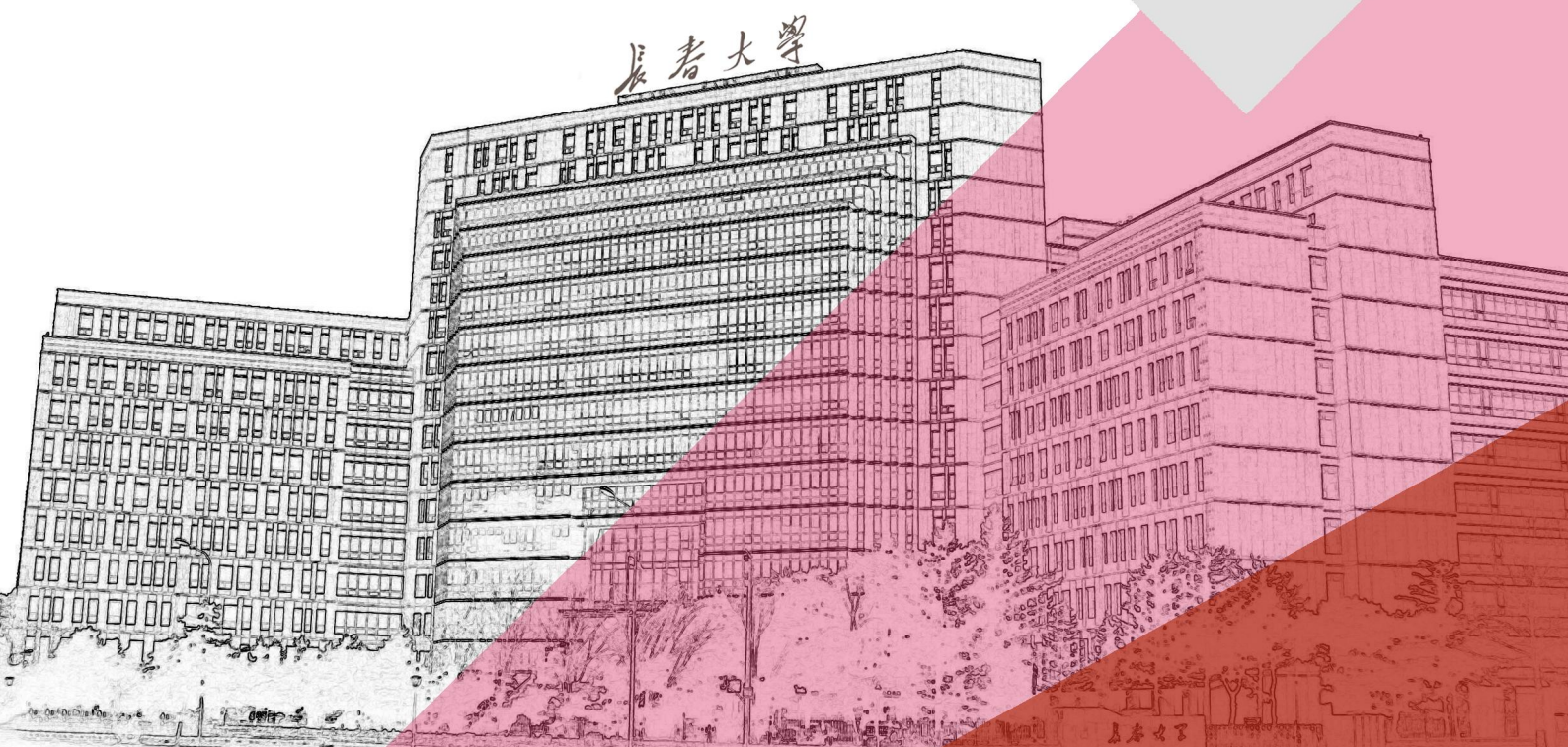
长春大学

2024届毕业生
就业质量年度报告



目录

学校概况 **1**

报告说明 **4**

总述 **5**

第一章 就业基本情况 **8**

一 毕业生规模和结构 8

二 毕业去向落实率及去向 15

（一） 毕业生的毕业去向落实率 15

（二） 毕业去向分布 21

（三） 毕业生的升学情况 24

（四） 毕业生的创业情况 27

（五） 基层项目情况 30

（六） 未就业情况分析 30

三 就业流向 31

（一） 地区流向 31

（二） 行业流向 33

（三） 职业流向 42

（四） 用人单位流向 52

第二章 就业主要特点 **54**

一 就业创业工作举措 54

二 就业服务工作情况 58

三 创新创业教育情况 64

第三章 就业相关分析 **67**

一 专业对口率 67

二 就业满意度 71

三 职业期待吻合度 75

四 就业稳定性 76

第四章 就业发展趋势分析 **78**

一　近三届毕业去向落实率稳步提升 78
二　本省就业意向持续增强 78
三　制造和信息行业为毕业生的主要选择 79
第五章　用人单位反馈 81
一　聘用需求分析 81
二　对毕业生和学校的满意度 83
第六章　教育教学反馈 88
一　对人才培养的反馈 88
（一）母校满意度 88
（二）教学满意度 90
（三）课程评价 92
（四）教师评价 93
（五）实践教学评价 94
（六）能力培养评价 95
二　改进措施 97
（一）对接国家战略需求，动态调整招生策略 98
（二）深化产教融合培养模式，提升人才培养质量 98
（三）加强就业信息化建设，助力毕业生顺利就业 98

图表目录

学校概况 **1**

报告说明 **4**

总述 **5**

第一章 就业基本情况 **8**

图 1-1 各学历层次毕业生人数 8
图 1-2 不同性别毕业生的人数 9
图 1-3 毕业生总体生源地分布 9
表 1-1 不同生源毕业生的人数 10
表 1-2 各学院人数及专业人数（本科） 11
表 1-3 各学院人数及专业人数（硕士） 13
表 1-4 各学院人数及专业人数（专科） 14
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率 15
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率 16
表 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率（本科） 16
表 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率（硕士） 17
表 1-7 各学院毕业生的毕业去向落实率（专科） 17
表 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率（本科） 18
表 1-9 各专业毕业生的毕业去向落实率（硕士） 19
表 1-10 各专业毕业生的毕业去向落实率（专科） 20
图 1-6 毕业生的总体毕业去向 21
表 1-11 不同学历毕业生的毕业去向 22
图 1-7 不同生源毕业生的毕业去向 23
图 1-8 毕业生的总体升学比例 24
表 1-12 毕业生的升学情况 24
图 1-9 本校升学比例（本科） 25
表 1-13 国内升学院校（硕士） 25
表 1-14 国内升学前十位院校（专科） 26

图 1-10　留学院校排名分布（本科）.....26
图 1-11　留学录取结果满意度（本科）.....27
图 1-12　毕业生的自主创业比例.....27
图 1-13　毕业生创业主要行业.....28
图 1-14　毕业生创业面临的困难.....28
图 1-15　大学期间的学习和经验对毕业生创业的帮助度.....29
图 1-16　毕业生希望学校提供的创业帮助（多选）.....29
图 1-17　未就业人群分布.....30
图 1-18　毕业生希望学校提供的求职帮助（多选）.....30
表 1-15　毕业生就业省份分布.....31
表 1-16　毕业生就业地区分布.....32
表 1-17　毕业生就业省内城市分布.....32
图 1-19　毕业生就业的主要行业.....33
表 1-18　不同学历毕业生就业的主要行业.....33
表 1-19　各学院行业特点（本科）.....33
表 1-20　各学院行业特点（硕士）.....35
表 1-21　各学院行业特点（专科）.....36
表 1-22　各专业行业特点（本科）.....36
表 1-23　各专业行业特点（硕士）.....40
表 1-24　各专业行业特点（专科）.....41
图 1-20　毕业生从事的主要职业.....42
表 1-25　不同学历毕业生从事的主要职业.....43
表 1-26　各学院职业特点（本科）.....43
表 1-27　各学院职业特点（硕士）.....44
表 1-28　各学院职业特点（专科）.....45
表 1-29　各专业职业特点（本科）.....46
表 1-30　各专业职业特点（硕士）.....50
表 1-31　各专业职业特点（专科）.....51
表 1-32　用人单位流向.....52
第二章　就业主要特点.....54

图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度.....58
图 2-2 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）.....59
图 2-3 各项就业指导服务的参与度.....60
图 2-4 各项就业指导服务满意度.....61
图 2-5 第一份工作来源的渠道（多选）.....62
图 2-6 毕业生求职成功的原因（多选）.....63
图 2-7 毕业生择业关注因素（多选）.....64
图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）.....65
图 2-9 毕业生对创新创业教育满意度.....65
第三章 就业相关分析.....67
图 3-1 毕业生的专业对口率.....67
图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因.....68
表 3-1 各学院毕业生的专业对口率（本科）.....68
表 3-2 各学院毕业生的专业对口率（硕士）.....69
表 3-3 各专业毕业生的专业对口率（本科）.....69
表 3-4 各专业毕业生的专业对口率（硕士）.....70
图 3-3 毕业生的就业满意度.....71
表 3-5 各学院毕业生的就业满意度（本科）.....72
表 3-6 各学院毕业生的就业满意度（硕士）.....72
表 3-7 各专业毕业生的就业满意度（本科）.....73
表 3-8 各专业毕业生的就业满意度（硕士）.....74
图 3-4 毕业生的职业期待吻合度.....75
图 3-5 毕业生从毕业到现在的离职次数.....76
第四章 就业发展趋势分析.....78
图 4-1 近三届毕业生规模及毕业去向落实率.....78
图 4-2 近三届毕业生在本省就业的比例.....79
表 4-1 主要行业类需求变化趋势.....79
第五章 用人单位反馈.....81
图 5-1 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....81

图 5-2 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）.....82
图 5-3 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）.....82
图 5-4 用人单位聘用关注因素（多选）.....83
图 5-5 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....83
图 5-6 用人单位对本校就业工作的满意度.....84
图 5-7 用人单位认为本校人才培养工作需要改进的方面（多选）.....84
图 5-8 用人单位对毕业生工作能力的需求和满意程度.....85
图 5-9 用人单位对毕业生个人素质的需求和满意程度.....86
图 5-10 用人单位对毕业生知识水平的需求和满意程度.....86
第六章 教育教学反馈.....88
图 6-1 毕业生对母校的满意度.....88
表 6-1 各学院毕业生对母校的满意度（本科）.....89
表 6-2 各学院毕业生对母校的满意度（硕士）.....89
图 6-2 毕业生对母校的教学满意度.....90
表 6-3 各学院毕业生的教学满意度（本科）.....90
表 6-4 各学院毕业生的教学满意度（硕士）.....91
图 6-3 教学各方面改进需求（多选）.....92
图 6-4 毕业生对母校课程的满意度评价.....93
图 6-5 毕业生对母校教师能力素质的满意度评价.....93
图 6-6 毕业生对母校教师教学效果的满意度评价.....94
图 6-7 毕业生对母校的实践教学满意度.....94
图 6-8 毕业生对母校实践教学各方面的评价.....95
图 6-9 工作能力的需求和培养水平（本科）.....96
图 6-10 工作能力的需求和培养水平（硕士）.....97

学校概况

长春大学坐落在素有“北国春城”之称的吉林省长春市，是一所底蕴厚重、特色鲜明的省属综合性大学。学校现有三个校区，总占地面积102万平方米。

学校前身是1949年由原东北人民政府工业部创办的长春工业会计统计专门学校，为新中国培养了第一批工业会计统计人才。在同步国家发展与时代变革中学校数次易名，1983年更名为吉林机电专科学校。1987年经原国家教育委员会批准，原吉林科技大学、吉林机电专科学校、长春外国语专科学校、长春职业大学4所学校合并，组建长春大学。2000年原吉林省林业学校并入。

学校设有20个教学院部，9个一级学科硕士学术学位授权点，15个硕士专业学位授权点。吉林省博士学位授权单位立项建设高校，机械工程、食品科学与工程、材料与化工为博士学位立项建设培育学科。学科专业体系覆盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十大学科门类，本科专业49个，其中国家级特色专业2个，省级特色专业8个；国家级一流专业建设点5个，省级一流专业建设点15个；国家级人才培养模式创新实验区1个。

学校现有教职员工1279人，其中正高级职称教师145人，副高级职称教师332人，中央直接联系高级专家、国家有突出贡献专家、国务院特殊津贴获得者、教育部新世纪人才、全国技术能手等各类高层次人才50余人。学校立足东北地区及吉林省产业结构实际，建成国家大豆深加工技术研究推广中心、国家大豆工程技术研究中心吉林分中心2个国家级科研平台，建有残障人士智能康复及无障碍教育部重点实验室、吉林省老龄化社会创新发展战略研究中心等24个省部级科研平台。

学校在校全日制学生20022人，其中硕士研究生1500人。学校坚持“以赛促教、以赛导教、以赛育人、以赛促创”的工作思路，深入推进创新创业教育。学校2017年获评全国第二批深化创新创业教育改革示范高校，连续四次跻身中国高等教育学会发布的“全国普通高校创新人才培养及学科竞赛评估结果TOP300”榜。“团风创新创业团队”被团中央评为“小平科技创新团队”。“挑战杯”“创青春”竞赛中获国家级奖项19个。学校FCC车队自2017年至今，先后五次在中国

大学生方程式汽车大赛系列赛事中取得佳绩，获得最具影响力车队称号。学校重视培育富有特色的校园文化，大学生艺术展演连续六届获全国一等奖，学生社团获全国重点社团，“这十年 青年讲”全国高校主题宣讲联赛中获一等奖。

学校坚持国际化办学，是全国首批具有招收来华留学生资格的高等学校，先后与俄罗斯、英国、澳大利亚、韩国、日本等 27 个国家和地区的 137 所高校、教育机构和企业建立了友好合作关系。现具有中国政府奖学金、孔子学院奖学金、吉林省政府奖学金、“丝绸之路”中国政府奖学金项目来华留学生接收资格；承担促进与俄乌白国际合作培养项目、俄乌白专业人才培养项目、中俄政府奖学金项目等 10 余项出国留学研修项目。与俄罗斯、韩国、乌克兰、日本的 7 所大学开展 8 个中外合作办学项目、1 个非独立法人中外合作办学机构。学校与教育部中国留学服务中心共建“赴俄留学培训基地”，成立亚洲首家开展叶赛宁专门研究的机构——叶赛宁文化教育中心，与俄罗斯梁赞国立大学合作设立的孔子学院获全球“先进孔子学院”荣誉称号。2021 年获批成为中日韩三国政府主导的“亚洲校园”项目实施院校。

1987 年中国残疾人联合会与吉林省人民政府在长春大学创建了我国第一所也是亚洲第一所集听障、视障、肢残三种残障学生在一所学校的高等特殊教育学院，开创了我国残障人接受高等教育的先河。现有在校残障学生 1000 余人，开设 9 个本科专业、4 个硕士点，是国内针对残障大学生招收专业最多、规模最大的院校。30 多年来，学校特殊教育工作多次获得国际国内殊荣和奖项，被中残联、教育部确定为“全国残疾人高等融合教育试点院校”。2002 年时任中国残联主席邓朴方在出席学院 15 周年纪念大会时指出“长春大学特殊教育学院办学最早、规模最大、学科最全、层次最高，在我国高等特殊教育领域居于龙头地位。”2017 年在建院 30 周年之际，中残联主席张海迪在贺信中指出“长春大学特殊教育学院的创办，是中国高等特殊教育的历史性开端，是中国残疾人事业发展的里程碑。”

长春大学是“团风”精神的发源地。1989 年 4 月的一天，学校残疾大学生金燮，收到一张署名“团风”的 10 元钱汇款单，随即，第二张、第三张汇款单不期而至。一时间，许多生活困难大学生都陆续收到署名“团风”的汇款。“团风”事迹出现后，引起社会各界的广泛关注，国家、省市各级组织相继作出决定，号召广

大团员青年立足本职学“团风”，争做青年楷模，争做时代先锋。多年来，“团风”精神不断丰富和发展，形成了“关爱他人、无私奉献、立志成才、报效祖国”为核心的基本精神内涵。

新时代新征程，长春大学将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，着力突出办学特色，全面提升人才培养质量，为推动学校高质量发展实现新突破奋勇前进！

（数据截至 2024 年 11 月）

报告说明

为深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，落实教育部关于做好大学生就业创业工作的通知精神和省委、省教育厅对学生就业工作部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、访企拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善优化就业工作机制，深入扎实就业育人，推动学校就业创业工作更充分更高质量发展。

学校根据《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《长春大学2024届毕业生就业质量年度报告》。

报告数据来源

吉林省高等学校毕业生就业指导中心

数据统计截止日期为2024年8月23日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。

第三方机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校2024届毕业生，共回收有效问卷1874份，其中本科1535份，硕士138份，专科201份，回收问卷数量占毕业生总人数的35.65%，其中本科34.85%，硕士40.23%，专科39.57%。主要涵盖就业特点、就业相关分析、教育教学反馈等方面内容。

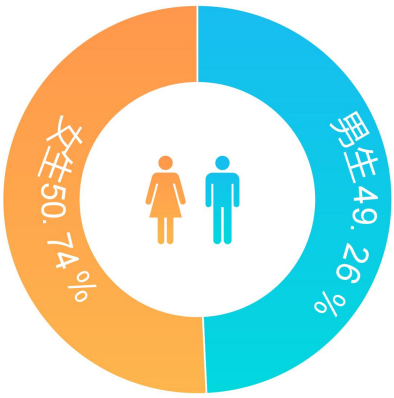
用人单位调研数据：调研面向招聘本校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷55份，主要涵盖用人单位的聘用情况、对本校毕业生的使用评价以及对本校就业服务工作评价等方面的内容。

2024届毕业生

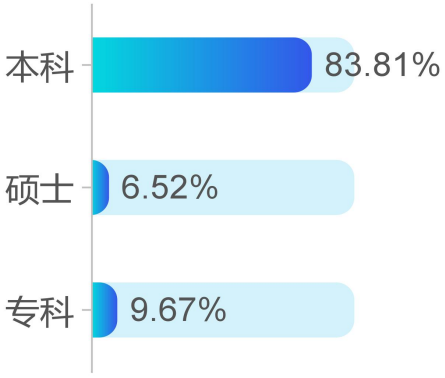
就业质量年度报告

毕业生结构

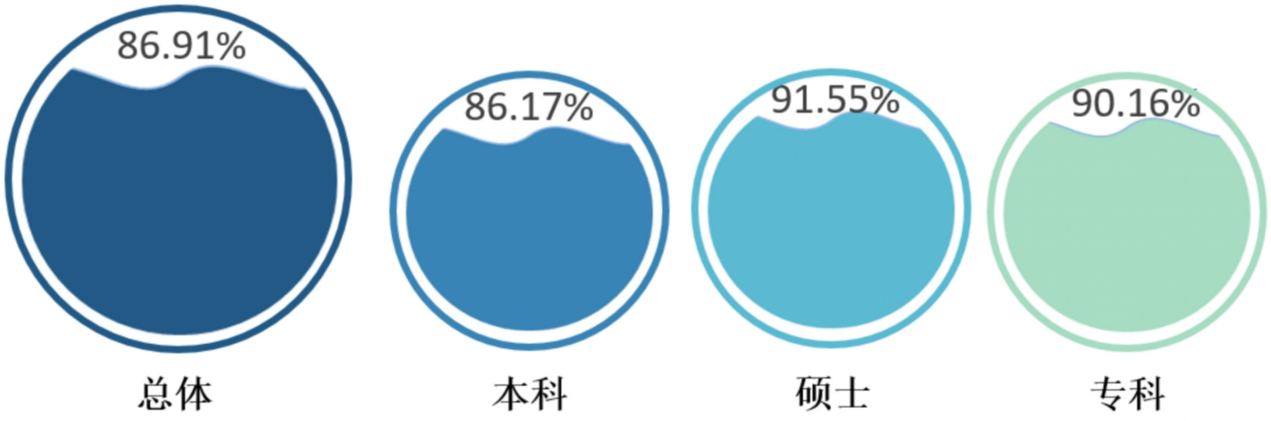
性别分布



学历分布

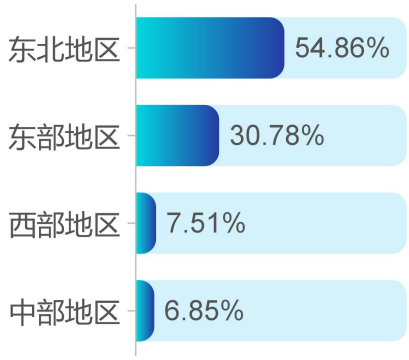


毕业去向落实率

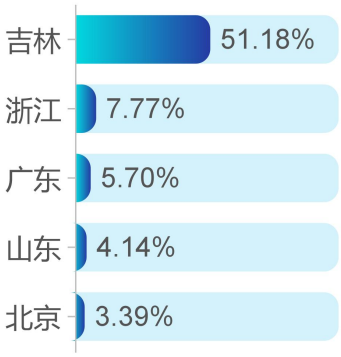


就业特点

就业区域



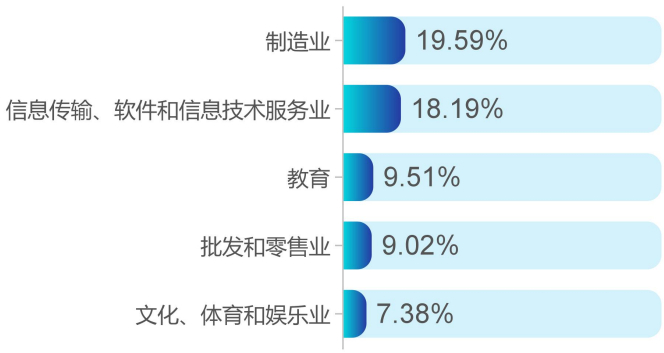
主要就业省份



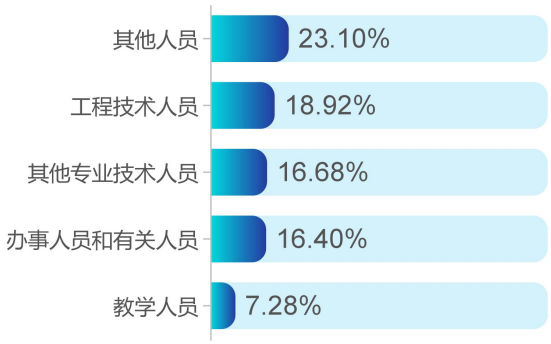
就业特点



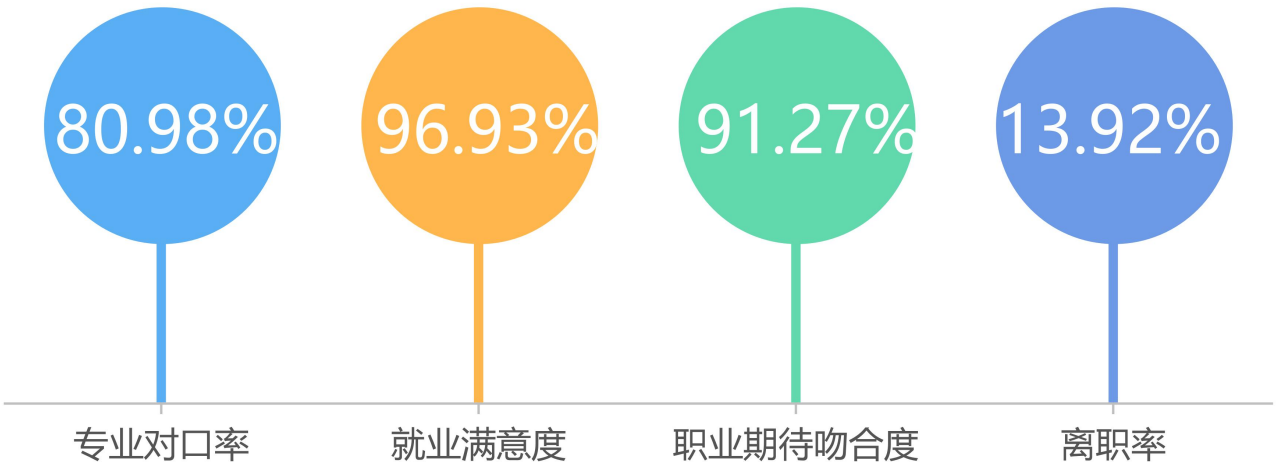
主要就业行业



主要从事职业



就业质量



满意度评价

毕业生反馈



用人单位反馈



就业
基本情况



第一章 就业基本情况

本章统计并分析了本校毕业生的就业基本情况，涵盖规模、结构、毕业去向落实率及就业流向等方面，旨在全面掌握毕业生的生源特征、就业落实状况，以及就业区域、行业职业分布和用人单位特点。

一 毕业生规模和结构

1. 学历分布

学校 2024 届毕业生总人数为 5256 人。其中，本科毕业生 4405 人，占毕业生总人数的 83.81%；硕士毕业生 343 人，占毕业生总人数的 6.52%；专科毕业生 508 人，占毕业生总人数的 9.67%。

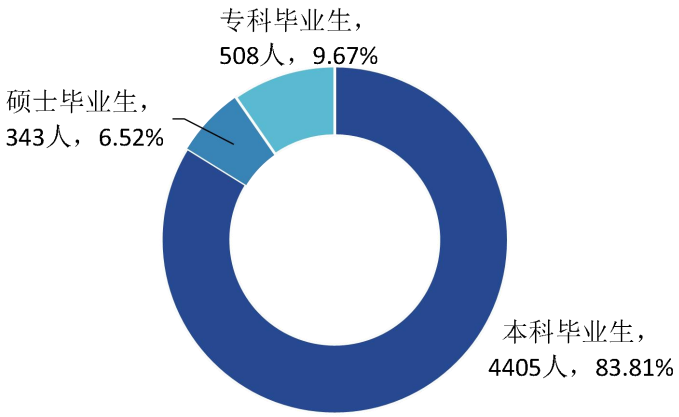


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

2. 性别结构

从性别结构来看，男生占 49.26%，女生占 50.74%，整体男女比为 1:1.03。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 51.92%，女生占 48.08%。硕士毕业生中，男生占 48.40%，女生占 51.60%。专科毕业生中，男生占 26.77%，女生占 73.23%。

