湖南體育職業學院
HUNAN SPORTS VOCATIONAL COLLEGE



2024届毕业生
就业质量年度报告

JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO

二〇二四年十二月

HUNAN SPORTS VOCATIONAL COLLEGE

湖南体育职业学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

二〇二四年十二月

学 校 简 介

湖南体育职业学院是经湖南省人民政府批准、国家教育部备案，于 2002 年 5 月由湖南省体育运动学校（创办于 1958 年）和湖南职工体育运动技术学院（创办于 1984 年）合并组建而成的一所全日制公办普通高等职业学院，2007 年接受教育部人才培养工作水平评估达到“优秀”等级，2015 年建成为湖南省示范性（骨干）高职院校。学院被评为“省直文明校园”“全省平安高校”“国家职业教育教师教学创新团队培训基地”“中国人民武装警察部队军士人才培养基地”“国家高水平体育后备人才基地”“体育行业特有职业（国家级）培训基地”。湖南体育职业学院历年输送的有 12 名奥运冠军（占全省奥运冠军数量的 80%）、70 余名世界冠军和 320 余名亚洲和全国冠军，先后培养了熊倪、龚智超、杨霞、龙清泉、王明娟、田卿、向艳梅、侯志慧、谌利军、贾一凡、张雅怡、罗诗芳、骆宗诗、邓丽娟、刘焕华等一大批卓越体育人才。

办学条件优越。学院占地面积约 500 亩，现有教职员工 368 人，在籍在校学生近 6000 人，设置有军士学院等七院一校 8 个教学机构和 3 个教辅机构。设有运动训练、体育教育等 11 个专业；拥有 40 个校内实习实训室（基地）和 1 个校企共建“生产性”实习实训基地，各实训中心、实验室实物设备、教学系统、实训系统等设备精良，功能齐全，设施设备水平均达到国内乃至亚洲一流。此外，在长沙、上海、广州、深圳等地建立了 74 个稳定的与专业教学相配套的校外实习实训基地，为“理实一体、工学结合”实践教学体系的建立奠定了良好的基础；拥有 1 个国家级教学团队、4 个省级教学团队；3 个省级 A 类高水平专业群，1 个省级职业教育专业教学资源库，牵头制定了 3 个国家级专业教学标准和 1 个国家专业实训条件建设标准。专业建设在金苹果 2022 高职院校分专业类竞争力排行榜中名列体育类专业榜首。

办学特色鲜明。学院坚持“办人民满意大学、育卓越体育工匠”的办学目标，凝炼了“让兴趣在学习中产生、让知识在研究中掌握、让能力在训练中提高、让素质在竞赛中养成、让才干在产业中历练”的卓越体育工匠育人理念，构建了“五格五能”目标环、“政行企校社”机制环、“学研训赛融”教学环、“真善美实创”活动环、“行企社校生”评价环五环相扣的人才培养模式，培养了一大批卓越竞技体育人才、小学体育教师、军事体能教练员、社会体育指导员、体育保健康复人员、体育经营管理人员等体育行业企业急需的卓越

体育工匠，深受社会和用人单位的好评。

体育竞赛屡创佳绩。2023 年杭州亚运会湖南体育职业学院输送的三名运动员代表湖南代表团出战，骆宗诗不畏强手，摘得跆拳道女子 57 公斤级金牌。邓丽娟在攀岩女子接力、女子速度项目中发挥出色，豪取 1 金 1 银。女子自由式摔跤 53 公斤级比赛庞倩玉虽败犹荣，斩获一枚宝贵的银牌。杭州亚运会，我院学生为湖南代表团贡献了 2 金 2 银！2024 年巴黎奥运会，我院共有侯志慧、罗诗芳等 11 人入选奥运湖南阵容，骆宗诗、邓丽娟、庞倩玉是我院直接输送，侯志慧、罗诗芳、张博恒、周雅琴、严浪宇、张雅怡、邓泽文、熊敦瀚都曾是我院省体校的学生。这些运动员在巴黎奥运会上共收获 3 金 4 银 3 铜，为湖南取得奥运历史最佳战绩做出了贡献，延续了骨子里那份敢为人先、奋勇争先的湘军精神。

校企合作深化拓展。学院依托湖南体育职业教育集团与省内外一批知名体育企业或教育机构签订合作办学及就业协议，大力开展“订单式”人才培养，实施了“梅山武术”现代学徒制项目，先后与湖南壹比壹教育科技有限公司（新引擎）、湖南安踏体育用品公司、江苏直尚电竞科技有限公司等签订了产教深度融合协议；并与湖南农业大学、衡阳师范学院、怀化学院、湖南涉外经济学院开展专升本合作办学；与湖南师范大学、湖南农业大学、湖南工业大学建立研究生联合培养基地，搭建了毕业生继续教育平台。多年来，毕业生初次就业率均保持在 90%以上。

人才培养质量突出。秉承“一切为了学生、为了一切学生、为了学生一切”的宗旨，遵循“厚德、强能、尚勇、创新”的校训，营造了“全员育人、全程育人、全方位育人”的校园文化氛围，建立了学校、家庭、社会、用人单位四方联动的育人机制；学生专业技能和毕业设计抽查合格率为 100%，学生在各类技能大赛中斩获众多奖项，特别是在 2019 年全国高等职业教育学生体育技能大赛中获得团体一等奖 3 个，团体二等奖 1 个，学院被评为“优秀组织奖”；学生参加湖南省黄炎培创新创业大赛荣获一等奖，在第四届中华职业教育创新创业大赛中荣获二等奖。学院在 2019 年广州日报高职高专职场竞争力排行榜中居全国第 2 位，在教育部高校招生阳光工程指定平台“阳光高考”2021 年开展的“院校满意度”评价排行榜中位居全国第 25 位、湖南省第 1 位；在中国教育在线“榜样力量·2022 年度教育盛典”评选中，荣获“2022 年度湖南省最受中学信赖高职院校”荣誉称号。

铆足干劲谋发展，扬鞭奋蹄启新程。学院将继续坚持“根植行业、育人为本、服务社会”的办学理念，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校、开放融校、创新亮校”的办学战略，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，注重内涵发展、注重特色发展、注重科学发展”的办学方针，为把学院建设成为特色鲜明国内一流的体育职业院校而努力奋斗。

编 制 说 明

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，是检验高等教育改革发展成果的重要指标。毕业生就业状况跟踪调查，是综合评价高校毕业生就业质量的重要举措，是我国高等教育人才培养质量保障体系的重要组成部分。为深入开展高校毕业生就业状况跟踪调查，反映毕业生就业状况，根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构编制《湖南体育职业学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截至 2024 年 8 月 31 日，涵盖湖南体育职业学院 2024 届 1599 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“湖南体育职业学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”。本次调研面向湖南体育职业学院 1599 名毕业生，以问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2024 年 10 月 30 日，回收有效问卷 883 份，有效问卷回收率 55.22%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方机构开展的“湖南体育职业学院 2024 年重点用人单位满意度调研问卷”。本次调研面向湖南体育职业学院用人单位库，以问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写。问卷回收截至 2024 年 10 月 30 日，回收有效问卷 360 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南体育职业学院云就业生涯发展服务平台，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2024 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况.....1
一、毕业生规模与结构.....2
（一）毕业生规模.....2
（二）毕业生结构.....2
二、国家地方基层就业及应征入伍情况.....5
三、毕业去向落实情况.....7
（一）毕业去向落实率.....7
（二）分类别毕业去向落实率.....8
四、就业单位流向.....10
（一）就业单位行业.....10
（二）就业单位性质.....12
（三）就业职位类别.....13
（四）就业地域.....13
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....16
一、就业地理大区.....16
二、国家区域发展战略服务情况.....17
三、就业经济区流向.....18
四、主要就业城市.....19
五、本地就业情况.....19
（一）留本地就业率.....19
（二）留本地就业生源.....20
（三）省内就业单位流向.....23
六、重点单位就业情况.....25
（一）重点单位流向情况.....25
（二）战略性新兴产业就业情况.....26
第三章 毕业生升学与自主创业情况.....28
一、毕业生升学情况.....28

（一）总体升学情况.....28
（二）境内升学院校特征.....29
（三）升学反馈.....30
二、毕业生自主创业情况.....31
（一）自主创业率.....32
（二）自主创业类型.....32
（三）自主创业反馈.....33
第四章 毕业生就业反馈.....36
一、就业满意度.....36
二、就业适配性.....37
（一）就业专业相关度.....37
（二）专业前景预期.....38
（三）职业期待匹配度.....39
三、社会保障.....39
四、就业稳定性.....40
（一）稳定性.....40
（二）离职原因.....40
五、职业发展.....41
（一）对用人单位综合评价.....41
（二）对用人单位分项评价.....41
六、求职进程.....42
（一）求职途径.....42
（二）求职过程.....43
七、未就业分析.....43
（一）求职关注因素.....44
（二）求职困难.....44
（三）期望帮扶.....45
第五章 毕业生教育教学反馈.....47
一、母校总体评价.....47
（一）人才培养满意度.....47

（二）母校推荐度.....48
二、教育教学评价.....49
（一）实践教学评价.....49
（二）教师授课水平评价.....50
（三）课程设置评价.....50
（四）教学改进建议.....51
（五）课程设置改进建议.....51
三、就业创业服务评价.....51
（一）就业创业服务综合评价.....52
（二）就业创业服务分项评价.....53
第六章　社会评价与反馈.....55
一、用人单位对毕业生评价.....55
（一）对毕业生满意度.....55
（二）对毕业生职业能力评价.....55
（三）对毕业生岗位表现评价.....56
二、用人单位对学校评价.....58
（一）对学校人才培养评价.....58
（二）对学校就业服务评价.....59
三、未来聘用意愿.....60
第七章　校园招聘分析.....62
一、单位储备情况.....62
二、参会用人单位情况.....63
（一）单位行业.....63
（二）单位地域.....63
三、热门招聘需求.....64
四、招聘行为分析.....64
（一）招聘途径.....64
（二）招聘看重因素.....65
（三）招聘困难.....65
（四）专业对口关注度.....66

（五）到校招聘原因.....66
第八章　毕业生就业发展趋势.....68
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....68
二、地域流向变化趋势.....68
三、行业流向变化趋势.....69
四、就业反馈变化趋势.....70
第九章　总结与反馈.....72
一、就业特点.....72
二、反馈建议.....73

01

毕业生就业基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，主要从毕业生规模与结构、国家地方基层就业及应征入伍情况、毕业去向落实情况、就业单位流向四个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 1599 人。其中，男生 1219 人，占毕业生总人数的 76.24%；女生 380 人，占毕业生总人数的 23.76%。全体毕业生性别比[1]（以女生为 100，男生对女生的比例）为 320.79。

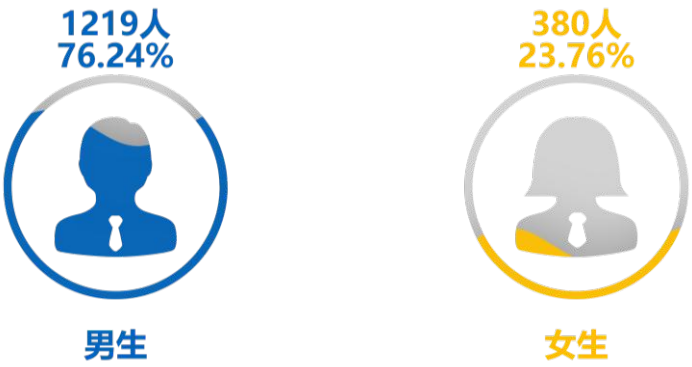


图 1- 1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1.学院结构

毕业生分布于 6 个学院，其中人数较多的学院为体育教育与运动训练学院（498 人，占比 31.14%）、体育休闲与艺术学院（348 人，占比 21.76%）、军士教育学院（296 人，占比 18.51%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

[1] 性别比参照国家统计局人口普查公报的计算及表达方式，以女生为 100，男生对女生的比例，结果保留两位小数。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
体育教育与运动训练学院	498	31.14%
体育休闲与艺术学院	348	21.76%
军士教育学院	296	18.51%
体育健身与健康促进学院	183	11.44%
省体校	146	9.13%
数字体育与体育产业学院	128	8.01%
总计	**1599**	**100.00%**

2.专业结构

毕业生人数较多的专业为运动训练（军士教育学院）（296 人，占比 18.51%）、体育教育（体育教育与运动训练学院）（252 人，占比 15.76%）、运动训练（体育教育与运动训练学院）（246 人，占比 15.38%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
体育教育与运动训练学院	体育教育	252	15.76%
	运动训练	246	15.38%
体育教育与运动训练学院 小计		498	31.14%
体育休闲与艺术学院	国际标准舞	141	8.82%
	社会体育	95	5.94%
	民族传统体育	64	4.00%
	高尔夫球运动与管理	48	3.00%
体育休闲与艺术学院 小计		348	21.76%
军士教育学院	运动训练	296	18.51%
军士教育学院 小计		296	18.51%
体育健身与健康促进学院	健身指导与管理	104	6.50%
	体育保健与康复	79	4.94%
体育健身与健康促进学院 小计		183	11.44%
省体校	运动训练	122	7.63%
	国际标准舞	24	1.50%
省体校 小计		146	9.13%
数字体育与体育产业学院	体育运营与管理	85	5.32%
	电子竞技运动与管理	43	2.69%
数字体育与体育产业学院 小计		128	8.01%
总计		**1599**	**100.00%**

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 19 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 1067 人（占比 66.73%），湖南省外生源人数共有 532 人（占比 33.27%）。省外生源人数较多的地域为“河南省”（100 人，占比 6.25%）、“四川省”（99 人，占比 6.19%）、“重庆市”（54 人，占比 3.38%）。毕业生生源地具体分布情况如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	1067	66.73%
河南省	100	6.25%
四川省	99	6.19%
重庆市	54	3.38%
江西省	49	3.06%
安徽省	36	2.25%
湖北省	27	1.69%
山东省	26	1.63%
江苏省	24	1.50%
福建省	21	1.31%
浙江省	20	1.25%
广西壮族自治区	19	1.19%
贵州省	13	0.81%
广东省	12	0.75%
云南省	10	0.63%
陕西省	10	0.63%
吉林省	8	0.50%
河北省	3	0.19%
山西省	1	0.06%
总计	**1599**	**100.00%**

4.民族结构

毕业生来自 12 个民族，其中“汉族”生源人数最多，共有 1439 人（占比 89.99%），少数民族生源人数 160 人（占比 10.01%）。生源人数较多的少数民族为“土家族”（60 人，占比 3.75%）、“苗族”（36 人，占比 2.25%）、“侗族”（31 人，占比 1.94%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

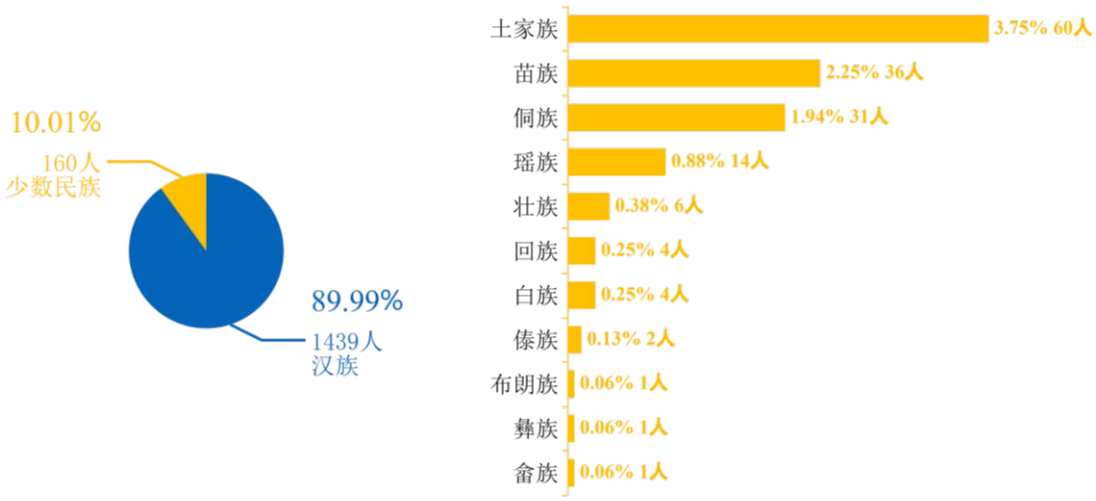


图 1-2 毕业生民族结构分布

毕业生民族分布具体情况如下表所示。

表 1-4 毕业生民族结构分布

民族	人数	占比
汉族	1439	89.99%
土家族	60	3.75%
苗族	36	2.25%
侗族	31	1.94%
瑶族	14	0.88%
壮族	6	0.38%
回族	4	0.25%
白族	4	0.25%
傣族	2	0.13%
布朗族	1	0.06%
彝族	1	0.06%
畲族	1	0.06%
总计	**1599**	**100.00%**

二、国家地方基层就业及应征入伍情况

近年来，国家及地方出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参与基层就业项目，吸引更多毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。同时，学校深入开展就业育人主题教育，引导毕业生把个人的理想追求融入党和国家事业之中。2024 届毕业生中，“乡村教师”的人数为 1 人，“应征义务兵”的人数为 362 人。

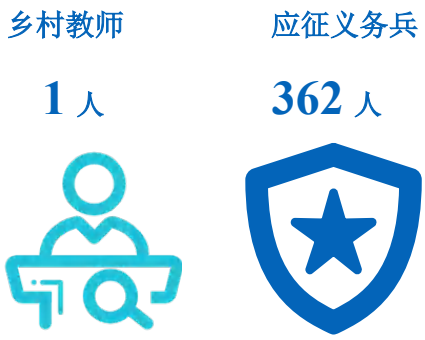


图 1- 3 毕业生国家、地方基层就业及应征入伍情况

毕业生应征义务兵的人数为 362 人，占总体毕业生的 22.64%。应征义务兵人数排名前三的学院为军士教育学院（296 人）、体育教育与运动训练学院（24 人）、体育休闲与艺术学院（15 人）。应征义务兵人数排名前三的专业为运动训练（军士教育学院）（296 人）、体育教育（体育教育与运动训练学院）（15 人）、运动训练（省体校）（14 人）。

表 1- 5 毕业生分学院及专业应征入伍情况

学院	专业	人数	占比
军士教育学院	运动训练	296	81.77%
军士教育学院 小计		296	81.77%
体育教育与运动训练学院	体育教育	15	4.14%
	运动训练	9	2.49%
体育教育与运动训练学院 小计		24	6.63%
体育休闲与艺术学院	社会体育	6	1.66%
	民族传统体育	4	1.10%
	高尔夫球运动与管理	3	0.83%
	国际标准舞	2	0.55%
体育休闲与艺术学院 小计		15	4.14%
省体校	运动训练	14	3.87%
省体校 小计		14	3.87%
数字体育与体育产业学院	体育运营与管理	4	1.10%
	电子竞技运动与管理	3	0.83%
数字体育与体育产业学院 小计		7	1.93%
体育健身与健康促进学院	体育保健与康复	3	0.83%
	健身指导与管理	3	0.83%
体育健身与健康促进学院 小计		6	1.66%
总计		**362**	**100.00%**

三、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从初次毕业去向落实率、分类别毕业去向落实率两个方面进行分析，所用数据源于全国高校毕业生就业管理系统。

（一）毕业去向落实率

1.毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 1599 人，毕业去向落实人数为 1428 人，毕业去向落实率[2]为 89.31%，其中单位就业率 75.17%、升学率 13.26%、自由职业率 0.19%、自主创业率 0.69%。

