湖北理工学院
HUBEI POLYTECHNIC UNIVERSITY

2023 届
毕业生就业质量年度报告

BI YE SHENG
JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO



目 录

学校简介 1

前言 4

数据说明 5

一、报告数据来源说明 5
二、报告数据其他说明 6

第一章 规模与结构 7

一、毕业生规模 7
二、性别结构 7
三、学院/专业结构 8
四、民族分布 11
五、生源地分布 12

第二章 就业总体情况 15

一、毕业去向分布 16
二、毕业去向落实率 17
（一）分学历落实率 17
（二）分性别落实率 17
（三）分学院/专业落实率 18
（四）省内生源落实率 21
（五）困难生落实率 21
三、就业特征分布 22
（一）单位性质分布 22
（二）行业分布 25
（三）工作职位分布 29
四、就业地域分布 33
（一）就业省份分布 33
（二）省内就业分布 35
（三）分专业留鄂就业情况 36
（四）分专业留黄就业情况 38
（五）生源地与就业地交叉分析 40
（六）战略地区就业服务情况 41
五、500 强企业单位就业情况 41

第三章 本科毕业生就业质量调研分析 44

一、就业过程分析 44
（一）就业心态 44
（二）求职成功途径 44

（三）求职效益转化 45
（四）求职影响因素 46
二、就业质量分析 46
（一）就业现状满意度 46
（二）工作与专业相关度 48
（三）职业期待吻合度 51
（四）社会保障情况 53
（五）工作稳定性 55
（六）转岗率 57
（七）对单位综合满意度 59
三、基层企业就业情况分析 61
四、中小微企业就业情况分析 61
五、国家战略性新兴产业就业分布 63
第四章 毕业生毕业去向专项分析 64
一、自主创业情况分析 64
（一）自主创业基本情况 64
（二）自主创业的原因 65
（三）创业领域与专业相关度 65
（四）自主创业中遇到的困难 66
（五）希望学校提供的创业支持 66
二、国内升学分析 67
（一）升学基本情况 67
（二）各学院升学情况 67
（三）各专业升学率 68
（四）升学院校分布 70
（五）国内升学的原因 70
（六）国内升学前后专业一致性 72
三、出国（境）分析 73
（一）出国出境基本情况 73
（二）出国（境）留学的原因 73
（三）出国（境）地域分布 74
四、应征入伍 75
（一）应征入伍基本情况 75
（二）应征入伍原因 76
（三）应征入伍关注因素 77
（四）应征入伍信息渠道 77
五、未就业情况分析 78
（一）未就业基本情况 78
（二）分专业未就业基本情况 78
（三）未就业原因 80
（四）求职积极性 80
（五）求职困难 81
第五章 2023 届毕业生就业工作总结 82

一、推进就业“一把手工程”，多措并举促就业 82
二、加强就业工作队伍建设，提升就业服务能力 82
三、推进“访企拓岗”行动，巩固和拓展就业市场 82
四、完善校园招聘市场，持续开展线上线下招聘活动 82
五、推进就业精准帮扶，落实求职补贴 83
六、深化生涯教育改革，加强生涯和就业指导 83

第六章 毕业生对母校的评价 85

一、对母校的评价 85
（一）教师授课 85
（二）课程设置 87
（三）实践教学 88
（四）就创业服务 90
（五）实习与专业相关度 93
（六）就业参与积极性 94
（七）对母校人才培养满意度 96
二、对母校的建议 98
（一）教育教学改进建议 98
（二）就业服务改进建议 98
三、对母校的综合满意度 99

第七章 2021-2023 届毕业生就业趋势 102

一、毕业人数变化 102
二、毕业去向落实率变化 105
三、主要落实去向变化 108
四、留鄂留黄就业变化 109
五、本科毕业生工作与专业相关度变化 109

第八章 用人单位调研分析 110

一、招聘需求分析 110
（一）专业关注度 110
（二）人数需求变化 110
（三）招聘关注因素 111
二、对毕业生的评价与建议 111
（一）总体满意度 111
（二）适应能力评价 112
（三）晋升潜力评价 112
（四）政治素养评价 113
（五）专业能力评价 114
（六）对毕业生的求职建议 114
三、对学校的评价与建议 115
（一）就业服务评价 115
（二）就业服务建议 116
（三）人才培养评价 116

（四）人才培养建议..... 117
第九章 工程类专业毕业生毕业要求达成情况 118
一、总体达成情况..... 119
二、分专业达成情况..... 120
（一）【1-4 项毕业要求】达成情况 120
（二）【5-8 项毕业要求】达成情况 121
（三）【9-12 项毕业要求】达成情况 123
第十章 总结与建议 125
一、总结..... 125
（一）就业基本情况..... 125
（二）就业质量分析..... 125
（三）评价情况分析..... 126
二、建议..... 126
（一）服务区域发展，提升留省工作力度..... 126
（二）坚持就业导向，加强培养供需对接..... 127
（三）聚焦重点群体，树立正确就业观念..... 127

学校简介

湖北理工学院是一所以工为主、培养应用型人才的普通高等学校，地处近代中国民族工业摇篮的湖北省黄石市。学校占地 146 万平方米，校舍建筑面积 63.8 万平方米，背靠青龙山，环绕磁湖水，环境优美，景色如画，被誉为最美的校园。

学校于 1975 年建校，1977 年开办本科专业，经历了湖北省高等学校黄石高工班、武汉工学院（黄石分院）、黄石高等专科学校等办学阶段，2004 年升本成立黄石理工学院，2010 年全国首批通过教育部本科教学工作合格评估，2011 年更名为湖北理工学院，2016 年当选为湖北省高校应用型联盟首届轮值主席单位。在湖北省属高校中率先参加教育部本科教学工作审核评估。2019 年获评“全国创新创业典型经验高校”，2021 年获“湖北省五一劳动奖状”，2022 年获“全国五一劳动奖状”。

学校设有 17 个教学院部，有工、理、经、管、医、文、教、艺 8 个学科门类和 58 个本科招生专业。学校坚持立德树人，始终以学科建设为引领，已有“生态环境修复与健康”、“智能制造”2 个省级高校优势特色学科群；“环境工程”、“机械工程”、“艺术学理论”和“药学”4 个省级重点（培育）学科。“临床医学”学科在 2021 年进入 ESI 全球排名前 1%，是学校国际学术水平和学科影响力提升的重要标志。

学校以一流专业建设为牵引，强化人才培养地位，已有临床医学、环境工程、小学教育、汉语言文学等专业通过了专业认证，有国家级特色专业和国家级本科综合改革试点专业各 1 个，有国家级一流本科专业建设点 4 个，省级一流本科专业建设点 20 个，省级优秀基层教学组织 14 个，省级教学团队 9 个；省级“荆楚卓越人才”协同育人计划专业 5 个、省级综合改革试点本科专业 6 个，省级战略性新兴（支柱）产业人才培养计划本科专业 6 个；国家级一流课程 2 门，省级一流课程 30 门，省级精品（开放）课程 14 门；有省级虚拟仿真实验教学项目 2 个，教育部产学合作协同育人项目 71 个。

学校各类科技创新和教学实践平台为高质量人才培养和高水平成果产出，提供有力支撑。拥有国家级院士工作站 1 个、国家级博士后科研工作站 1 个、国家

级专利导航服务基地 1 个、省级研究生工作站 1 个、省级优秀中青年科技创新团队 13 个、湖北省博士后创新实践基地 1 个，省级重点实验室 3 个、省级高校人文社会科学重点研究基地 2 个、湖北省高校院所专利转化基地 1 个、湖北省中试基地 1 个、省级大学科技园 1 个；省级协同创新中心 1 个、省级工程技术研究中心（工程研究中心、工程实验室）5 个、省级生产力促进中心 2 个、省级中小企业共性技术推广中心 1 个，与区域企业共建各类工程技术（研发）中心 46 个。有国家级大学生校外实践教育基地 1 个、国家环境保护培训基地 1 个、省级实验教学示范中心 6 个、省级虚拟仿真实验教学中心 1 个、省级大学生实习实训基地 6 个、省级服务外包人才培养（训）基地 2 个、省级环境监测人才培训基地 1 个、省级知识产权培训基地 1 个、省级高校大学生创新活动基地 1 个。院士专家工作站被评为“湖北省示范院士专家工作站”，“全国示范院士专家工作站”。

学校馆藏图书 120 余万册，电子资源数据库 19 个（含电子图书 313.91 万种），学校现有固定资产总值 12.88 亿元，教学科研仪器设备总值 2.14 亿元，体育场馆设施齐全。

学校现有全日制普通本、专科生在校生 17945 人，其中留学生 165 人。学校现有教职工 1382 人，专任教师 1146 人，其中教授 111 人，副教授 380 人，博士 345 人，在读博士 26 人，博士在专任教师中占比达到 30%，高级职称在专任教师中占比达到 47%。教师中有湖北省“百人计划”人选 4 人，享受国务院特殊津贴专家 5 人，教育部新世纪优秀人才支持计划人选 1 人；湖北省有突出贡献中青年专家 2 人，湖北省政府专项津贴专家 9 人，湖北省新世纪高层次人才 4 人；楚天学者计划人选 14 人；湖北省产业教授 3 人；黄石市有突出贡献专家 9 人；黄石市“东楚英才”13 人；学校从国内外著名高校聘请了 2 名院士和 30 多名有影响的学者担任兼职教授；常年聘有外籍专家和教师在校任教。

学校秉持 OBE 理念推进教育教学改革，应用型人才培养质量持续提升，创新创业教育走在全省前列。近三年，学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、电子设计、机械创新设计等学科竞赛中获得省级以上奖项数量共 980 项，其中国家级 201 项、省级 779 项；学生承担省级以上大学生创新创业训练计划项目 260 余项;获得专利 138 余项、软件著作权近 30 项；毕业生研究生考取率高于本省非

“211”高校平均水平。近五年，毕业生初次就业率平均 90%以上，曾获“湖北省就业工作先进高校”，2021 年获评教育部“全国高校毕业生就业能力培训基地”。毕业生深受国有大中型企业、高端制造业、高新技术产业的青睐，许多校友已成为所在企业、单位的骨干和高管，荣获省级劳模和全国“五一劳动奖章”，成为行业翘楚；有不少校友创办的企业成功上市，成为行业领跑者。创新创业教育成果斐然，培育和孵化大学生创业公司 200 余家，创新创业基地被认定为人社部“全国创业孵化示范基地”、科技部“国家级众创空间”、湖北省政府首批“省级双创示范基地”、省教育厅首批“湖北省大学生创业示范基地”、省人社厅首批“湖北省大学生创业孵化示范基地”和“省级创业学院”、省科技厅“省级科技企业孵化器”和“省级 3A 众创空间”、省经信厅“省级小型微型企业创业创新示范基地”。学校是国家级青春健康教育示范基地。

学校坚持面向世界、开放办学，与加拿大、美国、新西兰等国家和地区 20 余所高校和研究机构建立了学术交流和合作关系，开展学生交换、师资互访、科研合作等多方面的交流合作。与美国北肯塔基大学、美国梅里马克学院和新西兰尼尔森马尔伯勒理工学院合作举办本科教育项目 3 项，合作项目在校生 725 人。学校招收临床医学等专业国际学生，现有国际学生 230 余名。

先后与省内外地方政府、国家级科技园区、国内知名企业共建了 2 个非独立设置的二级学院；与本地医疗集团共建了 3 个临床学院；与省内外企业共建了近 20 个研究院和研发中心；与武汉理工大学、武汉科技大学等湖北省高校联合培养硕士研究生 150 余名。

学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面落实立德树人根本任务，确立了“建设特色鲜明的现代化应用型大学”的发展目标。全校师生秉承“明德、格物、经世、致用”的校训，弘扬“艰苦创业、自强不息、敢为人先、开放创新”的理工精神，坚持质量立校、人才强校、学科领校、创新兴校、开放活校、文化美校、依法治校，打造绿色理工、文明理工、数智理工、美丽理工、平安理工、幸福理工，致力于高质量应用型人才培养，担承新时代大学的历史使命，奋力谱写创新发展的新篇章。（截止时间 2023 年 5 月 30 日）

前言

党的二十大报告中以“实施就业优先战略”为目标，聚焦“促进高质量充分就业”，集中体现对“最基本的民生”的高度重视和贯彻到底的决心。高校毕业生就业工作关系千家万户的切身利益，关系改革发展稳定的大局，更是衡量高校人才培养、学科专业建设成效的重要指标。

学校认真贯彻党中央国务院、省委省政府和教育部决策部署，切实把就业工作作为当前最为重要的一项政治任务，把工作责任扛在肩上、放在心上，把各项工作要求抓紧抓细、落地落实。贯彻全员全过程参与原则，将就业工作纳入到人才培养工作的整体体系中，齐心协力抓推进、抓落实，以行之有效的就业工作方案全力促进毕业生更加充分更高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）以及《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件要求，学校编制并发布《2023 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、毕业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务和人才培养工作的满意度、用人单位对毕业生的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

数据说明

一、报告数据来源说明

1. 全国高校毕业生就业管理系统。截至 2023 年 12 月 10 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 93.23%。本报告就业状况基础性统计数据均以该数据为依据。

2. 2023 届毕业生就业质量及重点用人单位满意度调查数据。本报告调查数据均以此次调研数据为依据。调查数据详情如下：

（1）2023 届毕业生调研数据。以 2023 届 4964 名毕业生为调研对象，通过线上问卷调研。调研回收有效问卷 2010 份，有效问卷回收率[1]为 40.49%。报告中第三章、第四章和第六章的数据以“2023 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。各样本情况详见下表：

表 1 各答题群体类型回收样本分布

单位：样本（条）

样本类型	本科生	专科生	总体
已落实就业单位（不含毕业实习、见习）	1379	1	1380
国内升学	285	8	293
正在找工作或毕业实习中	162	7	169
自由职业	59	2	61
自主创业	41	-	41
其他（如军人、一人多职等）	24	-	24
应征入伍	23	-	23
出国（境）	19	-	19
总计	1992	18	2010

表 2 各学院毕业生有效回收率

单位：人数（人），回收率（%）

院系名称	毕业人数	调研人数	有效回收率
化工学院	131	126	96.18
数理学院	114	91	79.82
土建学院	300	234	78.00
外语学院	210	142	67.62
经管学院	612	381	62.25
材料学院	160	89	55.63

[1] 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数*100.00%。

院系名称	毕业人数	调研人数	有效回收率
电气学院	445	225	50.56
师范学院	664	241	36.30
计算机学院	481	151	31.39
医学院	392	110	28.06
国际学院	102	24	23.53
环境学院	288	64	22.22
机电学院	491	72	14.66
艺术学院	574	60	10.45
总计	**4964**	**2010**	**40.49**

（2）用人单位调研数据。以聘用学校毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷调研。调研回收有效问卷 179 份。报告第八章的数据以“2023 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

二、报告数据其他说明

1.所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。

2.多选题指标相加之和不等于 100.00%。

3.报告第三章中，由于 2023 届专科毕业生已落实单位就业的仅采集回 3 条样本，样本显示，毕业生的专业相关度为 100.00%，职业期待吻合度为 100.00%，对所在单位综合满意度为 100.000%，转岗率为 0.00%。因此，该章不再单独显示专科毕业生就业情况，仅针对本科毕业生就业情况进行分析。另外，该章核心指标的分专业统计分析结果中，对于样本量不足 10 条的专业参考程度较低。

4.报告第四章中，由于 2023 届专科毕业生样本数量较少，因此该章调研内容均以本科毕业生调研数据作为支撑。

5.报告第六章中，毕业生对母校评价中，专科毕业生仅采集到 18 条样本，在参考专科毕业生调研结论时，需以实际为主。

第一章 规模与结构

一、毕业生规模

学校 2023 毕业生规模达 4964 人，其中本科毕业生 4576 人，占毕业生总人数的 92.18%；专科毕业生 388 人，占毕业生总人数的 7.82%。

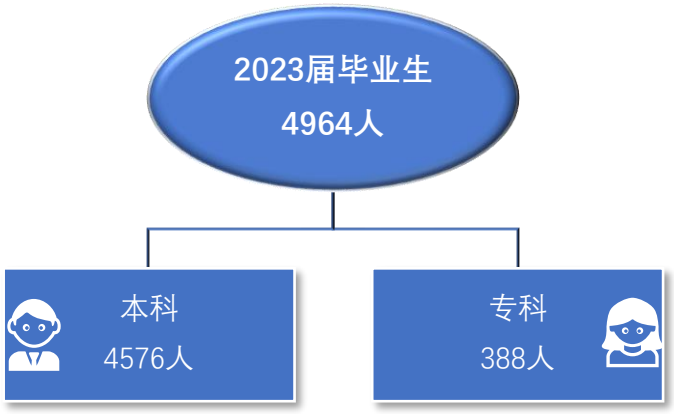


图 1-1 2023 届毕业生规模情况

二、性别结构

从性别结构来看，2023 届男性毕业生共 2374 人，占毕业生总人数的 47.82%；女性毕业生共 2590 人，占毕业生总人数的 52.18%，男女比例为 1:1.09。分学历来看，本科毕业生男女比例为 1:1.06，专科毕业生男女比例 1:1.55。

表 1-1 2023 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	2222	48.56	152	39.18	2374	47.82
女	2354	51.44	236	60.82	2590	52.18
总计	4576	100.00	388	100.00	4964	100.00

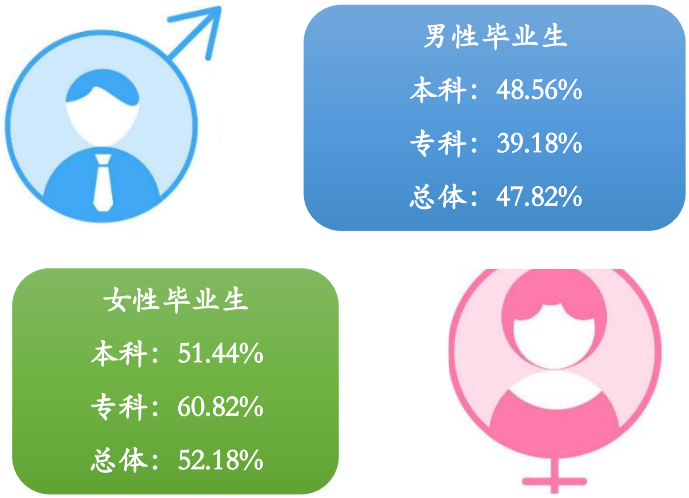


图 1-2 2023 届毕业生性别结构

三、学院/专业结构

2023 届毕业生分布在 14 个学院中，其中规模较大的学院是师范学院、经管学院、艺术学院，毕业生人数均在 550 人以上，所占比例均在 10.00%以上。

本科毕业生分布在 53 个专业中，其中规模较大的专业是小学教育专业、财务管理专业、计算机科学与技术专业、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化，毕业生人数均在 240 人以上，人数占本科毕业生总数的比例均在 5.40%以上。

专科毕业生分布在 13 个专业中，其中规模较大的专业是小学教育专业、会计专业、计算机应用技术专业，人数占专科毕业生总数的比例分别为 39.95%、19.59%、13.40%。

表 1-2 2023 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院名称	专业名称	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
师范学院	小学教育	318	6.95	155	39.95	473	9.53
	汉语言文学	129	2.82	-	0.00	129	2.60
	网络与新媒体	60	1.31	-	0.00	60	1.21
	汉语	-	0.00	2	0.52	2	0.04
	小计	**507**	**11.08**	**157**	**40.46**	**664**	**13.38**
经管学院	财务管理	261	5.70	-	0.00	261	5.26
	市场营销	111	2.43	-	0.00	111	2.24
	国际经济与贸易	79	1.73	-	0.00	79	1.59

学院名称	专业名称	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	会计	-	0.00	76	19.59	76	1.53
	物流管理	42	0.92	-	0.00	42	0.85
	工商管理	41	0.90	-	0.00	41	0.83
	电子商务	-	0.00	2	0.52	2	0.04
	小计	**534**	**11.67**	**78**	**20.10**	**612**	**12.33**
艺术学院	环境设计	135	2.95	-	0.00	135	2.72
	音乐学	115	2.51	-	0.00	115	2.32
	视觉传达设计	96	2.10	-	0.00	96	1.93
	服装与服饰设计	85	1.86	-	0.00	85	1.71
	动画	47	1.03	-	0.00	47	0.95
	舞蹈表演	44	0.96	-	0.00	44	0.89
	产品设计	30	0.66	-	0.00	30	0.60
	服装设计与工程	22	0.48	-	0.00	22	0.44
	小计	**574**	**12.54**	**-**	**0.00**	**574**	**11.56**
机电学院	机械设计制造及其自动化	249	5.44	-	0.00	249	5.02
	车辆工程	69	1.51	-	0.00	69	1.39
	机械电子工程	43	0.94	-	0.00	43	0.87
	机械制造与自动化	-	0.00	38	9.79	38	0.77
	机器人工程	38	0.83	-	0.00	38	0.77
	材料成型及控制工程	31	0.68	-	0.00	31	0.62
	交通运输	23	0.50	-	0.00	23	0.46
	小计	**453**	**9.90**	**38**	**9.79**	**491**	**9.89**
计算机学院	计算机科学与技术	266	5.81	-	0.00	266	5.36
	软件工程	74	1.62	-	0.00	74	1.49
	计算机应用技术	-	0.00	52	13.40	52	1.05
	网络工程	47	1.03	-	0.00	47	0.95
	数据科学与大数据技术	42	0.92	-	0.00	42	0.85
	小计	**429**	**9.38**	**52**	**13.40**	**481**	**9.69**
电气学院	电气工程及其自动化	253	5.53	-	0.00	253	5.10
	电子信息工程	77	1.68	-	0.00	77	1.55
	电气自动化技术	-	0.00	31	7.99	31	0.62
	通信工程	30	0.66	-	0.00	30	0.60
	自动化	29	0.63	-	0.00	29	0.58
	遥感科学与技术	25	0.55	-	0.00	25	0.50
	小计	**414**	**9.05**	**31**	**7.99**	**445**	**8.96**
医学院	临床医学	147	3.21	4	1.03	151	3.04
	护理学	144	3.15	-	0.00	144	2.90
	药学	69	1.51	-	0.00	69	1.39
	医学检验技术	28	0.61	-	0.00	28	0.56
	小计	**388**	**8.48**	**4**	**1.03**	**392**	**7.90**
土建学院	土木工程	151	3.30	-	0.00	151	3.04

学院名称	专业名称	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	工程管理	96	2.10	-	0.00	96	1.93
	道路桥梁与渡河工程	32	0.70	-	0.00	32	0.64
	给排水科学与工程	18	0.39	-	0.00	18	0.36
	建筑工程技术	-	0.00	2	0.52	2	0.04
	道路桥梁工程技术	-	0.00	1	0.26	1	0.02
	小计	**297**	**6.49**	**3**	**0.77**	**300**	**6.04**
环境学院	环境工程	165	3.61	-	0.00	165	3.32
	环境科学	33	0.72	-	0.00	33	0.66
	给排水科学与工程	31	0.68	-	0.00	31	0.62
	能源与环境系统工程	30	0.66	-	0.00	30	0.60
	安全工程	28	0.61	-	0.00	28	0.56
	环境监测与控制技术	-	0.00	1	0.26	1	0.02
	小计	**287**	**6.27**	**1**	**0.26**	**288**	**5.80**
外语学院	商务英语	100	2.19	22	5.67	122	2.46
	英语	88	1.92	-	0.00	88	1.77
	小计	**188**	**4.11**	**22**	**5.67**	**210**	**4.23**
材料学院	无机非金属材料工程	92	2.01	-	0.00	92	1.85
	复合材料与工程	37	0.81	-	0.00	37	0.75
	冶金工程	29	0.63	-	0.00	29	0.58
	材料工程技术	-	0.00	2	0.52	2	0.04
	小计	**158**	**3.45**	**2**	**0.52**	**160**	**3.22**
化工学院	化学工程与工艺	77	1.68	-	0.00	77	1.55
	应用化学	30	0.66	-	0.00	30	0.60
	生物工程	24	0.52	-	0.00	24	0.48
	小计	**131**	**2.86**	**-**	**0.00**	**131**	**2.64**
数理学院	信息与计算科学	67	1.46	-	0.00	67	1.35
	应用物理学	47	1.03	-	0.00	47	0.95
	小计	**114**	**2.49**	**-**	**0.00**	**114**	**2.30**
国际学院	视觉传达设计	102	2.23	-	0.00	102	2.05
	小计	**102**	**2.23**	**-**	**0.00**	**102**	**2.05**
总计		**4576**	**100.00**	**388**	**100.00**	**4964**	**100.00**

四、民族分布

2023 届毕业生来自汉族的共有 4599 人，占毕业生总人数的 92.65%；来自少数民族的共有 365 人，占毕业生总人数的 7.35%。其中，少数民族人数最多的是土家族，有 179 人，占毕业生总人数的 3.61%。

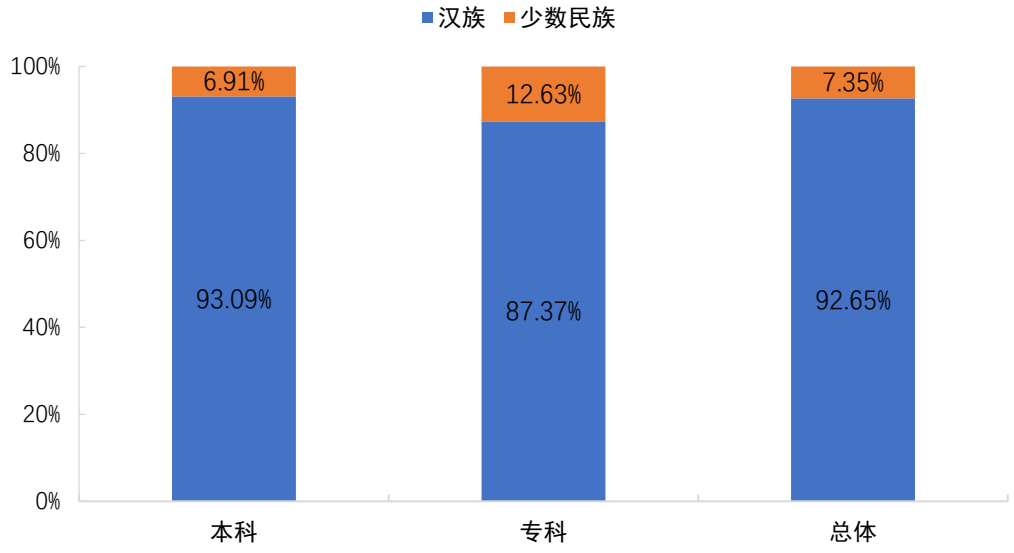


图 1-3 2023 届毕业生民族结构

表 1-3 2023 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	4260	93.09	339	87.37	4599	92.65
土家族	167	3.65	12	3.09	179	3.61
苗族	31	0.68	7	1.80	38	0.77
藏族	14	0.31	16	4.12	30	0.60
回族	18	0.39	4	1.03	22	0.44
壮族	21	0.46	0	0.00	21	0.42
布依族	13	0.28	0	0.00	13	0.26
侗族	11	0.24	1	0.26	12	0.24
彝族	5	0.11	7	1.80	12	0.24
其它	7	0.15	0	0.00	7	0.14
蒙古族	6	0.13	0	0.00	6	0.12
满族	5	0.11	0	0.00	5	0.10
白族	5	0.11	0	0.00	5	0.10
水族	3	0.07	0	0.00	3	0.06
瑶族	3	0.07	0	0.00	3	0.06
黎族	3	0.07	0	0.00	3	0.06

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
仫佬族	0	0.00	1	0.26	1	0.02
门巴族	0	0.00	1	0.26	1	0.02
佤佬族	1	0.02	0	0.00	1	0.02
哈尼族	1	0.02	0	0.00	1	0.02
哈萨克族	1	0.02	0	0.00	1	0.02
畲族	1	0.02	0	0.00	1	0.02
总计	4576	100.00	388	100.00	4964	100.00

五、生源地分布

2023 届毕业生来自全国 30 个省级行政区，其中湖北省生源共 3148 人，占毕业生总人数的 63.42%；省外生源共 1816 人，占毕业生总人数的 36.58%。省外生源人数排名前三的省份是河南省（216 人，4.35%）、江西省（174 人，3.51%）、贵州省（174 人，3.51%）。

分学历来看，本科毕业生为湖北省生源的有 3000 人，占本科毕业生总数的 65.56%；专科毕业生为湖北省生源的有 148 人，占专科毕业生总数的 38.14%。

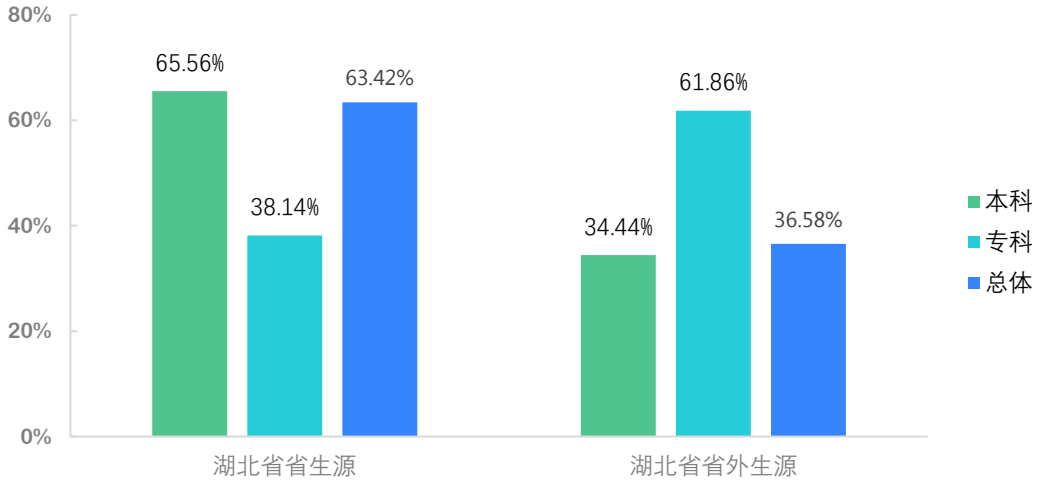


图 1-4 2023 届毕业生生源结构

表 1-4 2023 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	3000	65.56	148	38.14	3148	63.42
河南省	211	4.61	5	1.29	216	4.35
江西省	131	2.86	43	11.08	174	3.51
贵州省	171	3.74	3	0.77	174	3.51

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
甘肃省	85	1.86	55	14.18	140	2.82
安徽省	110	2.40	1	0.26	111	2.24
陕西省	46	1.01	40	10.31	86	1.73
湖南省	84	1.84	0	0.00	84	1.69
山西省	84	1.84	0	0.00	84	1.69
四川省	79	1.73	5	1.29	84	1.69
新疆维吾尔自治区	52	1.14	24	6.19	76	1.53
河北省	68	1.49	3	0.77	71	1.43
山东省	68	1.49	1	0.26	69	1.39
云南省	42	0.92	25	6.44	67	1.35
广西壮族自治区	61	1.33	2	0.52	63	1.27
西藏自治区	18	0.39	25	6.44	43	0.87
重庆市	39	0.85	3	0.77	42	0.85
江苏省	37	0.81	2	0.52	39	0.79
浙江省	29	0.63	0	0.00	29	0.58
广东省	26	0.57	0	0.00	26	0.52
宁夏回族自治区	21	0.46	2	0.52	23	0.46
福建省	20	0.44	0	0.00	20	0.40
青海省	18	0.39	1	0.26	19	0.38
内蒙古自治区	18	0.39	0	0.00	18	0.36
海南省	15	0.33	0	0.00	15	0.30
黑龙江省	15	0.33	0	0.00	15	0.30
吉林省	11	0.24	0	0.00	11	0.22
辽宁省	8	0.17	0	0.00	8	0.16
天津市	7	0.15	0	0.00	7	0.14
上海市	2	0.04	0	0.00	2	0.04
总计	4576	100.00	388	100.00	4964	100.00

进一步来看，2023 届省内生源毕业生主要分布在黄石市、黄冈市、武汉市和荆州市。分学历来看，本科毕业生中，省内生源主要来自黄石市（450 人，15.00%）、黄冈市（401 人，13.37%）、武汉市（387 人，12.90%）；专科毕业生中，省内生源主要来自黄冈市（19 人，12.84%）、恩施土家族苗族自治州（19 人，12.84%）、襄阳市（17 人，11.49%）。

湖北省内生源地分布图

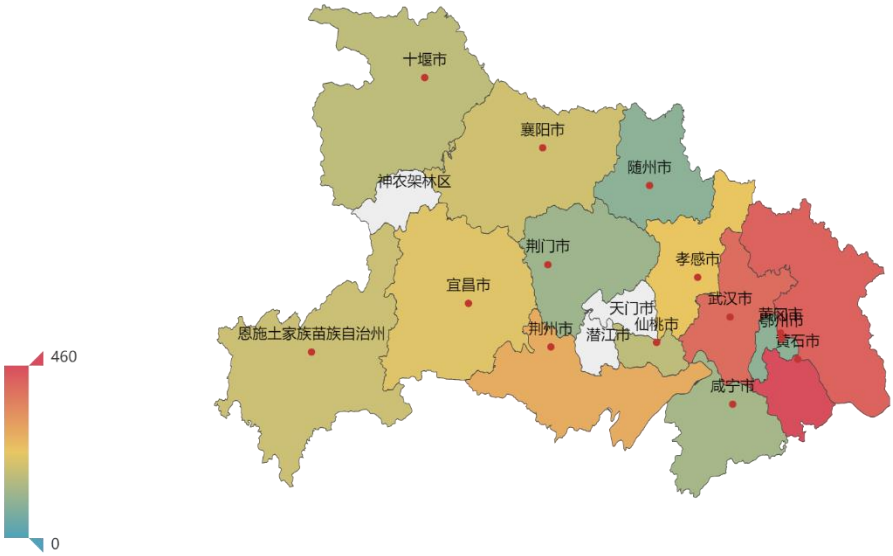


图 1-5 2023 届毕业生省内生源结构

表 1-5 2023 届毕业生省内生源结构

单位：人数（人），比例（%）

地市区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黄石市	450	15.00	10	6.76	460	9.27
黄冈市	401	13.37	19	12.84	420	8.46
武汉市	387	12.90	14	9.46	401	8.08
荆州市	271	9.03	10	6.76	281	5.66
孝感市	220	7.33	12	8.11	232	4.67
宜昌市	207	6.90	6	4.05	213	4.29
襄阳市	174	5.80	17	11.49	191	3.85
恩施土家族苗族自治州	164	5.47	19	12.84	183	3.69
仙桃市	157	5.23	9	6.08	166	3.34
十堰市	158	5.27	8	5.41	166	3.34
咸宁市	122	4.07	7	4.73	129	2.60
荆门市	110	3.67	8	5.41	118	2.38
鄂州市	92	3.07	3	2.03	95	1.91
随州市	87	2.90	6	4.05	93	1.87
总计	3000	100.00	148	100.00	3148	63.42