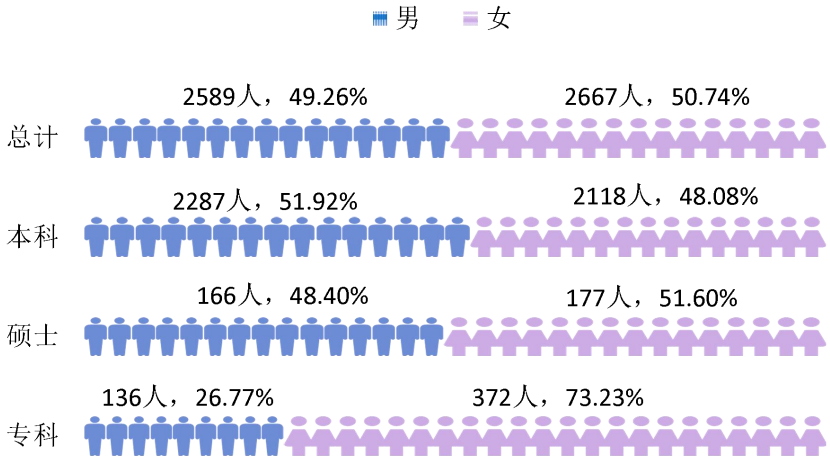


图 1-2　不同性别毕业生的人数

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

3. 生源结构

学校 2024 届毕业生生源主要来自于吉林，人数为 2468 人，占比为 46.96%。其中，本科、硕士、专科来自吉林的比例分别为 48.06%、25.66%、51.77%。

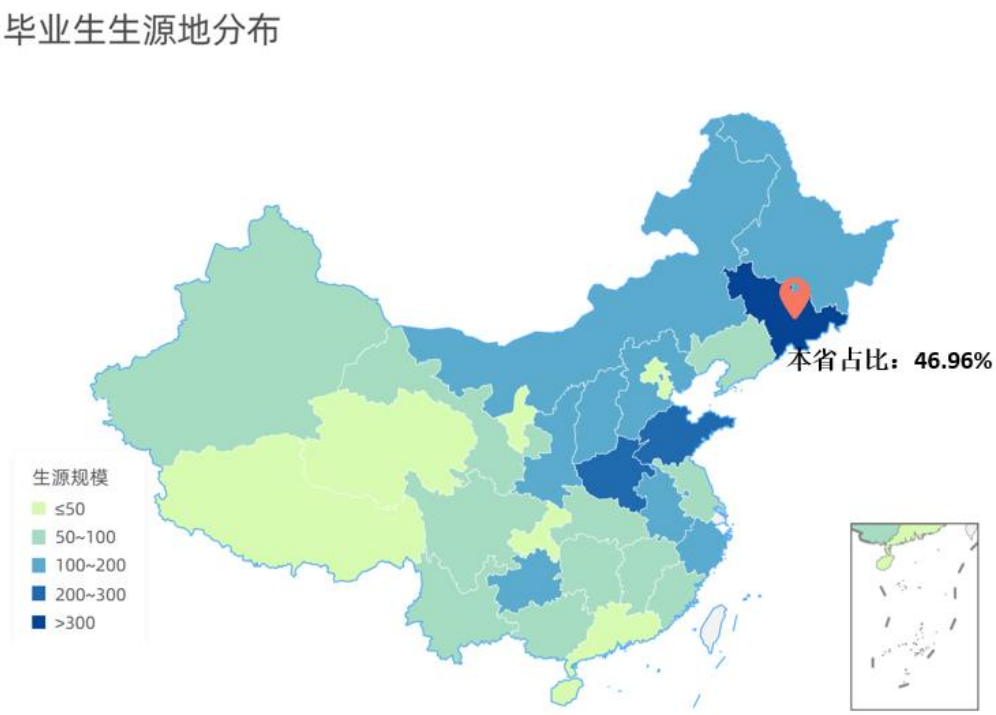


图 1-3　毕业生总体生源地分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-1　不同生源毕业生的人数

生源所在地	总体		本科		硕士		专科	
	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比
吉林	2468	46.96%	2117	48.06%	88	25.66%	263	51.77%
河南	294	5.59%	215	4.88%	45	13.12%	34	6.69%
山东	259	4.93%	207	4.70%	52	15.16%	0	0.00%
河北	194	3.69%	145	3.29%	25	7.29%	24	4.72%
山西	174	3.31%	142	3.22%	22	6.41%	10	1.97%
浙江	169	3.22%	97	2.20%	12	3.50%	60	11.81%
贵州	153	2.91%	143	3.25%	0	0.00%	10	1.97%
安徽	135	2.57%	106	2.41%	14	4.08%	15	2.95%
内蒙古	118	2.25%	101	2.29%	9	2.62%	8	1.57%
陕西	101	1.92%	79	1.79%	2	0.58%	20	3.94%
黑龙江	101	1.92%	87	1.98%	13	3.79%	1	0.20%
四川	97	1.85%	84	1.91%	10	2.92%	3	0.59%
辽宁	97	1.85%	85	1.93%	10	2.92%	2	0.39%
湖南	94	1.79%	69	1.57%	6	1.75%	19	3.74%
甘肃	87	1.66%	66	1.50%	4	1.17%	17	3.35%
新疆	86	1.64%	84	1.91%	1	0.29%	1	0.20%
湖北	82	1.56%	79	1.79%	3	0.87%	0	0.00%
云南	76	1.45%	68	1.54%	0	0.00%	8	1.57%
江西	76	1.45%	68	1.54%	2	0.58%	6	1.18%
广西	74	1.41%	69	1.57%	0	0.00%	5	0.98%
福建	63	1.20%	60	1.36%	3	0.87%	0	0.00%
江苏	62	1.18%	53	1.20%	9	2.62%	0	0.00%
广东	50	0.95%	46	1.04%	3	0.87%	1	0.20%
重庆	28	0.53%	21	0.48%	6	1.75%	1	0.20%
青海	28	0.53%	27	0.61%	1	0.29%	0	0.00%
西藏	27	0.51%	27	0.61%	0	0.00%	0	0.00%
天津	22	0.42%	21	0.48%	1	0.29%	0	0.00%
宁夏	16	0.30%	16	0.36%	0	0.00%	0	0.00%
海南	16	0.30%	16	0.36%	0	0.00%	0	0.00%
北京	9	0.17%	7	0.16%	2	0.58%	0	0.00%

注：本报告中的图表数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

4. 各学院及专业毕业生人数

学校2024届本科毕业生分布在16个学院，其中规模较大的学院是管理学院、特殊教育学院、机械与车辆工程学院，规模较大的专业是机械工程、特殊教育、计算机科学与技术；硕士毕业生分布在14个学院，其中规模较大的学院是电子信息工程学院、管理学院、计算机科学技术学院，规模较大的专业是电子信息、网络空间安全、会计、材料与化工、金融；专科毕业生分布在4个学院，其中规模较大的学院是文学院，规模较大的专业是学前教育。

表 1-2 各学院人数及专业人数（本科）

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
管理学院	**总计**	**589**	**13.37%**
	工商管理	137	3.11%
	会计学	134	3.04%
	物流管理	121	2.75%
	财务管理	110	2.50%
	市场营销	47	1.07%
	旅游管理	40	0.91%
特殊教育学院	**总计**	**559**	**12.69%**
	特殊教育	225	5.11%
	康复治疗学	142	3.22%
	针灸推拿学	64	1.45%
	视觉传达设计	54	1.23%
	绘画	30	0.68%
	动画	30	0.68%
	舞蹈表演	8	0.18%
	音乐表演	6	0.14%
机械与车辆工程学院	**总计**	**510**	**11.58%**
	机械工程	367	8.33%
	车辆工程	59	1.34%
	工业工程	51	1.16%
	智能制造工程	32	0.73%
	汽车服务工程	1	0.02%
电子信息工程学院	**总计**	**493**	**11.19%**
	自动化	157	3.56%
	电子信息工程	106	2.41%
	电气工程及其自动化	94	2.13%
	通信工程	69	1.57%

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
	物联网工程	67	1.52%
计算机科学技术学院	**总计**	**420**	**9.53%**
	计算机科学与技术	172	3.90%
	软件工程	120	2.72%
	网络工程	99	2.25%
	网络空间安全	29	0.66%
经济学院	**总计**	**343**	**7.79%**
	金融学	145	3.29%
	经济学	72	1.63%
	国际经济与贸易	64	1.45%
	金融工程	62	1.41%
外国语学院	**总计**	**288**	**6.54%**
	英语	124	2.81%
	俄语	81	1.84%
	日语	50	1.14%
	西班牙语	19	0.43%
	波兰语	14	0.32%
美术学院	**总计**	**246**	**5.58%**
	环境设计	91	2.07%
	视觉传达设计	69	1.57%
	绘画	51	1.16%
	动画	35	0.79%
文学院	**总计**	**183**	**4.15%**
	汉语言文学	81	1.84%
	网络与新媒体	74	1.68%
	学前教育	28	0.64%
音乐学院	**总计**	**159**	**3.61%**
	音乐表演	103	2.34%
	舞蹈表演	35	0.79%
	音乐学	21	0.48%
数学与统计学院	**总计**	**155**	**3.52%**
	数据科学与大数据技术	69	1.57%
	信息与计算科学	54	1.23%
	数学与应用数学	32	0.73%
园林学院	**总计**	**118**	**2.68%**
	风景园林	61	1.38%
	园林	57	1.29%
行政学院	**总计**	**117**	**2.66%**

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
	政治学与行政学	68	1.54%
	公共事业管理	49	1.11%
食品科学与工程学院	**总计**	**102**	**2.32%**
	食品科学与工程	54	1.23%
	食品质量与安全	48	1.09%
材料科学与工程学院	**总计**	**62**	**1.41%**
	材料科学与工程	62	1.41%
国际教育学院	**总计**	**61**	**1.38%**
	汉语国际教育	61	1.38%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-3　各学院人数及专业人数（硕士）

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
电子信息工程学院	**总计**	**49**	**14.29%**
	电子信息	49	14.29%
管理学院	**总计**	**40**	**11.66%**
	会计	29	8.45%
	企业管理	11	3.21%
计算机科学技术学院	**总计**	**36**	**10.50%**
	网络空间安全	36	10.50%
外国语学院	**总计**	**27**	**7.87%**
	朝鲜语笔译	10	2.92%
	英语笔译	10	2.92%
	俄语笔译	7	2.04%
材料科学与工程学院	**总计**	**27**	**7.87%**
	材料与化工	27	7.87%
特殊教育学院	**总计**	**26**	**7.58%**
	中医学	12	3.50%
	艺术设计	7	2.04%
	美术	5	1.46%
	音乐	2	0.58%
经济学院	**总计**	**26**	**7.58%**
	金融	26	7.58%
马克思主义学院	**总计**	**22**	**6.41%**
	马克思主义理论	22	6.41%
国际教育学院	**总计**	**18**	**5.25%**
	汉语国际教育	18	5.25%

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
机械与车辆工程学院	**总计**	**17**	**4.96%**
	机械工程	17	4.96%
数学与统计学院	**总计**	**16**	**4.66%**
	应用统计	16	4.66%
美术学院	**总计**	**14**	**4.08%**
	艺术设计	8	2.33%
	美术	6	1.75%
食品科学与工程学院	**总计**	**13**	**3.79%**
	食品科学与工程	10	2.92%
	食品加工与安全	3	0.87%
音乐学院	**总计**	**12**	**3.50%**
	音乐	12	3.50%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-4　各学院人数及专业人数（专科）

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
文学院	**总计**	**231**	**45.47%**
	学前教育	231	45.47%
管理学院	**总计**	**135**	**26.57%**
	工商企业管理	72	14.17%
	电子商务	63	12.40%
美术学院	**总计**	**80**	**15.75%**
	数字媒体艺术设计	80	15.75%
行政学院	**总计**	**62**	**12.20%**
	智慧健康养老服务与管理	62	12.20%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，是就业质量报告的核心指标。根据教育部公布的毕业去向落实率的最新算法：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

已就业毕业生包括：就业、升学。其中就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业。升学包含国内升学、出国/出境。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至2024年8月23日，学校2024届毕业生的总体毕业去向落实率为86.91%，其中本科、硕士、专科的毕业去向落实率分别为86.17%、91.55%、90.16%。

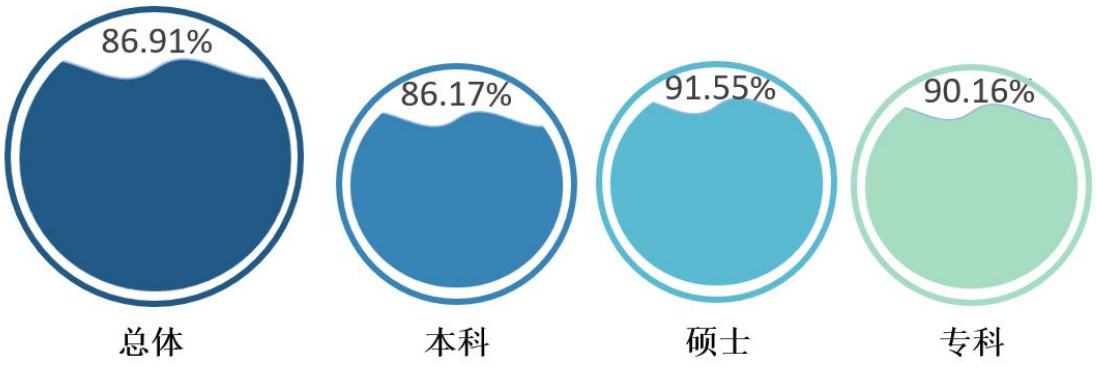


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

2. 不同生源地毕业生毕业去向落实率

学校2024届省内生源、省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为86.14%、87.59%。本科毕业生中，省内生源、省外生源毕业生的毕业去向落实率分别86.07%、86.28%；硕士毕业生中，省内生源、省外生源毕业生的毕业去向落实率

分别 88.64%、92.55%；专科毕业生中，省内生源、省外生源毕业生的毕业去向落实率分别 85.93%、94.69%。

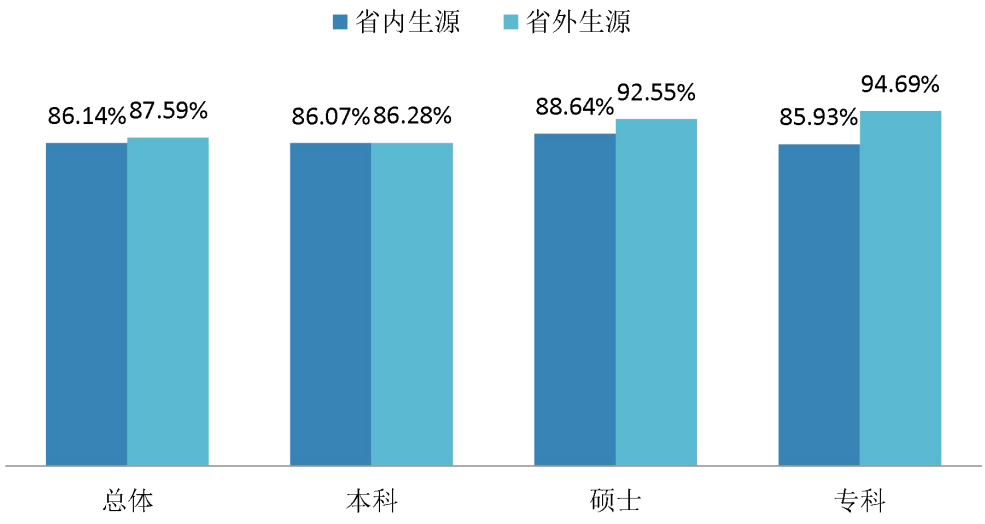


图 1-5　不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是音乐学院（95.60%）、材料科学与工程学院（95.16%）、经济学院（95.04%）；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是材料科学与工程学院、机械与车辆工程学院、管理学院、国际教育学院（均为 100.00%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是文学院（94.81%）、管理学院（91.85%）。

表 1-5　各学院毕业生的毕业去向落实率（本科）

学院名称	毕业去向落实率	毕业生人数
本科平均	**86.17%**	**4405**
音乐学院	95.60%	159
材料科学与工程学院	95.16%	62
经济学院	95.04%	343
电子信息工程学院	94.73%	493
文学院	91.26%	183
食品科学与工程学院	91.18%	102
机械与车辆工程学院	90.39%	510
国际教育学院	90.16%	61

学院名称	毕业去向落实率	毕业生人数
美术学院	89.84%	246
园林学院	88.98%	118
外国语学院	88.19%	288
管理学院	87.27%	589
数学与统计学院	85.81%	155
行政学院	85.47%	117
计算机科学技术学院	75.24%	420
特殊教育学院	66.73%	559

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-6　各学院毕业生的毕业去向落实率（硕士）

学院名称	毕业去向落实率	毕业生人数
硕士平均	**91.55%**	**343**
材料科学与工程学院	100.00%	27
机械与车辆工程学院	100.00%	17
管理学院	100.00%	40
国际教育学院	100.00%	18
电子信息工程学院	95.92%	49
计算机科学技术学院	94.44%	36
数学与统计学院	93.75%	16
经济学院	92.31%	26
美术学院	85.71%	14
外国语学院	85.19%	27
食品科学与工程学院	84.62%	13
音乐学院	83.33%	12
马克思主义学院	81.82%	22
特殊教育学院	69.23%	26

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-7　各学院毕业生的毕业去向落实率（专科）

学院名称	毕业去向落实率	毕业生人数
专科平均	**90.16%**	**508**
文学院	94.81%	231
管理学院	91.85%	135
美术学院	87.50%	80
行政学院	72.58%	62

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

学校2024届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是音乐学、舞蹈表演（音乐学院）、波兰语、汽车服务工程，均为100.00%；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是材料与化工、食品加工与安全、企业管理、汉语国际教育、会计、机械工程，均为100.00%；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是工商企业管理（97.22%）、学前教育（94.81%）。

表 1-8　各专业毕业生的毕业去向落实率（本科）

专业名称	毕业去向落实率	毕业生人数
本科平均	**86.17%**	**4405**
音乐学	100.00%	21
舞蹈表演（音乐学院）	100.00%	35
波兰语	100.00%	14
汽车服务工程	100.00%	1
财务管理	99.09%	110
自动化	97.45%	157
网络与新媒体	97.30%	74
经济学	97.22%	72
通信工程	97.10%	69
风景园林	96.72%	61
车辆工程	96.61%	59
日语	96.00%	50
食品质量与安全	95.83%	48
国际经济与贸易	95.31%	64
电子信息工程	95.28%	106
材料科学与工程	95.16%	62
金融工程	95.16%	62
旅游管理	95.00%	40
视觉传达设计（美术学院）	94.20%	69
金融学	93.79%	145
音乐表演（音乐学院）	93.20%	103
工业工程	92.16%	51
数据科学与大数据技术	91.30%	69
物联网工程	91.04%	67
信息与计算科学	90.74%	54
智能制造工程	90.63%	32
电气工程及其自动化	90.43%	94
绘画（美术学院）	90.20%	51

专业名称	毕业去向落实率	毕业生人数
汉语国际教育	90.16%	61
汉语言文学	90.12%	81
环境设计	90.11%	91
西班牙语	89.47%	19
机械工程	89.10%	367
食品科学与工程	87.04%	54
工商管理	86.86%	137
物流管理	86.78%	121
政治学与行政学	86.76%	68
绘画（特殊教育学院）	86.67%	30
英语	85.48%	124
俄语	85.19%	81
市场营销	85.11%	47
公共事业管理	83.67%	49
动画（特殊教育学院）	83.33%	30
音乐表演（特殊教育学院）	83.33%	6
视觉传达设计（特殊教育学院）	83.33%	54
软件工程	81.67%	120
园林	80.70%	57
动画（美术学院）	80.00%	35
网络工程	79.80%	99
学前教育	78.57%	28
会计学	76.87%	134
网络空间安全	72.41%	29
计算机科学与技术	68.60%	172
数学与应用数学	65.63%	32
康复治疗学	64.08%	142
特殊教育	63.56%	225
针灸推拿学	54.69%	64
舞蹈表演（特殊教育学院）	37.50%	8

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-9　各专业毕业生的毕业去向落实率（硕士）

专业名称	毕业去向落实率	毕业生人数
硕士平均	**91.55%**	**343**
材料与化工	100.00%	27
食品加工与安全	100.00%	3

专业名称	毕业去向落实率	毕业生人数
企业管理	100.00%	11
汉语国际教育	100.00%	18
会计	100.00%	29
机械工程	100.00%	17
电子信息	95.92%	49
网络空间安全	94.44%	36
应用统计	93.75%	16
金融	92.31%	26
中医学	91.67%	12
英语笔译	90.00%	10
艺术设计（美术学院）	87.50%	8
俄语笔译	85.71%	7
艺术设计（特殊教育学院）	85.71%	7
音乐（音乐学院）	83.33%	12
美术（美术学院）	83.33%	6
马克思主义理论	81.82%	22
食品科学与工程	80.00%	10
朝鲜语笔译	80.00%	10
美术（特殊教育学院）	20.00%	5
音乐（特殊教育学院）	0.00%	2

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-10 各专业毕业生的毕业去向落实率（专科）

专业名称	毕业去向落实率	毕业生人数
专科平均	**90.16%**	**508**
工商企业管理	97.22%	72
学前教育	94.81%	231
数字媒体艺术设计	87.50%	80
电子商务	85.71%	63
智慧健康养老服务与管理	72.58%	62

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

学校2024届就业的毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（45.45%）为主，其后依次是“其他录用形式就业”（9.55%）、“签劳动合同形式就业”（6.87%）；升学的毕业生主要是“国内升学”（17.88%）。

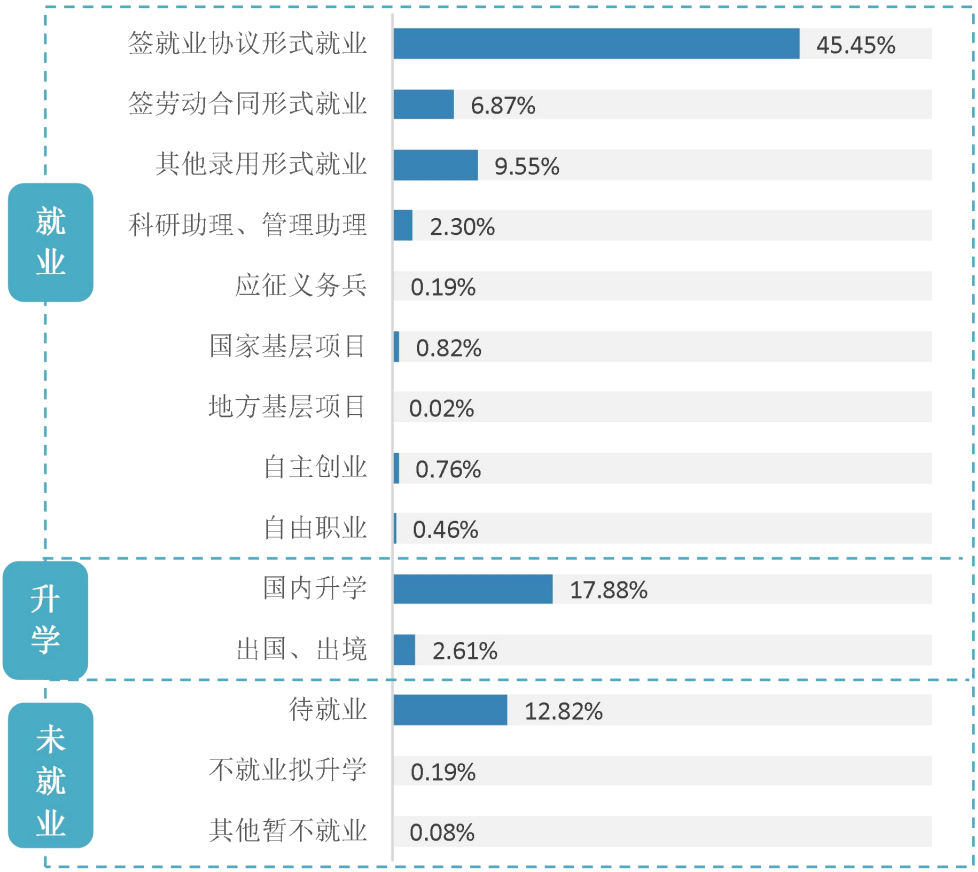


图 1-6 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%，下同。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

2. 不同学历毕业生毕业去向

学校2024届就业的本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（47.26%）为主，其次是“其他录用形式就业”（10.12%），升学的本科毕业生主要是“国内

升学”（13.62%）；硕士毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（65.31%）为主；专科毕业生毕业去向以“国内升学”（64.37%）为主。

表 1-11 不同学历毕业生的毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		硕士		专科	
		毕业生人数	占比	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比
就业	签就业协议形式就业	2389	45.45%	2082	47.26%	224	65.31%	83	16.34%
	签劳动合同形式就业	361	6.87%	324	7.36%	35	10.20%	2	0.39%
	其他录用形式就业	502	9.55%	446	10.12%	19	5.54%	37	7.28%
	科研助理、管理助理	121	2.30%	108	2.45%	13	3.79%	0	0.00%
	应征义务兵	10	0.19%	8	0.18%	0	0.00%	2	0.39%
	国家基层项目	43	0.82%	43	0.98%	0	0.00%	0	0.00%
	地方基层项目	1	0.02%	0	0.00%	1	0.29%	0	0.00%
	自主创业	40	0.76%	38	0.86%	1	0.29%	1	0.20%
	自由职业	24	0.46%	18	0.41%	5	1.46%	1	0.20%
升学	国内升学	940	17.88%	600	13.62%	13	3.79%	327	64.37%
	出国、出境	137	2.61%	129	2.93%	3	0.87%	5	0.98%
未就业	待就业	674	12.82%	595	13.51%	29	8.45%	50	9.84%
	不就业拟升学	10	0.19%	10	0.23%	0	0.00%	0	0.00%
	其他暂不就业	4	0.08%	4	0.09%	0	0.00%	0	0.00%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

3. 不同生源地毕业生毕业去向

学校 2024 届就业的省内生源毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（47.16%）为主，其次是“其他录用形式就业”（9.20%），升学的省内生源毕业生主要是“国内升学”（17.83%）；就业的省外生源毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（43.94%）为主，其后依次是“其他录用形式就业”（9.86%）、“签

