

湖南大众传媒职业技术学院
Hunan Mass Media Vocational and Technical College

毕业生就业质量年度报告

BI YE SHENG JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO

二〇二四年十二月

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况.....1

一、毕业生规模与结构.....1

（一）毕业生规模.....1

（二）毕业生结构.....1

二、毕业去向落实情况.....2

三、就业单位流向.....3

（一）就业单位行业.....3

（二）就业单位性质.....4

（三）就业职位类别.....4

四、就业地区.....5

（一）就业地理大区.....5

（二）就业地域流向.....5

（三）省内就业城市.....6

五、毕业生升学情况.....7

六、毕业生自主创业情况.....7

第二章 毕业生就业反馈.....8

一、就业满意度.....8

二、就业专业相关度.....8

三、职业期待匹配度.....9

四、就业稳定性.....9

五、毕业生对母校评价.....10

（一）母校满意度.....10

（二）人才培养满意度.....10

（三）母校推荐度.....11

（四）就业创业服务评价.....11

六、用人单位评价.....12

（一）用人单位对毕业生评价.....12
（二）用人单位对学校人才培养评价.....13
（三）用人单位对学校就业服务评价.....13

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 3302 人。其中，男生 1056 人，占毕业生总人数的 31.98%；女生 2246 人，占毕业生总人数的 68.02%。



图 1- 1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1.学院结构

毕业生分布于 6 个学院，其中人数较多的学院为新闻与传播学院（767 人，占比 23.23%）、视觉艺术学院（701 人，占比 21.23%）、新媒体技术学院（602 人，占比 18.23%）。

表 1- 1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
新闻与传播学院	767	23.23%
视觉艺术学院	701	21.23%
新媒体技术学院	602	18.23%
管理学院	592	17.93%
影视艺术学院	352	10.66%
国际传播学院	288	8.72%
总计	**3302**	**100.00%**

2.生源地结构

毕业生生源地覆盖 28 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 2639 人（占比 79.92%），湖南省外生源人数共有 663 人（占比 20.08%）。

表 1- 2 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	2639	79.92%
河南省	108	3.27%
江西省	63	1.91%
福建省	44	1.33%
安徽省	44	1.33%
四川省	40	1.21%
河北省	39	1.18%
湖北省	30	0.91%
贵州省	29	0.88%
山东省	25	0.76%
浙江省	23	0.70%
陕西省	21	0.64%
云南省	21	0.64%
广西壮族自治区	19	0.58%
黑龙江省	19	0.58%
山西省	18	0.55%
青海省	17	0.51%
海南省	16	0.48%
辽宁省	14	0.42%
重庆市	14	0.42%
江苏省	11	0.33%
广东省	11	0.33%
甘肃省	10	0.30%
宁夏回族自治区	9	0.27%
吉林省	9	0.27%
内蒙古自治区	5	0.15%
天津市	2	0.06%
上海市	2	0.06%
总计	**3302**	**100.00%**

二、毕业去向落实情况

截至 2024 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 3302 人，毕业去向落实人数为 2971 人，毕业去向落实率为 89.98%，其中单位就业率 71.14%、升学率 18.35%、自主创业率 0.48%。

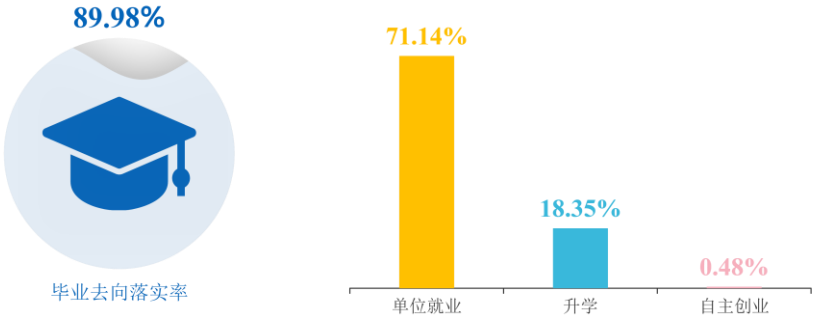

图 1- 2 毕业生毕业去向落实率

三、就业单位流向

（一）就业单位行业

毕业生就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（622 人，占比 26.58%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（348 人，占比 14.87%）、“批发和零售业”（235 人，占比 10.04%）。

