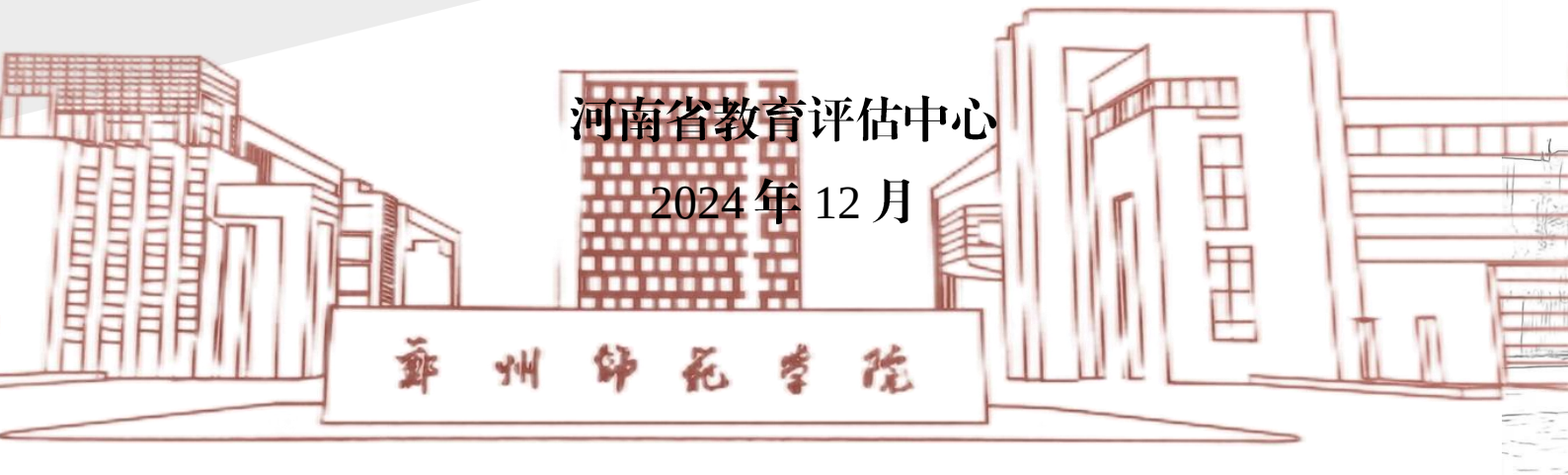
郑州师范学院
Zhengzhou Normal University

格物致知 明德尚善

2024 届毕业生
就业质量年度报告

厚德博学 弘毅创新



河南省教育评估中心

2024 年 12 月

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学水平和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，促进招生和专业结构优化、人才培养模式改革，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕4 号）、《河南省教育厅关于做好 2024 届普通高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2024〕72 号）等文件精神，郑州师范学院委托河南省教育评估中心开展了 2024 届全体毕业生就业状况问卷调查和《2024 届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面:

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2024 年 12 月。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日和 12 月 31 日。使用数据涉及毕业去向落实率、单位就业率、自主创业率、自由职业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）、灵活就业率八个方面。

3.河南省教育评估中心自主研发的高校毕业生就业状况

调查及分析平台。一方面是针对全校 2024 届毕业生开展就业状况调查获取的数据，涉及毕业生总体毕业去向分布、境内升学、境外留学、自主创业、基层项目就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。另一方面是面向全校 2024 届毕业生所在用人单位开展调查获取的数据，涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

目 录

前 言 I

学校简介 X

第一章 毕业生基本情况 1

一、毕业生规模与结构 1
（一）毕业生规模 1
（二）毕业生结构 1
二、毕业生学院及专业分布 9
（一）学院分布 9
（二）专业分布 10

第二章 毕业去向落实情况 13

一、毕业生初次毕业去向落实率 13
二、毕业生年终毕业去向落实率 13
三、毕业生总体去向分布 16
（一）毕业生总体去向 19
（二）未就业情况 20
四、毕业生境内升学情况 20
（一）升学原因 20
（二）升学单位类别 21
（三）专业相关度 22
五、毕业生境外留学情况 23
（一）境外留学的原因 23
（二）境外留学考虑的因素 24
（三）境外留学的国家或地区 24
六、毕业生自主创业情况 25
（一）自主创业的比例 25
（二）自主创业的类型 25
（三）自主创业的行业 26
（四）自主创业的专业相关度 27
（五）自主创业的原因 27
（六）自主创业的资金来源 28
（七）自主创业遇到的困难 28
（八）自主创业的关键影响因素 29
（九）自主创业的规模 30
（十）学校对创业的帮助 30
七、毕业生求职情况 31
（一）毕业生求职过程 31
（二）毕业生求职过程分析 34

第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查 40

一、毕业生服务经济社会发展基本情况.....40
（一）就业单位性质分布.....40
（二）就业职业类别分布.....43
（三）就业行业分布.....47
（四）毕业生就业企业规模分布.....51
二、毕业生服务国家需求情况.....52
（一）毕业生服务基层就业项目情况.....52
（二）毕业生服务西部情况.....53
三、毕业生服务地方发展情况.....53
（一）毕业生就业省份分布情况.....53
（二）毕业生河南省内就业情况.....55

第四章 毕业生就业质量调查.....56

一、毕业生就业满意度调查.....56
（一）总体就业满意度.....56
（二）各学院毕业生就业满意度.....56
（三）各专业毕业生就业满意度.....57
（四）不同师范类别毕业生就业满意度.....58
二、毕业生就业专业相关度.....59
（一）总体就业专业相关度.....59
（二）各学院毕业生就业专业相关度.....60
（三）各专业毕业生就业专业相关度.....60
（四）不同师范类别毕业生就业专业相关度.....61
（五）毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因.....62
三、毕业生工作适应情况.....63
（一）总体工作适应度.....63
（二）各学院毕业生工作适应度.....63
（三）各专业毕业生工作适应度满意度.....64
（四）不同师范类别毕业生工作适应度.....65
四、毕业生工作胜任情况.....66
（一）总体工作胜任度.....66
（二）各学院毕业生工作胜任度情况.....67
（三）各专业毕业生工作胜任度.....68
（四）不同师范类别毕业生工作胜任情况.....69
五、毕业生就业工作压力.....69
（一）总体就业工作压力.....69
（二）各学院毕业生就业工作压力.....70
（三）各专业毕业生就业工作压力.....71
（四）不同师范类别毕业生就业工作压力.....72
六、毕业生人岗匹配度分析.....73
（一）总体人岗匹配度.....73
（二）各学院毕业生就业人岗匹配度.....73
（三）各专业毕业生就业人岗匹配度.....74
（四）不同师范类别毕业生人岗匹配度.....75

七、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....76
（一）总体工作与求职预期吻合度情况.....76
（二）各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况.....76
（三）各专业毕业生工作与求职预期吻合度.....77
（四）不同师范类别毕业生工作与求职预期吻合度.....78
八、毕业生就业稳定性.....79
（一）总体离职率.....79
（二）各学院毕业生离职率情况.....80
（三）各专业毕业生离职率.....80
（四）不同师范类别毕业生离职率.....81
（五）毕业生离职的原因.....82

第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....83

一、学校促进毕业生就业措施、亮点、成绩.....83
（一）精心谋划，建立健全就业工作方案和机制.....83
（二）精细服务，千方百计拓宽就业渠道.....83
（三）精准帮扶，全力以赴促进困难群体毕业生就业.....84
（四）精诚培育，多措并举提高大学生创新创业能力.....84
（五）精心指导，建立健全就业创业指导服务体系.....85
二、毕业生对学校就业创业指导与服务工作的满意度.....85
三、毕业生期望获得就业帮扶情况.....86
四、毕业生创新创业教育情况.....87
（一）参加创新创业教育总体情况.....87
（二）参加创新创业实践活动情况.....88
（三）对母校创新创业教育满意度.....88

第六章 毕业生对教育教学反馈情况.....90

一、对母校培养过程与条件的满意度.....90
二、毕业生对母校培养结果的反馈.....91
（一）知识.....91
（二）能力.....91
（三）素质.....93
（四）学习和成长的满意度.....94
（五）学校培养的受益度.....95
三、母校专业设置符合社会需求评价.....95
（一）专业设置满意度.....95
（二）所学专业的社会需求度.....96
四、对母校的推荐度.....97
（一）毕业生对母校的总体推荐度.....97
（二）各学院毕业生对母校的推荐度.....97
（三）影响母校推荐度的因素.....98
五、对母校的总体满意度.....99
（一）毕业生对母校的总体满意度.....99
（二）各学院毕业生对母校的满意度.....99

六、毕业生对母校相关工作的建议.....100
（一）毕业生对母校教育教学工作的建议.....100
（二）毕业生对母校就业创业指导的建议.....101
（三）毕业生对母校就业创业服务的建议.....102

第七章 用人单位调查.....104

一、用人单位的基本情况.....104
（一）用人单位的性质.....104
（二）单位所属行业.....104
二、用人单位招聘需求.....105
（一）用人单位未来三年对毕业生的需求情况.....105
（二）用人单位招聘的学历与学科需求.....106
（三）主要招聘渠道.....106
（四）招聘时重视的因素.....107
三、用人单位对 2024 届毕业生的评价.....107
（一）毕业生思想觉悟与职业素养.....107
（二）毕业生专业水平.....108
（三）毕业生职业能力.....108
（四）毕业生工作匹配度.....109
（五）综合评价.....110
四、用人单位对学校毕业生就业指导与服务的评价.....110
五、用人单位对学校的反馈.....110
（一）用人单位对学校人才培养改进的建议.....110
（二）用人单位对学校就业服务工作的建议.....111
（三）用人单位对政府促进毕业生就业的建议.....112

第八章 第三方建议.....114

一、对专业设置的建议.....114
二、对教学工作的建议.....114
三、对就业指导的建议.....115
四、对就业服务的建议.....116

图目录

图 1-1 2022-2024 届毕业生人数变化 1
图 1-2 2024 届毕业生学历结构 2
图 1-3 2024 届毕业生性别结构 2
图 1-4 2024 届毕业生民族结构 3
图 1-5 2024 届毕业生政治面貌情况 4
图 1-6 2024 届毕业生生源分布结构 4
图 1-7 2024 届毕业生全国生源分布情况图 5
图 1-8 2024 届毕业生省内生源分布图 6
图 1-9 2024 届毕业生学科门类结构 7
图 1-10 2024 届毕业生专业大类结构 7
图 1-11 2024 届毕业生困难情况 8
图 1-12 2024 届毕业师范生类别结构 9
图 2-1 2024 届毕业生初次毕业去向落实情况 13
图 2-3 2024 届毕业生境内升学原因 21
图 2-4 2024 届毕业生境内升学单位类别 22
图 2-5 2024 届毕业生境内升学专业相关度 23
图 2-6 2024 届毕业生境外留学原因 23
图 2-7 2024 届毕业生境外留学考虑的因素 24
图 2-8 2024 届毕业生境外留学的国家或地区 25
图 2-9 2024 届毕业生自主创业的类型 26
图 2-10 2024 届毕业生自主创业行业分布 26
图 2-11 2024 届毕业生自主创业专业相关性 27
图 2-12 2024 届毕业生自主创业的主要原因 28
图 2-13 2024 届毕业生自主创业的资金来源 28
图 2-14 2024 届毕业生自主创业遇到的困难 29
图 2-15 2024 届毕业生自主创业的关键影响因素 30
图 2-16 2024 届毕业生自主创业的规模 30
图 2-17 学校对 2024 届毕业生创业的帮助 31
图 2-18 2024 届毕业生求职过程所投简历情况 32
图 2-19 2024 届毕业生求职过程获得面试机会情况 32
图 2-20 2024 届毕业生求职过程获得录用机会情况 33
图 2-21 2024 届毕业生求职花费情况 33
图 2-22 2024 届毕业生求职时间花费情况 34
图 2-23 2024 届毕业生求职渠道情况 35
图 2-24 2024 届毕业生求职帮助要素情况 36
图 2-25 2024 届毕业生求职过程中关注的主要因素 37
图 2-26 2024 届毕业生求职过程中遇到的主要问题 38
图 2-27 2024 届毕业生求职难易程度 38
图 2-28 2024 届毕业生求职过程中希望得到的指导 39
图 3-1 2024 届毕业生总体就业单位性质分布 40
图 3-2 2024 届毕业生总体职业类别分布 44
图 3-3 2024 届毕业生总体就业行业分布 47
图 3-4 2024 届毕业生就业企业规模分布 51
图 3-5 2024 届毕业生服务基层就业项目情况 52

图 3-6 2024 届毕业生就业区域分布 53
图 3-7 2024 届毕业生就业省份分布情况 54
图 3-8 2024 届毕业生省内就业地区情况 55
图 4-1 2024 届毕业生就业总体满意度情况图 56
图 4-2 2024 届不同师范类别毕业生就业满意度情况....59
图 4-3 2024 届毕业生总体专业相关度情况 59
图 4-4 2024 届不同师范类别毕业生就业专业相关度情况....62
图 4-5 2024 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因....62
图 4-6 2024 届毕业生总体工作岗位适应度情况....63
图 4-7 2024 届不同师范类别毕业生工作适应度情况....66
图 4-8 2024 届毕业生工作总体胜任情况 67
图 4-9 2024 届不同师范类别毕业生工作胜任情况....69
图 4-10 2024 届毕业生工作压力情况 70
图 4-11 2024 届不同师范类别毕业生工作压力情况 72
图 4-12 2024 届毕业生总体人岗匹配情况 73
图 4-13 2024 届不同师范类别毕业生人岗匹配情况 75
图 4-14 2024 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况 76
图 4-15 2024 届不同师范类别毕业生与求职预期吻合情况....79
图 4-16 2024 届毕业生总体离职率情况 79
图 4-17 2024 届不同师范类别毕业生离职情况 81
图 4-18 2024 届毕业生离职原因情况 82
图 5-1 2024 届毕业生期望获得就业帮扶情况 87
图 5-2 2024 届毕业生参加创新创业教育总体情况....88
图 5-3 2024 届毕业生创新创业教育满意度情况....89
图 6-1 2024 届毕业生在校期间获得证书情况 92
图 6-2 2024 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要差距的反馈....93
图 6-3 2024 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈....94
图 6-4 2024 届毕业生对学习与成长的满意度反馈....94
图 6-5 2024 届毕业生对母校专业设置满意度评价....96
图 6-6 2024 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价....96
图 6-7 2024 届毕业生对母校推荐度 97
图 6-8 2024 届毕业生推荐母校的影响因素 98
图 6-9 2024 届毕业生对母校总体满意度 99
图 6-10 2024 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况....101
图 6-11 2024 届毕业生对母校就业创业指导的建议情况....102
图 6-12 2024 届毕业生对母校就业创业服务的建议情况....103
图 7-1 接受调查的用人单位性质情况....104
图 7-2 接受调查的用人单位所属行业情况....105
图 7-3 用人单位未来三年对毕业生的需求情况....105
图 7-4 用人单位对毕业生的学历与学科需求情况....106
图 7-5 用人单位主要招聘渠道信息 106
图 7-6 用人单位招聘重视的因素 107
图 7-7 用人单位认为毕业生尚不能满足实际工作需要的方面....111
图 7-8 用人单位对学校就业服务工作的建议....112
图 7-9 用人单位对政府促进毕业生就业的建议....113

表目录

表 1-1 2024 届毕业生学院结构 9
表 1-2 2024 届毕业生专业结构 10
表 2-1 2024 届毕业生年终毕业去向落实率 14
表 2-2 2024 届毕业生有效样本分布情况 17
表 2-3 2024 届毕业生毕业去向 19
表 2-4 2024 届毕业生未就业情况 20
表 3-1 各学院 2024 届毕业生就业单位性质分布....41
表 3-2 各专业 2024 届毕业生就业单位性质情况....41
表 3-3 各学院 2024 届毕业生就业职业类别情况....44
表 3-4 各专业 2024 届毕业生就业职业类别情况....45
表 3-5 各学院 2024 届毕业生就业行业大类分布....48
表 3-6 各专业 2024 届毕业生就业单位行业大类分布....49
表 4-1 2024 届各学院毕业生就业满意度情况 57
表 4-2 2024 届各专业毕业生就业满意度情况 57
表 4-3 2024 届各学院毕业生就业专业相关度情况....60
表 4-4 2024 届各专业毕业生就业专业相关度情况....60
表 4-5 2024 届各学院毕业生工作适应度情况 64
表 4-6 2024 届各专业毕业生工作适应度情况 64
表 4-7 2024 届各学院毕业生工作胜任度情况 67
表 4-8 2024 届各专业毕业生工作胜任度情况 68
表 4-9 2024 届各学院毕业生工作压力情况 70
表 4-10 2024 届各专业毕业生就业工作压力情况 71
表 4-11 2024 届各学院毕业生人岗匹配度情况 73
表 4-12 2024 届各专业毕业生就业人岗匹配度情况 74
表 4-13 2024 届各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况....76
表 4-14 2024 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况....77
表 4-15 2024 届各学院毕业生离职率情况 80
表 4-16 2024 届各专业毕业生离职率情况 80
表 5-1 2024 届毕业生对母校就业创业指导与服务工作满意度情况....86
表 6-1 2024 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况....90
表 6-2 2024 届毕业生对在母校所学知识的评价情况....91
表 6-3 2024 届毕业生从母校培养中的受益情况....95
表 6-4 2024 届各学院毕业生对母校的推荐度 97
表 6-5 2024 届各学院毕业生对母校的满意情况....100
表 7-1 2024 届毕业生思想觉悟与职业素养情况....108
表 7-2 2024 届毕业生专业水平情况 108
表 7-3 2024 届毕业生职业能力水平情况 109
表 7-4 2024 届毕业生工作匹配情况 109
表 7-5 用人单位对 2024 届毕业生的综合评价 110
表 7-6 用人单位对学校就业指导与服务的满意情况....110

格物致知
明德尚善



学校简介

郑州师范学院坐落于黄河之滨，嵩山之麓的河南省省会郑州，是经教育部批准，于 2010 年 3 月在郑州师范高等专科学校基础上建立的一所全日制普通本科院校，其前身是 1949 年成立的河南省立郑州师范学校，至今已有 70 多年的办学历史。

学院现占地面积 1001 亩，建筑面积 58.88 万余平方米，各类实验实训室 289 个，教学、科研仪器设备总价值 3.07 亿元；有附属中、小学 6 所，校外实习实训基地 260 个；图书馆拥有纸质图书 194 万余册、电子图书 271 万册、中外文数据库 57 个；建有云数据中心、可视化网络运维监控中心和万兆核心交换光纤主干校园网。

学院现有教职工 1300 余人，其中具有高级专业技术职务的教师 398 人；具有博硕士学位的教师 1161 人，享受国务院特殊津贴专家、教育部高等学校教学指导委员会委员、全国普通高等学校师范类专业认证专家、河南省优秀专家、“中原千人计划”中原教学名师、河南省教学名师等 33 人。郑州市高层次人才分类认定共通过 11 人：其中国家级领军人才 2 人、地方级领军人才 4 人、地方突出贡献人才 5 人。

学院坚持以教师教育为主体，文、理、工、管多学科协

调发展，共有经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等 9 个学科门类，现有 54 个本科专业，11 个专科专业，全日制在校生 19932 人，成人教育学生 8112 人。

学院坚持立德树人根本任务，以人才培养为中心，努力提高办学质量。目前，学院拥有本科专业 54 个，专科专业 11 个。学科涉及经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等 9 个学科门类。现有教育部教师队伍建设示范项目 1 项，教育部卓越教师培训计划改革项目 1 项，国家级一流本科专业 1 个，国家级精品资源共享课程 2 门，省级重点学科 3 个，省级一流本科专业 10 个，省教师教育改革创新实验区 1 个，省高等学校教学团队建设项目 3 项，省高等学校“专业综合改革试点”5 个，省级工程研究中心 2 个，省级工程技术研究中心 5 个，省级国际联合实验室 2 个，省级创新平台（基地）3 个，省级外籍科学家工作室 1 个，省级创新应用试点 1 个，省高等学校实验教学示范中心 4 个，省级示范性实训基地 1 个，省级特色专业建设点 4 个，省级优秀基层教学组织 16 个，省卓越教师培养计划改革项目 2 项，省精品在线开放课程 17 门，省级一流本科课程 40 门，省级高校课程思政样板课程 9 门，省级专创融合特色示范课程 5 门，省高等学校教师教育精品资源共享课程 3 门，省级优秀课程 2 门，国家“十四五”职业教育规划教材 2 部，省“十四五”普通高等教育规划教材 6 部，省级“十四五”职业教育规划教材 2 部；承担国家自然科学基金项目 20 项，国家科技部项目 3 项，国家社会科学基金项目 16 项，省高等教育教学改革研究项目 36 项，省级教师

教育课程与改革研究项目157项，河南省高等教育教学成果奖9项，省级教师教育课程与改革研究项目157项，省教师教育成果奖19项。建有国家电子商务示范基地1个。与郑州大学、河南大学、河南农业大学等高校开展了联合培养研究生项目。

学院以提高服务基础教育能力为重点，教师教育职前职后一体化。现为教育部“国培计划”示范性项目和中西部项目承担者、河南省新课改培训者和小学省级骨干教师培训基地、河南省中小学校长培训基地、援疆项目培训基地、英特尔未来教育项目河南总执行机构，共培训教师10万余人。

学院以促进地方经济社会发展为己任，实施科技创新工程。成立了郑州国家中心城市建设研究院（天中智库）、河南省电子商务发展规划研究院、心理学（行为与认知科学）国际联合实验室、分子生物学实验室、生物工程研究中心、软件科学研究中心、教育与心理科学研究中心、空间信息工程研究中心8个校级科研机构。建立了郑州市廉政文化研究基地、郑州市社会科学普及教育研究基地及多个教授专家工作室等，主办有《郑州师范教育》、《郑州师范学院报》等报刊。承担国家级、省级研究课题300多项，完成科技成果转化10多项。

学院积极开展对外交流与合作，不断提升国际化水平。与美、英、加、俄、印等9个国家的20所院校建立合作关系，与美国加州大学戴维斯分校、德国希尔德斯海姆大学、韩国 Hanbit 精神康复医院三所机构共建行为与认知科学国际联合实验室，并被认定为郑州市国际科技合作基地，在加拿大皇家学院等3所高校成立汉语言文化交流中心，承担了

郑州市与巴西若茵维莱市教育交流项目。每年选派教师赴海外进修学习，组织多批次考察团到境外交流访问。

建校 70 多年来，学院秉承教师教育优良传统，牢固树立为河南基础教育和地方经济社会发展服务的思想，坚持质量立校、人才强校、科研兴校、特色名校、依法治校，致力于培养综合素质高、理论基础扎实、专业技能过硬、具有创新精神和实践能力的优秀教师及其他专业人才，为中原崛起、河南振兴、富民强省特别是河南教育事业发展做出了突出贡献，近年来，先后被授予“国家级语言文字规范化示范校”、“全国文明单位”、“河南省文明标兵学校”、“河南省高等教育教学工作先进集体”等荣誉称号 50 多项，并荣获 2011 年度“河南省本科院校综合实力 20 强”、2012 年度“河南最具就业竞争力示范院校”、2021 年度“河南高等教育品牌实力 20 强”等称号。

腾飞正当时，风劲好扬帆。当前，郑州师范学院在校党委的正确领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以立德树人为根本任务，以内涵提升为基本要求，以特色发展为主攻方向，以深化改革为根本动力，以思想政治工作和精神文明建设为重要载体，以加强党的建设为坚强保证，全面推进各项工作，为郑州建设国家中心城市积极贡献力量，为建设特色鲜明的高水平大学而努力奋斗。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构[①]

（一）毕业生规模

郑州师范学院 2024 届毕业生共有 5164 人，较 2023 届（5460 人）减少 296 人，较 2022 届（5581 人）减少 417 人。从近三年情况来看，毕业生人数呈逐年缓慢下降趋势。具体情况如下图所示。



图 1-1　2022-2024 届毕业生人数变化

（二）毕业生结构

1.学历结构

2024 届毕业生中本科生毕业最多，共有 4408 人，占比为 85.36%，专科生毕业为 756 人，占比为 14.64%。具体情况如下图所示。

[①]本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会存在微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

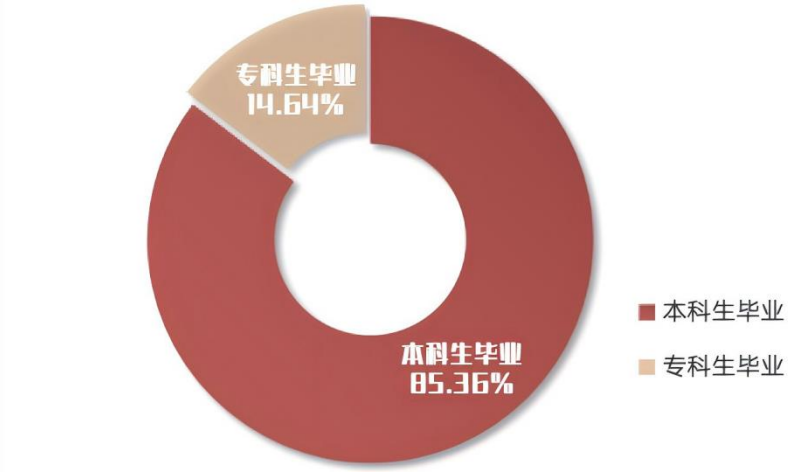


图 1-2　2024 届毕业生学历结构

2.性别结构

在 2024 届毕业生中，女生总人数为 3954 人，男生总人数为 1210 人，分别占毕业生总人数的 76.57%和 23.43%。具体毕业生性别结构如下图所示。



图 1-3　2024 届毕业生性别结构

3.民族结构

2024 届毕业生来自 15 个民族。其中以汉族为主，共有 5035 人，占毕业生总人数的 97.50%。少数民族毕业生共有 129 人，占毕业生总人数的 2.50%。人数排在前五位的少数

民族分别是：回族有 80 人，占比为 1.55%；维吾尔族有 16 人，占比为 0.31%；蒙古族有 10 人，占比为 0.19%；土家族有 5 人，占比为 0.10%；壮族有 4 人，占比为 0.08%。具体 2024 届毕业生民族结构情况如下图所示。

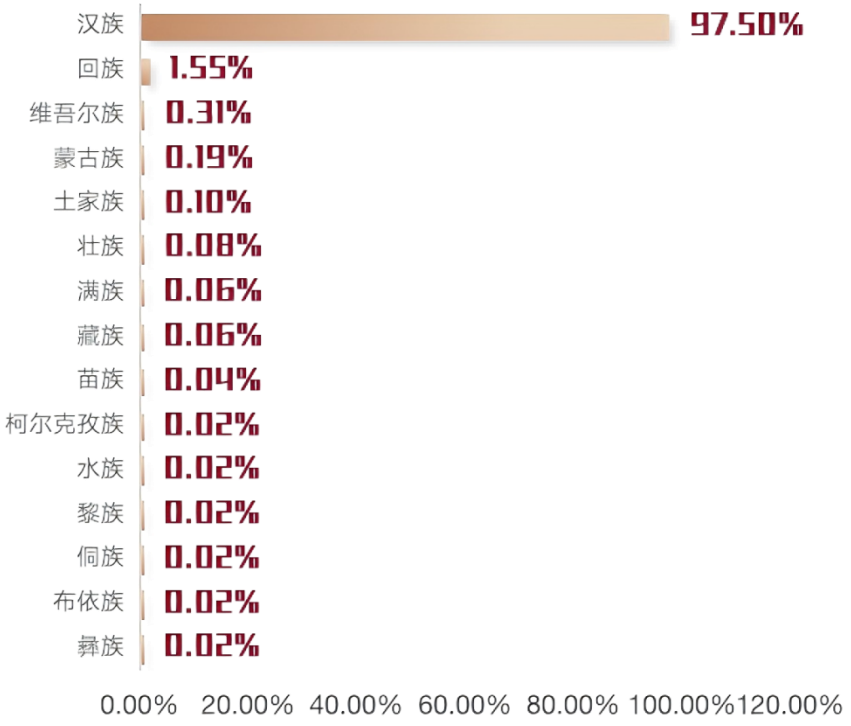


图 1-4　2024 届毕业生民族结构

4.政治面貌情况

在 2024 届毕业生的政治面貌分布中，以共青团员为主，共有 4033 人，占比为 78.10%；其次是群众，共有 520 人，占比为 10.07%；排位第三的是中共党员，共有 401 人，占比为 7.77%；排位第四的是中共预备党员，共有 210 人，占比为 4.07%。具体 2024 届毕业生政治面貌情况如下图所示。

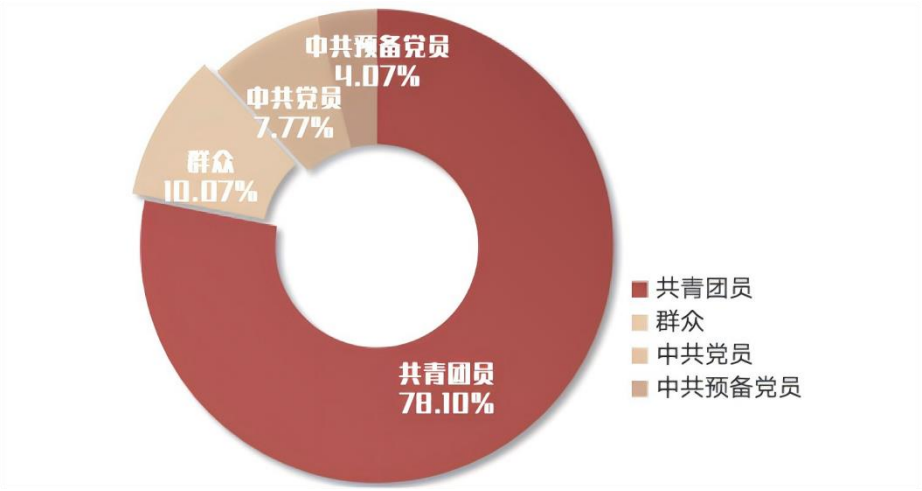


图 1-5　2024 届毕业生政治面貌情况

5.生源地分布

2024 届的毕业生来源于 28 个省（自治区、直辖市），其中河南省省内生源有 4860 人，外省生源有 304 人，分别占比为 94.11%和 5.89%。具体情况如下图所示。

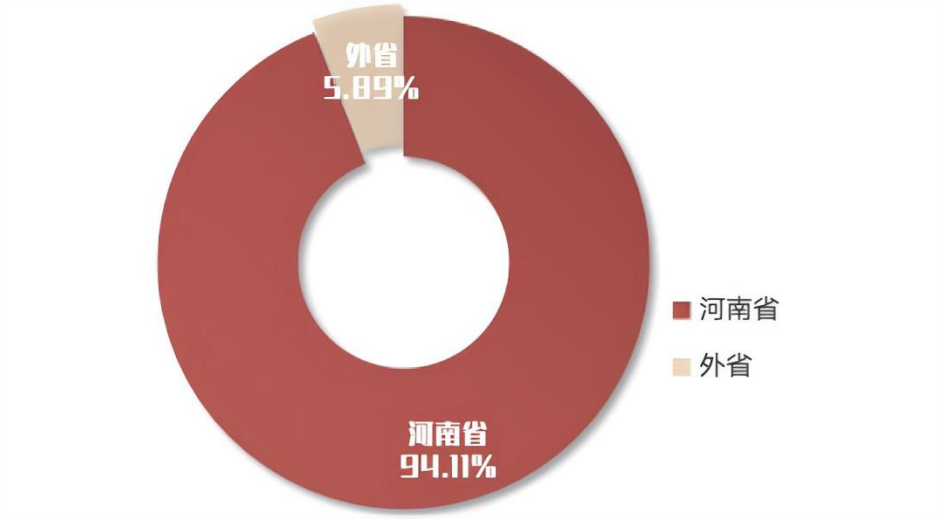


图 1-6　2024 届毕业生生源分布结构

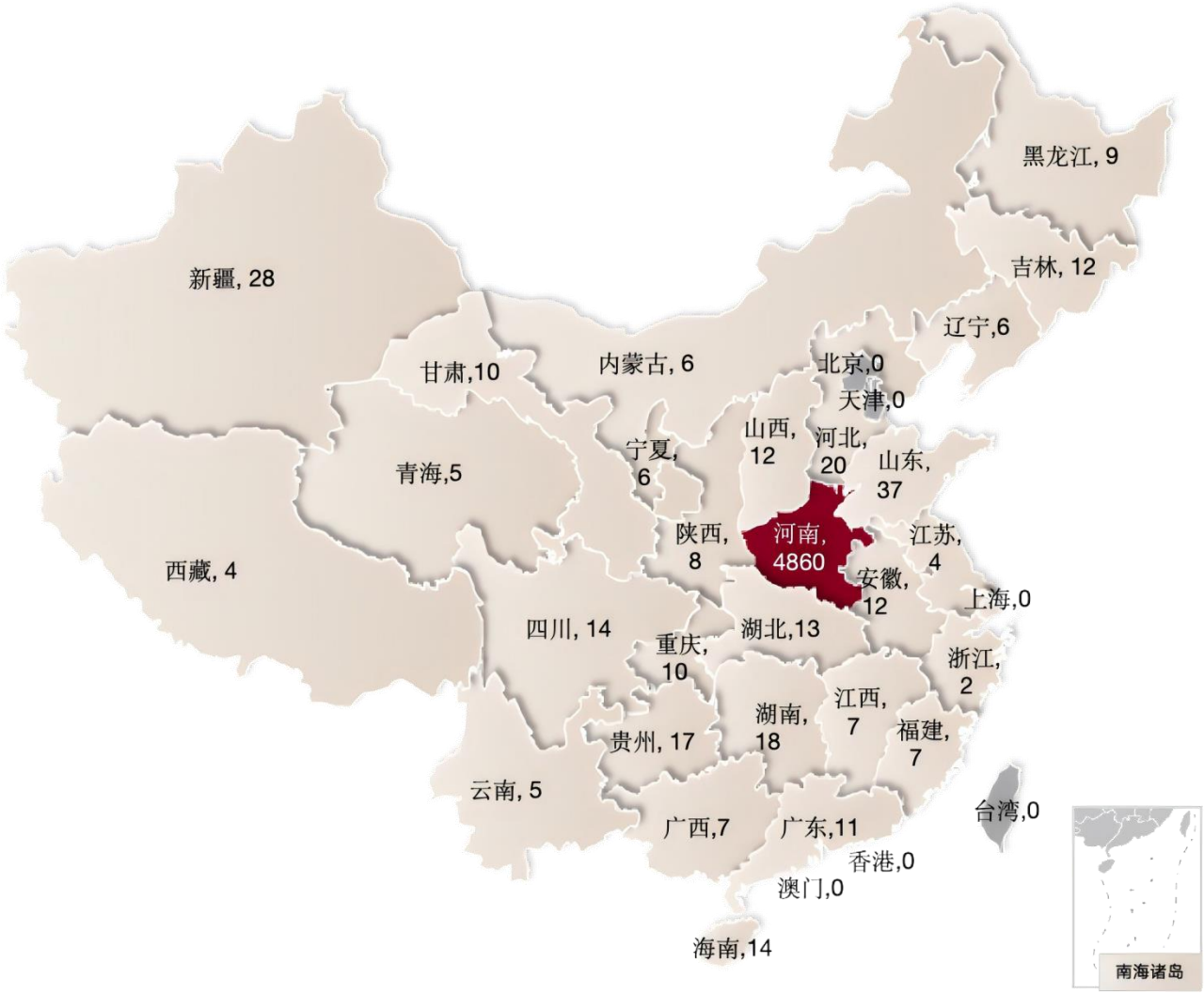


图 1-7　2024 届毕业生全国生源分布情况图

在省内生源中，排名前五位的城市分别为：郑州市有 531 人，占比为 10.93%；南阳市有 486 人，占比为 10.00%；周口市有 461 人，占比为 9.49%；驻马店市有 356 人，占比为 7.33%；新乡市有 323 人，占比为 6.65%。具体省内生源分布如下图。

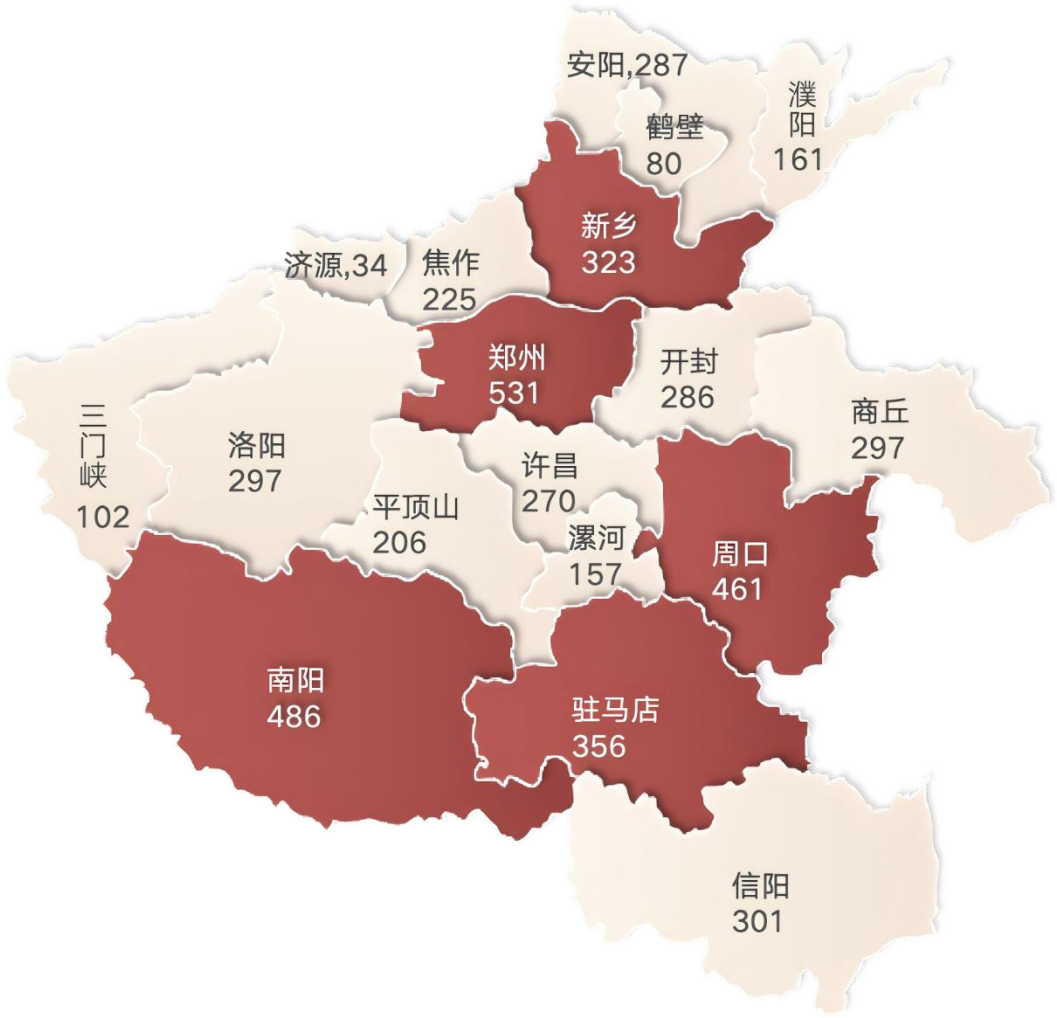


图 1-8　2024 届毕业生省内生源分布图

6.学科门类、专业大类结构

2024 届本科毕业生分布在 11 个学科门类。其中，排名前五位的为：教育学有 1161 人，占毕业生总人数的 22.48%；理学有 873 人，占毕业生总人数的 16.91%；文学有 728 人，占毕业生总人数的 14.10%；艺术学有 565 人，占毕业生总人数的 10.94%；工学有 359 人，占毕业生总人数的 6.95%。具体本科毕业生学科门类结构如下图所示。