劳动合同形式就业”（8.93%）等；升学的省外生源毕业生主要是“国内升学”（17.93%）。

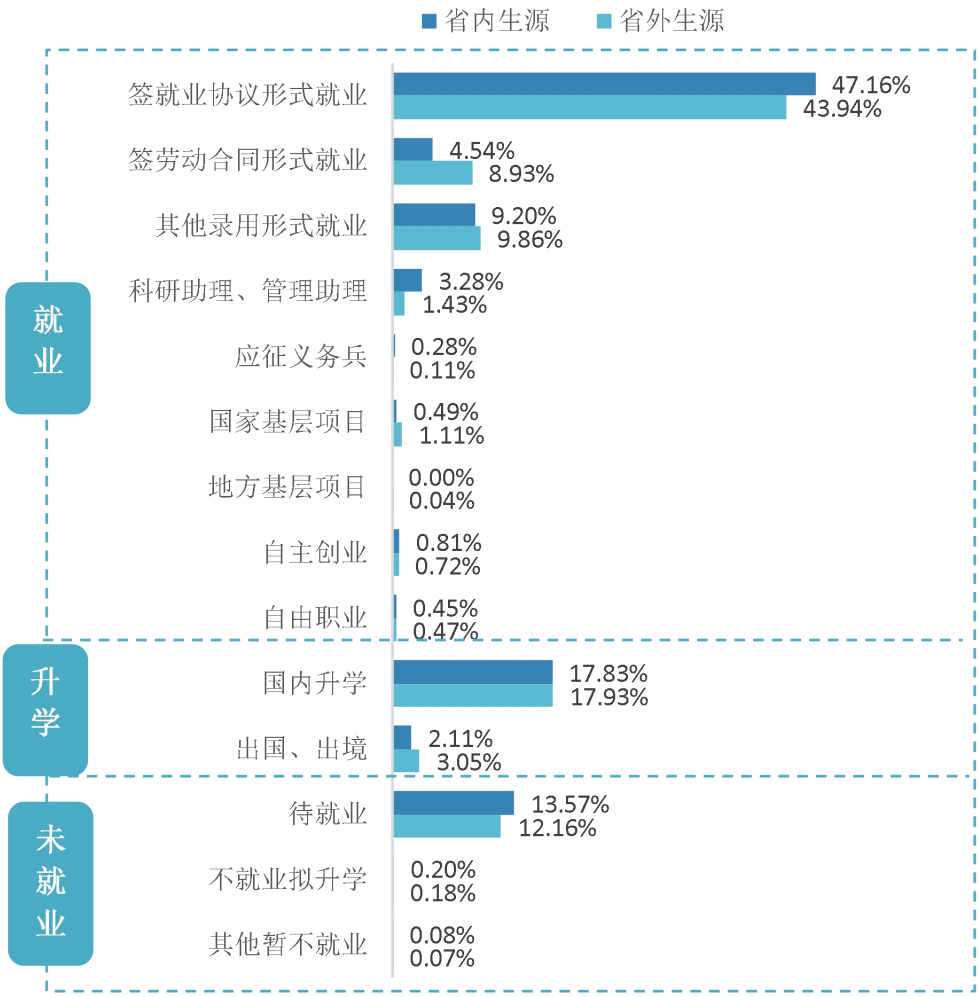


图 1-7　不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

（三） 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

学校2024届毕业生中，共有1077人选择升学，升学比例为20.49%。其中，本科、硕士、专科毕业生的升学比例分别为16.55%、4.66%、65.35%，其中国内升学的比例分别为13.62%、3.79%、64.37%，出国/出境的比例分别为2.93%、0.87%、0.98%。



图 1-8 毕业生的总体升学比例

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-12 毕业生的升学情况

毕业去向	总体		本科		硕士		专科	
	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比
总计	**1077**	**20.49%**	**729**	**16.55%**	**16**	**4.66%**	**332**	**65.35%**
国内升学	940	17.88%	600	13.62%	13	3.79%	327	64.37%
出国、出境	137	2.61%	129	2.93%	3	0.87%	5	0.98%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

2. 国内升学情况

学校2024届本科选择国内升学的毕业生中，选择本校的比例为65.33%。其后是长春理工大学、长春工业大学、吉林师范大学等。

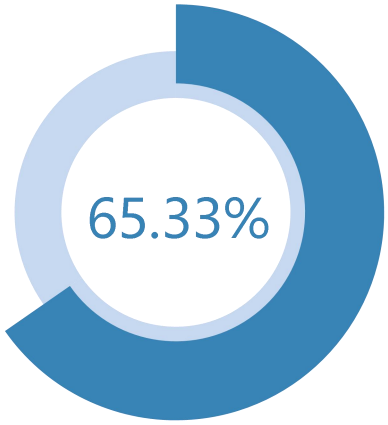


图 1-9 本校升学比例（本科）

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

学校2024届硕士毕业生国内升学院校多数为“双一流”院校。

表 1-13 国内升学院校（硕士）

升学院校	毕业生人数
大连理工大学	2
吉林大学	1
东北师范大学	1
上海大学	1
复旦大学	1
东北大学	1
华中农业大学	1
中国科学院地理科学与资源研究所	1
天津科技大学	1
浙江工商大学	1
长春理工大学	1
杭州电子科技大学	1

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

学校 2024 届专科选择升学的毕业生中，选择本校的比例为 20.49%。其后是吉林师范大学、长春科技学院等。

表 1-14 国内升学前十位院校（专科）

升学院校	毕业生人数
长春大学	67
吉林师范大学	36
长春科技学院	33
长春财经学院	18
长春大学旅游学院	16
吉林动画学院	15
吉林外国语大学	14
吉林师范大学博达学院	12
长春电子科技学院	11
长春人文学院	11

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

3. 出国/出境留学学校类型

学校 2024 届出国/出境留学的本科毕业生中有 22.50%赴世界排名 Top50 院校留学深造。出国/出境留学的本科毕业生对留学录取结果均表示满意，其中有半数毕业生表示很满意。

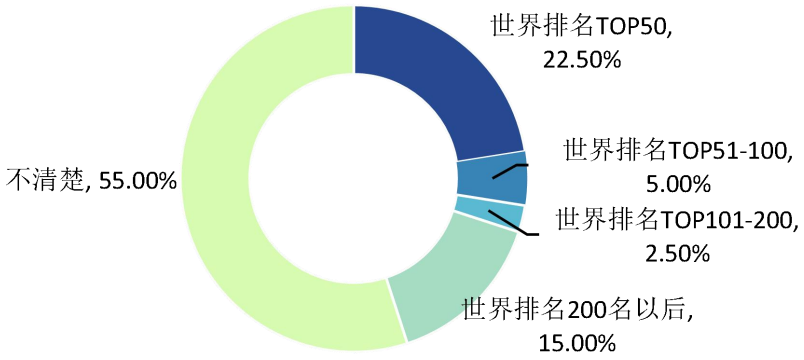


图 1-10 留学院校排名分布（本科）

注：硕士、专科由于回答样本较少，未展示。
数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

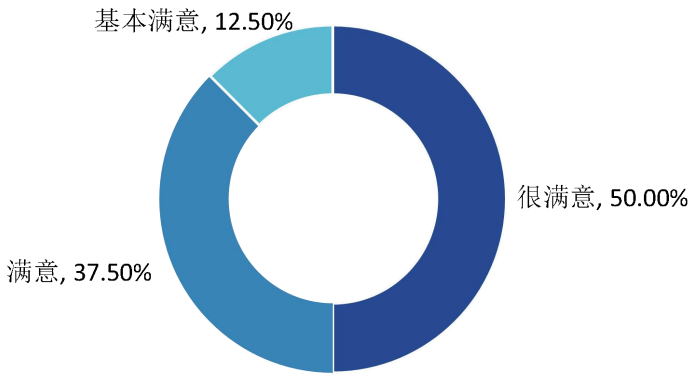


图 1-11 留学录取结果满意度（本科）

注：硕士、专科由于回答样本较少，未展示。
数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

（四） 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

学校 2024 届本科、硕士、专科分别有 38 人、1 人、1 人自主创业，比例分别为 0.86%、0.29%、0.20%。



图 1-12 毕业生的自主创业比例

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

2. 毕业生创业主要行业

学校2024届毕业生创业行业主要集中在信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、批发和零售业。

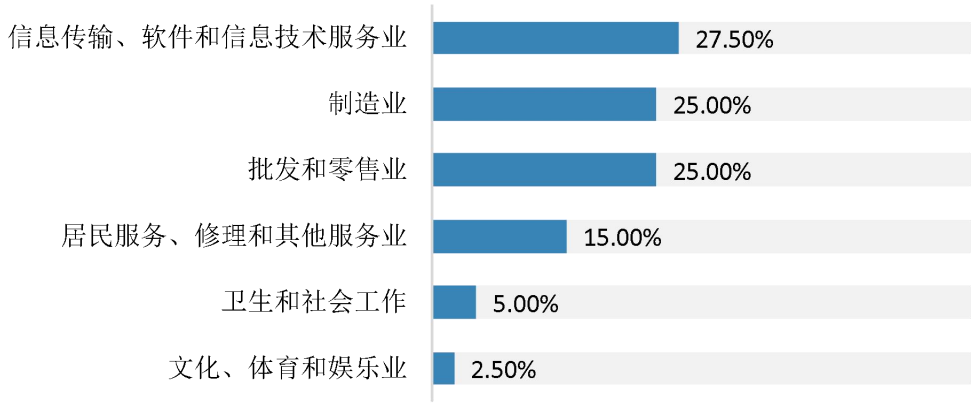


图 1-13 毕业生创业主要行业

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

3. 毕业生创业面临的困难

学校2024届毕业生在创业过程中遇到的困难主要是资金不足（55.00%），其次是缺乏经验（25.00%）。

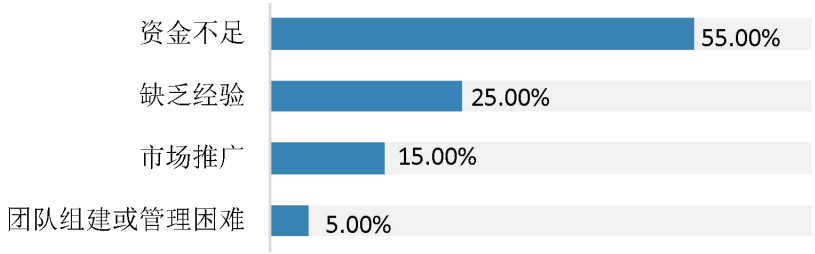


图 1-14 毕业生创业面临的困难

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

4. 大学期间的学习和经验对毕业生创业的帮助度

学校 2024 届选择创业的毕业生中，有 55.00%认为大学期间的学习和经验对自己创业非常有帮助，有 30.00%认为有一些帮助。

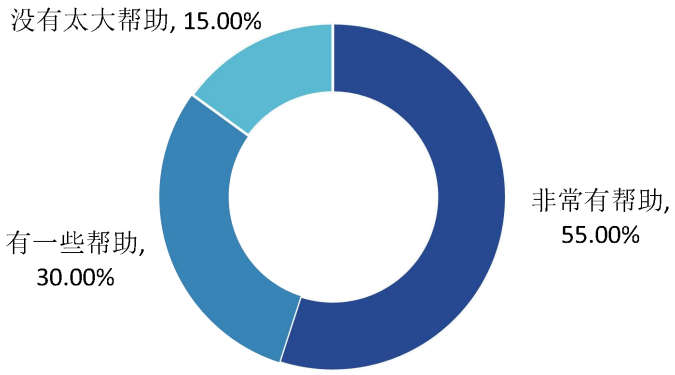


图 1-15 大学期间的学习和经验对毕业生创业的帮助度

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

5. 希望学校提供的创业帮助

2024 届选择创业的毕业生希望学校提供的创业帮助主要为“提供创业指导和咨询服务”“设立创业基金或提供资金支持”“开展创业培训和研讨会”等方面的帮助。

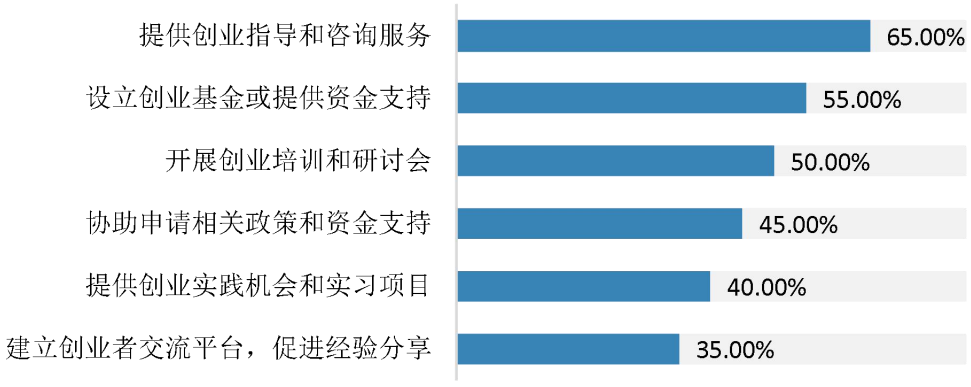


图 1-16 毕业生希望学校提供的创业帮助（多选）

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

（五） 基层项目情况

学校2024届毕业生中有43人就业于国家基层项目，有1人就业于地方基层项目。

（六） 未就业情况分析

1. 未就业毕业生分布

学校2024届未就业毕业生中，绝大多数（92.73%）毕业生是在求职中。

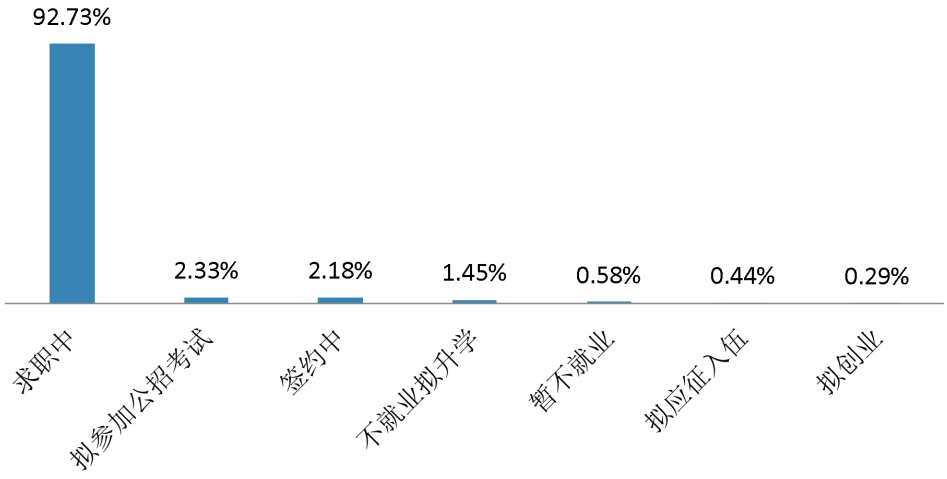


图 1-17 未就业人群分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

2. 希望学校提供的求职帮助

2024届毕业生希望学校提供的求职帮助主要为“推荐就业岗位”“开放校园招聘会”“提供实习机会”等方面的帮助。

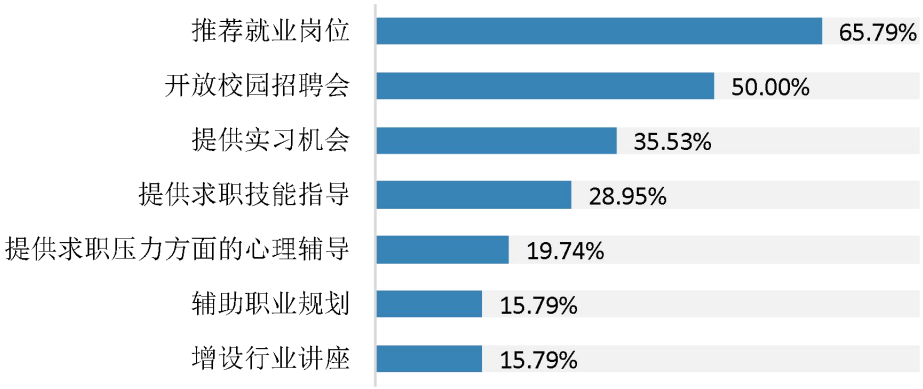


图 1-18 毕业生希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

三 就业流向

（一） 地区流向

学校2024届毕业生主要就业于吉林。其中，本科、硕士、专科在吉林就业的比例分别为51.24%、41.89%、71.77%。

表 1-15 毕业生就业省份分布

就业省份	总体		本科		硕士		专科	
	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比
吉林	1779	51.18%	1566	51.24%	124	41.89%	89	71.77%
浙江	270	7.77%	244	7.98%	20	6.76%	6	4.84%
广东	198	5.70%	179	5.86%	17	5.74%	2	1.61%
山东	144	4.14%	120	3.93%	23	7.77%	1	0.81%
北京	118	3.39%	97	3.17%	16	5.41%	5	4.03%
江苏	88	2.53%	77	2.52%	11	3.72%	0	0.00%
辽宁	86	2.47%	82	2.68%	3	1.01%	1	0.81%
河北	75	2.16%	63	2.06%	11	3.72%	1	0.81%
上海	70	2.01%	61	2.00%	8	2.70%	1	0.81%
河南	70	2.01%	55	1.80%	13	4.39%	2	1.61%
山西	54	1.55%	46	1.51%	6	2.03%	2	1.61%
内蒙古	54	1.55%	49	1.60%	5	1.69%	0	0.00%
天津	52	1.50%	48	1.57%	4	1.35%	0	0.00%
福建	45	1.29%	37	1.21%	8	2.70%	0	0.00%
新疆	44	1.27%	41	1.34%	3	1.01%	0	0.00%
湖北	43	1.24%	38	1.24%	5	1.69%	0	0.00%
黑龙江	42	1.21%	37	1.21%	1	0.34%	4	3.23%
安徽	29	0.83%	26	0.85%	3	1.01%	0	0.00%
陕西	27	0.78%	22	0.72%	2	0.68%	3	2.42%
四川	26	0.75%	21	0.69%	4	1.35%	1	0.81%
贵州	24	0.69%	21	0.69%	0	0.00%	3	2.42%
云南	23	0.66%	21	0.69%	0	0.00%	2	1.61%
甘肃	21	0.60%	19	0.62%	2	0.68%	0	0.00%
湖南	21	0.60%	20	0.65%	1	0.34%	0	0.00%
江西	21	0.60%	17	0.56%	3	1.01%	1	0.81%
广西	14	0.40%	14	0.46%	0	0.00%	0	0.00%
重庆	11	0.32%	8	0.26%	3	1.01%	0	0.00%
海南	10	0.29%	10	0.33%	0	0.00%	0	0.00%

就业省份	总体		本科		硕士		专科	
	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比
青海	7	0.20%	7	0.23%	0	0.00%	0	0.00%
西藏	6	0.17%	6	0.20%	0	0.00%	0	0.00%
宁夏	4	0.12%	4	0.13%	0	0.00%	0	0.00%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

从就业地区分布来看，学校2024届已就业的本科、硕士、专科毕业生在东北和东部地区就业的比例均相对较高。

表 1-16 毕业生就业地区分布

就业地区	总体	本科	硕士	专科
东北地区	54.86%	55.14%	43.24%	75.81%
东部地区	30.78%	30.63%	39.86%	12.90%
西部地区	7.51%	7.62%	6.42%	7.26%
中部地区	6.85%	6.61%	10.47%	4.03%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

从省内就业城市分布来看，学校2024届已就业的本科、硕士、专科毕业生在长春就业的比例分别为81.80%、91.13%、75.28%。

表 1-17 毕业生就业省内城市分布

就业城市	总体	本科	硕士	专科
长春	82.12%	81.80%	91.13%	75.28%
吉林	3.65%	3.77%	1.61%	4.49%
延边朝鲜族自治州	2.81%	3.13%	0.00%	1.12%
四平	2.64%	2.55%	2.42%	4.49%
通化	2.25%	2.17%	1.61%	4.49%
白城	2.14%	2.23%	1.61%	1.12%
白山	1.63%	1.79%	0.00%	1.12%
辽源	1.41%	1.21%	1.61%	4.49%
松原	1.35%	1.34%	0.00%	3.37%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

（二） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

学校2024届本科毕业生主要就业于制造业（20.38%）和信息传输/软件和信息技术服务业（18.06%）；硕士毕业生主要就业于教育（22.50%）行业，其后依次是信息传输/软件和信息技术服务业（20.36%）、制造业（18.21%）等；专科毕业生主要就业于教育（38.21%）行业，其后依次是信息传输/软件和信息技术服务业（16.26%）、批发和零售业（13.01%）等。

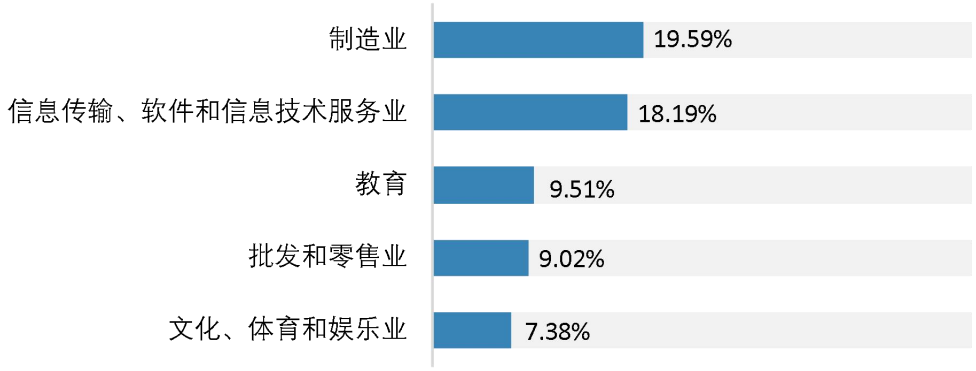


图 1-19 毕业生就业的主要行业

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-18 不同学历毕业生就业的主要行业

行业	本科	行业	硕士	行业	专科
制造业	20.38%	教育	22.50%	教育	38.21%
信息传输、软件和信息技术服务业	18.06%	信息传输、软件和信息技术服务业	20.36%	信息传输、软件和信息技术服务业	16.26%
批发和零售业	9.27%	制造业	18.21%	批发和零售业	13.01%
文化、体育和娱乐业	7.65%	金融业	7.86%	文化、体育和娱乐业	8.13%
教育	7.02%	公共管理、社会保障和社会组织	5.36%	租赁和商务服务业	8.13%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

2. 各学院及专业的行业流向

表 1-19 各学院行业特点（本科）

学院名称	就业主要行业	就业比例
材料科学与工程学院	制造业	46.81%
材料科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	38.30%

学院名称	就业主要行业	就业比例
电子信息工程学院	制造业	27.69%
电子信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	22.58%
电子信息工程学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	13.17%
管理学院	制造业	15.96%
管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业	15.16%
管理学院	批发和零售业	11.44%
国际教育学院	教育	38.71%
国际教育学院	信息传输、软件和信息技术服务业	12.90%
国际教育学院	批发和零售业	12.90%
机械与车辆工程学院	制造业	69.51%
机械与车辆工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	10.99%
机械与车辆工程学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.57%
计算机科学技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业	58.80%
计算机科学技术学院	制造业	7.60%
计算机科学技术学院	文化、体育和娱乐业	7.60%
经济学院	批发和零售业	24.29%
经济学院	金融业	23.93%
经济学院	信息传输、软件和信息技术服务业	12.50%
美术学院	文化、体育和娱乐业	20.41%
美术学院	建筑业	11.73%
美术学院	信息传输、软件和信息技术服务业	10.71%
食品科学与工程学院	制造业	23.81%
食品科学与工程学院	建筑业	14.29%
食品科学与工程学院	科学研究和技术服务业	11.90%
数学与统计学院	信息传输、软件和信息技术服务业	41.41%
数学与统计学院	批发和零售业	12.12%
数学与统计学院	租赁和商务服务业	9.09%
特殊教育学院	卫生和社会工作	26.05%
特殊教育学院	教育	14.97%
特殊教育学院	文化、体育和娱乐业	12.87%
外国语学院	批发和零售业	21.36%
外国语学院	制造业	20.39%
外国语学院	教育	16.50%
文学院	制造业	17.56%
文学院	信息传输、软件和信息技术服务业	10.69%
文学院	公共管理、社会保障和社会组织	9.92%
行政学院	信息传输、软件和信息技术服务业	22.37%
行政学院	制造业	15.79%

学院名称	就业主要行业	就业比例
行政学院	居民服务、修理和其他服务业	11.84%
音乐学院	文化、体育和娱乐业	40.63%
音乐学院	教育	38.28%
音乐学院	信息传输、软件和信息技术服务业	6.25%
园林学院	建筑业	67.21%
园林学院	科学研究和技术服务业	8.20%
园林学院	农、林、牧、渔业	4.92%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-20 各学院行业特点（硕士）

学院名称	就业主要行业	就业比例
材料科学与工程学院	制造业	61.54%
材料科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	19.23%
电子信息工程学院	制造业	41.30%
电子信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	28.26%
电子信息工程学院	教育	13.04%
管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业	37.50%
管理学院	科学研究和技术服务业	17.50%
管理学院	教育	12.50%
国际教育学院	教育	77.78%
机械与车辆工程学院	制造业	42.86%
机械与车辆工程学院	公共管理、社会保障和社会组织	21.43%
机械与车辆工程学院	教育	21.43%
计算机科学技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业	48.39%
计算机科学技术学院	教育	16.13%
计算机科学技术学院	公共管理、社会保障和社会组织	9.68%
经济学院	金融业	54.17%
经济学院	文化、体育和娱乐业	16.67%
经济学院	批发和零售业	16.67%
马克思主义学院	教育	76.92%
美术学院	文化、体育和娱乐业	25.00%
美术学院	批发和零售业	25.00%
美术学院	租赁和商务服务业	12.50%
食品科学与工程学院	制造业	22.22%
食品科学与工程学院	农、林、牧、渔业	11.11%
食品科学与工程学院	批发和零售业	11.11%
数学与统计学院	信息传输、软件和信息技术服务业	36.36%

学院名称	就业主要行业	就业比例
数学与统计学院	教育	36.36%
数学与统计学院	租赁和商务服务业	9.09%
特殊教育学院	卫生和社会工作	54.55%
特殊教育学院	教育	18.18%
外国语学院	制造业	30.00%
外国语学院	教育	20.00%
外国语学院	批发和零售业	20.00%
音乐学院	教育	77.78%
音乐学院	文化、体育和娱乐业	22.22%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-21 各学院行业特点（专科）

学院名称	就业主要行业	就业比例
管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业	40.00%
管理学院	居民服务、修理和其他服务业	11.43%
管理学院	租赁和商务服务业	11.43%
美术学院	文化、体育和娱乐业	31.25%
美术学院	批发和零售业	31.25%
美术学院	信息传输、软件和信息技术服务业	18.75%
文学院	教育	71.43%
文学院	批发和零售业	9.52%
行政学院	租赁和商务服务业	22.22%
行政学院	批发和零售业	22.22%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-22 各专业行业特点（本科）

专业名称	就业主要行业	就业比例
材料科学与工程	制造业	46.81%
材料科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业	38.30%
财务管理	制造业	32.69%
财务管理	居民服务、修理和其他服务业	15.38%
财务管理	金融业	13.46%
车辆工程	制造业	63.16%
车辆工程	信息传输、软件和信息技术服务业	21.05%
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	52.70%
电气工程及其自动化	制造业	27.03%
电气工程及其自动化	信息传输、软件和信息技术服务业	9.46%

