2024 年

西安欧亚学院

毕业生就业质量年度报告



目 录

报告说明 1

第一章 就业基本情况 3

一 规模与结构 3

二 毕业生去向落实情况 8

（一）毕业去向落实率 8

（二）毕业去向分布 9

三 就业流向 10

（一）行业流向 10

（二）职业流向 11

（三）用人单位流向 12

（四）就业地区流向 12

四 升学情况 15

（一）升学比例 15

（二）升学院校 16

第二章 就业相关分析 20

一 职业发展和变化 20

二 就业服务工作情况 22

三 促进毕业生就业的政策措施 23

第三章 用人单位评价 27

一 使用评价 27

二 能力、素质、知识需求 28

（一）工作能力评价 28

（二）个人素质评价 29

（三）知识水平评价 30

三 就业工作反馈 31

第四章 就业对教育教学的反馈 33

一 对人才培养的反馈 33

（一）校友综合评价 33

（二）教育教学评价 35

二 工作展望 39

报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《西安欧亚学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下两个方面



西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 12 月 25 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。

第三方专业机构调研数据



毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 2457 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 40.31%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 175 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章　就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 规模与结构

1. 学历结构

学校 2024 届毕业生总人数为 6096 人。其中，本科毕业生 4870 人，占毕业生总人数的 79.89%，专科毕业生 1226 人，占毕业生总人数的 20.11%。

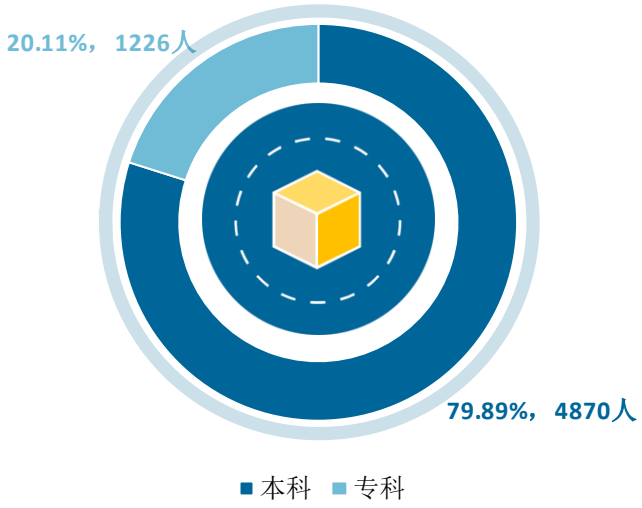

图 1-1　　毕业生的学历结构

数据来源：西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据。

2. 性别结构

学校女生人数规模相对更高。从性别结构来看，男生占 46.24%；女生占 53.76%，整体男女比例为 0.86:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 42.05%，女生占 57.95%，男女比例为 0.73:1；专科毕业生中，男生占 62.89%，女生占 37.11%，男女比例为 1.69:1。

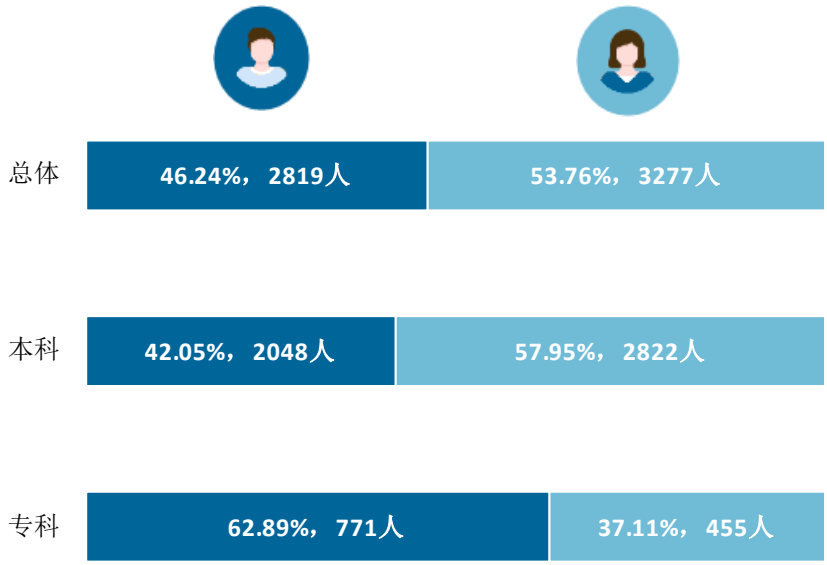

图 1-2　　毕业生的性别结构

数据来源：西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据。

3. 生源结构

毕业生主要为陕西生源。学校 2024 届毕业生来自全国 31 个省、自治区、直辖市，其中生源人数位列前四位的为：陕西（3649 人，59.86%）、河南（392 人，6.41%）、山西（262 人，4.30%）、甘肃（231 人，3.79%）。其中，本科、专科来自于陕西的比例分别为 62.38%、49.84%。

表 1-1　　毕业生的生源结构

生源地	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
陕西	3649	59.86	3038	62.38	611	49.84
河南	392	6.43	209	4.29	183	14.93
山西	262	4.30	183	3.76	79	6.44
甘肃	231	3.79	186	3.82	45	3.67
新疆	216	3.54	152	3.12	64	5.22
河北	206	3.38	147	3.02	59	4.81
四川	141	2.31	113	2.32	28	2.28

生源地	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
安徽	131	2.15	106	2.18	25	2.04
贵州	122	2.00	95	1.95	27	2.20
浙江	121	1.98	89	1.83	32	2.61
湖北	71	1.16	60	1.23	11	0.90
内蒙古	66	1.08	56	1.15	10	0.82
宁夏	60	0.98	49	1.01	11	0.90
青海	58	0.95	55	1.13	3	0.24
江苏	51	0.84	48	0.99	3	0.24
福建	49	0.80	42	0.86	7	0.57
广东	46	0.75	44	0.90	2	0.16
重庆	46	0.75	37	0.76	9	0.73
云南	36	0.59	36	0.74	0	0.00
山东	27	0.44	25	0.51	2	0.16
广西	27	0.44	27	0.55	0	0.00
黑龙江	26	0.43	26	0.53	0	0.00
海南	17	0.28	11	0.23	6	0.49
辽宁	13	0.21	9	0.18	4	0.33
天津	12	0.20	11	0.23	1	0.08
湖南	10	0.16	7	0.14	3	0.24
江西	7	0.11	6	0.12	1	0.08
西藏	2	0.03	2	0.04	0	0.00
吉林	1	0.02	1	0.02	0	0.00

数据来源：西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据。

4. 学院及专业结构

专业布局以管理、经济学科为主。学校 2024 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是人文教育学院、工商管理学院，规模较大的专业是学前教育、会计学、小学教育、环境设计。

表 1-2　　各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	人文教育学院	**总计**	**1008**	**20.70**
		学前教育	520	10.68
		小学教育	246	5.05
		英语	179	3.68
		应用心理学	44	0.90
		教育学	19	0.39
	工商管理学院	**总计**	**912**	**18.73**