第二章 就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

一、毕业去向分布

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生毕业人数为 4964 人，落实人数为 3981 人，总体毕业去向落实率为 80.20%。分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率为 81.67%，专科毕业生毕业去向落实率为 62.89%。

经后期学校不间断的跟踪帮扶，截至 2023 年 12 月 10 日，2023 届毕业生年终毕业去向落实率达到 93.23%。具体到就业类别分布来看，毕业生协议和合同就业率为 46.09%，灵活就业率为 34.00%，升学率为 12.63%，自主创业率为 0.50%，待就业率为 6.77%。

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	本科		专科		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议	1566	34.22	13	3.35	1579	31.81
	签劳动合同	614	13.42	19	4.90	633	12.75
	应征义务兵	31	0.68	10	2.58	41	0.83
	西部计划	16	0.35	0	0.00	16	0.32
	三支一扶	12	0.26	1	0.26	13	0.26
	乡村教师	3	0.07	0	0.00	3	0.06
	其他地方基层项目	3	0.07	0	0.00	3	0.06
	小计	**2245**	**49.06**	**43**	**11.08**	**2288**	**46.09**
升学	录取研究生	413	9.03	0	0.00	413	8.32
	专科升普通本科	0	0.00	174	44.85	174	3.51
	出国、出境	36	0.79	2	0.52	38	0.77
	录取第二学士学位	2	0.04	0	0.00	2	0.04
	小计	**451**	**9.86**	**176**	**45.36**	**627**	**12.63**
灵活就业	其他录用形式就业	1465	32.01	95	24.48	1560	31.43
	自由职业	128	2.80	0	0.00	128	2.58
	小计	**1593**	**34.81**	**95**	**24.48**	**1688**	**34.00**
自主创业	自主创业	25	0.55	0	0.00	25	0.50
	小计	**25**	**0.55**	**0**	**0.00**	**25**	**0.50**
待就业	求职中	262	5.73	74	19.07	336	6.77
	小计	**262**	**5.73**	**74**	**19.07**	**336**	**6.77**
总计		**4576**	**100.00**	**388**	**100.00**	**4964**	**100.00**

二、毕业去向落实率

（一）分学历落实率

截至 2023 年 12 月 10 日，2023 届毕业生毕业去向落实人数为 4628 人，毕业去向落实率为 93.23%。分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率为 94.27%，专科毕业生毕业去向落实率为 80.93%。

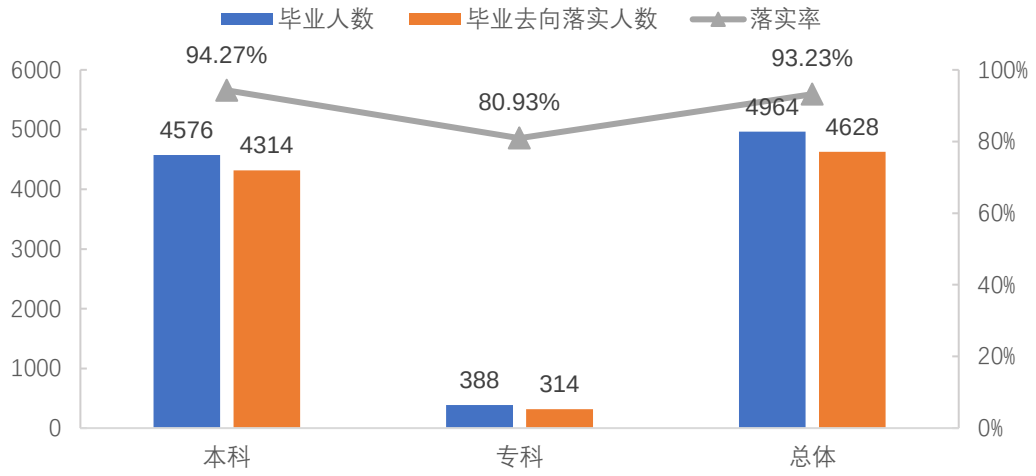


图 2-1 2023 届毕业生分学历毕业去向落实率

（二）分性别落实率

2023 届男性毕业生毕业去向落实率为 93.93%，女性毕业生毕业去向落实率为 92.59%。

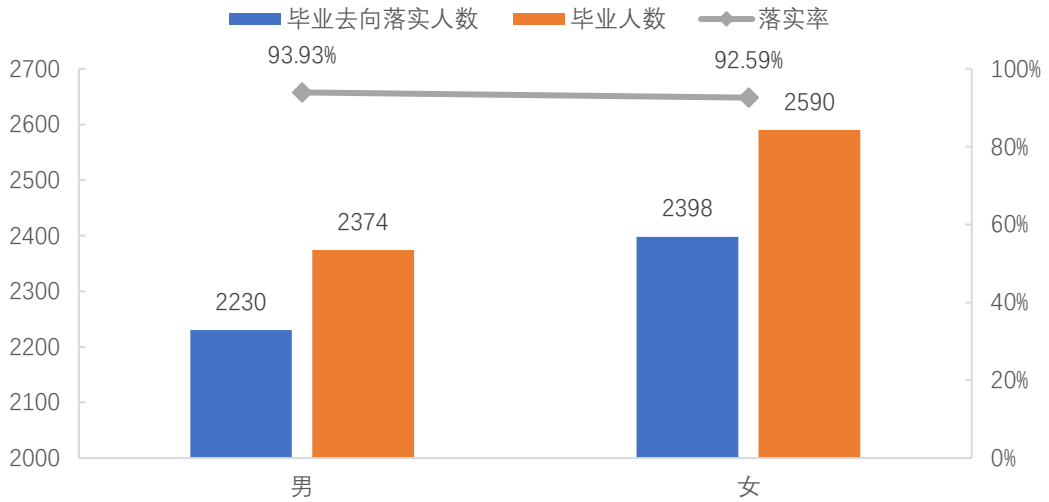


图 2-2 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）分学院/专业落实率

2023 届各学院毕业生中，化工学院毕业去向落实率最高，为 96.95%；其次为电气学院，毕业去向落实率为 95.06%；再次为材料学院，毕业去向落实率为 94.38%。

分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院是师范学院（97.44%）、化工学院（96.95%）和经管学院（96.63%）；专科毕业生毕业去向落实率为 100.00%的学院有环境学院、外语学院、土建学院、医学院。

表 2-2 2023 届毕业生分学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院名称	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	落实率	毕业人数	落实率	毕业人数	落实率
化工学院	131	96.95	-	-	131	96.95
电气学院	414	94.93	31	96.77	445	95.06
材料学院	158	94.94	2	50.00	160	94.38
环境学院	287	93.73	1	100.00	288	93.75
机电学院	453	94.48	38	81.58	491	93.48
外语学院	188	92.55	22	100.00	210	93.33
国际学院	102	93.14	-	-	102	93.14
艺术学院	574	93.03	-	-	574	93.03
数理学院	114	92.98	-	-	114	92.98
经管学院	534	96.63	78	67.95	612	92.97
计算机学院	429	92.31	52	98.08	481	92.93
土建学院	297	92.59	3	100.00	300	92.67
师范学院	507	97.44	157	75.16	664	92.17
医学院	388	92.01	4	100.00	392	92.09
总计	**4576**	**94.27**	**388**	**80.93**	**4964**	**93.23**

1. 本科各专业落实率

2023 届本科毕业生毕业去向实现百分百落实的专业有 3 个，分别是工商管理、安全工程、服装设计与工程。

表 2-3 2023 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	落实人数	落实率
材料学院	无机非金属材料工程	92	90	97.83
	冶金工程	29	28	96.55
	复合材料与工程	37	32	86.49
电气学院	电子信息工程	77	75	97.40
	自动化	29	28	96.55
	遥感科学与技术	25	24	96.00
	电气工程及其自动化	253	239	94.47
	通信工程	30	27	90.00
国际学院	视觉传达设计	102	95	93.14
化工学院	化学工程与工艺	77	75	97.40
	应用化学	30	29	96.67
	生物工程	24	23	95.83
环境学院	安全工程	28	28	100.00
	环境科学	33	31	93.94
	给排水科学与工程	31	29	93.55
	能源与环境系统工程	30	28	93.33
	环境工程	165	153	92.73
机电学院	材料成型及控制工程	31	30	96.77
	机械设计制造及其自动化	249	238	95.58
	机械电子工程	43	41	95.35
	车辆工程	69	65	94.20
	机器人工程	38	35	92.11
	交通运输	23	19	82.61
计算机学院	计算机科学与技术	266	249	93.61
	软件工程	74	69	93.24
	网络工程	47	42	89.36
	数据科学与大数据技术	42	36	85.71
经管学院	工商管理	41	41	100.00
	市场营销	111	110	99.10
	财务管理	261	252	96.55
	物流管理	42	40	95.24
	国际经济与贸易	79	73	92.41
师范学院	汉语言文学	129	127	98.45
	小学教育	318	312	98.11
	网络与新媒体	60	55	91.67

学院	专业	毕业人数	落实人数	落实率
数理学院	应用物理学	47	44	93.62
	信息与计算科学	67	62	92.54
土建学院	给排水科学与工程	18	18	100.00
	道路桥梁与渡河工程	32	30	93.75
	工程管理	96	90	93.75
	土木工程	151	137	90.73
外语学院	商务英语	100	98	98.00
	英语	88	76	86.36
医学院	护理学	144	134	93.06
	医学检验技术	28	26	92.86
	药学	69	64	92.75
	临床医学	147	133	90.48
艺术学院	服装设计与工程	22	22	100.00
	动画	47	46	97.87
	舞蹈表演	44	43	97.73
	服装与服饰设计	85	81	95.29
	音乐学	115	109	94.78
	产品设计	30	27	90.00
	视觉传达设计	96	86	89.58
	环境设计	135	120	88.89

2. 专科各专业落实率

2023 届专科毕业生毕业去向实现百分百落实的专业有 6 个，分别是建筑工程技术、商务英语、临床医学、道路桥梁工程技术、汉语、环境监测与控制技术。

表 2-4 2023 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业名称	毕业人数	落实人数	落实率
建筑工程技术	2	2	100.00
商务英语	22	22	100.00
临床医学	4	4	100.00
道路桥梁工程技术	1	1	100.00
汉语	2	2	100.00
环境监测与控制技术	1	1	100.00
计算机应用技术	52	51	98.08
电气自动化技术	31	30	96.77
机械制造与自动化	38	31	81.58
小学教育	155	116	74.84
会计	76	53	69.74
材料工程技术	2	1	50.00
电子商务	2	0	0.00

专业名称	毕业人数	落实人数	落实率
总计	388	314	80.93

（四）省内生源落实率

2023 届毕业生为湖北生源的共 3148 人，截至 2023 年 12 月 10 日，毕业去向落实人数为 2964 人，毕业去向落实率为 94.16%。分学历来看，本科毕业生省内生源毕业去向落实率为 94.77%，专科毕业生为 81.76%。

表 2-5 2023 届毕业生省内生源毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
本科	3000	2843	94.77
专科	148	121	81.76
总体	3148	2964	94.16

（五）困难生落实率

2023 届困难毕业生有 590 人，落实毕业去向的有 551 人，毕业去向落实率为 93.39%。分学历来看，本科困难生毕业去向落实率为 96.02%，专科困难生毕业去向落实率为 70.97%。

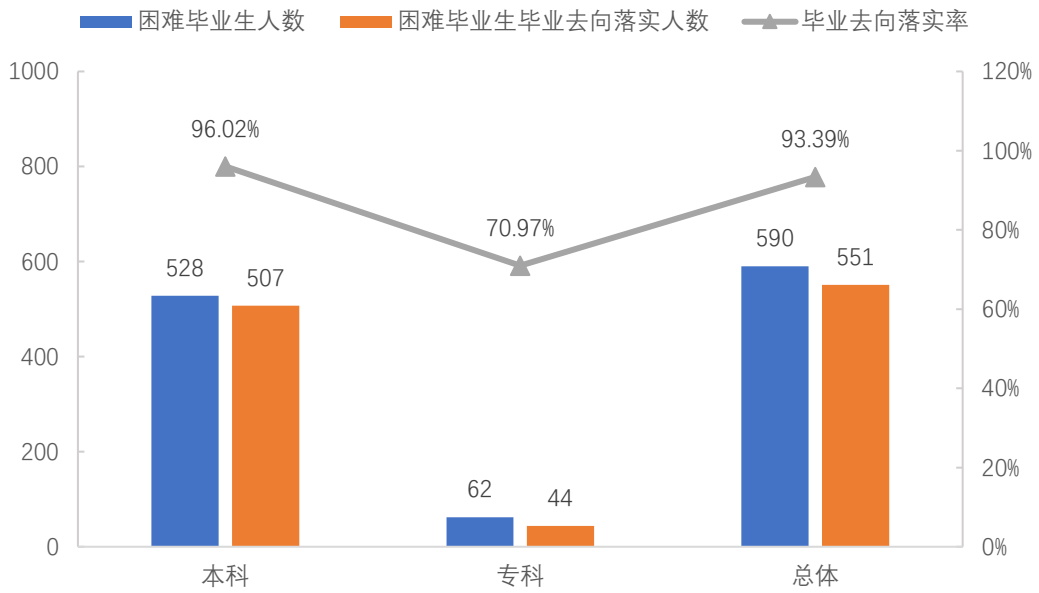


图 2-3 2023 届困难生毕业去向落实率

三、就业特征分布[2]

（一）单位性质分布

2023 届毕业生就业单位性质以其他企业[3]和国有企业为主，占比分别为 74.13%和 9.81%。

表 2-6 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	2685	73.66	111	87.40	2796	74.13
国有企业	368	10.10	2	1.57	370	9.81
医疗卫生单位	178	4.88	0	0.00	178	4.72
中初教育单位	165	4.53	6	4.72	171	4.53
其他事业单位	87	2.39	4	3.15	91	2.41
三资企业	74	2.03	0	0.00	74	1.96
机关	69	1.89	3	2.36	72	1.91
农村建制村	7	0.19	0	0.00	7	0.19
城镇社区	2	0.05	1	0.79	3	0.08
科研设计单位	3	0.08	0	0.00	3	0.08
高等教育单位	3	0.08	0	0.00	3	0.08
国家基层项目	2	0.05	0	0.00	2	0.05
部队	2	0.05	0	0.00	2	0.05

2023 届各学院毕业生主要就业单位性质分布如下表所示。

表 2-7 各学院毕业生主要就业单位性质分布

单位：比例（%）

学院	主要就业单位性质
化工学院	其他企业(79.80)，国有企业(18.18)，中初教育单位(1.01)
医学院	医疗卫生单位(55.08)，其他企业(35.08)，其他事业单位(5.25)
国际学院	其他企业(92.59)，三资企业(1.85)，中初教育单位(1.85)
土建学院	其他企业(50.64)，国有企业(46.38)，其他事业单位(1.28)
外语学院	其他企业(86.55)，中初教育单位(4.68)，其他事业单位(4.68)
师范学院	其他企业(61.43)，中初教育单位(26.44)，机关(4.97)
数理学院	其他企业(91.01)，三资企业(2.25)，国有企业(2.25)
机电学院	其他企业(84.27)，国有企业(10.39)，三资企业(3.65)

[2] 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 3772 名毕业生。

[3] 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

学院	主要就业单位性质
材料学院	其他企业(79.21)，三资企业(16.83)，其他事业单位(1.98)
环境学院	其他企业(80.86)，国有企业(11.96)，机关(2.39)
电气学院	其他企业(68.95)，国有企业(25.07)，三资企业(4.84)
经管学院	其他企业(80.64)，国有企业(9.98)，其他事业单位(2.79)
艺术学院	其他企业(89.73)，其他事业单位(3.79)，中初教育单位(2.68)
计算机学院	其他企业(87.43)，国有企业(5.43)，机关(2.29)

2023 届本科各专业毕业生主要就业单位性质分布如下表所示。

表 2-8 本科各专业毕业生主要就业单位性质分布

单位：比例（%）

本科专业	主要就业单位性质
临床医学	医疗卫生单位(68.14)，其他企业(19.47)，其他事业单位(6.19)
交通运输	其他企业(76.92)，三资企业(7.69)，其他事业单位(7.69)
产品设计	其他企业(84.00)，其他事业单位(8.00)，三资企业(4.00)
信息与计算科学	其他企业(90.91)，三资企业(3.64)，其他事业单位(1.82)
冶金工程	其他企业(88.89)，三资企业(5.56)，国有企业(5.56)
动画	其他企业(97.30)，其他事业单位(2.70)
化学工程与工艺	其他企业(73.68)，国有企业(24.56)，高等教育单位(1.75)
医学检验技术	其他企业(50.00)，医疗卫生单位(38.89)，其他事业单位(5.56)
商务英语	其他企业(91.30)，其他事业单位(4.35)，中初教育单位(2.17)
国际经济与贸易	其他企业(78.26)，国有企业(13.04)，中初教育单位(4.35)
土木工程	其他企业(48.28)，国有企业(48.28)，其他事业单位(1.72)
复合材料与工程	其他企业(100.00)
安全工程	其他企业(72.73)，国有企业(22.73)，三资企业(4.55)
小学教育	其他企业(61.41)，中初教育单位(28.19)，机关(4.03)
工商管理	其他企业(82.86)，国有企业(8.57)，中初教育单位(5.71)
工程管理	其他企业(67.53)，国有企业(31.17)，其他事业单位(1.30)
市场营销	其他企业(79.00)，国有企业(11.00)，三资企业(3.00)
应用化学	其他企业(85.00)，国有企业(10.00)，中初教育单位(5.00)
应用物理学	其他企业(91.18)，中初教育单位(2.94)，国有企业(2.94)
护理学	医疗卫生单位(65.04)，其他企业(27.64)，其他事业单位(5.69)
数据科学与大数据技术	其他企业(84.62)，其他事业单位(7.69)，三资企业(3.85)
无机非金属材料工程	其他企业(69.84)，三资企业(25.40)，其他事业单位(3.17)
服装与服饰设计	其他企业(91.89)，其他事业单位(2.70)，国有企业(2.70)
服装设计与工程	其他企业(94.44)，其他事业单位(5.56)
机器人工程	其他企业(92.59)，三资企业(3.70)，国有企业(3.70)
机械电子工程	其他企业(75.86)，国有企业(17.24)，三资企业(3.45)
机械设计制造及其自动化	其他企业(83.87)，国有企业(10.22)，三资企业(3.76)
材料成型及控制工程	其他企业(80.00)，国有企业(16.00)，三资企业(4.00)
汉语言文学	其他企业(45.83)，中初教育单位(35.00)，机关(10.00)
物流管理	其他企业(71.88)，国有企业(15.62)，机关(6.25)

本科专业	主要就业单位性质
环境工程	其他企业(87.60)，国有企业(7.44)，机关(1.65)
环境科学	其他企业(84.62)，机关(7.69)，中初教育单位(3.85)
环境设计	其他企业(92.52)，国有企业(3.74)，其他事业单位(1.87)
生物工程	其他企业(90.91)，国有企业(9.09)
电子信息工程	其他企业(86.44)，国有企业(6.78)，三资企业(5.08)
电气工程及其自动化	其他企业(57.08)，国有企业(37.44)，三资企业(4.57)
给排水科学与工程	国有企业(47.06)，其他企业(44.12)，中初教育单位(2.94)
网络与新媒体	其他企业(92.86)，中初教育单位(2.38)，农村建制村(2.38)
网络工程	其他企业(87.80)，国有企业(7.32)，三资企业(2.44)
能源与环境系统工程	其他企业(80.95)，国有企业(9.52)，三资企业(4.76)
自动化	其他企业(86.96)，三资企业(8.70)，国有企业(4.35)
舞蹈表演	其他企业(92.59)，其他事业单位(7.41)
英语	其他企业(79.10)，中初教育单位(8.96)，其他事业单位(4.48)
药学	其他企业(82.35)，医疗卫生单位(7.84)，三资企业(1.96)
视觉传达设计	其他企业(94.35)，中初教育单位(1.61)，机关(1.61)
计算机科学与技术	其他企业(86.51)，国有企业(6.51)，机关(2.79)
财务管理	其他企业(81.78)，国有企业(9.32)，其他事业单位(4.24)
车辆工程	其他企业(84.21)，国有企业(12.28)，三资企业(3.51)
软件工程	其他企业(89.66)，三资企业(3.45)，机关(3.45)
通信工程	其他企业(95.24)，三资企业(4.76)
道路桥梁与渡河工程	国有企业(84.62)，其他企业(11.54)，机关(3.85)
遥感科学与技术	其他企业(87.50)，三资企业(6.25)，科研设计单位(6.25)
音乐学	其他企业(76.67)，中初教育单位(11.11)，其他事业单位(7.78)

2023 届专科各专业毕业生主要就业单位性质分布如下表所示。

表 2-9 专科各专业毕业生主要就业单位性质分布

单位：比例（%）

专科专业	主要就业单位性质
会计	其他企业(89.66)，机关(6.90)，其他事业单位(3.45)
商务英语	其他企业(91.67)，其他事业单位(8.33)
小学教育	其他企业(73.17)，中初教育单位(14.63)，其他事业单位(4.88)
机械制造与自动化	其他企业(100.00)
汉语	其他企业(100.00)
电气自动化技术	其他企业(92.31)，国有企业(7.69)
计算机应用技术	其他企业(100.00)
道路桥梁工程技术	其他企业(100.00)

（二）行业分布

2023 届毕业生就业单位行业排名前三的为“制造业”（20.76%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.23%）、“教育”（10.21%）。

分学历来看，本科毕业生就业单位行业排名前三的为“制造业”（20.91%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.21%）、“教育”（10.10%），与毕业生总体排名一致；专科毕业生就业单位行业排名前三的为“制造业”（16.54%）、“教育”（13.39%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.02%）。

表 2-10 2023 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
制造业	762	20.91	21	16.54	783	20.76
信息传输、软件和信息技术服务业	372	10.21	14	11.02	386	10.23
教育	368	10.10	17	13.39	385	10.21
建筑业	351	9.63	4	3.15	355	9.41
批发和零售业	307	8.42	9	7.09	316	8.38
租赁和商务服务业	233	6.39	9	7.09	242	6.42
卫生和社会工作	217	5.95	4	3.15	221	5.86
文化、体育和娱乐业	199	5.46	10	7.87	209	5.54
科学研究和技术服务业	200	5.49	7	5.51	207	5.49
电力、热力、燃气及水生产和供应业	117	3.21	3	2.36	120	3.18
金融业	107	2.94	5	3.94	112	2.97
水利、环境和公共设施管理业	101	2.77	0	0.00	101	2.68
居民服务、修理和其他服务业	91	2.50	7	5.51	98	2.60
公共管理、社会保障和社会组织	74	2.03	6	4.72	80	2.12
住宿和餐饮业	39	1.07	4	3.15	43	1.14
交通运输、仓储和邮政业	33	0.91	4	3.15	37	0.98
房地产业	29	0.8	1	0.79	30	0.80
农、林、牧、渔业	30	0.82	0	0.00	30	0.80
采矿业	14	0.38	2	1.57	16	0.42
军队	1	0.03	0	0.00	1	0.03

2023 届各学院毕业生主要就业单位行业分布如下表所示。

表 2-11 各学院毕业生主要就业单位行业分布

单位：比例（%）

学院	主要就业单位行业
化工学院	制造业(76.77)，科学研究和技术服务业(5.05)，建筑业(3.03)
医学院	卫生和社会工作(65.25)，科学研究和技术服务业(9.51)，批发和零售业(6.56)
国际学院	文化、体育和娱乐业(29.63)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.96)，建筑业(11.11)
土建学院	建筑业(80.43)，公共管理、社会保障和社会组织(2.55)，制造业(2.13)
外语学院	批发和零售业(21.64)，制造业(14.04)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.87)
师范学院	教育(43.34)，文化、体育和娱乐业(10.74)，信息传输、软件和信息技术服务业(8.15)
数理学院	信息传输、软件和信息技术服务业(39.33)，制造业(14.61)，教育(13.48)
机电学院	制造业(69.10)，租赁和商务服务业(5.34)，信息传输、软件和信息技术服务业(4.21)
材料学院	制造业(59.41)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.90)，科学研究和技术服务业(6.93)
环境学院	水利、环境和公共设施管理业(39.23)，制造业(13.88)，建筑业(9.09)
电气学院	制造业(31.91)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(21.08)，科学研究和技术服务业(17.66)
经管学院	租赁和商务服务业(18.16)，批发和零售业(12.97)，制造业(12.18)
艺术学院	批发和零售业(17.41)，文化、体育和娱乐业(14.06)，教育(13.84)
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业(42.86)，制造业(16.29)，公共管理、社会保障和社会组织(5.43)

2023 届本科各专业毕业生主要就业单位行业分布如下表所示。

表 2-12 本科各专业毕业生主要就业单位行业分布

单位：比例（%）

本科专业	主要就业单位行业
临床医学	卫生和社会工作(82.30)，科学研究和技术服务业(5.31)，批发和零售业(4.42)
交通运输	制造业(38.46)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.38)，建筑业(15.38)
产品设计	批发和零售业(20.00)，文化、体育和娱乐业(16.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.00)
信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业(38.18)，科学研究和技术服务业(16.36)，制造业(12.73)
冶金工程	制造业(55.56)，信息传输、软件和信息技术服务业(11.11)，科学研究和技术服务业(11.11)
动画	文化、体育和娱乐业(27.03)，信息传输、软件和信息技术服务业(16.22)，教育(13.51)
化学工程与工艺	制造业(80.70)，科学研究和技术服务业(7.02)，建筑业(3.51)
医学检验技术	卫生和社会工作(50.00)，科学研究和技术服务业(33.33)，信息传输、软件和信息技术服务业(5.56)
商务英语	批发和零售业(27.17)，制造业(17.39)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.22)
国际经济与贸易	批发和零售业(17.39)，制造业(15.94)，租赁和商务服务业(13.04)
土木工程	建筑业(80.17)，公共管理、社会保障和社会组织(3.45)，租赁和商务服务业(3.45)
复合材料与工程	制造业(45.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.00)，科学研究和技术服务业(15.00)
安全工程	制造业(22.73)，建筑业(22.73)，科学研究和技术服务业(18.18)
小学教育	教育(45.64)，文化、体育和娱乐业(8.72)，批发和零售业(7.72)
工商管理	信息传输、软件和信息技术服务业(20.00)，制造业(20.00)，批发和零售业(14.29)
工程管理	建筑业(77.92)，居民服务、修理和其他服务业(3.90)，教育(3.90)
市场营销	租赁和商务服务业(32.00)，批发和零售业(13.00)，金融业(11.00)
应用化学	制造业(80.00)，居民服务、修理和其他服务业(10.00)，建筑业(5.00)
应用物理学	信息传输、软件和信息技术服务业(41.18)，制造业(17.65)，教育(14.71)
护理学	卫生和社会工作(73.98)，科学研究和技术服务业(9.76)，批发和零售业(5.69)
数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业(42.31)，制造业(26.92)，公共管理、社会保障和社会组织(7.69)
无机非金属材料工程	制造业(65.08)，信息传输、软件和信息技术服务业(7.94)，教育(4.76)
服装与服饰设计	批发和零售业(31.08)，制造业(18.92)，信息传输、软件和信息技术服务业(13.51)

本科专业	主要就业单位行业
服装设计与工程	批发和零售业(33.33)，制造业(22.22)，信息传输、软件和信息技术服务业(16.67)
机器人工程	制造业(62.96)，教育(7.41)，科学研究和技术服务业(7.41)
机械电子工程	制造业(68.97)，批发和零售业(13.79)，科学研究和技术服务业(6.90)
机械设计制造及其自动化	制造业(68.28)，租赁和商务服务业(7.53)，信息传输、软件和信息技术服务业(5.91)
材料成型及控制工程	制造业(76.00)，教育(8.00)，信息传输、软件和信息技术服务业(4.00)
汉语言文学	教育(56.67)，信息传输、软件和信息技术服务业(5.83)，居民服务、修理和其他服务业(5.00)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(15.62)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.62)，制造业(15.62)
环境工程	水利、环境和公共设施管理业(48.76)，制造业(11.57)，科学研究和技术服务业(7.44)
环境科学	水利、环境和公共设施管理业(38.46)，制造业(11.54)，居民服务、修理和其他服务业(11.54)
环境设计	建筑业(30.84)，批发和零售业(13.08)，制造业(8.41)
生物工程	制造业(63.64)，文化、体育和娱乐业(13.64)，交通运输、仓储和邮政业(4.55)
电子信息工程	制造业(38.98)，科学研究和技术服务业(20.34)，批发和零售业(16.95)
电气工程及其自动化	制造业(32.88)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(31.05)，科学研究和技术服务业(13.70)
给排水科学与工程	建筑业(52.94)，水利、环境和公共设施管理业(14.71)，制造业(11.76)
网络与新媒体	文化、体育和娱乐业(33.33)，信息传输、软件和信息技术服务业(28.57)，教育(7.14)
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业(51.22)，制造业(9.76)，批发和零售业(7.32)
能源与环境系统工程	水利、环境和公共设施管理业(28.57)，制造业(19.05)，建筑业(14.29)
自动化	科学研究和技术服务业(21.74)，制造业(17.39)，批发和零售业(17.39)
舞蹈表演	教育(29.63)，文化、体育和娱乐业(22.22)，制造业(14.81)
英语	教育(16.42)，批发和零售业(14.93)，租赁和商务服务业(13.43)
药学	制造业(35.29)，批发和零售业(15.69)，卫生和社会工作(11.76)
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(21.77)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.32)，批发和零售业(12.90)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(39.53)，制造业(18.60)，文化、体育和娱乐业(6.51)
财务管理	租赁和商务服务业(16.95)，批发和零售业(12.29)，金融业(12.29)
车辆工程	制造业(78.95)，建筑业(5.26)，租赁和商务服务业(5.26)
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(55.17)，制造业(10.34)，公共管理、社会保障和社会组织(5.17)

本科专业	主要就业单位行业
通信工程	制造业(38.10)，科学研究和技术服务业(33.33)，批发和零售业(14.29)
道路桥梁与渡河工程	建筑业(88.46)，公共管理、社会保障和社会组织(3.85)，居民服务、修理和其他服务业(3.85)
遥感科学与技术	批发和零售业(31.25)，科学研究和技术服务业(31.25)，制造业(18.75)
音乐学	教育(33.33)，文化、体育和娱乐业(16.67)，批发和零售业(13.33)

2023 届专科各专业毕业生主要就业单位行业分布如下表所示。

表 2-13 专科各专业毕业生主要就业单位行业分布

单位：比例（%）

专科专业	主要就业单位行业
会计	租赁和商务服务业(17.24)，金融业(17.24)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.34)
商务英语	公共管理、社会保障和社会组织(25.00)，批发和零售业(16.67)，租赁和商务服务业(16.67)
小学教育	教育(26.83)，文化、体育和娱乐业(19.51)，信息传输、软件和信息技术服务业(17.07)
机械制造与自动化	制造业(68.42)，教育(15.79)，卫生和社会工作(5.26)
汉语	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00)，居民服务、修理和其他服务业(50.00)
电气自动化技术	科学研究和技术服务业(23.08)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.38)，制造业(15.38)
计算机应用技术	批发和零售业(20.00)，教育(20.00)，交通运输、仓储和邮政业(10.00)
道路桥梁工程技术	建筑业(100.00)

（三）工作职位分布[4]

2023 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（40.22%）、“工程技术人员”（15.93%）、“其他专业技术人员”（13.04%）。

表 2-14 2023 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	1448	39.73	69	54.33	1517	40.22
工程技术人员	586	16.08	15	11.81	601	15.93
其他专业技术人员	489	13.42	3	2.36	492	13.04
教学人员	278	7.63	11	8.66	289	7.66
办事人员和有关人员	197	5.40	8	6.30	205	5.43
商业和服务业人员	189	5.19	6	4.72	195	5.17

[4] 工作职位类别中的“其他人员”主要指民办教师以及在各单位工作的外方人员、兼职人员等。

工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
卫生专业技术人员	173	4.75	1	0.79	174	4.61
经济业务人员	95	2.61	5	3.94	100	2.65
金融业务人员	60	1.65	3	2.36	63	1.67
文学艺术工作人员	59	1.62	1	0.79	60	1.59
公务员	24	0.66	1	0.79	25	0.66
生产和运输设备操作人员	20	0.55	2	1.57	22	0.58
军人	8	0.22	2	1.57	10	0.27
农林牧渔业技术人员	7	0.19	0	0.00	7	0.19
新闻出版和文化工作人员	5	0.14	0	0.00	5	0.13
科学研究人员	5	0.14	0	0.00	5	0.13
体育工作人员	2	0.05	0	0.00	2	0.05

