遵義師範學院
ZUNYI NORMAL UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



2023 届

目录

前言 1

学校简介 2

报告数据说明 4

一、报告数据来源说明 4
二、报告数据其他说明 4

第一章 本科生规模与结构 5

一、本科毕业生规模 5
二、性别结构 5
三、学院/专业分布 5
四、民族分布 7
五、生源地分布 8
六、师范生类别分布 10

第二章 本科生就业总体情况 11

一、毕业去向分布 12
二、毕业去向落实率 13
（一）分性别落实率 13
（二）分学院/专业落实率 14
（三）省内生源落实率 16
（四）困难生落实率 16
（五）师范生落实率 17
三、就业特征分布 17
（一）地域分布 17
（二）行业分布 19
（三）单位性质分布 21
（四）工作职位分布 22
四、重点领域就业情况 23
（一）国家战略地区就业情况 23
（二）乡村振兴就业服务情况 26
（三）国防强国引导就业情况 26
五、专项就业基本情况 27
（一）国内升学基本情况 27
（二）自主创业基本情况 31
（三）自由职业基本情况 33
（四）应征入伍基本情况 35
（五）未就业基本情况 36

第三章 本科生就业质量调研分析 39

一、就业过程分析 39

（一）就业心态 39
（二）留黔就业期望 39
（三）求职成功途径 41
（四）求职花费 42
（五）求职影响因素 42
二、就业质量分析 43
（一）就业现状满意度 43
（二）工作与专业相关度 44
（三）职业期待吻合度 46
（四）社会保障情况 47
（五）工作稳定性 48
（六）离职率 48
（七）用人单位满意度 49
三、基层就业情况分析 50
四、贵州省战略性产业就业分布 51

第四章 本科生毕业去向专项分析 53

一、自主创业情况分析 53
（一）自主创业方式 53
（二）自主创业原因 53
（三）创业领域与专业相关度 54
（四）自主创业中遇到的困难 54
（五）希望学校提供的创业支持 54
二、国内升学分析 55
（一）国内升学的原因 55
（二）国内升学前后专业一致性 56
三、应征入伍分析 57
（一）应征入伍原因 57
（二）长期服役意愿 57
（三）应征入伍信息渠道 58
四、未就业情况分析 58
（一）未就业原因 58
（二）求职积极性 59
（三）求职困难 59
（四）求职关注因素 60
（五）希望学校提供的就业支持 60

第五章 近三年本科毕业生就业趋势分析 61

一、本科毕业生毕业去向落实率变化 61
二、本科毕业生毕业去向分布变化 61
三、本科毕业生就业现状满意度变化 62

第六章 就业创业工作举措 63

第七章 本科生对母校的评价 65

一、专业就业形势 65
二、对母校的评价 65
（一）教师授课 65
（二）课程设置 66
（三）实践教学 66
（四）就业服务 67
（五）就业帮扶力度 67
三、对母校的建议 68
（一）课程设置改进建议 68
（二）教育教学改进建议 68
（三）就业服务改进建议 69
四、对母校的综合满意度 70

第八章 专科生分析 71

一、专科毕业生基础部分 71
（一）性别结构 71
（二）学院/专业分布 71
（三）民族分布 71
（四）生源地分布 72
（五）毕业去向分布 72
二、调研结果分析 73
（一）就业心态 73
（二）就业现状满意度 74
（三）对母校人才培养工作的满意度 74
（四）对母校的总体推荐度 74
三、近三年专科毕业就业趋势分析 75
（一）专科毕业生毕业去向落实率变化 75
（二）专科毕业生毕业去向分布变化 75
（三）专科毕业生就业现状满意度变化 76

第九章 用人单位调研分析 78

一、招聘需求分析 78
（一）专业关注度 78
（二）人数需求变化 78
（三）招聘关注因素 79
二、对毕业生的评价与建议 80
（一）总体满意度 80
（二）适应能力评价 80
（三）晋升潜力评价 81
（四）政治素养评价 81
（五）职业能力评价 82
（六）对毕业生的求职建议 83
三、对学校的评价与建议 83
（一）课程设置评价 83

（二）就业服务评价 85
（三）就业服务建议 85
（四）人才培养评价 86
（五）人才培养建议 86

第十章 对高校的反馈 88

一、学校办学特色明显，市场建设和就业引导还需加强 88
二、教学改革取得成效，学生深造比例仍需提升 88
三、人才培养备受肯定，专业实践能力仍需强化 89

前言

习近平总书记强调，要全面落实就业优先政策，把推动实现更加充分更高质量的就业摆在突出位置。面对贵州省 2023 届高校毕业生人数近 28 万人、再创新高的形势，做好高校毕业生就业工作任务依然艰巨。学校高度重视毕业生就业工作，认真学习贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院有关决策部署和市委、市政府工作要求，提高政治站位，把就业工作放在做好“六稳”工作、落实“六保”任务的首位，强化就业优先政策，健全就业促进机制。

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，健全就业状况反馈机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，及时回应社会关切，学校引进第三方评估机构，根据国务院办公厅《关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2013〕35 号）、教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）的相关要求，精心编制《遵义师范学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，报告内容包括本科生规模与结构、本科生就业总体情况、本科生就业质量调研分析、本科生毕业去向专项分析等 11 个部分，全面分析毕业生就业总体情况、主要特点，系统地反映了毕业生就业工作实际情况。

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届本科毕业生总体毕业去向落实率为 81.55%。2023 届本科毕业生就业现状满意度为 82.36%，工作与专业相关度为 75.17%，毕业生对母校的综合满意度为 93.74%，对母校的总体推荐度为 92.34%。用人单位对毕业生满意度为 100.00%。

学校简介

遵义师范学院位于闻名中外、有“红色圣地、醉美遵义”美誉的历史文化名城，是一所拥有百年教学历史的学府。前身是1907年创建的遵义初级师范学堂，1936年，更名为“省立遵义师范学校”，1958年，成立遵义师范专科学校，2001年，升格为遵义师范学院并开始本科办学，2007年以良好成绩通过教育部本科教学工作水平评估。2011年学校获评为“全国文明单位”，同年获批教育部红色经典艺术教育示范基地，2013年获教育部人文社科重点研究基地—中国共产党革命精神与文化资源研究中心，2014年成为“贵州省首批特色文化学校”，2018年成为全国“中华诗教先进单位”，2019年成为教育部“一省一策思政课”集体行动贵州省牵头高校，是地方院校中唯一拥有省级重点马克思主义学院的高校，2021年获批教育部“全国高校毕业生就业能力培训基地”，2022年入选第九批“全国民族团结进步示范单位”。

学校占地面积2100余亩，已完成北区建设近1000亩（南区1100亩正在规划建设中），总建筑面积90万平方米。有18个学院（教学部），普通本科专业51个，涵盖文、理、工、管、农等9大学科门类，面向二十五个省、市、自治区招生，有全日制在校生14851人，并向老挝、越南、俄罗斯、哈萨克斯坦等10国招收留学生，在册留学生56人；学校目前共有教职工1120人，其中有博士239人，硕士530人，正高170人，三级教授8人，副高391人，享受国务院津贴1人，省政府津贴3人；省管专家2人，市管专家9人。

学校现有学科共16个，其中含贵州省区域内一流建设学科1个、省级特色重点学科1个，省级重点学科5个、省级重点支持学科6个。有国家级一流本科专业建设点5个，省级一流专业建设点12个；国家级一流本科课程1门，省级“金课”41门；省级一流师资团队1个，省部级教学平台12个，省级一流教学管理团队1个。有教育部人文社科重点研究基地1个、教育部红色经典艺术教育示范基地1个，全国妇联、教育部“全国家庭教育创新实践基地”1个，省高等学校人文社会科学研究基地3个，省社科联人文社科示范基地2个，省哲学社会科学十大创新团队1个，省社科联学术先锋号2个，省级科技创新人才团队3个，省教育厅创新团队6个，省教育厅创新群体8个，省教育厅产学研基地5

个，省级 2011 协同创新中心 3 个，省级众创空间 1 个，省高等学校特色重点实验室 7 个，省高等学校工程研究中心 5 个，省级院士工作站 1 个。

经过百年发展，学校形成了“厚德树人、笃学致用”的校训、“遵道循义、敦品励学”的校风、“道业并重、德识双馨”的教风、“力学力思、求知求是”的学风。以“立足地方、服务基层”为己任，培养了大量扎根地方、面向基层的中小学优秀教师及服务地方经济社会的高质量人才。当前，学校正不忘初心、牢记使命，锐意创新，感恩奋进，紧紧围绕立德树人根本任务，坚持“立足基层、服务地方”的办学理念，坚守百年师范办学传统，充分利用遵义丰富红色资源，充分发挥作为教育部人文社会科学重点研究基地、教育部红色经典艺术教育示范基地、全国思政课改革“一省一策思政课”集体行动牵头高校、贵州省重点马克思主义学院等平台优势，不断推动学校实现特色高质量发展，致力把学校建设成为教师教育优势明显，红色文化育人特色突出，与遵义经济社会发展高度融合，在国外有声誉、国内有影响、多学科协调发展的区域一流应用型大学。

（数据统计截止时间：2023 年 8 月）

报告数据说明

一、报告数据来源说明

报告数据来源于两个方面：

1. **全国高校毕业生就业管理系统**。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。本数据为教育部核查反馈的最终数据，使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

2. **贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统**。数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日，本数据用于年终去向落实情况分析。

3. **第三方数据调查公司**。调研分为毕业生调研和用人单位调研。两份调研情况如下：

（1）2023 届毕业生调研数据。以 2023 届 3459 名毕业生为调研对象，通过线上问卷方式调研。调研的时间为 2023 年 9 月 4 日至 11 月 7 日，回收有效问卷 1873 份，有效问卷回收率[1]为 54.15%。报告中第三章、第四章、第七章和第八章的数据以“2023 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。

（2）用人单位调研数据。以聘用学校毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷方式调研。调研的时间为 2023 年 9 月 4 日至 11 月 7 日，回收有效问卷 49 份。报告第九章的数据以“2023 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。

2. 多选题指标相加之和不等于 100.00%。

[1] 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数*100.00%。

第一章 本科生规模与结构

一、本科毕业生规模

学校 2023 届本科毕业生规模 3420 人。

二、性别结构

从性别结构分析来看，男性毕业生共 914 人，占毕业生总人数的 26.73%；女性毕业生共 2506 人，占毕业生总人数的 73.27%。男女比例为 1:2.74，男性比例相对偏低。

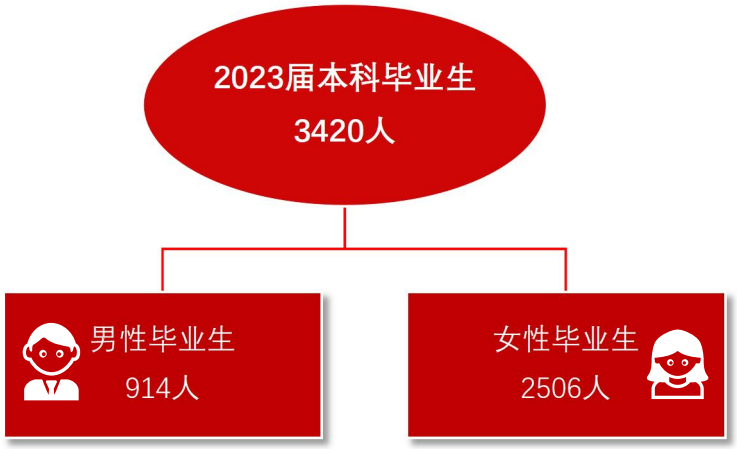


图 1-1 2023 届本科毕业生性别分布

三、学院/专业分布

2023 届本科毕业生分布在 16 个学院 46 个专业中。分学院来看，教师教育学院毕业生人数最多（381 人，11.14%），其次为工学院（291 人，8.51%），再次为历史文化与旅游学院（269 人，7.87%）。

分专业来看，毕业生人数排名第一的专业是学前教育专业（178 人，5.20%），其次为汉语言文学专业（170 人，4.97%），再次为音乐学专业（166 人，4.85%）。

表 1-1 2023 届毕业生分学院/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
教师教育学院	学前教育	178	5.20
	小学教育	152	4.44

学院	专业	人数	比例
	应用心理学	51	1.49
	小计	**381**	**11.14**
工学院	土木工程	147	4.30
	机械设计制造及其自动化	60	1.75
	电气工程及其自动化	43	1.26
	工程造价	41	1.20
	小计	**291**	**8.51**
历史文化与旅游学院	旅游管理	139	4.06
	历史学	98	2.87
	酒店管理	32	0.94
	小计	**269**	**7.87**
音乐与舞蹈学院	音乐学	166	4.85
	舞蹈编导	71	2.08
	音乐表演	28	0.82
	小计	**265**	**7.75**
生物与农业科技学院（食品科技学院）	生物科学	110	3.22
	食品营养与检验教育	89	2.60
	植物科学与技术	50	1.46
	小计	**249**	**7.28**
人文与传媒学院	汉语言文学	170	4.97
	播音与主持艺术	37	1.08
	秘书学	28	0.82
	小计	**235**	**6.87**
数学学院	数学与应用数学	138	4.04
	统计学	46	1.35
	信息与计算科学	41	1.20
	小计	**225**	**6.58**
管理学院（商学院）	财务管理	101	2.95
	社会工作	80	2.34
	物流管理	43	1.26
	小计	**224**	**6.55**
美术学院	美术学	141	4.12
	视觉传达设计	47	1.37
	环境设计	30	0.88
	小计	**218**	**6.37**
外国语学院	英语	152	4.44
	汉语国际教育	35	1.02
	翻译	30	0.88
	小计	**217**	**6.35**
体育学院	体育教育	142	4.15
	社会体育指导与管理	38	1.11
	小计	**180**	**5.26**

学院	专业	人数	比例
物理与电子科学学院	物理学	51	1.49
	科学教育	50	1.46
	电子信息科学与技术	49	1.43
	材料物理	24	0.70
	小计	**174**	**5.09**
化学化工学院	化学	52	1.52
	应用化学	46	1.35
	化学工程与工艺	37	1.08
	材料化学	27	0.79
	小计	**162**	**4.74**
信息工程学院	计算机科学与技术	100	2.92
	数据科学与大数据技术	50	1.46
	小计	**150**	**4.39**
马克思主义学院	思想政治教育	102	2.98
	小计	**102**	**2.98**
资源与环境学院	环境科学与工程	48	1.40
	农业资源与环境	30	0.88
	小计	**78**	**2.28**
总计		**3420**	**100.00**

四、民族分布

2023 届本科毕业生来自汉族的共有 2309 人，占毕业生总人数的 67.51%；来自少数民族的共有 1111 人，占毕业生总人数的 32.49%。其中，少数民族人数最多的是苗族，有 309 人，占比为 9.04%。

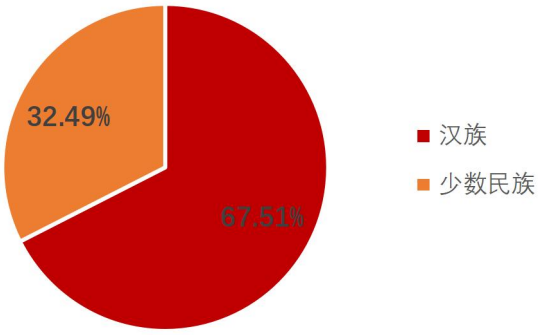


图 1-2 2023 届本科毕业生民族分布

表 1-2 2023 届本科毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2309	67.51
苗族	309	9.04

民族	人数	比例
土家族	189	5.53
仡佬族	142	4.15
布依族	129	3.77
侗族	80	2.34
其他	73	2.13
彝族	73	2.13
回族	31	0.91
白族	30	0.88
水族	15	0.44
黎族	11	0.32
蒙古族	8	0.23
满族	6	0.18
壮族	5	0.15
仫佬族	4	0.12
畲族	3	0.09
瑶族	2	0.06
傣族	1	0.03
总计	3420	100.00

五、生源地分布

2023 届本科毕业生生源主要来自贵州省，有 3101 人，占毕业生总人数的 90.67%；省外生源 319 人，占毕业生总人数的 9.33%。省外生源人数排名前三的省份是四川省（59 人，1.73%）、重庆市（38 人，1.11%）、湖南省（35 人，1.02%）。

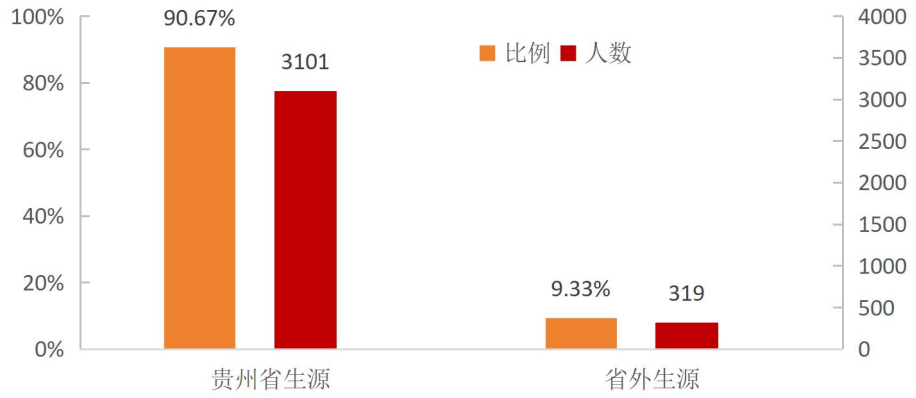


图 1-3 2023 届毕业生生源地分布情况

表 1-3 2023 届本科毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	3101	90.67

省份	人数	比例
四川省	59	1.73
重庆市	38	1.11
湖南省	35	1.02
甘肃省	34	0.99
山东省	25	0.73
云南省	17	0.50
江西省	17	0.50
广西壮族自治区	11	0.32
陕西省	8	0.23
山西省	8	0.23
江苏省	7	0.20
河南省	7	0.20
安徽省	7	0.20
湖北省	7	0.20
内蒙古自治区	6	0.18
吉林省	5	0.15
青海省	4	0.12
辽宁省	4	0.12
黑龙江省	4	0.12
海南省	4	0.12
广东省	4	0.12
宁夏回族自治区	4	0.12
福建省	3	0.09
河北省	1	0.03
总计	3420	100.00

2023 届本科毕业生省内生源主要来自遵义市（1111 人，35.83%），其次是毕节市（783 人，25.25%），再次是铜仁市(294 人，9.48%)。

表 1-4 2023 届本科毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
遵义市	1111	35.83
毕节市	783	25.25
铜仁市	294	9.48
黔西南布依族苗族自治州	219	7.06
黔东南苗族侗族自治州	187	6.03
安顺市	140	4.51
六盘水市	130	4.19
贵阳市	124	4.00
黔南布依族苗族自治州	113	3.64

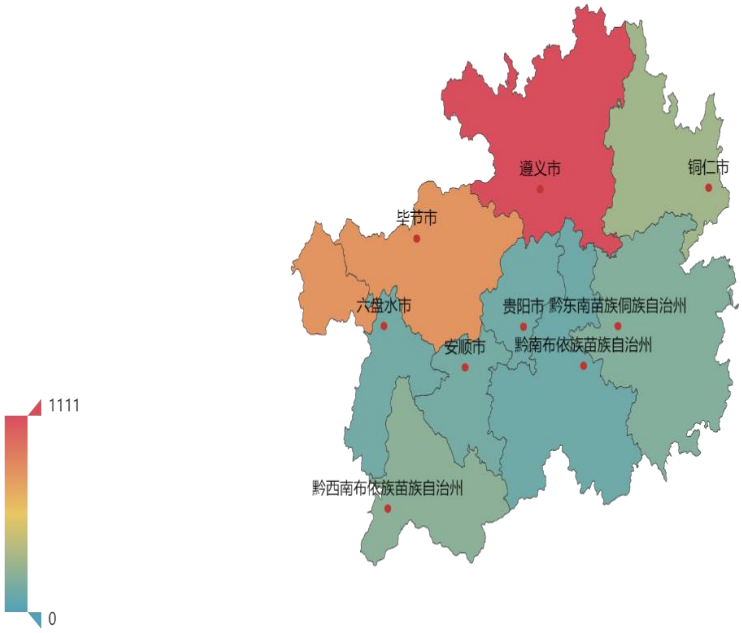


图 1-4 2023 届毕业生省内生源分布情况

六、师范生类别分布

2023 届本科毕业生中，普通师范生有 1754 人，比例为 51.29%；非师范生有 1666 人，比例为 48.71%。

表 1-5 2023 届本科毕业生师范类别分布

单位：人数（人），比例（%）

师范生类别	人数	比例
非师范生	1666	48.71
普通师范生	1754	51.29
总计	3420	100.00

第二章 本科生就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

一、毕业去向分布

2023 届本科毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数占比最多，为 2254 人，占本科毕业生总人数的 65.91%；升学为 276 人，占本科毕业生总人数的 8.07%；灵活就业为 238 人，占本科毕业生总人数的 6.96%；自主创业为 21 人，占本科毕业生总人数的 0.61%；待就业为 630 人，占本科毕业生总人数的 18.42%；暂不就业为 1 人，占本科毕业生总人数的 0.03%。数据显示，本科毕业生协议和合同就业比例最高，可见学校就业指导工作成效显著。

表 2-1 2023 届本科毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1462	42.75
	签劳动合同形式就业	521	15.23
	国家基层项目	160	4.68
	科研助理	63	1.84
	应征义务兵	26	0.76
	地方基层项目	22	0.64
	小计	**2254**	**65.91**
待就业	待就业	495	14.47
	求职中	129	3.77
	签约中	5	0.15
	拟参加公招考试	1	0.03
	小计	**630**	**18.42**
升学	升学	266	7.78
	出国、出境	10	0.29
	小计	**276**	**8.07**
灵活就业	其他录用形式就业	130	3.80
	自由职业	108	3.16
	小计	**238**	**6.96**
自主创业	自主创业	21	0.61
	小计	**21**	**0.61**
暂不就业	不就业拟升学	1	0.03
	小计	**1**	**0.03**
总计		**3420**	**100.00**

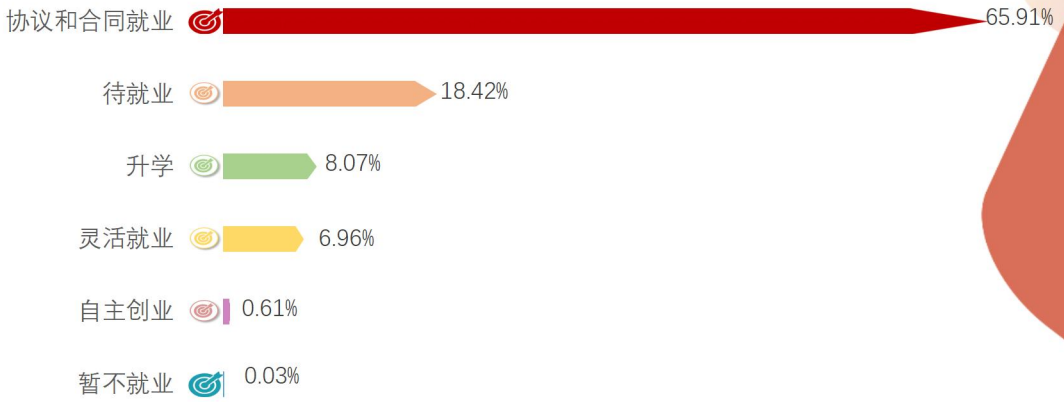


图 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布

二、毕业去向落实率

近年来，毕业去向落实率作为反映高校毕业生就业、创业、升学等毕业去向情况的基础性指标，不仅直观反映毕业生就业难易程度，也充分体现高校的人才培养质量及社会认可度。

（一）分性别落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届本科毕业生毕业人数 3420 人，毕业去向落实人数 2789 人，总体毕业去向落实率为 81.55%。

分性别来看，男性毕业生毕业去向落实人数 741 人，毕业去向落实率为 81.07%；女性毕业生毕业去向落实人数 2048 人，毕业去向落实率为 81.72%，男性毕业生毕业去向落实率低于女性毕业生 0.65%。

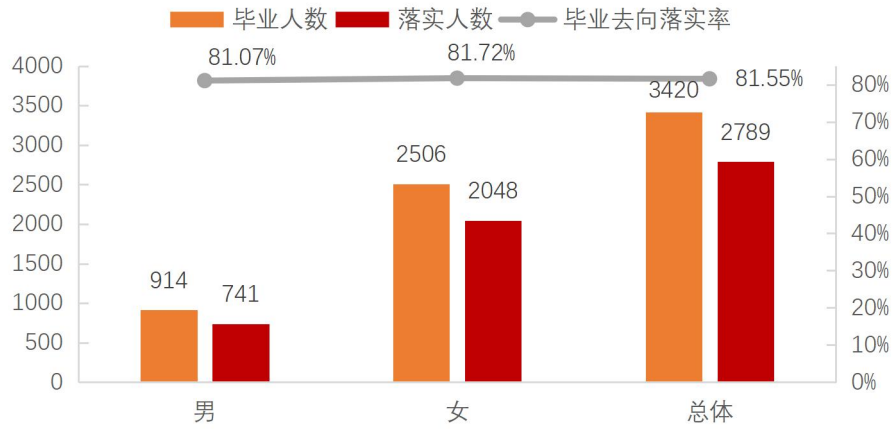


图 2-2 2023 届本科毕业生分性别毕业去向落实率

（二）分学院/专业落实率

师范院校根据师范生成长特点进行全过程跟踪、分阶段帮扶，将就业指导与生涯发展贯穿于师范生成长的全时空、各阶段，密切关注毕业生就业求职动态、掌握签约情况，聚焦师范生的生涯发展。

2023 届本科毕业生各学院中，管理学院（商学院）毕业去向落实率最高（83.93%），其次为物理与电子科学学院（83.91%），再次为外国语学院（83.41%）。分专业来看，应用化学专业毕业去向落实率最高（97.83%），其次为应用心理学专业（96.08%），再次为植物科学与技术专业（96.00%）。

表 2-2 2023 届本科毕业生分学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
管理学院（商学院）	社会工作	80	73	91.25
	财务管理	101	84	83.17
	物流管理	43	31	72.09
	小计	**224**	**188**	**83.93**
物理与电子科学学院	材料物理	24	23	95.83
	电子信息科学与技术	49	46	93.88
	物理学	51	43	84.31
	科学教育	50	34	68.00
	小计	**174**	**146**	**83.91**
外国语学院	翻译	30	26	86.67
	英语	152	128	84.21
	汉语国际教育	35	27	77.14
	小计	**217**	**181**	**83.41**
马克思主义学院	思想政治教育	102	85	83.33
	小计	**102**	**85**	**83.33**
数学学院	信息与计算科学	41	35	85.37
	数学与应用数学	138	115	83.33
	统计学	46	37	80.43
	小计	**225**	**187**	**83.11**
化学化工学院	应用化学	46	45	97.83
	化学工程与工艺	37	31	83.78
	材料化学	27	22	81.48
	化学	52	35	67.31
	小计	**162**	**133**	**82.10**
资源与环境学院	农业资源与环境	30	25	83.33
	环境科学与工程	48	39	81.25
	小计	**78**	**64**	**82.05**

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
生物与农业科技学院（食品科技学院）	植物科学与技术	50	48	96.00
	食品营养与检验教育	89	72	80.90
	生物科学	110	84	76.36
	小计	**249**	**204**	**81.93**
历史文化与旅游学院	酒店管理	32	28	87.50
	旅游管理	139	118	84.89
	历史学	98	74	75.51
	小计	**269**	**220**	**81.78**
教师教育学院	应用心理学	51	49	96.08
	小学教育	152	134	88.16
	学前教育	178	128	71.91
	小计	**381**	**311**	**81.63**
美术学院	环境设计	30	25	83.33
	美术学	141	114	80.85
	视觉传达设计	47	37	78.72
	小计	**218**	**176**	**80.73**
信息工程学院	计算机科学与技术	100	84	84.00
	数据科学与大数据技术	50	37	74.00
	小计	**150**	**121**	**80.67**
人文与传媒学院	播音与主持艺术	37	33	89.19
	汉语言文学	170	138	81.18
	秘书学	28	18	64.29
	小计	**235**	**189**	**80.43**
工学院	电气工程及其自动化	43	40	93.02
	机械设计制造及其自动化	60	52	86.67
	土木工程	147	116	78.91
	工程造价	41	26	63.41
	小计	**291**	**234**	**80.41**
音乐与舞蹈学院	舞蹈编导	71	64	90.14
	音乐表演	28	23	82.14
	音乐学	166	126	75.90
	小计	**265**	**213**	**80.38**
体育学院	社会体育指导与管理	38	30	78.95
	体育教育	142	107	75.35
	小计	**180**	**137**	**76.11**
总计		**3420**	**2789**	**81.55**

