西安电子科技大学
XIDIAN UNIVERSITY



2024届

毕业生就业质量年度报告

XIDIAN

目录

学校概况 1

报告说明 4

总述 5

第一章 毕业生就业概况 7

1.1 毕业生规模与结构 7
1.2 毕业去向 14
1.2.1 毕业去向落实率 14
1.2.2 毕业去向分布 15
1.3 签约流向 16
1.3.1 行业流向 16
1.3.2 岗位流向 16
1.3.3 签约用人单位性质分布 17
1.3.4 就业地区分布 18
1.4 重点单位就业情况 19
1.5 毕业生的升学情况 25
1.5.1 境内升学情况 25
1.5.2 出国、出境情况 26

第二章 就业质量分析 28

2.1 就业质量综合分析 28
2.2 专业相关度 29
2.3 就业满意度 30
2.4 就业稳定性 32
2.5 职业发展和变化 33

第三章 就业变化趋势分析 36

3.1 就业流向变化趋势 36
3.1.1 签约行业变化趋势 36
3.1.2 签约岗位变化趋势 36
3.1.3 签约单位性质变化趋势 37
3.2 就业质量变化趋势 39
3.2.1 专业相关度变化趋势 39
3.2.2 更换工作比例变化趋势 39

第四章 对就业工作的反馈 41

4.1 求职服务 41
4.2 就业服务满意度 42
4.3 就业指导服务开展效果 43
结　语 44

图表目录

学校概况 1
报告说明 4
总述 5
第一章 毕业生就业概况 7
表 1-1 不同生源毕业生人数 7
表 1-2 各学院及专业毕业生人数（本科） 8
表 1-3 各学院及专业毕业生人数（硕士） 10
表 1-4 各学院及专业毕业生人数（博士） 12
图 1-1 毕业生的毕业去向落实率 14
表 1-5 毕业去向分布 15
表 1-6 毕业生从事的主要行业类 16
表 1-7 毕业生从事的主要岗位类型 16
图 1-2 主要用人单位类型分布 17
图 1-3 不同规模用人单位分布 17
表 1-8 毕业生主要就业城市（本科） 18
表 1-9 毕业生主要就业城市（研究生） 18
表 1-10 毕业生在重点单位就业的情况 19
表 1-11 毕业生在重点项目就业的情况 19
表 1-12 毕业生签约集中单位统计（本科） 19
表 1-13 毕业生签约集中单位统计（研究生） 20
表 1-14 世界 500 强企业签约情况统计（本科生） 21
表 1-15 世界 500 强企业签约情况统计（研究生） 22
图 1-4 本科毕业生境内升学比例 25
图 1-5 本科毕业生读研院校分布 25
表 1-16 本科毕业生进入外校读研人数较多的学校统计 26
图 1-6 本科毕业生出国、出境比例 26
第二章 就业质量分析 28
表 2-1 就业质量主要指标含义表 28
图 2-1 毕业生的工作与专业相关度 29
图 2-2 本科毕业生选择专业无关工作的原因 30
图 2-3 毕业生的就业满意度 31
图 2-4 毕业生更换工作比例 32
图 2-5 毕业生有过薪资或职位提升的比例 33
图 2-6 毕业生未有职位变化的比例 33

图 2-7 毕业生签约单位的职业发展路径情况 34
图 2-8 毕业生签约单位的职业发展空间情况 34
第三章 就业变化趋势分析 36
表 3-1 毕业生的主要行业类需求变化趋势 36
表 3-2 毕业生的主要岗位类型需求变化趋势 37
表 3-3 主要用人单位类型需求变化趋势 37
表 3-4 不同规模用人单位需求变化趋势 37
图 3-1 专业相关度变化趋势 39
图 3-2 更换工作比例变化趋势 39
第四章 对就业工作的反馈 41
图 4-1 毕业生的求职过程 41
图 4-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度 42
表 4-1 毕业生对就业服务的有效性评价 43
结 语 44

学校概况

西安电子科技大学是以电子与信息学科为特色，工、理、管、文、经等多学科协调发展的全国重点大学，直属教育部。目前有南、北两个校区，总占地面积 3944.8 亩，校舍建筑面积 159.06 万平方米。

学校前身是 1931 年诞生于江西瑞金的中央革命军事委员会无线电学校，是毛泽东等老一辈革命家亲手创建的我党我军第一所工程技术学校，跟随中国工农红军经历了长征并在长征路上坚持办学，延续着中国高校最长的红色根脉。建校后先后于江西瑞金、陕西延安、河北获鹿、河北张家口等地办学，1958 年迁址陕西西安，1960 年更名为中国人民解放军军事电信工程学院（简称“西军电”），1966 年转为地方建制，1988 年定名为“西安电子科技大学”。毛泽东同志曾先后三次为学校题词：“你们是科学的千里眼顺风耳”“全心全意为人民服务”“艰苦朴素”。

新中国成立后，学校开辟了我国电子与信息学科的先河，是国内最早建立雷达、信息论、微波天线、电子机械、电子对抗等专业的高校之一。学校 1959 年被中央确定为全国 20 所重点大学之一，1998 年被确定为国家“211 工程”重点建设高校，2011 年被确定为国家“985 工程优势学科创新平台”建设高校，2014 年学校牵头组建的信息感知技术协同创新中心通过国家“2011 计划”认定，2017 年、2022 年连续两轮入选国家“双一流”建设高校名单，是全国首批 9 所设有国家示范性集成电路学部、首批 9 所设有国家集成电路人才培养基地、首批 2 所设有全国网络安全人才培养试点基地、首批 7 所设有一流网络安全学院、首批 33 所设有特色化示范性软件学院的高校之一，是全国 8 所设有国家集成电路产教融合创新平台、5 所承担建设国家级密码科研实验平台的高校之一，建有国家卓越工程师学院、教育部集成攻关大平台。

学校聚力电子与信息领域，着力打造“根基牢、实力强、后劲足、特色鲜明”的一流学科体系，设二级教学科研机构 28 个，建有信息与通信工程、计算机科学与技术 2 个国家“双一流”建设学科，2 个国家一级重点学科、7 个国家二级重点学科、35 个省部级重点学科，19 个博士学位授权一级学科，29 个硕士学位授权一级学科，15 个博士后科研流动站、68 个本科专业。第五轮全国一级学科评估实现全面进步，信息类学科实力国内领先。

学校不断深化拓展“学风扎实、基础厚实、工程实践能力强”和“科教融合、产教融合”优势，致力于培养爱国进取、基础厚实、术业精湛、求是创新、身心健康、具有国际视野的优秀骨干人才和未来领军人才，为党和国家输送“信息尖兵、强国先锋”。现有全日制在校生 39758 人，其中本科生 22862 人，硕士生 13430 人，博士生 3466 人；建有国家级特色专业 14 个、国家级一流本科专业建设点 35 个、国家级一流课程 45 门、国家级实验教学示范中心 6 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 3 个；获国家级教学成果奖 12 项；获批国家计算机科学拔

尖学生培养计划 2.0 基地、国家级创新创业学院、国家双创示范基地、全国“区块链+教育”应用试点高校、工信部“5G+教育”应用试点高校、全国首个工程类专业学位研究生产教融合联合培养开放基地、全国示范性工程专业学位研究生联合培养基地等国家级特色人才培养平台。近年来，学生获各类国家级、省级学科和科技竞赛奖 6000 余项，学科竞赛成绩稳居全国前列，在历届中国国际大学生创新大赛中获金奖 22 项（荣获全国季军 2 次），连续 7 度摘取中国研究生创“芯”大赛最高奖，8 获国际大学生数学建模竞赛特等奖，3 次捧得全国大学生电子设计竞赛嵌入式系统专题邀请赛最高奖“英特尔杯”。本科生和研究生就业率多年保持在 95%、99%左右，位居全国高校前列，多次入选全国高校“就业最佳典范奖”“年度就业最受欢迎奖”。

建校以来，学校累计为国家输送了 35 万余名优秀人才，毕业生到国家急需重点行业领域就业超过 80%，锻造了以“院士校友多、将军校友多、航天总师多、所长总工多、创业英雄多”著称的人才培养“西电现象”，以行业领军人才、管理骨干、技术骨干、创业先锋为代表的一大批优秀校友，为国家经济社会发展作出了重要贡献。

学校坚持“人才第一资源、人才强校第一战略、人才工作第一抓手”的基本理念，深化推进一流师资汇聚战略，致力于建设国家重要的信息人才中心和创新高地。现有专任教师 2800 余人，其中博士生导师 800 余人、硕士生导师 1900 余人。大力培养使用战略科学家队伍，现有两院院士 3 人。汇聚了一大批一流科技领军人才、青年科技人才和创新团队，其中国家级人才 328 人次、省部级人才 263 人次、青年托举人才 98 人次，国家级创新团队 18 个、省级创新团队 57 个。坚持立德树人根本任务，不断提高人才培养水平，现有“全国教书育人楷模”1 人、国家级教学名师 6 人、国家级教学团队 6 个、全国高校黄大年式教师团队 2 个、省级教学名师 31 人。