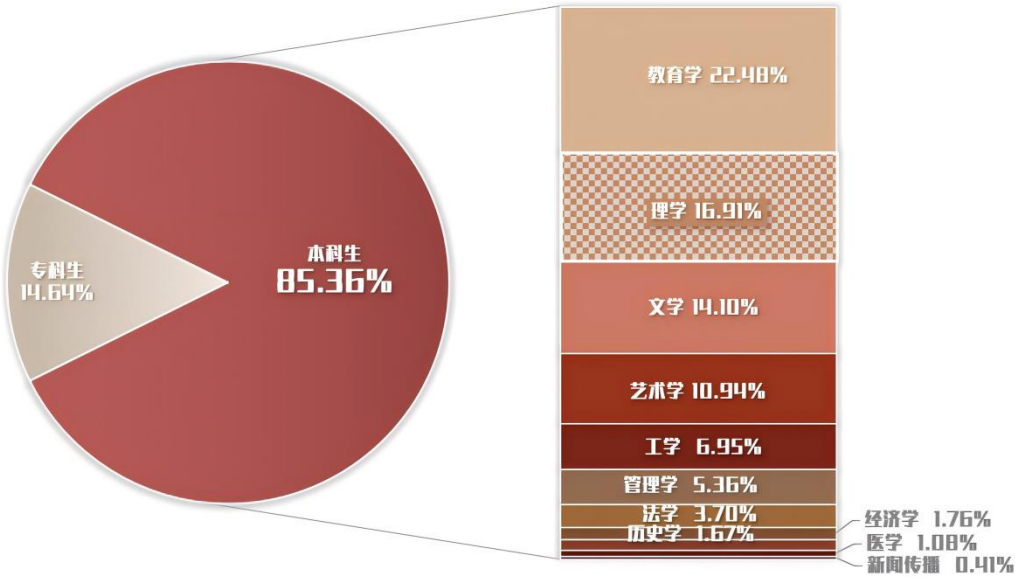


图 1-9　2024 届毕业生学科门类结构

专科毕业生分布于 7 个专业大类，排名前五位的为：公共管理与服务大类有 227 人，占毕业生总人数的 4.40%；文化艺术大类有 181 人，占毕业生总人数的 3.51%；新闻传播大类有 84 人，占毕业生总人数的 1.63%；电子与信息大类有 83 人，占毕业生总人数的 1.61%。具体专科毕业生专业大类结构如下图所示。

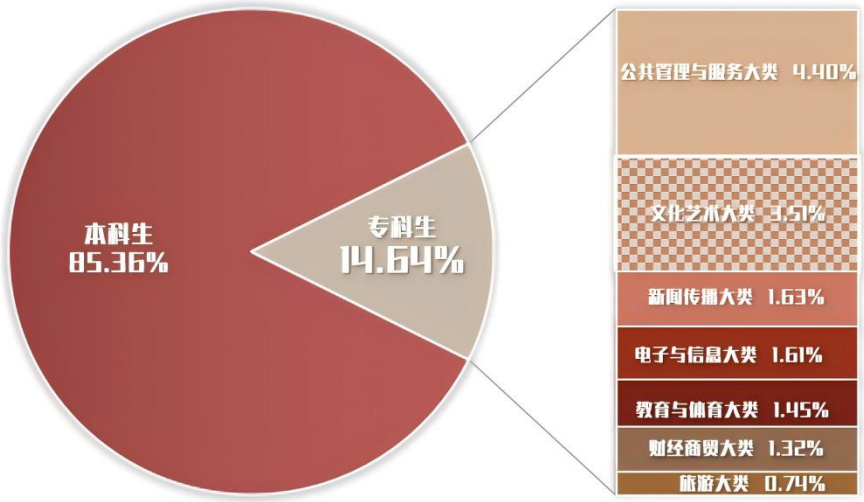


图 1-10　2024 届毕业生专业大类结构

7.困难生类别结构

在2024届毕业生中，非困难生有4429人，占比为85.77%，困难生共有735名，占比为14.23%。其中“家庭困难”人数最多，占比为11.79%；其次是“家庭困难和残疾”，占比为1.99%；第三位是“就业困难”，占比为0.29%；第四位是“就业困难、家庭困难和残疾”，占比为0.10%；第五位是“残疾”，占比为0.04%；第六位是“就业困难和家庭困难”，占比为0.02%。具体情况结构如下图所示。

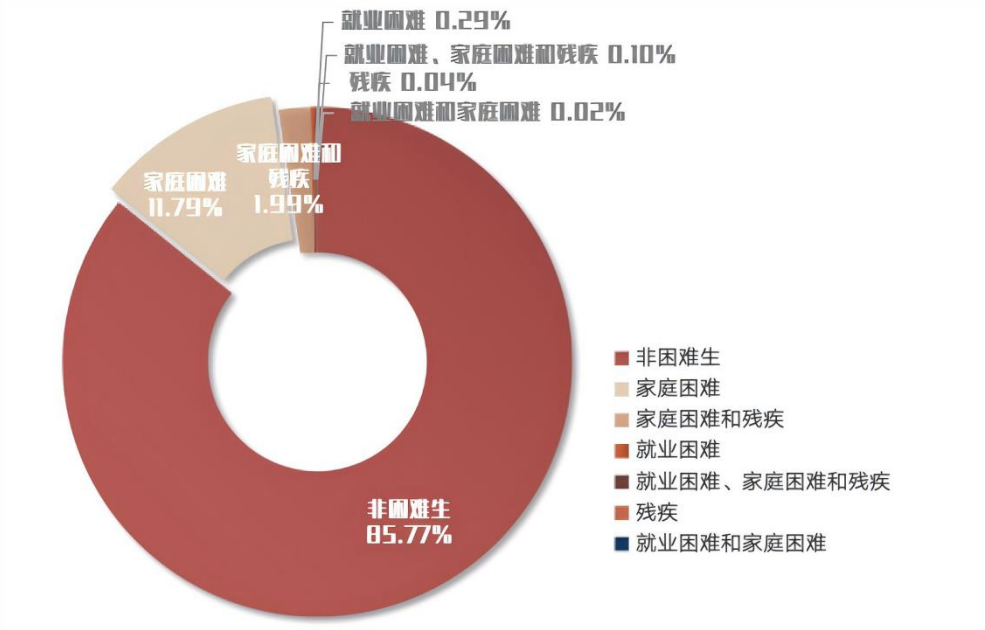


图 1-11　2024 届毕业生困难情况

8.师范生类别结构

在2024届毕业生中，普通师范生共有2166人，占比为41.94%；非师范生，共有2548人，占比为49.34%；免费师范生共有450人，占比为8.71%。具体2024届毕业生师范结构情况如下图所示。

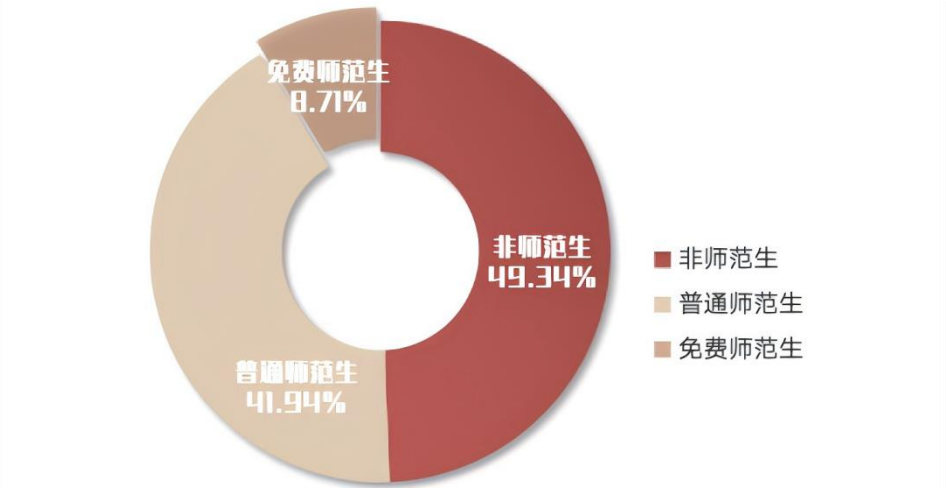


图 1-12　2024 届毕业师范生类别结构

二、毕业生学院及专业分布

2024 届毕业生分布在 20 个学院下的 65 个专业[①]。

（一）学院分布

2024 届毕业生人数排名前三位的学院分别是：初等教育学院毕业生有 462 人，占毕业生总人数的 8.95%；社会服务与发展学院毕业生有 366 人，占毕业生总人数的 7.09%；教育科学学院毕业生有 365 人，占毕业生总人数的 7.07%。具体 2024 届毕业生的学院分布情况如下表所示。

表 1-1　2024 届毕业生学院结构

学院	毕业人数	比率
初等教育学院	462	8.95%
社会服务与发展学院	366	7.09%
教育科学学院	365	7.07%
信息科学与技术学院	357	6.91%
文学院	312	6.04%
外国语学院	298	5.77%
经济与管理学院	298	5.77%

[①] 分布在各学院，不同学历层次的专业共有 65 个，但在音乐表演、音乐学、美术学、体育教育和计算机科学与技术五个专业在不同学历层次、学院间有重复，实际上共有 59 个不重复专业。

学院	毕业人数	比率
地理与旅游学院	293	5.67%
传播学院	284	5.50%
特殊教育学院	274	5.31%
美术学院	264	5.11%
数学与统计学院	252	4.88%
物理与电子工程学院	237	4.59%
音乐与舞蹈学院	235	4.55%
化学化工学院	189	3.66%
生命科学学院	178	3.45%
体育学院	174	3.37%
历史文化学院	156	3.02%
国际教育学院	118	2.29%
马克思主义学院	52	1.01%
合计	**5164**	**100.00%**

（二）专业分布

毕业生人数排名前三位的专业分别是：小学教育（初等教育学院）本科专业有毕业生 462 人，占毕业生总人数的 8.95%；学前教育（教育科学学院）本科专业有毕业生 238 人，占毕业生总人数的 4.61%；汉语言文学（文学院）本科专业毕业生有 213 人，占毕业生总人数的 4.12%。具体情况如下表所示。

表 1-2　2024 届毕业生专业结构

所在学院	学历	专业	毕业人数	占比
初等教育学院	本科生毕业	小学教育	462	8.95%
教育科学学院	本科生毕业	学前教育	238	4.61%
文学院	本科生毕业	汉语言文学	213	4.12%
社会服务与发展学院	专科生毕业	现代家政服务与管理	189	3.66%
外国语学院	本科生毕业	英语	184	3.56%
特殊教育学院	本科生毕业	特殊教育	166	3.21%
经济与管理学院	本科生毕业	管理科学	150	2.90%
地理与旅游学院	本科生毕业	地理科学	146	2.83%
数学与统计学院	本科生毕业	数学与应用数学	132	2.56%
数学与统计学院	本科生毕业	统计学	120	2.32%

所在学院	学历	专业	毕业人数	占比
体育学院	本科生毕业	体育教育	116	2.25%
音乐与舞蹈学院	本科生毕业	音乐学	110	2.13%
物理与电子工程学院	本科生毕业	物理学	105	2.03%
美术学院	本科生毕业	美术学	98	1.90%
历史文化学院	本科生毕业	历史学	91	1.76%
社会服务与发展学院	本科生毕业	家政学	91	1.76%
外国语学院	本科生毕业	商务英语	91	1.76%
化学化工学院	本科生毕业	应用化学	87	1.68%
经济与管理学院	本科生毕业	投资学	86	1.67%
美术学院	本科生毕业	视觉传达设计	86	1.67%
传播学院	专科生毕业	新闻采编与制作	84	1.63%
物理与电子工程学院	专科生毕业	电子信息工程技术	83	1.61%
传播学院	本科生毕业	网络与新媒体	82	1.59%
信息科学与技术学院	专科生毕业	数字媒体艺术设计	76	1.47%
信息科学与技术学院	本科生毕业	计算机科学与技术	69	1.34%
信息科学与技术学院	本科生毕业	软件工程	68	1.32%
生命科学学院	本科生毕业	生物科学	66	1.28%
历史文化学院	本科生毕业	文化产业管理	65	1.26%
地理与旅游学院	本科生毕业	自然地理与资源环境	64	1.24%
经济与管理学院	本科生毕业	市场营销	62	1.20%
传播学院	本科生毕业	播音与主持艺术	61	1.18%
音乐与舞蹈学院	本科生毕业	音乐表演	59	1.14%
体育学院	本科生毕业	休闲体育	58	1.12%
传播学院	本科生毕业	广播电视学	57	1.10%
生命科学学院	本科生毕业	风景园林	56	1.08%
生命科学学院	本科生毕业	中药资源与开发	56	1.08%
化学化工学院	本科生毕业	化学	55	1.07%
教育科学学院	本科生毕业	应用心理学	53	1.03%
马克思主义学院	本科生毕业	思想政治教育	52	1.01%
文学院	本科生毕业	汉语国际教育	52	1.01%
美术学院	本科生毕业	绘画	50	0.97%
物理与电子工程学院	本科生毕业	光电信息科学与工程	49	0.95%
社会服务与发展学院	本科生毕业	社会工作	48	0.93%
化学化工学院	本科生毕业	科学教育	47	0.91%
文学院	本科生毕业	汉语言	47	0.91%
地理与旅游学院	本科生毕业	地理信息科学	45	0.87%
国际教育学院	专科生毕业	音乐表演	43	0.83%
特殊教育学院	本科生毕业	计算机科学与技术	41	0.79%
信息科学与技术学院	本科生毕业	数字媒体技术	41	0.79%
教育科学学院	本科生毕业	教育技术学	40	0.77%
地理与旅游学院	专科生毕业	旅游管理	38	0.74%
国际教育学院	专科生毕业	体育教育	38	0.74%

所在学院	学历	专业	毕业人数	占比
社会服务与发展学院	专科生毕业	人力资源管理	38	0.74%
国际教育学院	专科生毕业	小学英语教育	37	0.72%
信息科学与技术学院	本科生毕业	信息安全	35	0.68%
信息科学与技术学院	专科生毕业	电子商务	35	0.68%
教育科学学院	本科生毕业	教育学	34	0.66%
特殊教育学院	本科生毕业	音乐学	34	0.66%
音乐与舞蹈学院	本科生毕业	舞蹈学	34	0.66%
特殊教育学院	本科生毕业	美术学	33	0.64%
信息科学与技术学院	专科生毕业	跨境电子商务	33	0.64%
音乐与舞蹈学院	专科生毕业	舞蹈表演	31	0.60%
美术学院	专科生毕业	艺术设计	30	0.58%
外国语学院	本科生毕业	俄语	23	0.45%
音乐与舞蹈学院	专科生毕业	音乐表演	1	0.02%
合计			**5164**	**100.00%**

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率[①]

截至 2024 年 12 月 31 日，2024 届毕业生初次毕业去向落实率为 80.02%。其中单位就业率为 58.09%，升学率为 21.82%，自由职业率为 0.00%，自主创业率为 0.10%；待就业率为 18.63%，暂不就业率为 1.36%，灵活就业率为 3.70%。具体情况如下图所示。

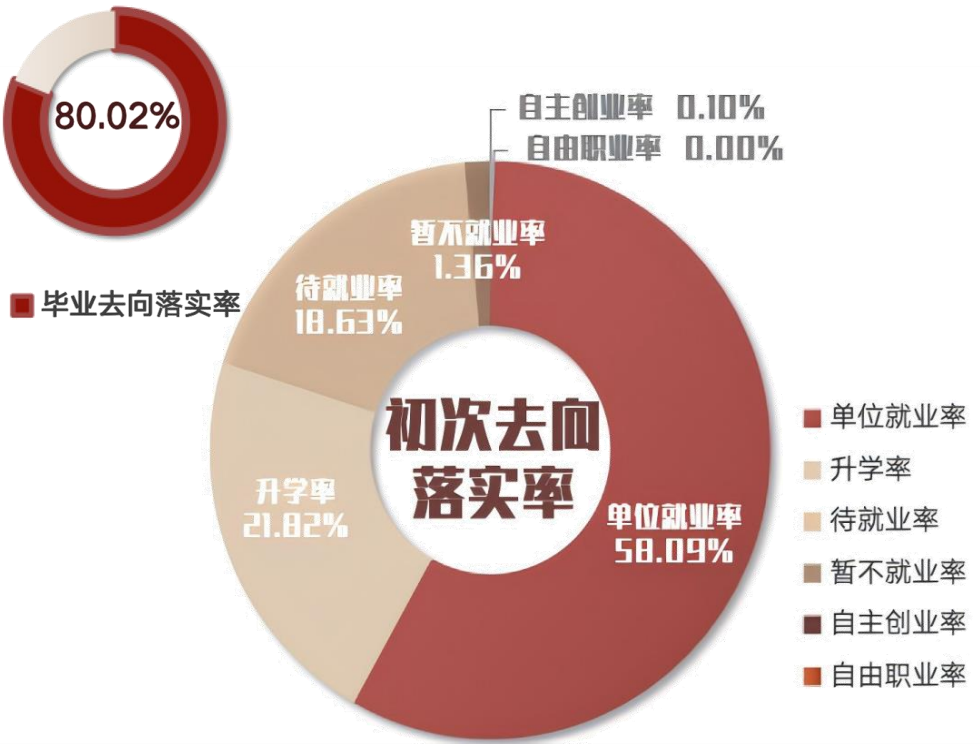


图 2-1 2024 届毕业生初次毕业去向落实情况

二、毕业生年终毕业去向落实率[②]

① 数据来源：学校上报到全国就业系统的数据，时间截至 2024 年 8 月 31 日。
毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率
毕业去向落实率+待就业率+暂不就业率=100%
② 数据来源：学校统计数据，时间截至 2024 年 12 月 31 日。

截至 2024 年 12 月 31 日，毕业生年终毕业去向落实率为 82.11%。具体各学院、专业年终毕业去向落实率如下表所示。

表 2-1　2024 届毕业生年终毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率
美术学院	**学院总体**	**92.05%**
	绘画	98.00%
	视觉传达设计	93.02%
	美术学	90.82%
	艺术设计	83.33%
特殊教育学院	**学院总体**	**91.24%**
	美术学	96.97%
	计算机科学与技术	92.68%
	音乐学	91.18%
	特殊教育	89.76%
物理与电子工程学院	**学院总体**	**89.03%**
	电子信息工程技术	98.80%
	物理学	86.67%
	光电信息科学与工程	77.55%
传播学院	**学院总体**	**85.56%**
	网络与新媒体	93.44%
	新闻采编与制作	86.90%
	广播电视学	82.46%
	播音与主持艺术	81.97%
	网络与新媒体	76.19%
体育学院	**学院总体**	**83.91%**
	休闲体育	89.66%
	体育教育	81.03%
化学化工学院	**学院总体**	**83.60%**
	化学	85.45%
	科学教育	85.11%
	应用化学	81.61%
外国语学院	**学院总体**	**83.56%**
	商务英语	89.01%
	俄语	82.61%
	英语	80.98%
生命科学学院	**学院总体**	**83.15%**

学院	专业	毕业去向落实率
	中药资源与开发	89.29%
	风景园林	80.36%
	生物科学	80.30%
数学与统计学院	**学院总体**	**82.94%**
	数学与应用数学	84.85%
	统计学	80.83%
马克思主义学院	**学院总体**	**82.94%**
	思想政治教育	82.69%
地理与旅游学院	**学院总体**	**82.59%**
	旅游管理	97.37%
	自然地理与资源环境	82.81%
	地理信息科学	80.00%
	地理科学	79.45%
国际教育学院	**学院总体**	**82.20%**
	小学英语教育	91.89%
	音乐表演	88.37%
	体育教育	65.79%
文学院	**学院总体**	**82.05%**
	汉语国际教育	84.62%
	汉语言	82.98%
	汉语言文学	**81.22%**
经济与管理学院	**学院总体**	**81.21%**
	市场营销	83.87%
	管理科学	83.33%
	投资学	75.58%
初等教育学院	**学院总体**	**80.52%**
	小学教育	80.52%
历史文化学院	**学院总体**	**80.13%**
	历史学	73.63%
	文化产业管理	89.23%
信息科学与技术学院	**学院总体**	**79.27%**
	跨境电子商务	96.97%
	电子商务	91.43%
	数字媒体艺术设计	89.47%
	数字媒体技术	78.05%
	软件工程	77.94%
	信息安全	68.57%
	计算机科学与技术	60.87%
音乐与舞蹈学院	**学院总体**	**78.30%**
	舞蹈表演	100.0 0%

学院	专业	毕业去向落实率
	舞蹈学	88.24%
	音乐表演	84.75%
	音乐学	66.36%
	音乐表演	0.00%
社会服务与发展学院	**学院总体**	**74.86%**
	人力资源管理	92.11%
	现代家政服务与管理	82.01%
	家政学	60.44%
	社会工作	60.42%
教育科学学院	**学院总体**	**72.60%**
	教育技术学	80.00%
	教育学	79.41%
	应用心理学	73.58%
	学前教育	70.17%
	合计	**82.11%**

三、毕业生总体去向分布

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：毕业生去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》[教就业厅函〔2024〕11 号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+境内升学+境外留学）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+境内升学+境外留学。

为了更加全面、客观地分析研究 2024 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构—河南省教育评估中心对学校 2024 届 5164 名毕业生的就业状况进行了问卷调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对母校教育教学的评价反馈，学校的就业创业工作，毕业生服务地方经济社会发展情况以及用人单位的反馈等。调查从 2024 年 11 月 12 日开始，持续到 12 月 28 日结束，历时 47 天，共收到有效问卷 2612 份，回收率 50.58%。

本次调研的毕业生覆盖了 2024 届毕业生所在 20 个学院的 65 个专业。调查样本的学院、专业分布与学校 2024 届毕业生的分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表学校 2024 届毕业生总体情况。具体样本分布如下表所示。

表 2-2　2024 届毕业生有效样本分布情况

学院	学历	专业	毕业人数	比例	有效样本人数	有效样本比例
初等教育学院	本科生毕业	小学教育	462	8.95%	244	52.81%
传播学院	本科生毕业	播音与主持艺术	61	1.18%	41	67.21%
	本科生毕业	广播电视学	57	1.10%	34	59.65%
	本科生毕业	网络与新媒体	82	1.59%	49	59.76%
	专科生毕业	新闻采编与制作	84	1.63%	47	55.95%
地理与旅游学院	本科生毕业	地理科学	146	2.83%	74	50.68%
	本科生毕业	地理信息科学	45	0.87%	33	73.33%
	本科生毕业	自然地理与资源环境	64	1.24%	20	31.25%
	专科生毕业	旅游管理	38	0.74%	36	94.74%
国际教育学院	专科生毕业	体育教育	38	0.74%	4	10.53%

学院	学历	专业	毕业人数	比例	有效样本人数	有效样本比例
	专科生毕业	小学英语教育	37	0.72%	14	37.84%
	专科生毕业	音乐表演	43	0.83%	10	23.26%
化学化工学院	本科生毕业	化学	55	1.07%	41	74.55%
	本科生毕业	科学教育	47	0.91%	29	61.70%
	本科生毕业	应用化学	87	1.68%	43	49.43%
教育科学学院	本科生毕业	教育技术学	40	0.77%	16	40.00%
	本科生毕业	教育学	34	0.66%	27	79.41%
	本科生毕业	学前教育	238	4.61%	135	56.72%
	本科生毕业	应用心理学	53	1.03%	23	43.40%
经济与管理学院	本科生毕业	管理科学	150	2.90%	7	4.67%
	本科生毕业	市场营销	62	1.20%	4	6.45%
	本科生毕业	投资学	86	1.67%	8	9.30%
历史文化学院	本科生毕业	历史学	91	1.76%	44	48.35%
	本科生毕业	文化产业管理	65	1.26%	41	63.08%
马克思主义学院	本科生毕业	思想政治教育	52	1.01%	44	84.62%
美术学院	本科生毕业	绘画	50	0.97%	30	60.00%
	本科生毕业	美术学	98	1.90%	53	54.08%
	本科生毕业	视觉传达设计	86	1.67%	43	50.00%
	专科生毕业	艺术设计	30	0.58%	15	50.00%
社会服务与发展学院	本科生毕业	家政学	91	1.76%	87	95.60%
	本科生毕业	社会工作	48	0.93%	48	100.00%
	专科生毕业	人力资源管理	38	0.74%	36	94.74%
	专科生毕业	现代家政服务与管理	189	3.66%	139	73.54%
生命科学学院	本科生毕业	风景园林	56	1.08%	6	10.71%
	本科生毕业	生物科学	66	1.28%	25	37.88%
	本科生毕业	中药资源与开发	56	1.08%	15	26.79%
数学与统计学院	本科生毕业	数学与应用数学	132	2.56%	54	40.91%
	本科生毕业	统计学	120	2.32%	42	35.00%
特殊教育学院	本科生毕业	计算机科学与技术	41	0.79%	30	73.17%
	本科生毕业	美术学	33	0.64%	26	78.79%
	本科生毕业	特殊教育	166	3.21%	86	51.81%
	本科生毕业	音乐学	34	0.66%	23	67.65%
体育学院	本科生毕业	体育教育	116	2.25%	82	70.69%
	本科生毕业	休闲体育	58	1.12%	33	56.90%
外国语学院	本科生毕业	俄语	23	0.45%	18	78.26%
	本科生毕业	商务英语	91	1.76%	46	50.55%
	本科生毕业	英语	184	3.56%	62	33.70%
文学院	本科生毕业	汉语国际教育	52	1.01%	20	38.46%
	本科生毕业	汉语言	47	0.91%	14	29.79%
	本科生毕业	汉语言文学	213	4.12%	59	27.70%
物理与电子工程学院	本科生毕业	光电信息科学与工程	49	0.95%	27	55.10%

学院	学历	专业	毕业人数	比例	有效样本人数	有效样本比例
	本科生毕业	物理学	105	2.03%	58	55.24%
	专科生毕业	电子信息工程技术	83	1.61%	49	59.04%
信息科学与技术学院	本科生毕业	计算机科学与技术	69	1.34%	22	31.88%
	本科生毕业	软件工程	68	1.32%	31	45.59%
	本科生毕业	数字媒体技术	41	0.79%	30	73.17%
	本科生毕业	信息安全	35	0.68%	15	42.86%
	专科生毕业	电子商务	35	0.68%	23	65.71%
	专科生毕业	跨境电子商务	33	0.64%	18	54.55%
	专科生毕业	数字媒体艺术设计	76	1.47%	37	48.68%
音乐与舞蹈学院	本科生毕业	舞蹈学	34	0.66%	22	64.71%
	本科生毕业	音乐表演	59	1.14%	38	64.41%
	本科生毕业	音乐学	110	2.13%	60	54.55%
	专科生毕业	舞蹈表演	31	0.60%	22	70.97%
	专科生毕业	音乐表演	1	0.02%	0	0.00%
合计			**5164**	**100.00%**	**2612**	**50.58%**

（一）毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2024 届毕业生具体毕业去向排在前三位的分别是“升学”“签就业协议形式就业”以及“签劳动合同形式就业”，分别占调研毕业生的 28.02%、21.32%和 20.06%。

表 2-3　2024 届毕业生毕业去向

毕业去向	样本	比率
升学	732	28.02%
签就业协议形式就业	557	21.32%
签劳动合同形式就业	524	20.06%
未就业	384	14.70%
其他录用形式就业	195	7.47%
自由职业	139	5.32%
地方基层项目	36	1.38%
国家基层项目	18	0.69%
自主创业	18	0.69%
应征义务兵	7	0.27%
科研助理/管理助理	2	0.08%
合计	**2612**	**100.00%**

（二）未就业情况

在调查反馈的毕业生去向中“未就业”有384人，排在前三位的未就业原因分别为：有43.75%的毕业生在“求职中”；有24.48%的毕业生“拟参加公招考试”；有11.46%的毕业生“暂不就业”。具体毕业生未就业情况如下表所示。

表2-4 2024届毕业生未就业情况

未就业情况	样本	比率
求职中	168	43.75%
拟参加公招考试	94	24.48%
暂不就业	44	11.46%
不就业拟升学	41	10.68%
签约中	13	3.39%
就业见习	8	2.08%
暂未登记或上报	5	1.30%
拟创业	4	1.04%
拟出国出境	4	1.04%
拟应征入伍	3	0.78%
合计	**384**	**100.00%**

四、毕业生境内升学情况

接受调查的2024届毕业生中共有732名升学，其中境内升学有725人，占总体升学毕业生的99.04%。境内升学的毕业生中，有369人选择专科升普通本科，占境内升学毕业生总数的50.90%；有356人选择本科升研究生，占境内升学毕业生总数的49.10%。

（一）升学原因

2024届毕业生首要升学原因是“增加就业竞争力，期待更好的职业发展”，有367名毕业生选择，所占比重为50.62%；

其次是“自身学术追求，深化专业知识和能力”，有232名毕业生选择，所占比重为32.00%；第三位是“个人兴趣与成长”，有78名毕业生选择，所占比重为10.76%。表明2024届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、深化专业知识与能力，增强个体在未来就业市场中的竞争力。就不同学历看毕业生升学原因，硕士生和本科生的升学原因与总体一致。具体毕业生升学原因情况如下图所示。

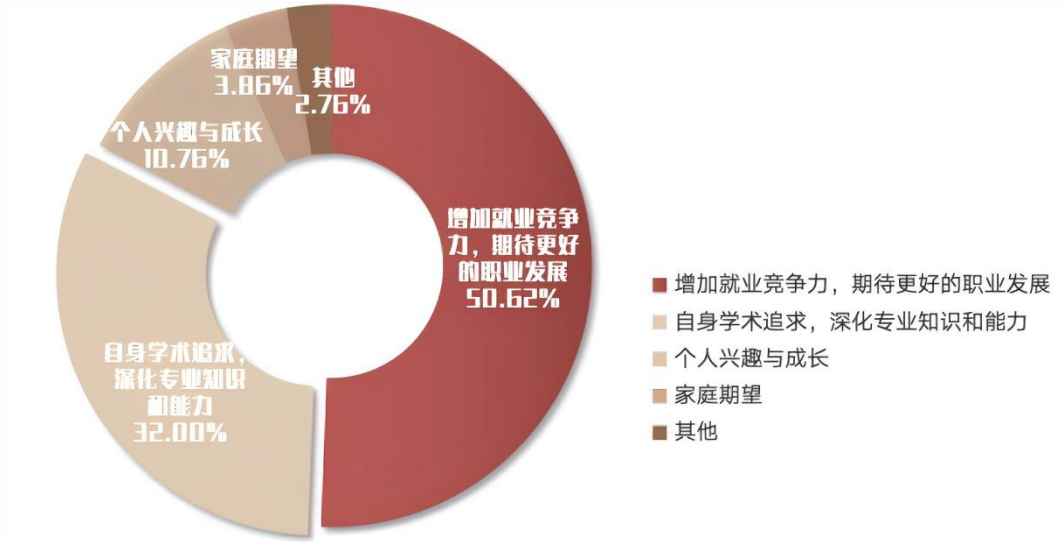


图 2-3　2024 届毕业生境内升学原因

（二）升学单位类别

2024届毕业生升学的主要单位，排在第一位的是“其他本科院校”，占比为55.45%；其次是“国家“双一流”建设高校”，占比为23.17%；排在第三位的是“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，占比为20.55%；到“国家科研院所”和“地方科研院所”的占比分别为0.55%和0.28%。表明2024届毕业生国内升学的主要去向还是进入高校，到国家或地方

科学研究所继续深造的较少。具体毕业生升学单位类别分布如下图所示。

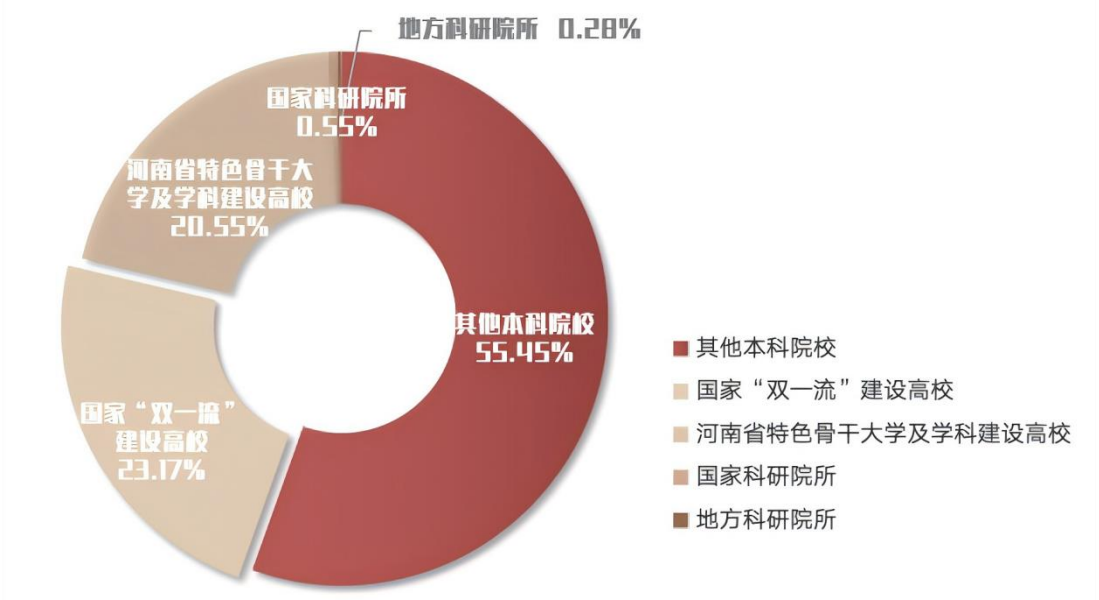


图 2-4　2024 届毕业生境内升学单位类别

（三）专业相关度

2024 届毕业生升学专业与原专业“一致”，占比为 52.28%；“相近或相关”，占比为 30.90%；“比较相关”占比为 9.66%。表明 2024 届毕业生国内升学的专业与原专业总体比较相关。具体毕业生升学专业相关情况如下图所示。

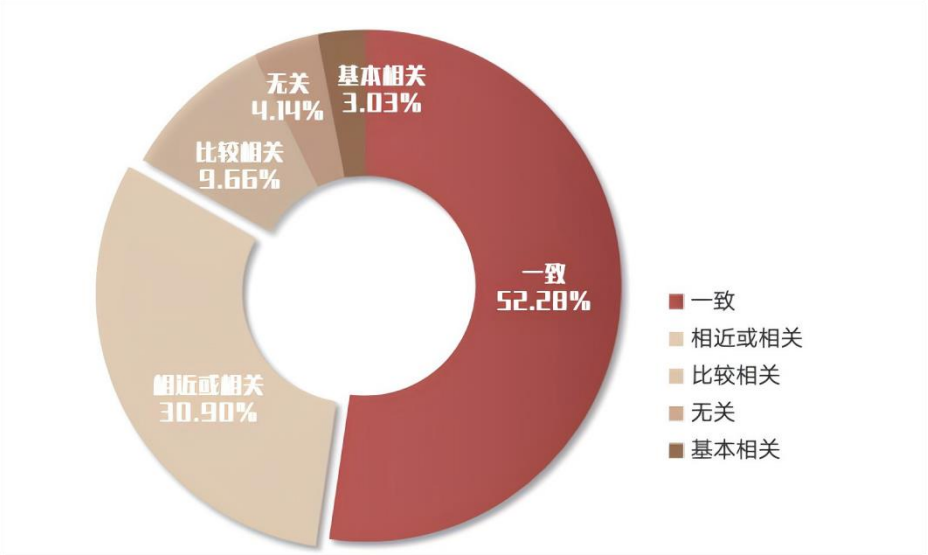


图 2-5　2024 届毕业生境内升学专业相关度

五、毕业生境外留学情况

（一）境外留学的原因

接受调查的 2024 届毕业生有 7 名选择了境外留学，毕业生境外留学的首要原因是“个人职业规划”，有 2 人，占境外留学毕业生总数的 28.57%。具体毕业生境外留学原因如下图所示。

