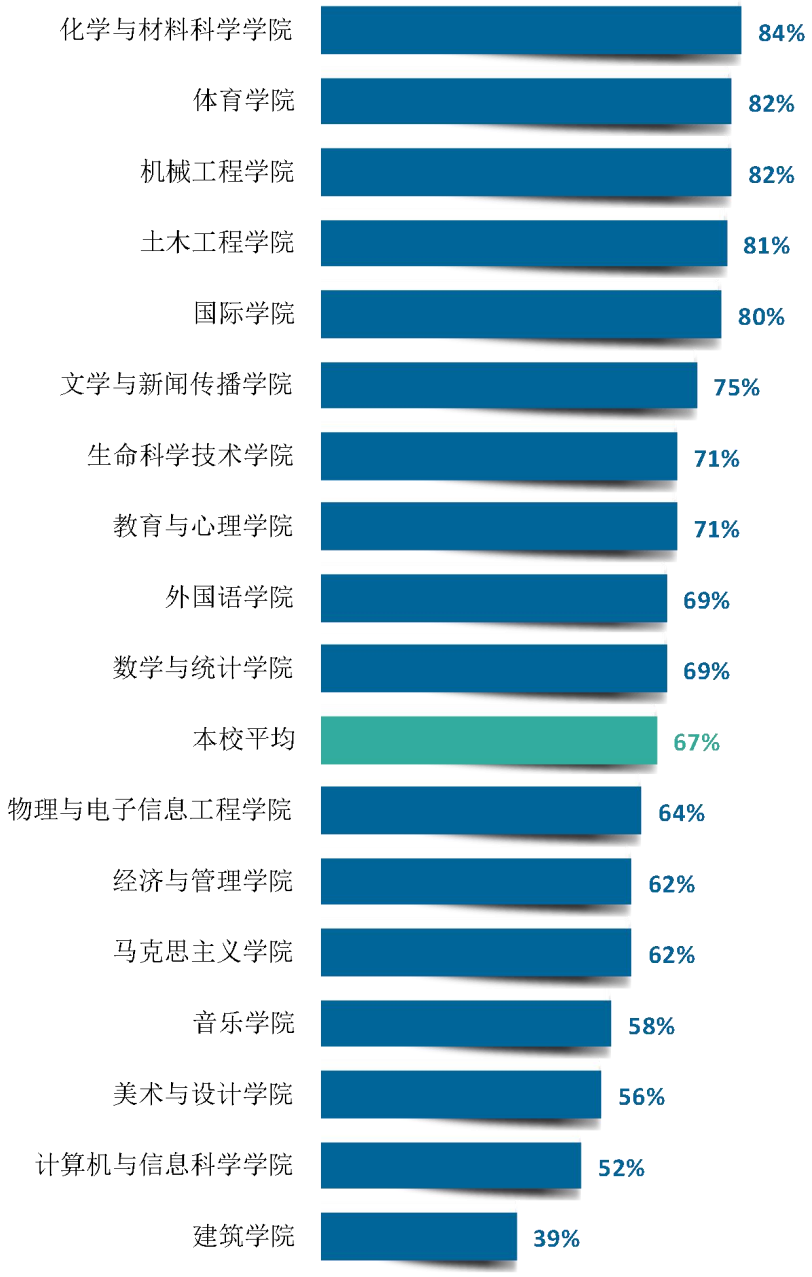


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届工作与专业相关度较高的专业是化学（95%）、材料化学（93%）、电气工程及其自动化（90%）、材料科学与工程（89%）。

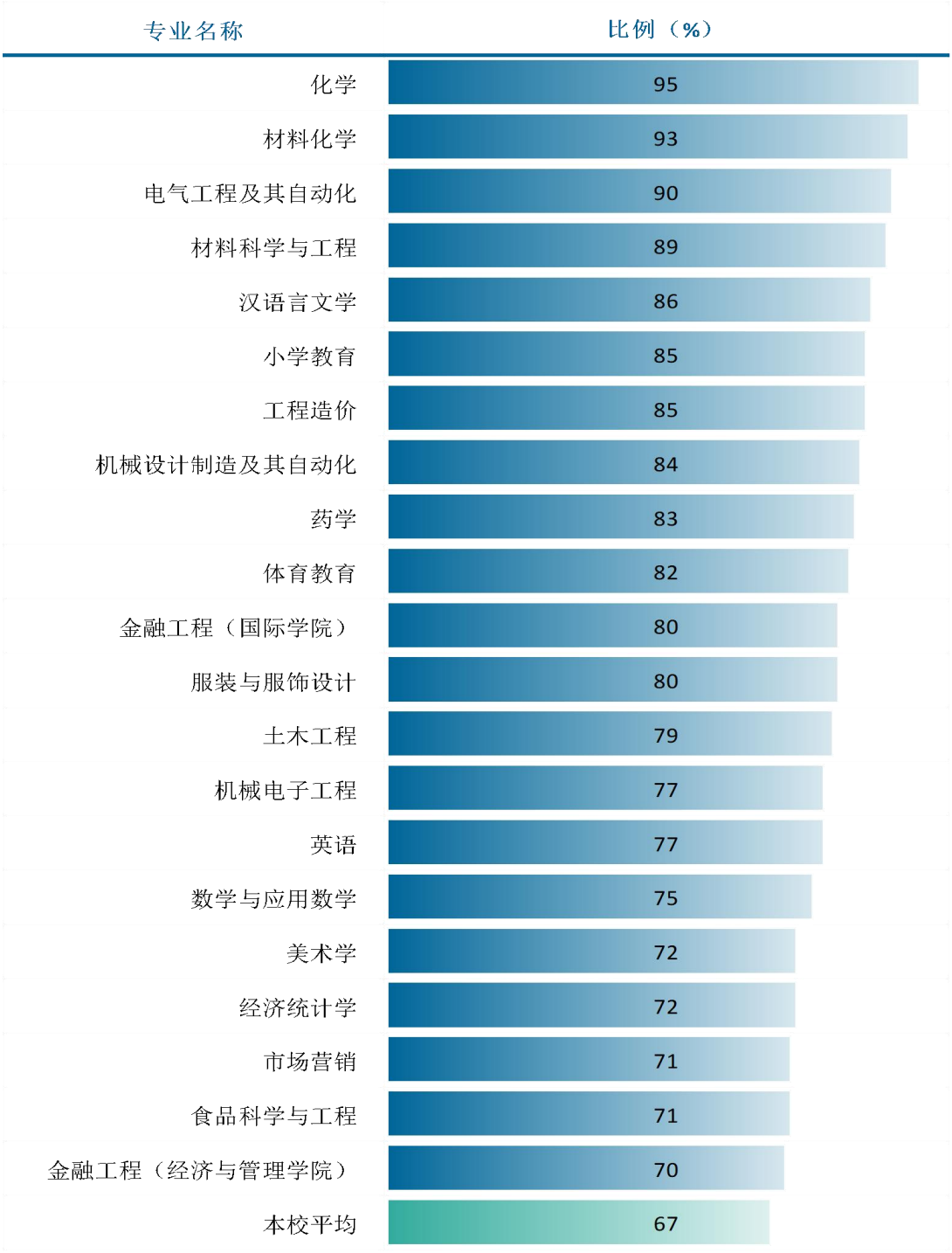
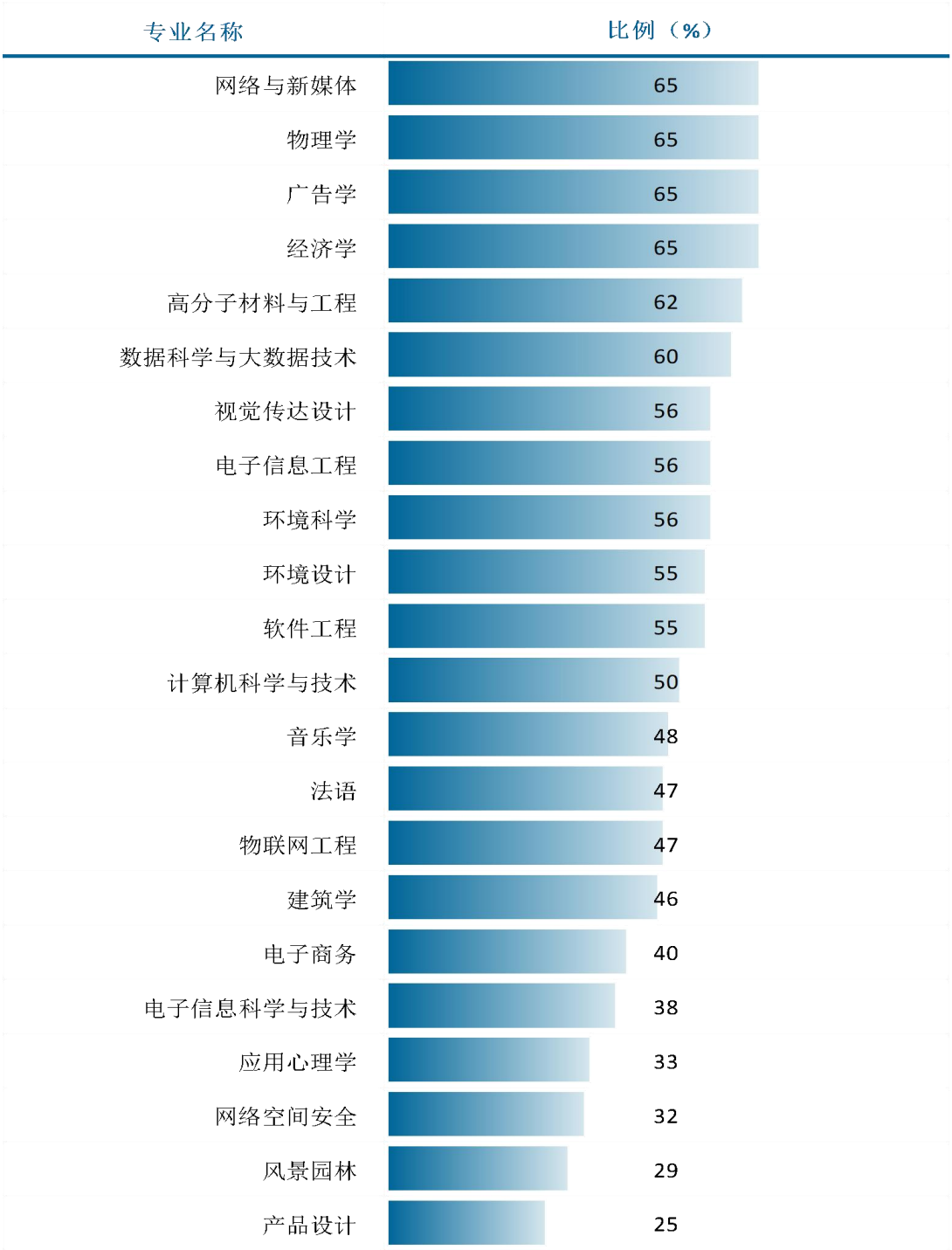


图 3-7　各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-4　部分缺失专业毕业生的工作与专业相关度及样本

单位：%

专业名称	2024 届	样本数
自动化	100	9
思想政治教育	100	10
学前教育	90	10
生物科学	83	6
园艺	80	10
舞蹈学	79	14
数字媒体艺术	75	12
播音与主持艺术	73	11
给排水科学与工程	71	7
生物工程	67	9
法学	64	14
农业资源与环境	63	8
轨道交通信号与控制	55	11
光电信息科学与工程	46	13
城乡规划	43	7
社会工作	20	10

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

（一） 总体就业满意度

超七成毕业生对就业现状感到满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 74%，毕业生对工作氛围（86%）、工作内容（77%）满意度较高。



图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的就业满意度

学校 2024 届就业满意度较高的学院是数学与统计学院（90%）、体育学院（86%）、马克思主义学院（86%）。

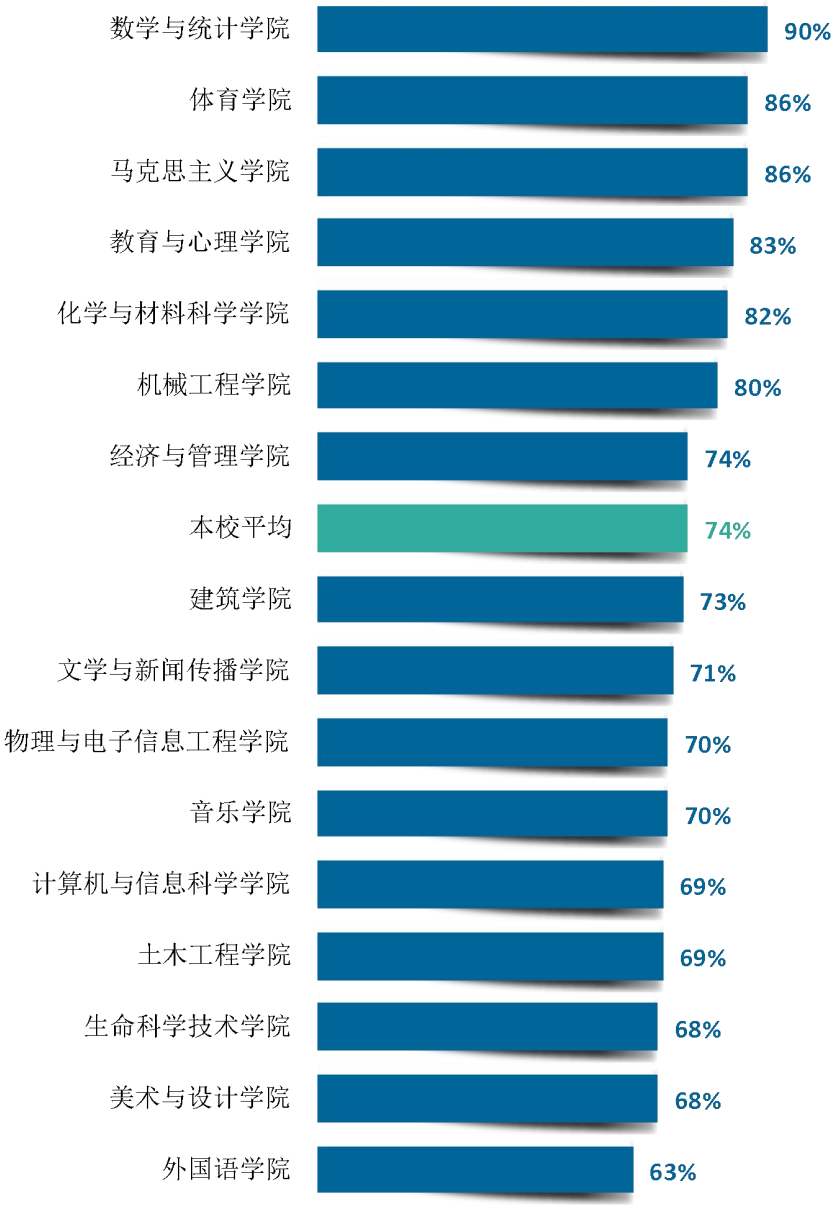


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届就业满意度较高的专业是经济统计学（100%）、数学与应用数学（96%）、体育教育（86%）、电气工程及其自动化（84%）。