2023 届各学院毕业生主要工作职位类别分布如下表所示。

表 2-15 各学院毕业生主要工作职位类别分布

单位：比例（%）

学院	主要工作职位类别
化工学院	其他人员(67.68)，其他专业技术人员(14.14)，工程技术人员(9.09)
医学院	卫生专业技术人员(56.39)，其他人员(41.64)，公务员(0.98)
国际学院	文学艺术工作人员(79.63)，其他人员(18.52)，其他专业技术人员(1.85)
土建学院	其他人员(60.85)，工程技术人员(34.89)，其他专业技术人员(1.28)
外语学院	商业和服务业人员(44.44)，其他人员(25.73)，办事人员和有关人员(12.87)
师范学院	其他人员(42.54)，教学人员(41.55)，办事人员和有关人员(5.37)
数理学院	其他人员(49.44)，工程技术人员(20.22)，教学人员(7.87)
机电学院	工程技术人员(69.10)，其他人员(13.76)，其他专业技术人员(6.46)
材料学院	工程技术人员(39.60)，其他人员(24.75)，其他专业技术人员(13.86)
环境学院	工程技术人员(40.67)，其他人员(23.44)，其他专业技术人员(20.57)
电气学院	其他人员(64.67)，工程技术人员(23.65)，其他专业技术人员(7.69)
经管学院	其他人员(35.13)，经济业务人员(18.76)，办事人员和有关人员(18.36)
艺术学院	其他专业技术人员(72.32)，其他人员(9.38)，办事人员和有关人员(8.48)
计算机学院	其他人员(85.71)，工程技术人员(8.57)，其他专业技术人员(1.43)

2023 届本科各专业毕业生主要工作职位类别分布如下表所示。

表 2-16 本科各专业毕业生主要工作职位类别分布

单位：比例（%）

本科专业	主要工作职位类别
临床医学	卫生专业技术人员(66.37)，其他人员(30.09)，公务员(1.77)
交通运输	工程技术人员(61.54)，其他人员(15.38)，其他专业技术人员(7.69)
产品设计	其他专业技术人员(72.00)，其他人员(8.00)，办事人员和有关人员(8.00)
信息与计算科学	其他人员(50.91)，工程技术人员(21.82)，其他专业技术人员(7.27)
冶金工程	工程技术人员(50.00)，其他人员(22.22)，商业和服务业人员(16.67)
动画	其他专业技术人员(72.97)，办事人员和有关人员(16.22)，其他人员(5.41)
化学工程与工艺	其他人员(77.19)，工程技术人员(10.53)，其他专业技术人员(5.26)
医学检验技术	卫生专业技术人员(50.00)，其他人员(44.44)，教学人员(5.56)
商务英语	商业和服务业人员(50.00)，其他人员(23.91)，办事人员和有关人员(11.96)
国际经济与贸易	其他人员(26.09)，办事人员和有关人员(21.74)，经济业务人员(20.29)
土木工程	其他人员(62.07)，工程技术人员(32.76)，公务员(1.72)
复合材料与工程	其他人员(35.00)，其他专业技术人员(30.00)，工程技术人员(20.00)
安全工程	工程技术人员(54.55)，其他人员(31.82)，其他专业技术人员(13.64)
小学教育	教学人员(42.95)，其他人员(41.28)，办事人员和有关人员(6.38)
工商管理	其他人员(54.29)，经济业务人员(17.14)，办事人员和有关人员(11.43)
工程管理	其他人员(61.04)，工程技术人员(36.36)，其他专业技术人员(1.30)
市场营销	商业和服务业人员(31.00)，其他人员(26.00)，办事人员和有关人员(16.00)
应用化学	其他人员(55.00)，其他专业技术人员(25.00)，商业和服务业人员(10.00)
应用物理学	其他人员(47.06)，工程技术人员(17.65)，教学人员(11.76)
护理学	卫生专业技术人员(69.92)，其他人员(30.08)
数据科学与大数据技术	其他人员(88.46)，工程技术人员(7.69)，其他专业技术人员(3.85)
无机非金属材料工程	工程技术人员(42.86)，其他人员(22.22)，商业和服务业人员(12.70)
服装与服饰设计	其他专业技术人员(58.11)，其他人员(14.86)，办事人员和有关人员(13.51)
服装设计与工程	其他专业技术人员(50.00)，办事人员和有关人员(27.78)，其他人员(16.67)
机器人工程	工程技术人员(74.07)，其他人员(14.81)，办事人员和有关人员(3.70)
机械电子工程	工程技术人员(62.07)，其他人员(10.34)，其他专业技术人员(6.90)

本科专业	主要工作职位类别
机械设计制造及其自动化	工程技术人员(69.89)，其他人员(13.44)，其他专业技术人员(6.99)
材料成型及控制工程	工程技术人员(64.00)，其他专业技术人员(12.00)，其他人员(12.00)
汉语言文学	教学人员(56.67)，其他人员(33.33)，公务员(3.33)
物流管理	其他人员(59.38)，办事人员和有关人员(21.88)，其他专业技术人员(6.25)
环境工程	工程技术人员(40.50)，其他人员(22.31)，其他专业技术人员(19.01)
环境科学	其他人员(34.62)，其他专业技术人员(26.92)，工程技术人员(19.23)
环境设计	其他专业技术人员(85.98)，其他人员(4.67)，办事人员和有关人员(4.67)
生物工程	其他人员(54.55)，其他专业技术人员(27.27)，工程技术人员(4.55)
电子信息工程	其他人员(69.49)，工程技术人员(20.34)，其他专业技术人员(6.78)
电气工程及其自动化	其他人员(60.73)，工程技术人员(25.11)，其他专业技术人员(10.05)
给排水科学与工程	工程技术人员(50.00)，其他人员(35.29)，其他专业技术人员(5.88)
网络与新媒体	其他人员(52.38)，文学艺术工作人员(14.29)，其他专业技术人员(9.52)
网络工程	其他人员(85.37)，工程技术人员(7.32)，军人(2.44)
能源与环境系统工程	其他专业技术人员(38.10)，工程技术人员(28.57)，其他人员(19.05)
自动化	其他人员(56.52)，工程技术人员(39.13)，农林牧渔业技术人员(4.35)
舞蹈表演	其他专业技术人员(85.19)，教学人员(11.11)，其他人员(3.70)
英语	商业和服务业人员(38.81)，其他人员(22.39)，办事人员和有关人员(16.42)
药学	其他人员(94.12)，卫生专业技术人员(3.92)，公务员(1.96)
视觉传达设计	其他专业技术人员(48.39)，文学艺术工作人员(34.68)，其他人员(10.48)
计算机科学与技术	其他人员(85.12)，工程技术人员(8.84)，其他专业技术人员(1.86)
财务管理	其他人员(36.02)，经济业务人员(23.31)，办事人员和有关人员(18.64)
车辆工程	工程技术人员(73.68)，其他人员(10.53)，其他专业技术人员(7.02)
软件工程	其他人员(87.93)，工程技术人员(10.34)，生产和运输设备操作人员(1.72)
通信工程	其他人员(71.43)，工程技术人员(19.05)，其他专业技术人员(4.76)
道路桥梁与渡河工程	其他人员(50.00)，工程技术人员(46.15)，文学艺术工作人员(3.85)
遥感科学与技术	其他人员(100.00)
音乐学	其他专业技术人员(58.89)，其他人员(16.67)，教学人员(16.67)

2023 届专科各专业毕业生主要工作职位类别分布如下表所示。

表 2-17 专科各专业毕业生主要工作职位类别分布

单位：比例（%）

专科专业	主要工作职位类别
会计	其他人员(31.03)，办事人员和有关人员(20.69)，经济业务人员(17.24)
商务英语	其他人员(58.33)，商业和服务业人员(33.33)，生产和运输设备操作人员(8.33)
小学教育	其他人员(65.85)，教学人员(26.83)，办事人员和有关人员(4.88)
机械制造与自动化	工程技术人员(63.16)，其他人员(31.58)，生产和运输设备操作人员(5.26)
汉语	其他人员(100.00)
电气自动化技术	其他人员(69.23)，工程技术人员(23.08)，军人(7.69)
计算机应用技术	其他人员(80.00)，军人(10.00)，商业和服务业人员(10.00)
道路桥梁工程技术	其他人员(100.00)

四、就业地域分布[5]

（一）就业省份分布

2023 届毕业生就业省份以湖北省为主，省内就业比例为 58.63%。省外就业比例位居前三的省份是广东省（7.43%）、浙江省（5.45%）和江苏省（3.42%）。

分学历来看，本科毕业生留湖北省就业比例为 57.39%，专科毕业生留湖北省就业比例为 75.64%。

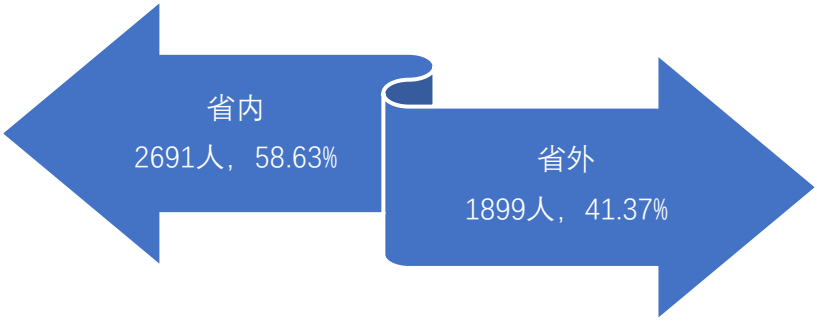


图 2-4 2023 届毕业生就业省份分布情况

[5] 本部分分析选取的对象均为已落实毕业去向的毕业生群体。

表 2-18 2023 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	2455	57.39	236	75.64	2691	58.63
省外	1823	42.61	76	24.36	1899	41.37
总体	4278	100.00	312	100.00	4590	100.00
省外就业分布情况						
广东省	335	7.83	6	1.92	341	7.43
浙江省	246	5.75	4	1.28	250	5.45
江苏省	152	3.55	5	1.60	157	3.42
上海市	130	3.04	2	0.64	132	2.88
江西省	99	2.31	5	1.60	104	2.27
陕西省	58	1.36	9	2.88	67	1.46
湖南省	63	1.47	1	0.32	64	1.39
四川省	59	1.38	2	0.64	61	1.33
安徽省	60	1.40	0	0.00	60	1.31
河南省	56	1.31	3	0.96	59	1.29
贵州省	59	1.38	0	0.00	59	1.29
山东省	57	1.33	0	0.00	57	1.24
河北省	49	1.15	1	0.32	50	1.09
北京市	49	1.15	0	0.00	49	1.07
新疆维吾尔自治区	38	0.89	10	3.21	48	1.05
云南省	34	0.79	5	1.60	39	0.85
甘肃省	31	0.72	6	1.92	37	0.81
福建省	35	0.82	1	0.32	36	0.78
山西省	35	0.82	0	0.00	35	0.76
重庆市	33	0.77	1	0.32	34	0.74
广西壮族自治区	31	0.72	0	0.00	31	0.68
天津市	23	0.54	0	0.00	23	0.50
西藏自治区	8	0.19	13	4.17	21	0.46
辽宁省	16	0.37	0	0.00	16	0.35
宁夏回族自治区	14	0.33	0	0.00	14	0.31
吉林省	13	0.30	0	0.00	13	0.28
青海省	11	0.26	1	0.32	12	0.26
海南省	9	0.21	1	0.32	10	0.22
内蒙古自治区	10	0.23	0	0.00	10	0.22
黑龙江省	10	0.23	0	0.00	10	0.22

（二）省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市以武汉市、黄石市、宜昌市为主，占比分别为37.35%、35.82%、4.24%。分学历来看，本科毕业生就业比例位居前三的省内城市为武汉市、黄石市和宜昌市，专科毕业生就业比例位居前三的省内城市为黄石市、武汉市和襄阳市。

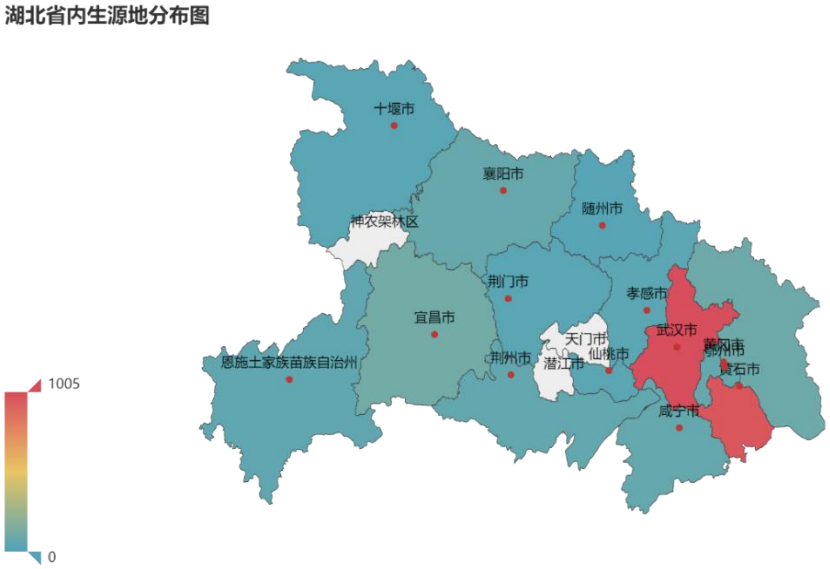


图 2-5 2023 届毕业生省内就业分布

表 2-19 2023 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
武汉市	970	39.51	35	14.83	1005	37.35
黄石市	800	32.59	164	69.49	964	35.82
宜昌市	112	4.56	2	0.85	114	4.24
黄冈市	91	3.71	7	2.97	98	3.64
襄阳市	64	2.61	12	5.08	76	2.82
咸宁市	66	2.69	3	1.27	69	2.56
鄂州市	69	2.81	0	0.00	69	2.56
荆州市	60	2.44	5	2.12	65	2.42
恩施土家族苗族自治州	48	1.96	4	1.69	52	1.93
孝感市	40	1.63	3	1.27	43	1.60
仙桃市	39	1.59	0	0.00	39	1.45
荆门市	35	1.43	1	0.42	36	1.34
十堰市	35	1.43	0	0.00	35	1.30
随州市	26	1.06	0	0.00	26	0.97
总计	2455	100.00	236	100.00	2691	100.00

具体到省内三大都市圈来看，2023 届毕业生共有 1005 人就业到武汉都市圈，有 76 人就业到襄阳都市圈，有 215 人就业到宜荆荆都市圈。

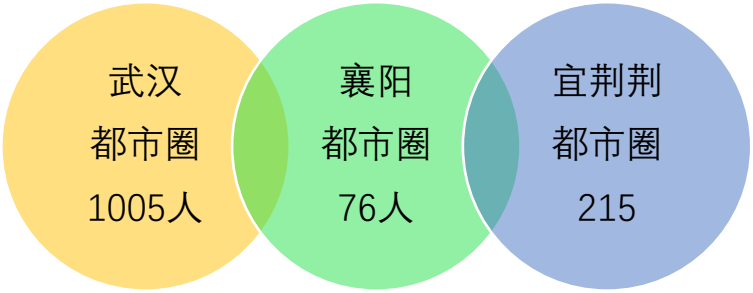


图 2-6 2023 届毕业生省内重点都市圈就业情况

（三）分专业留鄂就业情况

本科各专业中，毕业生留鄂就业比例排名前三的专业依次是动画、复合材料与工程、护理学，留鄂率分别为 82.61%、81.25%和 76.87%。

表 2-20 2023 届本科各专业毕业生留鄂就业情况

单位：人数（人），留鄂率（%）

本科专业	毕业人数	留鄂人数	留鄂率
动画	46	38	82.61
复合材料与工程	32	26	81.25
护理学	134	103	76.87
网络与新媒体	55	41	74.55
药学	64	47	73.44
工程管理	90	64	71.11
生物工程	23	16	69.57
市场营销	109	74	67.89
小学教育	311	206	66.24
汉语言文学	127	84	66.14
环境设计	119	78	65.55
医学检验技术	26	17	65.38
冶金工程	28	18	64.29
服装设计与工程	22	14	63.64
舞蹈表演	41	26	63.41
临床医学	133	84	63.16
信息与计算科学	62	39	62.90
数据科学与大数据技术	35	22	62.86
财务管理	252	156	61.90
土木工程	137	84	61.31

本科专业	毕业人数	留鄂人数	留鄂率
无机非金属材料工程	90	55	61.11
安全工程	28	17	60.71
道路桥梁与渡河工程	30	18	60.00
商务英语	97	57	58.76
服装与服饰设计	78	45	57.69
能源与环境系统工程	28	16	57.14
国际经济与贸易	72	40	55.56
软件工程	69	38	55.07
环境工程	153	84	54.90
应用物理学	44	24	54.55
电气工程及其自动化	238	128	53.78
机械电子工程	41	22	53.66
计算机科学与技术	249	131	52.61
物流管理	40	21	52.50
环境科学	31	16	51.61
遥感科学与技术	24	12	50.00
英语	74	36	48.65
音乐学	99	48	48.48
通信工程	27	13	48.15
视觉传达设计	175	83	47.43
电子信息工程	75	35	46.67
自动化	28	13	46.43
机械设计制造及其自动化	233	108	46.35
网络工程	42	19	45.24
给排水科学与工程	47	21	44.68
工商管理	40	17	42.50
交通运输	19	8	42.11
应用化学	29	12	41.38
材料成型及控制工程	30	12	40.00
机器人工程	35	14	40.00
车辆工程	65	25	38.46
产品设计	27	8	29.63
化学工程与工艺	75	22	29.33
本科生毕业生	**4278**	**2455**	**57.39**

专科各专业中，毕业生留鄂就业比例为 100.00%的专业有 4 个，分别是临床医学、建筑工程技术、汉语、环境监测与控制技术。

表 2-21 2023 届专科各专业毕业生留鄂就业情况

单位：人数（人），留鄂率（%）

专科专业	毕业人数	留鄂人数	留鄂率
临床医学	4	4	100.00
建筑工程技术	2	2	100.00

专科专业	毕业人数	留鄂人数	留鄂率
汉语	2	2	100.00
环境监测与控制技术	1	1	100.00
商务英语	22	20	90.91
计算机应用技术	51	45	88.24
小学教育	116	96	82.76
电气自动化技术	30	20	66.67
机械制造与自动化	30	17	56.67
会计	52	29	55.77
材料工程技术	1	0	0.00
道路桥梁工程技术	1	0	0.00
专科生毕业生	**312**	**236**	**75.64**

（四）分专业留黄就业情况

本科各专业中，毕业生留黄就业比例排名前三的专业依次是商务英语、市场营销、自动化，留黄率均在 50.00%以上。

表 2-22 2023 届本科各专业毕业生留黄就业情况

单位：人数（人），留黄率（%）

本科专业	留省人数	留黄人数	留黄率
商务英语	57	34	59.65
市场营销	74	42	56.76
自动化	13	7	53.85
服装设计与工程	14	7	50.00
物流管理	21	10	47.62
工程管理	64	29	45.31
动画	38	17	44.74
应用物理学	24	10	41.67
临床医学	84	35	41.67
环境设计	78	32	41.03
药学	47	19	40.43
土木工程	84	33	39.29
冶金工程	18	7	38.89
复合材料与工程	26	10	38.46
能源与环境系统工程	16	6	37.50
护理学	103	38	36.89
小学教育	206	76	36.89
化学工程与工艺	22	8	36.36
环境工程	84	30	35.71
国际经济与贸易	40	14	35.00
汉语言文学	84	29	34.52
应用化学	12	4	33.33

本科专业	留省人数	留黄人数	留黄率
材料成型及控制工程	12	4	33.33
软件工程	38	12	31.58
生物工程	16	5	31.25
环境科学	16	5	31.25
无机非金属材料工程	55	17	30.91
通信工程	13	4	30.77
英语	36	11	30.56
电气工程及其自动化	128	38	29.69
机械设计制造及其自动化	108	32	29.63
工商管理	17	5	29.41
医学检验技术	17	5	29.41
音乐学	48	14	29.17
财务管理	156	44	28.21
信息与计算科学	39	11	28.21
车辆工程	25	7	28.00
机械电子工程	22	6	27.27
交通运输	8	2	25.00
网络与新媒体	41	10	24.39
舞蹈表演	26	6	23.08
网络工程	19	4	21.05
电子信息工程	35	7	20.00
服装与服饰设计	45	9	20.00
计算机科学与技术	131	25	19.08
给排水科学与工程	21	4	19.05
数据科学与大数据技术	22	3	13.64
产品设计	8	1	12.50
安全工程	17	2	11.76
视觉传达设计	83	8	9.64
机器人工程	14	1	7.14
道路桥梁与渡河工程	18	1	5.56
遥感科学与技术	12	-	0.00
本科毕业生	**2455**	**800**	**32.59**

专科各专业中，毕业生留黄就业比例为 100%的专业为环境监测与控制技术、建筑工程技术、汉语。

表 2-23 2023 届专科专业毕业生留黄就业情况

单位：人数（人），留黄率（%）

专科专业	留省人数	留黄人数	留黄率
环境监测与控制技术	1	1	100.00
建筑工程技术	2	2	100.00
汉语	2	2	100.00
商务英语	20	18	90.00
计算机应用技术	45	37	82.22
临床医学	4	3	75.00
小学教育	96	71	73.96
会计	29	19	65.52
电气自动化技术	20	7	35.00
机械制造与自动化	17	4	23.53
专科毕业生	**236**	**164**	**69.49**

（五）生源地与就业地交叉分析

2023 届省内生源毕业生中，选择留在省内就业的比例为 71.42%，赴省外就业的比例为 28.58%。2023 届非湖北省生源毕业生中，在湖北省内就业的比例最高，为 34.50%；其次是回生源地就业，占比 33.83%；在其他省份就业的比例为 31.67%。

表 2-24 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	省内就业	2006	70.56	111	91.74	2117	71.42
	省外就业	837	29.44	10	91.74	847	28.58
省外生源	省内就业	449	30.52	125	64.77	574	34.50
	回生源地就业	516	35.08	47	64.77	563	33.83
	其他省份就业	506	34.40	21	64.77	527	31.67

（六）战略地区就业服务情况

当前，“一带一路”作为重要国际合作平台取得令人瞩目的丰硕成果，发展前景越来越好，“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等国家重大战略规划也在统筹区域发展方面取得了显著成就，各地区经济结构持续优化，为形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济发展格局，人才支撑必不可少。就业方案数据显示，2023 届毕业生在长江经济带[6]就业的人数最多，占比为 78.89%；其次为“一带一路”建设地区[7]，占比为 24.22%。此外，毕业生在西部地区[8]就业的比例为 9.36%，在京津冀经济圈[9]就业的比例为 2.64%。

表 2-25 2023 届毕业生国家战略地区就业情况

单位：比例（%）

国家战略地区	本科	专科	总体
长江经济带	79.22	83.65	78.89
“一带一路”建设地区	24.82	18.91	24.22
西部地区	9.02	15.06	9.36
京津冀经济圈	2.83	0.32	2.64

五、500 强企业单位就业情况

学校 2023 届毕业生就业在 500 强企业单位的共有 244 人，其中就业在世界财富 500 强企业单位的有 193 人，就业在中国财富 500 强企业单位的有 51 人。

表 2-26 2023 届毕业生世界财富 500 强就业分布

单位：人数（人）

世界财富 500 强	人数
中国铁路工程集团有限公司	70
中国农业银行股份有限公司	18
国网湖北省电力有限公司	14
中国工商银行股份有限公司	14
中国石油化工集团有限公司	11
中国邮政集团有限公司	10
中国建设银行股份有限公司	8

[6] 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

[7] “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

[8] 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

[9] 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

世界财富 500 强	人数
中国银行股份有限公司	7
中国机械工业集团有限公司	4
中国水利水电第四工程局有限公司	3
中国核工业集团有限公司	3
中国平安保险（集团）股份有限公司	3
中国水利水电第十四工程局有限公司	2
交通银行股份有限公司	2
招商银行股份有限公司	2
顺丰控股股份有限公司	2
中国南方电网有限责任公司	2
中国人民保险集团股份有限公司	2
中国水利水电第三工程局有限公司	1
中国移动通信集团湖北有限公司	1
比亚迪股份有限公司	1
国网福建省电力有限公司	1
宁德时代新能源科技股份有限公司	1
陕西建工控股集团有限公司	1
特斯拉	1
中国中车集团有限公司（CRRC GROUP）	1
中国华能集团有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
中国人民人寿保险股份有限公司	1
中国能源建设集团有限公司	1
国家电力投资集团有限公司	1
国家能源投资集团有限责任公司	1
中国人民财产保险股份有限公司	1
总计	193

表 2-27 2023 届毕业生中国财富 500 强就业分布

单位：人数（人）

中国财富 500 强	人数
华新水泥股份有限公司	11
中国化学工程第十六建设有限公司	6
广东领益智造股份有限公司	5
武汉京东方光电科技有限公司	2
大秦铁路股份有限公司	2
快手科技	2
晶科能源股份有限公司	2
中国铁路工程集团有限公司	2
华泰证券股份有限公司	1
浙江吉利控股集团有限公司	1
永辉超市股份有限公司	1

中国财富 500 强	人数
九州通医药集团股份有限公司	1
京东方科技集团股份有限公司	1
湖北兴发化工集团股份有限公司	1
江苏嘉通能源有限公司	1
中国建筑集团有限公司	1
长城汽车股份有限公司	1
中通快递股份有限公司	1
中广核核电投资有限公司	1
徽商银行股份有限公司	1
中国化学工程股份有限公司	1
盛屯矿业集团股份有限公司	1
闻泰科技股份有限公司	1
美团外卖	1
珠海格力电器股份有限公司	1
牧原食品股份有限公司	1
山鹰华中纸业有限公司	1
总计	51

第三章 本科毕业生就业质量调研分析

一、就业过程分析

（一）就业心态

调研数据显示，2023 届毕业生求职过程自信度整体较高，其中毕业生表示求职过程中保持“乐观”心态的占比在 6 成以上，为 65.06%。

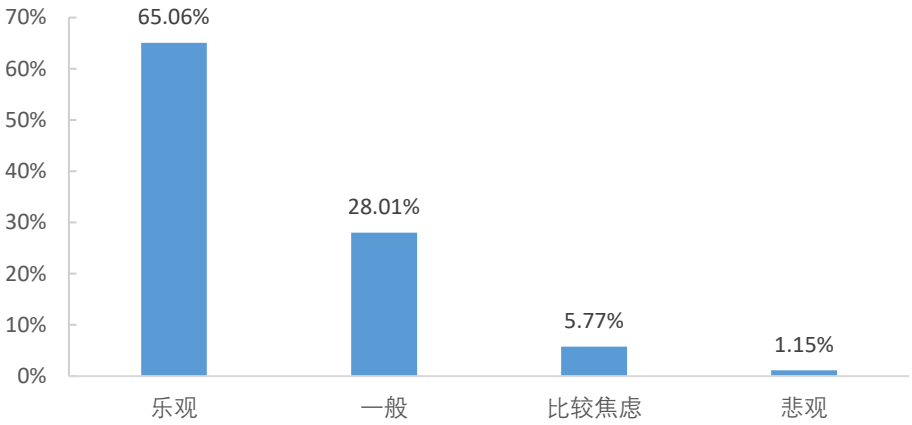


图 3-1 2023 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2023 届毕业生求职成功的途径主要为“校园招聘会”（21.33%）、“学校发布的招聘信息”（16.95%）和“各类招聘网站”（14.33%）。

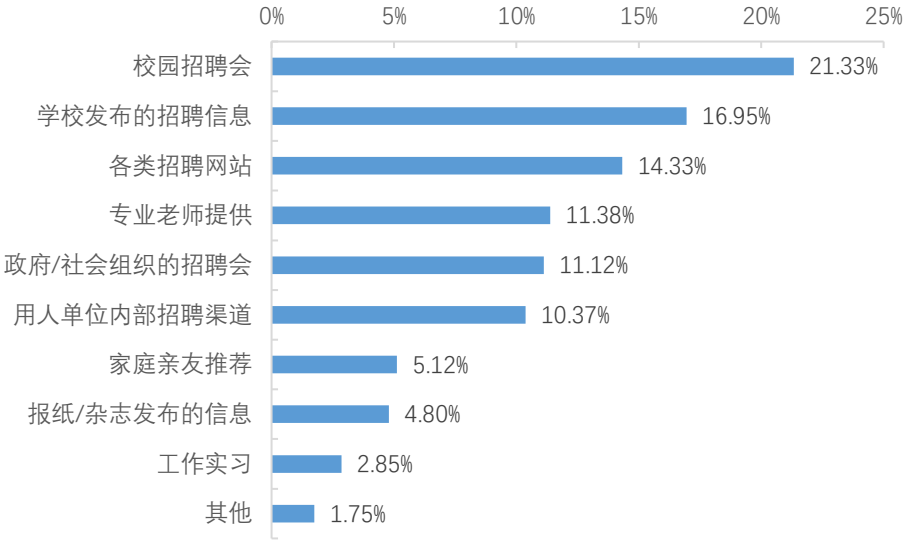


图 3-2 2023 届毕业生求职成功途径

（三）求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均获得工作机会数为 2.57 个。按区间段来看，毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，累计占比达到了 81.51%。

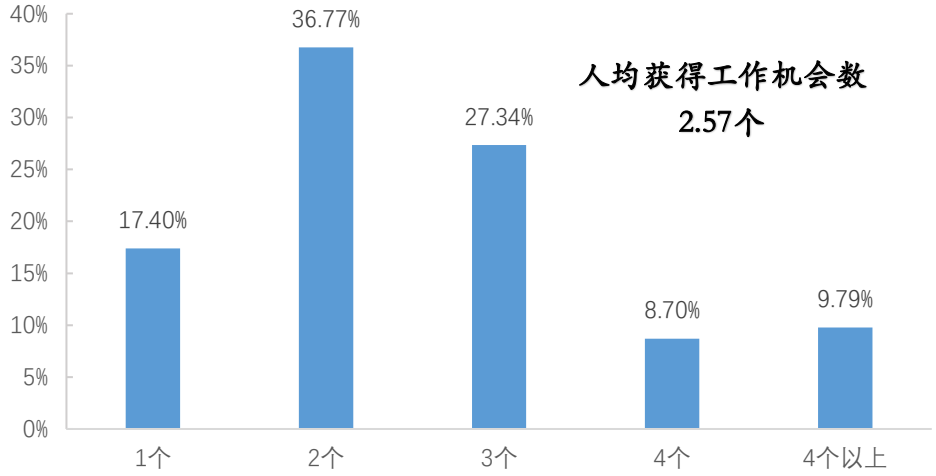


图 3-3 2023 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生成功就业人均花费时间为 3.05 个月。按区间段来看，69.18%的毕业生能够在 3 个月内成功就业，其中在 1 个月以内成功就业的毕业生占比 18.13%，在 1-3 个月成功就业的毕业生占比 51.05%。

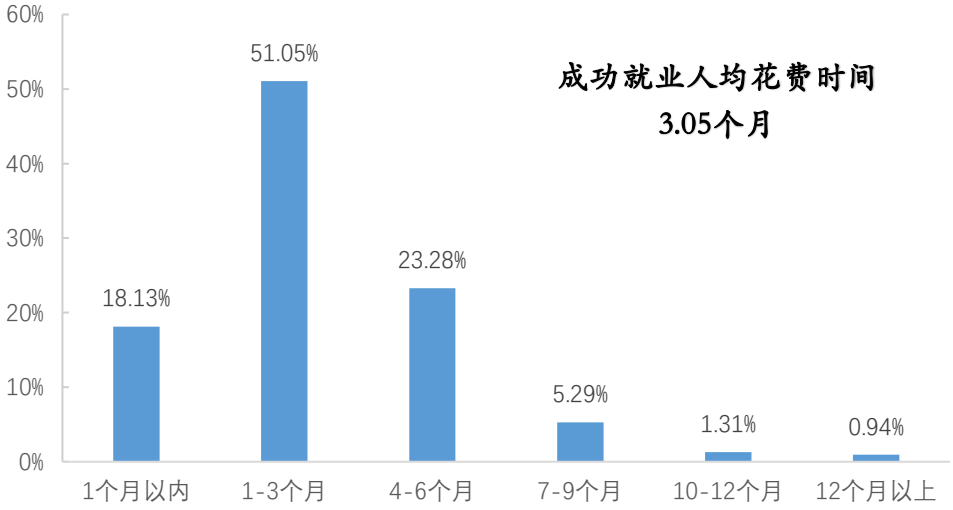


图 3-4 2023 届毕业生就业时间

（四）求职影响因素

调研数据显示，2023 届毕业生认为影响求职就业的主要因素有：“学历”（21.87%）、“专业背景”（16.43%）、“实践/工作经验”（14.98%）和“课程成绩”（9.84%）。

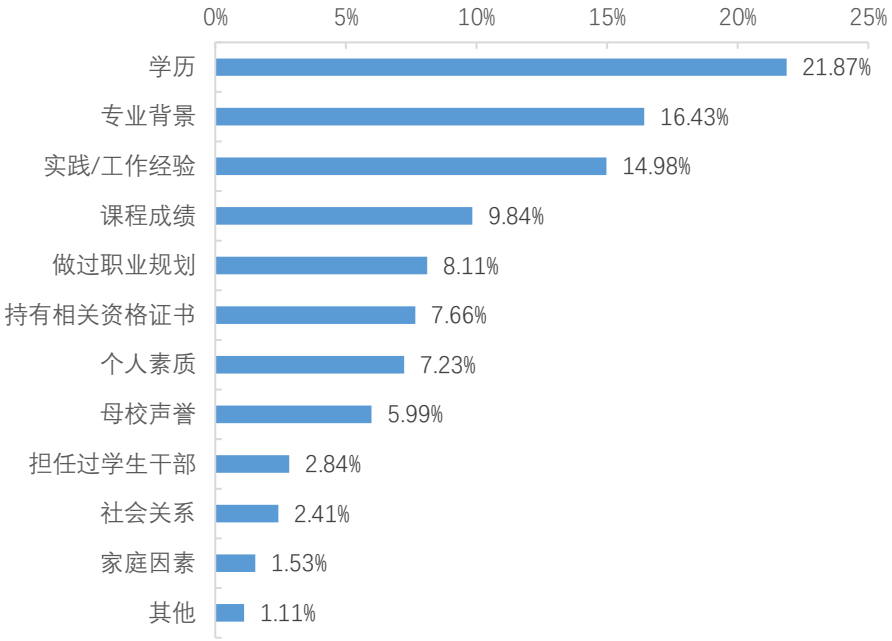


图 3-5 2023 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度[10]