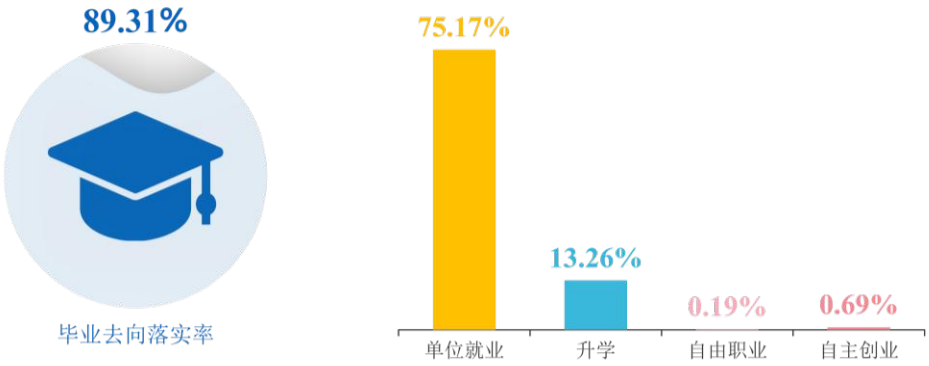


图 1- 4 毕业生毕业去向落实率

2.毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（747 人，占比 46.72%）、“应征义务兵”（362 人，占比 22.64%）、“专科升普通本科”（212 人，占比 13.26%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1- 6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	747	46.72%
	应征义务兵	362	22.64%
	其他录用形式就业	66	4.13%
	签劳动合同形式就业	26	1.63%

[2] 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号），毕业去向落实率包含单位就业率、自主创业率、自由职业率、升学率，其计算公式为：毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100.00%。本报告毕业去向落实率统计时间截至 2024 年 8 月 31 日。。

分类	毕业去向	人数	占比
	乡村教师	1	0.06%
单位就业 小计		1202	75.17%
升学	专科升普通本科	212	13.26%
升学 小计		212	13.26%
自由职业	自由职业	3	0.19%
自由职业 小计		3	0.19%
自主创业	个体工商户创业	7	0.44%
	创立公司	4	0.25%
自主创业 小计		11	0.69%
待就业	求职中	150	9.38%
	拟应征入伍	9	0.56%
	拟创业	3	0.19%
	拟参加公招考试	3	0.19%
	签约中	2	0.13%
待就业 小计		167	10.44%
暂不就业	暂不就业	3	0.19%
	不就业拟升学	1	0.06%
暂不就业 小计		4	0.25%
总计		**1599**	**100.00%**

（二）分类别毕业去向落实率

1.分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率较高的学院为军士教育学院（毕业人数 296 人，落实人数 296 人，落实率 100.00%）、数字体育与体育产业学院（毕业人数 128 人，落实人数 117 人，落实率 91.41%）、体育教育与运动训练学院（毕业人数 498 人，落实人数 438 人，落实率 87.95%）。

毕业去向落实率较高的专业为运动训练（军士教育学院）（毕业人数 296 人，落实人数 296 人，落实率 100.00%）、体育保健与康复（体育健身与健康促进学院）（毕业人数 79 人，落实人数 73 人，落实率 92.41%）、体育运营与管理（数字体育与体育产业学院）（毕业人数 85 人，落实人数 78 人，落实率 91.76%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
军士教育学院	运动训练	296	296	100.00%
军士教育学院 小计		296	296	100.00%
数字体育与体育产业学院	体育运营与管理	85	78	91.76%
	电子竞技运动与管理	43	39	90.70%
数字体育与体育产业学院 小计		128	117	91.41%
体育教育与运动训练学院	运动训练	246	221	89.84%
	体育教育	252	217	86.11%
体育教育与运动训练学院 小计		498	438	87.95%
体育健身与健康促进学院	体育保健与康复	79	73	92.41%
	健身指导与管理	104	87	83.65%
体育健身与健康促进学院 小计		183	160	87.43%
省体校	国际标准舞	24	22	91.67%
	运动训练	122	102	83.61%
省体校 小计		146	124	84.93%
体育休闲与艺术学院	社会体育	95	87	91.58%
	民族传统体育	64	58	90.63%
	国际标准舞	141	117	82.98%
	高尔夫球运动与管理	48	31	64.58%
体育休闲与艺术学院 小计		348	293	84.20%
总计		**1599**	**1428**	**89.31%**

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数为 1102 人，毕业去向落实率为 90.40%；女生毕业去向落实人数为 326 人，毕业去向落实率为 85.79%。



图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分生源地毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数为 935 人，毕业去向落实率为 87.63%；省外生源毕业去向落实人数为 493 人，毕业去向落实率为 92.67%。

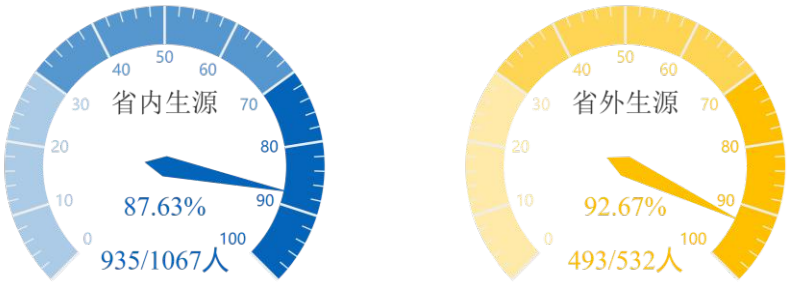


图 1-6 毕业生分生源地毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数为 1284 人，毕业去向落实率为 89.23%；少数民族生源毕业去向落实人数为 144 人，毕业去向落实率为 90.00%。

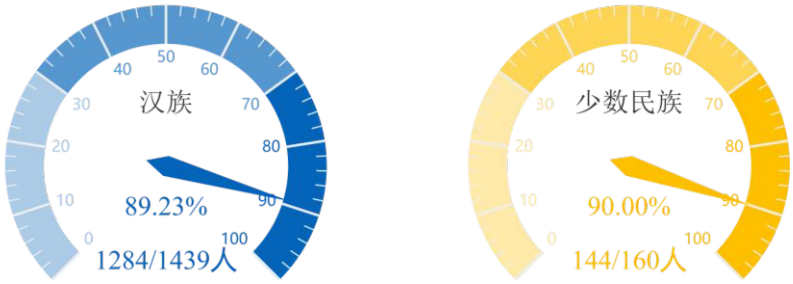


图 1-7 毕业生分民族毕业去向落实率

四、就业单位流向

就业单位流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业单位行业、就业单位性质、就业职位类别、就业地域四个维度展开，分析 840 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、乡村教师）的就业单位流向[3]。

（一）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按照国民经济行业分类标准[4]，毕业生就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（650 人，占比 77.38%）、“教育”（54 人，占比 6.43%）、“制造业”（20 人，占比

[3] 就业单位流向的统计范围包括以下四类毕业去向的毕业生：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家及地方基层项目。

[4] 行业分类参照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），该标准由国家统计局、中国标准化研究院起草，原国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布，于 2017 年 10 月 1 日开始实施。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

2.38%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

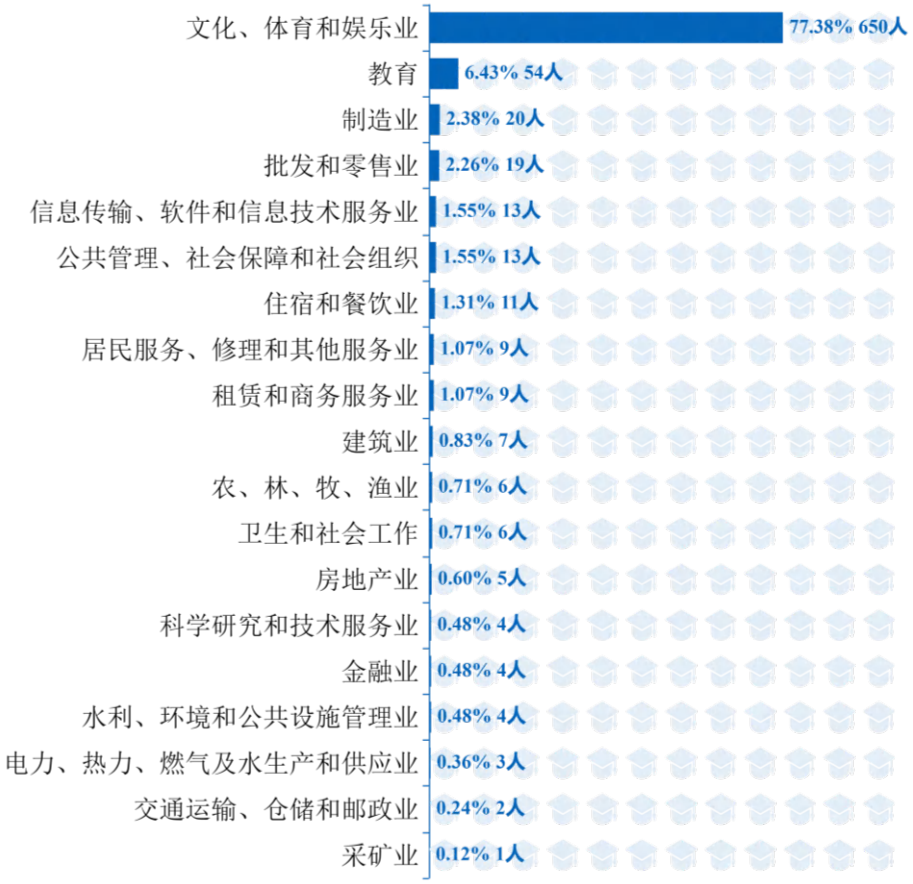


图 1-8 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 86.19%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-8 毕业生分学院及专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
体育健身与健康促进学院	体育保健与康复	61	文化、体育和娱乐业(98.36%),卫生和社会工作(1.64%)	100.00%
	健身指导与管理	64	文化、体育和娱乐业(89.23%),教育(6.15%),公共管理、社会保障和社会组织(3.08%)	98.46%
体育健身与健康促进学院 小计		124	文化、体育和娱乐业(93.65%),教育(3.17%),公共管理、社会保障和社会组织(1.59%)	98.41%
体育休闲与艺术学院	民族传统体育	44	文化、体育和娱乐业(93.18%),居民服务、修理和其他服务业(4.55%),教育(2.27%)	100.00%
	国际标准舞	95	文化、体育和娱乐业(87.00%),教育(7.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.00%)	95.00%
	社会体育	57	文化、体育和娱乐业(81.97%),教育(8.20%),卫生和社会工作(3.28%)	93.45%
	高尔夫球运动与管理	23	文化、体育和娱乐业(80.00%),居民服务、修理和其他服务业(8.00%),公共管理、社会保障和社会组织(4.00%)	92.00%
体育休闲与艺术学院 小计		217	文化、体育和娱乐业(86.09%),教育(6.09%),居民服务、修理和其他服务业(2.17%)	94.35%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
体育教育与运动训练学院	体育教育	120	文化、体育和娱乐业(76.92%),教育(12.31%),批发和零售业(3.08%)	92.31%
	运动训练	143	文化、体育和娱乐业(77.85%),教育(10.13%),公共管理、社会保障和社会组织(2.53%)	90.51%
体育教育与运动训练学院 小计		261	文化、体育和娱乐业(77.43%),教育(11.11%),制造业(2.08%)	90.62%
数字体育与体育产业学院	电子竞技运动与管理	29	文化、体育和娱乐业(73.53%),住宿和餐饮业(5.88%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.88%)	85.29%
	体育运营与管理	46	文化、体育和娱乐业(46.27%),批发和零售业(11.94%),制造业(10.45%)	68.66%
数字体育与体育产业学院 小计		72	文化、体育和娱乐业(55.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.92%),批发和零售业(7.92%)	71.29%
省体校	国际标准舞	17	文化、体育和娱乐业(68.42%),批发和零售业(10.53%),教育(10.53%)	89.48%
	运动训练	52	文化、体育和娱乐业(55.26%),住宿和餐饮业(6.58%),制造业(6.58%)	68.42%
省体校 小计		67	文化、体育和娱乐业(57.89%),住宿和餐饮业(6.32%),批发和零售业(6.32%)	70.53%

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质[5]主要为“其他企业（含民营企业等）”（655 人，占比 77.98%）、“其他（含社会组织、国际组织等）”（61 人，占比 7.26%）、“个体工商户”（51 人，占比 6.07%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

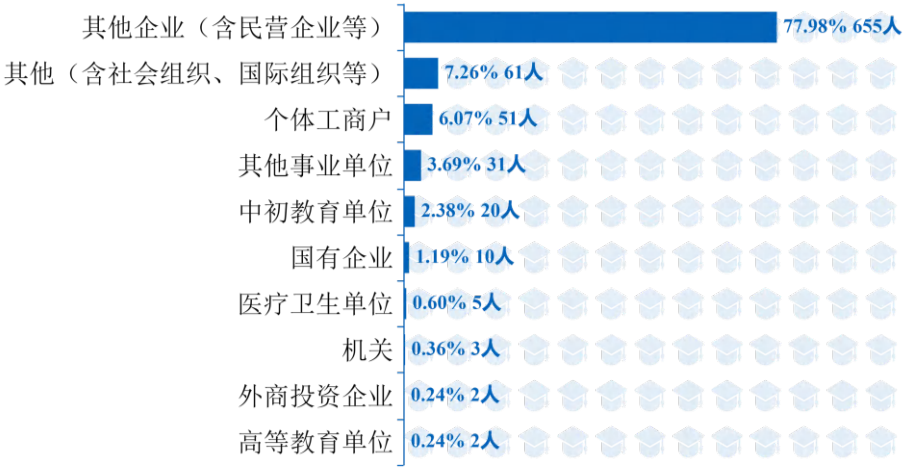


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

[5] 单位性质按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号）中的单位性质代码表进行分类统计。

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“体育工作人员”（464 人，占比 55.24%）、“教学人员”（110 人，占比 13.10%）、“其他人员”（106 人，占比 12.62%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

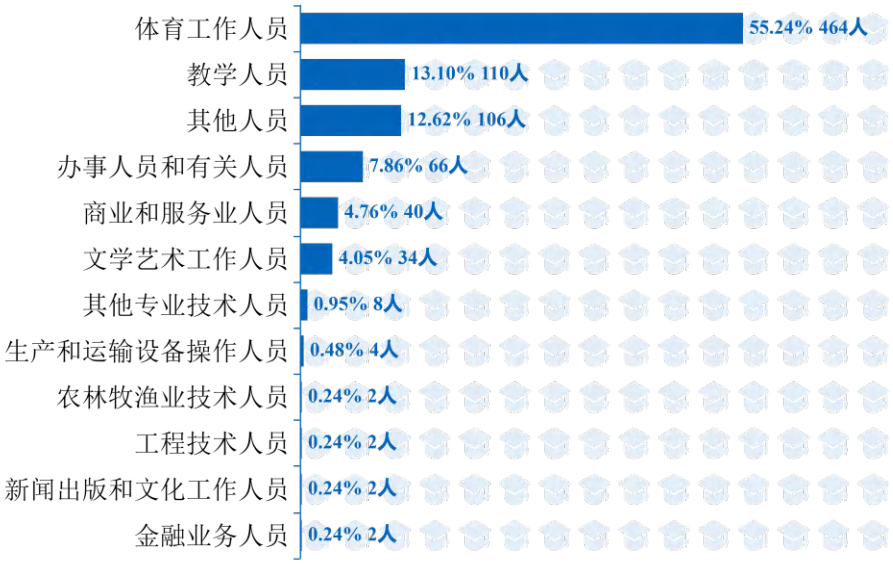


图 1- 10 毕业生就业职位类别分布

（四）就业地域

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 21 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 631 人（占比 75.12%），湖南省外就业人数共有 209 人（占比 24.88%）。省外就业人数较多的地域为“广东省”（56 人，占比 6.67%）、“四川省”（23 人，占比 2.74%）、“浙江省”（18 人，占比 2.14%）。毕业生就业地域具体分布情况如下表所示。

表 1- 9 毕业生就业地域分布

就业地	人数	占比
湖南省	631	75.12%
广东省	56	6.67%
四川省	23	2.74%
浙江省	18	2.14%
河南省	16	1.90%
安徽省	15	1.79%
江苏省	14	1.67%
湖北省	12	1.43%
上海市	11	1.31%

就业地	人数	占比
广西壮族自治区	7	0.83%
江西省	7	0.83%
福建省	6	0.71%
贵州省	6	0.71%
云南省	5	0.60%
北京市	5	0.60%
天津市	2	0.24%
重庆市	2	0.24%
河北省	1	0.12%
山东省	1	0.12%
吉林省	1	0.12%
西藏自治区	1	0.12%
总计	**840**	**100.00%**

02

服务重点区域和领域就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家区域发展战略的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生服务国家战略发展需求。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况分析单位就业（不含应征义务兵）的 840 名毕业生[6]，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、乡村教师。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务“推动西部大开发形成新格局，推动东北全面振兴取得新突破，促进中部地区加快崛起，鼓励东部地区加快推进现代化”等战略[7]。毕业生在东部地区就业 114 人，占单位就业（不含应征义务兵）毕业生的 13.57%；中部地区就业 681 人，占比 81.07%；西部地区就业 44 人，占比 5.24%；东北地区就业 1 人，占比 0.12%。

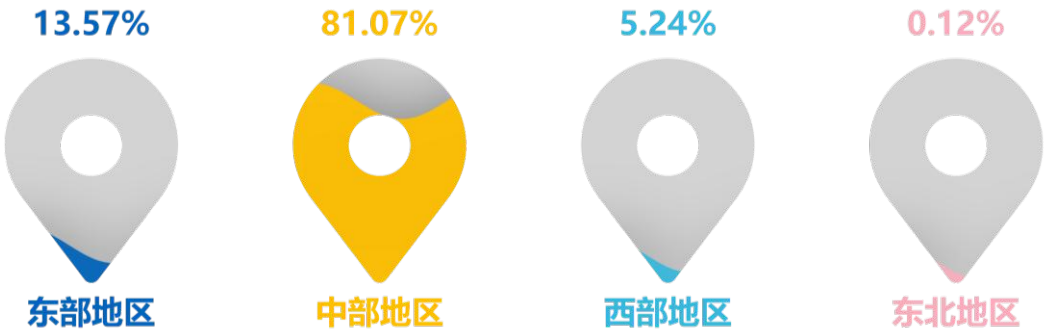


图 2- 1 毕业生就业地理大区分布

[6]单位所在地的统计范围为单位就业（不含应征义务兵）的毕业生，即本章统计范围覆盖以下毕业去向的毕业生：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、乡村教师。

[7] 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A.东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B.中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C.西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D.东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家区域发展战略服务情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重大区域发展战略输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务国家区域发展战略[8]。其中，毕业生在长江经济带就业 744 人，占单位就业（不含应征义务兵）毕业生的 88.57%，“一带一路”经济带就业 107 人（占比 12.74%），长江三角洲地区就业 58 人（占比 6.90%），京津冀区域就业 8 人（占比 0.95%），粤港澳大湾区就业 52 人（占比 6.19%），黄河流域就业 40 人（占比 4.76%）。