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		旅游管理	148	3.04
		物流管理	120	2.46
		电子商务	114	2.34
		市场营销	108	2.22
		工商管理	95	1.95
		体育经济与管理	89	1.83
		国际经济与贸易	89	1.83
		国际商务	59	1.21
		人力资源管理	48	0.99
		会展经济与管理	42	0.86
	人居环境学院	**总计**	**568**	**11.66**
		工程管理	205	4.21
		土木工程	152	3.12
		工程造价	126	2.59
		智能建造	84	1.72
		房地产开发与管理	1	0.02
	会计学院	**总计**	**554**	**11.38**
		会计学	282	5.79
		财务管理	150	3.08
		审计学	122	2.51
	文化传媒学院	**总计**	**538**	**11.05**
		新闻学	182	3.74
		网络与新媒体	153	3.14
		广播电视编导	135	2.77
		数字出版	67	1.38
		文化产业管理	1	0.02
	信息工程学院	**总计**	**465**	**9.55**
		软件工程	189	3.88
		通信工程	121	2.48
		物联网工程	82	1.68
		电子信息工程	73	1.50
	艾德艺术设计学院	**总计**	**418**	**8.58**
		环境设计	216	4.44
		视觉传达设计	119	2.44
		数字媒体艺术	83	1.70
	金融与数据科学学院	**总计**	**407**	**8.36**
		金融学	202	4.15
		数据科学与大数据技术	130	2.67
		经济统计学	75	1.54
专科	职业教育学院	**总计**	**1226**	**100.00**

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		大数据与财务管理	191	15.58
		工程造价	176	14.36
		金融服务与管理	132	10.77
		新闻采编与制作	112	9.14
		体育运营与管理	86	7.01
		建筑智能化工程技术	83	6.77
		动漫制作技术	76	6.20
		软件技术	69	5.63
		应用英语	63	5.14
		旅游管理	46	3.75
		健身指导与管理	45	3.67
		酒店管理与数字化运营	42	3.43
		电子竞技运动与管理	36	2.94
		房地产经营与管理	34	2.77
		现代物业管理	22	1.79
		金融管理	5	0.41
		电子商务	4	0.33
		财务管理	3	0.24
		国际经济与贸易	1	0.08

数据来源：西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括受雇工作、自主创业、自由职业、毕业后入伍，升学包括国内升学、出国、出境，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数 x100%，升学比例=（国内升学人数+出国、出境人数）/总人数 x100%，创业比例=自主创业人数/总人数 x100%。

（一） 毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 12 月 25 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 86.61%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 86.32%、87.77%，毕业生就业落实较为充分。

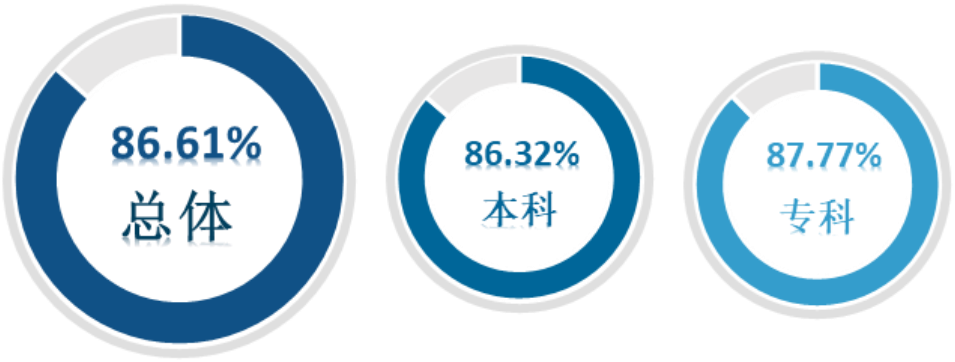

图 1-3　　毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据。

（二） 毕业去向分布

学校 2024 届毕业生以直接就业为主，专科毕业生升学比例较高。学校 2024 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（67.52%）为主，其次是国内升学（11.68%）。其中，本科毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（78.34%）为主；专科毕业生毕业去向以国内升学（54.89%）为主。

表 1-3 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	4116	67.52	3815	78.34	301	24.55
	签劳动合同形式就业	171	2.81	137	2.81	34	2.77
	自主创业	55	0.90	39	0.80	16	1.31
	其他录用形式就业	51	0.84	44	0.90	7	0.57
	应征义务兵	39	0.64	13	0.27	26	2.12
	国家基层项目	12	0.20	12	0.25	0	0.00
	自由职业	11	0.18	10	0.21	1	0.08
	地方基层项目	2	0.03	2	0.04	0	0.00
升学	国内升学	712	11.68	39	0.80	673	54.89
	出国、出境	111	1.82	93	1.91	18	1.47
未就业	待就业	816	13.39	666	13.68	150	12.23

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

毕业生就业领域相对多元，包括教育业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业等。学校 2024 届本科毕业生从事较多的行业是教育业（16.87%）、建筑业（12.50%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.88%）；专科毕业生从事较多的行业是文化/体育和娱乐业（12.50%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.33%）、零售业（8.33%）、政府及公共管理（8.33%）。

行业类名称	总体（%）	本科（%）	专科（%）
教育业	16.44	16.87	6.25
建筑业	12.16	12.50	4.17
信息传输、软件和信息技术服务业	9.82	9.88	8.33
文化、体育和娱乐业	8.81	8.65	12.50
金融业	8.47	8.74	2.08
各类专业设计与咨询服务业	5.87	6.03	2.08
零售业	5.12	4.98	8.33
政府及公共管理	4.53	4.37	8.33
住宿和餐饮业	3.94	3.93	4.17
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	2.35	2.36	2.08

图 1-4 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括财务/审计/税务/统计、销售、中小学教育、建筑工程等。学校 2024 届本科毕业生从事职业包括财务/审计/税务/统计（12.74%）、销售（10.57%）、中小学教育（9.27%）、建筑工程（8.49%）、行政/后勤（7.97%）等；专科毕业生从事职业包括销售（12.24%）、财务/审计/税务/统计（8.16%）、媒体/出版（8.16%）、互联网开发及应用（8.16%）、行政/后勤（6.12%）等。

