石家庄财经职业学院
2023 年度毕业生就业质量报告
(2023)



2023 年 12 月

目 录

学校概况 - 1 -

一、就业基本情况 - 6 -
（一）2023 届毕业生规模和结构 - 6 -
1. 毕业生总人数 - 6 -
2. 分学院人数 - 6 -
3. 毕业生性别结构 - 7 -
4. 毕业生生源地结构 - 7 -
5. 毕业生民族结构 - 8 -
6. 毕业生政治面貌结构 - 8 -
7. 困难生类别结构 - 9 -
（二）2023 届毕业生就业情况 - 9 -
1. 学校毕业生毕业去向落实率 - 9 -
2. 各二级学院毕业去向落实率 - 10 -
3. 分专业毕业生毕业去向落实率 - 11 -
4. 毕业生分多种形式就业去向统计 - 12 -
5. 毕业生困难生类别就业统计 - 13 -
（三）2023 届毕业生就业流向分布 - 14 -
1. 毕业生就业单位性质分布 - 14 -
2. 毕业生就业地区类型分布 - 15 -
3. 毕业生就业地区省份类型分布 - 15 -
4. 毕业生就业行业分布 - 17 -
5. 毕业生就业职位类型分布 - 19 -
二、升学情况 - 19 -
三、自主创业和征兵入伍情况 - 21 -
（一）自主创业情况 - 21 -
（二）征兵入伍情况 - 21 -
四、未就业情况 - 22 -
五、毕业生就业质量分析 - 23 -
（一）毕业生薪酬情况 - 23 -
1. 学校毕业生平均薪酬 - 23 -
2. 分专业毕业生平均薪酬 - 23 -
（二）毕业生专业对口率 - 26 -
1. 学校毕业生专业对口率 - 26 -
2. 分专业毕业生对口率 - 26 -
六、毕业生对学校教育教学的评价与反馈 - 29 -
（一）毕业生对学校的满意度 - 29 -
（二）毕业生对学校的推荐度 - 30 -
（三）毕业生对学校整体满意度 - 30 -
（四）毕业生对教育教学工作的满意度 - 31 -
1. 对所学专业课程结构设置满意度 - 31 -

2. 对所学专业教学内容与工作需要的吻合程度满意度 ..... - 31 -
3. 对所学专业课教师授课水平和方式满意度 ..... - 32 -
（五）毕业生对学校就业创业工作的评价与反馈 ..... - 32 -
1. 学生对学校就业工作的满意度 ..... - 32 -
2. 毕业生对学校创新创业课程的评价 ..... - 33 -
七、用人单位对毕业生和学院的评价与反馈 ..... - 35 -
（一）用人单位招聘情况 ..... - 35 -
（二）用人单位对毕业生专业的关注度 ..... - 36 -
（三）用人单位聘用毕业生时关注的因素 ..... - 36 -
（四）用人单位对毕业生求职的建议 ..... - 37 -
（五）用人单位对毕业生整体综合评价满意度 ..... - 37 -
八、创新就业工作模式，打造就业新高度 ..... - 38 -
（一）聚焦“五张清单”，让就业管理“有力度” ..... - 38 -
1. 聚焦毕业生就业期待，列出“就业创业政策清单” ..... - 38 -
2. 聚焦困难群体毕业生，列出“就业帮扶责任清单” ..... - 38 -
3. 聚焦参军入伍意愿，列出“参军意愿摸排清单” ..... - 39 -
4. 聚焦就业市场，列出“实习就业企业清单” ..... - 39 -
5. 聚焦毕业去向，列出“毕业生去向清单” ..... - 40 -
（二）打造“三个平台”，让就业服务“有温度” ..... - 40 -
1. 搭建“智慧就业管理平台”，提升就业工作服务水平 ..... - 40 -
2. 搭建“职业生涯咨询平台”，提升就业指导服务水平 ..... - 41 -
3. 构建“双创精品课程平台”，提升创业指导服务水平 ..... - 42 -
（三）抓紧“四个环节”，让就业工作“有质量” ..... - 42 -
环节 1：抓标准，就业标准规范化 ..... - 43 -
环节 2：抓队伍，指导队伍专业化 ..... - 43 -
环节 3：抓数据，就业过程可视化 ..... - 43 -
环节 4：抓反馈，就业管理闭环化 ..... - 43 -

学校概况

石家庄财经职业学院始建于1999年，是经教育部批准、具有独立颁发高等教育学历证书资格的省属全日制普通高等院校。

学校连续六年年检优秀，是河北省“双高”计划建设单位，是国家现代学徒制试点院校，教育部指定的京津冀“结对子”院校；具有国家级骨干专业；获多项国家级、省级教学能力大赛奖，多项河北省职业教育教学成果奖，多项国家级、省级技能大赛奖、“挑战杯”特等奖，设立省级科技特派员工作室，获“李保国志愿服务省级先锋队”。两次获批河北“职业教育教师教学创新团队”建设项目，两轮“创新发展行动计划”通过验收，承担了河北“省域高水平高职学校”“三全育人”典型学校等37项“提质培优”建设项目；是河北省国家安全教育实验学校、河北省社会实践先进单位、河北省大学生创业孵化示范园、河北省大学生征兵工作先进单位。

学校位于河北省省会石家庄市，现有卧龙、学府两个校区，占地面积1200亩，总建筑面积45万平方米；教学科研及行政用房面积20万平方米；教学科研仪器设备总值9800万元；图书馆纸质藏书90万册；教学仪器设备先进，建有

校内外实习实训基地700余个。校园5G网络全覆盖，教学生活设施配套完善，校园环境优美。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。坚持产教融合、校企合作，立足河北，服务京津冀，面向中小微，对接现代商贸服务产业链和现代工业产业链，培养高技术技能人才，服务国家战略、支撑区域发展、促进产业升级。

学校设有会计与金融学院、经济管理学院、信息工程学院、传媒学院、护理与健康学院、学前教育与艺术教育学院、人居环境学院、交通工程学院、马克思主义学院、通识与人文教育学院等二级学院。

学校紧密对接河北省十二大新兴产业和十大重点产业，现有招生专业62个，涵盖财经商贸类、装备制造类、交通运输类、电子信息类等12个专业大类，形成了商贸流通、财务会计、文化旅游、电子信息技术、高端装备与智能制造、土木工程6大专业集群。大数据与会计专业是国家级骨干专业；大数据与会计、工商企业管理、新能源汽车检测与维修技术是国家现代学徒制专业；智能财税、业财一体信息化应用、Web前端开发、幼儿照护、母婴护理、智能网联汽车检测与运维等专业是国家1+X证书制度试点；物流管理专业群教学资源库是省级教学资源库，《经济学基础》是省级精品在线开放课程，创新创业专业课程群是省级职业教育课程

群。

学校建有一支师德高尚、作风严谨、业务精湛、专兼结合的“双师型”教师队伍。现有教职工 1200 人，现代物流管理、大数据与会计专业教学创新团队是省级教学创新团队；获多项河北省高等职业教育教学成果奖。多名教师荣获“国家级教学名师”“河北省有突出贡献的中青年专家”“三三三人才”“省级教学名师”“省级模范教师”“省级优秀教师”“黄炎培职业教育杰出教师”等称号。

学校根据职业教育定位，着力加强实验实训条件建设。拥有大数据实训中心、区块链实训中心、融媒体等建设起点高、省内一流的实习实训基地。共建“财经-新道产业学院”“财经-唐讯 ICT 产业学院”“财经-雲安人工智能产业学院”“智慧康养产业学院”7 个产业学院，共建专业、共育人才。

学校形成了“三全育人”学生工作特色。学生获国家级、省级技能大赛奖 120 项，专接本比例达 20%，就业率保持在 98%以上，专业对口率达 80%，毕业生质量得到用人单位高度认可。麦可思报告显示，毕业生对就业现状满意度、教学满意度、就业指导服务满意度、学校整体满意度等指标，均高于全国“双高”院校平均水平。

学校将继续坚持内涵建设，稳步提高教育教学质量，到 2025 年，力争建设成为河北省内一流的高水平职业院校，在

服务国家和河北省战略、服务京津冀区域经济转型发展中，发挥越来重要的作用。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和学生就业创业良性互动的长效机制，根据教育部及河北省教育厅相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制本报告。

本报告包括毕业生就业基本情况、毕业去向落实率统计、就业流向、毕业生就业质量分析、毕业生对母校满意度、用人单位对学校的评价、多措并举促进毕业生就业的政策措施等内容。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

一、就业基本情况

（一）2023 届毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 1875 人，分布在 8 个二级学院。

2. 分学院人数

我校 2023 届毕业生分布在 8 个二级学院，其中人数较多的是会计与金融学院 481 人、经济管理学院 368 人、交通工程学院 333 人，分别占学院总人数的 25.65%、19.63%、17.76%。