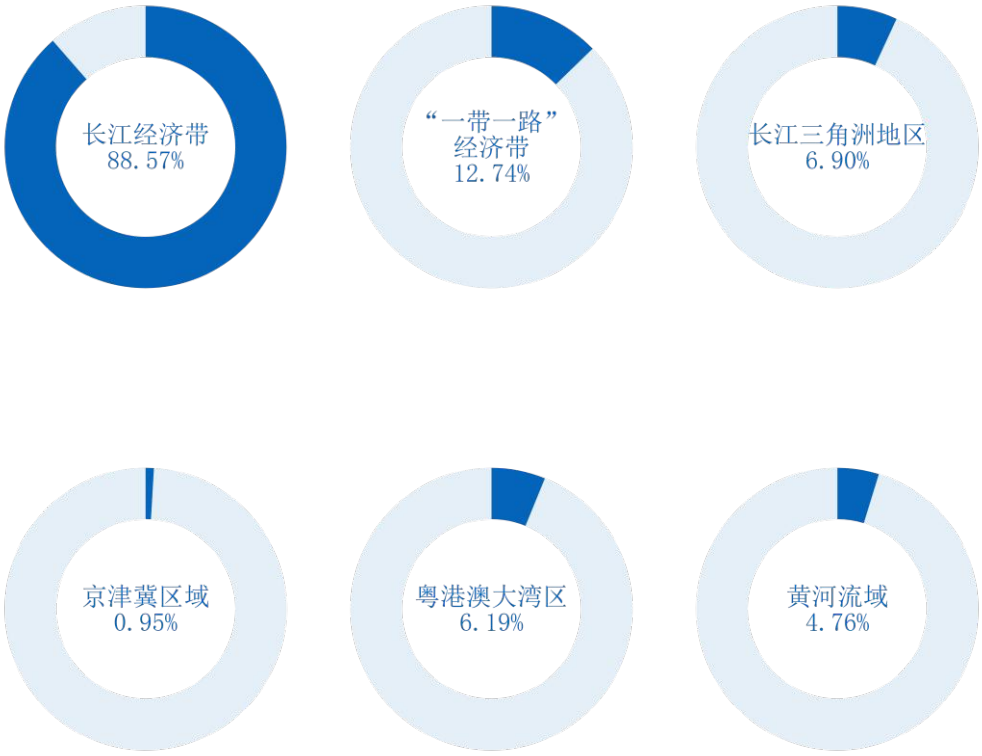


图 2-2 毕业生国家区域发展战略服务情况

[8] 国家区域发展战略：本报告严格按照国家区域发展战略的划分进行分析，各大区域发展战略涉及的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（直辖市）。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C.长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海、江苏、浙江、安徽全域。

D.京津冀区域：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局会议审议通过的《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央、国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区[9]（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。

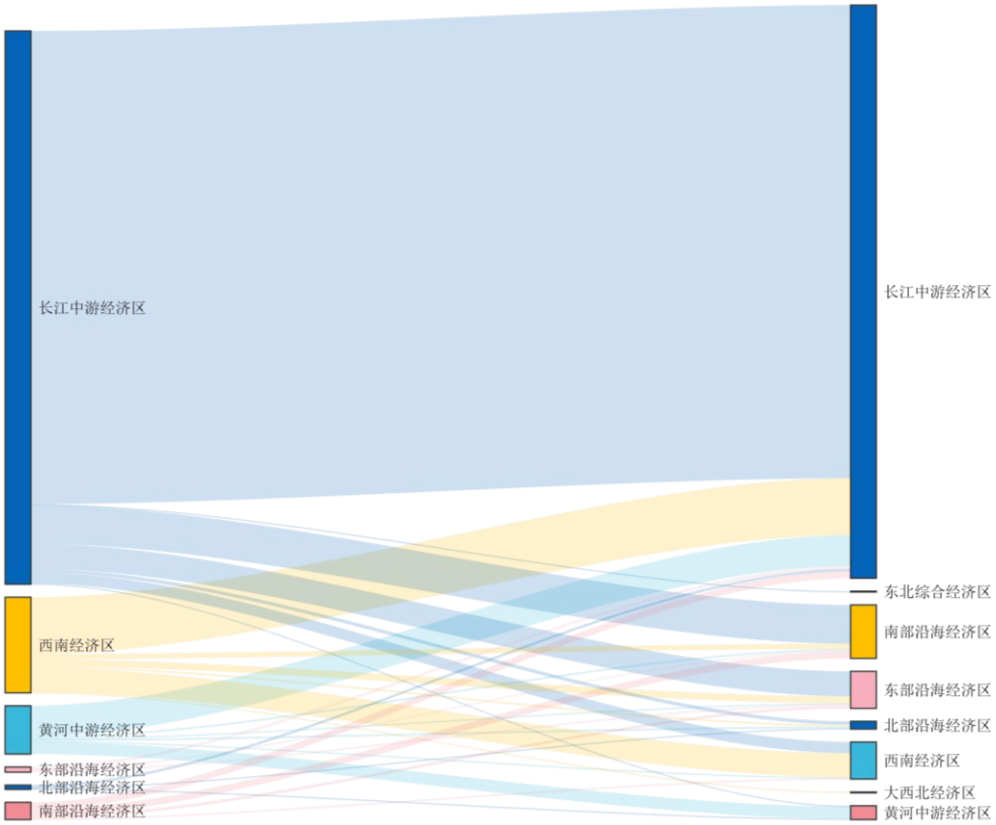


图 2-3 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各经济区的生源人数和就业人数具体情况如下表所示。

表 2-1 各经济区生源及单位就业人数分布

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	1179	665
西南经济区	195	43
黄河中游经济区	111	16
东部沿海经济区	44	43

[9] 大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：
A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

经济区	生源人数	单位就业人数
南部沿海经济区	33	62
北部沿海经济区	29	9
东北综合经济区	8	1
大西北经济区	-	1

四、主要就业城市

当前，随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，人才资源的战略性地位更加凸显。城市吸引和成就人才，人才选择和贡献城市，这是城市和人才之间的双向奔赴。从毕业生就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（441 人，占比 52.50%）、“衡阳市”（26 人，占比 3.10%）、“岳阳市”（22 人，占比 2.62%）。

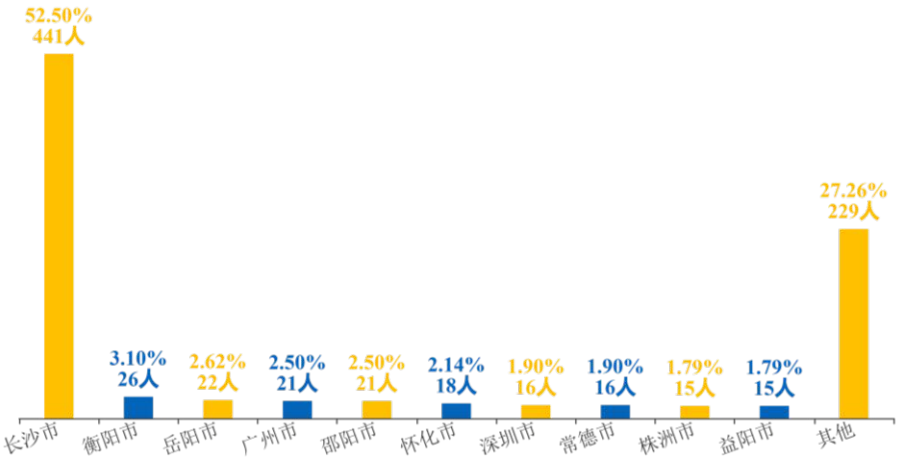


图 2- 4 毕业生主要就业城市分布（Top10）

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 631 人，占单位就业（不含应征义务兵）毕业生的 75.12%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、省内就业单位流向三个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 631 人，留省就业率[10]为 75.12%。

[10] 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100.00%，其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数。

毕业生留在长沙市就业的人数为 441 人，留市就业率[11]为 52.50%。

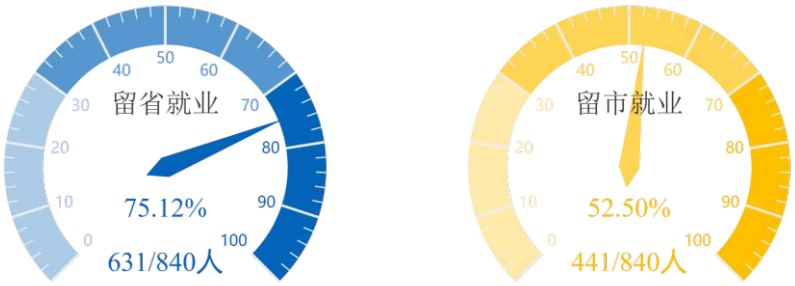


图 2- 5 毕业生留本地就业情况

留省就业率较高的学院为体育教育与运动训练学院（留省就业人数 238 人，留省就业率 82.64%）、省体校（留省就业人数 76 人，留省就业率 80.00%）、体育休闲与艺术学院（留省就业人数 164 人，留省就业率 71.30%）。

留市就业率较高的学院为体育教育与运动训练学院（留市就业人数 185 人，留市就业率 64.24%）、体育健身与健康促进学院（留市就业人数 69 人，留市就业率 54.76%）、省体校（留市就业人数 45 人，留市就业率 47.37%）。

各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2- 2 毕业生分学院留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
体育教育与运动训练学院	288	238	82.64%	185	64.24%
省体校	95	76	80.00%	45	47.37%
体育休闲与艺术学院	230	164	71.30%	95	41.30%
体育健身与健康促进学院	126	87	69.05%	69	54.76%
数字体育与体育产业学院	101	66	65.35%	47	46.53%
总计	**840**	**631**	**75.12%**	**441**	**52.50%**

（二）留本地就业生源

1.留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 631 人，其中省内生源留省内就业的人数为 488 人，占省内单位就业（不含应征义务兵）毕业生的 77.34%，省外生源留省内就业比例较高的为“河南省”（36 人，占比 5.71%）、“四川省”（32 人，占比 5.07%）、“重庆市”（15 人，占比 2.38%）。留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

[11] 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100.00%，其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	488	77.34%
非湖南籍	河南省	36	5.71%
	四川省	32	5.07%
	重庆市	15	2.38%
	江西省	12	1.90%
	安徽省	9	1.43%
	广西壮族自治区	9	1.43%
	湖北省	7	1.11%
	福建省	6	0.95%
	贵州省	5	0.79%
	云南省	4	0.63%
	其他	8	1.27%
总计		**631**	**100.00%**

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

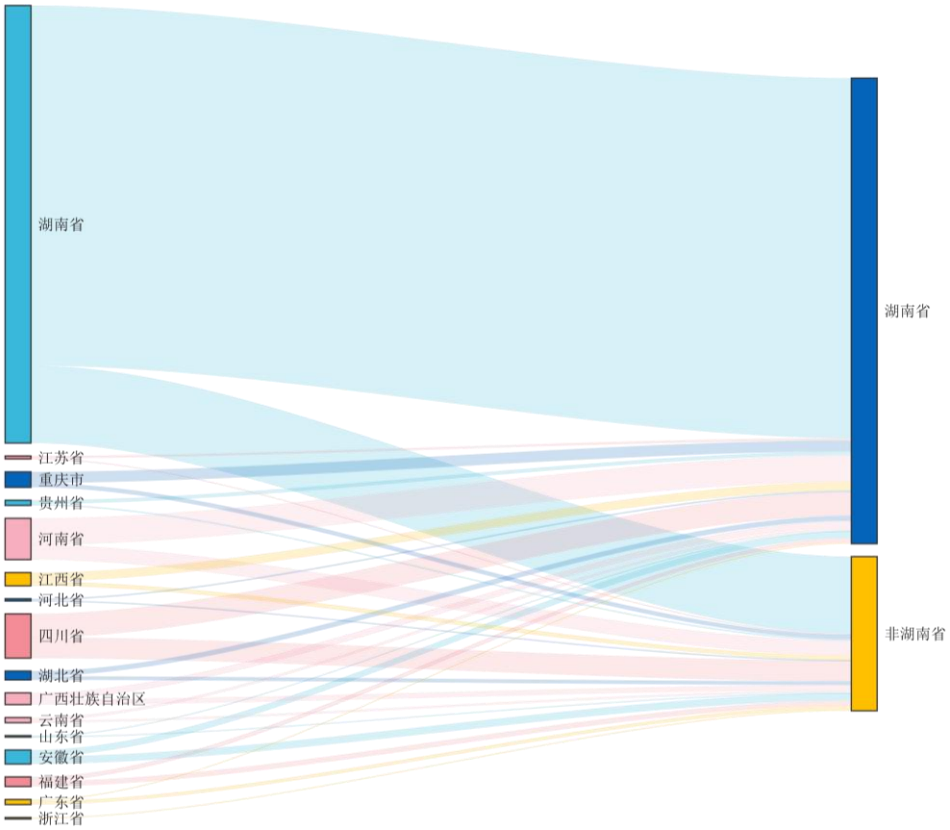


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源比例较高的学院为省体校（75 人，占比 98.68%）、数字体育与体育产业学院（58 人，占比 87.88%）、体育休闲与艺术学院（137 人，占比 83.54%）。

表 2-4 留省就业毕业生分学院生源地分布

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
省体校	75	98.68%	1	1.32%	76
数字体育与体育产业学院	58	87.88%	8	12.12%	66
体育休闲与艺术学院	137	83.54%	27	16.46%	164
体育健身与健康促进学院	65	74.71%	22	25.29%	87
体育教育与运动训练学院	153	64.29%	85	35.71%	238
总计	**488**	**77.34%**	**143**	**22.66%**	**631**

2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市长沙市就业的毕业生中，69.84%的毕业生为湖南籍生源，30.16%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	308	69.84%
非湖南籍	河南省	34	7.71%
	四川省	28	6.35%
	重庆市	15	3.40%
	江西省	12	2.72%
	安徽省	8	1.81%
	其他	36	8.16%
总计		**441**	**100.00%**

留在长沙市就业的毕业生中，湖南籍生源比例较高的学院为省体校（45 人，占比 100.00%）、数字体育与体育产业学院（40 人，占比 85.11%）、体育休闲与艺术学院（69 人，占比 72.63%）。

表 2-6 留市就业毕业生分学院生源地分布

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
省体校	45	100.00%	-	-	45
数字体育与体育产业学院	40	85.11%	7	14.89%	47
体育休闲与艺术学院	69	72.63%	26	27.37%	95
体育健身与健康促进学院	49	71.01%	20	28.99%	69
体育教育与运动训练学院	105	56.76%	80	43.24%	185
总计	**308**	**69.84%**	**133**	**30.16%**	**441**

（三）省内就业单位流向

1.省内就业行业分布

毕业生省内就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（503 人，占湖南省就业人数[12]的79.71%）、“教育”（42 人，占比 6.66%）、“制造业”（13 人，占比 2.06%）。

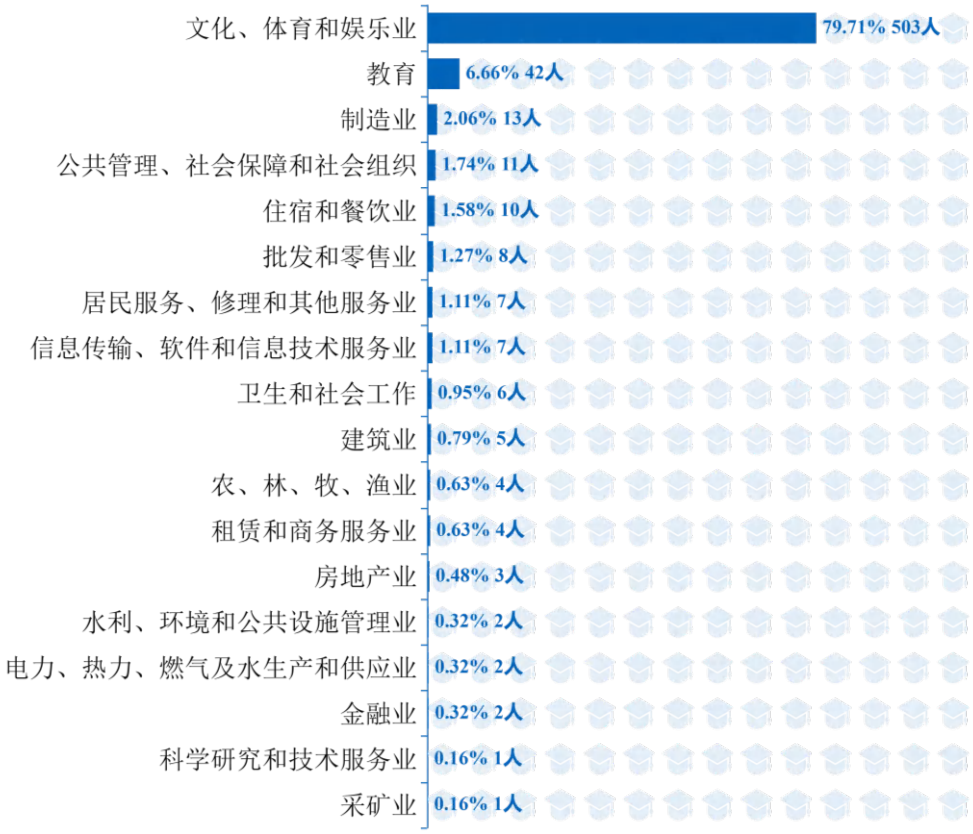


图 2- 7 毕业生省内就业单位行业分布

2.省内就业城市分布

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（441 人，占比 69.89%）、“衡阳市”（26 人，占比 4.12%）、“岳阳市”（22 人，占比 3.49%）。

[12] 本节统计范围仅包含毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、乡村教师的毕业生，故此处所分析的人数为湖南省内就业的 631 人。

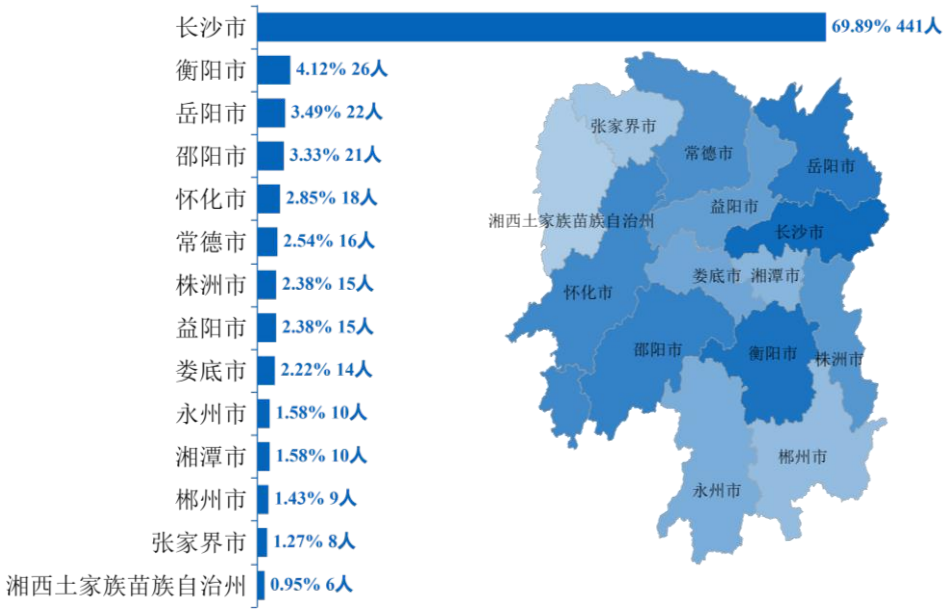


图 2- 8 毕业生省内就业城市分布

3.服务体育强省情况

省内就业毕业生从事体育相关产业[13]及体育教育人数为 491 人，具体情况如下表所示。

表 2- 7 毕业服务省内体育相关产业情况

就业单位分类	就业人数	占比
体育教育与培训	142	28.92%
体育竞赛表演活动	141	28.72%
体育健身休闲活动	70	14.26%
学校	29	5.91%
体育场地和设施管理	27	5.50%
体育传媒与信息服务	18	3.67%
其他体育服务	16	3.26%
体育管理活动	16	3.26%
体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理	15	3.05%
体育经纪与代理、广告与会展、表演与设计服务	13	2.65%
体育用品及相关产品制造	3	0.61%
体育场地设施建设	1	0.20%
总计	**491**	**100.00%**

