

2024 年

铜陵学院

毕业生就业质量年度报告

目录

一　毕业生规模及结构 1
（一）性别结构 1
（二）生源结构 1
（三）学院及专业结构 2
二　毕业生去向落实情况 5
三　毕业生就业流向 6
（一）行业流向 6
（二）职业流向 7
（三）用人单位流向 8
（四）就业地区流向 10
四　毕业生求职情况 11
（一）就业信息来源 11
（二）求职特点 12
五　毕业生就业质量 13
（一）工作与专业相关度 13
（二）毕业生就业满意度 14
（三）职业发展和变化情况 14
六　用人单位评价 15
（一）用人单位满意度 15
（二）未来聘用意愿 15
（三）工作能力评价 16
（四）个人素质评价 17
（五）知识水平评价 17

一 毕业生规模及结构

（一） 性别结构

学校女生规模相对更高。从性别结构来看，男生 3023 人，女生 3180 人。男生占比（48.73%）低于女生（51.27%）。男女比例为 1：1.05。

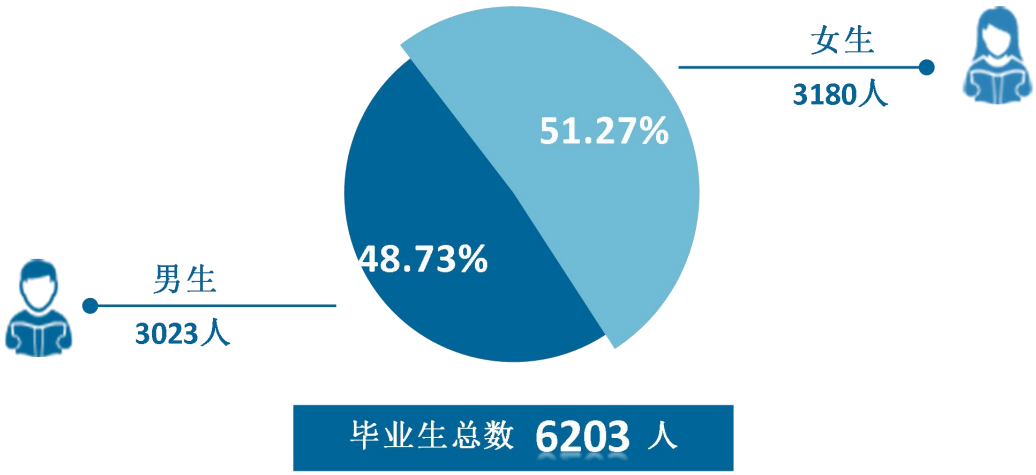

图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 生源结构

绝大部分毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以省内（6066 人，97.79%）生源为主。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	比例（%）	人数（人）
省内	97.79	6066
省外	2.21	137

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 学院及专业结构

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
会计学院	**总计**	**723**	**11.66**
	会计学	343	5.53
	会计学（专升本）	166	2.68
	财务管理	97	1.56
	审计学	80	1.29
	资产评估	37	0.60
电气工程学院	**总计**	**667**	**10.75**
	电气工程及其自动化	178	2.87
	电子信息工程	152	2.45
	通信工程	111	1.79
	自动化	107	1.72
	建筑电气与智能化	76	1.23
	自动化（专升本）	43	0.69
文学与艺术传媒学院	**总计**	**639**	**10.30**
	音乐表演	123	1.98
	汉语言文学（师范）	82	1.32
	网络与新媒体	74	1.19
	环境设计	67	1.08
	广告学	51	0.82
	视觉传达设计	49	0.79
	汉语言文学	46	0.74
	音乐表演（专升本）	41	0.66
	公共艺术	40	0.64
	美术学	35	0.56
	数字媒体艺术	31	0.50
建筑工程学院	**总计**	**512**	**8.25**
	土木工程	135	2.18
	工程造价	107	1.72
	工程管理	78	1.26
	建筑学（五年制）	59	0.95
	地理信息科学	56	0.90
	土木工程（专升本）	48	0.77
	工业工程	29	0.47
金融学院	**总计**	**495**	**7.98**
	金融学	155	2.50
	金融工程	70	1.13
	投资学	67	1.08
	互联网金融	57	0.92