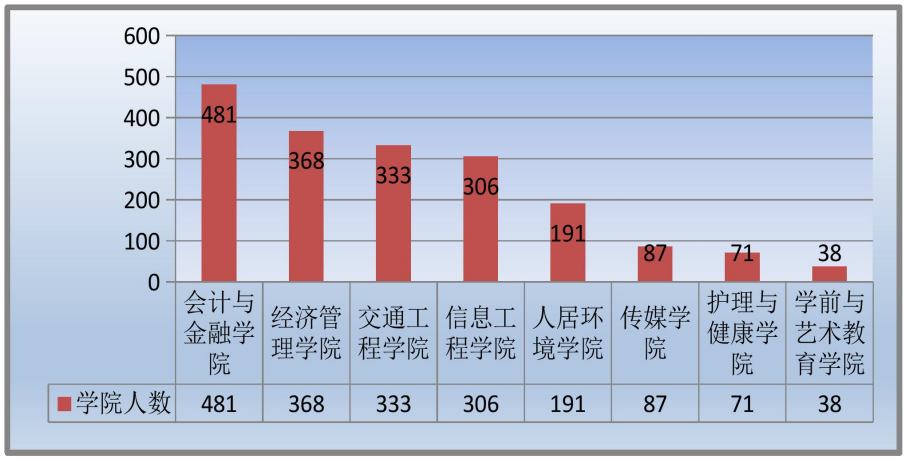


图 1　2023 届毕业生学院人数分布情况

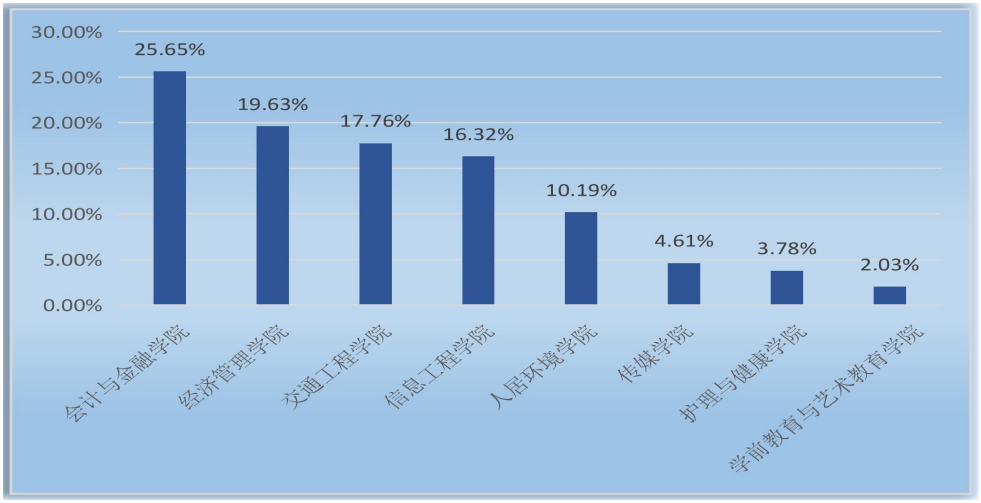


图 2　2023 届毕业生学院分布占比情况

3.毕业生性别结构

我校2023届毕业生从性别结构来看，男生1175人，占比62.67%，女生700人，占比37.33%，男生生源比例高于女生。

表1　2023届毕业生性别结构

性别	人数	比例
男	1175人	62.67%
女	700人	37.33%

4.毕业生生源地结构

我校2023届毕业生来自8个省份，其中以河北省生源为主，占比98.03%；省外生源主要来自黑龙江省（占比0.75%）、河南省（占比0.43%）、内蒙古自治区（0.37%）等省份。

表2　2023届毕业生生源地结构

序号	生源地	毕业生人数	比例
1	河北省	1838	98.03%
2	山西省	2	0.11%
3	内蒙古自治区	7	0.37%
4	吉林省	3	0.16%
5	黑龙江省	14	0.75%
6	河南省	8	0.43%
7	青海省	2	0.11%
8	宁夏回族自治区	1	0.04%

5. 毕业生民族结构

我校 2023 届毕业生共来自 6 个民族，其中汉族人数最多 1817 人，占比 96.91%；其次是满族 42 人，占比为 2.24%；回族 12 人，占比为 0.64%；蒙古族 2 人，占比为 0.11%等多个少数民族。

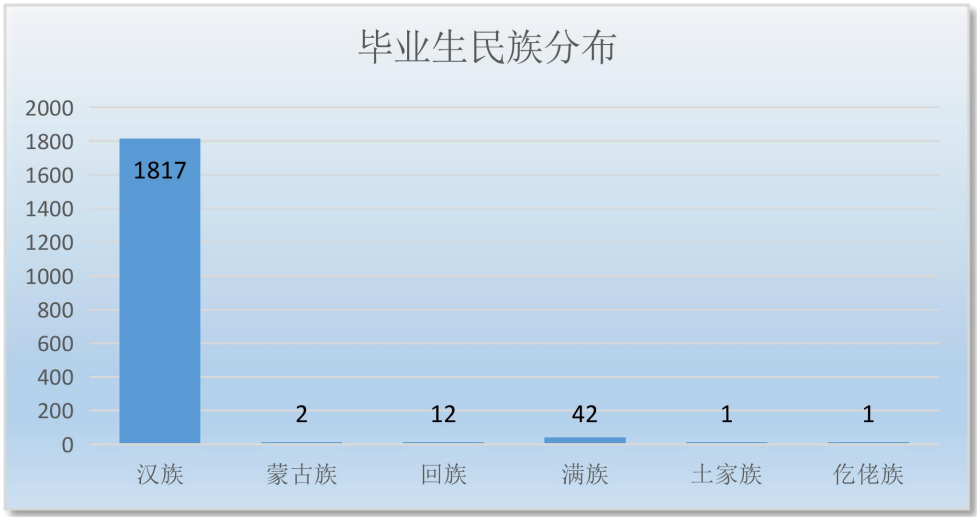


图 3　2023 届毕业生民族分布情况

6. 毕业生政治面貌结构

我校 2023 届毕业生政治面貌共有 4 类，其中共青团员人数最多 1199 人，占比 63.95%；其次是群众 636 人，占比 33.92%；中共党员 28 人，占比 1.49%；中共预备党员 12 人，占比 0.64%。

表 3　2023 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	人数	百分比
共青团员	1199	63.95%
群众	636	33.92%
中共党员	28	1.49%
中共预备党员	12	0.64%

总计	1875	100.00%

7.困难生类别结构

我校2023届毕业生中困难生共分为7类，其中，非困难生1719人，占比为91.68%；就业困难生10人，占比为0.53%；家庭困难生128人，占比为6.83%；就业困难和家庭困难生11人，占比为0.59%；残疾3人，占比为0.16%；家庭困难和残疾3人，占比为0.16%；就业困难、家庭困难和残疾1人，占比为0.04%。

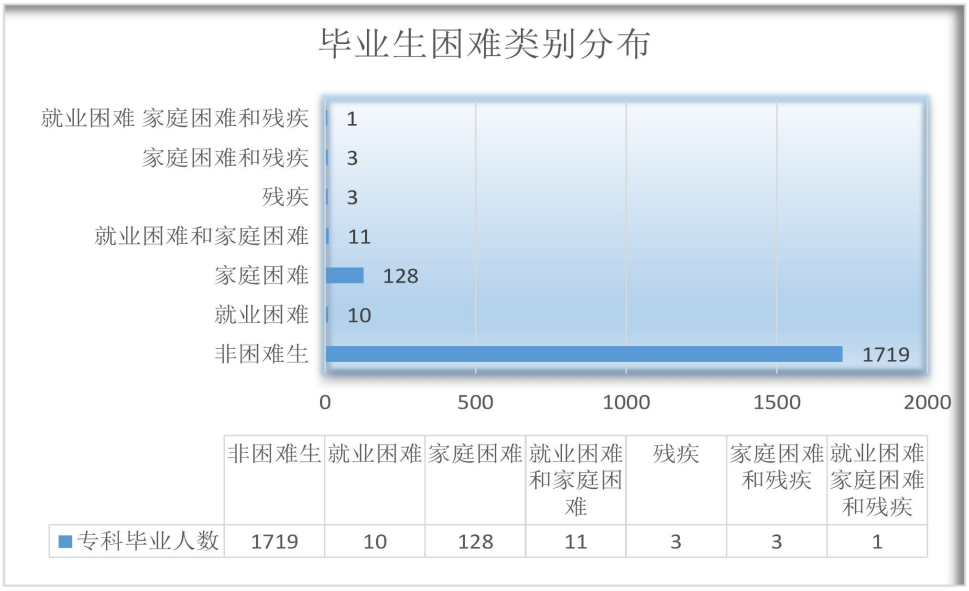


图4　2023届毕业生困难生类别

（二）2023届毕业生就业情况

毕业生就业基本情况主要从毕业生的毕业去向落实率及毕业去向、就业地域、行业流向、毕业生升学、入伍和自主创业等几方面来分析。

1.学校毕业生毕业去向落实率

截止8月31日，我校2023届毕业生初次毕业去向落实率为90.83%。截止12月份，毕业生毕业去向落实率为

98.45%，就业率稳步增长，平均就业率达98%以上。

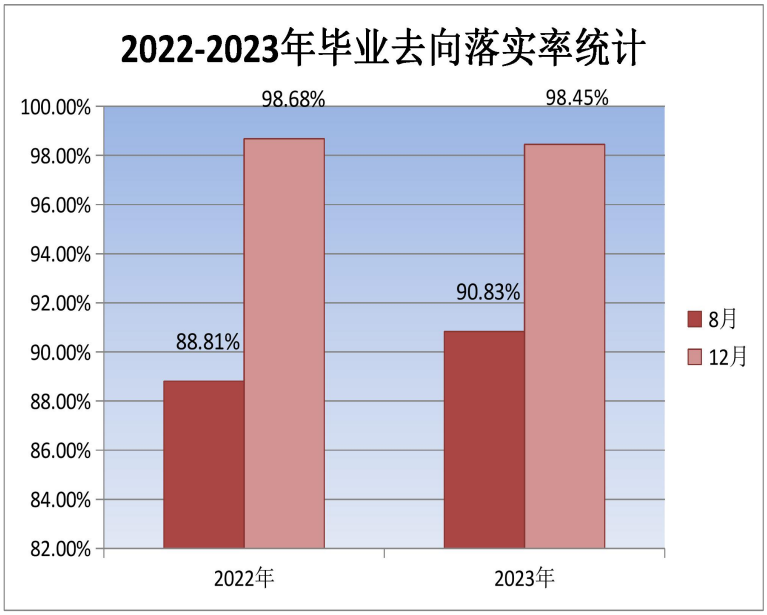


图5　2022-2023届毕业生毕业去向落实率

2.各二级学院毕业去向落实率

截止当前，2023届毕业生毕业去向落实率98.61%，其中学前教育与艺术教育学院、护理与健康学院、传媒学院毕业去向落实率均为100.00%，其次是经济管理学院毕业去向落实率为98.91%，会计与金融学院毕业去向落实率为98.75%，其他学院也均高于98.00%。



图6　2023届各二级学院毕业去向落实率统计

3.分专业毕业生毕业去向落实率

从数据来看，我校2023届毕业生中，8月份初次毕业去向落实率均有7个专业达到了100.00%，涉及到大数据与会计、审计、国际经济与贸易、数字媒体应用技术、药品生产技术（执业药师方向）等。截止到12月份，学校已经有18个专业毕业去向落实率达到100%,其余的专业也均90%以上，从数据可以看出我校毕业生毕业去向落实情况较好。

表4　2023届分专业毕业生落实率

专业	总人数	就业人数（8月）	落实率	就业人数（12月）	落实率
财务管理	141	133	94.33%	140	99.29%
大数据与会计	1	1	100.00%	1	100.00%
会计（注册会计师）	1	0	0.00%	0	0.00%
审计	10	10	100.00%	10	100.00%
会计	240	221	92.08%	237	98.75%
金融管理	88	70	79.55%	140	99.29%
工商企业管理	27	25	92.59%	27	100.00%
旅游管理	69	60	86.96%	68	98.55%
物流管理	56	46	82.14%	54	96.43%
酒店管理	22	19	86.36%	21	95.45%
市场营销	33	30	90.91%	33	100.00%
国际邮轮乘务管理	1	1	100.00%	1	100.00%
国际经济与贸易	14	14	100.00%	14	100.00%
电子商务	146	136	93.15%	146	100.00%
计算机应用技术	154	138	89.61%	152	98.70%
软件技术	113	109	96.46%	112	99.12%
移动通信技术	21	20	95.24%	20	95.24%
移动互联应用技术	1	0	0.00%	1	100.00%
计算机网络技术	2	1	50.00%	2	100.00%
计算机网络技术（云计算方向）	15	14	93.33%	14	93.33%
建筑室内设计	65	62	95.38%	64	98.46%
工程造价	92	81	88.04%	90	97.83%
建筑工程技术	17	16	94.12%	17	100.00%
建设工程管理	17	16	94.12%	17	100.00%
电子竞技运动与管理	13	12	92.31%	13	100.00%
广告设计与制作	73	69	94.52%	73	100.00%
数字媒体应用技术	1	1	100.00%	1	100.00%