[13] 体育产业统计分类来源于国家统计局公布的《体育产业统计分类（2019）》。当单位从事两种以上的经济活动时，按照主要活动确定单位的产业。

六、重点单位就业情况

（一）重点单位流向情况

毕业生就业人数较多的单位为“长沙市传奇之星青少年体育俱乐部”（14 人）、“长沙天天祈胜体育文化传媒有限公司”（11 人）、“长沙众乐体育组织服务有限公司”（11 人）。毕业生就业人数较多的单位名单如下表所示。

表 2- 7 毕业生就业人数较多的单位名单（人数＞3 人）

序号	单位名称	人数
1	长沙市传奇之星青少年体育俱乐部	14
2	长沙天天祈胜体育文化传媒有限公司	11
3	长沙众乐体育组织服务有限公司	11
4	湖南星勤有为体育文化传播有限公司	10
5	长沙市天马青少年体育俱乐部	7
6	张家港市双山休闲运动俱乐部有限公司	7
7	湖南省摔跤柔道跆拳道运动管理中心	7
8	湖南健中无限体育发展有限公司	7
9	湖南名扬体育文化有限公司长沙分公司	7
10	长沙市乐酷青少年体育俱乐部	5
11	长沙星启体育俱乐部有限公司	5
12	长沙市岳麓区凡佳体育俱乐部	5
13	长沙星城创想文化传媒有限公司	5
14	湖南省英姿体育文化传播有限公司	5
15	湖南威和体育文化发展有限公司	5
16	吾同映画（湖南）文化传媒有限公司	5
17	湘潭市青少年科技模型运动俱乐部	4
18	长沙森之武运动健身有限公司	4
19	长沙市芙蓉区国威体育俱乐部	4
20	湖南寰动星美体育俱乐部有限公司	4
21	湖南三狮体育文化有限公司	4
22	湖南昶宏体育文化传播有限公司	4

毕业生进入 500 强企业[14]就业的人数为 4 人，占单位就业（不含应征义务兵）毕业生的 0.48%。

[14] 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2024 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

表 2- 8 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国五矿集团有限公司	世界 500 强	1
2	中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	1
3	星巴克公司	世界 500 强	1
4	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	1

（二）战略性新兴产业就业情况

当前，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业[15]就业。调查结果显示，流向战略性新兴产业的毕业生占比为 41.50%，其主要流向为“相关服务业”（占比 50.00%）、“节能环保产业”（占比 15.66%）、“生物产业”（占比 9.64%）。

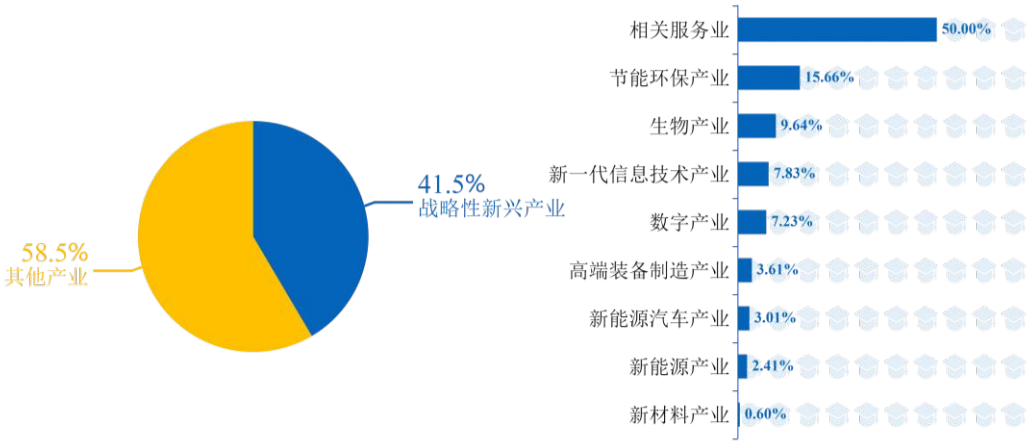


图 2- 9 毕业生战略性新兴产业就业情况

[15] 战略性新兴产业包括：新一代信息技术产业、新能源汽车产业、高端装备制造产业、新能源产业、节能环保产业、生物产业、新材料产业、数字产业、相关服务业等九大领域。本部分数据来源于调研数据。

03

毕业生升学与自主创业情况

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统及“湖南体育职业学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

在知识经济时代，随着我国高等教育普及化水平持续提高，学历继续教育与经济社会发展的结合更加紧密，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）总体升学情况

1.总体升学率

毕业生总体升学人数 212 人，升学率[16]为 13.26%。



图 3- 1 毕业生升学情况

2.分学院及专业升学率

升学率较高的学院为体育教育与运动训练学院（升学 119 人，升学率 23.90%）、体育健身与健康促进学院（升学 26 人，升学率 14.21%）、体育休闲与艺术学院（升学 46 人，升学率 13.22%）。

[16] 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100.00%。本报告升学包含专科升普通本科。

升学率较高的专业为体育教育（体育教育与运动训练学院）（升学 69 人，升学率 27.38%）、社会体育（体育休闲与艺术学院）（升学 20 人，升学率 21.05%）、运动训练（体育教育与运动训练学院）（升学 50 人，升学率 20.33%）。

表 3- 1 毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
体育教育与运动训练学院	体育教育	252	69	27.38%
	运动训练	246	50	20.33%
体育教育与运动训练学院 小计		498	119	23.90%
体育健身与健康促进学院	健身指导与管理	104	17	16.35%
	体育保健与康复	79	9	11.39%
体育健身与健康促进学院 小计		183	26	14.21%
体育休闲与艺术学院	社会体育	95	20	21.05%
	民族传统体育	64	9	14.06%
	国际标准舞	141	14	9.93%
	高尔夫球运动与管理	48	3	6.25%
体育休闲与艺术学院 小计		348	46	13.22%
省体校	国际标准舞	24	3	12.50%
	运动训练	122	10	8.20%
省体校 小计		146	13	8.90%
数字体育与体育产业学院	体育运营与管理	85	7	8.24%
	电子竞技运动与管理	43	1	2.33%
数字体育与体育产业学院 小计		128	8	6.25%
军士教育学院	运动训练	296	-	-
军士教育学院 小计		296	-	-
总计		**1599**	**212**	**13.26%**

（二）境内升学院校特征

1.境内升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“师范类院校”（59 人，占比 27.83%）、“财经类院校”（48 人，占比 22.64%）、“综合类院校”（47 人，占比 22.17%）。

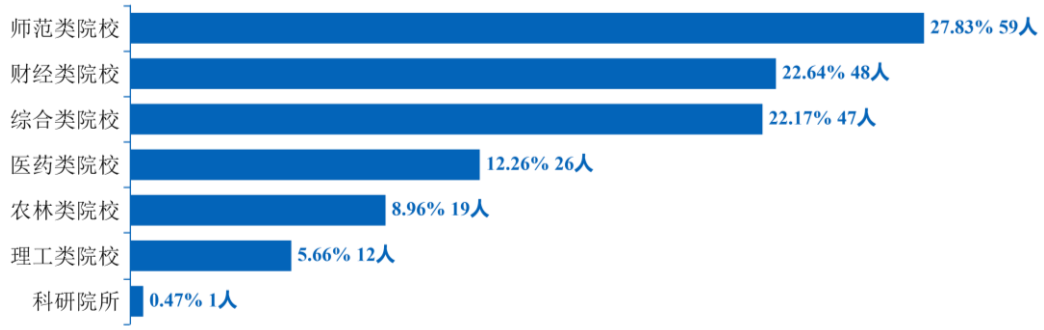


图 3- 2 毕业生境内升学院校类型

2.境内升学高校名单

毕业生境内升学人数较多的高校为“湖南涉外经济学院”（28 人）、“湖南医药学院”（26 人）、“衡阳师范学院南岳学院”（22 人）。毕业生境内升学高校名单如下表所示。

表 3- 2 毕业生境内升学高校名单（升学人数≥4 人）

序号	境内升学高校名称	升学人数
1	湖南涉外经济学院	28
2	湖南医药学院	26
3	衡阳师范学院南岳学院	22
4	湖南农业大学	19
5	湖南财政经济学院	19
6	衡阳师范学院	18
7	长沙师范学院	17
8	湖南科技学院	11
9	湖南城市学院	10
10	湖南理工学院	6
11	湖南文理学院芙蓉学院	6
12	湖南人文科技学院	6
13	湖南理工学院南湖学院	5
14	湖南科技大学	5
15	湖南文理学院	4
16	怀化学院	4

（三）升学反馈

1.升学专业相关度

毕业生升学专业相关度[17]为 86.21%，其中“非常相关”占比 29.31%，“相关”占比 43.97%，“比较相关”占比 12.93%。

[17] 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100.00%。下同。

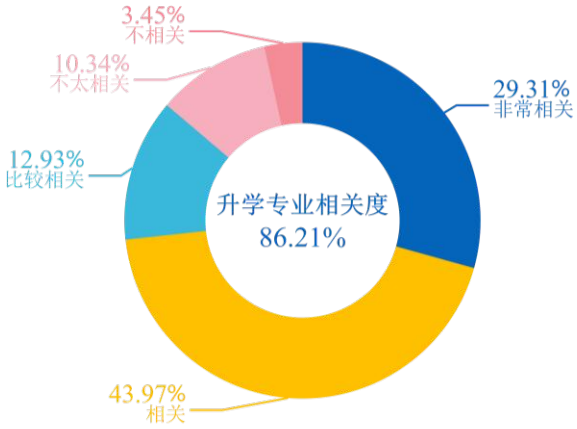


图 3-3 毕业生升学专业相关度

2.境内升学原因

毕业生选择境内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 59.48%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 18.10%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 11.21%）。

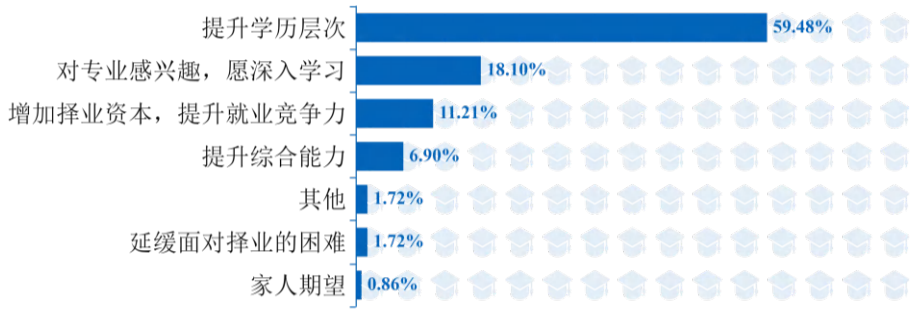


图 3-4 毕业生境内升学原因

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径，青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。当前，青年学生创业已经成为社会关注的焦点，越来越多的青年学生选择投身创业热潮，实现青春理想。

本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业类型及自主创业反馈三个方面进行分析，所用数据来源于“湖南体育职业学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”。

（一）自主创业率

调研结果显示，毕业生自主创业率为 6.00%。

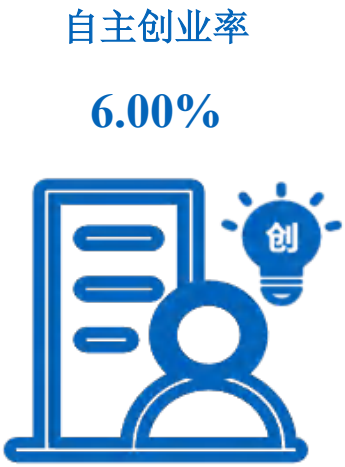


图 3-5 毕业生自主创业率

（二）自主创业类型

毕业生自主创业的类型主要属于“在独立的场地创立公司（含个体工商户）”（占比 43.40%）。

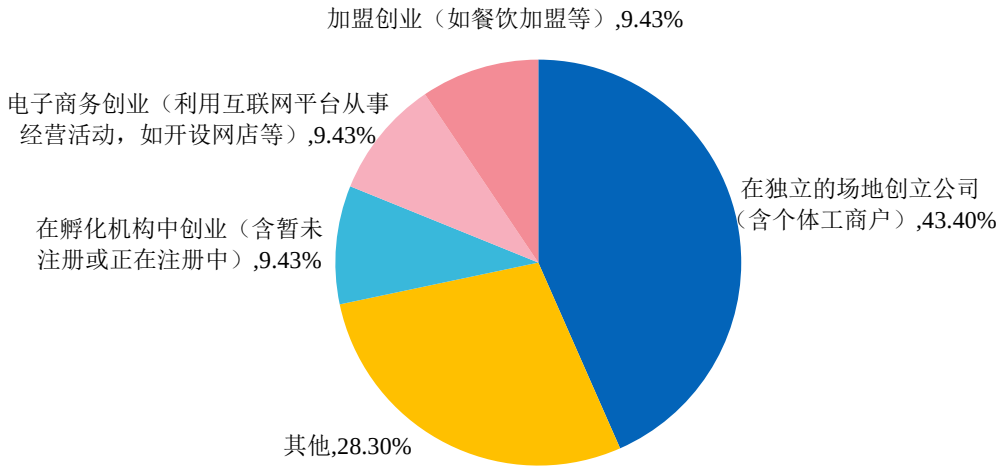


图 3-6 毕业生自主创业类型

（三）自主创业反馈

1.自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 49.06%）、“有好的创业项目”（占比 35.85%）、“预期可能有更高的收入”（占比 22.64%）。

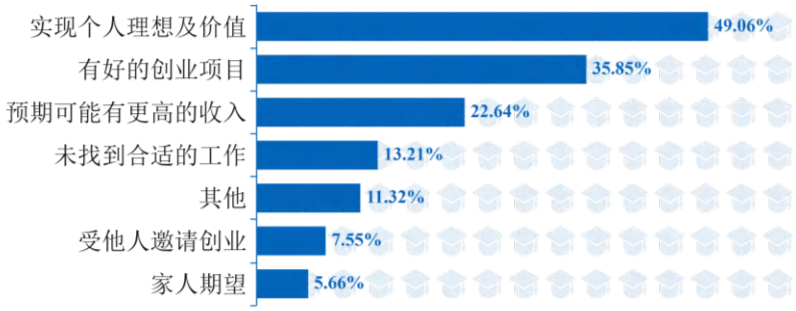


图 3- 7 毕业生自主创业原因（多选题[18]）

2.自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 47.17%）、“市场推广”（占比 26.42%）。

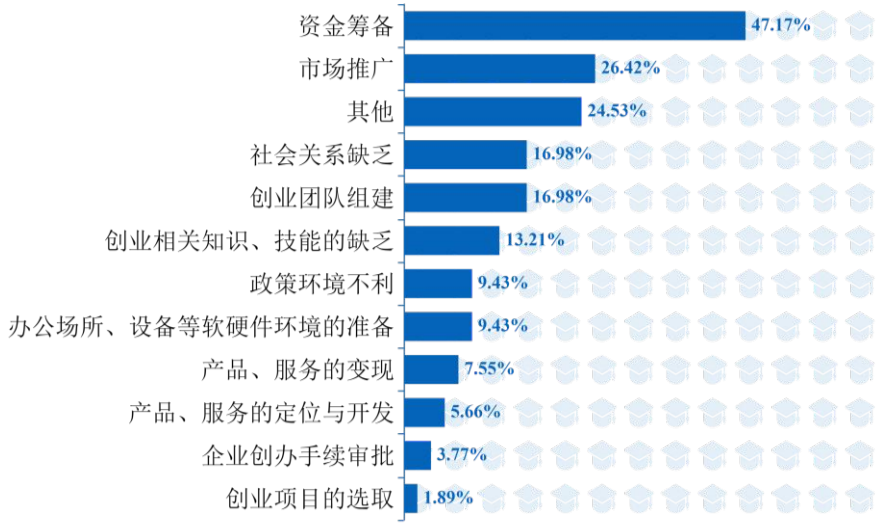


图 3- 8 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

[18] 多选题的各选项占比之和大于 100.00%。下同。

3.自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业相关课程”（占比 28.30%）、“创新创业大赛”（占比 26.42%）、“创业协会或俱乐部”（占比 24.53%）。

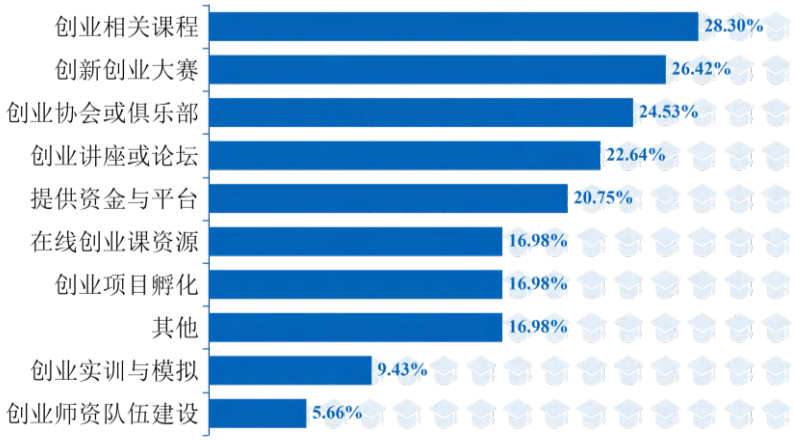


图 3-9 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

04

毕业生就业反馈

第四章 毕业生就业反馈

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发挥高校毕业生就业状况对学校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南体育职业学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会保障、就业稳定性、职业发展、求职进程、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研结果显示，毕业生就业满意度[19]为 86.91%，其中“非常满意”占比 19.00%，“满意”占比 33.89%，“比较满意”占比 34.02%。

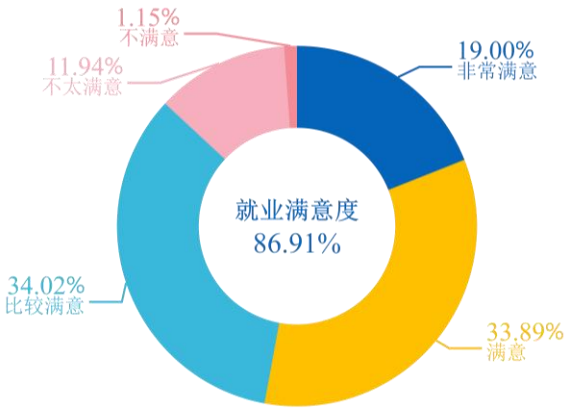


图 4-1 毕业生就业满意度

分学院来看，毕业生就业满意度较高的学院为“省体校”（90.48%）、“体育休闲与艺术学院”（89.12%）、“体育教育与运动训练学院”（87.45%）。毕业生分学院就业满意度如下图所示。

[19] 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100.00%。下同。

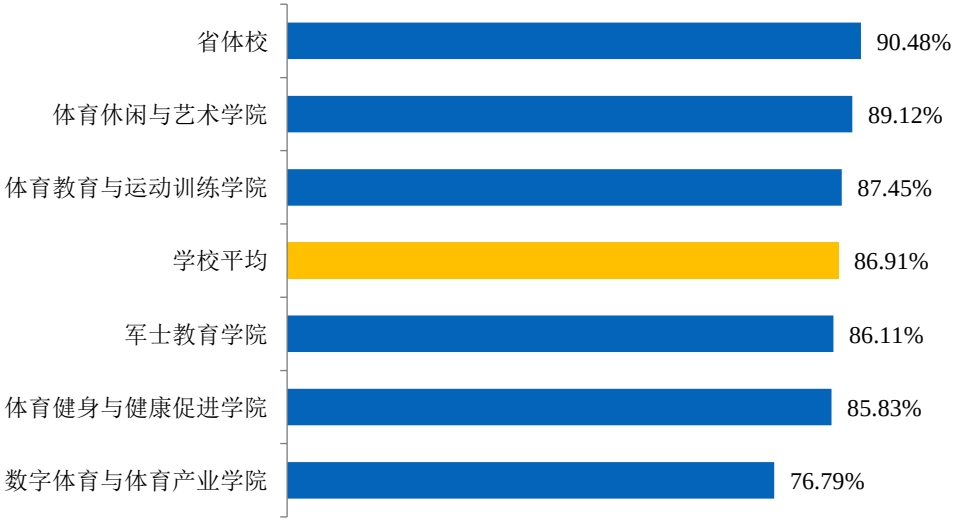


图 4-2 毕业生分学院就业满意度

二、就业适配性

（一）就业专业相关度

就业专业相关度反映毕业生所学专业知识技能与实际工作的契合程度。毕业生就业专业相关度为 79.25%，其中“非常相关”占比 32.25%，“相关”占比 28.00%，“比较相关”占比 19.00%。