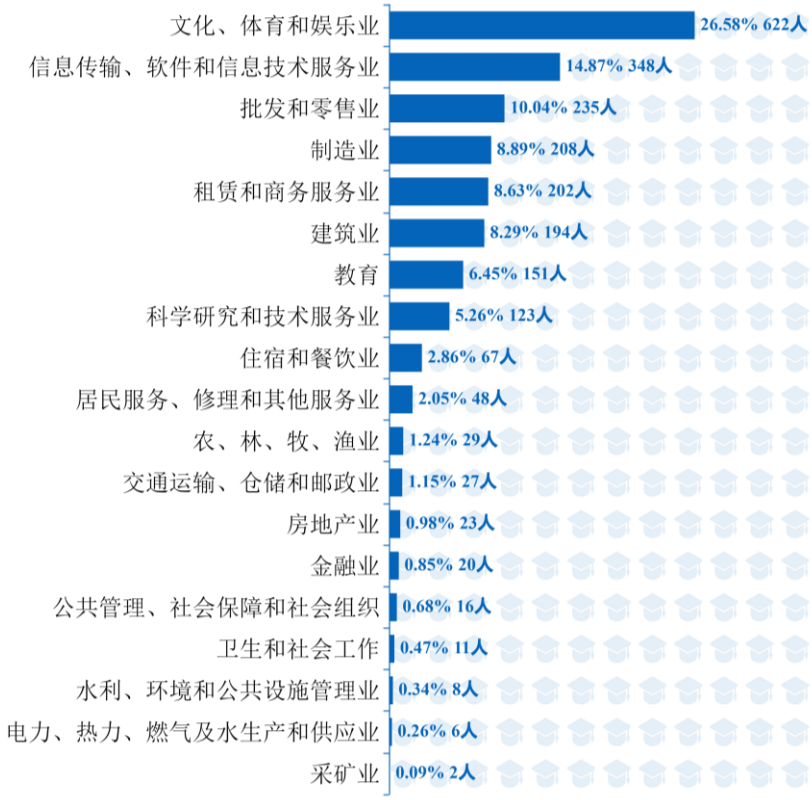

图 1- 3 毕业生就业单位行业分布

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业（含民营企业等）”（2216 人，占比 95.35%）、“其他事业单位”（29 人，占比 1.25%）、“个体工商户”（23 人，占比 0.99%）。



图 1- 4 毕业生就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（825 人，占比 35.50%）、“商业和服务业人员”（322 人，占比 13.86%）、“新闻出版和文化工作人员”（251 人，占比 10.80%）。