专业	总人数	就业人数（8 月）	落实率	就业人数（12 月）	落实率
汽车检测与维修技术	42	33	78.57%	38	90.48%
机电一体化技术	31	31	100.00%	31	100.00%
新能源汽车运用与维修	16	14	87.50%	15	93.75%
电气自动化技术	28	26	92.86%	27	96.43%
工业机器人技术	14	12	85.71%	12	85.71%
民航运输（商务服务方向）	134	119	88.81%	132	98.51%
城市轨道交通运营管理	68	64	94.12%	67	98.53%
护理	70	63	90.00%	70	100.00%
药品生产技术（执业药师方向）	1	1	100.00%	1	100.00%
幼儿发展与健康管理	38	35	92.11%	38	100.00%
合计	**1875**	**1703**	**90.83%**	**1846**	**98.45%**

4. 毕业生分多种形式就业去向统计

我校 2023 届毕业生的就业去向主要分 11 种形式，包括签订协议就业、劳动合同就业、其他录用形式就业、应征义务兵、自主创业、自由职业、国家基层就业、地方基层就业、待就业、暂不就业、升学。从数据分析中看，截至 12 月，我校 2023 届毕业生中以合同就业为主，占比为 52.32%，其次是其他录用形式就业，占比为 24.75%。

表 5 多种形式就业去向统计

就业形式	人数（8 月）	人数（12 月）
签订就业协议	151	153
劳动合同就业	870	981
其他录用形式就业	439	464
应征义务兵	93	98
自主创业	18	17
自由职业	17	20

就业形式	人数（8 月）	人数（12 月）
国家基层就业	1	1
地方基层就业	1	1
升学	113	112
暂不就业	9	3
待就业	163	26

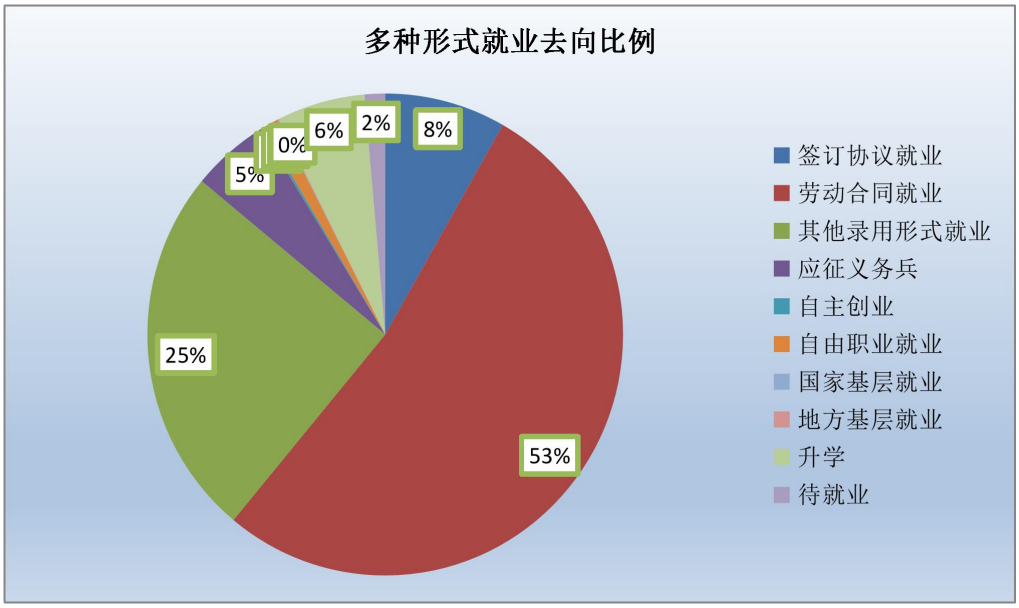


图 7　多种形式就业去向比例

5. 毕业生困难生类别就业统计

我校 2023 届毕业生中，非困难毕业生人数为 1719 人，就业人数为 1691 人，毕业去向落实率 98.37%，不同困难形式的毕业生总计为 156 人，就业人数 155 人，困难生毕业去向落实率为 99.36%。学校对困难学生就业帮扶效果显著。

表 6　困难生类别就业情况

困难类型	毕业生人数	就业人数	就业率
0 非困难生	1719	1691	98.37%
1 就业困难	10	9	90.00%
2 家庭困难	128	128	100.00%
3 就业困难和家庭困难	11	11	100.00%
4 残疾	3	3	100.00%
5 家庭困难和残疾	3	3	100.00%
6 就业困难、家庭困难和残疾	1	1	100.00%
合计	1875	1846	98.45%

（三）2023 届毕业生就业流向分布

1. 毕业生就业单位性质分布

数据分析表明：在 2023 届已经落实的 1846 名毕业生的就业单位中，就业单位性质以其他企业性质为主，占比为 67.15%，其他性质单位占比 28.85%。部队、三资企业、中高等教育单位、城镇社区性质单位占比较少。

表 7　就业单位性质分布

就业单位性质分布	就业人数	各分布占比
10 机关	17	1.06%
21 高等教育单位	7	0.44%
22 中初教育单位	4	0.25%
23 医疗卫生单位	18	1.13%
29 其他事业单位	23	1.44%

就业单位性质分布	就业人数	各分布占比
31 国有企业	46	2.88%
32 三资企业	4	0.25%
39 其他企业	1259	67.15%
40 部队	2	0.13%
56 城镇社区	5	0.31%
99 其他	461	28.85%

2.毕业生就业地区类型分布

数据分析表明：我校2023届毕业生就业地区以省会城市为主，占比为31.46%，其次是地级市，占比为24.86%，县级市占比为8.49%，直辖市占比10.26%，县占比24.62%，计划单列市就业占比较少，这也符合我校招生生源特点。

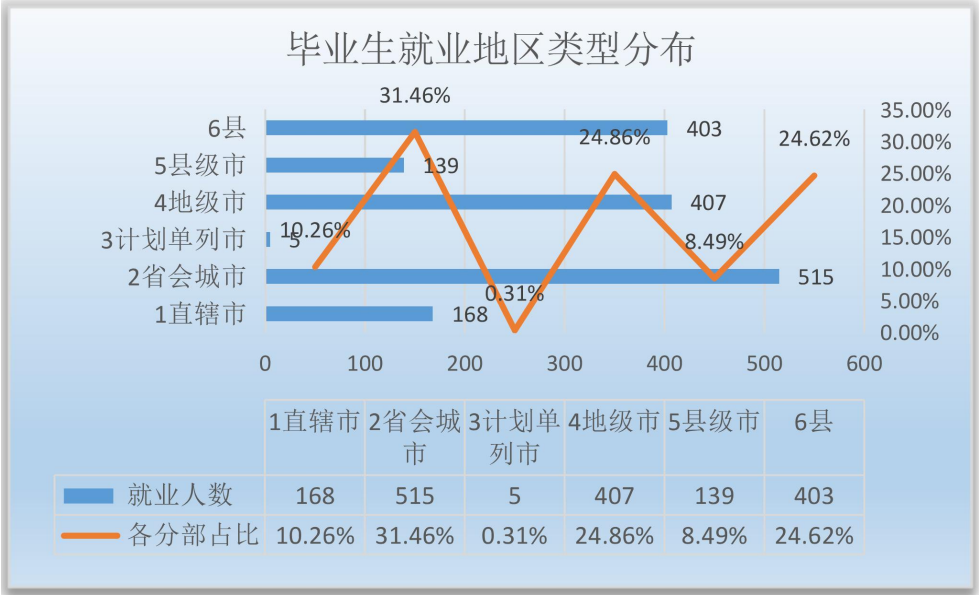


图8　就业地区就业占比情况

3.毕业生就业地区省份类型分布

数据分析表明：我校2023届毕业生就业地区省份分布26个省市（直辖市、自治区），其中以河北省内就业为主，

占比例为 83.73%，省外就业人数较多的省份是北京市、占比为 7.68%，天津市占比为 0.96%，表明我校毕业生就业地区分布广泛，以服务京津冀区域发展为主，符合我校的招生生源，为京津冀区域经济的发展贡献力量。

表 8　就业地区省份类型分布

就业地区省份分布	就业人数	占比比例
北京市	144	7.68%
天津市	18	0.96%
河北省	1570	83.73%
山西省	9	0.48%
内蒙古自治区	3	0.16%
吉林省	2	0.11%
黑龙江省	8	0.43%
上海市	6	0.32%
江苏省	20	1.07%
浙江省	11	0.59%
安徽省	3	0.16%
福建省	3	0.16%
江西省	3	0.16%
山东省	4	0.21%
河南省	5	0.27%
湖北省	2	0.11%

就业地区省份分布	就业人数	占比比例
湖南省	1	0.04%
广东省	17	1.04%
广西壮族自治区	2	0.11%
海南省	2	0.11%
四川省	2	0.11%
陕西省	2	0.11%
甘肃省	2	0.11%
青海省	2	0.11%
宁夏回族自治区	3	0.16%
新疆维吾尔自治区	2	0.11%
合计	1846	100.00%

4.毕业生就业行业分布

数据分析表明：我校2023届毕业生中就业行业分布在20种行业中，学生就业行业分布广泛，主要集中在建筑业，占比为16.85%，其次是批发零售业，占比为16.20%，信息传输、软件和信息技术服务业，占比为13.60%，其中交通运输、金融、住宿和餐饮等几个就业行业流向占比基本持平，国际组织、农、林、牧、渔业、采矿业这三个行业占比较少，毕业生就业行业流向的分布可以看出与我校的专业设置和人才培养方向相符合。