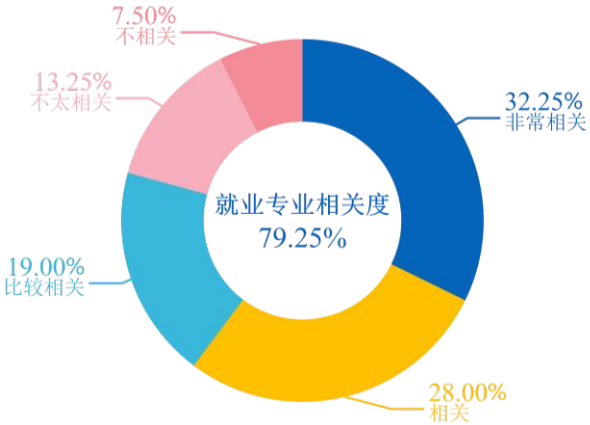


图 4-3 毕业生就业专业相关度

分学院来看，毕业生就业专业相关度较高的学院为“体育教育与运动训练学院”（87.88%）、“体育休闲与艺术学院”（81.31%）、“体育健身与健康促进学院”（79.52%）。毕业生分学院就业专业相关度如下图所示。

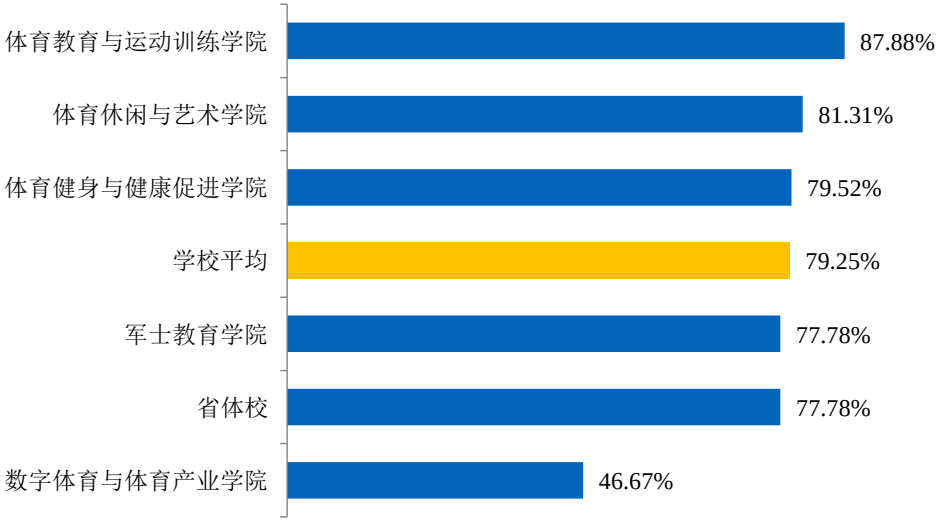


图 4- 4 毕业生分学院就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 20.48%）、“专业工作收入水平较低”（占比 14.46%）。

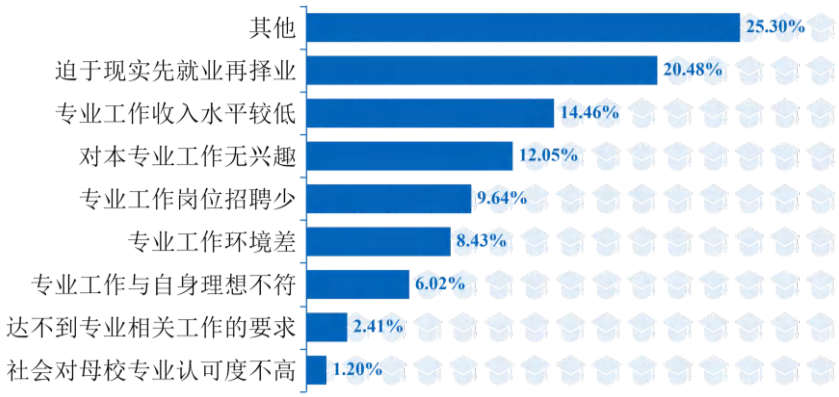


图 4- 5 毕业生就业与专业不相关原因

（二）专业前景预期

结合求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度[20]为 94.00%，其中“非常乐观”占比 22.20%，“乐观”占比 40.88%，“比较乐观”占比 30.92%。

[20] 乐观度=（非常乐观+乐观+比较乐观）/（非常乐观+乐观+比较乐观+不太乐观+不乐观）*100.00%。

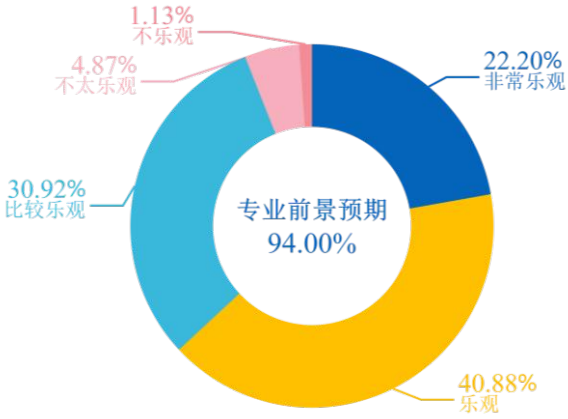


图 4-6 毕业生专业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度体现毕业生当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度[21]为 86.75%，其中“非常匹配”占比 22.25%，“匹配”占比 37.25%，“比较匹配”占比 27.25%。

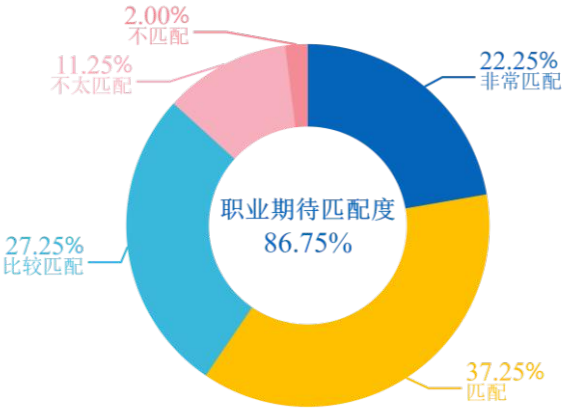


图 4-7 毕业生职业期待匹配度

三、社会保障

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资情况、社会保障情况两个维度进行分析。

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 62.25%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 19.50%，“五险一金”占比 25.50%，“仅五险”占比 17.25%。

[21] 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100.00%。下同。

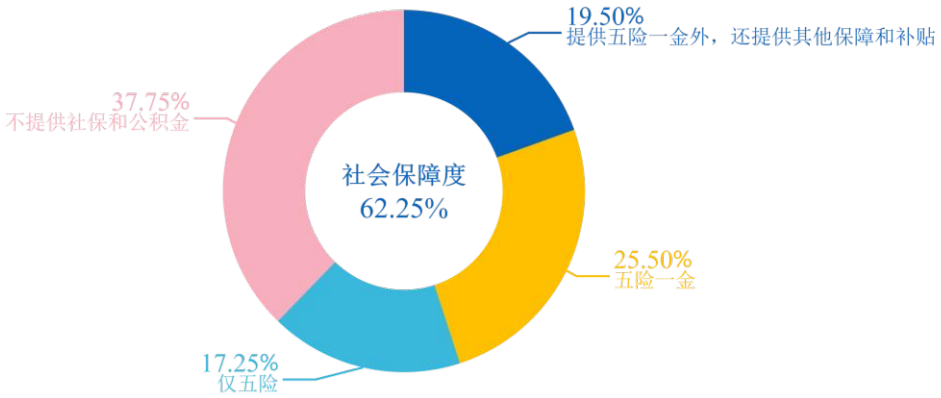


图 4-8 毕业生社会保障情况

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保障其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 57.25%（离职率 42.75%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 28.75%、“离职 2 次”占比 11.25%、“离职 3 次及以上”占比 2.75%。

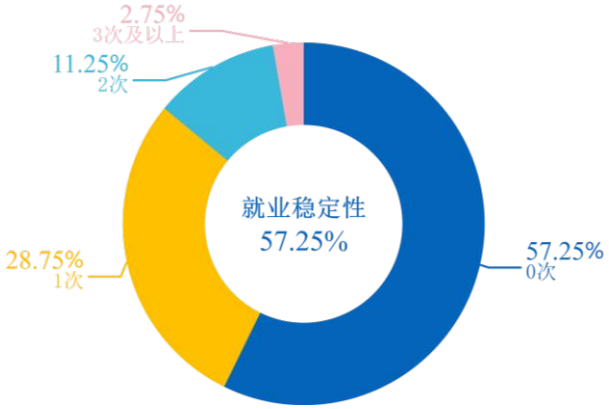


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 45.93%）、“发展空间不大”（占比 40.70%）、“工作压力大”（占比 29.65%）。

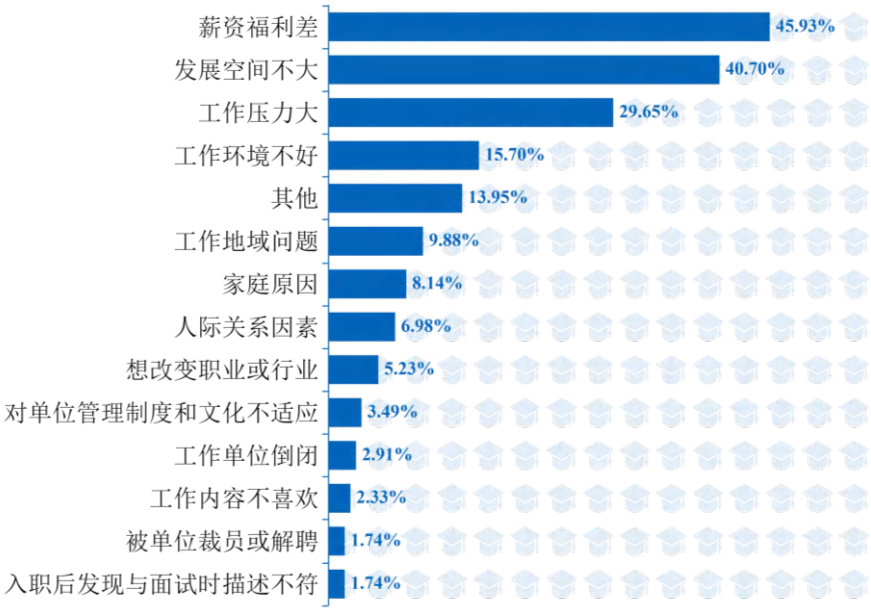


图 4- 10 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 94.75%，其中“非常满意”占比 16.00%，“满意”占比 34.50%，“比较满意”占比 44.25%。

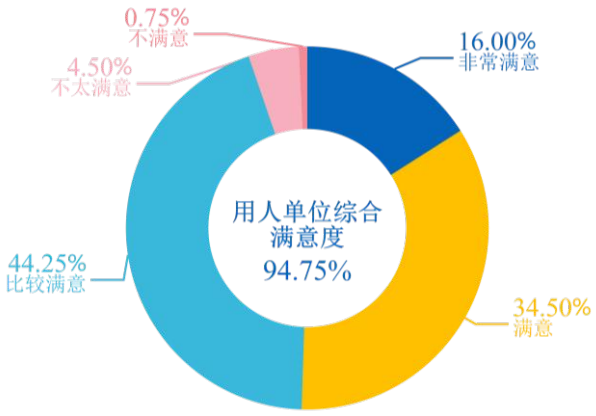


图 4- 11 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“单位知名度”（3.59 分）、“工作环境”（3.56 分）、“工作自主性”（3.56 分）。

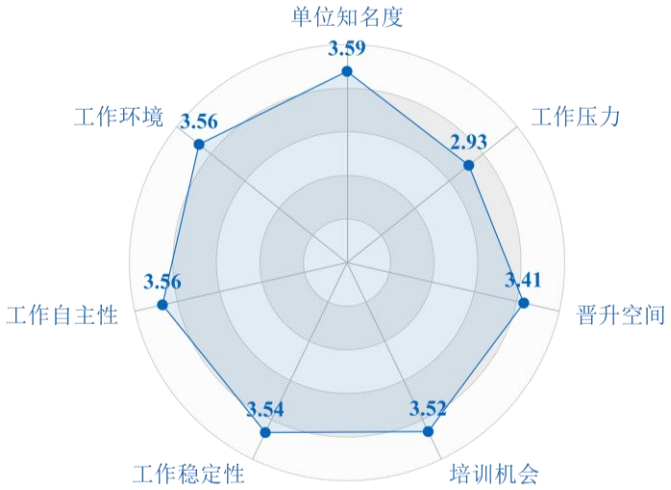


图 4- 12 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、求职进程

（一）求职途径

毕业生获得当前工作的途径为“老师推荐”（占比 17.00%）、“专业实习后与单位签订正式就业协议”（占比 12.75%）。

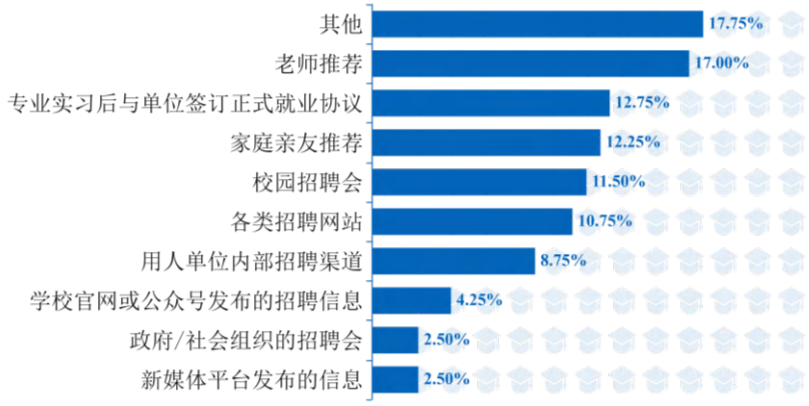


图 4- 13 毕业生获得当前工作的途径

毕业生认为最有效获取就业信息的途径为学校或学院的就业信息网站（占比 39.41%）、专业招聘网站（前程无忧、智联招聘、BOSS 直聘等）（占比 17.67%）、辅导员或导师推荐（占比 13.93%）。

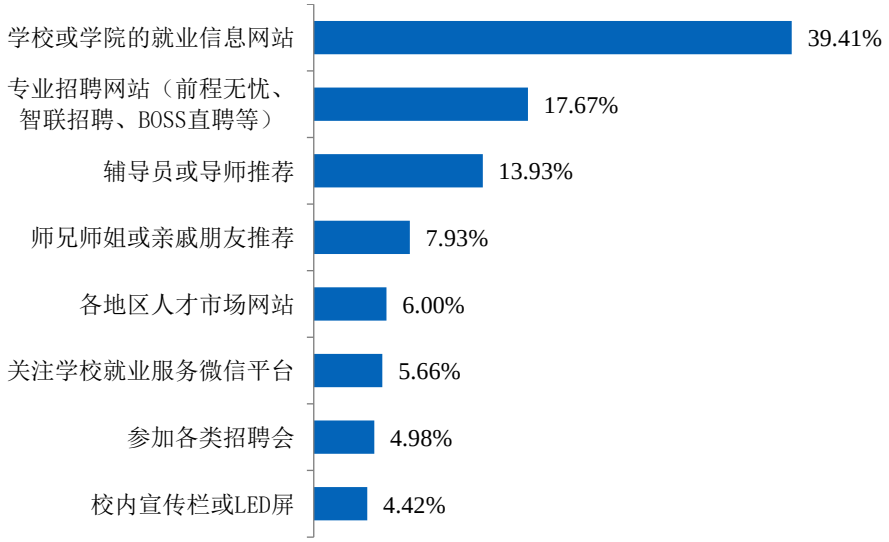


图 4- 14 毕业生认为最有效获取就业信息的途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均用时 2.7 个月，平均花费金额 1781 元，平均收到 offer3 个。毕业生最终确认 offer 的时间集中在秋季校招期间（2023 年 9 月-2024 年 1 月）。



图 4- 15 毕业生求职过程

七、未就业分析

截至 2024 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 171 人，未落实率 10.69%。本节主要从求职关注因素、求职困难、期望帮扶等方面进行反馈分析。

（一）求职关注因素

毕业生在求职过程中的关注因素主要为“工作稳定性”（占比 59.38%）、“薪酬水平”（占比 35.94%）、“岗位发展前景”（占比 35.94%）。

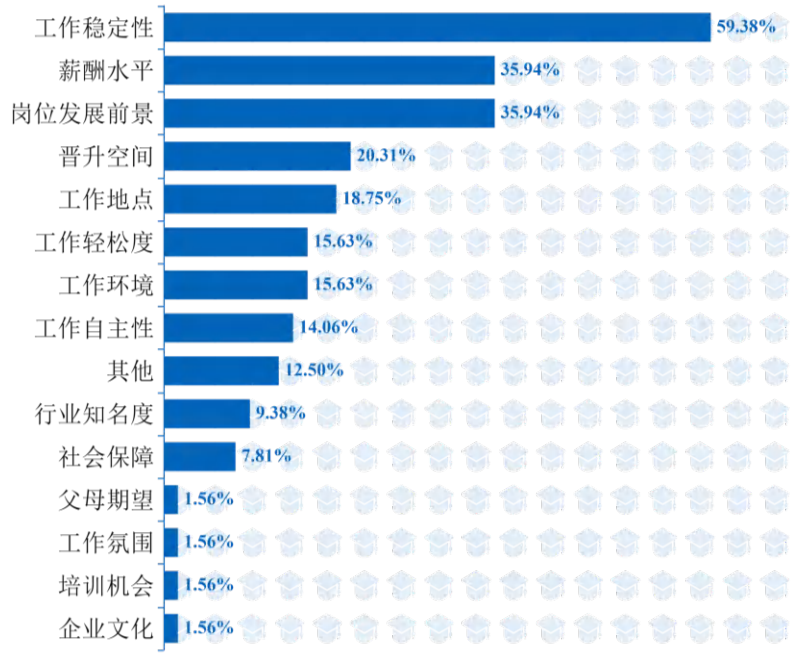


图 4- 16 毕业生对求职关注因素（多选题）

（二）求职困难

84.38%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 51.85%）、“获取招聘信息的渠道太少”（占比 40.74%）、“实践经验缺乏”（占比 37.04%）。