（三）省内生源落实率

2023 届本科毕业生中省内生源毕业人数 3101 人，毕业去向落实人数 2534 人，省内生源本科毕业生毕业去向落实率为 81.72%。可见地方各类就业政策的完善保证了毕业生稳定就业。

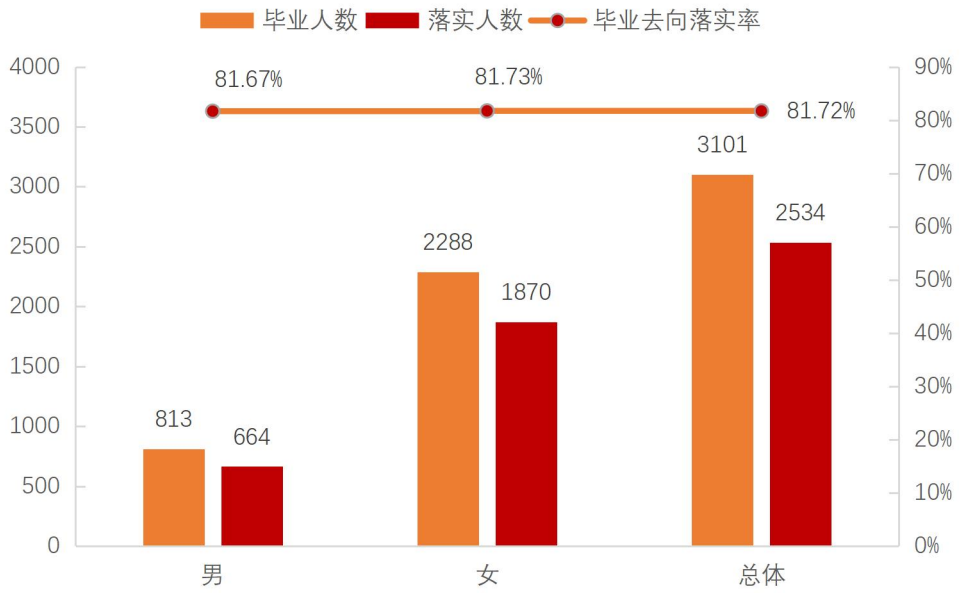


图 2-3 2023 届本科毕业生省内生源毕业去向落实率

（四）困难生落实率

就业是最基本的民生，促进高质量充分就业就是保障最基本的民生。2023 届本科毕业生中困难生毕业去向落实人数 1256 人，毕业去向落实率为 82.31%；非困难生毕业去向落实人数 1533 人，毕业去向落实率为 80.94%。困难生毕业去向落实率高于非困难生，可见学校对困难生的持续关注与对口帮扶起到了显著效果。

表 2-3 2023 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难生类别		毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
非困难生		1894	1533	80.94
困难生	家庭困难	1497	1232	82.30
	家庭困难和残疾	19	18	94.74
	残疾	10	6	60.00
	小计	**1526**	**1256**	**82.31**

总计	3420	2789	81.55

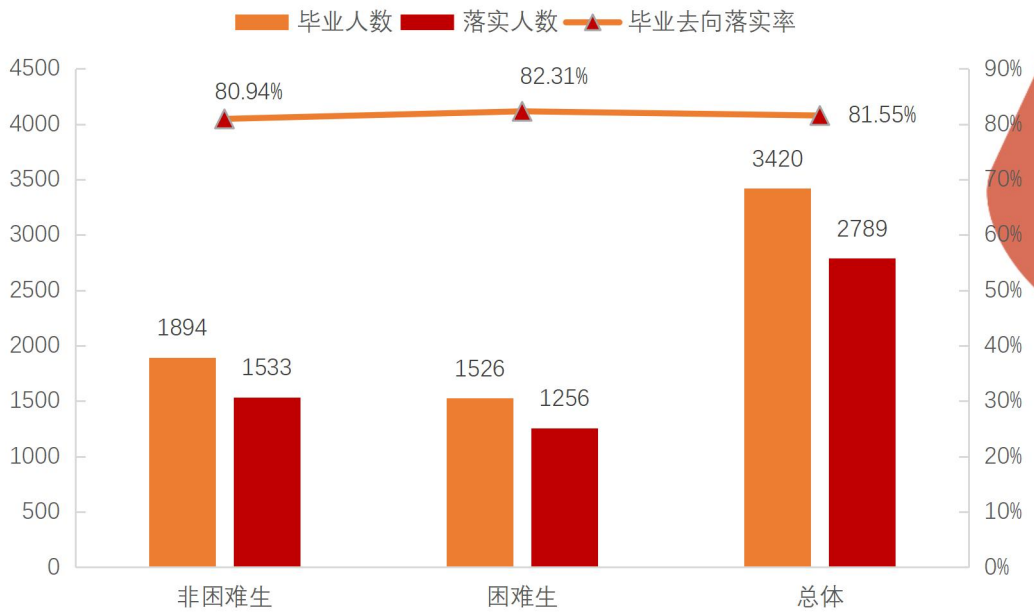


图 2-4 2023 届困难生毕业去向落实率

（五）师范生落实率

2023 届本科毕业生中普通师范生毕业去向落实人数 1394 人，毕业去向落实率为 79.48%；非师范生毕业去向落实人数 1395 人，毕业去向落实率为 83.73%。

表 2-4 2023 届师范生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

师范生类别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
非师范生	1666	1395	83.73
普通师范生	1754	1394	79.48
总计	**3420**	**2789**	**81.55**

三、就业特征分布[2]

（一）地域分布

1. 就业省份分布

2023 届本科毕业生就业省份以贵州省为主，比例为 75.01%。省外就业比例位居前三的省份是广东省（5.25%）、浙江省（4.12%）和四川省（3.17%）。

[2] 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 2113 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

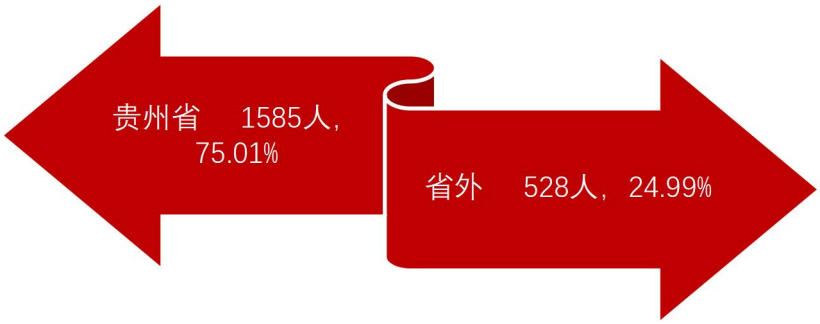


图 2-5 2023 届本科毕业生就业省份分布情况

表 2-5 2023 届本科毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
贵州省	1585	75.01
广东省	111	5.25
浙江省	87	4.12
四川省	67	3.17
重庆市	37	1.75
北京市	24	1.14
云南省	23	1.09
湖南省	20	0.95
广西壮族自治区	20	0.95
江苏省	19	0.90
江西省	18	0.85
上海市	14	0.66
新疆维吾尔自治区	13	0.62
山东省	12	0.57
陕西省	12	0.57
西藏自治区	11	0.52
甘肃省	7	0.33
天津市	6	0.28
福建省	6	0.28
湖北省	5	0.24
海南省	4	0.19
安徽省	3	0.14
山西省	2	0.09
宁夏回族自治区	2	0.09
河北省	2	0.09
河南省	1	0.05
辽宁省	1	0.05
内蒙古自治区	1	0.05
总计	2113	100.00

2. 省内就业分布

2023 届本科毕业生省内就业城市主要是遵义市，占比为 57.48%。

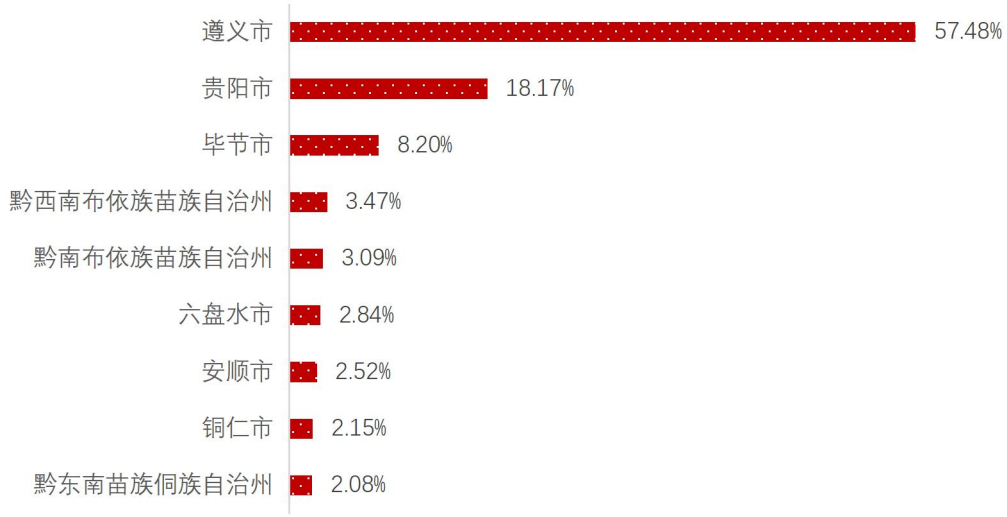


图 2-6 2023 届本科毕业生省内就业分布

3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届省内生源中，选择留在省内就业的比例为 78.58%，选择在省外就业的比例为 21.42%；省外生源中，选择留在省内就业的比例为 37.84%，选择回生源所在省就业的比例为 39.46%，选择去其他省份就业的比例为 22.70%。

省内生源多集中于省内就业，可见本省教育对当地经济发展的重要贡献。省外生源选择回到生源所在地则是考虑到了自身流动成本与个人发展意愿。

表 2-6 2023 届本科毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源类别	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1515	78.58
	省外就业	413	21.42
省外生源	省内就业	70	37.84
	回生源所在省就业	73	39.46
	其他省份就业	42	22.70

（二）行业分布

2023 届本科毕业生就业单位行业主要为教育行业，人数占比为 28.44%；其次为批发和零售业（9.89%）；再次为信息传输、软件和信息技术服务业（8.66%）。

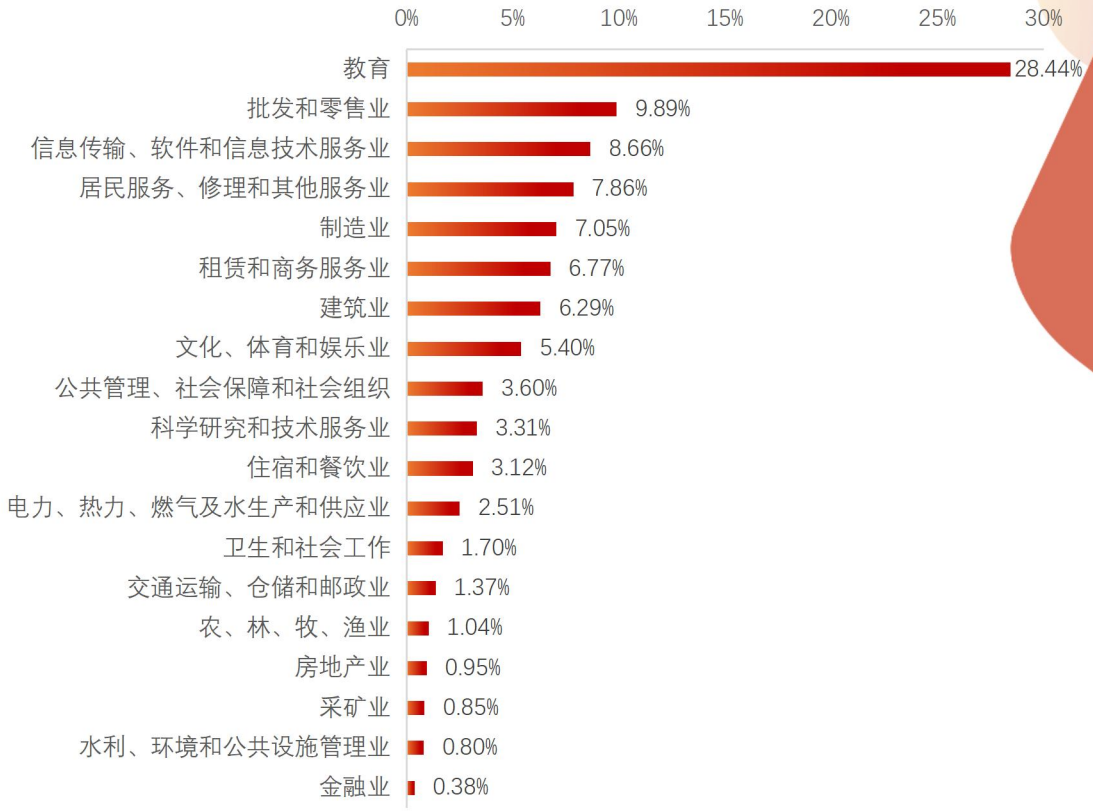


图 2-7 2023 届本科毕业生单位行业分布情况

分学院来看，各学院本科毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 2-7 各学院本科毕业生主要就业单位行业

单位：比例（%）

学院	主要就业单位行业
人文与传媒学院	教育(36.26)，科学研究和技术服务业(11.11)，批发和零售业(8.19)
体育学院	教育(34.57)，文化、体育和娱乐业(28.40)，批发和零售业(9.88)
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(56.86)，教育(12.75)，批发和零售业(10.78)
化学化工学院	制造业(51.28)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.54)，批发和零售业(6.41)
历史文化与旅游学院	居民服务、修理和其他服务业(27.60)，教育(19.79)，住宿和餐饮业(14.58)
外国语学院	教育(33.57)，批发和零售业(18.18)，租赁和商务服务业(10.49)
工学院	建筑业(36.65)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(12.04)，租赁和商务服务业(8.38)
教师教育学院	教育(46.39)，租赁和商务服务业(14.78)，批发和零售业(9.97)
数学学院	教育(55.03)，批发和零售业(10.74)，制造业(9.40)
物理与电子科学学院	教育(26.58)，信息传输、软件和信息技术服务业(20.25)，制造业(11.39)
生物与农业科技学院（食品科技学院）	信息传输、软件和信息技术服务业(19.20)，教育(16.80)，批发和零售业(15.20)

学院	主要就业单位行业
管理学院（商学院）	批发和零售业(19.48)，公共管理、社会保障和社会组织(14.29)，租赁和商务服务业(13.64)
美术学院	教育(31.90)，居民服务、修理和其他服务业(11.04)，文化、体育和娱乐业(11.04)
资源与环境学院	制造业(21.88)，水利、环境和公共设施管理业(21.88)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.38)
音乐与舞蹈学院	教育(45.00)，文化、体育和娱乐业(18.00)，批发和零售业(15.00)
马克思主义学院	教育(69.35)，制造业(8.06)，居民服务、修理和其他服务业(8.06)

（三）单位性质分布

除“其他”不便分析的单位性质外，2023 届本科毕业生就业单位性质[3]主要为其他企业，人数占比为 63.18%；其次为中初教育单位（6.68%）；再次为国有企业（6.06%）。

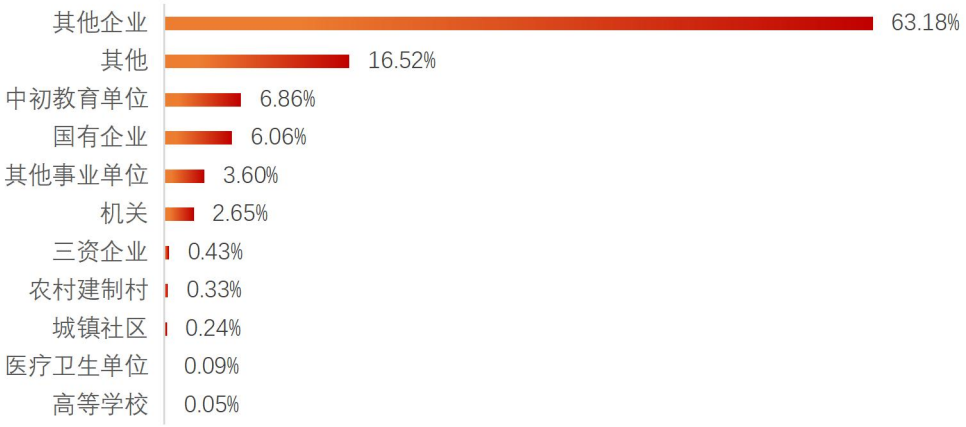


图 2-8 2023 届本科毕业生就业单位性质分布

分学院来看，各学院本科毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 2-8 各学院本科毕业生主要就业单位性质

单位：比例（%）

学院	主要就业单位性质
人文与传媒学院	其他企业(67.25)，其他事业单位(18.71)，中初教育单位(5.85)
体育学院	其他企业(85.19)，中初教育单位(7.41)，其他(3.70)
信息工程学院	其他企业(75.49)，三资企业(6.86)，其他(6.86)
化学化工学院	其他企业(92.31)，国有企业(6.41)，机关(1.28)
历史文化与旅游学院	其他(44.27)，其他企业(39.06)，中初教育单位(11.46)
外国语学院	其他企业(84.62)，中初教育单位(7.69)，机关(2.80)
工学院	其他企业(53.40)，国有企业(41.88)，机关(2.09)
教师教育学院	其他企业(78.35)，中初教育单位(14.43)，其他事业单位(3.44)

[3] 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

学院	主要就业单位性质
数学学院	其他企业(65.77)，中初教育单位(18.12)，其他事业单位(7.38)
物理与电子科学学院	其他企业(79.75)，中初教育单位(10.13)，机关(5.06)
生物与农业科技学院（食品科技学院）	其他(69.60)，其他企业(20.00)，中初教育单位(2.40)
管理学院（商学院）	其他企业(65.58)，其他(18.18)，国有企业(7.79)
美术学院	其他(68.10)，其他企业(28.22)，机关(2.45)
资源与环境学院	其他企业(81.25)，国有企业(9.38)，三资企业(3.13)
音乐与舞蹈学院	其他企业(91.00)，中初教育单位(3.00)，其他(2.00)
马克思主义学院	其他企业(41.94)，其他事业单位(17.74)，中初教育单位(16.13)

（四）工作职位分布

2023 届本科毕业生工作职位类别主要为其他人员[4]，人数占比为 27.73%；其次为教学人员（22.81%）；再次为其他专业技术人员（15.57%）。

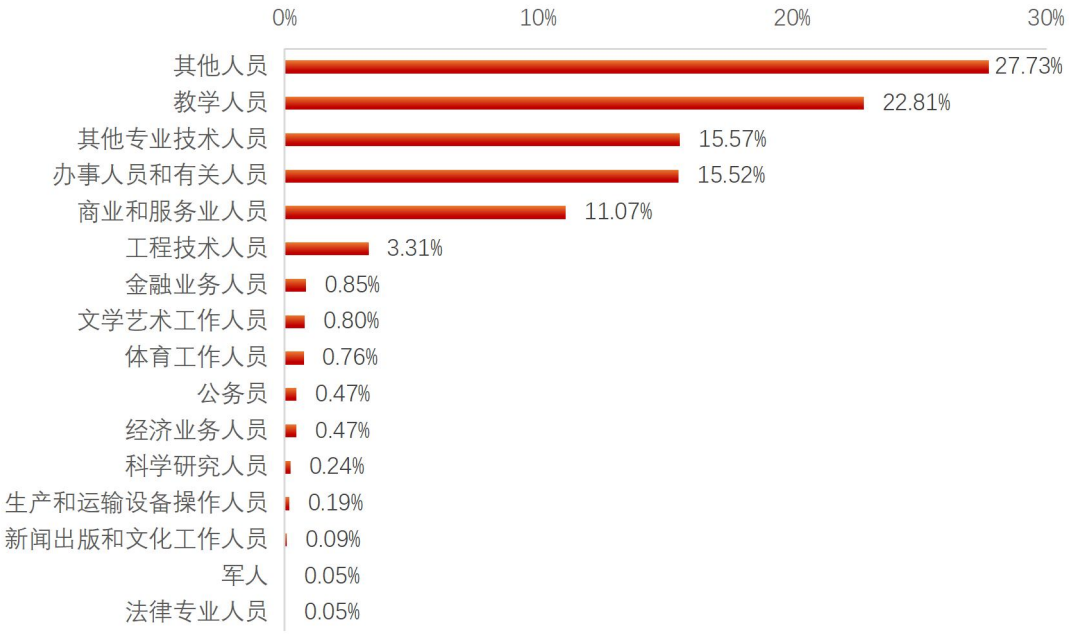


图 2-9 2023 届本科毕业生工作职位类别分布

分学院来看，各学院本科毕业生主要就业工作职位类别如下表所示。

表 2-9 各学院本科毕业生主要就业工作职位类别

单位：比例（%）

学院	主要就业工作职位类别
人文与传媒学院	办事人员和有关人员(39.77)，教学人员(30.99)，其他专业技术人员(25.73)
体育学院	办事人员和有关人员(46.91)，教学人员(37.04)，体育工作人员

[4] 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

学院	主要就业工作职位类别
	(14.81)
信息工程学院	工程技术人员(52.94)，其他人员(14.71)，教学人员(13.73)
化学化工学院	其他专业技术人员(89.74)，办事人员和有关人员(6.41)，教学人员(3.85)
历史文化与旅游学院	其他人员(43.23)，商业和服务业人员(35.94)，教学人员(16.15)
外国语学院	其他人员(89.51)，教学人员(10.49)
工学院	其他专业技术人员(93.72)，经济业务人员(4.71)，公务员(0.52)
教师教育学院	教学人员(44.67)，商业和服务业人员(39.18)，其他人员(7.56)
数学学院	教学人员(57.05)，办事人员和有关人员(29.53)，商业和服务业人员(9.40)
物理与电子科学学院	其他人员(32.91)，其他专业技术人员(24.05)，办事人员和有关人员(20.25)
生物与农业科技学院（食品科技学院）	其他人员(91.20)，教学人员(8.00)，军人(0.80)
管理学院（商学院）	办事人员和有关人员(61.69)，其他人员(21.43)，金融业务人员(10.39)
美术学院	其他人员(96.32)，教学人员(2.45)，公务员(1.23)
资源与环境学院	工程技术人员(46.88)，科学研究人员(15.62)，办事人员和有关人员(12.50)
音乐与舞蹈学院	教学人员(45.00)，商业和服务业人员(23.00)，办事人员和有关人员(14.00)
马克思主义学院	教学人员(67.74)，办事人员和有关人员(17.74)，其他人员(8.06)

四、重点领域就业情况

（一）国家战略地区就业情况[5]

当前，“一带一路”作为重要国际合作平台取得令人瞩目的丰硕成果，发展前景越来越好，“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等国家重大战略规划也在统筹区域发展方面取得了显著成就，各地区经济结构持续优化，为形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济发展格局，人才支撑必不可少。

学校 2023 届本科毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 88.88%；其次为西部地区，占比为 84.15%；在“一带一路”建设地区就业的比例为 16.52%；在京津冀地区就业的比例为 1.51%。

[5] 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 2113 名毕业生。

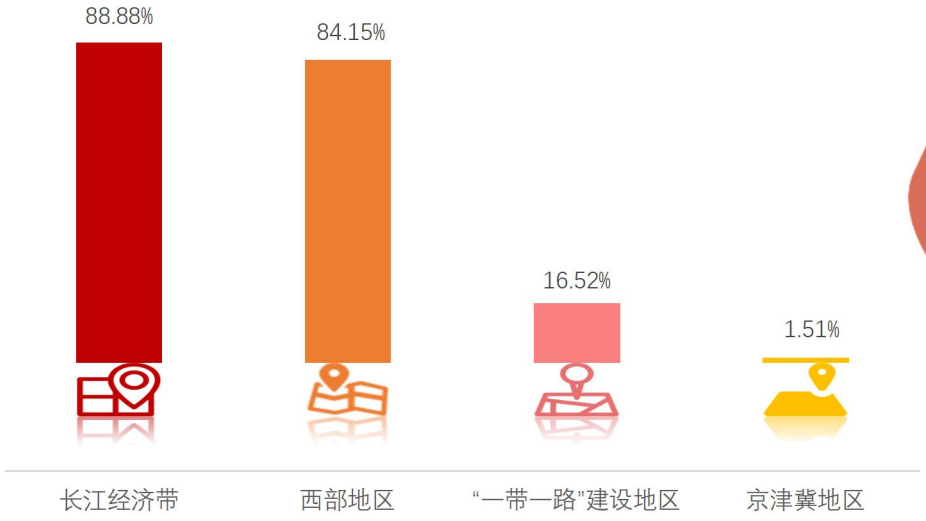


图 2-10 2023 届本科毕业生国家战略地区就业情况

1. 长江经济带[6]就业情况

2023 届本科毕业生在长江经济带就业的比例为 88.88%。

表 2-10 2023 届本科毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
贵州省	1585	75.01
浙江省	87	4.12
四川省	67	3.17
重庆市	37	1.75
云南省	23	1.09
湖南省	20	0.95
江苏省	19	0.90
江西省	18	0.85
上海市	14	0.66
湖北省	5	0.24
安徽省	3	0.14
总计	1878	88.88

2. 西部地区[7]就业情况

2023 届本科毕业生在西部地区就业的比例为 84.15%。

[6] 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。
[7] 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

表 2-11 2023 届本科毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
贵州省	1585	75.01
四川省	67	3.17
重庆市	37	1.75
云南省	23	1.09
广西壮族自治区	20	0.95
新疆维吾尔族自治区	13	0.62
陕西省	12	0.57
西藏自治区	11	0.52
甘肃省	7	0.33
宁夏回族自治区	2	0.09
内蒙古自治区	1	0.05
总计	1778	84.15

3. “一带一路”建设地区[8]就业情况

2023 届本科毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 16.52%。

表 2-12 2023 届本科毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
广东省	111	5.25
浙江省	87	4.12
重庆市	37	1.75
云南省	23	1.09
广西壮族自治区	20	0.95
上海市	14	0.66
新疆维吾尔族自治区	13	0.62
陕西省	12	0.57
西藏自治区	11	0.52
甘肃省	7	0.33
福建省	6	0.28
海南省	4	0.19
宁夏回族自治区	2	0.09
内蒙古自治区	1	0.05
辽宁省	1	0.05
总计	349	16.52

[8] “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

4. 京津冀地区[9]就业情况

2023 届本科毕业生在京津冀地区就业的比例为 1.51%。

表 2-13 2023 届本科毕业生京津冀地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京市	24	1.14
天津市	6	0.28
河北省	2	0.09
总计	32	1.51

（二）乡村振兴就业服务情况

乡村是高校毕业生建功立业的舞台，也是吸纳人才就业成长的广阔空间。实施乡村振兴战略是党中央作出的重大决策部署，也是推进中国式现代化的首要举措，乡村发展呈现出较好势头，高质量长远发展刻不容缓，为此国家出台了“三支一扶”“西部计划”等政策引导高校毕业生扎根基层，开设了充足的基层就业岗位亟待高校毕业生发挥专业所学并形成合力，为乡村提供人才支撑。

根据就业系统统计数据来看，2023 届本科毕业生基层就业类型为“国家基层项目”的人数最多，共 160 人，占比为 87.91%；其次是“地方基层项目”（22 人，12.09%）。

表 2-14 2023 届本科毕业生乡村振兴就业服务情况

单位：人数（人），比例（%）

乡村振兴服务	人数	比例
国家基层项目	160	87.91
地方基层项目	22	12.09
总计	182	100.00

（三）国防强国引导就业情况

鼓励应征入伍和开发科研助理岗位是吸纳毕业生就业的重要方式，对于加强国防建设和提升高校、科研院所、企业创新能力具有重要意义。

根据就业系统统计数据来看，2023 届本科毕业生中国防强国就业类型为“科研助理”人数最多（63 人，70.79%）。

[9] 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

表 2-15 2023 届本科毕业生国防强国引导就业情况

单位：人数（人），比例（%）

国防强国引导就业	人数	比例
科研助理	63	70.79
应征义务兵	26	29.21
总计	89	100.00

五、专项就业基本情况

（一）国内升学基本情况

1. 国内升学率

2023 届本科毕业生中，国内升学人数 266 人，国内升学率 7.78%。其中男性毕业生国内升学 57 人，国内升学率为 6.24%；女性毕业生国内升学 209 人，国内升学率为 8.34%。

