西安石油大学
XI'AN SHIYOU UNIVERSITY

2024届
毕业生就业工作年度报告摘录

西安石油大学就业指导中心
2024年12月

前　言

党的二十大明确指出，人才是第一资源，深入实施人才强国战略，把各方面优秀人才集聚到党和人民事业中来。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是全面建设社会主义现代化国家的参与者，是就业工作的重点关注群体。实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，推动毕业生高质量充分就业，是学校就业创业工作的重要内容和义不容辞的责任。

我校 2024 届毕业生共计 5543 人，其中本科毕业生 4078 人，硕士毕业生 1463 人，博士毕业生 2 人。学校始终把毕业生就业工作作为一项政治任务，把就业工作摆在突出位置，认真贯彻执行党中央、国务院、省委省政府和省教育厅关于“保就业”“稳就业”的决策部署，全面落实就业优先政策和“双一把手”工程，积极开拓就业市场，全面加强就业指导与服务，持续投入资源保障，不断创新工作机制，形成了“领导重视就业、条件保障就业、教育拓展就业、市场引领就业、制度规范就业、教学联动就业、服务助力就业、实践促进就业、科创赋能就业、全员投入就业”的十项就业工作机制。学校以第三次党代会为指引，团结一致、以实际行动、扎实推进、攻坚克难，采取一系列有效举措推动 2024 届毕业生高质量充分就业。经各院（系）普查，截止 12 月 31 日，2024 届本科毕业生已就业 3741 人，毕业去向落实率为 91.73%，硕士毕业生已就业 1318 人，毕业去向落实率为 90.09%，全校毕业去向落实率为 91.30%。

我校 2024 届毕业生就业工作措施得力、进展顺利、成效显著，获批“江苏省大学生暑期社会实践工作站”和“西安市就业服务驿站”2 个省级实习和就业服务驿站，申报的我校 2013 级毕业生崔帅帅荣获全国“高校毕业生基层就业卓越奖学金”，报送的“高校毕业生就业典型宣传季活动微视频”作品《我把青春献给祖国》被教育部选中推广宣传，获批教育部就业育人供需对接项目 3 项，结题 3 项；获评中国教育在线“高质量就业最佳服务高校”奖。国内创新将科技成果转化合作与校园招聘会有机结合；积极探索以实习实践带动毕业生高质量就业效果显著；开拓中国地质调查局乌鲁木齐自然资源综合调查中心、陕西军工人力等新业态、新模式、新领域就业市场，主动融入新质生产力就业市场。联合研究生院、国际合作与交流处等部门开展考研促进及出国处境留学项目活动。

为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业创业工作向精细化、精准化发展，经过精心策划和认真编校，我们完成了《西安石油大学 2024 届毕业生就业工作年度报告》的编撰工作。本报告主要通过数据和图表形式反映我校 2024 届毕业生就业工作的有关状况，内容包括 2024 届毕业生生源概况、总体就业状况、分专业就业状况、就业质量和择业行为等，信息来源为 2024 届毕业生基本情况汇总、日常就业信息整理及往届就业信息参考等，不足或疏漏之处，敬请批评指正。

衷心感谢学校领导及各职能部门、各院（系）一直以来对毕业生就业工作的关心支持、倾心投入和积极参与！

编　　者

第一章 毕业生资源基本情况

一. 毕业生资源信息

1.毕业生人数

全校 2024 届各类毕业生共计 5543 人，较 2023 届的 5382 人增加 161 人。其中本科毕业生 4078 人，硕士毕业生 1463 人，博士毕业生 2 人。

表 1-1 各院（系）、各专业本科毕业生统计表

学院	专业	人数	学院	专业	人数
石油工程学院（349 人）	油气储运工程	98	计算机学院	软件工程	87
	海洋油气工程	58		通信工程	64
	石油工程	193		数据科学与大数据技术	63
地球科学与工程学院（284 人）	勘查技术与工程	47	新能源学院（163 人）	能源与动力工程	56
	地球信息科学与技术	53		新能源材料与器件	49
	地质学	46		新能源科学与工程	58
	地质工程	49	土木工程学院(187 人)	工程管理	77
	资源勘查工程	89		土木工程	110
化学化工学院（328 人）	化学工程与工艺	148	理学院(171 人)	信息与计算科学	56
	应用化学	72		光电信息科学与工程	58
	环境工程	52		应用物理学	23
	能源化学工程	56		数学与应用数学	34
电子工程学院（520 人）	安全工程	79	经济管理学院（509 人）	人力资源管理	76
	测控技术与仪器	113		会计学	104
	电子信息工程	67		信息管理与信息系统	55
	电气工程及其自动化	120		国际经济与贸易	58
	自动化	85		市场营销	54
	人工智能	56		电子商务	47
机械工程学院（293 人）	工业设计	32		财务管理	56
	机械电子工程	60		金融学	58
	机械设计制造及其自动化	155	人文学院（304 人）	新闻学	63
	过程装备与控制工程	46		汉语言文学	63
材料科学与工程学院（193 人）	材料成型及控制工程	49		视觉传达设计	90
	材料物理	23		环境设计	88
	焊接技术与工程	84	外国语学院（194 人）	俄语	49
	金属材料工程	37		翻译	70
计算机学院（482 人）	数字媒体技术	45		英语	75
	网络工程	56	体育学院（30 人）	社会体育指导与管理	30
	计算机科学与技术	167	音乐系（71 人）	音乐学	71

合计	4078 人

2.本科毕业生资源结构

在 58 个本科毕业专业中，理工类专业 42 个，人数 3029 人，占比分别为 72.42%和 74.28%；文史类专业 12 个，人数 770 人，占比分别为 20.68%和 18.88%；体育、艺术类专业 4 个，人数 279 人，占比分别为 6.90%和 6.84%。

在性别结构方面，男生 2526 人，女生 1552 人，占比分别为 61.94%和 38.06%。

在专业结构方面，按照石油主体及相关专业与社会通用专业划分，石油主体及相关专业共 29 个，人数 2130 人，占比分别为 50.00%和 52.23%；社会通用专业 29 个，人数 1948 人，占比分别为 50.00%和 47.77%。

在生源结构方面，陕西生源 2523 人，占比 61.87%；非陕西生源 1555 人，占比 38.13%。

表 1-2 2024 届本科毕业生资源结构统计表

结构类别	类别	人数	占比	合计
专业类别结构	理工类	3029	74.28%	100.00%
	文史类	770	18.88%	
	体育艺术类	279	6.84%	
性别结构	男生	2526	61.94%	100.00%
	女生	1552	38.06%	
石油相关专业结构	石油主体专业	2130	52.23%	100.00%
	社会通用专业	1948	47.77%	
生源地结构	陕西生源	2523	61.87%	100.00%
	非陕西生源	1555	38.13%	