学校坚持“四个面向”，瞄准国家重大战略需求，引导和支持创新要素向基础前沿和核心关键技术汇聚，致力打造支撑国家电子与信息领域高水平科技自立自强的科技创新体系。学校历史上曾创造了我国电子与信息领域多项第一，包括第一部气象雷达、第一套流星余迹通讯系统、第一台可编程雷达信号处理机、第一台毫米波通讯机，以及多套新体制雷达。现建有全国重点实验室、国家工程研究中心等 13 个国家级科技创新基地、81 个省部级科技创新基地，以及 70 个校企联合实验室。近年来，在通信、雷达、微波天线、电子对抗、计算机、电子机械、微电子、网络安全、人工智能、工业软件、空间技术等国家急需领域形成明显科研优势，牵头承担了一批重大重点项目，产出一大批标志性成果，广泛应用于北斗、天眼、嫦娥、天问、天和、羲和、奋斗者号等国家重大工程。2016 年以来，共获国家科技奖 19 项（其中牵头 11 项，包括一等奖 2 项）、陕西最高科学技术奖 2 项。

学校坚持开放融合、协同发展战略，积极打造支撑经济社会高质量发展的协同创新体系。

服务新时代西部大开发战略，积极融入陕西“秦创原”创新驱动平台建设，助力西安“双中心”建设，与西安市高新区共建西安电子谷，助力乡村振兴，连续六届入选教育部直属高校精准帮扶典型项目。服务粤港澳大湾区、长三角、京津冀等国家重点战略区域，校地共建研究院所、研究中心、新型研发机构。服务行业产业升级发展，与中国电科、中国电子、中国航天、中国星网、中国兵器工业、中国航空工业、中国航天科工、中国信科，华为、中兴、阿里、腾讯，以及三大运营商等行业领军企业深度协同，成立战略联盟、设立企业基金、建立联合实验室及学生实习基地。

学校落实新时代教育对外开放要求，服务国家外交战略，积极响应国家“一带一路”倡议，与 42 个国家的 188 所知名高校签署了校际合作交流协议，与海外知名高校、跨国公司等建立 67 个联合实验室。学校与德国法兰克福高等研究院成立“西电-法兰克福高等研究院中德联合研究中心”并纳入中德高级别人文交流对话机制成果。学校在德国、多米尼克、马来西亚建有 3 所孔子学院（课堂），与美国、英国、法国著名大学合作运行 3 个中外合作办学项目。学校 2013 年入选教育部首批来华留学示范基地，2016 年通过全国首批来华留学质量认证。

报告说明

学校认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需适配，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部办公厅关于全面开展高校毕业生就业状况跟踪调查工作的通知》（教就业厅函〔2024〕23 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《西安电子科技大学 2024 届毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下方面



西安电子科技大学 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 12 月。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共发放问卷 9751 份，回收有效问卷 4548 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 46.64%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

总述

西安电子科技大学 2024 届共有毕业生 9751 人，其中本科生 5317 人，硕士生 4086 人，博士生 348 人。截至 2024 年 12 月，学校 2024 届毕业生的总体毕业去向落实率为 97.04%。

从就业领域来看，毕业生的行业流向较好地体现了学校鲜明的电子与信息学科特色及优势，毕业生就业较为集中的行业为信息传输、软件和信息技术服务业，主要从事电气/电子（不包括计算机）、计算机与数据处理相关岗位。

从就业地区来看，毕业生一方面积极服务于本省、本地经济社会发展，打造支撑经济社会高质量发展的协同创新体系；同时学校积极引导毕业生服务于“一带一路”地区、长江经济带、长三角地区、粤港澳大湾区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持，为国家电子与信息领域高水平发展培养了大量专业人才。

从就业质量来看，学校毕业生的工作与专业相关度、就业满意度整体均保持在较高水平，学校的专业设置和教学内容能够较好地匹配社会需求和职业岗位，就业感受整体较好；同时，毕业生就业稳定性持续增强，更换工作比例呈下降趋势。这反映了学校人才培养质量的持续提升，对学生的职业发展指导和支持服务日益完善，使毕业生在职场上能够获得更好的发展空间和工作体验，增强了毕业生的社会适应性。此外，企业单位是毕业生就业的主渠道，学校毕业生主要分布在大型头部民企、国企，同时研究生还有较多分布在科研院所等相关事业单位，为我国新一代人工智能、量子信息、集成电路等事关国家安全和发展全局的基础核心领域的攻关提供了有力支撑。

从对教育教学的反馈情况来看，学院坚持落实立德树人根本任务，着眼于学生全方位、个性化和可持续发展，优化人才培养各环节，切实提高人才培养目标与毕业要求的契合度、人才培养质量与社会需求的适应度。学校 2024 届毕业生对母校教育教学培养和服务效果的整体满意度较高，教学培养效果为人才培养目标达成提供了重要的支撑；同时学校持续深化并完善分阶段、全方位覆盖的就业指导与服务体系，求职服务的覆盖面整体较广，指导效果获得毕业生高度评价，校园招聘活动、发布的招聘信息等学校渠道在毕业生求职过程中发挥了主渠道作用，为毕业生的精准就业提供了重要保障。

毕业生就业概况

第一章 毕业生就业概况

毕业生就业概况主要包括毕业生的毕业去向落实率、就业流向、升学情况等内容。本章从上述角度分析毕业生在不同行业、岗位、用人单位及就业地区的流向特点，重点呈现毕业生在世界 500 强等重点单位的就业情况，并展示毕业生境内升学以及出国、出境留学的情况。

1.1 毕业生规模与结构

1. 毕业生总人数

学校 2024 届毕业生共计 9751 人。其中，本科毕业生 5317 人，占毕业生总人数的 54.53%；硕士毕业生 4086 人，占毕业生总人数的 41.90%；博士毕业生 348 人，占毕业生总人数的 3.57%。从性别结构来看，男生占 74.02%，女生占 25.98%。

学校 2024 届本科毕业生分布在 16 个学院、58 个专业，其中规模较大的学院包括计算机科学与技术学院、通信工程学院、电子工程学院等；硕士毕业生分布在 20 个学院、94 个专业，其中规模较大的学院包括电子工程学院、杭州研究院、广州研究院、通信工程学院等；博士毕业生分布在 15 个学院、43 个专业，其中规模较大的学院包括电子工程学院、集成电路学部、通信工程学院等。

2. 毕业生生源结构

学校 2024 届本科、硕士、博士毕业生中，省内生源分别占 21.67%、22.27%、32.76%；外地生源人数较多的省份包括河南、河北、山东、山西、安徽等。

表 1-1 不同生源毕业生人数

生源地	本科		硕士		博士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
陕西	1152	21.67	910	22.27	114	32.76
河南	418	7.86	529	12.95	38	10.92
河北	356	6.70	243	5.95	16	4.60
山东	269	5.06	300	7.34	30	8.62
山西	268	5.04	418	10.23	29	8.33
安徽	254	4.78	170	4.16	14	4.02
江苏	196	3.69	112	2.74	13	3.74
浙江	182	3.42	100	2.45	6	1.72
新疆	171	3.22	32	0.78	3	0.86
湖北	165	3.10	165	4.04	6	1.72
甘肃	150	2.82	109	2.67	13	3.74
广西	127	2.39	32	0.78	1	0.29
广东	125	2.35	89	2.18	10	2.87

生源地	本科		硕士		博士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
湖南	124	2.33	115	2.81	8	2.30
江西	123	2.31	127	3.11	4	1.15
贵州	123	2.31	43	1.05	3	0.86
福建	117	2.20	59	1.44	4	1.15
四川	116	2.18	138	3.38	3	0.86
云南	115	2.16	31	0.76	1	0.29
内蒙古	107	2.01	77	1.88	3	0.86
辽宁	105	1.97	51	1.25	3	0.86
黑龙江	92	1.73	67	1.64	7	2.01
重庆	84	1.58	50	1.22	3	0.86
吉林	77	1.45	42	1.03	1	0.29
宁夏	71	1.34	31	0.76	3	0.86
天津	57	1.07	21	0.51	4	1.15
北京	52	0.98	9	0.22	6	1.72
青海	46	0.87	5	0.12	—	—
海南	24	0.45	8	0.20	1	0.29
西藏	24	0.45	—	—	—	—
上海	16	0.30	3	0.07	1	0.29
香港	6	0.11	—	—	—	—
台湾	5	0.09	—	—	—	—

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安电子科技大学数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

学校 2024 届本科毕业生分布在 16 个学院、58 个专业，其中规模较大的学院包括计算机科学与技术学院、通信工程学院、电子工程学院等。

表 1-2　各学院及专业毕业生人数（本科）

学院名称	专业名称	专业人数（人）	学院人数（人）
通信工程学院	通信工程	614	770
	信息工程	126	
	空间信息与数字技术	30	
电子工程学院	电子信息工程	560	766
	信息对抗技术	107	
	电磁场与无线技术	65	
	遥感科学与技术	34	
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	533	948
	软件工程	333	
	数据科学与大数据技术	31	
	物联网工程	26	
	数字媒体技术	25	