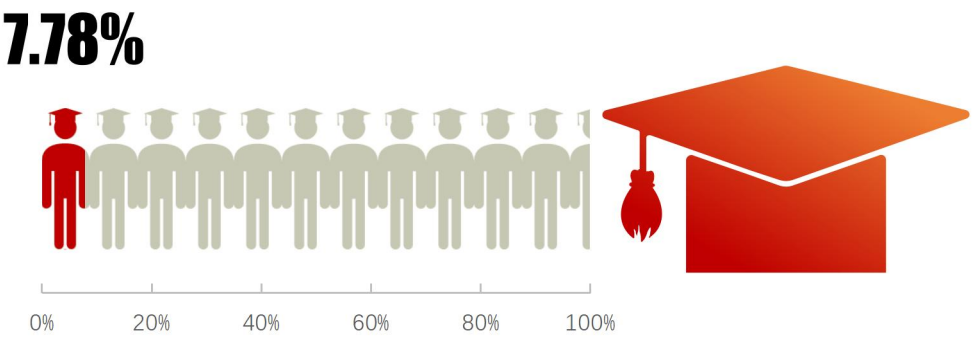


图 2-11 2023 届本科毕业生国内升学率

表 2-16 2023 届本科毕业生国内升学率情况

单位：人数（人），国内升学率（%）

性别	国内升学人数	毕业人数	国内升学率
男	57	914	6.24
女	209	2506	8.34
总体	266	3420	7.78

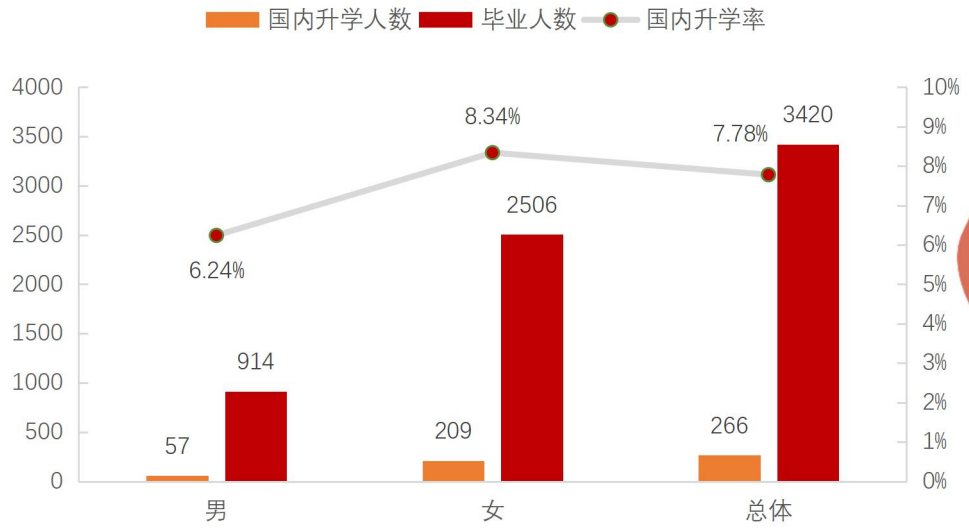


图 2-12 2023 届本科毕业生分性别升学率情况

分学院来看，资源与环境学院国内升学率最高，为 28.21%；其次为化学化工学院，国内升学率为 25.93%；再次为物理与电子科学学院，国内升学率为 25.86%。分专业来看，农业资源与环境专业国内升学率最高，国内升学率为 43.33%；其次为应用化学专业，国内升学率为 41.30%。

表 2-17 2023 届本科毕业生分学院/专业国内升学情况分布

单位：人数（人），国内升学率（%）

学院	专业	国内升学人数	毕业人数	国内升学率
资源与环境学院	农业资源与环境	13	30	43.33
	环境科学与工程	9	48	18.75
资源与环境学院 小计		**22**	**78**	**28.21**
化学化工学院	应用化学	19	46	41.30
	化学工程与工艺	10	37	27.03
	化学	10	52	19.23
	材料化学	3	27	11.11
化学化工学院 小计		**42**	**162**	**25.93**
物理与电子科学学院	物理学	20	51	39.22
	材料物理	8	24	33.33
	科学教育	14	50	28.00
	电子信息科学与技术	3	49	6.12
物理与电子科学学院 小计		**45**	**174**	**25.86**
生物与农业科技学院（食品科技学院）	生物科学	26	110	23.64
	食品营养与检验教育	18	89	20.22
	植物科学与技术	5	50	10.00
生物与农业科技学院（食品科技学院） 小计		**49**	**249**	**19.68**
马克思主义学院	思想政治教育	11	102	10.78
马克思主义学院 小计		11	102	10.78

学院	专业	国内升学人数	毕业人数	国内升学率
外国语学院	英语	16	152	10.53
	汉语国际教育	3	35	8.57
	翻译	1	30	3.33
外国语学院 小计		**20**	**217**	**9.22**
工学院	机械设计制造及其自动化	9	60	15.00
	土木工程	7	147	4.76
	工程造价	1	41	2.44
	电气工程及其自动化	1	43	2.33
工学院 小计		**18**	**291**	**6.19**
信息工程学院	计算机科学与技术	7	100	7.00
	数据科学与大数据技术	2	50	4.00
信息工程学院 小计		**9**	**150**	**6.00**
管理学院（商学院）	社会工作	7	80	8.75
	物流管理	1	43	2.33
	财务管理	0	101	0.00
管理学院（商学院） 小计		**8**	**224**	**3.57**
数学学院	信息与计算科学	2	41	4.88
	统计学	2	46	4.35
	数学与应用数学	4	138	2.90
数学学院 小计		**8**	**225**	**3.56**
历史文化与旅游学院	酒店管理	2	32	6.25
	历史学	3	98	3.06
	旅游管理	4	139	2.88
历史文化与旅游学院 小计		**9**	**269**	**3.35**
人文与传媒学院	秘书学	1	28	3.57
	汉语言文学	5	170	2.94
	播音与主持艺术	1	37	2.70
人文与传媒学院 小计		**7**	**235**	**2.98**
体育学院	社会体育指导与管理	3	38	7.89
	体育教育	2	142	1.41
体育学院 小计		**5**	**180**	**2.78**
美术学院	美术学	4	141	2.84
	视觉传达设计	1	47	2.13
	环境设计	0	30	0.00
美术学院 小计		**5**	**218**	**2.29**
教师教育学院	应用心理学	2	51	3.92
	学前教育	2	178	1.12
	小学教育	1	152	0.66
教师教育学院 小计		**5**	**381**	**1.31**
音乐与舞蹈学院	舞蹈编导	1	71	1.41
	音乐学	2	166	1.20

学院	专业	国内升学人数	毕业人数	国内升学率
	音乐表演	0	28	0.00
音乐与舞蹈学院 小计		3	265	1.13
总计		266	3420	7.78

2. 院校分布

2023 届本科毕业生国内升学人数共 266 人，其中主要升学院校为贵州师范大学和重庆邮电大学，升学人数均 14 人；其次为湖南农业大学，升学人数 12 人。

表 2-18 2023 届本科毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校名称	人数
贵州师范大学	14
重庆邮电大学	14
湖南农业大学	12
贵州民族大学	9
贵州大学	7
云南农业大学	6
沈阳农业大学	5
温州大学	5
西南林业大学	5
昆明理工大学	5
云南民族大学	5
广西师范大学	4
广西民族大学	4
西南大学	4
湖北大学	4
宝鸡文理学院	4
长春工业大学	4
新疆大学	3
渤海大学	3
海南大学	3
云南师范大学	3
广西大学	3
中国农业科学院	3
桂林理工大学	3
贵州财经大学	3
重庆科技学院	3
遵义医科大学	3
重庆三峡学院	3

升学院校名称	人数
兰州理工大学	3
宁波大学	3
重庆交通大学	3
重庆师范大学	3
安徽农业大学	3
澳门理工大学	2
石河子大学	2
福建农林大学	2
四川轻化工大学	2
黑龙江大学	2
集美大学	2
云南大学	2
哈尔滨理工大学	2
新疆农业大学	2
南宁师范大学	2
长沙理工大学	2
华南师范大学	2
北方民族大学	2
兰州交通大学	2
云南艺术学院	2
中国科学院植物研究所	2

注：升学人数为 1 的院校不体现

（二）自主创业基本情况

2023 届本科毕业生中，共 21 人自主创业，自主创业率为 0.61%。其中人文与传媒学院自主创业率最高，共 6 人，占比 2.55%；其次为体育学院，自主创业率为 1.67%；再次为资源与环境学院，自主创业率为 1.28%。分专业来看，视觉传达设计专业自主创业率最高，共 2 人，占比为 4.26%。

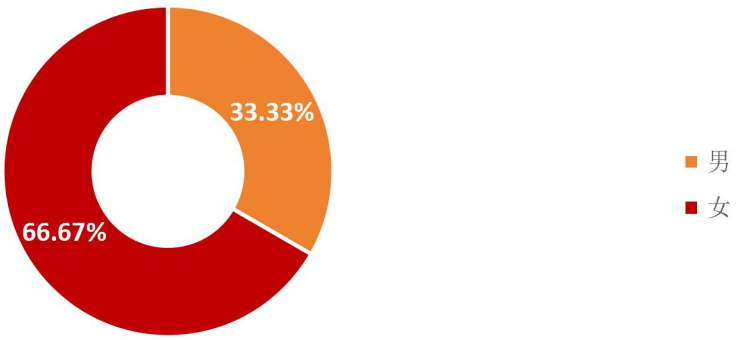


图 2-13 2023 届本科毕业生自主创业分性别基本情况

表 2-19 2023 届本科毕业生自主创业分学院/专业基本情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

学院	专业	自主创业人数	毕业人数	自主创业率
人文与传媒学院	汉语言文学	5	170	2.94
	播音与主持艺术	1	37	2.70
	秘书学	0	28	0.00
人文与传媒学院 小计		**6**	**235**	**2.55**
体育学院	体育教育	3	142	2.11
	社会体育指导与管理	0	38	0.00
体育学院 小计		**3**	**180**	**1.67**
资源与环境学院	农业资源与环境	1	30	3.33
	环境科学与工程	0	48	0.00
资源与环境学院 小计		**1**	**78**	**1.28**
美术学院	视觉传达设计	2	47	4.26
	环境设计	0	30	0.00
	美术学	0	141	0.00
美术学院 小计		**2**	**218**	**0.92**
音乐与舞蹈学院	音乐表演	1	28	3.57
	舞蹈编导	1	71	1.41
	音乐学	0	166	0.00
音乐与舞蹈学院 小计		**2**	**265**	**0.75**
工学院	电气工程及其自动化	1	43	2.33
	土木工程	1	147	0.68
	工程造价	0	41	0.00
	机械设计制造及其自动化	0	60	0.00
工学院 小计		**2**	**291**	**0.69**
教师教育学院	应用心理学	2	51	3.92
	学前教育	0	178	0.00
	小学教育	0	152	0.00
教师教育学院 小计		**2**	**381**	**0.52**
管理学院（商学院）	社会工作	1	80	1.25
	物流管理	0	43	0.00
	财务管理	0	101	0.00
管理学院（商学院） 小计		**1**	**224**	**0.45**
数学学院	信息与计算科学	1	41	2.44
	数学与应用数学	0	138	0.00
	统计学	0	46	0.00
数学学院 小计		**1**	**225**	**0.44**
生物与农业科技学院（食品科技学院）	植物科学与技术	1	50	2.00
	生物科学	0	110	0.00
	食品营养与检验教育	0	89	0.00

学院	专业	自主创业人数	毕业人数	自主创业率
生物与农业科技学院（食品科技学院）小计		1	249	0.40

注：自主创业率为 0.00%的学院不体现

2023 届本科毕业生自主创业单位行业主要为住宿和餐饮业，占比 33.33%；其次为文化、体育和娱乐业，占比 28.57%；再次为批发和零售业，占比 23.81%。

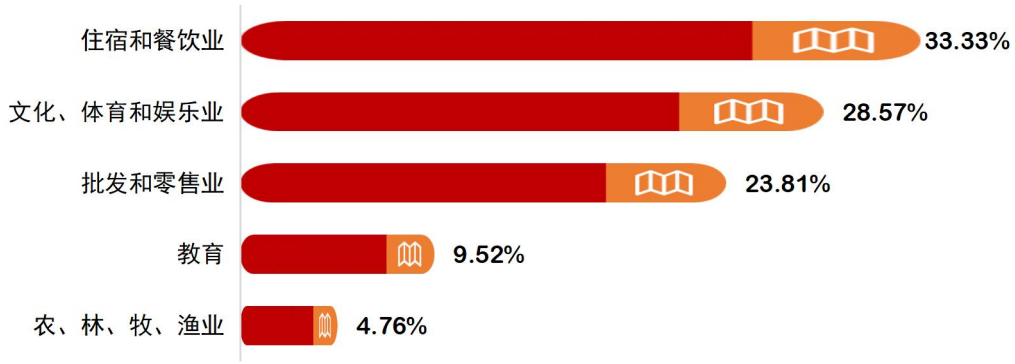


图 2-14 2023 届本科毕业生自主创业单位行业

（三）自由职业基本情况

2023 届本科毕业生中，从事自由职业的共有 108 人，自由职业率为 3.16%。其中男性毕业生从事自由职业的有 35 人，自由职业率为 3.83%；女性毕业生有 73 人，自由职业率为 2.91%。

表 2-20 2023 届本科毕业生自由职业情况分布

单位：人数（人），自由职业率（%）

性别	自由职业人数	毕业人数	自由职业率
男	35	914	3.83
女	73	2506	2.91
总计	108	3420	3.16

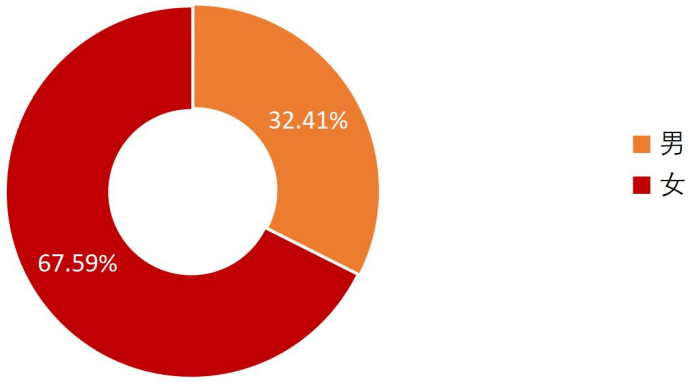


图 2-15 2023 届本科毕业生自由职业分性别基本情况

分学院来看，音乐与舞蹈学院自由职业率最高，为 29.06%；其次是体育学院，自由职业率为 13.33%。分专业来看，舞蹈编导专业自由职业率最高，为 42.25%；其次为音乐表演专业，自由职业率为 39.29%。

表 2-21 2023 届本科毕业生自由职业分学院/专业基本情况

单位：人数（人），自由职业率（%）

学院	专业	自由职业人数	毕业人数	自由职业率
音乐与舞蹈学院	舞蹈编导	30	71	42.25
	音乐表演	11	28	39.29
	音乐学	36	166	21.69
	小计	**77**	**265**	**29.06**
体育学院	社会体育指导与管理	7	38	18.42
	体育教育	17	142	11.97
	小计	**24**	**180**	**13.33**
数学学院	信息与计算科学	2	41	4.88
	数学与应用数学	3	138	2.17
	统计学	1	46	2.17
	小计	**6**	**225**	**2.67**
信息工程学院	数据科学与大数据技术	1	50	2.00
	计算机科学与技术	0	100	0.00
	小计	**1**	**150**	**0.67**

注：自由职业率为 0.00%的学院不体现

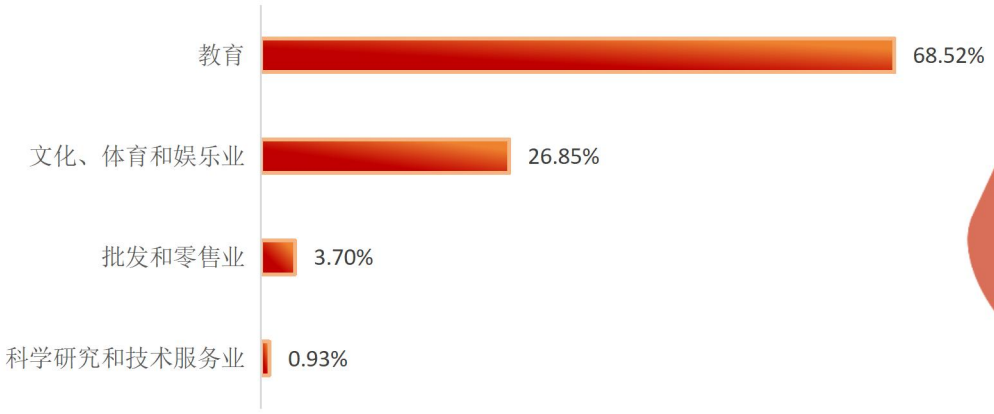


图 2-16 2023 届本科毕业生从事自由职业单位行业分布情况

（四）应征入伍基本情况

2023 届应征入伍本科毕业生共有 26 人。分性别来看，男性毕业生有 25 人，占应征入伍总人数的 96.15%；女性毕业生有 1 人，占比为 3.85%。

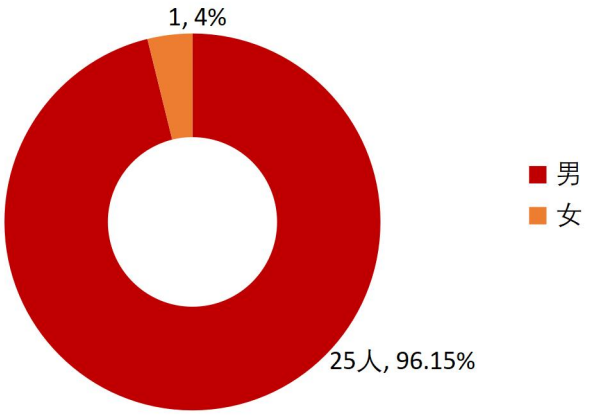


图 2-17 2023 届毕业生应征入伍基本情况

2023 届应征入伍本科毕业生共有 26 人，应征入伍率为 0.76%。其中体育学院毕业生应征入伍率最高，为 6.67%；其次为工学院，应征入伍率为 2.75%。分专业来看，社会体育指导与管理专业应征入伍率最高，为 13.16%；其次为工程造价专业，应征入伍率为 12.20%。

表 2-22 2023 届毕业生分学院/专业应征入伍分布情况

单位：人数（人），应征入伍率（%）

学院	专业	应征入伍人数	毕业人数	应征入伍率
体育学院	社会体育指导与管理	5	38	13.16

学院	专业	应征入伍人数	毕业人数	应征入伍率
	体育教育	7	142	4.93
体育学院 小计		**12**	**180**	**6.67**
工学院	工程造价	5	41	12.20
	电气工程及其自动化	1	43	2.33
	机械设计制造及其自动化	1	60	1.67
	土木工程	1	147	0.68
工学院 小计		**8**	**291**	**2.75**
人文与传媒学院	汉语言文学	2	170	1.18
	播音与主持艺术	0	37	0.00
	秘书学	0	28	0.00
人文与传媒学院 小计		**2**	**235**	**0.85**
音乐与舞蹈学院	舞蹈编导	1	71	1.41
	音乐学	1	166	0.60
	音乐表演	0	28	0.00
音乐与舞蹈学院 小计		**2**	**265**	**0.75**
美术学院	视觉传达设计	1	47	2.13
	环境设计	0	30	0.00
	美术学	0	141	0.00
美术学院 小计		**1**	**218**	**0.46**
数学学院	数学与应用数学	1	138	0.72
	信息与计算科学	0	41	0.00
	统计学	0	46	0.00
数学学院 小计		**1**	**225**	**0.44**

注：应征入伍率为0.00%的学院不体现

（五）未就业基本情况

2023届未就业本科毕业生共631人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为173人，占比27.42%；女性毕业生未就业人数为458人，占比为72.58%。部分毕业生在一定程度上受当前就业形势影响而选择“慢就业”。对于未就业毕业生群体，学校应全面了解、区分对待。

表2-23 2023届未就业本科毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	173	27.42
女	458	72.58
总计	**631**	**100.00**

分学院来看，体育学院未就业率高，为 23.89%；其次为音乐与舞蹈学院，未就业率为 19.62%；再次为工学院，未就业率为 19.59%。分专业来看，工程造价专业未就业率最高，为 36.59%。

表 2-24 2023 届本科毕业生分学院/专业未就业情况

单位：人数（人），未就业率（%）

学院	专业	未就业人数	毕业人数	未就业率
体育学院	体育教育	35	142	24.65
	社会体育指导与管理	8	38	21.05
体育学院 小计		**43**	**180**	**23.89**
音乐与舞蹈学院	音乐学	40	166	24.10
	音乐表演	5	28	17.86
	舞蹈编导	7	71	9.86
音乐与舞蹈学院 小计		**52**	**265**	**19.62**
工学院	工程造价	15	41	36.59
	土木工程	31	147	21.09
	机械设计制造及其自动化	8	60	13.33
	电气工程及其自动化	3	43	6.98
工学院 小计		**57**	**291**	**19.59**
人文与传媒学院	秘书学	10	28	35.71
	汉语言文学	32	170	18.82
	播音与主持艺术	4	37	10.81
人文与传媒学院 小计		**46**	**235**	**19.57**
信息工程学院	数据科学与大数据技术	13	50	26.00
	计算机科学与技术	16	100	16.00
信息工程学院 小计		**29**	**150**	**19.33**
美术学院	视觉传达设计	10	47	21.28
	美术学	27	141	19.15
	环境设计	5	30	16.67
美术学院 小计		**42**	**218**	**19.27**
教师教育学院	学前教育	50	178	28.09
	小学教育	18	152	11.84
	应用心理学	2	51	3.92
教师教育学院 小计		**70**	**381**	**18.37**
历史文化与旅游学院	历史学	24	98	24.49
	旅游管理	21	139	15.11
	酒店管理	4	32	12.50
历史文化与旅游学院 小计		**49**	**269**	**18.22**
生物与农业科技学院（食品科技学院）	生物科学	26	110	23.64
	食品营养与检验教育	17	89	19.10
	植物科学与技术	2	50	4.00
生物与农业科技学院（食品科技学院） 小计		**45**	**249**	**18.07**

学院	专业	未就业人数	毕业人数	未就业率
资源与环境学院	环境科学与工程	9	48	18.75
	农业资源与环境	5	30	16.67
资源与环境学院 小计		**14**	**78**	**17.95**
化学化工学院	化学	17	52	32.69
	材料化学	5	27	18.52
	化学工程与工艺	6	37	16.22
	应用化学	1	46	2.17
化学化工学院 小计		**29**	**162**	**17.90**
数学学院	统计学	9	46	19.57
	数学与应用数学	23	138	16.67
	信息与计算科学	6	41	14.63
数学学院 小计		**38**	**225**	**16.89**
马克思主义学院	思想政治教育	17	102	16.67
马克思主义学院 小计		**17**	**102**	**16.67**
外国语学院	汉语国际教育	8	35	22.86
	英语	24	152	15.79
	翻译	4	30	13.33
外国语学院 小计		**36**	**217**	**16.59**
物理与电子科学学院	科学教育	16	50	32.00
	物理学	8	51	15.69
	电子信息科学与技术	3	49	6.12
	材料物理	1	24	4.17
物理与电子科学学院 小计		**28**	**174**	**16.09**
管理学院（商学院）	物流管理	12	43	27.91
	财务管理	17	101	16.83
	社会工作	7	80	8.75
管理学院（商学院） 小计		**36**	**224**	**16.07**
总计		**631**	**3420**	**18.45**

第三章 本科生就业质量调研分析

一、就业过程分析

（一）就业心态

调研 2023 届本科毕业生的就业心态，数据显示，表示当前就业心态为“乐观”的比例为 25.58%，“一般”的比例为 49.22%，“比较焦虑”的比例为 21.42%，“悲观”的比例为 3.78%。

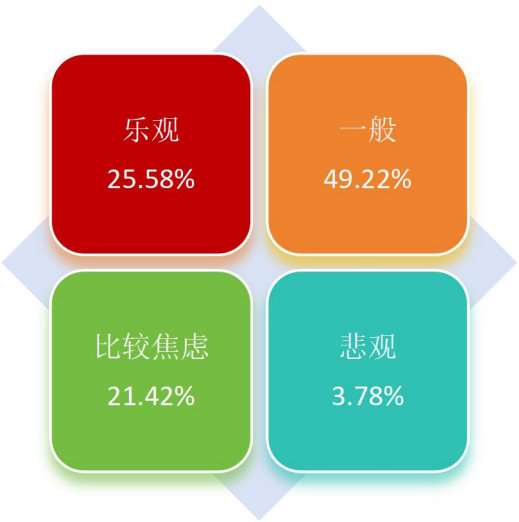


图 3-1 2023 届本科毕业生目前就业心态

（二）留黔就业期望

调研数据显示，75.50%的本科毕业生表示愿意留在贵州省就业，为本地经济社会发展做出贡献。

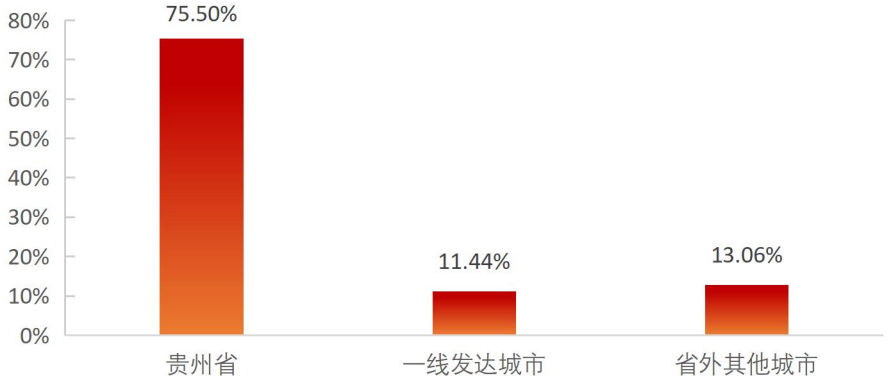


图 3-2 本科毕业生就业期望地区分布

分专业来看，社会工作、学前教育和应用心理学专业毕业生的留黔就业意愿度较高，详见下表。

表 3-1 2023 届各专业本科毕业生留黔就业意愿度

单位：留黔就业意愿度（%），样本量（条）

专业名称	留黔就业意愿度	样本量
社会工作	93.02	43
学前教育	90.10	101
应用心理学	90.00	30
物理学	89.29	28
物流管理	87.50	24
财务管理	87.27	55
汉语言文学	85.71	28
土木工程	85.00	40
统计学	84.62	26
材料化学	84.00	25
植物科学与技术	82.14	28
音乐表演	81.48	27
音乐学	81.48	27
生物科学	80.65	62
思想政治教育	79.73	74
电子信息科学与技术	76.92	26
环境科学与工程	76.92	26
旅游管理	75.51	98
历史学	75.00	64
舞蹈编导	75.00	36
计算机科学与技术	75.00	16
食品营养与检验教育	74.51	51
美术学	74.49	98
数学与应用数学	73.47	98
体育教育	73.17	123
社会体育指导与管理	72.73	33
英语	72.53	91
汉语国际教育	70.83	24
翻译	70.59	17
电气工程及其自动化	69.23	26
酒店管理	68.75	16
机械设计制造及其自动化	68.29	41
小学教育	66.67	81
化学工程与工艺	66.67	27
农业资源与环境	66.67	24
视觉传达设计	64.52	31
信息与计算科学	61.54	26

专业名称	留黔就业意愿度	样本量
化学	60.87	46
应用化学	60.53	38
科学教育	59.26	27
材料物理	57.14	14
环境设计	52.38	21