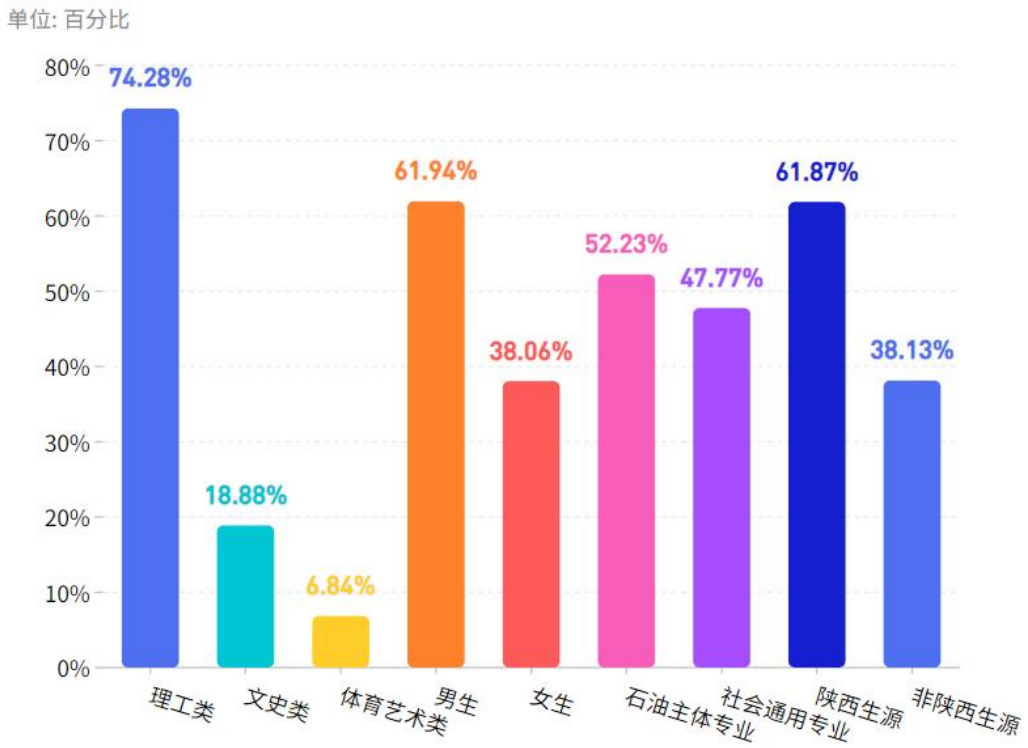

图 1-1 2024 届本科毕业生资源结构分布图

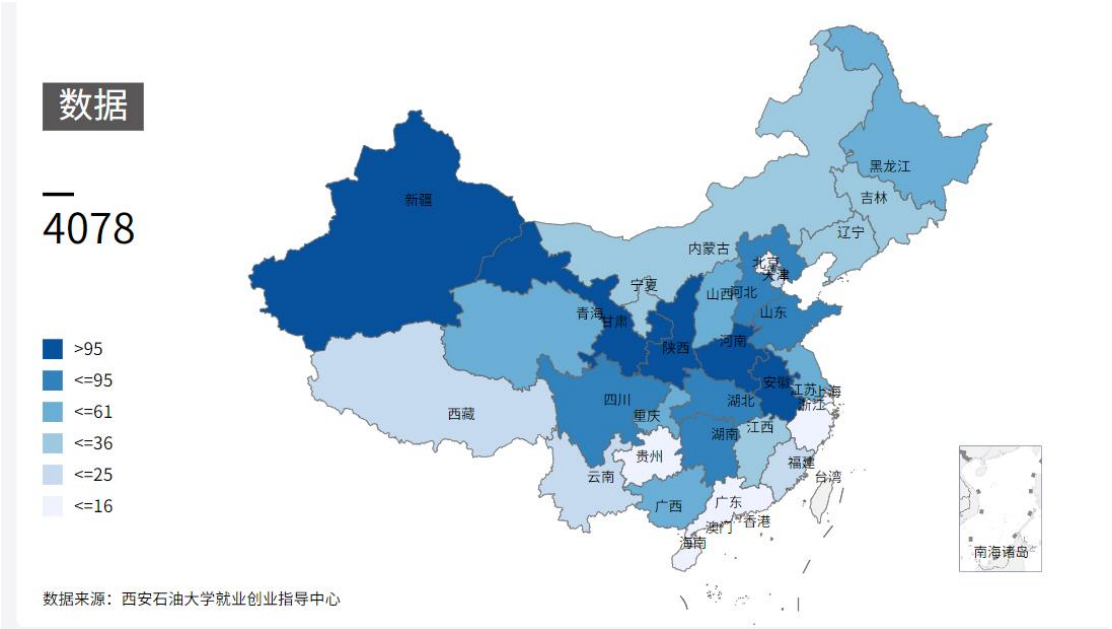

图 1-2 2024 届本科毕业生生源结构分布图

3.近五届本科毕业生资源结构统计

通过统计 2020～2024 届本科毕业生各类资源结构数据，分别从专业类别、专业方向、性别和生源类别等四个方面进行对比，分析近五届本科毕业生资源结构变化情况。

类别	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届	合计
理工类	83.03%	81.15%	81.78%	75.01%	74.28%	100.00%
文史类	10.16%	14.55%	11.83%	18.26%	18.88%	
体育艺术类	6.81%	4.30%	6.39%	6.73%	6.84%	
石油主体专业	51.14%	55.95%	53.16%	50.87%	52.23%	100.00%
社会通用专业	48.86%	44.05%	46.84%	49.13%	47.77%	
男生	57.87%	47.93%	54.37%	61.21%	61.94%	100.00%
女生	42.13%	52.07%	45.63%	38.79%	38.06%	
陕西生源	68.38%	69.50%	67.84%	64.25%	61.87%	100.00%
非陕西生源	31.62%	30.50%	32.16%	35.75%	38.13%	