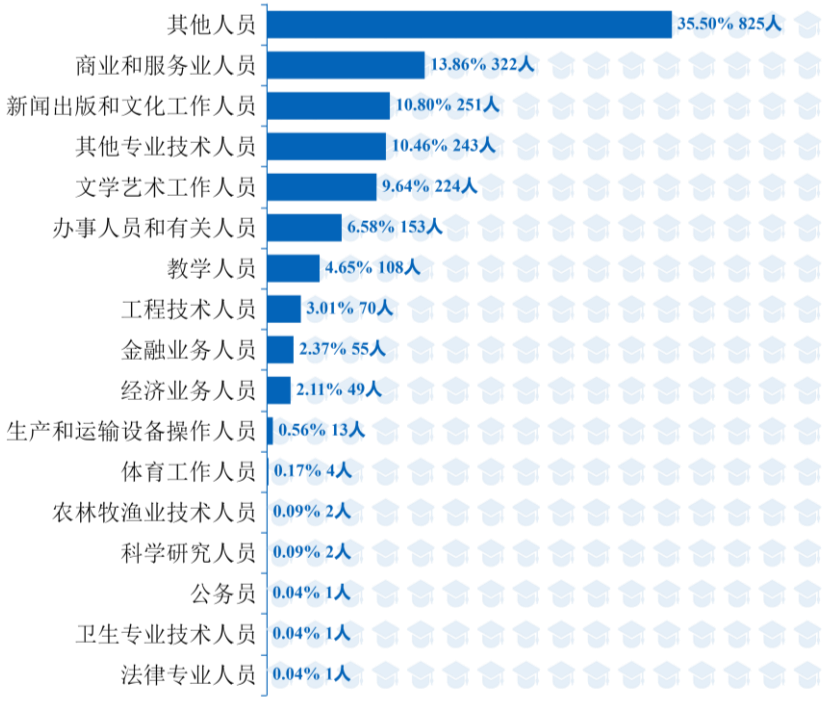

图 1- 5 毕业生就业职位类别分布

四、就业地区

（一）就业地理大区

毕业生在东部地区就业 417 人，占单位就业毕业生的 17.82%；中部地区就业 1813 人，占比 77.48%；西部地区就业 101 人，占比 4.32%；东北地区就业 9 人，占比 0.38%。

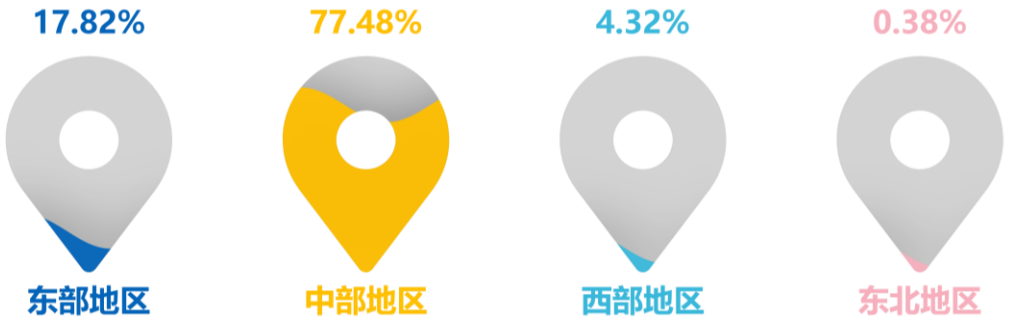

图 1-6 毕业生就业地理大区分布

（二）就业地域流向

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 31 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 1710 人（占比 73.08%），湖南省外就业人数共有 630 人（占比 26.92%）。省外就业人数较多的地域为“广东省”（228 人，占比 9.74%）、“浙江省”（69 人，占比 2.95%）、“湖北省”（30 人，占比 1.28%）。

表 1-3 毕业生就业地域分布

就业地域	人数	占比
湖南省	1710	73.08%
广东省	228	9.74%
浙江省	69	2.95%
湖北省	30	1.28%
河南省	29	1.24%
福建省	25	1.07%
四川省	23	0.98%
贵州省	21	0.90%
江西省	20	0.85%
河北省	20	0.85%
江苏省	19	0.81%
北京市	17	0.73%
安徽省	17	0.73%
山东省	16	0.68%

就业地域	人数	占比
陕西省	14	0.60%
上海市	14	0.60%
云南省	11	0.47%
广西壮族自治区	11	0.47%
海南省	7	0.30%
山西省	7	0.30%
甘肃省	6	0.26%
重庆市	6	0.26%
吉林省	5	0.21%
青海省	5	0.21%
辽宁省	3	0.13%
天津市	2	0.09%
新疆维吾尔自治区	1	0.04%
宁夏回族自治区	1	0.04%
西藏自治区	1	0.04%
内蒙古自治区	1	0.04%
黑龙江省	1	0.04%
总计	**2340**	**100.00%**

（三）省内就业城市

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（1297 人，占比 75.85%）、“岳阳市”（55 人，占比 3.22%）、“衡阳市”（50 人，占比 2.92%）。