	保险学	50	0.81
	金融学（对口招生）	49	0.79
	投资学（专升本）	47	0.76
机械工程学院	**总计**	**472**	**7.61**
	机械设计制造及其自动化	136	2.19
	金属材料工程（对口招生）	80	1.29
	机械电子工程	74	1.19
	机器人工程	57	0.92
	汽车服务工程（对口招生）	48	0.77
	汽车服务工程（专升本）	40	0.64
	材料成型及控制工程	37	0.60
数学与计算机学院	**总计**	**453**	**7.30**
	计算机科学与技术	195	3.14
	数学与应用数学	70	1.13
	数据科学与大数据技术	61	0.98
	应用统计学	47	0.76
	物联网工程	40	0.64
	数字媒体技术	40	0.64
经济学院	**总计**	**379**	**6.11**
	国际经济与贸易	119	1.92
	经济统计学	60	0.97
	国际经济与贸易（对口招生）	58	0.94
	经济学	51	0.82
	商务经济学	47	0.76
	国际经济与贸易（专升本）	44	0.71
工商管理学院	**总计**	**335**	**5.40**
	物流管理	77	1.24
	市场营销	70	1.13
	电子商务	54	0.87
	人力资源管理（专升本）	53	0.85
	人力资源管理	42	0.68
	质量管理工程	39	0.63
安徽商贸职业技术学院（联合培养）	**总计**	**302**	**4.87**
	会计学（联合培养）	222	3.58
	物流管理（联合培养）	80	1.29
铜陵职业技术学院（联合培养）	**总计**	**296**	**4.77**
	数字媒体技术（联合培养）	140	2.26
	审计学（联合培养）	90	1.45
	材料成型及控制工程（联合培养）	66	1.06
财税与公共管理学院	**总计**	**262**	**4.22**
	税收学	85	1.37

	劳动与社会保障（对口招生）	60	0.97
	劳动与社会保障（专升本）	47	0.76
	房地产开发与管理（专升本）	41	0.66
	房地产开发与管理	29	0.47
法学院	**总计**	**244**	**3.93**
	法学	168	2.71
	知识产权	42	0.68
	社会工作	34	0.55
外国语学院	**总计**	**216**	**3.48**
	英语	136	2.19
	商务英语	80	1.29
安徽国际商务职业学院（联合培养）	**总计**	**208**	**3.35**
	市场营销（联合培养）	54	0.87
	电子商务（联合培养）	54	0.87
	商务英语（联合培养）	50	0.81
	金融学（联合培养）	50	0.81

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生去向落实情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的初次毕业去向落实率为 90.21%，毕业生就业落实较为充分。截至 2024 年 12 月 31 日，有就业意愿的困难毕业生百分百就业。



图 1-2　毕业生的毕业去向落实率

数据来源：铜陵学院数据。

三 毕业生就业流向

（一） 行业流向

毕业生就业领域包括教育业、金融业等。学校 2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（12.49%）、金融业（9.35%）、机械设备制造业（8.41%）、建筑业（7.62%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（7.54%）。



图 1-3 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括财务/审计/税务/统计、销售等。学校 2024 届毕业生从事职业包括财务/审计/税务/统计（16.41%）、销售（9.71%）、中小学教育（8.78%）等。



图 1-4 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

毕业生积极服务于民营企业/个体。学校 2024 届毕业生中，七成以上在民营企业/个体就业（70.04%），就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 32.54%。

