2024

西安文理学院

毕业生就业质量年度报告



西安文理学院是2003年经教育部批准，由西安市政府举办、省市共建、面向全国招生的一所全日制普通本科高校。办学历史可追溯至1903年设立的陕西师范学堂，其校址前身是始建于1609年的明、清两代陕西最高学府关中书院。后陆续由西安大学、西安师范专科学校、西安教育学院、西安幼儿师范学校和西安师范学校合并而成。学校现有高新、关中书院和太白三个校区，校舍建筑面积50万平方米。

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

西安文理学院2024届毕业生共4029人。

（二）毕业生的结构

学院结构：学校2024届毕业生分布在14个学院，其中毕业生人数占比位居前三位的学院分别为信息工程学院（657人，16.31%）、机械与材料工程学院（448人，11.12%）和学前教育学院（401人，9.95%）。

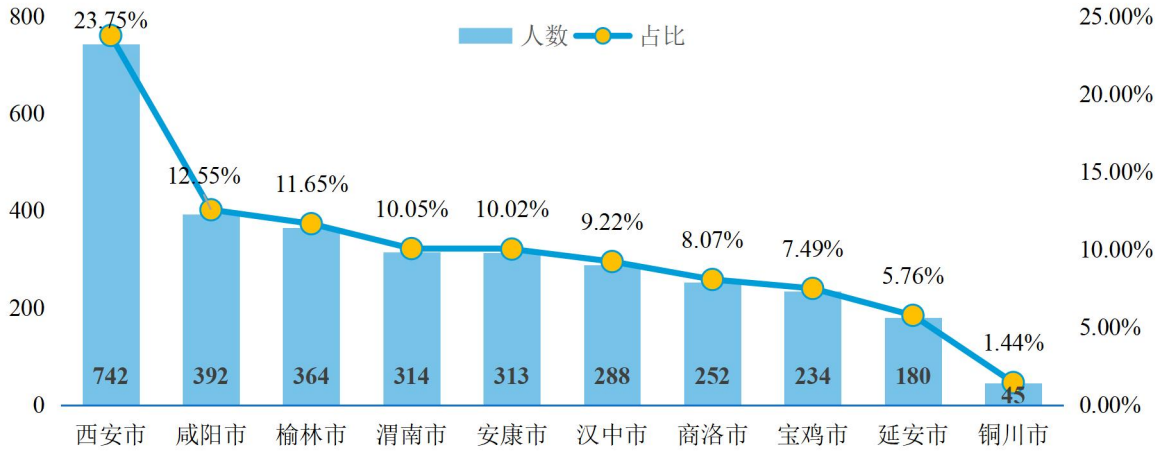


图1　2024届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

二、不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2024届毕业生中，女生的毕业去向落实率比男生的毕业去向落实率高1.53个百分点。

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2024 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率高于省外生源。

不同类别师范生毕业去向落实率分布：2024 届毕业生中，师范生毕业去向落实率高于非师范生。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2024 届毕业生就业地域覆盖了 31 个省市（自治区）及国外地区，其中陕西省为毕业生就业主战场，占比达 80.87%；省内就业毕业生主要流向了西安市。这与省内经济快速发展及学校生源、地缘因素密切相关。省外就业人数较多的地区为浙江省、广东省等经济较为发达的地区。