学院名称	专业名称	专业人数（人）	学院人数（人）
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	115	490
	测控技术与仪器	114	
	自动化	86	
	电气工程及其自动化	64	
	机器人工程	55	
	电子封装技术	32	
	工业设计	24	
光电工程学院	电子科学与技术	245	294
	光电信息科学与工程	49	
物理学院	电子信息科学与技术	149	201
	应用物理学	27	
	电波传播与天线	25	
经济与管理学院	信息管理与信息系统	36	222
	金融学	32	
	大数据管理与应用	30	
	工商管理	29	
	电子商务	21	
	工业工程	20	
	人力资源管理	19	
	工程管理	19	
	市场营销	16	
数学与统计学院	数学与应用数学	55	99
	信息与计算科学	24	
	统计学	20	
人文学院	汉语言文学	34	87
	录音艺术	32	
	哲学	21	
外国语学院	英语	38	84
	翻译	26	
	日语	20	
集成电路学部	微电子科学与工程	250	496
	集成电路设计与集成系统	246	
生命科学技术学院	生物医学工程	33	73
	智能医学工程	24	
	生物技术	16	
空间科学与技术学院	空间科学与技术	62	112
	探测制导与控制技术	33	
	飞行器设计与工程	17	
先进材料与纳米科技学院	材料科学与工程	47	81
	纳米材料与技术	21	
	应用化学	13	
网络与信息安全学院	信息安全	145	284
	网络空间安全	97	
	网络工程	42	

学院名称	专业名称	专业人数（人）	学院人数（人）
人工智能学院	人工智能	161	310
	智能科学与技术	149	

数据来源：西安电子科技大学数据。

学校 2024 届硕士毕业生分布在 20 个学院、94 个专业，其中规模较大的学院包括电子工程学院、杭州研究院、广州研究院、通信工程学院等。

表 1-3　各学院及专业毕业生人数（硕士）

学院名称	专业名称	专业人数（人）	学院人数（人）
通信工程学院	信息与通信工程	262	498
	通信工程（含宽带网络、移动通信等）	191	
	军队指挥学	18	
	交通运输工程	11	
	电子信息	10	
	新一代电子信息技术（含量子技术等）	6	
电子工程学院	电子科学与技术	178	511
	新一代电子信息技术（含量子技术等）	135	
	信息与通信工程	115	
	电子信息	60	
	控制科学与工程	23	
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	135	341
	软件工程	115	
	计算机技术	90	
	电子信息	1	
机电工程学院	机械工程	101	295
	电子信息	67	
	机械	53	
	控制科学与工程	37	
	仪器科学与技术	22	
	力学	6	
	控制工程	5	
	电气工程	4	
光电工程学院	电子信息	41	68
	光学工程	26	
	物理学	1	
物理学院	物理学	66	77
	电子信息	7	
	光学工程	4	
经济与管理学院	工商管理	46	209
	物流工程与管理	44	
	管理科学与工程	30	
	金融	29	
	应用经济学	20	
	公共管理	15	

学院名称	专业名称	专业人数（人）	学院人数（人）
	工程管理	13	
	图书情报与档案管理	12	
数学与统计学院	数学	64	88
	应用统计	18	
	统计学	6	
人文学院	哲学	15	15
外国语学院	英语笔译	22	33
	外国语言文学	11	
集成电路学部	集成电路工程	200	327
	电子科学与技术	110	
	电子信息	7	
	软件工程	5	
	电气工程	5	
生命科学技术学院	生物医学工程	49	76
	电子信息	26	
	材料与化工	1	
空间科学与技术学院	电子信息	43	106
	仪器科学与技术	28	
	控制科学与工程	16	
	机械	10	
	新一代电子信息技术（含量子技术等）	9	
先进材料与纳米科技学院	材料与化工	36	71
	材料科学与工程	35	
网络与信息安全学院	网络空间安全	119	160
	网络与信息安全	39	
	信息安全	1	
	电子信息	1	
人工智能学院	计算机科学与技术	82	150
	计算机技术	28	
	人工智能	19	
	控制科学与工程	14	
	电子信息	5	
	电子与通信工程	1	
	电路与系统	1	
马克思主义学院	马克思主义理论	40	40
体育部	体育学	4	4
广州研究院	计算机技术	141	502
	通信工程（含宽带网络、移动通信等）	84	
	网络与信息安全	79	
	电子信息	52	
	集成电路工程	32	
	新一代电子信息技术（含量子技术等）	26	
	人工智能	22	
	计算机科学与技术	22	

学院名称	专业名称	专业人数（人）	学院人数（人）
	信息与通信工程	11	
	机械	10	
	电子科学与技术	8	
	控制工程	5	
	软件工程	4	
	网络空间安全	3	
	控制科学与工程	3	
杭州研究院	新一代电子信息技术（含量子技术等）	120	515
	电子信息	97	
	集成电路工程	92	
	计算机技术	84	
	通信工程（含宽带网络、移动通信等）	66	
	网络与信息安全	48	
	人工智能	6	
	控制工程	2	

数据来源：西安电子科技大学数据。

学校 2024 届博士毕业生分布在 15 个学院、43 个专业，其中规模较大的学院包括电子工程学院、集成电路学部、通信工程学院等。

表 1-4　各学院及专业毕业生人数（博士）

学院名称	专业名称	专业人数（人）	学院人数（人）
通信工程学院	军队指挥学	5	39
	通信与信息系统	2	
	信息与通信工程	32	
电子工程学院	电磁场与微波技术	1	79
	电子科学与技术	39	
	控制科学与工程	3	
	信号与信息处理	2	
	信息与通信工程	34	
计算机科学与技术学院	电子信息	1	27
	计算机科学与技术	21	
	计算机软件与理论	1	
	软件工程	4	
机电工程学院	测试计量技术及仪器	1	28
	机械电子工程	5	
	机械工程	12	
	机械制造及其自动化	1	
	控制科学与工程	6	
	仪器科学与技术	3	
光电工程学院	光学工程	6	6
物理学院	光学	1	12
	光学工程	3	
	无线电物理	3	

学院名称	专业名称	专业人数（人）	学院人数（人）
经济与管理学院	物理学	5	14
	管理科学与工程	14	
数学与统计学院	数学	10	11
	应用数学	1	
人文学院	管理哲学	1	1
集成电路学部	电子科学与技术	39	49
	电子信息	2	
	电子与信息	3	
	微电子学与固体电子学	5	
生命科学技术学院	信息与通信工程	6	6
空间科学与技术学院	空间科学与技术	1	12
	控制科学与工程	4	
	仪器科学与技术	7	
先进材料与纳米科技学院	材料科学与工程	5	6
	材料物理与化学	1	
网络与信息安全学院	电子信息	1	27
	网络空间安全	26	
人工智能学院	电子科学与技术	7	31
	计算机科学与技术	20	
	控制科学与工程	2	
	信息与通信工程	2	

数据来源：西安电子科技大学数据。

1.2 毕业去向

毕业去向落实率反映了毕业生的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

已落实毕业去向毕业生包括：协议或劳动合同就业、升学、灵活就业、自主创业。

1.2.1 毕业去向落实率

毕业生就业落实较为充分。截至 2024 年 12 月，学校 2024 届毕业生的总体毕业去向落实率为 97.04%，其中本科、研究生的毕业去向落实率分别为 95.86%、98.44%。

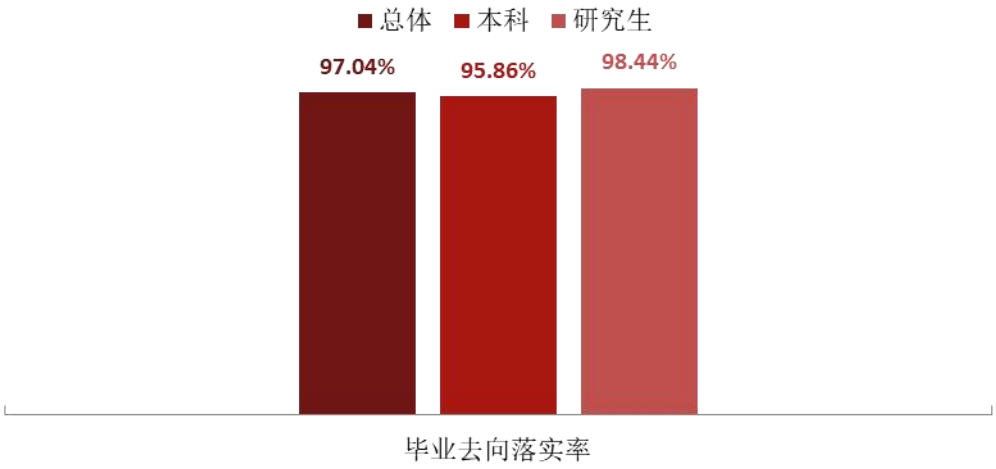


图 1-1　毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安电子科技大学数据。

1.2.2 毕业去向分布

本科生以升学为主，研究生以单位就业为主。学校 2024 届本科生升学占比为 54.79%，其次是单位就业占比为 40.62%；毕业研究生单位就业占比为 95.04%。

表 1-5 毕业去向分布

毕业去向	本科（%）	研究生（%）
单位就业	40.62	95.04
升学	54.79	3.29
自由职业	0.34	0.02
自主就业	0.11	0.09
待就业	2.84	0.34
暂不就业	1.30	1.22

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安电子科技大学数据。

1.3 签约流向

1.3.1 行业流向

毕业生就业行业特色凸显，以电子电气制造、信息技术服务业为主。学校 2024 届本科、就业量较大的行业类分别为制造业（33.35%）、信息传输、软件和信息技术服务业（32.49%）；研究生就业量较大的行业类为信息传输、软件和信息技术服务业（44.89%）。