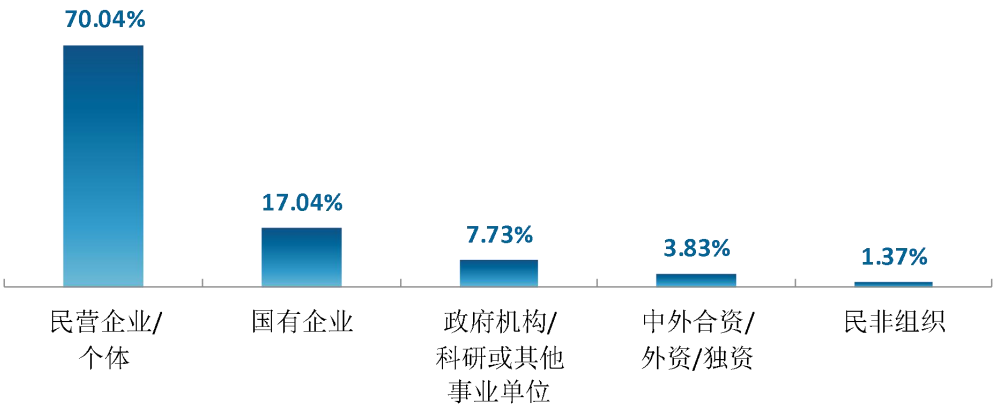

图 1-5 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

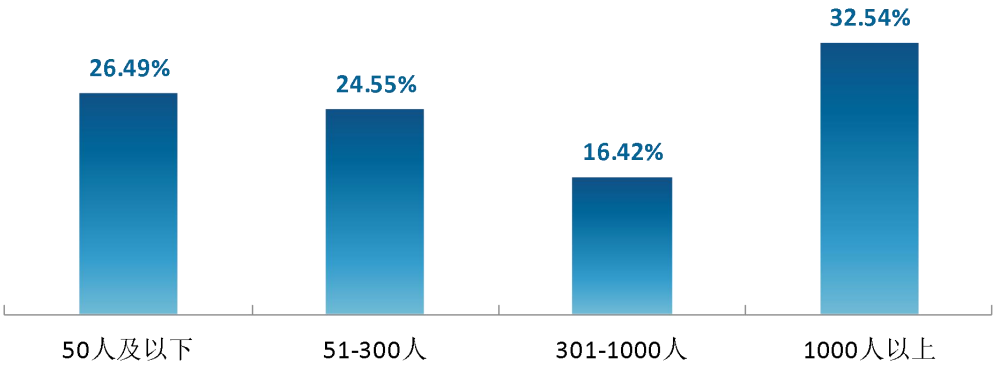

图 1-6 用人单位规模分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届分别有 17.00%、25.44%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。



图 1-7　　毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 主要就业省份及城市

学校 2024 届毕业生中，3684 人留在省内就业，197 选择在省内升学。从就业城市来看，就业量较大的城市为合肥（24.29%）、铜陵（13.85%）、芜湖（9.50%）。



图 1-8 毕业生主要就业城市分布

数据来源：铜陵学院数据。

四 毕业生求职情况

（一） 就业信息来源

学校 2024 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是通过求职网站（包括 App、论坛、微信公众号、学校就业信息网等）（38.32%）、本校的招聘活动或发布的招聘信息（17.32%）等。

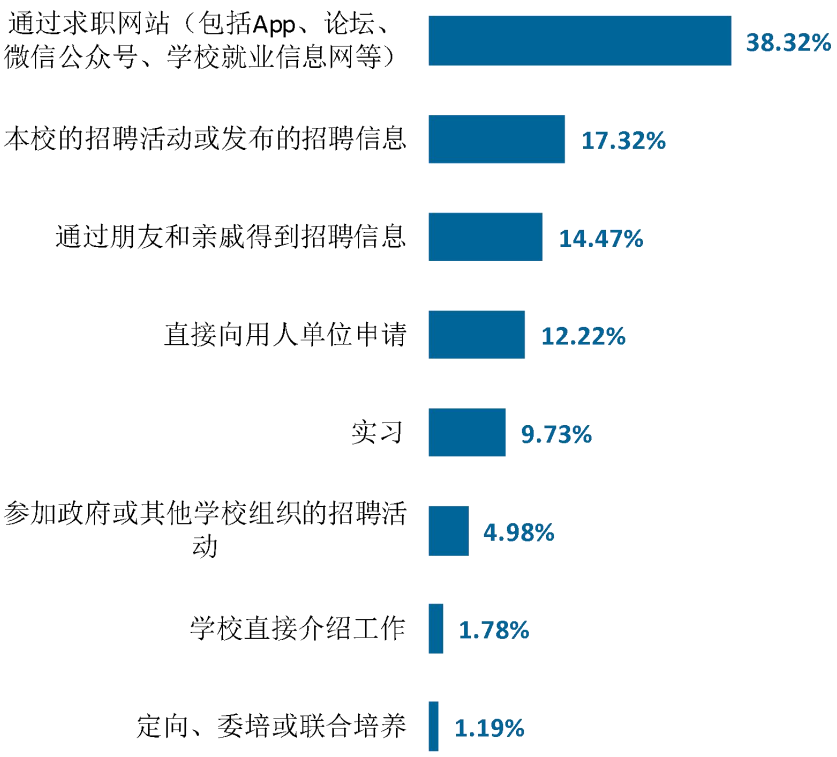

图 1-9 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职特点

学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 6.93 次，平均收到录用通知数为 3.25 份，平均求职时间为 2.51 月，平均求职所花费用为 834.59 元。