表 1-3 近五届本科毕业生资源结构统计表

专业类别方面，近五届本科毕业生中理工类、文史类及体育艺术类专业所占比例基本稳定，主要以理工类专业为主。

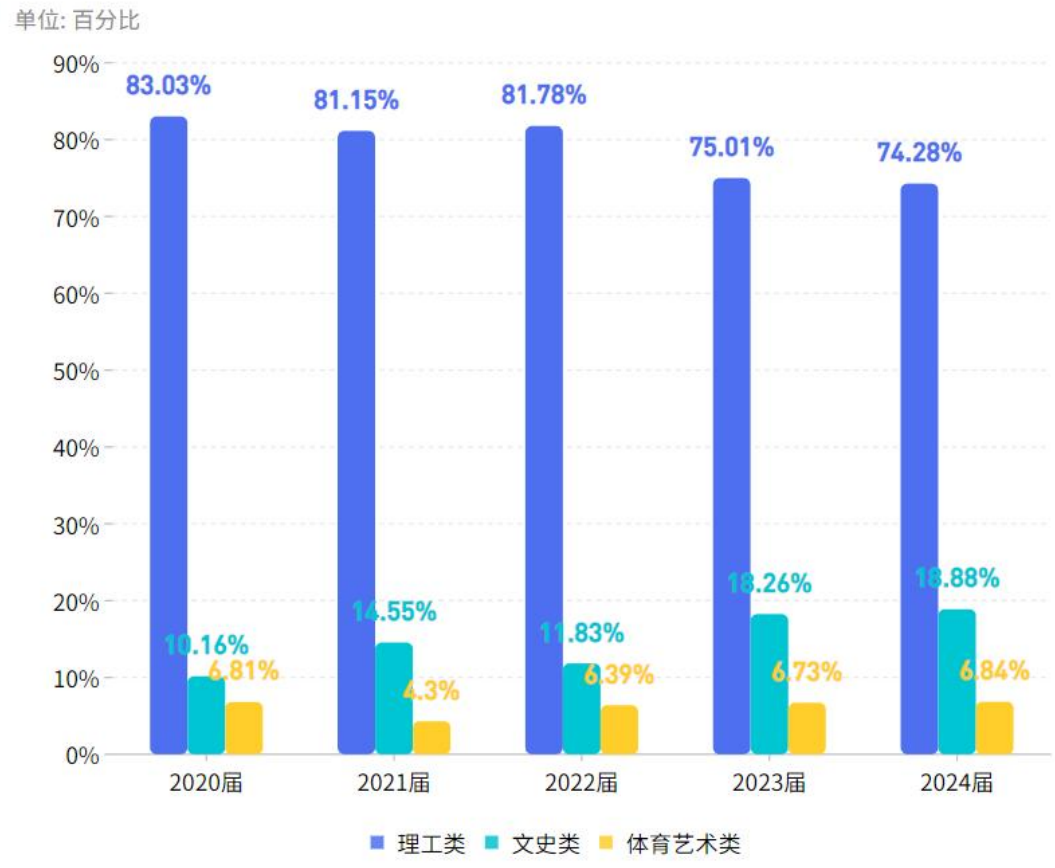

图 1-3 近五届本科毕业生分专业类别资源结构

专业结构方面，近五届本科毕业生石油主体类专业与社会通用类专业比例每年基本保持稳定。

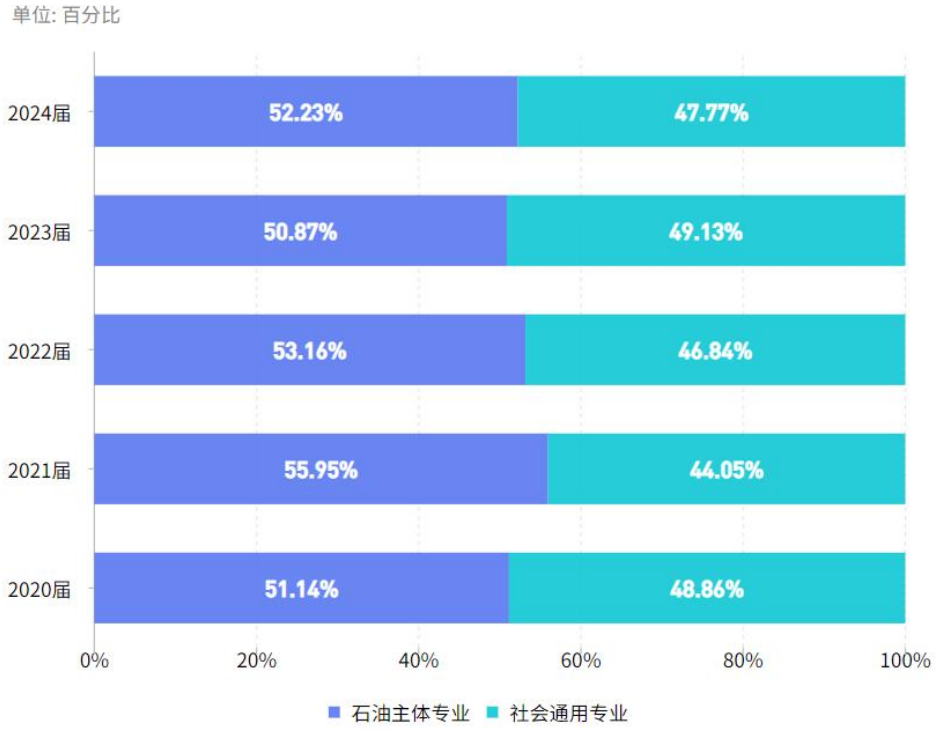

图 1-4 近五届本科毕业生分专业方向资源结构

性别结构方面，近五届本科毕业生中，男生人数逐年略高于女生人数。

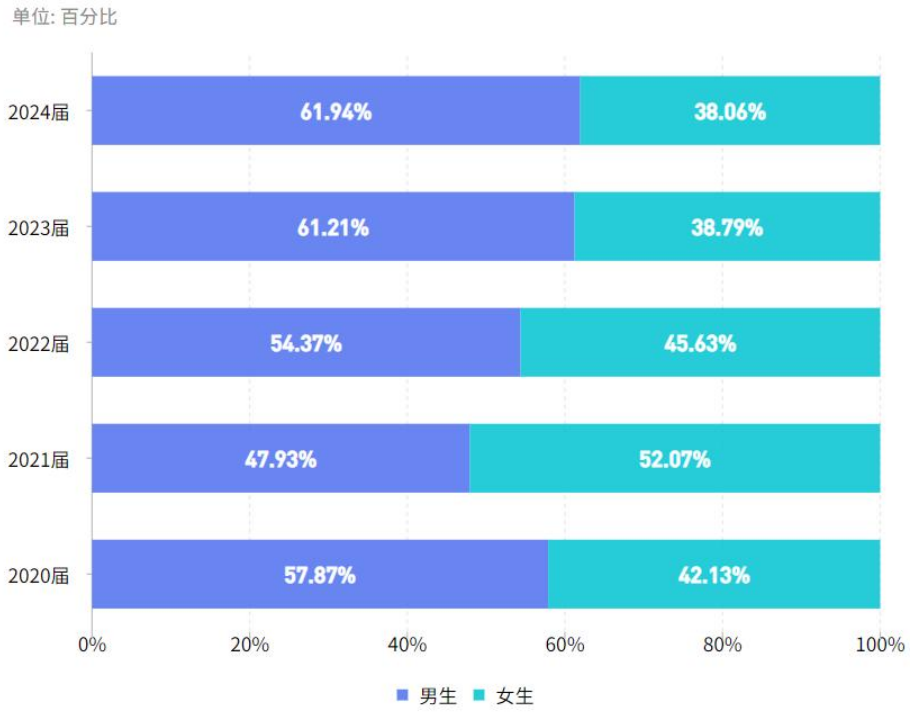

图 1-5 近五届本科毕业生分性别资源结构

生源方面，近五届本科毕业生中陕西生源与非陕西生源学生的比例较为稳定，变化不大，主要以陕西生源为主。

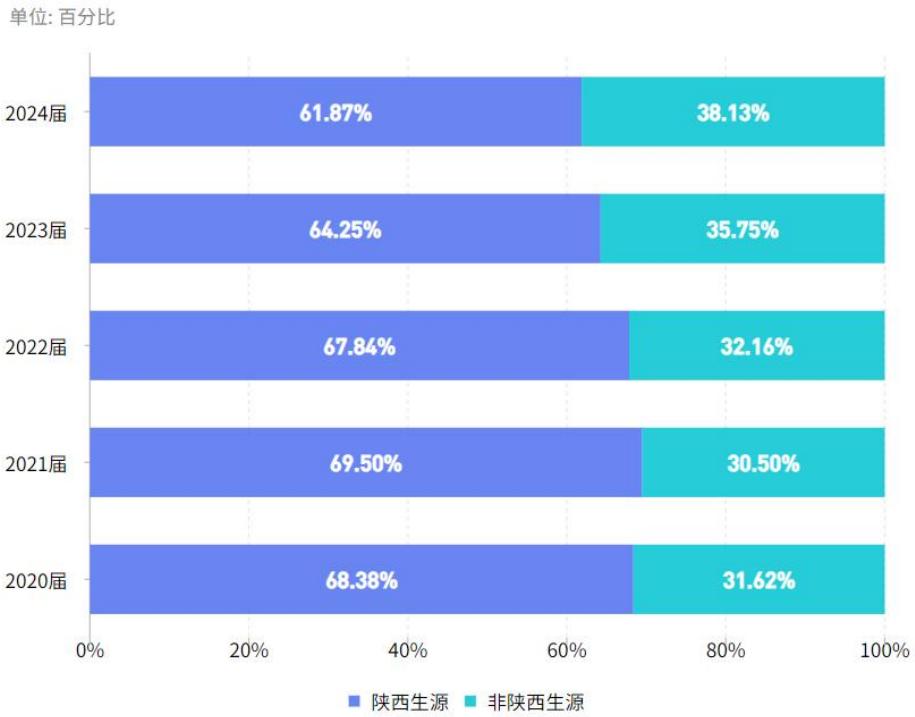

图 1-6 近五届本科毕业生分生源类别资源结构

第二章 招聘活动与供需信息

在我校 2024 届毕业生校园招聘活动中，共举办各类线下大中型校园招聘会 19 场，专场招聘会 303 场，引进用人单位 1578 家，提供岗位数量 70118 个，总供需比 1：12.65；共组织大型网络招聘会 7 场，共有 1406 家单位参会，提供岗位 38436 个，同时举办专场在线招聘会 1193 场，提供岗位数量 54113 个，总供需比为 1：15.27。

表 2-1 2024 届招聘会及岗位情况统计表

<table>
<tr><th></th><th colspan="3">线下大中型招聘会</th><th colspan="3">专场招聘会</th><th>总岗位数量</th><th>总供需比
（毕业生 5543 人）</th></tr>
<tr><td rowspan="2">线下校园招聘活动</td><td>场次</td><td>单位数量</td><td>提供岗位数量</td><td>场次</td><td>单位数量</td><td>提供岗位数量</td><td rowspan="2">70118</td><td rowspan="2">1 ： 12.65</td></tr>
<tr><td>19</td><td>1275</td><td>23702</td><td>303</td><td>303</td><td>46416</td></tr>
<tr><td rowspan="3">网络招聘会</td><td colspan="3">大型网络招聘会</td><td colspan="3">专场在线招聘会</td><td>总岗位数量</td><td>总供需比
（毕业生 5543 人）</td></tr>
<tr><td>场次</td><td>单位数量</td><td>提供岗位数量</td><td>场次</td><td>单位数量</td><td>提供岗位数量</td><td rowspan="2">84641</td><td rowspan="2">1 ： 15.27</td></tr>
<tr><td>7</td><td>1406</td><td>30528</td><td>1193</td><td>1193</td><td>54113</td></tr>
</table>

第三章 毕业生去向落实率

一、总体去向落实率

据统计，我校 2024 届本科毕业生人数为 4078 人，截至 2024 年 12 月 31 日，本科毕业生已就业 3741 人，毕业去向落实率为 91.73%。

1.分性别毕业生去向落实率统计

2024 届本科毕业生中男生总人数 2526，就业人数 2335，去向落实率为 92.44%；女生总人数 1552，就业人数 1398，去向落实率为 90.59%。

表 3-1 近五届本科毕业生分性别毕业生去向落实率统计表

分性别毕业生去向落实率	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
男生去向落实率	93.36%	95.53%	94.04%	92.95%	92.44%
女生去向落实率	88.45%	89.10%	90.91%	87.93%	90.59%

