马鞍山学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

马鞍山学院　编

2024 年 12 月

目录

报告说明 2
第一章 毕业生基本情况 3
第二章 毕业去向落实情况 5
第三章 本科生就业特征分析 6
一、单位分布分析 6
二、留皖就业情况 10
三、人才回报情况 10
四、人才回流就业情况 12
第四章 就业质量相关分析 13
一、工作与专业相关度分析 13
二、工作满意度分析 13
第五章 对就业指导服务的反馈 14
一、对学校就业指导服务的综合评价 14
二、毕业生对母校的总体满意度 15
第六章 用人单位对教育教学的反馈 16
一、毕业生在单位的整体表现 16
二、对我校学生就业工作服务是否满意 16

报告说明

为全面且准确地展现马鞍山学院 2024 届毕业生的就业情况，并有效建立就业与人才培养之间的良性互动长效机制，本校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的相关要求，精心编制并正式发布了《马鞍山学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的数据来源广泛且权威，具体包括：

1.安徽省高校毕业生就业管理信息系统。该系统提供的数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日，涵盖 2024 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、具体毕业去向、就业流向以及继续深造等相关信息。

2.安徽省大中专毕业生就业指导中心组织的“安徽省 2024 届毕业生就业调查”。该调查覆盖全校所有毕业生，本校共计回收问卷 1560 份，问卷回收率为 45.23%。所利用的数据涉及就业质量的相关分析以及对教育教学、人才培养等方面的反馈意见。

3.学校委托第三方公司，通过“安徽 24365 企事业单位服务平台”，开展了针对用人单位的问卷调查工作。此次调查共回收有效问卷 263 份。

特此说明。

第一章 毕业生基本情况

2024 届的毕业生涵盖了 8 个院系，本科生专业有 31 个，分布在 31 个专业领域。表 1-1 是 2024 届毕业生在各院系与专业的分布情况。

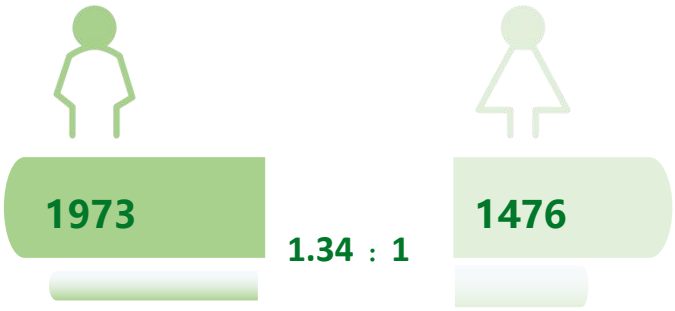
表：2024 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
大阪医工学院	机器人工程	38	1.10%
	健康服务与管理	226	6.55%
	生物医学工程	71	2.06%
建筑工程学院	给排水科学与工程	74	2.15%
	工程造价	89	2.58%
	环境工程	75	2.17%
	建筑环境与能源应用工程	74	2.15%
	土木工程	153	4.44%
经济与管理学院	财务管理	277	8.03%
	工商管理	95	2.75%
	国际经济与贸易	125	3.62%
	金融学	137	3.97%
	市场营销	217	6.29%
人工智能创新学院	轨道交通信号与控制	32	0.93%
	机器人工程	36	1.04%
	人工智能	31	0.90%
	无人驾驶航空器系统工程	24	0.70%
腾讯云大数据学院	计算机科学与技术	237	6.87%
	软件工程	232	6.73%
	数据科学与大数据技术	78	2.26%
	物联网工程	75	2.17%
外国语学院	西班牙语	23	0.67%
	英语	246	7.13%
艺术设计学院	产品设计	75	2.17%
	环境设计	81	2.35%

学院名称	专业名称	人数	占比
	视觉传达设计	150	4.35%
智造工程学院	测控技术与仪器	64	1.86%
	电气工程及其自动化	80	2.32%
	工业工程	74	2.15%
	机械设计制造及其自动化	124	3.60%
	金属材料工程	59	1.71%
	自动化	77	2.23%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

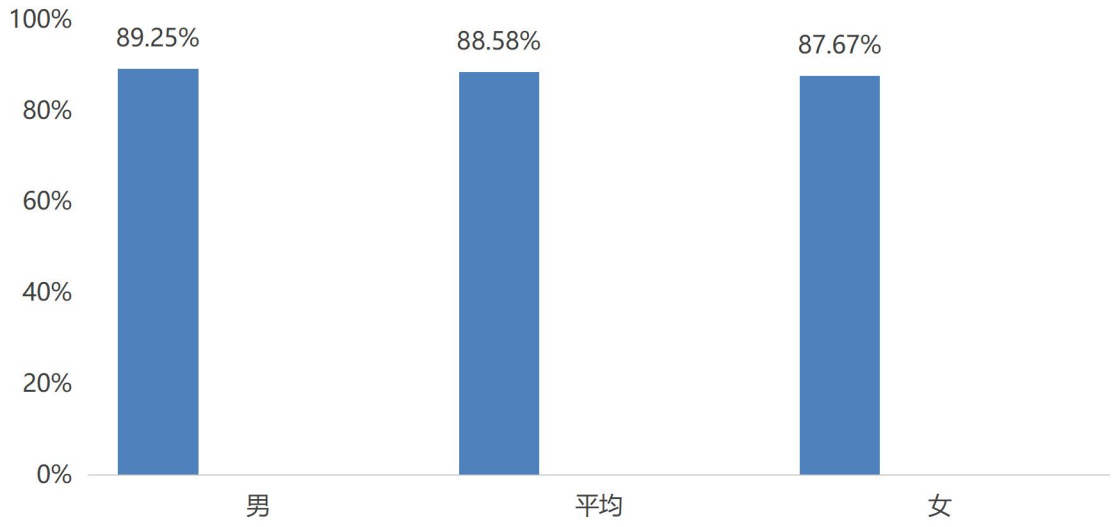
2024 届全体毕业生中，男生 1973 人，女生 1476 人，男女性别比为 1.34:1，如图 1-1。