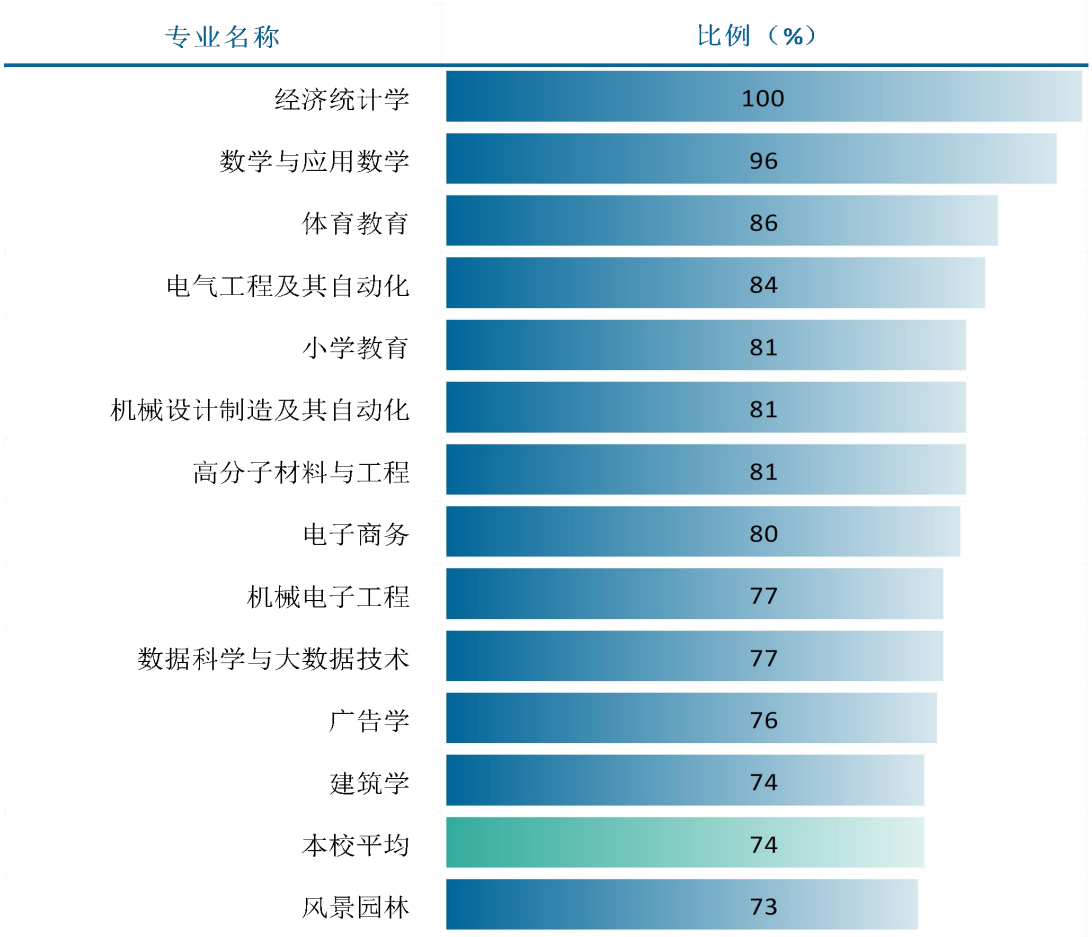


图 3-10　各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-5 部分缺失专业毕业生的就业满意度及样本

单位：%

专业名称	2024 届	样本数
园艺	100	6
市场营销	100	12
农业资源与环境	100	6
法学	100	10
应用心理学	86	7
学前教育	86	7
思想政治教育	86	7
化学	86	14
材料科学与工程	85	13
数字媒体艺术	83	6
舞蹈学	80	10
环境科学	80	10
轨道交通信号与控制	80	10

专业名称	2024 届	样本数
金融工程（国际学院）	77	13
自动化	75	4
物联网工程	75	12
服装与服饰设计	75	12
材料化学	75	12
生物科学	71	7
网络与新媒体	67	12
城乡规划	67	6
播音与主持艺术	63	8
社会工作	60	5
食品科学与工程	58	12
药学	57	14
物理学	57	14
网络空间安全	57	14
光电信息科学与工程	57	7
电子信息科学与技术	57	14
环境设计	55	11
给排水科学与工程	50	6
法语	45	11
生物工程	29	7

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

（一） 总体职业期待吻合度

职业期待吻合度：指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

超五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了毕业生职业期待与实际工作之间的匹配度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 52%。此外，也有毕业生认为工作不符合职业期待，其原因主要在于不符合我的职业发展规划（43%）、不符合我的兴趣爱好（26%）。

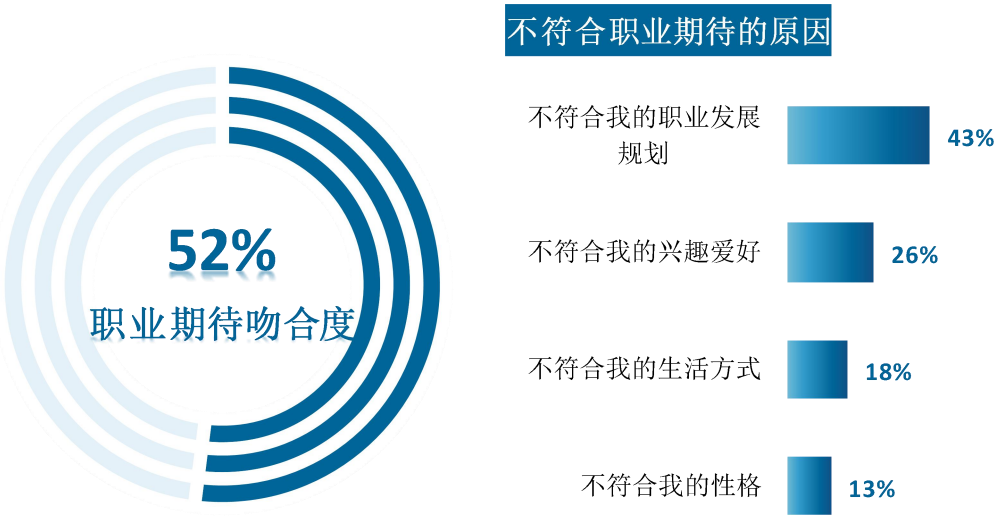


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各专业的职业期待吻合度

学校 2024 届职业期待吻合度较高的专业是电气工程及其自动化（77%）、数学与应用数学（73%）、体育教育（73%）、产品设计（67%）、小学教育（65%）。

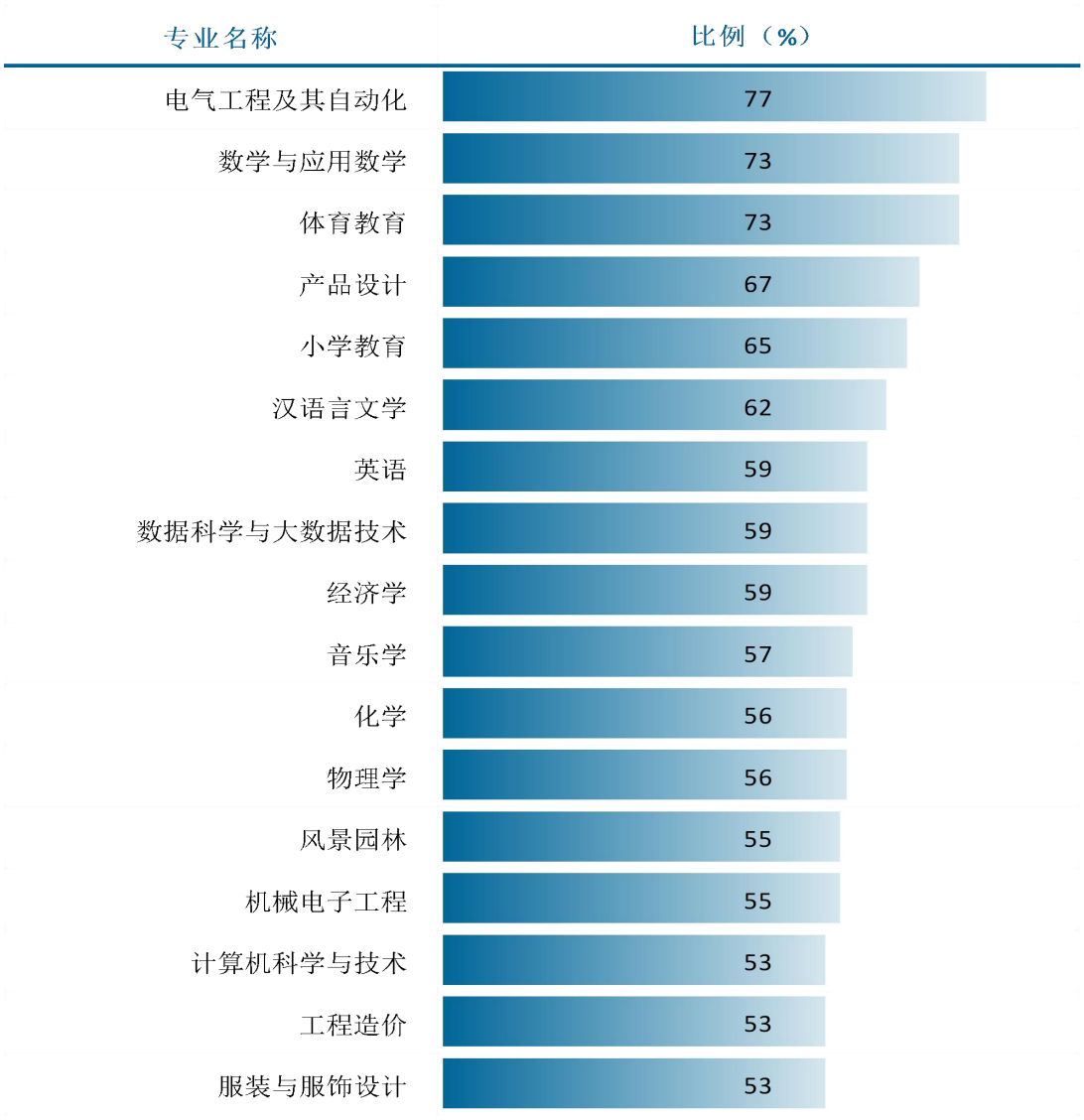
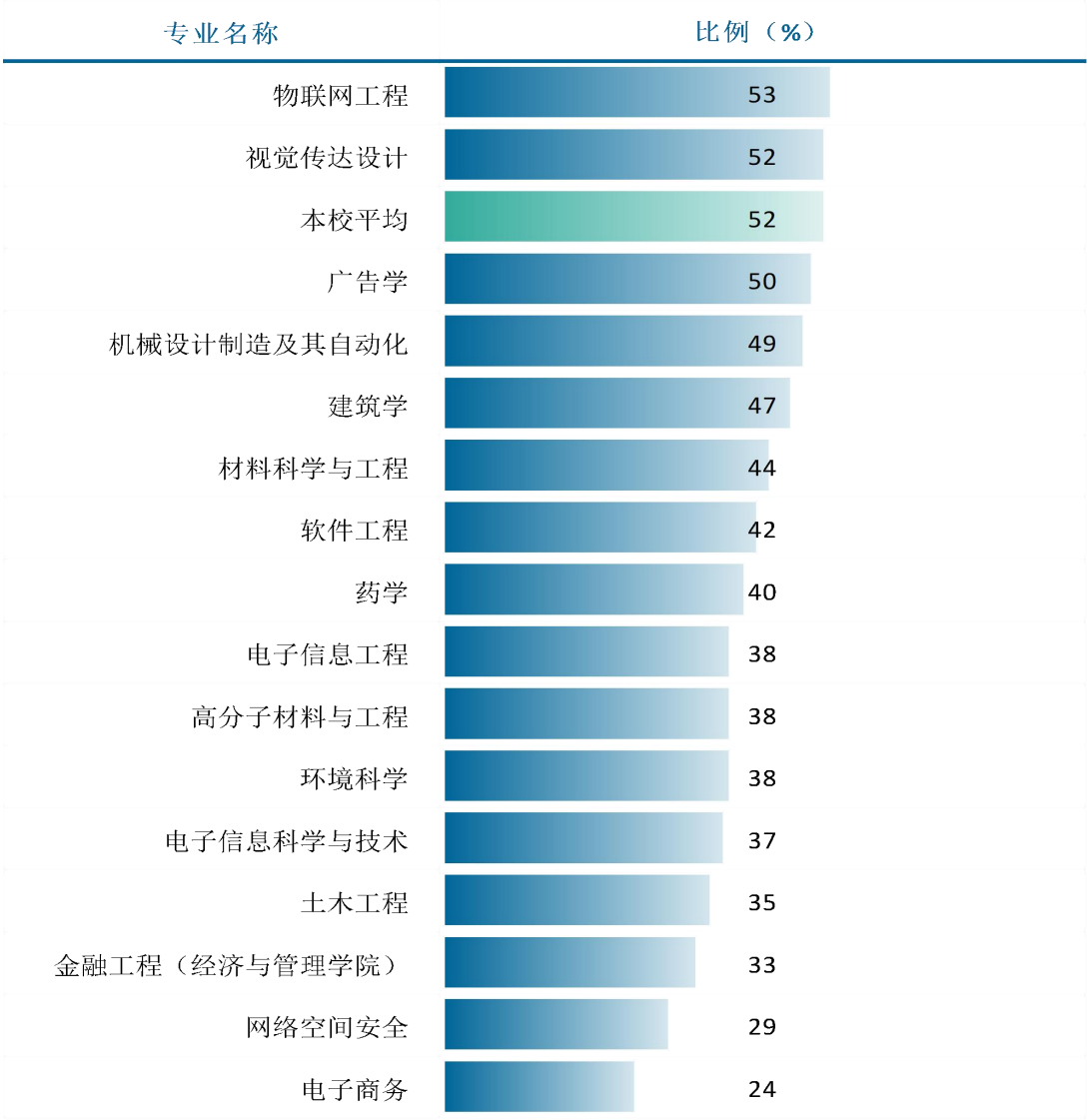