1. 总体就业现状满意度

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 93.00%，其中表示“非常满意”的占比为 30.71%，“满意”的占比为 40.82%，“比较满意”的占比为 21.48%。

10 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

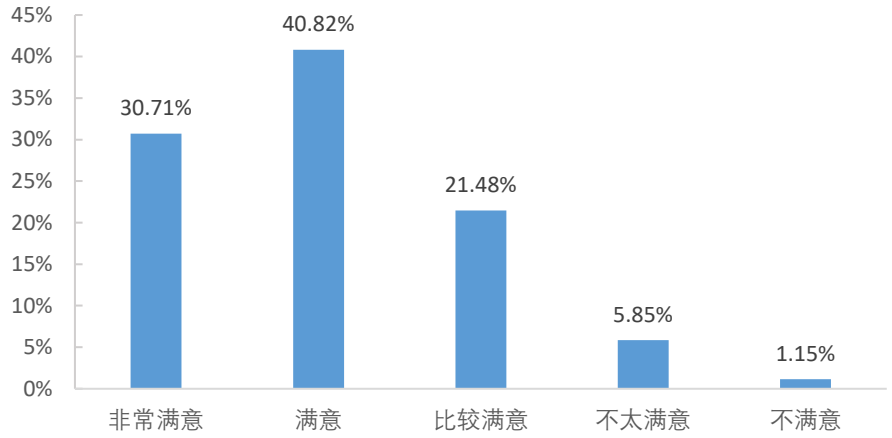


图 3-6 2023 届毕业生就业现状满意度

2. 分专业就业现状满意度

调研数据显示，汉语言文学、数据科学与大数据技术、生物工程等 14 个专业毕业生就业现状满意度为 100.00%。

表 3-1 2023 届各专业毕业生就业现状满意度

单位：满意度（%），样本量（条）

专业名称	就业现状满意度	样本量
汉语言文学	100.00	33
数据科学与大数据技术	100.00	18
生物工程	100.00	22
材料成型及控制工程	100.00	4
遥感科学与技术	100.00	5
产品设计	100.00	2
自动化	100.00	15
道路桥梁与渡河工程	100.00	28
市场营销	100.00	85
动画	100.00	2
物流管理	100.00	39
工商管理	100.00	37
国际经济与贸易	100.00	65
安全工程	100.00	9
土木工程	99.14	116
财务管理	99.10	111
信息与计算科学	98.04	51
网络与新媒体	97.56	41
小学教育	97.52	161
网络工程	95.45	22
应用物理学	95.00	40

专业名称	就业现状满意度	样本量
软件工程	94.74	38
化学工程与工艺	94.52	73
机械设计制造及其自动化	94.44	36
工程管理	94.29	70
计算机科学与技术	93.75	48
应用化学	93.10	29
电气工程及其自动化	92.67	150
护理学	92.31	52
临床医学	88.46	26
英语	88.10	42
电子信息工程	86.21	29
环境工程	85.71	28
商务英语	85.11	47
复合材料与工程	83.33	18
音乐学	82.61	23
无机非金属材料工程	81.82	44
通信工程	80.00	20
机器人工程	80.00	5
视觉传达设计	77.42	31
给排水科学与工程	75.68	37
服装与服饰设计	75.00	4
车辆工程	73.33	15
机械电子工程	71.43	7
药学	70.00	10
环境设计	66.67	9
冶金工程	66.67	18
医学检验技术	54.55	11
舞蹈表演	50.00	2
交通运输	50.00	2

（二）工作与专业相关度[11]

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生工作与专业相关度为 92.31%，其中“非常相关”占比 23.42%，“相关”占比 41.19%，“比较相关”占比 27.70%。可见学校专业设置与社会需求高度契合。

11 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

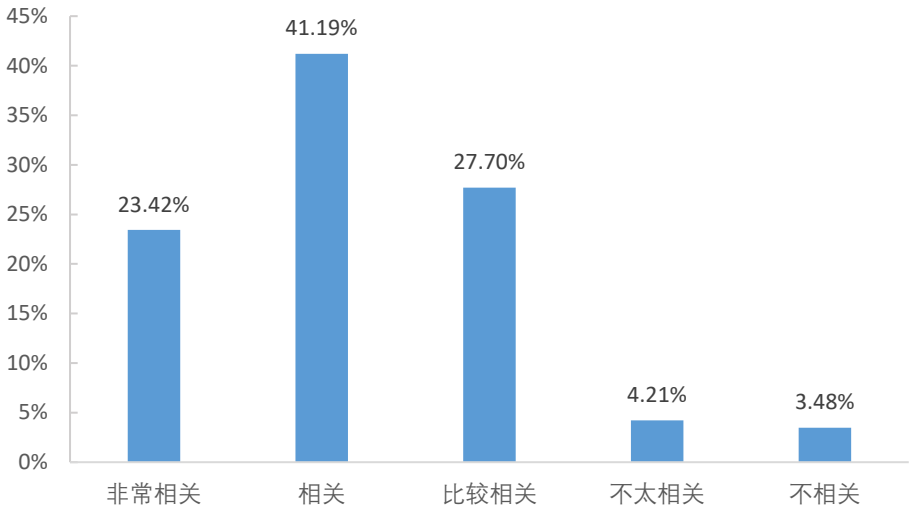


图 3-7 2023 届毕业生工作与专业相关度

2. 分专业工作与专业相关度

调研数据显示，自动化、物流管理、道路桥梁与渡河工程等 16 个专业毕业生工作与专业相关度均高达 100.00%。

表 3-2 2023 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%），样本量（条）

专业	专业相关度	样本量
自动化	100.00	11
遥感科学与技术	100.00	1
物流管理	100.00	33
道路桥梁与渡河工程	100.00	24
医学检验技术	100.00	5
国际经济与贸易	100.00	63
舞蹈表演	100.00	1
汉语言文学	100.00	33
信息与计算科学	100.00	45
机械电子工程	100.00	3
药学	100.00	4
市场营销	100.00	80
应用化学	100.00	7
数据科学与大数据技术	100.00	8
网络与新媒体	100.00	41
临床医学	100.00	21
财务管理	97.06	102
土木工程	97.03	101
小学教育	96.99	133
工商管理	96.77	31

专业	专业相关度	样本量
应用物理学	96.55	29
护理学	95.56	45
电气工程及其自动化	94.03	134
化学工程与工艺	93.62	47
英语	92.31	13
车辆工程	91.67	12
工程管理	91.38	58
生物工程	90.00	20
无机非金属材料工程	87.50	16
软件工程	87.50	24
机械设计制造及其自动化	84.21	19
复合材料与工程	83.33	6
网络工程	81.82	11
计算机科学与技术	81.25	32
电子信息工程	76.19	21
材料成型及控制工程	75.00	4
视觉传达设计	72.73	22
冶金工程	71.43	7
安全工程	71.43	7
给排水科学与工程	70.37	27
通信工程	66.67	12
服装与服饰设计	66.67	3
环境工程	64.29	14
商务英语	64.00	25
音乐学	57.14	14
动画	50.00	2
环境设计	42.86	7
产品设计	0.00	1

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2023 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”“专业工作环境差”“专业工作收入水平较低”，占比均在15.00%上下。

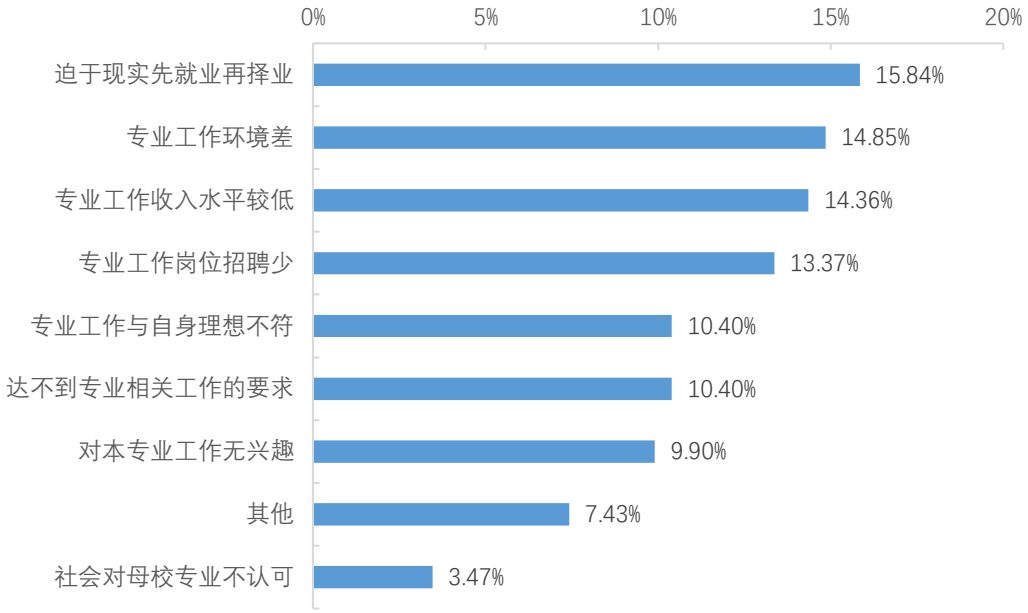


图 3-8 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度[12]

1. 总体职业期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 92.75%，其中“非常吻合”占比 18.35%，“吻合”占比 39.88%，“比较吻合”占比 34.52%。可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

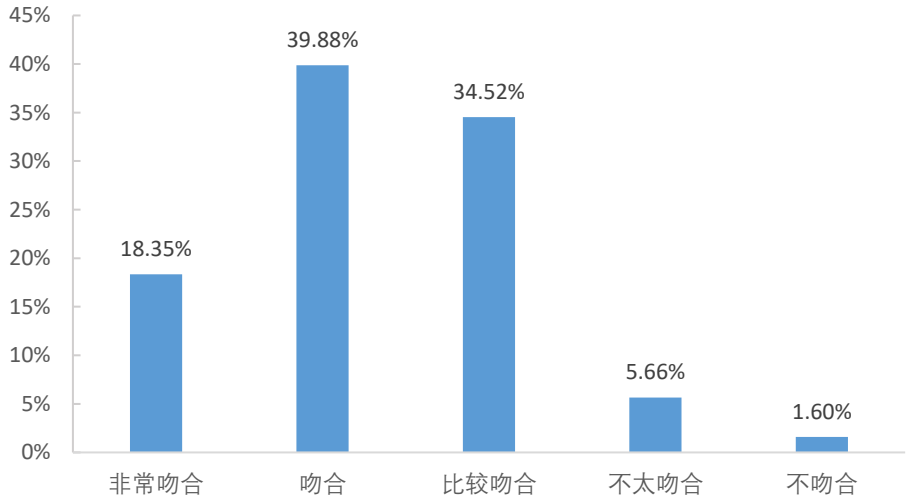


图 3-9 2023 届毕业生职业期待吻合度

12 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 分专业职业期待吻合度

调研数据显示，数据科学与大数据技术、信息与计算科学、道路桥梁与渡河工程等 13 个专业毕业生职业期待吻合度均达到 100.00%。

表 3-3 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%），样本量（条）

专业名称	职业期待吻合度	样本量
数据科学与大数据技术	100.00	8
信息与计算科学	100.00	45
舞蹈表演	100.00	1
道路桥梁与渡河工程	100.00	24
自动化	100.00	11
服装与服饰设计	100.00	3
网络与新媒体	100.00	41
国际经济与贸易	100.00	63
物流管理	100.00	33
汉语言文学	100.00	33
遥感科学与技术	100.00	1
软件工程	100.00	24
市场营销	100.00	80
小学教育	99.25	133
财务管理	98.04	102
土木工程	97.03	101
工商管理	96.77	31
临床医学	95.24	21
生物工程	95.00	20
电气工程及其自动化	94.03	134
化学工程与工艺	93.62	47
应用物理学	93.10	29
英语	92.31	13
工程管理	91.38	58
计算机科学与技术	90.63	32
机械设计制造及其自动化	89.47	19
护理学	86.67	45
视觉传达设计	86.36	22
环境设计	85.71	7
应用化学	85.71	7
冶金工程	85.71	7
网络工程	81.82	11
无机非金属材料工程	81.25	16
电子信息工程	80.95	21
环境工程	78.57	14

专业名称	职业期待吻合度	样本量
药学	75.00	4
通信工程	75.00	12
音乐学	71.43	14
给排水科学与工程	66.67	27
复合材料与工程	66.67	6
车辆工程	66.67	12
机械电子工程	66.67	3
医学检验技术	60.00	5
商务英语	60.00	25
安全工程	57.14	7
动画	50.00	2
材料成型及控制工程	50.00	4
产品设计	0.00	1

（四）社会保障情况

1. 总体社保情况

调研数据显示，2023 届毕业生中，96.45%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 40.17%，提供“四险一金”的占比为 47.14%，提供“仅四险”的占比为 9.14%。另外，有 3.55%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

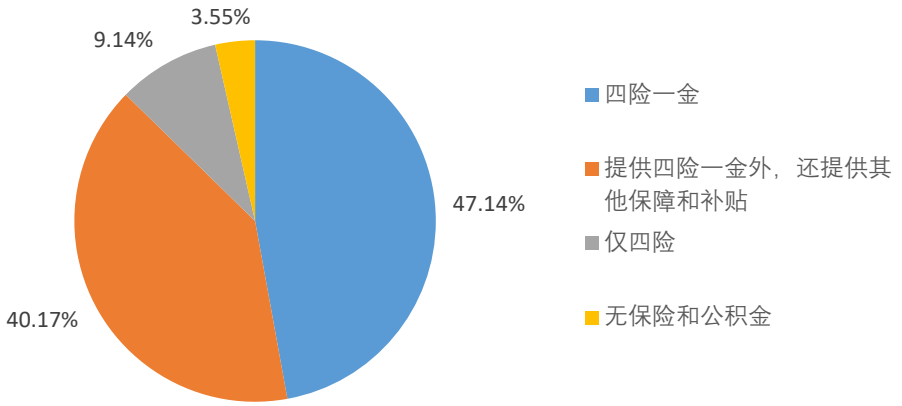


图 3-10 2023 届毕业生福利保障情况

2. 分专业社保享有情况

调研数据显示，网络与新媒体、生物工程、财务管理等 33 个专业毕业生社保享有比例达到 100.00%。

表 3-4 2023 届各专业毕业生社保享有情况

单位：比例（%），样本量（条）

专业名称	社保享有比例	样本量
应用化学	100.00	7
网络与新媒体	100.00	41
生物工程	100.00	20
材料成型及控制工程	100.00	4
遥感科学与技术	100.00	1
财务管理	100.00	102
英语	100.00	13
产品设计	100.00	1
通信工程	100.00	12
车辆工程	100.00	12
物流管理	100.00	33
道路桥梁与渡河工程	100.00	24
冶金工程	100.00	7
动画	100.00	2
机械设计制造及其自动化	100.00	19
服装与服饰设计	100.00	3
商务英语	100.00	25
复合材料与工程	100.00	6
数据科学与大数据技术	100.00	8
给排水科学与工程	100.00	27
土木工程	100.00	101
工商管理	100.00	31
无机非金属材料工程	100.00	16
国际经济与贸易	100.00	63
信息与计算科学	100.00	45
汉语言文学	100.00	33
药学	100.00	4
化学工程与工艺	100.00	47
医学检验技术	100.00	5
环境工程	100.00	14
应用物理学	100.00	29
机械电子工程	100.00	3
软件工程	100.00	24
市场营销	98.75	80
小学教育	98.50	133

专业名称	社保享有比例	样本量
计算机科学与技术	96.88	32
护理学	95.56	45
网络工程	90.91	11
自动化	90.91	11
电子信息工程	90.48	21
临床医学	90.48	21
工程管理	89.66	58
视觉传达设计	86.36	22
电气工程及其自动化	85.07	134
音乐学	78.57	14
安全工程	71.43	7
环境设计	71.43	7
舞蹈表演	0.00	1

（五）工作稳定性[13]

1. 总体工作稳定性

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作稳定性为 96.30%，其中表示“非常稳定”占比 20.23%，“稳定”占比 44.60%，“比较稳定”占比 31.47%。

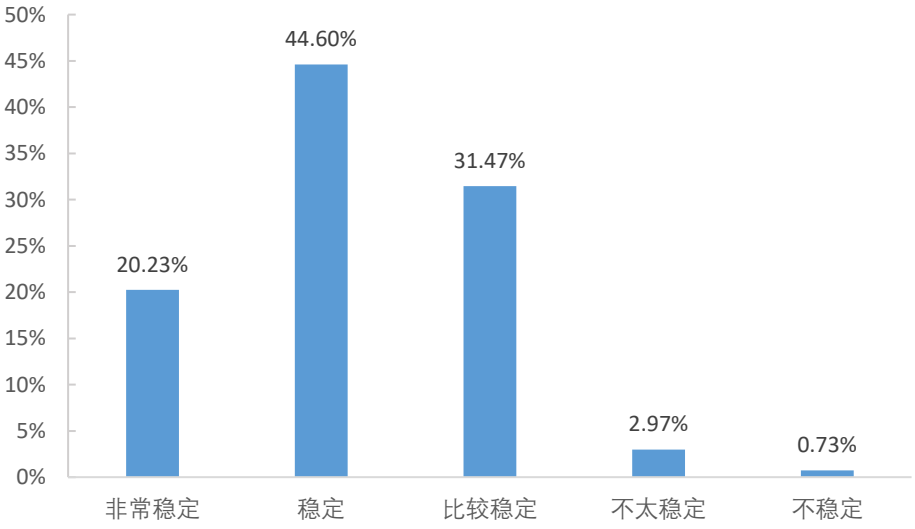


图 3-11 2023 届毕业生工作稳定性

[13] 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 分专业工作稳定性

调研数据显示，英语、信息与计算科学、土木工程等 29 个专业毕业生对当前所在单位工作稳定性的评价均达到 100.00%。

表 3-5 2023 届各专业毕业生工作稳定性

单位：稳定度（%），样本量（条）

专业名称	工作稳定性	样本量
英语	100.00	13
信息与计算科学	100.00	45
土木工程	100.00	101
材料成型及控制工程	100.00	4
应用化学	100.00	7
财务管理	100.00	102
市场营销	100.00	80
产品设计	100.00	1
舞蹈表演	100.00	1
车辆工程	100.00	12
药学	100.00	4
道路桥梁与渡河工程	100.00	24
机械设计制造及其自动化	100.00	19
动画	100.00	2
生物工程	100.00	20
服装与服饰设计	100.00	3
数据科学与大数据技术	100.00	8
复合材料与工程	100.00	6
网络与新媒体	100.00	41
工程管理	100.00	58
物流管理	100.00	33
工商管理	100.00	31
遥感科学与技术	100.00	1
国际经济与贸易	100.00	63
音乐学	100.00	14
汉语言文学	100.00	33
应用物理学	100.00	29
环境工程	100.00	14
自动化	100.00	11
小学教育	98.50	133
软件工程	95.83	24
化学工程与工艺	95.74	47
视觉传达设计	95.45	22
电气工程及其自动化	94.78	134
无机非金属材料工程	93.75	16

专业名称	工作稳定性	样本量
计算机科学与技术	93.75	32
通信工程	91.67	12
电子信息工程	90.48	21
护理学	86.67	45
冶金工程	85.71	7
安全工程	85.71	7
给排水科学与工程	81.48	27
临床医学	80.95	21
商务英语	76.00	25
网络工程	72.73	11
环境设计	71.43	7
医学检验技术	60.00	5
机械电子工程	33.33	3

（六）转岗率

1. 总体转岗率

调研数据显示，2023 届毕业生转岗率为 10.44%，高达 89.56%的毕业生表示未曾发生过转岗行为，可见毕业生就业后职业发展相对稳定。

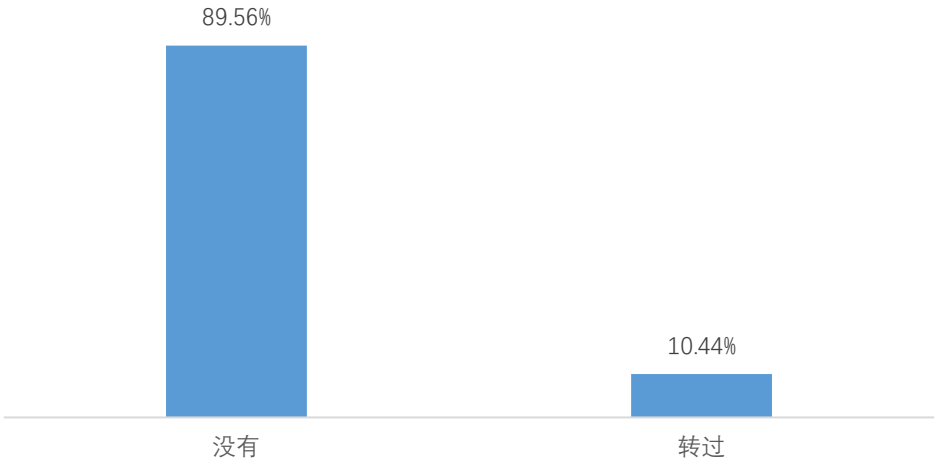


图 3-12 2023 届毕业生转岗率

2. 分专业转岗率

调研数据显示，软件工程、计算机科学与技术、英语等专业毕业生就业半年内的转岗率较高，应引起关注。

表 3-6 2023 届各专业毕业生转岗率

单位：转岗率（%），样本量（条）

专业名称	转岗率	样本量
数据科学与大数据技术	75.00	8
计算机科学与技术	53.13	32
动画	50.00	2
软件工程	45.83	24
英语	38.46	13
网络工程	36.36	11
机械电子工程	33.33	3
商务英语	32.00	25
药学	25.00	4
生物工程	25.00	20
汉语言文学	24.24	33
机械设计制造及其自动化	21.05	19
小学教育	18.05	133
给排水科学与工程	14.81	27
应用化学	14.29	7
音乐学	14.29	14
冶金工程	14.29	7
安全工程	14.29	7
护理学	11.11	45
化学工程与工艺	10.64	47
电子信息工程	9.52	21
环境工程	7.14	14
电气工程及其自动化	6.72	134
无机非金属材料工程	6.25	16
土木工程	5.94	101
临床医学	4.76	21
视觉传达设计	4.55	22
道路桥梁与渡河工程	4.17	24
工程管理	3.45	58
应用物理学	3.45	29
工商管理	3.23	31
市场营销	2.50	80
网络与新媒体	2.44	41
财务管理	0.98	102

（七）对单位综合满意度

1. 总体单位满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对所在单位综合满意度为 95.14%，其中“非常满意”占比 20.38%，“满意”占比 47.06%，“比较满意”占比 27.70%。

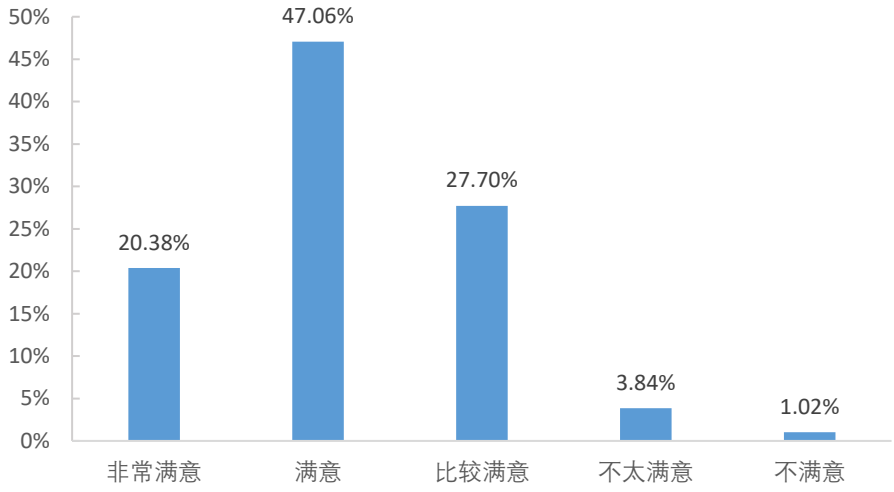


图 3-13 2023 届毕业生对所在单位综合满意度

2. 分专业单位满意度

调研数据显示，物流管理、市场营销、英语等 20 个专业的毕业生对所在单位综合满意度均达到 100.00%。

表 3-7 2023 届各专业毕业生对所在单位综合满意度

单位：满意度（%），样本量（条）

专业名称	单位综合满意度	样本量
物流管理	100.00	33
市场营销	100.00	80
英语	100.00	13
财务管理	100.00	102
网络与新媒体	100.00	41
产品设计	100.00	1
遥感科学与技术	100.00	1
电子信息工程	100.00	21
自动化	100.00	11
动画	100.00	2
数据科学与大数据技术	100.00	8
服装与服饰设计	100.00	3
舞蹈表演	100.00	1

专业名称	单位综合满意度	样本量
工商管理	100.00	31
信息与计算科学	100.00	45
国际经济与贸易	100.00	63
应用化学	100.00	7
汉语言文学	100.00	33
软件工程	100.00	24
生物工程	100.00	20
小学教育	98.50	133
工程管理	98.28	58
土木工程	98.02	101
应用物理学	96.55	29
道路桥梁与渡河工程	95.83	24
视觉传达设计	95.45	22
临床医学	95.24	21
机械设计制造及其自动化	94.74	19
电气工程及其自动化	94.03	134
化学工程与工艺	93.62	47
网络工程	90.91	11
计算机科学与技术	87.50	32
护理学	86.67	45
音乐学	85.71	14
冶金工程	85.71	7
环境工程	85.71	14
车辆工程	83.33	12
给排水科学与工程	81.48	27
无机非金属材料工程	81.25	16
商务英语	76.00	25
通信工程	75.00	12
药学	75.00	4
材料成型及控制工程	75.00	4
安全工程	71.43	7
环境设计	71.43	7
复合材料与工程	66.67	6
机械电子工程	66.67	3
医学检验技术	60.00	5

三、基层企业就业情况分析

调研数据显示，2023 届毕业生赴基层就业类型中，除去不便于分析的“其他”外，主要类型以“教师特设岗位计划”和“三支一扶计划”为主，占比分别为 19.63%、7.31%。

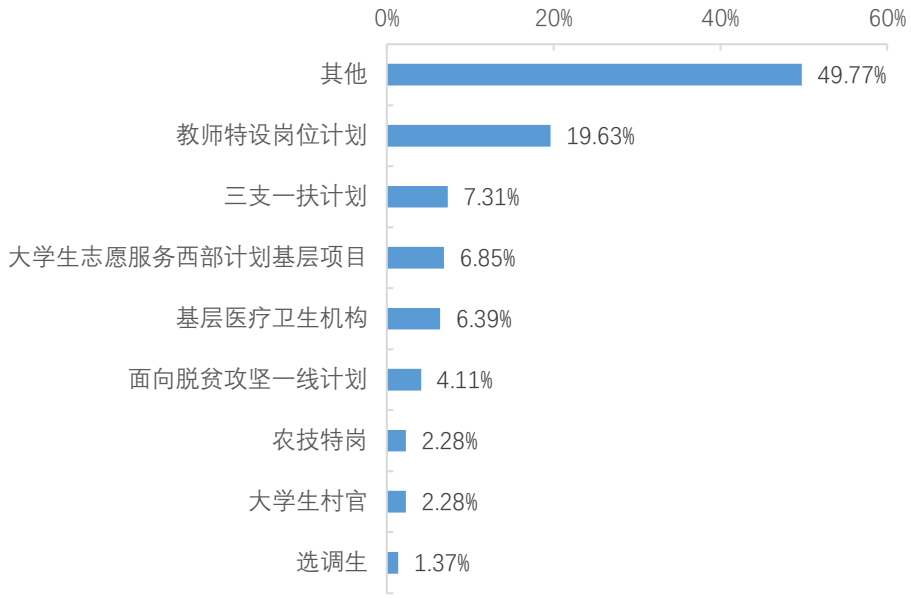


图 3-14 2023 届毕业生基层就业类型

四、中小微企业就业情况分析

1. 总体中小微企业就业比例

调研数据显示，2023 届毕业生到中小微企业就业的总体比例为 24.73%。



图 3-15 2023 届毕业生中小微企业就业比例

2. 分专业中小微企业就业比例

调研数据显示，信息与计算科学、应用物理学、机械电子工程、服装与服饰设计专业的毕业生在中小微企业就业的比例均超 6 成。

表 3-8 2023 届各专业毕业生中小微企业就业比例

单位：比例（%）

专业名称	中小微企业就业比例	专业名称	中小微企业就业比例
信息与计算科学	91.11	视觉传达设计	22.73
应用物理学	72.41	市场营销	21.25
机械电子工程	66.67	机械设计制造及其自动化	21.05
服装与服饰设计	66.67	自动化	18.18
商务英语	52.00	网络工程	18.18
财务管理	51.96	车辆工程	16.67
复合材料与工程	50.00	通信工程	16.67
动画	50.00	化学工程与工艺	14.89
英语	46.15	音乐学	14.29
生物工程	45.00	安全工程	14.29
环境设计	42.86	工程管理	13.79
数据科学与大数据技术	37.50	无机非金属材料工程	12.50
工商管理	32.26	汉语言文学	12.12
国际经济与贸易	31.75	土木工程	11.88
计算机科学与技术	31.25	给排水科学与工程	11.11
软件工程	29.17	电气工程及其自动化	9.70
冶金工程	28.57	电子信息工程	9.52
应用化学	28.57	环境工程	7.14
小学教育	25.56	临床医学	4.76
物流管理	24.24	护理学	2.22

五、国家战略性新兴产业就业分布

调研数据显示，2023 届毕业生就业在国家战略性新兴产业的比例为 64.54%。具体到产业类型来看，毕业生在“相关服务业[14]”就业的人数最多，占比为 36.84%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 6.82%；再次为“高端装备制造产业”，占比为 6.24%。

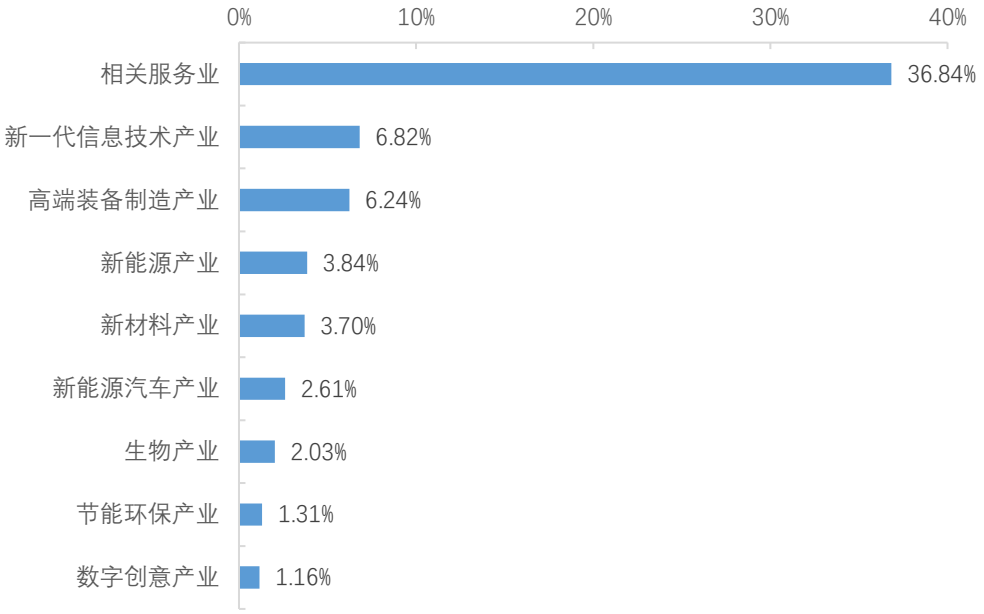


图 3-16 2023 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

14 相关服务业主要指研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务、教育、卫生等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业。

第四章 毕业生毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

近年来，国家大力推进“大众创业、万众创新”，发布若干激励政策，力图以创业带动就业，将创新创业作为国家经济发展的新引擎。学校在引导毕业生正确认识创业风险的基础上，积极帮助有创业意愿的毕业生进行自主创业。2023 届自主创业毕业生共 25 人，自主创业率为 0.50%。

表 4-1 2023 届毕业生分性别自主创业情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

分类		自主创业人数	毕业人数	自主创业率
分学历	本科	25	4576	0.55
分性别	男	6	2590	0.23
	女	19	2374	0.80
总体		25	4964	0.50

2023 届自主创业毕业生分布在动画（7 人）、环境设计（4 人）、服装设计与工程（2 人）等 13 个专业中。

表 4-2 2023 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人）

专业	人数
动画	7
环境设计	4
服装设计与工程	2
电气工程及其自动化	2
视觉传达设计	2
国际经济与贸易	1
土木工程	1
安全工程	1
服装与服饰设计	1
电子信息工程	1
网络与新媒体	1
计算机科学与技术	1
车辆工程	1
总计	25

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“希望通过创业实现个人理想”（31.71%），其次为“受他人邀请进行创业”（21.95%），再次为“对创业充满兴趣、激情”（19.51%）。可见大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