图 1-10 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生就业质量

（一） 工作与专业相关度

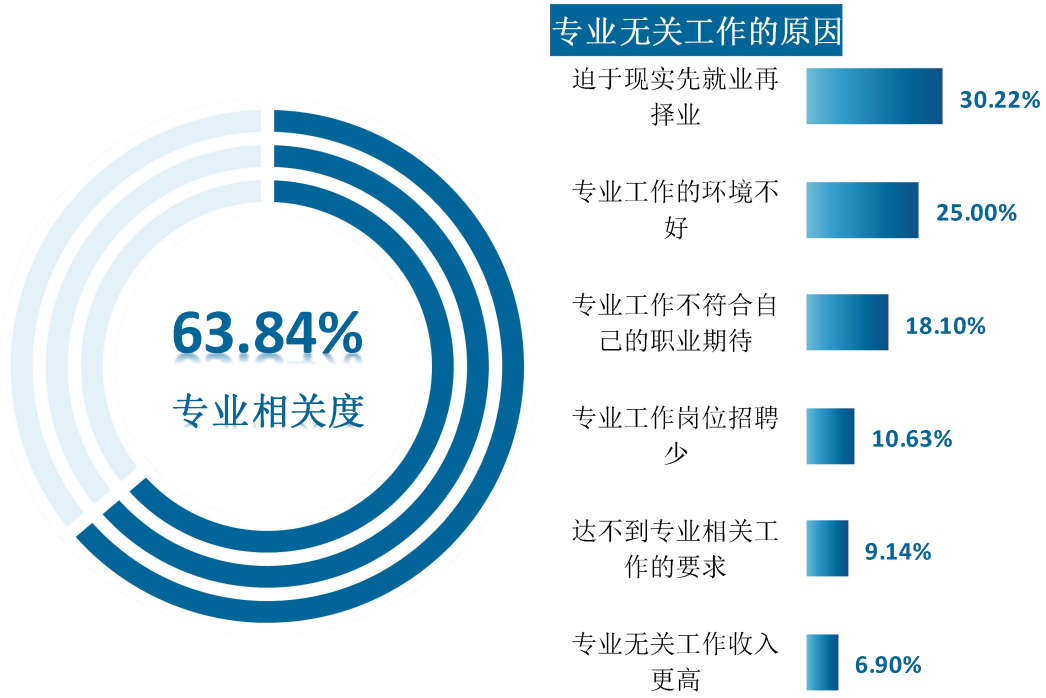

图 1-11 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生就业满意度



图 1-12 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业发展和变化情况

学校 2024 届有 23.43%的毕业生在薪资或职位上有过提升。此外，11.55%的毕业生有过转岗经历。

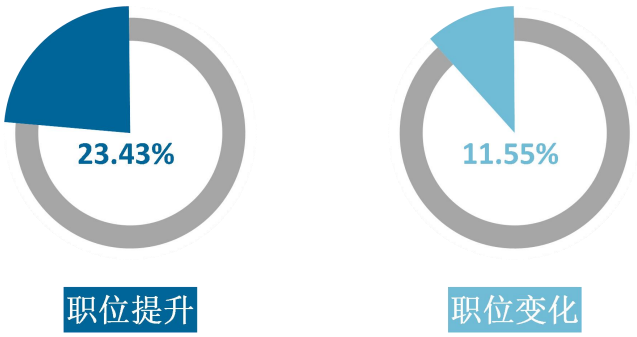

图 1-13 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

六 用人单位评价

（一） 用人单位满意度



图 1-14 用人单位总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 年用人单位评价数据。

（二） 未来聘用意愿



图 1-15 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 年用人单位评价数据。