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-6 部分缺失专业毕业生的职业期待吻合度及样本

单位：%

专业名称	2024 届	样本数
学前教育	86	7
舞蹈学	75	12
数字媒体艺术	71	7
生物科学	67	6
园艺	63	8
轨道交通信号与控制	60	10

专业名称	2024 届	样本数
给排水科学与工程	60	5
自动化	60	5
思想政治教育	57	7
美术学	50	12
农业资源与环境	50	8
金融工程（国际学院）	46	13
法学	44	9
光电信息科学与工程	44	9
应用心理学	44	9
播音与主持艺术	43	7
城乡规划	43	7
环境设计	38	13
社会工作	29	7
法语	27	11
生物工程	14	7

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

（一） 总体离职率

离职率：指毕业半年内有过工作经历的毕业生发生过离职的比例。

近三成毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生职场初期的就业稳定程度。学校 2024 届毕业生的离职率为 28%，离职的原因主要是薪资福利偏低（49%）、个人发展空间不够（38%）、工作要求高压力大（34%）。

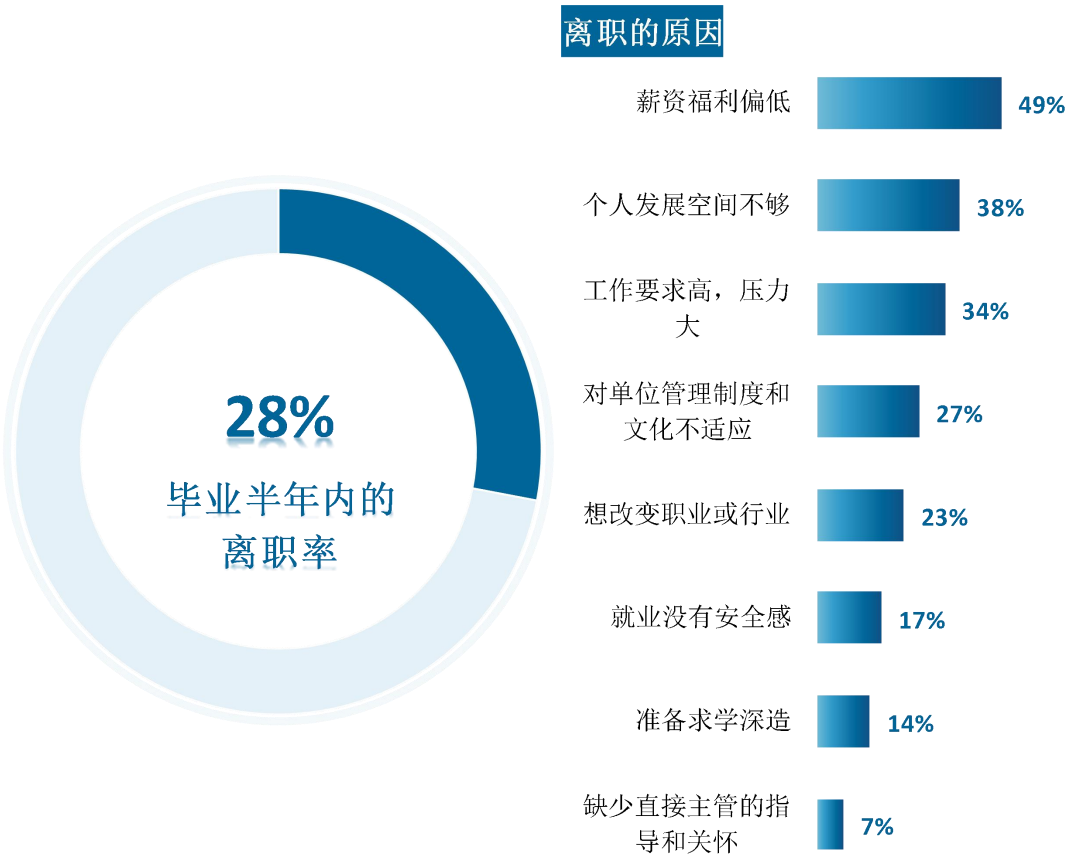


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的离职率

学校 2024 届离职率较低的学院是土木工程学院（11%）、教育与心理学院（15%）、外国语学院（18%）。

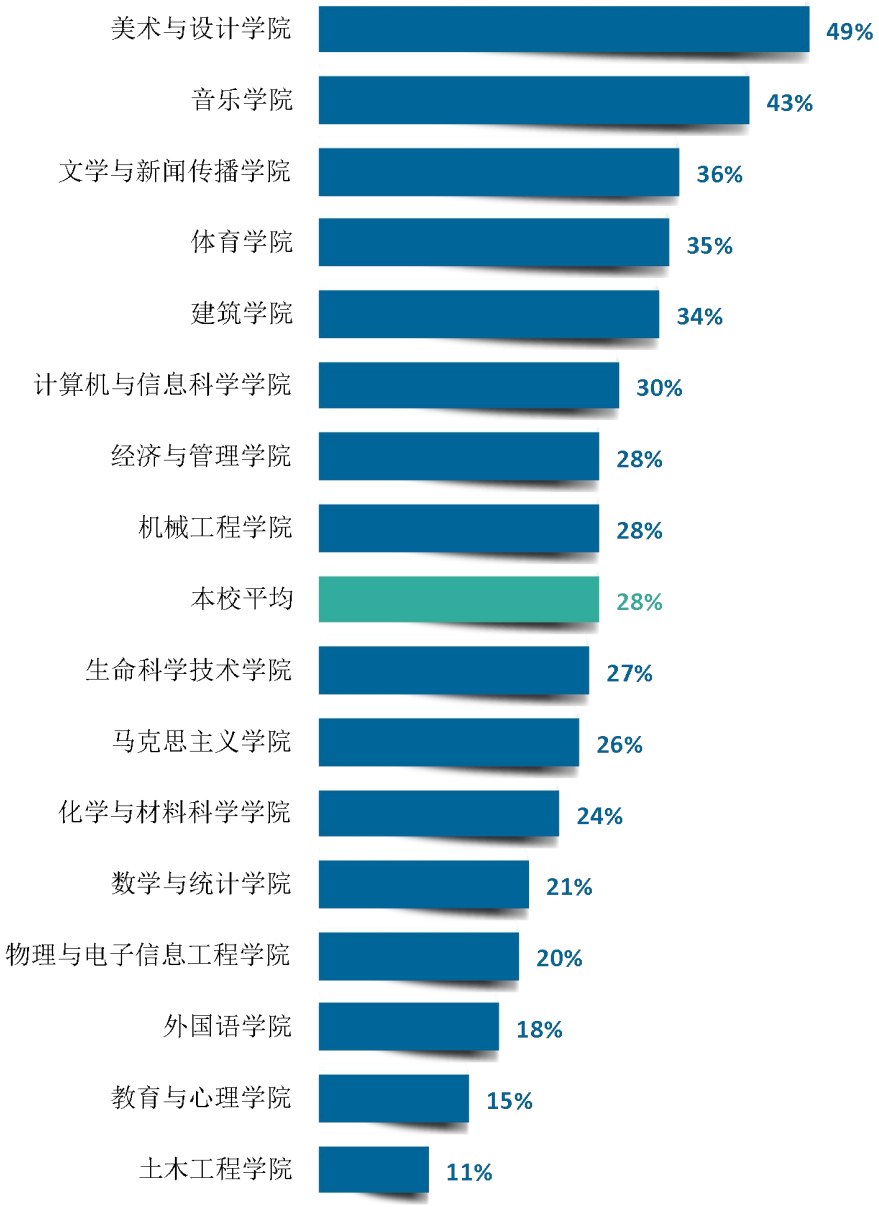


图 3-14 各学院毕业生的离职率

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届离职率较低的专业是电气工程及其自动化（3%）、工程造价（3%）、金融工程（10%）、土木工程（12%）、小学教育（13%）。

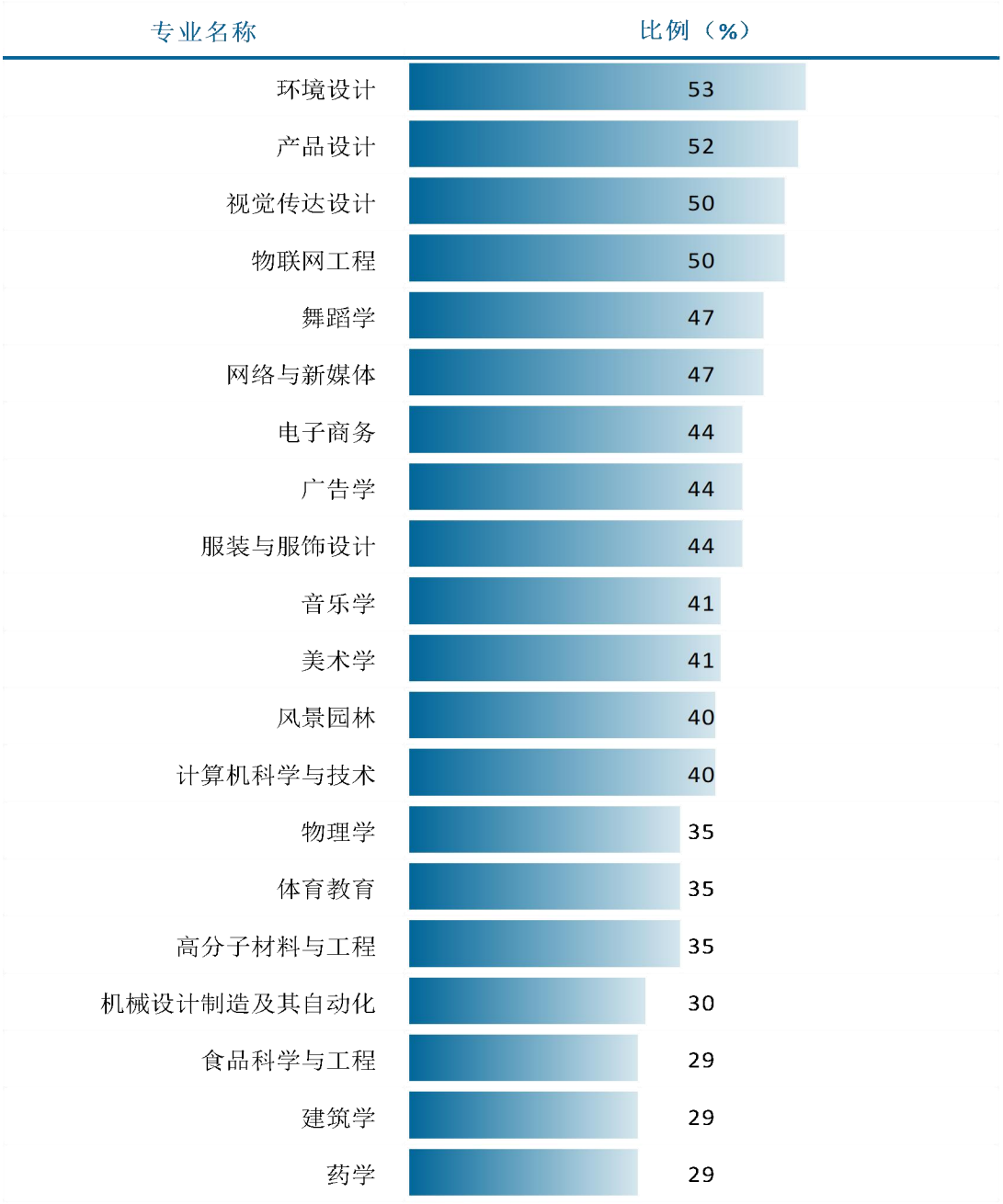
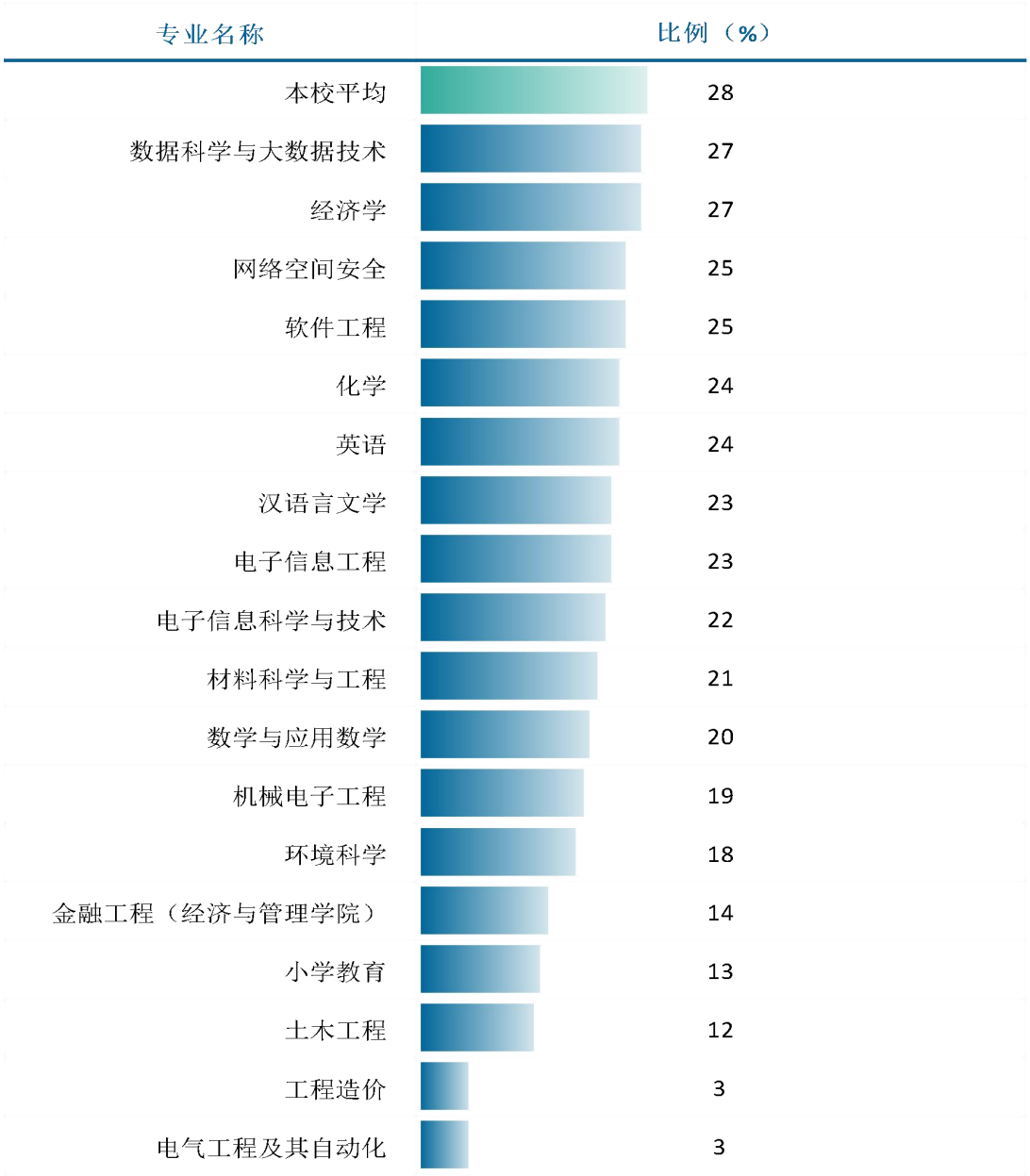