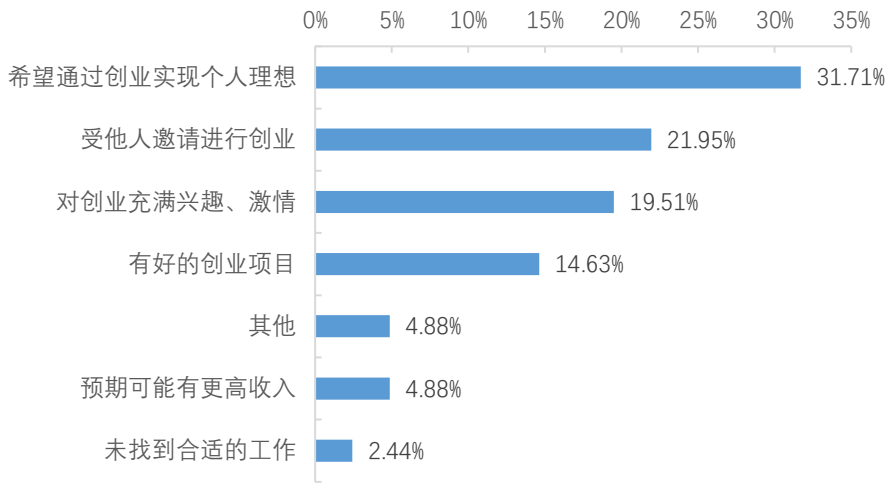


图 4-1 2023 届毕业生自主创业的原因

（三）创业领域与专业相关度

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 82.93%，其中“非常相关”占比 9.76%，“相关”占比 29.27%，“比较相关”占比 43.90%。

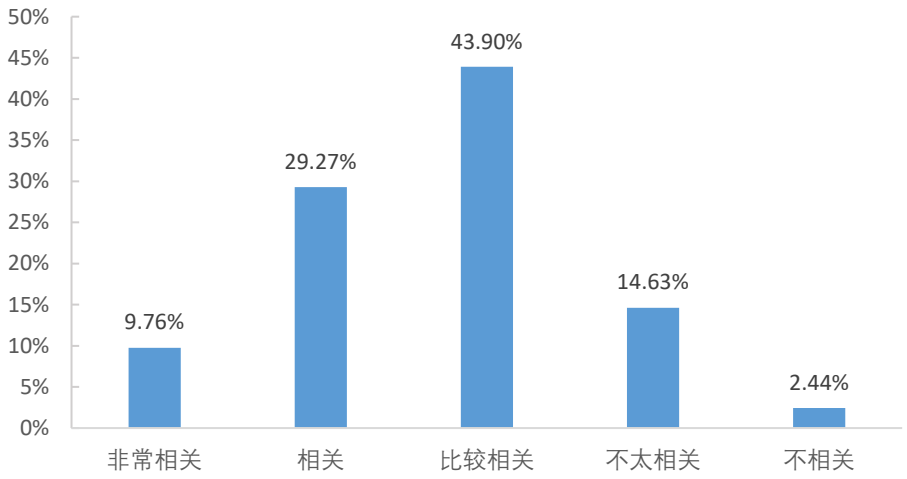


图 4-2 2023 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“创业团队组建”和“企业创办手续审批”，占比分别为 28.57%、17.86%。

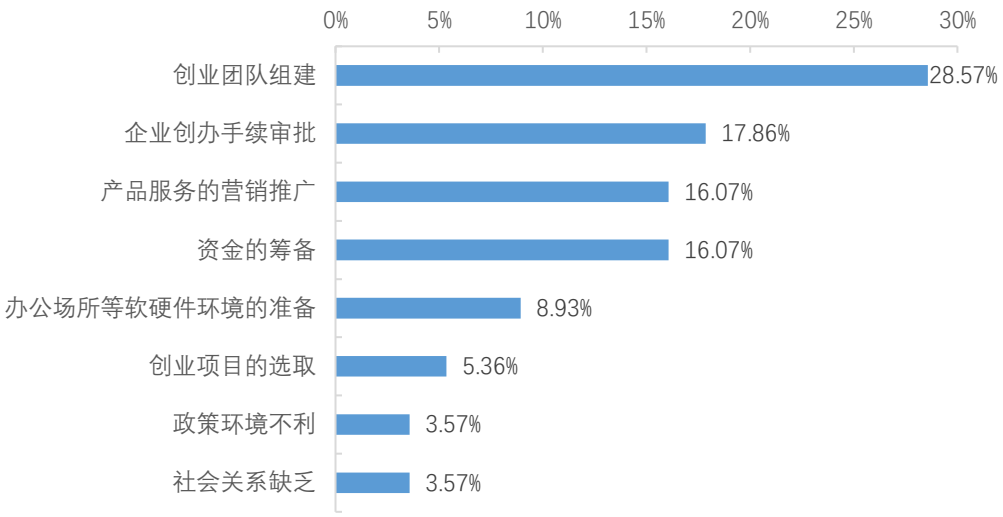


图 4-3 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难

（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，2023 届毕业生希望学校提供的创业支持主要为“创业讲座或论坛”，占比为 23.73%。

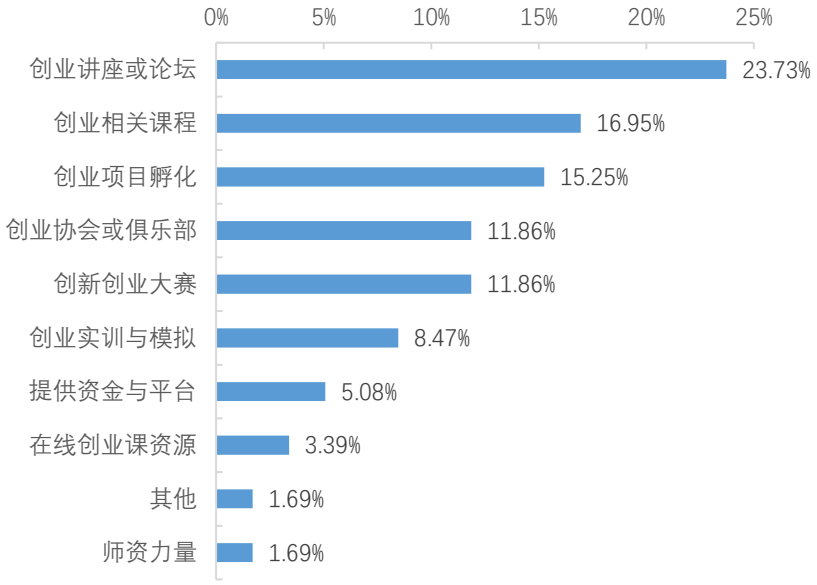


图 4-4 2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）升学基本情况

2023 届毕业生共有 589 人国内升学，总体国内升学率为 11.87%。分性别来看，男性毕业生国内升学 271 人，国内升学率为 10.46%；女性毕业生国内升学 318 人，国内升学率为 13.40%。分学历来看，本科毕业生中 415 人国内升学，国内升学率为 9.07%；专科毕业生中 174 人国内升学，国内升学率高达 44.85%。

表 4-3 2023 届毕业生分性别国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

分类		国内升学人数	毕业人数	国内升学率
分学历	本科	415	4576	9.07
	专科	174	388	44.85
分性别	男	271	2590	10.46
	女	318	2374	13.40
总体		589	4964	11.87

（二）各学院升学情况

2023 届毕业生中，考研率排名前三的学院依次为材料学院（30.38%）、化工学院（20.61%）、环境学院（19.16%）；专升本率排名前三的学院依次为环境学院和医学院（均为 100%）、计算机学院（75.00%）、电气学院（51.61%）。

表 4-4 2023 届毕业生分学院国内升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院名称	本科毕业生		考研率	专科毕业生		专升本率
	毕业人数	升学人数		毕业人数	升学人数	
材料学院	158	48	30.38	2	-	0.00
电气学院	414	47	11.35	31	16	51.61
国际学院	102	3	2.94	-	-	-
化工学院	131	27	20.61	-	-	-
环境学院	287	55	19.16	1	1	100.00
机电学院	453	72	15.89	38	10	26.32
计算机学院	429	26	6.06	52	39	75.00
经管学院	534	30	5.62	78	20	25.64
师范学院	507	14	2.76	157	73	46.50
数理学院	114	14	12.28	-	-	-
土建学院	297	23	7.74	3	1	33.33
外语学院	188	11	5.85	22	10	45.45

学院名称	本科毕业生		考研率	专科毕业生		专升本率
	毕业人数	升学人数		毕业人数	升学人数	
医学院	388	36	9.28	4	4	100.00
艺术学院	574	9	1.57	-	-	-
总计	4576	415	9.07	388	174	44.85

（三）各专业升学率

本科毕业生各专业中，国内升学率排名前三的专业为冶金工程、应用化学、复合材料与工程，国内升学率分别为 34.48%、30.00%、29.73%；专科毕业生各专业中，国内升学率排名前三的专业为临床医学、环境监测与控制技术、计算机应用技术，国内升学率分别为 100.00%、100.00%、75.00%。

表 4-5 2023 届毕业生分专业国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	专业	升学人数	毕业人数	升学率
本科	冶金工程	10	29	34.48
	应用化学	9	30	30.00
	复合材料与工程	11	37	29.73
	无机非金属材料工程	27	92	29.35
	医学检验技术	8	28	28.57
	遥感科学与技术	7	25	28.00
	机械电子工程	11	43	25.58
	化学工程与工艺	18	77	23.38
	能源与环境系统工程	7	30	23.33
	交通运输	5	23	21.74
	给排水科学与工程	10	49	20.41
	通信工程	6	30	20.00
	电子信息工程	15	77	19.48
	药学	13	69	18.84
	环境工程	30	165	18.18
	应用物理学	8	47	17.02
	物流管理	7	42	16.67
	机械设计制造及其自动化	40	249	16.06
	环境科学	5	33	15.15
	自动化	4	29	13.79
	机器人工程	5	38	13.16
	材料成型及控制工程	4	31	12.90
	安全工程	3	28	10.71
	车辆工程	7	69	10.14
	临床医学	14	147	9.52
	工程管理	9	96	9.38

学历	专业	升学人数	毕业人数	升学率
	服装设计与工程	2	22	9.09
	信息与计算科学	6	67	8.96
	软件工程	6	74	8.11
	英语	7	88	7.95
	土木工程	12	151	7.95
	计算机科学与技术	19	266	7.14
	产品设计	2	30	6.67
	市场营销	7	111	6.31
	道路桥梁与渡河工程	2	32	6.25
	电气工程及其自动化	15	253	5.93
	工商管理	2	41	4.88
	财务管理	12	261	4.60
	商务英语	4	100	4.00
	网络与新媒体	2	60	3.33
	汉语言文学	4	129	3.10
	国际经济与贸易	2	79	2.53
	小学教育	8	318	2.52
	数据科学与大数据技术	1	42	2.38
	舞蹈表演	1	44	2.27
	视觉传达设计	4	198	2.02
	服装与服饰设计	1	85	1.18
	音乐学	1	115	0.87
	环境设计	1	135	0.74
	护理学	1	144	0.69
	小计	**415**	**4576**	**9.07**
专科	临床医学	4	4	100.00
	环境监测与控制技术	1	1	100.00
	计算机应用技术	39	52	75.00
	电气自动化技术	16	31	51.61
	建筑工程技术	1	2	50.00
	小学教育	73	155	47.10
	商务英语	10	22	45.45
	会计	20	76	26.32
	机械制造与自动化	10	38	26.32
	小计	**174**	**388**	**44.85**
总计		**589**	**4839**	**12.17**

（四）升学院校分布

2023 届本科毕业生国内升学院校分布如下表所示。升学到武汉科技大学的人数最多，有 44 人。

表 4-6 2023 届本科毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
武汉科技大学	44	湖北工业大学	17
武汉轻工大学	16	湖北大学	13
武汉纺织大学	12	三峡大学	10
长江大学	10	武汉理工大学	9
中国地质大学(武汉)	9	湖北师范大学	8
华中农业大学	5	南昌大学	5
南昌工程学院	5	西安理工大学	5
武汉工程大学	5	-	-

备注：选取升学人数大于等于 5 人的院校

2023 届专科毕业生国内升学院校分布如下表所示。升学到本校的人数最多，有 113 人。

表 4-7 2023 届专科毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
湖北理工学院	113	湖北师范大学	10
湖北文理学院	9	湖北师范大学文理学院	8
黄冈师范学院	5	-	-

备注：选取升学人数大于等于 5 人的院校

（五）国内升学的原因

1. 总体升学原因

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”，占比 39.65%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”（21.40%）；再次是“增加择业资本，站在更高的求职起点”（16.84%）。

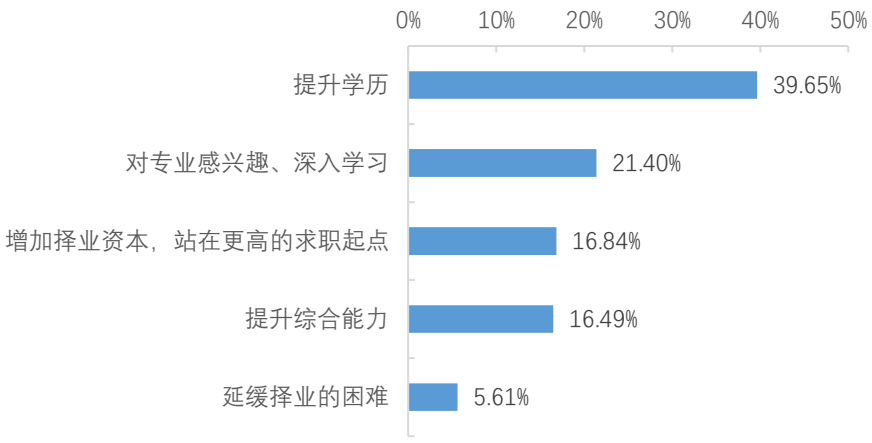


图 4-5 2023 届毕业生国内升学的原因

2. 专业升学原因

2023 届本科各专业毕业生升学原因分布如下表所示。

表 4-8 2023 届本科专业升学原因分布

单位：比例（%）

专业	提升学历	对专业感兴趣、深入学习	增加择业资本，站在更高的求职起点	提升综合能力	延缓择业的困难
安全工程	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00
财务管理	25.00	37.50	12.50	25.00	0.00
车辆工程	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
道路桥梁与渡河工程	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00
电气工程及其自动化	66.67	0.00	22.22	11.11	0.00
电子信息工程	50.00	12.50	37.50	0.00	0.00
复合材料与工程	63.64	9.09	9.09	9.09	9.09
给排水科学与工程	75.00	0.00	0.00	0.00	25.00
工程管理	50.00	40.00	10.00	0.00	0.00
工商管理	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
国际经济与贸易	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
化学工程与工艺	24.00	36.00	12.00	24.00	4.00
环境工程	66.67	16.67	0.00	8.33	8.33
环境设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
机器人工程	25.00	25.00	25.00	25.00	0.00
机械电子工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
机械设计制造及其自动化	26.67	20.00	20.00	20.00	13.33
计算机科学与技术	33.33	0.00	0.00	33.33	33.33
交通运输	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
临床医学	20.00	40.00	40.00	0.00	0.00
软件工程	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00

专业	提升学历	对专业感兴趣、深入学习	增加择业资本，站在更高的求职起点	提升综合能力	延缓择业的困难
商务英语	30.00	0.00	30.00	40.00	0.00
生物工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
市场营销	40.00	20.00	40.00	0.00	0.00
视觉传达设计	75.00	0.00	0.00	0.00	25.00
数据科学与大数据技术	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00
通信工程	33.33	0.00	50.00	16.67	0.00
土木工程	27.27	54.55	9.09	9.09	0.00
网络工程	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00
无机非金属材料工程	52.17	8.70	21.74	13.04	4.35
舞蹈表演	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
物流管理	16.67	83.33	0.00	0.00	0.00
小学教育	10.00	20.00	30.00	40.00	0.00
信息与计算科学	0.00	60.00	20.00	20.00	0.00
遥感科学与技术	25.00	25.00	0.00	25.00	25.00
药学	40.00	20.00	20.00	20.00	0.00
冶金工程	40.00	0.00	40.00	0.00	20.00
医学检验技术	83.33	0.00	0.00	0.00	16.67
音乐学	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
应用化学	42.86	21.43	7.14	28.57	0.00
应用物理学	12.50	62.50	0.00	25.00	0.00
英语	50.00	0.00	7.14	35.71	7.14
自动化	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

（六）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性为 96.84%，其中表示“一致”的占比为 58.25%，“相近/相关”的占比为 38.60%。

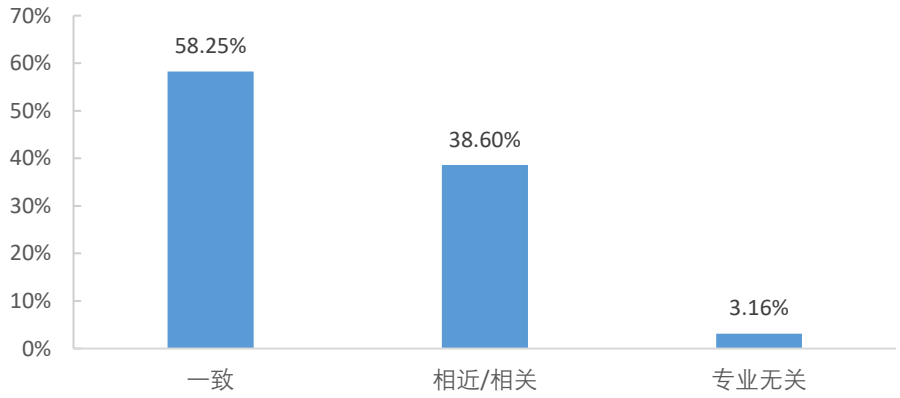


图 4-6 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、出国（境）分析

（一）出国出境基本情况

2023 届毕业生共有 38 人选择出国出境，出国出境率为 0.77%。

分学历来看，2023 届出国出境毕业生中，本科毕业生共 36 人，专科毕业生共 2 人。本科毕业生中，音乐学专业出国出境人数最多，有 10 人；专科出国出境毕业生分布在会计、机械制造与自动化专业。

表 4-9 2023 届毕业生分专业出国出境情况

单位：人数（人）

学历	专业	出国出境人数
本科	音乐学	10
	视觉传达设计	6
	机械设计制造及其自动化	5
	服装与服饰设计	3
	舞蹈表演	2
	英语	2
	商务英语	1
	国际经济与贸易	1
	小学教育	1
	工商管理	1
	市场营销	1
	数据科学与大数据技术	1
	环境设计	1
	电气工程及其自动化	1
本科汇总		**36**
专科	会计	1
	机械制造与自动化	1
专科汇总		**2**
总计		**38**

（二）出国（境）留学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“增长见识，了解他国习俗与文化”以及“教育条件及教育方式好”，占比均为 21.05%；其次为“提升综合竞争力”以及“教学、科研水平先进”，占比均为 15.79%。

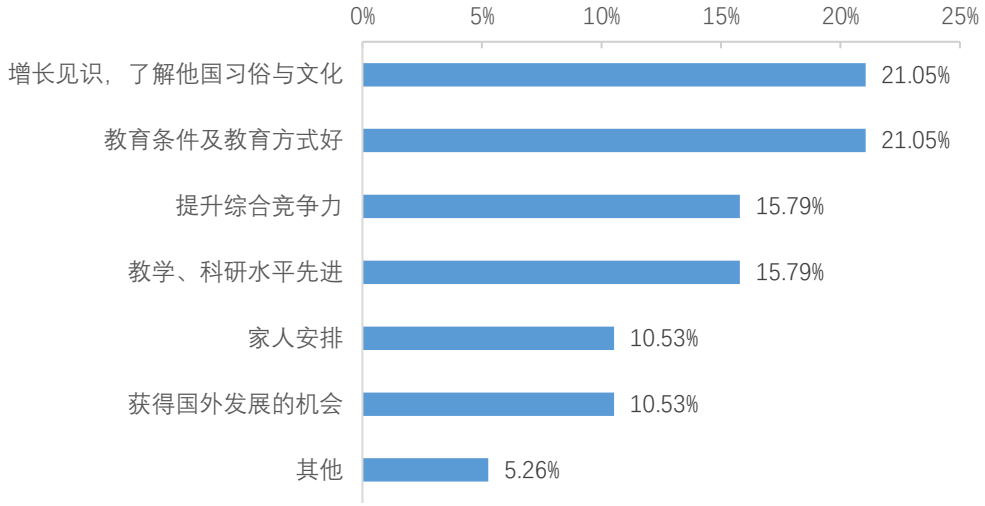


图 4-7 2023 届毕业生出国（境）留学的原因

（三）出国（境）地域分布

调研数据显示，2023 届出国（境）留学的毕业生主要分布在英国（26.32%），其次为韩国（21.05%）。

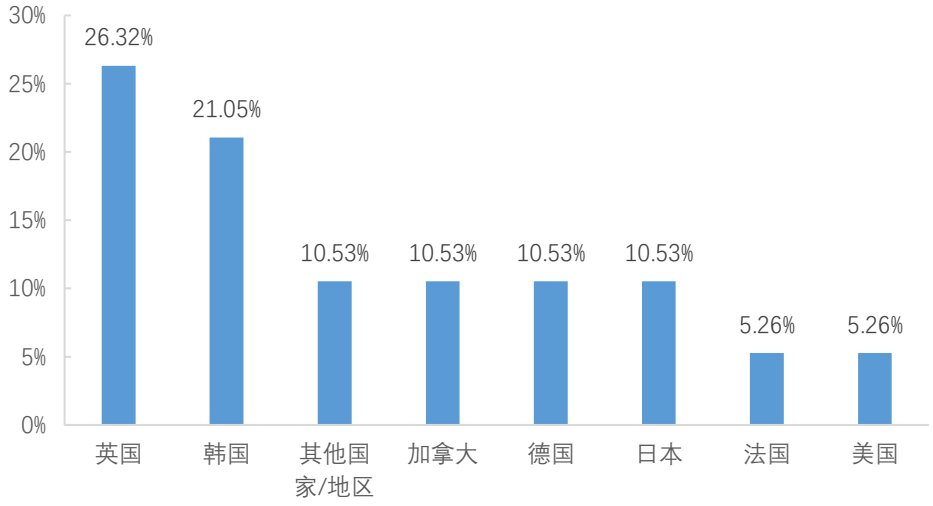


图 4-8 2023 届毕业生出国（境）地域分布

四、应征入伍

（一）应征入伍基本情况

学校以爱国主义教育、国家安全形势教育、政策法规解读、先进典型宣扬等方式广泛深入地开展征兵宣传活动，鼓励毕业生依法服兵役，为国防现代化作出积极贡献。2023 届应征入伍毕业生共有 41 人，应征入伍率为 0.83%。

表 4-10 2023 届毕业生分性别应征入伍情况

单位：人数（人），应征入伍率（%）

分类		应征入伍人数	毕业人数	应征入伍率
分学历	本科	31	4576	0.68
	专科	10	388	2.58
分性别	男	1	2590	0.04
	女	40	2374	1.68
总体		41	4964	0.83

分专业来看，本科应征入伍毕业生共 41 人，分布在机械设计制造及其自动化（6 人）、机器人工程（3 人）、视觉传达设计（2 人）等 28 个专业中。专科应征入伍毕业生共 10 人，分布在小学教育（2 人）、会计（2 人）、计算机应用技术（2 人）等 7 个专业中。

表 4-11 2023 届毕业生分专业应征入伍情况

单位：人数（人）

学历	专业	人数
本科	机械设计制造及其自动化	6
	机器人工程	3
	视觉传达设计	2
	安全工程	2
	道路桥梁与渡河工程	1
	财务管理	1
	舞蹈表演	1
	自动化	1
	电气工程及其自动化	1
	环境设计	1
	材料成型及控制工程	1
	机械电子工程	1
	数据科学与大数据技术	1
	服装与服饰设计	1
	应用物理学	1

学历	专业	人数
	工程管理	1
	土木工程	1
	商务英语	1
	动画	1
	信息与计算科学	1
	小学教育	1
	音乐学	1
	小计	**31**
专科	小学教育	2
	会计	2
	计算机应用技术	2
	电气自动化技术	1
	材料工程技术	1
	机械制造与自动化	1
	建筑工程技术	1
	小计	**10**
总计		**41**

（二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”以及“服兵役尽义务”，占比均为 21.74%。

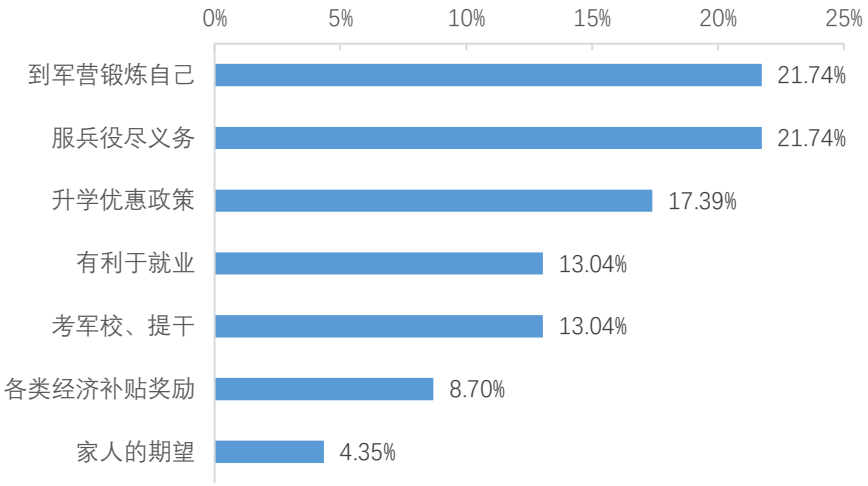


图 4-9 2023 届毕业生应征入伍原因

（三）应征入伍关注因素

调研数据显示，2023 届毕业生应征入伍时关注的主要因素为“部队所在地区”以及“与所学专业对口情况”，占比分别为 34.78%、30.43%。

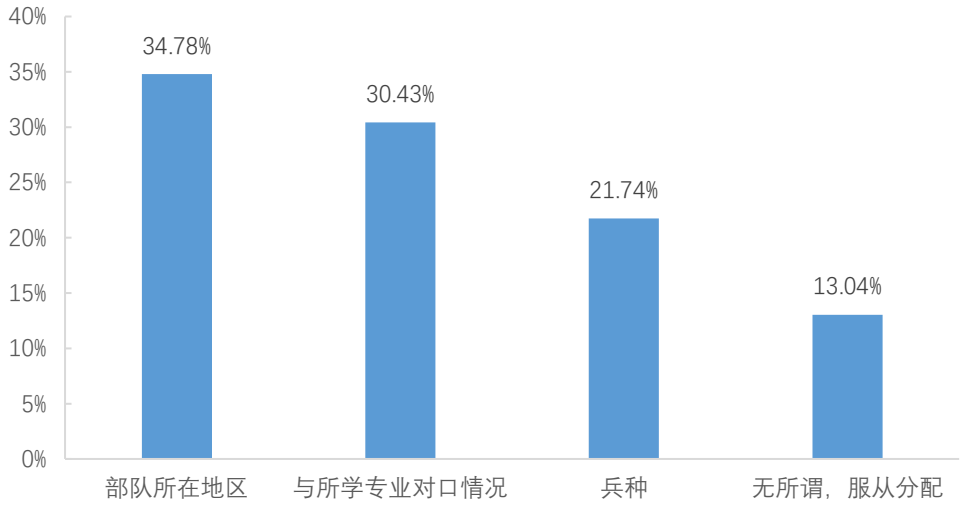


图 4-10 2023 届毕业生应征入伍关注因素

（四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，2023 届应征入伍毕业生获取信息的渠道以“亲朋好友、老师同学”与“学校宣传”为主，占比均为 30.00%。

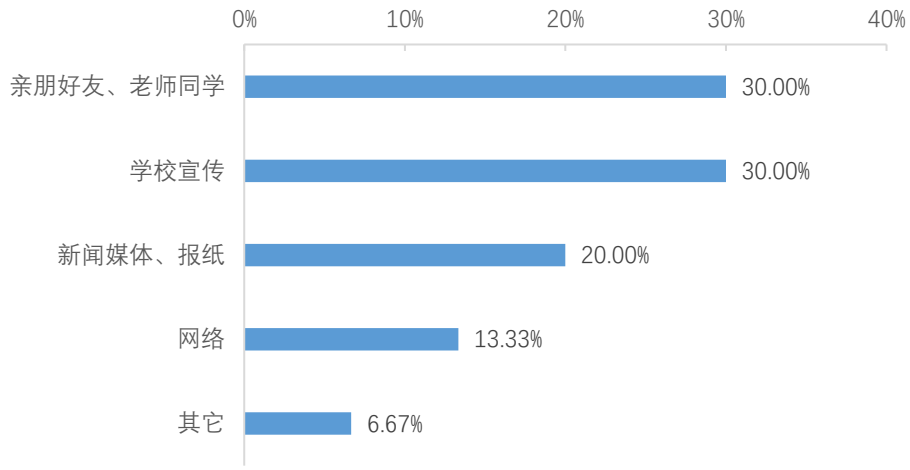


图 4-11 2023 届毕业生应征入伍信息渠道

五、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共有 336 人，其中男性毕业生 192 人，女性毕业生 144 人。分学历来看，本科毕业生未就业人数为 262 人，专科毕业生未就业人数为 74 人。

表 4-12 2023 届毕业生分性别未就业基本情况

单位：人数（人），未就业率（%）

分类		未就业人数	毕业人数	未就业率
分学历	本科	262	4576	5.73
	专科	74	388	19.07
分性别	男	192	2590	7.41
	女	144	2374	6.07
总体		336	4964	6.77

（二）分专业未就业基本情况

分专业来看，本科毕业生中，视觉传达设计、计算机科学与技术专业未就业人数最多，各有 17 人，占毕业生未就业人数的比例均为 5.06%；专科毕业生中，小学教育专业未就业人数最多，有 39 人，占毕业生未就业人数的 11.61%。

表 4-13 2023 届毕业生分专业未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

学历	专业	人数	比例
本科	视觉传达设计	17	5.06
	计算机科学与技术	17	5.06
	环境设计	15	4.46
	临床医学	14	4.17
	土木工程	14	4.17
	电气工程及其自动化	14	4.17
	环境工程	12	3.57
	英语	12	3.57
	机械设计制造及其自动化	11	3.27
	护理学	10	2.98
	财务管理	9	2.68
	国际经济与贸易	6	1.79
	小学教育	6	1.79
	工程管理	6	1.79

学历	专业	人数	比例
	数据科学与大数据技术	6	1.79
	音乐学	6	1.79
	信息与计算科学	5	1.49
	复合材料与工程	5	1.49
	网络与新媒体	5	1.49
	网络工程	5	1.49
	药学	5	1.49
	软件工程	5	1.49
	交通运输	4	1.19
	服装与服饰设计	4	1.19
	车辆工程	4	1.19
	产品设计	3	0.89
	应用物理学	3	0.89
	机器人工程	3	0.89
	通信工程	3	0.89
	化学工程与工艺	2	0.60
	医学检验技术	2	0.60
	商务英语	2	0.60
	无机非金属材料工程	2	0.60
	机械电子工程	2	0.60
	汉语言文学	2	0.60
	物流管理	2	0.60
	环境科学	2	0.60
	电子信息工程	2	0.60
	给排水科学与工程	2	0.60
	能源与环境系统工程	2	0.60
	道路桥梁与渡河工程	2	0.60
	冶金工程	1	0.30
	动画	1	0.30
	市场营销	1	0.30
	应用化学	1	0.30
	材料成型及控制工程	1	0.30
	生物工程	1	0.30
	自动化	1	0.30
	舞蹈表演	1	0.30
	遥感科学与技术	1	0.30
本科汇总		**262**	**77.98**
专科	小学教育	39	11.61
	会计	23	6.85
	机械制造与自动化	7	2.08
	电子商务	2	0.60
	材料工程技术	1	0.30

学历	专业	人数	比例
	电气自动化技术	1	0.30
	计算机应用技术	1	0.30
专科汇总		74	22.02
总计		336	100.00

（三）未就业原因

调研数据显示，2023 届毕业生目前尚未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比 38.27%；其次是“在准备公务员，事业单位等各类招考”，占比 20.37%；再次为“在准备升学考试”，占比 19.75%。

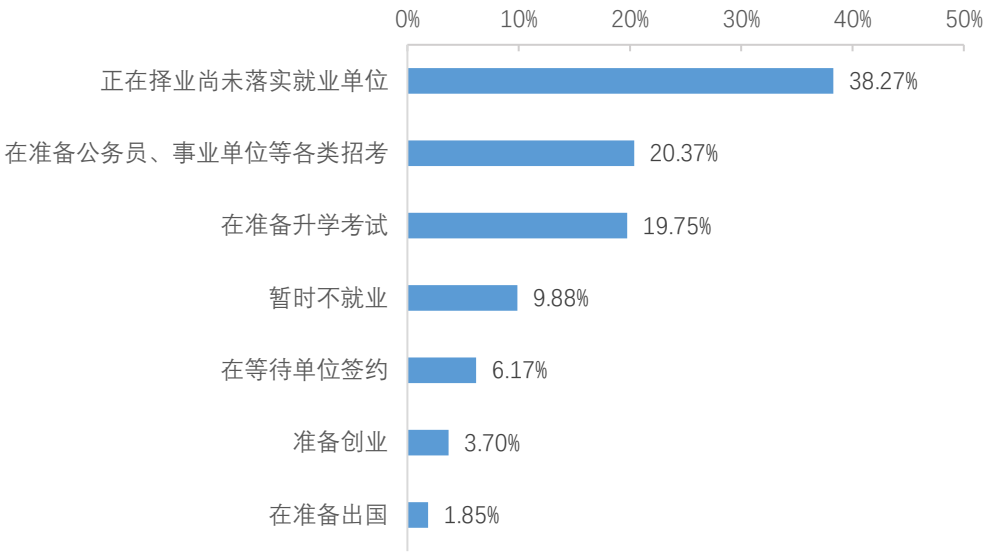


图 4-12 2023 届毕业生未就业原因

（四）求职积极性

调研数据显示，2023 届尚未就业的毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 70.83%；其次为 4-6 家，占比 13.89%。面试单位数为 0 家的未就业毕业生仅占比 5.56%。由此可见，2023 届未毕业生求职积极性相对较高。