（三） 工作能力评价

用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价均在 93.51%及以上。

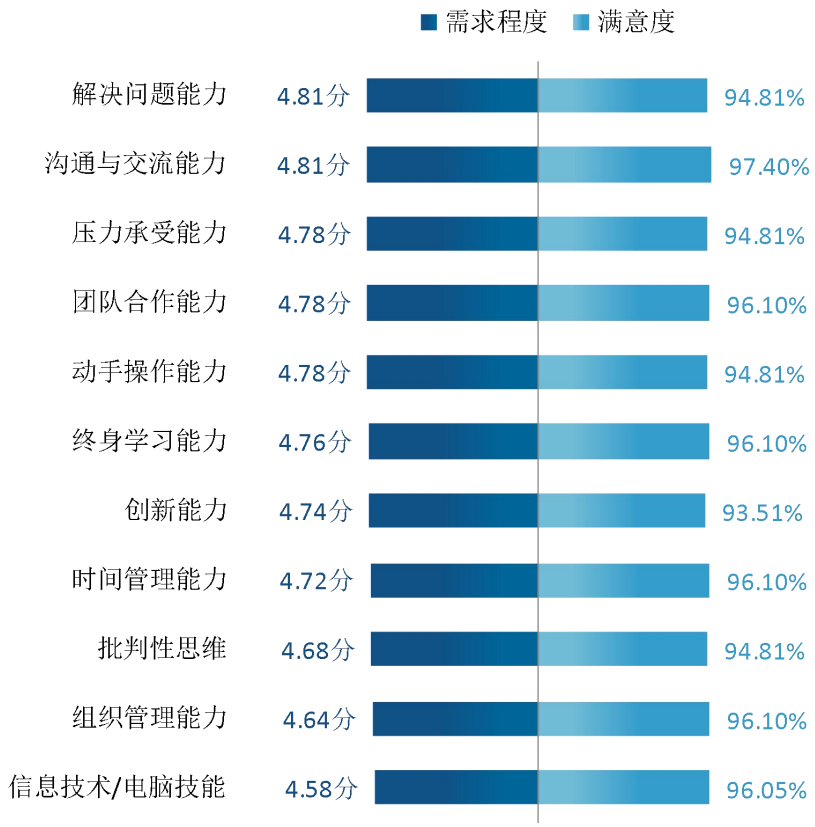

图 1-16 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 年用人单位评价数据。

（四） 个人素质评价

用人单位对毕业生各项素质的满意度评价均在 92.21%及以上。

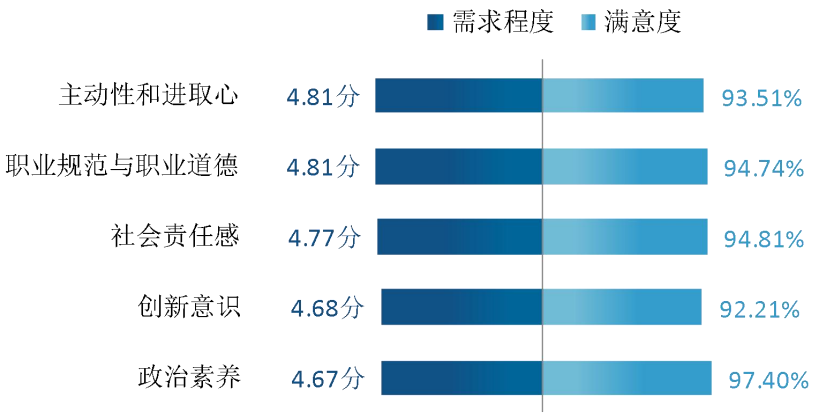

图 1-17 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 年用人单位评价数据。

（五） 知识水平评价

用人单位对毕业生各类知识掌握水平的满意度评价均在 92.21%及以上。

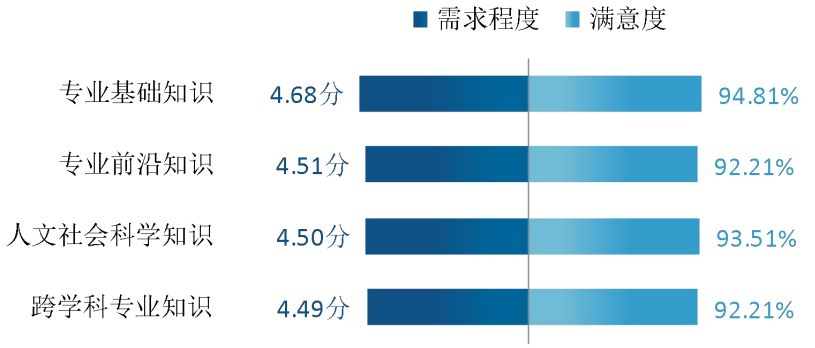

图 1-18 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2024 年用人单位评价数据。

铜陵学院

明德尚能　　博学日新