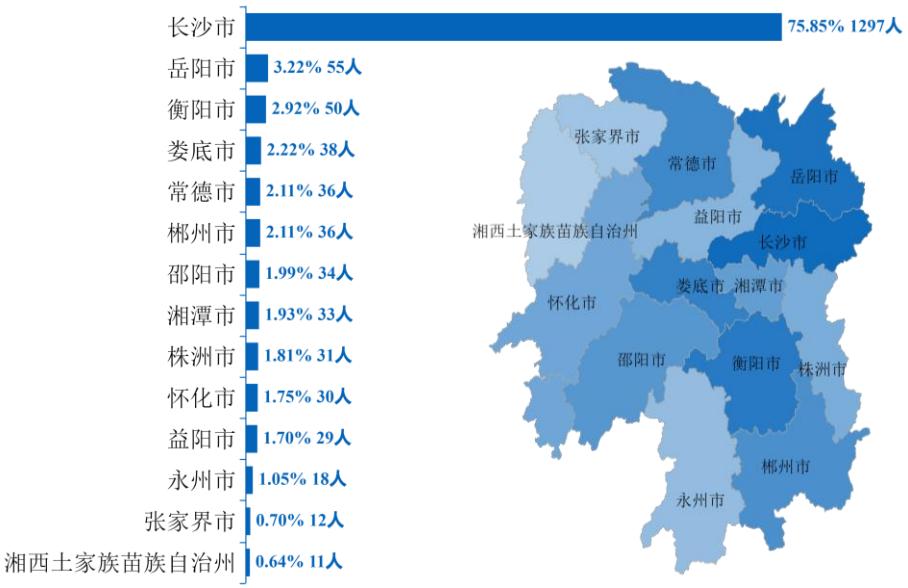

图 1- 7 毕业生省内就业城市分布

五、毕业生升学情况

毕业生总体升学人数 606 人，升学率为 18.35%。其中境内升学 602 人，境内升学率为 18.23%；境外留学 4 人，境外留学率为 0.12%。

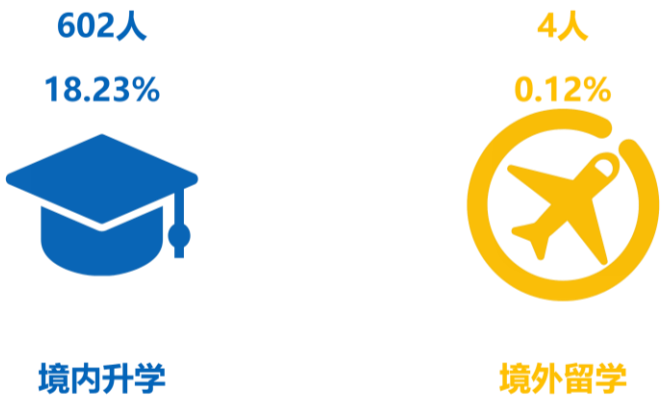

图 1- 8 毕业生升学情况

六、毕业生自主创业情况

毕业生中选择自主创业的人数为 16 人，自主创业率为 0.48%。毕业生自主创业行业主要分布在“文化、体育和娱乐业”（6 人，占比 37.50%）、“批发和零售业”（3 人，占比 18.75%）。