注：样本量小于 10 的专业的不体现

进一步调研显示，本科毕业生认为影响自身留在贵州省就业的主要因素为“竞争压力”“职业发展前景”“生活成本”，占比分别为 45.03%、44.96%、37.24%。

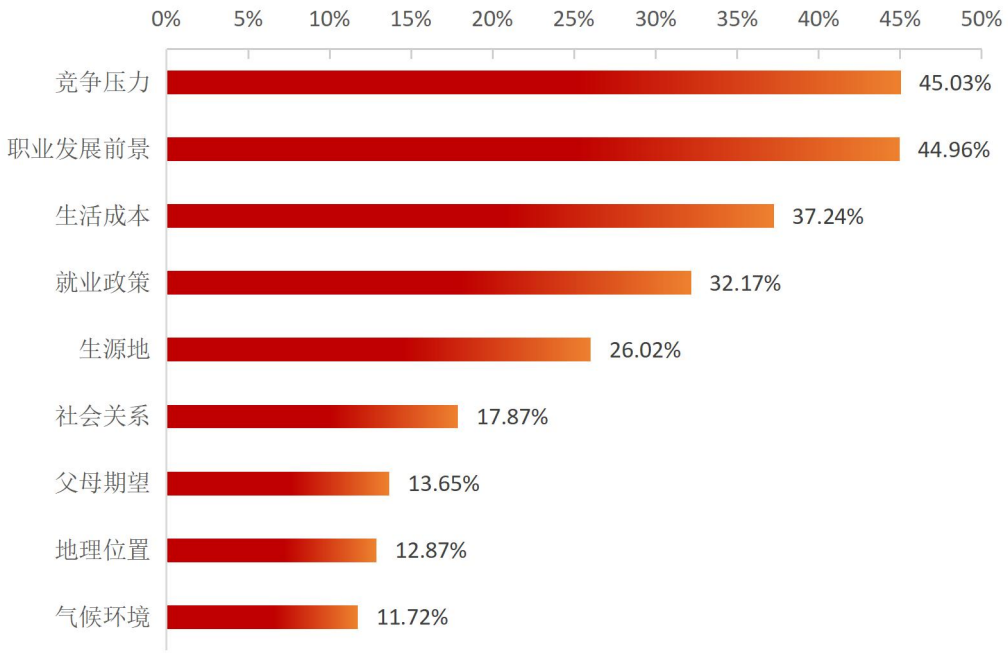


图 3-3 影响本科毕业生留黔就业的因素分布

（三）求职成功途径

调研数据显示，2023 届本科毕业生求职成功的途径主要是“自己直接联系应聘（参加社会公考、单位网站、直接联系单位）”（41.61%）、“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等）”（39.04%）和“亲友推荐”（7.88%）。

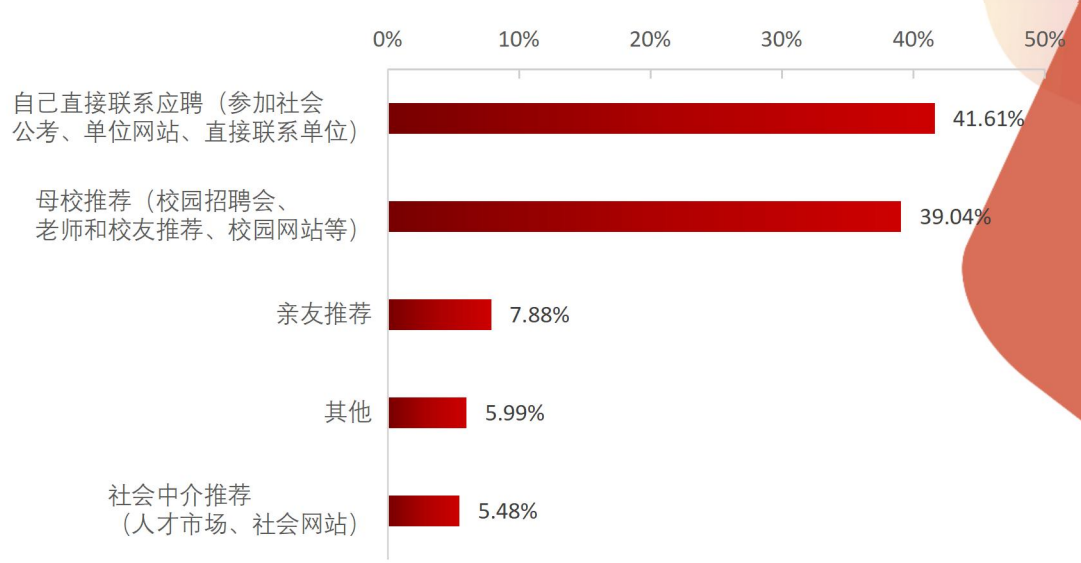


图 3-4 2023 届本科毕业生求职成功途径

（四）求职花费

调研数据显示，2023 届本科毕业生人均求职花费是 1246.83 元，其中多数本科毕业生求职花费在 2000 元以上。

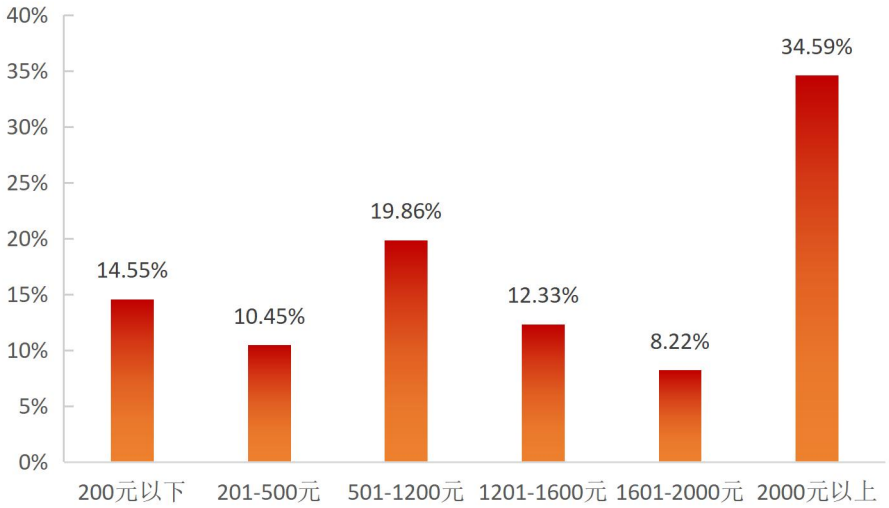


图 3-5 2023 届本科毕业生求职花费

（五）求职影响因素

调研数据显示，2023 届本科毕业生认为影响求职的主要因素有：“沟通协调能力”（42.64%）、“专业知识和技能”（41.61%）、“承受压力和克服困难的能力”（35.96%）和“对社会的了解”（35.96%）。

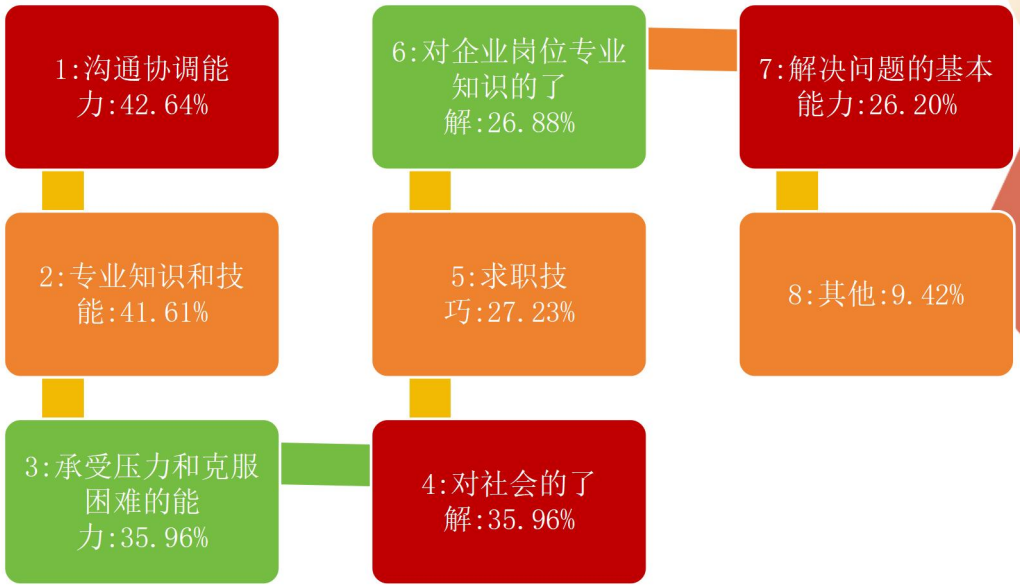


图 3-6 2023 届本科毕业生求职影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度[10]

调研数据显示，2023 届本科毕业生就业现状满意度为 82.36%。其中“非常满意”的占比为 15.92%，“满意”的占比为 26.03%，“比较满意”的占比为 40.41%。

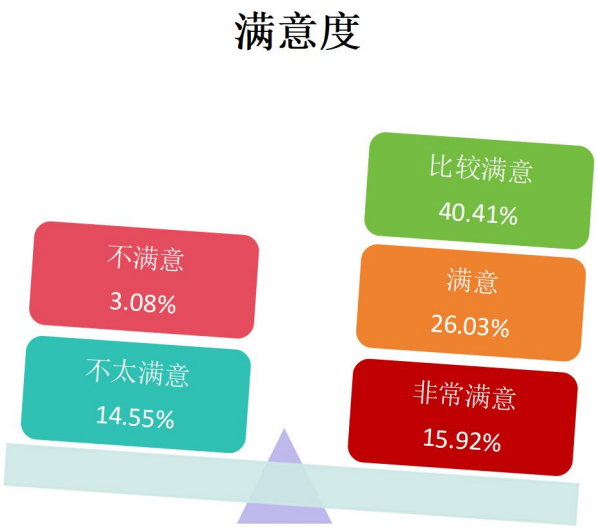


图 3-7 2023 届本科毕业生就业现状满意度

[10] 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2023 届本科毕业生各专业就业现状满意度详见下表。

表 3-2 2023 届本科毕业生各专业就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业名称	样本量	满意度
数学与应用数学	55	100.00
信息与计算科学	23	100.00
小学教育	16	100.00
化学工程与工艺	11	100.00
化学	22	95.45
统计学	22	95.45
材料化学	12	91.67
美术学	12	91.67
体育教育	14	85.71
应用化学	14	85.71
英语	26	84.62
舞蹈编导	13	84.62
财务管理	19	84.21
计算机科学与技术	11	81.82
汉语言文学	16	81.25
思想政治教育	39	79.49
旅游管理	37	78.38
机械设计制造及其自动化	23	78.26
电气工程及其自动化	17	76.47
植物科学与技术	11	72.73
生物科学	17	70.59
环境科学与工程	10	60.00
食品营养与检验教育	19	57.89
历史学	30	53.33
土木工程	25	48.00

注：样本量小于 10 的专业的不体现

（二）工作与专业相关度[11]

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届本科毕业生总体工作与专业相关度为 75.17%。

[11] 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

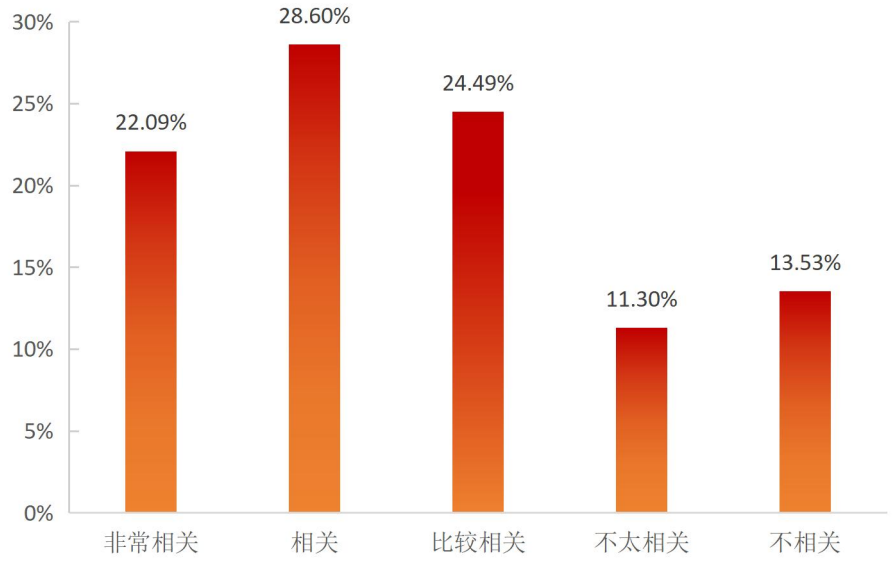


图 3-8 2023 届本科毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2023 届本科毕业生各专业工作与专业相关度详见下表。

表 3-3 2023 届各专业本科毕业生工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

专业名称	样本量	相关度
信息与计算科学	23	100.00
化学工程与工艺	11	100.00
小学教育	16	93.75
体育教育	14	92.86
数学与应用数学	55	90.91
思想政治教育	39	89.74
汉语言文学	16	87.50
土木工程	25	84.00
材料化学	12	83.33
机械设计制造及其自动化	23	82.61
电气工程及其自动化	17	82.35
历史学	30	80.00
财务管理	19	78.95
化学	22	77.27
美术学	12	75.00
生物科学	17	70.59
舞蹈编导	13	69.23
统计学	22	68.18
英语	26	65.38
应用化学	14	64.29
环境科学与工程	10	60.00
食品营养与检验教育	19	57.89

专业名称	样本量	相关度
计算机科学与技术	11	45.45
旅游管理	37	37.84
植物科学与技术	11	36.36

注：样本量小于 10 的专业的不体现

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2023 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 33.10%。

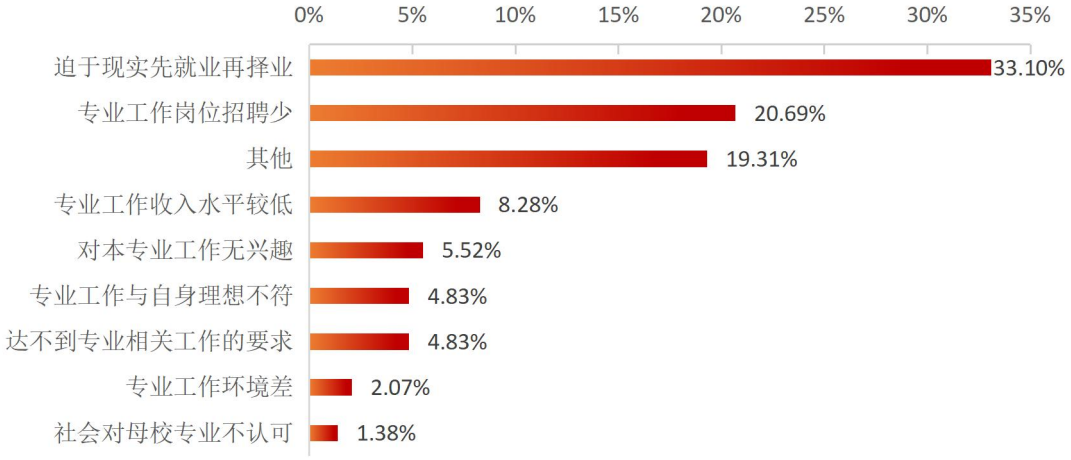


图 3-9 2023 届本科毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度[12]

调研数据显示，2023 届本科毕业生职业期待吻合度为 85.10%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



图 3-10 2023 届本科毕业生职业期待吻合度

[12] 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2023 届本科毕业生各专业职业期待吻合度详见下表。

表 3-4 2023 届各专业本科毕业生工作与专业吻合度

单位：样本量（条），吻合度（%）

专业名称	样本量	吻合度
信息与计算科学	23	100.00
汉语言文学	16	100.00
小学教育	16	100.00
体育教育	14	100.00
化学工程与工艺	11	100.00
数学与应用数学	55	98.18
化学	22	95.45
材料化学	12	91.67
美术学	12	91.67
生物科学	17	88.24
思想政治教育	39	87.18
应用化学	14	85.71
英语	26	84.62
机械设计制造及其自动化	23	82.61
统计学	22	81.82
土木工程	25	80.00
环境科学与工程	10	80.00
财务管理	19	78.95
舞蹈编导	13	76.92
历史学	30	76.67
电气工程及其自动化	17	76.47
食品营养与检验教育	19	73.68
计算机科学与技术	11	72.73
旅游管理	37	70.27
植物科学与技术	11	63.64

注：样本量小于 10 的专业的不体现

（四）社会保障情况[13]

调研数据显示，2023 届本科毕业生中，88.87%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 30.14%，提供“提供基本保障——四险”的占比为 39.21%，“提供四险一金”的占比为 19.52%。另外，有 11.13%的毕业生所在单位“没有提供任何社会保障和福利”。

[13] 四险一金：四险为社会保险中的工伤保险、失业保险、医疗保险、养老保险，生育保险与医疗保险已合并；一金指住房公积金。

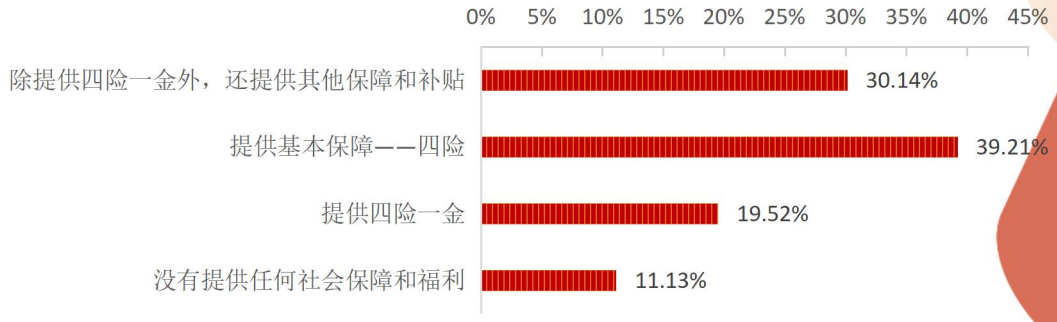


图 3-11 2023 届本科毕业生福利保障情况

（五）工作稳定性[14]

调研数据显示，2023 届本科毕业生总体工作稳定性为 82.71%。

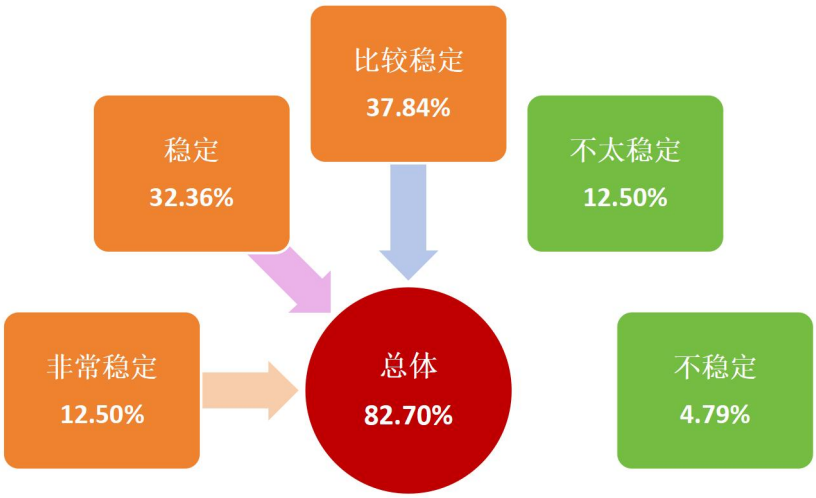


图 3-12 2023 届本科毕业生工作稳定性

（六）离职率

调研数据显示，2023 届本科毕业生就业半年内有离职经历的比例为 30.65%，毕业生工作相对稳定。其中，除“其他”外，毕业生离职的主要原因有“薪资福利差”（19.55%）、“发展空间不大”（13.41%）和“工作压力大”（9.50%）。

[14] 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

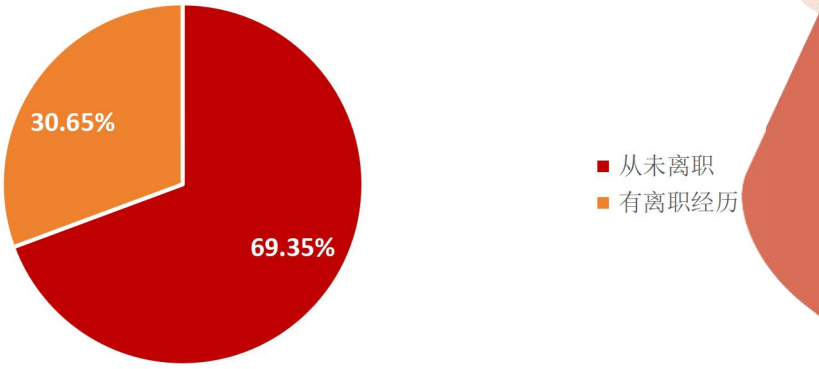


图 3-13 2023 届本科毕业生离职情况

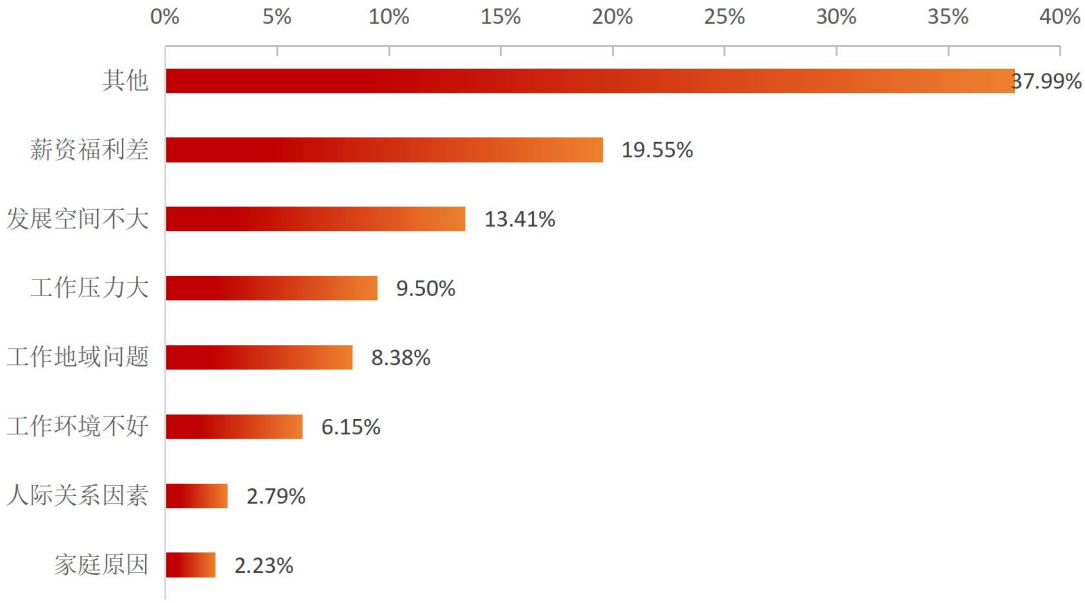


图 3-14 2023 届本科毕业生离职原因

（七）用人单位满意度[15]

调研数据显示，2023 届本科毕业生对所在用人单位满意度为 87.84%。其中“非常满意”的占比为 12.67%，“满意”的占比为 29.97%，“比较满意”的占比为 45.21%。

[15] 用人单位满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

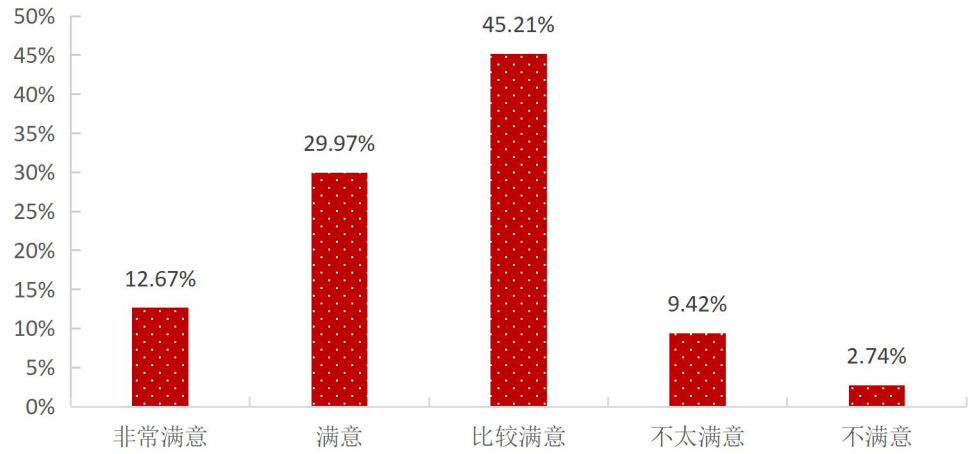


图 3-15 2023 届本科毕业生用人单位满意度

三、基层就业情况分析

调研当前就业状况为“已落实就业单位”的本科毕业生，有 79.28%的毕业生是从事基层就业岗位，20.72%的毕业生未从事基层就业岗位。其中，除“其他”外，2023 届本科毕业生基层就业类型以“贵州省万名大学生志愿服务西部计划基层项目”为主，占比 9.50%。

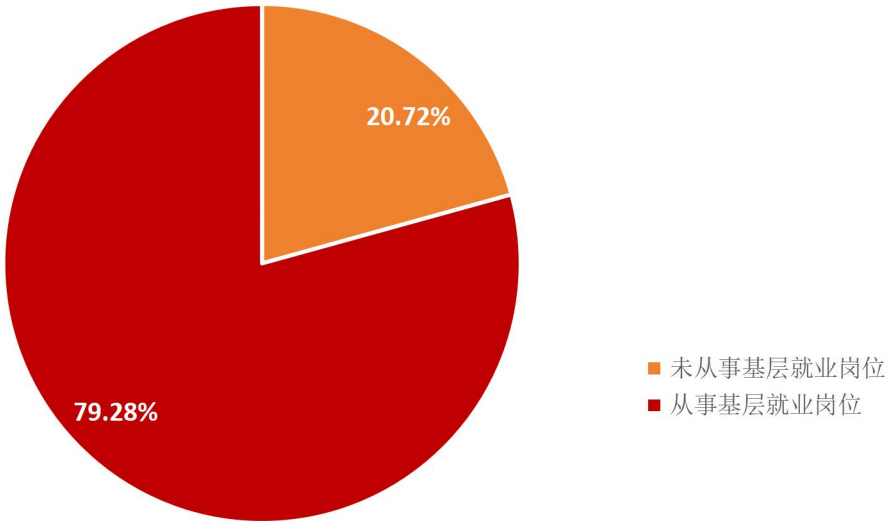


图 3-16 2023 届本科毕业生基层就业情况

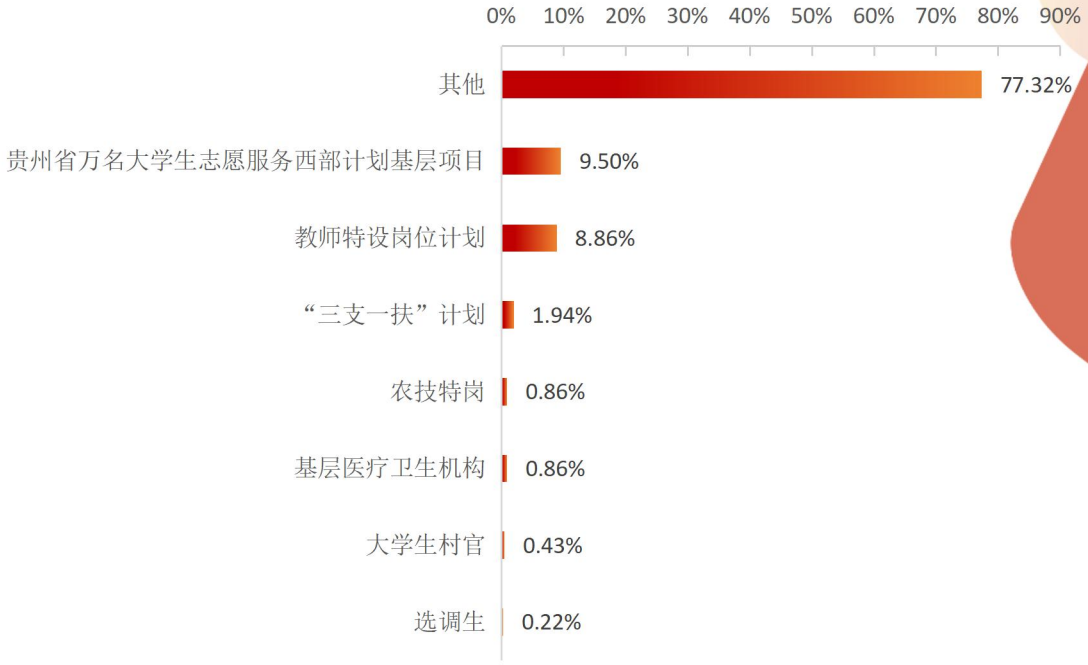


图 3-17 2023 届本科毕业生基层就业类型

四、贵州省战略性产业就业分布

调研数据显示，2023 届在贵州省就业的本科毕业生中，在贵州省 12 个农业特色优势产业就业的比例为 14.42%，在贵州省“四化”项目就业的比例为 13.62%，在服务业创新发展十大工程就业的比例为 6.09%，在十大工业产业就业的比例为 5.45%。详见下图及下表。