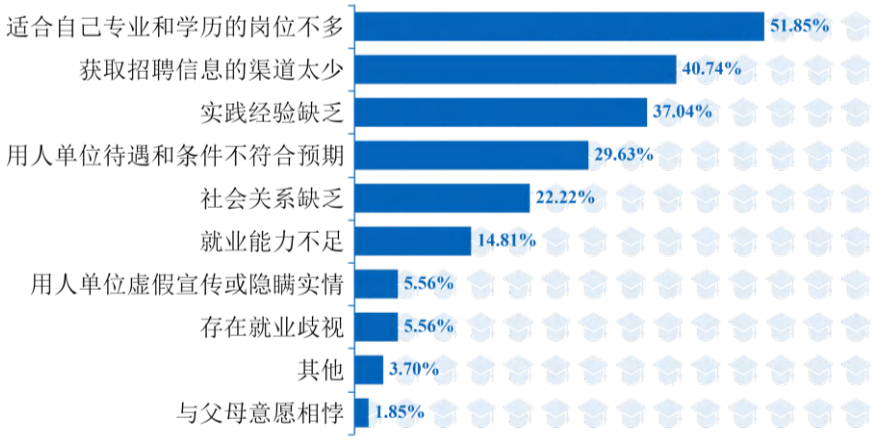


图 4- 17 毕业生求职所遇困难（多选题）

（三）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“岗位推荐”（占比35.94%）、“增加职位信息发布”（占比 28.13%）、“求职补贴”（占比 26.56%）。

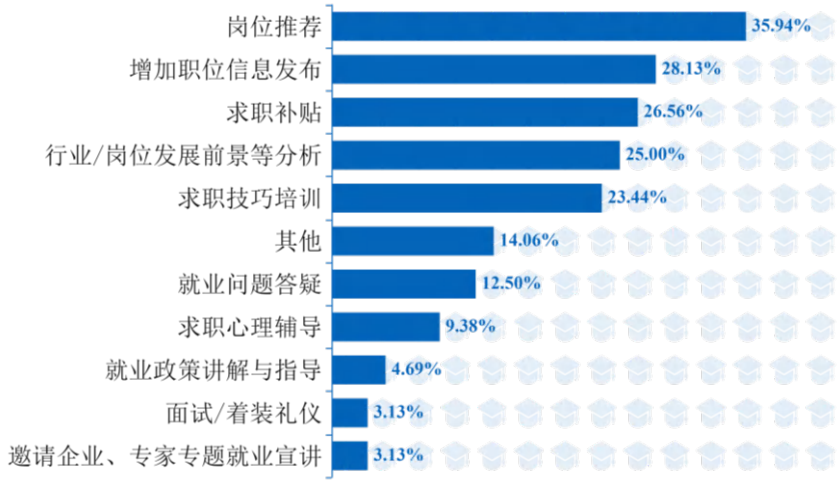


图 4- 18 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

毕业生教育教学反馈

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标。报告紧紧围绕高校立德树人的重要使命，积极促进高校毕业生参与高校人才培养和就业工作的评价、监督。本部分数据来源于“湖南体育职业学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析。

一、母校总体评价

（一）人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 93.54%，其中“非常满意”占比 25.93%，“满意”占比 34.09%，“比较满意”占比 33.52%。

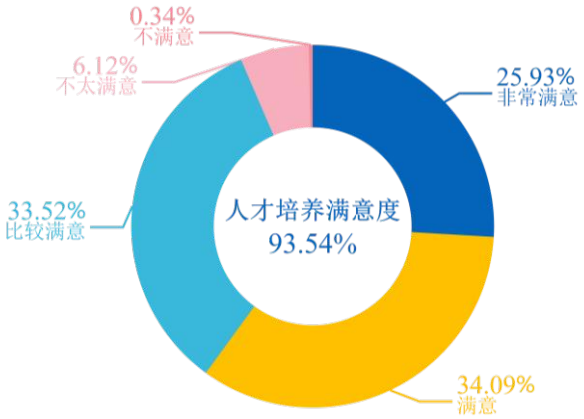


图 5- 1 毕业生对母校人才培养满意度

分学院来看，毕业生对母校人才培养满意度较高的学院为“体育休闲与艺术学院”（96.70%）、“体育健身与健康促进学院”（95.35%）、“省体校”（92.96%）。毕业生分学院的母校人才培养满意度如下图所示。

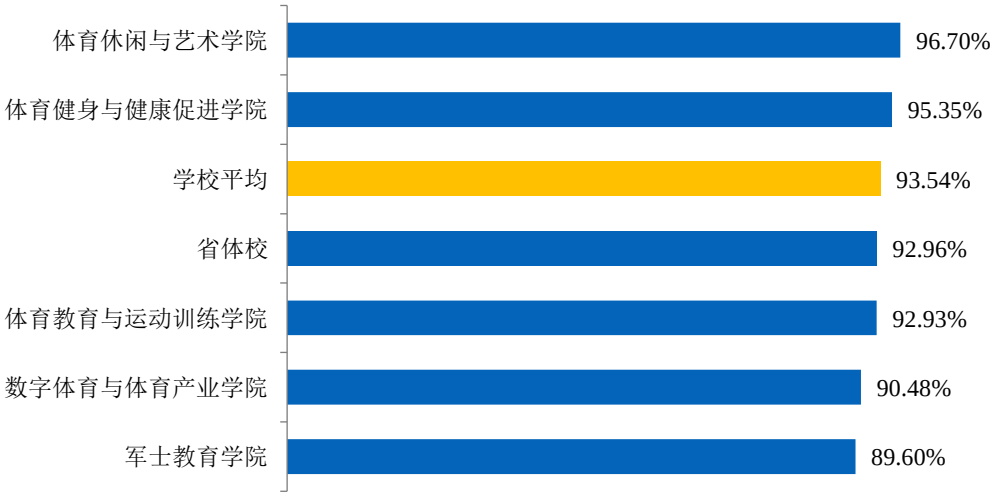


图 5-2 毕业生分学院的母校人才培养满意度

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 89.24%，其中“非常愿意”占比 26.05%，“愿意”占比 25.48%，“比较愿意”占比 37.71%。

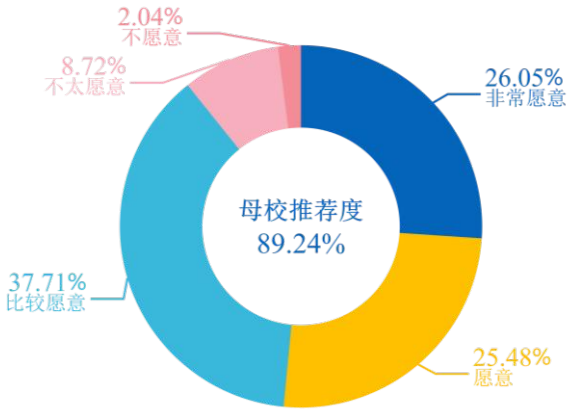


图 5-3 毕业生对母校推荐度

分学院来看，毕业生对母校推荐度较高的学院为“体育休闲与艺术学院”（92.92%）、“体育健身与健康促进学院”（92.25%）、“军士教育学院”（90.40%）。毕业生分学院的母校推荐度如下图所示。

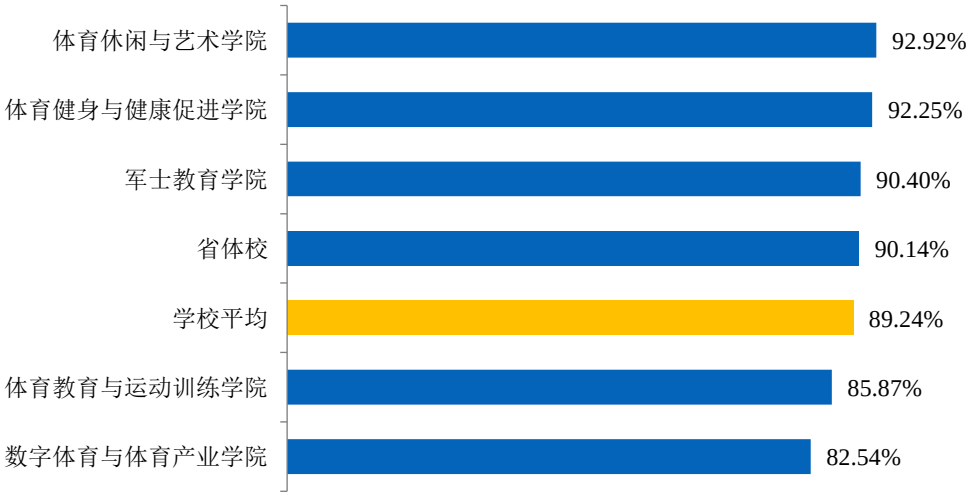


图 5- 4 毕业生分学院的母校推荐度

二、教育教学评价

（一）实践教学评价

实践教学是学校教学工作的重要组成部分，是深化课堂教学的重要环节，是学生获取、掌握知识的重要途径。毕业生对母校实践教学满意度为 94.11%，其中“非常满意”占比 25.60%，“满意”占比 35.67%，“比较满意”占比 32.84%。

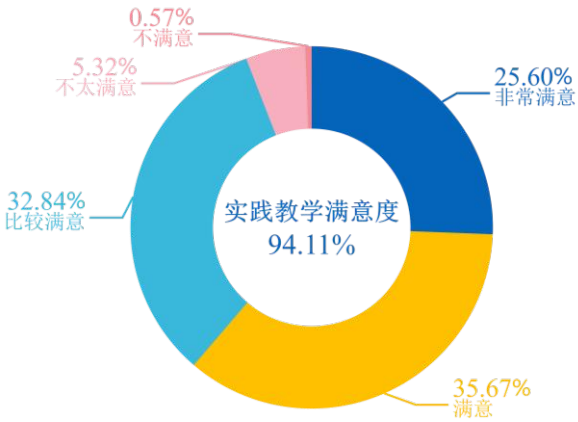


图 5- 5 毕业生对实践教学满意度

（二）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 99.55%，其中“非常满意”占比 34.88%，“满意”占比 48.81%，“比较满意”占比 15.86%。

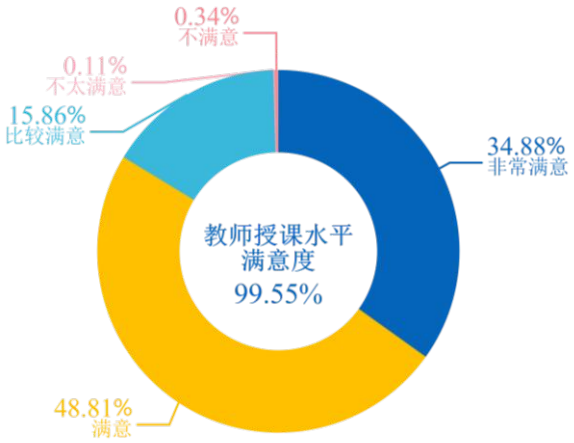


图 5- 6 毕业生对教师授课水平满意度

（三）课程设置评价

毕业生对课程设置满意度为 91.85%，其中“非常满意”占比 19.48%，“满意”占比 41.45%，“比较满意”占比 30.92%。

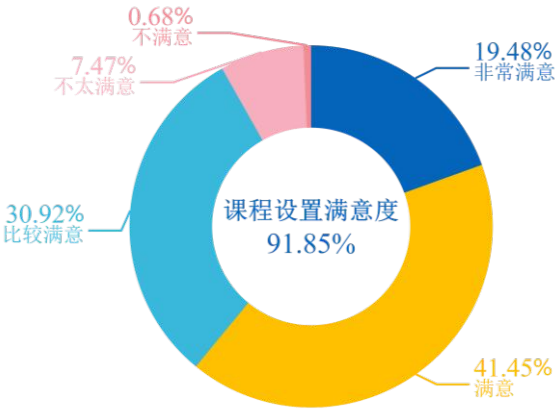


图 5- 7 毕业生对课程设置满意度

（四）教学改进建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“教学设施”（占比 39.41%）、“实践教学”（占比 27.41%）。

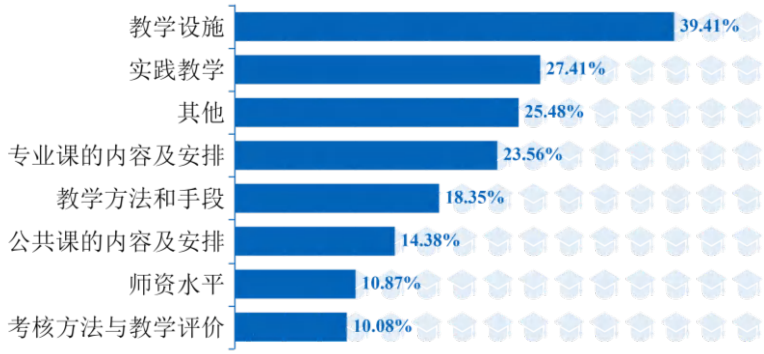


图 5- 8 毕业生对教育教学建议（多选题）

（五）课程设置改进建议

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 27.97%）、“实践课程安排次数”（占比 22.20%）。

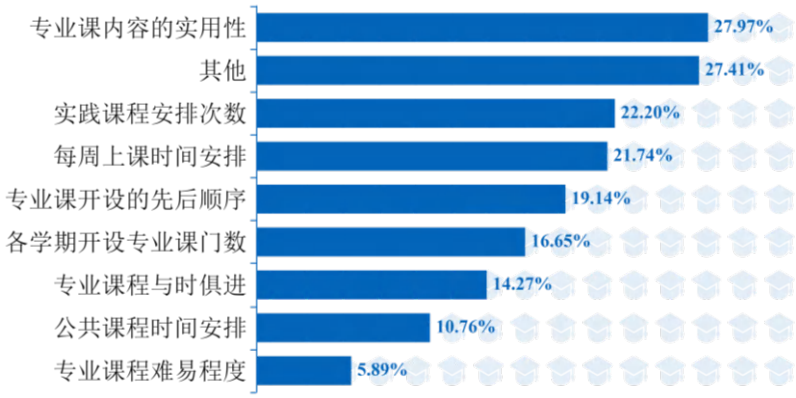


图 5- 9 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.92%，其中“非常满意”占比 46.79%，“满意”占比 27.08%，“比较满意”占比 21.05%。

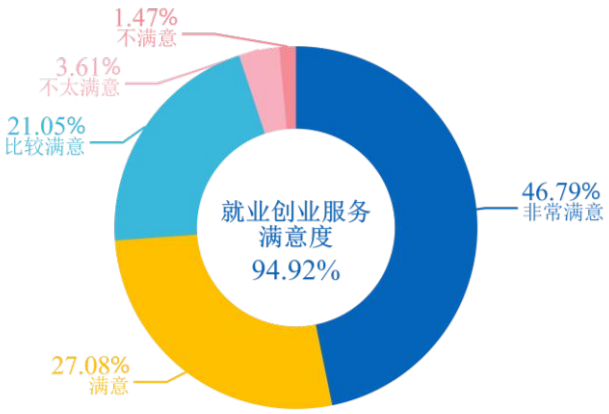


图 5- 10 毕业生对就业创业服务满意度

分学院来看，毕业生对母校就业创业服务满意度较高的学院为“省体校”（97.38%）、“体育休闲与艺术学院”（97.10%）、“体育健身与健康促进学院”（95.24%）。毕业生分学院的就业创业服务满意度如下图所示。

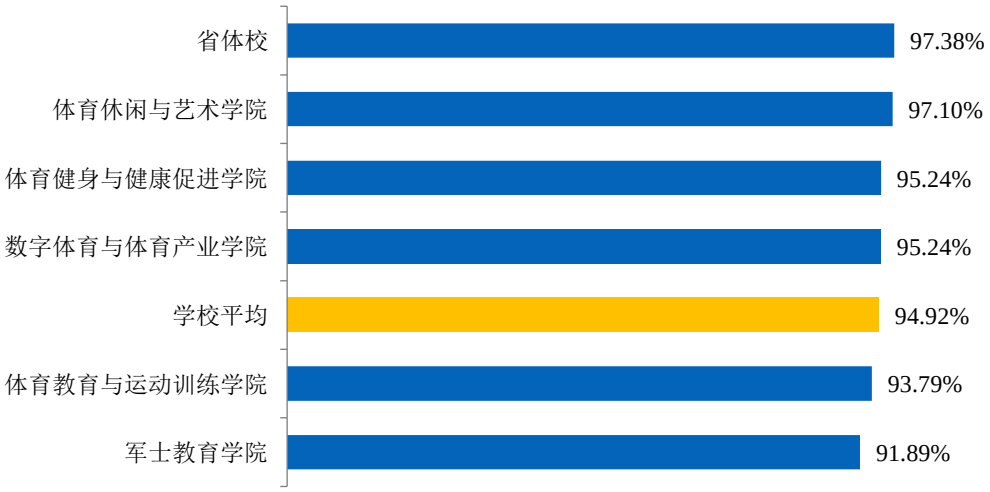


图 5- 11 毕业生分学院的就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“实习实训”（4.19 分）、“就业指导课”（4.17 分）、“政策宣讲”（4.15 分）。

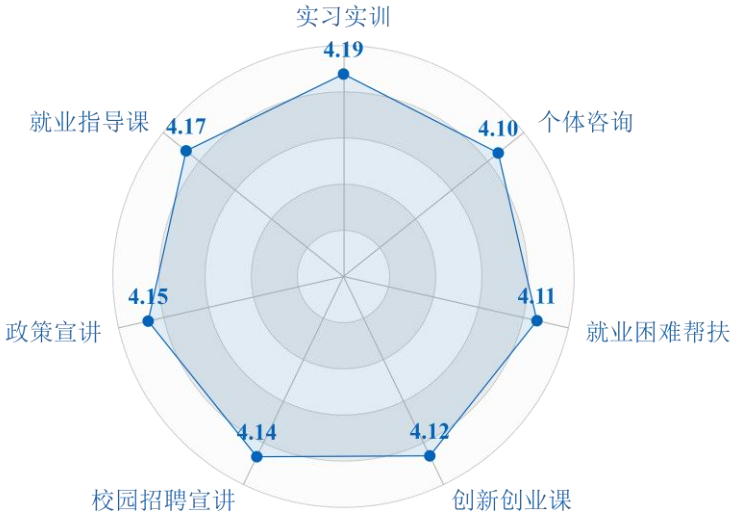


图 5- 12 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

06

社会评价与反馈

第六章 社会评价与反馈

用人单位的反馈评价是高等教育评价不可或缺的重要维度。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。本部分数据来源于“湖南体育职业学院 2024 年重点用人单位满意度调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学校评价、未来聘用意愿三个方面进行分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 98.33%，其中“非常满意”占比 35.28%，“满意”占比 36.94%，“比较满意”占比 26.11%。

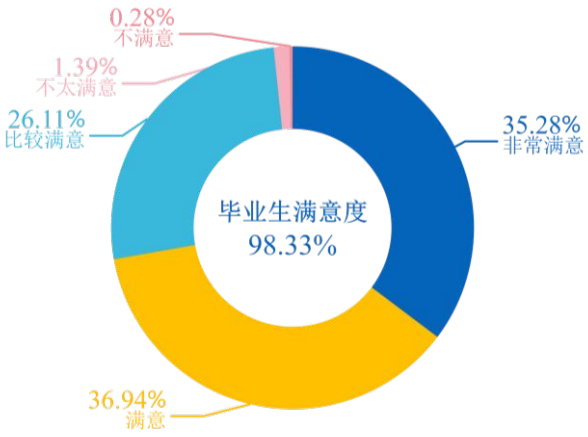


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生职业能力评价

用人单位对毕业生职业能力水平的满意度从八个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，用人单位满意度较高的方面为“个人基本素养”（4.37 分）、“人际合作能力”（4.36 分）、“信息获取及使用能力”（4.34 分）。