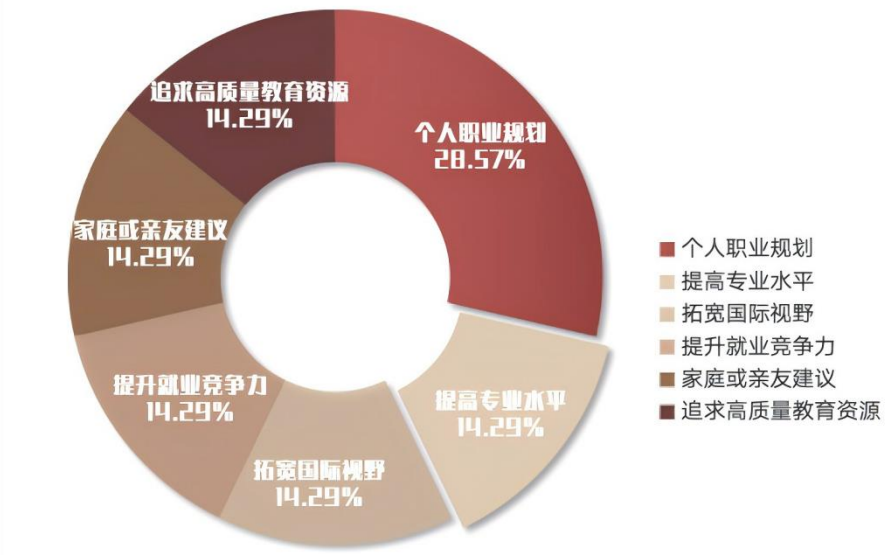


图 2-6　2024 届毕业生境外留学原因

（二）境外留学考虑的因素

毕业生境外留学考虑的首要因素为“教育质量”，有 3 人，占比为 42.86%。表明 2024 届毕业生境外留学并非盲目，以考虑教育质量为首，以谋求更好的发展。具体情况如下图所示。

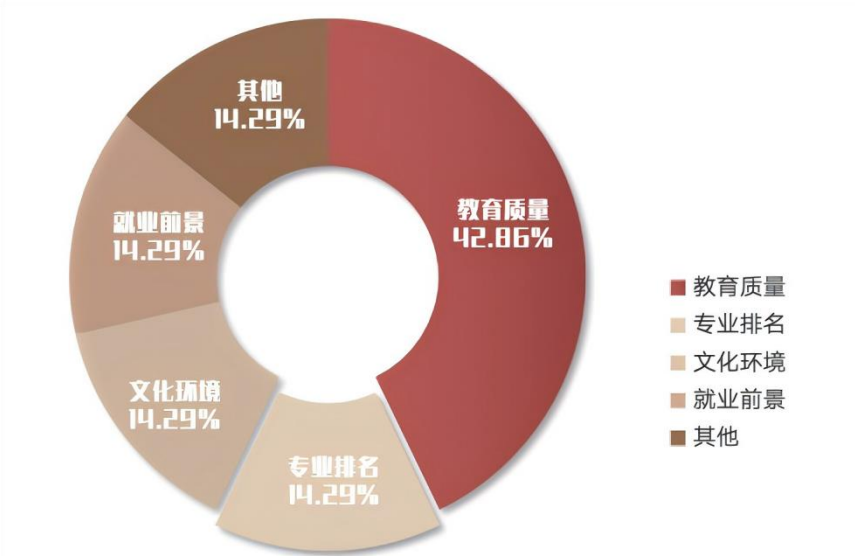


图 2-7　2024 届毕业生境外留学考虑的因素

（三）境外留学的国家或地区

2024 届毕业生境外留学选择地并列排名第一位的为“英国”“其他发展中国家”和“其他发达国家”，各有 2 名毕业生选择，均占比为 28.57%。此外还有一名毕业生选择“香港”留学，占比为 14.29%。具体情况如下图所示。

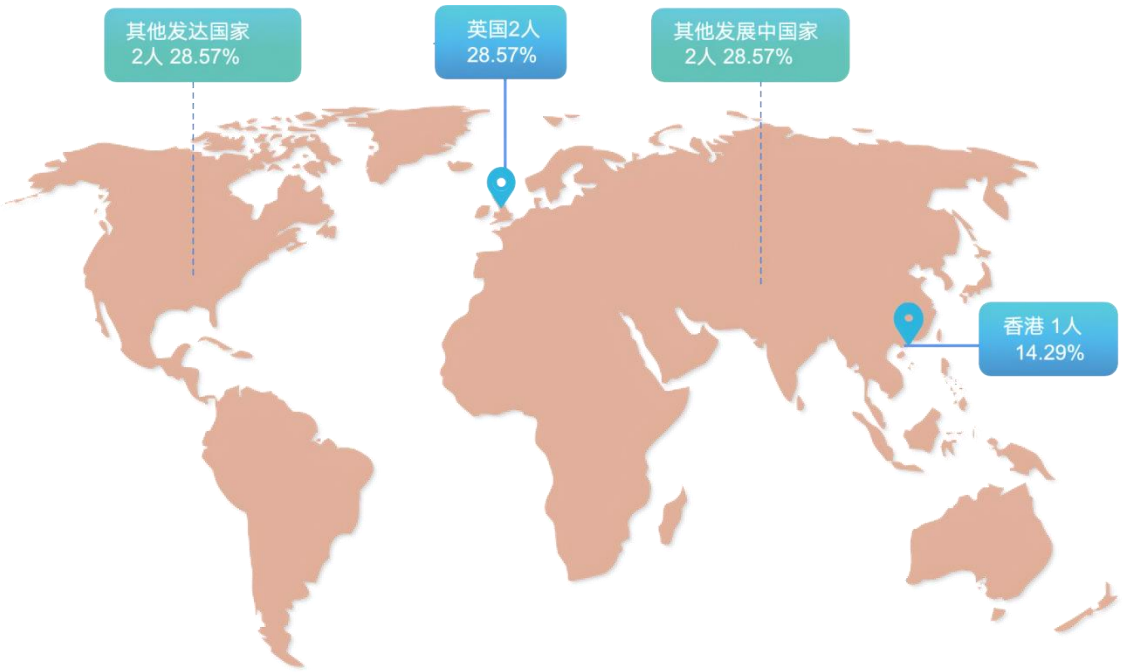


图 2-8　2024 届毕业生境外留学的国家或地区

六、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的比例

在调查的 2024 届毕业生中，自主创业的共有 18 人，占调查 2024 届毕业生总数的 0.69%。

（二）自主创业的类型

2024 届自主创业毕业生首要的创业形式是“创立公司”[①]和“个体工商户创业”[②]，各有 5 人，均占比 27.78%；其次是“在孵化机构创业”[③]和“电子商务创业”[④]，各有 4 人，均占比为 22.22%。具体如下图所示。

① 指已创立公司，有营业执照。
② 指有工商执照或其他证明，在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者。
③ 指未创立公司，与孵化机构签订的孵化协议或证明。
④ 指未创立公司，依托网络创业。

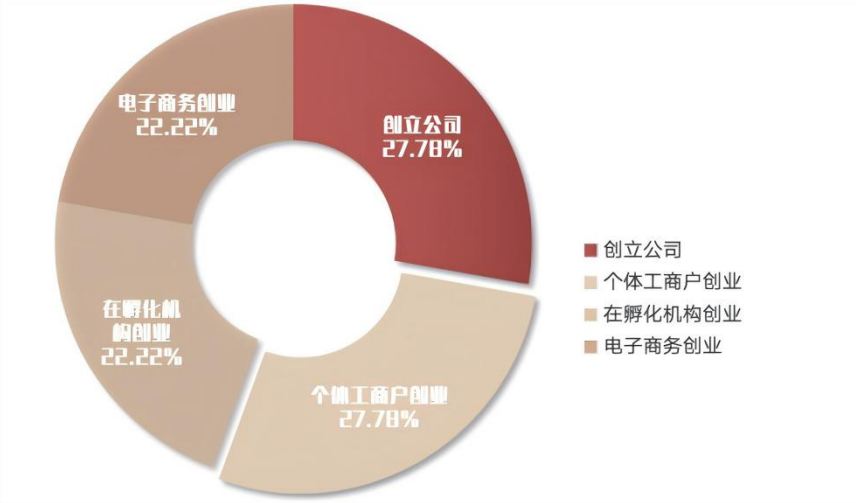


图 2-9　2024 届毕业生自主创业的类型

（三）自主创业的行业

2024 届毕业生创业行业并列排在第一的为“教育”和“文化、体育和娱乐业”，各有 5 名毕业生选择，分别占总创业人数比 27.78%；排在第二的为“住宿和餐饮业”，有 2 名毕业生选择，占比为 11.11%。总体来看，毕业生创业行业集中于第三产业以及与学校特色相近的行业。具体情况分布如下图所示。

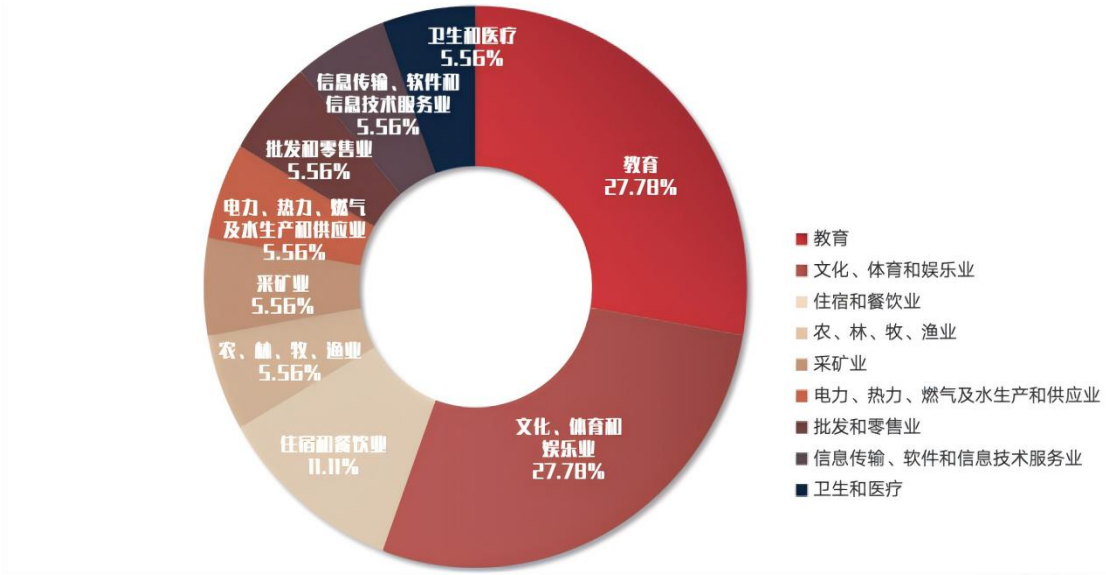


图 2-10　2024 届毕业生自主创业行业分布

（四）自主创业的专业相关度

据 2024 届已创业毕业生反馈，其创业行业与其所学专业的相关性良好，达 72.22%（包括“很相关”为 33.33%，“相关”为 16.67%，“基本相关”为 22.22%）。具体情况如下图所示。

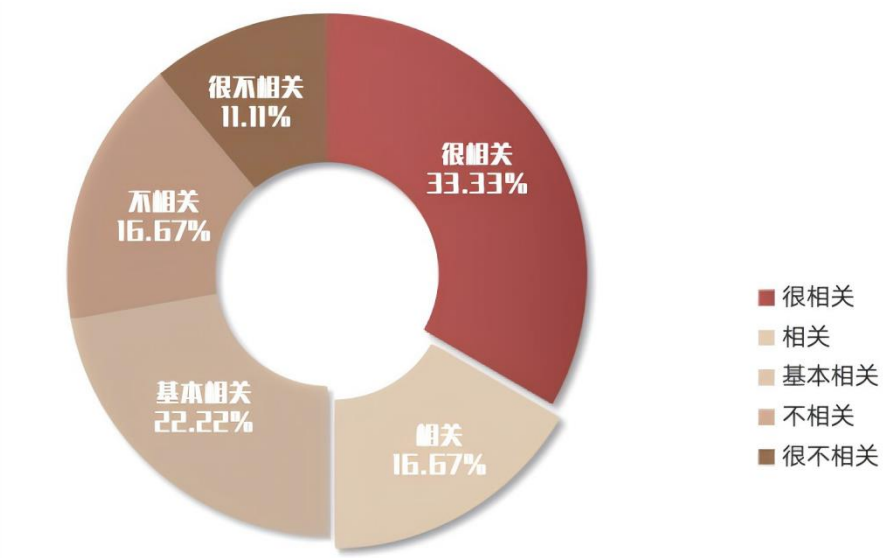


图 2-11　2024 届毕业生自主创业专业相关性

（五）自主创业的原因

2024 届毕业生自主创业的首要原因是“对创业充满兴趣、激情”，有 9 名毕业生选择，占创业毕业生总数的 50.00%；排位第二的原因是“希望通过创业实现个人理想”，有 8 名毕业生选择，占创业毕业生总数的 44.44%；第三位的原因是“有好的创业项目”，有 6 名毕业生选择，占比为 33.33%。具体情况如下图所示。

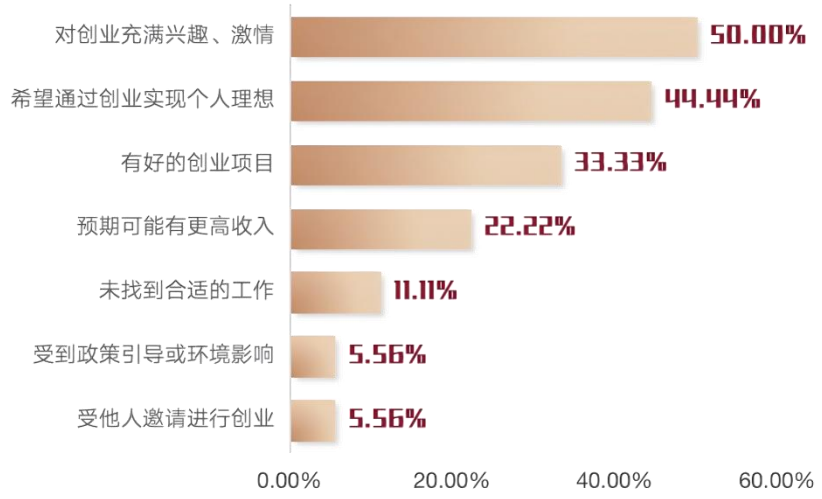


图 2-12　2024 届毕业生自主创业的主要原因

（六）自主创业的资金来源

2024 届毕业生自主创业的资金主要来源是“父母亲友的支持”，共有 13 人选择，占 2024 届创业毕业生的 72.22%；排在第二位的是“个人储蓄”，共有 8 人，占 2024 届创业学生的 44.44%；第三位的是“其他途径”，有 3 人，占比为 16.67%。具体情况如下图所示。

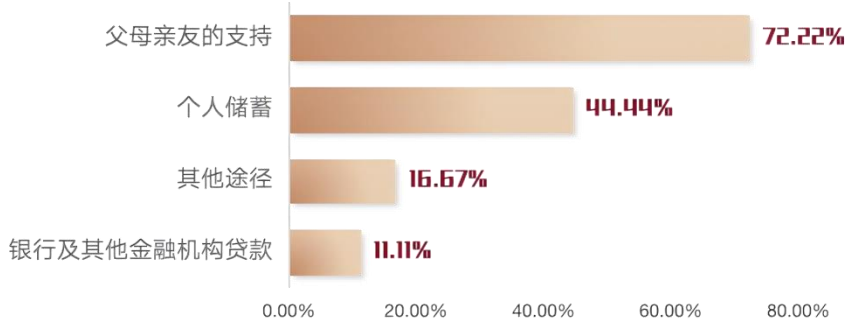


图 2-13　2024 届毕业生自主创业的资金来源

（七）自主创业遇到的困难

据调查，在 2024 届毕业生创业中，遇到的主要困难首先是“资金筹措”，占比为 33.33%；排于第二位的为“缺乏指导”，有 4 名毕业生选择，占比为 22.22%；第三位为“社

会关系缺乏”“产品或项目营销推广”“产品或项目营销推广”和“创业项目选取”，各有 3 名毕业生选择，占比同为 16.67%。可见 2024 届毕业生自主创业的瓶颈主要存在于资金、社会关系和项目等方面。具体情况如下图所示。

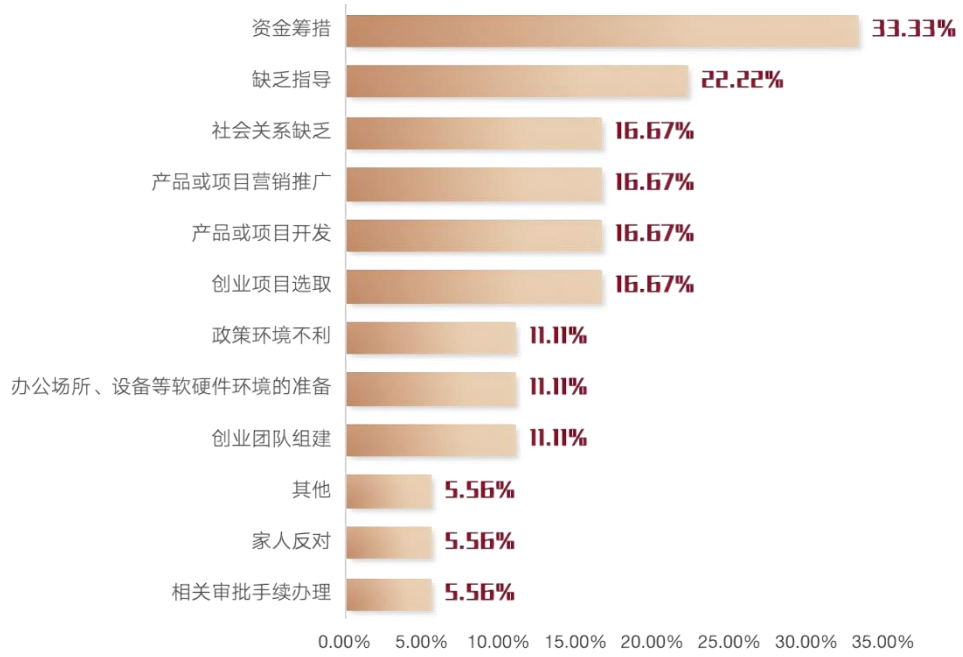


图 2-14　2024 届毕业生自主创业遇到的困难

（八）自主创业的关键影响因素

据调查，2024 届毕业生自主创业的关键影响因素排位第一的是“行业经验”，有 12 名创业毕业生选择，占创业毕业生的 66.67%；第二为“创业者个人素质”，有 9 名创业毕业生选择，占创业毕业生的 50.00%；第三为“市场需求”，有 8 名创业毕业生选择，占比为 44.44%。可见，2024 届毕业生觉得影响自主创业的关键因素主要在于经验、人力和市场经验三方面。具体情况如下图所示。

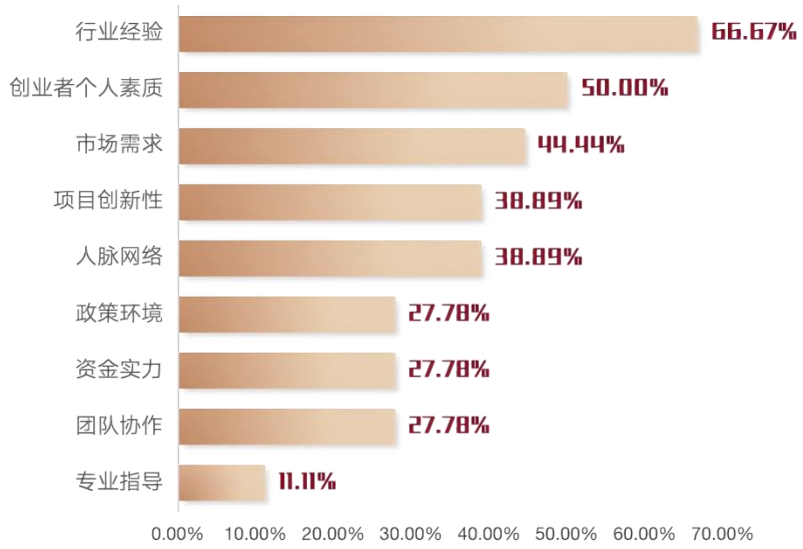


图 2-15　2024 届毕业生自主创业的关键影响因素

（九）自主创业的规模

据调查，2024 届毕业生自主创业的人数规模以“5 人以下”为主，占比为 77.78%。年产值规模以“5 万以下”为主，占比为 50.00%。具体情况如下图所示。

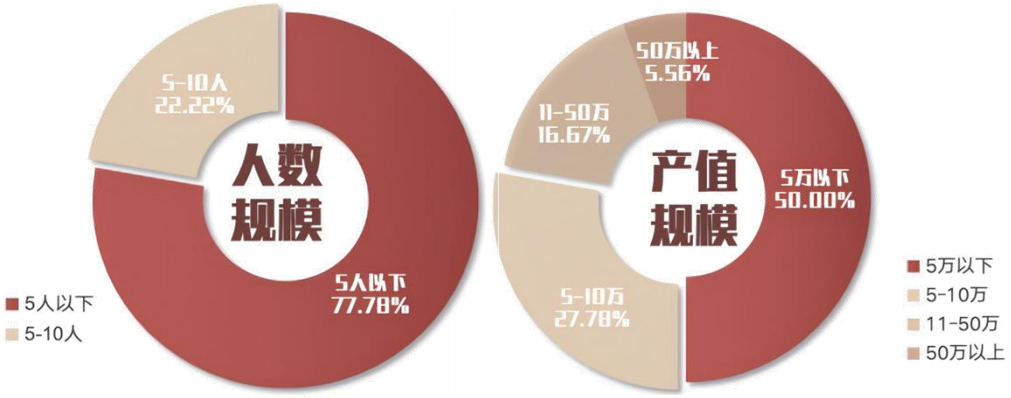


图 2-16　2024 届毕业生自主创业的规模

（十）学校对创业的帮助

据调查，在 2024 届毕业生反馈在创业过程中，学校对创业帮助最大的是“创业教育课程与培训”，共有 9 名创业毕业生选择，占比为 50.00%；第二是“创业导师制度”，有

4名毕业生选择，占比为22.22%；第三是“创业实践平台”，占比为16.67%。具体情况如下图所示。

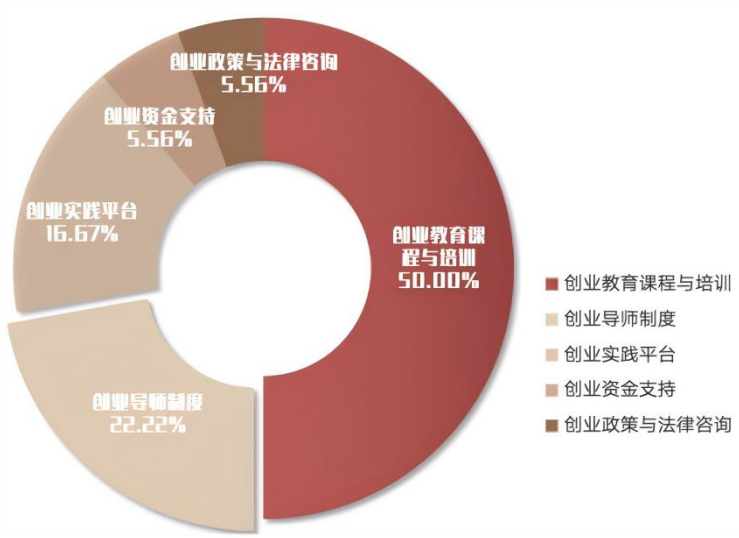


图 2-17　学校对2024届毕业生创业的帮助

七、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1.投递简历份数

据调查反馈，2024届毕业生从求职到签约，投出的简历在“3份以内”的，占比为54.26%；在“10份及以上”的，占比为19.35%；投“4-6份”的，占比为17.46%；另有8.93%的毕业生反馈投递简历“7-9份”。可见2024届毕业生求职中大部分（80.65%）所投简历份数不超过10份就找到了工作，成功签约。

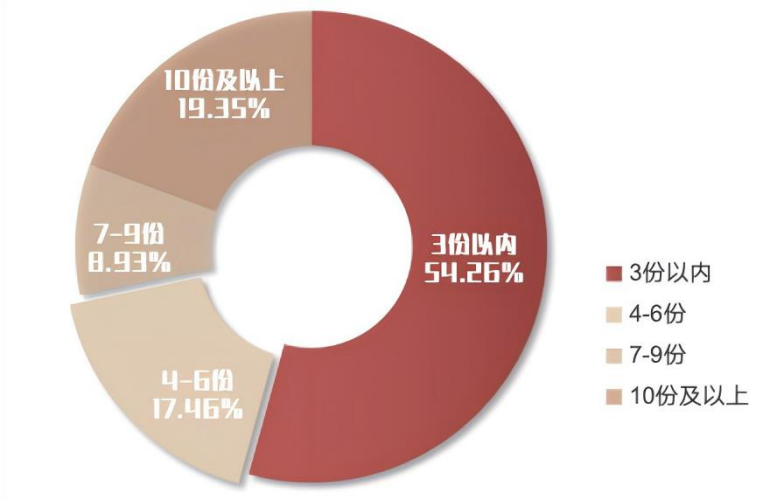


图 2-18　2024 届毕业生求职过程所投简历情况

2.获得面试机会

据调查反馈，从 2024 届毕业生获得面试机会“1-3 次”，占比为 58.25%；“4-6 次”，占比为 16.78%，获得“6 次以上”面试机会的毕业生占比为 11.03%。可见 2024 届毕业生求职过程中，绝大部分（75.03%）毕业生获得了 1-6 次的面试机会。具体情况如下图所示。

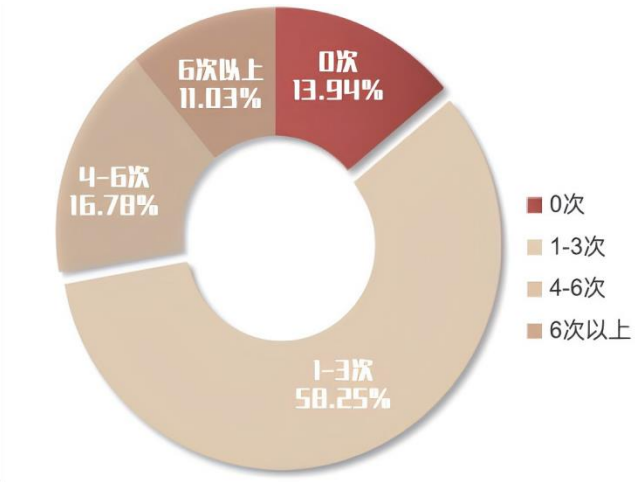


图 2-19　2024 届毕业生求职过程获得面试机会情况

3.获得录用机会

据调查反馈，2024 届毕业生获得录用机会为“1-3 次”

的，占比为 74.76%；“0 次”，占比为 11.10%。从总体来看，2024 届毕业生求职过程中，绝大部分（88.90%）毕业生都获得了一次以上的录用机会。具体情况如下图所示。

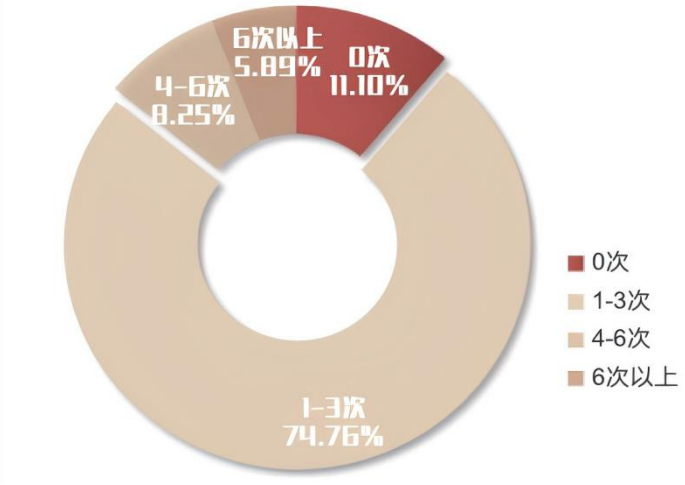


图 2-20　2024 届毕业生求职过程获得录用机会情况

4.求职总费用

据调查反馈，2024 届毕业生从求职到签约的实际花销总额在 1000 元及以下的，占比为 57.04%；1001-3000 元的，占比为 28.82%。可见 2024 届毕业生在求职过程中大部分（85.86%）毕业生花销不超过 3000 元。

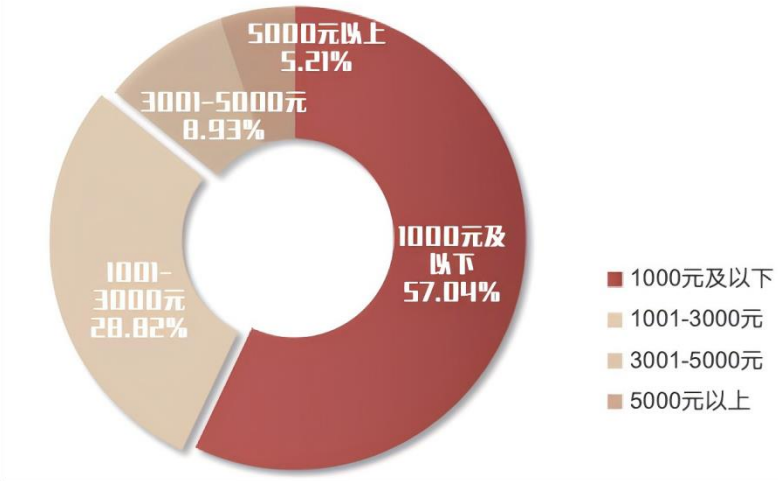


图 2-21　2024 届毕业生求职花费情况

5.求职花费时间

据调查反馈，2024 届毕业生从求职到签约的时间在“1 个月内”的，占比为 49.93%；“1-3 个月”，占比为 36.67%；“4-6 个月”，占比为 10.35%。具体毕业生求职时间花费情况如下。

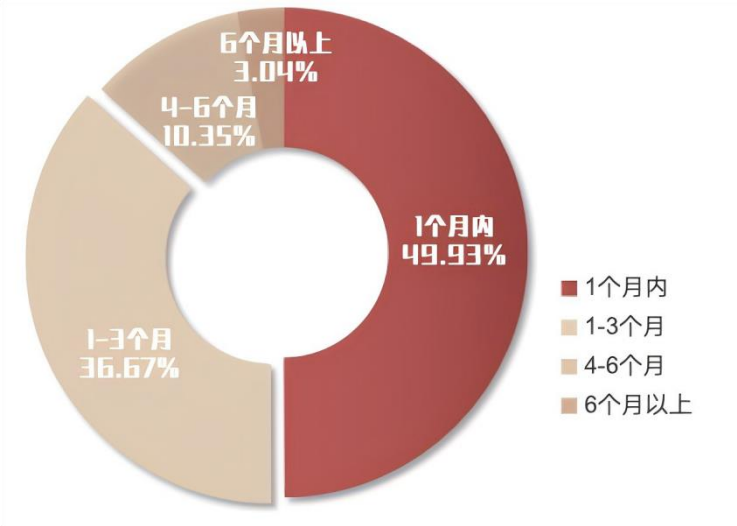


图 2-22　2024 届毕业生求职时间花费情况

（二）毕业生求职过程分析

1.求职渠道

据调查反馈，2024 届毕业生求职渠道，排位第一的是“校园渠道”（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等），占比为 17.66%；第二是“专业招聘网站或平台”（如通过专业招聘网站或平台等渠道），占比为 17.12%；第三是“其他渠道”，占比为 16.71%。从毕业生的工作落实是以“校园渠道”为首的情况，可以反映出在求职过程中学校的角色以及作用是很关键的。

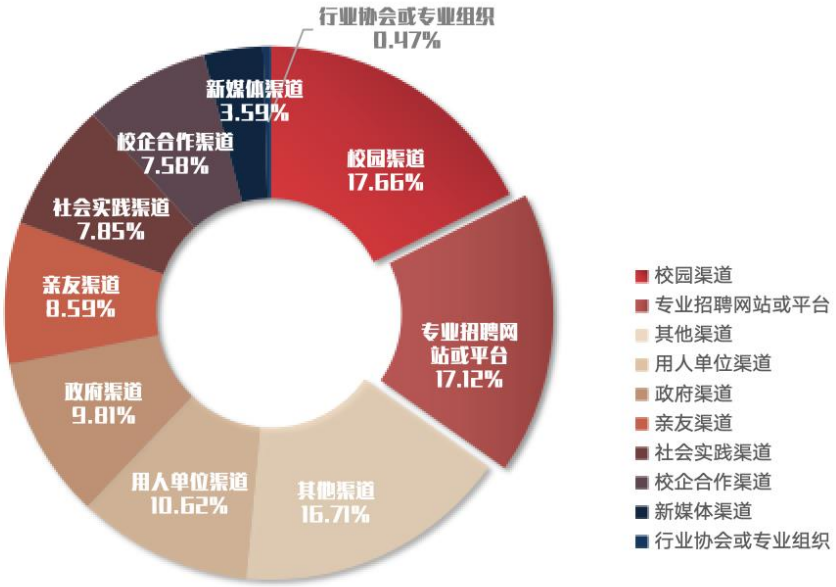


图 2-23　2024 届毕业生求职渠道情况

2.帮助要素

调查反馈，在 2024 届毕业生在求职过程中对其就业帮助大的三项要素，排位第一的是“学历”，占比为 61.30%；排在第二位的是“个人素质”，占比为 46.55%；排在第三位的是“实践/工作经验”，占比为 41.20%。具体情况如下图所示。

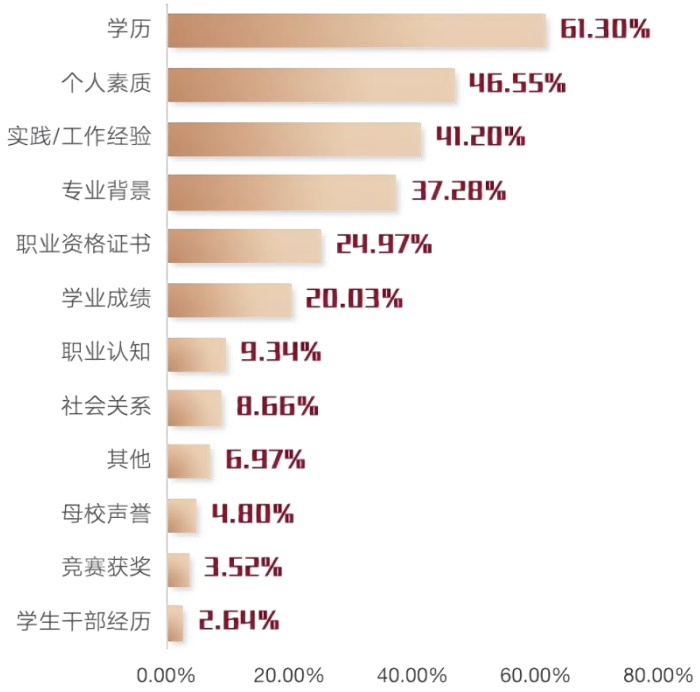


图 2-24　2024 届毕业生求职帮助要素情况

3.关注因素

据调查反馈，2024 届毕业生在求职过程中关注的主要因素，排位第一的是“薪酬福利及全面保障”，占比为 73.88%；第二位的是“工作稳定性与安全感”，占比为 61.71%；第三位的是“地理位置与生活便利性”，占比为 44.05%。可见 2024 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性以及就业地理位置。

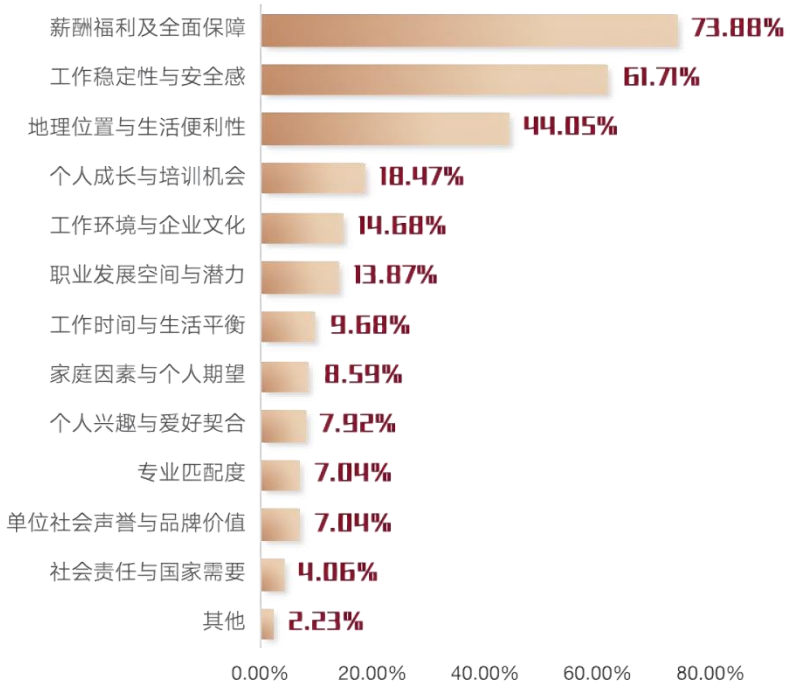


图 2-25　2024 届毕业生求职过程中关注的主要因素

4.主要问题

据调查反馈，2024 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“招聘信息获取渠道有限”，占比为 36.60%；第二位的是“实践经验不足”，占比为 36.40%；第三位的是“用人单位待遇不符合预期”，占比为 35.12%；排在最后一位的是“就业服务和指导不足”，占比为 6.29%。具体情况如下图所示。