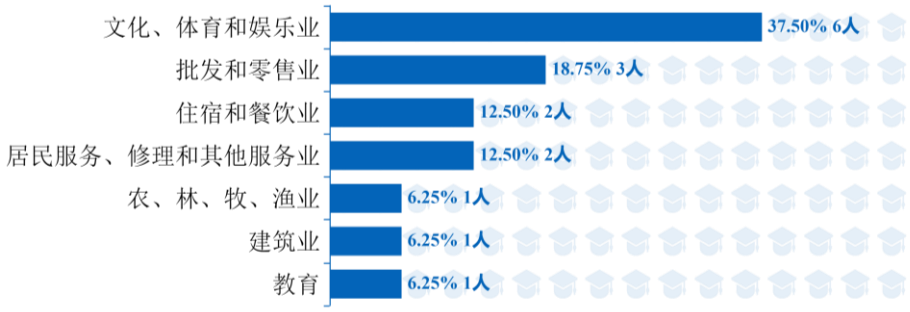

图 1- 9 毕业生自主创业行业分布

第二章 毕业生就业反馈

一、就业满意度

调研结果显示，毕业生就业满意度为92.06%，其中“非常满意”占比26.70%，“满意”占比31.10%，“比较满意”占比34.26%。

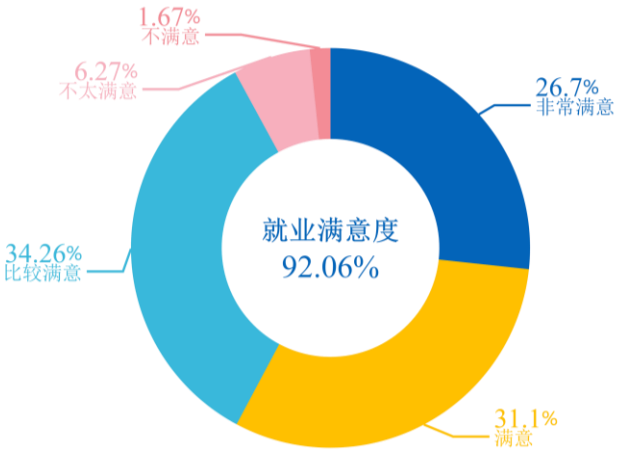

图 2-1 毕业生就业满意度

二、就业专业相关度

毕业生就业专业相关度为 80.21%，其中“非常相关”占比 23.07%，“相关”占比30.50%，“比较相关”占比26.64%。

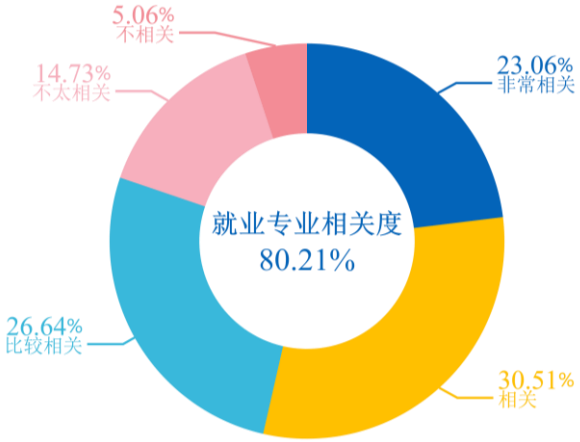

图 2-2 毕业生就业专业相关度

三、职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 82.16%，其中“非常匹配”占比 14.68%，“匹配”占比 35.32%，“比较匹配”占比 32.16%。

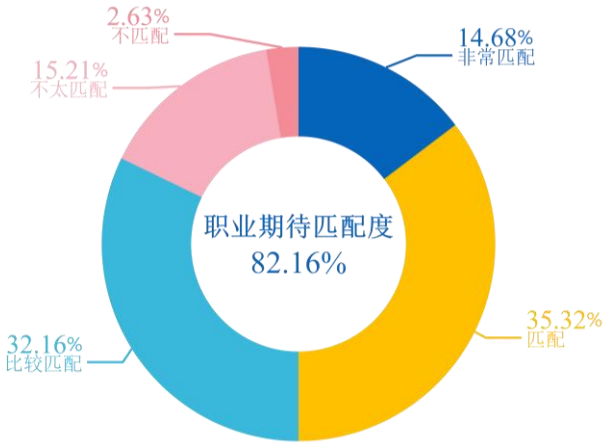

图 2-3 毕业生职业期待匹配度

四、就业稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 74.77%（离职率 25.23%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 15.77%、“离职 2 次”占比 5.17%、“离职 3 次及以上”占比 4.29%。