表 1-6　毕业生从事的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	研究生
制造业	33.35	信息传输、软件和信息技术服务业	44.89
信息传输、软件和信息技术服务业	32.49	科学研究和技术服务业	19.25
科学研究和技术服务业	8.06	制造业	17.91
教育	4.84.	教育	5.96
金融业	3.05	金融业	4.71
公共管理、社会保障和社会组织	2.76	公共管理、社会保障和社会组织	1.27

数据来源：西安电子科技大学数据。

1.3.2 岗位流向

毕业生从事职业相对集中，以电气/电子（不包括计算机）、计算机与数据处理为主。与行业分布类似，毕业生的岗位流向也较好地体现了学校电子信息类特色院校的优势，学校 2024 届本科、研究生从事的职业均相对集中，以电气/电子（不包括计算机）（分别为 29.53%、30.85%）、计算机与数据处理（分别为 25.52%、27.50%）为主。

表 1-7　毕业生从事的主要岗位类型

单位：%

岗位类型名称	本科	岗位类型名称	研究生
电气/电子（不包括计算机）	29.53	电气/电子（不包括计算机）	30.85
计算机与数据处理	25.52	计算机与数据处理	27.50
互联网开发及应用	9.79	互联网开发及应用	15.47
销售	5.78	高等教育	4.99
机动车机械/电子	3.85	研究人员	4.42

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

1.3.3 签约用人单位性质分布

学校 2024 届本科、研究生均以民营企业就业为主，比例（分别为 52.48%、41.66%），其次是国有企业（分别为 28.40%、27.15%）；同时研究生在政府机构/科研或其他事业单位就业的比例（22.17%）也相对较高。此外，本科、研究生的就业单位规模均以 1000 人以上的大型用人单位为主（分别为 71.49%、78.38%）。

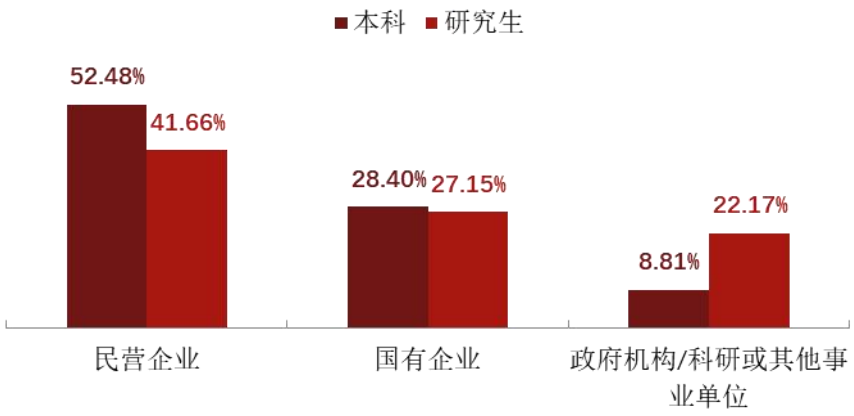


图 1-2 主要用人单位类型分布

数据来源：西安电子科技大学数据。

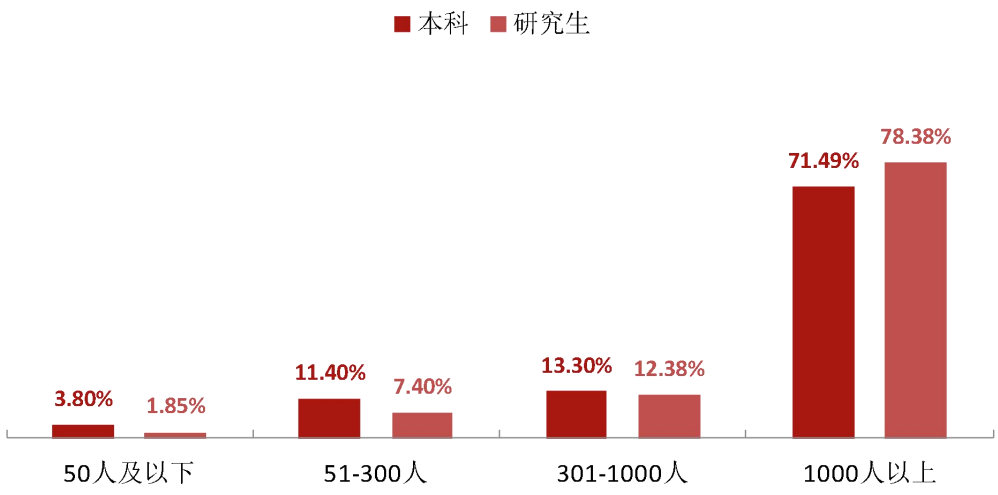


图 1-3 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

1.3.4 就业地区分布

本科毕业生的就业地区分布较广。学校 2024 届本科毕业生就业量较大的城市包括西安（19.30%）、深圳（13.36%）、上海（6.39%）等。

表 1-8 毕业生主要就业城市（本科）

就业城市	就业比例（%）	就业城市	就业比例（%）
西安	19.30	杭州	2.42
深圳	13.36	合肥	2.30
上海	6.39	广州	2.07
北京	4.95	南京	1.96
成都	4.03	武汉	1.79

数据来源：西安电子科技大学数据。

研究生的就业地区相对集中。学校 2024 届毕业研究生就业量最大的城市为西安（26.09%），其后依次是北京、上海（均为 12.63%）等。

表 1-9 毕业生主要就业城市（研究生）

就业城市	就业比例（%）	就业城市	就业比例（%）
西安	26.09	成都	4.07
北京	12.63	南京	2.80
上海	12.63	武汉	2.68
深圳	6.77	广州	2.13
杭州	5.60	合肥	1.55

数据来源：西安电子科技大学数据。

1.4 重点单位就业情况

1. 重点单位就业情况

毕业生积极服务行业领军企业和国家战略单位。学校 2024 届共有 1881 人在国家战略单位就业，共有 3106 人在行业领军企业就业，分别占就业人数的 31.79%、52.49%。

表 1-10 毕业生在重点单位就业的情况

单位类型	签约人数（人）	所占比例（%）
国家战略导向单位	1881	31.79
行业领军企业	3106	52.49

注：行业领军企业包括世界 500 强、中国 500 强、专精特新小巨人企业等；国家战略单位包括军工集团、军工装备制造单位、部队、重点科研院所、党政机关、政策性岗位等。
数据来源：西安电子科技大学数据。

2. 重点项目就业情况

毕业生积极服务于重点科研院所、装备制造单位。学校 2024 届在重点项目就业毕业生主要集中在重点科研院所、装备制造单位（1623 人），其后依次是党政机关（147 人）、政策性岗位（32 人）等。

表 1-11 毕业生在重点项目就业的情况

重点项目	签约人数（人）
重点科研院所、装备制造单位	1623
党政机关	147
政策性岗位	32

数据来源：西安电子科技大学数据。

3. 签约集中单位统计

学校 2024 届毕业生签约集中的前 30 个单位如下所示。本科毕业生中，签约华为、联洲、陕西电子的人数相对较多；毕业研究生中，签约华为、中国电子科技集团、中国航空工业集团、中国航天科技集团的人数相对较多。

表 1-12 毕业生签约集中单位统计（本科）

序号	单位名称	人数
1	华为技术有限公司	90
2	深圳市联洲国际技术有限公司	73
3	陕西电子信息集团	40
4	比亚迪股份有限公司	38
5	中国电信集团有限公司	30
6	中国航空工业集团有限公司	26
7	中国华润有限公司	23
8	中国人民解放军	23
9	国家电网有限公司	21
10	中国电子科技集团有限公司	20
11	中国移动通信集团有限公司	20

序号	单位名称	人数
12	中国电子信息产业集团有限公司	17
13	中国联合网络通信有限公司	16
14	阿里巴巴集团控股有限公司	13
15	江苏恒立液压科技有限公司	13
16	中国信息通信科技集团有限公司	13
17	宁德时代新能源科技股份有限公司	12
18	奇瑞汽车股份有限公司	12
19	中国电气装备集团有限公司	12
20	中国核工业集团有限公司	12
21	东风汽车集团有限公司	11
22	招商银行股份有限公司	11
23	中国兵器工业集团有限公司	11
24	中兴通讯股份有限公司	11
25	珠海格力电器股份有限公司	11
26	TCL 科技集团股份有限公司	10
27	抖音视界有限公司	10
28	交通银行股份有限公司	10
29	上海汽车集团股份有限公司	10
30	中国中车集团有限公司	10

数据来源：西安电子科技大学数据。

表 1-13　毕业生签约集中单位统计（研究生）

序号	单位名称	人数
1	华为技术有限公司	468
2	中国电子科技集团有限公司	306
3	中国航空工业集团有限公司	193
4	中国航天科技集团有限公司	164
5	中国航天科工集团有限公司	87
6	中国兵器工业集团有限公司	85
7	阿里巴巴集团控股有限公司	80
8	中兴通讯股份有限公司	76
9	比亚迪股份有限公司	71
10	中国电信集团有限公司	66
11	中国移动通信集团有限公司	58
12	北京三快在线科技有限公司	57
13	中国人民解放军	54
14	腾讯科技（深圳）有限公司	51
15	百度控股有限公司	45
16	中国电子信息产业集团有限公司	41
17	交通银行股份有限公司	35
18	小米通讯技术有限公司	34
19	中国联合网络通信有限公司	33
20	荣耀终端股份有限公司	32
21	抖音视界有限公司	29
22	科大讯飞股份有限公司	29