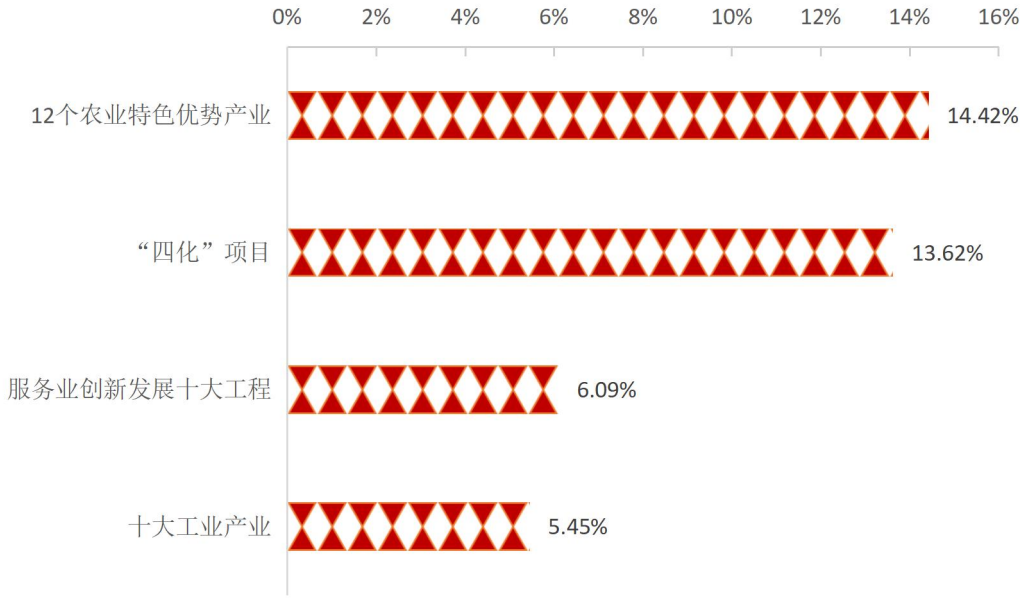


图 3-18 2023 届本科毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况

表 3-5 2023 届本科毕业生在贵州省战略性产业就业情况明细

单位：比例（%）

产业类型	产业	比例
十大工业产业	优质烟酒产业	1.92
	大数据电子信息产业	0.80
	基础能源产业	0.64
	生态特色食品产业	0.48
	先进装备制造产业	0.48
	现代化工产业	0.48
	清洁高效电力产业	0.32
	基础材料产业	0.16
	新型建材产业	0.16
	健康医药产业	0.00
12 个农业特色优势产业	茶叶	14.42
	辣椒	7.37
	蔬菜	6.09
	刺梨	5.93
	水果	5.29
	中药材	4.81
	生态畜牧业	4.65
	生态渔业	4.49
	竹	3.69
	油茶	3.53
	食用菌	3.37
	石斛	3.21
服务业创新发展十大工程	大旅游	1.60
	会展服务	0.96
	现代物流	0.96
	大数据融合	0.80
	科技研发	0.48
	现代金融	0.48
	文化产业	0.32
	养老服务	0.32
	大健康	0.16
	现代商贸	0.00
“四化”项目	新型工业化	4.97
	新型城镇化	5.77
	旅游产业化	3.04
	农业现代化	1.28

第四章 本科生毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业方式

调研数据显示，2023 届本科毕业生创业方式以“个人创业”为主，占比 39.62%。

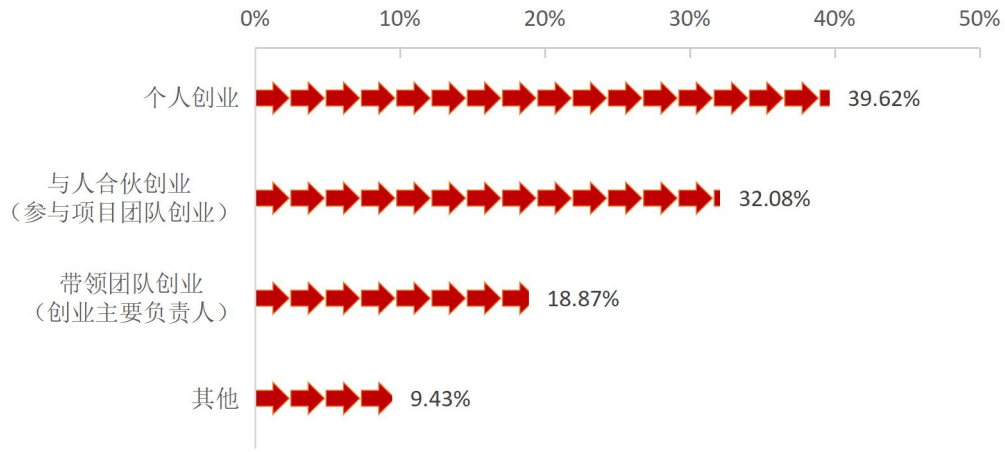


图 4-1 2023 届本科毕业生自主创业方式

（二）自主创业原因

调研数据显示，2023 届自主创业本科毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（41.51%），其次为“有好的创业项目”（24.53%），再次是“受他人邀请创业”（18.87%）。

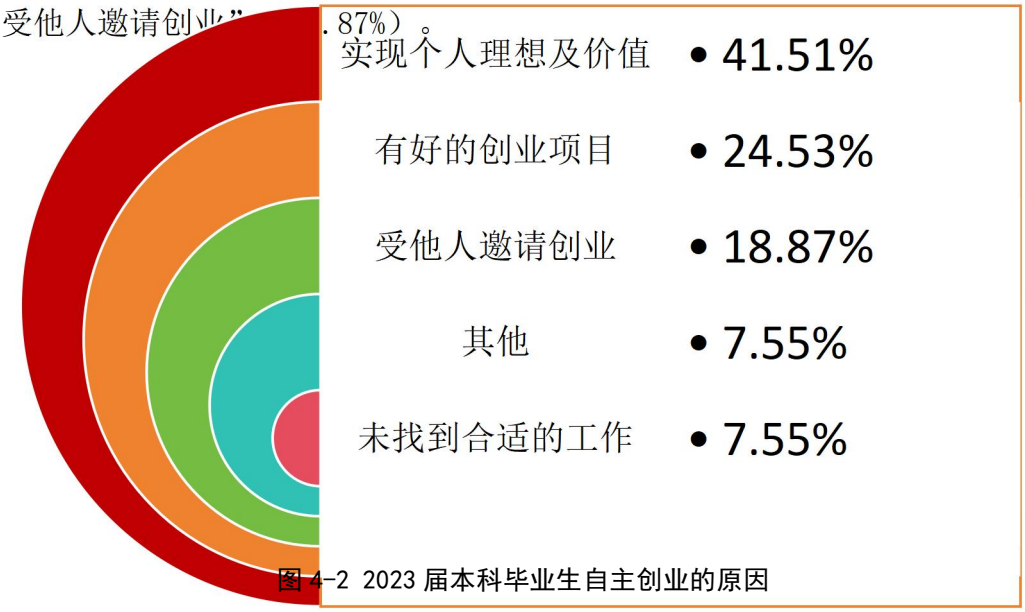


图 4-2 2023 届本科毕业生自主创业的原因

（三）创业领域与专业相关度[16]

调研数据显示，2023 届自主创业本科毕业生创业领域与专业相关度为 69.81%。

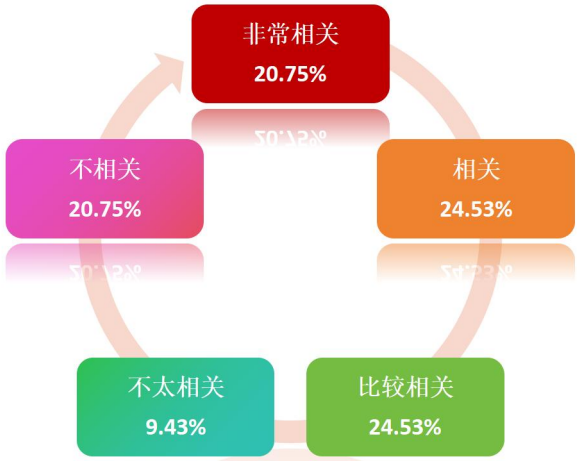


图 4-3 2023 届本科毕业生创业领域与专业相关度

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2023 届本科毕业生创业过程中遇到的困难主要是“办公场所等软硬件场地设施的准备”“企业创办手续审批”和“资金筹备”，占比分别为 30.19%、28.30%和 28.30%。

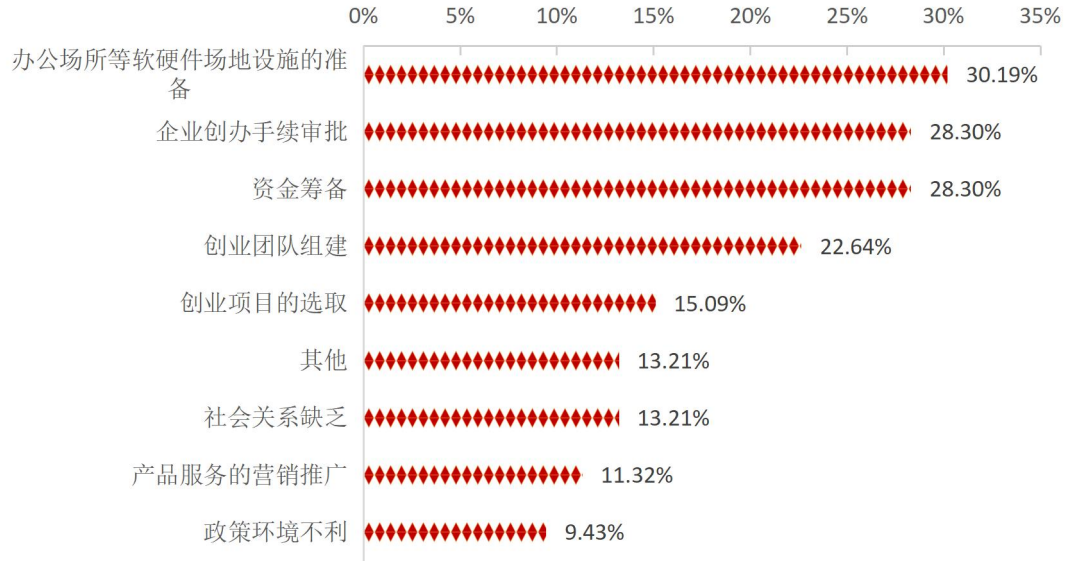


图 4-4 2023 届本科毕业生自主创业中遇到的困难

（五）希望学校提供的创业支持

[16] 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示，本科毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创新创业大赛”，占比为 30.19%。

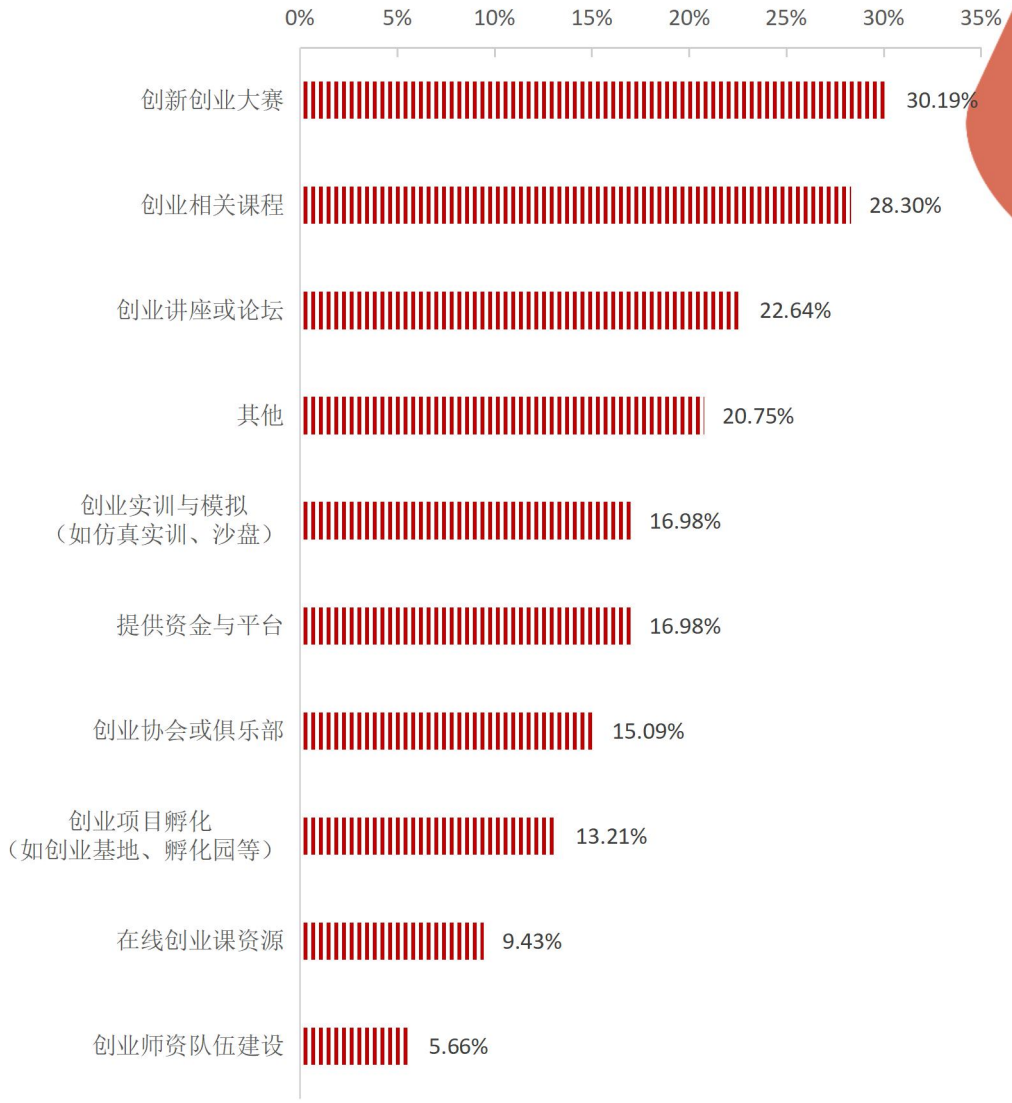


图 4-5 2023 届本科毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）国内升学的原因

调研数据显示，2023 届本科毕业生国内升学的首要原因是“增加择业资本，提升就业竞争力”（31.22%），其次是“对专业感兴趣，希望深入学习”（25.40%），再次是“提升学历层次”（24.87%）。

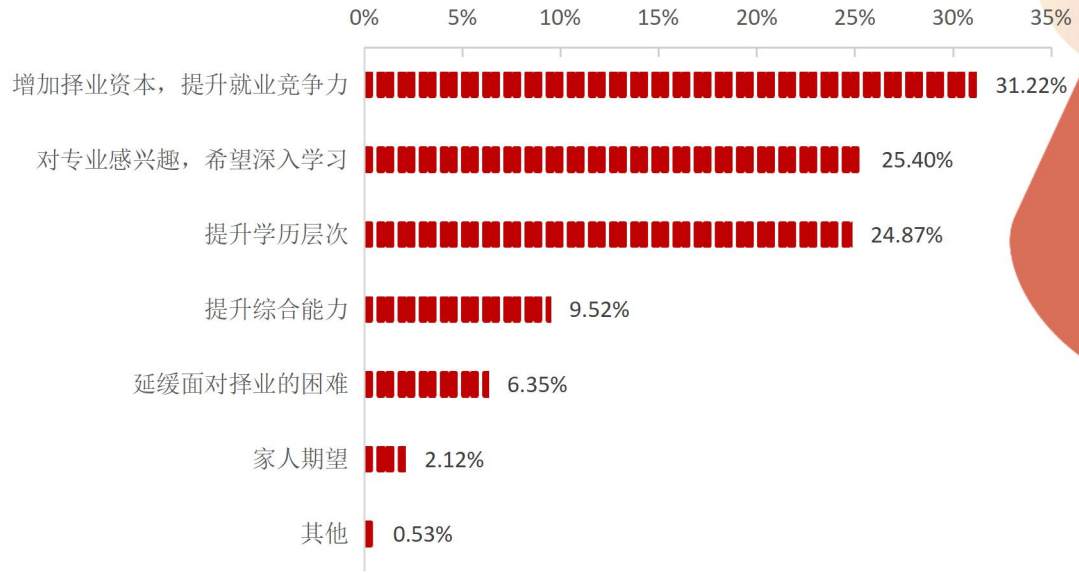


图 4-6 2023 届本科毕业生国内升学的原因

（二）国内升学前后专业一致性[17]

调研数据显示，2023 届本科毕业生国内升学前后专业一致性为 86.24%，其中表示“非常一致”的占比为 23.81%，“一致”的占比为 34.39%，“比较一致”的占比未 28.04%。

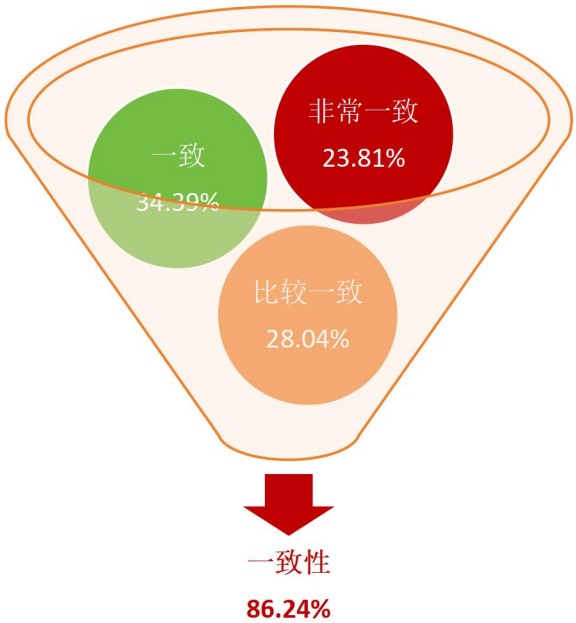


图 4-7 2023 届本科毕业生国内升学前后专业一致性

[17] 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”“不太一致”和“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“一致”“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例。

三、应征入伍分析

（一）应征入伍原因

调研数据显示，本科毕业生应征入伍的主要原因是“保家卫国，完成自己梦想”和“缓解当前就业、家庭经济困难”，占比均为 20.83%。

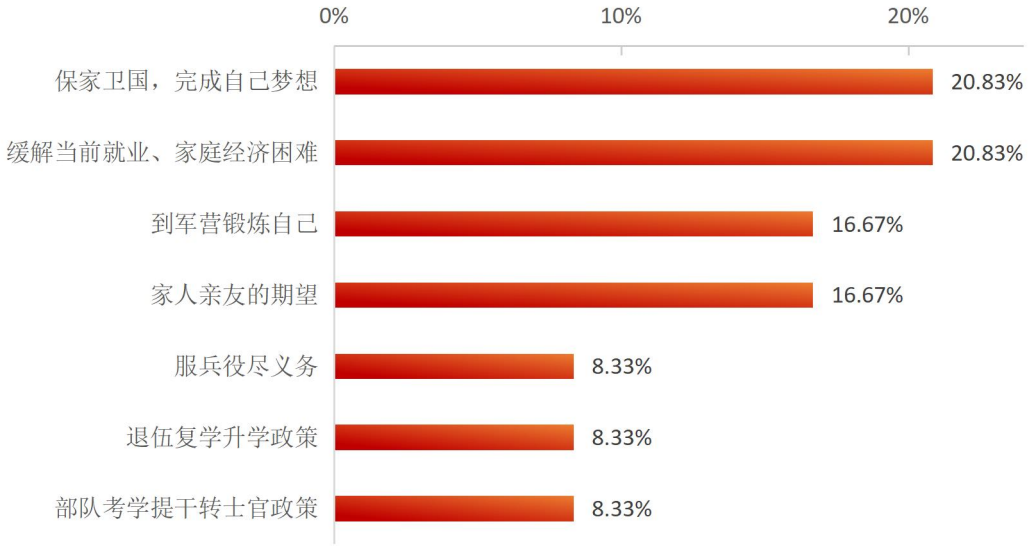


图 4-8 2023 届本科毕业生应征入伍原因

（二）长期服役意愿

调研数据显示，选择参军的本科毕业生中，有长期服役意愿的人数占比为 100.00%。



图 4-9 2023 届本科毕业生长期服役意愿

（三）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍本科毕业生获取信息的渠道以“学校通知/宣传”为主，占比为 54.17%；其次为“报刊书籍”（41.67%）；再次为“电视网络等线上媒体”（16.67%）。

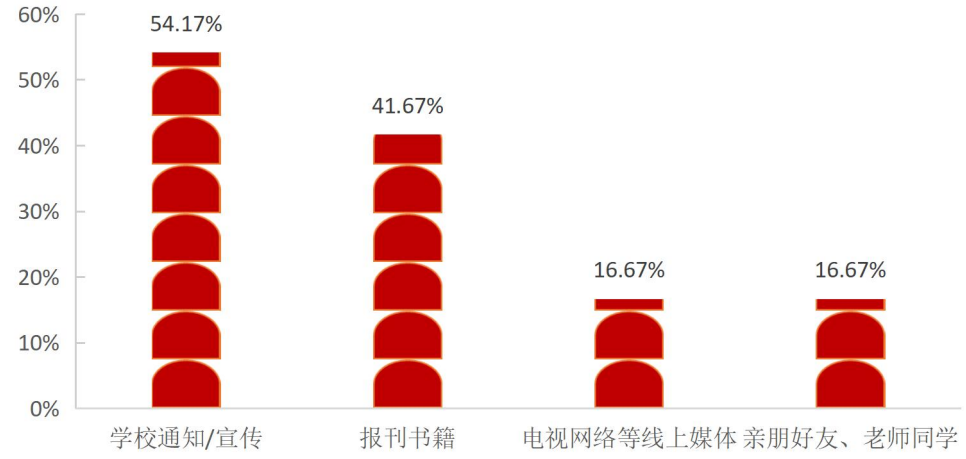


图 4-10 2023 届本科毕业生应征入伍信息来源

四、未就业情况分析

（一）未就业原因

参与调研的 2023 届未就业本科毕业生共计 282 人，调研数据显示，2023 届未就业本科毕业生未就业的原因主要是“拟参加公招（公务员、事业单位）考试”，占比为 39.01%；其次是“求职中”，占比为 32.27%；再次是“暂不就业”，占比为 12.06%。

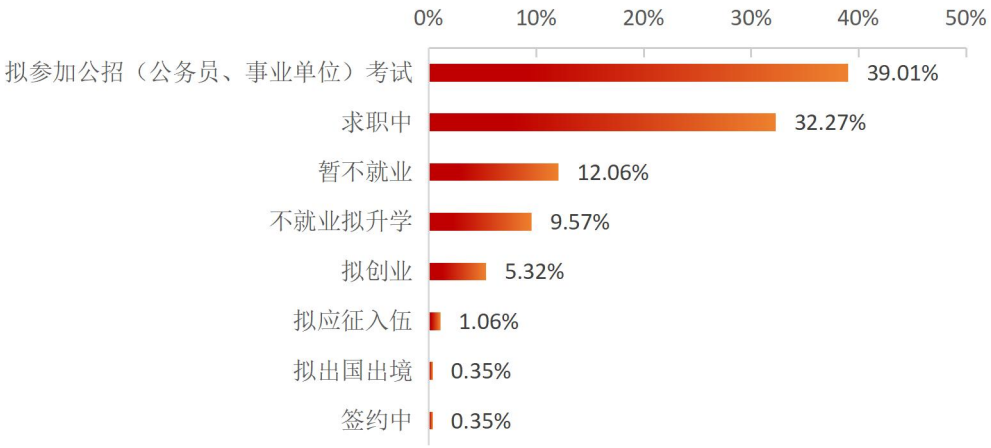


图 4-11 2023 届本科毕业生未就业原因

（二）求职积极性

调研数据显示，2023 届尚未就业本科毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 48.91%；其次为 4-6 家，占比 30.43%；从未面试过的占比 6.52%。可见未就业毕业生求职较为积极。

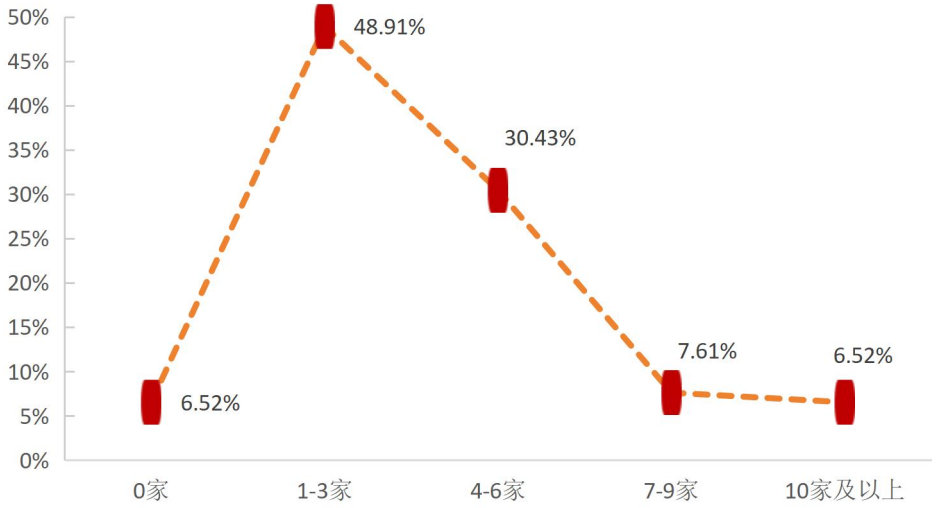


图 4-12 2023 届未就业本科毕业生面试单位数

（三）求职困难

调研数据显示，未就业本科毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（61.96%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（35.87%）、“获取招聘信息的渠道太少”（32.61%）。

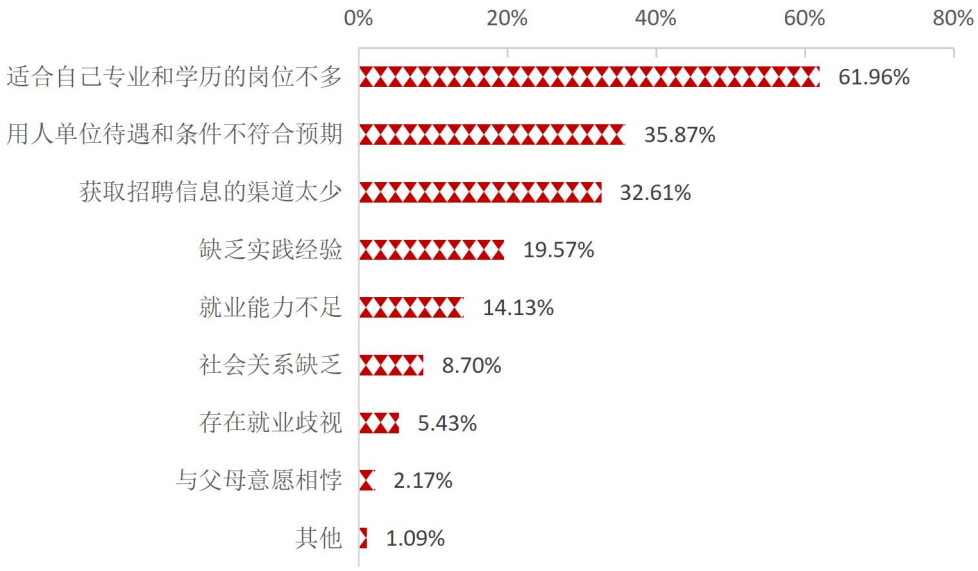


图 4-13 2023 届未就业本科毕业生求职过程中遇到的困难

（四）求职关注因素

调研数据显示，2023 届未就业本科毕业生求职过程中关注的因素主要有：“薪酬水平”“工作稳定度”和“社会保障”，占比分别为 68.48%、35.87%和 25.00%。