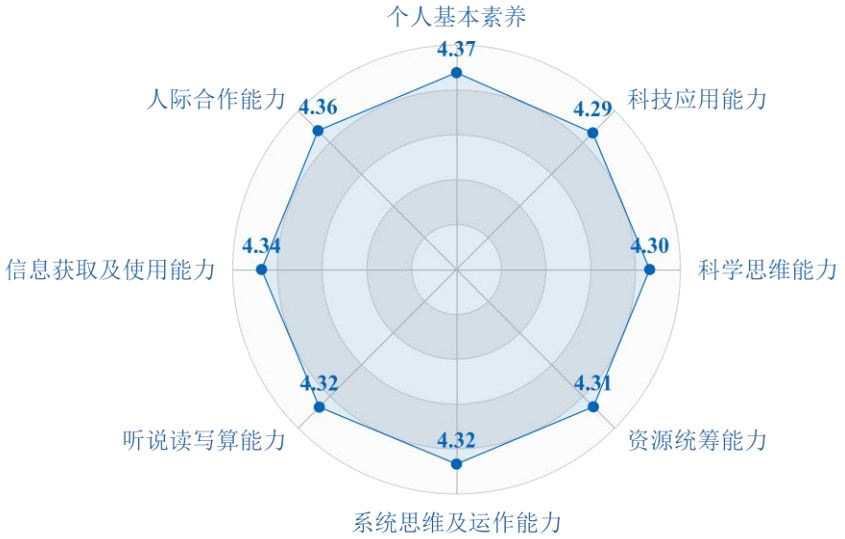


图 6-2 用人单位对毕业生职业能力水平分项评价（五分制）

（三）对毕业生岗位表现评价

1.思想品质评价

用人单位对毕业生思想品质的满意度为98.61%，其中“非常满意”占比35.28%，“满意”占比39.44%，“比较满意”占比23.89%。

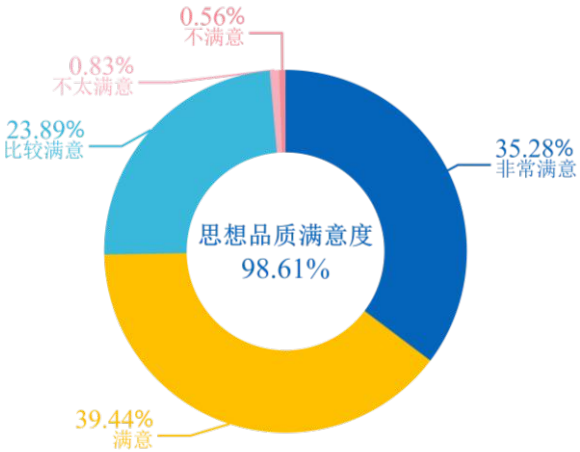


图 6-3 用人单位对毕业生思想品质满意度

2.工作态度评价

用人单位对毕业生工作态度的满意度为98.61%，其中“非常满意”占比38.89%，“满意”占比35.55%，“比较满意”占比24.17%。

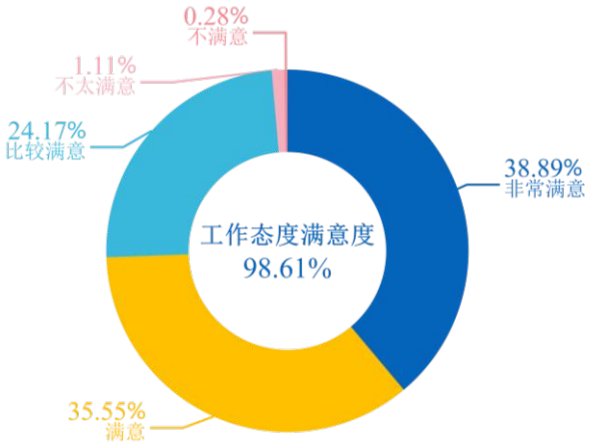


图 6-4 用人单位对毕业生工作态度满意度

用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的方面主要为“对工作的忠诚度和认同感”（占比 41.41%）、“积极主动、进取心”（占比 28.17%）、“责任心和勇于担当的精神”（占比 25.63%）。

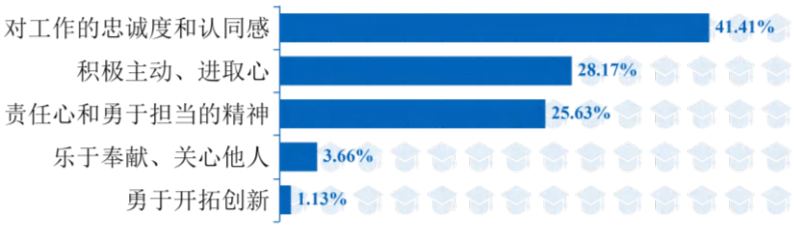


图 6-5 用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的方面

3.专业水平评价

用人单位对毕业生专业水平的满意度为 96.95%，其中“非常满意”占比 40.56%，“满意”占比 34.72%，“比较满意”占比 21.67%。

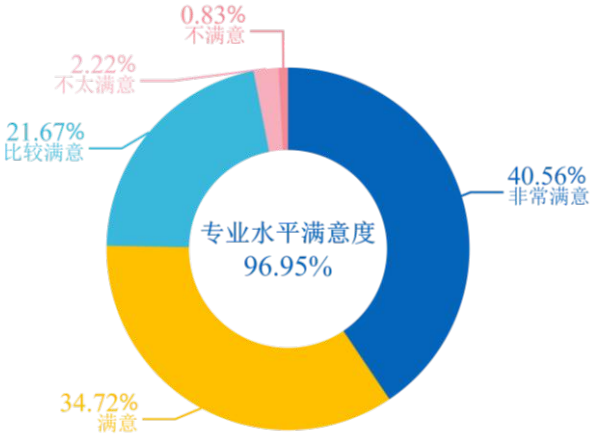


图 6-6 用人单位对毕业生专业水平满意度

用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的方面主要为“专业技能”（占比 30.28%）、“专业知识”（占比 28.33%）、“理论知识”（占比 21.39%）。

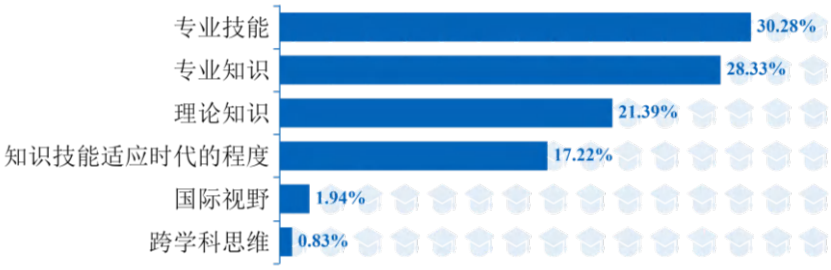


图 6-7 用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的方面

二、用人单位对学校评价

（一）对学校人才培养评价

1.人才培养满意度

用人单位对学校人才培养认同度[22]为 98.06%，其中“非常满意”占比 39.17%，“满意”占比 38.61%，“比较满意”占比 20.28%。

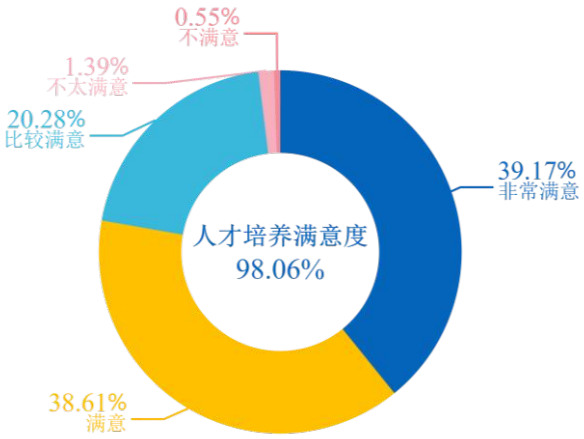


图 6-8 用人单位对学校人才培养满意度

2.人才培养建议

用人单位认为学校人才培养需要提升的方面主要为“注重技能型人才培养”（占比 35.00%）、“加强校企合作”（占比 32.22%）、“注重创新能力培养”（占比 27.22%）。

[22] 认同度=（非常认同+认同+比较认同）/（非常认同+认同+比较认同+不太认同+不认同）*100.00%。

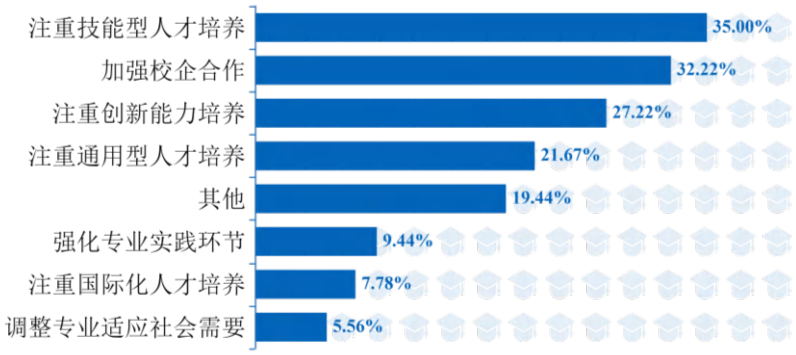


图 6-9 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）对学校就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 97.78%，其中“非常满意”占比 36.95%，“满意”占比 38.89%，“比较满意”占比 21.94%。

用人单位对学校就业服务评价较高的方面为“个性化服务”（4.29 分）、“招聘会统筹组织”（4.26 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.25 分）、“招聘场地安排对接”（4.25 分）。

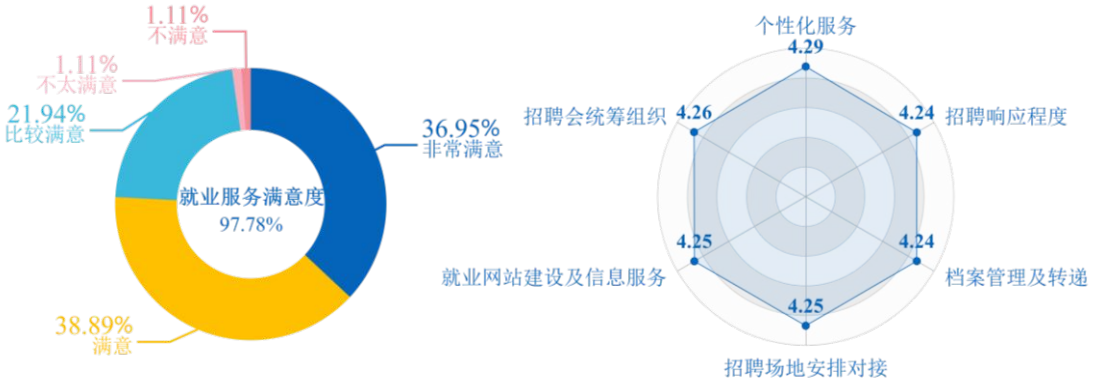


图 6-10 用人单位对学校就业服务评价

2.就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 28.33%）、“加强毕业生就业指导”（占比 26.94%）、“加大对毕业生的推荐力度”（占比 23.33%）。

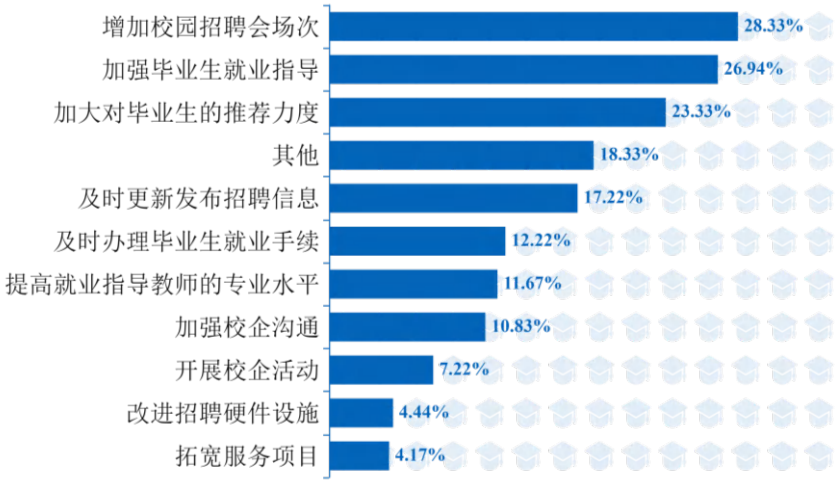


图 6- 11 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

三、未来聘用意愿

表示未来愿意聘用学校毕业生的用人单位占比为 95.55%，表示“非常愿意”的单位占比 34.72%，“愿意”占比 31.39%，“比较愿意”占比 29.44%。

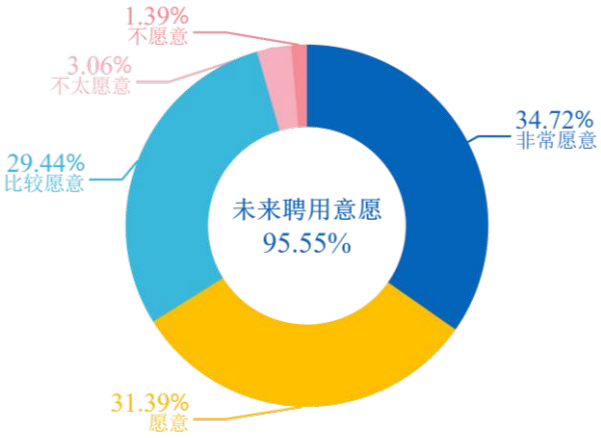


图 6- 12 用人单位未来聘用意愿

07

校园招聘分析

第七章 校园招聘分析

校园招聘是用人单位直接从学校招聘应届毕业生，通过在校园网上发布信息、校园招聘会、校园宣讲和答疑等形式与毕业生直接对话，发现和选聘人才的一种招聘形式。对于企业来说，校园招聘活动具有发现人才和企业品牌营销的双重功能。对于毕业生来说，校园招聘是应届生求职的最佳机会。

本部分数据来源于“湖南体育职业学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南体育职业学院 2024 年重点用人单位满意度调研问卷”及湖南体育职业学院云就业生涯发展服务平台，主要从单位储备情况、参会用人单位情况、热门招聘需求、招聘行为分析等方面对学校 2024 届校园招聘的情况进行分析。

一、单位储备情况

以学校云就业生涯发展服务平台沉淀的用人单位入驻数据统计学校用人单位储备情况。数据显示，截至 2024 年 8 月 31 日，学校校园招聘单位库中共积累 1063 家[23]用人单位，其中 2024 届（2023 年 9 月 1 日-2024 年 8 月 31 日）新入驻单位有 70 家。学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

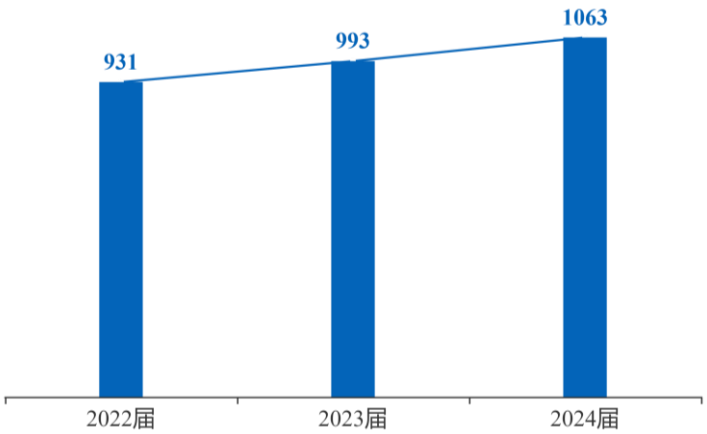


图 7- 1 学校用人单位累计储备情况

[23] 数据来源于云就业生涯发展服务平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2024 届的取数范围为 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日。最新数据截至 2024 年 8 月 31 日。

二、参会用人单位情况

（一）单位行业

参与学校 2024 届校园招聘活动的用人单位所属行业主要为“文化、体育和娱乐业”（占比 38.27%）、“教育”（占比 16.05%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 12.35%）。

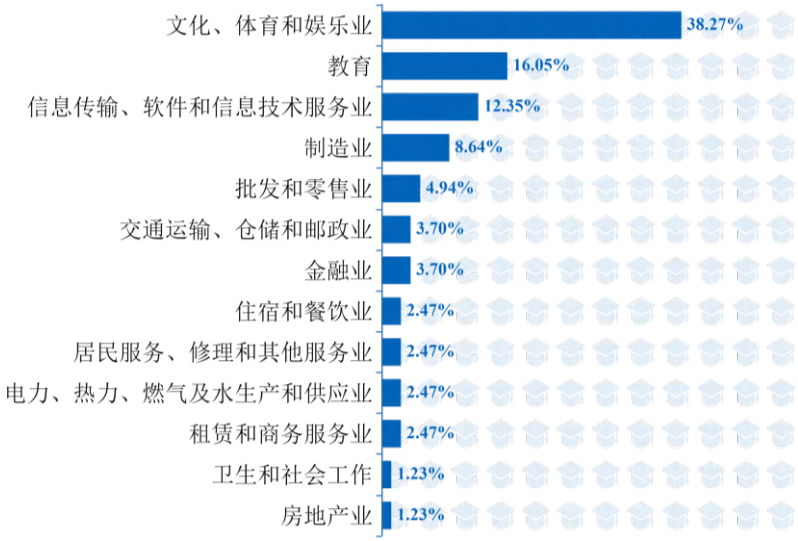


图 7-2 学校校园招聘用人单位行业分布

（二）单位地域

参与学校 2024 届毕业生校园招聘活动的用人单位所在地域主要为“湖南省”（占比 71.60%）、“广东省”（占比 8.64%）、“浙江省”（占比 4.94%）。

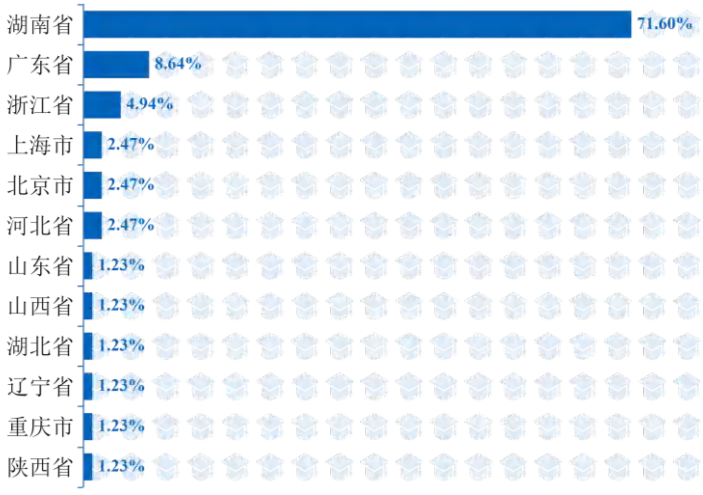


图 7-3 学校校园招聘用人单位地域分布（Top12）

三、热门招聘需求

从用人单位面向 2024 届毕业生在学校云就业生涯发展服务平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“体育教育”“社会体育指导与管理”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“经纪人/星探主播/主持人”。