序号	单位名称	人数
23	中国船舶集团有限公司	28
24	特变电工股份有限公司	27
25	浙商银行股份有限公司	25
26	中国农业银行股份有限公司	25
27	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	24
28	招商银行股份有限公司	24
29	深圳市联洲国际技术有限公司	23
30	中国银行股份有限公司	23

数据来源：西安电子科技大学数据。

2. 世界 500 强企业签约情况

世界 500 强企业的签约人数是毕业生高质量就业的重要体现。学校 2024 届毕业生签约世界 500 强情况下表所示。

表 1-14 世界 500 强企业签约情况统计（本科生）

世界 500 强位次	单位名称	人数
3	国家电网有限公司	21
5	中国石油化工集团有限公司	2
6	中国石油天然气集团有限公司	7
14	中国建筑集团有限公司	5
22	中国工商银行股份有限公司	1
30	中国建设银行股份有限公司	3
32	鸿海精密工业股份有限公司	1
34	中国农业银行股份有限公司	5
37	中国银行股份有限公司	4
43	中国铁道建筑集团有限公司	1
44	中国宝武钢铁集团有限公司	1
47	京东集团股份有限公司	4
53	中国平安保险（集团）股份有限公司	2
55	中国移动通信集团有限公司	20
63	中国交通建设集团有限公司	1
67	汇丰软件开发（广东）有限公司	2
70	阿里巴巴集团控股有限公司	13
72	中国华润有限公司	23
73	现代自动车株式会社	2
78	中国南方电网有限责任公司	1
83	中国邮政集团有限公司	1
84	国家能源投资集团有限责任公司	4
93	上海汽车集团股份有限公司	10
103	华为技术有限公司	90
108	中国电力建设集团有限公司	2
129	中国第一汽车集团有限公司	7
135	中国电信集团有限公司	30
141	腾讯科技（深圳）有限公司	9
143	比亚迪股份有限公司	38

世界 500 强位次	单位名称	人数
147	中国航空工业集团有限公司	26
154	交通银行股份有限公司	10
158	中国人民保险集团股份有限公司	1
160	中国兵器工业集团有限公司	11
170	陕西煤业化工集团有限责任公司	1
173	中国保利集团有限公司	2
179	招商银行股份有限公司	11
185	吉利控股集团	5
214	中国铝业集团有限公司	2
232	兴业银行股份有限公司	3
238	中国华能集团有限公司	3
239	中国能源建设集团有限公司	2
240	东风汽车集团有限公司	11
248	联想集团有限公司	3
250	宁德时代新能源科技股份有限公司	12
253	中国电子科技集团有限公司	20
267	中国远洋海运集团有限公司	2
277	美的集团股份有限公司	2
279	中国联合网络通信有限公司	16
305	电装（中国）投资有限公司	1
309	中国船舶集团有限公司	1
326	中国机械工业集团有限公司	1
331	中国太平洋财产保险股份有限公司	2
336	中国华电集团有限公司	4
343	中国兵器装备集团有限公司	3
364	紫金矿业集团股份有限公司	1
380	中国核工业集团有限公司	12
381	泰康保险集团股份有限公司	1
384	北京三快在线科技有限公司	9
385	奇瑞汽车股份有限公司	12
397	小米通讯技术有限公司	4
407	海尔智家股份有限公司	1
418	中国大唐集团有限公司	1
435	中国电子信息产业集团有限公司	17
438	铜陵有色金属集团控股有限公司	2
451	中国中车集团有限公司	10

数据来源：西安电子科技大学数据。

表 1-15　世界 500 强企业签约情况统计（研究生）

世界 500 强位次	单位名称	人数
3	国家电网有限公司	22
5	中国石油化工集团有限公司	2
6	中国石油天然气集团有限公司	7

世界 500 强位次	单位名称	人数
14	中国建筑集团有限公司	2
22	中国工商银行股份有限公司	17
30	中国建设银行股份有限公司	10
31	三星（中国）半导体有限公司	4
34	中国农业银行股份有限公司	25
37	中国银行股份有限公司	23
44	中国宝武钢铁集团有限公司	1
47	京东集团股份有限公司	14
53	中国平安保险（集团）股份有限公司	3
55	中国移动通信集团有限公司	58
56	中国海洋石油集团有限公司	2
59	中国人寿保险（集团）公司	1
63	中国交通建设集团有限公司	4
70	阿里巴巴集团控股有限公司	80
71	中国中信集团有限公司	2
72	中国华润有限公司	13
78	中国南方电网有限责任公司	3
83	中国邮政集团有限公司	11
84	国家能源投资集团有限责任公司	4
93	上海汽车集团股份有限公司	2
103	华为技术有限公司	468
108	中国电力建设集团有限公司	6
129	中国第一汽车集团有限公司	7
135	中国电信集团有限公司	66
141	腾讯科技（深圳）有限公司	51
143	比亚迪股份有限公司	71
147	中国航空工业集团有限公司	193
154	交通银行股份有限公司	35
158	中国人民保险集团股份有限公司	1
160	中国兵器工业集团有限公司	85
179	招商银行股份有限公司	24
185	吉利控股集团	3
222	英伟达公司	1
232	兴业银行股份有限公司	2
239	中国能源建设集团有限公司	1
240	东风汽车集团有限公司	7
248	联想集团有限公司	5
250	宁德时代新能源科技股份有限公司	4
253	中国电子科技集团有限公司	306
256	国家电力投资集团有限公司	1
267	中国远洋海运集团有限公司	2
277	美的集团股份有限公司	5
279	中国联合网络通信有限公司	33
292	上海浦东发展银行股份有限公司	1
300	金川集团股份有限公司	1

世界 500 强位次	单位名称	人数
309	中国船舶集团有限公司	28
343	中国兵器装备集团有限公司	12
351	中国民生银行股份有限公司	1
380	中国核工业集团有限公司	6
384	北京三快在线科技有限公司	57
385	奇瑞汽车股份有限公司	2
397	小米通讯技术有限公司	34
407	海尔智家股份有限公司	2
415	顺丰科技有限公司	2
426	高通无线通信技术（中国）有限公司	1
435	中国电子信息产业集团有限公司	41
451	中国中车集团有限公司	10
460	陕西建工控股集团有限公司	2

数据来源：西安电子科技大学数据。

1.5 毕业生的升学情况

1.5.1 境内升学情况

1. 本科毕业生境内升学比例

近五成毕业生选择境内升学。学校 2024 届本科毕业生中，境内升学人数占本科毕业生总人数的 46.81%。

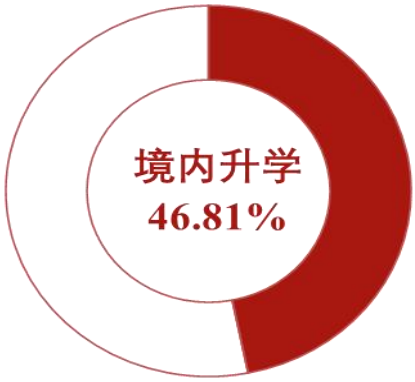


图 1-4 本科毕业生境内升学比例

数据来源：西安电子科技大学数据。

2. 本科毕业生读研院校分布

学校 2024 届读研的本科毕业生中，留在本校深造的占本科读研毕业生总人数的 65.68%；前往其他双一流高校深造的占本科读研毕业生总人数的 30.44%。毕业生在外校读研人数较多的学校包括中国科学院大学（70 人）、西安交通大学（70 人）、东南大学（62 人）、电子科技大学（50 人）等。

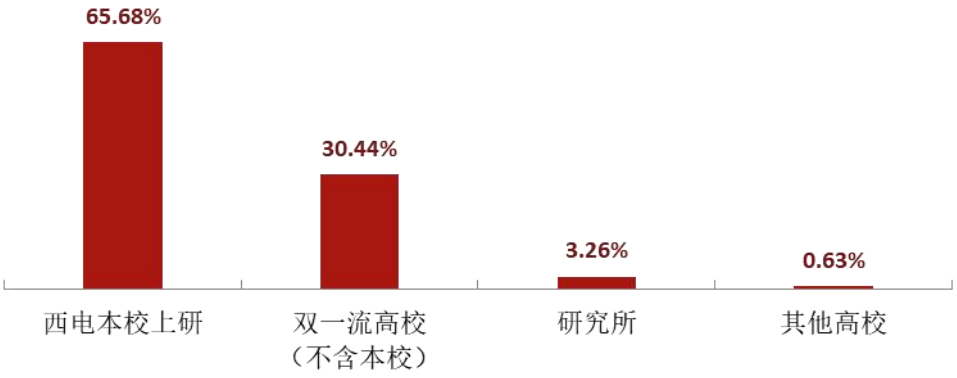


图 1-5 本科毕业生读研院校分布

数据来源：西安电子科技大学数据。

表 1-16　本科毕业生进入外校读研人数较多的学校统计

学校名称	人数（人）
中国科学院大学	70
西安交通大学	70
东南大学	62
电子科技大学	50
中国科学技术大学	41
复旦大学	40
浙江大学	38
上海交通大学	32
清华大学	27
华中科技大学	19