图 3-15　各专业毕业生的离职率

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-7 部分缺失专业毕业生的离职率及样本

单位：%

专业名称	2024 届	样本数
给排水科学与工程	50	6
生物工程	44	9
园艺	38	8
社会工作	38	8
市场营销	36	14

专业名称	2024 届	样本数
数字媒体艺术	33	9
光电信息科学与工程	33	12
播音与主持艺术	33	9
法学	27	11
农业资源与环境	22	9
应用心理学	20	10
自动化	17	6
学前教育	14	7
城乡规划	14	7
材料化学	14	14
思想政治教育	13	8
经济统计学	7	14
金融工程（国际学院）	0	12
法语	0	10
轨道交通信号与控制	0	10
生物科学	0	6

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 总体职业发展和变化情况

职业发展情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

职业变化情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

学校 2024 届有 25%的毕业生在薪资或职位上有过提升。此外，14%的毕业生有过转岗经历。

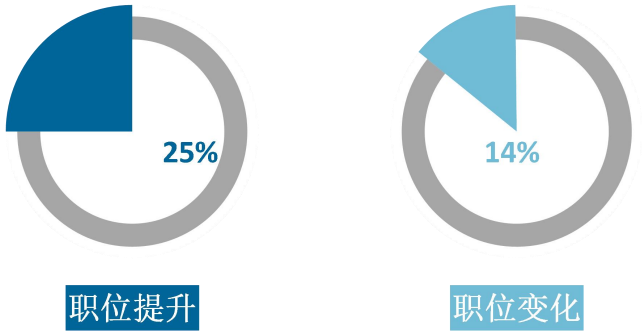


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的职业发展和变化情况

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的学院是机械工程学院（44%）、数学与统计学院（43%）、美术与设计学院（41%）。

学校 2024 届有过转岗比例较低的学院是物理与电子信息工程学院（6%）、体育学院（6%）、生命科学技术学院（7%）。

表 3-8 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	**25**	**14**
机械工程学院	44	36
数学与统计学院	43	17
美术与设计学院	41	18
计算机与信息科学学院	33	19
体育学院	32	6
教育与心理学院	25	11

学院名称	职位提升	职位变化
文学与新闻传播学院	24	11
建筑学院	23	10
经济与管理学院	21	17
音乐学院	20	9
生命科学技术学院	19	7
外国语学院	14	11
马克思主义学院	14	18
物理与电子信息工程学院	13	6
化学与材料科学学院	12	10
土木工程学院	7	10

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的专业是服装与服饰设计（60%）、机械设计制造及其自动化（53%）、视觉传达设计（48%）、数据科学与大数据技术（46%）、数学与应用数学（44%）。

学校 2024 届有过转岗比例较低的专业是药学（0%）、电气工程及其自动化（3%）、汉语言文学（4%）、风景园林（4%）、电子信息工程（5%）。

表 3-9　各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	**25**	**14**
服装与服饰设计	60	13
机械设计制造及其自动化	53	41
视觉传达设计	48	22
数据科学与大数据技术	46	19
数学与应用数学	44	16
计算机科学与技术	40	27
软件工程	37	21
广告学	36	14
电子商务	33	20
体育教育	32	6
小学教育	29	14
产品设计	28	22
建筑学	27	15
物理学	27	13
药学	27	0
网络空间安全	24	18

专业名称	职位提升	职位变化
风景园林	22	4
化学	20	7
金融工程（经济与管理学院）	19	19
机械电子工程	18	21
电子信息科学与技术	17	6
音乐学	17	8
英语	15	12
电子信息工程	14	5
汉语言文学	13	4
高分子材料与工程	13	13
环境科学	13	6
电气工程及其自动化	7	3
材料科学与工程	7	7
土木工程	6	10
工程造价	6	9
经济学	0	14

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章　就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 就业落实情况较好，整体保持稳定

学校积极贯彻落实国家、教育部及湖北省关于促进高校毕业生就业创业的各项决策部署，始终将就业工作作为学校工作的重点，采取多种措施、协调各方力量，全力保障毕业生充分就业目标的实现。学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率达到 93.0%，与 2023 届（94.0%）基本持平，显著高于 2022 届的 88.2%，近三届毕业生的毕业去向落实率整体呈上升趋势。从具体去向来看，学校 2024 届毕业生毕业后以单位就业为主（76.3%），灵活就业占比 10.8%，升学占比 9.4%。毕业生去向呈现出多样化的特点，灵活就业较多体现了部分学生在新兴就业模式和自主创业等方面的探索尝试。

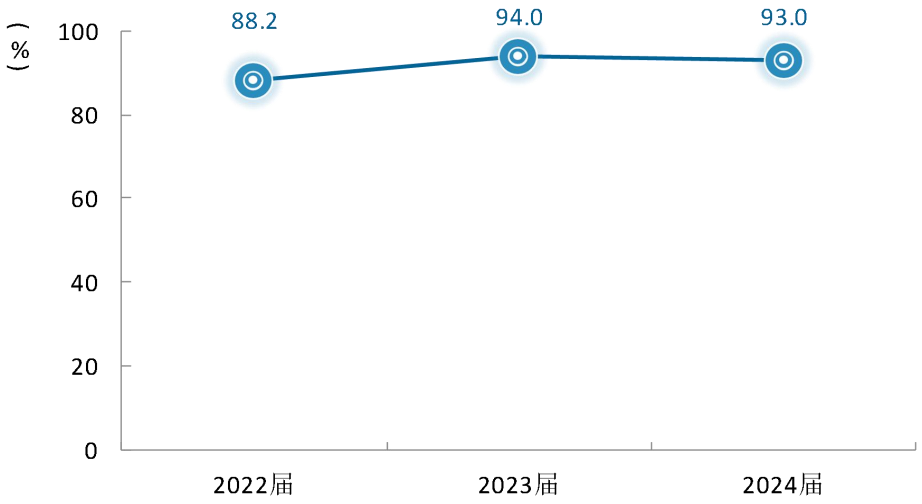


图 4-1　毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖北工程学院数据。

二 立足湖北，契合区域经济社会需求

立足地方产业发展，着力培育应用型人才。学校始终坚持立足湖北办大学，扎根孝感搞服务，将服务地方经济社会发展的成效作为衡量办学的重要指标。2023 届与 2024 届毕业生的就业数据充分体现了这一办学定位和区域贡献。留鄂就业比例由 2023 届的 59.0%上升至 2024 届的 59.4%，保持了省内就业的稳步增长；在具体城市层面，2024 届毕业生在武汉和孝感的就业比例分别达到 27.8%和 16.2%，较 2023 届均有所提升。这一趋势反映了学校在完善政产研学用链条、推进“服务孝感行动计划”中的积极成效。通过深化科研与地方经济的对接、创新成果与湖北产业的融合，学校精准对接地方需求，不仅为孝感高质量发展提供了坚实的人才支撑，也在推动湖北区域经济转型升级中发挥了重要作用。

表 4-1　毕业生的主要就业省份变化趋势

单位：%

省份名称	2023 届	2024 届
湖北	59.0	59.4
广东	9.5	9.8
浙江	4.0	4.3
江苏	3.4	4.0
河南	1.9	2.0

数据来源：湖北工程学院数据。

表 4-2　毕业生的主要就业城市变化趋势

单位：%

就业城市	2023 届	2024 届
武汉	26.6	27.8
孝感	15.9	16.2
深圳	4.4	3.8
黄冈	1.6	2.6
宜昌	2.9	2.6
东莞	1.6	2.4
广州	2.0	2.4
杭州	1.8	2.1
上海	2.1	1.9

数据来源：湖北工程学院数据。

三 服务领域多元化，制造业增长显著

随着国家“十四五”规划期间对高端制造、人工智能、机器人技术等领域的政策支持，以及湖北省在推动制造业数字化、智能化转型和数字经济发展方面的积极响应，学校 2024 届毕业生在制造业和信息技术服务业的就业比例都有显著增长。

制造业、信息技术产业需求增长。2024 届毕业生在制造业的比例达到 27.9%，较 2023 届（19.8%）有明显提升，特别是在电子电气设备制造业（包括计算机、通信、家电等）和机械设备制造业领域的就业比例增加。毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业的比例（7.6%）较往年（2023 届 5.9%、2022 届 5.8%）也有明显增长，体现了学校培养的人才与地方产业需求的良好对接。

教育业稳中有降。2024 届毕业生在教育业就业比例（20.4%）相对稳定，较上届（21.6%）略有下降趋势。需注意的是，随着人口出生率下降，特别是适龄学生数量的减少，学校和教育机构的师资需求可能有所放缓。

建筑业需求下降明显。毕业生在建筑业就业的比例从 2022 届的 20.6%下降至 2024 届的 10.4%，这与房地产市场的调整、建筑项目的减少以及产业转型密切相关，导致建筑行业对人才的需求减少。

为应对市场产业变化，学校将进一步构建以经济社会发展和学生职业需求为导向的动态专业结构调整机制。通过持续跟踪毕业生的就业情况，及时优化专业设置和培养方向，以满足区域和行业的人才需求，确保毕业生能够获得高质量的职业发展机会。

表 4-3　毕业生的主要就业行业类变化趋势

单位：%

行业类名称	2022 届	2023 届	2024 届
教育业	20.3	21.6	20.4
建筑业	20.6	17.3	10.4
信息传输、软件和信息技术服务业	5.8	5.9	7.6
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.9	4.8	7.3
机械设备制造业	3.3	1.9	6.0
政府及公共管理	5.7	8.3	5.1
金融业	4.8	5.3	5.1
化学品、化工、塑胶制造业	2.6	3.9	4.7
零售业	3.1	3.1	4.6
文化、体育和娱乐业	2.6	2.9	4.4

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4　毕业生的主要就业职业类变化趋势

单位：%

职业类名称	2022 届	2023 届	2024 届
中小学教育	13.8	13.2	15.6
销售	4.0	5.2	8.9
建筑工程	17.6	14.6	8.3
机械/仪器仪表	3.5	1.7	6.7
行政/后勤	5.4	7.2	6.5
媒体/出版	3.1	2.2	5.0
生物/化工	2.9	3.3	4.4
电气/电子（不包括计算机）	4.5	4.3	4.4
计算机与数据处理	4.7	4.0	4.0
财务/审计/税务/统计	3.9	3.9	3.9

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

毕业生就业质量整体较为稳定。2024 届毕业生月收入为 5378 元，74%的毕业生对就业现状表示满意，近七成毕业生从事工作与专业对口，超半数的毕业生认为职业与期待吻合，说明就业市场与学校的人才培养仍具一定匹配度，毕业生整体就业质量相对稳定。从就业质量趋势变化来看，近三年毕业生的就业适应性整体稳定，但月收入和工作与专业相关度存在一定波动，反映了行业需求变化对毕业生就业方向的影响。