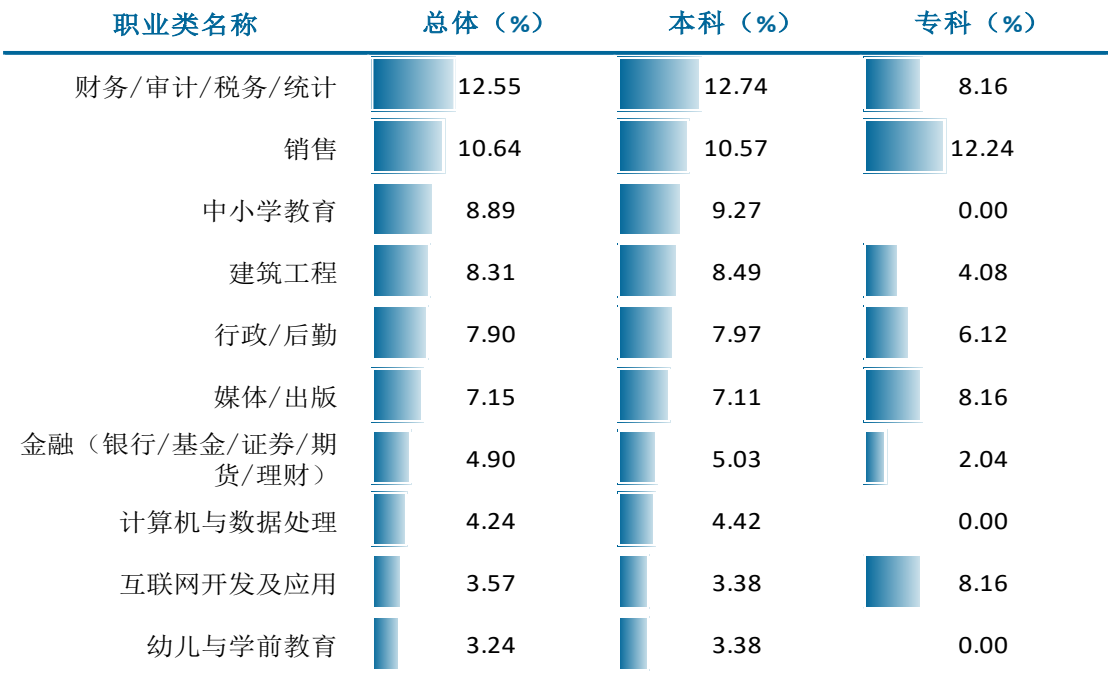

图 1-5 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

毕业生积极服务民营企业发展。学校 2024 届毕业生中，71.10%在民营企业/个体就业。

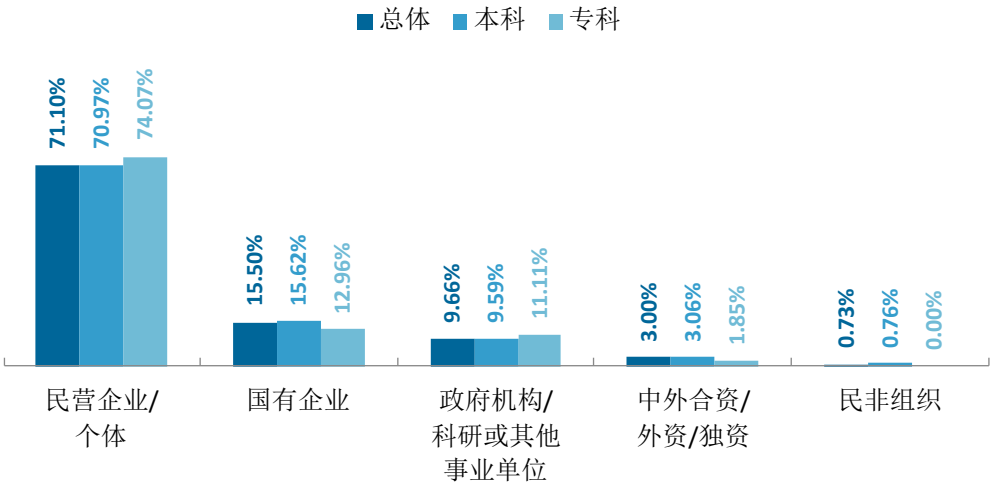

图 1-6 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于“一带一路”地区、西部陆海新通道、西部地区等重点战略区域发展。学校积极引导毕业生服务“一带一路”地区、西部陆海新通道、西部地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。

学校 2024 届本科毕业生中，82.68%的毕业生在“一带一路”地区就业；赴西部陆海新通道、西部地区、新一线城市就业的占比分别为 74.70%、74.14%、53.71%；专科毕业生有 72.22%在“一带一路”地区就业，74.07%在西部陆海新通道就业，74.07%在西部地区就业，42.59%在新一线城市就业。

表 1-4 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	本科	专科
“一带一路”地区	82.68	72.22
西部陆海新通道	74.70	74.07
西部地区	74.14	74.07
新一线城市	53.71	42.59

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 主要就业省份及城市

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2024 届已就业的本科、专科毕业生中，分别有 61.63%、48.15%的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（分别为 45.20%、33.33%）。

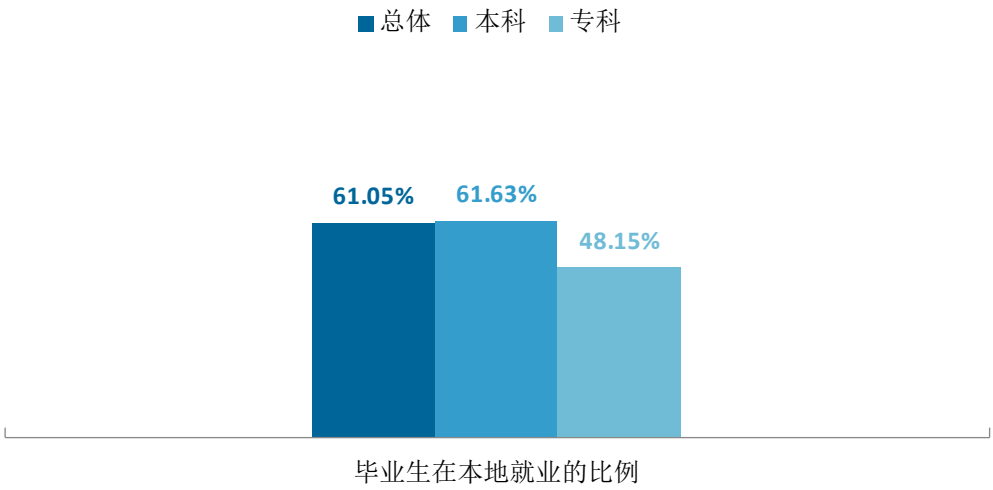

图 1-7　　毕业生在本地就业的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业省份	总体（%）	本科（%）	专科（%）
陕西	61.05	61.63	48.15
浙江	5.35	5.42	3.70
广东	3.83	3.84	3.70
四川	3.03	2.75	9.26
新疆	2.87	2.84	3.70
河南	2.31	2.00	9.26
山西	2.15	2.09	3.70
北京	2.00	2.09	0.00
上海	1.76	1.83	0.00
甘肃	1.76	1.75	1.85

图 1-8　　毕业生主要就业省份分布

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	总体（%）	本科（%）	专科（%）
西安	44.69	45.20	33.33
榆林	5.67	5.67	5.56
杭州	2.31	2.34	1.85
咸阳	2.23	2.17	3.70
北京	2.00	2.09	0.00
上海	1.76	1.83	0.00
渭南	1.68	1.75	0.00
成都	1.68	1.67	1.85
宝鸡	1.52	1.58	0.00
安康	1.52	1.50	1.85

图 1-9　　毕业生主要就业城市分布

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 升学情况

（一） 升学比例

1. 总体升学比例

学校 2024 届本科、专科毕业生的升学比例为 2.71%、56.36%。

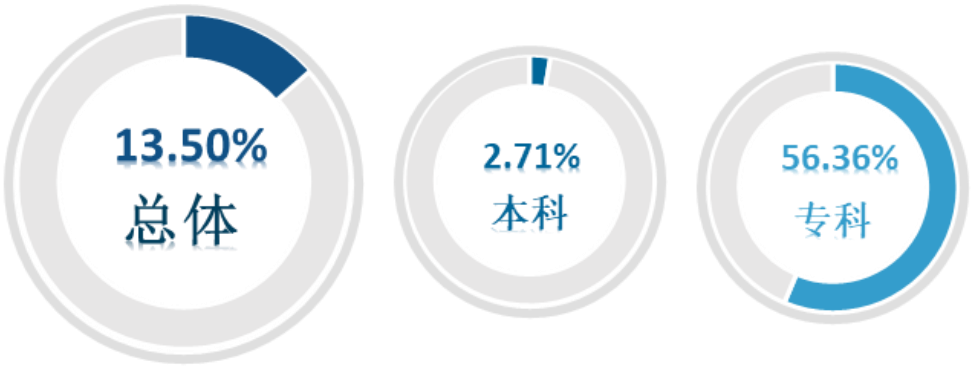

图 1-10 毕业生的总体升学比例

数据来源：西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据。

2. 总体升学情况

学校 2024 届本科毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 0.8%，在港澳台或国外升学的比例为 1.91%；专科毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 54.89%，在港澳台或国外升学的比例为 1.47%。