数据来源：西安电子科技大学数据。

1.5.2　出国、出境情况

学校 2024 届本科毕业生中，出国、出境留学共 424 人，占本科毕业生总人数的 7.97%，留学人数较多的学校有新加坡国立大学、南洋理工大学、香港大学、悉尼大学、新南威尔士大学等。

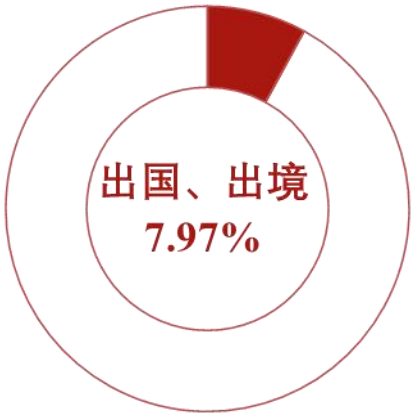


图 1-6　本科毕业生出国、出境比例

数据来源：西安电子科技大学数据。

就业质量分析

第二章　就业质量分析

2.1 就业质量综合分析

毕业生就业质量是对其就业现状进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映了毕业生服务专业对口领域的情况，是人才培养目标达成效果的重要体现；就业满意度是毕业生对就业状况的自我感受，代表了毕业生的从业幸福感；更换工作比例直接体现了毕业生的就业稳定性。本章主要通过上述指标分析呈现毕业生的就业质量。主要指标的内涵如下表所示：

表 2-1　就业质量主要指标含义表

指标名称	含义
工作与专业相关度	反映了专业培养目标的达成效果
就业满意度	反映了毕业生对自身就业现状的主观感受
更换工作比例	反映了毕业生从业的稳定性

从主要指标情况来看，本科生、研究生就业呈现出不一样的特点，详细如下：

1. 本科生就业质量综合分析

学校 2024 届本科毕业生从事专业相关工作的比例为 77.92%，对就业现状表示满意的比例为 80.51%，有过离职经历的比例为 6.60%；综合来看，本科毕业生的就业质量整体较好，具备一定的就业竞争力。

2. 研究生就业质量综合分析

学校 2024 届毕业研究生从事专业相关工作的比例为 87.54%，对就业现状表示满意的比例达到 91.73%，有过离职经历的比例仅为 2.34%；综合来看，毕业研究生从事工作与所学专业的匹配度较高，对岗位及工作内容的整体认同度较高，从业幸福感较强，更换工作比例保持低位，就业稳定性高。

2.2 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

毕业生对口就业表现较好。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 84.51%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高；其中，本科、研究生的工作与专业相关度分别为 77.92%、87.54%。

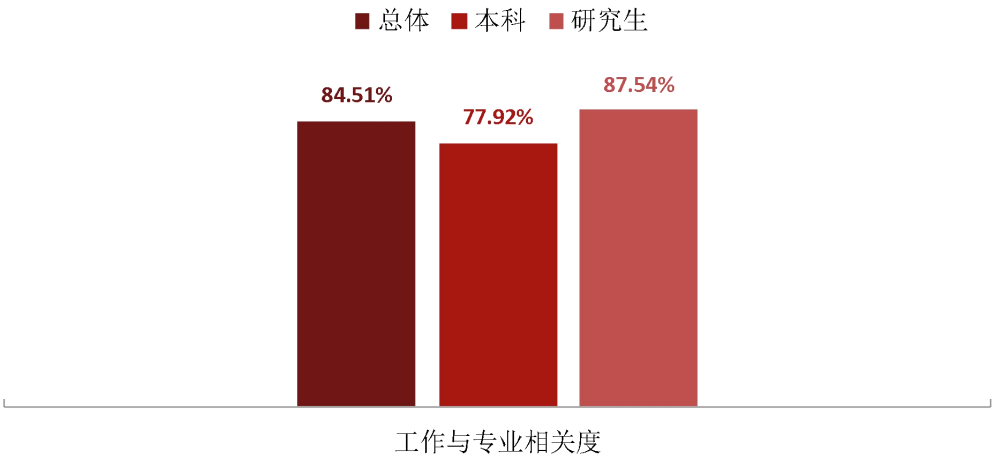


图 2-1　毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

学校 2024 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是调整未来职业发展方向（24.55%）、先就业再择业（22.16%）。

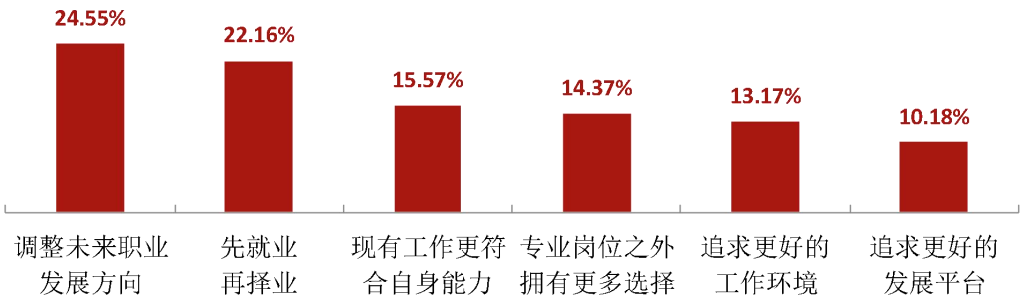


图 2-2　本科毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2.3 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生就业感受较好。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 88.05%，毕业生就业幸福感较强；其中，本科、研究生的就业满意度分别为 80.51%、91.73%。

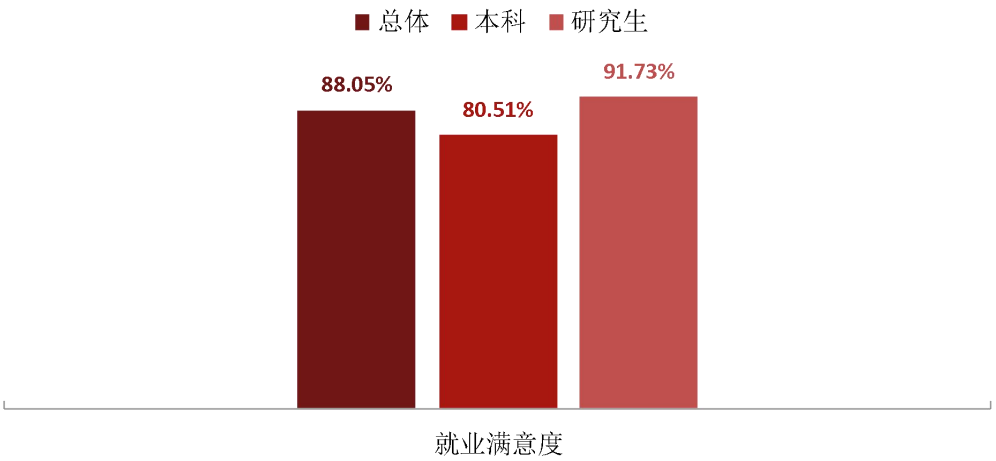


图 2-3　毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2.4 就业稳定性

1. 毕业生更换工作比例

毕业生更换工作比例：指毕业三个月内，有过工作经历的毕业生更换过工作的比例。

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以毕业生更换工作比例为衡量，反映毕业生职场初期的就业稳定程度。入职三个月内，学校 2024 届毕业生更换过工作的比例仅为 3.81%，毕业生就业初期稳定性较强；其中，本科、研究生更换过工作的比例分别为 6.60%、2.34%。

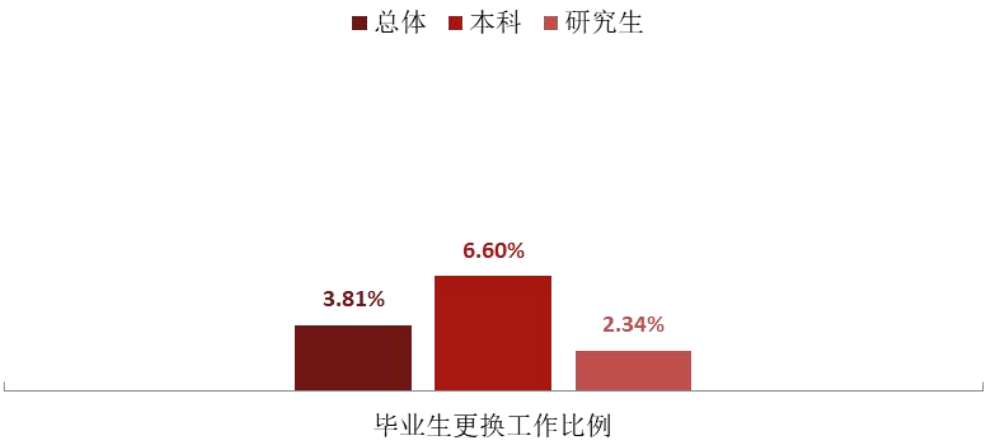


图 2-4　　毕业生更换工作比例

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2.5 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

职业发展情况：指工作的毕业生有过薪资或职位提升的比例。

职业变化情况：指工作的毕业生未有职位变化的比例。

毕业生岗位发展情况整体较好。毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2024 届毕业生入职三个月内有 2.88%的人在薪资或职位上有过提升；其中，本科、研究生有过提升的比例分别为 2.51%、3.07%。