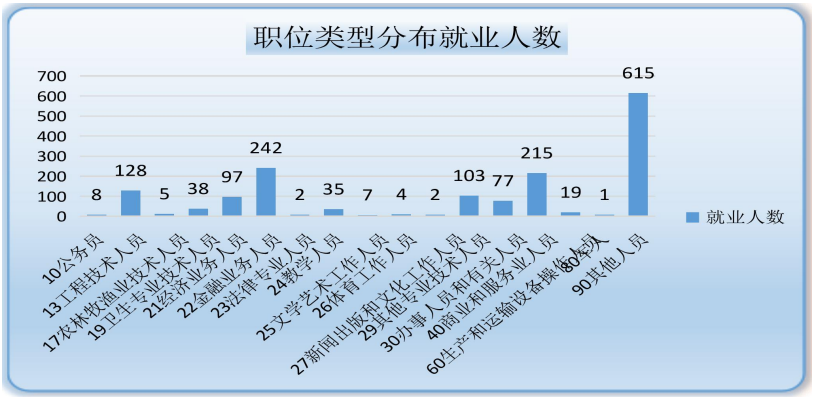
表 9 就业行业分布

就业单位行业分布	就业人数	各分布占比
11 农、林、牧、渔业	14	0.76%
21 采矿业	7	0.40%
22 制造业	196	10.62%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	25	1.35%
24 建筑业	311	16.85%
31 批发和零售业	299	16.20%
32 交通运输、仓储和邮政业	63	3.41%
33 住宿和餐饮业	75	4.06%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	251	13.60%
35 金融业	85	4.60%
36 房地产业	17	0.92%
37 租赁和商务服务业	166	8.99%
38 科学研究和技术服务业	40	2.17%
39 水利、环境和公共设施管理业	15	0.81%
居民服务、修理和其他服务业	89	4.82%
教育	65	3.52%
卫生和社会工作	56	3.03%
文化、体育和娱乐业	49	2.65%
公共管理、社会保障和社会组织	22	1.19%
国际组织	1	0.04%

就业单位行业分布	就业人数	各分布占比
合计	1846	100.00%

5.毕业生就业职位类型分布

数据分析表明:我校2023届毕业生在已落实的就业单位中，就业职位分布于17个类别，其中，其他人员类别人数最高615人，占比为38.49%；其次是金融业务人员类别人数为242人，占比为15.14%；商业和服务业人员为215人，占比为13.45%。从毕业生的就业职业类别分析数据可以看出，我校毕业生就业职位分布比较广泛，这与我院人才培养目标相吻合，为社会培养高质量技术型人才。



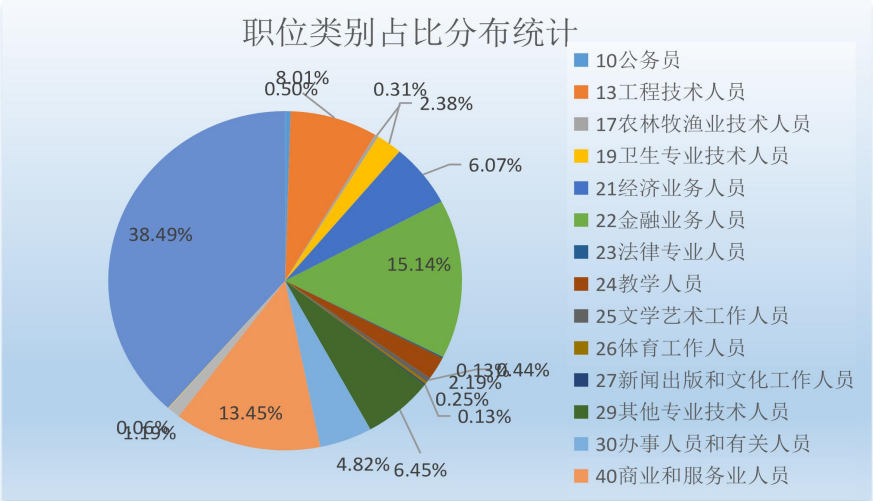


图9-10　职位类别占比分布和比例

二、升学情况

我校2023届毕业生中，被本科学校录取人数为112人，升学人数分布在28个本科学校中，升学成功占比为5.97%，我校毕业生专接本取得显著成绩。

表10　2023届毕业生升学分布情况

序号	本科录取学校名称	录取人数
1	保定理工学院	8人
2	北京中医药大学东方学院	5人
3	沧州交通学院	1人
4	河北传媒学院	1人
5	河北地质大学	3人
6	河北地质大学华信学院	14人
7	河北东方学院	13人
8	河北工程大学	1人
9	河北工程技术学院	3人
10	河北环境工程学院	1人
11	河北金融学院	1人
12	河北科技工程职业技术大学	1人
13	河北科技师范学院	1人
14	河北科技学院	5人
15	河北美术学院	6人
16	河北民族师范学院	1人
17	河北农业大学	1人
18	河北水利电力学院	1人
19	河北外国语学院	7人
20	河北医科大学	1人
21	华北理工大学轻工学院	9人
22	石家庄铁道大学	1人

序号	本科录取学校名称	录取人数
23	石家庄铁道大学四方学院	9 人
24	石家庄学院	1 人
25	四川师范大学	2 人
26	唐山学院	4 人
27	邢台学院	5 人
28	燕京理工学院	6 人

三、自主创业和征兵入伍情况

（一）自主创业情况

我校 2023 届毕业生中，自主创业人数 17 人，其中财务管理专业 1 人，会计 1 人，酒店管理 1 人、市场营销 1 人，国际经济与贸易 2 人，电子商务 1 人，软件技术及移动通信技术 1 人，建筑室内设计专业 2 人，工程造价 1 人，广告设计与制作 4 人，民航运输（商务服务方向）专业 1 人。

（二）征兵入伍情况

我校 2023 届毕业生中，征兵入伍人数 98 人，入伍人数最多是交通工程学院 31 人，其次是信息工程学院 21 人，学校加强国防教育，深入宣传发动，扎实推进学校征兵工作，增强学生树立参军报国的决心，2023 年我校顺利完成征集指标。

表 11　2023 届毕业生征兵入伍情况

学院名称	专业	入伍人数
会计与金融学院	财务管理	3 人
	金融管理	4 人
	会计	4 人

学院名称	专业	入伍人数
	酒店管理	3 人
	旅游管理	2 人
	物流管理	2 人
	电子商务	6 人
	市场营销	2 人
信息工程学院	计算机应用技术	8 人
	移动通信技术	1 人
	软件技术	11 人
	计算机网络技术（云计算方向）	1 人
人居环境学院	建筑室内设计	2 人
	工程造价	11 人
	建筑工程技术	1 人
	建设工程管理	1 人
	建筑室内设计	2 人
传媒学院	广告设计与制作	5 人
交通工程学院	汽车检测与维修技术	8 人
	机电一体化技术	6 人
	新能源汽车运用与维修	1 人
	电气自动化技术	4 人
	工业机器人技术	2 人
	民航运输（商务服务方向）	6 人
	城市轨道交通运营管理	4 人

四、未就业情况

我院毕业生中未就业情况主要有两种情况：第一，有就业意愿求职中的为 25 人，占未就业人数的 1.33%；第二，拟

参加公招考试、事业单位公开招录的 4 人，占未就业人数的 0.21%。在未就业的学生中，我们积极联系学生，了解学生的就业意愿，推荐适合学生发展的就业单位，确保学生顺利就业。

五、毕业生就业质量分析

毕业生的就业质量主要从薪酬和专业对口率上反映。其中，薪酬是毕业生市场竞争力的客观反映；专业对口率是反映毕业生的工作是否与所学专业对口，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标。

（一）毕业生薪酬情况

1. 学校毕业生平均薪酬

我校 2023 届毕业生的月平均薪酬为 3825 元，薪酬水平较往年相比提升了 15 个百分点。



图 11　2023 届毕业生平均月薪酬

2. 分专业毕业生平均薪酬

我校 2023 届毕业生月平均薪酬较高的是人居环境学院（4094 元）、信息工程学院（3900 元）、护理与健康学院

（3852 元），其他学院也均超过毕业生的月平均薪酬。

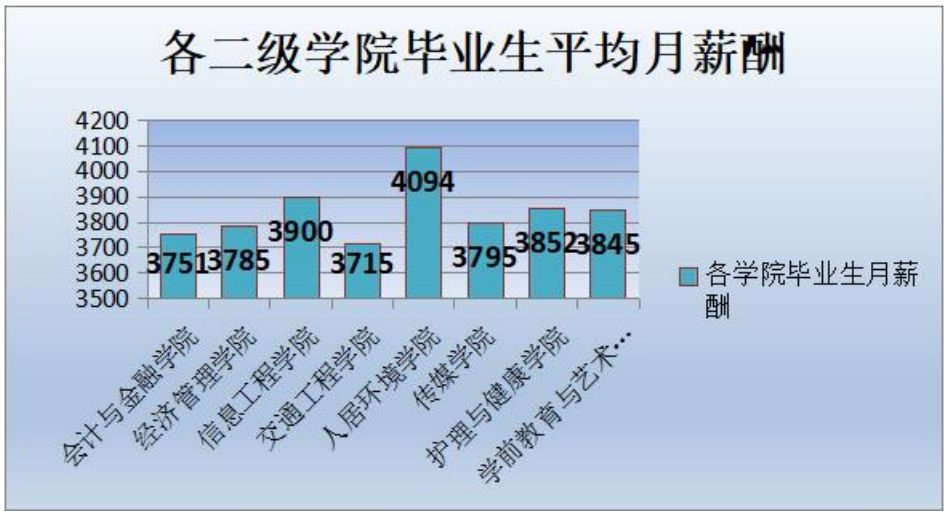


图 12　各二级学院毕业生平均月薪酬

数据表明：在疫情结束后的第一年毕业生的月薪酬有明显提高，我校 2023 届毕业生月薪酬平均在 3825 元，其中较高的专业是建筑室内设计（4509 元）、电子商务（4300 元）、工程造价（4209 元）。毕业生的月薪酬相对比较稳定。

表 12　分专业月薪酬情况

序号	专　业	月薪酬(单位：元)
1	财务管理	3897
2	大数据与会计	3873
3	会计（注册会计师）	3358
4	审计	3912
5	会计	3701
6	金融管理	3765
7	工商企业管理	3514
8	旅游管理	3562

序号	专　业	月薪酬(单位：元)
9	物流管理	3239
10	酒店管理	3900
11	市场营销	3890
12	国际邮轮乘务管理	3876
13	国际经济与贸易	4002
14	电子商务	4300
15	计算机应用技术	4100
16	软件技术	3904
17	移动通信技术	3801
18	移动互联应用技术	3875
19	计算机网络技术	3904
20	计算机网络技术（云计算方向）	3816
21	建筑室内设计	4509
22	工程造价	4209
23	建筑工程技术	3961
24	建设工程管理	3698
25	电子竞技运动与管理	3806
26	广告设计与制作	3892
27	数字媒体应用技术	3689
28	汽车检测与维修技术	3100

序号	专　业	月薪酬(单位：元)
29	机电一体化技术	3625
30	新能源汽车运用与维修	3789
31	电气自动化技术	4102
32	工业机器人技术	3710
33	民航运输（商务服务方向）	3870
34	城市轨道交通运营管理	3809
35	护理	3902
36	药品生产技术（执业药师方向）	3803
37	幼儿发展与健康管理	3845