表 1-5 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	**823**	**13.50**	**712**	**11.68**	**111**	**1.82**
本科	132	2.71	39	0.80	93	1.91
专科	691	56.36	673	54.89	18	1.47

数据来源：西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据。

（二） 升学院校

1. 国内升学院校类型分布

学校 2024 届本科国内升学毕业生在“双一流”建设高校的比例为 15.79%，其他本科院校的比例为 84.21%。

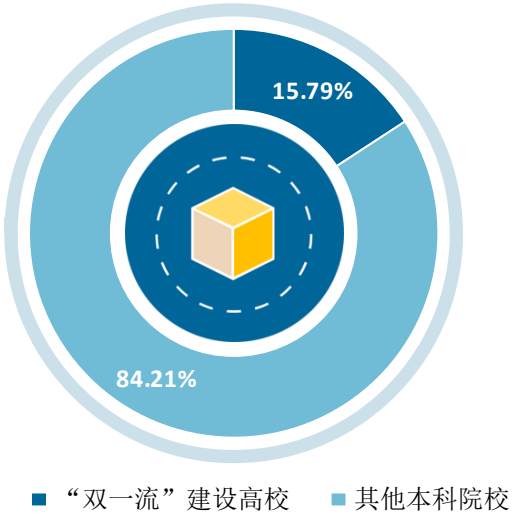

图 1-11 国内升学院校类型（本科）

数据来源：西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据。

表 1-6 部分国内读研院校名单（本科）（列举）

大学名称	大学名称
西北大学	武汉工程大学
陕西师范大学	西安理工大学
西北农林科技大学	西南林业大学
四川农业大学	西安美术学院
宁波大学	北京农学院
陕西科技大学	苏州科技大学
延安大学	重庆工商大学
重庆科技大学	西安科技大学
大连工业大学	辽宁工程技术大学
河北师范大学	江西科技师范大学

数据来源：西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据。

2. 出国（境）留学学校类型

学校 2024 届出国（境）留学的本科毕业生中有 3.26%赴世界排名 Top50 留学深造，有 22.83%赴世界排名 Top51~100 留学深造，有 21.74%赴世界排名 Top100~200 留学深造，有 52.17%赴其他院校留学深造。

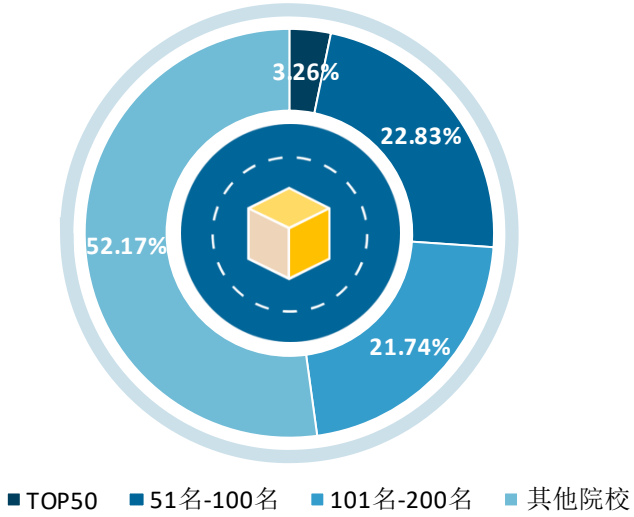

图 1-12　留学院校排名分布

注：留学院校 QS 排名据国际高等教育咨询公司 QS(Quacquarelli Symonds)发布的 2025 年度世界大学排名，表中列出 QS 排名前 200 名留学院校。

数据来源：西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据。

表 1-7　毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校（列举）

排名	大学名称	国家/地区
13	墨尔本大学	澳大利亚
18	悉尼大学	澳大利亚
19	新南威尔士大学	澳大利亚
37	莫纳什大学	澳大利亚
40	昆士兰大学	澳大利亚
65	奥克兰大学	新西兰
82	阿德莱德大学	澳大利亚
88	悉尼科技大学	澳大利亚
94	莫斯科国立大学	俄罗斯
105	谢菲尔德大学	英国
108	诺丁汉大学	英国
120	伦敦玛丽女王大学	英国
133	麦考瑞大学	澳大利亚
141	兰卡斯特大学	英国
148	马来西亚博特拉大学	马来西亚

排名	大学名称	国家/地区
165	利物浦大学	英国
167	伍伦贡大学	澳大利亚
172	雷丁大学	英国
179	纽卡斯尔大学	澳大利亚
184	约克大学	英国
186	卡迪夫大学	英国
197	迪肯大学	澳大利亚

数据来源：西安欧亚学院 2024 届毕业生就业数据。

就业相关分析

第二章　就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 职业发展和变化

职业发展情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

职业变化情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

毕业生职业初期发展势头较好。毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2024 届有 28.63%的毕业生在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 27.99%、48.39%，毕业生职业初期发展速度较快，职业发展后劲充足。

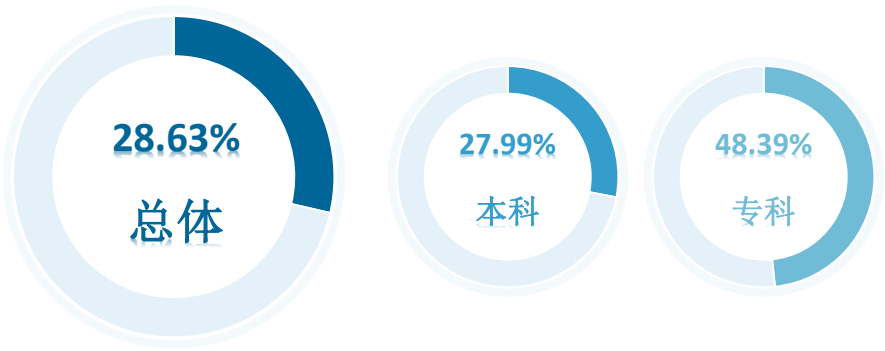

图 3-1　　毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届 15.23%的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 15.30%、12.90%。

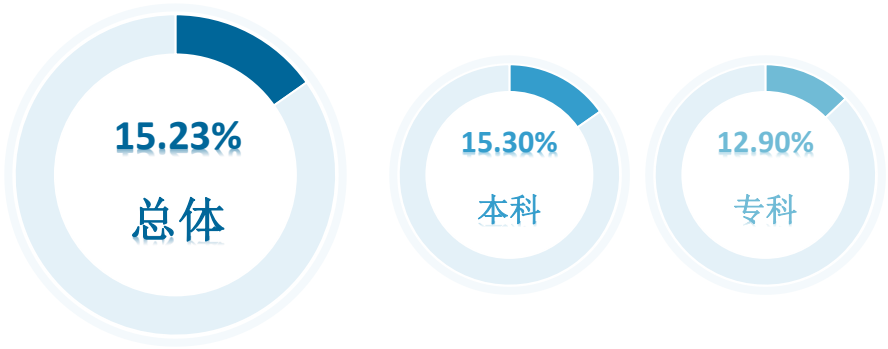

图 3-2　　毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

就业服务满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业服务工作获得毕业生好评。就业服务满意度反映就业服务工作的效果。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.75%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 92.64%、94.02%，就业服务工作开展成效较好。