专业名称	就业主要行业	就业比例
电子信息工程	制造业	29.27%
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	21.95%
电子信息工程	租赁和商务服务业	9.76%
动画（美术学院）	文化、体育和娱乐业	20.00%
动画（美术学院）	信息传输、软件和信息技术服务业	20.00%
动画（美术学院）	批发和零售业	20.00%
动画（特殊教育学院）	信息传输、软件和信息技术服务业	33.33%
动画（特殊教育学院）	文化、体育和娱乐业	33.33%
动画（特殊教育学院）	科学研究和技术服务业	12.50%
俄语	教育	23.08%
俄语	租赁和商务服务业	15.38%
俄语	文化、体育和娱乐业	15.38%
风景园林	建筑业	65.71%
风景园林	科学研究和技术服务业	11.43%
工商管理	信息传输、软件和信息技术服务业	22.99%
工商管理	批发和零售业	11.49%
工商管理	租赁和商务服务业	11.49%
工业工程	制造业	51.43%
工业工程	信息传输、软件和信息技术服务业	20.00%
工业工程	文化、体育和娱乐业	14.29%
公共事业管理	信息传输、软件和信息技术服务业	15.63%
公共事业管理	批发和零售业	15.63%
公共事业管理	租赁和商务服务业	12.50%
国际经济与贸易	批发和零售业	31.37%
国际经济与贸易	信息传输、软件和信息技术服务业	21.57%
国际经济与贸易	金融业	13.73%
汉语国际教育	教育	38.71%
汉语国际教育	信息传输、软件和信息技术服务业	12.90%
汉语国际教育	批发和零售业	12.90%
汉语言文学	制造业	26.42%
汉语言文学	公共管理、社会保障和社会组织	18.87%
汉语言文学	批发和零售业	13.21%
环境设计	文化、体育和娱乐业	14.29%
环境设计	建筑业	14.29%
环境设计	租赁和商务服务业	9.09%
会计学	信息传输、软件和信息技术服务业	11.54%
会计学	批发和零售业	11.54%
会计学	制造业	10.26%

专业名称	就业主要行业	就业比例
绘画（美术学院）	文化、体育和娱乐业	20.00%
绘画（美术学院）	批发和零售业	14.29%
绘画（美术学院）	交通运输、仓储和邮政业	11.43%
绘画（特殊教育学院）	文化、体育和娱乐业	33.33%
绘画（特殊教育学院）	居民服务、修理和其他服务业	33.33%
机械工程	制造业	74.53%
机械工程	信息传输、软件和信息技术服务业	8.61%
机械工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.62%
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	54.55%
计算机科学与技术	文化、体育和娱乐业	13.13%
计算机科学与技术	制造业	8.08%
金融工程	制造业	20.00%
金融工程	金融业	17.78%
金融工程	批发和零售业	17.78%
金融学	金融业	36.89%
金融学	批发和零售业	19.67%
金融学	信息传输、软件和信息技术服务业	11.48%
经济学	批发和零售业	32.26%
经济学	信息传输、软件和信息技术服务业	12.90%
经济学	居民服务、修理和其他服务业	12.90%
康复治疗学	卫生和社会工作	57.14%
康复治疗学	批发和零售业	22.62%
康复治疗学	电力、热力、燃气及水生产和供应业	7.14%
旅游管理	居民服务、修理和其他服务业	20.00%
旅游管理	文化、体育和娱乐业	16.67%
旅游管理	批发和零售业	13.33%
日语	批发和零售业	40.63%
日语	信息传输、软件和信息技术服务业	15.63%
日语	卫生和社会工作	9.38%
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	58.67%
软件工程	文化、体育和娱乐业	8.00%
软件工程	制造业	6.67%
食品科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业	16.67%
食品科学与工程	住宿和餐饮业	12.50%
食品科学与工程	制造业	12.50%
食品质量与安全	制造业	38.89%
食品质量与安全	建筑业	16.67%
食品质量与安全	公共管理、社会保障和社会组织	11.11%

专业名称	就业主要行业	就业比例
市场营销	制造业	26.47%
市场营销	批发和零售业	20.59%
市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业	17.65%
视觉传达设计（美术学院）	文化、体育和娱乐业	28.81%
视觉传达设计（美术学院）	信息传输、软件和信息技术服务业	13.56%
视觉传达设计（美术学院）	科学研究和技术服务业	13.56%
视觉传达设计（特殊教育学院）	文化、体育和娱乐业	28.57%
视觉传达设计（特殊教育学院）	租赁和商务服务业	14.29%
视觉传达设计（特殊教育学院）	信息传输、软件和信息技术服务业	14.29%
数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业	43.18%
数据科学与大数据技术	批发和零售业	18.18%
数据科学与大数据技术	租赁和商务服务业	9.09%
数学与应用数学	信息传输、软件和信息技术服务业	28.57%
数学与应用数学	教育	28.57%
特殊教育	教育	35.43%
特殊教育	卫生和社会工作	14.96%
特殊教育	居民服务、修理和其他服务业	10.24%
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	48.33%
通信工程	制造业	26.67%
通信工程	科学研究和技术服务业	6.67%
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业	62.50%
网络工程	建筑业	12.50%
网络工程	公共管理、社会保障和社会组织	10.71%
网络空间安全	信息传输、软件和信息技术服务业	70.00%
网络与新媒体	信息传输、软件和信息技术服务业	18.46%
网络与新媒体	文化、体育和娱乐业	15.38%
网络与新媒体	制造业	10.77%
舞蹈表演（音乐学院）	文化、体育和娱乐业	51.52%
舞蹈表演（音乐学院）	教育	42.42%
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	30.36%
物联网工程	科学研究和技术服务业	28.57%
物联网工程	制造业	21.43%
物流管理	制造业	21.05%
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	20.00%
物流管理	信息传输、软件和信息技术服务业	18.95%
西班牙语	制造业	60.00%
西班牙语	信息传输、软件和信息技术服务业	30.00%
信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业	43.90%

专业名称	就业主要行业	就业比例
信息与计算科学	制造业	9.76%
信息与计算科学	文化、体育和娱乐业	9.76%
学前教育	教育	46.15%
学前教育	制造业	15.38%
音乐表演（音乐学院）	教育	40.51%
音乐表演（音乐学院）	文化、体育和娱乐业	31.65%
音乐表演（音乐学院）	信息传输、软件和信息技术服务业	10.13%
音乐学	文化、体育和娱乐业	62.50%
音乐学	教育	18.75%
音乐学	批发和零售业	12.50%
英语	制造业	25.00%
英语	教育	22.92%
英语	批发和零售业	16.67%
园林	建筑业	69.23%
园林	农、林、牧、渔业	11.54%
园林	公共管理、社会保障和社会组织	7.69%
针灸推拿学	卫生和社会工作	62.07%
针灸推拿学	科学研究和技术服务业	20.69%
针灸推拿学	居民服务、修理和其他服务业	10.34%
政治学与行政学	信息传输、软件和信息技术服务业	27.27%
政治学与行政学	制造业	22.73%
政治学与行政学	居民服务、修理和其他服务业	13.64%
智能制造工程	制造业	47.83%
智能制造工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	17.39%
智能制造工程	批发和零售业	13.04%
自动化	制造业	31.00%
自动化	信息传输、软件和信息技术服务业	13.00%
自动化	科学研究和技术服务业	13.00%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-23 各专业行业特点（硕士）

专业名称	就业主要行业	就业比例
材料与化工	制造业	61.54%
材料与化工	信息传输、软件和信息技术服务业	19.23%
材料与化工	公共管理、社会保障和社会组织	7.69%
朝鲜语笔译	批发和零售业	25.00%
朝鲜语笔译	信息传输、软件和信息技术服务业	25.00%

专业名称	就业主要行业	就业比例
朝鲜语笔译	制造业	25.00%
电子信息	制造业	41.30%
电子信息	信息传输、软件和信息技术服务业	28.26%
电子信息	教育	13.04%
汉语国际教育	教育	77.78%
会计	信息传输、软件和信息技术服务业	31.03%
会计	科学研究和技术服务业	20.69%
会计	金融业	17.24%
机械工程	制造业	42.86%
机械工程	公共管理、社会保障和社会组织	21.43%
机械工程	教育	21.43%
金融	金融业	54.17%
金融	批发和零售业	16.67%
金融	文化、体育和娱乐业	16.67%
马克思主义理论	教育	76.92%
企业管理	信息传输、软件和信息技术服务业	54.55%
企业管理	教育	18.18%
网络空间安全	信息传输、软件和信息技术服务业	48.39%
网络空间安全	教育	16.13%
网络空间安全	公共管理、社会保障和社会组织	9.68%
音乐（音乐学院）	教育	77.78%
音乐（音乐学院）	文化、体育和娱乐业	22.22%
应用统计	教育	36.36%
应用统计	信息传输、软件和信息技术服务业	36.36%
英语笔译	教育	37.50%
英语笔译	制造业	37.50%
中医学	卫生和社会工作	60.00%
中医学	教育	20.00%

注：个别专业由于就业样本较少，且就业行业分散，未展示。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-24 各专业行业特点（专科）

专业名称	就业主要行业	就业比例
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	47.06%
电子商务	租赁和商务服务业	11.76%
电子商务	文化、体育和娱乐业	11.76%
工商企业管理	信息传输、软件和信息技术服务业	33.33%
工商企业管理	居民服务、修理和其他服务业	16.67%

专业名称	就业主要行业	就业比例
数字媒体艺术设计	文化、体育和娱乐业	31.25%
数字媒体艺术设计	批发和零售业	31.25%
数字媒体艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业	18.75%
学前教育	教育	71.43%
学前教育	批发和零售业	9.52%
智慧健康养老服务与管理	租赁和商务服务业	22.22%
智慧健康养老服务与管理	批发和零售业	22.22%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

（三） 职业流向

1. 总体职业流向

学校2024届本科毕业生所从事的职业主要为其他人员（23.34%），其后依次是工程技术人员（19.69%）、其他专业技术人员（17.31%）等；硕士毕业生所从事的职业主要为工程技术人员（19.35%），其后依次是教学人员（19.00%）、其他专业技术人员（17.20%）等；专科毕业生所从事的职业主要为其他人员（38.21%），其后依次是教学人员（26.02%）、办事人员和有关人员（24.39%）。

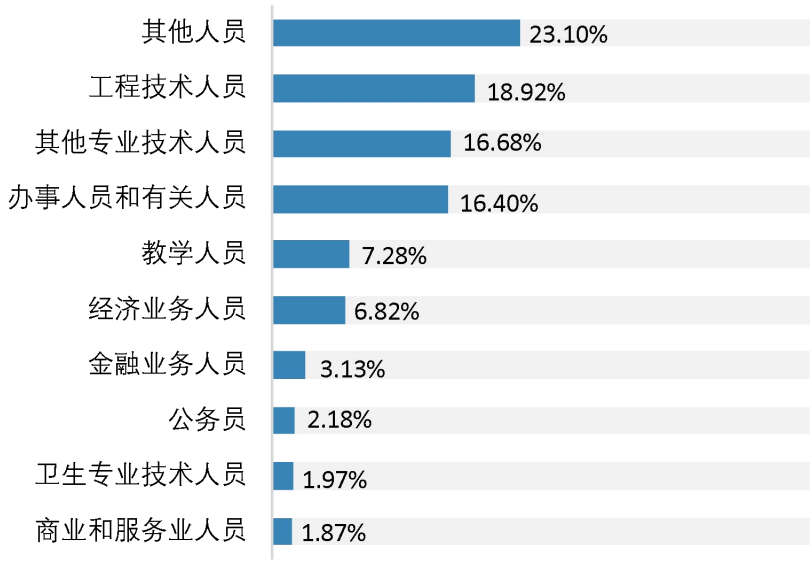


图 1-20 毕业生从事的主要职业

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-25 不同学历毕业生从事的主要职业

职业	本科	职业	硕士	职业	专科
其他人员	23.34%	工程技术人员	19.35%	其他人员	38.21%
工程技术人员	19.69%	教学人员	19.00%	教学人员	26.02%
其他专业技术人员	17.31%	其他专业技术人员	17.20%	办事人员和有关人员	24.39%
办事人员和有关人员	16.64%	其他人员	13.98%	商业和服务业人员	10.57%
经济业务人员	7.22%	办事人员和有关人员	10.39%	其他专业技术人员	0.81%
教学人员	5.33%	经济业务人员	5.73%		
金融业务人员	3.05%	金融业务人员	5.38%		
公务员	2.17%	公务员	3.23%		
卫生专业技术人员	2.10%	科学研究人员	2.51%		
商业和服务业人员	1.61%	卫生专业技术人员	1.43%		

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-26 各学院职业特点（本科）

学院名称	从事职业	就业比例
材料科学与工程学院	办事人员和有关人员	34.04%
材料科学与工程学院	工程技术人员	27.66%
材料科学与工程学院	其他专业技术人员	21.28%
电子信息工程学院	工程技术人员	60.48%
电子信息工程学院	其他专业技术人员	17.20%
电子信息工程学院	办事人员和有关人员	8.33%
管理学院	办事人员和有关人员	66.67%
管理学院	其他专业技术人员	9.33%
管理学院	金融业务人员	6.40%
国际教育学院	其他人员	38.71%
国际教育学院	办事人员和有关人员	32.26%
国际教育学院	教学人员	25.81%
机械与车辆工程学院	工程技术人员	64.56%
机械与车辆工程学院	其他专业技术人员	18.41%
机械与车辆工程学院	其他人员	9.34%
计算机科学技术学院	其他专业技术人员	71.60%
计算机科学技术学院	工程技术人员	14.40%
计算机科学技术学院	公务员	4.00%
经济学院	经济业务人员	66.43%
经济学院	金融业务人员	18.93%

学院名称	从事职业	就业比例
经济学院	办事人员和有关人员	8.21%
美术学院	其他人员	74.87%
美术学院	办事人员和有关人员	13.33%
美术学院	其他专业技术人员	10.26%
食品科学与工程学院	其他人员	78.57%
食品科学与工程学院	其他专业技术人员	7.14%
食品科学与工程学院	办事人员和有关人员	7.14%
数学与统计学院	其他人员	67.68%
数学与统计学院	其他专业技术人员	14.14%
数学与统计学院	办事人员和有关人员	5.05%
特殊教育学院	其他人员	32.93%
特殊教育学院	卫生专业技术人员	17.96%
特殊教育学院	教学人员	15.87%
外国语学院	其他人员	34.74%
外国语学院	其他专业技术人员	17.89%
外国语学院	办事人员和有关人员	17.89%
文学院	其他人员	63.36%
文学院	办事人员和有关人员	14.50%
文学院	教学人员	8.40%
行政学院	其他人员	64.00%
行政学院	办事人员和有关人员	10.00%
行政学院	商业和服务业人员	8.00%
音乐学院	其他人员	39.06%
音乐学院	教学人员	35.16%
音乐学院	其他专业技术人员	16.41%
园林学院	工程技术人员	70.49%
园林学院	其他人员	11.48%
园林学院	农林牧渔业技术人员	4.92%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-27 各学院职业特点（硕士）

学院名称	从事职业	就业比例
材料科学与工程学院	工程技术人员	53.85%
材料科学与工程学院	办事人员和有关人员	19.23%
材料科学与工程学院	其他专业技术人员	11.54%
电子信息工程学院	工程技术人员	63.04%
电子信息工程学院	其他专业技术人员	17.39%

学院名称	从事职业	就业比例
电子信息工程学院	教学人员	10.87%
管理学院	办事人员和有关人员	40.00%
管理学院	其他人员	37.50%
管理学院	教学人员	12.50%
国际教育学院	教学人员	66.67%
国际教育学院	其他人员	16.67%
机械与车辆工程学院	工程技术人员	35.71%
机械与车辆工程学院	其他专业技术人员	21.43%
机械与车辆工程学院	科学研究人员	14.29%
计算机科学技术学院	其他专业技术人员	56.67%
计算机科学技术学院	公务员	16.67%
计算机科学技术学院	工程技术人员	13.33%
经济学院	经济业务人员	54.17%
经济学院	金融业务人员	41.67%
马克思主义学院	教学人员	53.85%
马克思主义学院	科学研究人员	15.38%
美术学院	其他人员	50.00%
美术学院	其他专业技术人员	25.00%
食品科学与工程学院	其他人员	66.67%
食品科学与工程学院	其他专业技术人员	22.22%
食品科学与工程学院	公务员	11.11%
数学与统计学院	教学人员	45.45%
数学与统计学院	其他专业技术人员	27.27%
数学与统计学院	金融业务人员	18.18%
特殊教育学院	卫生专业技术人员	36.36%
特殊教育学院	其他专业技术人员	36.36%
特殊教育学院	教学人员	18.18%
外国语学院	其他人员	35.00%
外国语学院	其他专业技术人员	25.00%
外国语学院	教学人员	15.00%
音乐学院	教学人员	88.89%
音乐学院	文学艺术工作人员	11.11%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-28 各学院职业特点（专科）

学院名称	从事职业	就业比例
管理学院	办事人员和有关人员	82.86%

学院名称	从事职业	就业比例
管理学院	商业和服务业人员	11.43%
美术学院	其他人员	100.00%
文学院	教学人员	50.79%
文学院	其他人员	41.27%
文学院	商业和服务业人员	7.94%
行政学院	商业和服务业人员	44.44%
行政学院	其他人员	33.33%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-29 各专业职业特点（本科）

专业名称	从事职业	就业比例
材料科学与工程	办事人员和有关人员	34.04%
材料科学与工程	工程技术人员	27.66%
材料科学与工程	其他专业技术人员	21.28%
财务管理	办事人员和有关人员	53.85%
财务管理	其他专业技术人员	21.15%
财务管理	公务员	9.62%
车辆工程	工程技术人员	65.79%
车辆工程	其他专业技术人员	15.79%
车辆工程	其他人员	13.16%
电气工程及其自动化	工程技术人员	89.19%
电气工程及其自动化	其他专业技术人员	8.11%
电子信息工程	其他专业技术人员	34.15%
电子信息工程	办事人员和有关人员	31.71%
电子信息工程	工程技术人员	24.39%
动画（美术学院）	其他人员	84.00%
动画（美术学院）	其他专业技术人员	8.00%
动画（特殊教育学院）	其他人员	62.50%
动画（特殊教育学院）	其他专业技术人员	20.83%
动画（特殊教育学院）	文学艺术工作人员	8.33%
俄语	其他人员	46.15%
俄语	办事人员和有关人员	15.38%
俄语	教学人员	15.38%
风景园林	工程技术人员	65.71%
风景园林	其他人员	20.00%
工商管理	办事人员和有关人员	73.26%
工商管理	其他专业技术人员	8.14%

专业名称	从事职业	就业比例
工商管理	其他人员	5.81%
工业工程	工程技术人员	40.00%
工业工程	其他人员	31.43%
工业工程	其他专业技术人员	20.00%
公共事业管理	其他人员	68.00%
公共事业管理	公务员	12.00%
公共事业管理	商业和服务业人员	8.00%
国际经济与贸易	经济业务人员	68.63%
国际经济与贸易	办事人员和有关人员	15.69%
国际经济与贸易	金融业务人员	15.69%
汉语国际教育	其他人员	38.71%
汉语国际教育	办事人员和有关人员	32.26%
汉语国际教育	教学人员	25.81%
汉语言文学	其他人员	58.49%
汉语言文学	办事人员和有关人员	16.98%
汉语言文学	公务员	9.43%
环境设计	其他人员	85.53%
环境设计	其他专业技术人员	6.58%
环境设计	办事人员和有关人员	6.58%
会计学	办事人员和有关人员	47.44%
会计学	金融业务人员	21.79%
会计学	公务员	10.26%
绘画（美术学院）	其他人员	62.86%
绘画（美术学院）	办事人员和有关人员	34.29%
绘画（特殊教育学院）	其他人员	50.00%
绘画（特殊教育学院）	文学艺术工作人员	33.33%
绘画（特殊教育学院）	其他专业技术人员	12.50%
机械工程	工程技术人员	68.16%
机械工程	其他专业技术人员	17.60%
机械工程	其他人员	6.74%
计算机科学与技术	其他专业技术人员	69.70%
计算机科学与技术	工程技术人员	18.18%
计算机科学与技术	公务员	5.05%
金融工程	经济业务人员	48.89%
金融工程	金融业务人员	17.78%
金融工程	其他专业技术人员	15.56%
金融学	经济业务人员	64.75%
金融学	金融业务人员	27.87%

专业名称	从事职业	就业比例
金融学	办事人员和有关人员	3.28%
经济学	经济业务人员	80.65%
经济学	办事人员和有关人员	8.06%
经济学	其他专业技术人员	6.45%
康复治疗学	卫生专业技术人员	45.24%
康复治疗学	其他人员	21.43%
康复治疗学	其他专业技术人员	17.86%
旅游管理	办事人员和有关人员	80.00%
旅游管理	其他人员	16.67%
汽车服务工程	工程技术人员	100.00%
日语	其他人员	28.00%
日语	商业和服务业人员	28.00%
日语	其他专业技术人员	16.00%
软件工程	其他专业技术人员	73.33%
软件工程	工程技术人员	16.00%
食品科学与工程	其他人员	79.17%
食品科学与工程	其他专业技术人员	8.33%
食品科学与工程	办事人员和有关人员	8.33%
食品质量与安全	其他人员	77.78%
食品质量与安全	公务员	11.11%
市场营销	办事人员和有关人员	64.71%
市场营销	其他专业技术人员	8.82%
市场营销	公务员	8.82%
视觉传达设计（美术学院）	其他人员	64.41%
视觉传达设计（美术学院）	其他专业技术人员	20.34%
视觉传达设计（美术学院）	办事人员和有关人员	13.56%
视觉传达设计（特殊教育学院）	其他人员	38.10%
视觉传达设计（特殊教育学院）	其他专业技术人员	21.43%
视觉传达设计（特殊教育学院）	文学艺术工作人员	14.29%
数据科学与大数据技术	其他人员	72.73%
数据科学与大数据技术	其他专业技术人员	18.18%
数学与应用数学	其他人员	57.14%
数学与应用数学	其他专业技术人员	14.29%
数学与应用数学	教学人员	14.29%
特殊教育	教学人员	36.22%
特殊教育	其他人员	31.50%
特殊教育	办事人员和有关人员	20.47%
通信工程	工程技术人员	76.67%

专业名称	从事职业	就业比例
通信工程	其他专业技术人员	18.33%
网络工程	其他专业技术人员	71.43%
网络工程	工程技术人员	10.71%
网络工程	公务员	8.93%
网络空间安全	其他专业技术人员	75.00%
网络空间安全	其他人员	15.00%
网络与新媒体	其他人员	70.77%
网络与新媒体	办事人员和有关人员	13.85%
网络与新媒体	其他专业技术人员	7.69%
舞蹈表演（特殊教育学院）	教学人员	100.00%
舞蹈表演（音乐学院）	教学人员	39.39%
舞蹈表演（音乐学院）	其他人员	30.30%
舞蹈表演（音乐学院）	文学艺术工作人员	18.18%
物联网工程	工程技术人员	50.00%
物联网工程	其他人员	21.43%
物联网工程	商业和服务业人员	12.50%
物流管理	办事人员和有关人员	80.00%
物流管理	其他专业技术人员	9.47%
物流管理	其他人员	7.37%
西班牙语	办事人员和有关人员	40.00%
西班牙语	其他专业技术人员	30.00%
西班牙语	其他人员	20.00%
信息与计算科学	其他人员	65.85%
信息与计算科学	其他专业技术人员	9.76%
信息与计算科学	工程技术人员	7.32%
学前教育	其他人员	46.15%
学前教育	教学人员	38.46%
音乐表演（特殊教育学院）	文学艺术工作人员	100.00%
音乐表演（音乐学院）	教学人员	37.97%
音乐表演（音乐学院）	其他人员	35.44%
音乐表演（音乐学院）	其他专业技术人员	20.25%
音乐学	其他人员	75.00%
音乐学	教学人员	12.50%
英语	其他人员	38.30%
英语	教学人员	21.28%
英语	其他专业技术人员	19.15%
园林	工程技术人员	76.92%
园林	农林牧渔业技术人员	11.54%

专业名称	从事职业	就业比例
园林	公务员	7.69%
针灸推拿学	卫生专业技术人员	55.17%
针灸推拿学	其他人员	31.03%
政治学与行政学	其他人员	60.00%
政治学与行政学	办事人员和有关人员	12.00%
政治学与行政学	教学人员	12.00%
智能制造工程	工程技术人员	56.52%
智能制造工程	其他专业技术人员	30.43%
自动化	工程技术人员	65.00%
自动化	其他专业技术人员	14.00%
自动化	其他人员	12.00%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-30 各专业职业特点（硕士）

专业名称	从事职业	就业比例
材料与化工	工程技术人员	53.85%
材料与化工	办事人员和有关人员	19.23%
材料与化工	其他专业技术人员	11.54%
朝鲜语笔译	其他人员	50.00%
朝鲜语笔译	其他专业技术人员	37.50%
朝鲜语笔译	办事人员和有关人员	12.50%
电子信息	工程技术人员	63.04%
电子信息	其他专业技术人员	17.39%
电子信息	教学人员	10.87%
汉语国际教育	教学人员	66.67%
汉语国际教育	其他人员	16.67%
汉语国际教育	办事人员和有关人员	11.11%
会计	办事人员和有关人员	44.83%
会计	其他人员	31.03%
会计	教学人员	10.34%
机械工程	工程技术人员	35.71%
机械工程	其他专业技术人员	21.43%
机械工程	科学研究人员	14.29%
金融	经济业务人员	54.17%
金融	金融业务人员	41.67%
马克思主义理论	教学人员	53.85%
马克思主义理论	科学研究人员	15.38%

专业名称	从事职业	就业比例
美术（美术学院）	其他人员	50.00%
美术（美术学院）	其他专业技术人员	25.00%
美术（美术学院）	教学人员	25.00%
企业管理	其他人员	54.55%
企业管理	办事人员和有关人员	27.27%
企业管理	教学人员	18.18%
食品加工与安全	其他专业技术人员	66.67%
食品加工与安全	公务员	33.33%
食品科学与工程	其他人员	100.00%
网络空间安全	其他专业技术人员	56.67%
网络空间安全	公务员	16.67%
网络空间安全	工程技术人员	13.33%
艺术设计（美术学院）	其他人员	50.00%
艺术设计（美术学院）	其他专业技术人员	25.00%
艺术设计（美术学院）	工程技术人员	25.00%
艺术设计（特殊教育学院）	其他专业技术人员	100.00%
音乐（音乐学院）	教学人员	88.89%
音乐（音乐学院）	文学艺术工作人员	11.11%
应用统计	教学人员	45.45%
应用统计	其他专业技术人员	27.27%
应用统计	金融业务人员	18.18%
英语笔译	教学人员	37.50%
英语笔译	其他人员	25.00%
中医学	卫生专业技术人员	40.00%
中医学	其他专业技术人员	30.00%
中医学	教学人员	20.00%