（二）毕业生专业对口率

1. 学校毕业生专业对口率

我校 2023 届毕业生的专业平均对口率为 88.27%。

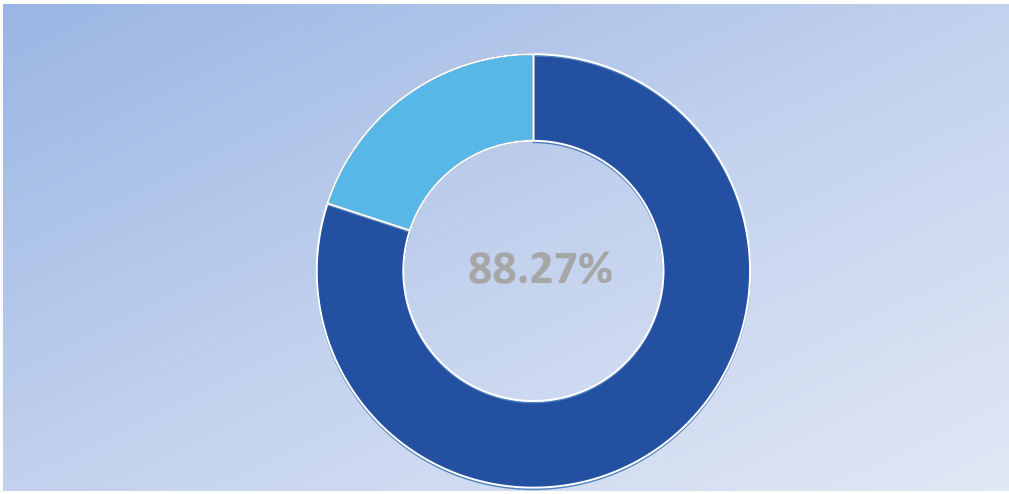


图 13　学校毕业生平均专业对口率

2. 分专业毕业生对口率

我院 2023 届毕业生专业对口率较高的信息工程学院（89.87%）、学前教育与艺术教育学院（89.47%）、会计与

金融学院（88.77%）、传媒学院（88.51%）人居环境学院（88.48%）、经济管理学院（88.32%）均高于学校平均对口率水平。

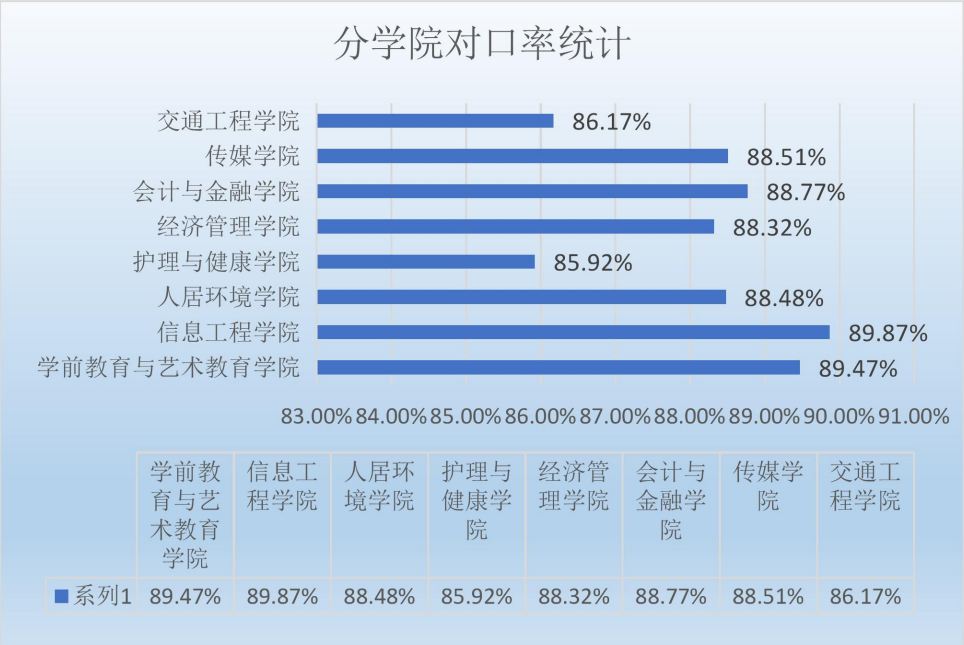


图 14　各学院对口率情况

表 13　分专业对口率情况

专业名称	就业人数	对口就业人数	对口率
财务管理	140	128	90.78%
大数据与会计	1	1	100.00%
会计（注册会计师）	0	0	0.00%
审计	10	8	80.00%
会计	237	210	87.50%
金融管理	87	80	90.91%
工商企业管理	27	22	81.48%
旅游管理	68	63	91.30%
物流管理	54	50	89.29%

专业名称	就业人数	对口就业人数	对口率
酒店管理	21	19	86.36%
市场营销	33	28	84.85%
国际邮轮乘务管理	1	1	100.00%
国际经济与贸易	14	12	85.71%
电子商务	146	130	89.04%
计算机应用技术	152	138	89.61%
软件技术	112	105	92.92%
移动通信技术	20	17	80.95%
移动互联应用技术	1	1	100.00%
计算机网络技术	2	2	100.00%
计算机网络技术（云计算方向）	14	12	80.00%
建筑室内设计	64	58	89.23%
工程造价	90	82	89.13%
建筑工程技术	17	14	82.35%
建设工程管理	17	15	88.24%
电子竞技运动与管理	13	11	84.62%
广告设计与制作	73	65	89.04%
数字媒体应用技术	1	1	100.00%
汽车检测与维修技术	38	35	83.33%
机电一体化技术	31	26	83.87%

专业名称	就业人数	对口就业人数	对口率
新能源汽车运用与维修	15	13	81.00%
电气自动化技术	27	24	81.25%
工业机器人技术	12	11	78.57%
民航运输（商务服务方向）	132	118	88.06%
城市轨道交通运营管理	67	60	88.24%
机电一体化技术	15	14	93.33%
护理	70	60	85.71%
药品生产技术（执业药师方向）	1	1	100.00%
合计	**1875**	**165**	**88.27%**

六、毕业生对学校教育教学的评价与反馈

学生对学校的整体评价、对教学的满意程度反映学校对教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度，分别从毕业生对教育教学工作满意度、对就业指导服务满意度、对母校整体满意度的情况来展现学生对学校培养反馈情况。

（一）毕业生对学校的满意度

根据问卷调查数据显示，2023 届毕业生对母校的满意度为 98.98%，其中“非常满意”占比 95.22%，“满意”占比 2.23%，“一般满意”占比 1.43%。可以看出毕业生对母校的满意度较高，说明学校的教育教学工作得到了毕业生的高度认可。

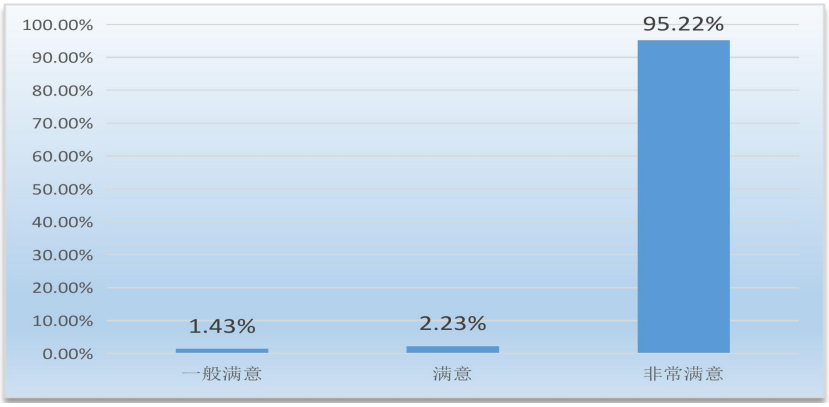


图 15 学生对学校满意度

（二）毕业生对学校的推荐度

根据调研数据统计，2023 届毕业生对母校的推荐度为 97.46%，其中“非常愿意”占比 93.03%，“愿意”占比 2.21%，“一般愿意”占比 2.23%。可以看出毕业生愿意将母校推荐给身边的亲戚和朋友。

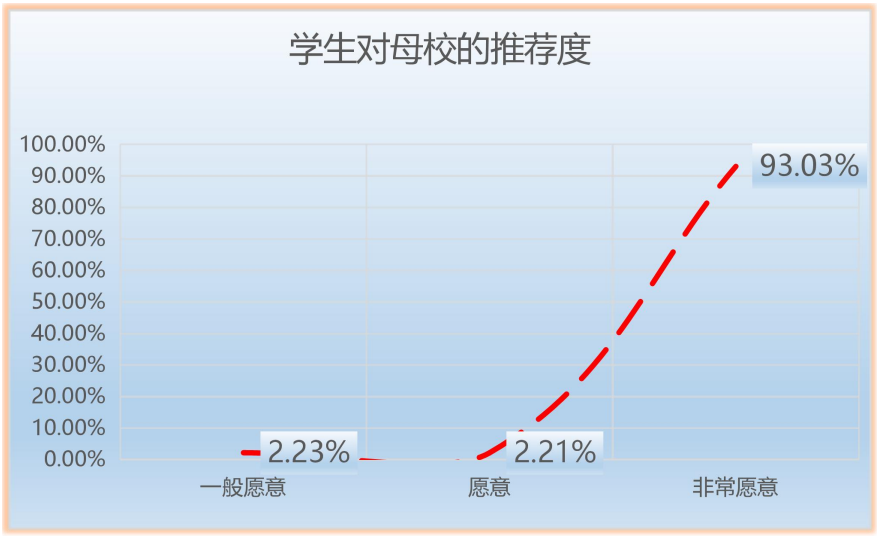


图 16　2023 届毕业生对母校的推荐度

（三）毕业生对学校整体满意度

在抽样调查数据显示中，毕业生对母校校风、学风建设、校园环境和基础设施建设、校园文化建设、教育教学和就业指导服务等多方面综合评价中得出：毕业生对母校整体满意度为 98.98%。