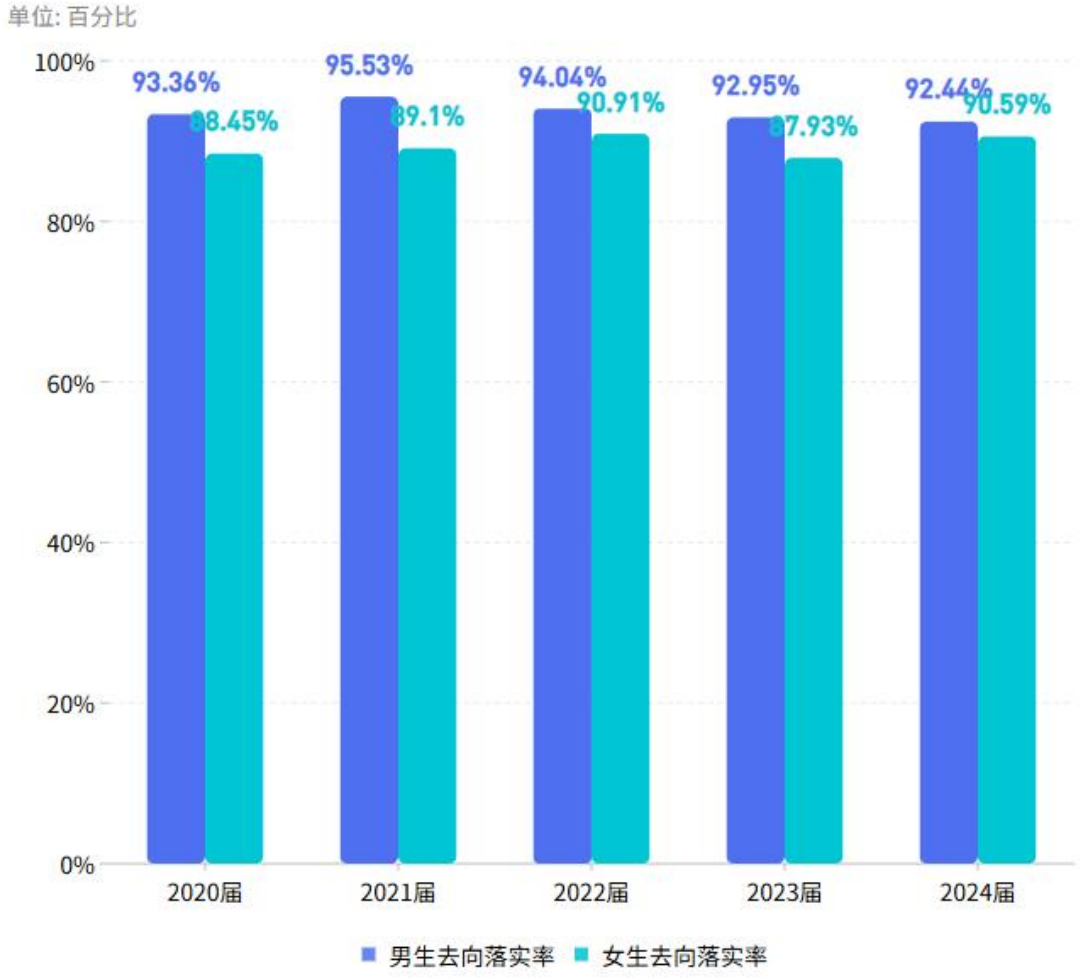

图 3-1 近五届本科毕业生就业情况分性别统计

二、2024 届本科毕业全年去向落实率统计

将 2024 届全年本科毕业生去向落实率拟合后如图所示，全年去向落实率整体变化平滑，第二学期增幅大于第一学期，原因主要因为部分毕业生在拿到录用通知（Offer）后续未能及时签约，直到临近毕业才落实签约情况。2024 届共举行了大中型招聘会 19 场，从图中看出大型招聘会后毕业生签约有 1-2 周的滞后效应，原因有以下几点：一是部分用人单位在双选会现场只收简历，筛选简历后另行通知毕业生面试；二是部分用人单位要经过多轮面试后才能发出录用通知；三是部分签订协议需要进行邮寄，故去向落实率略有延迟。

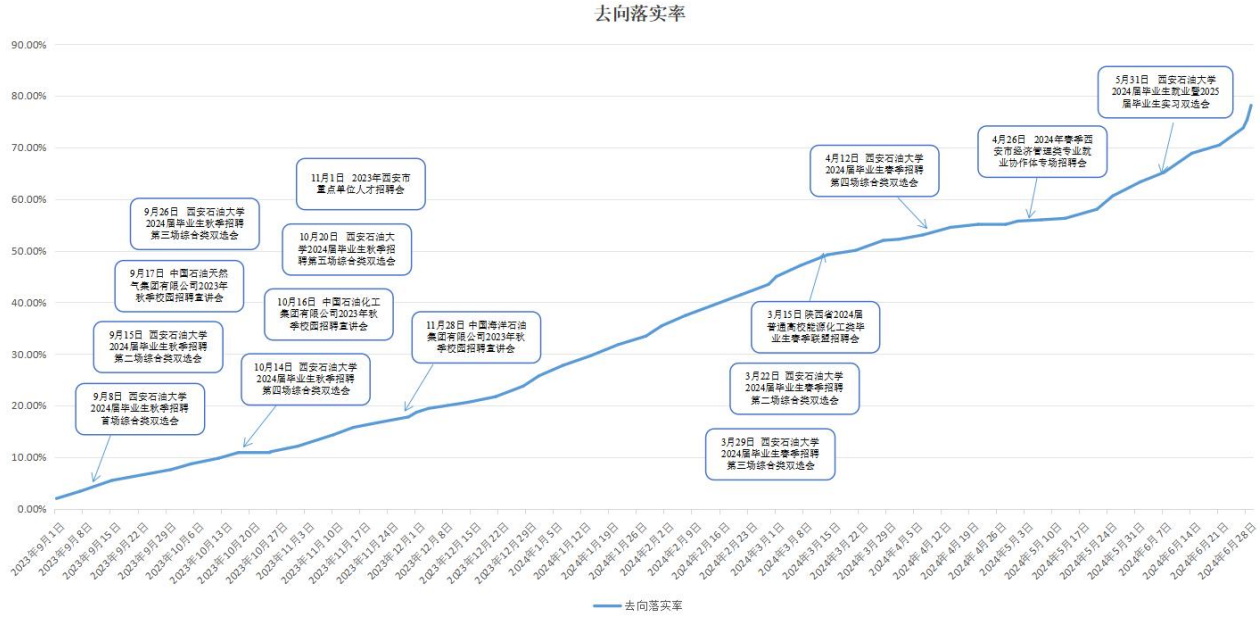

图 3-2 2024 届本科生毕业去向落实率分布

三、毕业生面向西部地区、陕西省内就业情况统计

2024 届本科毕业生面向西部地区就业（除升学外）人数为 1714，占毕业生总人数的 42.03%；在陕西省内就业 1372 人，占毕业生总人数的 33.64%。

表 3-2 2023 届本科毕业生面向西部地区就业情况统计表

就业省份	西部就业人数	人数比例	就业省份	西部就业人数	人数比例
新疆	165	9.63%	四川	49	2.86%
甘肃	42	2.45%	重庆	12	0.70%
宁夏	14	0.82%	广西	18	1.05%
青海	17	0.99%	云南	5	0.29%
陕西	1372	80.05%	贵州	6	0.35%
西藏	3	0.18%	合计	1714	100.00%
内蒙古	11	0.64%			



图 3-3 近五届本科毕业生面向西部就业情况统计

第四章 就业指导与服务

一、就业指导

1.原则与目标：就业教育指导坚持分阶段、有重点、多层次、多渠道开展，积极发挥思想教育在就业过程中的先导作用，做到教育先行，靠前指导。即按照就业工作的初期、中期和后期等不同时段的工作特点，根据学生不同择业需求，采取普遍教育与个别指导相结合的原则，着重解决毕业生在就业态度、观念、信心、技能等方面存在的突出问题，引导毕业生理性择业，积极主动就业，促进毕业生充分就业。

2.指导内容：就业形势与政策、就业观念与态度、职业规划与发展、面试策略与技巧、个人简历及就业推荐表准备、签约改派注意事项、个性化问题咨询解决等。

3.主要举措：坚持课内教育与课外教育相结合、理论学习与实践训练相结合的形式，成立《大学生职业规划与就业指导》课程教研组，强化师资队伍建设，抓好《职业规划与就业指导课》课程建设和课堂教学，在课堂教育的基础上指导学生利用“吉讯”生涯规划测评系统进行自我测评和职业规划；为毕业生印发《就业月历》、《就业指导手册》、《创业指导手册》，及时全面地为学生解读最新政策和择业技巧，认真做好日常毕业生面对面咨询和答疑工作；就业课程线上线下不断线，推出考研复试全过程指导免费课程、免费考研基础课程、四六级辅导课程、公考辅导课程、生涯规划及就业指导课程；邀请企业高管组织就业专题报告；开展求职指导系列讲座；协同心理成长指导中心对毕业生开展就业心理援助，协助做好职业选择，引导合理定位；组织院系提供协议书快递服务；在网络签约认定工作机制基础上探索网络签约模式，保障毕业生及时签约。对于网络不发达地区毕业生，做好简历、vlog 代投和提醒服务。开展我的求职故事征文活动，发挥“朋辈”引领作用；开展我校第四届求职简历大赛，引导广大学生提前关注了解就业，增强就业意识，提升毕业生求职就业能力。