注：个别专业由于就业样本较少，且就业职业分散，未展示。
数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

表 1-31 各专业职业特点（专科）

专业名称	从事职业	就业比例
电子商务	办事人员和有关人员	82.35%
电子商务	商业和服务业人员	11.76%
工商企业管理	办事人员和有关人员	83.33%
工商企业管理	商业和服务业人员	11.11%
数字媒体艺术设计	其他人员	100.00%
学前教育	教学人员	50.79%

专业名称	从事职业	就业比例
学前教育	其他人员	41.27%
学前教育	商业和服务业人员	7.94%
智慧健康养老服务与管理	商业和服务业人员	44.44%
智慧健康养老服务与管理	其他人员	33.33%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

（四） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

学校2024届本科毕业生所在的就业单位性质主要为其他企业（78.70%），其次是国有企业（9.00%）；硕士毕业生所在的就业单位性质主要为其他企业（53.60%），其后依次是国有企业（16.91%）、高等教育单位（11.15%）等；专科毕业生所在的就业单位性质主要为其他企业（62.60%），此外在其他事业单位就业的比例（11.38%）也较高。

表 1-32 用人单位流向

单位性质	本科	单位性质	硕士	单位性质	专科
其他企业	78.70%	其他企业	53.60%	其他企业	62.60%
国有企业	9.00%	国有企业	16.91%	其他	17.89%
机关	2.80%	高等教育单位	11.15%	其他事业单位	11.38%
其他	2.21%	中初教育单位	5.40%	三资企业	2.44%
个体工商户	1.93%	机关	3.96%	中初教育单位	2.44%
医疗卫生单位	1.44%	其他事业单位	2.88%	城镇社区	1.63%
其他事业单位	1.30%	其他	2.52%	个体工商户	0.81%
三资企业	1.47%	医疗卫生单位	1.44%	机关	0.81%
中初教育单位	0.91%	三资企业	1.44%		
高等教育单位	0.14%	城镇社区	0.36%		
城镇社区	0.07%	部队	0.36%		
部队	0.04%				

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。
数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

就业
主要特点

第二章 就业主要特点

本章主要展示了学校为推动学生顺利就业所采取的政策措施，同时也呈现了毕业生对学校就业服务及创新创业教育的反馈。通过分析这些信息，不断优化和提升学校在就业与创业方面的服务质量。

一 就业创业工作举措

（一）毕业生就业工作机制进一步夯实

学校党委严格落实党中央、国务院，省委省政府关于抓好就业工作的决策部署，严格落实就业工作“一把手”工程。

1.学校调度就业工作抓的实。2023 年 12 月 21 日，学校召开 2023 届毕业生就业工作总结表彰大会暨 2024 届毕业生就业工作会议，全体校领导参加会议，会上总结了 2023 年就业工作，对 2024 届就业工作进行了部署。2024 年 4 月 29 日，学校党委会专门听取了就业进展情况汇报。2024 年 5 月 17 日，学校召开 2024 届毕业生就业工作调度会，学校党委书记孙爱军、副书记王剑飞出席会议，各学院党委书记或院长分别汇报各自学院目前就业情况和下一步工作安排及就业过程中存在的困难。2024 届毕业生第一场秋季招聘会后，学校党委书记孙爱军先后四次到就业中心调研，详细了解就业工作开展情况，问进展、问困难、问打算。10 月 16 日，学校党委副书记王剑飞到西校区调研新建生涯咨询室情况并召开生涯咨询室建设工作座谈会。10 月 18 日，学校召开 2025 届毕业生就业工作调研总结与经验分享会。为深入了解学校，10 月 8 日至 10 日，学校党委副书记王剑飞深入各学院开展 2025 届毕业生就业工作推进情况调研。9 月 23 日，学校召开 2025 届毕业生就业工作部署会。

2.学校就业工作激励机制落的实。学校将毕业生去向落实率和优质就业率与攀登计划 2.0 各层次人才引进数量，实际到账科研经费总量和优质科研项目经费总量一并作为学校年末绩效考核的三个核心指标之一，同时也将毕业生去向落实率和考研率、四级通过率作为学校三项单独的绩效考核内容之一。毕业生去向落实率和留省就业率也是学校 2024 年 120 项重点工作任务，60 项专项工作任务之一。

3.学校招生、培养、就业联动机制落的实。学校在调整学科专业布局时也将毕业生社会需求度作为一项重要的指标，连续两年分别对毕业生社会需求度不高的5个专业进行了调整。

4.学院就业工作主体责任落的实。

（1）学院结合专业特点组织相关企业来校召开专场招聘会。管理学院、经济学院联合组织开展了经管类专场招聘会；音乐学院组织了音乐类、舞蹈类专场招聘会，园林学院、食品科学与工程学院联合组织开展了园林食品类专场招聘会，计算科学机学院组织了IT类专场招聘会，特殊教育学院组织了残障学生专场招聘会。机械与车辆工程学院、电子信息工程学院、材料科学与工程学院、数学与统计学院邀请企业进校园进行招聘宣讲等等，都有力地推动了学生就业工作。

（2）积极开展访企拓岗和“企业一日行”活动。各学院书记、院长、教师利用校友等一切资源，积极开展访企拓岗工作，为学生提供充足的就业岗位，本学期各学院共走访企业93家，4月-5月，各学院又集中组织开展了“企业一日行活动”，共走访企业51家，累计新增就业岗位1208个。

（3）加强学业导师、就业导师、生涯就业指导师联动作用。各学院充分发挥专业课教师作为学生学业导师，课程设计、毕业论文指导教师作为学生就业导师，毕业班辅导员作为学生生涯就业指导师的作用，并对“三师”进行详细分工，压实责任，制定工作目标，制定帮助学生实现高质量充分就业的路线图和时间表。学院定期召开班子会议和全员大会，专题研究就业工作。在会上，学院主要领导对每位导师任务完成情况进行点评，对落实工作不力的教师要求在会上说明情况。

通过系列工作，学校就业工作机制进一步夯实。

（二）毕业生就业工作数据驱动效果呈现

就业创业指导中心以“数据”驱动就业工作推进。准确把握毕业生就业动态，详细统计各学院每日、每周、每月的签约状况，每周学生参加招聘活动情况、企业召开宣讲会情况，招聘会和双选会企业招聘我校学生情况，学生应聘简历投递情况，各学院目标达成情况，学生升学、入伍、考研考公情况等等都做到精准统计，每月汇总《2024届毕业生就业动态》，根据数据统计、数据分析，积累经验、查找问题、寻找原因、精准通报，推动督导各学院就业工作的开展。工作的实施使得

工作精准性、指向力进一步提高。

（三）就业市场建设及校园招聘有效有力

组织召开了长春市高校综合类就业洽谈会暨长春大学2024届毕业生春季双选会、2024届毕业生“留吉兴吉”春季校园双选会、2024届毕业生校友企业进校园专场双选会、吉林省女企业家进校园专场招聘会、2024年吉林省高校残疾人毕业生留吉就业专场招聘会、长春市百万大学生留长工程——2024年“五优”服务进校园秋季巡回双选会长春大学专场、“优企汇聚 职等你来”吉林省2024年中小企业百日招聘优企进校活动、长春市高校综合类就业洽谈会暨长春大学2025届毕业生秋招第二场校园双选会、“百日招聘”优企校园行——2024年吉林省装备制造业中小企业走进长春大学专场招聘会等9场综合类双选会，以及音乐舞蹈类、经管类、文学类、食品园林类、IT类专业毕业生、残疾大学生等7场专场双选会。

组织了绍兴三花、公牛集团、上海蔚来汽车有限公司、惠州亿纬锂能股份有限公司、顾家家居、日丰企业集团、广东视源科技、京东方、安徽康佳同创电器有限公司、牧原集团、奇瑞汽车股份有限公司、雅迪科技等行业头部企业在内的共135场企业专场宣讲会。邀请了浙江省宁波市、台州市、嘉兴市秀洲区、平湖市、奉化区，江苏省南通市、连云港市东海县、扬州市邗江区、宜兴市、昆山市，安徽省黄山市屯溪区，福建省厦门市，江西省南昌市青云谱区，山西省阳泉市郊区、内蒙古自治区赤峰市元宝山区、四川省绵阳市，西藏自治区日喀则市等17个政府招聘团来校召开专场招聘会。

统一组织我校毕业生参加了吉林大学、东北师范大学、长春工业大学、长春理工大学、吉林财经大学、吉林农业大学、吉林艺术学院等校园招聘会和省人社厅以及南关区明珠街道组织的专场招聘会。2024届毕业生就业工作启动以来，入校招聘企业2734家，为毕业生提供就业岗位63435个，数量和质量居于省属高校前列。

（四）就业服务效能不断提升

就业创业指导中心不断完善就业指导服务，开展2024年长春大学“翔梦前程”简历大赛、长春大学2024年“CAREER翔梦”大学生职业规划大赛。开展了吉林省大学生就业能力提升培训55人，“宏志助航计划”就业能力培训40人，残

疾大学生就业能力提升培训 227 人。

不断提升就业残疾毕业生等就业困难群体帮扶力度。召开 2024 届残障毕业生就业专场招聘会，共有长春市南关区永康残疾人社区康复服务中心、珲春市特殊教育学校、白山市浑江区特殊教育学校等 72 家招聘残障大学生的企事业单位来校招聘，共为学生提供 132 个职位，770 个岗位。

（五）就业队伍及师资专业化水平不断提升

开展长春大学 2024 年职业发展与就业指导课程教学大赛暨微课程大赛。18 人次参加了吉林省高校就业指导人员培训（中级）、UCF 高校生涯咨询师认证培训班、2024 年吉林省高校就业创业教育指导教师培训班、本土化职规与就业课程师资培训班、生涯咨询理论与实践指导培训班、思政视角下的生涯教育课程建设工作坊等培训，专业化水平得到不断提升。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

学校2024届毕业生对就业服务工作的总体满意度为98.49%，本科、硕士、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为98.52%、96.77%、99.43%。



图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

2. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

学校2024届本科各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度均较高，其中国际教育学院、数学与统计学院、文学院、园林学院本科毕业生对就业服务工作的总体满意度均达到100.00%，对母校就业服务工作给予了高度认可。

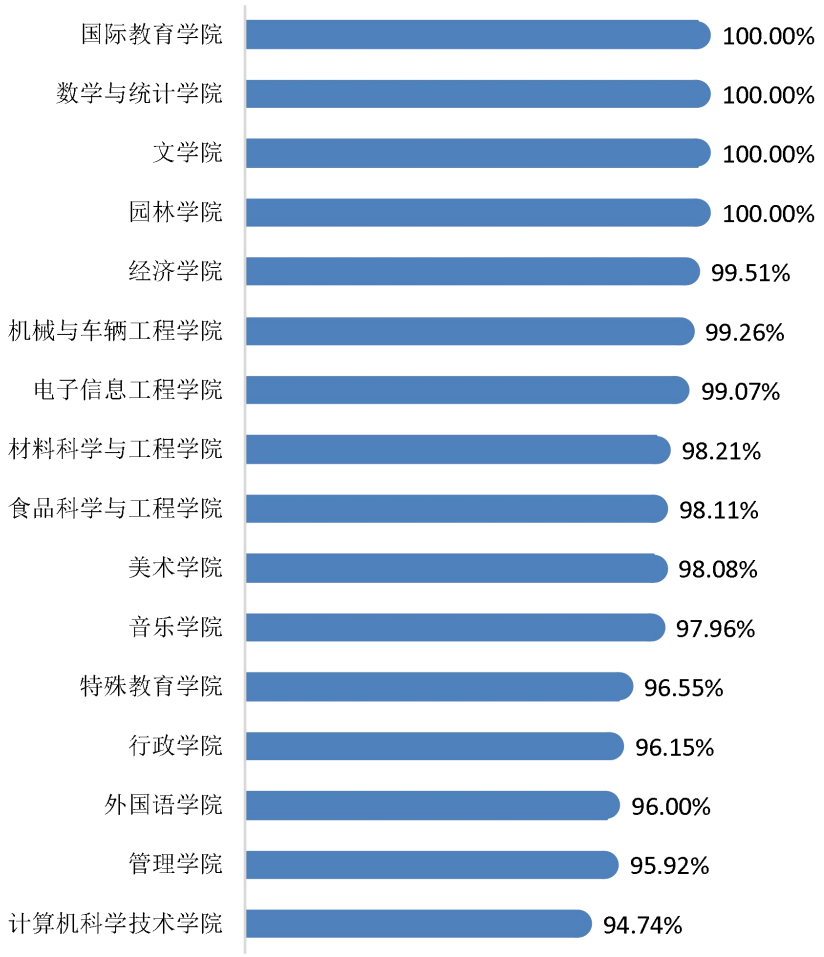


图 2-2　各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

注：硕士、专科各学院由于样本较少未展示。

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

3. 各项就业指导服务的参与度

学校 2024 届本科、硕士、专科毕业生参与比例较高的就业指导服务均为校园招聘会/宣讲会（分别为 75.57%、78.86%、69.89%）。此外参与大学生就业指导讲座（如就业形势、就业政策、求职策略、面试技巧、简历写作等）、发布或推送招聘信息等服务的比例也较高。

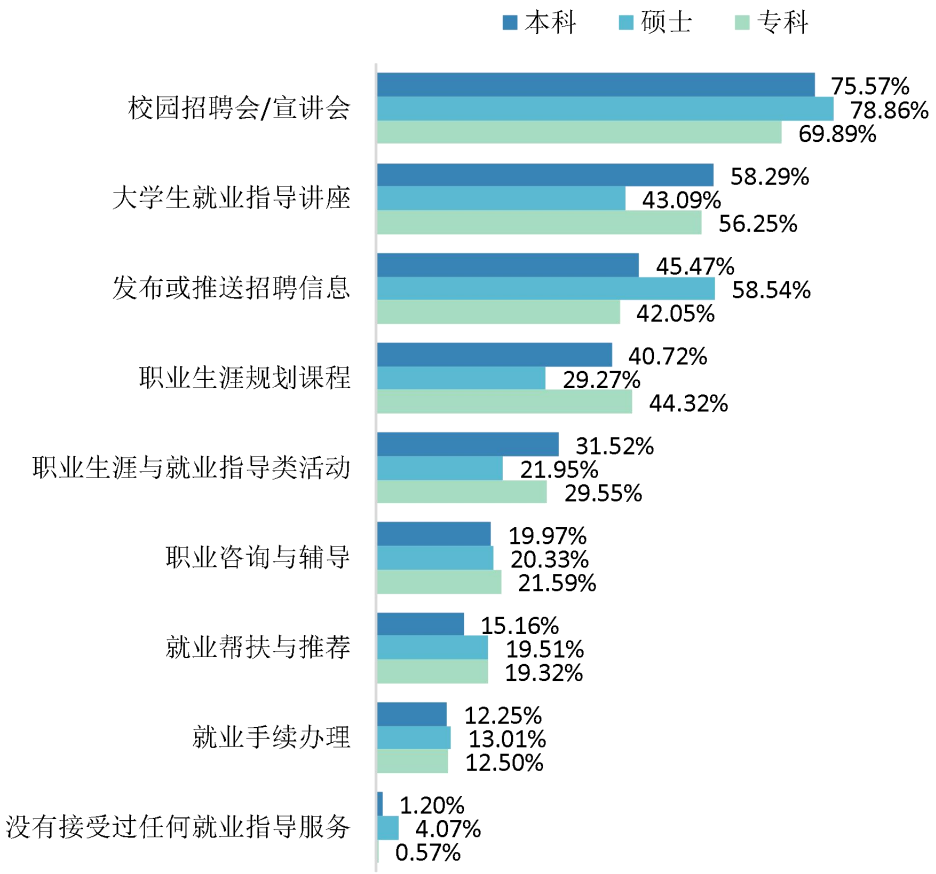


图 2-3　各项就业指导服务的参与度

注：大学生就业指导讲座为大学生就业指导讲座（如就业形势、就业政策、求职策略、面试技巧、简历写作等）的简称。
数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

4. 各项就业指导服务满意度

学校 2024 届本科、硕士、专科毕业生对多数就业指导服务均给予了高度认可。其中本科毕业生对职业咨询与辅导、职业生涯与就业指导类活动的满意度均达到 98%以上，硕士毕业生对就业手续办理、就业帮扶与推荐的满意度均达到 100%，专科毕业生对职业咨询与辅导、就业手续办理、就业帮扶与推荐的满意度均达到 100%。

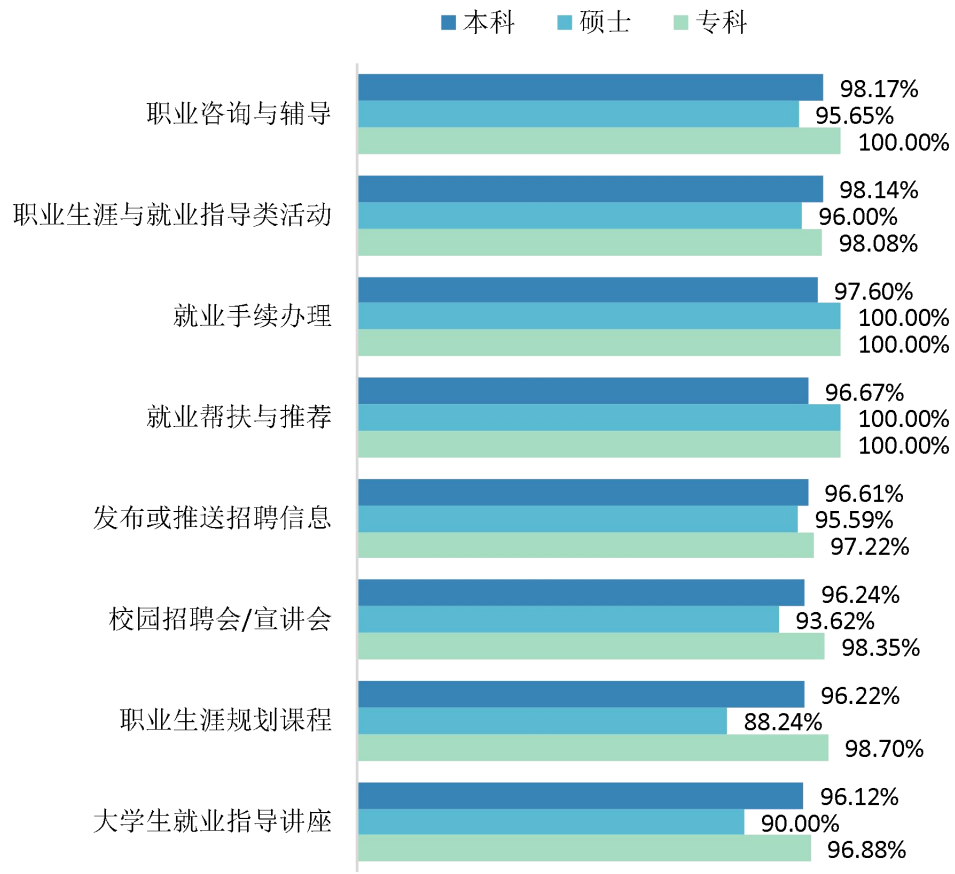


图 2-4 各项就业指导服务满意度

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

5. 第一份工作来源的渠道

学校 2024 届本科、硕士毕业生均主要通过“本校的招聘活动或发布的招聘信息”“通过专业求职网站（包括 APP、小程序、公众号等）”获得第一份工作。

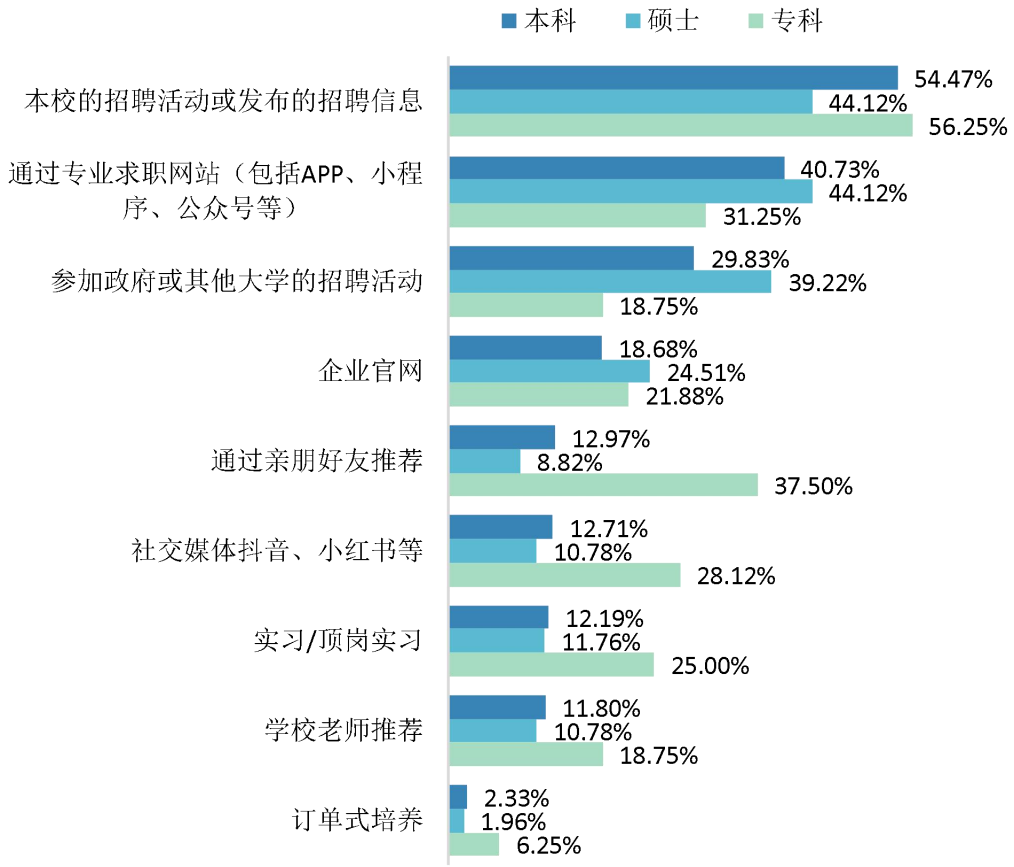


图 2-5　第一份工作来源的渠道（多选）

注：专科由于回答样本较少，数据仅供参考。

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

6. 毕业生求职成功原因和择业关注因素

了解毕业生求职成功原因和择业关注因素，有助于学校更精准地指导学生就业，提供符合其实际需求的职业规划和就业辅导，进而提高学生求职成功率，助力毕业生顺利走向职场。

从求职成功的原因来看，2024 届本科、硕士、专科毕业生求职成功的前三位因素均是专业对口、专业能力强、有相关职位的实习经验。

从择业关注的主要因素来看，2024 届本科、硕士、专科毕业生择业关注的前两位因素均是个人发展空间、薪资福利。本科毕业生择业关注的第三位因素是工作地点，硕士、专科毕业生择业关注的第三位因素是工作稳定性。

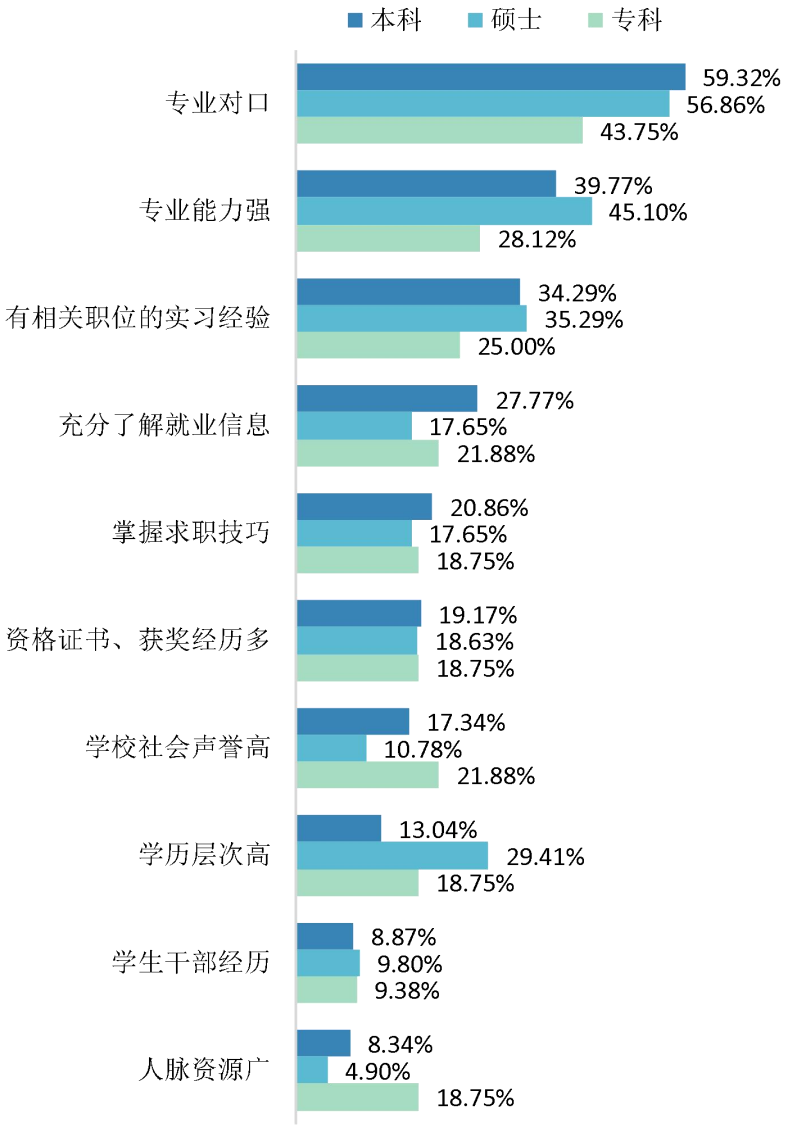


图 2-6　毕业生求职成功的原因（多选）

注：专科由于回答样本较少，数据仅供参考。

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

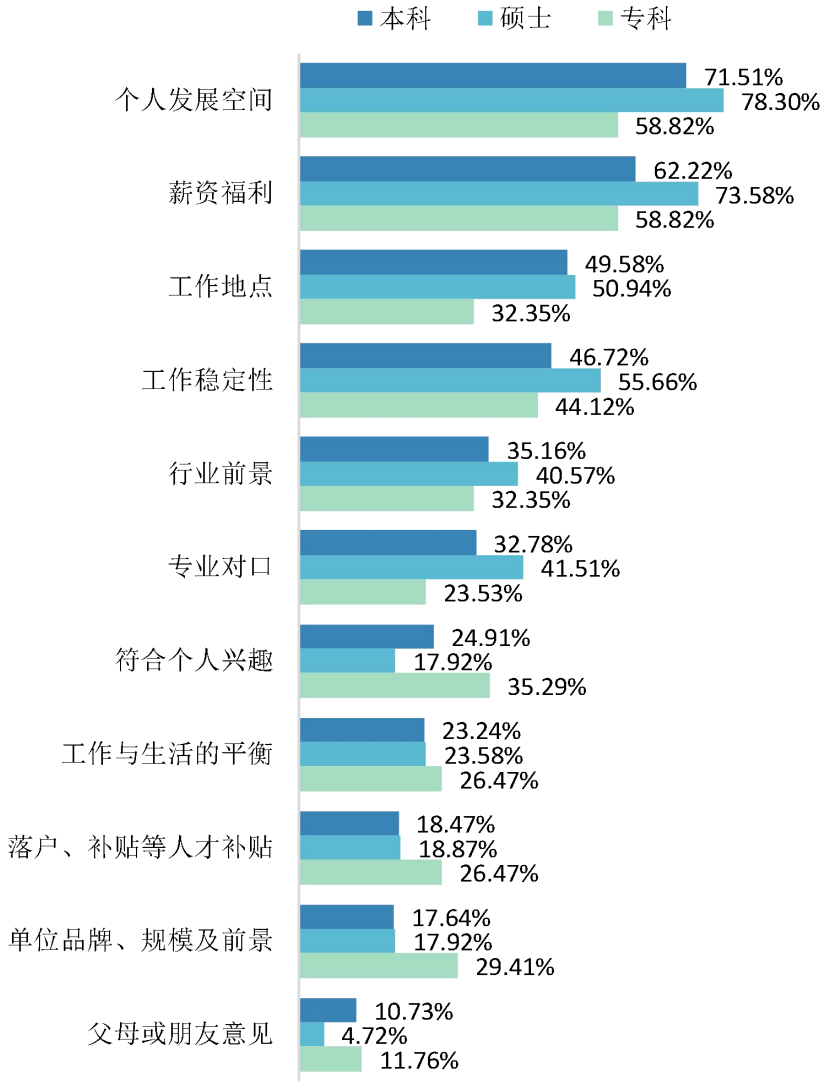


图 2-7 毕业生择业关注因素（多选）

注：专科由于回答样本较少，数据仅供参考。

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养学生的创新思维和创业能力，促进学生的全面发展。学校 2024 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程，其次是创新创业讲座，其满意度评价分别为 98.83%、97.28%；硕士毕业生接受的创新创