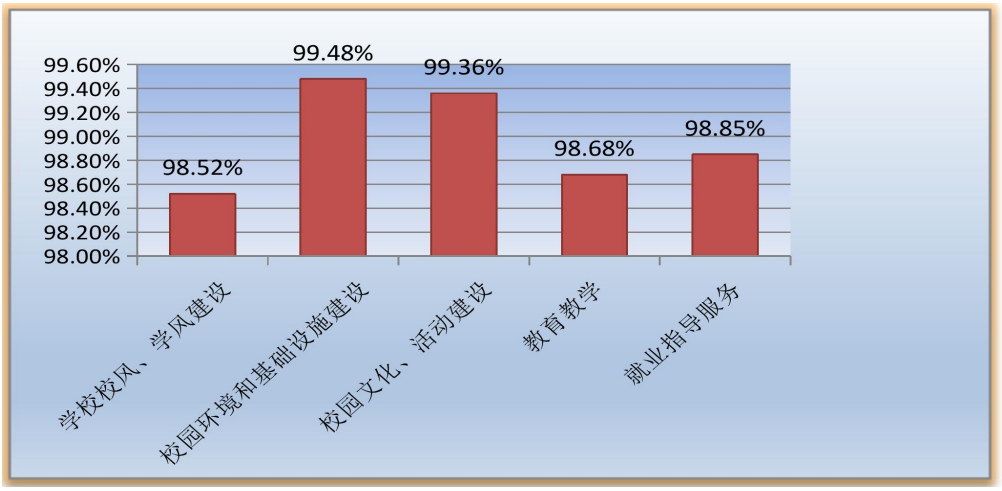


图 17　2023 届毕业生对学校整体满意度

（四）毕业生对教育教学工作的满意度

1. 对所学专业课程结构设置满意度

调查数据显示，在所学专业课程结构设置的满意度中，80.23%的毕业生表示“很满意”，17.16%的毕业生表示“满意”，“一般满意”的占比 2.61%。

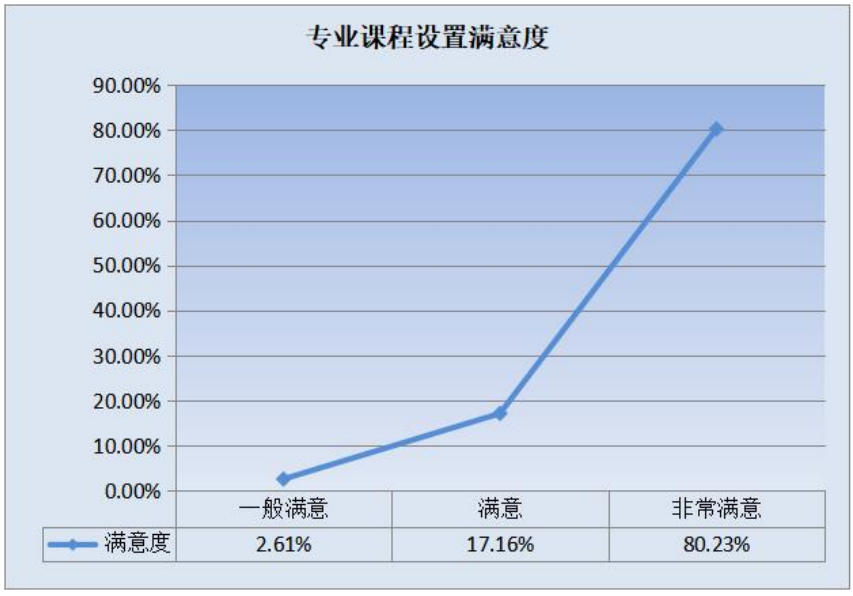


图 18 专业课程设置满意度

2. 对所学专业教学内容与工作需要的吻合程度满意度

在从事与专业相关工作的毕业生中抽样调查显示：认为所学专业知识非常满足工作需要的占比为 86.42%，满足工作

需要的占比为 6.03%。一般满足工作需要的占比为 7.55%。

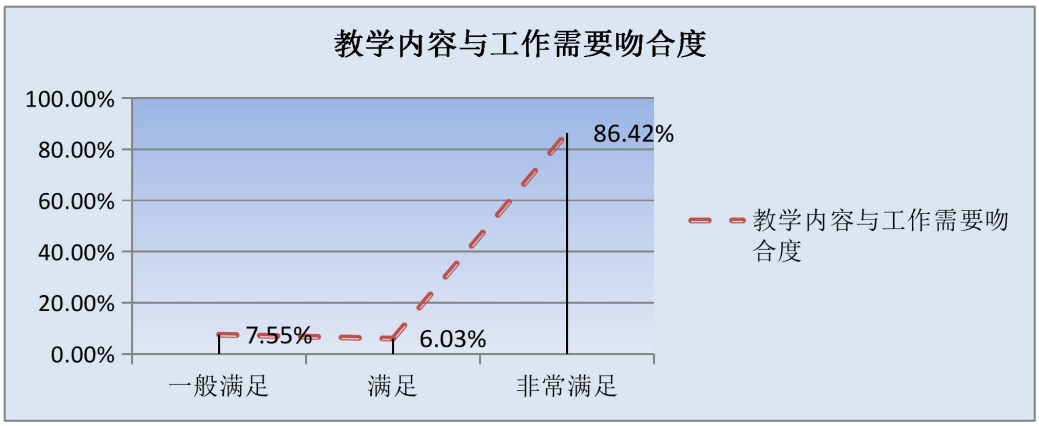


图 19 教学内容与工作需要吻合度

3. 对所学专业课教师授课水平和方式满意度

在对所学专业课教师授课水平和方式的满意程度上，非常满意的占比为 90.23%，满意的占比为 5.03%，一般满意的占比为 4.74%。

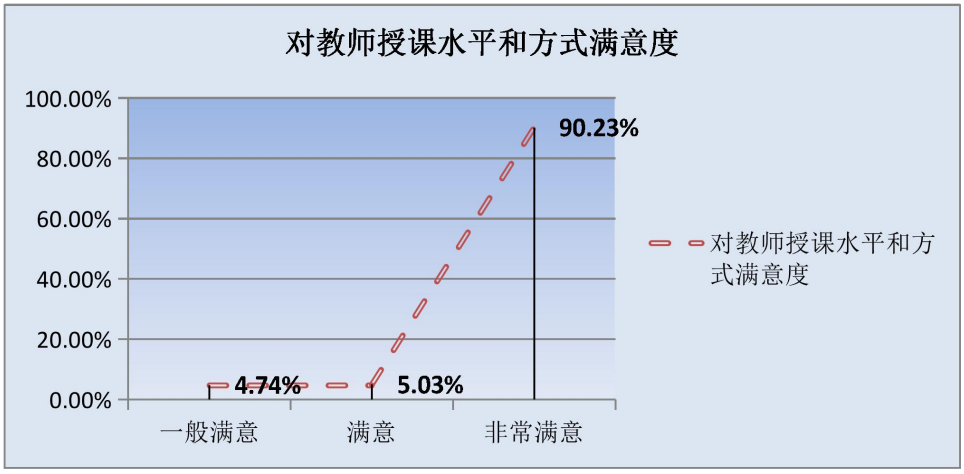


图 20 教师授课水平和方式满意度

（五）毕业生对学校就业创业工作的评价与反馈

1. 学生对学校就业工作的满意度

本调查将就业工作细分为“就业信息提供与发布”“就业/创业指导课”“校园招聘活动”“职业咨询/辅导”“就业手续办理”“就业政策宣传与讲解”“就业困难群体帮扶”

“创业咨询与职业”八个方面。

根据调研数据统计，2023 届毕业生对母校“就业困难群体帮扶”的满意度最高，为 99.45%；其次是母校对“就业信息提供与发布”的满意度为 98.96%；对母校“就业手续办理”的满意度为 98.86%，“校园招聘活动”的满意度为 98.88%。详见下图。

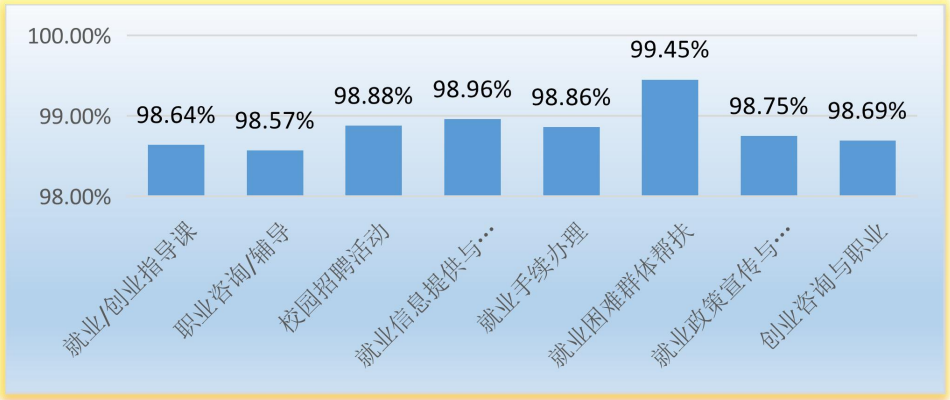


图 21 学生对各项就业工作满意度

2. 毕业生对学校创新创业课程的评价

（1）学生对创新创业课程开设方式

根据调研数据统计，2023 届毕业生认为学校创新创业课程课的开设方式主要是“线下教师讲授”，占比为 56.01%；其次是“网络在线课程”，占比为 52.04%。

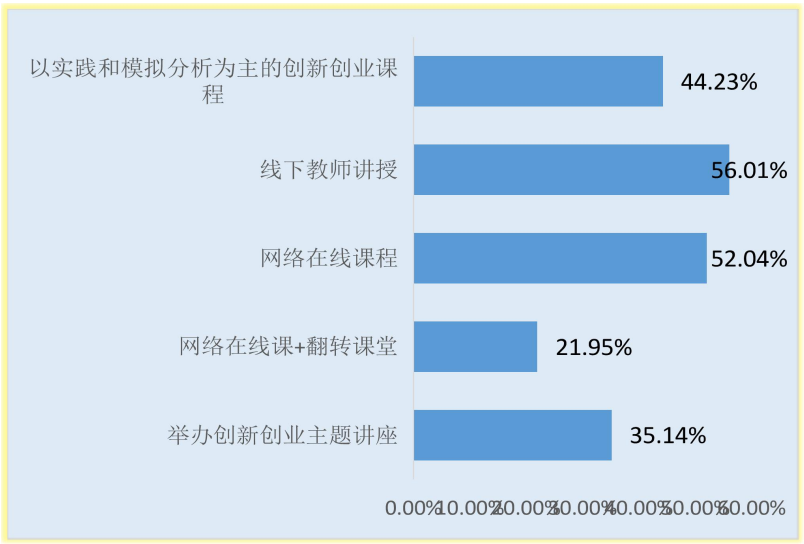


图 22 对学校创新创业课程的开设方式评价

（2）学生对创新创业课程最满意的方面

根据调研数据统计，2023 届毕业生对在创新创业教学中“教师具有丰富的教学经验”方面最满意，占比 17.01%；其次是“教学手段丰富多样”，占比 16.91%；再次是“课程考试与考查结合”，占比 16.80%。