二、就业服务

1.原则与目标：转变工作理念，增强就业服务意识，丰富服务内容，创新服务方式，提高服务质量，通过优质高效的服务来赢得用人单位和毕业生的“双满意”，不断拓展我校毕业生的就业渠道、做大做强就业市场、提升学校的社会声誉。

2.服务内容：为毕业生做好就业平台搭建、就业信息发布、就业精准帮扶、签约派遣改派办理、就业问题咨询等服务；为用人单位做好校园招聘邀请、单位概况及招聘需求宣传、招聘面试组织协调、沟通咨询、提供力所能及的招聘便利条件等服务。

3.主要举措：充分发挥校园招聘会的主渠道作用，积极组织各类校园招聘活动，为毕业

生搭建更好的就业平台；不断加大就业市场建设力度，每年坚持利用寒暑假组织就业工作干部赴全国多个省市开拓就业市场，进一步拓宽毕业生的就业渠道；推进就业创业信息化和精准化服务，不断完善就业指导中心网站、微信公众平台、抖音官方账号、室外 LED 大屏、QQ 群等信息发布渠道，与多个政府人才市场、兄弟高校和重要单位门户网站实现连接，及时精准推送招聘需求信息；认真做好困难毕业生就业帮扶工作，进一步明确了困难毕业生就业精准帮扶工作目标和责任，对标任务狠抓落实，实施“一生一策”精准帮扶，确保帮扶目标任务圆满完成；认真做好学生的签约、派遣、改派服务。建立 10 个 QQ 就业社区，在假期为毕业生答疑解惑，发布求职就业信息，假期就业工作不停摆；与智联招聘、云研科技等互联网平台建立联动机制。微信公众号累计推送 3307 条消息，求职面试干货 69 条，就业政策解读 57 条；就业信息网累计推送线下专场宣讲会 303 场，线上专场宣讲会 1193 场。召开以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育实践活动，为毕业生提供行业前景分析、职场礼仪指导、人才政策咨询和公考咨询等一系列完善且精准的就业帮助。同时组织实施好各地选调生、大学生村官、三支一扶、西部计划等基层项目的宣传动员工作，鼓励毕业生参军入伍，教育引导毕业生以我校优秀西部就业、参军报国毕业生为榜样，面向基层、面向西部就业。此外就业指导中心积极与教务处、科技处等部门沟通，深入推进第二学士学位设置申请、科研助理岗位设置等相关政策落地工作。

三、毕业生满意度

发放 2024 届毕业生调查问卷 3216 份，收回有效问卷 1980 份，有效率 61.57%。统计结果显示，毕业生对我校就业指导服务工作的满意率为 96.53%。

第五章 用人单位与毕业生满意度调查

一、用人单位对毕业生满意度

（一）用人单位基本情况

1.用人单位所在地

本年度调查共选取线上线下 643 家单位，单位所在地为：西安市 244 家，占比 37.94%；北京市 38 家，占比 5.90%；深圳市 25 家，占比 3.89%；咸阳市 20 家，占比 3.11%；上海市 19 家，占比 2.95%；成都市 17 家，占比 2.64%；广州市 16 家，占比 2.49%；杭州市 16 家，占比 2.49%；榆林市 9 家，占比 1.40%；佛山市 8 家，占比 1.24%；青岛市 8 家，占比 1.24%；苏州市 8 家，占比 1.24%；天津市 8 家，占比 1.24%；长沙市 8 家，占比 1.24%；南通市 7 家，占比 1.09%；宁波市 7 家，占比 1.09%；宝鸡市 6 家，占比 0.93%；东莞市 6 家，占比 0.93%；合肥市 6 家，占比 0.93%；济南市 6 家，占比 0.93%；乌鲁木齐市 6 家，占比 0.93%；东营市 5 家，占比 0.78%；鄂尔多斯市 5 家，占比 0.78%；惠州市 5 家，占比 0.78%；太原市 5 家，占比 0.78%；武汉市 5 家，占比 0.78%；大连市 4 家，占比 0.62%；哈密市 4 家，占比 0.62%；克拉玛依市 4 家，占比 0.62%；兰州市 4 家，占比 0.62%；渭南市 4 家，占比;0.62%；无锡市 4 家，占比 0.62%；重庆市 4 家，占比 0.62%；沧州市 3 家，占比 0.47%；还有石家庄市等城市不再逐一枚举。

2.用人单位性质

调查显示，民营企业共 354 家，占比 55.01%；国有企业 227 家，占比 35.24%；三资企业 21 家，占比 3.34%；高等、中等、初等教育单位 22 家，占比 3.48%；机关 7 家，占比 1.11%；事业单位 12 家，占比 1.81%；

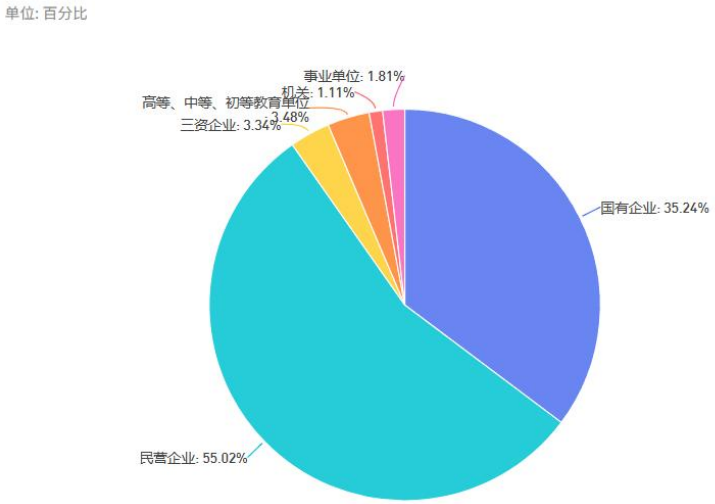

图 5-1 参与问卷调查的用人单位性质

3.单位所属行业

参与本次调查的单位中制造业 182 家，占比 28.37%；建筑业 126 家，占比 19.61%；信息传输、软件和信息技术服务业 122 家，占比 18.92%；电力、热力、燃气及水生产和供应业 59 家，占比 9.12%；教育 22 家，占比 3.48%；科学研究和技术服务业 20 家，占比 3.16%；公共管理、社会保障和社会组织 7 家，占比 1.11%；卫生和社会服务 4 家，占比 0.61%；批发和零售业 29 家，占比 4.52%；其他行业不再逐一枚举。

（二）用人单位对毕业生的评价

1.用人单位对我校毕业生工作表现的总体满意度

参与本次调查的单位对我校毕业工作的表现为：很满意 370 家，占比 57.52%；比较满意 267 家，占比 41.45%；一般 7 家，占比 1.03%。总体来说，各单位对我校毕业生的工作表现比较满意，表明我校毕业生的工作水平较高。

2.用人单位对我校毕业生在以下工作态度与职业素养方面评价

在本次调查中，单位对我校毕业生在：思想政治觉悟与表现有 436 家认为是优秀，占比 67.81%；202 家认为是良好，占比 31.42%；5 家认为是一般，占比 0.78%；敬业精神与担当意识有 412 家认为是优秀，占比 64.07%；228 家认为是良好，占比 35.46%；3 家认为是一般，占比 0.47%；主动性和进取精神有 397 家认为是优秀，占比 61.74%；244 家认为是良好，占比 37.95%；2 家认为是一般，占比 0.31%；勇于开拓创新精神有 403 家认为是优秀，占比 62.67%；233 家认为是良好，占比 36.24%；7 家认为是一般，占比 1.09%；应对压力挫折表现有 425 家认为是优秀，占比 66.10%；209 家认为是良好，占比 32.50%；9 家认为是一般，占比 1.40%。从我校毕业生工作态度与职业素养表现来看，认为我校毕业生在各方面素质优秀及良好的单位占一半以上，在思政、敬业担当、进取精神、创新精神、应对压力及挫折方面都有超过 397 家单位认为我校毕业生表现优秀；并且没有单位认为我校毕业生工作素质较低。总体来说我校毕业生的工作态度与素质都十分出色，获得了大部分单位的认可。

表 5-1 用人单位对毕业生工作态度与职业素养的评价

工作态度与职业素养	优秀	良好	一般	较差	差
思想政治觉悟与表现	436	202	5	0	0
敬业精神与担当意识	412	228	3	0	0
主动性和进取精神	397	244	2	0	0
勇于开拓创新精神	403	233	7	0	0
应对压力挫折表现	425	209	9	0	0