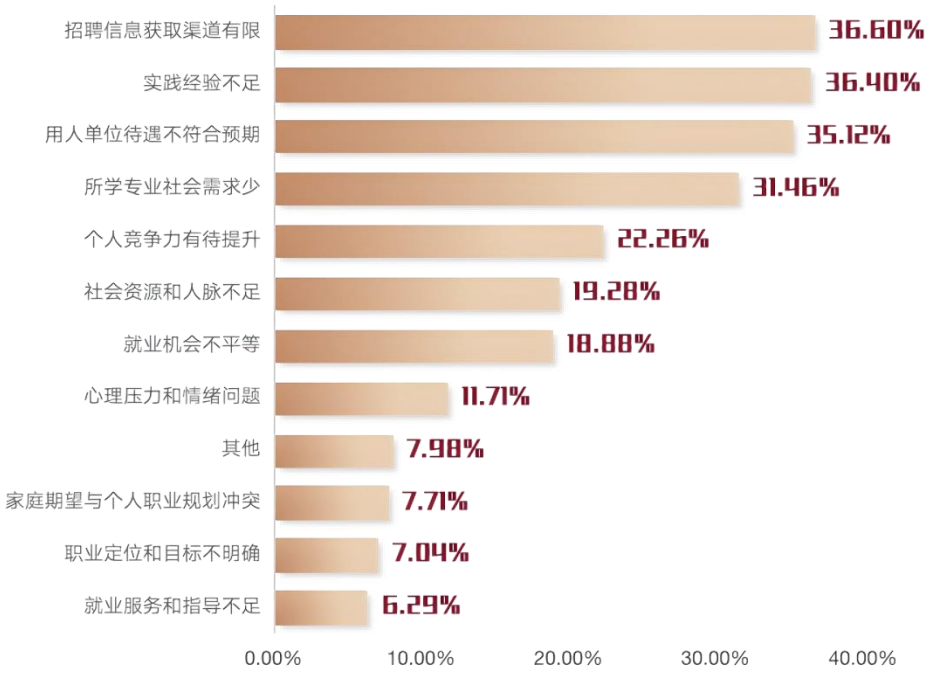


图 2-26　2024 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

5.求职难易程度

据调查，2024 届毕业生求职难易程度“一般”的，占比为 48.44%；求职“容易”的，占比为 18.40%；求职“困难”的，占比为 16.91%。可见只有不到四分之一的 2024 届毕业生感觉求职困难。

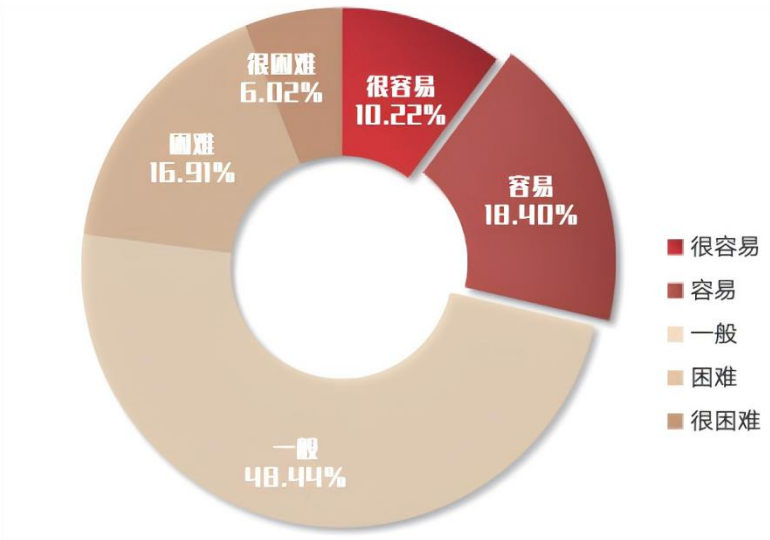


图 2-27　2024 届毕业生求职难易程度

6.希望得到的指导

据调查反馈，2024 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”，占比为 21.72%；第二位的是“求职策略与技巧指导”，占比为 19.08%；第三位的是“行业趋势与岗位分析”，占比为 15.63%。具体情况如下图所示。

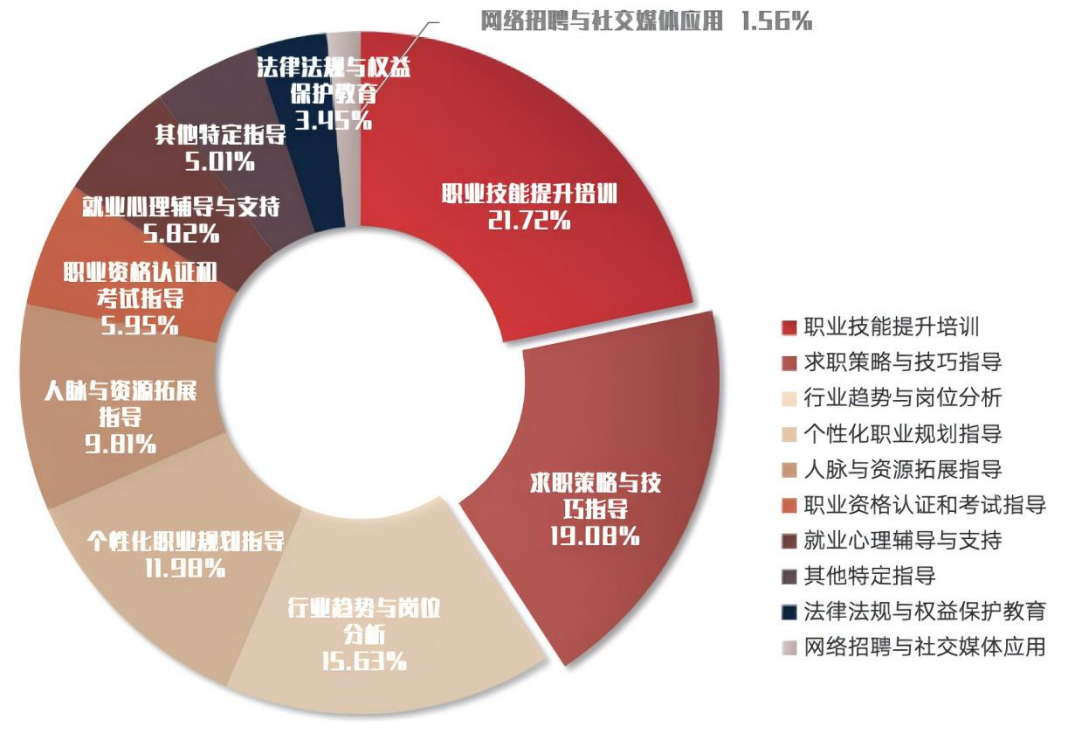


图 2-28　2024 届毕业生求职过程中希望得到的指导

第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查

一、毕业生服务经济社会发展基本情况

（一）就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

2024 届毕业生就业单位性质位列前三的依次分别为：“中初、初等教育单位”，占比为 37.75%；“其他企业（含民营企业等）”，占比为 26.32%；“个体工商户”，占比为 9.20%。具体毕业生就业单位性质情况如下图所示。

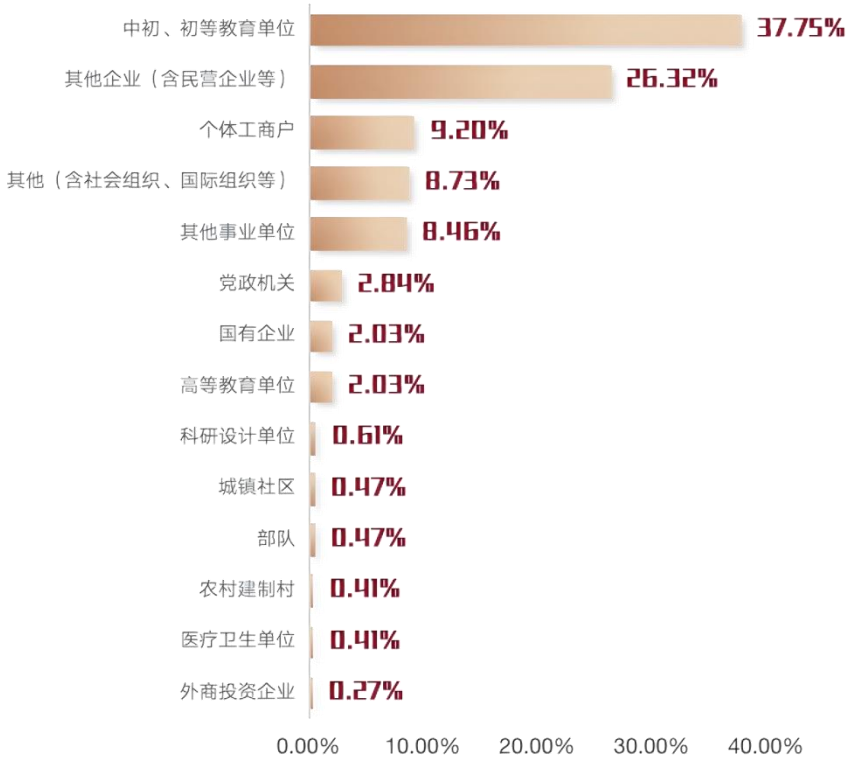


图 3-1　2024 届毕业生总体就业单位性质分布

2. 各学院、专业单位性质分布（前三位）

具体各学院毕业生就业单位性质分布（前三位）情况如

下表所示。

表 3-1　各学院 2024 届毕业生就业单位性质分布

学院	单位性质前三位		
初等教育学院	中初、初等教育单位	其他事业单位	高等教育单位
传播学院	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他（含社会组织、国际组织等）
地理与旅游学院	其他企业（含民营企业等）	中初、初等教育单位	个体工商户
国际教育学院	国有企业	——	——
化学化工学院	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	个体工商户
教育科学学院	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	个体工商户
经济与管理学院	其他企业（含民营企业等）	党政机关	个体工商户
历史文化学院	其他企业（含民营企业等）	中初、初等教育单位	个体工商户
马克思主义学院	中初、初等教育单位	其他事业单位	其他企业（含民营企业等）
美术学院	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	中初、初等教育单位
社会服务与发展学院	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
生命科学学院	其他企业（含民营企业等）	中初、初等教育单位	医疗卫生单位
数学与统计学院	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	个体工商户
特殊教育学院	中初、初等教育单位	其他事业单位	其他企业（含民营企业等）
体育学院	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	个体工商户
外国语学院	其他企业（含民营企业等）	中初、初等教育单位	个体工商户
文学院	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	个体工商户
物理与电子工程学院	中初、初等教育单位	党政机关	——
信息科学与技术学院	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他（含社会组织、国际组织等）
音乐与舞蹈学院	其他企业（含民营企业等）	其他（含社会组织、国际组织等）	中初、初等教育单位

具体各专业毕业生就业单位性质分布（前三位）情况如下表所示。

表 3-2　各专业 2024 届毕业生就业单位性质情况

学历	专业	单位性质前三位		
本科生毕业	小学教育	中初、初等教育单位	其他事业单位	高等教育单位
本科生毕业	播音与主持艺术	其他企业（含民营企业等）	其他（含社会组织、国际组织等）	个体工商户
本科生毕业	广播电视学	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
本科生毕业	网络与新媒体	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他（含社会组织、国际组织等）
专科生毕业	新闻采编与制作	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	中初、初等教育单位

学历	专业	单位性质前三位		
本科生毕业	地理科学	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	个体工商户
本科生毕业	地理信息科学	其他企业（含民营企业等）	党政机关	中初、初等教育单位
本科生毕业	自然地理与资源环境	其他企业（含民营企业等）	其他（含社会组织、国际组织等）	个体工商户
专科生毕业	旅游管理	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	——
专科生毕业	体育教育	国有企业	——	——
本科生毕业	化学	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	党政机关
本科生毕业	科学教育	中初、初等教育单位	个体工商户	其他企业（含民营企业等）
本科生毕业	应用化学	其他企业（含民营企业等）	中初、初等教育单位	党政机关
本科生毕业	教育技术学	中初、初等教育单位	个体工商户	其他（含社会组织、国际组织等）
本科生毕业	教育学	中初、初等教育单位	个体工商户	其他事业单位
本科生毕业	学前教育	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	其他（含社会组织、国际组织等）
本科生毕业	应用心理学	中初、初等教育单位	党政机关	个体工商户
本科生毕业	管理科学	个体工商户	国有企业	中初、初等教育单位
本科生毕业	市场营销	其他企业（含民营企业等）	——	——
本科生毕业	投资学	党政机关	其他企业（含民营企业等）	——
本科生毕业	历史学	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	个体工商户
本科生毕业	文化产业管理	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	党政机关
本科生毕业	思想政治教育	中初、初等教育单位	其他（含社会组织、国际组织等）	其他企业（含民营企业等）
本科生毕业	绘画	其他（含社会组织、国际组织等）	其他事业单位	个体工商户
本科生毕业	美术学	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	个体工商户
本科生毕业	视觉传达设计	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	其他（含社会组织、国际组织等）
本科生毕业	家政学	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	中初、初等教育单位
本科生毕业	社会工作	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	个体工商户
专科生毕业	现代家政服务与管理	个体工商户	——	——
本科生毕业	风景园林	党政机关	其他（含社会组织、国际组织等）	——
本科生毕业	生物科学	其他企业（含民营企业等）	中初、初等教育单位	个体工商户
本科生毕业	中药资源与开发	医疗卫生单位	其他企业（含民营企业等）	——
本科生毕业	数学与应用数学	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	党政机关
本科生毕业	统计学	其他企业（含民营企业等）	中初、初等教育单位	个体工商户
本科生毕业	计算机科学与技术	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	国有企业
本科生毕业	美术学	其他事业单位	其他企业（含民营企业等）	国有企业
本科生毕业	特殊教育	中初、初等教育单位	其他事业单位	其他企业（含民营企业等）

学历	专业	单位性质前三位		
本科生毕业	音乐学	其他事业单位	其他（含社会组织、国际组织等）	其他企业（含民营企业等）
本科生毕业	体育教育	中初、初等教育单位	个体工商户	其他企业（含民营企业等）
本科生毕业	休闲体育	其他企业（含民营企业等）	其他（含社会组织、国际组织等）	个体工商户
本科生毕业	俄语	其他（含社会组织、国际组织等）	中初、初等教育单位	党政机关
本科生毕业	商务英语	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	国有企业
本科生毕业	英语	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	高等教育单位
本科生毕业	汉语国际教育	中初、初等教育单位	个体工商户	其他企业（含民营企业等）
本科生毕业	汉语言	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位	中初、初等教育单位
本科生毕业	汉语言文学	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	其他（含社会组织、国际组织等）
本科生毕业	光电信息科学与工程	党政机关	——	——
本科生毕业	物理学	中初、初等教育单位	党政机关	——
本科生毕业	计算机科学与技术	其他企业（含民营企业等）	国有企业	中初、初等教育单位
本科生毕业	软件工程	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	其他（含社会组织、国际组织等）
本科生毕业	数字媒体技术	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	外商投资企业
本科生毕业	信息安全	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	国有企业
专科生毕业	电子商务	其他（含社会组织、国际组织等）	其他企业（含民营企业等）	其他事业单位
专科生毕业	跨境电子商务	其他（含社会组织、国际组织等）	其他企业（含民营企业等）	个体工商户
专科生毕业	数字媒体艺术设计	国有企业	其他（含社会组织、国际组织等）	——
本科生毕业	舞蹈学	中初、初等教育单位	其他企业（含民营企业等）	其他（含社会组织、国际组织等）
本科生毕业	音乐表演	其他（含社会组织、国际组织等）	其他企业（含民营企业等）	中初、初等教育单位
本科生毕业	音乐学	其他企业（含民营企业等）	其他（含社会组织、国际组织等）	中初、初等教育单位
专科生毕业	舞蹈表演	其他企业（含民营企业等）	其他（含社会组织、国际组织等）	个体工商户

（二）就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

2024 届毕业生主要从事的职业类别排在前三位的依次为“教学人员”，占比为 49.59%；“商业和服务业人员”，占比为 6.83%；“文学艺术工作者”，占比为 4.74%。具体毕业生就业职业类别情况如下图所示。

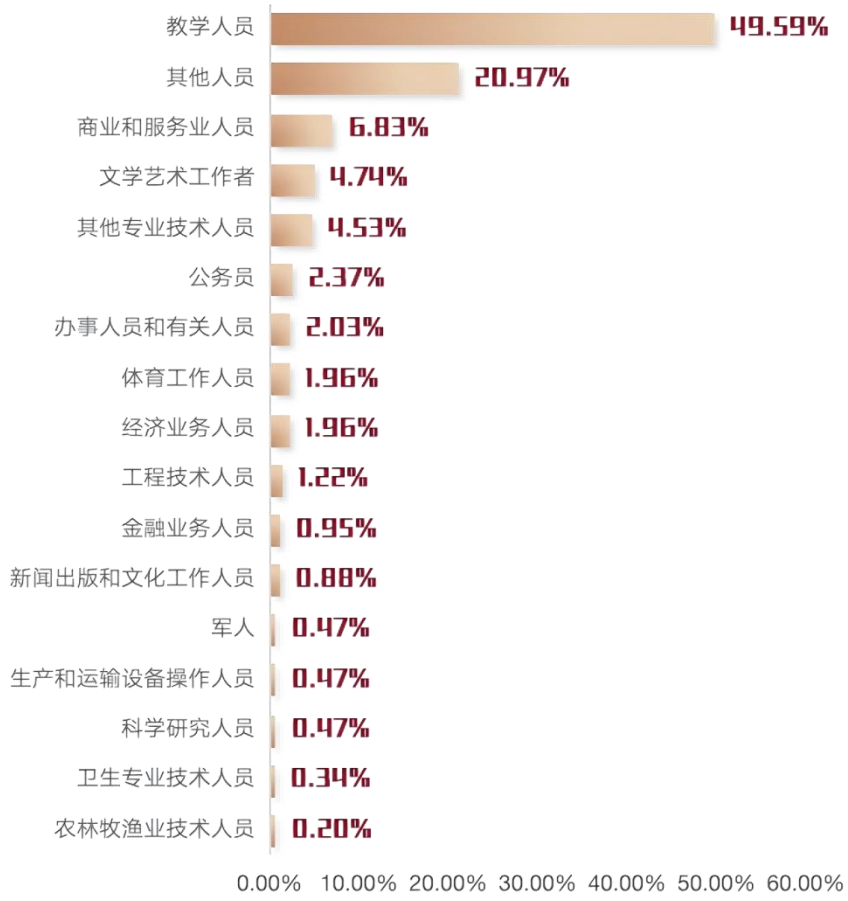


图 3-2　2024 届毕业生总体职业类别分布

2. 各学院、专业职业类别分布（前三位）

具体各学院就业职业类别分布（前三位）情况如下表所示。

表 3-3　各学院 2024 届毕业生就业职业类别情况

学院	职业类别前三位		
初等教育学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
传播学院	其他人员	商业和服务业人员	文学艺术工作者

学院	职业类别前三位		
地理与旅游学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
国际教育学院	金融业务人员	——	——
化学化工学院	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
教育科学学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
经济与管理学院	公务员	办事人员和有关人员	教学人员
历史文化学院	教学人员	经济业务人员	商业和服务业人员
马克思主义学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
美术学院	教学人员	文学艺术工作者	其他人员
社会服务与发展学院	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
生命科学学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
数学与统计学院	教学人员	其他人员	经济业务人员
特殊教育学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
体育学院	教学人员	体育工作人员	其他人员
外国语学院	教学人员	商业和服务业人员	其他人员
文学院	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
物理与电子工程学院	教学人员	公务员	——
信息科学与技术学院	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
音乐与舞蹈学院	其他人员	教学人员	文学艺术工作者

具体各专业毕业生就业单位职业类别分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-4　各专业 2024 届毕业生就业职业类别情况

学历	专业	职业类别前三位		
本科生毕业	小学教育	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
本科生毕业	播音与主持艺术	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
本科生毕业	广播电视学	其他人员	文学艺术工作者	新闻出版和文化工作人员
本科生毕业	网络与新媒体	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
专科生毕业	新闻采编与制作	其他人员	商业和服务业人员	文学艺术工作者
本科生毕业	地理科学	教学人员	商业和服务业人员	其他人员
本科生毕业	地理信息科学	其他人员	教学人员	农林牧渔业技术人员
本科生毕业	自然地理与资源环境	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
专科生毕业	旅游管理	其他人员	——	——
专科生毕业	体育教育	金融业务人员	——	——
本科生毕业	化学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
本科生毕业	科学教育	教学人员	军人	科学研究人员
本科生毕业	应用化学	其他专业技术人员	工程技术人员	教学人员
本科生毕业	教育技术学	教学人员	其他人员	——
本科生毕业	教育学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
本科生毕业	学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员

学历	专业	职业类别前三位		
本科生毕业	应用心理学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
本科生毕业	管理科学	教学人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
本科生毕业	市场营销	办事人员和有关人员	其他人员	商业和服务业人员
本科生毕业	投资学	公务员	经济业务人员	——
本科生毕业	历史学	教学人员	经济业务人员	商业和服务业人员
本科生毕业	文化产业管理	经济业务人员	商业和服务业人员	其他人员
本科生毕业	思想政治教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
本科生毕业	绘画	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
本科生毕业	美术学	教学人员	文学艺术工作者	其他人员
本科生毕业	视觉传达设计	文学艺术工作者	教学人员	其他人员
本科生毕业	家政学	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
本科生毕业	社会工作	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
专科生毕业	现代家政服务与管理	商业和服务业人员	——	——
本科生毕业	风景园林	公务员	教学人员	——
本科生毕业	生物科学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
本科生毕业	中药资源与开发	卫生专业技术人员	其他专业技术人员	——
本科生毕业	数学与应用数学	教学人员	其他人员	金融业务人员
本科生毕业	统计学	教学人员	其他人员	经济业务人员
本科生毕业	计算机科学与技术	其他人员	商业和服务业人员	体育工作人员
本科生毕业	美术学	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
本科生毕业	特殊教育	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
本科生毕业	音乐学	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
本科生毕业	体育教育	教学人员	体育工作人员	其他人员
本科生毕业	休闲体育	体育工作人员	教学人员	商业和服务业人员
本科生毕业	俄语	教学人员	公务员	——
本科生毕业	商务英语	商业和服务业人员	其他人员	教学人员
本科生毕业	英语	教学人员	文学艺术工作者	工程技术人员
本科生毕业	汉语国际教育	教学人员	其他人员	——
本科生毕业	汉语言	办事人员和有关人员	教学人员	公务员
本科生毕业	汉语言文学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
本科生毕业	光电信息科学与工程	公务员	——	——
本科生毕业	物理学	教学人员	公务员	——
本科生毕业	计算机科学与技术	其他人员	教学人员	公务员
本科生毕业	软件工程	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
本科生毕业	数字媒体技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
本科生毕业	信息安全	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
专科生毕业	电子商务	商业和服务业人员	其他人员	——
专科生毕业	跨境电子商务	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
专科生毕业	数字媒体艺术设计	其他人员	文学艺术工作者	——
本科生毕业	舞蹈学	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
本科生毕业	音乐表演	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
本科生毕业	音乐学	其他人员	教学人员	商业和服务业人员

学历	专业	职业类别前三位		
专科生毕业	舞蹈表演	文学艺术工作者	教学人员	其他人员

（三）就业行业分布

1. 总体行业类别分布

2024 届毕业生就业行业大类分布前三位的依次为：“教育”行业，占比为 56.83%；“文化、体育和娱乐业”行业，占比为 9.34%；“信息传输、软件和信息技术服务业”行业，占比为 6.43%。具体毕业生就业行业（大类）分布如下图所示。

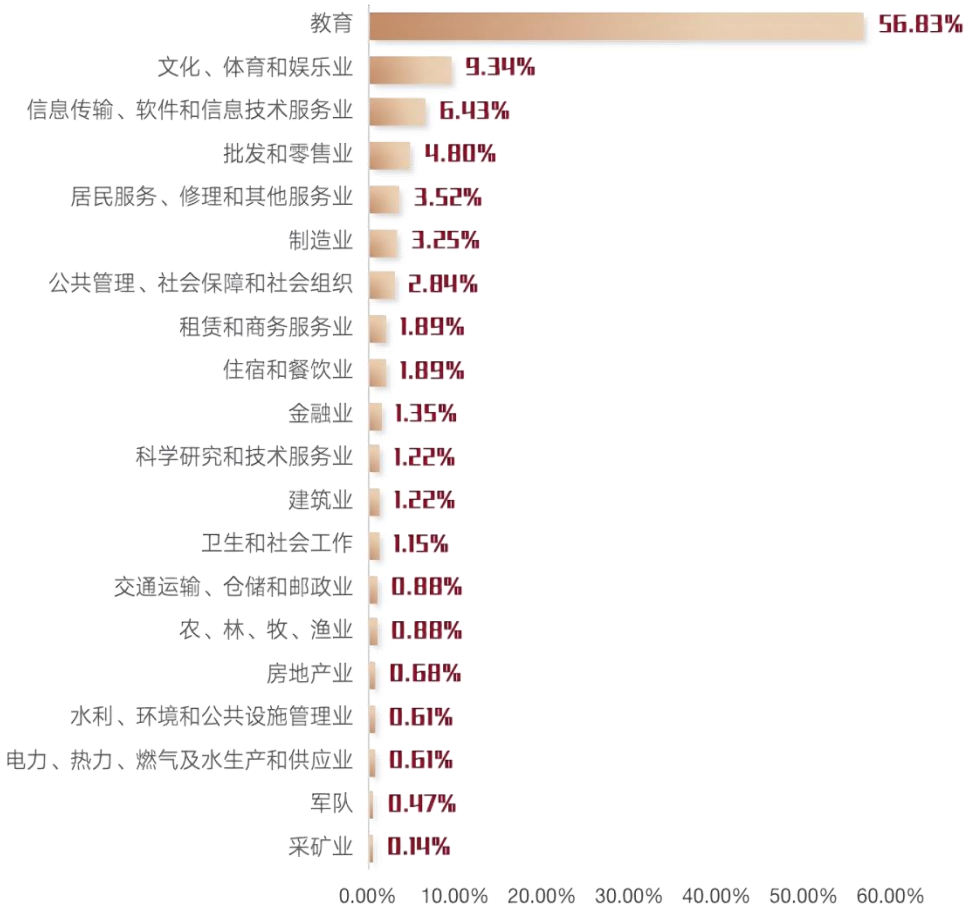


图 3-3　2024 届毕业生总体就业行业分布

2. 各学院、专业就业行业分布（前三位）

具体各学院就业行业大类分布（前三位）情况如下表所示。

表 3-5　各学院 2024 届毕业生就业行业大类分布

学院	就业行业大类前三位		
初等教育学院	教育	文化、体育和娱乐业	科学研究和技术服务业
传播学院	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
地理与旅游学院	教育	批发和零售业	租赁和商务服务业
国际教育学院	金融业		
化学化工学院	教育	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
教育科学学院	教育	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业
经济与管理学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业
历史文化学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
马克思主义学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业
美术学院	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业
社会服务与发展学院	居民服务、修理和其他服务业	教育	批发和零售业
生命科学学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业
数学与统计学院	教育	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
特殊教育学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业
体育学院	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
外国语学院	教育	租赁和商务服务业	制造业
文学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	文化、体育和娱乐业
物理与电子工程学院	教育	居民服务、修理和其他服务业	公共管理、社会保障和社会组织
信息科学与技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
音乐与舞蹈学院	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业

具体各专业毕业生就业行业大类分布（前三位）情况如下表所示。

表 3-6　各专业 2024 届毕业生就业单位行业大类分布

学历	专业	行业大类前三位		
本科生毕业	小学教育	教育	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业
本科生毕业	播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	教育
本科生毕业	广播电视学	文化、体育和娱乐业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
本科生毕业	网络与新媒体	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
专科生毕业	新闻采编与制作	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
本科生毕业	地理科学	教育	批发和零售业	租赁和商务服务业
本科生毕业	地理信息科学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
本科生毕业	自然地理与资源环境	文化、体育和娱乐业	教育	水利、环境和公共设施管理业
专科生毕业	旅游管理	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业
专科生毕业	体育教育	金融业		
本科生毕业	化学	教育	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
本科生毕业	科学教育	教育	军队	文化、体育和娱乐业
本科生毕业	应用化学	制造业	教育	科学研究和技术服务业
本科生毕业	教育技术学	教育	文化、体育和娱乐业	
本科生毕业	教育学	教育	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业
本科生毕业	学前教育	教育	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业
本科生毕业	应用心理学	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
本科生毕业	管理科学	教育	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
本科生毕业	市场营销	批发和零售业	文化、体育和娱乐业	制造业
本科生毕业	投资学	公共管理、社会保障和社会组织	金融业	
本科生毕业	历史学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
本科生毕业	文化产业管理	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	批发和零售业
本科生毕业	思想政治教育	教育	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业
本科生毕业	绘画	教育	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业
本科生毕业	美术学	教育	文化、体育和娱乐业	农、林、牧、渔业

学历	专业	行业大类前三位		
本科生毕业	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
本科生毕业	家政学	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	教育
本科生毕业	社会工作	公共管理、社会保障和社会组织	教育	金融业
专科生毕业	现代家政服务与管理	住宿和餐饮业		
本科生毕业	风景园林	公共管理、社会保障和社会组织	教育	
本科生毕业	生物科学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
本科生毕业	中药资源与开发	卫生和社会工作	制造业	
本科生毕业	数学与应用数学	教育	金融业	批发和零售业
本科生毕业	统计学	教育	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
本科生毕业	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业	教育
本科生毕业	美术学	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
本科生毕业	特殊教育	教育	批发和零售业	
本科生毕业	音乐学	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	卫生和社会工作
本科生毕业	体育教育	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
本科生毕业	休闲体育	教育	军队	房地产业
本科生毕业	俄语	教育	文化、体育和娱乐业	
本科生毕业	商务英语	教育	租赁和商务服务业	制造业
本科生毕业	英语	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
本科生毕业	汉语国际教育	教育	批发和零售业	
本科生毕业	汉语言	教育	公共管理、社会保障和社会组织	卫生和社会工作
本科生毕业	汉语言文学	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
本科生毕业	光电信息科学与工程	居民服务、修理和其他服务业		
本科生毕业	物理学	教育	居民服务、修理和其他服务业	公共管理、社会保障和社会组织
本科生毕业	计算机科学与技术	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	公共管理、社会保障和社会组织
本科生毕业	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	居民服务、修理和其他服务业
本科生毕业	数字媒体技术	信息传输、软件和信	教育	批发和零售业

学历	专业	行业大类前三位		
		息技术服务业		
本科生毕业	信息安全	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	房地产业
专科生毕业	电子商务	批发和零售业	租赁和商务服务业	
专科生毕业	跨境电子商务	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	居民服务、修理和其他服务业
专科生毕业	数字媒体艺术设计	电力、热力、燃气及水生产和供应业	交通运输、仓储和邮政业	教育
本科生毕业	舞蹈学	教育	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业
本科生毕业	音乐表演	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
本科生毕业	音乐学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
专科生毕业	舞蹈表演	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业

（四）毕业生就业企业规模分布

调查发现，在毕业生就业企业中，企业规模排在前三的依次为：“小微企业”占比为 58.06%；“中型企业”占比为 25.83%；“其他大型企业”占比为 10.90%。可见，2024 届毕业生就职的企业以小微、中型企业为主。具体 2024 届毕业生就业企业规模情况如下图所示。

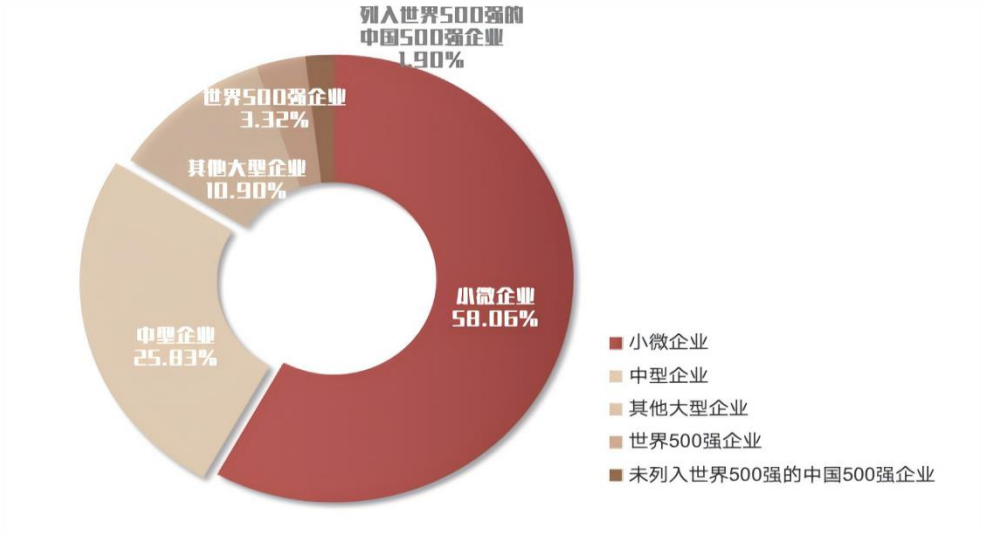


图 3-4　2024 届毕业生就业企业规模分布

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层就业项目情况

从 2024 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层就业项目就业的毕业生共计 54 人。其中参加“国家基层就业项目”有 18 人，参加“地方基层就业项目”有 36 人。

在国家基层就业项目中，“西部计划”和“三支一扶”，分别有 8 人和 6 人参加，占到参加国家基层就业项目毕业生总人数的 44.44%和 33.33%。

在服务地方基层就业项目中，“乡村教师”和“其他地方基层项目”，各有 13 人参加，分别占到参加地方基层就业项目毕业生总人数的 36.11%。具体 2024 届毕业生到国家和地方基层就业项目就业情况如下图所示。

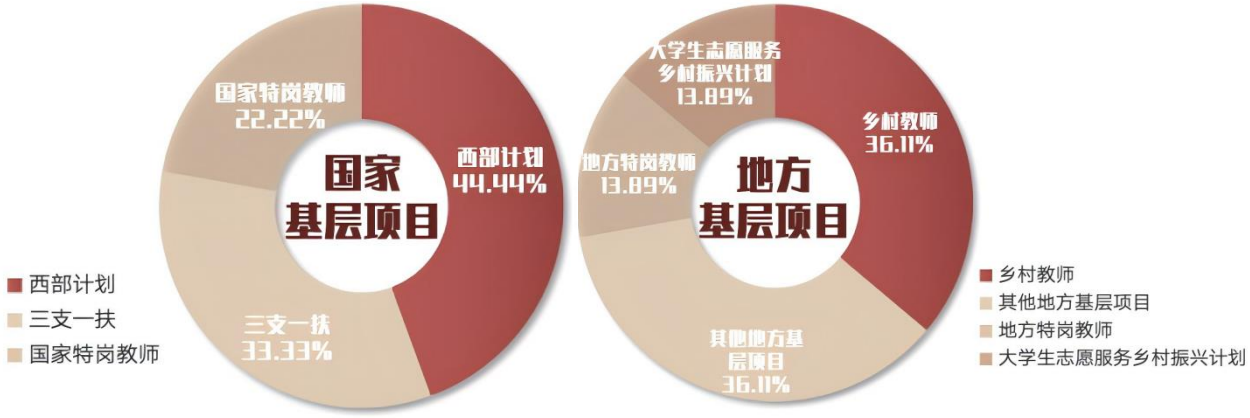


图 3-5　2024 届毕业生服务基层就业项目情况

（二）毕业生服务西部情况

从毕业生就业分布区域[①]情况来看，服务于中部地区的毕业生占调查 2024 届已就业毕业生总数的 85.25%；服务于东部地区的毕业生占比为 10.08%；服务于西部地区的毕业生占比为 4.06%；服务于东北地区的毕业生占比为 0.61%。具体 2024 届毕业生总体地区分布情况如下图所示。

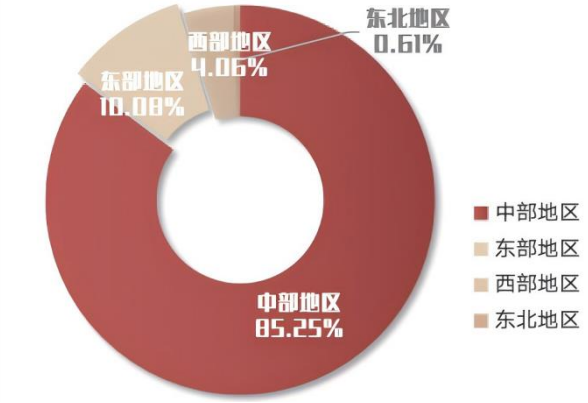


图 3-6　2024 届毕业生就业区域分布

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业省份分布，2024 届毕业生大部分集中在河南省，占调查已就业毕业生 83.02%。省外就业地域排名前五的省份主要位于于东部地区，分别是：第一为浙江省，占调查已就业毕业生人数的 2.30%；第二为广东省，占调查已就业毕业生人数的 1.76%；第三为江苏省和新疆维吾尔自治区并列，各占调查已就业毕业生人数的 1.56%；第五为河

① 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古；东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区有 6 个省级行政区，分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江；特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