图 26　希望学校开设的创新创业课程

（3）希望学校开设的创新创业课程内容

根据调研数据统计，2023 届毕业生希望学校开设的创新创业课程内容主要是“人际交流与沟通技巧”，占比 33.38%；其次是“创新创业政策”，占比 16.78%；第三为“创业心理素质培养”，占比 11.17%。

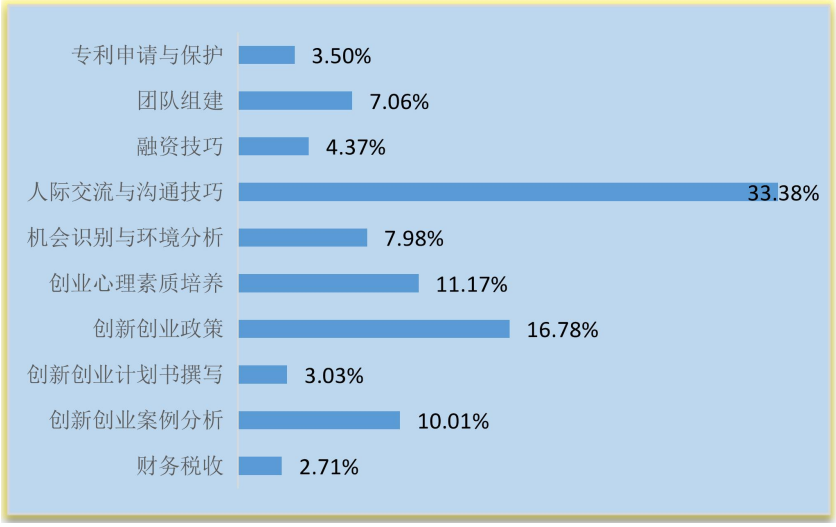


图 27　希望学校开设的创新创业课程

七、用人单位对毕业生和学院的评价与反馈

（一）用人单位招聘情况

根据调研数据统计，招聘学校 2023 届毕业生的用人单位规模主要是“50 人以下”的小型企业，占比为 42.42%；其次是“151-500 人”和“50-150”的中型企业，占比均为 21.21%。

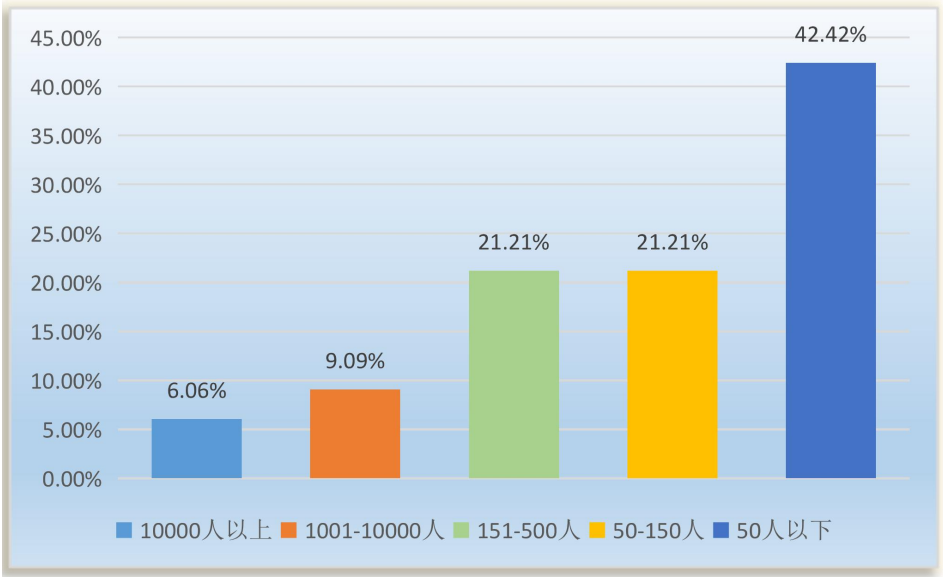


图 28　用人单位的规模

用人单位招聘毕业生的人数主要是“5 人以下”，占比为 60.61%；其次是“5-10 人”和“100 人以上”，占比分别

为 20.21%和 7.06%。

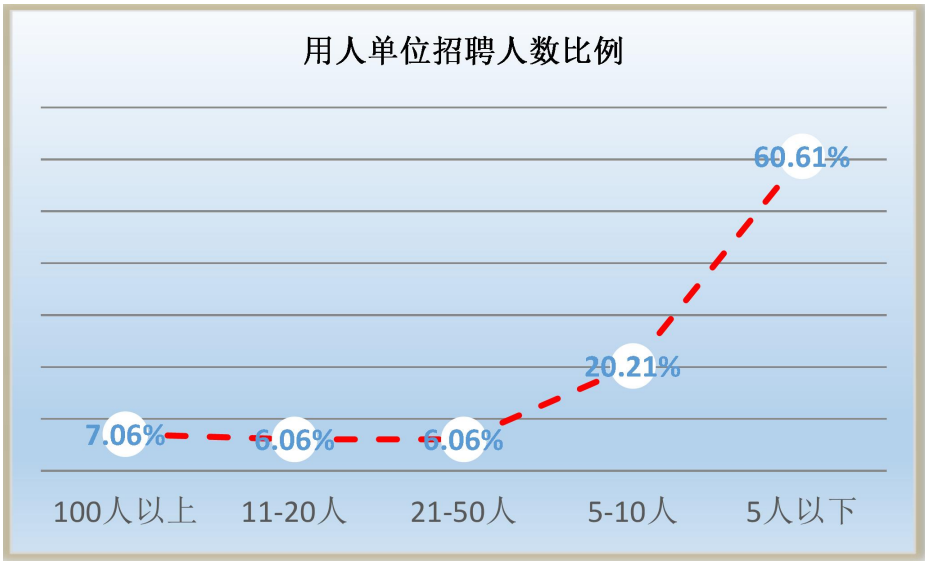


图 29　用人单位招聘人数

（二）用人单位对毕业生专业的关注度

根据调研数据统计，用人单位招聘时对毕业生专业的关注度为 69.70%，其中“非常关注”（6.06%）、“关注”（27.27%）、“比较关注”（36.36%），可以看出大部分用人单位招聘时在一定程度上关注毕业生所学的专业。

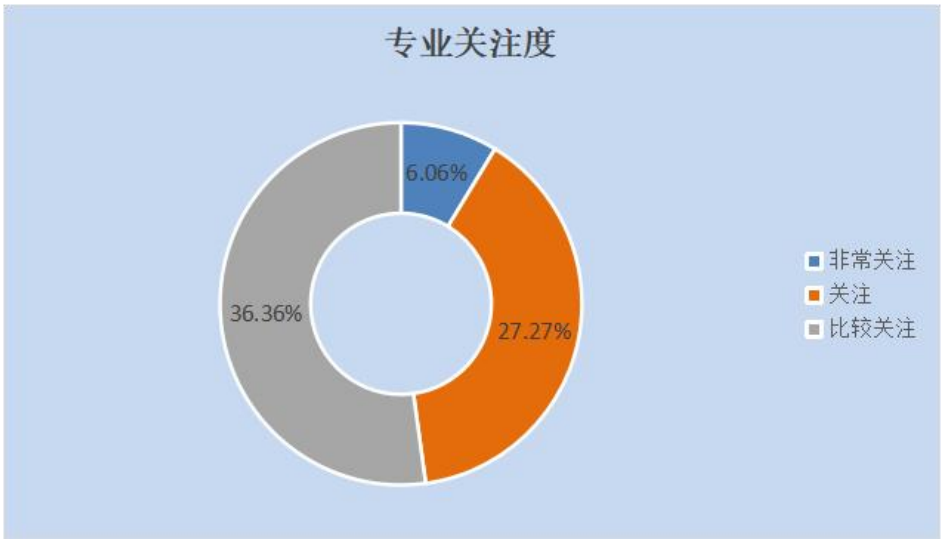


图 30 用人单位对毕业生专业的关注度

（三）用人单位聘用毕业生时关注的因素

根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生时关注的因素

主要是“综合素质”，占比为69.70%；其次是“社会适应能力”，占比为63.64%；第三是“所学专业”，占比为48.48%。

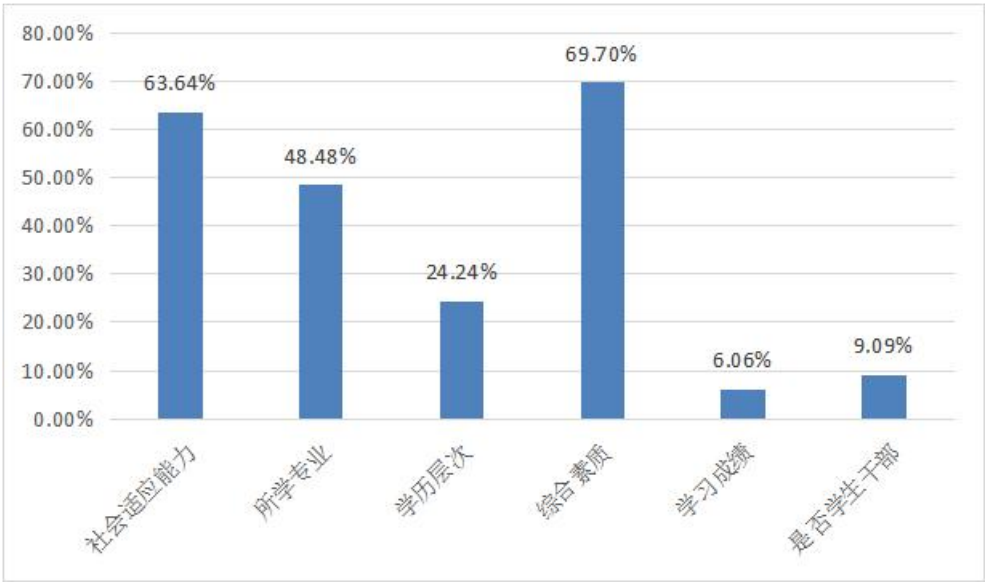


图31 用人单位聘用毕业生时关注的因素

（四）用人单位对毕业生求职的建议

根据调研数据统计，用人单位认为毕业生在求职过程中应该注重的方面主要为“临场反应”（51.52%）、“求职技巧”（42.42%）、“职业素养”和“面试礼仪”（36.36%）。