3.用人单位对我校毕业生专业水平评价

调查显示，单位对我校毕业生专业水平认为：专业知识、专业技能水平认为是：优秀有 510 家，占比 79.32%；良好有 133 家，占比 20.68%。知识技能适应时代程度认为是：优秀有 494 家，占比 76.83%；良好有 145 家，占比 22.55%；一般有 4 家，占比 0.62%。跨学科思维水平认为是：优秀有 472 家，占比 73.41%；良好有 164 家，占比 25.21%；一般有 7 家，占比 1.09%。国际视野及能力认为是：优秀有 481 家，占比 74.81%；良好有 157 家，占比 24.42%；一般有 5 家，占比 0.78%。从我校毕业生专业水平表现来看，认为我校毕业生专业知识及技能水平、知识技能适应时代需要程度、跨学科思维水平、国际视野及能力表现优秀的单位都在 470 家及以上，总体来看，我校毕业生的专业水平表现优秀。

表 5-2 用人单位对毕业生专业水平的评价

专业水平	优秀	良好	一般	较差	差
专业知识、专业技能水平	510	133	0	0	0
知识技能适应时代程度	494	145	4	0	0
跨学科思维水平	472	164	7	0	0
国际视野及能力	481	157	5	0	0

4.用人单位对我校毕业生以下职业能力素养评价

调查显示，在本次调查中，单位对我校毕业生以下职业能力素养如何：逻辑思辨和创新能力：优秀 552，占比 85.85%；良好 86，占比 13.37%；一般 5，占比 0.78%；信息获取与使用能力：优秀 573，占比 89.11%；良好 68，占比 10.58%；一般 2，占比 0.31%；解决复

杂问题的能力：优秀 591，占比 91.91%；良好 48，占比 7.47%；一般 4，占比 0.62%；组织协调与项目管理能力：优秀 547，占比 85.07%；良好 90，占比 14.00%；一般 6，占比 0.93%；信息技术应用能力：优秀 569，占比 88.49%；良好 71，占比 11.04%；一般 3，占比 0.47%；沟通表达能力：优秀 559，占比 86.94%；良好 79，占比 12.29%；一般 5，占比 0.78%；团队合作能力：优秀 534，占比 83.05%；良好 106，占比 16.49%；一般 3，占比 0.47%；自主学习与自我管理能力：优秀 579，占比 90.05%；良好 62，占比 9.64%；一般 2，占比 0.31%。从我校毕业生职业能力素养表现看，认为我校毕业生各项职业素养能力表现优秀的单位都在 530 家以上，总体来看，我校毕业生职业能力素养表现突出，逻辑思辨与创新能力相较其他能力素养而言有待加强。

表 5-3 用人单位对毕业生专业水平的评价

专业水平	优秀	良好	一般	较差	差
逻辑思辨和创新能力（能够辨析、评价本专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解）	552	86	5	0	0
信息获取与使用能力（能够及时有效获取、分析整合并利用信息）	573	68	2	0	0
解决复杂问题的能力（能够对本专业领域复杂问题进行分析和研究，并提出相应解决方案）	591	48	4	0	0
组织协调与项目管理能力（理解并掌握管理原理与经济决策方法，并能在工作或项目中应用）	547	90	6	0	0
信息技术应用能力（能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题，信息安全意识强）	569	71	3	0	0
沟通表达能力（能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通）	559	79	5	0	0
团队合作能力（能够与团队成员协作共事，并作为成员或领导者在团队中发挥积极作用）	534	106	3	0	0
自主学习与自我管理能力（具有终身学习意识和自我管理能力，从而适应社会和个人可持续发展）	579	62	2	0	0

5.用人单位认为我校毕业生未来的发展潜力如何？

调查显示，在本次调查中，单位认为我校毕业生未来的发展潜力大。

（三）用人单位招聘需求及选才标准

1.用人单位对应届毕业生的学历层次需求主要集中于：

调查显示，用人单位对应届毕业生的学历层次需求主要集中于本科毕业生和硕士毕业生。

2.用人单位未来两年对我校本科生的总体招聘需求量如何？

调查显示，用人单位未来两年对我校本科生的总体招聘需求量为保持现状。

3.用人单位未来两年对我校研究生的总体招聘需求量如何？

调查显示，用人单位未来两年对我校研究生的总体招聘需求量为保持现状。

4.用人单位所需的学科类别集中于？

调查显示，用人单位所需的学科类别集中于：工学、经济学、管理学。

5. 用人单位在工作中最看重的职业能力指标有哪些？

调查显示，用人单位在工作中最看重的职业能力指标有：专业知识技能水平、逻辑思辨与创新能力、沟通表达能力、团队合作能力、自主学习与自我管理能力。

二、用人单位对学校的评价

（一）用人单位对我校就业服务工作的满意度

调查显示，在本次调查中，单位对我校就业服务工作的满意度为：校园招聘会组织与安排：很满意 612 家，占比 95.18%；比较满意 31 家，占比 4.82%；就业网站建设及信息服务：很满意 629 家，占比 97.82%；比较满意 14 家，占比 2.18%；毕业生就业教育、指导与推荐：很满意 622 家，占比 96.73%；比较满意 21 家，占比 3.27%；就业服务工作总体：很满意 625 家，占比 97.20%；比较满意 18 家，占比 2.80%。

表 5-4 用人单位对我校就业服务工作的满意度

就业服务工作	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
校园招聘会组织与安排	612	31	0	0	0
就业网站建设及信息服务	629	14	0	0	0
毕业生就业教育、指导与推荐	622	21	0	0	0
就业服务工作总体	625	18	0	0	0

（二）用人单位认为我校就业服务需加强的方面

调查显示，大部分单位认为我校就业服务需加强的方面是：加强校企沟通、拓宽服务项目。

（三）用人单位认为我校人才培养最需要改进的方面

调查显示，大部分单位认为我校人才培养方面已较完善。

三、在校毕业生对学习及成长满意度

大学阶段是一个人身心成长发育的关键时期。大学生的内心体验越来越丰富，思想观念不断发展。在人生的关键时期，学生们对自我学习与成长满意度产生了新的看法，有了很大程度上的要求和更好的一些认知。激烈的市场竞争，加快的生活节奏，巨大的求职压力，全家亲友的过高期望，给大学生带来了极大的压力。大学生活环境的方方面面都影响着大学生对自我学习与成长满意度的认识，性别、年级、专业的差异，学校人才培养方案、老师的教学水平、学校后勤设施都影响了大学生的自我学习与成长满意度。

（一）问卷情况介绍

为了解大学生的自我学习与成长满意度的实际情况，为我校学生管理工作提供指导方向，做出正确的决策。针对大学生自我学习与成长满意度这一主题，我们采用自编问卷，主要从学生学习满意度和学生成长满意度两个方面设计问题在全校 15 个学院和一个系的不同专业、不同年级、不同性别的本科在校生中进行了抽样调查。调查问卷的题目为选择题，采取电脑问卷的形式组织学生作答，参加问卷的学生人次为 1463 人次。问卷的回收率达 100%。

（二）学生学习满意度调查结果数据分析

1.参加此次问卷调查的 1463 名学生中，男生 959 名，百分比为 65.55%；女生 504 名，占比 34.45%。其中大一学生 456 名，占比 31.16%；大二学生 374 名，占比 25.56%；大三学生 355 名，占比 24.26%；大四学生 278 名，占比 19.00%。

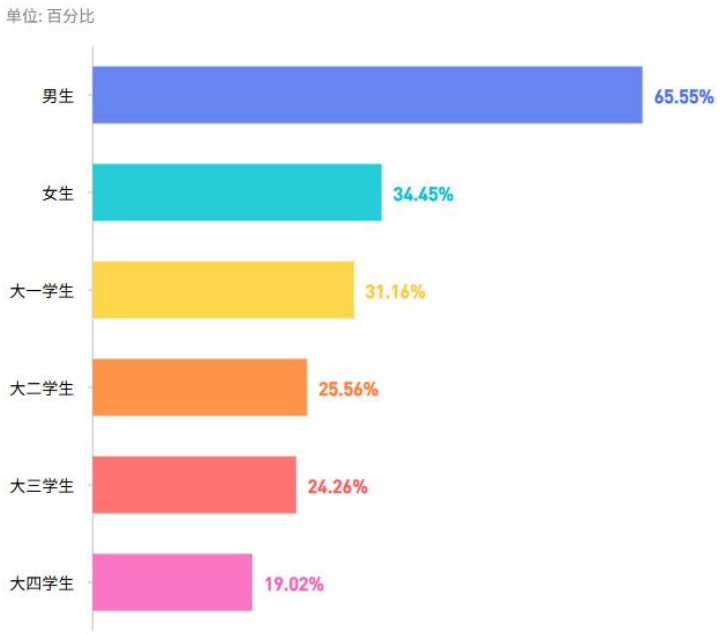

图 5-2 参与调查问卷的群体分布图

2.对自我学习的满意度调查

对所学专业的满意度。全校参与调查的 1463 名学生中，对自己所学专业感兴趣的 493 名，占比 33.75%；一般的 785 名，占比 53.64%；无兴趣的 185 名，占比 12.64%。对专业课程设置感到满意 309 名，占比 21.15%；基本满意的 834 名，占比 57.02%；不满意的 320 名，占比 21.87%。从这两组数据不难看出，学生对自己所学专业及专业 Q 课程设置还算基本认同。按年级趋势来看，大一到大四，对专业感兴趣程度按学年递增，对专业的满意度会随着年级的增长而上升，总体成正相关趋势。