北省，占调查已就业毕业生人数的 1.29%。具体毕业生就业省域情况如下图所示。

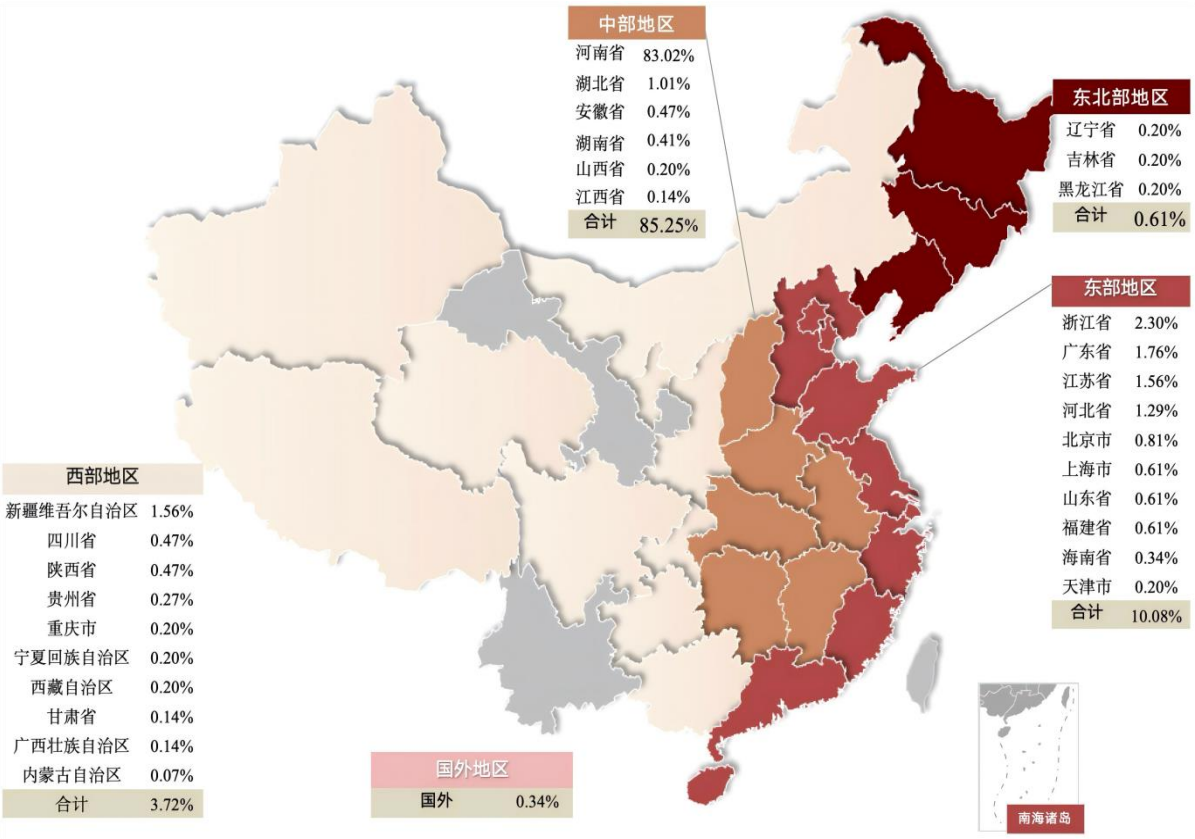


图 3-7　2024 届毕业生就业省份分布情况

进一步分析发现。2024 届毕业生在省外就业地分布呈现两大特点：第一，集中于江苏、浙江、北京、上海、广东等东部经济较发达的省市；第二，集中于毕业生的生源地就业。从外省就业前十名的分布来看，除江、浙、北、上、广外，其余五个省份中，山东、新疆维吾尔自治区、河北省为 2024 届外省生源排名前三的省份，湖北省为 2024 届外省生源排名第八的省份。可见，经济较发达的北上广以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

（二）毕业生河南省内就业情况

在本省就业的毕业生主要集中在豫中地区和豫北地区，分别占省内就业毕业生总数的 44.74%和 19.07%。从市域来看，毕业生就业主要集中在郑州市、开封市和南阳市，分别占 2024 届毕业生在省内就业的 33.82%、7.99%和 5.87%。排在 4-5 名的地区为许昌市和焦作市，占比为 5.62%和 5.46%。

具体 2024 届毕业生在省内就业地区情况如下图所示。

河南省	人数	占比
豫中	549	44.74%
豫北	234	19.07%
豫东	200	16.30%
豫南	174	14.18%
豫西	70	5.70%
合计	1227	100.00%

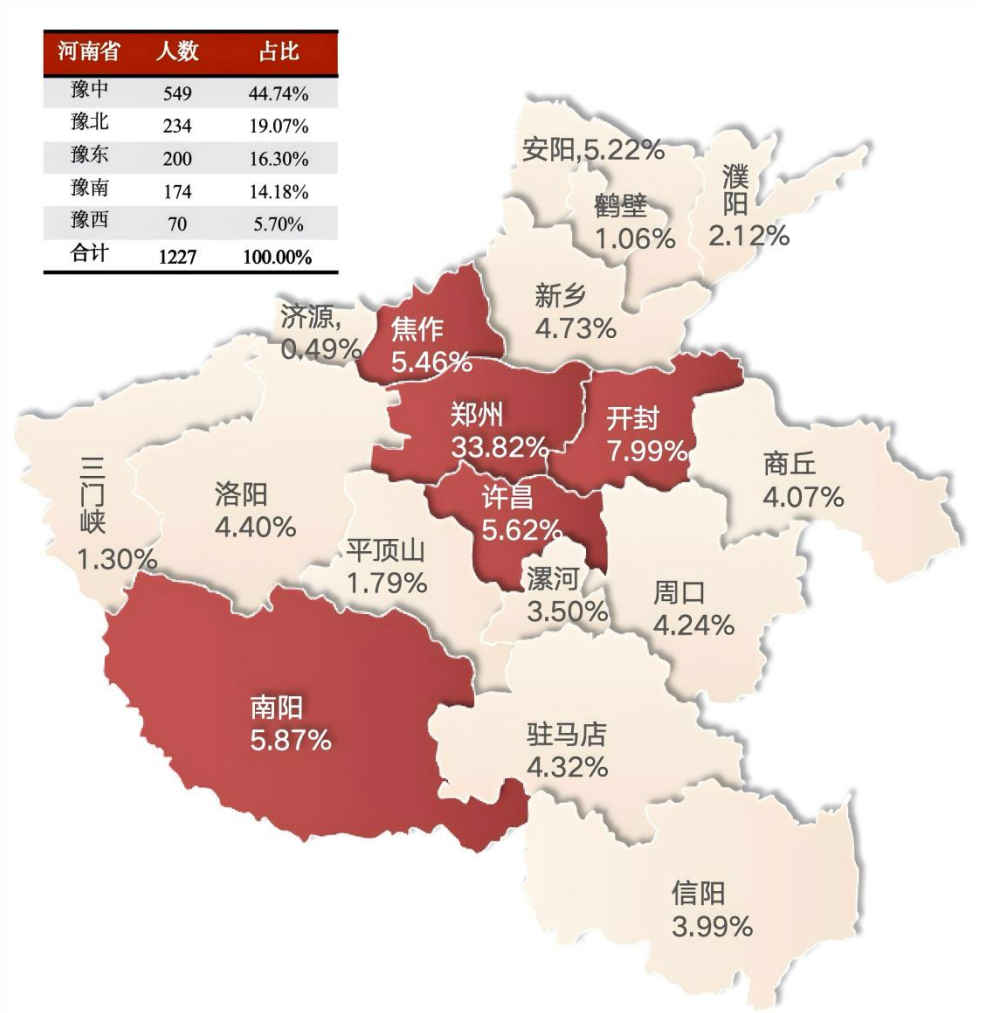


图 3-8　2024 届毕业生省内就业地区情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度[①]调查

（一）总体就业满意度

学校 2024 届已就业毕业生总体就业满意度较高，达到92.42%（包括“很满意”为 21.24%，“满意”为 31.66%，“基本满意”为 39.51%）。表示“不满意”和“很不满意”的分别占比为 6.29%和 1.29%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生就业总体满意度情况如下图所示。

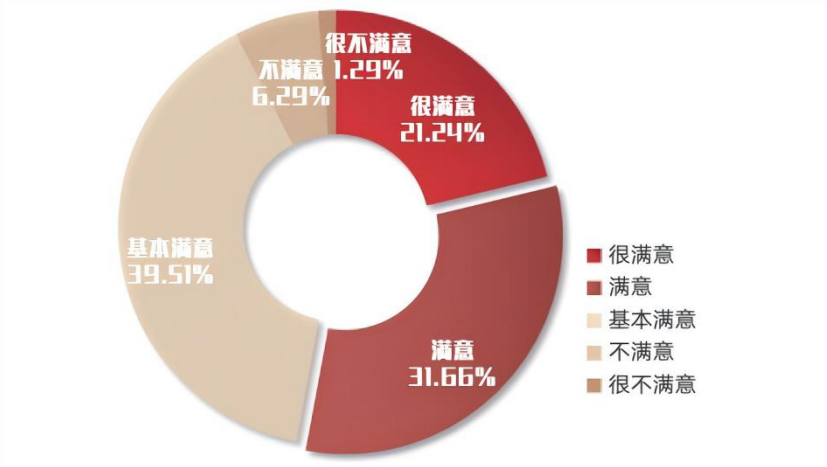


图 4-1 2024 届毕业生就业总体满意度情况图

（二）各学院毕业生就业满意度

从学院层面来看，社会服务与发展学院、物理与电子工程学院、经济与管理学院、国际教育学院四个学院毕业生就

[①]本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”占比之和。

业满意度最高，达 100.00%。具体 2024 届不同学院毕业生对就业现状满意度情况如下表所示。

表 4-1　2024 届各学院毕业生就业满意度情况

学院	满意度	学院	满意度
社会服务与发展学院	100.00%	体育学院	94.94%
物理与电子工程学院	100.00%	传播学院	90.54%
经济与管理学院	100.00%	特殊教育学院	89.23%
国际教育学院	100.00%	地理与旅游学院	85.90%
历史文化学院	98.61%	教育科学学院	84.30%
音乐与舞蹈学院	98.44%	文学院	82.35%
初等教育学院	98.34%	数学与统计学院	81.36%
美术学院	98.08%	马克思主义学院	80.00%
外国语学院	96.97%	信息科学与技术学院	79.73%
化学化工学院	96.55%	生命科学学院	73.33%

（三）各专业毕业生就业满意度

从专业层面来看，家政学、社会工作、俄语、英语、光电信息科学与工程、物理学、化学、历史学、舞蹈学、美术学、信息安全、管理科学、市场营销、投资学、广播电视学十五个本科毕业生本科专业；现代家政服务与管理、舞蹈表演、电子商务和体育教育四个专科专业就业满意度最高，达 100.00%。具体 2024 届不同专业毕业生对就业现状满意度情况如下表所示。

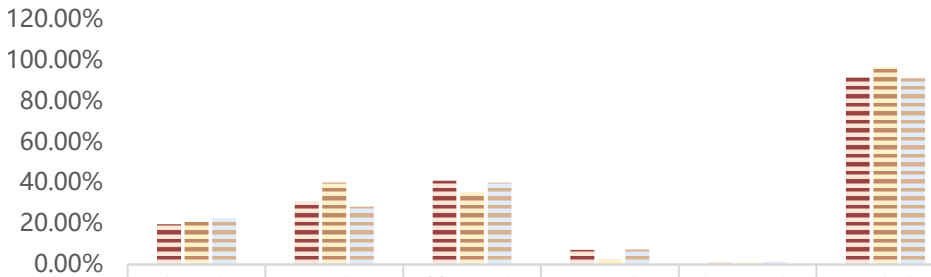
表 4-2　2024 届各专业毕业生就业满意度情况

专业	学历	满意度	专业	学历	满意度
家政学	本科生毕业	100.00%	播音与主持艺术	本科生毕业	93.55%
社会工作	本科生毕业	100.00%	商务英语	本科生毕业	91.67%
现代家政服务与管理	专科生毕业	100.00%	休闲体育	本科生毕业	91.30%
俄语	本科生毕业	100.00%	汉语国际教育	本科生毕业	90.00%
英语	本科生毕业	100.00%	特殊教育	本科生毕业	89.47%
光电信息科学与工程	本科生毕业	100.00%	地理科学	本科生毕业	89.36%
物理学	本科生毕业	100.00%	统计学	本科生毕业	88.89%

专业	学历	满意度	专业	学历	满意度
化学	本科生毕业	100.00%	美术学	本科生毕业	88.89%
历史学	本科生毕业	100.00%	学前教育	本科生毕业	86.36%
舞蹈学	本科生毕业	100.00%	网络与新媒体	本科生毕业	86.36%
舞蹈表演	专科生毕业	100.00%	自然地理与资源环境	本科生毕业	83.33%
美术学	本科生毕业	100.00%	汉语言文学	本科生毕业	82.35%
信息安全	本科生毕业	100.00%	应用心理学	本科生毕业	81.82%
电子商务	专科生毕业	100.00%	生物科学	本科生毕业	80.00%
管理科学	本科生毕业	100.00%	地理信息科学	本科生毕业	80.00%
市场营销	本科生毕业	100.00%	音乐学	本科生毕业	80.00%
投资学	本科生毕业	100.00%	跨境电子商务	专科生毕业	80.00%
广播电视学	本科生毕业	100.00%	思想政治教育	本科生毕业	80.00%
体育教育	专科生毕业	100.00%	教育学	本科生毕业	78.57%
小学教育	本科生毕业	98.34%	数学与应用数学	本科生毕业	75.00%
音乐学	本科生毕业	98.21%	旅游管理	专科生毕业	75.00%
音乐表演	本科生毕业	97.37%	教育技术学	本科生毕业	75.00%
视觉传达设计	本科生毕业	97.22%	计算机科学与技术	本科生毕业	75.00%
文化产业管理	本科生毕业	96.97%	汉语言	本科生毕业	71.43%
绘画	本科生毕业	96.43%	中药资源与开发	本科生毕业	66.67%
体育教育	本科生毕业	96.43%	新闻采编与制作	专科生毕业	66.67%
计算机科学与技术	本科生毕业	95.24%	数字媒体技术	本科生毕业	61.90%
科学教育	本科生毕业	95.00%	风景园林	本科生毕业	50.00%
软件工程	本科生毕业	94.44%	数字媒体艺术设计	专科生毕业	33.33%
应用化学	本科生毕业	94.12%			

（四）不同师范类别毕业生就业满意度

调查显示，在 2024 届不同师范类别毕业生中，免费师范生就业满意度最高，为 96.66%，其次为非师范生 91.55%，普通师范生就业满意度为 91.16%。具体不同师范类别毕业生就业现状满意度情况如下图所示。



	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
非师范生占比	19.72%	30.81%	41.02%	7.22%	1.23%	91.55%
免费师范生占比	21.07%	40.13%	35.45%	2.34%	1.00%	96.66%
普通师范生占比	22.75%	28.31%	40.10%	7.36%	1.47%	91.16%

图 4-2　2024 届不同师范类别毕业生就业满意度情况

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

据 2024 届毕业生反馈，目前工作与所学专业相关度[①]较高，达到 84.98%（包括“很相关”为 36.13%，“相关”为 25.17%和“基本相关”为 23.68%）。可见学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口，2024 届毕业生总体就业专业相关度情况如下图所示。

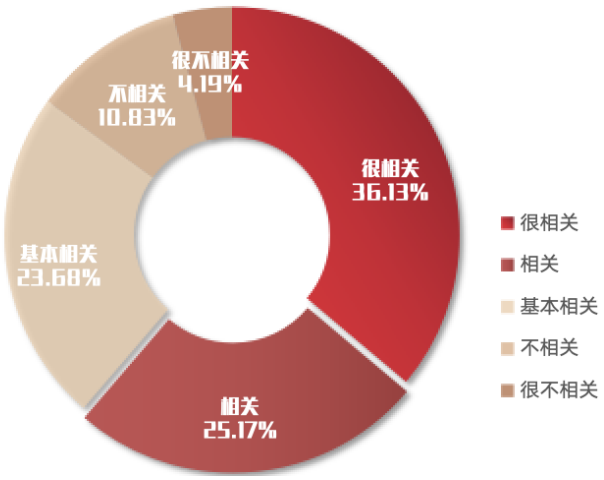


图 4-3　2024 届毕业生总体专业相关度情况

[①] 本次调查中，专业相关度调查采取 5 点选项：很相关，相关，基本相关、不相关和很不相关。报告中，专业相关度为“很相关”“相关”和“基本相关”占比之和。。

（二）各学院毕业生就业专业相关度

从学院层面来看，物理与电子工程学院毕业生就业专业相关度最高，达 100.00%。具体 2024 届不同学院毕业生对就业专业的相关度情况如下表所示。

表 4-3　2024 届各学院毕业生就业专业相关度情况

学院	相关度	学院	相关度
物理与电子工程学院	100.00%	特殊教育学院	83.85%
初等教育学院	99.59%	经济与管理学院	81.82%
音乐与舞蹈学院	96.09%	教育科学学院	75.21%
社会服务与发展学院	95.59%	传播学院	71.62%
美术学院	95.19%	体育学院	70.89%
外国语学院	93.94%	数学与统计学院	69.49%
历史文化学院	93.06%	生命科学学院	66.67%
文学院	90.20%	信息科学与技术学院	62.16%
马克思主义学院	88.00%	地理与旅游学院	55.13%
化学化工学院	87.93%	国际教育学院	0.00%

（三）各专业毕业生就业专业相关度

从专业层面来看，社会工作、俄语、英语、光电信息科学与工程、物理学、历史学、市场营销、汉语国际教育、中药资源与开发九个本科专业毕业生；舞蹈表演和电子商务两个专科专业毕业生的就业专业相关度均高，达 100.00%。具体 2024 届不同专业毕业生就业专业相关度情况如下表所示。

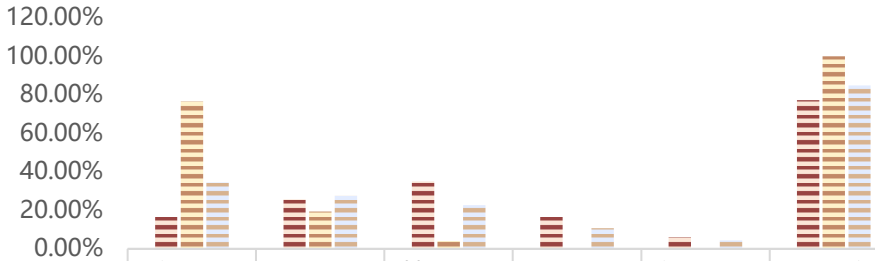
表 4-4　2024 届各专业毕业生就业专业相关度情况

专业	学历	相关度	专业	学历	相关度
社会工作	本科生毕业	100.00%	管理科学	本科生毕业	80.00%
俄语	本科生毕业	100.00%	跨境电子商务	专科生毕业	80.00%
英语	本科生毕业	100.00%	教育学	本科生毕业	78.57%
光电信息科学与工程	本科生毕业	100.00%	网络与新媒体	本科生毕业	77.27%
物理学	本科生毕业	100.00%	播音与主持艺术	本科生毕业	74.19%
历史学	本科生毕业	100.00%	学前教育	本科生毕业	73.86%
舞蹈表演	专科生毕业	100.00%	广播电视学	本科生毕业	73.33%

专业	学历	相关度	专业	学历	相关度
电子商务	专科生毕业	100.00%	体育教育	本科生毕业	73.21%
市场营销	本科生毕业	100.00%	应用心理学	本科生毕业	72.73%
汉语国际教育	本科生毕业	100.00%	软件工程	本科生毕业	72.22%
中药资源与开发	本科生毕业	100.00%	投资学	本科生毕业	66.67%
小学教育	本科生毕业	99.59%	美术学	本科生毕业	66.67%
特殊教育	本科生毕业	98.68%	计算机科学与技术	本科生毕业	66.67%
音乐学	本科生毕业	98.21%	数字媒体艺术设计	专科生毕业	66.67%
绘画	本科生毕业	96.43%	休闲体育	本科生毕业	65.22%
家政学	本科生毕业	95.65%	地理科学	本科生毕业	63.83%
美术学	本科生毕业	95.00%	计算机科学与技术	本科生毕业	61.90%
音乐表演	本科生毕业	94.74%	生物科学	本科生毕业	60.00%
视觉传达设计	本科生毕业	94.44%	音乐学	本科生毕业	60.00%
化学	本科生毕业	90.48%	统计学	本科生毕业	55.56%
舞蹈学	本科生毕业	90.48%	数字媒体技术	本科生毕业	52.38%
应用化学	本科生毕业	88.24%	风景园林	本科生毕业	50.00%
汉语言文学	本科生毕业	88.24%	地理信息科学	本科生毕业	46.67%
思想政治教育	本科生毕业	88.00%	自然地理与资源环境	本科生毕业	41.67%
教育技术学	本科生毕业	87.50%	新闻采编与制作	专科生毕业	33.33%
汉语言	本科生毕业	85.71%	信息安全	本科生毕业	30.00%
科学教育	本科生毕业	85.00%	旅游管理	专科生毕业	25.00%
文化产业管理	本科生毕业	84.85%	现代家政服务与管理	专科生毕业	0.00%
商务英语	本科生毕业	83.33%	体育教育	专科生毕业	0.00%
数学与应用数学	本科生毕业	81.25%			

（四）不同师范类别毕业生就业专业相关度

调查显示，在 2024 届不同师范类别毕业生中，免费师范生就业专业相关度最高，为 100.00%；其次为普通师范生，就业相关度为 84.78%；非师范生就业相关度最低，为 77.29%。具体不同师范类别毕业生就业专业相关度情况如下图所示。



	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
非师范生占比	16.55%	25.70%	35.04%	16.55%	6.16%	77.29%
免费师范生占比	76.59%	19.40%	4.01%	0.00%	0.00%	100.00%
普通师范生占比	34.53%	27.50%	22.75%	10.80%	4.42%	84.78%

图 4-4　2024 届不同师范类别毕业生就业专业相关度情况

（五）毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因

据调查显示，2024 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因排在第一位的是“所学专业在就业市场难以找到职位”，占比为 20.72%；排在第二位的是“个人兴趣与职业发展不符”，占比为 16.67%；排在第三位的是“职业规划调整”，占比为 16.22%。具体 2024 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因如下图所示。

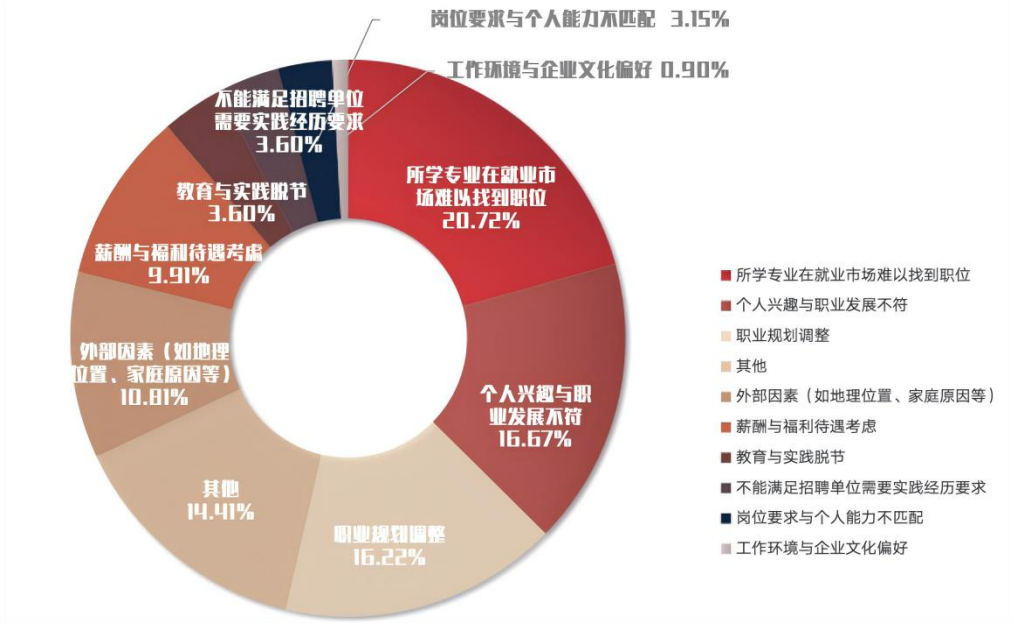


图 4-5　2024 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因

三、毕业生工作适应情况

（一）总体工作适应度

2024 届毕业生对工作的适应度较高，在 3 个月内能适应工作岗位的毕业生占比为 90.80%（适应度包括适应的时间为“1 个月”占比为 44.93%，“2 个月”占比为 25.91%，“3 个月”占比为 19.96%）。表明学校毕业生对工作的适应能力较强。如下图所示。

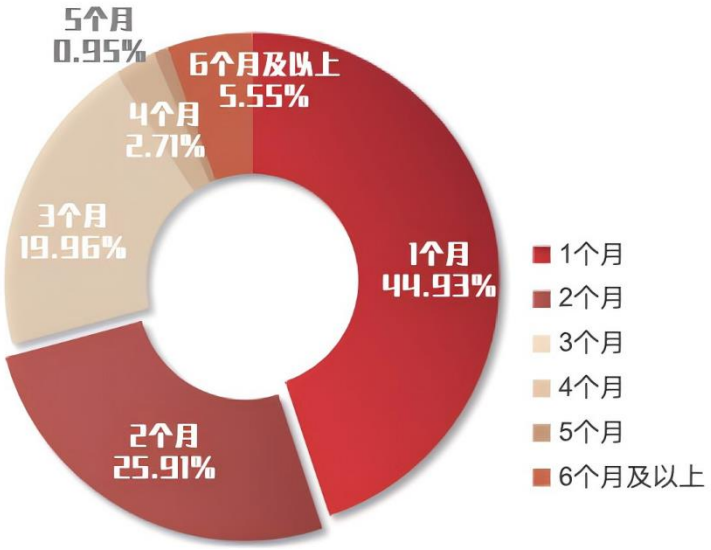


图 4-6　2024 届毕业生总体工作岗位适应度情况

（二）各学院毕业生工作适应度

从学院层面来看，物理与电子工程学院、社会服务与发展学院、生命科学学院和国际教育学院毕业生的工作适应度最高，达到 100.00%。2024 届不同学院毕业生的工作适应度情况如下表所示。

表 4-5　2024 届各学院毕业生工作适应度情况

学院	适应度	学院	适应度
物理与电子工程学院	100.00%	外国语学院	92.42%
社会服务与发展学院	100.00%	传播学院	91.89%
生命科学学院	100.00%	教育科学学院	91.74%
国际教育学院	100.00%	地理与旅游学院	91.03%
音乐与舞蹈学院	98.44%	经济与管理学院	90.91%
化学化工学院	96.55%	文学院	90.20%
马克思主义学院	96.00%	美术学院	88.46%
信息科学与技术学院	95.95%	初等教育学院	88.38%
历史文化学院	94.44%	数学与统计学院	88.14%
体育学院	93.67%	特殊教育学院	70.77%

（三）各专业毕业生工作适应度满意度

从专业层面来看，社会工作、俄语、光电信息科学与工程、物理学、汉语国际教育、中药资源与开发、音乐学、家政学、舞蹈学、应用化学、教育技术学、科学教育、管理科学、广播电视学、应用心理学、投资学、计算机科学与技术、生物科学、数字媒体技术、风景园林、自然地理与资源环境二十一个本科专业和舞蹈表演、跨境电子商务、数字媒体艺术设计、新闻采编与制作、旅游管理、现代家政服务与管理、体育教育七个专科专业毕业生的工作适应度均高，达100.00%。具体 2024 届不同专业毕业生对工作适应的情况如下表所示。

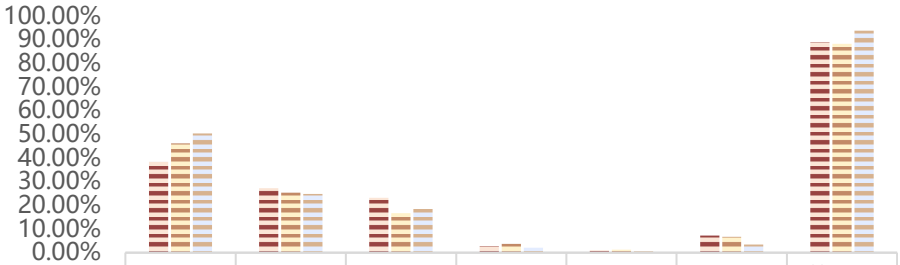
表 4-6　2024 届各专业毕业生工作适应度情况

专业	学历	适应度	专业	学历	适应度
社会工作	本科生毕业	100.00%	历史学	本科生毕业	94.87%
俄语	本科生毕业	100.00%	音乐表演	本科生毕业	94.74%
光电信息科学与工程	本科生毕业	100.00%	体育教育	本科生毕业	94.64%
物理学	本科生毕业	100.00%	软件工程	本科生毕业	94.44%
舞蹈表演	专科生毕业	100.00%	文化产业管理	本科生毕业	93.94%

专业	学历	适应度	专业	学历	适应度
汉语国际教育	本科生毕业	100.00%	教育学	本科生毕业	92.86%
中药资源与开发	本科生毕业	100.00%	英语	本科生毕业	91.67%
音乐学	本科生毕业	100.00%	商务英语	本科生毕业	91.67%
家政学	本科生毕业	100.00%	休闲体育	本科生毕业	91.30%
舞蹈学	本科生毕业	100.00%	汉语言文学	本科生毕业	91.18%
应用化学	本科生毕业	100.00%	数学与应用数学	本科生毕业	90.63%
教育技术学	本科生毕业	100.00%	化学	本科生毕业	90.48%
科学教育	本科生毕业	100.00%	播音与主持艺术	本科生毕业	90.32%
管理科学	本科生毕业	100.00%	信息安全	本科生毕业	90.00%
跨境电子商务	专科生毕业	100.00%	学前教育	本科生毕业	89.77%
广播电视学	本科生毕业	100.00%	地理科学	本科生毕业	89.36%
应用心理学	本科生毕业	100.00%	小学教育	本科生毕业	88.38%
投资学	本科生毕业	100.00%	特殊教育	本科生毕业	86.84%
计算机科学与技术	本科生毕业	100.00%	地理信息科学	本科生毕业	86.67%
数字媒体艺术设计	专科生毕业	100.00%	网络与新媒体	本科生毕业	86.36%
生物科学	本科生毕业	100.00%	视觉传达设计	本科生毕业	86.11%
数字媒体技术	本科生毕业	100.00%	统计学	本科生毕业	85.19%
风景园林	本科生毕业	100.00%	电子商务	专科生毕业	80.00%
自然地理与资源环境	本科生毕业	100.00%	绘画	本科生毕业	78.57%
新闻采编与制作	专科生毕业	100.00%	汉语言	本科生毕业	71.43%
旅游管理	专科生毕业	100.00%	市场营销	本科生毕业	66.67%
现代家政服务与管理	专科生毕业	100.00%	计算机科学与技术	本科生毕业	61.90%
体育教育	专科生毕业	100.00%	美术学	本科生毕业	44.44%
美术学	本科生毕业	97.50%	音乐学	本科生毕业	33.33%
思想政治教育	本科生毕业	96.00%			

（四）不同师范类别毕业生工作适应度

调查显示，在 2024 届毕业生中，普通师范生毕业工作适应度最高，达到 93.78%；其次为免费师范生，适应度为 88.29%；最后为非师范生，适应度为 88.91%。具体情况如下图所示。



	1个月	2个月	3个月	4个月	5个月	6个月及以上	总体适应度（3个月内）
非师范生	38.38%	27.29%	23.24%	2.82%	1.06%	7.22%	88.91%
免费师范生	46.15%	25.42%	16.72%	3.68%	1.34%	6.69%	88.29%
普通师范生	50.41%	24.88%	18.49%	2.13%	0.65%	3.44%	93.78%

图 4-7　2024 届不同师范类别毕业生工作适应度情况

四、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度[①]

据调查，2024 届毕业生总体工作胜任情况良好，胜任度高达 98.11%（包括有 22.40%“完全胜任”，有 43.71%“比较胜任”，有 32.00%“基本胜任”）。可见 2024 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务，具体 2024 届毕业生总体工作胜任情况如下图所示。

① 本次调查中，工作胜任度调查采取 5 点选项：完全胜任，比较胜任、基本胜任、比较不胜任和完全不胜任。报告中，胜任度为“完全胜任”“比较胜任”和“基本胜任”占比之和。

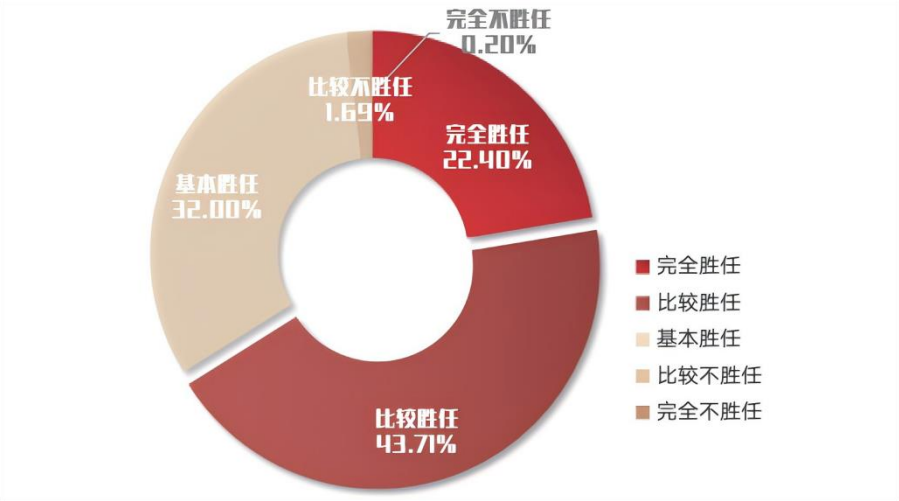


图 4-8　2024 届毕业生工作总体胜任情况

（二）各学院毕业生工作胜任度情况

从学院层面来看，物理与电子工程学院、社会服务与发展学院、国际教育学院、音乐与舞蹈学院、历史文化学院、外国语学院和经济与管理学院七个学院的毕业生对工作的胜任度最高，均达 100.00%。2024 届不同学院毕业生对工作岗位胜任度的反馈情况如下表所示。

表 4-7　2024 届各学院毕业生工作胜任度情况

学院	胜任度	学院	胜任度
物理与电子工程学院	100.00%	数学与统计学院	98.31%
社会服务与发展学院	100.00%	化学化工学院	98.28%
国际教育学院	100.00%	文学院	98.04%
音乐与舞蹈学院	100.00%	初等教育学院	97.93%
历史文化学院	100.00%	信息科学与技术学院	97.30%
外国语学院	100.00%	教育科学学院	96.69%
经济与管理学院	100.00%	地理与旅游学院	96.15%
美术学院	99.04%	特殊教育学院	96.15%
体育学院	98.73%	生命科学学院	93.33%
传播学院	98.65%	马克思主义学院	92.00%

（三）各专业毕业生工作胜任度

从专业层面来看，社会工作、俄语、光电信息科学与工程、物理学等三十六个本科专业和舞蹈表演、跨境电子商务、数字媒体艺术设计、新闻采编与制作、旅游管理、现代家政服务与管理、体育教育、电子商务八个专科专业毕业生对工作岗位的胜任度最高，达100.00%。具体2024届不同专业毕业生对工作岗位的胜任度情况如下表所示。

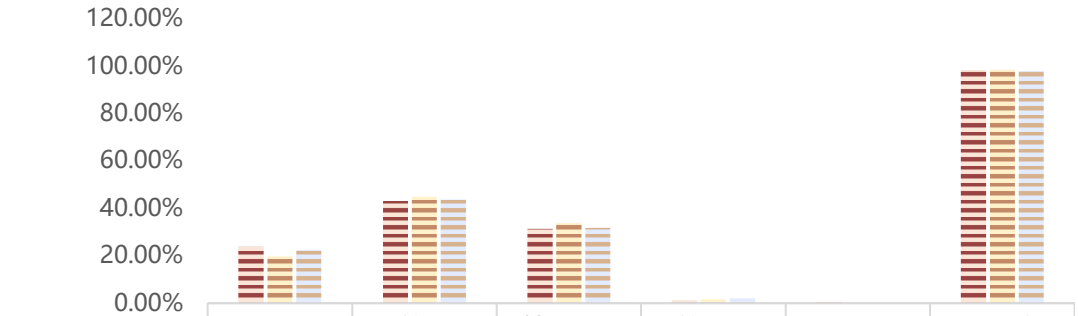
表4-8　2024届各专业毕业生工作胜任度情况

专业	学历	胜任度	专业	学历	胜任度
家政学	本科生毕业	100.00%	播音与主持艺术	本科生毕业	93.55%
社会工作	本科生毕业	100.00%	商务英语	本科生毕业	91.67%
现代家政服务与管理	专科生毕业	100.00%	休闲体育	本科生毕业	91.30%
俄语	本科生毕业	100.00%	汉语国际教育	本科生毕业	90.00%
英语	本科生毕业	100.00%	特殊教育	本科生毕业	89.47%
光电信息科学与工程	本科生毕业	100.00%	地理科学	本科生毕业	89.36%
物理学	本科生毕业	100.00%	统计学	本科生毕业	88.89%
化学	本科生毕业	100.00%	美术学	本科生毕业	88.89%
历史学	本科生毕业	100.00%	学前教育	本科生毕业	86.36%
舞蹈学	本科生毕业	100.00%	网络与新媒体	本科生毕业	86.36%
舞蹈表演	专科生毕业	100.00%	自然地理与资源环境	本科生毕业	83.33%
美术学	本科生毕业	100.00%	汉语言文学	本科生毕业	82.35%
信息安全	本科生毕业	100.00%	应用心理学	本科生毕业	81.82%
电子商务	专科生毕业	100.00%	生物科学	本科生毕业	80.00%
管理科学	本科生毕业	100.00%	地理信息科学	本科生毕业	80.00%
市场营销	本科生毕业	100.00%	音乐学	本科生毕业	80.00%
投资学	本科生毕业	100.00%	跨境电子商务	专科生毕业	80.00%
广播电视学	本科生毕业	100.00%	思想政治教育	本科生毕业	80.00%
体育教育	专科生毕业	100.00%	教育学	本科生毕业	78.57%
小学教育	本科生毕业	98.34%	数学与应用数学	本科生毕业	75.00%
音乐学	本科生毕业	98.21%	旅游管理	专科生毕业	75.00%
音乐表演	本科生毕业	97.37%	教育技术学	本科生毕业	75.00%
视觉传达设计	本科生毕业	97.22%	计算机科学与技术	本科生毕业	75.00%
文化产业管理	本科生毕业	96.97%	汉语言	本科生毕业	71.43%
绘画	本科生毕业	96.43%	中药资源与开发	本科生毕业	66.67%

专业	学历	胜任度	专业	学历	胜任度
体育教育	本科生毕业	96.43%	新闻采编与制作	专科生毕业	66.67%
计算机科学与技术	本科生毕业	95.24%	数字媒体技术	本科生毕业	61.90%
科学教育	本科生毕业	95.00%	风景园林	本科生毕业	50.00%
软件工程	本科生毕业	94.44%	数字媒体艺术设计	专科生毕业	33.33%
应用化学	本科生毕业	94.12%			

（四）不同师范类别毕业生工作胜任情况

调查显示，在 2024 届不同师范类别毕业生中，免费师范生工作胜任度最高，为 98.33%；其次为非师范生，工作胜任度为 98.24%；普通师范生的工作胜任度相对稍低，为 97.87%。具体。具体不同师范类别毕业生工作胜任情况如下图所示。