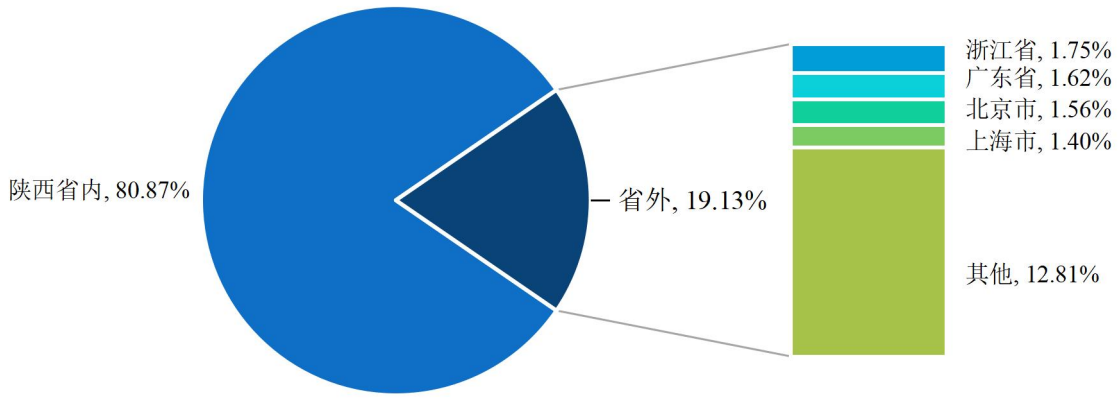


图 2　2024 届毕业生就业地区分布

省内就业城市分布：随着陕西省经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才虹吸效应显著，大部分学生毕业后选择继续为当地经济和社会发展做贡献。学校 2024 届陕西省内就业的毕业生主要集中于关中地区（69.91%）。

在陕西省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前三的分别为西安市、咸阳市和榆林市，合计占比达 68.67%。

就业地区吸引力：省内生源毕业生中，89.08%选择留在本省（陕西省）工作，49.77%的省外生源也优先考虑在陕西省就业，可见本省对省内、省外生源均有较强的就业吸引力。

（二）就业单位分布

学校 2024 届毕业生依托各类企事业单位就业，合理分配人才资源。其中流向单位类型主要为其他企业等（以民营企业为主），占比达到 72.86%；这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及系列稳存量、扩增量的政策供给密切相关。此外，毕业生流向其他事业单位的占比为 8.64%，流向国有企业就业的占比为 5.37%，流向政府机关和事业单位（含部队、高等教育单位、机关、医疗卫生单位、中等/初等教育单位）的占比为 4.83%。

（三）就业行业分布

学校 2024 届毕业生就业行业分布呈现一主多元格局，其中主要集中在“教育”领域（25.55%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.90%）和“文化、体育和娱乐”（10.55%）次之。

（四）就业职位类别分布

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 24.88%；其次为“工程技术人员”（18.37%）和“办事人员和有关人员”（14.78%）。

（五）师范类毕业生就业流向

师范类毕业生就业流向与培养定位相符，服务省内基础教育事业为发展主旋律。其中流向陕西省内就业占比为 85.78%、西安市就业占比 60.25%；单位以其他企业（含民营企业等）（56.48%）和其他事业单位（20.35%）为主；行业流向集中于教育领域（53.73%），职位类别以教学人员（53.81%）为主。

四、毕业生服务地方贡献度

学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2024 届超八成毕业生省内就业，就业布局集中于基础教育、高新技术产业等重点领域企事业单位。

五、升学深造

2024 届毕业生中，有 215 名毕业生的毕业去向为境内升学，占毕业生总人数的 5.34%。分院系来看，生物与环境工程学院（18.48%）、机械与材料工程学院（10.27%）、化学工程学院（10.26%）毕业生境内升学率位居前三。有 53 名毕业生流向西北大学、长安大学、西北工业大学等“双一流”建设高校。

2024 届毕业生中，有 46 名毕业生选择境外留学，比例为 1.14%，主要流向英国诺丁汉大学、墨尔本大学和斯威本科技大学等院校。

六、用人单位对毕业生的评价

为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：93.04%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。同时，95.70%的受访用人单位表示毕业生稳定性处于“一般”以上。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

用人单位继续招聘本校毕业生意愿高，反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“我校毕业生的工作能力符合要求”（70.83%）、“我校毕业生的专业对口”（65.63%）、“我校声誉好”（55.21%）和“我校毕业生有相关职位的实习经验”（55.21%）等。