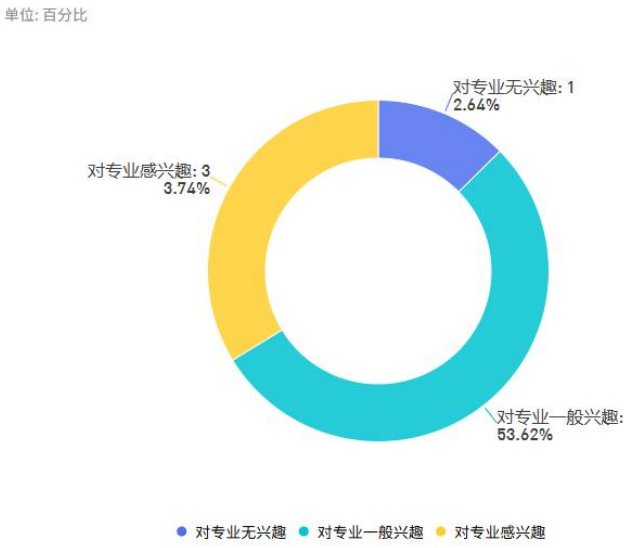

图 5-3 调查学生对专业兴趣度、专业满意度

对学风、学习氛围及校园生活方面的满意度。全校 1463 名学生中，对学校学风、学习氛围感到满意的 522 名，占比 35.73%；基本满意的 717，占比 49.03%；不满意的 224 名，占比 15.24%，通过这组数据的分析，可知：学校整体的学风良好，学习氛围也还算正常，但如何多方位、多措施、多角度的创建出更优的学习风气，营造出更佳的学习氛围，也是需要进一步去研究论证的问题。

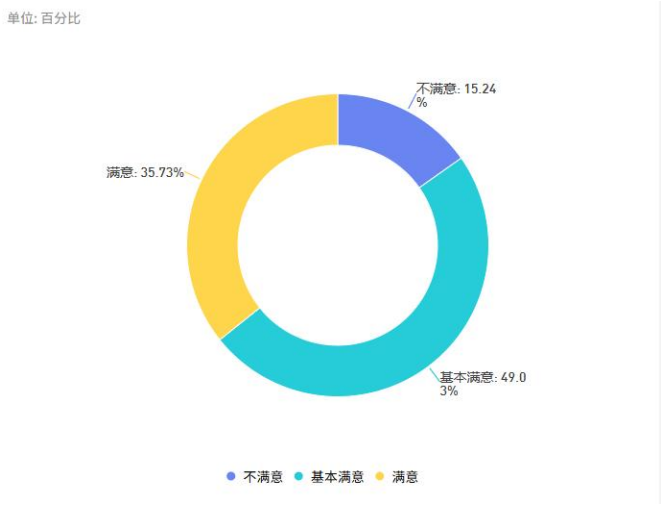

图 5-4 调查学生对学风、学习氛围及校园生活满意度

3.学生对自我成长满意度调查结果数据分析

从总体评价来看，1463 名学生对回答的选项以“基本满意”为最多，以“满意”居其次，以“不满意”最少。其中，对“道德品质”、“政治素质”、“综合素质”几道题的回答均为“满意”最多。另外，学生回答“满意”的最少的首先是“新媒体运用能力”，其次是“自我控制能力”，再次是“心理素质”，最后是“组织协调能力”。

（三）促进学生学习与成长满意度的对策建议

推进班级建设，抓班风促学风。学校以班级为教学工作的基本单位，优秀的班级风气是优秀学风的先导和基础，良好的班风可以带动整个学校的校风学风不断提升。要加强对班级学风工作的指导，建立健全班级管理的规章制度，加大对学生上课、自习和早操的考勤和检查力度。重点帮助和指导学生解决好学习目的、学习态度、学习自觉性和学习方法等问题。

优化课堂管理制度。要细化学生课堂奖惩制度，提高课堂考勤、课堂表现、平时作业得分比重，严格执行手机入袋，不定期抽查学生上课情况,加大学生旷课、迟到早退等不良学风行为的惩罚。用制度约束学生行为，提高学生课堂学习质量。

提高师资水平，提升学生对教师教学满意度。高水平的教学有助于学生提高学习效率，拓宽学生眼界。因此第一要提高教师自身的理论素养和科研水平，不断更新教学课件，使教

学内容与时俱进，保持前瞻性；第二要努力提升教学技巧，利用多种手段增加课堂活力，增加互联网信息技术，调动学生积极性，激发学生学习兴趣；第三要积极拓展教学模式，紧密联系学生实际需求，做到理论和实践齐头并进，调动学生创造力和主动性，让学生养成独立思考和实际操作的能力，提升学生的全面素质。

改善学习条件，提升学生对校园环境和学习氛围的满意度。学校基础设施与学习环境息息相关，基础设施的优化，可以有效提升学生的学习热情，对于学生学习效果的提升也具有积极的促进作用。因此也应该加强学校基础设施建设，第一要加强教室多媒体化程度，增加教学过程中的多样性；第二要改善图书馆、自习室环境，保障学生课余学习效率，提升学生学习热情；第三完善实验室整体设施，增强学生操作技能训练，促进本科生科研能力和水平的提升。

第六章 总结与启示

一、年度就业工作总结

我校 2024 届毕业生共计 5543 人，其中本科毕业生 4078 人，硕士毕业生 1463 人，博士毕业生 2 人。截止 12 月底，本科毕业生已就业 3741 人，毕业去向落实率为 91.73%，硕士毕业生已就业 1318 人，毕业去向落实率为 90.09%，全校毕业去向落实率为 91.30%。

1.主要工作举措

（1）加强组织领导，落实条件保障

一是继续贯彻落实学校就业工作“双一把手”工程。学校贯彻落实教育部《关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》、《关于开展 2024 届毕业生就业促进周活动的通知》精神，结合我校就业工作经验及实际情况，成立就业工作领导小组，校级领导根据联系单位的分工，定期听取院（系）就业工作汇报，加强对院（系）就业工作的指导督促。校内相关部门和教职员工共同参与，特别强调研究生导师在研究生就业工作的重要性，最终形成全员抓就业、共促就业的工作格局。

二是加强就业工作队伍建设。学校认真贯彻落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，就业指导中心配备 6 名专职干部，创新组建了 60 多人的就业工作“管理见习生”团队。就业工作人员定期开展业务技能培训，提升专业化素质。完善与改进数字化就业指导中心多功能厅、就业事务综合服务厅、接洽室、小型面试间、远程面试间、中型宣讲室等就业专用场地，有力地保障了毕业生就业工作顺利开展。

（2）健全体制机制，积极促进就业创业

一是坚持就业工作推进制度。学校主管领导召开全校就业工作专题会 3 次，认真总结分析各单位阶段工作任务完成情况汇报，交流工作经验、研讨分析存在问题、研究部署下一阶段工作，各部门共同解决困难、共同推进全校就业工作。

二是健全就业统计及通报制度。全年坚持就业去向落实率周报、月报、季报制度，每周统计汇总和通报院（系）2024 届毕业生就业工作阶段进展情况，方便院系了解毕业生就业趋势及就业情况，整合全年就业去向落实率曲线，了解 2024 届毕业生就业整体变化趋势，为制定 2025 届就业工作计划提供参考。

三是进一步完善就业信息化平台建设，提高信息发布咨询工作质量。为满足毕业生和用人单位日益对信息化建设的迫切需求，就业指导中心升级完善就业指导中心网站和官微，出台《西安石油大学毕业生生源及就业信息系统操作手册》，实现毕业生可随时随地填写查询

本人就业信息；出台《西安石油大学用人单位宣讲会、双选会及网络招聘操作手册》，实现了用人单位注册后一键申请、方便快捷的数字化统计，充分调动了用人单位的积极性。积极搭建就业平台，2024 届毕业生大中型网络招聘会 8 场，专场网络招聘会 2010 场。强化信息服务，先后建立 4 个就业工作应急咨询微信群，设置毕业生意见建议电子邮箱，搭建 12 个空中面试间、4 个 QQ 就业社区；与智联招聘、云研科技等互联网平台建立联动机制。