业教育主要是创新创业讲座、创新创业课程，其满意度评价分别为95.00%、96.72%；专科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程，其次是创新创业讲座，其满意度评价均为100.00%。

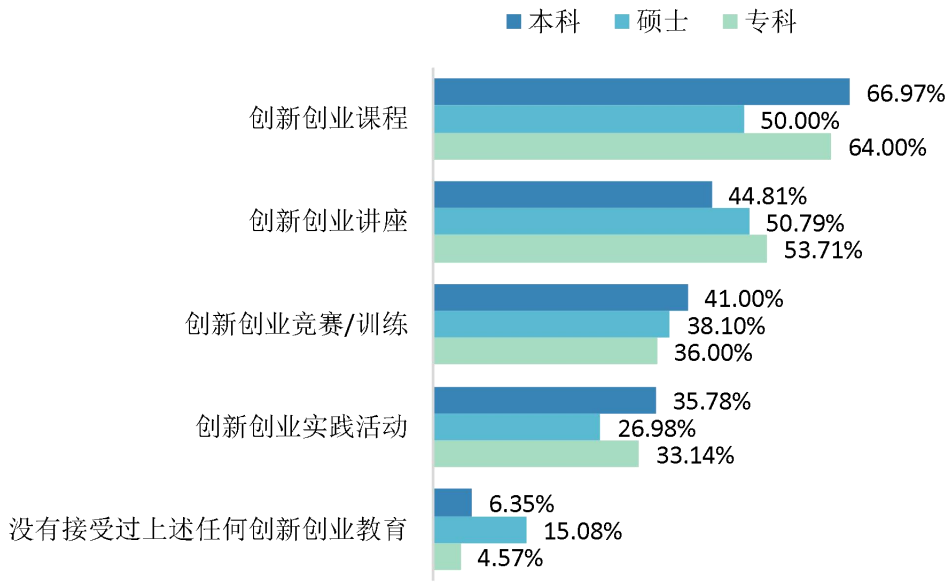


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

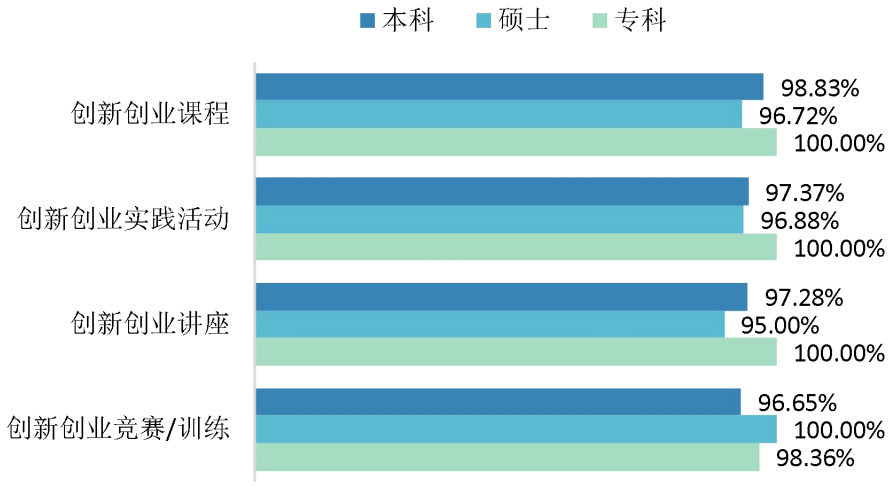


图 2-9 毕业生对创新创业教育满意度

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

就业
相关分析



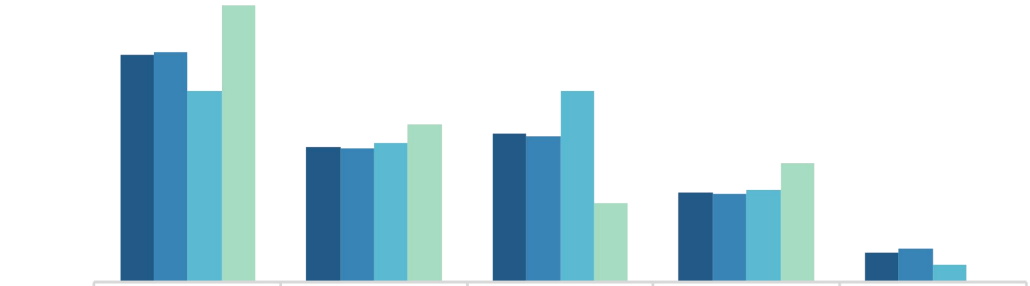
第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的专业对口率、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性，综合了解毕业生就业质量情况。

一 专业对口率

1. 毕业生专业对口率[1]

从事工作与所学专业的相关程度，反映了学校专业设置与市场需求的契合度。高对口率说明学校的教育内容符合社会需求，毕业生的专业技能得到了有效应用。整体来看，学校2024届毕业生的专业对口率为80.98%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。本科、硕士、专科毕业生的专业对口率分别为80.76%、82.58%、81.25%。



	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关
总体	35.92%	21.47%	23.59%	14.24%	4.78%
本科	36.38%	21.25%	23.13%	14.00%	5.25%
硕士	30.28%	22.02%	30.28%	14.68%	2.75%
专科	43.75%	25.00%	12.50%	18.75%	0.00%

图 3-1 毕业生的专业对口率

注：专科毕业生回答样本较少，数据仅供参考。

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

[1] **专业对口率：**毕业生回答从事的工作与所学专业的相关程度，回答选项包括“很相关”“相关”“基本相关”“不相关”“很不相关”。专业对口率为选择“很相关”“相关”和“基本相关”的人数占此题总人数的比例之和。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

学校2024届毕业生选择专业无关工作的原因主要是“专业工作不符合自己的职业期待”（24.38%）、“专业就业市场饱和，迫于现实选择无关工作”（23.75%）。

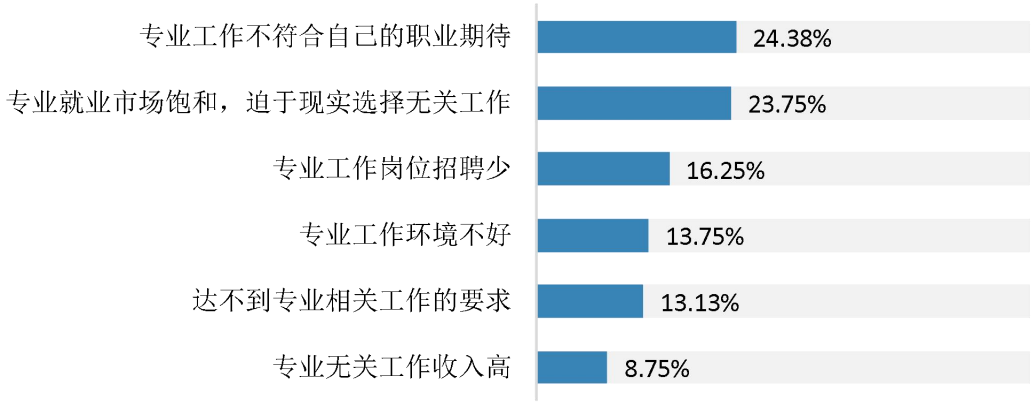


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

3. 各学院及专业的专业对口率

学校2024届本科毕业生专业对口率较高的学院是机械与车辆工程学院（94.90%）、文学院（94.51%）；硕士毕业生专业对口率较高的学院是管理学院（88.00%）。

表 3-1 各学院毕业生的专业对口率（本科）

学院名称	专业对口率	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关
本科平均	**80.76%**	**36.38%**	**21.25%**	**23.13%**	**14.00%**	**5.25%**
机械与车辆工程学院	94.90%	42.86%	29.59%	22.45%	3.06%	2.04%
文学院	94.51%	81.32%	8.79%	4.40%	4.40%	1.10%
数学与统计学院	88.63%	36.36%	20.45%	31.82%	11.36%	0.00%
管理学院	85.27%	26.32%	24.21%	34.74%	12.63%	2.11%
材料科学与工程学院	84.38%	31.25%	28.13%	25.00%	15.63%	0.00%
特殊教育学院	83.33%	45.45%	19.70%	18.18%	9.09%	7.58%
经济学院	75.38%	26.15%	23.08%	26.15%	20.77%	3.85%
电子信息工程学院	69.41%	24.79%	19.83%	24.79%	20.66%	9.92%
美术学院	64.00%	20.00%	32.00%	12.00%	20.00%	16.00%
音乐学院	63.64%	31.82%	13.64%	18.18%	22.73%	13.64%
国际教育学院	85.72%	21.43%	14.29%	50.00%	7.14%	7.14%

学院名称	专业对口率	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关
行政学院	83.33%	25.00%	25.00%	33.33%	16.67%	0.00%
外国语学院	66.67%	40.00%	20.00%	6.67%	6.67%	26.67%
计算机科学技术学院	66.67%	6.67%	33.33%	26.67%	33.33%	0.00%
食品科学与工程学院	66.66%	22.22%	11.11%	33.33%	11.11%	22.22%
园林学院	45.45%	27.27%	0.00%	18.18%	45.45%	9.09%

注：表中黑线以下的学院由于回答样本较少，数据仅供参考。

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

表 3-2　各学院毕业生的专业对口率（硕士）

学院名称	专业对口率	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关
硕士平均	**82.58%**	**30.28%**	**22.02%**	**30.28%**	**14.68%**	**2.75%**
管理学院	88.00%	44.00%	16.00%	28.00%	12.00%	0.00%
电子信息工程学院	80.77%	15.38%	30.77%	34.62%	15.38%	3.85%
材料科学与工程学院	69.22%	7.69%	15.38%	46.15%	30.77%	0.00%
马克思主义学院	80.00%	70.00%	0.00%	10.00%	20.00%	0.00%
经济学院	77.77%	44.44%	22.22%	11.11%	11.11%	11.11%
数学与统计学院	100.00%	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%
食品科学与工程学院	85.72%	14.29%	42.86%	28.57%	14.29%	0.00%
机械与车辆工程学院	100.00%	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%
美术学院	100.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
外国语学院	66.66%	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%
特殊教育学院	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%

注：表中黑线以下的学院由于回答样本较少，数据仅供参考。

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

学校 2024 届本科毕业生专业对口率较高的专业是汉语言文学（100.00%）、会计学（100.00%）、机械工程（96.55%）；硕士毕业生专业对口率较高的专业是会计（94.11%）。

表 3-3　各专业毕业生的专业对口率（本科）

专业名称	专业对口率	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关
本科平均	**80.76%**	**36.38%**	**21.25%**	**23.13%**	**14.00%**	**5.25%**
汉语言文学	100.00%	87.50%	9.38%	3.12%	0.00%	0.00%
会计学	100.00%	46.43%	28.57%	25.00%	0.00%	0.00%
机械工程	96.55%	39.66%	31.03%	25.86%	3.45%	0.00%
电气工程及其自动化	93.76%	43.75%	28.13%	21.88%	6.25%	0.00%
数据科学与大数据技术	93.75%	31.25%	12.50%	50.00%	6.25%	0.00%

专业名称	专业对口率	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关
康复治疗学	93.33%	40.00%	40.00%	13.33%	0.00%	6.67%
工业工程	92.86%	57.14%	14.29%	21.43%	7.14%	0.00%
网络与新媒体	91.67%	79.17%	10.42%	2.08%	6.25%	2.08%
学前教育	90.91%	72.73%	0.00%	18.18%	9.09%	0.00%
车辆工程	90.00%	35.00%	35.00%	20.00%	0.00%	10.00%
特殊教育	88.89%	58.33%	16.67%	13.89%	8.33%	2.78%
汉语国际教育	85.72%	21.43%	14.29%	50.00%	7.14%	7.14%
材料科学与工程	84.38%	31.25%	28.13%	25.00%	15.63%	0.00%
金融学	82.76%	36.21%	31.03%	15.52%	12.07%	5.17%
财务管理	82.61%	13.04%	21.74%	47.83%	13.04%	4.35%
物流管理	82.34%	11.76%	35.29%	35.29%	17.65%	0.00%
信息与计算科学	81.82%	31.82%	27.27%	22.73%	18.18%	0.00%
物联网工程	80.00%	33.33%	26.67%	20.00%	13.33%	6.67%
经济学	79.42%	26.47%	14.71%	38.24%	20.59%	0.00%
旅游管理	71.44%	14.29%	14.29%	42.86%	21.43%	7.14%
国际经济与贸易	68.75%	12.50%	12.50%	43.75%	25.00%	6.25%
音乐表演（音乐学院）	60.00%	25.00%	15.00%	20.00%	25.00%	15.00%
自动化	60.00%	20.00%	4.00%	36.00%	24.00%	16.00%
电子信息工程	59.26%	11.11%	25.93%	22.22%	25.93%	14.81%
金融工程	54.55%	9.09%	22.73%	22.73%	40.91%	4.55%
通信工程	50.01%	13.64%	13.64%	22.73%	36.36%	13.64%

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

表 3-4　各专业毕业生的专业对口率（硕士）

专业名称	专业对口率	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关
硕士平均	**82.58%**	**30.28%**	**22.02%**	**30.28%**	**14.68%**	**2.75%**
会计	94.11%	58.82%	11.76%	23.53%	5.88%	0.00%
电子信息	80.77%	15.38%	30.77%	34.62%	15.38%	3.85%
材料与化工	69.22%	7.69%	15.38%	46.15%	30.77%	0.00%
马克思主义理论	80.00%	70.00%	0.00%	10.00%	20.00%	0.00%
金融	77.77%	44.44%	22.22%	11.11%	11.11%	11.11%
企业管理	75.00%	12.50%	25.00%	37.50%	25.00%	0.00%
应用统计	100.00%	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%
食品科学与工程	100.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%
机械工程	100.00%	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%
英语笔译	66.66%	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%
美术（美术学院）	100.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%

专业名称	专业对口率	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关
食品加工与安全	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
美术（特殊教育学院）	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计（美术学院）	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
中医学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

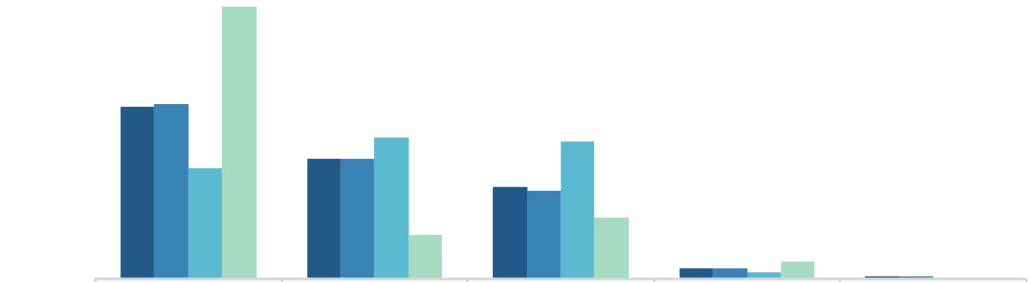
注：表中黑线以下的专业由于回答样本较少，数据仅供参考。

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

二　就业满意度

1.　毕业生的就业满意度[2]

就业满意度指的是毕业生对自己当前就业状况的个人感受和评价，它体现了毕业生对于其就业质量的认同感和满意程度。整体来看，学校 2024 届毕业生的就业满意度为 96.93%。本科、硕士、专科毕业生的就业满意度分别为 96.83%、98.26%、95.56%。



	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
总体	43.54%	30.17%	23.22%	2.55%	0.53%
本科	44.22%	30.40%	22.21%	2.56%	0.61%
硕士	27.83%	35.65%	34.78%	1.74%	0.00%
专科	68.89%	11.11%	15.56%	4.44%	0.00%

图 3-3　毕业生的就业满意度

注：专科毕业生回答样本较少，数据仅供参考。
数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

[2] **就业满意度：**毕业生回答对目前就业现状的满意程度，回答选项包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”。就业满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例之和。

2. 各学院及专业的就业满意度

学校2024届本科毕业生就业满意度较高的学院是文学院（100.00%）、管理学院（99.09%）；硕士毕业生就业满意度较高的学院是材料科学与工程学院（100.00%）。

表 3-5 各学院毕业生的就业满意度（本科）

学院名称	就业满意度	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
本科平均	**96.83%**	**44.22%**	**30.40%**	**22.21%**	**2.56%**	**0.61%**
文学院	100.00%	86.18%	8.94%	4.88%	0.00%	0.00%
管理学院	99.09%	30.00%	42.73%	26.36%	0.91%	0.00%
特殊教育学院	97.56%	30.49%	26.83%	40.24%	2.44%	0.00%
美术学院	97.30%	35.14%	40.54%	21.62%	2.70%	0.00%
数学与统计学院	97.02%	50.75%	29.85%	16.42%	1.49%	1.49%
材料科学与工程学院	96.97%	51.52%	18.18%	27.27%	3.03%	0.00%
机械与车辆工程学院	96.34%	66.06%	22.02%	8.26%	1.83%	1.83%
音乐学院	96.29%	22.22%	29.63%	44.44%	3.70%	0.00%
经济学院	96.23%	32.08%	33.33%	30.82%	3.77%	0.00%
电子信息工程学院	94.12%	34.56%	39.71%	19.85%	5.15%	0.74%
国际教育学院	100.00%	38.89%	44.44%	16.67%	0.00%	0.00%
行政学院	100.00%	31.25%	43.75%	25.00%	0.00%	0.00%
园林学院	99.99%	45.45%	45.45%	9.09%	0.00%	0.00%
食品科学与工程学院	93.34%	20.00%	26.67%	46.67%	6.67%	0.00%
外国语学院	89.47%	21.05%	31.58%	36.84%	5.26%	5.26%
计算机科学技术学院	86.67%	26.67%	46.67%	13.33%	6.67%	6.67%

注：表中黑线以下的学院由于回答样本较少，数据仅供参考。

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

表 3-6 各学院毕业生的就业满意度（硕士）

学院名称	就业满意度	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
硕士平均	**98.26%**	**27.83%**	**35.65%**	**34.78%**	**1.74%**	**0.00%**
材料科学与工程学院	100.00%	14.29%	50.00%	35.71%	0.00%	0.00%
电子信息工程学院	96.43%	28.57%	39.29%	28.57%	3.57%	0.00%
管理学院	96.15%	50.00%	19.23%	26.92%	3.85%	0.00%
经济学院	100.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%
马克思主义学院	100.00%	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%
食品科学与工程学院	100.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%
数学与统计学院	100.00%	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%

学院名称	就业满意度	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
机械与车辆工程学院	100.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
美术学院	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
外国语学院	100.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
特殊教育学院	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

注：表中黑线以下的学院由于回答样本较少，数据仅供参考。

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

学校 2024 届本科毕业生就业满意度较高的专业是会计学、国际经济与贸易、网络与新媒体等 13 个专业（均为 100.00%）；硕士毕业生就业满意度较高的专业是材料与化工（100.00%）。

表 3-7　各专业毕业生的就业满意度（本科）

专业名称	就业满意度	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
本科平均	**96.83%**	**44.22%**	**30.40%**	**22.21%**	**2.56%**	**0.61%**
会计学	100.00%	28.13%	56.25%	15.62%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	100.00%	22.73%	22.73%	54.54%	0.00%	0.00%
网络与新媒体	100.00%	88.71%	9.68%	1.61%	0.00%	0.00%
汉语言文学	100.00%	91.49%	6.38%	2.13%	0.00%	0.00%
电子信息工程	100.00%	13.79%	58.62%	27.59%	0.00%	0.00%
财务管理	100.00%	23.08%	50.00%	26.92%	0.00%	0.00%
汉语国际教育	100.00%	38.89%	44.44%	16.67%	0.00%	0.00%
康复治疗学	100.00%	37.50%	25.00%	37.50%	0.00%	0.00%
旅游管理	100.00%	46.67%	40.00%	13.33%	0.00%	0.00%
学前教育	100.00%	57.14%	14.29%	28.57%	0.00%	0.00%
环境设计	100.00%	23.08%	38.46%	38.46%	0.00%	0.00%
公共事业管理	100.00%	25.00%	41.67%	33.33%	0.00%	0.00%
市场营销	100.00%	58.33%	25.00%	16.67%	0.00%	0.00%
信息与计算科学	99.99%	57.14%	32.14%	10.71%	0.00%	0.00%
金融学	98.55%	33.33%	36.23%	28.99%	1.45%	0.00%
特殊教育	97.82%	34.78%	28.26%	34.78%	2.17%	0.00%
机械工程	97.02%	58.21%	29.85%	8.96%	0.00%	2.99%
材料科学与工程	96.97%	51.52%	18.18%	27.27%	3.03%	0.00%
数据科学与大数据技术	96.00%	28.00%	40.00%	28.00%	0.00%	4.00%
音乐表演	95.83%	25.00%	33.33%	37.50%	4.17%	0.00%
车辆工程	95.00%	80.00%	0.00%	15.00%	5.00%	0.00%
物联网工程	95.00%	35.00%	50.00%	10.00%	5.00%	0.00%

专业名称	就业满意度	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
经济学	94.87%	43.59%	25.64%	25.64%	5.13%	0.00%
物流管理	94.74%	15.79%	26.32%	52.63%	5.26%	0.00%
电气工程及其自动化	94.29%	42.86%	40.00%	11.43%	5.71%	0.00%
工业工程	93.34%	66.67%	26.67%	0.00%	6.67%	0.00%
视觉传达设计	92.86%	28.57%	42.86%	21.43%	7.14%	0.00%
数学与应用数学	92.85%	78.57%	7.14%	7.14%	7.14%	0.00%
自动化	92.59%	51.85%	25.93%	14.81%	3.70%	3.70%
绘画	90.90%	27.27%	27.27%	36.36%	9.09%	0.00%
食品科学与工程	90.90%	27.27%	27.27%	36.36%	9.09%	0.00%
金融工程	89.66%	20.69%	44.83%	24.14%	10.34%	0.00%
通信工程	88.00%	28.00%	24.00%	36.00%	12.00%	0.00%

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

表 3-8　各专业毕业生的就业满意度（硕士）

专业名称	就业满意度	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
硕士平均	**98.26%**	**27.83%**	**35.65%**	**34.78%**	**1.74%**	**0.00%**
材料与化工	100.00%	14.29%	50.00%	35.71%	0.00%	0.00%
电子信息	96.43%	28.57%	39.29%	28.57%	3.57%	0.00%
会计	94.11%	76.47%	11.76%	5.88%	5.88%	0.00%
金融	100.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%
马克思主义理论	100.00%	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%
企业管理	100.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
应用统计	100.00%	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%
食品科学与工程	100.00%	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	0.00%
机械工程	100.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
美术	100.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
英语笔译	100.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
食品加工与安全	100.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术设计	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
中医学	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

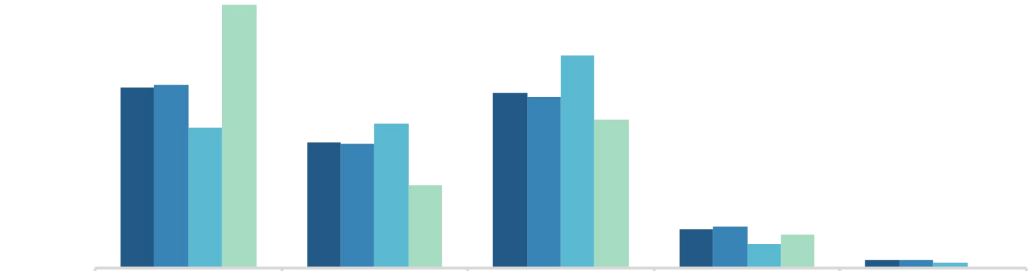
注：表中黑线以下的专业由于回答样本较少，数据仅供参考。

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度[3]

职业期待吻合度衡量的是毕业生对工作的期望与实际工作之间的匹配程度，也反映了毕业生在大学期间对职业的认知程度。学校2024届毕业生的职业期待吻合度为91.27%，本科、硕士、专科毕业生的职业期待吻合度分别为90.73%、94.50%、93.76%。



	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合
总体	34.29%	23.75%	33.23%	7.35%	1.38%
本科	34.71%	23.56%	32.46%	7.77%	1.50%
硕士	26.61%	27.52%	40.37%	4.59%	0.92%
专科	50.00%	15.63%	28.13%	6.25%	0.00%