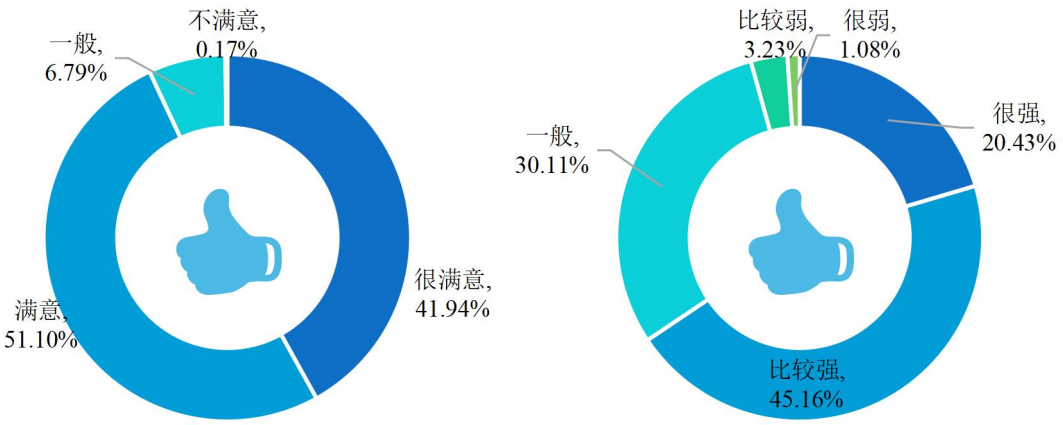


图 3　用人单位对毕业生满意度和稳定性评价

用人单位对毕业生各项能力素养的评价：用人单位对我校毕业生各项职业能力素养的评价均在 4.20 分以上（5 分制）。位居前列的能力依次为学习能力、语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力、执行力。

用人单位对毕业生各项专业知识与专业技能的评价：用人单位对本校毕业生各项专业知识与专业技能的评价均在 4.20 分以上（5 分制），位居前三位的知识技能依次为专业理论基础、专业前沿知识和专业应用技能。

七、毕业生对母校总体满意度评价

2024 届毕业生对母校总体的满意度为 97.65%，其中“非常满意”占比为 38.24%，“比较满意”占比为 45.00%，处于较高水平。可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

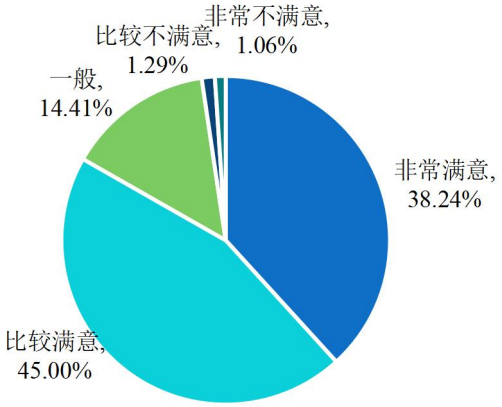


图 4　2024 届毕业生对母校总体的满意度

注：满意度为选择“很满意、满意和一般”的人数占此题总人数的比例，下同。

学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校就业指导服务的满意度达 97.45%，对母校提供的求职服务的满意度评价达 97.96%，处于较高水平。

八、用人单位对学校就业创业工作评价

用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 50.50%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，36.63%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中“加强校企沟通”、“增加招聘场次”和“拓宽服务项目”的占比相对较高。

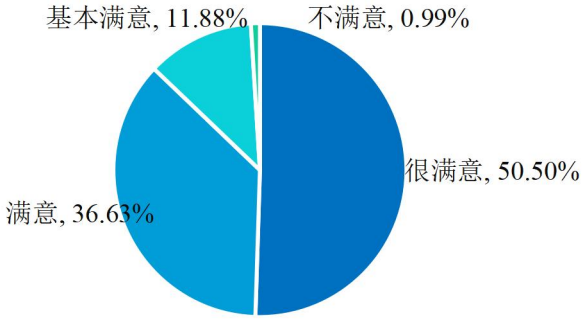


图 5　用人单位对学校就业服务工作的满意度