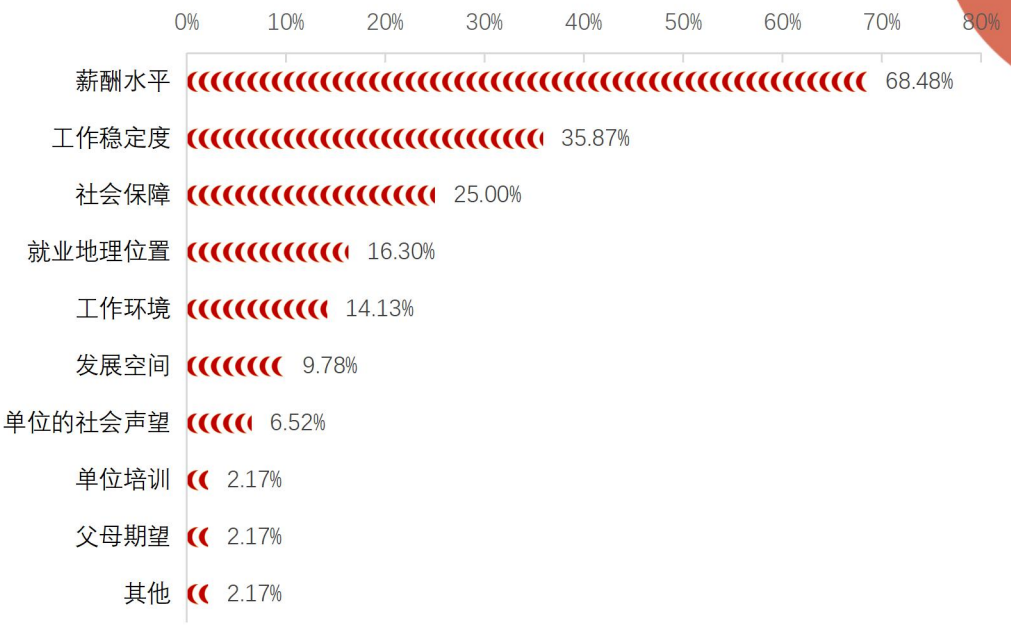


图 4-14 2023 届未就业本科毕业生求职过程中关注因素

（五）希望学校提供的就业支持

调研数据显示，2023 届未就业本科毕业生希望学校提供的就业支持主要有：“增加职位信息”“求职技巧培训”，占比分别为 48.91%、41.30%。

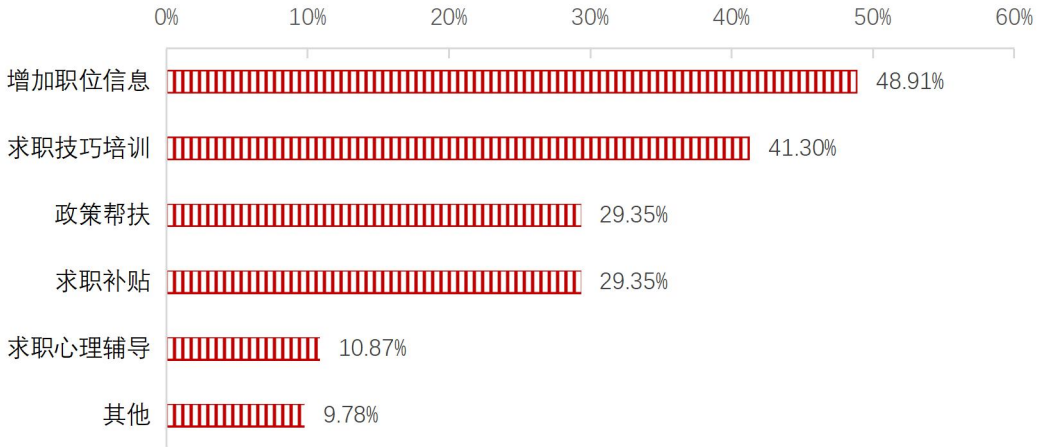


图 4-15 2023 届未就业本科毕业生希望学校提供的就业支持

第五章 近三年本科毕业生就业趋势分析

一、本科毕业生毕业去向落实率变化

2021-2023 届本科毕业生毕业去向落实率呈先下降后上升的趋势，其中，2023 届本科毕业生毕业去向落实率达到 81.55%，较于 2022 届（81.19%）上升了 0.36%。学校人才培养工作效果较好，助力毕业生顺利落实毕业去向。

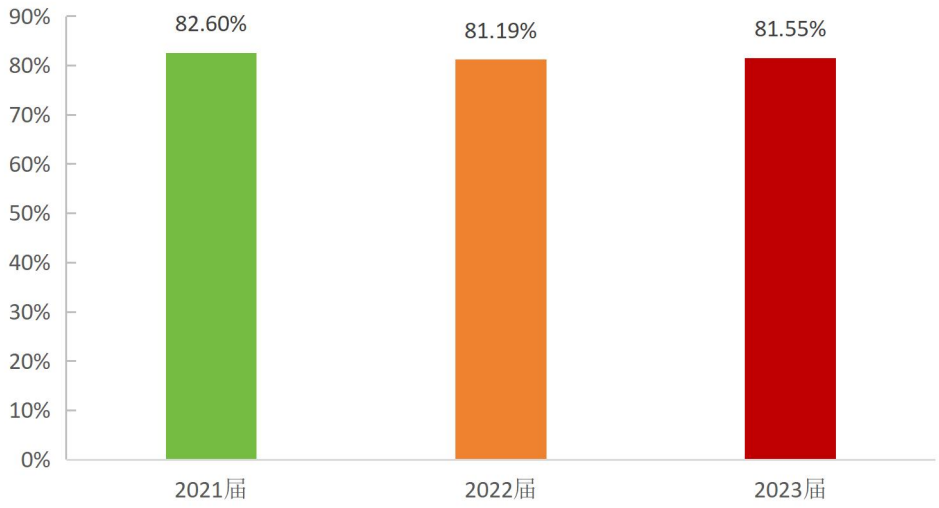


图 5-1 2021-2023 届本科毕业生毕业去向落实率变化

二、本科毕业生毕业去向分布变化

2021-2023 届本科毕业生毕业去向主要类型为“协议和合同就业”，比例分别为 64.60%、67.44%和 65.91%。2021-2023 届本科毕业生毕业去向类型中“升学”的比例分别为 7.23%、6.65%和 8.07%。2021-2023 届本科毕业生毕业去向类型中“暂不就业”的比例逐年降低，其中 2021-2023 届本科毕业生“暂不就业”的比例分别为 1.03%、0.21%和 0.03%。“暂不就业”比例的持续降低，说明学校引导毕业生“先就业再择业”取得一定成效。

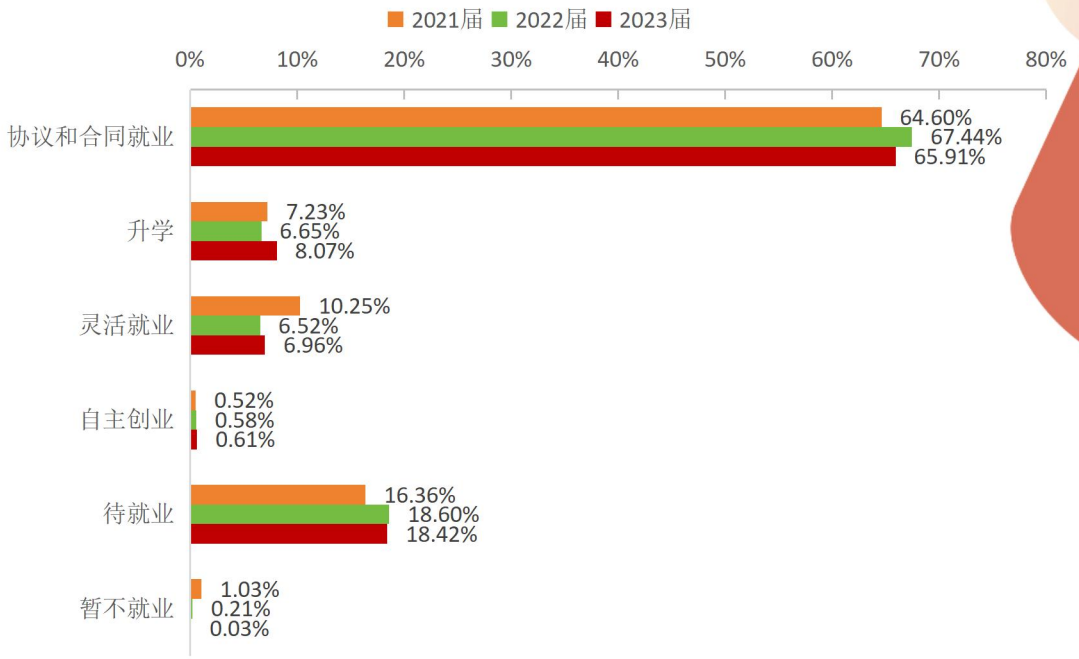


图 5-2 2021-2023 届本科毕业生毕业去向分布变化

三、本科毕业生就业现状满意度变化

2021-2023 届本科毕业生就业现状满意度呈先上升后下降的趋势。其中，2021 届本科毕业生就业现状满意度为 89.34%，2022 届为 91.83%，2023 届为 82.36%。

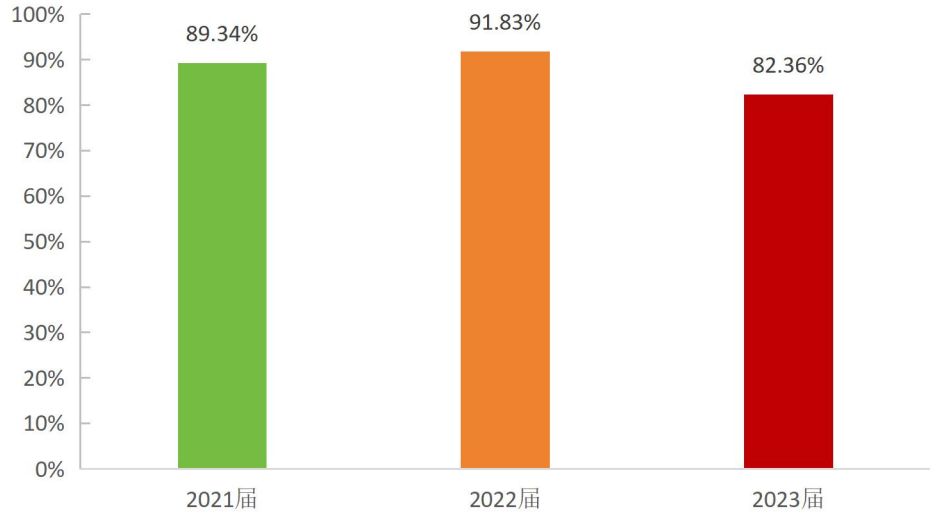


图 5-3 2021-2023 届本科毕业生就业现状满意度变化

第六章 就业创业工作举措

学校认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，高度重视毕业生就业工作，主动谋划，多措并举，扎实推进 2023 届毕业生就业工作。截止 2023 年 8 月 31 日，2023 届本科毕业生 3420 人，已落实 2789 人，毕业去向落实率为 81.55%。现将学校 2023 届毕业生就业创业工作举措总结如下。

1.开拓就业市场拓宽就业渠道。开展“访企拓岗促就业专项行动”，共计开展 12 次校级领导访企拓岗行动，主动走出去和用人单位开展供需对接，为学校毕业生储备就业岗位，校院两级全年联系和走访企业 190 余家，拓展岗位 3775 个。

2.引领学生服务地方经济。加强就业指导，引导学生选择适合的地方就业，鼓励他们到基层、到中小企业就业，为地方经济发展做出贡献，毕业生以省内就业为主，省内就业以遵义市就业为主。

3.鼓励毕业生服务基层服务边疆。通过树立典型，加大基层就业典型人物的宣传力度，加强优秀毕业生、先进人物的示范引领作用，强化基层就业政策宣传，鼓励学生到基层工作，培养学生的奉献精神，到祖国最需要的边疆去工作。

4.精准帮扶困难毕业生就业。对脱贫家庭、低保家庭、残疾、孤儿等四类困难毕业生进行摸底调查，建立帮扶台账，制定“一对一”帮扶措施。通过开展“宏志助航计划”就业能力培训班，提供个性化指导，为困难毕业生提供个性化的就业指导服务，如职业规划、简历修改、面试技巧等；加强心理辅导，针对困难毕业生的心理压力和困惑，提供心理辅导服务，帮助他们增强求职信心、克服就业压力。经过努力，学校脱贫家庭毕业生初次去向落实率和年终去向落实率均高于全校平均水平。

5.多层次开展就业指导服务促进毕业生就业。针对脱贫家庭等低收入家庭毕业生，通过开展“宏志助航计划”——高校毕业生就业能力培训，提升就业自信和求职能力，增加竞争力；针对考公考编意愿强烈的毕业生，开展事业单位和教师招考笔试培训，提升学生笔试成绩，增加入编机会，参训 240 余人次；针对有意考取研究生的同学，开展研究生公共科目培训、模拟考试、高分讲座等活动，服务 400 余人次；针对专科毕业生文化课底子较弱情况，开展专升本文化科目培

训，提升专科毕业生升学比例，体育教育专科班升本率 78.95%；针对有创业意愿的同学，开展 SYB 创业培训，提升学生创新能力；通过开展模拟面试大赛、职业生涯规划大赛，以赛促学、以赛促就，激发学生就业内驱力；广泛开展就业政策讲座，让学生了解多方面信息，帮助学生做好谋划。

6.发挥就业数据对招生和人才培养工作的反馈作用。将各专业的就业情况反馈给招生办、教务处，为各专业招生计划编制、人才培养方案修订提供就业数据支撑，促进“招生-培养-就业”联动机制的完善。

7.转变招聘会形式增加招聘实效。逐渐减少针对性较弱的大型线下双选会次数，改为更富有针对性的专场宣讲会，提升人职匹配度；从以招就处为承办方组织开展招聘会逐渐向以招就处为指导部门二级学院具体承办招聘会发展。全年组织线下大中型招聘会 5 场，深入二级学院的专场招聘会 80 场，提供岗位 6814 个，岗位需求 12000 余人。

第七章 本科生对母校的评价

一、专业就业形势

调研数据显示，本科毕业生对所学专业就业市场前景持肯定态度的占比为71.72%，其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为11.76%，“比较好”的占比24.23%，“一般”的占比为35.73%。毕业生对所学专业的就业前景总体比较认可，但也有部分毕业生认为前景堪忧。

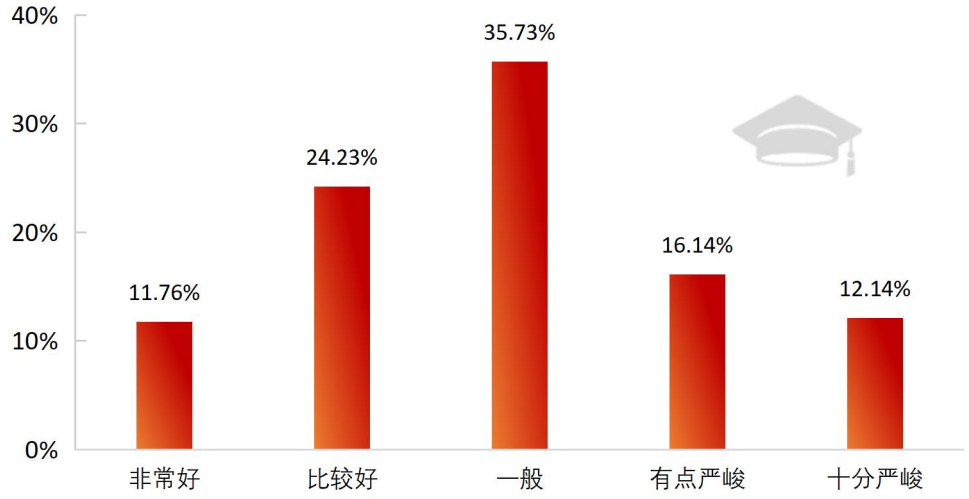


图 7-1 2023 届本科毕业生专业就业形势

二、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2023 届本科毕业生对母校教师总体满意度[18]为96.82%，说明学校任课老师的师德师风、教学态度、教学水平等方面得到了毕业生的高度认可。

表 7-1 2023 届本科毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：比例、满意度（%）

教师授课	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
师德师风	38.53	34.16	24.39	1.73	1.19	97.09
教学态度	36.59	33.30	26.01	2.75	1.35	95.90

[18] 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

教师授课	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
教学水平	35.73	34.59	25.53	2.97	1.19	95.84
任课教师总体评价	36.37	34.11	26.34	1.94	1.24	96.82

（二）课程设置

调研数据显示，2023 届本科毕业生对学校课程设置的合理度[19]为 93.20%，合理度较高。

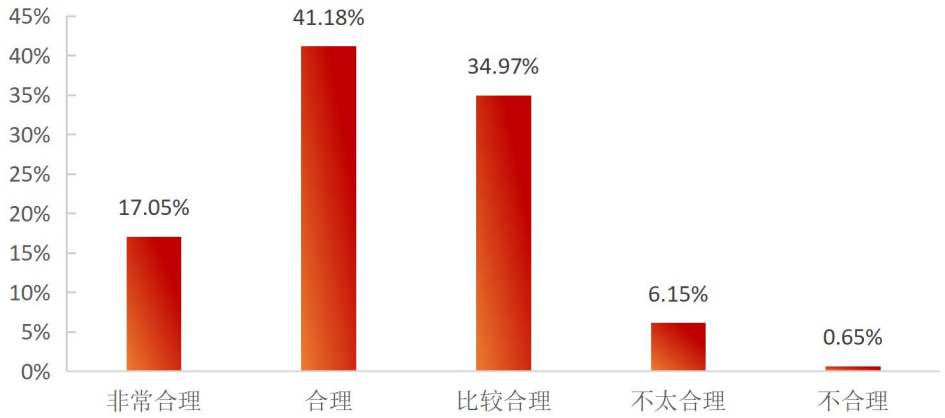


图 7-2 2023 届本科毕业生对母校课程设置合理度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2023 届本科毕业生对母校实践教学的满意度[20]为 93.04%。

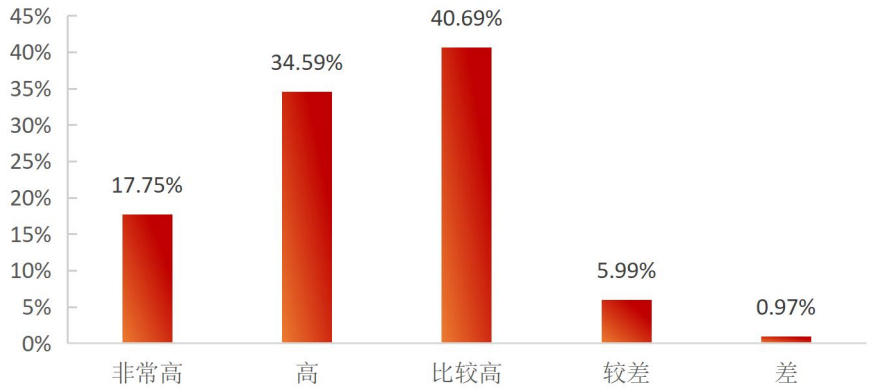


图 7-3 2023 届本科毕业生对母校实践教学满意度

[19] 课程设置合理度的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中，合理度为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。

[20] 实践教学满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“比较高”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“比较高”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）就业服务

调研数据显示，2023 届本科毕业生对母校就业服务工作的总体满意度为 94.65%，其中对母校各项就业服务工作的满意度均在 94.00%以上。对母校就业服务工作满意度[21]最高的三个方面为：“就业安全教育工作”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业宣传工作”，满意度分别为 95.68%、95.47%、95.41%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

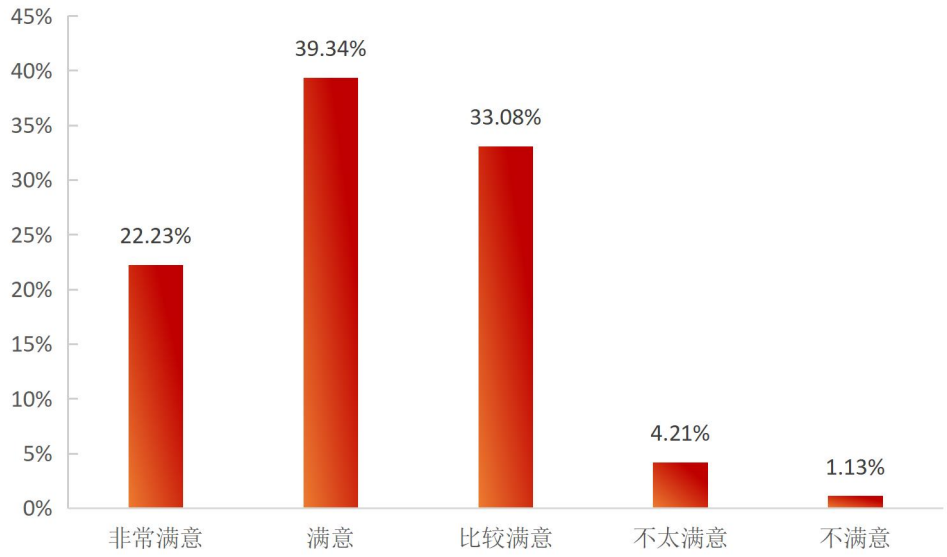


图 7-4 2023 届本科毕业生对母校就业服务工作的评价

表 7-2 2023 届本科毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业安全教育工作	30.98	33.68	31.03	3.40	0.92	95.68
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	30.76	32.97	31.73	3.40	1.13	95.47
就业宣传工作	30.87	32.65	31.89	3.56	1.03	95.41
心理安全教育工作	30.44	33.62	31.08	3.89	0.97	95.14
创新创业类课程	31.35	31.79	31.89	3.62	1.35	95.04
就业指导课	33.08	32.87	28.60	4.05	1.40	94.55
校园招聘会	29.41	32.97	31.79	4.53	1.30	94.17
就业创业个体咨询	28.66	32.54	32.81	4.64	1.35	94.01

（五）就业帮扶力度

[21] 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示，91.37%本科毕业生认为学校就业帮扶力度较大，其中认为“非常大”占比为 24.18%，“大”占比为 35.89%，“比较大”占比为 31.30%。

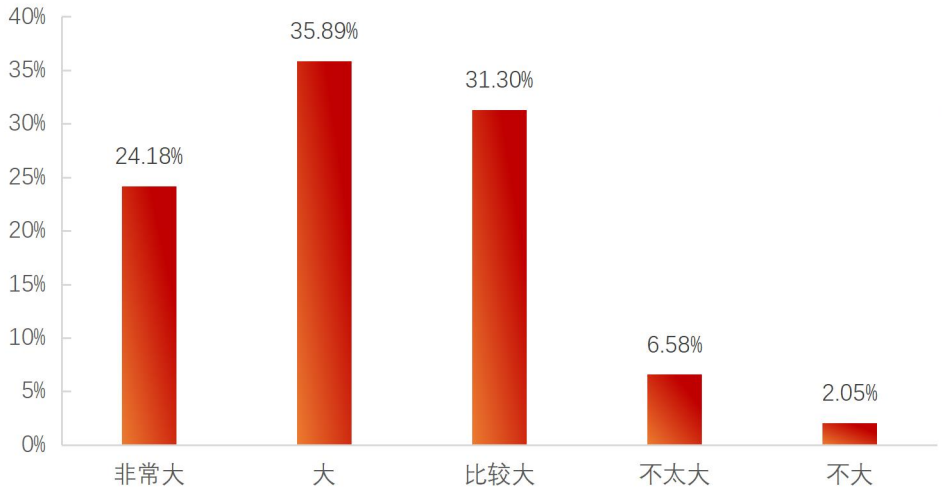


图 7-5 就业帮扶力度

三、对母校的建议

（一）课程设置改进建议

调研数据显示，2023 届本科毕业生认为母校课程设置工作需要改进的方面主要是“专业课内容的实用性”（48.57%），其次是“实践课程安排次数”（40.85%），再次是“各学期开设专业课门数”（35.56%）。

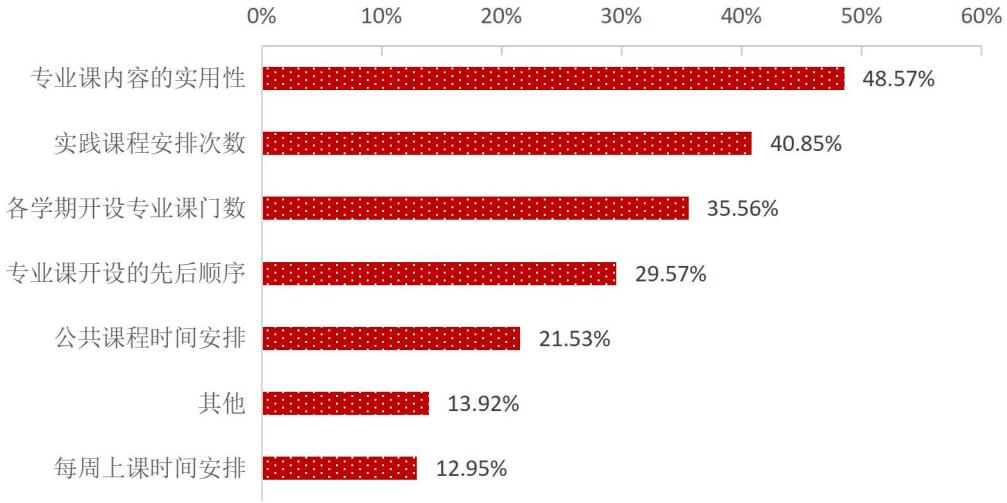


图 7-6 2023 届本科毕业生对母校课程设置工作的反馈

（二）教育教学改进建议

调研数据显示，2023 届本科毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（43.28%），其次是“专业课的内容及安排”（43.23%），再次是“教学方法和手段”（34.86%）。

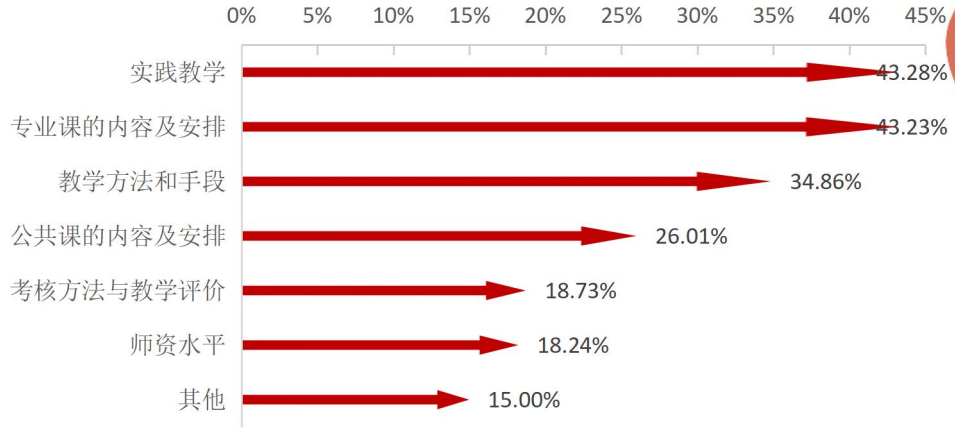


图 7-7 2023 届本科毕业生对母校教学工作的反馈

（三）就业服务改进建议

调研数据显示，2023 届本科毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（36.97%），其次为“职业选择咨询/辅导”（34.16%），再次为“面试指导与训练”（33.03%）。

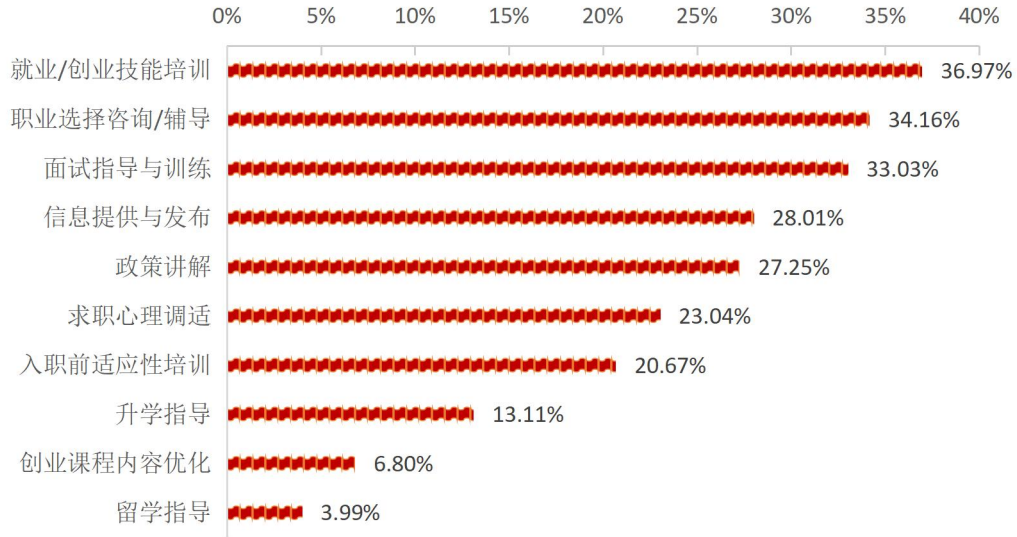


图 7-8 2023 届本科毕业生对母校就业服务工作的反馈

四、对母校的综合满意度[22]

调研数据显示，2023 届本科毕业生对母校的综合满意度为 93.74%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了本科毕业生的广泛认可。