近三年毕业生就业重心下沉。相较于 2022 届，2024 届毕业生就业重心逐渐向本省、二线城市、地级及以下城市下沉，毕业生月收入的波动与就业地的流动变化有关，结合不同地区住房成本、经济水平差异，毕业生月收入相对稳定，说明毕业生在地方就业市场具有一定竞争力。其中，机械工程学院毕业生下沉现象较为明显，从事工作对口大幅提升，这也与机械设备制造业需求增加有关。

产业需求变化对毕业生从事对口工作有一定影响。具体来看，建筑业需求下降对建筑学院毕业生就业影响较大，建筑学院毕业生从事工作与专业相关的比例，近三年持续下降，从 2022 届的 83%下降到 2024 届 39%，毕业生先就业再择业、工作不符合自己的期待的情况增多，表明建筑行业的需求下降导致毕业生转向非相关领域的就业。建议学院进一步优化相关专业课程设置，加强跨领域技能培养，帮助学生适应行业变化。

计算机与信息科学学院毕业生从事工作与专业相关的比例，近三年下降明显，从 2022 届的 81%下降到 2024 届 52%，毕业生先就业再择业、达不到相关岗位要求的情况增多，表明部分毕业生可能进入非技术岗位（如销售、运营等），从毕业生对教学改进期待来看，60%以上毕业生认为实习实践环节不够、课程内容不实用。建议学院进一步加强与区域企业的合作，拓展校企联合实习项目，同时根据行业岗位需求优化课程内容，提升学生的实践能力和技术水平。

（一） 月收入变化趋势

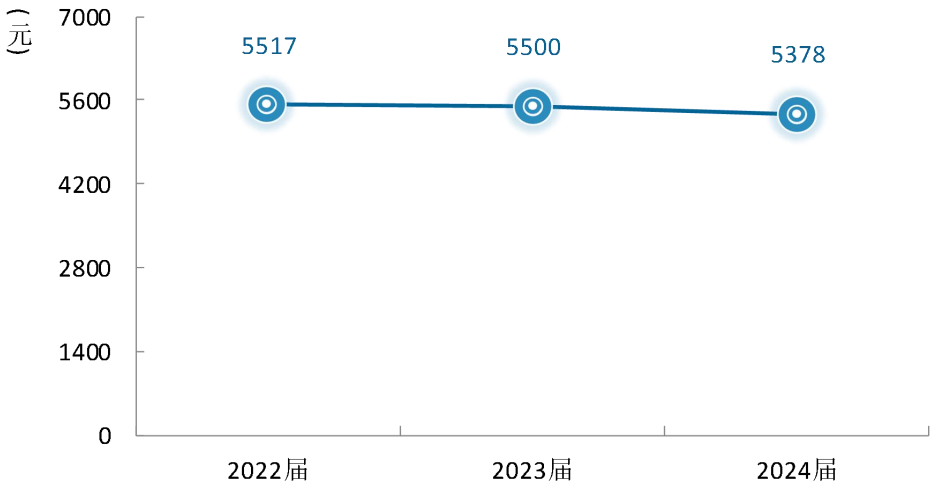


图 4-2 毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 工作与专业相关度变化趋势

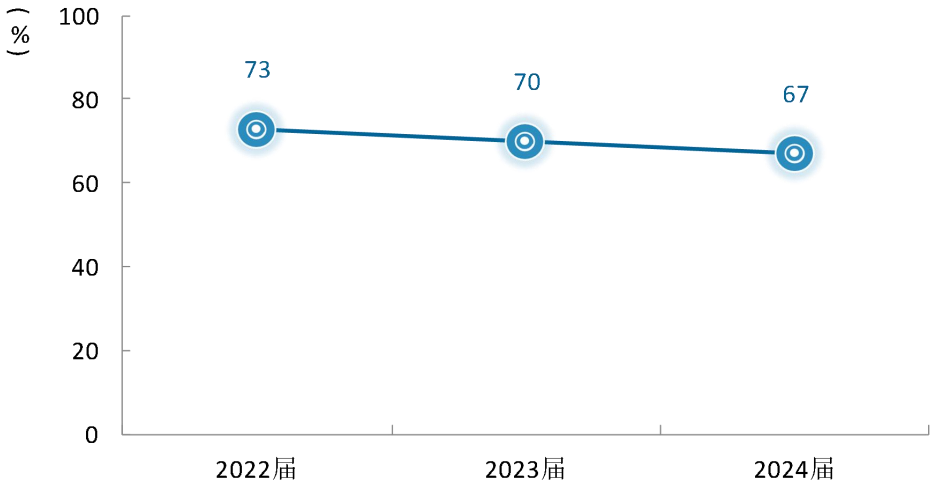


图 4-3 毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

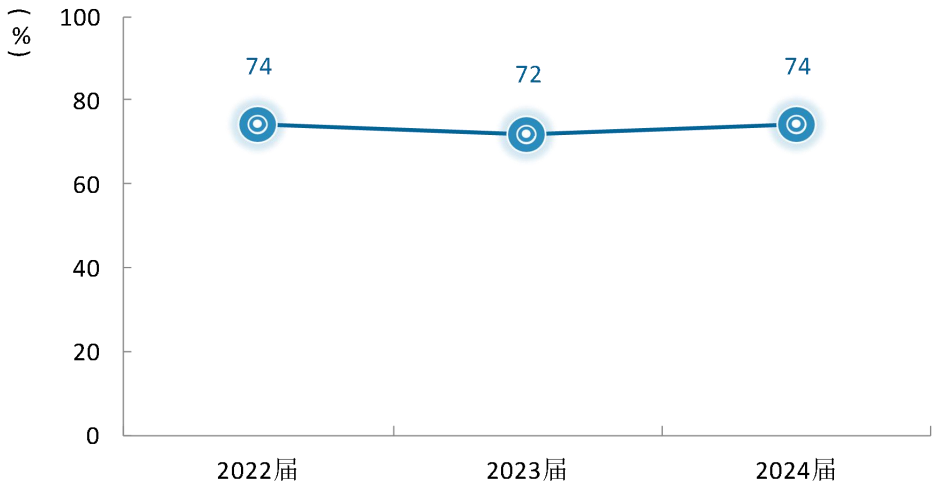


图 4-4 毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

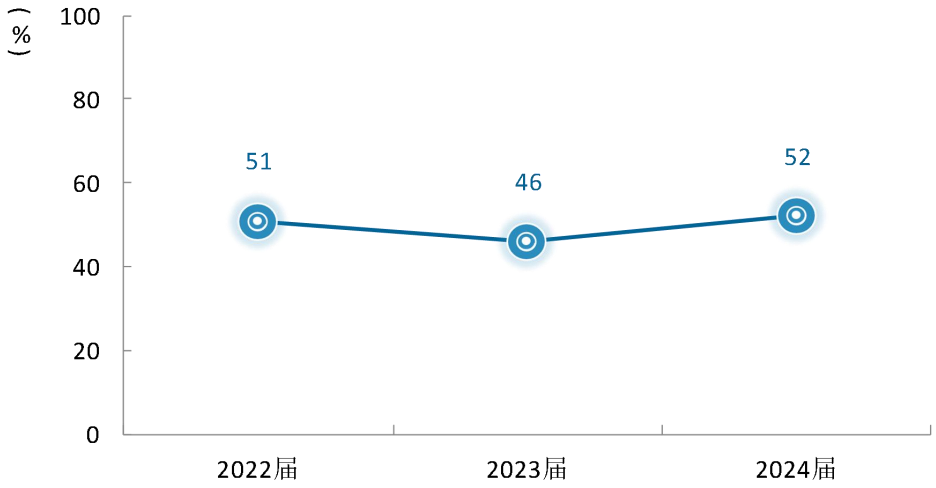


图 4-5 毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

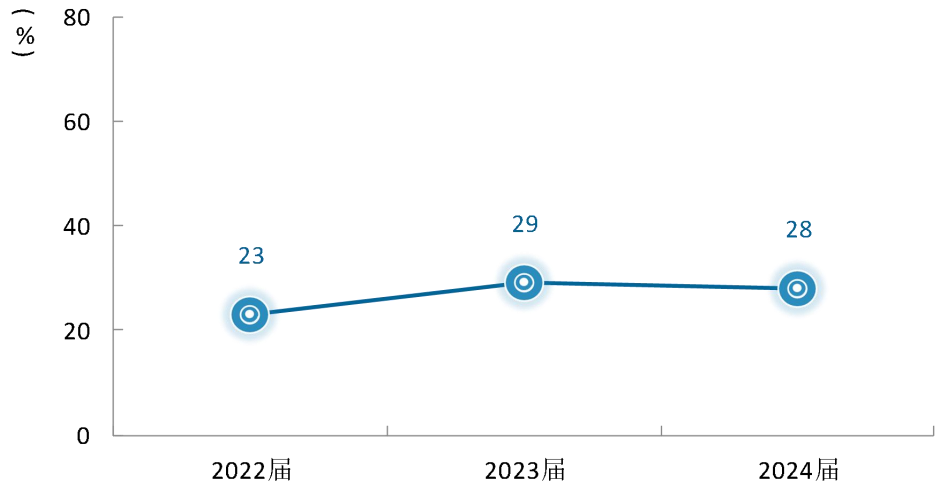


图 4-6 毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价

第五章　用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 聘用标准

（一） 聘用理由

用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“专业对口”（65%），其后依次是“能力和知识结构符合工作要求”（60%）、“有相关的实习经历”（40%）、“符合本单位职场文化和价值观”（40%）等。

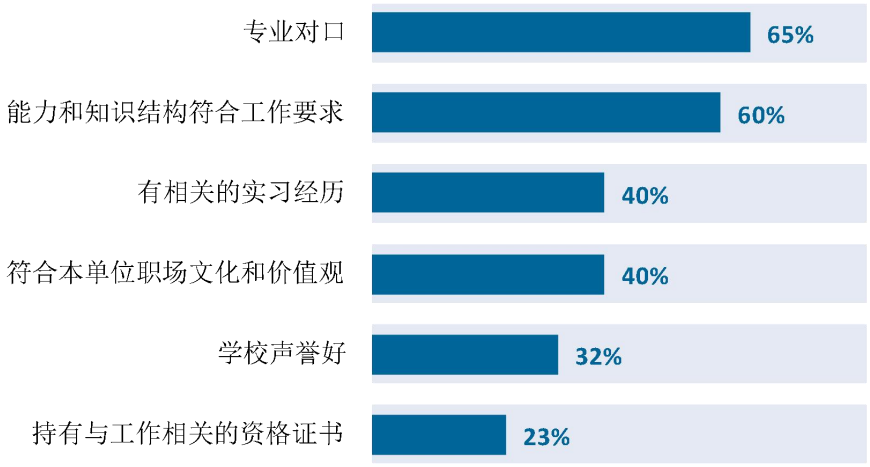


图 5-1　用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 聘用渠道

用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（48%），其后依次是“参加学校招聘会”（34%）、“聘用对象的校友推荐”（27%）、“通过学校发布招聘信息”（24%）、“通过专业招聘网站”（24%）等。

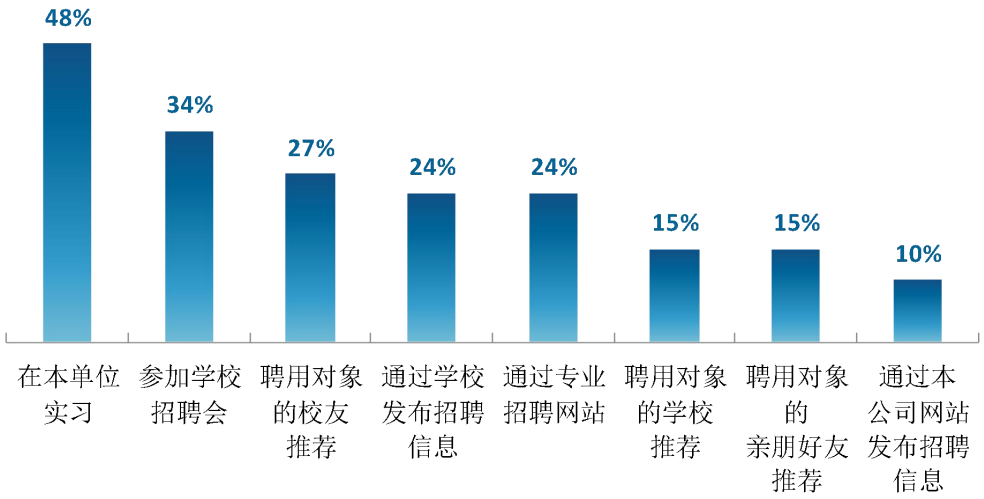


图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 年用人单位评价数据。

二 使用评价

（一） 用人单位满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 97%，其中很满意的比例为 60%。