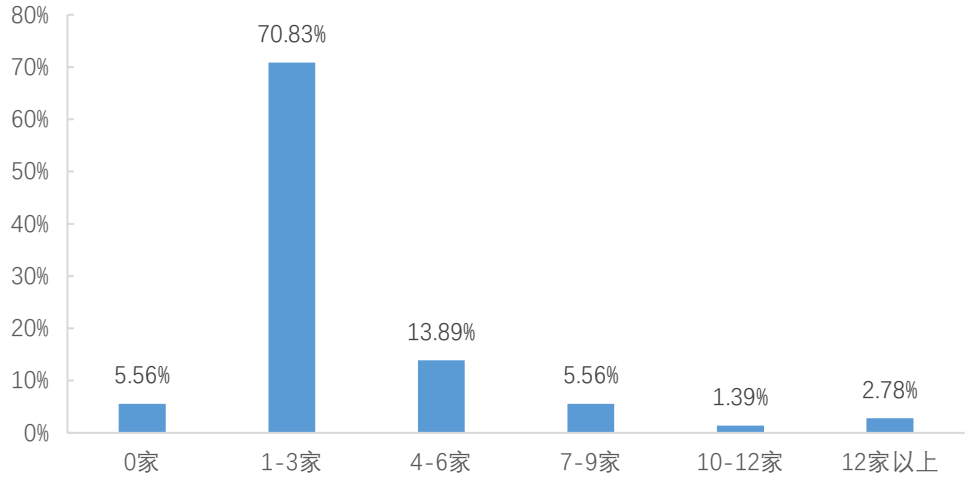


图 4-13 2023 届未就业毕业生面试单位数

（五）求职困难

调研数据显示，2023 届未就业毕业生求职过程中遇到困难占比最大的是“工作稳定性”（18.04%）。

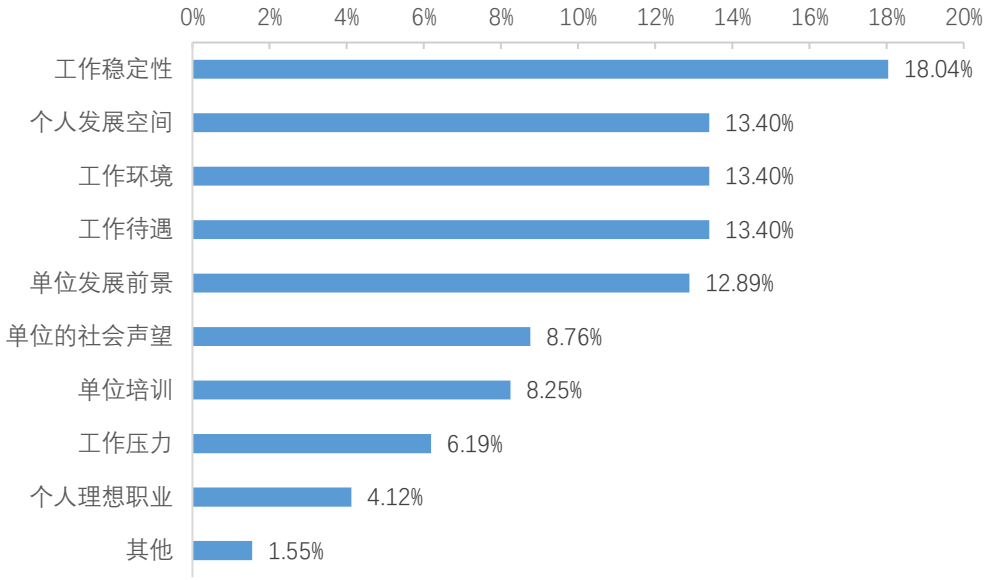


图 4-14 2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第五章 2023 届毕业生就业工作总结

一、推进就业“一把手工程”，多措并举促就业

校党委召开专题就业工作会议 5 次，校领导挂点学院指导就业工作，实行校领导、中层干部、就业专职人员、教师“四级包保”制度，形成“全员参与、全过程渗透、全方位协同”的就业指导与服务格局，多措并举做好毕业生就业创业工作。

二、加强就业工作队伍建设，提升就业服务能力

举办“职达周三”就业辅导员创未来生涯教育工作坊，组织了多次专题教师培训，创新支部活动方式，先后与教学院学生党支部联合开展主题党日活动 3 次，提升就业辅导员的专业素质和就业服务能力。

三、推进“访企拓岗”行动，巩固和拓展就业市场

校全体领导班子实地走访 102 家企事业单位，教学院走访 587 家单位，新增 4356 个岗位；共建优质就业实习基地 5 个。

深化校企校地合作，建立就业实习实践基地，新建慈溪市人力资源和社会保障局、立中车轮（湖北）有限公司等就业实习基地。

四、完善校园招聘市场，持续开展线上线下招聘活动

创新性开展“就在星期四”专项招聘活动。2023 届线上线下招聘场次 163 场，参会企业 2182 家，提供有效岗位 78542 个，生岗比 1:15。

2020 年至 2023 年期间，湖北理工学院就业服务工作得到了进一步发展。学校积极探索多种就业服务模式，不断提高毕业生就业质量和就业满意度。用好“互联网+就业”新模式。联合易校招、猎聘等校招平台每月开展“湖北百校联动”“宏志助航”和“职引未来”等线上线下招聘活动，落实“万企进校园”招聘活动，持续开展线下招聘活动。

五、推进就业精准帮扶，落实求职补贴

制定《重点群体就业帮扶工作实施方案》，按照“一人一档”、“一人一策”精准开展就业帮扶工作，2023 届精准帮扶毕业生毕业去向落实率 93.39%，高于本校总体水平；协助市人社局完成近 632 名 2024 届毕业生发放求职补贴；在黄石、黄冈、咸宁三地 7 所高校实施“宏志助航”计划，完成 1000 多名学员的就业能力培训。

六、深化生涯教育改革，加强生涯和就业指导

1.课程建设。创新教学模式，开展分组式、项目式、行动式教学。2023 年开展《就业指导》集中备课、磨课 88 学时，教师参加 497 人次；成立四个教研小组开展课程试讲 34 学时，参加教师 32 人次；面向 2023 届全体学生开展就业指导教学，856 学时，137 班级，5561 人，参加教师 38 人。每年开展《职业生涯规划》集中备课、磨课 40 学时左右，本学期面向 2023 级全体学生开展教学。举办两届就业指导教学大赛，我校参加湖北省就业指导教师讲课大赛，1 人获二等奖，1 人获三等奖，位居地方高校首位；《创未来——职业探索》荣获湖北生就业创业特色课程；4 个就业指导案例荣获湖北省优秀生涯咨询案例。

2.竞赛活动。2023 年组织第三届湖北理工学院“宏志助航就业育人服务月”活动。包括“才聚荆楚.逐梦职场”简历大赛、模拟求职大赛、职业生涯规划大赛、无领导小组讨论大赛、创客大赛、生涯访谈大赛、就业求职礼仪大赛、专创融合大赛等赛事。先后有 400 多名同学报名参加比赛，获得奖项的学生共计 40 多人次，极大地调动了在校学生的积极性，增强了学生的就业能力，有效增强了学生生涯发展与就业创业的意识和能力。

3.生涯实践活动。成大学生生涯教育体验与实践中心。大一开展“生涯体验周”，大二开展“实习实践周”，大三开展“就业体验周”，大四开展“创业体验周”，构建贯穿大一到大四“体验周”的大学生职业生涯教育实践模式。设计和开发了全国首个应用型高校大学生涯体验周体验活动。

4.做实做深“宏志助航就业育人服务”活动。通过生涯规划、就业指导课程及就业求职礼仪大赛、就业体验周、简历门诊、生涯就业工作坊、团体和个体咨

询辅导、生涯体验周、职业生涯规划大赛、职业生涯讲座等内容丰富的活动，引导学生树立正确的“成才观、职业观、就业观”，提升学生的就业能力。

5.宣传引导，充分发挥政策性岗位吸纳作用。大力宣传引导毕业生参加“选调生”“三支一扶”“西部志愿服务计划”、应征入伍和“西藏、新疆专项”等基层就业项目，积极在湖北理工学院就业信息网、微信公众号和学校就业工作群宣传招录政策，举办新疆、西藏专招政策宣讲会动员鼓励 10 余名毕业生报名参加。

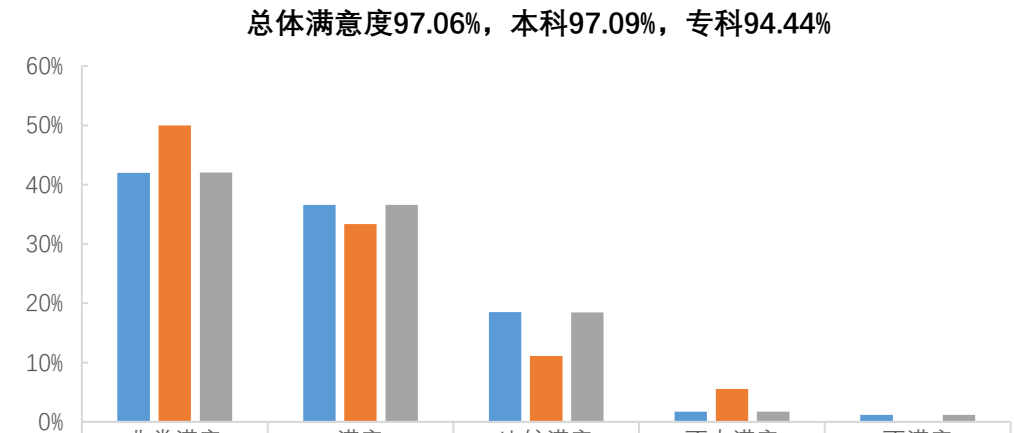
第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

（一）教师授课

1. 总体教师授课满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.06%，其中本科毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.09%，专科毕业生对母校教师授课水平的满意度为 94.44%。说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。



	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意
本科	41.97%	36.60%	18.52%	1.71%	1.20%
专科	50.00%	33.33%	11.11%	5.56%	0.00%
总体	42.04%	36.57%	18.46%	1.74%	1.19%

图 6-1 2023 届毕业生对母校教师授课水平满意度

2. 分专业教师授课满意度

调研数据显示，本科专业中，通信工程、医学检验技术、物流管理等 28 个专业毕业生对教师授课满意度均达到 100.00%。

表 6-1 2023 届各专业毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：满意度（%），样本量（条）

专业名称	教师授课满意度	样本量	专业名称	教师授课满意度	样本量
本科专业					
通信工程	100.00	20	机械电子工程	100.00	7
医学检验技术	100.00	11	生物工程	100.00	22
物流管理	100.00	39	交通运输	100.00	2
材料成型及控制工程	100.00	4	小学教育	98.80	167
自动化	100.00	15	化学工程与工艺	98.67	75
产品设计	100.00	2	工程管理	98.59	71
网络与新媒体	100.00	41	商务英语	98.53	68
道路桥梁与渡河工程	100.00	29	护理学	98.15	54
遥感科学与技术	100.00	5	机械设计制造及其自动化	97.30	37
动画	100.00	2	电子信息工程	97.06	34
应用化学	100.00	29	视觉传达设计	96.97	33
服装与服饰设计	100.00	4	计算机科学与技术	96.88	64
数据科学与大数据技术	100.00	21	临床医学	96.77	31
复合材料与工程	100.00	20	市场营销	96.51	86
土木工程	100.00	116	网络工程	96.00	25
给排水科学与工程	100.00	40	无机非金属材料工程	95.83	48
舞蹈表演	100.00	3	冶金工程	95.24	21
国际经济与贸易	100.00	66	软件工程	95.12	41
信息与计算科学	100.00	51	英语	95.00	60
汉语言文学	100.00	33	电气工程及其自动化	93.38	151
药学	100.00	10	车辆工程	93.33	15
环境工程	100.00	32	财务管理	92.16	153
音乐学	100.00	31	环境设计	88.89	9
机器人工程	100.00	7	安全工程	80.00	10
应用物理学	100.00	40	工商管理	78.38	37
专科专业					
临床医学	100.00	4	商务英语	92.86	14

（二）课程设置

1. 总体课程设置满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校课程设置的满意度为 95.32%，其中本科毕业生对学校课程设置的满意度为 95.38%，专科毕业生对学校课程设置的满意度为 88.89%。

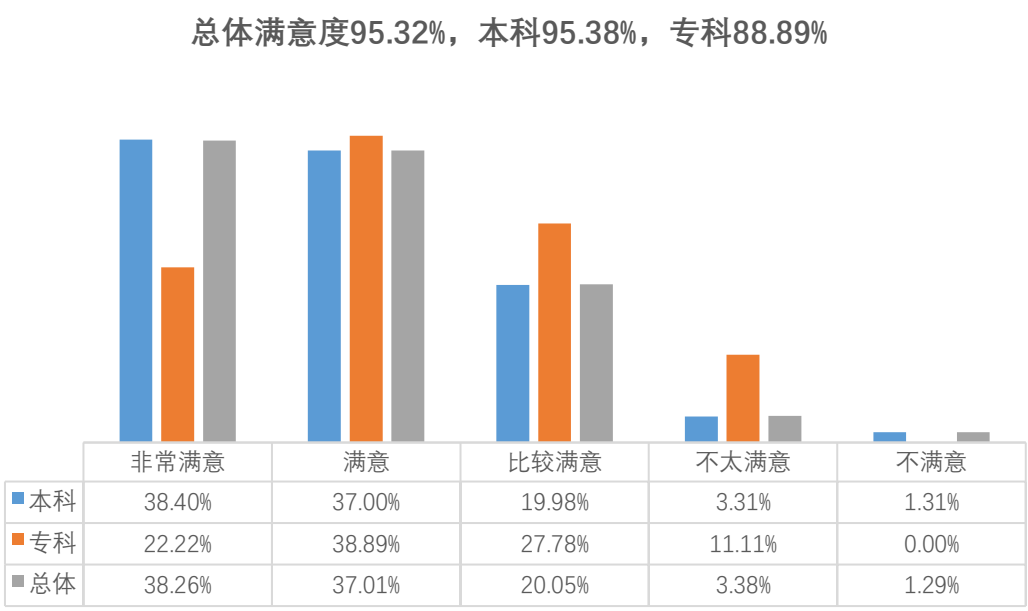


图 6-2 2023 届毕业生对母校课程设置满意度

2. 分专业课程设置满意度

调研数据显示，本科专业中，土木工程、自动化、应用化学等 20 个专业毕业生对所在专业课程设置的满意度均达到 100.00%。

表 6-2 2023 届各专业毕业生对母校课程设置满意度

单位：满意度（%），样本量（条）

专业	课程设置满意度	样本量	专业	课程设置满意度	样本量
本科专业					
遥感科学与技术	100.00	5	计算机科学与技术	96.88	64
土木工程	100.00	116	音乐学	96.77	31
自动化	100.00	15	英语	96.67	60
材料成型及控制工程	100.00	4	市场营销	96.51	86
舞蹈表演	100.00	3	护理学	96.30	54
产品设计	100.00	2	生物工程	95.45	22

专业	课程设置满意度	样本量	专业	课程设置满意度	样本量
应用化学	100.00	29	通信工程	95.00	20
道路桥梁与渡河工程	100.00	29	无机非金属材料工程	93.75	48
数据科学与大数据技术	100.00	21	临床医学	93.55	31
动画	100.00	2	给排水科学与工程	92.50	40
网络与新媒体	100.00	41	电气工程及其自动化	92.05	151
服装与服饰设计	100.00	4	网络工程	92.00	25
物流管理	100.00	39	机械设计制造及其自动化	91.89	37
国际经济与贸易	100.00	66	财务管理	91.50	153
药学	100.00	10	电子信息工程	91.18	34
汉语言文学	100.00	33	商务英语	91.18	68
应用物理学	100.00	40	医学检验技术	90.91	11
环境工程	100.00	32	冶金工程	90.48	21
机器人工程	100.00	7	复合材料与工程	90.00	20
交通运输	100.00	2	安全工程	90.00	10
小学教育	98.80	167	机械电子工程	85.71	7
信息与计算科学	98.04	51	视觉传达设计	84.85	33
软件工程	97.56	41	工商管理	81.08	37
化学工程与工艺	97.33	75	环境设计	77.78	9
工程管理	97.18	71	车辆工程	73.33	15
专科专业					
临床医学	100.00	4	商务英语	85.71	14

（三）实践教学

1. 总体实践教学满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校实践教学的满意度为 95.62%，其中本科毕业生对母校实践教学的满意度为 95.63%，专科毕业生对母校实践教学的满意度为 94.44%。

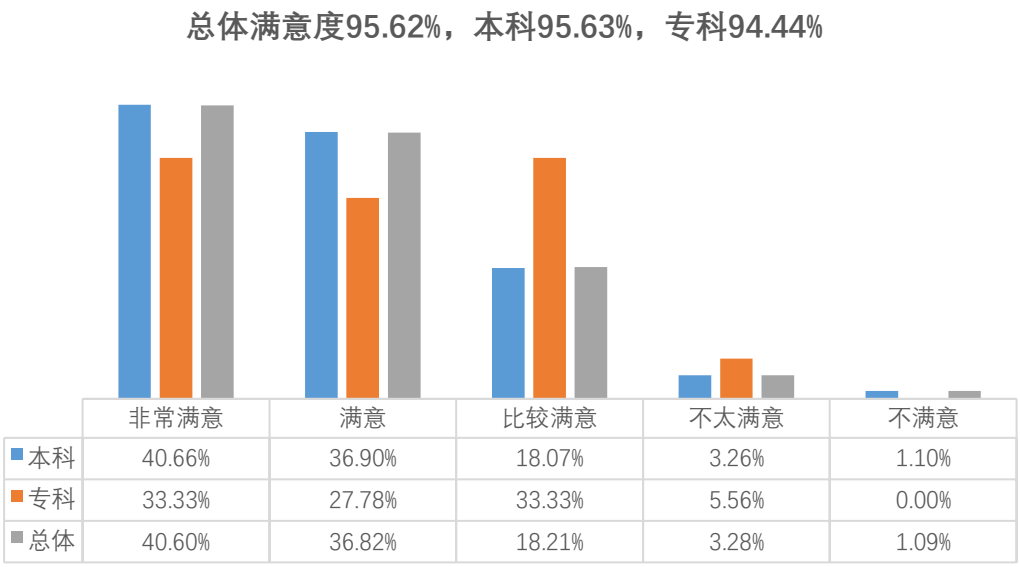


图 6-3 2023 届毕业生对母校实践教学满意度

2. 分专业实践教学满意度

调研数据显示，本科专业中，遥感科学与技术、数据科学与大数据技术、机器人工程等 18 个专业毕业生对专业实践教学满意度均达到 100.00%。

表 6-3 2023 届各专业毕业生对母校实践教学满意度

单位：满意度（%），样本量（条）

专业	实践教学满意度	样本量	专业	实践教学满意度	样本量
本科专业					
遥感科学与技术	100.00	5	计算机科学与技术	96.88	64
数据科学与大数据技术	100.00	21	临床医学	96.77	31
机器人工程	100.00	7	应用化学	96.55	29
材料成型及控制工程	100.00	4	市场营销	96.51	86
舞蹈表演	100.00	3	无机非金属材料工程	95.83	48
产品设计	100.00	2	工程管理	95.77	71
应用物理学	100.00	40	生物工程	95.45	22
道路桥梁与渡河工程	100.00	29	冶金工程	95.24	21
自动化	100.00	15	软件工程	95.12	41
服装与服饰设计	100.00	4	通信工程	95.00	20
网络与新媒体	100.00	41	音乐学	93.55	31
给排水科学与工程	100.00	40	英语	93.33	60
物流管理	100.00	39	护理学	92.59	54
国际经济与贸易	100.00	66	电气工程及其自动化	92.05	151
药学	100.00	10	网络工程	92.00	25
汉语言文学	100.00	33	财务管理	91.50	153
环境工程	100.00	32	商务英语	91.18	68

专业	实践教学满意度	样本量	专业	实践教学满意度	样本量
安全工程	100.00	10	医学检验技术	90.91	11
土木工程	99.14	116	复合材料与工程	90.00	20
小学教育	98.80	167	环境设计	88.89	9
信息与计算科学	98.04	51	机械电子工程	85.71	7
化学工程与工艺	97.33	75	车辆工程	80.00	15
机械设计制造及其自动化	97.30	37	工商管理	78.38	37
电子信息工程	97.06	34	动画	50.00	2
视觉传达设计	96.97	33	交通运输	50.00	2
专科专业					
临床医学	100.00	4	商务英语	92.86	14

（四）就创业服务

1. 总体就创业服务满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校各项就创业服务工作的满意度均在95.00%以上，其中满意度最高的三个方面为“就业信息提供与发布”（96.42%）、“就业服务综合满意度”（96.17%）、“校园招聘活动安排”（96.12%）。这一方面表明学校就创业指导服务工作得到了毕业生的充分认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生高质量就业创业中所发挥的重要作用。

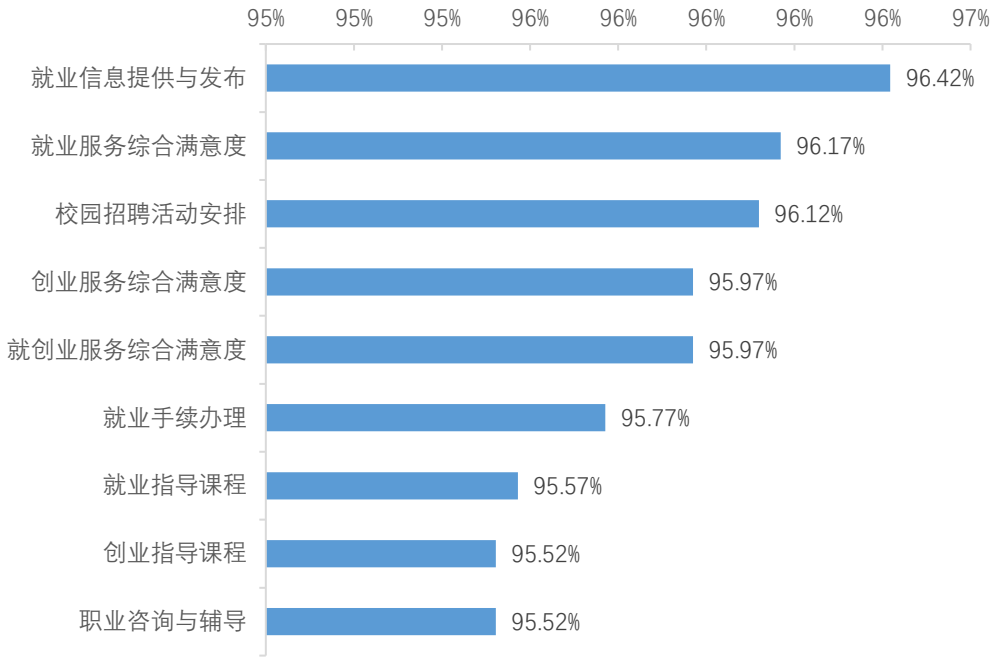


图 6-4 2023 届毕业生对母校就创业服务工作的评价

表 6-4 2023 届毕业生分学历对母校就创业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就创业服务	本科生	专科生	总体
就业信息提供与发布	96.39	100.00	**96.42**
校园招聘活动安排	96.08	100.00	**96.12**
就业手续办理	95.78	94.44	**95.77**
就业指导课程	95.53	100.00	**95.57**
创业指导课程	95.48	100.00	**95.52**
职业咨询与辅导	95.53	94.44	**95.52**
就业服务综合满意度	96.13	100.00	**96.17**
创业服务综合满意度	95.93	100.00	**95.97**
就创业服务综合满意度	95.93	100.00	**95.97**

2. 分专业就创业服务满意度

调研数据显示，本科专业中，数据科学与大数据技术、药学、安全工程等 26 个专业毕业生对母校就业服务综合满意度为 100.00%，药学、舞蹈表演、材料成型及控制工程等 24 个专业毕业生对母校就创业服务综合满意度为 100.00%。

表 6-5 2023 届各专业毕业生对母校就创业服务工作的评价

单位：满意度（%），样本量（条）

学历	专业名称	就业服务综合满意度	就创业服务综合满意度	样本量
本科生	数据科学与大数据技术	100.00	95.24	21
	药学	100.00	100.00	10
	舞蹈表演	100.00	100.00	3
	材料成型及控制工程	100.00	100.00	4
	安全工程	100.00	100.00	10
	产品设计	100.00	100.00	2
	土木工程	100.00	100.00	116
	道路桥梁与渡河工程	100.00	100.00	29
	信息与计算科学	100.00	98.04	51
	动画	100.00	100.00	2
	自动化	100.00	100.00	15
	服装与服饰设计	100.00	100.00	4
	生物工程	100.00	100.00	22
	给排水科学与工程	100.00	97.50	40
	通信工程	100.00	100.00	20
	国际经济与贸易	100.00	100.00	66
	网络与新媒体	100.00	100.00	41
	汉语言文学	100.00	96.97	33
	物流管理	100.00	100.00	39
	环境工程	100.00	100.00	32

学历	专业名称	就业服务综合满意度	就创业服务综合满意度	样本量
	遥感科学与技术	100.00	100.00	5
	机器人工程	100.00	100.00	7
	应用物理学	100.00	100.00	40
	机械电子工程	100.00	100.00	7
	计算机科学与技术	100.00	100.00	64
	交通运输	100.00	100.00	2
	小学教育	98.80	98.80	167
	化学工程与工艺	97.33	97.33	75
	工程管理	97.18	97.18	71
	视觉传达设计	96.97	90.91	33
	音乐学	96.77	96.77	31
	英语	96.67	96.67	60
	应用化学	96.55	96.55	29
	市场营销	96.51	96.51	86
	复合材料与工程	95.00	95.00	20
	机械设计制造及其自动化	94.59	94.59	37
	电子信息工程	94.12	91.18	34
	商务英语	94.12	92.65	68
	电气工程及其自动化	94.04	95.36	151
	无机非金属材料工程	93.75	91.67	48
	车辆工程	93.33	93.33	15
	护理学	92.59	94.44	54
	网络工程	92.00	92.00	25
	医学检验技术	90.91	90.91	11
	财务管理	90.85	90.85	153
	临床医学	90.32	90.32	31
	软件工程	90.24	95.12	41
	冶金工程	85.71	85.71	21
	工商管理	78.38	78.38	37
	环境设计	77.78	77.78	9
专科生	商务英语	100.00	100.00	14
	临床医学	100.00	100.00	4

（五）实习与专业相关度

1. 总体实习与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生实习与专业相关度为 86.82%，其中本科毕业生为 86.80%，专科毕业生为 88.89%。

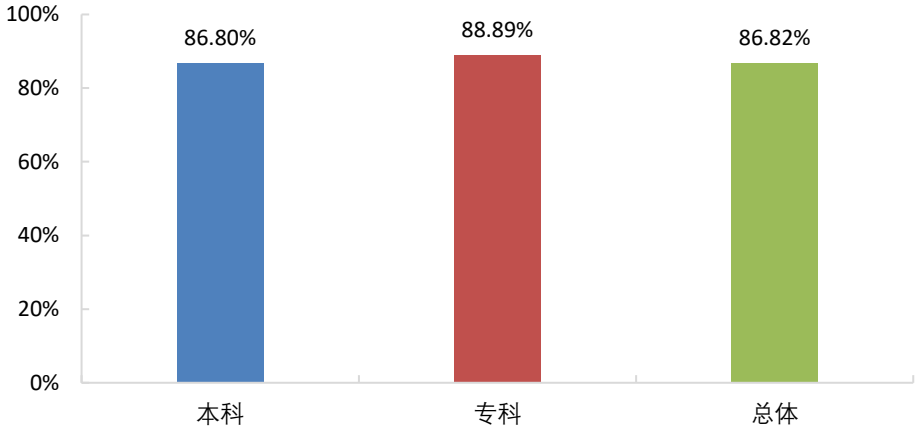


图 6-5 2023 届毕业生实习与专业相关度

2. 分专业的实习与专业相关度

调研数据显示，本科专业中，物流管理、网络与新媒体、市场营销等 8 个专业毕业生的实习内容与专业相关度均达到 100.00%。

表 6-6 2023 届各专业毕业生实习与专业相关度

单位：相关度（%），样本量（条）

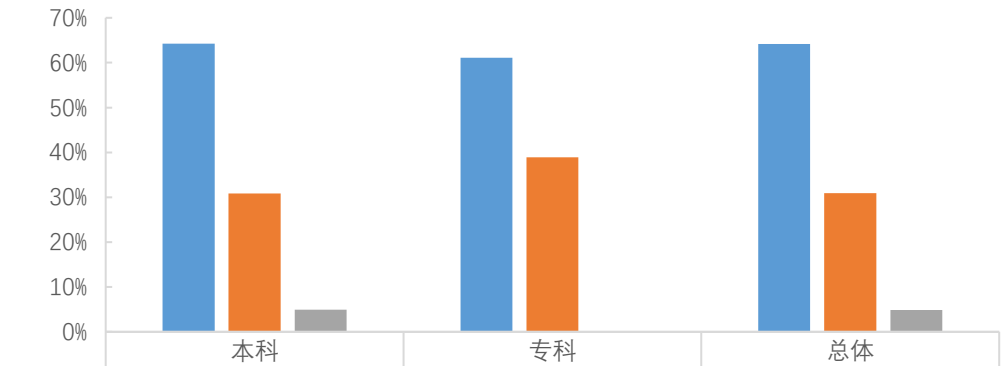
专业名称	工作与实习相关度	样本量	专业名称	工作与实习相关度	样本量
本科专业					
物流管理	100.00	39	计算机科学与技术	81.25	64
网络与新媒体	100.00	41	药学	80.00	10
市场营销	100.00	86	商务英语	77.94	68
道路桥梁与渡河工程	100.00	29	无机非金属材料工程	77.08	48
舞蹈表演	100.00	3	英语	76.67	60
国际经济与贸易	100.00	66	环境工程	75.00	32
汉语言文学	100.00	33	给排水科学与工程	72.50	40
遥感科学与技术	100.00	5	机器人工程	71.43	7
信息与计算科学	98.04	51	安全工程	70.00	10
土木工程	97.41	116	复合材料与工程	70.00	20
工商管理	97.30	37	视觉传达设计	69.70	33
财务管理	96.73	153	网络工程	68.00	25
小学教育	96.41	167	电子信息工程	67.65	34

专业名称	工作与实习相关度	样本量	专业名称	工作与实习相关度	样本量
应用物理学	92.50	40	冶金工程	66.67	21
化学工程与工艺	92.00	75	机械设计制造及其自动化	64.86	37
生物工程	90.91	22	通信工程	55.00	20
数据科学与大数据技术	90.48	21	音乐学	54.84	31
工程管理	90.14	71	医学检验技术	54.55	11
应用化学	89.66	29	车辆工程	53.33	15
电气工程及其自动化	88.08	151	产品设计	50.00	2
自动化	86.67	15	服装与服饰设计	50.00	4
机械电子工程	85.71	7	材料成型及控制工程	50.00	4
软件工程	85.37	41	交通运输	50.00	2
临床医学	83.87	31	环境设计	33.33	9
护理学	81.48	54	-		
专科专业					
临床医学	100.00	4	商务英语	85.71	14

（六）就业参与积极性

1. 总体就业参与积极性

调研数据显示，2023 届毕业生参与母校组织的宣讲会、招聘会表现“积极”的占比 64.18%，表现“一般”占比 30.95%，表现“不积极”的占比 4.88%。分学历层次来看，本科毕业生积极参与母校组织的宣讲会、招聘会的比例为 64.21%，专科毕业生为 61.11%。



	本科	专科	总体
积极	64.21%	61.11%	64.18%
一般	30.87%	38.89%	30.95%
不积极	4.92%	0.00%	4.88%

图 6-6 2023 届毕业生参与学校组织的宣讲会、招聘会积极性

2. 分专业就业参与积极性

调研数据显示，本科专业中，毕业生积极参与母校组织的宣讲会、招聘会的占比在 90.00%及以上的专业有 9 个，分别是财务管理、动画、工商管理、国际经济与贸易、市场营销、网络与新媒体、物流管理、信息与计算科学、应用物理学。

表 6-7 2023 届各专业毕业生参与学校组织的宣讲会、招聘会积极性

单位：比例（%），样本量（条）

学历	专业名称	积极	一般	不积极	样本量
本科生	安全工程	60.00	40.00	0.00	10
	材料成型及控制工程	75.00	25.00	0.00	4
	财务管理	92.16	7.84	0.00	153
	产品设计	0.00	100.00	0.00	2
	车辆工程	46.67	53.33	0.00	15
	道路桥梁与渡河工程	48.28	51.72	0.00	29
	电气工程及其自动化	50.99	42.38	6.62	151
	电子信息工程	52.94	41.18	5.88	34
	动画	100.00	0.00	0.00	2
	服装与服饰设计	25.00	75.00	0.00	4
	复合材料与工程	30.00	55.00	15.00	20
	给排水科学与工程	30.00	62.50	7.50	40
	工程管理	60.56	36.62	2.82	71
	工商管理	91.89	5.41	2.70	37
	国际经济与贸易	98.48	1.52	0.00	66
	汉语言文学	87.88	6.06	6.06	33
	护理学	31.48	57.41	11.11	54
	化学工程与工艺	76.00	22.67	1.33	75
	环境工程	40.63	53.13	6.25	32
	环境设计	0.00	88.89	11.11	9
	机器人工程	57.14	42.86	0.00	7
	机械电子工程	57.14	42.86	0.00	7
	机械设计制造及其自动化	59.46	35.14	5.41	37
	计算机科学与技术	54.69	34.38	10.94	64
	交通运输	0.00	100.00	0.00	2
	临床医学	19.35	48.39	32.26	31
	软件工程	60.98	34.15	4.88	41
	商务英语	41.18	52.94	5.88	68
	生物工程	81.82	13.64	4.55	22
	市场营销	100.00	0.00	0.00	86
	视觉传达设计	33.33	57.58	9.09	33
	数据科学与大数据技术	85.71	14.29	0.00	21
	通信工程	55.00	45.00	0.00	20