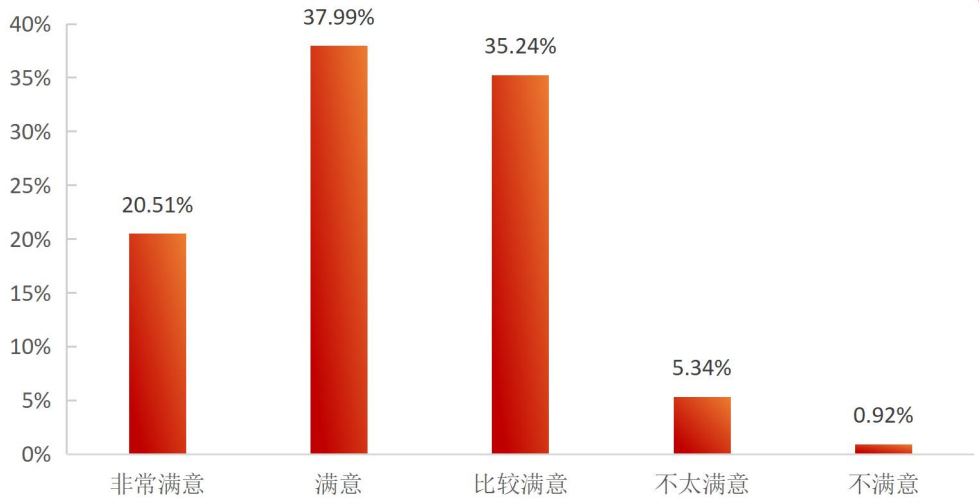


图 7-9 2023 届本科毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2023 届本科毕业生对母校的总体推荐度[23]为 92.34%。

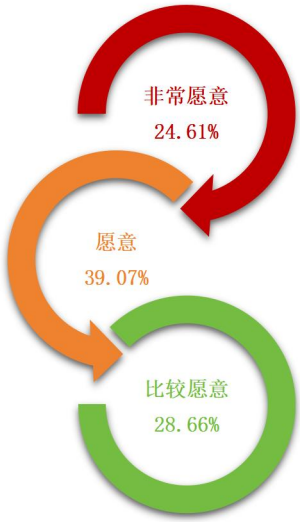


图 7-10 2023 届本科毕业生对母校的推荐度

[22] 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。
[23] 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 专科生分析

一、专科毕业生基础部分

（一）性别结构

从性别结构分析来看，男性毕业生共 32 人，占毕业生总人数的 82.05%；女性毕业生共 7 人，占毕业生总人数的 17.95%。

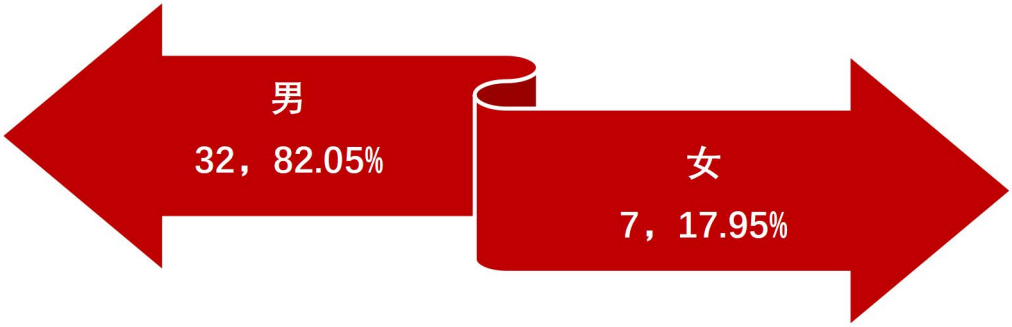


图 8-1 2023 届专科毕业生性别分布

（二）学院/专业分布

2023 届专科毕业生分布在 2 个学院 2 个专业中。分专业来看，体育学院毕业生人数最多（38 人，97.44%）。

表 8-1 2023 届专科毕业生分学院/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
体育学院	体育教育(师范类)	38	97.44
美术学院	美术教育	1	2.56
总计		**39**	**100.00**

（三）民族分布

2023 届专科毕业生来自汉族的共有 28 人，占毕业生总人数的 71.79%。

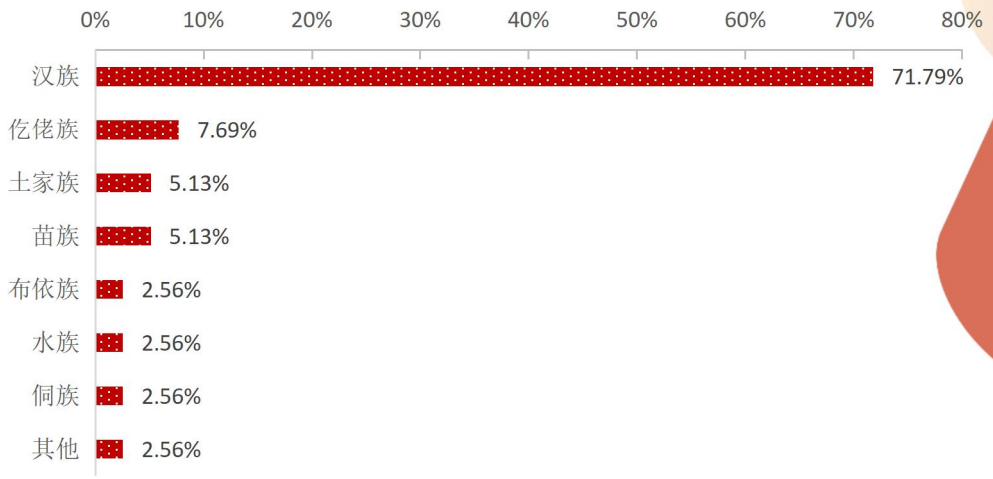


图 8-2 2023 届专科毕业生民族分布

（四）生源地分布

2023 届专科毕业生生源地是贵州省的有 38 人，占毕业生总人数的 97.44%。

表 8-2 2023 届专科毕业生生源地分布

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地省份	人数	比例
贵州省	38	97.44
湖南省	1	2.56
总计	39	100.00

（五）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

2023 届专科毕业生毕业去向分布中，升学的人数占比最多，为 31 人，占毕业生总人数的 79.49%。

表 8-3 2023 届专科毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
升学	升学	31	79.49
灵活就业	自由职业	6	15.38
协议和合同就业	应征义务兵	2	5.13
总计		39	100.00

2. 升学专项分析

2023 届专科毕业生国内升学人数有 31 人。其中，男性有 24 人，占国内升学总人数的 77.42%；女性有 7 人，占国内升学总人数的 22.58%。

表 8-4 2023 届专科毕业生升学性别分布

单位：人数（人），比例（%）

性别	升学人数	比例
男	24	77.42
女	7	22.58
总体	31	100.00

分学院来看，体育学院国内升学人数最多，有 30 人，占国内升学总人数的 96.77%。

表 8-5 2023 届专科毕业生国内升学学院/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
体育学院	体育教育(师范类)	30	96.77
美术学院	美术教育	1	3.23
总计		31	100.00

二、调研结果分析

（一）就业心态

调研 2023 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，2023 届专科毕业生中表示当前就业心态“乐观”的比例为 60.00%，“一般”的比例为 35.00%，“悲观”的比例为 5.00%。

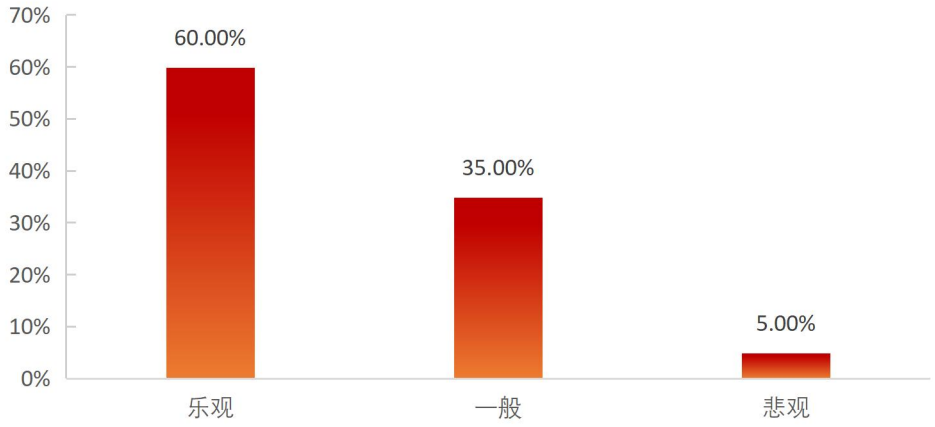


图 8-3 2023 届专科毕业生目前就业心态

（二）就业现状满意度[24]

调研数据显示，2023 届专科毕业生就业现状满意度为 100.00%。其中“非常满意”的占比为 50.00%，“满意”的占比为 18.75%，“比较满意”的占比为 31.25%。

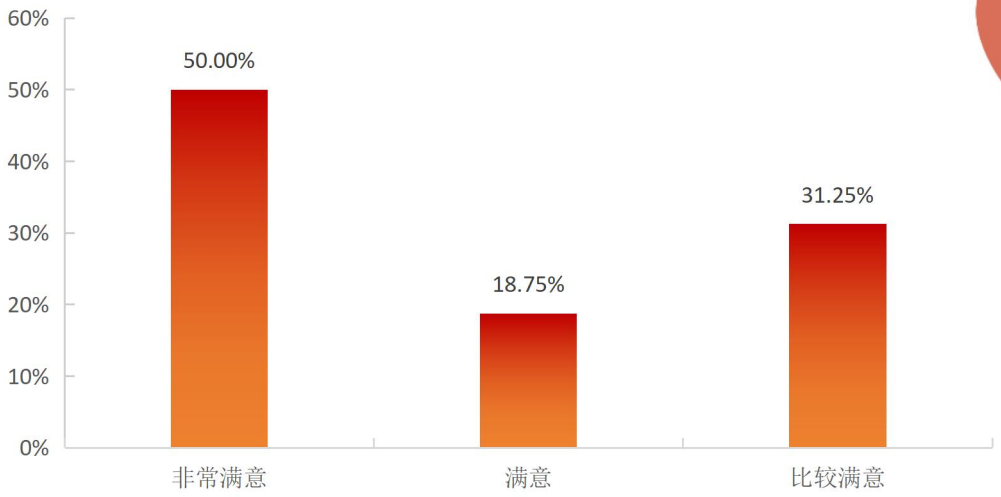


图 8-4 2023 届专科毕业生就业现状满意度

（三）对母校人才培养工作的满意度[25]

调研数据显示，2023 届专科毕业生对母校人才培养工作的满意度为 100.00%。

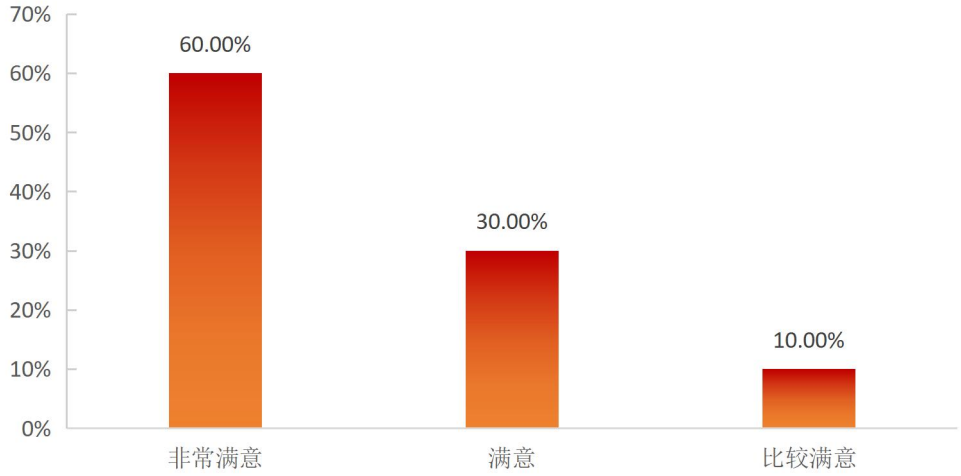


图 8-5 2023 届专科毕业生对母校人才培养工作的满意度

（四）对母校的总体推荐度

[24] 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

[25] 对母校人才培养工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示，2023 届专科毕业生对母校的总体推荐度[26]为 100.00%。

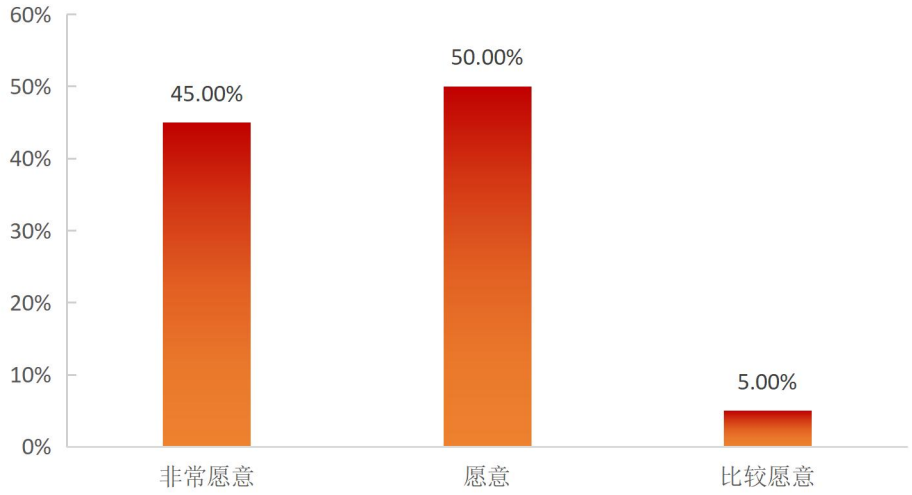


图 8-6 2023 届专科毕业生对母校的推荐度

三、近三年专科毕业就业趋势分析

（一）专科毕业生毕业去向落实率变化

2021-2023 届专科毕业生毕业去向落实率呈上升趋势。其中，2022 届专科毕业生毕业去向落实率为 89.80%，较于 2021 届（66.09%）上升了 23.71%；2023 届专科毕业生毕业去向落实率为 100.00%，较于 2022 届（89.80%）上升了 10.20%。

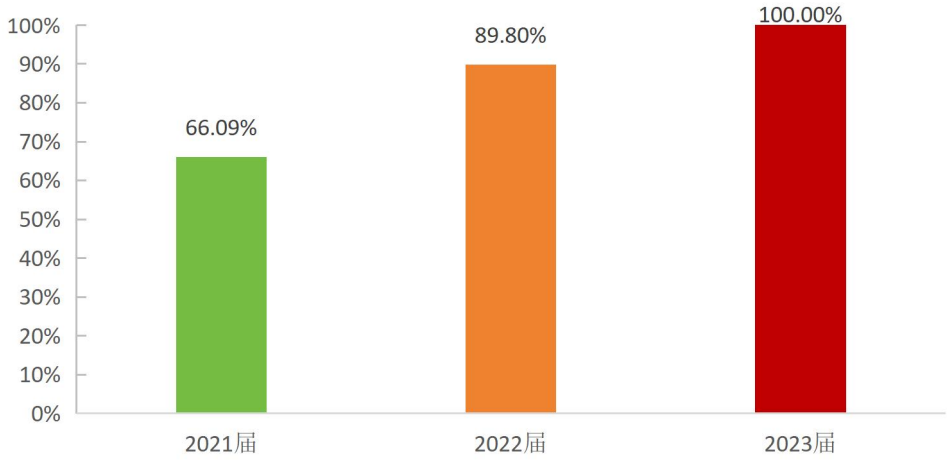


图 8-7 2021-2023 届专科毕业生毕业去向落实率变化

（二）专科毕业生毕业去向分布变化

[26] 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

2021-2023 届专科毕业生毕业去向主要类型为“升学”，比例分别为 61.33%、69.39%和 79.49%。2021-2023 届专科毕业生毕业去向类型中“待就业”的比例逐年降低，其中 2021-2023 届专科毕业生“待就业”的比例分别为 33.91%、10.20%和 0.00%。“待就业”比例的持续降低，说明学校引导毕业生“先就业再择业”取得一定成效。

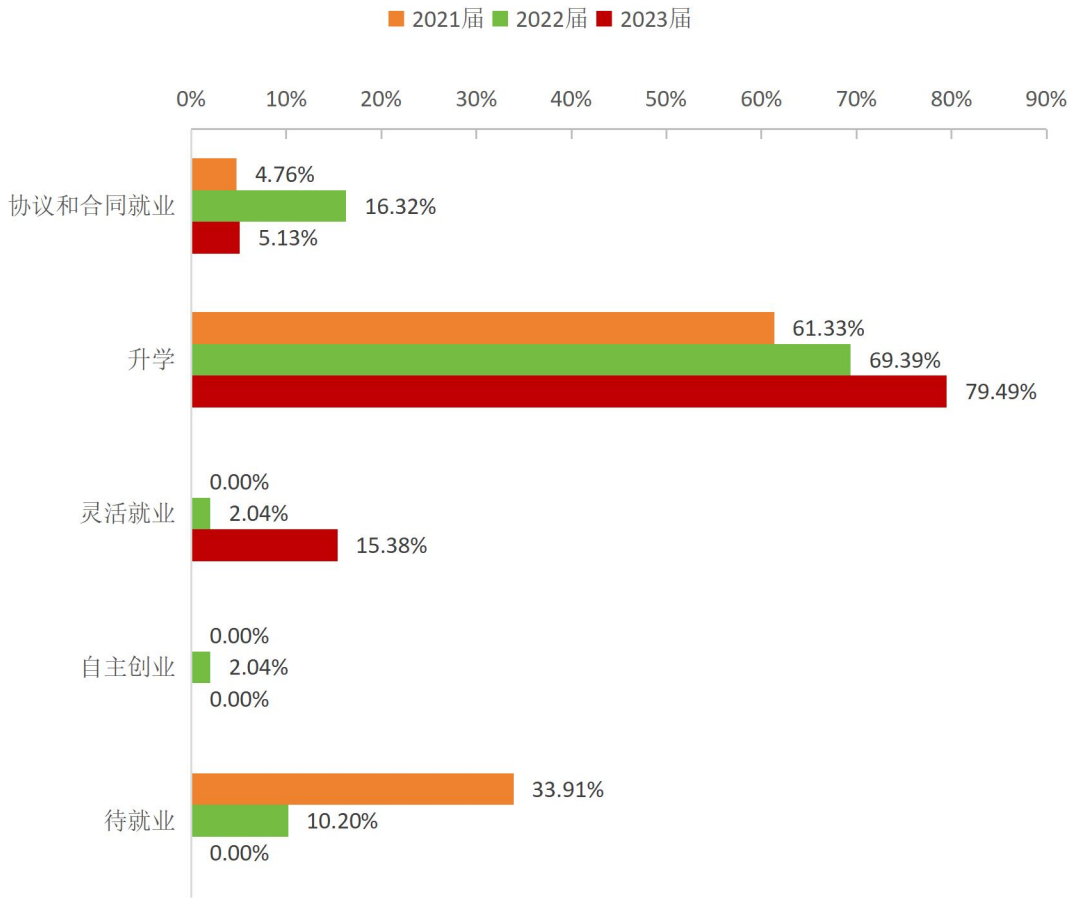


图 8-8 2021-2023 届专科毕业生毕业去向分布变化

（三）专科毕业生就业现状满意度变化

2021-2023 届专科毕业生就业现状满意度呈上升趋势。其中，2021 届专科毕业生就业现状满意度为 92.45%，2022 届为 100.00%，2023 届为 100.00%。

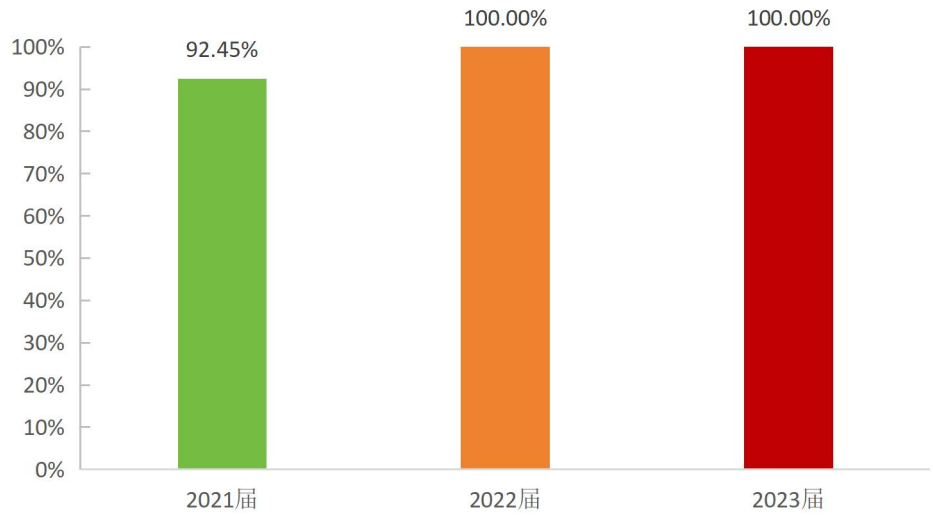


图 8-9 2021-2023 届专科毕业生就业现状满意度变化

第九章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度[27]

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 83.67%。其中表示“非常关注”的占比为 28.57%，“关注”的占比为 38.78%，“比较关注”的占比为 16.33%。

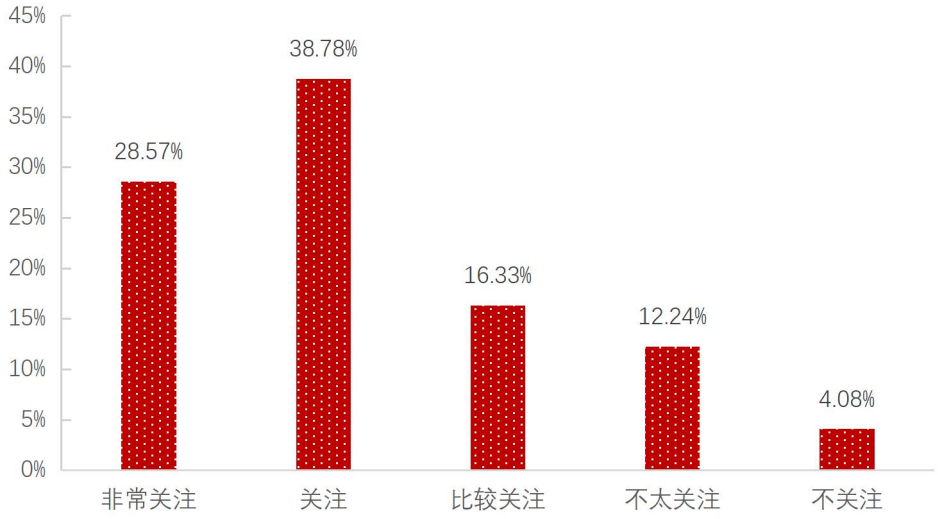


图 10-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，36.73%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年基本持平，28.57%的用人单位表示招聘需求有较大幅度增长，16.33%的用人单位表示招聘需求不了解/无法评价。

[27] 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”“不太关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

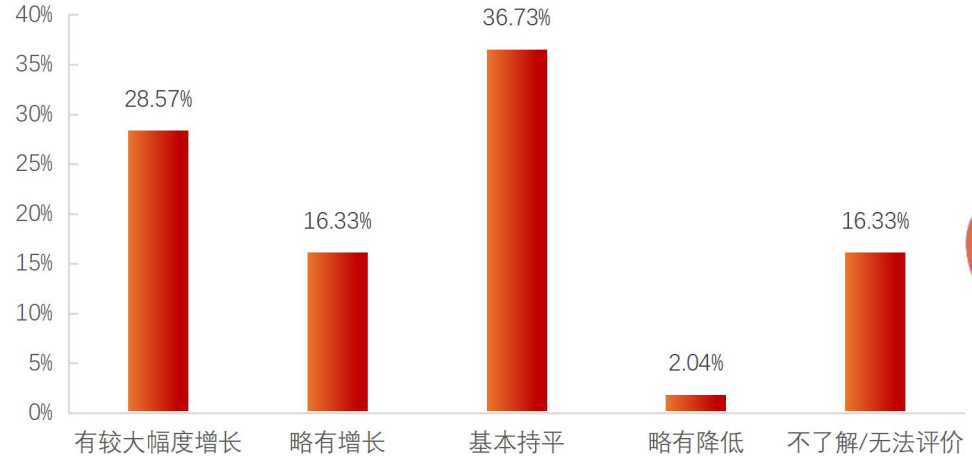


图 10-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（53.06%）、“学历层次”（48.98%）、“综合素质”（40.82%）等。

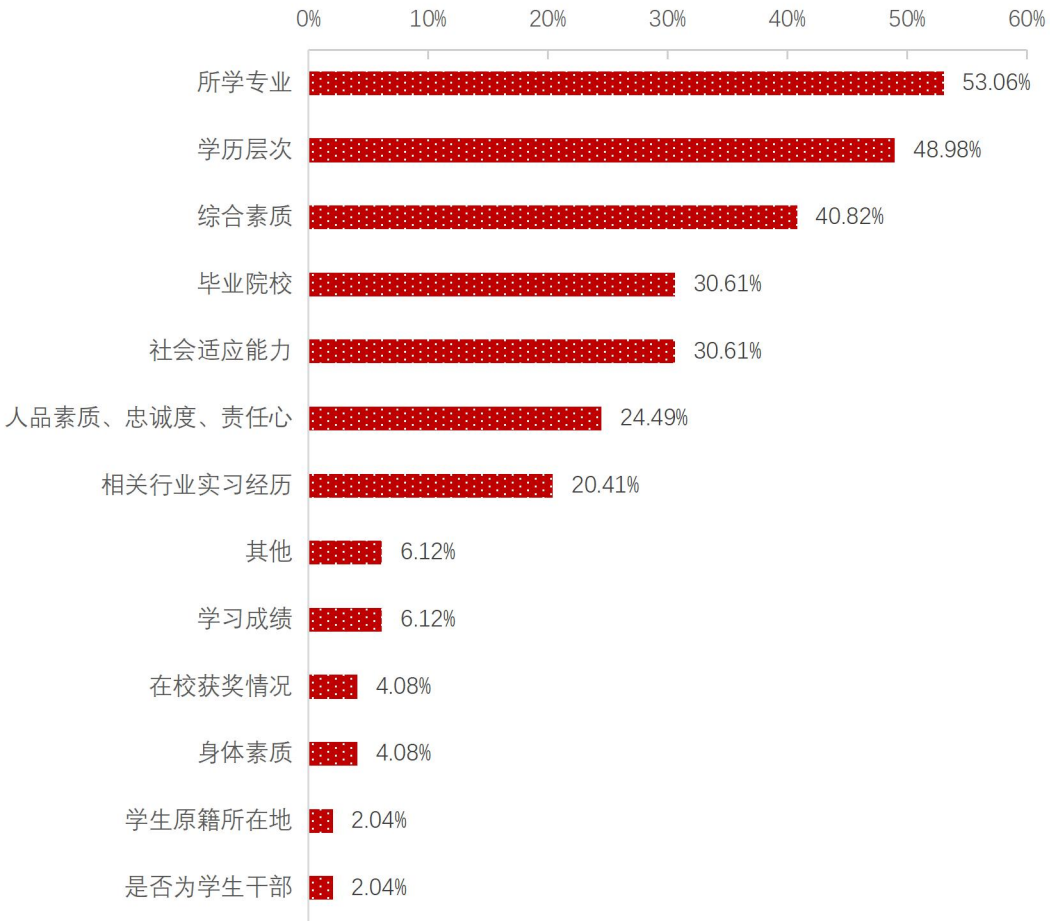


图 10-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度[28]

调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 20.41%，“满意”的占比为 55.10%，“比较满意”的占比为 24.49%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

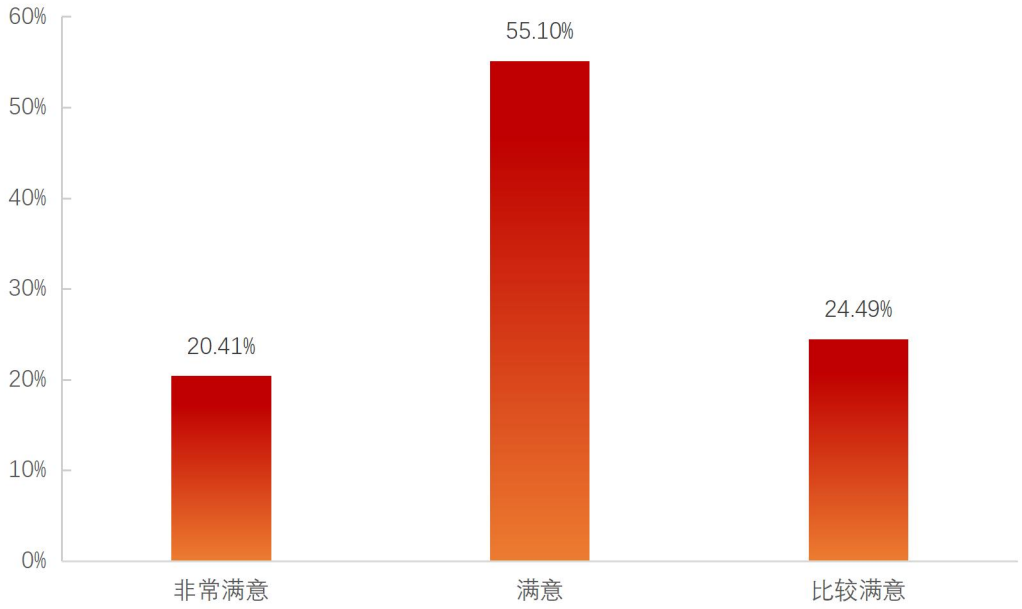


图 10-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，89.80%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