（3）完善就业指导服务，提升毕业生就业质量

一是强化就业指导体系建设，提升求职就业能力。就业课程线上线下不断线，推出考研复试全过程指导免费课程、免费考研基础课程、四六级辅导课程、公考辅导课程、生涯规划及就业指导课程；邀请企业高管组织就业专题报告；开展求职指导系列讲座；为毕业生印发《就业月历》、《就业指导手册》、《创业指导手册》，及时全面地为学生解读最新政策和择业技巧，认真做好日常毕业生面对面咨询和答疑工作；邀请职业规划导师开展求职指导系列讲座；协同心理成长指导中心对毕业生开展就业心理援助，协助做好职业选择，引导合理定位；组织院系提供协议书快递服务；在网络签约认定工作机制基础上探索网络签约模式，保障毕业生及时签约。对于网络不发达地区毕业生，做好简历、vlog 代投和提醒服务。1 月 12 日发出《致 2024 届毕业生及家长的一封信》，开展网络调查，了解毕业生求职动向。开展我的求职故事征文活动，发挥“朋辈”引领作用；开展我校第四届求职简历大赛，引导广大学生提前关注了解就业，增强就业意识，提升毕业生求职面试能力。

二是发挥院系自主能动性，开展多种模式招聘活动。为进一步落实《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和教育部 2024 届高校毕业生就业工作第二次调度视频会议有关精神，就业指导中心为充分发挥院系自主能动性与专业特色，与各院系深入交流沟通，引导各院系组织专场招聘会、小型双选会及专业联盟招聘会。2024 届毕业生院系自主招聘活动中，院系自主组织了专场招聘会 40 场，并且在 3 月 31 日我校经济管理学院联合西北政法大学、西安外国语大学、西安财经大学、西安邮电大学、陕西国防工业职业技术学院等 5 所高校经济管理类专业学院，在鄠邑校区举办西安高校经济管理类专业就业协作体 2024 届毕业生专场招聘会，切实推动了校际专业间融合协作发展，搭建跨校际校园招聘平台，以专业特色为抓手全力为毕业生营造良好的就业环境。

三是为深入贯彻落实教育部、省教育厅关于高校书记校长访企拓岗促就业专项行动要求，全面落实高校毕业生就业工作“一把手”工程。2024 学年，我校校领导和院系领导带队开展了 160 余次的实地走访，进行用人单位需求调查、开拓就业渠道和就业岗位。通过召开校友座谈、开展毕业生质量跟踪调查等方式宣传学校、推介毕业生，强化了院系与企业间的联系，

发挥了院（系）的就业市场建设主体作用。继续加大招聘会举办力度，积极广泛联络用人单位，深入挖掘岗位资源，总结网络招聘会经验，探索线上线下招聘会联动机制。2024 届毕业生校园招聘活动中，共举办各类线下大中型校园招聘会 19 场，专场招聘会 303 场，引进用人单位 1578 家，提供岗位数量 70118 个，总供需比 1：12.65；共组织大型网络招聘会 7 场，共有 1406 家单位参会，提供岗位 38436 个，同时举办专场在线招聘会 1193 场，提供岗位数量 54113 个，总供需比为 1：15.27。

（4）扎实做好精准帮扶，鼓励引导基层就业

一是完善就业帮扶机制。要求各院（系）摸清底数，建立未就业毕业生台账，开展分类指导、精准推荐，实施对账销号管理。夯实未就业毕业生培养责任和帮扶责任，发挥院（系）领导、研究生导师、专业负责人（系主任）、专任教师、辅导员的作用，建立“一对一”结对帮扶机制。重点针对困难群体毕业生、少数民族、残疾毕业生，实施“一生一策”帮扶措施，发放网络求职专项流量补贴，同时为帮扶责任人和帮扶对象发放《西安石油大学结对帮扶联系卡》，确保每个特殊群体毕业生有人帮扶、有举措帮扶，做到“一生一卡”、“一生一档”、“一生一策”。此外，为特殊群体毕业生精准推送就业信息，优先推荐就业岗位，加强政策宣传教育，引导毕业生积极面向基层和小微企业就业，在“三支一扶”、“入伍预征”、“西部志愿者计划”等国家基层就业项目和援疆、援藏公务员招录选拔中优先鼓励推荐家庭经济困难毕业生，并给予一定的表彰奖励，鼓励毕业生到基层建功立业和献身国防事业。

二是加大少数民族毕业生就业工作力度。我校是西北地区唯一一所以石油石化为特色的高校，西部油气资源富集的新疆维吾尔自治区生源较多，为此就业指导中心积极与新疆自治区教育厅内学办驻校民族事务干部联系，为区内生源在就业过程中产生的问题进行一对一的解答和帮扶，通过民族事务干部向毕业生及时讲解新疆自治区就业政策及就业项目。同时，积极动员少数民族毕业生参加网络招聘，开展线上应聘技巧指导，有力地促进了少数民族毕业生的就业。

2.存在的不足

（1）就业管理服务跟进不够及时

主要表现在：一是面对毕业生对线上招聘模式与网络签约的迫切需求，存在线上招聘模式还不完备，网络签约还在探索中；二是线下招聘模式中，仍存在宣讲设备较简单、缺乏小型独立宣讲场地等问题；三是对毕业生求职能力及技巧指导不够，部分毕业生在求职中无法很好的展现自我，导致竞争力不足。

（2）学生思想准备及竞争力不足

主要表现在：2024 届毕业的本科生多为家庭条件相对较好的 00 后，部分毕业生的就业期望普遍偏高，吃苦精神和奉献意识同前些年相比明显偏弱，因此“慢就业”和 “有业不就”的现象日益增多。2024 届毕业生（不含体育、艺术类和外国语学院毕业生）四级通过率为 72.40%，仍有未通过四级的毕业生无法满足优质企业用人要求，就业综合竞争力不够强。

（3）研究生报考率持续提升，考研“二战”问题愈发严重

我校 2024 届考研报考率为 68.33%，在考研成绩公布和国家分数线发布后，经统计虽然研究生录取率为 22.22%，但未录取毕业生中相当多毕业生表示要坚持“考研二战”。经过对 2024 届毕业生摸底统计，毕业生考研意愿更强烈，并且部分毕业生存在盲目报考院校和专业的现象。

二、对今后工作的启示

1.对就业工作的启示

一是要提高政治站位，充分认识到毕业生就业工作的艰巨性、复杂性，抓住有利时机，细分就业市场为毕业生提供更多就业选项。提高竞争意识，找准专业在高校同类专业中的市场预期位置，充分认识占领先机的重要性，深入研究专业需求，反馈到就业指导过程，丰富就业工作“工具箱”；树立危机意识，充分了解市场对毕业生以及毕业生学业水平的定位，狠抓学风提升，提高毕业生市场竞争能力。

二是教育引导毕业生正确认识考研的重要性，开展研究生录取复试辅导工作，提高上线录取率。引导院系结合本院系实际，发动专业力量，开展切实有效的工作，有条件的要制定相关政策，将促进考研的各项工作有机串联，形成长效机制，确保考研毕业生录取率稳步上升。同时对考研未上线的毕业生，帮助他们分析形势，从未来发展的角度切入，引导其择业，保证工作经历不断线、社保不断档。

三是要正确研判和把握石油石化行业未来的发展趋势，强化石油主干专业毕业生学石油爱石油和奉献石油的人才培养理念，教育引导其优先选择专业相关度高的石油石化企业去建功立业。同时，加强与石油石化企业的沟通交流，为争取更多招聘指标和帮助其完成预期招聘任务建言献策。

四是进一步增强专业教师尤其是研究生导师对就业工作的关注度和参与度，激发和调动全员参与就业工作的积极性和创造性。

五是提升就业工作数字化建设改革水平。适应数字技术全面融入社会交往和日常生活新趋势，促进就业工作创新，聚焦高校毕业生就业新领域，推动数字化服务普惠应用，持续提

升线上线下就业服务质量，创新完善“互联网+就业”工作模式。

2.对人才培养工作的启示

一是要建立就业-招生-培养联动反馈机制，及时落实就业预警，招生工作应根据各专业的就业情况和发展趋势，适当调整招生指标，优化生源结构，把好入口关。

二是全面加强和推进毕业生升学工作，全体师生应提高对促学风、缓就业和提高教育教学质量等重要意义的认识，在毕业生中营造良好的升学氛围，统一思想，加强领导，加大投入，多措并举推动我校升学率的稳步提升。

三是深化教育教学改革，努力提升我校的人才培养质量，根据市场需求的变化及时调整和创新人才培养模式，加强学校教育与市场需求的有机衔接，在教学中关注实践教学和学生综合素质培养，不断提升我校学生的就业竞争力。