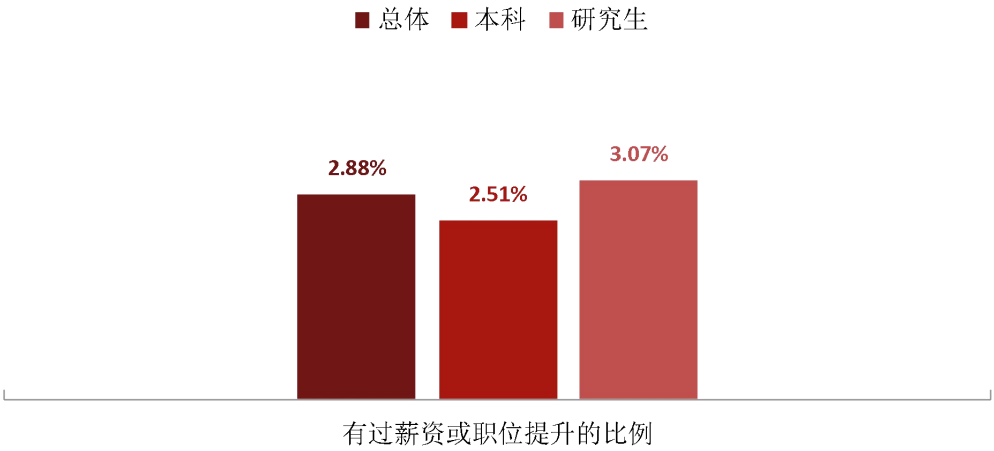


图 2-5 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化

学校 2024 届毕业生入职三个月内有 96.63%的人未有职位变化，毕业生职场适应能力整体较强；其中本科、研究生未有职位变化的比例分别为 95.87%、97.02%。

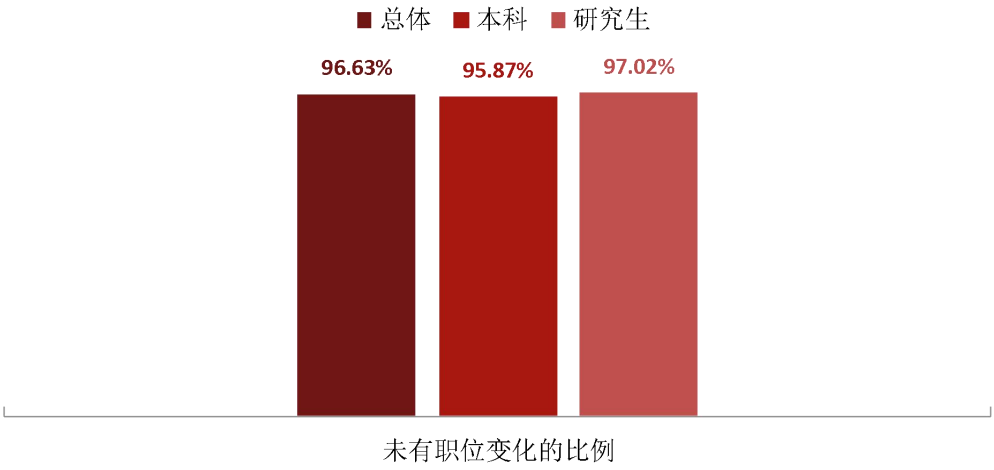


图 2-6 毕业生未有职位变化的比例

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生职业发展路径情况

学校 2024 届有 81.36%的毕业生认为在目前签约单位有清晰的发展路径，其中本科、研究生分别为 77.88%、83.10%；此外，有 18.64%的毕业生认为在目前签约单位发展路径有待清晰，其中本科、研究生分别为 22.12%、16.89%。

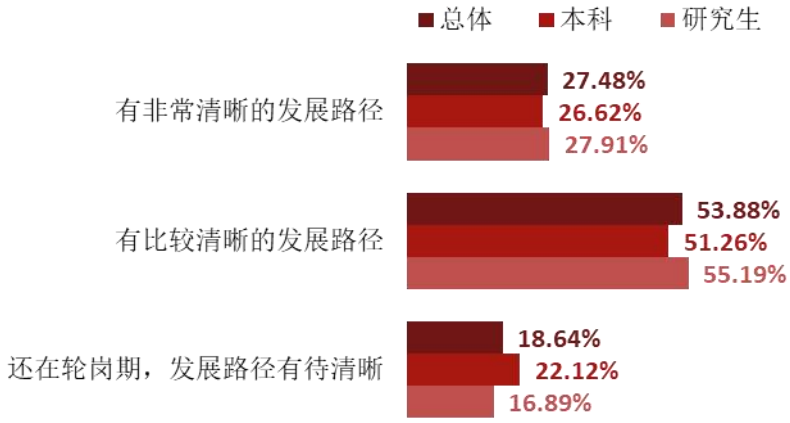


图 2-7　毕业生签约单位的职业发展路径情况

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生职业发展空间情况

学校 2024 届有 85.50%的毕业生认为在目前签约单位有发展空间，其中本科、研究生分别为 81.80%、87.35%；此外，有 14.50%的毕业生认为在目前签约单位发展空间还需明确，其中本科、研究生分别为 18.20%、12.65%。

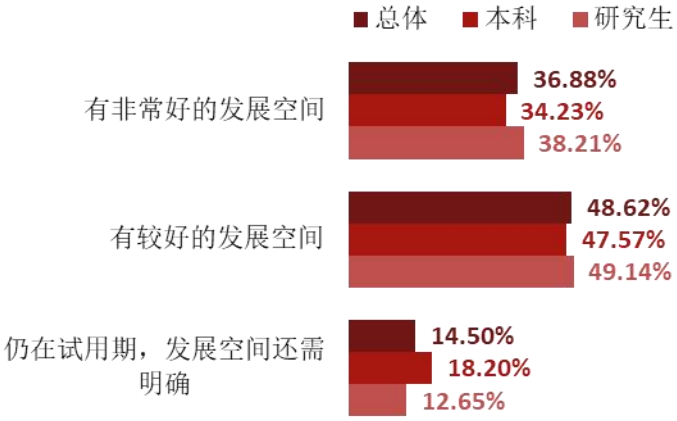


图 2-8　毕业生签约单位的职业发展空间情况

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业变化趋势分析

第三章　就业变化趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

3.1 就业流向变化趋势

3.1.1　签约行业变化趋势

得益于学校在电子、通信、计算机等领域的强大实力，从就业领域的变化趋势来看，学校近三届本科、研究生均主要就业于信息传输、软件和信息技术服务业，其次是科学研究和技术服务业，以及制造业等。随着人工智能、物联网等技术、数字经济的不断发展，电子电气设备制造、智能家居均展现出强劲的发展势头和广阔的市场前景，这也为毕业生的就业选择带来更大的机遇。

表 3-1　毕业生的主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2022 届	2023 届	2024 届
本科	制造业	21.50	37.90	33.35
	信息传输、软件和信息技术服务业	48.48	33.90	32.49
	科学研究和技术服务业	11.66	7.39	8.06
	金融业	4.15	4.11	3.05
	教育业	0.50	1.70	4.84
研究生	信息传输、软件和信息技术服务业	59.00	40.40	44.89
	科学研究和技术服务业	18.61	21.05	19.25
	制造业	6.12	18.23	17.91
	教育	6.41	6.68	5.96
	金融业	5.59	7.68	4.71

数据来源：西安电子科技大学数据。

3.1.2　签约岗位变化趋势

从岗位类型的变化趋势来看，学校近三届本科、研究生均主要从事电气/电子（不包括计算机）、计算机与数据处理等相关具体工作。随着科技的不断进步和工业的持续发展，电气/电子和计算机领域将继续保持强劲的发展势头，相关岗位的需求也将持续增长，为毕业生提供更多的就业机会和发展空间；同时，随着新兴技术的不断涌现和应用，如物联网、区块链、量子计算等，也将为毕业生带来更多的职业选择和发展机遇。

表 3-2　毕业生的主要岗位类型需求变化趋势

单位：%

学历	岗位类型名称	2022 届	2023 届	2024 届
本科	电气/电子（不包括计算机）	24.84	33.11	29.53
	计算机与数据处理	25.64	22.63	25.52
	互联网开发及应用	17.52	13.31	9.79
	销售	4.94	4.33	5.78
	机动车机械/电子	2.07	3.33	3.85
研究生	电气/电子（不包括计算机）	28.51	29.48	30.85
	计算机与数据处理	28.85	28.19	27.50
	互联网开发及应用	20.26	16.64	15.47
	高等教育	6.55	4.18	4.99
	研究人员	3.06	3.57	4.42

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3.1.3　签约单位性质变化趋势

单位类型方面，2022 届至 2024 届毕业生均以入企就业为主，本科、研究生在民营企业就业的比例整体均保持在五成左右，其次是国有企业；同时研究生在政府机构/科研或其他事业单位就业的比例也保持在近两成。单位规模方面，毕业生均主要就业于 1000 人以上的大型用人单位，本科保持在七成左右，研究生保持在八成左右。

表 3-3　主要用人单位类型需求变化趋势

单位：%

学历	用人单位类型	2022 届	2023 届	2024 届
本科	民营企业	56.66	50.82	52.48
	国有企业	28.25	34.39	28.40
	政府机构/科研或其他事业单位	4.04	5.97	8.81
研究生	民营企业	50.83	45.71	41.66
	国有企业	17.86	21.43	27.15
	政府机构/科研或其他事业单位	11.37	16.34	22.17