	完全胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	完全不胜任	胜任度
非师范生占比	23.77%	43.13%	31.34%	1.23%	0.53%	98.24%
免费师范生占比	19.73%	44.82%	33.78%	1.67%	0.00%	98.33%
普通师范生占比	22.42%	43.70%	31.75%	2.13%	0.00%	97.87%

图 4-9　2024 届不同师范类别毕业生工作胜任情况

五、毕业生就业工作压力

（一）总体就业工作压力[①]

据 2024 届毕业生反馈，总体上工作压力感较普遍，共有 94.05%（包括 13.06%“很大”，37.21%“较大”，43.78%

① 本次调查中，就业压力调查采取 5 点选项：很大、较大、一般、较小和很小。报告中，就业压力包括“很大”“较大”和“一般”占比之和。

“一般”)的毕业生表示目前工作有压力。仅有4.26%和1.69%的毕业生认为目前压力“较小”和“很小”。具体2024届毕业生总体就业工作压力情况如下图所示。

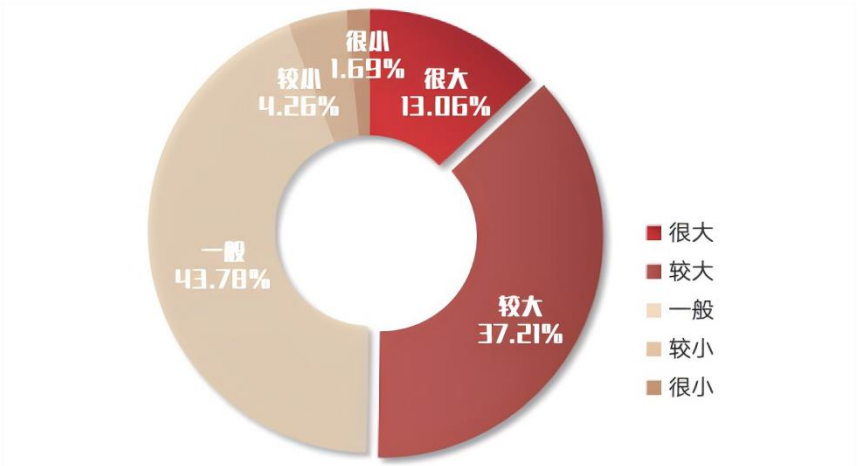


图 4-10　2024 届毕业生工作压力情况

（二）各学院毕业生就业工作压力

从学院层面来看，物理与电子工程学院、国际教育学院和生命科学学院三个学院的毕业生就业工作压力最大，感到有工作压力的均达100.00%。2024届不同学院毕业生对工作压力的反馈情况如下表所示。

表 4-9　2024 届各学院毕业生工作压力情况

学院	有工作压力占比	学院	有工作压力占比
物理与电子工程学院	100.00%	体育学院	94.94%
国际教育学院	100.00%	化学化工学院	94.83%
生命科学学院	100.00%	初等教育学院	94.61%
音乐与舞蹈学院	99.22%	地理与旅游学院	93.59%
美术学院	97.12%	传播学院	91.89%
数学与统计学院	96.61%	信息科学与技术学院	91.89%
文学院	96.08%	历史文化学院	91.67%
马克思主义学院	96.00%	特殊教育学院	87.69%
教育科学学院	95.87%	外国语学院	84.85%
社会服务与发展学院	95.59%	经济与管理学院	81.82%

（三）各专业毕业生就业工作压力

从专业层面来看，光电信息科学与工程、物理学、舞蹈表演、汉语国际教育、中药资源与开发、音乐学、教育技术学、广播电视学、投资学、风景园林、体育教育、教育学、信息安全、视觉传达设计、数学与应用数学、生物科学十六个本科专业和舞蹈学、跨境电子商务、现代家政服务与管理、体育教育四个专科毕业生专业的毕业生就业工作压力最大，感到有工作压力的均达100.00%。具体2024届不同专业毕业生的就业工作压力情况如下表所示。

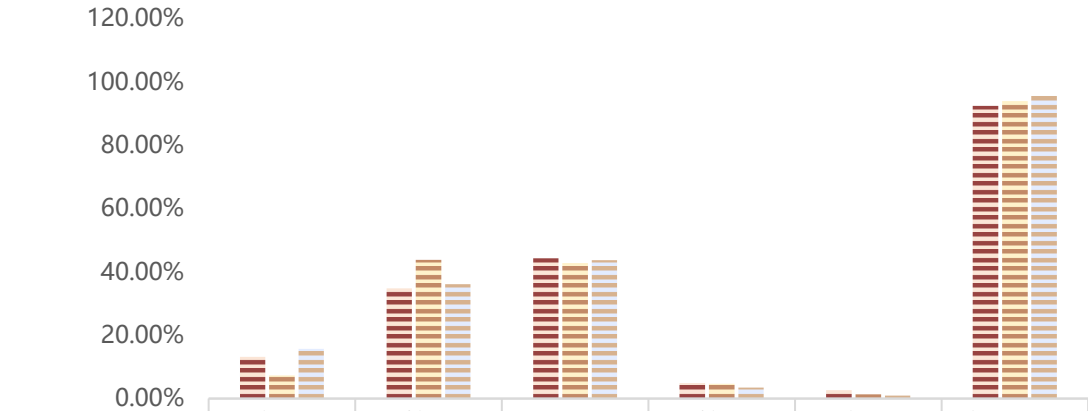
表4-10　2024届各专业毕业生就业工作压力情况

专业	学历	有工作压力占比	专业	学历	有工作压力占比
光电信息科学与工程	本科生毕业	100.00%	数字媒体技术	本科生毕业	95.24%
物理学	本科生毕业	100.00%	科学教育	本科生毕业	95.00%
舞蹈表演	专科生毕业	100.00%	小学教育	本科生毕业	94.61%
汉语国际教育	本科生毕业	100.00%	软件工程	本科生毕业	94.44%
中药资源与开发	本科生毕业	100.00%	应用化学	本科生毕业	94.12%
音乐学	本科生毕业	100.00%	文化产业管理	本科生毕业	93.94%
舞蹈学	本科生毕业	100.00%	地理信息科学	本科生毕业	93.33%
教育技术学	本科生毕业	100.00%	绘画	本科生毕业	92.86%
跨境电子商务	专科生毕业	100.00%	统计学	本科生毕业	92.59%
广播电视学	本科生毕业	100.00%	自然地理与资源环境	本科生毕业	91.67%
投资学	本科生毕业	100.00%	商务英语	本科生毕业	91.67%
风景园林	本科生毕业	100.00%	应用心理学	本科生毕业	90.91%
现代家政服务与管理	专科生毕业	100.00%	计算机科学与技术	本科生毕业	90.48%
体育教育	专科生毕业	100.00%	历史学	本科生毕业	89.74%
教育学	本科生毕业	100.00%	特殊教育	本科生毕业	89.47%
信息安全	本科生毕业	100.00%	播音与主持艺术	本科生毕业	87.10%
视觉传达设计	本科生毕业	100.00%	音乐学	本科生毕业	86.67%
体育教育	本科生毕业	100.00%	汉语言	本科生毕业	85.71%
数学与应用数学	本科生毕业	100.00%	俄语	本科生毕业	83.33%
生物科学	本科生毕业	100.00%	计算机科学与技术	本科生毕业	83.33%
美术学	本科生毕业	97.50%	新闻采编与制作	专科生毕业	83.33%
音乐表演	本科生毕业	97.37%	休闲体育	本科生毕业	82.61%

专业	学历	有工作压力占比	专业	学历	有工作压力占比
汉语言文学	本科生毕业	97.06%	英语	本科生毕业	80.56%
思想政治教育	本科生毕业	96.00%	管理科学	本科生毕业	80.00%
地理科学	本科生毕业	95.74%	电子商务	专科生毕业	80.00%
家政学	本科生毕业	95.65%	美术学	本科生毕业	77.78%
学前教育	本科生毕业	95.45%	旅游管理	专科生毕业	75.00%
网络与新媒体	本科生毕业	95.45%	数字媒体艺术设计	专科生毕业	66.67%
社会工作	本科生毕业	95.24%	市场营销	本科生毕业	66.67%
化学	本科生毕业	95.24%			

（四）不同师范类别毕业生就业工作压力

调查显示，在 2024 届不同师范类别毕业生中，普通师范生就业工作压力最明显，有 95.58%的普通师范生认为工作有压力；其次为免费师范生，有 93.98%的免费师范生认为工作有压力；另有 92.43%的非师范生认为工作有压力。具体不同师范类别毕业生工作胜任情况如下图所示。



	很大	较大	一般	较小	很小	就业压力
非师范生占比	13.20%	34.86%	44.37%	4.93%	2.64%	92.43%
免费师范生占比	7.36%	43.81%	42.81%	4.68%	1.34%	93.98%
普通师范生占比	15.71%	36.17%	43.70%	3.44%	0.98%	95.58%

图 4-11　2024 届不同师范类别毕业生工作压力情况

六、毕业生人岗匹配度[①]分析

（一）总体人岗匹配度

据调查反馈，2024 届已就业毕业生人岗匹配度整体较高，达 96.41%（其中“很匹配”占比为 19.76%，“匹配”占比为 39.45%，“基本匹配”占比为 37.21%）。具体 2024 届已就业毕业生人岗匹配情况如下图表所示。

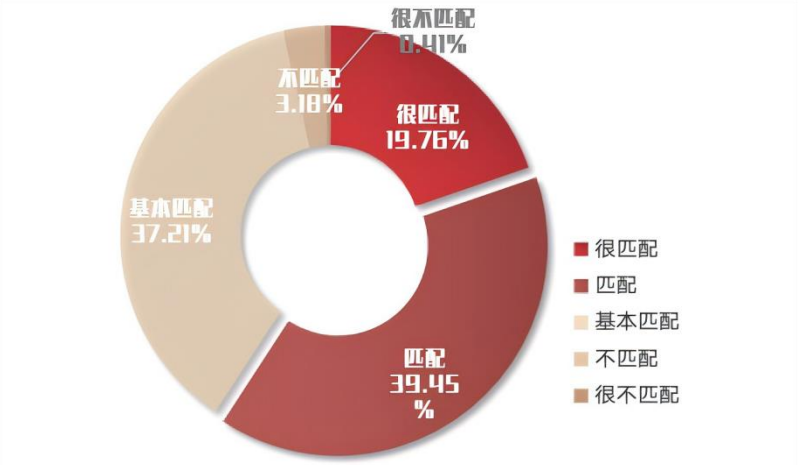


图 4-12　2024 届毕业生总体人岗匹配情况

（二）各学院毕业生就业人岗匹配度

从学院层面来看，物理与电子工程学院、国际教育学院、历史文化学院、外国语学院和经济与管理学院毕业生就业人岗匹配度最高，均达 100.00%。2024 届不同学院毕业生对人岗匹配度的反馈情况如下表所示。

表 4-11　2024 届各学院毕业生人岗匹配度情况

学院	匹配度	学院	匹配度
物理与电子工程学院	100.00%	信息科学与技术学院	97.30%
国际教育学院	100.00%	化学化工学院	96.55%

① 本次调查中，人岗匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，基本匹配，不匹配，很不匹配。报告中，人岗匹配度为“很匹配”“匹配”和“基本匹配”占比之和。

学院	匹配度	学院	匹配度
历史文化学院	100.00%	体育学院	96.20%
外国语学院	100.00%	传播学院	95.95%
经济与管理学院	100.00%	社会服务与发展学院	95.59%
音乐与舞蹈学院	99.22%	生命科学学院	93.33%
初等教育学院	99.17%	地理与旅游学院	92.31%
数学与统计学院	98.31%	教育科学学院	90.91%
美术学院	98.08%	特殊教育学院	90.77%
文学院	98.04%	马克思主义学院	88.00%

（三）各专业毕业生就业人岗匹配度

从专业层面来看，光电信息科学与工程、物理学、汉语国际教育、中药资源与开发、音乐学、舞蹈学等二十六个本科专业和舞蹈表演、跨境电子商务、数字媒体艺术设计、新闻采编与制作、现代家政服务与管理、体育教育、电子商务七个专科专业毕业生就业人岗匹配度最高，达 100.00%。具体 2024 届不同专业毕业生对人岗匹配度的反馈情况如下表所示。

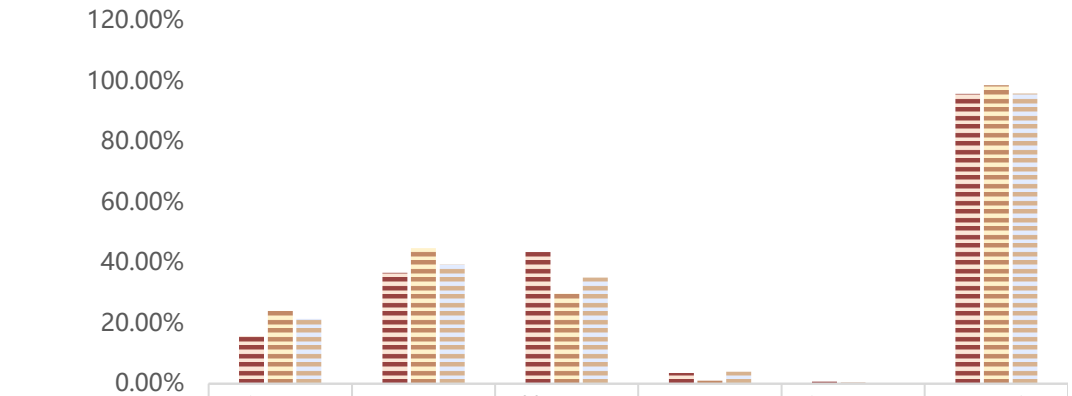
表 4-12　2024 届各专业毕业生就业人岗匹配度情况

专业	学历	匹配度	专业	学历	匹配度
光电信息科学与工程	本科生毕业	100.00%	电子商务	专科生毕业	100.00%
物理学	本科生毕业	100.00%	数字媒体艺术设计	专科生毕业	100.00%
舞蹈表演	专科生毕业	100.00%	市场营销	本科生毕业	100.00%
汉语国际教育	本科生毕业	100.00%	小学教育	本科生毕业	99.17%
中药资源与开发	本科生毕业	100.00%	音乐表演	本科生毕业	97.37%
音乐学	本科生毕业	100.00%	汉语言文学	本科生毕业	97.06%
舞蹈学	本科生毕业	100.00%	体育教育	本科生毕业	96.43%
跨境电子商务	专科生毕业	100.00%	统计学	本科生毕业	96.30%
投资学	本科生毕业	100.00%	特殊教育	本科生毕业	96.05%
风景园林	本科生毕业	100.00%	休闲体育	本科生毕业	95.65%
现代家政服务与管理	专科生毕业	100.00%	科学教育	本科生毕业	95.00%
体育教育	专科生毕业	100.00%	软件工程	本科生毕业	94.44%
视觉传达设计	本科生毕业	100.00%	学前教育	本科生毕业	94.32%
数学与应用数学	本科生毕业	100.00%	应用化学	本科生毕业	94.12%
美术学	本科生毕业	100.00%	家政学	本科生毕业	93.48%

专业	学历	匹配度	专业	学历	匹配度
社会工作	本科生毕业	100.00%	广播电视学	本科生毕业	93.33%
化学	本科生毕业	100.00%	绘画	本科生毕业	92.86%
数字媒体技术	本科生毕业	100.00%	网络与新媒体	本科生毕业	90.91%
文化产业管理	本科生毕业	100.00%	信息安全	本科生毕业	90.00%
地理信息科学	本科生毕业	100.00%	生物科学	本科生毕业	90.00%
自然地理与资源环境	本科生毕业	100.00%	地理科学	本科生毕业	89.36%
商务英语	本科生毕业	100.00%	美术学	本科生毕业	88.89%
历史学	本科生毕业	100.00%	思想政治教育	本科生毕业	88.00%
播音与主持艺术	本科生毕业	100.00%	教育技术学	本科生毕业	87.50%
汉语言	本科生毕业	100.00%	应用心理学	本科生毕业	81.82%
俄语	本科生毕业	100.00%	计算机科学与技术	本科生毕业	80.95%
计算机科学与技术	本科生毕业	100.00%	音乐学	本科生毕业	80.00%
新闻采编与制作	专科生毕业	100.00%	教育学	本科生毕业	78.57%
英语	本科生毕业	100.00%	旅游管理	专科生毕业	75.00%
管理科学	本科生毕业	100.00%			

（四）不同师范类别毕业生人岗匹配度

调查显示，在 2024 届不同师范类别毕业生中，免费师范生人岗匹配度最高，为 98.66%；其次为普通师范生，人岗匹配度为 95.91%；非师范生的人岗匹配度相对稍低，为 95.77%。具体不同师范类别毕业生人岗匹配情况如下图所示。



	很匹配	匹配	基本匹配	不匹配	很不匹配	匹配度
非师范生占比	15.67%	36.62%	43.49%	3.52%	0.70%	95.77%
免费师范生占比	24.08%	44.82%	29.77%	1.00%	0.33%	98.66%
普通师范生占比	21.44%	39.44%	35.02%	3.93%	0.16%	95.91%

图 4-13　2024 届不同师范类别毕业生人岗匹配情况

七、毕业生工作与求职预期吻合度[①]情况

（一）总体工作与求职预期吻合度情况

据调查反馈，2024 届已就业毕业生就职工作与求职预期较吻合，吻合度达 91.54%（其中“很吻合”为 20.30%，“吻合”为 30.92%，“基本吻合”为 40.32%）。具体 2024 届已就业毕业生人岗匹配情况如下图表所示。

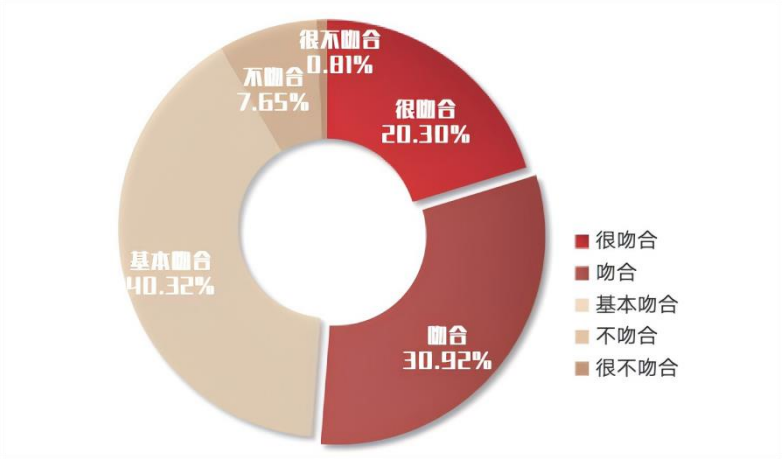


图 4-14　2024 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

（二）各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况

从学院层面来看，物理与电子工程学院、国际教育学院和经济与管理学院毕业生就业工作与求职预期吻合度相对最高，达 100.00%。2024 届不同学院毕业生对工作与求职预期吻合度的反馈情况如下表所示。

表 4-13　2024 届各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况

学院	吻合度	学院	吻合度
物理与电子工程学院	100.00%	文学院	92.16%
国际教育学院	100.00%	体育学院	89.87%

① 本次调查中，毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项：很吻合，吻合，基本吻合，不吻合，很不吻合。报告中，吻合度为“很吻合”“吻合”和“基本吻合”占比之和。

学院	吻合度	学院	吻合度
经济与管理学院	100.00%	传播学院	89.19%
音乐与舞蹈学院	99.22%	马克思主义学院	88.00%
社会服务与发展学院	98.53%	特殊教育学院	86.15%
外国语学院	98.48%	地理与旅游学院	85.90%
美术学院	98.08%	教育科学学院	84.30%
历史文化学院	97.22%	数学与统计学院	83.05%
初等教育学院	96.27%	生命科学学院	80.00%
化学化工学院	94.83%	信息科学与技术学院	70.27%

（三）各专业毕业生工作与求职预期吻合度

从专业层面来看，光电信息科学与工程、物理学、汉语国际教育、中药资源与开发、舞蹈学、投资学、风景园林、社会工作、历史学、俄语、英语、管理科学、市场营销、音乐表演、应用化学、绘画和舞蹈表演、现代家政服务与管理、体育教育十六个本科专业和电子商务四个专科专业毕业生对工作与求职预期吻合度最高，达 100.00%。具体 2024 届不同专业毕业生对工作与求职预期吻合度的反馈情况如下表所示。

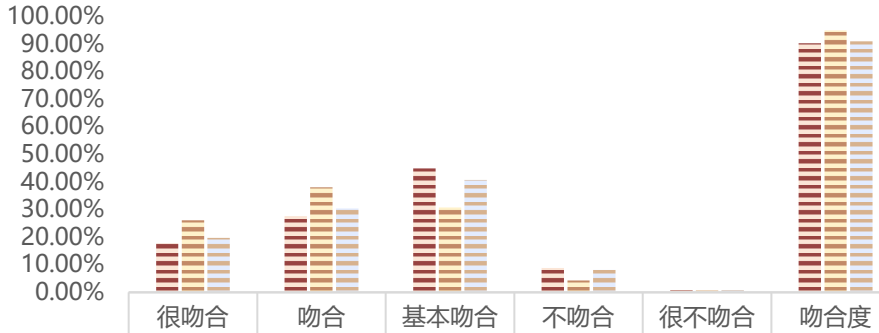
表 4-14　2024 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

专业	学历	吻合度	专业	学历	吻合度
光电信息科学与工程	本科生毕业	100.00%	地理信息科学	本科生毕业	93.33%
物理学	本科生毕业	100.00%	休闲体育	本科生毕业	91.30%
舞蹈表演	专科生毕业	100.00%	汉语言文学	本科生毕业	91.18%
汉语国际教育	本科生毕业	100.00%	网络与新媒体	本科生毕业	90.91%
中药资源与开发	本科生毕业	100.00%	科学教育	本科生毕业	90.00%
舞蹈学	本科生毕业	100.00%	体育教育	本科生毕业	89.29%
投资学	本科生毕业	100.00%	软件工程	本科生毕业	88.89%
风景园林	本科生毕业	100.00%	特殊教育	本科生毕业	88.16%
现代家政服务与管理	专科生毕业	100.00%	思想政治教育	本科生毕业	88.00%
体育教育	专科生毕业	100.00%	学前教育	本科生毕业	87.50%
社会工作	本科生毕业	100.00%	音乐学	本科生毕业	86.67%
历史学	本科生毕业	100.00%	汉语言	本科生毕业	85.71%
俄语	本科生毕业	100.00%	地理科学	本科生毕业	85.11%

专业	学历	吻合度	专业	学历	吻合度
英语	本科生毕业	100.00%	数学与应用数学	本科生毕业	84.38%
管理科学	本科生毕业	100.00%	自然地理与资源环境	本科生毕业	83.33%
电子商务	专科生毕业	100.00%	新闻采编与制作	专科生毕业	83.33%
市场营销	本科生毕业	100.00%	应用心理学	本科生毕业	81.82%
音乐表演	本科生毕业	100.00%	统计学	本科生毕业	81.48%
应用化学	本科生毕业	100.00%	广播电视学	本科生毕业	80.00%
绘画	本科生毕业	100.00%	教育技术学	本科生毕业	75.00%
音乐学	本科生毕业	98.21%	旅游管理	专科生毕业	75.00%
家政学	本科生毕业	97.83%	教育学	本科生毕业	71.43%
美术学	本科生毕业	97.50%	信息安全	本科生毕业	70.00%
视觉传达设计	本科生毕业	97.22%	生物科学	本科生毕业	70.00%
小学教育	本科生毕业	96.27%	数字媒体艺术设计	专科生毕业	66.67%
商务英语	本科生毕业	95.83%	美术学	本科生毕业	66.67%
化学	本科生毕业	95.24%	数字媒体技术	本科生毕业	61.90%
计算机科学与技术	本科生毕业	95.24%	计算机科学与技术	本科生毕业	58.33%
文化产业管理	本科生毕业	93.94%	跨境电子商务	专科生毕业	40.00%
播音与主持艺术	本科生毕业	93.55%			

（四）不同师范类别毕业生工作与求职预期吻合度

调查显示，在 2024 届不同师范类别毕业生中，免费师范生工作与求职预期吻合度最高，为 94.98%；其次为普通师范生，求职预期吻合度为 91.00%；非师范生的求职预期吻合度相对稍低，为 90.32%。具体不同师范类别毕业生工作与求职预期吻合情况如下图所示。



	很吻合	吻合	基本吻合	不吻合	很不吻合	吻合度
非师范生占比	17.78%	27.64%	44.89%	8.80%	0.88%	90.32%
免费师范生占比	26.09%	38.13%	30.77%	4.35%	0.67%	94.98%
普通师范生占比	19.80%	30.44%	40.75%	8.18%	0.82%	91.00%

图 4-15　2024 届不同师范类别毕业生与求职预期吻合情况

八、毕业生就业稳定性

（一）总体离职率

据调查反馈，2024 届已就业毕业生目前更换工作为“0 次”的毕业生占调查就业毕业生总数的 76.05%，总体离职率为 23.95%（其中离职“1 次”为 15.36%，“2 次”为 6.70%，“3 次及以上”为 1.89%）。具体 2024 届已就业毕业生总体离职率如下图表所示。

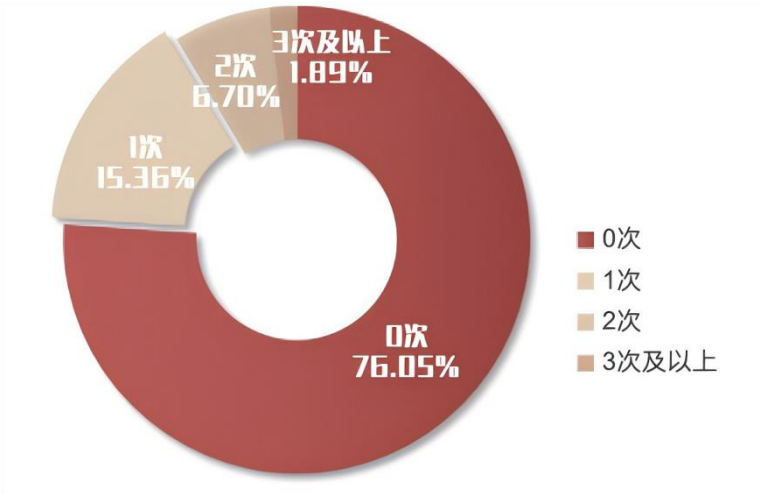


图 4-16　2024 届毕业生总体离职率情况

（二）各学院毕业生离职率情况

从学院层面来看，物理与电子工程学院和国际教育学院毕业生离职率最低，为 0.00%。具体 2024 届不同学院毕业生离职率情况如下表所示。

表 4-15　2024 届各学院毕业生离职率情况

学院	离职率	学院	离职率
物理与电子工程学院	0.00%	特殊教育学院	26.15%
国际教育学院	0.00%	生命科学学院	26.67%
初等教育学院	1.24%	文学院	27.45%
历史文化学院	13.89%	教育科学学院	28.10%
外国语学院	16.67%	地理与旅游学院	32.05%
化学化工学院	17.24%	美术学院	32.69%
社会服务与发展学院	19.12%	音乐与舞蹈学院	32.81%
马克思主义学院	20.00%	经济与管理学院	45.45%
体育学院	21.52%	传播学院	52.70%
数学与统计学院	22.03%	信息科学与技术学院	55.41%

（三）各专业毕业生离职率

从专业层面来看，光电信息科学与工程、物理学本科专业和体育教育专科专业毕业生离职率最低，为 0.00%。具体 2024 届不同专业毕业生的离职率情况如下表所示

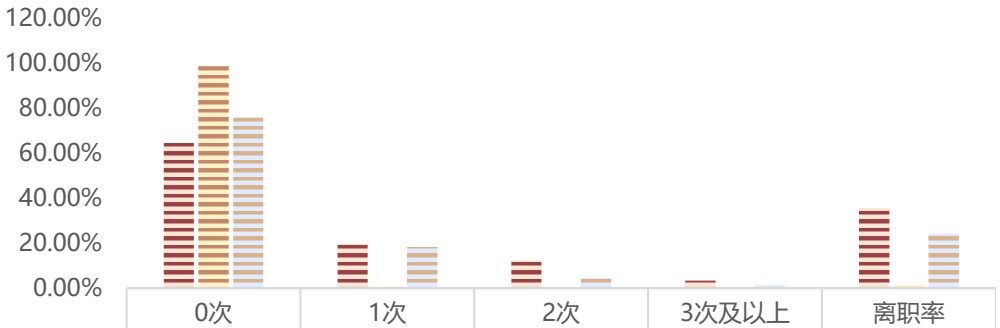
表 4-16　2024 届各专业毕业生离职率情况

专业	学历	离职率	专业	学历	离职率
光电信息科学与工程	本科生毕业	100.00%	中药资源与开发	本科生毕业	33.33%
物理学	本科生毕业	100.00%	投资学	本科生毕业	33.33%
体育教育	专科生毕业	100.00%	俄语	本科生毕业	33.33%
小学教育	本科生毕业	100.00%	市场营销	本科生毕业	33.33%
社会工作	本科生毕业	100.00%	视觉传达设计	本科生毕业	33.33%
特殊教育	本科生毕业	100.00%	音乐表演	本科生毕业	34.21%
商务英语	本科生毕业	100.00%	播音与主持艺术	本科生毕业	35.48%
化学	本科生毕业	100.00%	计算机科学与技术	本科生毕业	38.10%
应用化学	本科生毕业	100.00%	绘画	本科生毕业	39.29%
文化产业管理	本科生毕业	100.00%	汉语国际教育	本科生毕业	40.00%
教育技术学	本科生毕业	0.00%	电子商务	专科生毕业	40.00%

专业	学历	离职率	专业	学历	离职率
汉语言	本科生毕业	0.00%	自然地理与资源环境	本科生毕业	41.67%
舞蹈表演	专科生毕业	0.00%	风景园林	本科生毕业	50.00%
历史学	本科生毕业	1.24%	旅游管理	专科生毕业	50.00%
休闲体育	本科生毕业	4.76%	信息安全	本科生毕业	50.00%
应用心理学	本科生毕业	6.58%	计算机科学与技术	本科生毕业	50.00%
英语	本科生毕业	8.33%	舞蹈学	本科生毕业	52.38%
思想政治教育	本科生毕业	9.52%	地理信息科学	本科生毕业	53.33%
生物科学	本科生毕业	11.76%	软件工程	本科生毕业	55.56%
地理科学	本科生毕业	12.12%	美术学	本科生毕业	55.56%
数学与应用数学	本科生毕业	12.50%	网络与新媒体	本科生毕业	59.09%
统计学	本科生毕业	14.29%	管理科学	本科生毕业	60.00%
体育教育	本科生毕业	15.38%	跨境电子商务	专科生毕业	60.00%
家政学	本科生毕业	15.38%	数字媒体技术	本科生毕业	61.90%
汉语言文学	本科生毕业	17.39%	广播电视学	本科生毕业	66.67%
美术学	本科生毕业	18.18%	数字媒体艺术设计	专科生毕业	66.67%
音乐学	本科生毕业	19.44%	音乐学	本科生毕业	73.33%
教育学	本科生毕业	20.00%	新闻采编与制作	专科生毕业	83.33%
科学教育	本科生毕业	20.00%	现代家政服务与管理	专科生毕业	100.00%
学前教育	本科生毕业	21.28%			

（四）不同师范类别毕业生离职率

调查显示，在 2024 届不同师范类别毕业生中，免费师范生离职率最低，为 1.34%；其次为普通师范生，离职率为 24.22%；非师范生的离职率相对稍高，为 35.56%。具体不同师范类别毕业生离职情况如下图所示。



	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
非师范生占比	64.44%	19.89%	12.32%	3.35%	35.56%
免费师范生占比	98.66%	0.67%	0.33%	0.33%	1.34%
普通师范生占比	75.78%	18.33%	4.58%	1.31%	24.22%

图 4-17　2024 届不同师范类别毕业生离职情况

（五）毕业生离职的原因

据调查反馈，2024 届已就业毕业生离职的原因：排在首位的是“工资福利待遇不满足期望”，占比为 27.97%；排在第二位的是“职业发展受限”，占比为 14.97%；排在第三位的是“工作环境或氛围不佳”，占比为 11.30%。具体 2024 届毕业生离职原因情况如下图所示。

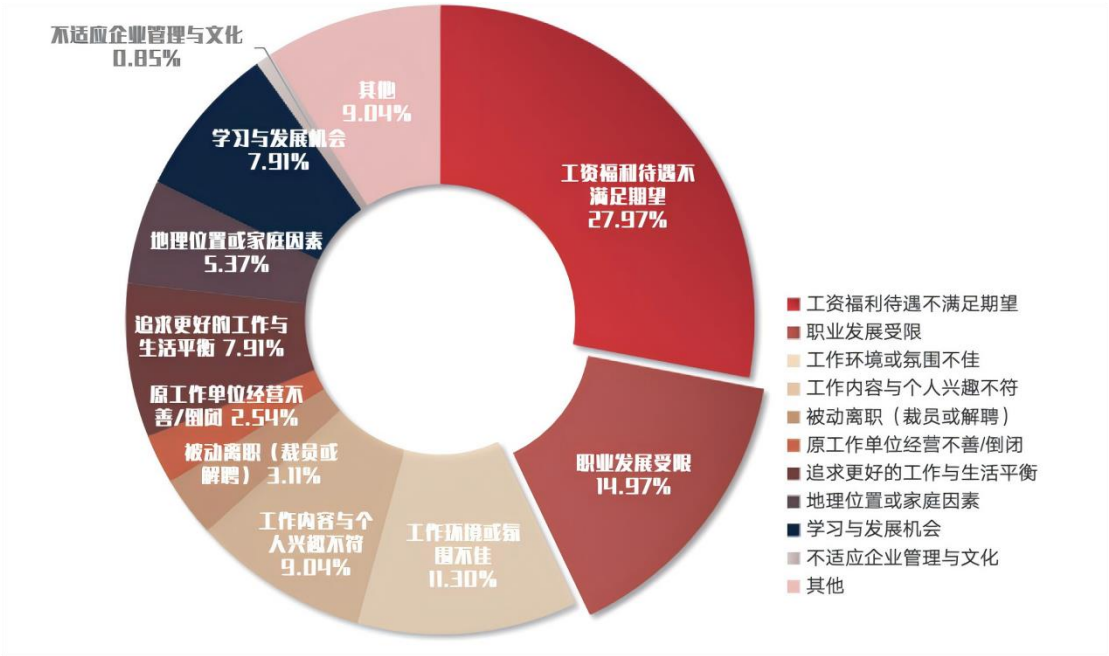


图 4-18　2024 届毕业生离职原因情况

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业措施、亮点、成绩

（一）精心谋划，建立健全就业工作方案和机制

学校对 2024 年就业创业工作进行了全面系统的梳理和谋划，制订出台了《郑州师范学院就业创业工作考核办法》《郑州师范学院 2024 年就业创业工作实施方案》《郑州师范学院访企拓岗促就业专项行动实施方案》等系列制度文件，并建立了就业工作“通报、调研、约谈”工作机制，在 4-8 月的关键期，由就业办对各学院就业工作开展情况进行每周通报；每月校领导带队前往各学院进行调研座谈；6-8 月，校领导对于工作滞后的二级学院进行约谈。截至目前，已发布周工作通报 10 次，校领导组织召开就业工作调研座谈会 6 次，进一步传达压力，压实责任。

（二）精细服务，千方百计拓宽就业渠道

认真落实教育部“两个 100”要求，校领导班子成员带头行动，有针对性拓展就业市场，开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，走访用人单位 330 家；充分发挥校园招聘的主渠道作用，组织实施高校毕业生“百万岗位护航计划”，充分利用“互联网+”模式，精细服务就业日常需求。今年以来，学校共举办各类招聘会和宣讲会 80 余场，提供就业岗

位8.39万个，参与学生15600人次，2600余人达成就业意向；发布招聘信息1100余条，与1300多家用人单位进行了互动联络。

（三）精准帮扶，全力以赴促进困难群体毕业生就业

今年学校2024届毕业生需要重点帮扶的困难毕业生398人，集中在特殊教育学院118人、初等教育学院31人、社会服务与发展学院37人。今年以来，校领导组织召开重点群体毕业生就业帮扶工作谈心谈话会3次，要求各学院严格按照“3个3”（开展3次谈心谈话、推荐3个有效岗位、组织参与3次线上线下就业促进活动）的要求“一对一”进行帮扶，各项帮扶工作目前有序推进，截至目前，困难毕业生去向落实率85.93%，高于去年同期水平；加大对毕业生的帮扶力度，累计为842名困难毕业生申请发放求职补贴168.4万元。

（四）精诚培育，多措并举提高大学生创新创业能力

一是举办郑州师范学院第6届创新大赛暨中国国际大学生创新大赛（2024）校级选拔赛，共有596个团队报名，2341名学生报名参赛。学校推荐的项目最终获得省级奖项七个，其中省级一等奖1个，省级二等奖1个，省级三等奖5个，通过竞赛营造了浓厚的创业氛围，激发了学生创新创造活力；二是举办第二届全国大学生职业规划大赛郑州师范学院校级选拔赛，共有1.2万余名学生报名参赛，82名选手晋级校级决赛，最终33名选手胜出，获得校级荣誉。其中，一等奖

7名、二等奖11名、三等奖15名。文学院、历史文化学院、生命科学学院、地理与旅游学院报名人数占比在80%以上，获得优秀组织奖。三是结合河南省教育厅“人人持证、技能河南”文件精神，组织开展职业技能培训，取得职业技能证书440人，涵盖花艺环境设计师、育婴员、养老护理员等多种职业。

（五）精心指导，建立健全就业创业指导服务体系

组建专业化、专家化的就业创业指导师资队伍27人，加强对学生的创业就业指导；举办各种类型就业创业指导培训活动10余场，受益学生3000余人次；开展辅导员培训2场，培训人数200余人次，通过就业政策解读、就业系统操作、就业工作重点等方面的培训，提升了辅导员指导毕业生就业的能力。