学历	专业名称	积极	一般	不积极	样本量
	土木工程	74.14	25.00	0.86	116
	网络工程	68.00	16.00	16.00	25
	网络与新媒体	97.56	2.44	0.00	41
	无机非金属材料工程	41.67	47.92	10.42	48
	舞蹈表演	0.00	33.33	66.67	3
	物流管理	100.00	0.00	0.00	39
	小学教育	65.27	32.93	1.80	167
	信息与计算科学	96.08	3.92	0.00	51
	遥感科学与技术	40.00	60.00	0.00	5
	药学	50.00	50.00	0.00	10
	冶金工程	9.52	71.43	19.05	21
	医学检验技术	18.18	63.64	18.18	11
	音乐学	9.68	67.74	22.58	31
	应用化学	82.76	10.34	6.90	29
	应用物理学	90.00	7.50	2.50	40
	英语	36.67	58.33	5.00	60
	自动化	66.67	20.00	13.33	15
专科生	临床医学	75.00	25.00	0.00	4
	商务英语	57.14	42.86	0.00	14

（七）对母校人才培养满意度

1. 总体人才培养满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校人才培养综合满意度为 97.26%，其中本科毕业生为 97.29%，专科毕业生为 94.44%。

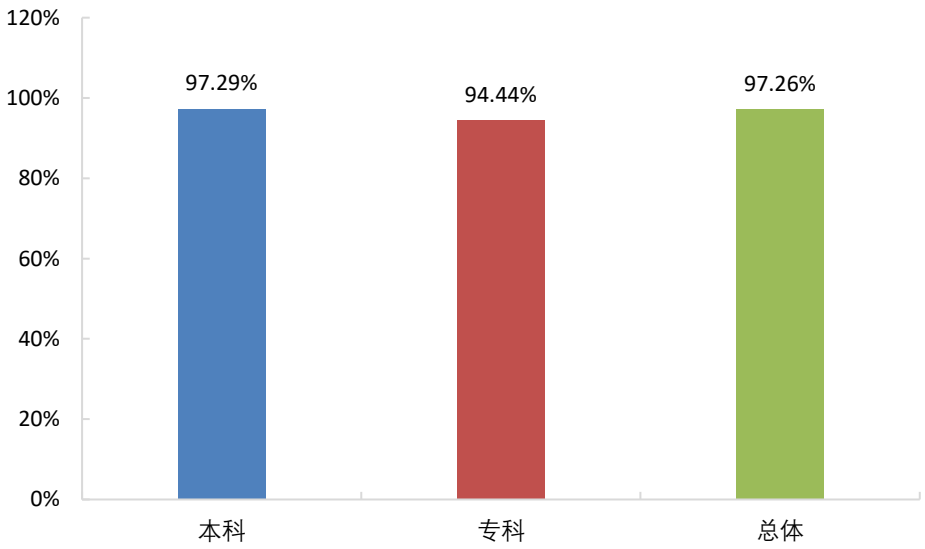


图 6-7 2023 届毕业生对母校人才培养综合满意度

2. 分专业人才培养满意度

调研数据显示，本科专业中，数据科学与大数据技术、冶金工程、生物工程等 26 个专业毕业生对母校人才培养满意度均达到 100.00%。

表 6-8 2023 届各专业毕业生对母校人才培养综合满意度

单位：满意度（%），样本量（条）

专业名称	母校人才培养满意度	样本量	专业名称	母校人才培养满意度	样本量
本科专业					
数据科学与大数据技术	100.00	21	交通运输	100.00	2
冶金工程	100.00	21	财务管理	99.35	153
舞蹈表演	100.00	3	信息与计算科学	98.04	51
材料成型及控制工程	100.00	4	无机非金属材料工程	97.92	48
生物工程	100.00	22	给排水科学与工程	97.50	40
产品设计	100.00	2	工商管理	97.30	37
土木工程	100.00	116	小学教育	97.01	167
道路桥梁与渡河工程	100.00	29	视觉传达设计	96.97	33
遥感科学与技术	100.00	5	音乐学	96.77	31
动画	100.00	2	电气工程及其自动化	96.69	151
自动化	100.00	15	英语	96.67	60
服装与服饰设计	100.00	4	应用化学	96.55	29
市场营销	100.00	86	护理学	96.30	54
工程管理	100.00	71	商务英语	95.59	68
通信工程	100.00	20	复合材料与工程	95.00	20
国际经济与贸易	100.00	66	临床医学	93.55	31
网络与新媒体	100.00	41	软件工程	92.68	41
汉语言文学	100.00	33	机械设计制造及其自动化	91.89	37
物流管理	100.00	39	电子信息工程	91.18	34
化学工程与工艺	100.00	75	医学检验技术	90.91	11
药学	100.00	10	环境设计	88.89	9
环境工程	100.00	32	网络工程	88.00	25
应用物理学	100.00	40	计算机科学与技术	87.50	64
机械电子工程	100.00	7	机器人工程	85.71	7
安全工程	100.00	10	车辆工程	80.00	15
专科专业					
临床医学	100.00	4	商务英语	92.86	14

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业设置和选择的灵活性”，占比 19.21%；其次是“课程体系内容的丰富性”（18.68%）；再次是“教学方法和手段多样性”（16.55%）。

表 6-9 2023 届毕业生对教育教学的改进建议

单位：比例（%）

教育教学改进建议	本科	专科	总体
专业设置和选择的灵活性	19.30	10.42	19.21
课程体系内容的丰富性	18.74	12.50	18.68
教学方法和手段多样性	16.57	14.58	16.55
学生学习的自主性	14.11	22.92	14.20
实践教学比重	13.11	14.58	13.12
学生实践机会	12.19	14.58	12.22
师资水平	4.09	6.25	4.11
其他	1.90	4.17	1.92

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业政策、形势分析”，占比 17.82%；其次为“求职面试技巧培训”（17.51%）；再次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（14.25%）。

表 6-10 2023 届毕业生对母校就业服务工作的改进建议

单位：比例（%）

就业服务改进建议	本科	专科	总体
就业政策、形势分析	17.78	21.57	17.82
求职面试技巧培训	17.59	9.80	17.51
与用人单位建立关系，做好推荐工作	14.27	11.76	14.25
就业心理咨询	11.55	13.73	11.57
就业信息发布	10.77	9.80	10.76
组织校园供需见面会	10.06	7.84	10.04
聘请专业的就/创业指导老师	7.25	15.69	7.34
职业生涯规划与发展课程	5.64	3.92	5.62
就业指导课程	3.24	3.92	3.24
其他	0.98	0.00	0.97
创业指导课程	0.88	1.96	0.89

三、对母校的综合满意度

1. 总体母校满意度与推荐度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 97.71%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

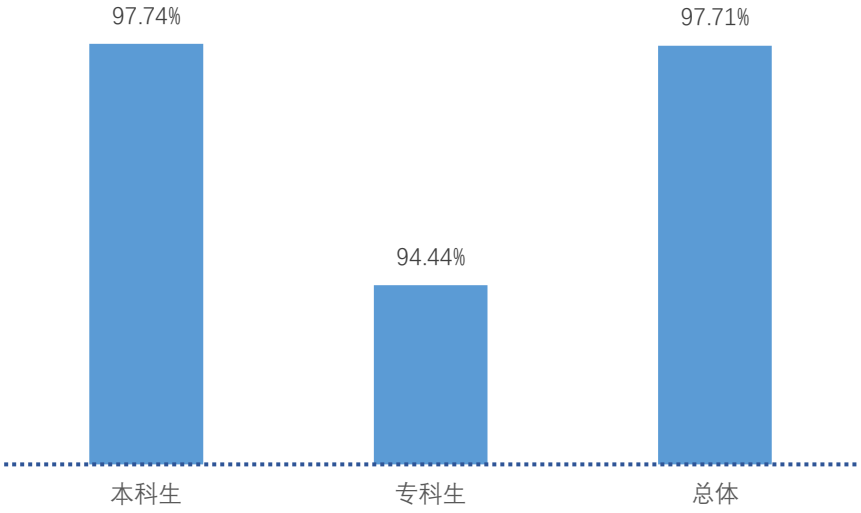


图 6-8 2023 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.78%，绝大多数毕业生表示愿意将母校推荐给身边亲友。

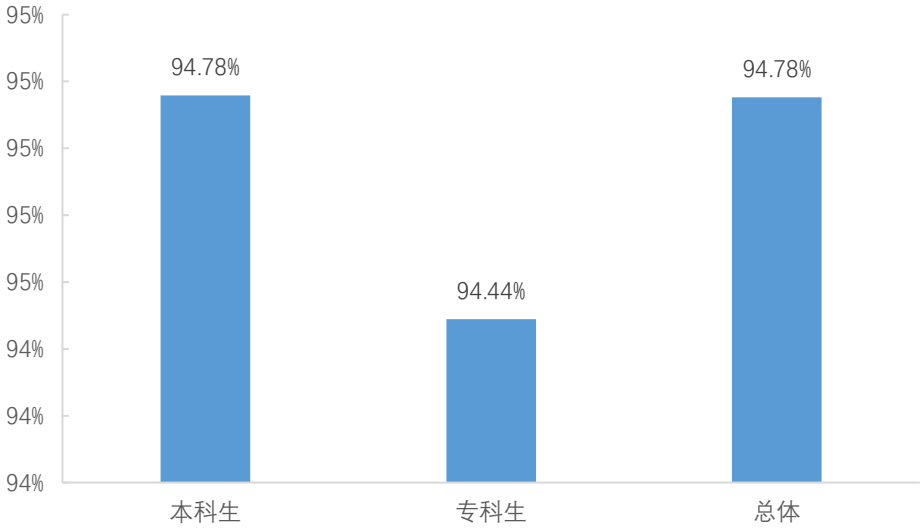


图 6-9 2023 届毕业生对母校的推荐度

2. 分专业母校满意度与推荐度

调研数据显示，本科专业中，毕业生对母校综合满意度为 100.00%的共有 28 个专业，毕业生对母校推荐度为 100.00%的共有 19 个专业。

表 6-11 2023 届各专业毕业生对母校的满意度与推荐度

单位：满意度、推荐度（%），样本量（条）

专业名称	母校综合满意度	母校推荐度	样本量
本科生			
视觉传达设计	100.00	96.97	33
药学	100.00	100.00	10
网络与新媒体	100.00	100.00	41
产品设计	100.00	50.00	2
自动化	100.00	100.00	15
动画	100.00	100.00	2
通信工程	100.00	90.00	20
服装与服饰设计	100.00	100.00	4
物流管理	100.00	100.00	39
复合材料与工程	100.00	90.00	20
应用化学	100.00	96.55	29
工程管理	100.00	95.77	71
市场营销	100.00	100.00	86
国际经济与贸易	100.00	100.00	66
数据科学与大数据技术	100.00	100.00	21
汉语言文学	100.00	100.00	33
土木工程	100.00	99.14	116
化学工程与工艺	100.00	100.00	75
舞蹈表演	100.00	100.00	3
环境工程	100.00	100.00	32
遥感科学与技术	100.00	100.00	5
机器人工程	100.00	71.43	7
冶金工程	100.00	95.24	21
机械电子工程	100.00	85.71	7
应用物理学	100.00	100.00	40
安全工程	100.00	100.00	10
生物工程	100.00	100.00	22
交通运输	100.00	100.00	2
财务管理	99.35	98.69	153
小学教育	98.80	98.20	167
商务英语	98.53	92.65	68
信息与计算科学	98.04	98.04	51
无机非金属材料工程	97.92	91.67	48
给排水科学与工程	97.50	95.00	40

专业名称	母校综合满意度	母校推荐度	样本量
电气工程及其自动化	97.35	92.72	151
工商管理	97.30	97.30	37
电子信息工程	97.06	82.35	34
临床医学	96.77	87.10	31
音乐学	96.77	90.32	31
道路桥梁与渡河工程	96.55	100.00	29
护理学	96.30	90.74	54
英语	95.00	91.67	60
机械设计制造及其自动化	94.59	89.19	37
计算机科学与技术	93.75	85.94	64
环境设计	88.89	77.78	9
车辆工程	86.67	73.33	15
网络工程	84.00	72.00	25
医学检验技术	81.82	72.73	11
软件工程	80.49	85.37	41
材料成型及控制工程	75.00	50.00	4
专科生			
临床医学	100.00	100.00	4
商务英语	92.86	92.86	14

第七章 2021-2023 届毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

就业方案数据显示，学校近三届毕业生总人数分别为 5301 人、5992 人、4964 人，总体呈先上升后下降态势。分学历来看，本科毕业生人数规模呈逐年上升趋势，专科毕业生人数规模呈逐年下降趋势。

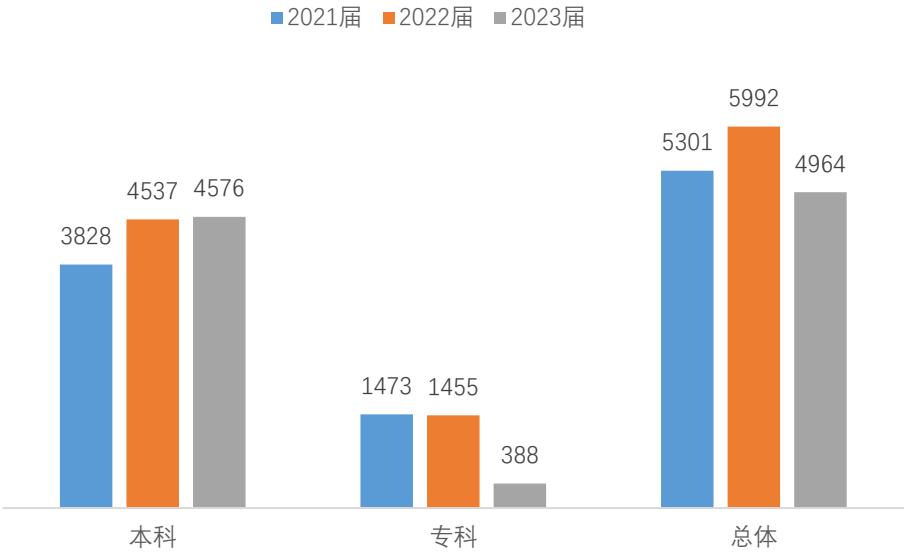


图 7-1 2021-2023 届毕业生人数变化

各学院近三届毕业生人数规模变化中，呈逐年上升趋势的学院有艺术学院、国际学院，呈逐年下降趋势的学院有数理学院、经管学院。

表 7-1 2021-2023 届毕业生分学院人数变化

单位：人数（人）

学院	2021 届	2022 届	2023 届
化工学院	146	154	131
材料学院	152	188	160
机电学院	490	642	491
土建学院	325	394	300
电气学院	581	593	445
环境学院	311	287	288
外语学院	221	262	210
经管学院	725	712	612
数理学院	123	119	114
艺术学院	538	551	574
师范学院	602	857	664

学院	2021 届	2022 届	2023 届
国际学院	79	83	102
计算机学院	451	578	481
医学院	557	572	392
总体	5301	5992	4964

近三届本科各专业中，毕业生人数规模呈逐年上升趋势的专业有 10 个，分别为给排水科学与工程、环境科学、商务英语、动画、小学教育、视觉传达设计、英语、环境工程、市场营销、产品设计；毕业生人数规模呈逐年下降趋势的专业有 2 个，分别为信息与计算科学、应用物理学。

表 7-2 2021-2023 届本科毕业生分专业人数变化

单位：人数（人）

本科专业	2021 届	2022 届	2023 届
网络与新媒体	60	45	60
应用化学	28	36	30
生物工程	33	18	24
材料成型及控制工程	62	80	31
给排水科学与工程	32	39	49
道路桥梁与渡河工程	34	23	32
环境科学	27	28	33
工程管理	63	104	96
车辆工程	40	72	69
药学	120	130	69
信息与计算科学	71	69	67
物流管理	35	46	42
自动化	31	32	29
服装与服饰设计	96	82	85
机械电子工程	43	39	43
舞蹈表演	39	51	44
冶金工程	29	28	29
机械设计制造及其自动化	206	318	249
商务英语	77	86	100
动画	40	42	47
化学工程与工艺	69	69	77
无机非金属材料工程	68	96	92
小学教育	59	123	318
复合材料与工程	31	31	37
电气工程及其自动化	241	311	253
交通运输	28	17	23
通信工程	35	42	30
应用物理学	52	50	47

本科专业	2021 届	2022 届	2023 届
土木工程	165	193	151
视觉传达设计	156	166	198
能源与环境系统工程	31	26	30
软件工程	89	104	74
遥感科学与技术	26	24	25
英语	53	84	88
电子信息工程	84	74	77
工商管理	78	41	41
汉语言文学	121	179	129
网络工程	32	52	47
环境设计	122	144	135
环境工程	98	108	165
计算机科学与技术	184	294	266
音乐学	111	105	115
国际经济与贸易	98	76	79
医学检验技术	31	21	28
服装设计与工程	22	21	22
市场营销	77	84	111
财务管理	183	278	261
临床医学	136	158	147
护理学	58	157	144
产品设计	-	23	30
安全工程	21	-	28
数据科学与大数据技术	-	-	42
机器人工程	-	-	38

近三届专科各专业中，毕业生人数规模呈逐年下降趋势的专业有电子商务、电气自动化技术、会计、临床医学、环境监测与控制技术。

表 7-3 2021-2023 届专科毕业生分专业人数变化

单位：人数（人）

专科专业	2021 届	2022 届	2023 届
材料工程技术	24	33	2
建筑工程技术	40	50	2
电子商务	99	80	2
机械制造与自动化	69	80	38
电气自动化技术	86	62	31
汉语	67	171	2
商务英语	91	92	22
计算机应用技术	121	128	52
会计	124	107	76
道路桥梁工程技术	-	22	1

专科专业	2021 届	2022 届	2023 届
小学教育	268	339	155
临床医学	78	45	4
环境监测与控制技术	43	31	1
总体	1473	1455	388

二、毕业去向落实率变化

就业方案数据显示，近三届毕业生总体毕业去向落实率呈逐年上升趋势。分学历来看，近三届本科毕业生毕业去向落实率分别为 89.05%、86.80%、94.27%，2023 届本科毕业生毕业去向落实率较往年有显著提升，可见学校多措并举、挖潜拓源，毕业生就业市场被进一步激活。

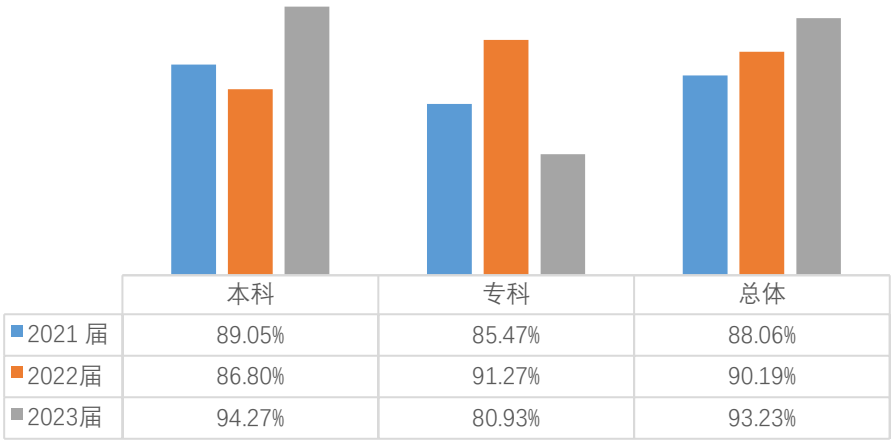


图 7-2 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率变化

各学院 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率变化中，环境学院、外语学院、经管学院、艺术学院、国际学院、计算机学院毕业生毕业去向落实率呈逐年上升趋势，土建学院毕业生毕业去向落实率呈逐年下降趋势。

表 7-4 2021-2023 届毕业生分学院毕业去向落实率变化

单位：毕业去向落实率（%）

学院	2021 届	2022 届	2023 届
化工学院	95.89	97.40	96.95
材料学院	95.39	95.74	94.38
机电学院	93.67	93.46	93.48
土建学院	94.46	94.16	92.67
电气学院	93.12	97.30	95.06
环境学院	90.35	90.94	93.75
外语学院	90.05	92.37	93.33

学院	2021 届	2022 届	2023 届
经管学院	76.14	85.96	92.97
数理学院	92.68	94.12	92.98
艺术学院	89.22	91.11	93.03
师范学院	83.39	77.25	92.17
国际学院	91.14	91.57	93.14
计算机学院	87.36	92.04	92.93
医学院	86.54	92.13	92.09
总体	**88.06**	**90.19**	**93.23**

2021-2023 届本科各专业毕业生毕业去向落实率变化中，毕业去向落实率呈逐年上升趋势的专业有 17 个，分别是材料成型及控制工程、服装与服饰设计、舞蹈表演、商务英语、动画、化学工程与工艺、小学教育、能源与环境系统工程、电子信息工程、汉语言文学、环境设计、计算机科学与技术、市场营销、财务管理、临床医学、护理学、产品设计；毕业去向落实率呈下降趋势的专业有 5 个，分别是网络与新媒体、工程管理、交通运输、视觉传达设计、软件工程。

表 7-5 2021-2023 届本科毕业生分专业毕业去向落实率变化

单位：毕业去向落实率（%）

本科专业	2021 届	2022 届	2023 届
网络与新媒体	95.00	93.33	91.67
应用化学	100.00	100.00	96.67
生物工程	93.94	100.00	95.83
材料成型及控制工程	87.10	93.75	96.77
给排水科学与工程	90.63	89.74	95.92
道路桥梁与渡河工程	91.18	100.00	93.75
环境科学	96.30	89.29	93.94
工程管理	98.41	96.15	93.75
车辆工程	90.00	100.00	94.20
药学	97.50	97.69	92.75
信息与计算科学	92.96	94.20	92.54
物流管理	74.29	73.91	95.24
自动化	96.77	93.75	96.55
服装与服饰设计	92.71	93.90	95.29
机械电子工程	97.67	92.31	95.35
舞蹈表演	89.74	96.08	97.73
冶金工程	96.55	92.86	96.55
机械设计制造及其自动化	94.66	93.40	95.58
商务英语	90.91	95.35	98.00
动画	90.00	92.86	97.87
化学工程与工艺	95.65	97.10	97.40

本科专业	2021 届	2022 届	2023 届
无机非金属材料工程	95.59	94.79	97.83
小学教育	64.41	79.67	98.11
复合材料与工程	93.55	96.77	86.49
电气工程及其自动化	94.19	97.43	94.47
交通运输	96.43	88.24	82.61
通信工程	88.57	92.86	90.00
应用物理学	92.31	94.00	93.62
土木工程	94.55	90.67	90.73
视觉传达设计	92.95	91.57	91.41
能源与环境系统工程	87.10	92.31	93.33
软件工程	95.51	93.27	93.24
遥感科学与技术	96.15	100.00	96.00
英语	81.13	100.00	86.36
电子信息工程	88.10	97.30	97.40
工商管理	94.87	100.00	100.00
汉语言文学	79.34	79.89	98.45
网络工程	87.50	98.08	89.36
环境设计	86.89	88.19	88.89
环境工程	93.88	86.11	92.73
计算机科学与技术	84.78	88.10	93.61
音乐学	86.49	95.24	94.78
国际经济与贸易	78.57	93.42	92.41
医学检验技术	74.19	66.67	92.86
服装设计与工程	86.36	80.95	100.00
市场营销	74.03	90.48	99.10
财务管理	79.78	80.58	96.55
临床医学	72.06	88.61	90.48
护理学	86.21	92.36	93.06
产品设计	-	73.91	90.00
安全工程	90.48	-	100.00
数据科学与大数据技术	-	-	85.71
机器人工程	-	-	92.11

2021-2023 届专科各专业毕业生毕业去向落实率变化中，三届毕业去向落实率均保持在 90.00%以上的专业有建筑工程技术、电气自动化技术。

表 7-6 2021-2023 届专科毕业生分专业毕业去向落实率变化

单位：毕业去向落实率（%）

专科专业	2021 届	2022 届	2023 届
材料工程技术	95.83	100.00	50.00
建筑工程技术	92.50	98.00	100.00
电子商务	76.77	90.00	0.00

专科专业	2021 届	2022 届	2023 届
机械制造与自动化	91.30	86.25	81.58
电气自动化技术	93.02	98.39	96.77
汉语	76.12	74.85	100.00
商务英语	94.51	82.61	100.00
计算机应用技术	83.47	97.66	98.08
会计	62.90	87.85	69.74
道路桥梁工程技术	-	100.00	100.00
小学教育	88.43	74.04	74.84
临床医学	85.90	100.00	100.00
环境监测与控制技术	81.40	96.77	100.00

三、主要落实去向变化

就业方案数据显示，学校近三届毕业生毕业去向构成中，占比呈逐年上升趋势的毕业去向有签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、出国，近三年占比基本稳定的毕业去向有签就业协议形式就业、自由职业、自主创业。

表 7-7 2021-2023 届毕业生主要落实去向变化

单位：比例（%）

毕业去向	毕业去向	2021 届	2022 届	2023 届
协议和合同就业	签就业协议形式就业	29.84	27.49	31.81
	签劳动合同形式就业	11.17	11.77	12.75
	应征义务兵	1.53	1.40	0.83
	国家/地方基层项目	0.57	1.23	0.70
升学	国内升学 （含第二学位）	20.32	20.21	11.87
	出国、出境	0.45	0.48	0.77
灵活就业	其他录用形式就业	20.90	24.43	31.43
	自由职业	2.68	2.84	2.58
自主创业	自主创业	0.45	0.33	0.50

四、留鄂留黄就业变化

就业方案数据显示，近三届毕业生留鄂就业比例呈中间高两头低态势，但整体保持在 56.00%以上的较高水平；近三届毕业生留黄率呈逐年下降态势，但整体稳定在 21.00%以上。

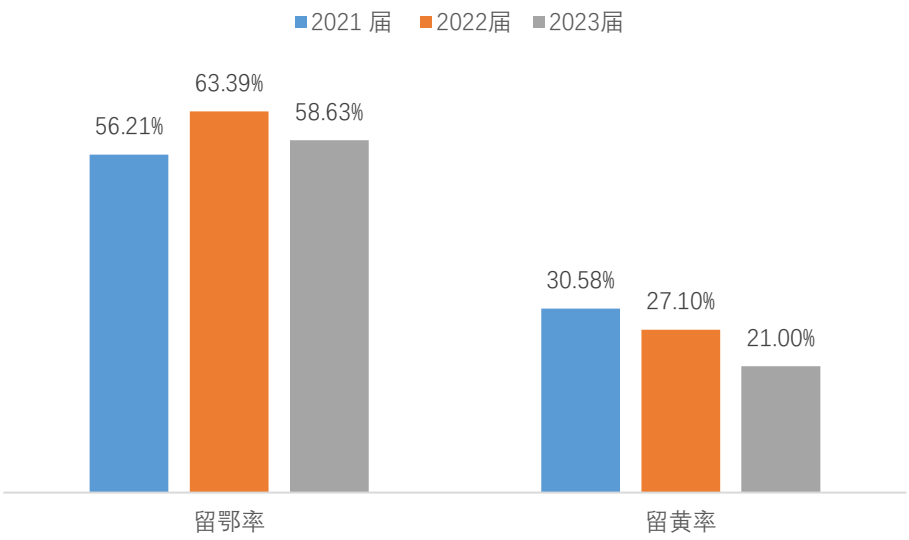


图 7-3 2021-2023 届毕业生留鄂留黄率变化

五、本科毕业生工作与专业相关度变化

调研数据显示，近三届毕业生工作与专业相关度呈逐年上升趋势，其中 2023 届毕业生工作与专业相关度达到 92.31%，较上届提升了 5.62 个百分点，足见学校培养的人才与社会市场需求高度契合。

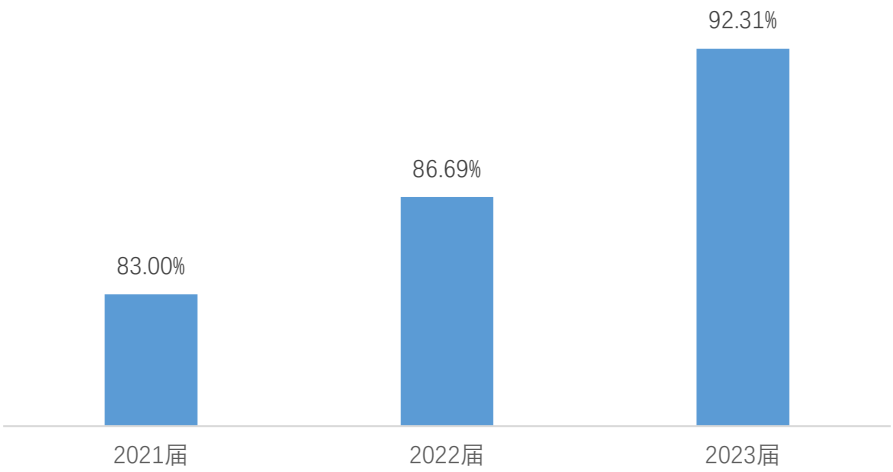


图 7-4 2021-2023 届毕业生工作与专业相关度

第八章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度[15]

调研数据显示，用人单位在招聘时对 2023 届毕业生所学专业的关注度为 97.77%，其中表示“非常关注”的占比为 24.58%，“关注”的占比为 48.04%，“比较关注”的占比为 25.14%。

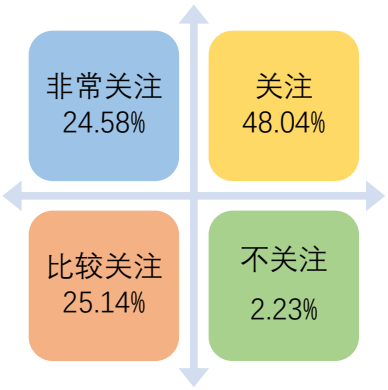


图 8-1 用人单位在招聘时对毕业生所学专业的关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，64.80%的用人单位表示对学校 2023 年应届毕业生的招聘需求与往年持平，11.73%的用人单位表示招聘需求有所减少，23.46%的用人单位表示招聘需求有所增加。

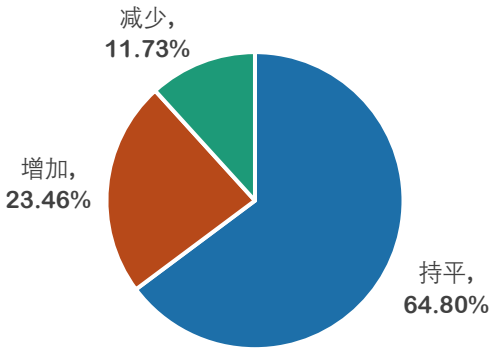


图 8-2 用人单位招聘人数需求变化

15 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘 2023 届毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（53.07%）、“综合素质”（45.25%）、“学历层次”（44.13%）等。

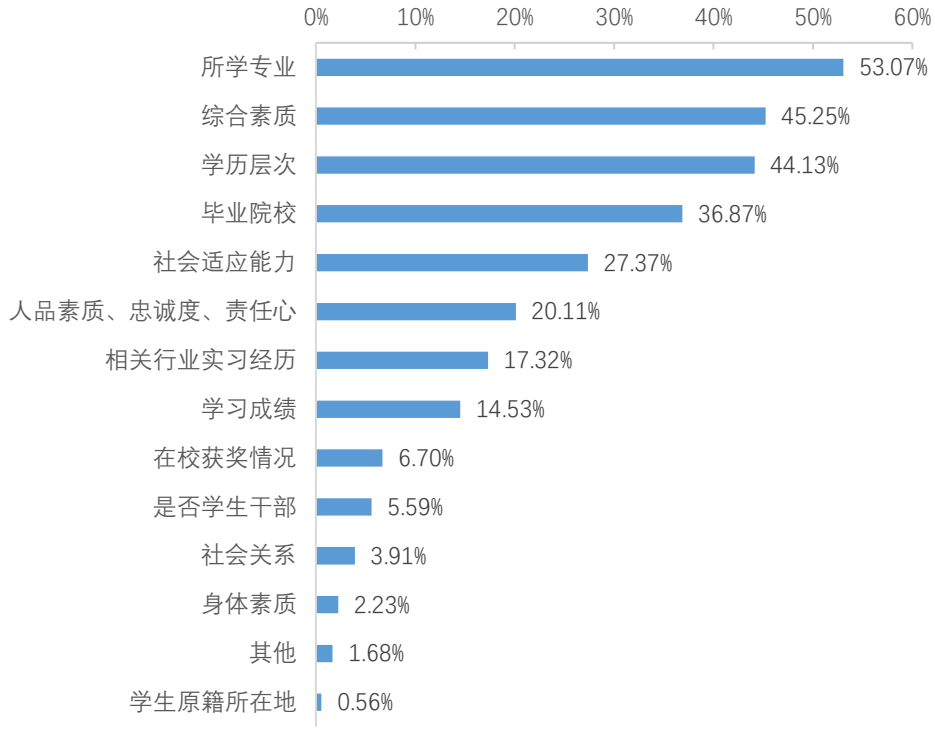


图 8-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度[16]

调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度为 99.44%，其中表示“非常满意”的占比为 22.91%，“满意”的占比为 51.96%，“比较满意”的占比为 24.58%。可以看出，学校人才培养质量得到了用人单位的高度认可。