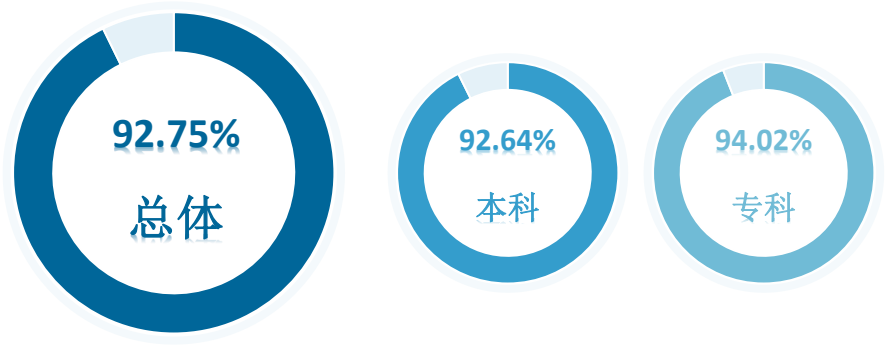

图 2-1　　毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

（一）加强就业机制保障，夯实工作责任

学校严格落实陕西省教育厅《关于做好 2024 届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》等文件要求，严格落实“一把手”工程，成立了以校长、党委书记为组长，各二级学院院长、各相关职能部门负责人组成的毕业生就业工作领导小组，明确了校院两级协同工作机制。学校将毕业生就业工作纳入 2024 年年度工作要点。依据《西安欧亚学院毕业生就业工作管理办法》等就业相关管理制度，详细制定《2024 届毕业生年度就业工作方案》，进一步明确各单位工作目标和任务，明确各二级学院院长、专业负责人、就业管理人员、学业导师和辅导员的工作职责，确保就业工作的实施与成效。在此基础上，学校根据上级领导部门的工作安排，结合毕业生就业工作关键节点，先后制定《2024 年西安欧亚学院百日冲刺工作推进方案》、《西安欧亚学院毕业生就业促进周推进方案》等专项工作方案，策划实施“就业促进周”、“就业政策宣传月”等主题活动，落实各项工作举措，确保就业工作目标的实现。

（二）加强就业政策宣传，不断完善就业育人体系

学校高度重视高校毕业生就业相关政策的宣传工作，不断加大宣传力度和覆盖面，通过线上线下相结合，固定与机动相结合，努力实现全校毕业生对就业政策应知尽知。在学生活动区域设置“就业政策公告栏”，在就业信息网和微信公众号开辟就业政策专栏，及时发布就业相关政策。组织宣传教育部“24365 互联网+就业指导”公益直播课，开展专场政策解读活动 10 余场。组织“就业政策宣传月”广泛宣传就业创业政策，编印发放《西安欧亚学院就业工作指导手册》，同时提供信息下载服务，方便同学们及时获取重要的政策资讯。

学校高度重视大学生征兵工作，在 2021 年就建立了征兵工作站。通过线上线下相结合的方式多途径宣传应征入伍政策，做到征兵宣传动员进宿舍、进课堂、进网络。学校连续三年在“西安欧亚学院校园双选会”设置征兵咨询点，现场通过发放宣传资料、现场答疑解惑、退伍士兵展示等方式扎实开展征兵宣传咨询活动。2024 年上半年我校入伍 43 人，其中本届毕业生 29 人，往届毕业生 9 人，在校生 5 人。

学校积极宣传大学生基层就业项目，鼓励毕业生到西部、到基层、到祖国和人民最需要的地方建功立业，持续开展《高校毕业生政策性就业指导》等政策性岗位专场宣传指导活动。积极引导毕业生参加“三支一扶”计划，组织毕业生参与西部省份专项招录活动。组织学生参加《2024 年陕西高校毕业生西部基层就业出征仪式暨建功立业先进事迹报告活动》，梳理典型示范，引导学生树立正确就业观。学校认真落实“大学生志愿服务西部计划”，将服务西部打造成为我校学生志愿者服务社会的新载体，成长成才的新途径。

学校开设《职业发展与就业指导》必修课，发布《西安欧亚学院大学生职业生涯辅导原则性意见》，规范课程总体设计、教学内容设置。出台《西安欧亚学院学生职业生涯教育体系设计方案》、《职业发展与就业指导课程大纲》，形成了贯穿大学教育全程，以课程教学为主渠道，结合实践活动、个体咨询服务的全程化生涯教育模式。打造学生职业生涯 IDP，促进全程化生涯教育体系的建立和完善。组建生涯中心，强化 1+1 个体咨询、1+n 团体辅导，鼓励学生探索自我特质，增强自主意识，提升就业能力。发布《西安欧亚学院职业生涯教师管理办法（试行）》，健全校内外专家担任就业指导教师保障机制。与西安市人才交流中心、前程无忧等机构合作选聘校外导师参与学生职业生涯与就业指导。学校坚持以学生需求为导向，着力打造就业育人品牌活动。截止 8 月 31 日，学校组织专项就业指导活动 42 场，参与人数共 6002 人次。

（三）加大校企合作力度，拓宽渠道促就业

以访企拓岗促就业专项行动为契机，深入开展企业岗位资源拓展工作和校企合作平台建设。学校制定《西安欧亚学院访企拓岗促就业工作方案》，由书记校长牵头，校级领导全员参与，各部门协同行动，组织引导各级各类人员积极参与，特别是各学科专业负责人和专业教师积极参与。截止 8 月 31 日全校共拓展企业资源 165 家，走访企业 123 家，达成合作意向 86 家，合作签约 41 家，品牌活动 34 场。学校不断深化校企合作，持续提升社会服务能力，不断优化校内校企沟通交流环境和沟通平台，通过举办企业 HR 沙龙、校企对接会、校企合作成果展、企业家校园行等形式加强校企互动互信，及时获取用人单位岗位需求，为毕业生拓展就业岗位。持续加强企业库建设，实现校内企业资源共享。为了进一步拓宽毕业生就业渠道，2024 年学校继续推动“建设美丽家乡”活动，与毕业生主要生源地人社部门建立紧密联系，校政联动鼓励、引导、帮助毕业生回家乡就业创业，为家乡建设做出贡献，2024 年学校与杭州淳安人社、团省委青年就业创业服务指导中心签约合作协议建立人才工作站。

（四）做好就业推荐工作，促进毕业生充分就业

针对 2024 届毕业生面对就业市场的实际问题，学校就业推荐工作采取“综专结合、以专为主、精准推荐”的实施策略，不断优化就业推荐工作机制，多措并举加强岗位供给。依托国家 24365 大学生就业服务平台、秦云就业、欧亚就业云等各类平台，推动就业推荐活动线上线下相融合。开展全校综合类就业推荐活动，引导、组织、支持各二级学院、学科专业召开针对性更强的小而精专场就业推荐活动。重视参与政府组织的毕业生招聘活动如高新区“春风行动”、教育厅“百日冲刺”等。截止 8 月 31 日，学校共举办各类招聘会 181 场，组织参与校外招聘会 4 场，参与企业 2225 家，提供岗位数 22544 个，参与毕业生 7509 人次。