图 3-4 毕业生的职业期待吻合度

注：专科毕业生回答样本较少，数据仅供参考。

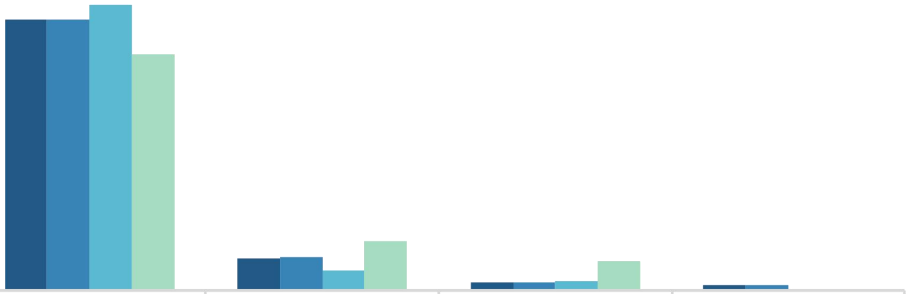
数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

[3] **职业期待吻合度：**毕业生回答对目前从事的工作与自身职业期待的吻合程度，回答选项包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”。职业期待吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占此题总人数的比例之和。

四　就业稳定性

1.　毕业生的离职率[4]

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。学校2024届毕业生的总体离职率为13.92%，毕业生初期就业稳定性较高。本科、硕士、专科毕业生的离职率分别为14.12%、9.17%、25.00%。



	0次	1次	2次	3次及以上
总体	86.08%	9.99%	2.55%	1.38%
本科	85.88%	10.25%	2.25%	1.62%
硕士	90.83%	6.42%	2.75%	0.00%
专科	75.00%	15.63%	9.37%	0.00%

图 3-5　毕业生从毕业到现在的离职次数

注：专科毕业生回答样本较少，数据仅供参考。

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

[4] **离职率：**由毕业生回答从毕业到现在的离职次数，回答选项包括“0次”“1次”“2次”“3次及以上”。离职率为选择“1次”“2次”和“3次及以上”的人数占此题总人数的比例之和。

就业
发展趋势



第四章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握就业市场变化规律。同时也有助于学校为学生提供更精准的职业发展建议，帮助其更好地融入社会和职场。

一 近三届毕业去向落实率稳步提升

本校毕业生总体规模呈现上升趋势。毕业生总数从 2022 届的 4801 人上升到 2024 届的 5256 人。在人数规模进一步扩大的趋势下，学校就业工作扎实推进，毕业去向落实率稳步提升。学校根据毕业生就业情况，多措并举做好就业工作，帮助毕业生更高质量、更充分就业。

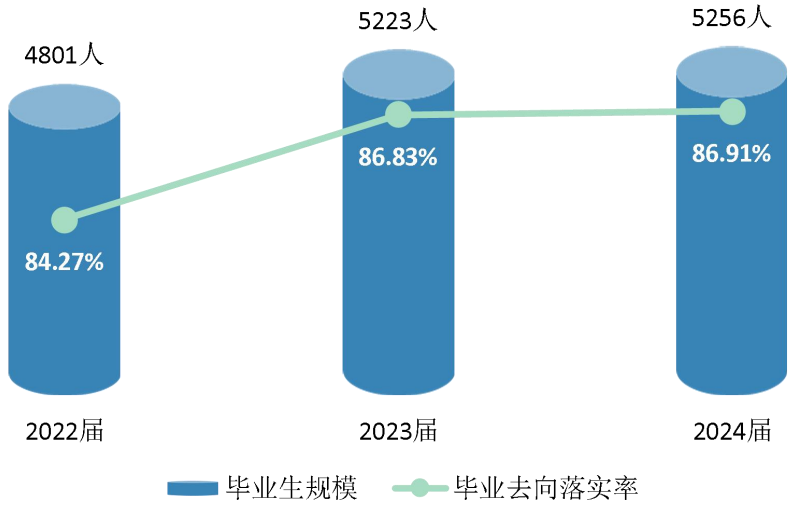


图 4-1 近三届毕业生规模及毕业去向落实率

数据来源：2022 届、2023 届数据来源于《长春大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》；2024 届数据来源于吉林省高等学校毕业生就业信息网。

二 本省就业意向持续增强

本校毕业生就业地以省内为主，近三届毕业生留在省内就业的比例分别为 40.34%、49.95%、51.18%，毕业生在本省就业的比例持续上升。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了大量人才支持和智力支撑。

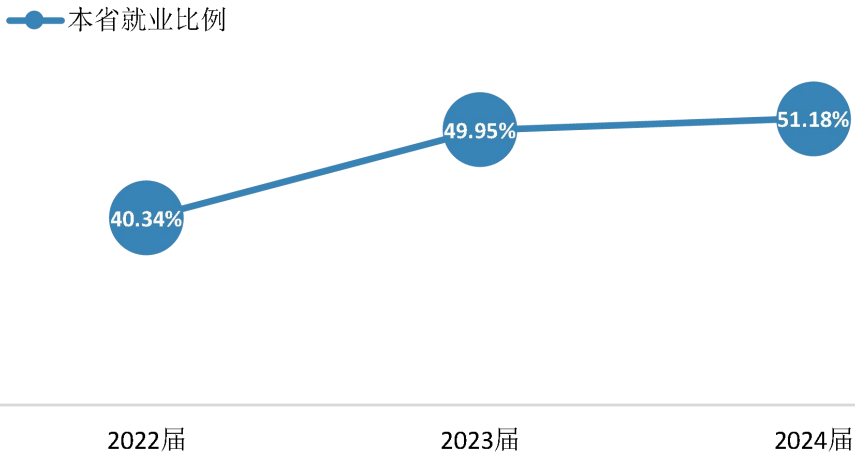


图 4-2　近三届毕业生在本省就业的比例

数据来源：2022 届、2023 届数据来源于《长春大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》；2024 届数据来源于吉林省高等学校毕业生就业信息网。

三　制造和信息行业为毕业生的主要选择

本校毕业生主要服务于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业，近两届毕业生在这两个领域就业的比例有所上升。随着国家持续推动发展新质生产力，吉林省在新兴产业如新能源、信息技术等领域也取得了显著发展，这些新兴产业的快速发展为毕业生提供了更多的职业选择和发展空间。

表 4-1　主要行业类需求变化趋势

就业行业	2022 届	2023 届	2024 届
制造业	22.61%	17.32%	19.59%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.55%	15.71%	18.19%
教育	7.14%	9.07%	9.51%
批发和零售业	10.98%	10.82%	9.02%

数据来源：2022 届、2023 届数据来源于《长春大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》；2024 届数据来源于吉林省高等学校毕业生就业信息网。

用人单位
反馈

第五章 用人单位反馈

雇主的反馈可反映学校培养与实际市场需求的匹配情况，进而为高校提供指导，以便学校调整和改进教育内容及教学方法，从而增强学生的就业竞争力。本章从用人单位的聘用需求分析情况以及对本校和毕业生的整体评价来展现用人单位的反馈意见。

一 聘用需求分析

1. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位有 97.67%未来愿意继续招聘本校毕业生。

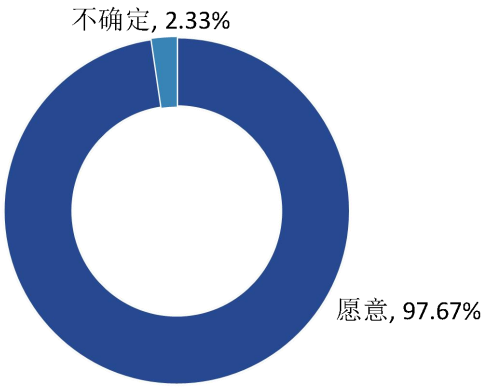


图 5-1 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生用人单位调研数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是工作能力符合要求（71.70%），其后依次是专业对口（60.38%）、有相关职位的实习经验（47.17%）等。

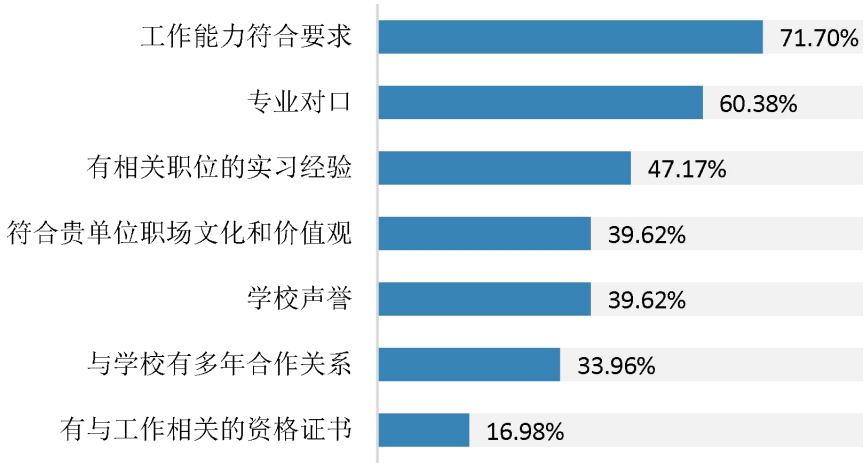


图 5-2　用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生用人单位调研数据。

3. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的最主要渠道是通过校园招聘会或大学发布聘用信息（76.74%），其后依次是学校推荐（55.81%）、通过聘用网站及媒体发布聘用信息（44.19%）等。

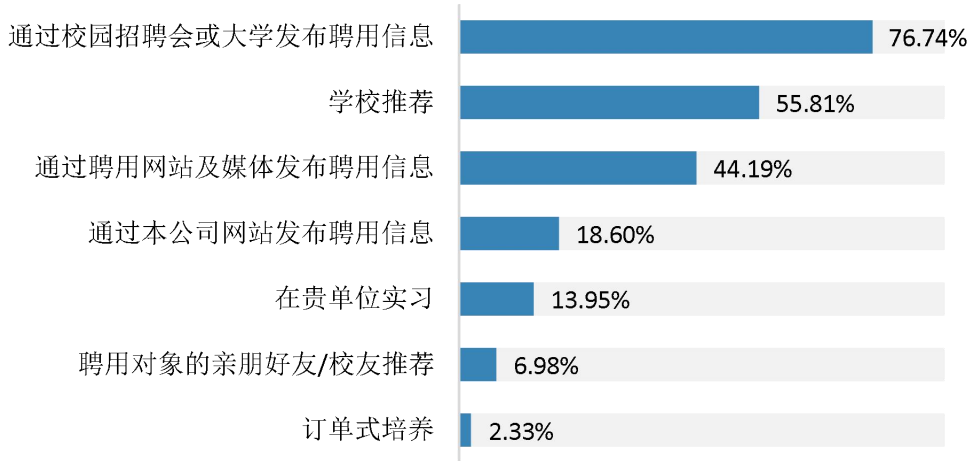


图 5-3　用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生用人单位调研数据。

4. 用人单位聘用关注因素

用人单位招聘应届毕业生关注的主要因素是专业与岗位相关度（78.18%）和专业能力/技能（74.55%）。

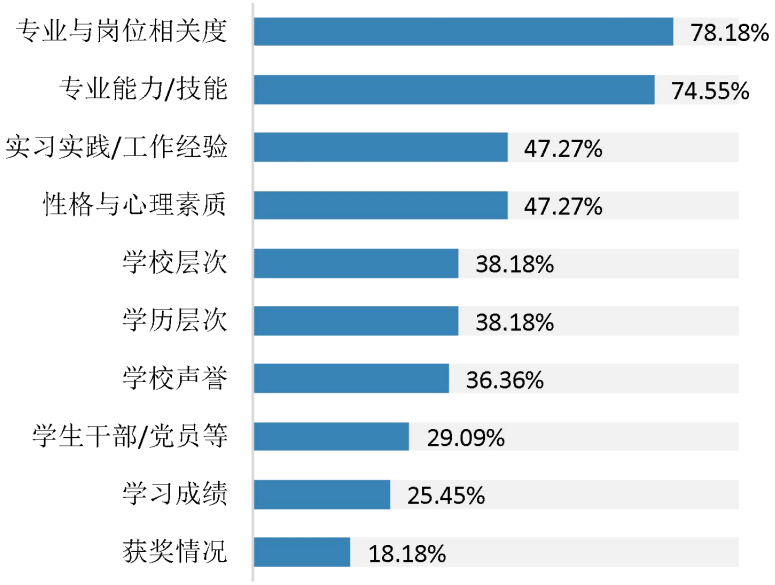


图 5-4 用人单位聘用关注因素（多选）

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生用人单位调研数据。

二 对毕业生和学校的满意度

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 58.14%。

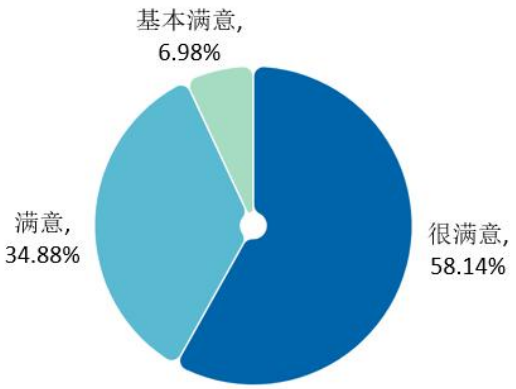


图 5-5 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生用人单位调研数据。

2. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业指导、校园招聘的满意度均为100.00%，其中表示很满意的比例分别为79.07%、76.74%。

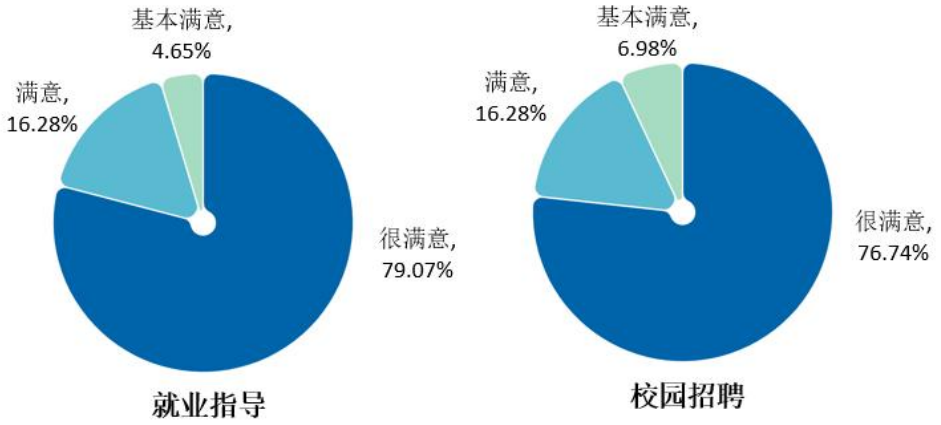


图 5-6 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生用人单位调研数据。

3. 用人单位认为本校人才培养工作需要改进的方面

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校人才培养工作改进的主要方面是加强学生职业生涯规划教育（61.11%），其后依次是加强课程设置与岗位需求的对接（44.44%）、加强专业实践教学环节（38.89%）等。

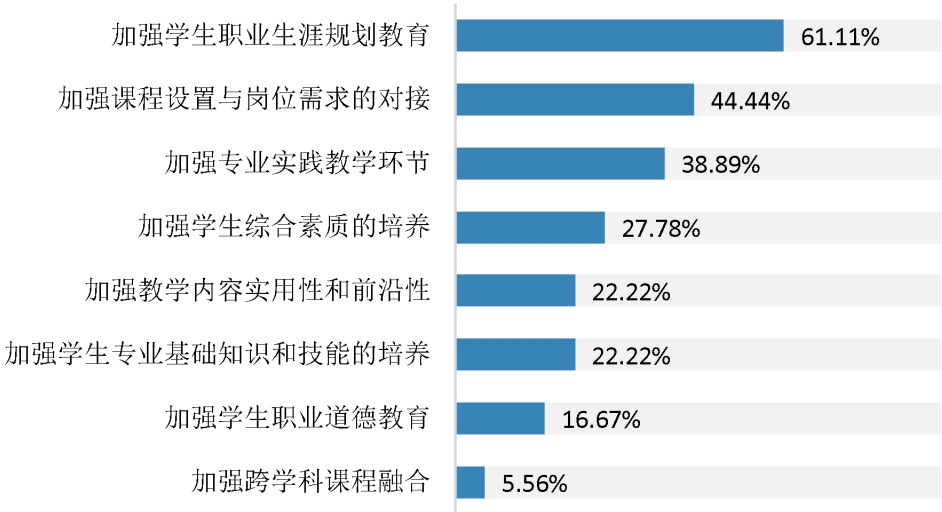


图 5-7 用人单位认为本校人才培养工作需要改进的方面（多选）

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生用人单位调研数据。

4. 用人单位对毕业生工作能力的需求和满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生的压力承受能力、团队合作能力、职业规范与职业道德的需求程度（均在 4.8 分以上）较高，其中对职业规范与职业道德、团队合作能力的满意程度（分别为 4.77 分、4.72 分）较高。

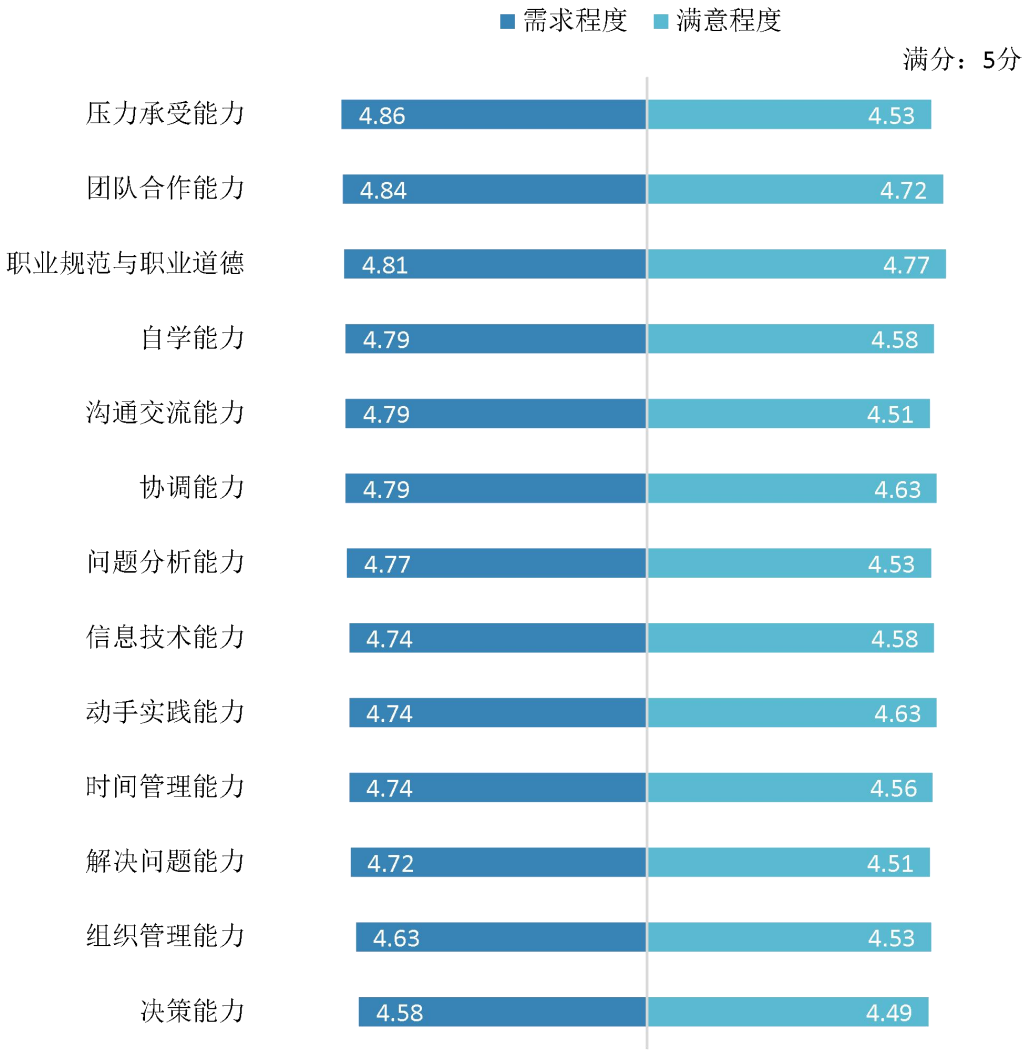


图 5-8　用人单位对毕业生工作能力的需求和满意程度

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生用人单位调研数据。

5. 用人单位对毕业生个人素质的需求和满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生各方面素质的满意程度均较高，其中对政治素养、社会责任感的满意程度均在 4.8 分以上。

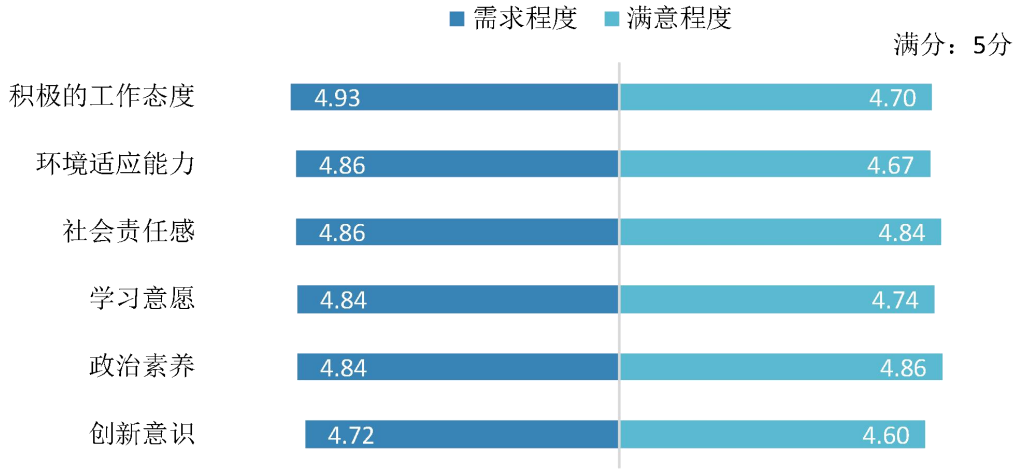


图 5-9 用人单位对毕业生个人素质的需求和满意程度

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生用人单位调研数据。

6. 用人单位对毕业生知识水平的满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生专业知识、基础知识、计算机知识的需求程度（分别为 4.70 分、4.60 分、4.58 分）较高，满意程度分别为 4.60 分、4.65、4.56 分。

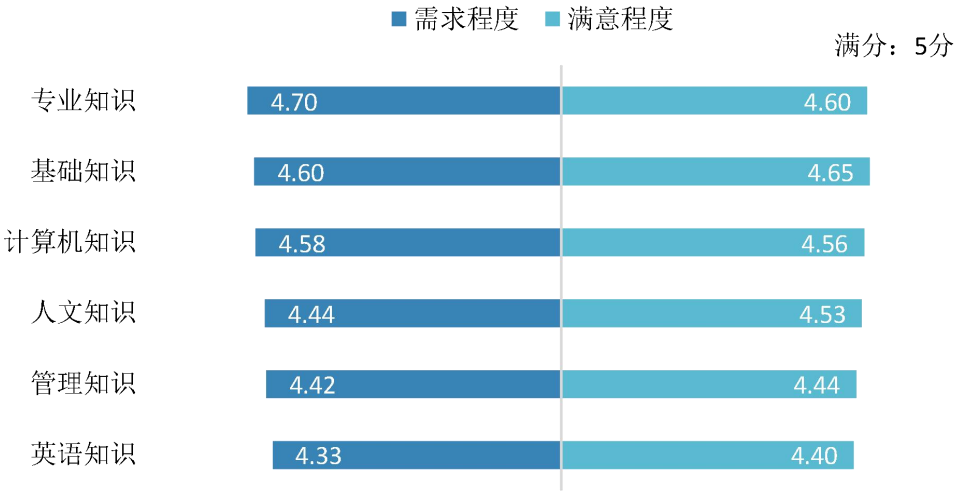


图 5-10 用人单位对毕业生知识水平的需求和满意程度

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生用人单位调研数据。

教育教学反馈



第六章 教育教学反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对母校的整体满意度、对母校教学、课程、教师、能力培养情况的评价，旨在为提升学校教育教学质量、优化招生政策、加强培养与就业的有效对接提供重要参考。

一 对人才培养的反馈

（一） 母校满意度

1. 对学校的总体满意度评价

学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 99.04%，本科、硕士、专科毕业生对母校的满意度分别为 98.96%、98.55%、100.00%。



	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
总体	63.66%	25.51%	9.87%	0.75%	0.21%
本科	63.32%	25.67%	9.97%	0.85%	0.20%
硕士	50.00%	32.61%	15.94%	0.72%	0.72%
专科	75.62%	19.40%	4.98%	0.00%	0.00%

图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

2. 各学院对学校的满意度

学校 2024 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是文学院、材料科学与工程学院、经济学院、食品科学与工程学院、国际教育学院，均为 100.00%；学校 2024 届硕士毕业生对母校满意度较高的学院是电子信息工程学院、管理学院，均为 100.00%。

表 6-1　各学院毕业生对母校的满意度（本科）

学院名称	满意度	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
本科平均	**98.96%**	**63.32%**	**25.67%**	**9.97%**	**0.85%**	**0.20%**
文学院	100.00%	91.76%	4.12%	4.12%	0.00%	0.00%
材料科学与工程学院	100.00%	70.18%	17.54%	12.28%	0.00%	0.00%
经济学院	100.00%	62.73%	30.00%	7.27%	0.00%	0.00%
食品科学与工程学院	100.00%	53.33%	36.67%	10.00%	0.00%	0.00%
国际教育学院	100.00%	53.19%	42.55%	4.26%	0.00%	0.00%
园林学院	99.99%	62.16%	24.32%	13.51%	0.00%	0.00%
美术学院	99.99%	51.85%	33.33%	14.81%	0.00%	0.00%
特殊教育学院	99.20%	50.79%	34.92%	13.49%	0.79%	0.00%
数学与统计学院	99.14%	66.09%	23.48%	9.57%	0.87%	0.00%
电子信息工程学院	99.12%	61.30%	26.52%	11.30%	0.87%	0.00%
机械与车辆工程学院	98.59%	69.72%	21.83%	7.04%	1.41%	0.00%
音乐学院	97.96%	63.27%	28.57%	6.12%	2.04%	0.00%
行政学院	96.30%	55.56%	22.22%	18.52%	0.00%	3.70%
管理学院	96.08%	52.29%	31.37%	12.42%	3.27%	0.65%
外国语学院	96.43%	50.00%	21.43%	25.00%	0.00%	3.57%
计算机科学技术学院	95.00%	50.00%	25.00%	20.00%	5.00%	0.00%

注：表中黑线以下的学院由于回答样本较少，数据仅供参考。
数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