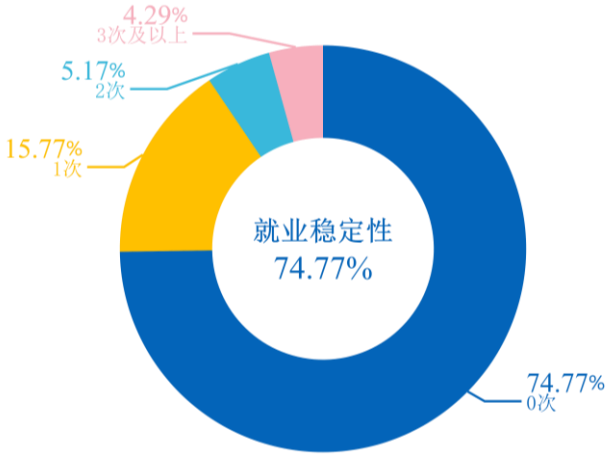

图 2-4 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

五、毕业生对母校评价

（一）母校满意度

毕业生对母校满意度为 95.43%，其中“非常满意”占比 25.30%，“满意”占比 36.15%，“比较满意”占比 33.98%。

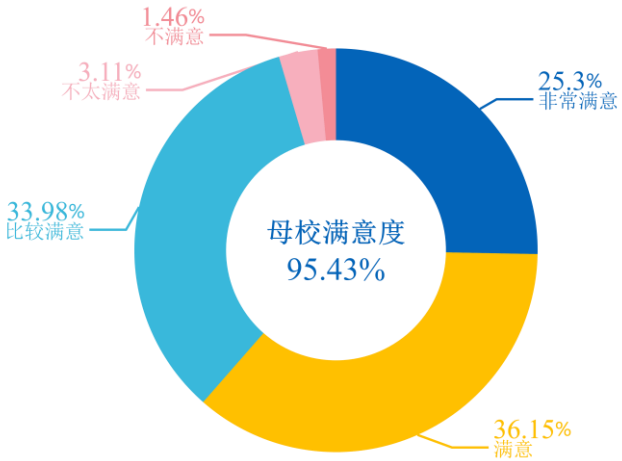

图 2-5 毕业生对母校满意度

（二）人才培养满意度

毕业生认为母校人才培养满意度为 89.42%，其中“非常满意”占比 17.34%，“满意”占比 32.42%，“比较满意”占比 39.66%。

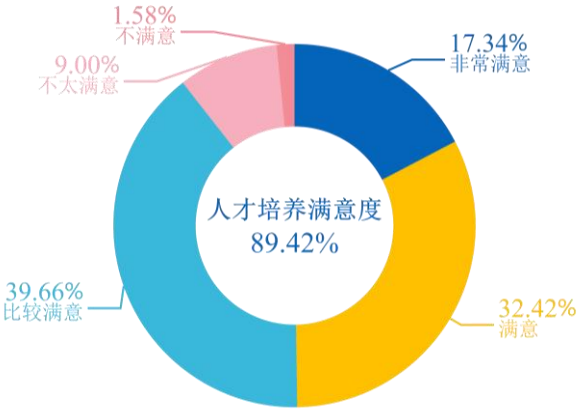

图 2-6 毕业生对人才培养满意度

（三）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 88.22%，其中“非常愿意”占比 21.60%，“愿意”占比 25.14%，“比较愿意”占比 41.48%。

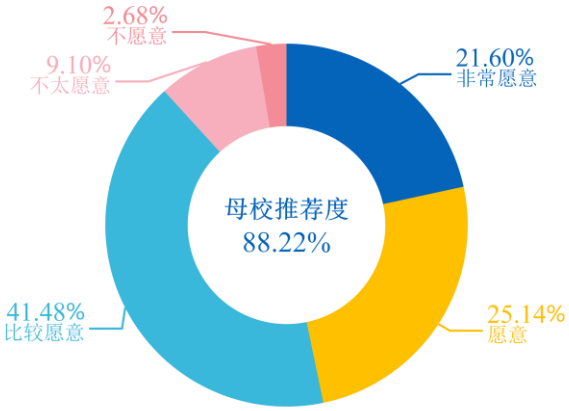

图 2- 7 毕业生对母校推荐度

（四）就业创业服务评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 95.08%，其中“非常满意”占比 43.20%，“满意”占比 30.11%，“比较满意”占比 21.77%。