图 7-4 用人单位热门需求专业（左）及热门招聘岗位（右）

四、招聘行为分析

（一）招聘途径

用人单位招聘毕业生的途径主要为“校园宣讲会”（占比 18.06%）、“各类招聘网站”（占比 16.39%）。

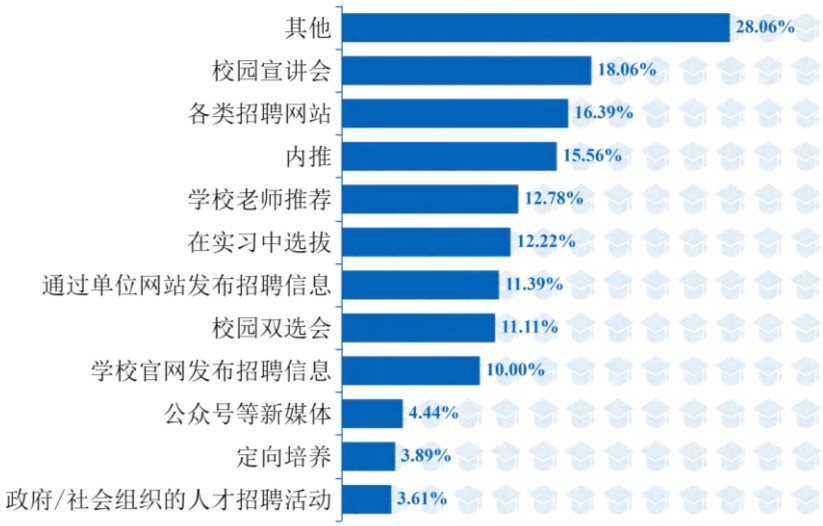


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘看重因素

用人单位招聘毕业生时的关注因素主要为“综合素质”（占比 61.67%）、“社会适应能力”（占比 32.78%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 31.11%）。

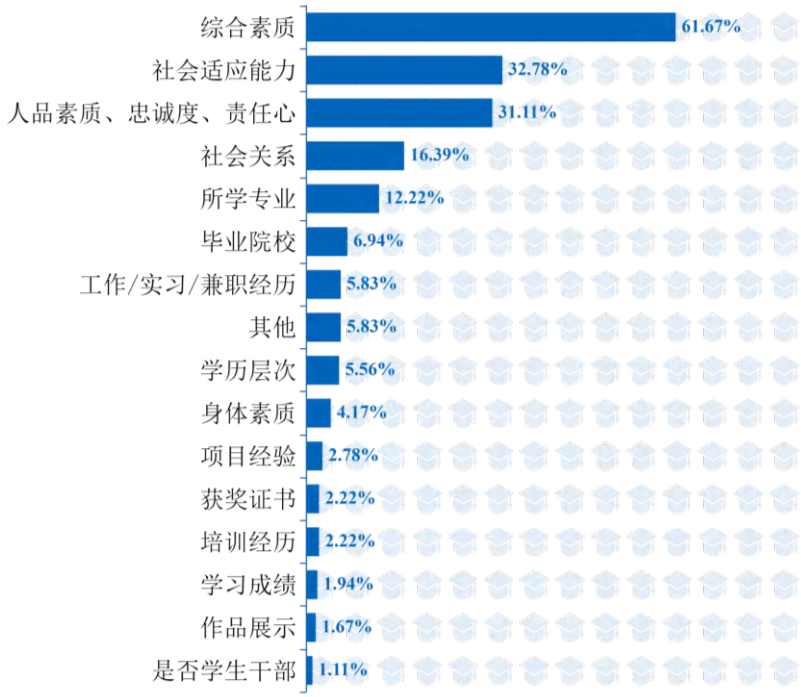


图 7- 6 用人单位招聘关注因素（多选题）

（三）招聘困难

39.44%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其所遇招聘困难主要为“符合岗位要求的应聘者少”（占比 40.14%）、“毕业生求职意愿低”（占比 35.92%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 21.13%）。

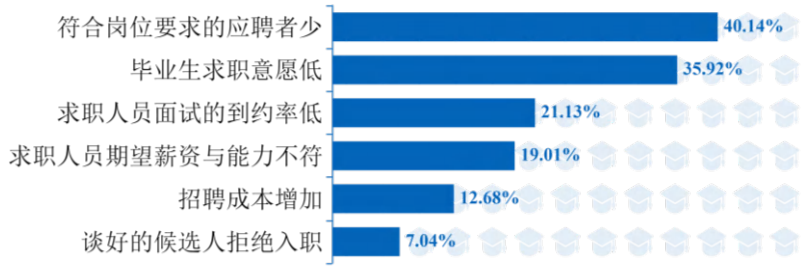


图 7- 7 用人单位招聘所遇困难（多选题）

（四）专业对口关注度

调查结果显示，用人单位的专业对口关注度为 81.11%，其中“非常关注”占比 13.33%，“关注”占比 28.89%，“比较关注”占比 38.89%。

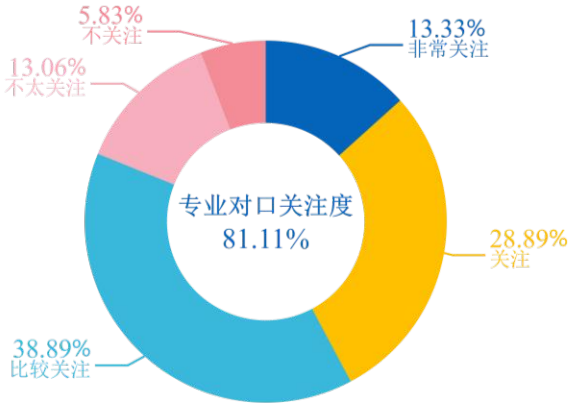


图 7-8 用人单位对专业对口关注度

（五）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 41.11%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 27.78%）。

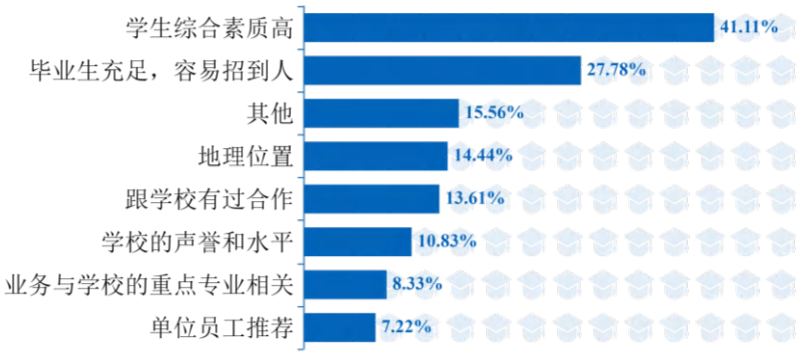


图 7-9 用人单位到校招聘原因（多选题）

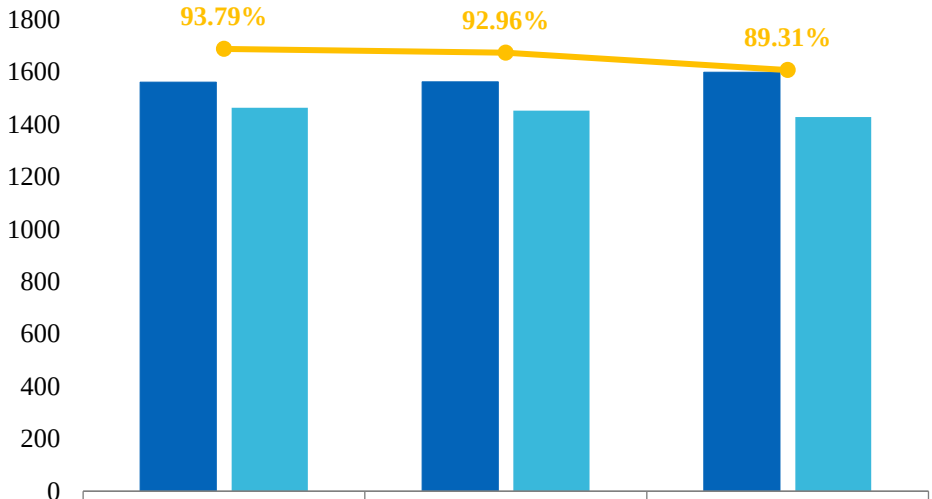
08

毕业生就业发展趋势

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2022-2024 届毕业生规模稳中有升，2024 届比 2023 届增加 36 人。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。



	2022届	2023届	2024届
毕业人数	1561	1563	1599
毕业去向落实人数	1464	1453	1428
毕业去向落实率	93.79%	92.96%	89.31%

图 8- 1 2022-2024 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、地域流向变化趋势

2022-2024 届毕业生在“湖南省”就业的比例保持在较高水平，近两届超 75%的毕业生选择留湘就业。近三届毕业生主要地域[24]流向变化趋势如下图所示。

[24] 2022 届毕业生地域流向来源于毕业生调研数据，2023-2024 届毕业生地域流向来源于初次就业数据。趋势分析结果仅供参考。

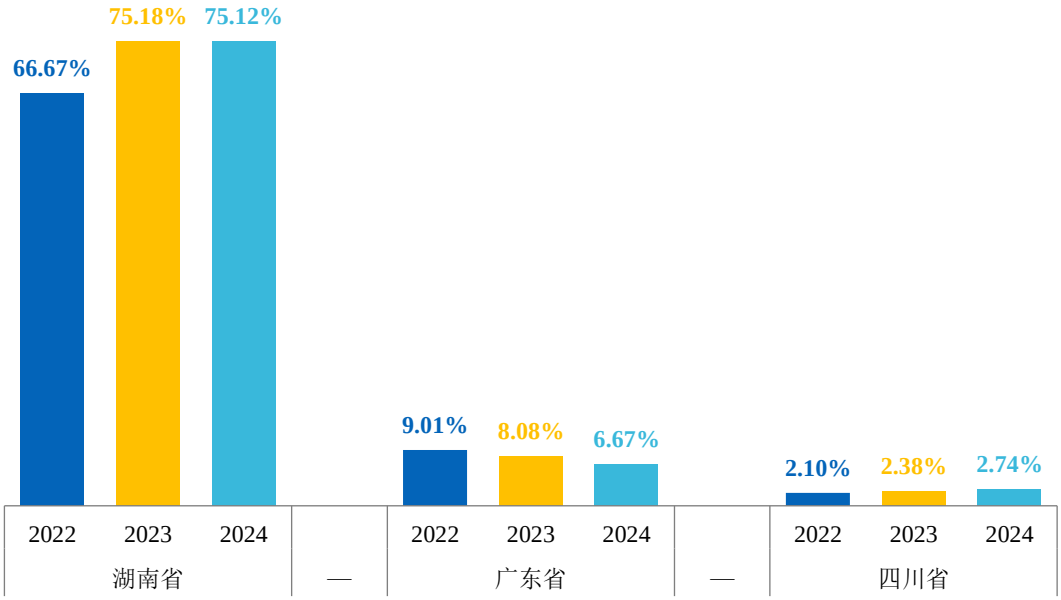


图 8- 2 2022-2024 届毕业生主要地域流向变化趋势

三、行业流向变化趋势

近两届毕业生中，超过 75%的毕业生流向“文化、体育和娱乐业”。近三届毕业生主要行业[25]流向变化趋势如下图所示。

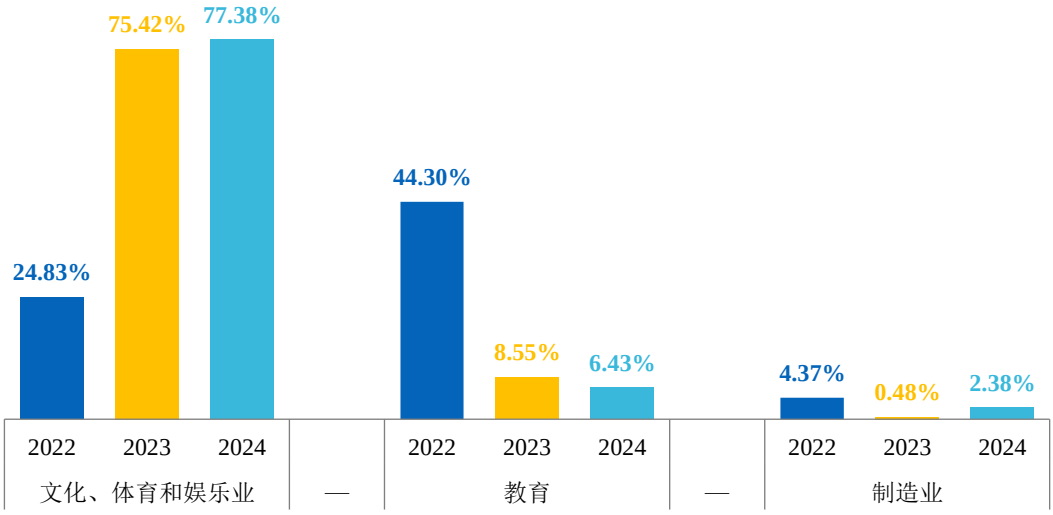


图 8- 3 2022-2024 届毕业生主要就业行业变化趋势

[25] 2022 届毕业生行业流向来源于毕业生调研数据，2023-2024 届毕业生行业流向来源于初次就业数据。趋势分析结果仅供参考。

四、就业反馈变化趋势

2022-2024 毕业生的就业满意度较好，职业期待匹配度逐届上升，近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

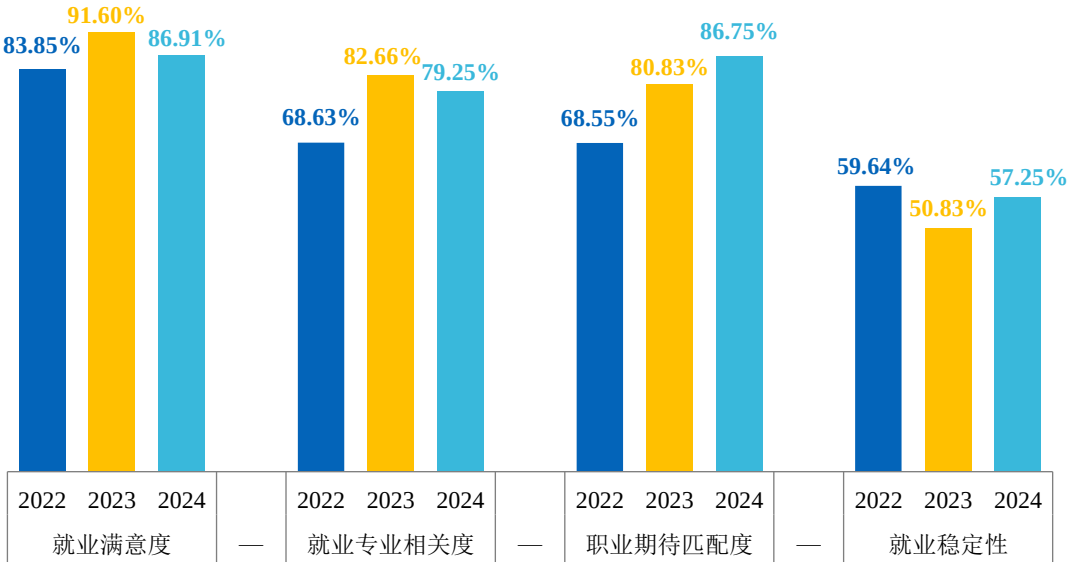


图 8- 4 2022-2024 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

09

总结与反馈

第九章 总结与反馈

一、就业特点

毕业生基本实现充分高质量就业，工作满意度较高。学校 2024 届毕业生总人数为 1599 人，截至 2024 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数为 1428 人，毕业去向落实率为 89.31%，其中单位就业率 75.17%、升学率 13.26%。毕业生就业满意度为 86.91%，职业期待匹配度为 86.75%，就业稳定性 57.25%（离职率 42.75%）；毕业生对用人单位综合满意度为 94.75%，满意度较高的方面为“单位知名度”（3.59 分）、“工作环境”（3.56 分）、“工作自主性”（3.56 分）。

毕业生服务体育强省建设，就业特征凸显办学特色。毕业生就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（650 人，占比 77.38%）、“教育”（54 人，占比 6.43%）、“制造业”（20 人，占比 2.38%）；就业职位类别主要为“体育工作人员”（464 人，占比 55.24%）、“教学人员”（110 人，占比 13.10%）、“其他人员”（106 人，占比 12.62%）。毕业生留在学校所在省份湖南省的就业人数为 631 人，占单位就业（不含应征义务兵）的 75.12%，省内就业毕业生从事体育相关产业及体育教育人数为 491 人，占省内单位就业（不含应征义务兵）的 77.81%。此外，学校引导毕业生参与基层就业项目，鼓励毕业生参军入伍，2024 届毕业生有 1 人参与“乡村教师”项目，有 362 人应征入伍。

超过 13%的毕业生选择升学，深入学习提升学历层次。毕业生总体升学人数 212 人，升学率为 13.26%。从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“师范类院校”（59 人，占比 27.83%）、“财经类院校”（48 人，占比 22.64%）、“综合类院校”（47 人，占比 22.17%）。毕业生升学专业相关度为 86.21%，毕业生选择境内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 59.48%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 18.10%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 11.21%）。

毕业生创新创业热情高，自主创业实现个人理想。截止 10 月底，调研结果显示，毕业生自主创业率为 6.00%。毕业生自主创业的类型主要属于“在独立的场地创立公司（含个体工商户）”（占比 43.40%），其选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 49.06%）、“有好的创业项目”（占比 35.85%）、“预期可能有更高的收入”（占比 22.64%）。

二、反馈建议

人才培养认可度高，建议注重技能型人才培养、课程设置加强专业课实用性。用人单位高度认可学校的人才培养，对毕业生满意度为 98.33%，对学校人才培养满意度为 98.06%；用人单位认为学校人才培养需要提升的方面主要为“注重技能型人才培养”（占比 35.00%）、“加强校企合作”（占比 32.22%）、“注重创新能力培养”（占比 27.22%）。毕业生对母校人才培养满意度为 93.54%，对母校实践教学满意度为 94.11%，对教师授课水平满意度为 99.55%，对课程设置满意度为 91.85%；认为教育教学需要加强的方面主要为“教学设施”（占比 39.41%）、“实践教学”（占比 27.41%）；认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 27.97%）、“实践课程安排次数”（占比 22.20%）。

就业创业服务满意度高，建议继续加强就业指导、提供岗位推荐。毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.92%，满意度较高的方面为“实习实训”（4.19 分）、“就业指导课”（4.17 分）、“政策宣讲”（4.15 分）。毕业生获得当前工作的途径为“老师推荐”（占比 17.00%）、“专业实习后与单位签订正式就业协议”（占比 12.75%），认为最有效获取就业信息的途径为学校或学院的就业信息网站（占比 39.41%）、专业招聘网站（前程无忧、智联招聘、BOSS 直聘等）（占比 17.67%）、辅导员或导师推荐（占比 13.93%）。有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“岗位推荐”（占比 35.94%）、“增加职位信息发布”（占比 28.13%）、“求职补贴”（占比 26.56%）。学校应继续加强就业与生涯指导，完善大学生生涯发展与就业指导课程建设，开展形式多样的就业育人主题教育，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观；继续为学生搭建实习实践通道，让学生更好地了解国情社情市情，激发学生求职意愿与明确就业方向，切实帮助学生提升就业能力，进而获取就业机会。

就业服务备受用人单位好评，建议继续办好校园招聘会，开拓就业市场。用人单位对学校就业服务满意度为 97.78%，对学校就业服务评价较高的方面为“个性化服务”（4.29 分）、“招聘会统筹组织”（4.26 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.25 分）、“招聘场地安排对接”（4.25 分）。用人单位招聘毕业生的途径主要为“校园宣讲会”（占比 18.06%）、“各类招聘网站”（占比 16.39%）。用人单位以学校招聘平台实现人才供需对接，对专业对口关注度为 81.11%。用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 28.33%）、“加强毕业生就业指导”（占比 26.94%）、“加大对毕业生的推荐力

度”（占比 23.33%）。学校应继续充分发挥校园就业市场的主渠道和保障性作用，有针对性开拓就业市场，主动邀请用人单位进校招聘，共建就业创业实习实践基地，推动人才供需有效对接。利用好国家 24365 大学生就业平台及学校就业信息网站，分析供需双方的求职与招聘需求，有效引导，大力实施供需对接就业育人项目，推动人才培养与就业有机联动。

厚德强能

尚勇创新

电话：0731-82867686

邮箱：hntyxy@126.com

地址：湖南省长沙市雨花区体院路469号