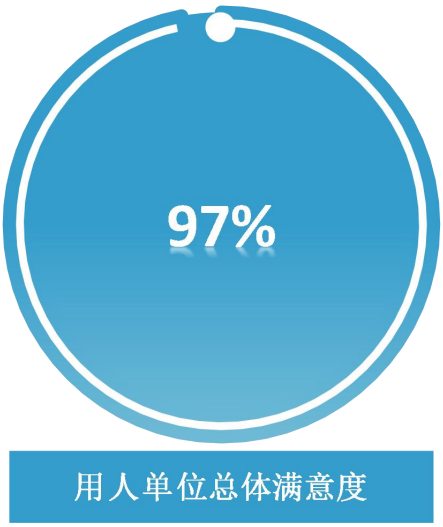


图 5-3 用人单位总体满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 未来聘用意愿

聘用过学校毕业生的用人单位 97%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

（一） 工作能力评价

用人单位对毕业生终身学习、信息技术/电脑技能、团队合作能力的需求程度最高，且满意度（89%、90%、87%）也较高。

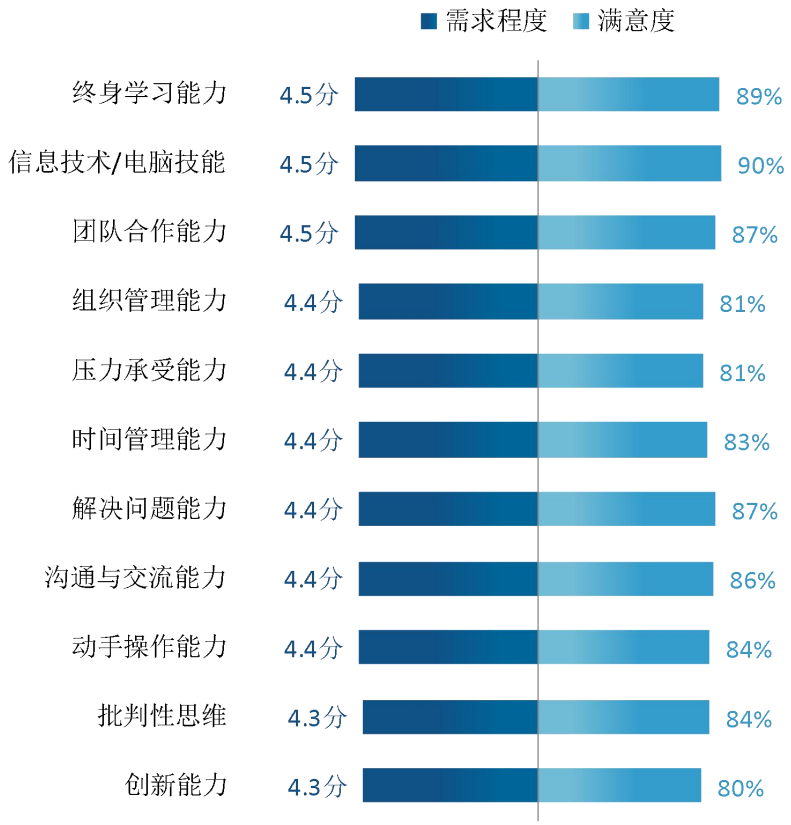


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 个人素质评价

用人单位对毕业生各项素质的满意度评价均在 86%及以上，其中用人单位对毕业生职业规范与职业道德的需求程度为 4.5 分，满意度为 88%；政治素养的需求程度为 4.5 分，满意度为 91%。

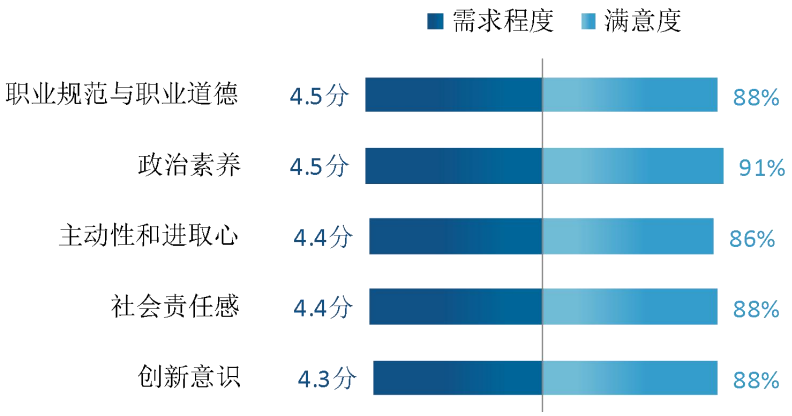


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 知识水平评价

用人单位对毕业生各类知识掌握水平的满意度评价均在 83%及以上，其中用人单位对毕业生专业基础知识的需求程度为 4.5 分，满意度为 89%；专业前沿知识的需求程度为 4.4 分，满意度为 83%；人文社会科学知识的需求程度为 4.3 分，满意度为 84%；跨学科专业知识的需求程度为 4.3 分，满意度为 84%。

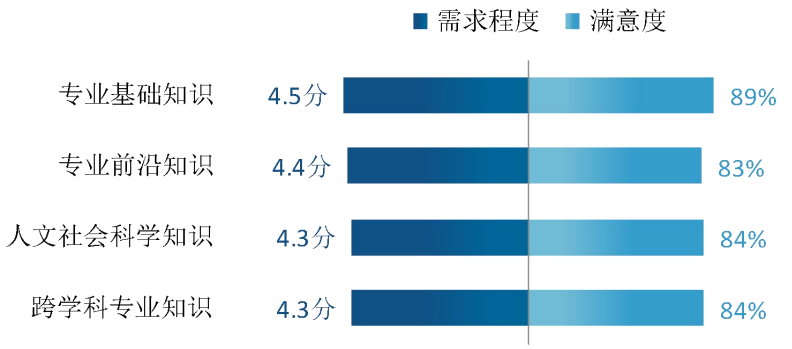


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 年用人单位评价数据。

四 就业工作反馈

（一） 用人单位对就业工作的满意度

用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 93%、94%。

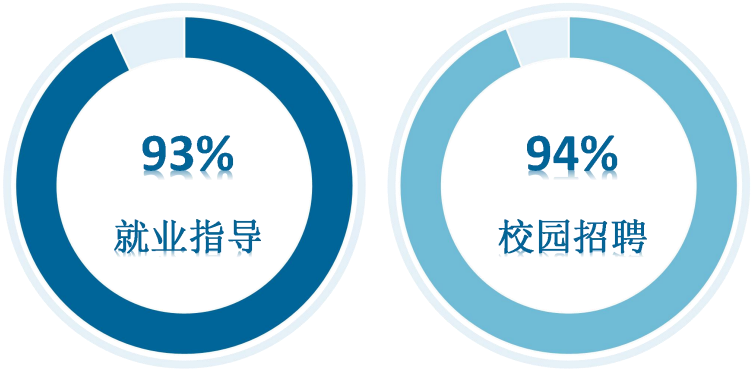


图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（77%），其后依次是“提前安排毕业生在用人单位实习”（63%）、“提前在学校发布用人单位的用人信息”（54%）等。

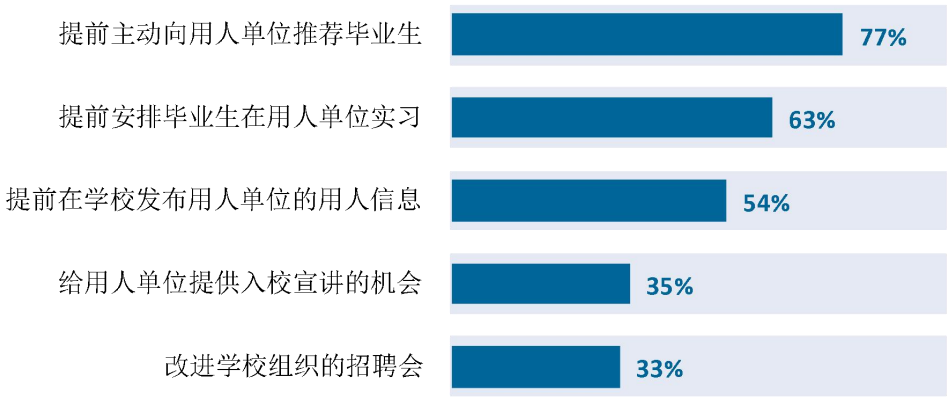


图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 用人单位希望参与的培养环节

用人单位希望能够参与的培养环节主要是“学生需要具备的核心能力确定”（63%），其后依次是“学生需要掌握的核心知识确定”（61%）、“学生实习实践”（61%）等。

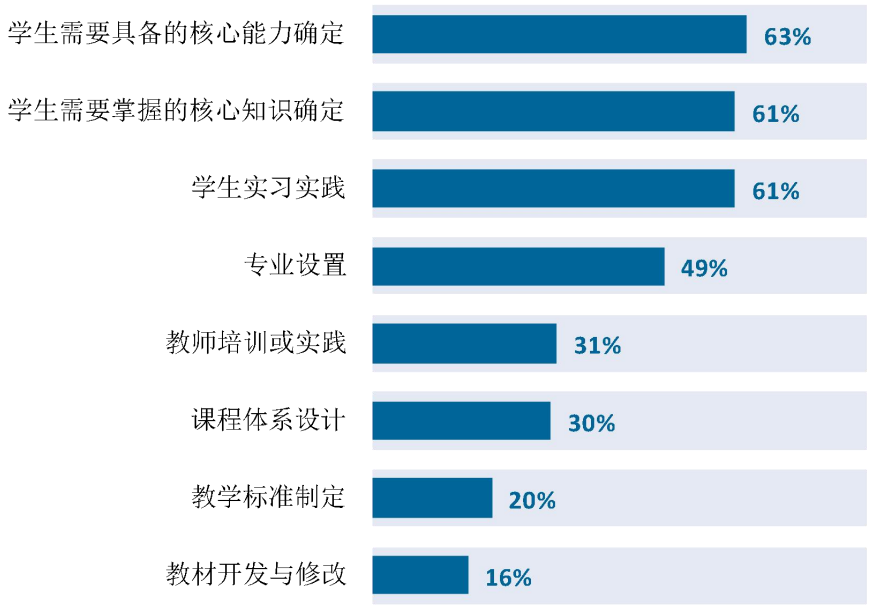


图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈

第六章　就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 总体推荐度

近七成毕业生愿意推荐母校。学校 2024 届毕业生愿意推荐母校的比例为 66%。

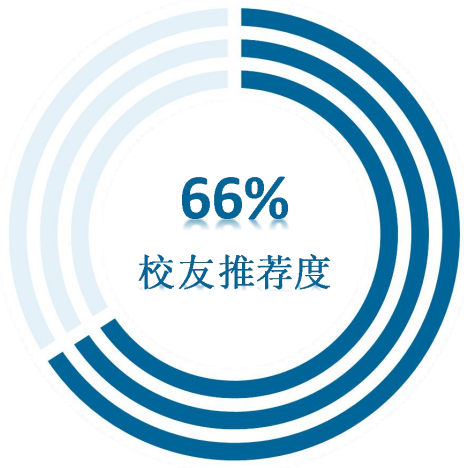


图 6-1　毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的推荐度

学校 2024 届愿意推荐母校比例较高的学院是体育学院（84%）、数学与统计学院（79%）、教育与心理学院（78%）。

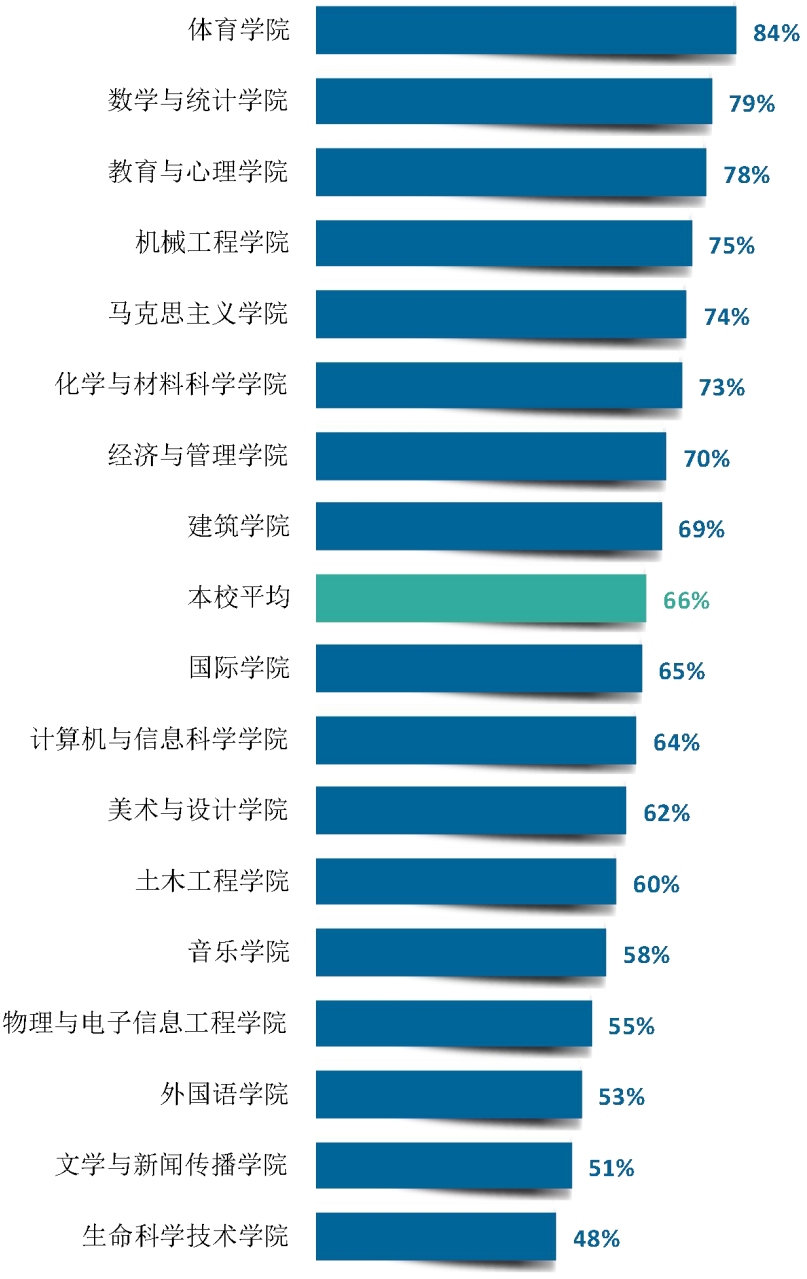


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届愿意推荐母校比例较高的专业是小学教育（91%）、经济统计学（88%）、法学（86%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
小学教育	91	机械电子工程	64
经济统计学	88	土木工程	63
法学	86	高分子材料与工程	63
体育教育	84	音乐学	62
材料科学与工程	82	汉语言文学	61
建筑学	81	电气工程及其自动化	61
电子商务	80	服装与服饰设计	60
机械设计制造及其自动化	79	电子信息工程	59
美术学	78	物理学	59
数据科学与大数据技术	78	工程造价	58
经济学	78	环境设计	57
农业资源与环境	77	社会工作	56
网络空间安全	76	英语	56
计算机科学与技术	75	风景园林	55
思想政治教育	75	食品科学与工程	53
材料化学	74	产品设计	52
数学与应用数学	73	软件工程	52
园艺	69	环境科学	52
化学	68	网络与新媒体	50
金融工程（经济与管理学院）	66	物联网工程	50
视觉传达设计	66	电子信息科学与技术	46
本校平均	66	广告学	43
自动化	65	光电信息科学与工程	40
金融工程（国际学院）	65	药学	35