[28] 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

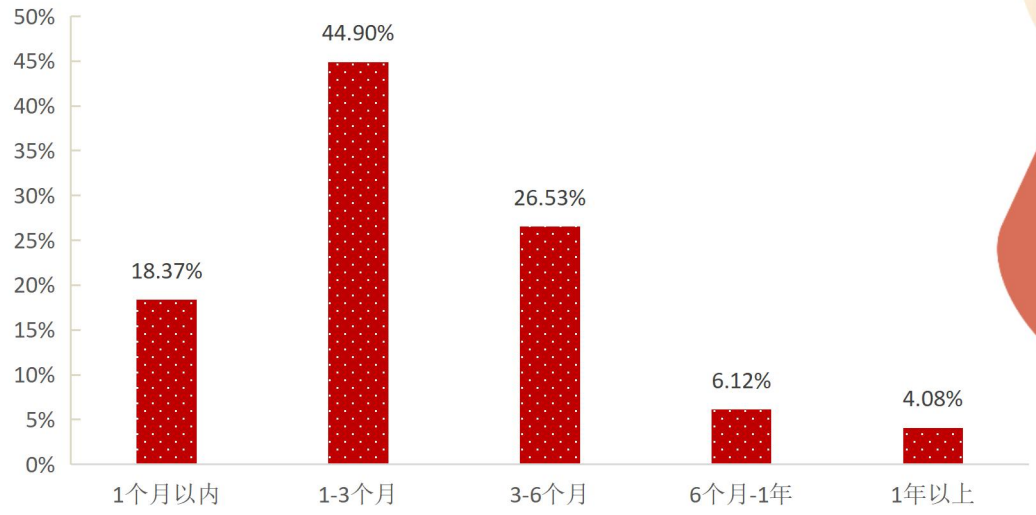


图 10-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示，89.79%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 5 年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。

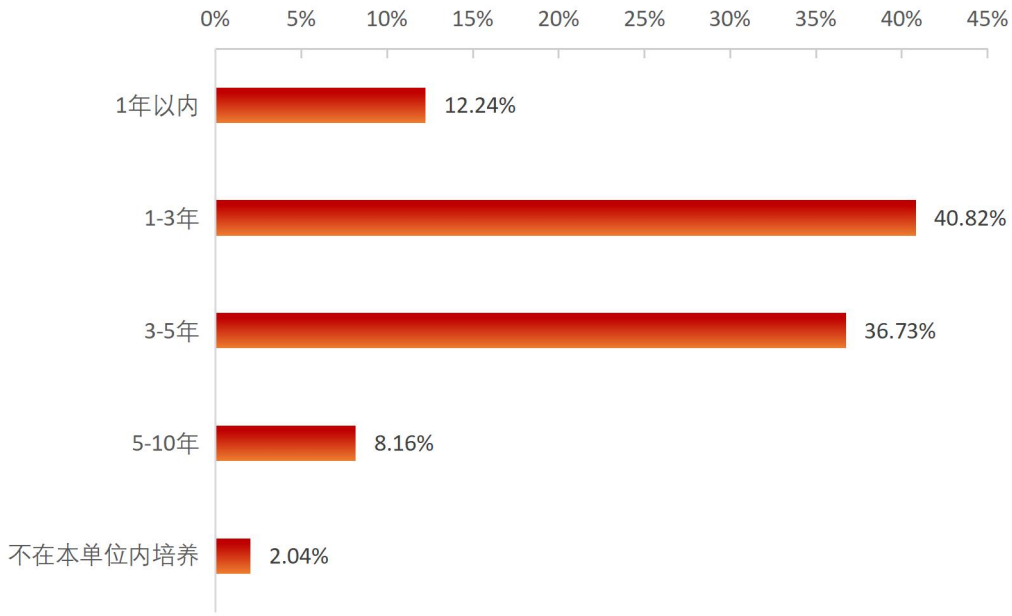


图 10-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价[29]

[29] 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示，用人单位对毕业生政治素养的满意度为 100.00%。

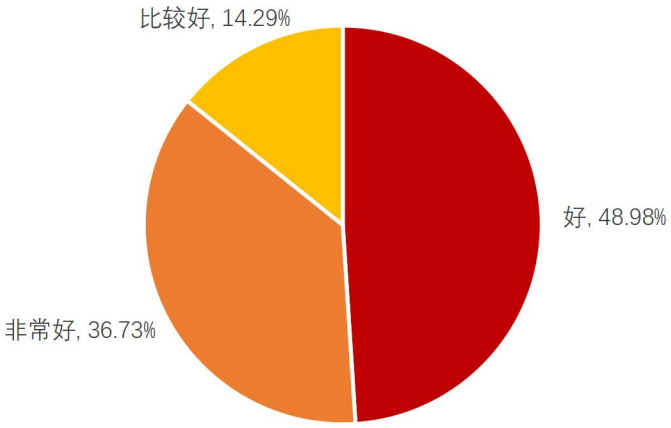


图 10-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）职业能力评价[30]

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现的满意度为 100.00%。

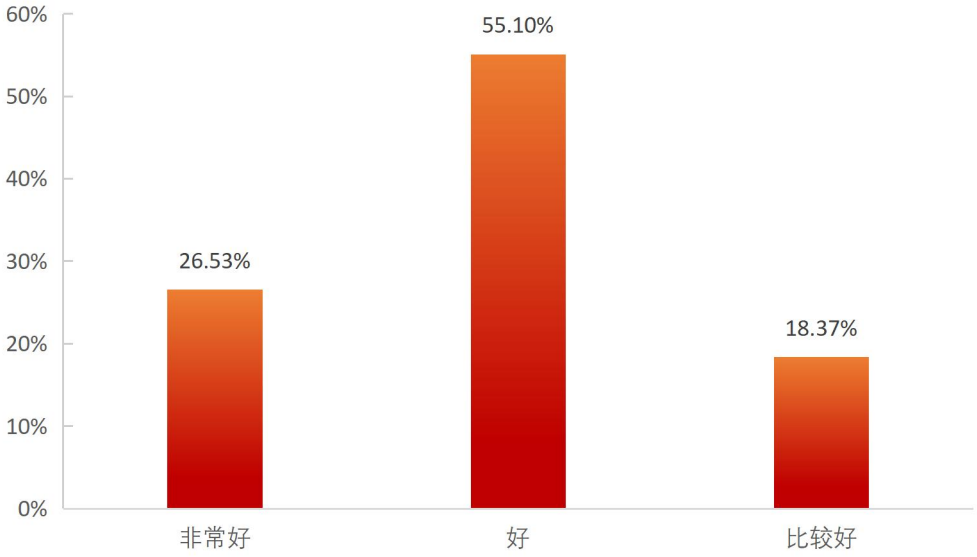


图 10-8 用人单位对毕业生职业能力的评价

调研数据显示，贵单位认为该校毕业生在职业能力方面最值得肯定的是“学习能力”，比例为 79.59%；其次是“执行能力”，比例为 57.14%；再次是“团队协作能力”，比例为 34.69%。

[30] 职业能力评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。

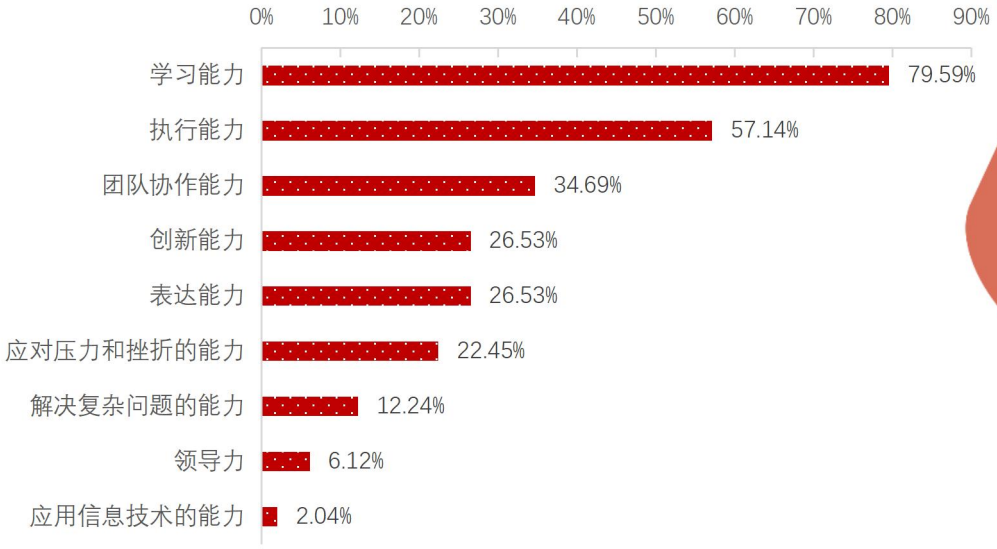


图 10-9 用人单位对毕业生职业能力最满意方面

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（53.06%）、“职业素养”（42.86%）、“求职技巧”（40.82%）等方面做出改进加强。

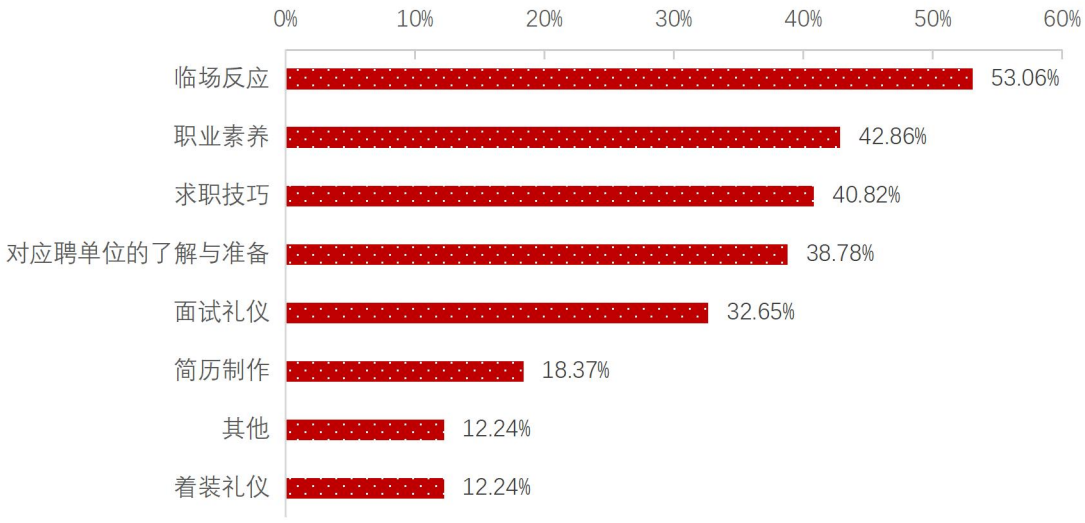


图 10-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）课程设置评价

1. 课程知识技能满足度[31]

调研数据显示，97.96%用人单位认为学校毕业生在校所学的专业知识与技能能够满足工作需求，其中“很满足”占比 18.37%，“满足”占比 63.27%，“比较满足”占比 16.33%。

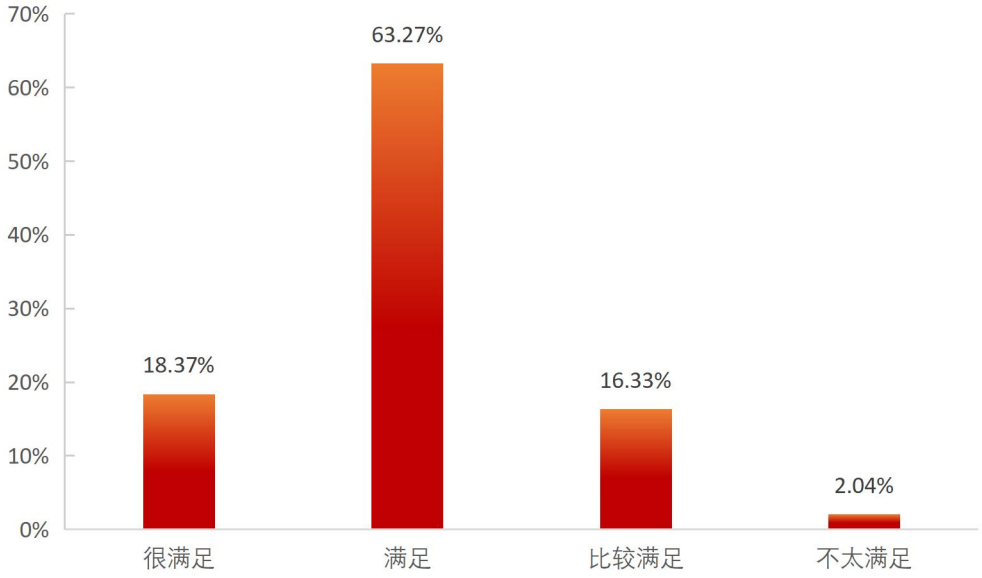


图 10-11 用人单位对毕业生所学专业知识与技能满足贡献需求评价

2. 专业课程对目前工作贡献度[32]

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生所学专业课程对目前工作贡献度为79.59%。其中表示贡献度“很大”占比 18.37%，“大”占比 36.73%，“较大”占比 24.49%。

[31] 课程知识技能评价等级包括：“很满足”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“很满足”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。
[32] 专业课程对目前工作贡献评价等级包括：“很大”“大”“较大”“不太大”和“不大”；其中，贡献度为选择“很大”“大”“较大”的人数占此题总答题人数的比例。

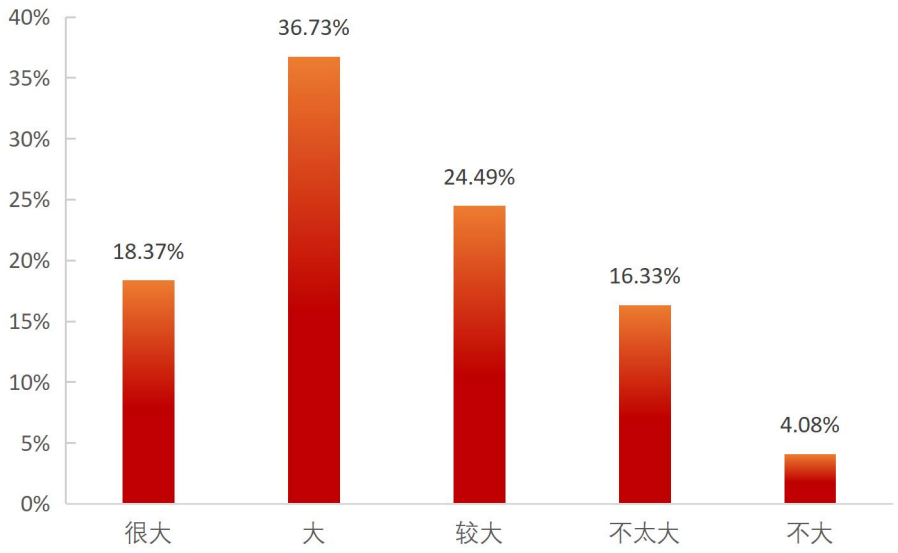


图 10-12 用人单位对学校毕业生所学专业课程对目前工作贡献度评价

（二）就业服务评价[33]

调研数据显示，97.96%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“满意”的占比最高，为 55.10%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

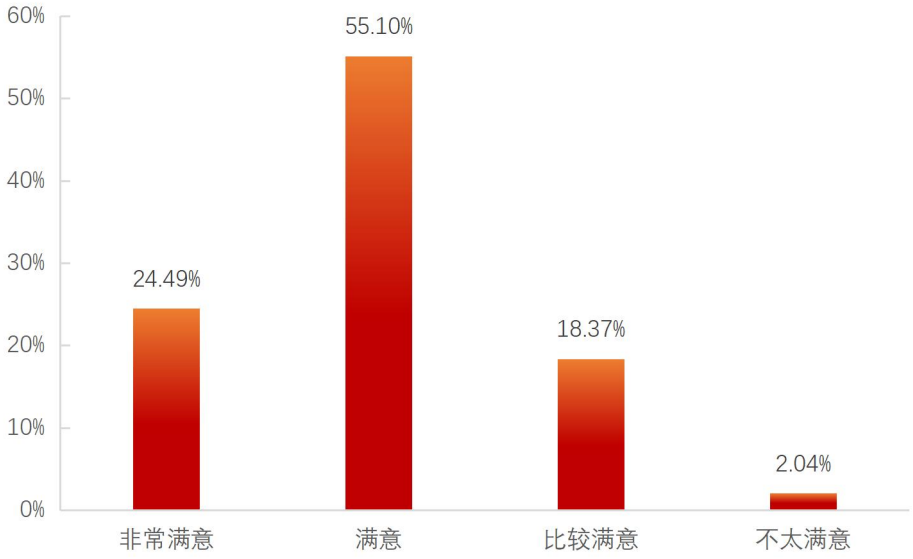


图 10-13 用人单位对学校就业服务工作的评价

（三）就业服务建议

[33] 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（26.53%）和“增加校园招聘会场次”（22.45%）。

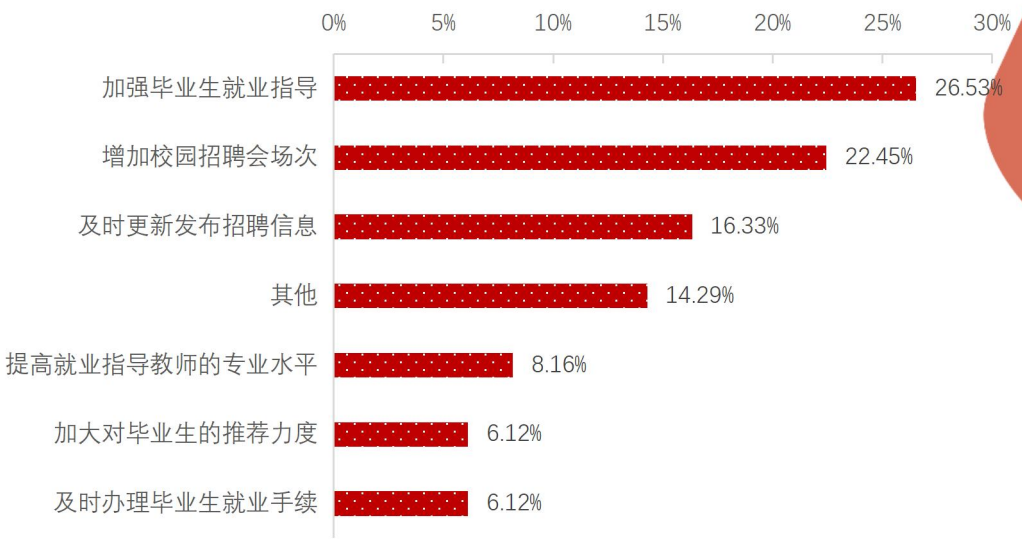


图 10-14 用人单位对学校就业服务工作的建议

（四）人才培养评价[34]

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 97.96%，其中“非常满意”的占比为 18.37%，“满意”的占比为 51.02%，“比较满意”的占比为 28.57%。

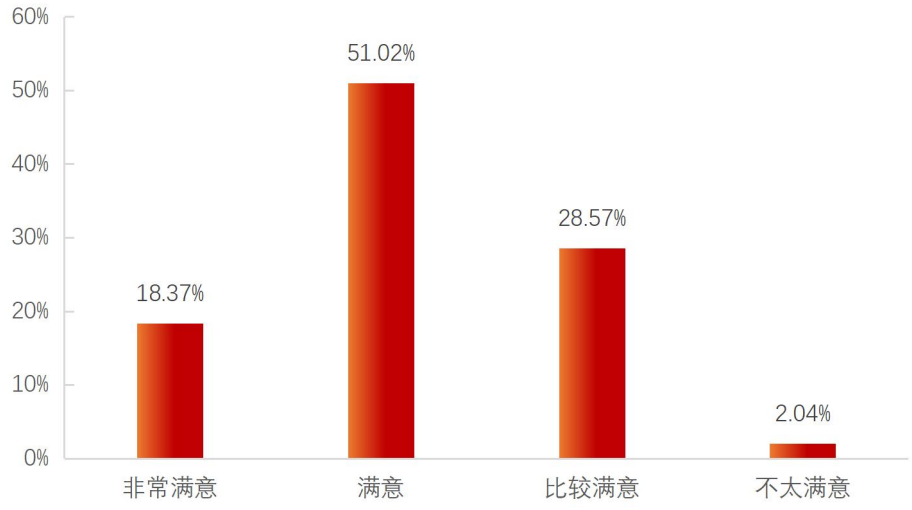


图 10-15 用人单位对学校人才培养的评价

（五）人才培养建议

[34] 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（24.49%）、“实践能力的锻炼”（16.33%）和“职业素质的培养”（14.29%）。

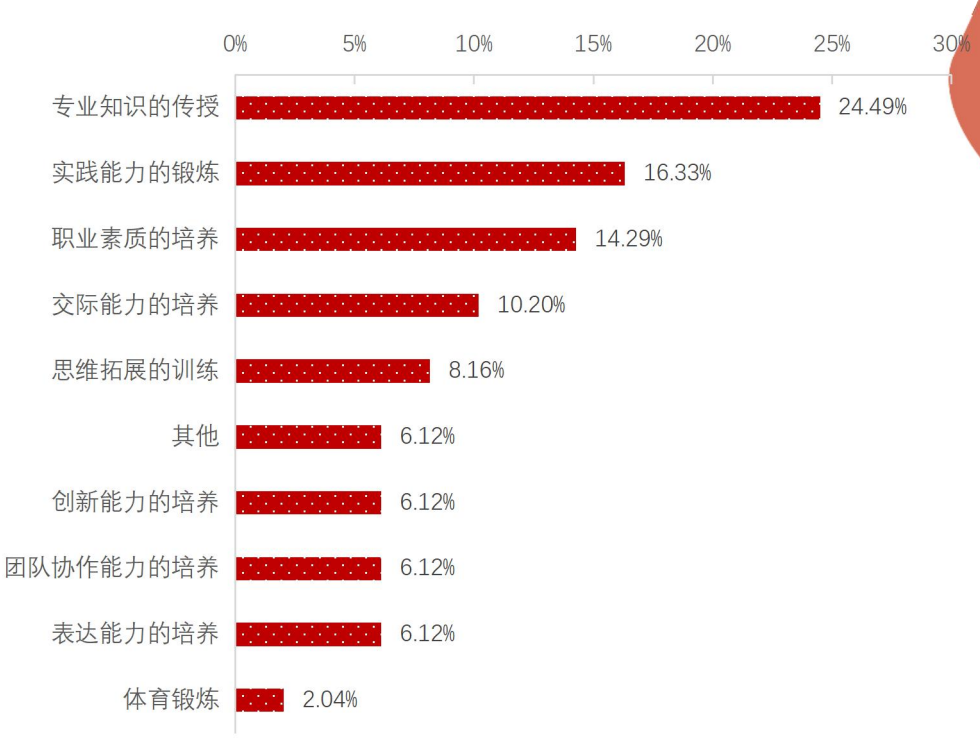


图 10-16 用人单位对学校人才培养的建议

另外，用人单位认为高校在学生职业发展培养方面主要建议有“让毕业生了解自己，进行准确定位”（42.86%）、“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（38.78%）。

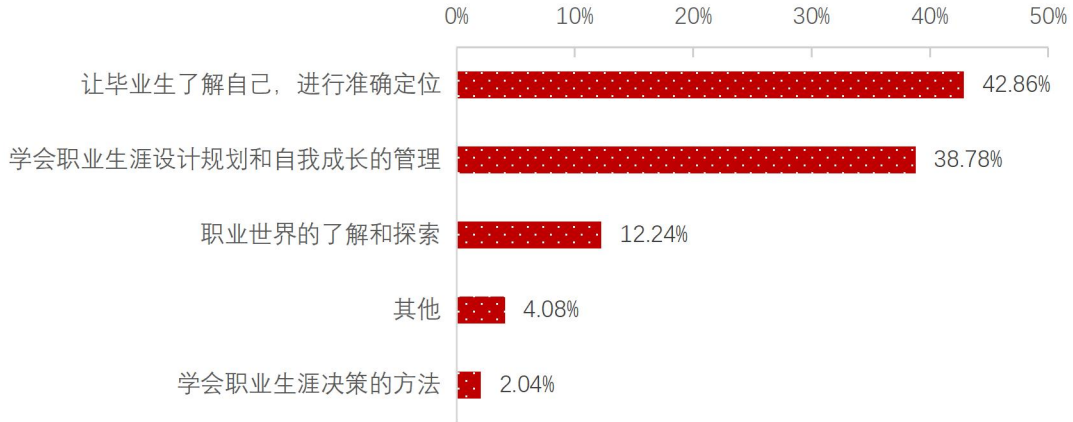


图 10-17 用人单位对学生职业发展培养建议

第十章 对高校的反馈

毕业生就业质量情况是学校教育教学与人才培养质量的重要体现，是促进学校不断优化培养环节提升办学质量的重要动力，也是为学校深化教育教学改革指明了方向。了解学校 2023 届毕业生的就业质量，是正确制定和精准实施相关政策的前提条件。此部分对 2023 届毕业生的就业质量、毕业生对母校的评价、用人单位的调研情况等方面内容进行总结，并以此为依据提出对策建议。

一、学校办学特色明显，市场建设和就业引导还需加强

毕业去向落实率和就业质量是专业社会需求和社会认可度的直观反映。截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届本科毕业生总体毕业去向落实率为 81.55%，整体就业情况良好。从毕业生就业行业分布的情况来看，“教育”领域为毕业生主要行业流向，28.44%的本科毕业生从事教育行业。从毕业生工作与专业相关度来看，本科毕业生总体工作与专业相关度为 75.17%。这表明，学校专业人才培养与办学定位契合度高，教师教学特色鲜明，专业结构得到有效优化，学校培养的专业人才与社会需求比较匹配。

从毕业生去向落实率来看，师范类专业初次和年终去向落实率均低于非师范类专业；从毕业生意向就业区域来看，毕业生省内就业意愿强烈。

建议学校持续加强就业市场建设，广泛联系企业与用人单位，在省内和省外拓展更多就业渠道，为师范类毕业生开拓更多的就业岗位，同时要深入开展就业思想教育，引导毕业生转变就业观念。

二、教学改革取得成效，学生深造比例仍需提升

学生对学校认同度和人才培养效果满意度较高。从本专科毕业生对母校的满意度调查数据来看，2023 届本科毕业生对母校的综合满意度为 93.74%，其中对任课教师、课程设置、实践教学的满意度均在 93.00%以上；2023 届专科毕业生对母校人才培养工作的满意度为 100.00%。

本科生深造率是本科人才培养质量评价的重要标准之一，本年度本科生升学率为 8.07%，国内升学前后专业一致性为 86.24%。相比 2022 届毕业生的升学率

有所提升，与 2021 届毕业生的升学率还有一定差距，学校仍需加大工作力度。一方面要加强学工、就业部门与教学部门的配合，做好职业规划辅导，开展升学指导专项行动，以学科大类/专业大类为划分，线上线下结合举办升学指导讲座、语言模拟考试，从申请流程、求学规划、申请技能等方面为毕业生“定制化”答疑解惑。另一方面要持续深化课堂教学改革，大力融入学科前沿知识内容，发展学生批判性和创新思维，培养学生的学术志趣。此外，要加强科教结合，健全本科生参与科研训练的机制，推动学生早进科研团队、课题组及实验室，提升学生科研创新能力。

三、人才培养备受肯定，专业实践能力仍需强化

用人单位对学校毕业生素质和能力整体满意，调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度为 100.00%，对毕业生的政治素养和职业能力满意度均为 100.00%。

关于学校人才培养工作方面，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 97.96%，认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生专业知识的传授、实践能力的锻炼。

据此，学校仍需大力强化优势特色专业建设，持续深化专业、课程、教学团队、实验实践等关键领域改革，顺应专业的发展和社会需求的变化，创新教育教学方法，提升学校核心竞争力。及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

同时，需推进产教融合，不断促进人才培养链条与产业链、创新链的有机衔接，深入推动产学研合作，加强实习实践基地建设，提升实习实践基地水平和层次。鼓励引导学生参加学科和技能竞赛，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题，更大程度地促进人才培养质量的提升。

厚德树人 笃学致用