二、毕业生对学校就业创业指导与服务工作的满意度

2024届毕业生对母校就业创业指导与服务工作满意度[①]总体较高，达到97.36%（包括“很满意”为42.47%，“满意”为31.97%，“基本满意”为22.92%）。其中对“签约手续、档案转递等行政服务的便捷性”满意度最高，为98.47%；其次为“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为98.05%；第三为“就业创业指导教师的专业

[①]本次调查中，就业工作满意度调查采取5点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度为“很满意”“满意”“基本满意”占比之和。

素质”，满意度为 97.93%。具体对就业创业指导与服务工作满意度情况如下表所示。

表 5-1　2024 届毕业生对母校就业创业指导与服务工作满意度情况

就业指导与服务	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
签约手续、档案转递等行政服务的便捷性	43.49%	32.89%	22.09%	1.03%	0.50%	98.47%
辅导员（班主任）在就业创业指导中的作用及效果	45.60%	30.78%	21.67%	1.49%	0.46%	98.05%
就业创业指导教师的专业素质	44.18%	32.54%	21.21%	1.61%	0.46%	97.93%
心理健康咨询服务的可获得性与帮助程度	40.81%	33.12%	23.66%	1.84%	0.57%	97.59%
学校开展招聘活动的频次和效果	41.19%	31.74%	24.58%	1.80%	0.69%	97.51%
就业信息更新、推送的及时性、相关性和覆盖广度	41.65%	31.81%	24.04%	1.84%	0.65%	97.51%
就业创业政策咨询服务的全面性与及时性	41.27%	32.39%	23.51%	2.11%	0.73%	97.17%
就业帮扶政策和措施的有效性和实用性	41.08%	31.97%	23.77%	2.45%	0.73%	96.82%
职业发展与就业创业指导课程实效	43.11%	31.32%	22.05%	2.72%	0.80%	96.48%
就业实习见习机会的质量和数量	42.27%	31.16%	22.66%	2.95%	0.96%	96.09%
总体平均值	**42.47%**	**31.97%**	**22.92%**	**1.98%**	**0.65%**	**97.36%**

三、毕业生期望获得就业帮扶情况

在 2024 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“安排实习和见习岗位，促进校企合作，积累实践经验”占比为 51.11%；第二是“为特殊群体毕业生建立个性化档案，并据实发放求职补贴，减轻经济负担”占比为 44.30%；第三是“组织针对性的职业技能课程，提升就业竞争力”占比为 40.39%。具体 2024 届毕业生对就业帮扶期望情况如下图所示。

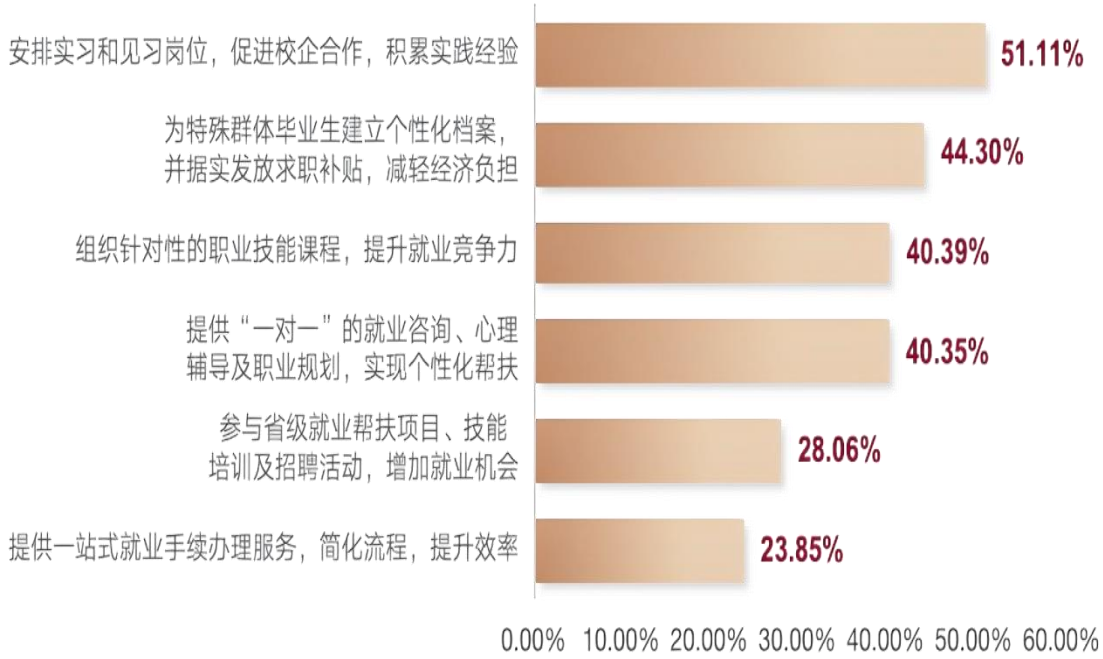


图 5-1　2024 届毕业生期望获得就业帮扶情况

四、毕业生创新创业教育情况

（一）参加创新创业教育总体情况

对 2024 届毕业生参与创新创业教育的总体情况进行调查，毕业生反馈整体创新创业教育参与度较好。其中最多的是“上过创业课或修过创业学分”，占比为 64.05%；其次是“参加过创新、创业大赛或项目”，占比为 24.54%；第三是“聆听创业讲座或研讨会 2 次及以上”，占比为 20.60%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

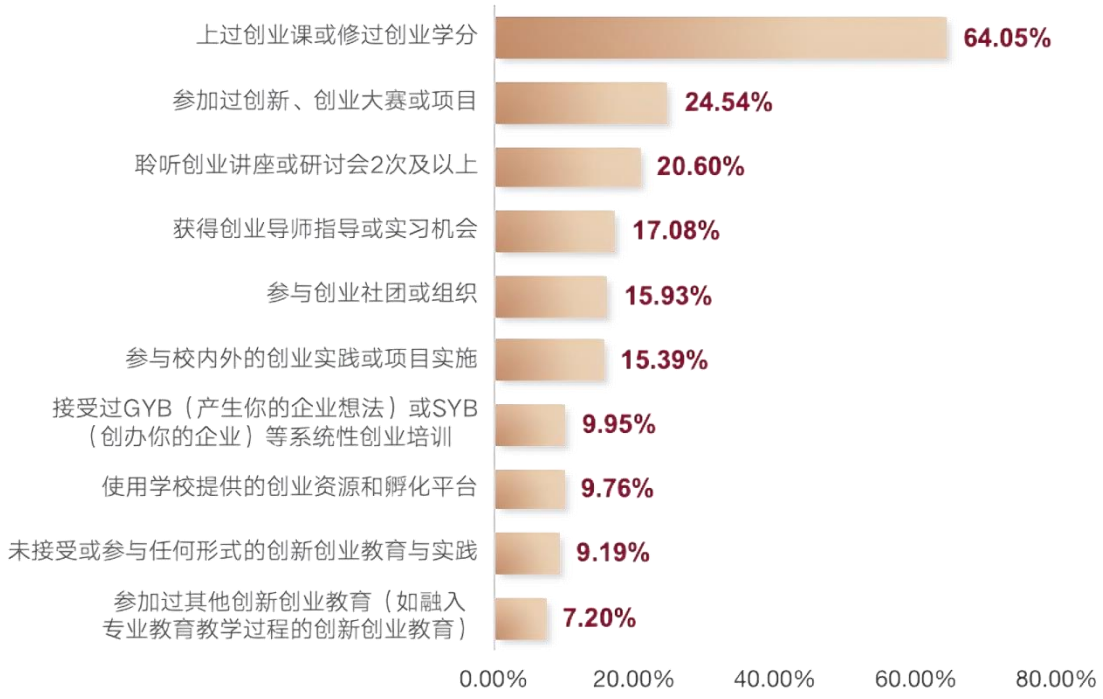


图 5-2　2024 届毕业生参加创新创业教育总体情况

（二）参加创新创业实践活动情况

调查结果显示，2024 届毕业生创新创业实践活动参与度一般。在校期间，参加过各级各类创新创业实践活动的 2024 届毕业生占调查学生总数的 60.03%。

（三）对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2024 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度[①]较高，达 97.70%（包括“很满意”为 40.24%，“满意”为 34.46%，“基本满意”为 23.01%），“不满意”和“很不满意”的仅为 2.29%。具体情况如下图所示。

[①]本次调查中，创业教育满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，创业教育满意度为“很满意”“满意”和“基本满意”占比之和。

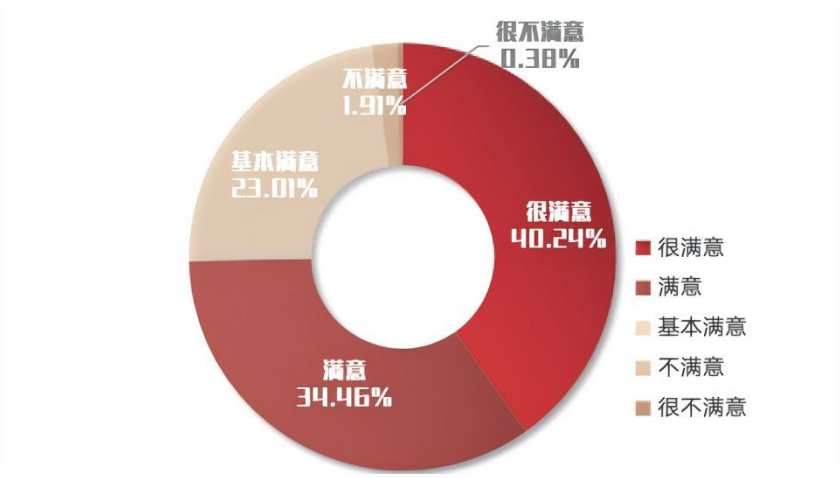


图 5-3　2024 届毕业生创新创业教育满意度情况

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对母校培养过程与条件的满意度

根据调查反馈，2024 届毕业生对母校人才培养过程与条件的总体满意度[①]较高，达到 98.85%（包括“很满意”为 45.67%，“满意”为 34.59%和“基本满意”为 18.58%）。

分项来看，排在第一位的是“教师的师德与师风”，满意度达 99.43%；并列排在第二位的是“思想政治教育（含课程思政）”“课堂（含理论及理实一体化）教学”和“文化（含学风）建设”，满意度均达 99.20%；排在第三位的是“课外辅导答疑及个性化指导”，满意度为 99.16%。具体情况如下表所示。

表 6-1 2024 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

培养过程与条件	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与师风	48.74%	34.49%	16.19%	0.42%	0.15%	99.43%
思想政治教育（含课程思政）	47.78%	34.72%	16.69%	0.61%	0.19%	99.20%
课堂（含理论及理实一体化）教学	47.13%	34.53%	17.53%	0.57%	0.23%	99.20%
文化（含学风）建设	46.55%	34.57%	18.07%	0.69%	0.11%	99.20%
课外辅导答疑及个性化指导	45.56%	34.76%	18.84%	0.57%	0.27%	99.16%
教师的教学与科研（学术、技术技能）水平	46.98%	34.49%	17.57%	0.80%	0.15%	99.04%
教学方式方法	46.98%	35.11%	16.92%	0.80%	0.19%	99.00%
课程设置和教学内容	42.76%	36.52%	19.49%	1.03%	0.19%	98.77%
心理健康指导咨询、援助	44.49%	35.15%	19.14%	0.84%	0.38%	98.77%
创新创业教育	43.95%	35.60%	19.22%	0.92%	0.31%	98.77%
教学条件	44.64%	33.08%	21.02%	1.00%	0.27%	98.74%

[①]本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意度为“很满意”“满意”和“基本满意”占比之和。

培养过程与条件	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教学资源	44.75%	34.61%	19.18%	1.07%	0.38%	98.55%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	45.21%	33.81%	19.41%	1.26%	0.31%	98.43%
社团活动	44.87%	33.96%	19.60%	1.26%	0.31%	98.43%
活动与生活设施	44.68%	33.50%	19.87%	1.30%	0.65%	98.05%
总体平均值	**45.67%**	**34.59%**	**18.58%**	**0.88%**	**0.27%**	**98.85%**

二、毕业生对母校培养结果的反馈

（一）知识

2024 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.32 分。其中对“专业知识”评价最高为 4.33 分，其次为“跨学科知识”评价为 4.32 分，第三为“基础知识”评价为 4.30 分。表明毕业生知识学习的结果总体认同度良好。

表 6-2　2024 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际
专业知识	4.36	4.33	4.30	4.33
跨学科知识	4.34	4.31	4.29	4.32
基础知识	4.36	4.33	4.28	4.30
平均值	**4.35**	**4.32**	**4.29**	**4.32**

（二）能力

对 2024 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“普通话水平证书”的毕业生人数占比最高，达 74.54%；其次是“英语四级”，占比为 58.31%；第三是“教师资格证”，占比为 47.97%。具体情况如下图所示。

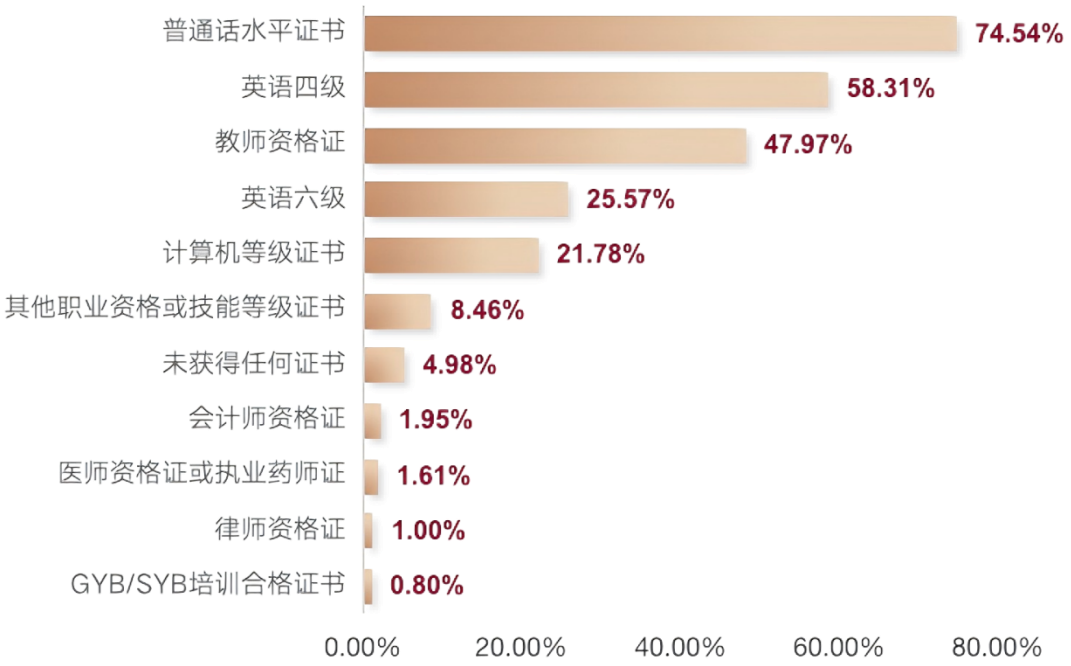


图 6-1　2024 届毕业生在校期间获得证书情况

但据 2024 届毕业生反馈，学校在部分能力培养上与实际工作需要存在较大差距。其中认为“学习及获取信息能力”存在差距的最多，占比为 39.59%；其次是“专业（职业）能力”，占比为 36.26%；第三是“创新能力”，占比为 25.38%。具体 2024 届毕业生反馈的能力培养差距情况如下图所示。

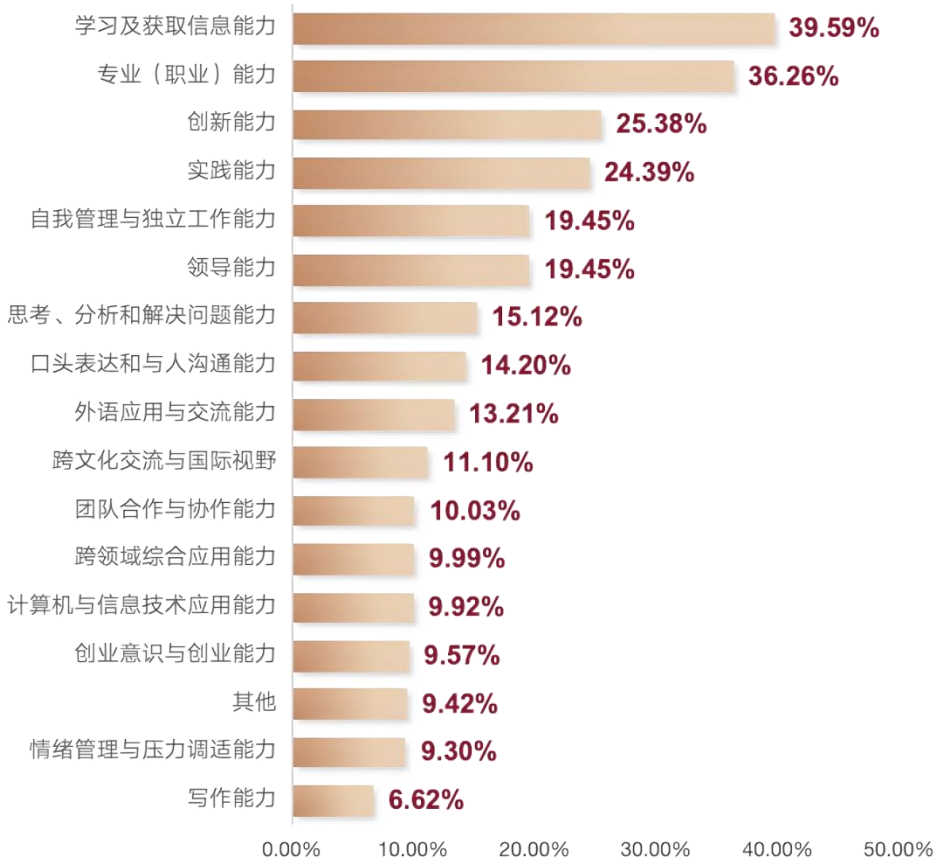


图 6-2　2024 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要差距的反馈

（三）素质

对 2024 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查中，选择“理想信念”的人数最多，占比为 61.52%，其次是“积极向上”占比为 57.81%，第三是“责任感”占比为 53.18%。可见学校素质教育取得了良好效果，具体 2024 届毕业生对在校期间自身素质提升情况反馈如下图所示。

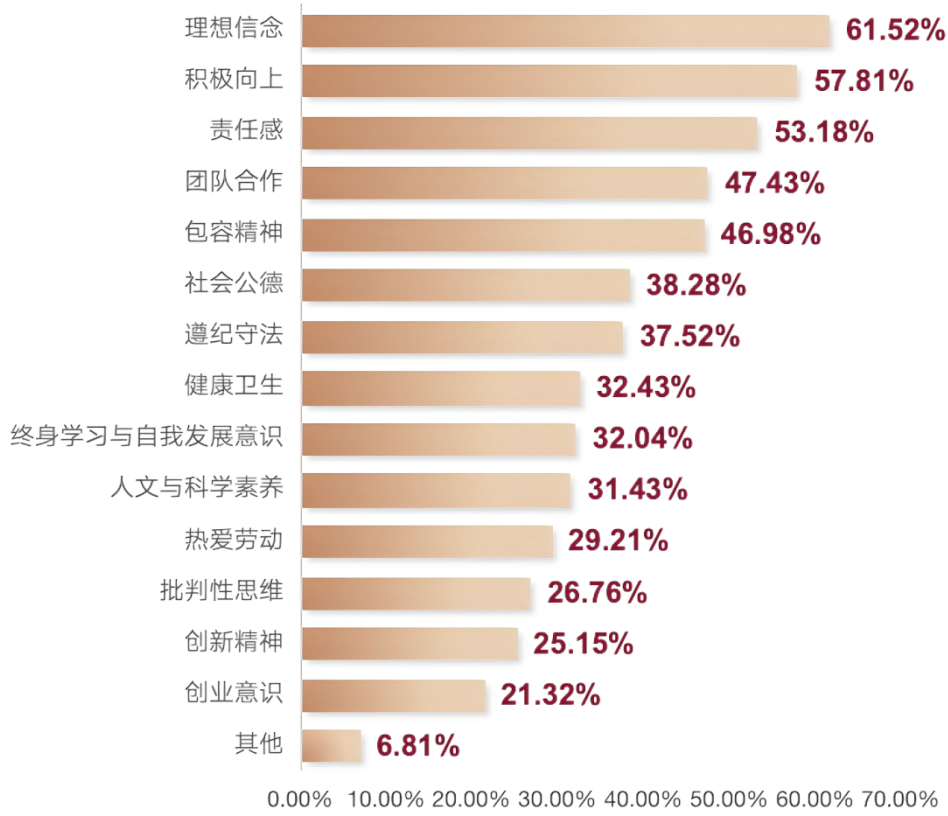


图 6-3　2024 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

（四）学习和成长的满意度

据调查结果显示，2024 届毕业生对在校期间学习与成长的满意度为 87.21%（包括“很满意”为 47.97%、“满意”为 39.24%）。具体情况如下图所示。

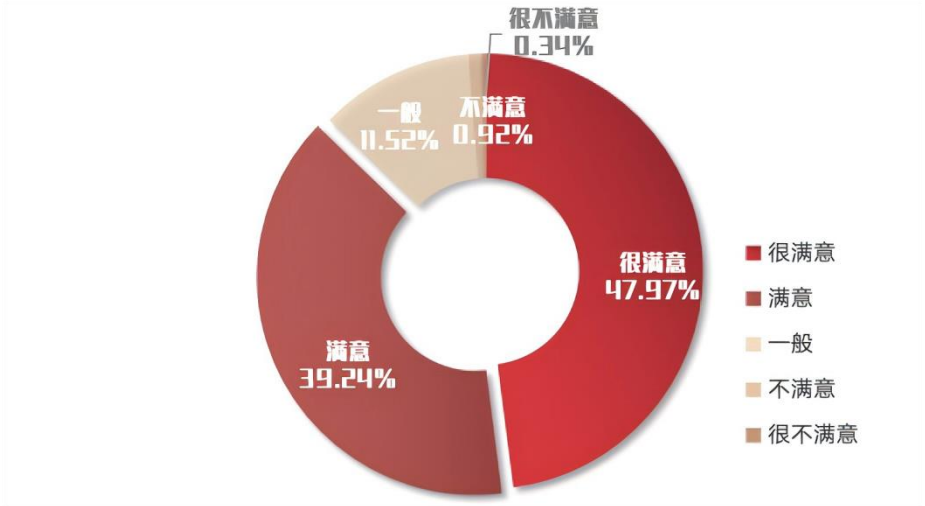


图 6-4　2024 届毕业生对学习与成长的满意度反馈

（五）学校培养的受益度

调查结果显示，2024 届毕业生反馈自身从母校培养中受益较大，总体受益度达 97.63%（包括“很大”为 47.22%，“较大”为 34.06%和“一般”为 16.35%）。据毕业生反馈，“思想政治教育受益”度最高，为 98.85%；其次是“课程教学受益”度，为 98.62%；第三是“毕业设计论文”受益度，为 98.24%。具体反馈情况如下表所示。

表 6-3　2024 届毕业生从母校培养中的受益情况

母校培养的受益情况	很大	较大	一般	较小	很小	受益度
思想政治教育受益	48.85%	37.14%	12.86%	0.80%	0.34%	98.85%
课程教学受益	48.77%	36.14%	13.71%	1.07%	0.31%	98.62%
毕业设计论文	50.23%	34.30%	13.71%	1.23%	0.54%	98.24%
社团活动、志愿服务、社会实践受益	46.02%	33.84%	17.69%	1.84%	0.61%	97.55%
实习实训受益	47.78%	33.42%	15.93%	1.80%	1.07%	97.13%
科研训练受益	43.99%	32.01%	20.56%	2.53%	0.92%	96.55%
创新创业教育受益	44.91%	31.58%	19.98%	2.37%	1.15%	96.48%
总体平均值	**47.22%**	**34.06%**	**16.35%**	**1.66%**	**0.71%**	**97.63%**

三、母校专业设置符合社会需求评价

（一）专业设置满意度

调查结果显示，2024 届毕业生对所学专业设置的满意度较高，达到 98.70%（包括“很满意”为 42.50%，“满意”为 36.98%，“基本满意”为 19.22%），表示不满意的仅占 1.30%（包括“不满意为 0.88%”和“很不满意”为 0.42%）。具体情况如下图所示。

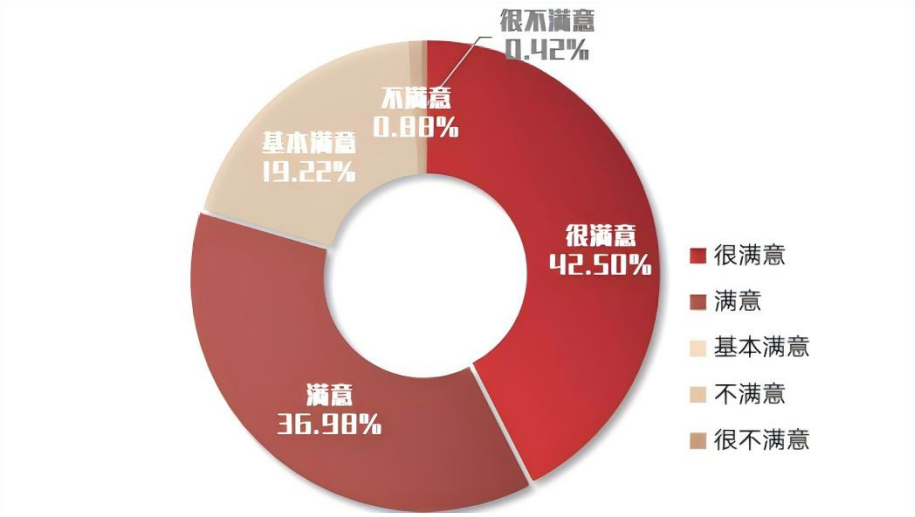


图 6-5　2024 届毕业生对母校专业设置满意度评价

（二）所学专业的社会需求度

据调查，2024 届毕业生认为所学专业的社会需求度为 94.91%（包括“很高”为 28.79%，“高”为 31.20%，“一般”为 34.92%），认为社会需求度较低的仅占比为 5.09%（包括“低”为 3.64%和“很低”为 1.45%）。具体反馈情况如下图所示。

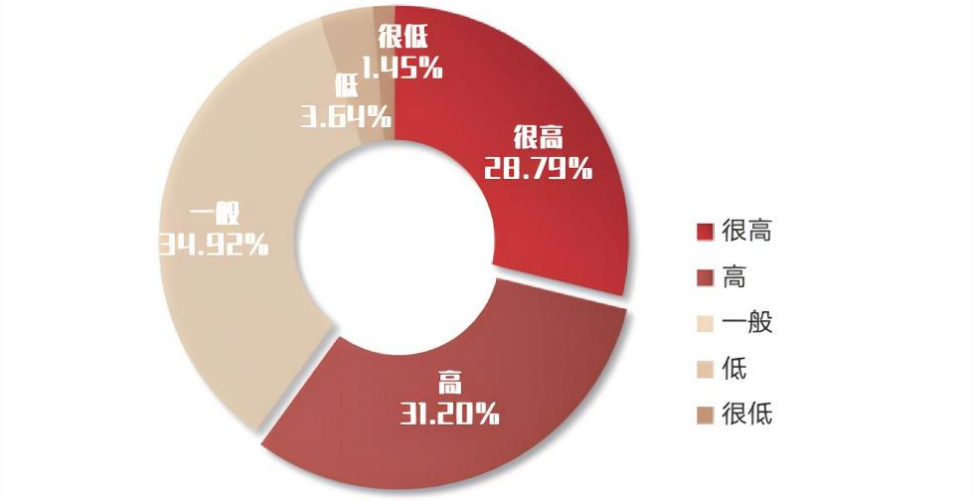


图 6-6　2024 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

四、对母校的推荐度

（一）毕业生对母校的总体推荐度

调查数据显示，2024 届毕业生中有 97.86%以上表示“愿意”向亲友推荐母校（包括 47.55%为“很愿意”，35.30%为“愿意”和 15.01%为“基本愿意”）。可见 2024 届毕业生对母校推荐度较高。具体情况如下图所示。

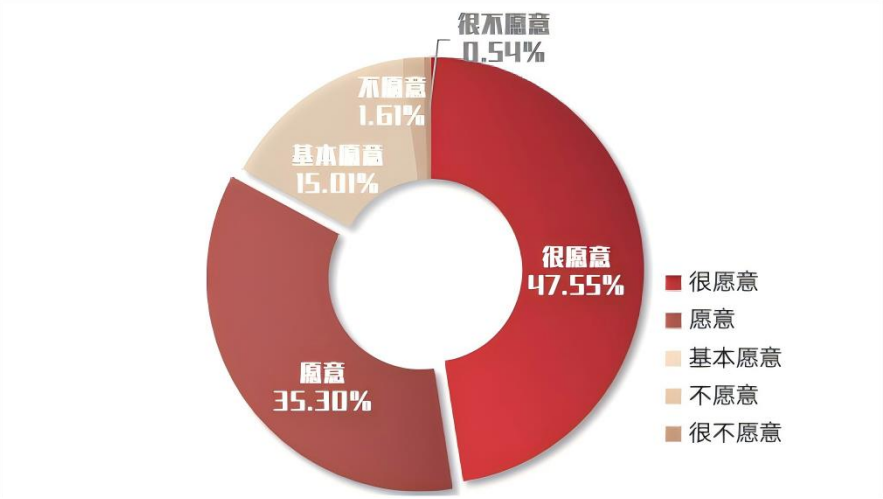


图 6-7　2024 届毕业生对母校推荐度

（二）各学院毕业生对母校的推荐度

从学院层面来看，物理与电子工程学院、化学化工学院、生命科学学院和国际教育学院的毕业生对母校的推荐度最高，达 100.00%。具体 2024 届不同学院毕业生对母校推荐度情况如下表所示。

表 6-4　2024 届各学院毕业生对母校的推荐度

学院	推荐度	学院	推荐度
物理与电子工程学院	100.00%	马克思主义学院	97.73%
化学化工学院	100.00%	传播学院	97.66%
生命科学学院	100.00%	历史文化学院	97.65%
国际教育学院	100.00%	外国语学院	97.62%

学院	推荐度	学院	推荐度
社会服务与发展学院	99.35%	地理与旅游学院	97.55%
初等教育学院	99.18%	美术学院	97.16%
文学院	98.92%	教育科学学院	96.52%
体育学院	98.26%	特殊教育学院	95.15%
数学与统计学院	97.92%	经济与管理学院	94.74%
音乐与舞蹈学院	**97.89%**	**信息科学与技术学院**	**94.32%**

（三）影响母校推荐度的因素

2024 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“教育教学质量”，占比为 55.09%；其次为“校风学风”，占比为 37.83%；第三为“教师的教学与科研水平”，占比为 34.07%。具体影响 2024 届毕业生推荐母校的因素如下图所示。

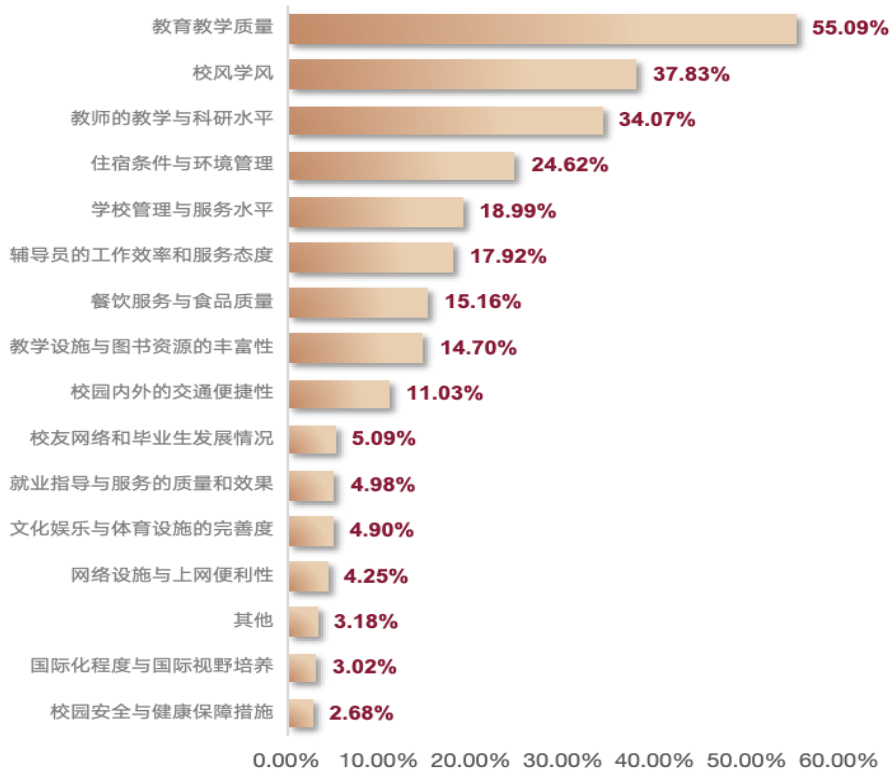


图 6-8　2024 届毕业生推荐母校的影响因素

五、对母校的总体满意度

（一）毕业生对母校的总体满意度

调查结果显示，2024 届毕业生对母校的总体满意度[①]较高，达到 99.12%（包括“很满意”为 51.23%，“满意”为 35.11%，“基本满意”为 12.79%），表示不满意的仅占 0.88%（包括“不满意”为 0.61%和“很不满意”为 0.27%）。具体反馈情况如下图所示。

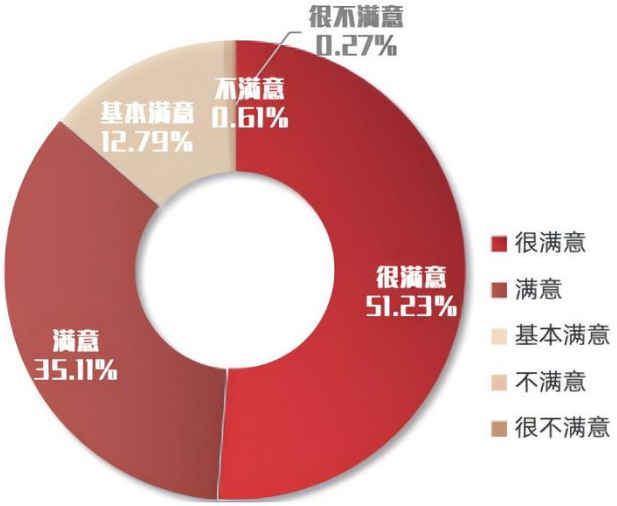


图 6-9　2024 届毕业生对母校总体满意度

（二）各学院毕业生对母校的满意度

从学院层面来看，物理与电子工程学院、化学化工学院、生命科学学院、国际教育学院、初等教育学院、文学院、数学与统计学院、教育科学学院毕业生对母校满意度最高，达 100.00%。具体 2024 届不同学院毕业生对母校满意度情况如下表所示。

[①] 本次调查中，对母校满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，母校满意度为“很满意”“满意”和“基本满意”占比之和。

表 6-5　2024 届各学院毕业生对母校的满意情况

学院	满意度	学院	满意度
物理与电子工程学院	100.00%	外国语学院	99.21%
化学化工学院	100.00%	传播学院	98.83%
生命科学学院	100.00%	历史文化学院	98.82%
国际教育学院	100.00%	地理与旅游学院	98.77%
初等教育学院	100.00%	体育学院	98.26%
文学院	100.00%	特殊教育学院	98.18%
数学与统计学院	100.00%	美术学院	97.87%
教育科学学院	100.00%	马克思主义学院	97.73%
社会服务与发展学院	99.35%	信息科学与技术学院	97.73%
音乐与舞蹈学院	99.30%	经济与管理学院	99.21%

六、毕业生对母校相关工作的建议

（一）毕业生对母校教育教学工作的建议

2024 届毕业生在对母校教育教学工作的建议中，第一是“优化专业设置”，选择人数占总人数比为 48.85%；第二是建议“改进课程设置和更新教学内容”，选择人数占比为 36.64%；排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比为 26.19%。由此可见，尽管毕业生对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业设置、课程设置与教学内容，实践教学等方面还是不能完全满足学生的需要。具体 2024 届毕业生对教育教学工作建议具体情况如下图所示。

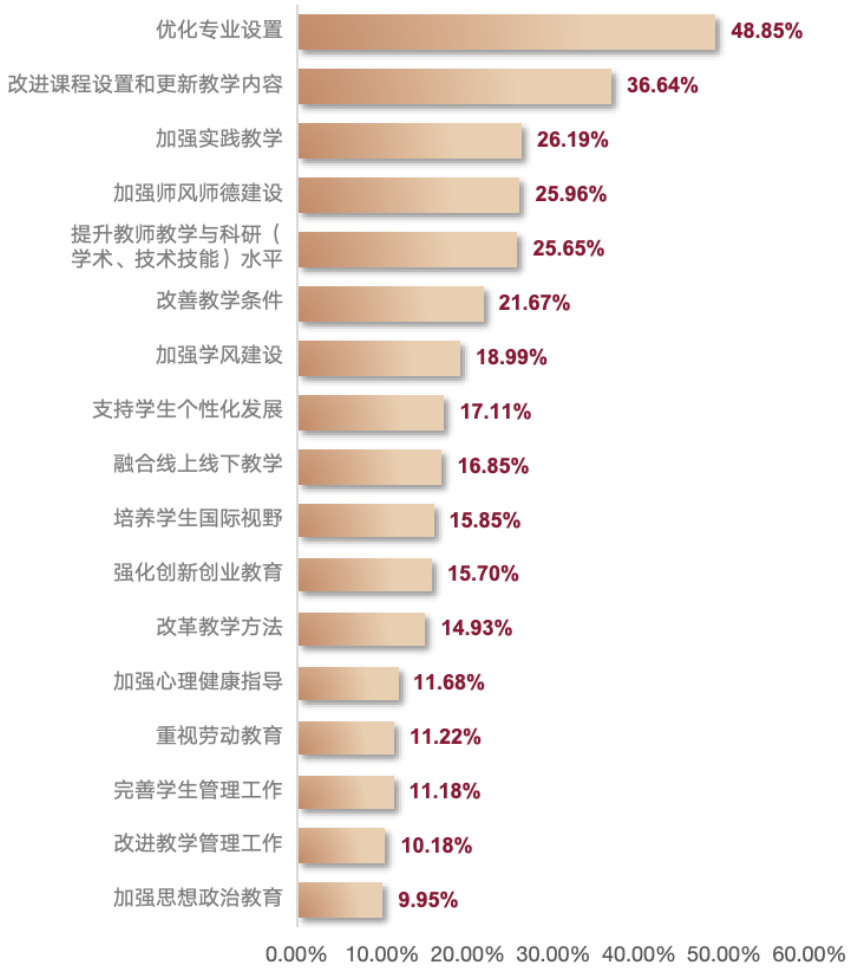


图 6-10　2024 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

（二）毕业生对母校就业创业指导的建议

2024 届毕业生在母校就业创业指导的建议中，排在第一的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”，选择人数占总人数的 58.27%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，选择人数占比为 44.98%；排在第三位的是“介绍专业就业方向、职位发展路径”，选择人数占比为 35.03%。2024 届毕业生对母校就业创业指导工作的具体建议情况如下图所示。