表 6-2　各学院毕业生对母校的满意度（硕士）

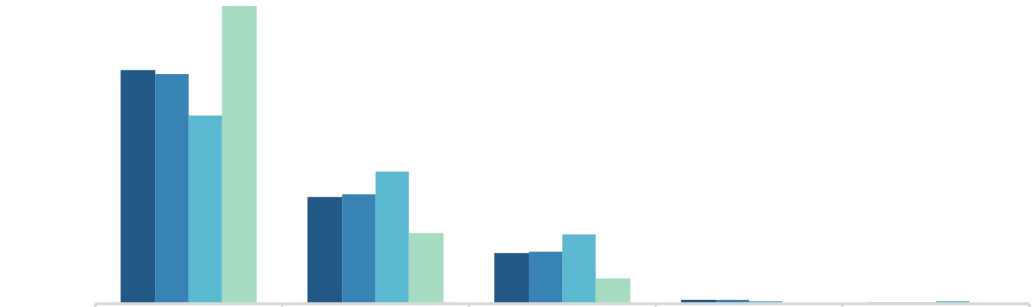
学院名称	满意度	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
硕士平均	**98.55%**	**50.00%**	**32.61%**	**15.94%**	**0.72%**	**0.72%**
电子信息工程学院	100.00%	53.33%	26.67%	20.00%	0.00%	0.00%
管理学院	100.00%	61.54%	30.77%	7.69%	0.00%	0.00%
材料科学与工程学院	94.74%	36.84%	31.58%	26.32%	0.00%	5.26%
经济学院	100.00%	63.64%	36.36%	0.00%	0.00%	0.00%
数学与统计学院	100.00%	10.00%	50.00%	40.00%	0.00%	0.00%
特殊教育学院	100.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%
外国语学院	100.00%	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%
机械与车辆工程学院	100.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
马克思主义学院	99.99%	58.33%	33.33%	8.33%	0.00%	0.00%
食品科学与工程学院	99.99%	58.33%	33.33%	8.33%	0.00%	0.00%
美术学院	75.00%	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%

注：表中黑线以下的学院由于回答样本较少，数据仅供参考。
数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

（二） 教学满意度

1. 总体教学满意度评价

学校2024届毕业生对母校的教学满意度为98.99%，本科、硕士、专科毕业生对母校的教学满意度分别为98.89%、98.55%、100.00%。



	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
总体	59.34%	27.00%	12.65%	0.75%	0.27%
本科	58.24%	27.62%	13.03%	0.85%	0.26%
硕士	47.83%	33.33%	17.39%	0.72%	0.72%
专科	75.62%	17.91%	6.47%	0.00%	0.00%

图 6-2 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

2. 各学院的教学满意度

学校2024届本科毕业生教学满意度较高的学院是文学院、园林学院、美术学院、国际教育学院、食品科学与工程学院，均为100.00%；学校2024届硕士毕业生教学满意度较高的学院是电子信息工程学院、管理学院，均为100.00%。

表 6-3 各学院毕业生的教学满意度（本科）

学院名称	满意度	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
本科平均	**98.89%**	**58.24%**	**27.62%**	**13.03%**	**0.85%**	**0.26%**
文学院	100.00%	90.59%	4.71%	4.70%	0.00%	0.00%
园林学院	100.00%	54.05%	27.03%	18.92%	0.00%	0.00%
美术学院	100.00%	50.00%	35.19%	14.81%	0.00%	0.00%
国际教育学院	100.00%	48.94%	34.04%	17.02%	0.00%	0.00%
食品科学与工程学院	100.00%	45.00%	38.33%	16.67%	0.00%	0.00%
经济学院	99.54%	55.45%	33.18%	10.91%	0.45%	0.00%
机械与车辆工程学院	99.30%	68.31%	24.65%	6.34%	0.70%	0.00%
特殊教育学院	99.21%	49.21%	30.16%	19.84%	0.00%	0.79%

学院名称	满意度	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
数学与统计学院	99.13%	60.87%	27.83%	10.43%	0.87%	0.00%
电子信息工程学院	98.26%	55.65%	28.26%	14.35%	1.30%	0.43%
材料科学与工程学院	98.25%	68.42%	19.30%	10.53%	0.00%	1.75%
音乐学院	97.95%	53.06%	32.65%	12.24%	2.04%	0.00%
管理学院	97.39%	43.79%	33.99%	19.61%	2.61%	0.00%
行政学院	96.30%	48.15%	25.93%	22.22%	3.70%	0.00%
外国语学院	96.43%	35.71%	42.86%	17.86%	3.57%	0.00%
计算机科学技术学院	95.00%	45.00%	35.00%	15.00%	0.00%	5.00%

注：表中黑线以下的学院由于回答样本较少，数据仅供参考。
数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

表 6-4　各学院毕业生的教学满意度（硕士）

学院名称	满意度	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
硕士平均	**98.55%**	**47.83%**	**33.33%**	**17.39%**	**0.72%**	**0.72%**
电子信息工程学院	100.00%	50.00%	26.67%	23.33%	0.00%	0.00%
管理学院	100.00%	65.38%	26.92%	7.69%	0.00%	0.00%
材料科学与工程学院	94.74%	42.11%	36.84%	15.79%	0.00%	5.26%
马克思主义学院	100.00%	66.67%	25.00%	8.33%	0.00%	0.00%
食品科学与工程学院	100.00%	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%
经济学院	100.00%	45.45%	54.55%	0.00%	0.00%	0.00%
数学与统计学院	100.00%	0.00%	70.00%	30.00%	0.00%	0.00%
特殊教育学院	100.00%	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%
外国语学院	100.00%	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%
机械与车辆工程学院	100.00%	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%
美术学院	75.00%	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%

注：表中黑线以下的学院由于回答样本较少，数据仅供参考。
数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

3. 教学改进

学校2024届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（53.55%），其次是教学内容实用性和前沿性不强（31.11%）；硕士毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（57.26%），其次是教学内容实用性和前沿性不强（37.10%）；专科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（53.71%），其次是教学设施未能满足学生需求（22.86%）。

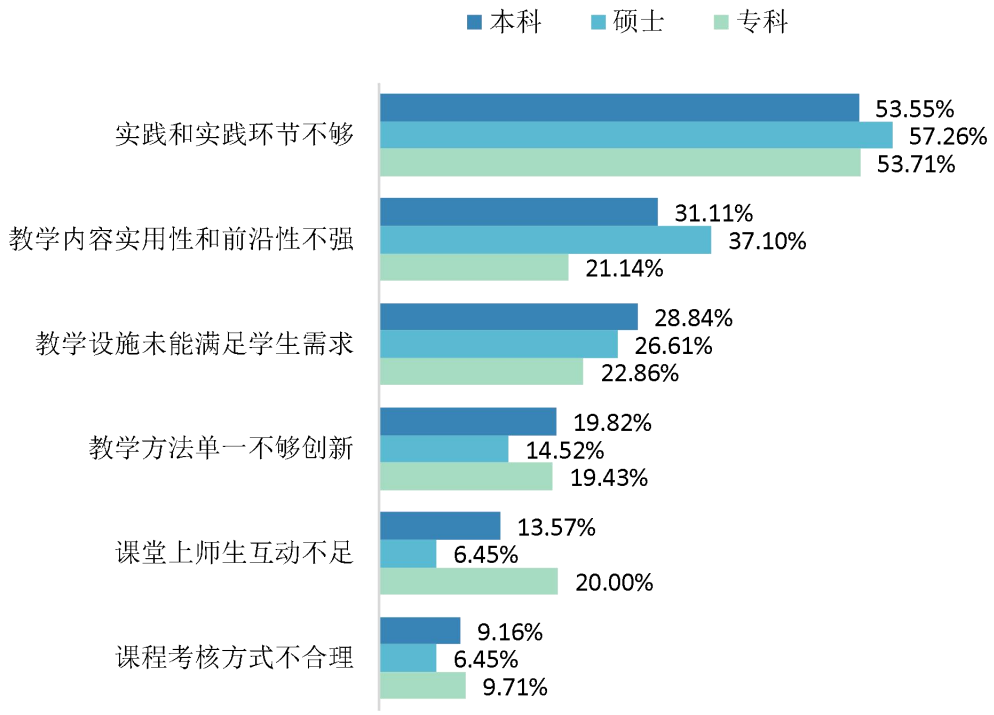
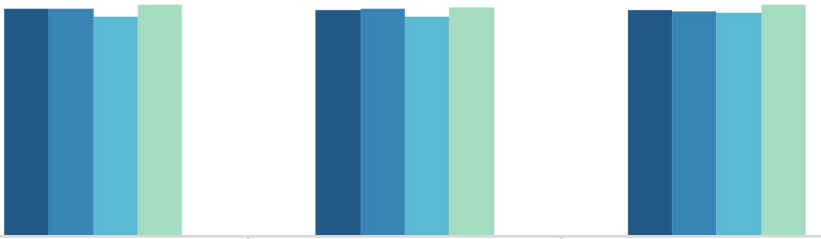


图 6-3 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

（三） 课程评价

学校2024届毕业生对专业课、素质课、公共课的满意度评价分别为99.32%、99.09%、98.91%，毕业生对学校课程给予了高度认可。



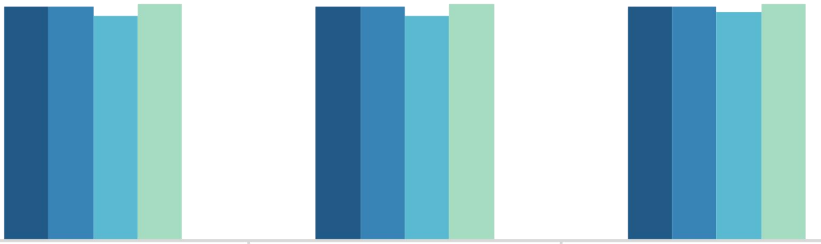
	专业课	素质课	公共课
总体	99.32%	99.09%	98.91%
本科	99.38%	99.17%	98.82%
硕士	97.60%	97.60%	98.40%
专科	100.00%	99.45%	100.00%

图 6-4 毕业生对母校课程的满意度[5]评价

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

（四） 教师评价

学校 2024 届毕业生对教师师德师风、教学态度、教学水平给予高度认可，满意度评价分别为 99.48%、99.54%、99.42%。



	师德师风	教学态度	教学水平
总体	99.48%	99.54%	99.42%
本科	99.58%	99.65%	99.44%
硕士	97.62%	97.62%	98.40%
专科	100.00%	100.00%	100.00%

图 6-5 毕业生对母校教师能力素质的满意度[6]评价

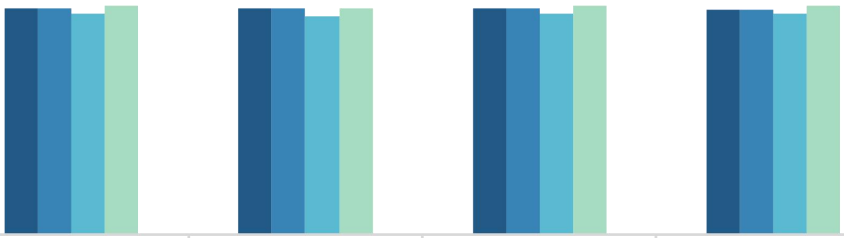
数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

---

[5] **课程满意度：**由毕业生评价对专业课、素质课、公共课的满意程度，回答选项包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”。满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例之和。

[6] **教师能力素质满意度：**由毕业生评价对教师师德师风、教学态度、教学水平的满意程度，回答选项包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”。满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例之和。

学校2024届毕业生对教师课堂纪律、课程目标讲解、师生互动、反馈指导同样给予高度认可，满意度评价分别为99.31%、99.43%、99.37%、99.19%。



	课堂纪律	课程目标讲解	师生互动	反馈指导
总体	99.31%	99.43%	99.37%	99.19%
本科	99.30%	99.58%	99.37%	99.16%
硕士	98.41%	97.62%	98.41%	98.40%
专科	100.00%	99.44%	100.00%	100.00%

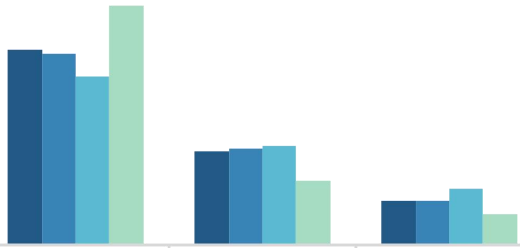
图 6-6 毕业生对母校教师教学效果的满意度[7]评价

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

（五） 实践教学评价

1. 总体实践教学满意度评价

学校2024届毕业生对母校的实践教学满意度为98.95%，本科、硕士、专科毕业生对母校的实践教学满意度分别为99.02%、96.80%、100.00%。



	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
总体	58.31%	27.71%	12.93%	0.92%	0.12%
本科	57.34%	28.60%	13.08%	0.91%	0.07%
硕士	50.40%	29.60%	16.80%	2.40%	0.80%
专科	71.75%	19.21%	9.04%	0.00%	0.00%

图 6-7 毕业生对母校的实践教学满意度

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

[7] **教师教学效果满意度：**由毕业生评价对教师课堂纪律、课程目标讲解、师生互动、反馈指导的满意程度，回答选项包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”。满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例之和。

2. 毕业生对实践教学各方面的评价[8]

学校2024届毕业生对母校实践教学的各方面评价均较高。其中对“教师实践教学经验丰富，指导效果好”“实践教学组织管理效果好”方面给予高度认可。

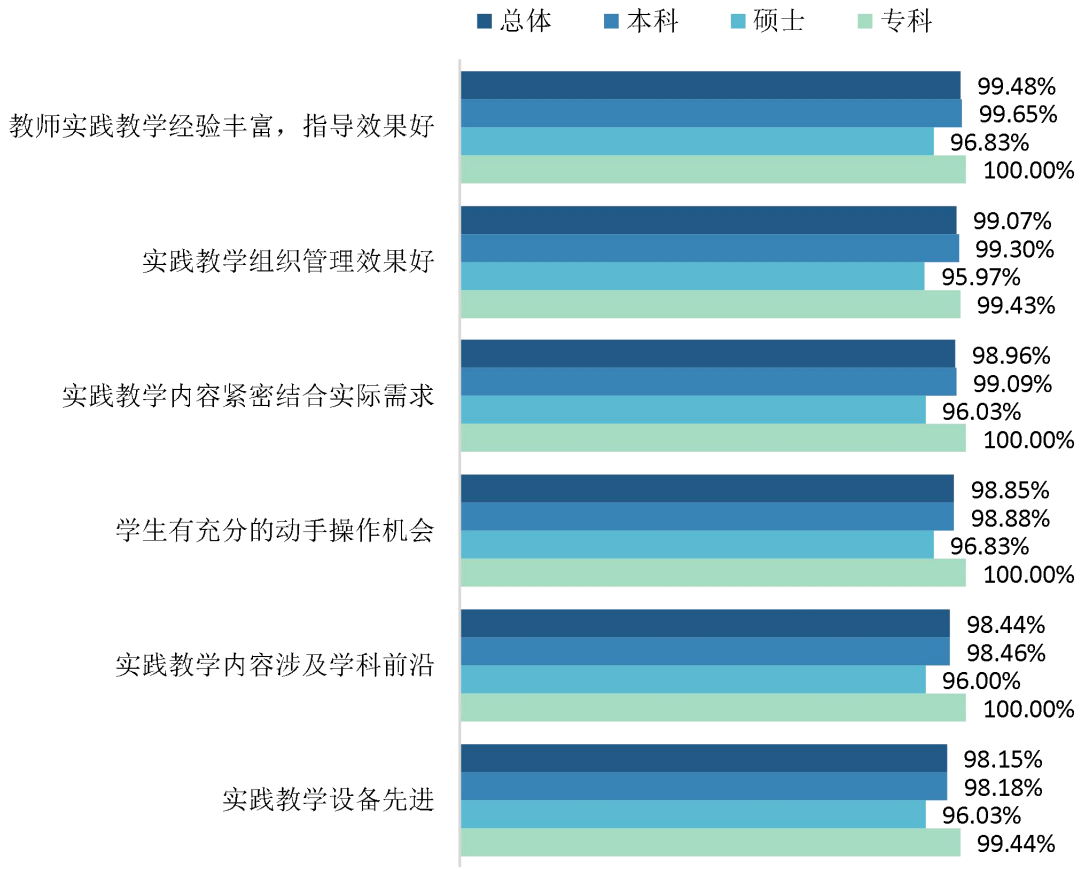


图 6-8 毕业生对母校实践教学各方面的评价

数据来源：智联招聘-长春大学2024届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

（六） 能力培养评价

1. 能力培养

学校2024届本科毕业生认为工作中最需要的前三项工作能力是沟通交流能力（4.68分）、协调能力（4.67分）、解决问题能力（4.66分），且这三项能力的培养水平也较高。此外专业培养对毕业生团队合作能力、职业规范与职业道德的培养

[8] **实践教学各方面评价：**由毕业生对本校实践教学各方面进行评价，回答选项包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”。图中展示的为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占此题总人数的比例之和。该百分比越高，表示毕业生对实践教学相关方面越满意。

效果最好，培养水平均达到 4.62 分。

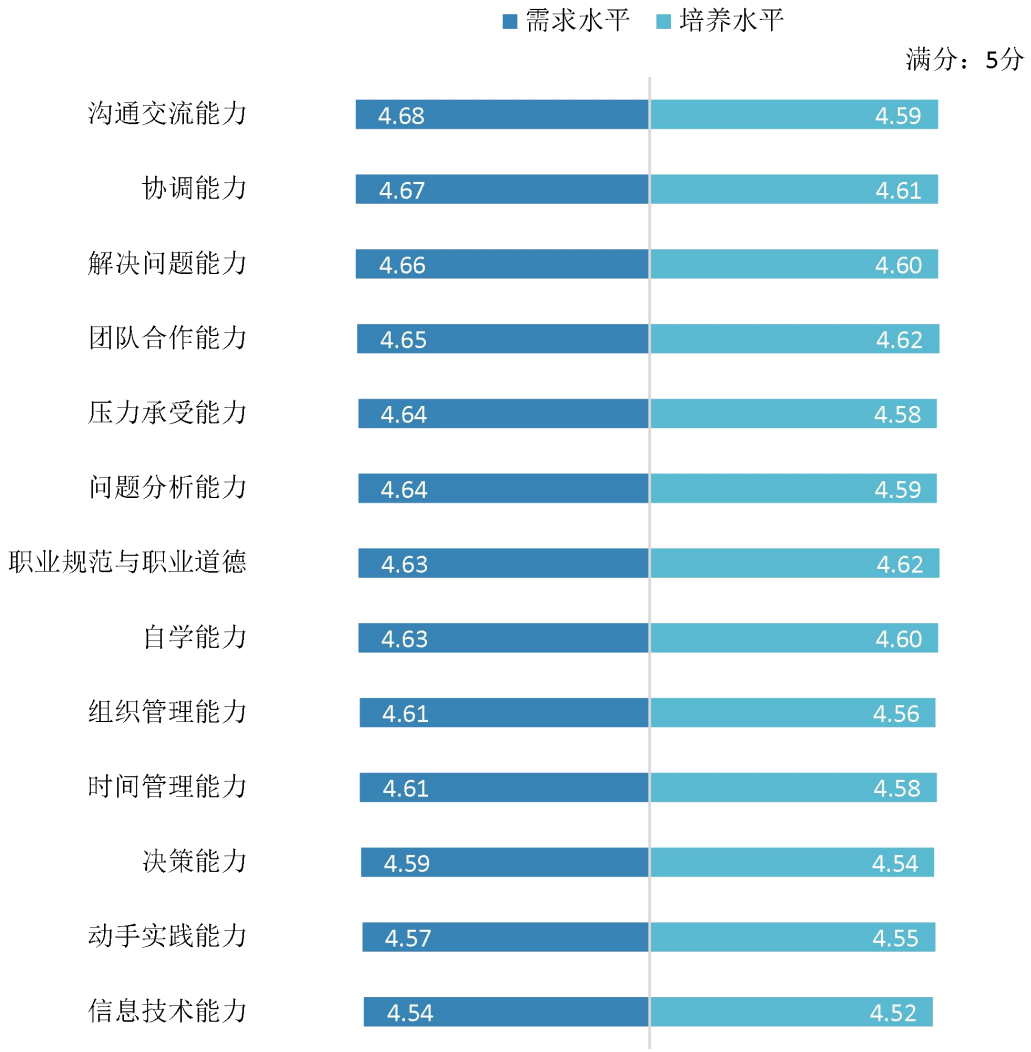


图 6-9　工作能力的需求和培养水平（本科）

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

学校 2024 届硕士毕业生认为工作中最需要的前四项工作能力是协调能力（4.78 分）、沟通交流能力（4.77 分）、解决问题能力（4.75 分）、自学能力（4.75 分），且这四项能力的培养水平也较高，尤其是沟通交流能力培养效果最好，达到 4.70 分。

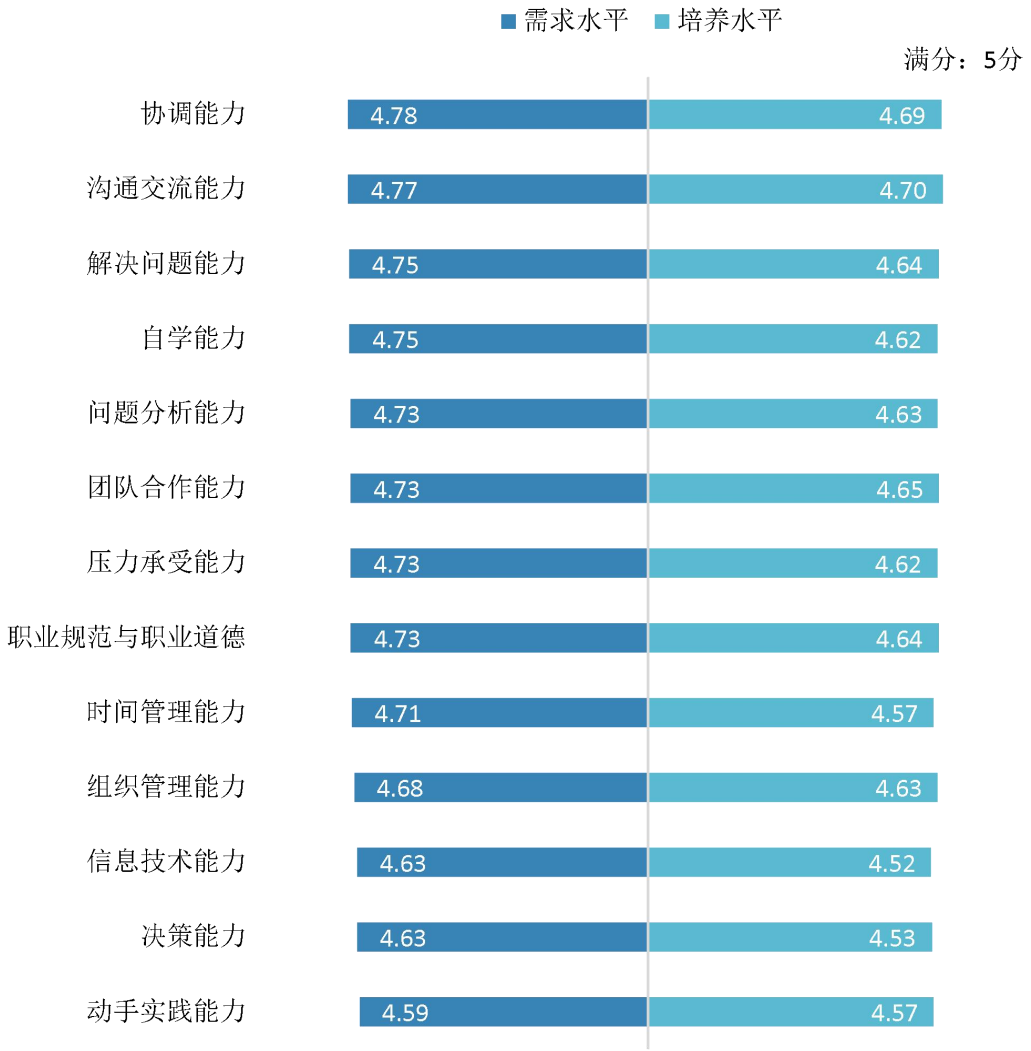


图 6-10 工作能力的需求和培养水平（硕士）

注：专科由于回答样本较少未展示。

数据来源：智联招聘-长春大学 2024 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

二 改进措施

在我国高等教育改革持续深化的背景下，高校连续多年扩大招生规模，高校毕业生人数在高位上持续增长，就业形势日益严峻。面对就业市场的供需失衡，学校高度重视毕业生就业工作，深入推进“招培就”联动，着力提升人才培养质量与社会需求适配度。持续完善毕业生跟踪机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，从而推动人才培养质量不断攀升。

（一） 对接国家战略需求，动态调整招生策略

学校将持续开展毕业生跟踪调研，分析研判毕业生就业质量数据，并以此为参考来制定和调整招生计划、完善培养方案。主动对接国家、行业和区域的发展需求，通过科学规划专业设置和合理布局招生数量，努力满足毕业生对于更高质量和更充分就业的需求。同时，学校也密切关注区域经济发展对人才需求的变化，聚焦吉林省“一主六双”产业布局，优先布局那些社会需求强烈、就业前景广阔、对经济社会发展有重要意义且人才缺口较大的专业。

（二） 深化产教融合培养模式，提升人才培养质量

加强与用人单位的紧密联系，通过深入调研，了解行业最新动态和人才需求。同时学校将定期组织调研团队，深入企业实地了解，收集用人单位对人才培养的具体需求和期望。结合调研数据来看，有四成左右的企业希望学校进一步加强课程设置与岗位需求的对接和加强专业实践教学环节。对此，学校将更加注重根据社会需求优化课程设置，加强课程对学生能力的支撑度，提升他们的沟通、合作、科学思维、创新创业和动手实践能力，以适应国家经济结构的转型和调整。同时，学校将创新教学模式，深化与企业在课程开发和教学参与方面的合作，打造多元化混合教学课堂，全面提升学生的能力素质，助力他们在未来就业市场中脱颖而出。

（三） 加强就业信息化建设，助力毕业生顺利就业

为了保障毕业生能够实现更高质量和更充分的就业，学校不断提升就业工作的信息化水平。升级学校就业信息网站和移动端应用，整合招聘信息、政策解读、职业指导等资源，实现信息实时更新和精准推送，确保毕业生及时获取最新就业资讯。同时加强新媒体技术传播，通过微信、微博、QQ 群、抖音、小红书等渠道，及时有效地传递就业政策和招聘信息。根据毕业生调研，毕业生对就业服务工作的满意度达到了 98.49%。未来，学校将持续优化就业服务体系，精准推送就业信息，强化校企联动，提升线上招聘与宣讲质量，为毕业生创造更多实习与就业机会，推动就业服务向更规范、更精细的方向发展。