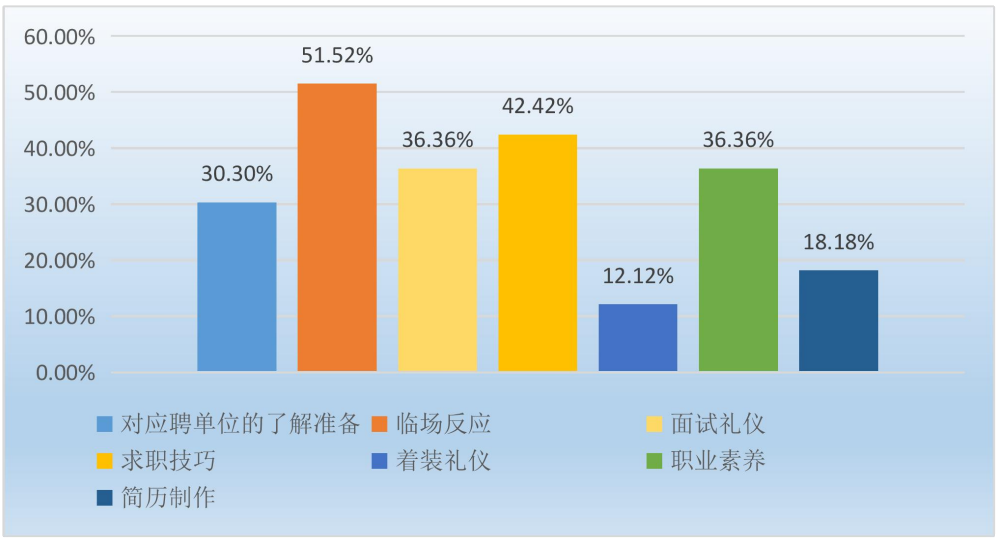


图32 用人单位对毕业生求职中的建议

（五）用人单位对毕业生整体综合评价满意度

从用人单位回收问卷反馈信息来看，用人单位对我校

2023 届毕业生的总体评价较好，满意度为 98.22%，主要表现在四个方面：专业知识储备比较充足、岗位适应速度较快、专业培养目标与用人单位符合度较高、综合素质能力高。同时，用人单位对我校就业工作岗位推荐和服务的满意度较高。

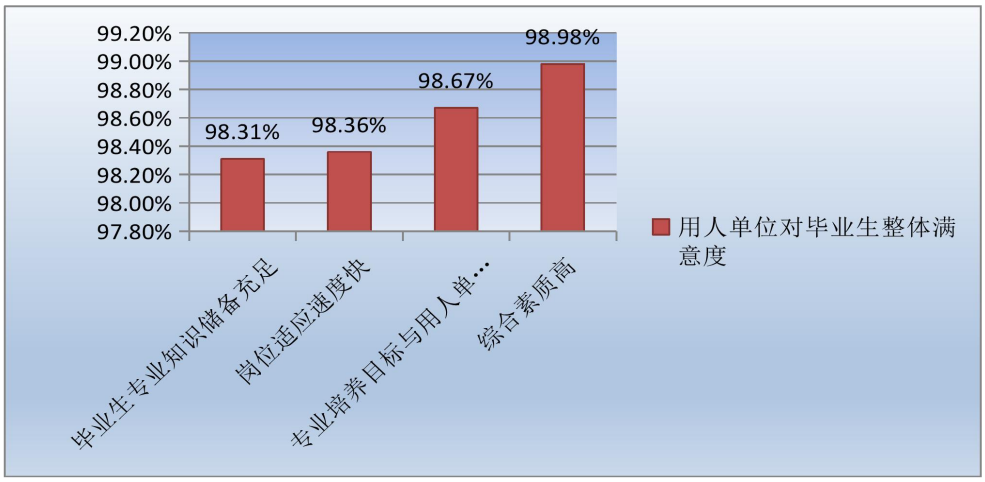


图 33　用人单位对毕业生整体满意度

八、创新就业工作模式，打造就业新高度

石家庄财经职业学院基于智慧就业管理平台，探索形成“五张清单、三个平台、四个环节”的就业工作模式，实现学生技术技能水平和就业质量的双提升，推动就业创业工作提质增效。

（一）聚焦“五张清单”，让就业管理“有力度”

1. 聚焦毕业生就业期待，列出“就业创业政策清单”

编制《毕业生就业创业政策清单》，通过主题班会、公众号推广等多途径、多方式，帮助学生知晓用好政策。近三年，共推送政策性信息 139 条，及时有效地将政策信息传达到每一位毕业生。

2. 聚焦困难群体毕业生，列出“就业帮扶责任清单”

建立一对一《特殊群体毕业生帮扶台账》《特殊群体毕业生就业帮扶情况登记表》，精准施策帮扶。依托学校智慧就业管理平台及“实习就业中心”公众号，针对2023届困难群体毕业生精准推荐就业岗位350余个，困难群体毕业生去向落实率高达98.65%，高于学校毕业生就业落实率整体水平5个百分点。

3.聚焦参军入伍意愿，列出“参军意愿摸排清单”

聚焦参军入伍意愿，每年制定“参军意愿摸排清单”，通过开展爱国主义国防教育、军事训练、“新兵入伍欢送会”等活动，积极引导毕业生应征入伍。学校被河北省教育厅、河北省人民政府征兵办公室评为“河北省大学生征兵工作先进单位”。



图34　学校举行2023年秋季新兵入伍欢送会

4.聚焦就业市场，列出“实习就业企业清单”

学校依据企业在产业链条中的先进程度，制定企业准入标准和退出机制，建立三级（融合型、稳定型、一般型）“实习就业企业资源库”；校长书记带头访企拓岗，构建稳定的供需合作关系，截止目前，企业资源库企业共有1537个，

其中就业实践实习基地689个，年度提供实习就业岗位15000个左右。



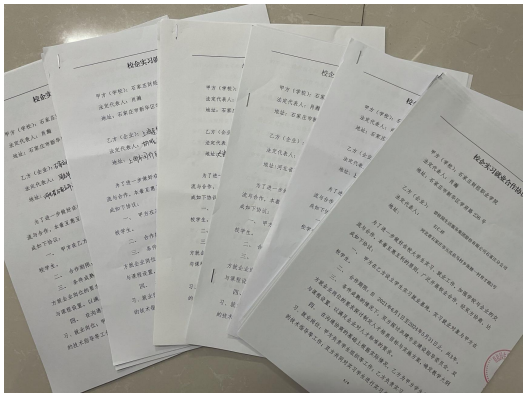


图35　与600余家用人单位签订了实习就业校企合作协议

5.聚焦毕业去向，列出“毕业生去向清单”

按照教育部有关文件要求，建立毕业生就业信息台账，实行毕业去向登记一周一报制度，重点监测教育部“四不准”“三不得”落实情况，确保就业工作的规范开展。

（二）打造“三个平台”，让就业服务“有温度”

1.搭建“智慧就业管理平台”，提升就业工作服务水平

围绕“互联网+就业服务”，建设应用功能完善、信息量大的“智慧就业管理平台”及公众服务号，主动与省内各产教融合共同体及就业专网互通共享，全年不间断举办网络招聘会32场，提供就业岗位3.2万个，切实搭建起毕业生与用人单位之间相互了解、相互选择的桥梁。



图 36　智慧就业管理平台及发布招聘活动



图 37　学校举行 2023 年校园专场招聘会

2. 搭建“职业生涯咨询平台”，提升就业指导服务水平

围绕课程体系改革，将《职业生涯规划与就业》《创新创业基础》两门课程作为必修课纳入教学计划。2 名教师获得“河北省 2022 年高校就业创业指导课程教师教学大赛”三等奖。开设“职业生涯规划与就业指导”在线精品开放课程，并在 MOOC 学院上线，一期累计选课 4223 人次。

依托“河北省优秀职业生涯咨询特色工作室”和教育部“一站式”学生社区等提供就业指导服务，为 3300 余名学生提供职业测评和个体咨询服务、为 50 余个班级实施团体生涯辅导，成功帮助来访者实现生涯目标转换；举办“毕业生就业指导空中课堂”活动 3 期，涉及生涯规划等主题讲座

104 场。

3.构建“双创精品课程平台”，提升创业指导服务水平

构建“创新思维训练-创意素质拓展-创业能力实践”递进式课程体系，将专业教育、创新创业教育、实践教学有机融合，有效提升学生创业能力。《创新创业基础》在线开放课程获评河北省精品在线开放课程。


荣誉证书

石家庄财经职业学院《创新创业基础》课程认定为河北省职业教育精品在线课程。建设成员依次是 吴海军 赵银霞 王瑜 吴敬茹 史耀峰 杜卫国 郭琳琳 申雪芝。

河北省教育厅

二〇二三年四月

图 38　《创新创业基础》被认定为省级精品在开放线课程

依托河北省大学生创业孵化示范园（众创空间）、河北省电子商务示范基地广泛开展创业指导、创业培训和创业实践，并设立创新创业奖学金，鼓励学生积极参与各类创新创业活动，推进获奖项目和有条件的毕业生入驻孵化园。成功组织 3 届校长杯创新创业大赛、5 次创新创业训练营，获得省市级创新创业大赛优秀组织奖 3 次，获取“互联网+”创新创业大赛、挑战杯等大赛二等奖以上奖项 16 项，有 17 名指导教师获得“河北省优秀指导教师”称号。

（三）抓紧“四个环节”，让就业工作“有质量”

学校根据就业工作路径，在不断探索尝试中形成“抓标准、抓队伍、抓数据、抓反馈”就业质量诊断改进体系。

环节 1：抓标准，就业标准规范化

依据人才对接需求及就业相关政策，制定《就业辅导员工作标准》《学生实习就业工作手册》《就业管理明白纸》等系列就业工作标准，实时调整智慧就业管理平台服务模块，规范就业过程管理。

环节 2：抓队伍，指导队伍专业化

组建了一支由心理导师、创业导师、生涯规划导师等组成的多元就业指导队伍，通过工作室及智慧就业管理平台“办事大厅”“就业问答”等模块，为毕业生提供“一对一”“一站式”的就业指导与就业帮扶，有效消除毕业生就业困惑、缓解就业压力、提升就业水平。



图 39　智慧就业平台就业服务模块、一站式学生社区服务

环节 3：抓数据，就业过程可视化

利用“智慧就业管理平台”“实习就业中心公众号”及时发布就业政策信息，进行就业数据动态上报、跟踪调查、统计监测及对就业趋势的预测预警，增强管理效能，提高就业质量。

环节 4：抓反馈，就业管理闭环化

建立“线上登记”“线下巡查”“电话核查”三级督导

反馈机制，制定就业质量周报、年报，形成了“运行+监督+反馈”的过程管理闭环。通过大数据挖掘及调研结果分析与综合运用，为毕业生就业管理服务、教育教学改革提供科学决策依据。



图 40　就业质量周报、年报

2023 年，学校在上级主管部门的大力支持和科学指导下，积极开展毕业生就业工作，取得了阶段性成果。学校将始终围绕毕业生高质量充分就业工作目标，不断提升就业服务精准化水平，不断加强就业指导体系化建设，为毕业生提供全方位、立体化的指导服务，为实现学校 2024 年就业工作目标而不懈努力。