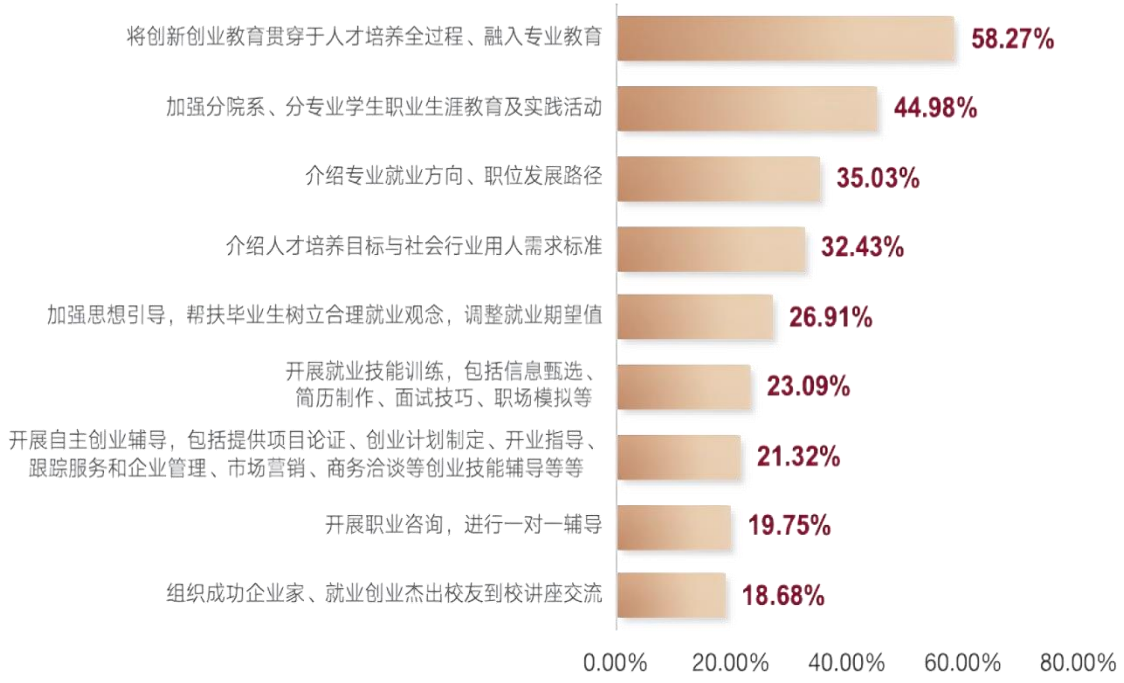


图 6-11　2024 届毕业生对母校就业创业指导的建议情况

（三）毕业生对母校就业创业服务的建议

在 2024 届毕业生对就业创业服务的建议中，排在第一的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”，选择人数占总人数的 49.89%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占比为 47.86%；排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比为 35.15%。具体 2024 届毕业生对母校就业创业服务工作建议情况如下图所示。

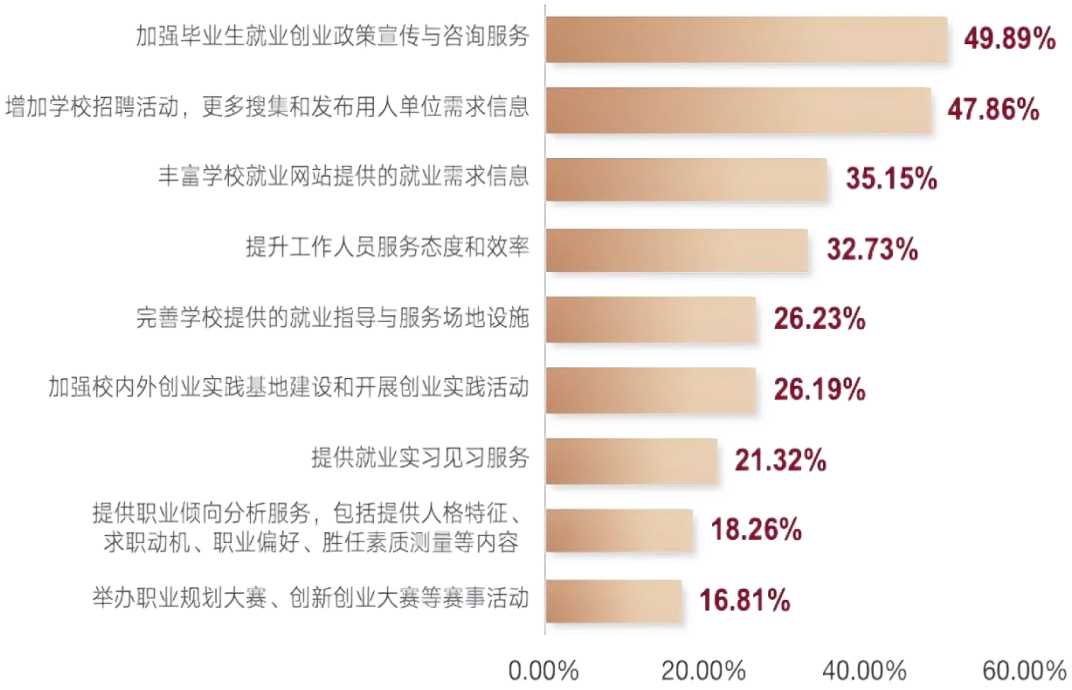


图 6-12　2024 届毕业生对母校就业创业服务的建议情况

第七章 用人单位调查

为了更好地了解 2024 届毕业生的就业情况，在对毕业生进行调查的同时，也对 2024 届毕业生就业所在用人单位进行了调查。

一、用人单位的基本情况

（一）用人单位的性质

接受调查的用人单位中，主要是“中等、初等教育单位”，占比为 35.71%。具体用人单位性质分布如下图所示。

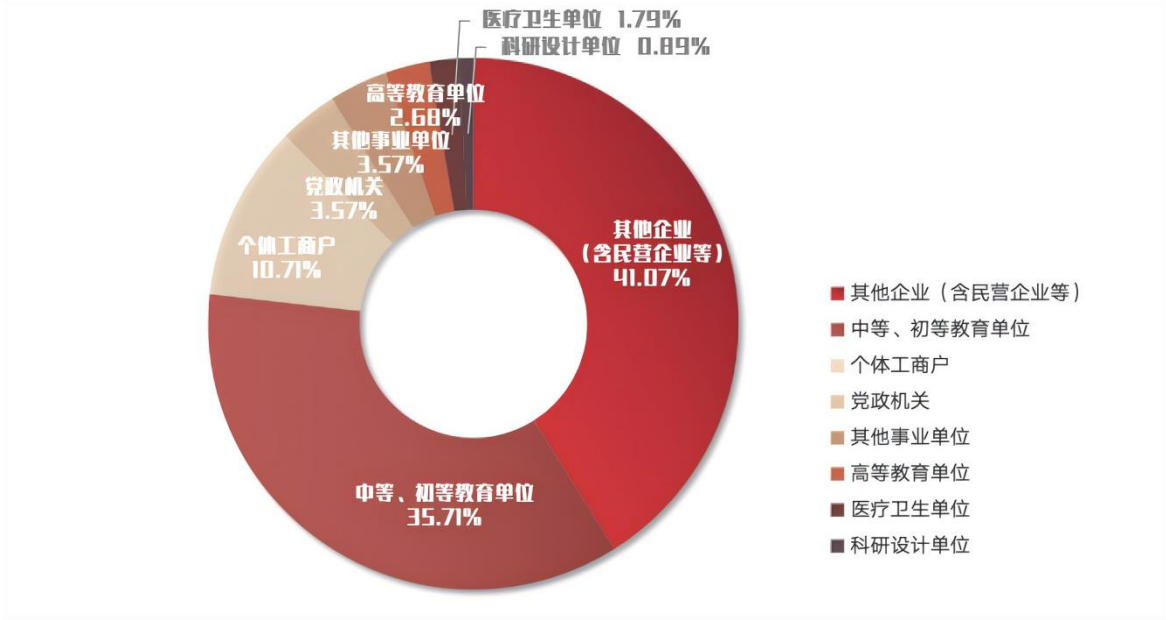


图 7-1　接受调查的用人单位性质情况

（二）单位所属行业

接受调查的用人单位中，所属行业排在第一位的是“教育”，占比为 54.46%；第二位的是“文化、体育和娱乐业”，占比为 9.82%；第三位是“批发和零售业”，占比为 8.04%。

具体用人单位所属行业情况如下图所示。

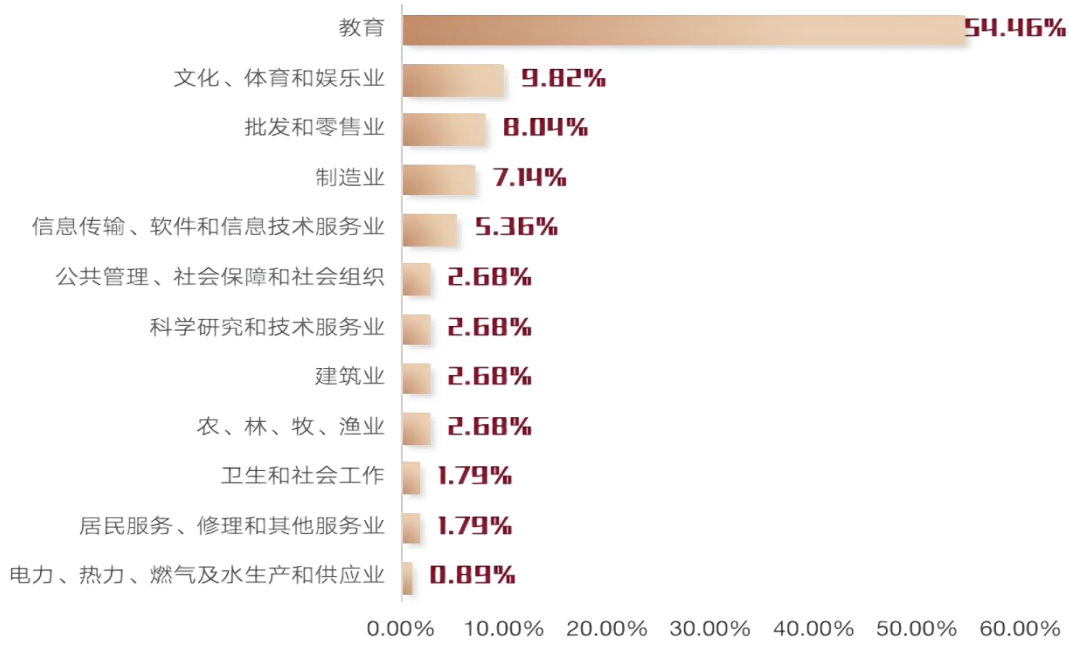


图 7-2　接受调查的用人单位所属行业情况

二、用人单位招聘需求

（一）用人单位未来三年对毕业生的需求情况

据接受调查的用人单位反馈，有 28.57%的用人单位表示未来三年会“增加”毕业生招聘需求，有 41.07%的单位表示会“与目前持平”。具体用人单位招聘需求情况如下图所示。

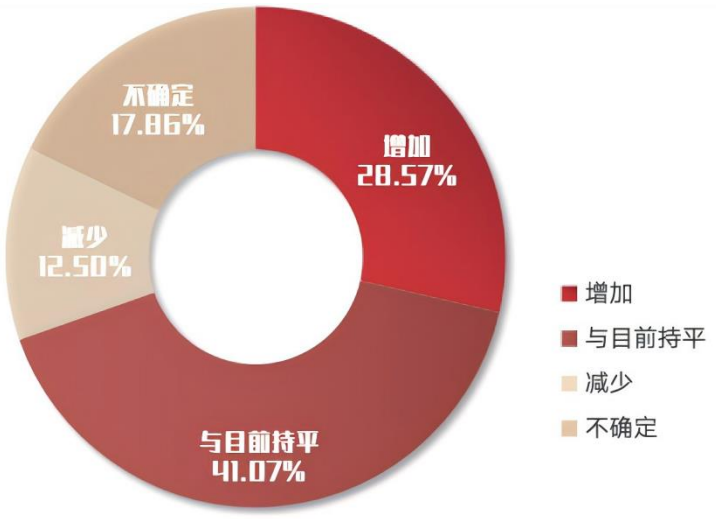


图 7-3　用人单位未来三年对毕业生的需求情况

（二）用人单位招聘的学历与学科需求

接受调查的用人单位中，对毕业生学历需求最多的是“本科”，占比为 80.35%；对学科门类需求最高的是“教育学”，占比为 50.00%。具体需求情况如下图所示。

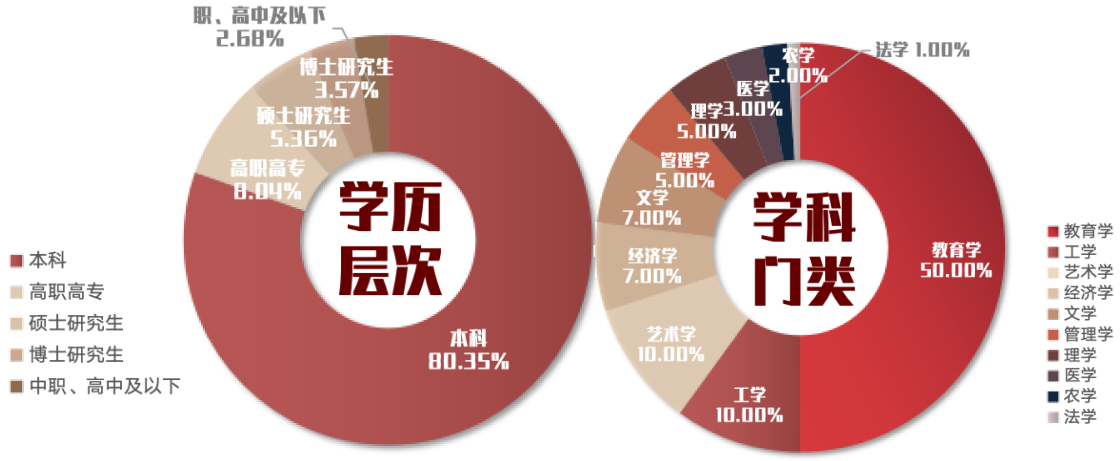


图 7-4　用人单位对毕业生的学历与学科需求情况

（三）主要招聘渠道

接受调查的用人单位最满意的招聘渠道为“线上招聘平台/单位官网招聘”，有 43.75%的单位选择。具体情况如下图所示。

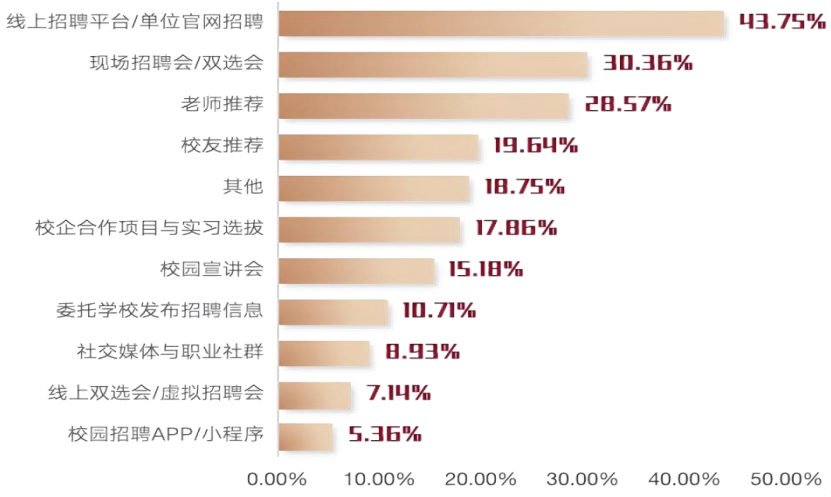


图 7-5　用人单位主要招聘渠道信息

（四）招聘时重视的因素

接受调查的用人单位招聘毕业生时最为重视的因素为“个人素质”，有75.00%的就业单位选择。具体情况如下图所示。

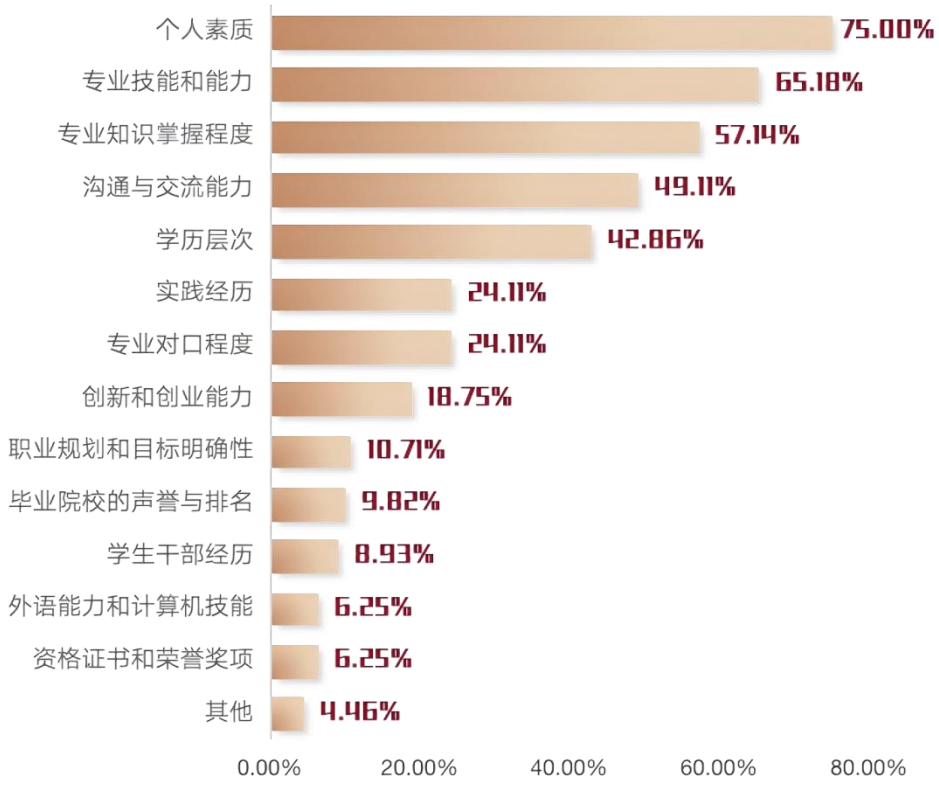


图 7-6　用人单位招聘重视的因素

三、用人单位对2024届毕业生的评价

（一）毕业生思想觉悟与职业素养

接受调查的用人单位认为 2024 届毕业生的思想觉悟与职业素养体现最好的是“思想政治觉悟（爱国奉献、爱岗敬业、诚信友善等方面）”，平均分为 4.92 分（满分为 5 分）。具体反馈情况如下表所示。

表 7-1　2024 届毕业生思想觉悟与职业素养情况

思想觉悟与职业素养	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
思想政治觉悟（爱国奉献、爱岗敬业、诚信友善等方面）	93.75%	5.36%	0.00%	0.89%	0.00%	4.92
敬业精神与担当意识	88.39%	9.82%	0.89%	0.89%	0.00%	4.86
主动性和进取精神	84.82%	11.61%	2.68%	0.89%	0.00%	4.80
应对压力挫折表现	79.46%	15.18%	4.46%	0.89%	0.00%	4.73
勇于开拓创新的精神	75.89%	20.54%	2.68%	0.89%	0.00%	4.71

（二）毕业生专业水平

接受调查的用人单位认为 2024 届毕业生的专业水平体现最好的是“专业知识、专业技能水平”，平均分为 4.79 分。具体反馈情况如下表所示。

表 7-2　2024 届毕业生专业水平情况

专业水平	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
专业知识、专业技能水平	82.14%	16.07%	0.89%	0.00%	0.89%	4.79
所具备的知识和技能适应时代需求的程度	79.46%	16.07%	3.57%	0.89%	0.00%	4.74
跨学科思维水平（运用不同学科、领域的知识和方法，分析和解决问题的思维模式）	72.32%	20.54%	5.36%	1.79%	0.00%	4.63
国际视野及能力（主动了解掌握行业、领域国际发展趋势和最新知识，通过分析、思考、综合运用，推动和改进工作）	67.86%	23.21%	8.04%	0.89%	0.00%	4.58

（三）毕业生职业能力

接受调查的用人单位认为 2024 届毕业生的职业能力水平体现最好的是“听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学运算能力，倾听能力，口头表达能力）”，平均分为 4.76 分。具体反馈情况如下表所示。

表 7-3　2024 届毕业生职业能力水平情况

能力水平	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学运算能力，倾听能力，口头表达能力）	80.36%	17.86%	0.00%	0.89%	0.89%	4.76
个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）	82.14%	13.39%	2.68%	0.89%	0.89%	4.75
人际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）	79.46%	17.86%	0.89%	0.89%	0.89%	4.74
信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息的能力）	77.68%	18.75%	1.79%	0.89%	0.89%	4.71
科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等的能力）	78.57%	16.96%	2.68%	0.89%	0.89%	4.71
系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）	75.00%	21.43%	1.79%	0.00%	1.79%	4.68
科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，解决问题能力，学习能力，推理能力）	73.21%	23.21%	1.79%	0.89%	0.89%	4.67
资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）	74.11%	21.43%	2.68%	0.89%	0.89%	4.67

（四）毕业生工作匹配度

接受调查的用人单位认为 2024 届毕业生与工作匹配情况最好的是“学历与岗位匹配度”，平均分为 4.72 分。具体反馈情况如下表所示。

表 7-4　2024 届毕业生工作匹配情况

工作匹配情况	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
学科专业与岗位匹配度	78.57%	17.86%	1.79%	1.79%	0.00%	4.71
能力与岗位匹配度	76.79%	19.64%	1.79%	1.79%	0.00%	4.70
学历与岗位匹配度	81.25%	13.39%	3.57%	1.79%	0.00%	4.72

（五）综合评价

接受调查的用人单位对 2024 届毕业生综合评价整体最高的是“在实际工作中发挥的作用”“职业发展潜力”，平均分均为 4.73 分。具体反馈情况如下表所示。

表 7-5　用人单位对 2024 届毕业生的综合评价

综合评价	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
在实际工作中发挥的作用	79.46%	16.96%	1.79%	0.89%	0.89%	4.73
职业发展潜力	77.68%	19.64%	0.89%	1.79%	0.00%	4.73
毕业生的工作稳定性	75.00%	17.86%	5.36%	0.89%	0.89%	4.65
继续招聘的意愿	74.11%	16.96%	6.25%	0.89%	1.79%	4.61

四、用人单位对学校毕业生就业指导与服务的评价

接受调查的用人单位中，用人单位对 2024 届毕业招聘过程中学校提供的就业指导与服务，满意度（很满意、满意、基本满意占比之和）最高的是“学生就业指导服务”，满意度达 100.00%。具体反馈情况如下表所示。

表 7-6　用人单位对学校就业指导与服务的满意情况

就业指导与服务	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学生就业指导服务	77.68%	20.54%	1.79%	0.00%	0.00%	100.00%
校园招聘服务	77.68%	19.64%	1.79%	0.89%	0.00%	99.11%
就业流程便捷性	74.11%	24.11%	0.89%	0.89%	0.00%	99.11%
实习与见习机会的提供	72.32%	25.00%	1.79%	0.89%	0.00%	99.11%
校企合作深度与成效	70.54%	27.68%	0.89%	0.89%	0.00%	99.11%
就业跟踪与反馈机制	73.21%	25.89%	0.00%	0.89%	0.00%	99.11%

五、用人单位对学校的反馈

（一）用人单位对学校人才培养改进的建议

接受调查的用人单位认为招聘的毕业生在某些方面尚不能满足实际工作需要，排于第一位的是“实践能力”方面，选择比例达 38.39%；排位第二和第三的分别是“创新精神”以及“分析和解决问题的能力”，分别占比为 31.25%、25.00%。因此，建议学校应从这些方面改进人才培养模式。具体情况如下图所示。

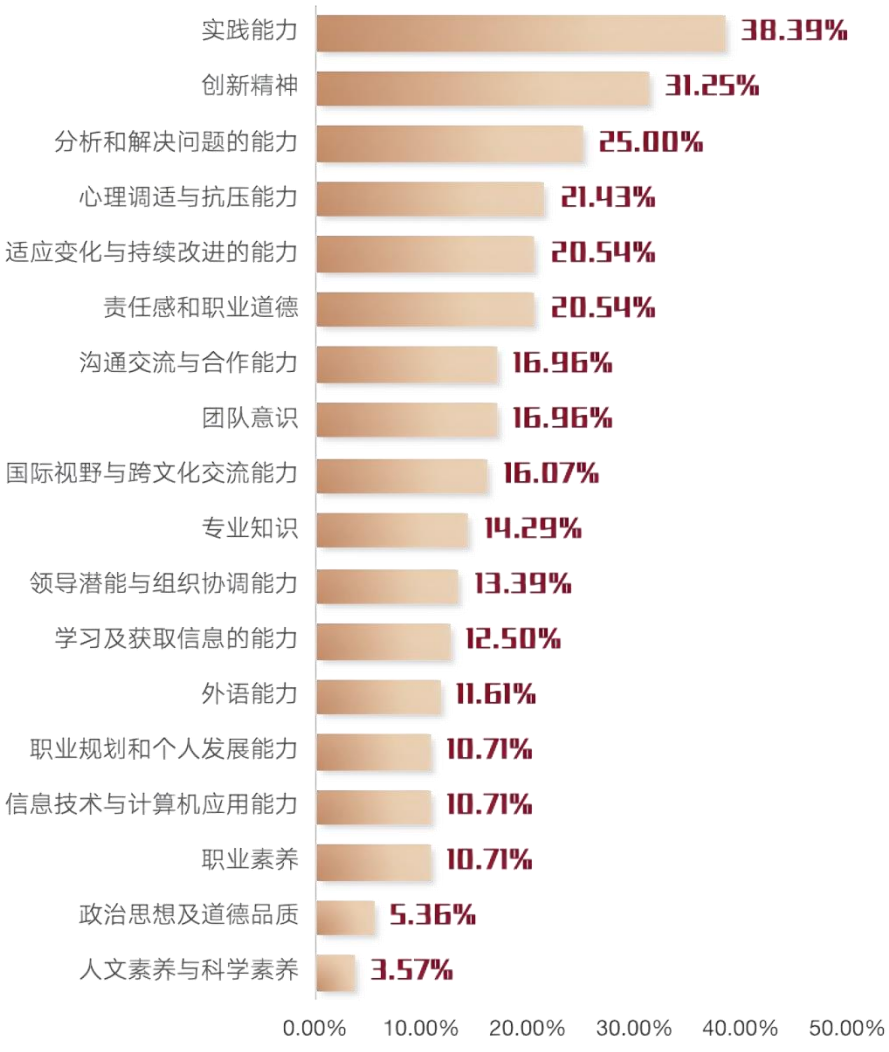


图 7-7　用人单位认为毕业生尚不能满足实际工作需要的方面

（二）用人单位对学校就业服务工作的建议

接受调查的用人单位对学校就业服务工作的建议中，

“加强校企合作与行业对接”排在第一位，占比为 41.07%；排在第二位的是“提供实习和实践机会”，占比为 37.50%；第三位的是“扩大对毕业生的推荐范围和力度”，占比为 31.25%。具体情况如下图所示。

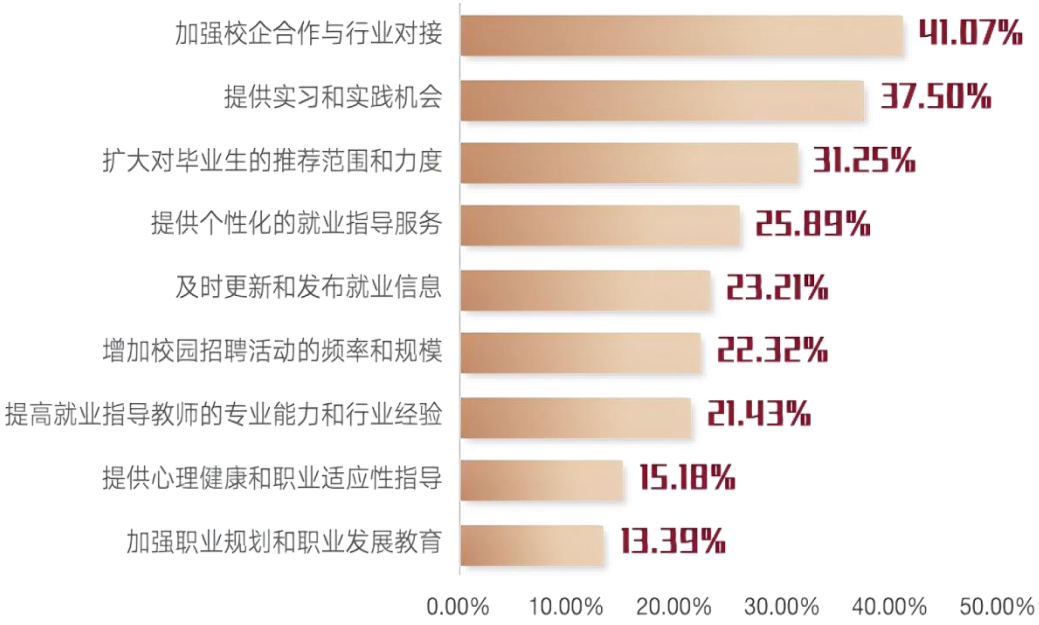


图 7-8　用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）用人单位对政府促进毕业生就业的建议

接受调查的用人单位对政府促进毕业生就业的建议，“扩大基层和公共服务领域的就业机会”排在第一位，占比为 48.21%；排在第二位的是“鼓励和规范灵活就业模式”，占比为 40.18%；第三位的是“开展针对性的职业技能和继续教育培训”，占比为 39.29%。具体情况如下图所示。

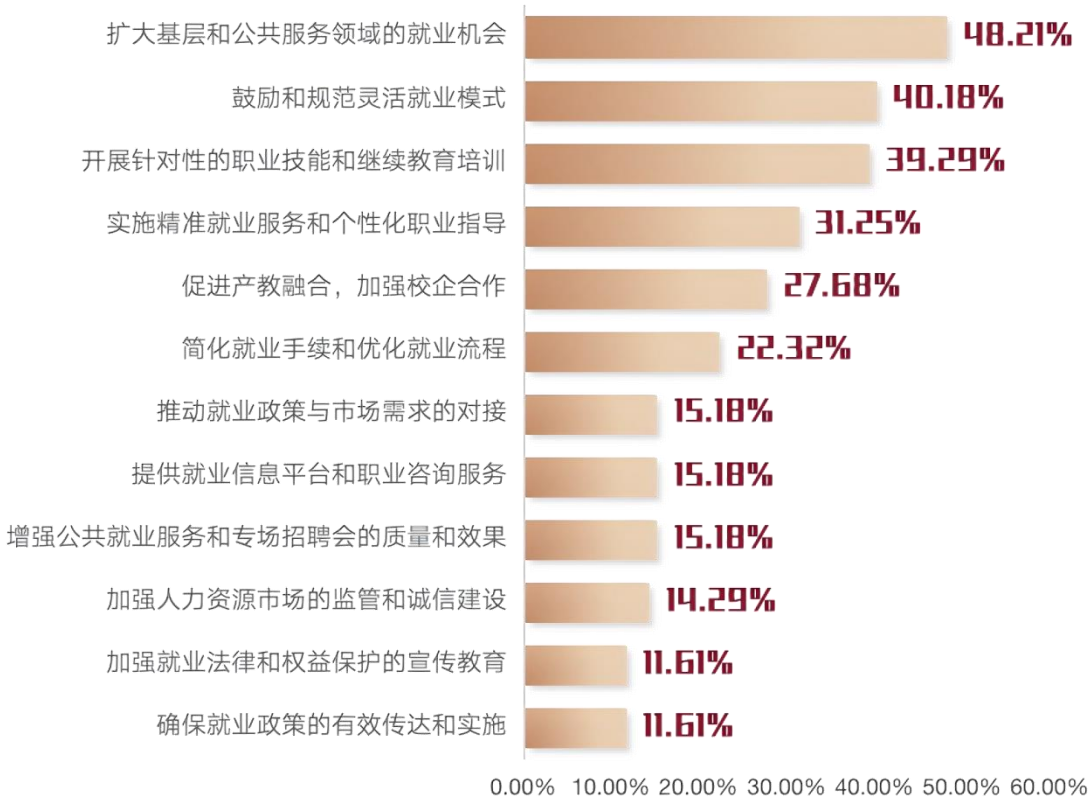


图 7-9　用人单位对政府促进毕业生就业的建议

第八章 第三方建议

基于上述调查结果，对学校教育教学、就业指导和服务工作提出如下建议。

一、对专业设置的建议

根据 2024 届毕业生反馈，对母校教育教学工作建议排在前一位的便是“优化专业设置（48.85%）”；对目前工作与自身专业不相关的原因反馈，排在第一位的也是“所学专业在就业市场难以找到职位（20.72%）”；对所学专业的社会需求度的评价，排于第一位的也是“一般（34.92%）”。

基于以上调查数据分析，凸显出了学校在“专业设置”方面还不能完全满足学生现实就业需求的问题。因此，建议学校进一步优化专业设置，结合国家及河南经济社会高质量发展实际，主动适应国家和区域科技创新、产业升级、改善民生等需要，做好学科专业优化、调整、升级工作。新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业，从就业市场需求入手，及时调整、淘汰或更新升级不适应经济社会发展的学科专业，主动布局新兴学科专业，扩大急需紧缺学科专业布点，提高专业设置对高质量发展的响应度，更好促进毕业生供需适配。

二、对教学工作的建议

根据 2024 届毕业生反馈，毕业生对母校教育教学工作

建议排在第二、三位的分别为“改进课程设置和教学内容（36.64%）”和“加强实践教学（26.19%）”。结合毕业生对母校人才培养过程与条件的满意度反馈中，“实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）”的满意度排在倒数第三位，可见，尽管毕业生对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置与教学内容，教实践学等方面还是不能完全满足学生的需要。

此外，在 2024 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中，列于前四位的分别是“学习及获取信息能力（39.59%）”“专业（职业）能力（36.26%）”“创新能力（25.38%）”和“实践能力（24.39%）”，均与课程设置和教学内容、教学方法及实践教学相关。再反观毕业生对求职过程的反馈，“实践经验不足（36.40%）”是排于第二位的问题。

基于以上调查数据分析，凸显出了学校教学在课程设置和教学内容和实践教学方面还不能完全满足学生现实就业需求的问题。建议学校根据毕业生和用人单位对学校教育教学的评价意见和建议，优化课程体系，更新教学内容，加强实践教学，改进教学方法，强化学生学习及获取信息能力、专业能力、实践能力、创新能力的培养，提升毕业生的就业竞争力。

三、对就业指导的建议

2024届毕业生对母校就业指导的建议位列前三的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育（58.27%）”“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动（44.98%）”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径（35.03%）”。

因此，建议学校进一步强化生涯教育与就业指导。一是将职业生涯教育融入人才培养全过程，完善生涯教育与就业指导课程体系，把相关课程作为必修课列入人才培养方案，打造名师金课及精品教材。广泛开展大学生职业规划大赛，将大赛与各类就业指导、实习、校园招聘等活动统筹组织，引导学生科学合理规划职业发展，提升就业能力。二是根据学生需求，进一步加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动，介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准，指导学生合理制定在校学业发展规划，促进学生更好发展。

四、对就业服务的建议

2024届毕业生对就业服务的建议中，位列前三的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务（49.89%）”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息（47.86%）”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息（35.15%）”。

结合前述第五章就业创业工作情况反馈，毕业生满意度较低的除了实践问题外，就是“职业发展与就业创业指导课程实效”“就业帮扶政策和措施的有效性和实用性”和“就

业创业政策咨询服务的全面性与及时性”。

因此，建议学校一是进一步做好毕业生就业创业政策宣传与咨询服务，不断提高就业创业政策咨询服务的全面性与及时性和就业帮扶政策和措施的针对性与有效性。二是充分用好校园招聘主渠道，主动邀请用人单位进校招聘，并联合公共就业创业服务机构开展校园招聘活动，在活动现场设置政策咨询、就业指导、直播带岗等专区，丰富校园招聘活动形式。支持二级院系积极开展小而精、专而优的小型专场招聘活动，提高校园招聘活动实效。三是进一步加强毕业生就业信息服务，广泛收集行业、区域人才供求信息，更多搜集和发布用人单位需求信息，丰富学校就业网站提供的就业需求信息。依托平台建立就业信息归集机制，推进国家、省级、高校三级毕业生就业服务网络互联共享，实时对接社会招聘机构岗位信息，持续举办网络招聘活动。加快就业服务智慧化升级，优化完善平台功能，实现毕业生就业服务一体化办理、精准化服务、智能化管理。主动精准向毕业生推送就业指南、岗位资源，促进毕业生更充分、更高质量就业。