图 6-3　各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-1　部分缺失专业毕业生对母校的推荐度及样本

单位：%

专业名称	校友推荐度	样本数
学前教育	100	5
城乡规划	78	9
轨道交通信号与控制	64	11
给排水科学与工程	50	14
市场营销	50	14
数字媒体艺术	50	6
播音与主持艺术	46	13
舞蹈学	46	13
法语	45	11
应用心理学	43	14
生物科学	30	10
生物工程	7	15

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 总体满意度

毕业生对母校的满意度较高。学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。

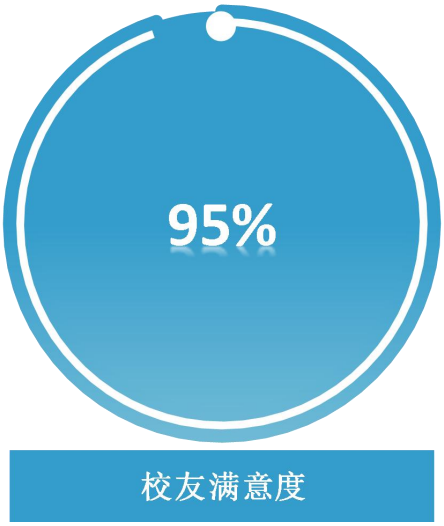


图 6-4　毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业学校的满意度

学校 2024 届对母校满意度较高的学院是国际学院（100%）、马克思主义学院（98%）、建筑学院（98%）。

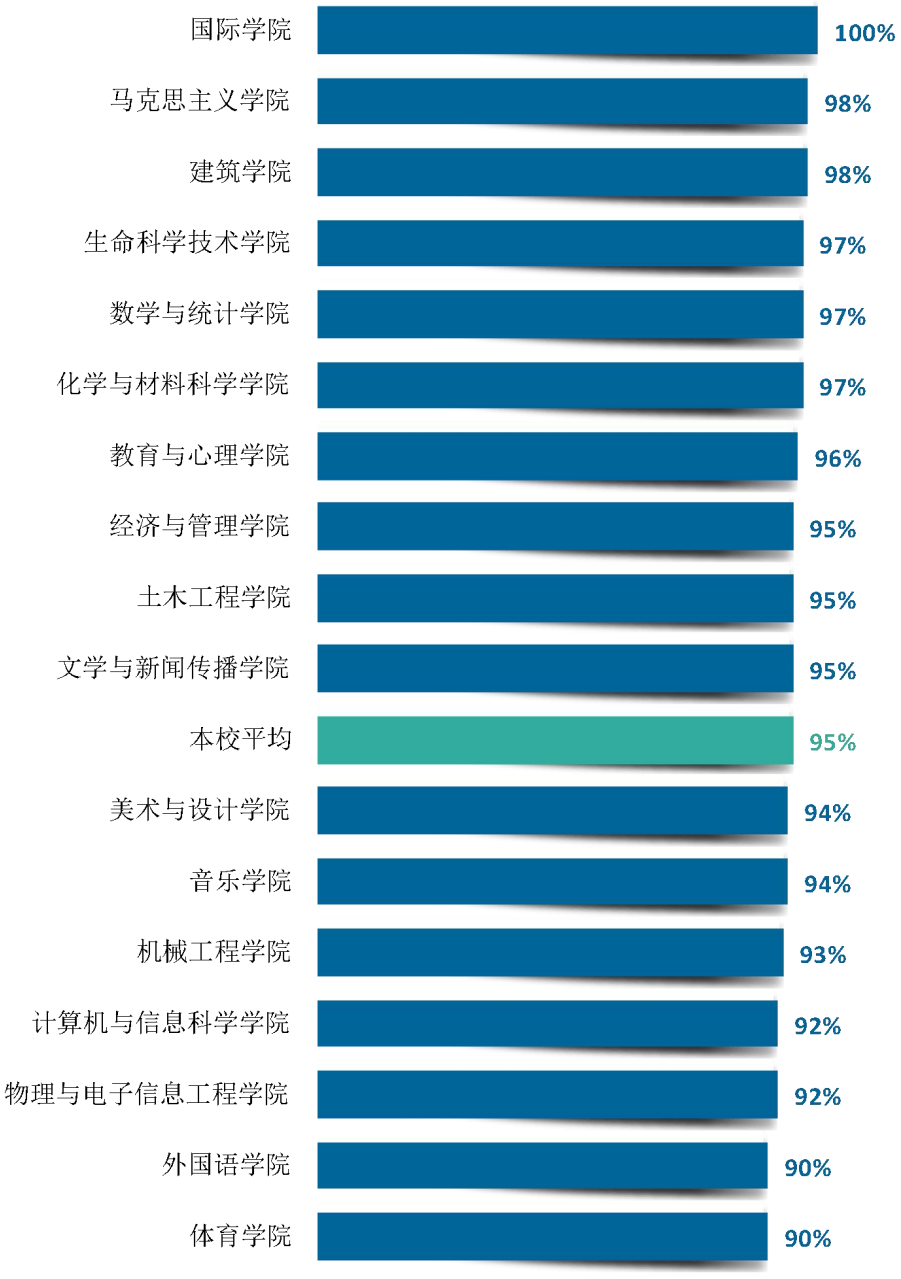


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届对母校满意度较高的专业是社会工作、自动化、化学、美术学、材料化学、园艺等 14 个专业，均为 100%。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
社会工作	100	经济学	96
自动化	100	环境科学	96
金融工程（国际学院）	100	电子商务	95
化学	100	土木工程	95
美术学	100	音乐学	95
材料化学	100	产品设计	95
园艺	100	材料科学与工程	95
农业资源与环境	100	机械设计制造及其自动化	95
物理学	100	网络空间安全	95
广告学	100	法学	95
服装与服饰设计	100	本校平均	95
药学	100	软件工程	92
经济统计学	100	英语	90
思想政治教育	100	体育教育	90
建筑学	98	物联网工程	90
数学与应用数学	98	环境设计	89
风景园林	97	汉语言文学	89
小学教育	97	机械电子工程	89
工程造价	97	计算机科学与技术	89
高分子材料与工程	97	电子信息科学与技术	89
金融工程（经济与管理学院）	96	视觉传达设计	88
电子信息工程	96	电气工程及其自动化	87
数据科学与大数据技术	96		

图 6-6　各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-2　部分缺失专业毕业生对母校的满意度及样本

单位：%

专业名称	校友满意度	样本数
播音与主持艺术	100	12
城乡规划	100	9
生物科学	100	9
数字媒体艺术	100	6
学前教育	100	5
给排水科学与工程	93	14
光电信息科学与工程	93	14
食品科学与工程	93	14
市场营销	93	14
网络与新媒体	92	12
舞蹈学	92	13
应用心理学	92	13
法语	91	11
轨道交通信号与控制	83	12
生物工程	83	12

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）　教育教学评价

1.　总体教学满意度

九成毕业生认可母校教学工作。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 92%。

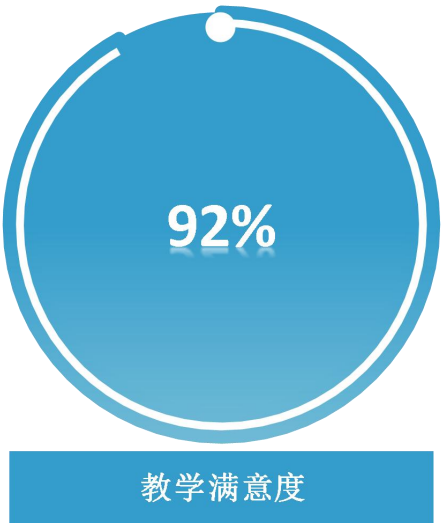


图 6-7　毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

学校 2024 届教学满意度较高的学院是建筑学院（99%）、教育与心理学院（98%）、体育学院（96%）、化学与材料科学学院（96%）。

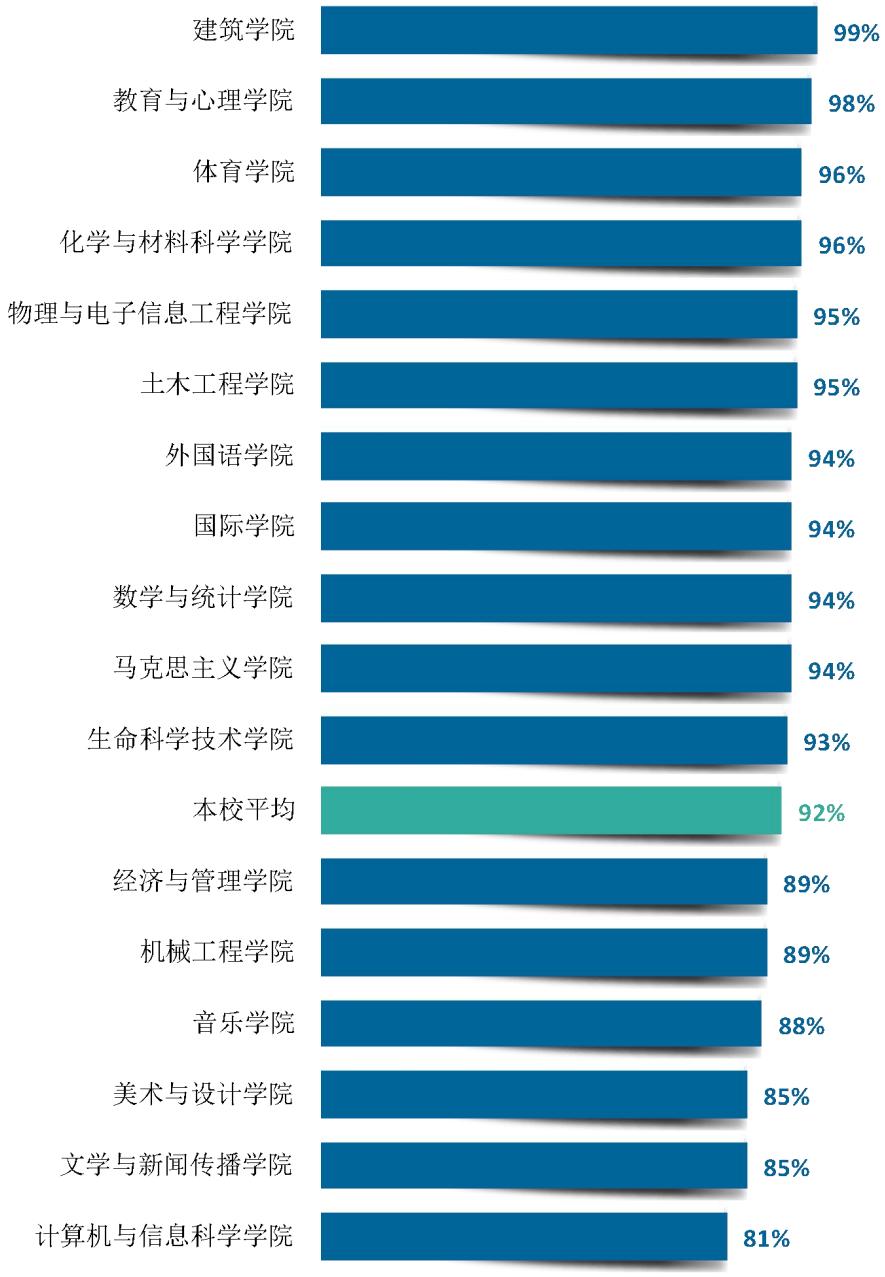


图 6-8　各学院毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届教学满意度较高的专业是化学、小学教育、工程造价、建筑学、材料化学、园艺、农业资源与环境、物理学、经济统计学，均为 100%。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
化学	100	本校平均	92
小学教育	100	产品设计	91
工程造价	100	广告学	91
建筑学	100	机械电子工程	90
材料化学	100	音乐学	90
园艺	100	电气工程及其自动化	90
农业资源与环境	100	数据科学与大数据技术	89
物理学	100	经济学	89
经济统计学	100	高分子材料与工程	89
风景园林	98	自动化	88
材料科学与工程	97	食品科学与工程	88
体育教育	96	机械设计制造及其自动化	88
环境科学	96	生物工程	88
电子商务	95	汉语言文学	87
电子信息科学与技术	95	计算机科学与技术	86
英语	95	金融工程（经济与管理学院）	85
数学与应用数学	95	美术学	84
法学	95	网络空间安全	83
服装与服饰设计	95	视觉传达设计	81
药学	95	软件工程	81
金融工程（国际学院）	94	物联网工程	76
土木工程	94	环境设计	68
思想政治教育	94	轨道交通信号与控制	67
电子信息工程	93		

图 6-9　各专业毕业生对母校的教学满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-3　部分缺失专业毕业生对母校的教学满意度及样本

单位：%

专业名称	教学满意度	样本数
城乡规划	100	6
光电信息科学与工程	100	11
学前教育	100	6
社会工作	93	14
应用心理学	93	14
法语	92	12
市场营销	92	12
网络与新媒体	85	13
舞蹈学	82	11
给排水科学与工程	80	10
数字媒体艺术	80	10
生物科学	79	14
播音与主持艺术	73	11