数据来源：西安电子科技大学数据。

表 3-4　不同规模用人单位需求变化趋势

单位：%

学历	用人单位规模	2022 届	2023 届	2024 届
本科	1000 人以上	69.44	69.13	71.49
	301-1000 人	13.06	16.25	13.30
	51-300 人	14.06	11.67	11.40
	50 人及以下	3.44	2.95	3.80

学历	用人单位规模	2022 届	2023 届	2024 届
研究生	1000 人以上	85.28	80.91	78.38
	301-1000 人	9.26	11.29	12.38
	51-300 人	4.40	6.90	7.40
	50 人及以下	1.06	0.91	1.85

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3.2 就业质量变化趋势

3.2.1 专业相关度变化趋势

大多数毕业生能够从事专业对口工作。学校 2022 届至 2024 届本科毕业生的工作与专业相关度整体保持在八成左右，毕业研究生的工作与专业相关度保持在八成以上，且在本届达到近九成，整体处于较高水平，学校专业培养目标达成效果整体较好。

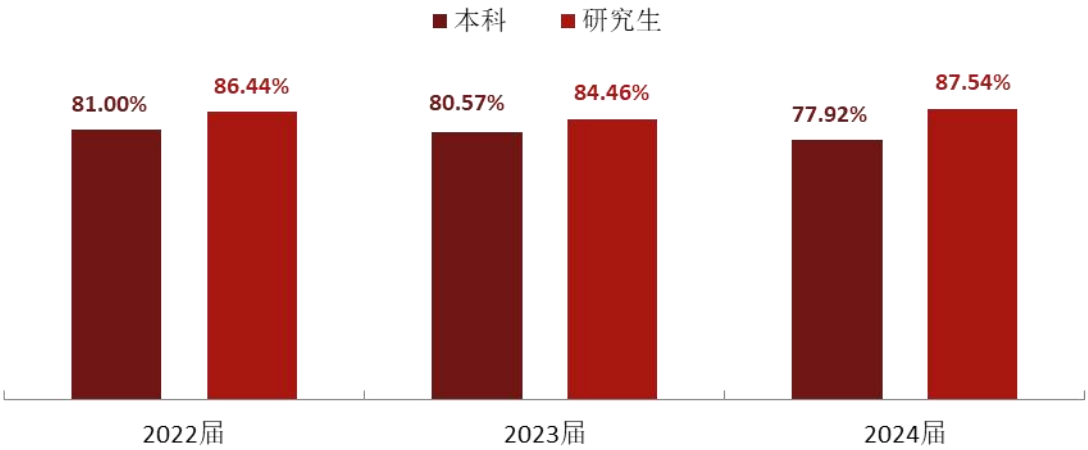
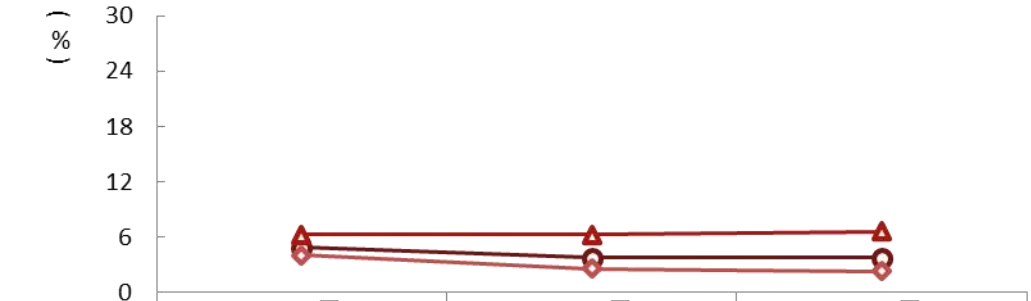


图 3-1 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3.2.2 更换工作比例变化趋势

毕业生更换工作比例整体处于较低水平且呈下降趋势，就业稳定性较强。学校 2022 届至 2024 届本科更换工作比例基本持平，研究生更换工作比例整体呈下降趋势，累计下降了 1.70 个百分点，毕业生的就业稳定性持续增强，将有利于毕业生的中长期职业发展。



	2022届	2023届	2024届
总体	4.89	3.80	3.81
本科	6.26	6.30	6.60
研究生	4.04	2.63	2.34

图 3-2 更换工作比例变化趋势

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

对就业工作的反馈

第四章　对就业工作的反馈

毕业生对人才培养的反馈情况主要通过对教育教学的反馈、对就业工作的反馈两方面呈现。本章通过毕业生对学校的总体推荐度与满意度、教学满意度以及通用能力培养效果呈现教育教学反馈，通过毕业生对就业服务的满意度、就业指导开展效果呈现就业工作反馈。

4.1 求职服务

学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 14.04 次，平均收到录用通知数 3.90 份；平均求职时间为 4.03 个月，平均求职所花费用为 845.56 元。



图 4-1　毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4.2 就业服务满意度

就业服务满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业服务工作获得毕业生好评。就业服务满意度反映就业服务工作的效果。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95.04%，就业服务工作开展成效较好；其中，本科、研究生对就业服务工作的总体满意度分别为 93.28%、97.07%。

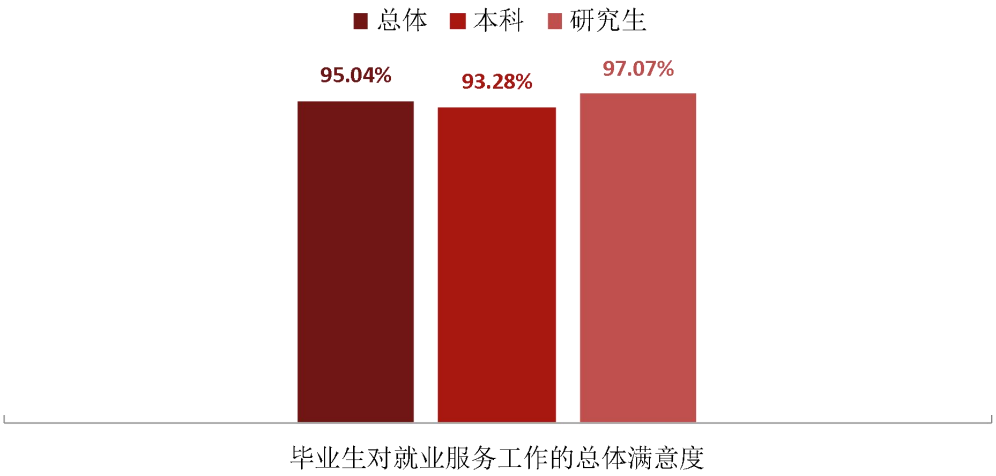


图 4-2　毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4.3 就业指导服务开展效果

求职服务有效性：指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

求职服务有效性高，指导效果整体较好。学校 2024 届本科、研究生对各项求职服务的有效性评价均在八成以上，其中本科生对辅导求职技能（93.91%）、发布招聘需求与岗位信息（93.56%）的有效性评价相对较高，研究生对就业政策讲解与咨询的有效性评价（98.29%）、发布招聘需求与岗位信息（97.81%）的有效性评价相对较高，就业服务工作开展得到绝大多数毕业生认可，为毕业生高质量就业提供了支撑。

表 4-1　毕业生对就业服务的有效性评价

单位：%

选项	总体	本科	研究生
发布招聘需求与岗位信息	96.42	93.56	97.81
就业政策讲解与咨询	95.58	92.66	98.29
辅导求职技能（求职策略、面试技巧、简历写作等）	91.93	93.91	89.84
大学组织的线下招聘会	90.16	88.72	90.97
个体职业咨询	90.12	86.00	96.77

数据来源：麦可思-西安电子科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

结　语

党的二十届三中全会和全国教育大会强调要健全高质量充分就业促进机制，牢固树立高校毕业生就业工作在教育强国建设中的使命和定位，准确把握经济社会发展对人才数量、专业结构提出的更高要求。在此背景下，学校始终将毕业生就业工作摆在极端重要的位置，持续完善就业监测机制与专业调整动态反馈机制，加快构建毕业生高质量就业服务体系，完善学科设置调整机制和人才培养模式，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，保障毕业生充分就业目标的实现。

进行毕业生就业质量报告的撰写以及就业质量调查评测，是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节，也是推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动，能够为学校人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校高度重视学生职业发展，积极组织开展 2024 届毕业生就业质量调研以及《西安电子科技大学 2024 届毕业生就业质量年度报告》撰写工作，通过数据分析准确、客观、真实地呈现 2024 届毕业生就业的基本情况、主要特点、发展趋势以及对教育教学的反馈情况，回应政府、媒体、社会大众对大学生就业的关切，并为上级主管部门、对口企业、在校大学生以及高考考生和家长提供决策参考。

面对新形势和新挑战，学校将坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，牢记为党育人、为国育才的初心使命，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，不断深化教育教学改革，以期更有效地提升人才培养质量；并通过加强就业市场需求分析研判、学科专业动态调整优化、就业与招生培养联动以及完善人才需求预测预警机制等措施，进一步促进学校人才培养和经济社会发展供需适配，为经济社会发展提供有力的人才支撑。

西安电子科技大学

2024 年 12 月



西安電子科技大學

XIDIAN UNIVERSITY

厚德　求真　励学　笃行