（五）加强关心关爱，帮助困难群体毕业生更好就业

学校始终把困难群体毕业生就业帮扶工作作为就业工作的重中之重。各二级学院、职能部门不断宣传国家帮扶政策，严格落实各项帮扶措施。学校建立困难群体毕业生“一对一”帮扶台账，开展就业跟踪指导服务，为困难群体毕业生有针对性地开展就业创业指导、就业岗位推荐工作，并提供心理辅导、就业能力培训等专项服务。针对心理亚健康毕业生群体，学校心理咨询机构实施常态监测，并通过绘画体验、户外心理素质拓展等一系列活动帮助学生调节情绪、释放压力，及时帮助学生解决问题和困难。学校为 2024 届困难群体毕业生申请“陕西省一次性求职创业补贴”735 人。

用人单位评价

第三章　用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 使用评价

用人单位满意度：指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对毕业生高度认可。用人单位满意度是衡量毕业生综合素质和工作表现的重要指标。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 95.45%，其中很满意的比例为 57.27%，毕业生综合表现得到了用人单位的认可。

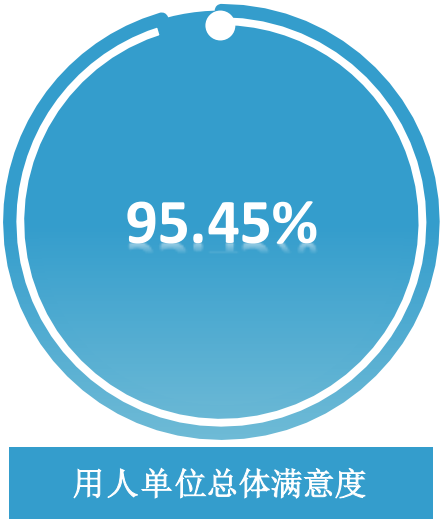

图5-1用人单位总体满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 年用人单位评价数据。

二 能力、素质、知识需求

（一） 工作能力评价

能力需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

能力满意度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生能力满足用人单位需求。用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价均在 77%以上，其中用人单位对毕业生团队合作能力、沟通与交流能力、解决问题能力的需求程度分别为 4.54 分、4.46 分、4.44 分，满意度达到 88.54%、87.63%、83.51%。

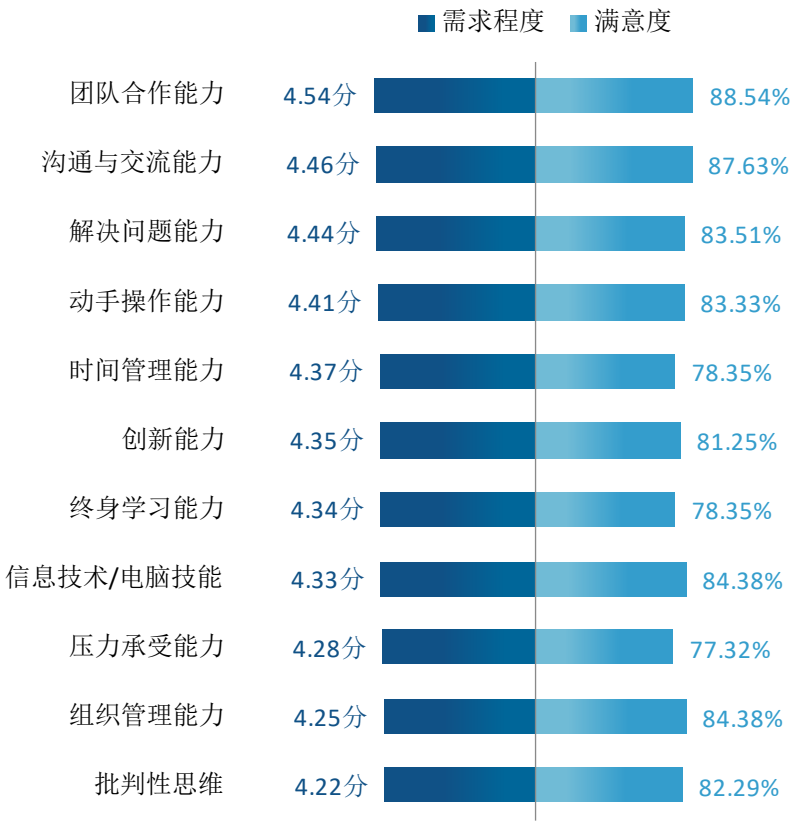

图5-2用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 个人素质评价

素质需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项素质的需求程度，素质包括“政治素养”“职业规范与职业道德”“社会责任感”“创新意识”“主动性和进取心”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

素质满意度：指用人单位对聘用毕业生各项素质的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生素质得到用人单位认可。用人单位对毕业生各项素质的满意度评价均 83%以上，其中用人单位对毕业生职业规范与职业道德、主动性和进取心、社会责任感的需求程度分别为 4.48 分、4.47 分、4.45 分，满意度达到 86.87%、83.51%、84.69%。

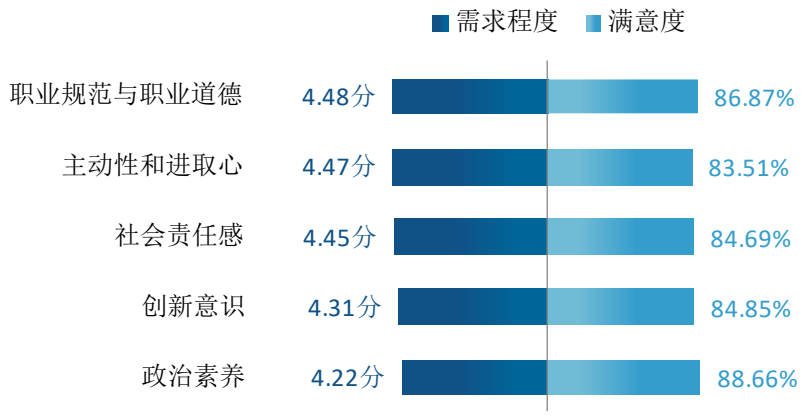

图5-3用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 知识水平评价

知识需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的需求程度。知识包括“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”。需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

知识满意度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的满意程度。评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生知识水平得到用人单位肯定。用人单位对毕业生各类知识掌握水平的满意度评价均在 75%以上，其中用人单位对毕业生专业基础知识、专业前沿知识、跨学科专业知识的需求程度分别为 4.34 分、4.29 分、4.14 分，满意度达到 84.54%、83.51%、76.04%。