16 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

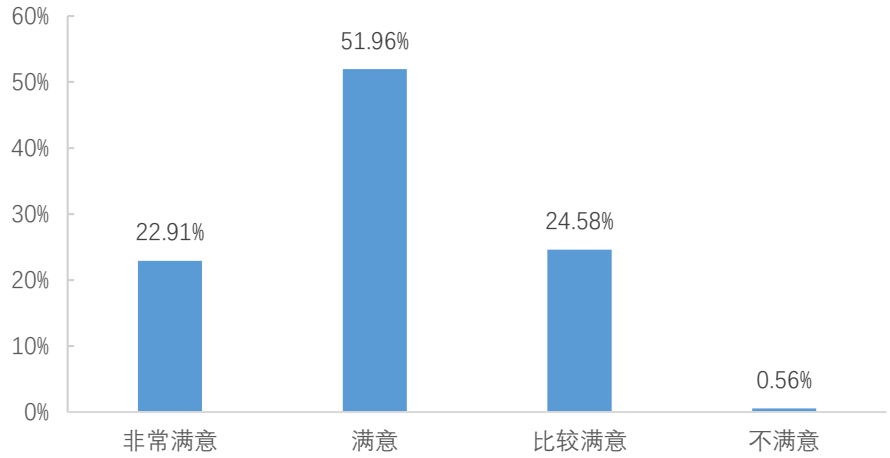


图 8-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，91.06%的用人单位认为 2023 届毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为毕业生未来的职业发展打好基础。

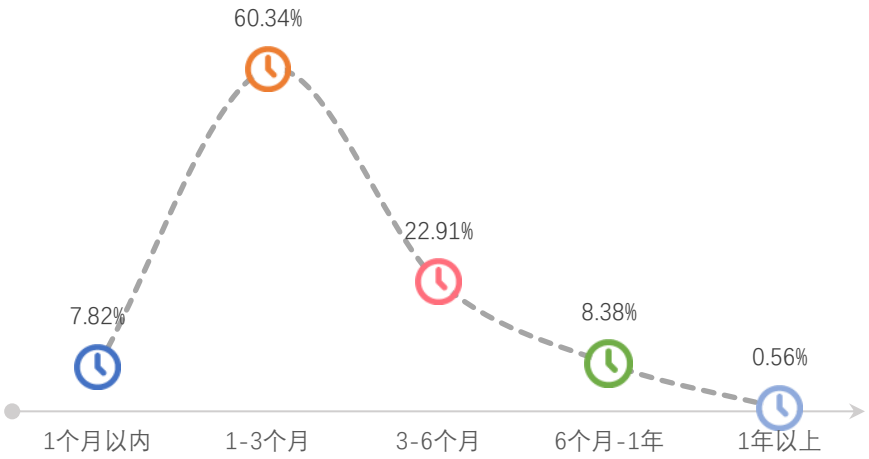


图 8-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示，45.25%的用人单位表示所招聘的 2023 届毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员。由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。

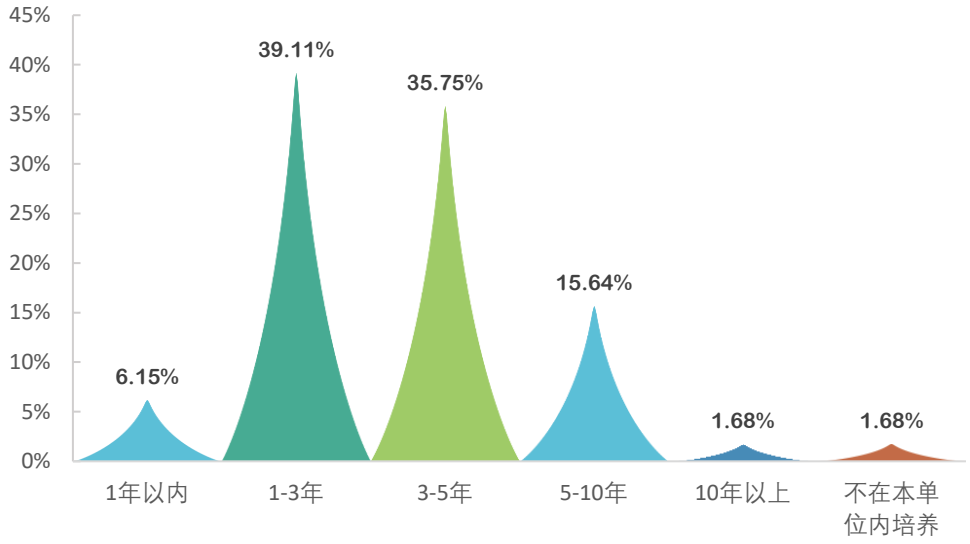


图 8-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价[17]

调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生政治思想与道德品质的满意度高达 100.00%。

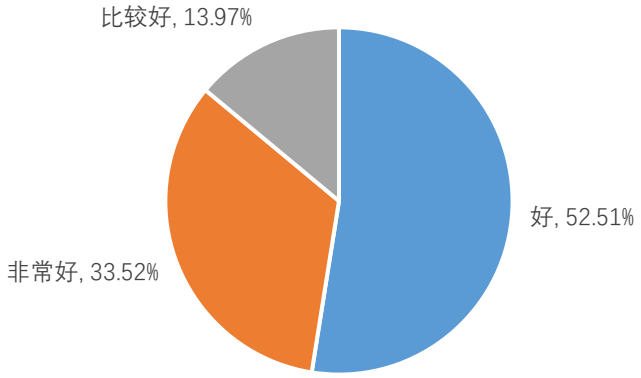


图 8-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

[17] 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

（五）专业能力评价[18]

调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均非常高，其中对毕业生工作态度的满意度达到 100.00%。

表 8-1 用人单位对毕业生专业能力的评价

单位：比例（%），满意度（%）

专业能力评价	专业水平	工作态度	职业能力
非常好	30.17	31.28	29.05
好	46.93	53.63	50.84
比较好	22.35	15.08	19.55
不好	0.56	0.00	0.56
满意度	**99.44**	**100.00**	**99.44**

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议 2023 届毕业生在求职时针对自身“临场反应”（49.16%）、“职业素养”（44.69%）、“求职技巧”（34.08%）等方面进一步做出改进加强。

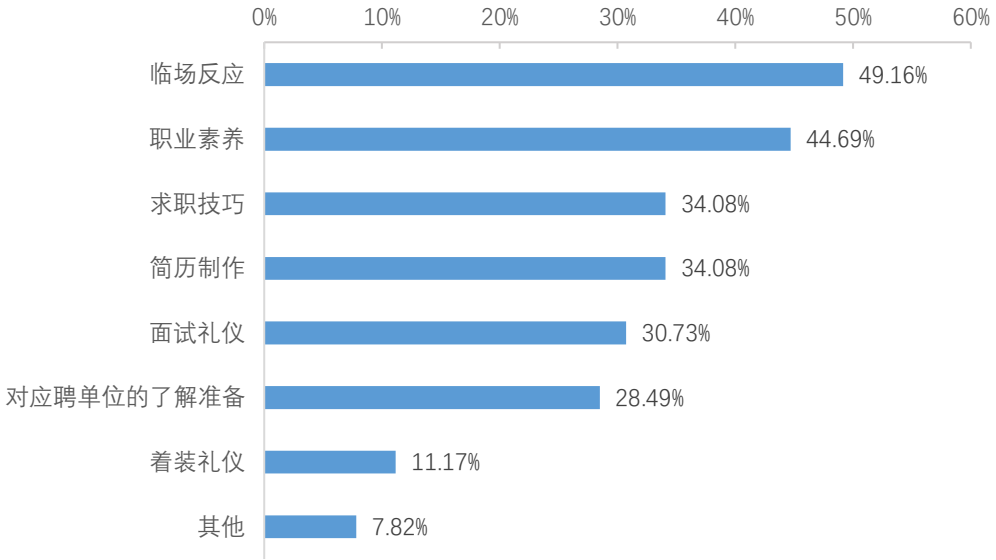


图 8-8 用人单位对毕业生的求职建议

[18] 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

进一步分析用人单位对 2023 届毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（60.34%）、执行能力（45.25%）和创新能力（37.43%）。

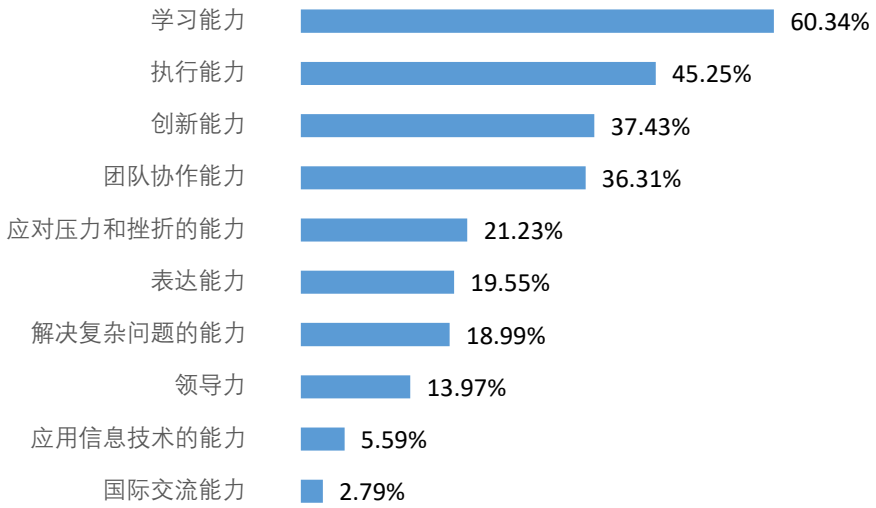


图 8-9 用人单位对毕业生各项职业能力的评价

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价[19]

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度高达 100.00%，其中“满意”的占比最高，为 47.49%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

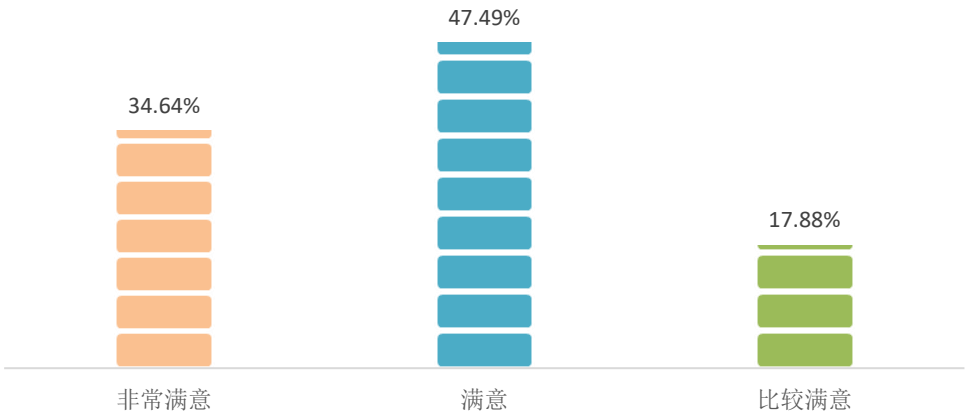


图 8-10 用人单位对学校就业服务工作的评价

19 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需进一步“加强毕业生就业指导”（25.70%）和“增加校园招聘会场次”（22.35%）。

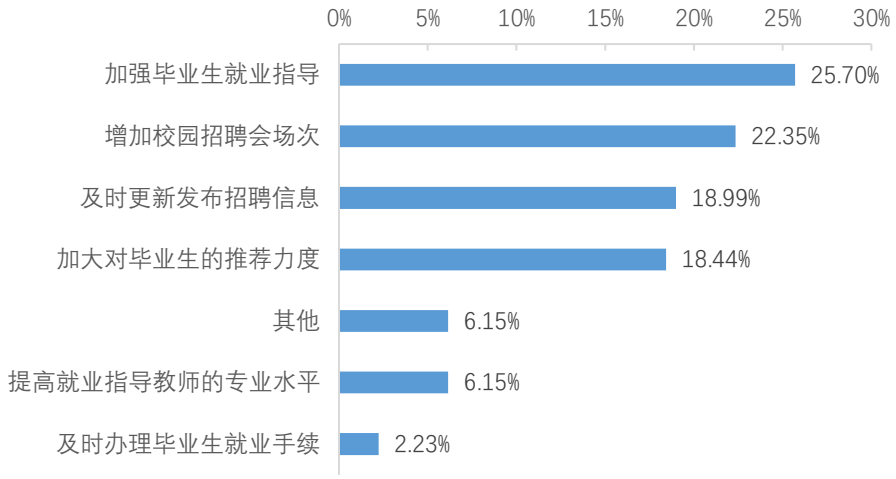


图 8-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价[20]

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度高达 100.00%，其中“非常满意”的占比为 31.28%，“满意”的占比为 49.16%，“比较满意”的占比为 19.55%。

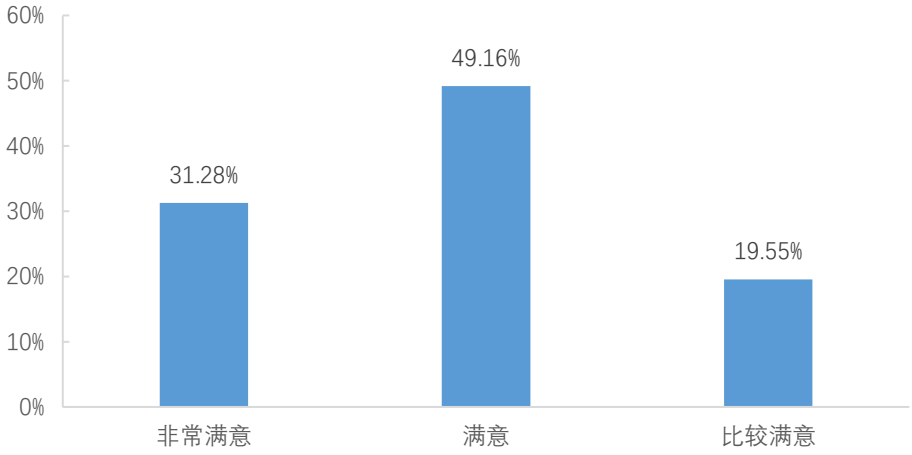


图 8-12 用人单位对学校人才培养的评价

[20] 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为学校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素质的培养”（24.02%）、“专业知识的传授”（15.08%）和“实践能力的锻炼”（13.97%）。

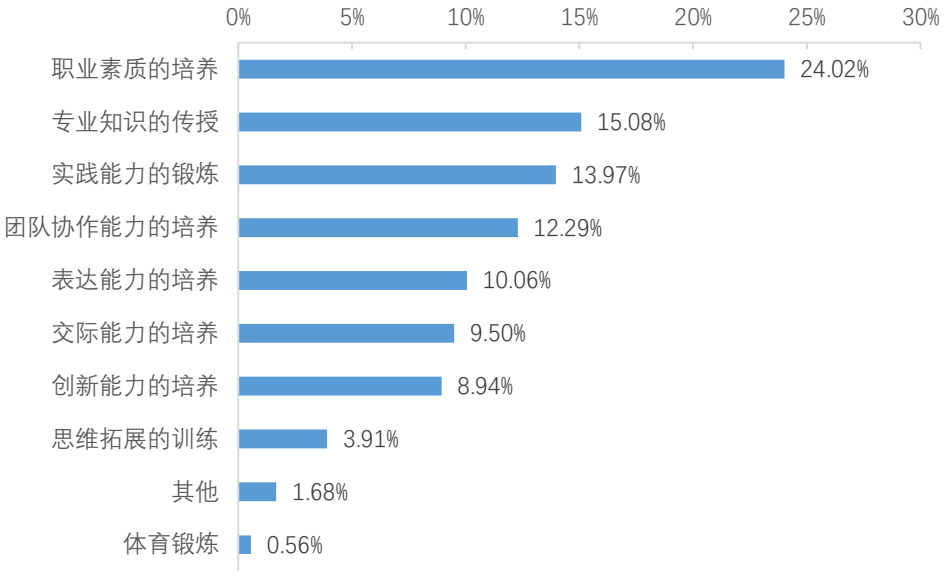


图 8-13 用人单位对学校人才培养的建议

第九章 工程类专业毕业生毕业要求达成情况

工程类专业毕业要求共包含 12 项，各项要求达到的涵义解释如下：

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程及专业知识用于解决工作中复杂工程问题。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、文献研究分析复杂工程问题，获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计复杂工程问题的解决方案，设计系统、单元或工艺流程，体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究：能够用科学原理及方法研究复杂工程问题，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息处理得到有效结论。

5. 使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择、使用恰当的技术、资源、现代工程及信息技术工具，做问题预测与模拟。

6. 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和工程解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够与业界同行及公众有效沟通和交流复杂工程问题，撰写报告、设计文稿、陈述发言等。有一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

一、总体达成情况

调研数据显示，毕业生 12 项毕业要求达成度均在 96.00%以上，其中总体达成度最高的是“个人和团队”，达成度为 98.06%；其次是“环境和可持续发展”“工程与社会”，达成度均为 97.56%；再次是“职业规范”“沟通”，达成度均为 97.51%。

表 9-1 2023 届毕业生 12 项要求总体达成度[21]

单位：达成度（%），样本量（条）

学历	本科生达成度	专科生达成度	总体达成度
工程知识	96.84	100.00	96.87
问题分析	97.34	100.00	97.36
设计与开发解决方案	97.14	94.44	97.11
研究	96.84	94.44	96.82
使用现代工具	97.39	100.00	97.41
工程与社会	97.59	94.44	97.56
环境和可持续发展	97.54	100.00	97.56
职业规范	97.49	100.00	97.51
个人和团队	98.04	100.00	98.06
沟通	97.49	100.00	97.51
项目管理	97.14	100.00	97.16
终身学习	97.19	100.00	97.21
样本量	1992	18	2010

[21] 本部分调研总人数为+2010 人，其中本科生 1992 人，专科生 18 人。

二、分专业达成情况

（一）【1-4 项毕业要求】达成情况

表 9-2 2023 届各专业毕业生 12 项要求总体达成度[1-4 项]

单位：达成度（%），样本量（条）

专业	工程知识	问题分析	设计与开发解决方案	研究	样本量
本科专业					
安全工程	100.00	90.00	90.00	80.00	10
材料成型及控制工程	100.00	100.00	100.00	100.00	4
财务管理	93.46	94.77	92.81	92.81	153
产品设计	50.00	100.00	100.00	100.00	2
车辆工程	80.00	93.33	80.00	73.33	15
道路桥梁与渡河工程	100.00	100.00	100.00	100.00	29
电气工程及其自动化	94.70	96.69	96.69	94.70	151
电子信息工程	97.06	94.12	94.12	94.12	34
动画	50.00	100.00	100.00	100.00	2
服装与服饰设计	100.00	100.00	100.00	100.00	4
复合材料与工程	95.00	95.00	95.00	95.00	20
给排水科学与工程	100.00	100.00	97.50	95.00	40
工程管理	98.59	98.59	98.59	98.59	71
工商管理	83.78	86.49	81.08	89.19	37
国际经济与贸易	100.00	100.00	100.00	100.00	66
汉语言文学	96.97	96.97	100.00	100.00	33
护理学	100.00	98.15	96.30	98.15	54
化学工程与工艺	98.67	100.00	100.00	100.00	75
环境工程	100.00	100.00	100.00	100.00	32
环境设计	88.89	88.89	88.89	88.89	9
机器人工程	100.00	100.00	100.00	100.00	7
机械电子工程	85.71	85.71	100.00	85.71	7
机械设计制造及其自动化	100.00	100.00	89.19	86.49	37
计算机科学与技术	98.44	98.44	98.44	96.88	64
交通运输	100.00	100.00	100.00	100.00	2
临床医学	93.55	96.77	96.77	90.32	31
软件工程	97.56	97.56	97.56	97.56	41
商务英语	94.12	95.59	97.06	97.06	68
生物工程	100.00	100.00	100.00	100.00	22
市场营销	96.51	96.51	98.84	97.67	86
视觉传达设计	90.91	93.94	96.97	96.97	33
数据科学与大数据技术	100.00	100.00	100.00	100.00	21
通信工程	95.00	95.00	95.00	90.00	20

专业	工程知识	问题分析	设计与开发解决方案	研究	样本量
土木工程	100.00	100.00	100.00	100.00	116
网络工程	92.00	96.00	96.00	96.00	25
网络与新媒体	100.00	100.00	100.00	100.00	41
无机非金属材料工程	95.83	91.67	95.83	95.83	48
舞蹈表演	100.00	100.00	100.00	100.00	3
物流管理	100.00	100.00	100.00	100.00	39
小学教育	99.40	99.40	99.40	99.40	167
信息与计算科学	98.04	98.04	98.04	98.04	51
遥感科学与技术	100.00	100.00	100.00	100.00	5
药学	90.00	90.00	90.00	90.00	10
冶金工程	95.24	95.24	95.24	100.00	21
医学检验技术	81.82	81.82	81.82	90.91	11
音乐学	100.00	96.77	96.77	100.00	31
应用化学	100.00	100.00	100.00	100.00	29
应用物理学	100.00	100.00	100.00	100.00	40
英语	96.67	98.33	100.00	100.00	60
自动化	100.00	100.00	100.00	100.00	15
专科专业					
临床医学	100.00	100.00	100.00	100.00	4
商务英语	100.00	100.00	92.86	92.86	14

（二）【5-8 项毕业要求】达成情况

表 9-3 2023 届各专业毕业生 12 项要求总体达成度[5-8 项]

单位：达成度（%），样本量（条）

专业	使用现代工具	工程与社会	环境和可持续发展	职业规范	样本量
本科专业					
安全工程	80.00	100.00	90.00	100.00	10
材料成型及控制工程	100.00	100.00	100.00	100.00	4
财务管理	94.77	94.77	93.46	93.46	153
产品设计	100.00	100.00	100.00	100.00	2
车辆工程	86.67	93.33	93.33	93.33	15
道路桥梁与渡河工程	100.00	100.00	100.00	100.00	29
电气工程及其自动化	96.03	98.01	98.01	97.35	151
电子信息工程	91.18	97.06	97.06	94.12	34
动画	100.00	50.00	50.00	100.00	2
服装与服饰设计	100.00	100.00	100.00	100.00	4
复合材料与工程	100.00	95.00	100.00	100.00	20
给排水科学与工程	97.50	97.50	100.00	100.00	40
工程管理	100.00	98.59	98.59	98.59	71

专业	使用现代工具	工程与社会	环境和可持续发展	职业规范	样本量
工商管理	81.08	86.49	86.49	83.78	37
国际经济与贸易	100.00	100.00	100.00	100.00	66
汉语言文学	100.00	100.00	96.97	100.00	33
护理学	100.00	98.15	100.00	100.00	54
化学工程与工艺	98.67	98.67	98.67	98.67	75
环境工程	96.88	100.00	100.00	100.00	32
环境设计	88.89	88.89	88.89	88.89	9
机器人工程	100.00	100.00	100.00	100.00	7
机械电子工程	100.00	100.00	100.00	100.00	7
机械设计制造及其自动化	94.59	94.59	94.59	94.59	37
计算机科学与技术	96.88	96.88	98.44	98.44	64
交通运输	100.00	50.00	100.00	50.00	2
临床医学	96.77	96.77	96.77	96.77	31
软件工程	100.00	100.00	100.00	97.56	41
商务英语	98.53	97.06	97.06	95.59	68
生物工程	95.45	95.45	95.45	100.00	22
市场营销	97.67	98.84	98.84	97.67	86
视觉传达设计	96.97	96.97	93.94	96.97	33
数据科学与大数据技术	100.00	100.00	100.00	100.00	21
通信工程	90.00	95.00	95.00	95.00	20
土木工程	100.00	100.00	100.00	100.00	116
网络工程	96.00	96.00	92.00	92.00	25
网络与新媒体	100.00	100.00	100.00	100.00	41
无机非金属材料工程	95.83	95.83	95.83	95.83	48
舞蹈表演	66.67	100.00	66.67	66.67	3
物流管理	100.00	100.00	100.00	100.00	39
小学教育	99.40	99.40	99.40	99.40	167
信息与计算科学	98.04	98.04	98.04	98.04	51
遥感科学与技术	100.00	100.00	100.00	100.00	5
药学	100.00	90.00	90.00	100.00	10
冶金工程	95.24	90.48	100.00	100.00	21
医学检验技术	90.91	81.82	90.91	90.91	11
音乐学	100.00	100.00	96.77	96.77	31
应用化学	100.00	100.00	100.00	100.00	29
应用物理学	100.00	100.00	100.00	100.00	40
英语	100.00	98.33	96.67	96.67	60
自动化	100.00	100.00	100.00	100.00	15
专科专业					
临床医学	100.00	100.00	100.00	100.00	4
商务英语	100.00	92.86	100.00	100.00	14

（三）【9-12 项毕业要求】达成情况

表 9-4 2023 届各专业毕业生 12 项要求总体达成度[9-12 项]

单位：达成度（%），样本量（条）

专业	个人和团队	沟通	项目管理	终身学习	样本量
本科专业					
安全工程	100.00	90.00	100.00	100.00	10
材料成型及控制工程	100.00	100.00	100.00	100.00	4
财务管理	94.12	92.81	94.12	90.85	153
产品设计	100.00	100.00	100.00	100.00	2
车辆工程	93.33	86.67	86.67	93.33	15
道路桥梁与渡河工程	100.00	100.00	100.00	100.00	29
电气工程及其自动化	98.01	98.01	96.69	96.03	151
电子信息工程	97.06	94.12	94.12	94.12	34
动画	100.00	100.00	100.00	50.00	2
服装与服饰设计	100.00	100.00	100.00	100.00	4
复合材料与工程	95.00	100.00	95.00	100.00	20
给排水科学与工程	100.00	100.00	95.00	97.50	40
工程管理	98.59	98.59	98.59	98.59	71
工商管理	94.59	81.08	91.89	86.49	37
国际经济与贸易	100.00	100.00	100.00	100.00	66
汉语言文学	100.00	100.00	96.97	100.00	33
护理学	98.15	98.15	98.15	98.15	54
化学工程与工艺	98.67	97.33	98.67	98.67	75
环境工程	100.00	100.00	100.00	100.00	32
环境设计	88.89	88.89	88.89	88.89	9
机器人工程	100.00	100.00	100.00	100.00	7
机械电子工程	100.00	100.00	100.00	100.00	7
机械设计制造及其自动化	97.30	100.00	94.59	100.00	37
计算机科学与技术	96.88	96.88	96.88	96.88	64
交通运输	100.00	100.00	50.00	100.00	2
临床医学	96.77	96.77	96.77	96.77	31
软件工程	100.00	100.00	100.00	100.00	41
商务英语	100.00	98.53	91.18	95.59	68
生物工程	100.00	100.00	95.45	100.00	22
市场营销	97.67	96.51	97.67	96.51	86
视觉传达设计	96.97	96.97	96.97	100.00	33
数据科学与大数据技术	100.00	100.00	100.00	100.00	21
通信工程	95.00	95.00	95.00	95.00	20
土木工程	100.00	100.00	100.00	99.14	116
网络工程	92.00	92.00	92.00	92.00	25
网络与新媒体	100.00	100.00	100.00	100.00	41

专业	个人和团队	沟通	项目管理	终身学习	样本量
无机非金属材料工程	95.83	95.83	95.83	93.75	48
舞蹈表演	100.00	66.67	66.67	66.67	3
物流管理	100.00	100.00	100.00	100.00	39
小学教育	99.40	99.40	99.40	99.40	167
信息与计算科学	98.04	98.04	98.04	98.04	51
遥感科学与技术	100.00	100.00	100.00	100.00	5
药学	100.00	100.00	90.00	100.00	10
冶金工程	95.24	95.24	100.00	100.00	21
医学检验技术	90.91	90.91	90.91	90.91	11
音乐学	96.77	96.77	96.77	96.77	31
应用化学	100.00	100.00	100.00	100.00	29
应用物理学	100.00	100.00	100.00	100.00	40
英语	98.33	100.00	98.33	98.33	60
自动化	100.00	100.00	100.00	100.00	15
专科专业					
临床医学	100.00	100.00	100.00	100.00	4
商务英语	100.00	100.00	100.00	100.00	14

第十章 总结与建议

一、总结

（一）就业基本情况

截至 2023 年 12 月 10 日，2023 届毕业生毕业去向落实人数为 4628 人，毕业去向落实率为 93.23%。分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率为 94.27%，专科毕业生毕业去向落实率为 80.93%。

2023 届毕业生协议和合同就业率为 46.09%，灵活就业率为 34.00%，升学率为 12.63%，自主创业率为 0.50%，待就业率为 6.77%。

2023 届毕业生就业省份以湖北省为主，省内就业比例为 58.63%。省内就业城市以武汉市、黄石市、宜昌市为主，占比分别为 37.35%、35.82%、4.24%。

2023 届毕业生就业单位性质以其他企业和国有企业为主，占比分别为 74.13%和 9.81%。2023 届毕业生就业单位行业排名前三的为“制造业”（20.76%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.23%）、“教育”（10.21%）。2023 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（40.22%）、“工程技术人员”（15.93%）、“其他专业技术人员”（13.04%）。2023 届毕业生就业在 500 强企业单位的共有 244 人。

（二）就业质量分析

从就业过程来看，2023 届毕业生求职过程自信度为 65.06%，求职成功的途径主要为“校园招聘会”（21.33%）、“学校发布的招聘信息”（16.95%）。毕业生人均获得工作机会数为 2.57 个，成功就业人均花费时间为 3.05 个月。

从就业结果来看，2023 届毕业生就业现状满意度为 93.00%，工作与专业相关度为 92.31%，职业期待吻合度为 92.75%，总体工作稳定性为 96.30%，对所在单位综合满意度为 95.14%。

从服务贡献方面来看，2023 届毕业生赴基层就业类型中，除去不便于分析的“其他”外，主要类型以“教师特设岗位计划”和“三支一扶计划”为主，占

比分别为 19.63%、7.31%。2023 届毕业生就业在国家战略性新兴产业的比例为 64.54%，其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 36.84%。

总体来看，毕业生对自身就业结果满意度较高，多数毕业生能够将个人发展融入国家发展，赴基层、前往国家战略性新兴产业发挥个人价值，实现高质量就业。

（三）评价情况分析

2023 届毕业生对母校的综合满意度为 97.71%，对母校的总体推荐度为 94.78%。具体来看，2023 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.06%，对母校课程设置的满意度为 95.32%，对母校实践教学的满意度为 95.62%，对母校人才培养综合满意度为 97.26%，对母校各项就创业服务工作的满意度均在 95.00%以上。2023 届毕业生对母校评价均处于较高水平。

用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度为 99.44%，用人单位对学校就业服务工作、人才培养工作的总体满意度均高达 100.00%。可见用人单位对学校各项工作及培养结果均高度满意，侧面反映出学校“面向区域经济社会发展需求，培养专业基础扎实、实践应用能力强、综合素质好、具有创新精神和社会适应能力的高级应用型人才”人才培养总体目标的高达成度。

二、建议

（一）服务区域发展，提升留省工作力度

湖北省省委、省政府高度重视高校毕业生留省工作，深入实施“才聚荆楚”工程，促进毕业生来鄂留鄂就业创业，为加快“建成支点、走在前列、谱写新篇”提供强大人才支撑。调研数据显示，学校 2023 届毕业生省内就业比例为 58.63%。学校应将毕业生留省就业工作摆在突出重要位置，提升毕业生留省就业工作力度，引导更多毕业生服务本省发展。

学校要构建留省就业工作体系，完善毕业生留省就业工作机制，多措并举提升毕业生留省就业意愿，千方百计提供毕业生留省就业机会。配合省市加强政策宣传，积极宣传“才聚荆楚”工程，全面解读毕业生落户、安居、资金补贴、税

费减免、服务保障等政策内容，以政策留人。拓宽留省就业渠道，主动对接省内用人单位，举办省内专场校园招聘会，提供符合各专业毕业生需求的相关岗位，以岗位留人。

（二）坚持就业导向，加强培养供需对接

为保障毕业生在求职就业过程中更具竞争力，学校必须坚持以就业为导向，及时了解行业人才需求趋势，深入了解用人单位对毕业生能力素质的要求，并以此为依据对人才培养工作进行针对性改进。调研数据显示，用人单位在招聘 2023 届毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（53.07%）、“综合素质”（45.25%），用人单位建议 2023 届毕业生在求职时针对自身“临场反应”（49.16%）、“职业素养”（44.69%）、“求职技巧”（34.08%）等方面进一步做出改进加强。用人单位认为学校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素质的培养”（24.02%）、“专业知识的传授”（15.08%）和“实践能力的锻炼”（13.97%）。

学校要始终明确自身“建设特色鲜明的现代化应用型大学”的发展目标，并将发展目标融入专业结构调整、人才培养方案制定与实施、就业指导服务工作等各个方面。为紧跟社会需求变化，学校必须提升对未来就业市场的预测能力，根据行业发展趋势及时调整人才培养布局。同时结合用人单位反馈，及时对各专业课程设置、教学安排做出调整优化，加强职业素质、职业能力的培养，平衡专业理论课程、实践课程课时安排，使毕业生的专业知识、实践能力、职业素质等均能够满足用人单位需求。

（三）聚焦重点群体，树立正确就业观念

2023 届毕业生目前尚未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比 38.27%；2023 届毕业生求职积极性相对较高，面试单位数为 0 家的未就业毕业生仅占比 5.56%。由此可知未就业毕业生多数具有就业意向，但因各方面复杂原因而未就业，学校应加大对未就业毕业生的帮扶力度，助力毕业生顺利就业。

调研数据显示，2023 届未就业毕业生求职过程中遇到困难占比最大的是“工作稳定性”（18.04%）。目前毕业生在求职过程中追求稳定已成趋势，求稳心态无可厚非，但过度求稳易导致毕业生错失已有的就业机会。一方面，学校应

注重引导毕业生树立正确的就业观念，在各个阶段指导毕业生寻求职业理想，规划职业道路，使其以职业理想为驱动进入职业生活。另一方面，学校要提升毕业生的职业发展信心，避免毕业生因对未来不确定性的恐惧而过度追求稳定，帮助毕业生抓住机会尽早就业。

明德　格物　经世　致用

湖北理工学院
HUBEI POLYTECHNIC UNIVERSITY

地址：湖北省黄石市桂林北路 16 号

邮编：435003

官网：www. hbpu. edu. cn

联系电话：0714-6353390/0714-6356637