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教师指导满足度

教师学习指导效果获得毕业生认可。学校 2024 届毕业生对教师学习指导满足度（92%）较高，教师学习指导取得良好成效。此外，毕业生对职业规划、就业指导的满足度分别为 81%、81%。

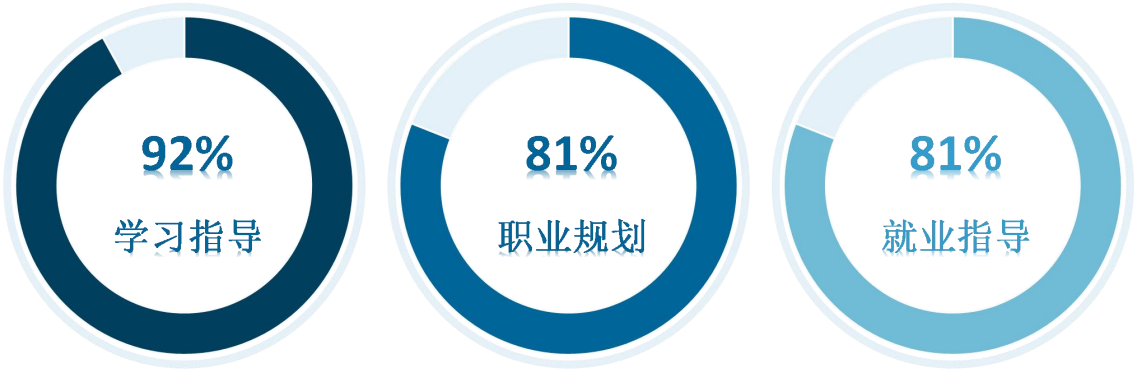


图 6-10　毕业生对教师指导的满足度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教学设施满足度

图书馆、体育设施及信息化设备满足学生学习需求。学校 2024 届毕业生对“图书馆与图书资料”“运动场及体育设施”“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 92%、90%、88%）较高。

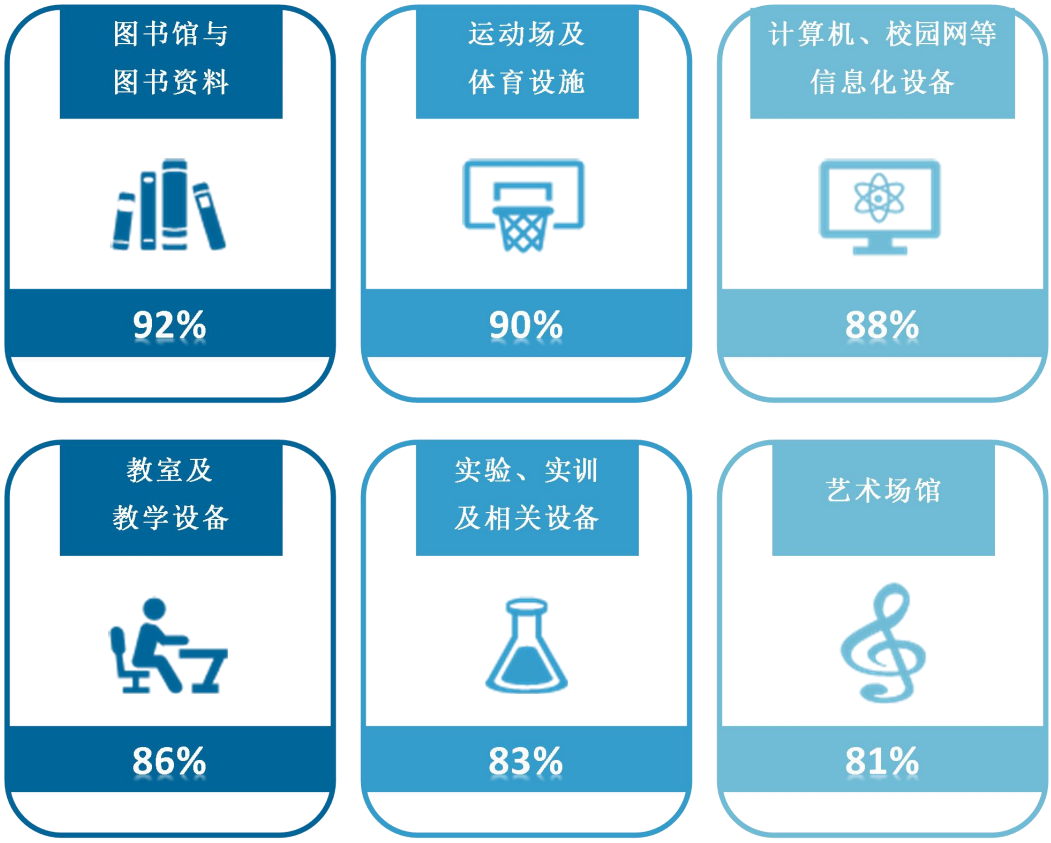


图 6-11 设施条件满足度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

学校 2024 届师范类毕业生认为教育见习、教育研习、教育实习满足工作需要的比例分别为 92%、92%、92%。



图 6-12 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

学校 2024 届师范类毕业生认为教学实践、教研实践、师德体验满足工作需要的比例较高，分别为 98%、97%、97%。实践教学开展有效帮助毕业生形成教育教学的基本能力。

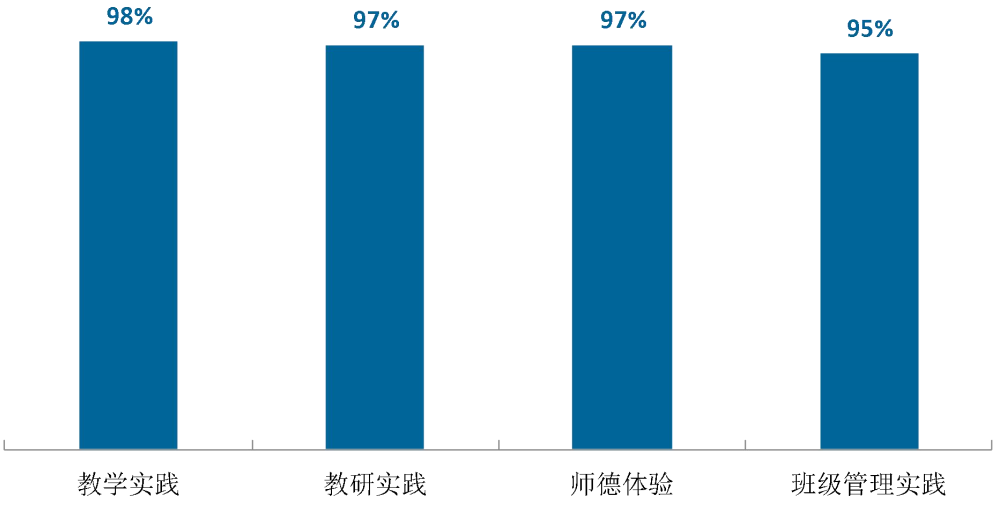


图 6-13 师范类专业各项实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 通用能力增值情况

毕业生多数能力增值情况较好。学校 2024 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、解决问题，其增值比例分别为 90%、86%、89%。

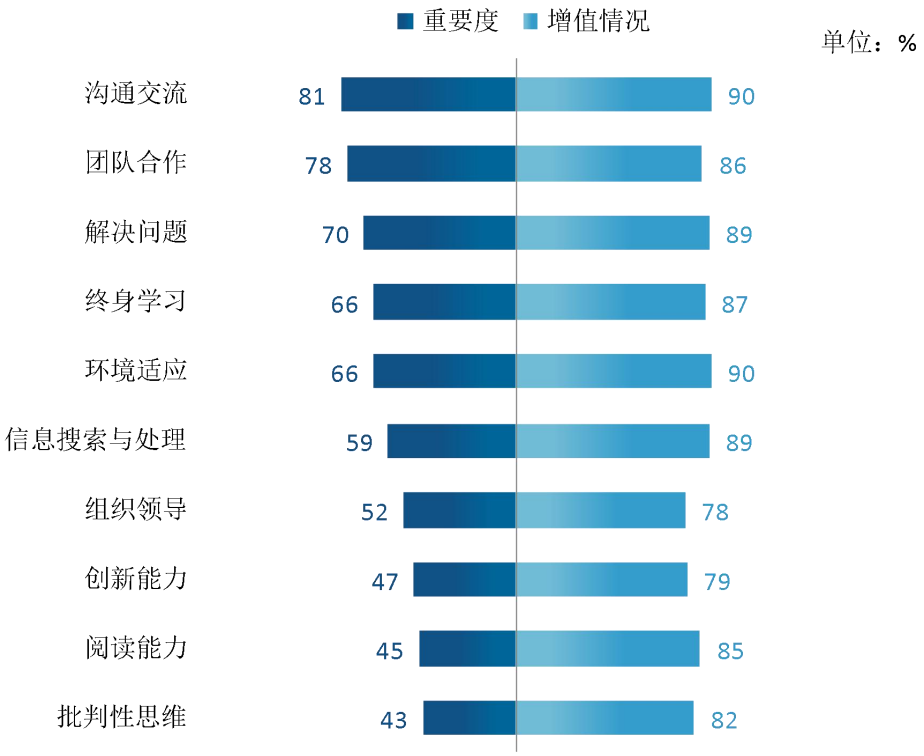


图 6-14 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业要求达成度

学校 2024 届师范类专业毕业生的毕业要求达成度均在 96%及以上，其中教育情怀、学科素养/保教知识、师德规范的达成度分别达到 98%、98%、98%。

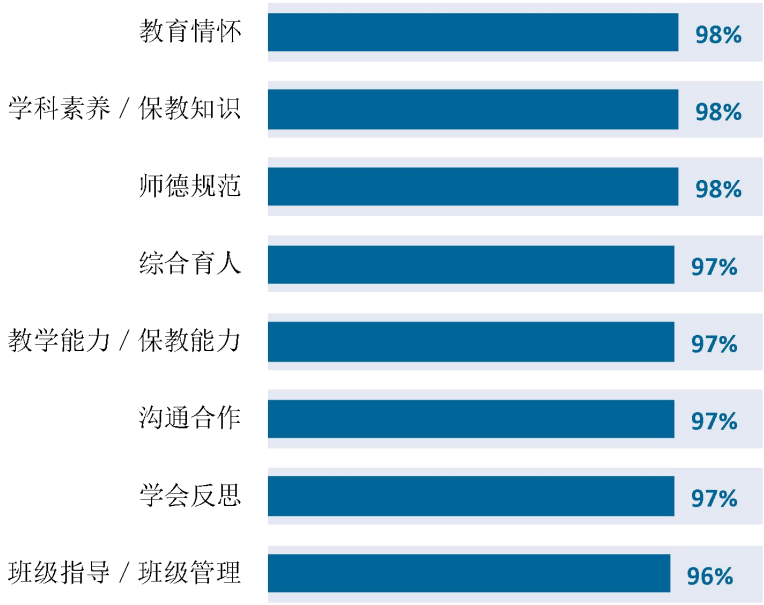


图 6-15 师范类专业毕业生毕业要求达成度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作展望

2025 年，湖北工程学院将继续深入贯彻落实“十四五”规划和党的教育方针，秉持以人才培养为核心，全面提升就业工作水平。学校将进一步完善就业持续性反馈机制，强化就业反馈育人，优化专业结构，深化教学改革，拓展就业渠道，进一步推动毕业生实现高质量充分就业，为区域经济社会发展和国家建设提供坚实的人才保障。

（一） 深化一流专业建设，精准对接区域经济与产业发展需求

学校积极贯彻新时代本科教育工作会议精神，以实施“六卓越一拔尖”人才培养计划为契机，系统推进专业认证（评估）工作，制定校内优势特色专业建设方案，着力培育教学基层组织、教学团队，不断推进一流专业“双万”计划建设。毕业生就业流向及就业质量数据较好地体现出学校专业设置、专业建设适应地方产业发展。

学校将持续响应国家及区域经济社会发展和产业对高素质应用型人才的迫切需求，进一步优化专业（群）布局，通过动态调整机制不断优化和拓展专业设置。通过推动“四新”理念与产业发展同步发力，实现学科专业与产业创新的深度融合，确保师资队伍与产业进步协同发展，精准对接企业需求，全面提升人才培养质量，助力地方经济社会高质量发展。

（二） 推动产出导向改革，提升学生综合素质与创新能力

学校将持续推进以学生为中心的教育理念，紧跟技术发展，全面更新人才培养体系。通过将最新产业与技术动态融入课程，优化教学内容和体系，提升学生的工程实践与创新能力。推动政、校、企资源共享，设立定制班和产业学院，促进课堂教学改革。以项目训练和学科竞赛为核心，增强学生的实践能力、团队合作和创新精神。加强多主体、多学科、多平台的协同合作，构建理论与实践相结合的课程体系，确保知识与技能的全面融合，提升学生综合素质。

（三） 强化校企合作，拓展就业渠道与实践平台

学校将进一步深化校企合作，构建紧密的合作网络。通过建立战略合作伙伴关系、共建高质量的实习实训基地、实施“订单式”培养模式以及定期组织校企对接会，加大实习基地建设力度，拓展多元化实习基地，升级校内实训中心，实施企业导师制，并建立实习成果评估机制。拓宽毕业生就业渠道，提升学生的实践能力和就业竞争力。

同时，学校将持续开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，不断优化就业指导服务，完善就业与招生培养联动机制。提供分阶段的就业指导和“一对一”就业辅导，建设综合性就业信息平台，并加强就业心理辅导，全面支持学生的就业发展。此外，学校将以就业优先战略为指引，学校努力破解结构性就业矛盾，积极搭建“政校合作”人才供需对接平台，多维度推动高质量充分就业。

湖北工程学院

严以治学、诚以立身