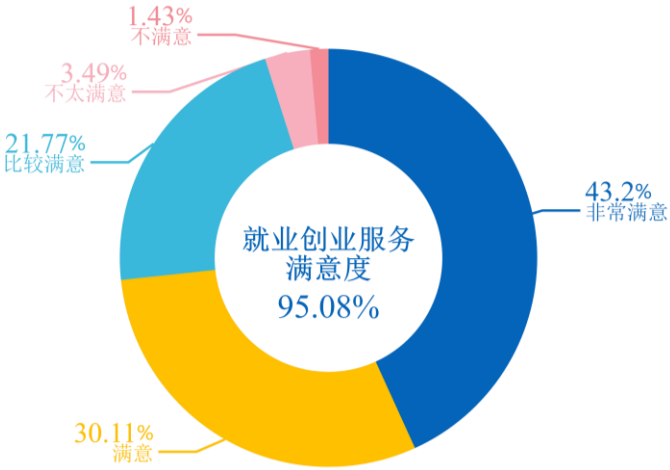

图 2- 8 毕业生对就业创业服务满意度

在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“实习实训”（4.01 分）、“校园招聘宣讲”（3.98 分）、“就业困难帮扶”（3.95 分）。

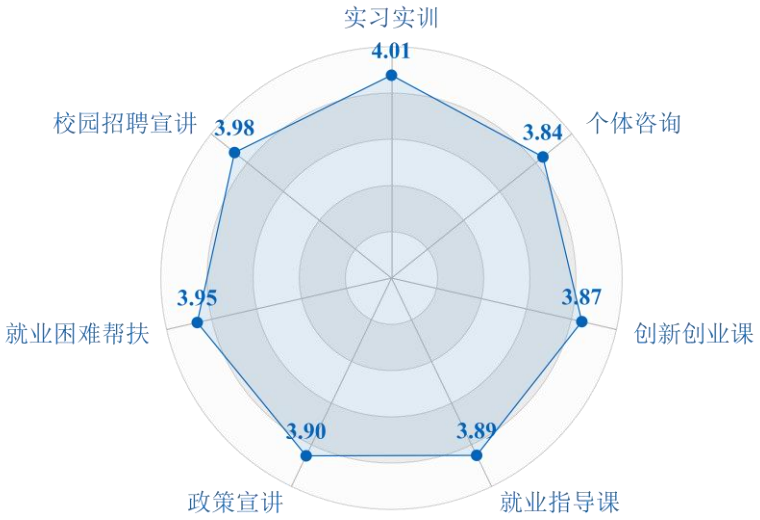

图 2- 9 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

六、用人单位评价

（一）用人单位对毕业生评价

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 30.90%，“满意”占比 34.55%，“比较满意”占比 34.55%。