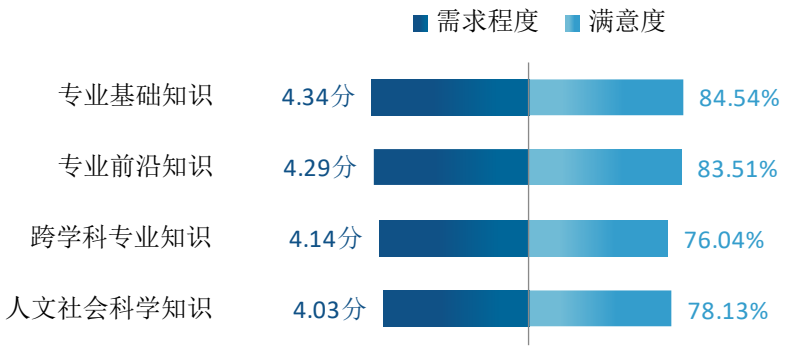

图5-4用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 年用人单位评价数据。

三 就业工作反馈

用人单位对就业工作的满意度：指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 94.94%、98.68%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

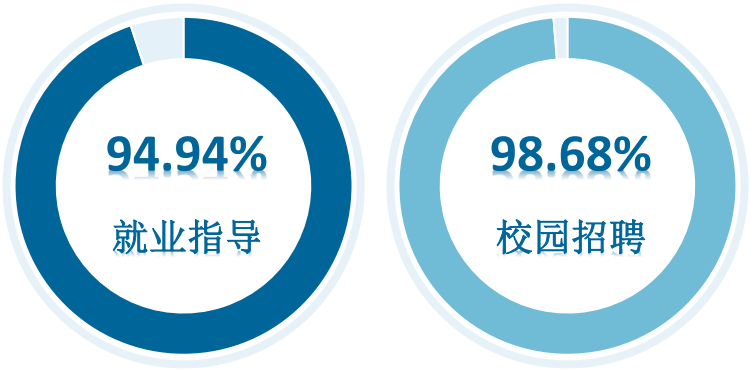

图5-5用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈

第四章　就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 总体推荐度

推荐度：指毕业生愿意推荐母校的比例，选项具体包括“愿意”“不愿意”“不确定”。

毕业生对母校高度认可。校友推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。学校 2024 届毕业生愿意推荐母校的比例为 74.01%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 73.50%、80.00%。体现毕业生对母校社会声誉、学习生活体验等多方面的认可。

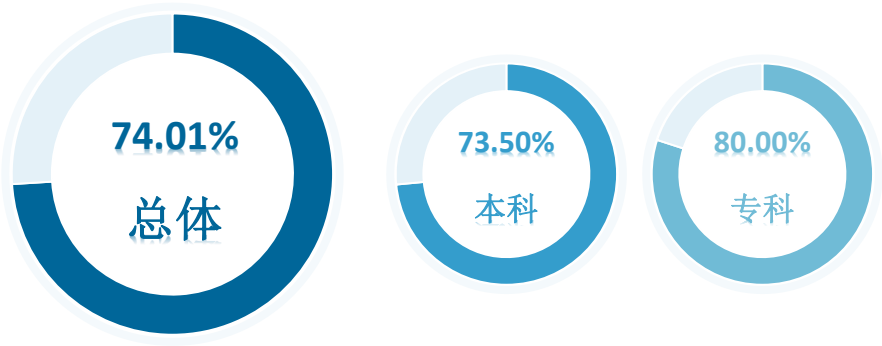

图 6-1　　毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 总体满意度

满意度：指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校整体的满意度较高。学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 96.69%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 96.55%、98.33%。

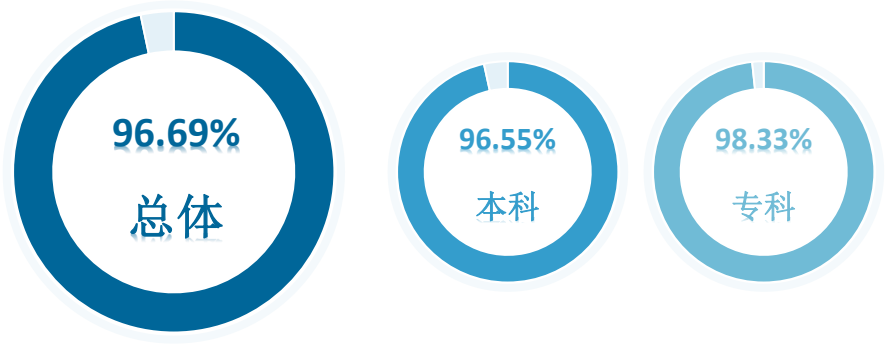

图 6-2　　毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

教学满意度：指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校教学工作认可度较高。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 95.45%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 95.24%、97.74%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。

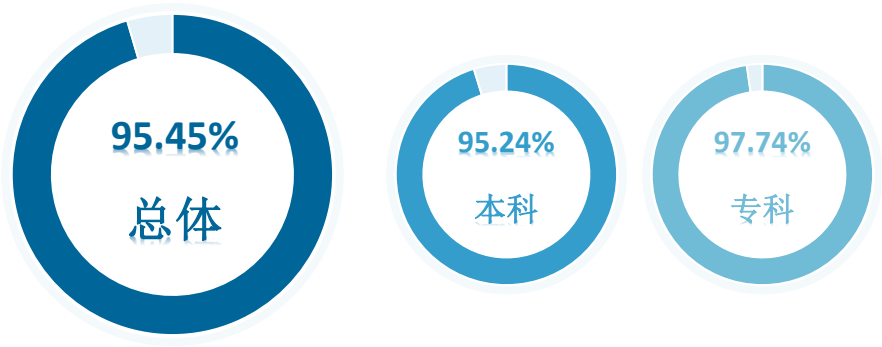

图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度

教师指导满足度：指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

教师学习指导效果获得毕业生认可。教师指导满足度指专业教师提供的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足毕业生的需求，反映了教师指导工作的开展效果。学校 2024 届毕业生对教师学习指导满足度（94.28%）较高，教师学习指导取得良好成效。此外，毕业生对职业规划、就业指导的满足度分别为 89.60%、89.15%。

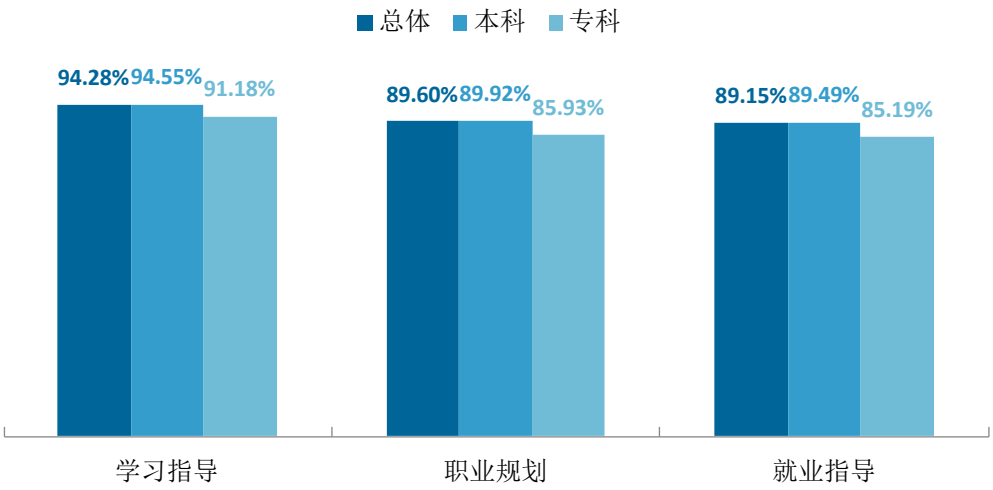

图 6-4　　毕业生对教师指导满足度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度

教学设施满足度：指学校各项设施能够满足毕业生需求的比例，设施具体包括“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”“艺术场馆”。