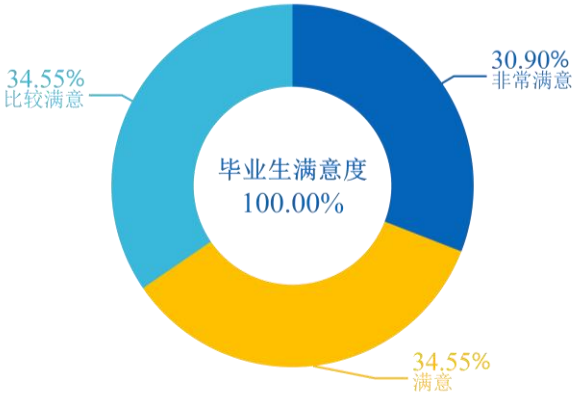

图 2- 10 用人单位对毕业生满意度

在五分制评价标准下，用人单位满意度较高的方面为“个人基本素养”（4.38 分）、“科学思维能力”（4.35 分）、“科技应用能力”（4.35 分）。

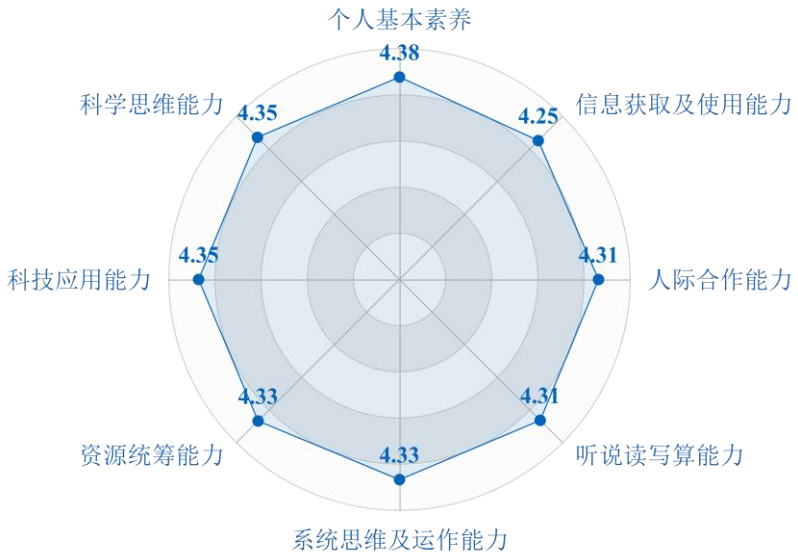

图 2- 11 用人单位对毕业生职业能力水平分项评价（五分制）

（二）用人单位对学校人才培养评价

用人单位对学校人才培养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 38.18%，“满意”占比 47.27%，“比较满意”占比 14.55%。

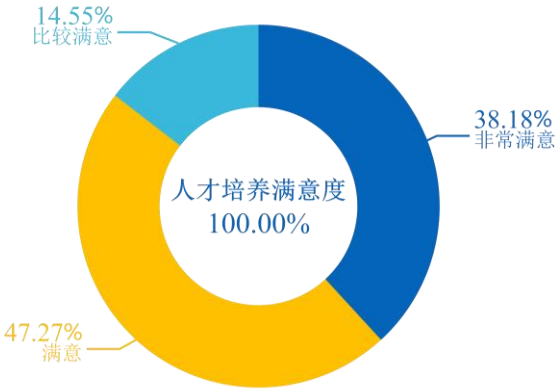

图 2- 12 用人单位对人才培养满意度

（三）用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 52.73%，“满意”占比 32.73%，“比较满意”占比 14.54%。

用人单位对学校就业服务评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.55 分）、“招聘会统筹组织”（4.51 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.49 分）。

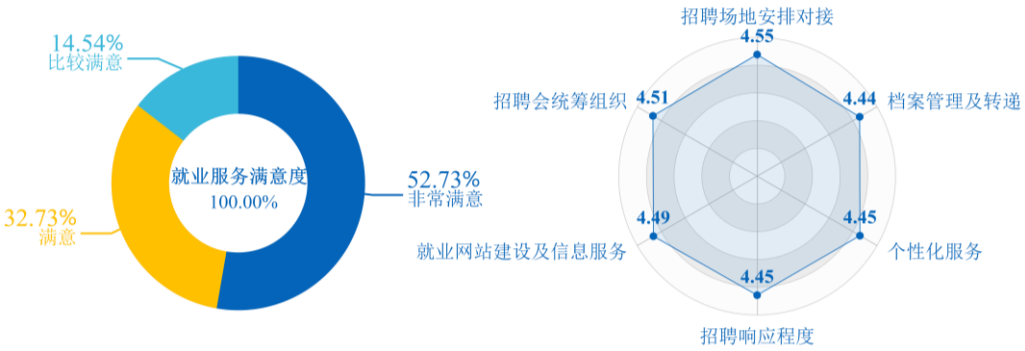

图 2- 13 用人单位对学校就业服务评价



电 话：0731-84028628

邮 箱：dzcmjy@163.com

地 址：长沙市星沙经济开发区天华路322号