图书馆、信息化设备、体育设施及教室教学设备等教学设施满足学生学习需求。学校2024届本科毕业生对“教室及教学设备”“图书馆与图书资料”“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为97.45%、96.54%、94.66%）较高；专科毕业生对“教室及教学设备”“图书馆与图书资料”的满足度评价（分别为99.19%、99.19%）较高。

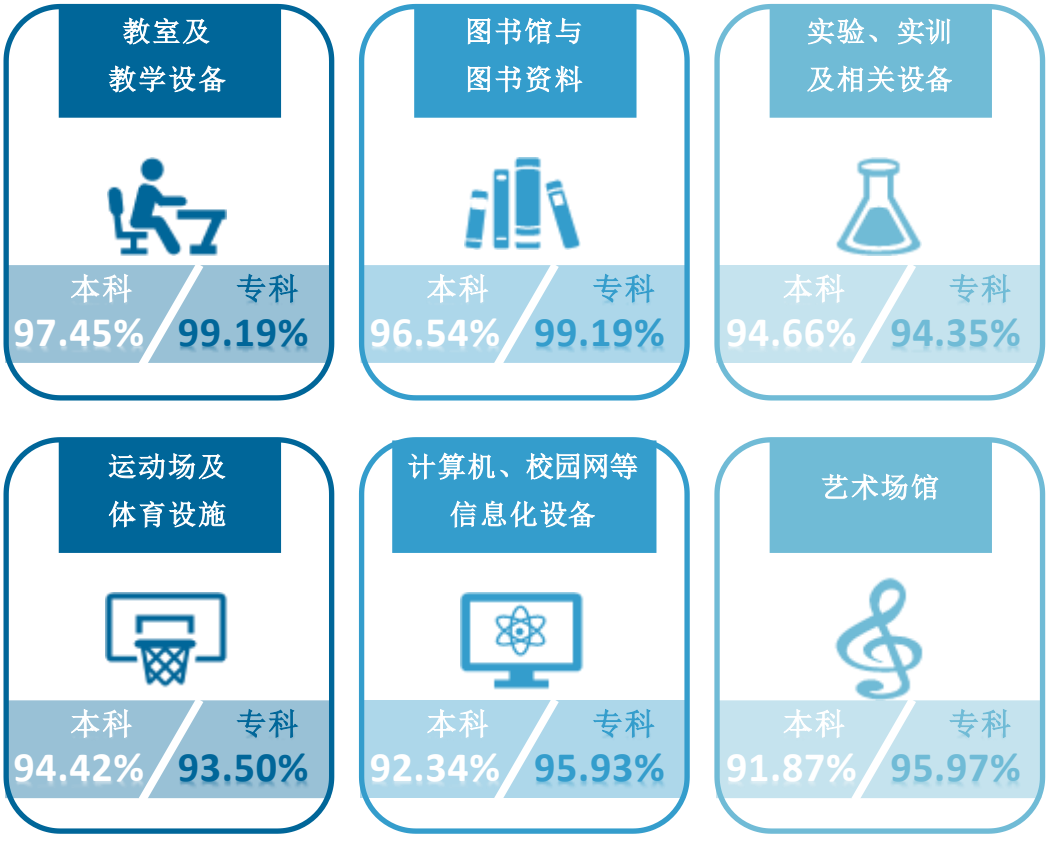

图 6-5　　毕业生对教学设施的满足度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院2024届毕业生培养质量评价数据。

4. 能力培养评价

工作中最重要的通用能力：指毕业生选择哪些能力在工作中最为重要，通用能力包括“团队合作”“环境适应”“沟通交流”“批判性思维”“组织领导”“解决问题”“终身学习”“信息搜索与处理”“阅读能力”“创新能力”，毕业生可以选择一项或者多项。

通用能力的增值情况：指毕业生评价各项通用能力的提升情况，评价结果包括“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。

毕业生通用能力增值情况较好。学校 2024 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、环境适应、解决问题，其增值比例分别为 93.31%、93.73%、94.89%、94.13%；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、解决问题，其增值比例分别为 89.74%、92.31%、92.31%。

表 6-1　工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	总体	本科	专科
沟通交流	79.94	80.28	71.79
团队合作	77.60	77.62	76.92
解决问题	68.23	68.29	66.67
环境适应	68.23	68.40	64.10
终身学习	58.96	58.85	61.54
组织领导	52.34	52.17	56.41
信息搜索与处理	51.53	51.11	61.54
批判性思维	46.84	46.66	51.28
创新能力	40.33	39.77	53.85
阅读能力	39.71	39.34	48.72

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-2　母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	总体	本科	专科
环境适应	94.79	94.89	92.31
信息搜索与处理	94.48	94.57	92.31
解决问题	94.06	94.13	92.31
团队合作	93.57	93.73	89.74
沟通交流	93.27	93.31	92.31
终身学习	91.20	91.47	84.62
批判性思维	90.60	90.85	84.62
阅读能力	89.67	89.67	89.74
创新能力	88.10	88.05	89.47
组织领导	87.63	87.86	82.05

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作展望

党的二十大报告提出，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。在此背景下，学校将继续秉承“以学生为中心，质量为本”的教育理念，全面深化人才培养与就业工作体系，不断提升教育教学质量和毕业生就业质量，为新时代现代化强省建设和社会经济发展贡献力量。

（一）不断优化学科专业结构，提升服务社会经济发展能力

学科专业结构和质量是影响学校服务区域经济产业发展的重要因素。学校结合区域经济发展需要，重点向互联网、金融经济、教育、文创艺术以及交叉学科专业类布局。在保持以管理、经济学科为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的学科专业布局下，持续进行专业的升级与优化，进一步提高服务社会经济发展的能力。

（二）结合就业反馈深化教学改革，提升人才培养与产业需求的适配性

学校坚持以育人为根本，以教学为中心，以人才为支撑，以服务谋发展，建成“国际化、应用型、新体验”质量内涵为特征的应用型民办本科大学，培养重品格，会思考，善沟通，具有国际视野、创新精神、理论素养和较强实践能力，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。调研数据显示，毕业生对教学的整体满意度为 95.45%，教学培养效果显著。为不断提升人才培养与地方产业需求的适配度，学校将持续深化人才培养和教学改革。在实践教学方面，进一步强化校企合作机制，为学生提供更多对口实践机会；在课程方面，整合课程资源，构建科学课程结构体系，注重课程内容创新性、实践性。

（三）强化访企拓岗，建立健全就业监测机制

访企拓岗对于学校提升就业服务质量，优化人才培养方案，实现人才培养与产业需求的精准对接具有重要意义。为了不断拓展毕业生就业渠道，做好毕业生就业服务工作，学校一方面深化访企拓岗，打造书记校长、各二级学院院长和毕业班辅导员三级访企拓岗工作格局，另一方面举办各类校园招聘活动，真正做到帮助毕业生第一时间获取岗位信息。下一步，学校将继续以访企拓岗为抓手，发挥学院主体作用，拓展毕业生就业渠道，提升就业市场精准服务水平，深度了解用人单位对学校毕业生的反馈情况，持续完善就业监测机制，为专业结构优化、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

西安欧亚学院

和而不同