图：2024 届毕业生性别分布

第二章 毕业去向落实情况

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届毕业生总数达到 3449 人，其中已有 3055 人落实了毕业去向，初次毕业去向落实率为 88.58%。具体到性别分布，男生的初次毕业去向落实率为 89.25%，而女生的初次毕业去向落实率为 87.67%。详细数据请参见附图。

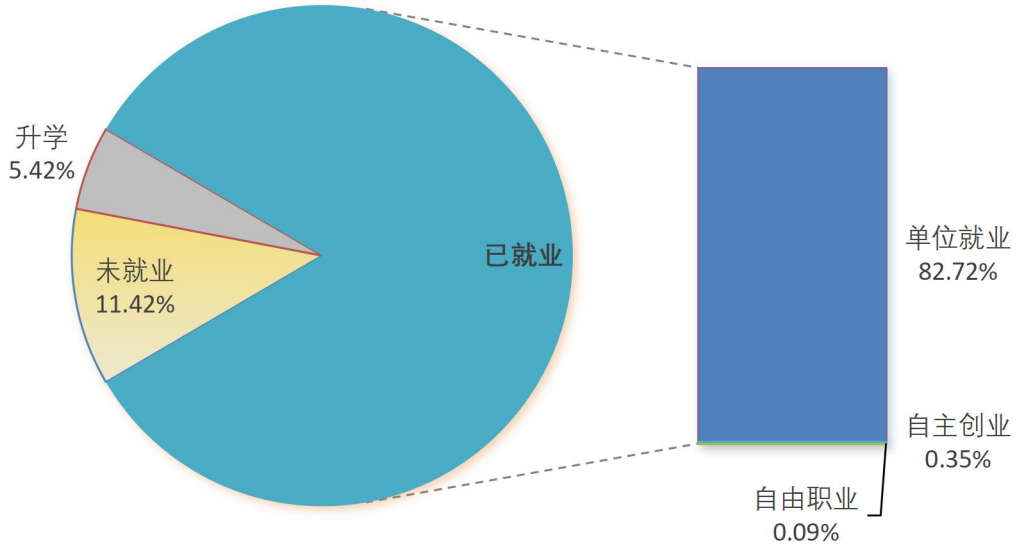


图：2024 届毕业生初次毕业去向落实率

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

2024 届毕业生共有 2868 人就业（不包含毕业去向是升学和出国出境），占总毕业生人数的 83.15%。此外，选择升学（包括境外留学）的毕业生有 187 人，占比 5.42%。尚未就业的毕业生累计有 394 人，占比 11.42%。

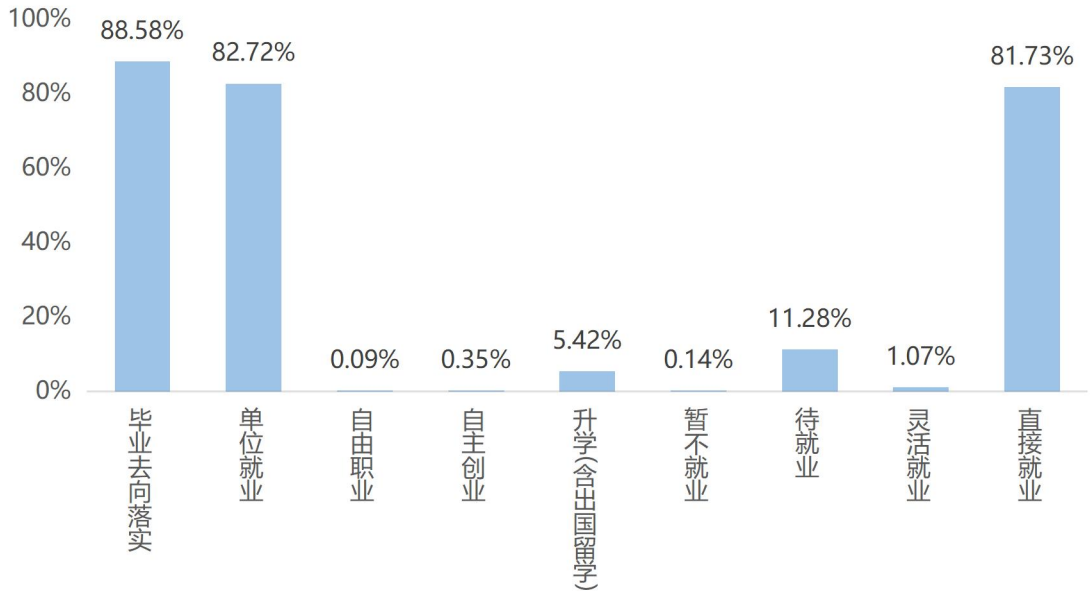
数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



图：2024 届毕业生初次毕业去向类别统计

在 2024 届已就业的 2868 名毕业生中，2853 人选择了单位就业，占总毕业生人数的

82.72%。自主创业的毕业生有 12 人，占比 0.35%。3 名以自由职业的方式就业，占比 0.09%。此外，有 2819 和 37 名毕业生分别通过直接就业和灵活方式就业，分别占总毕业生人数的 81.73%和 1.07%。具体分布情况请参见附图。



图：2024 届全校毕业生九率统计

第三章 本科生就业特征分析

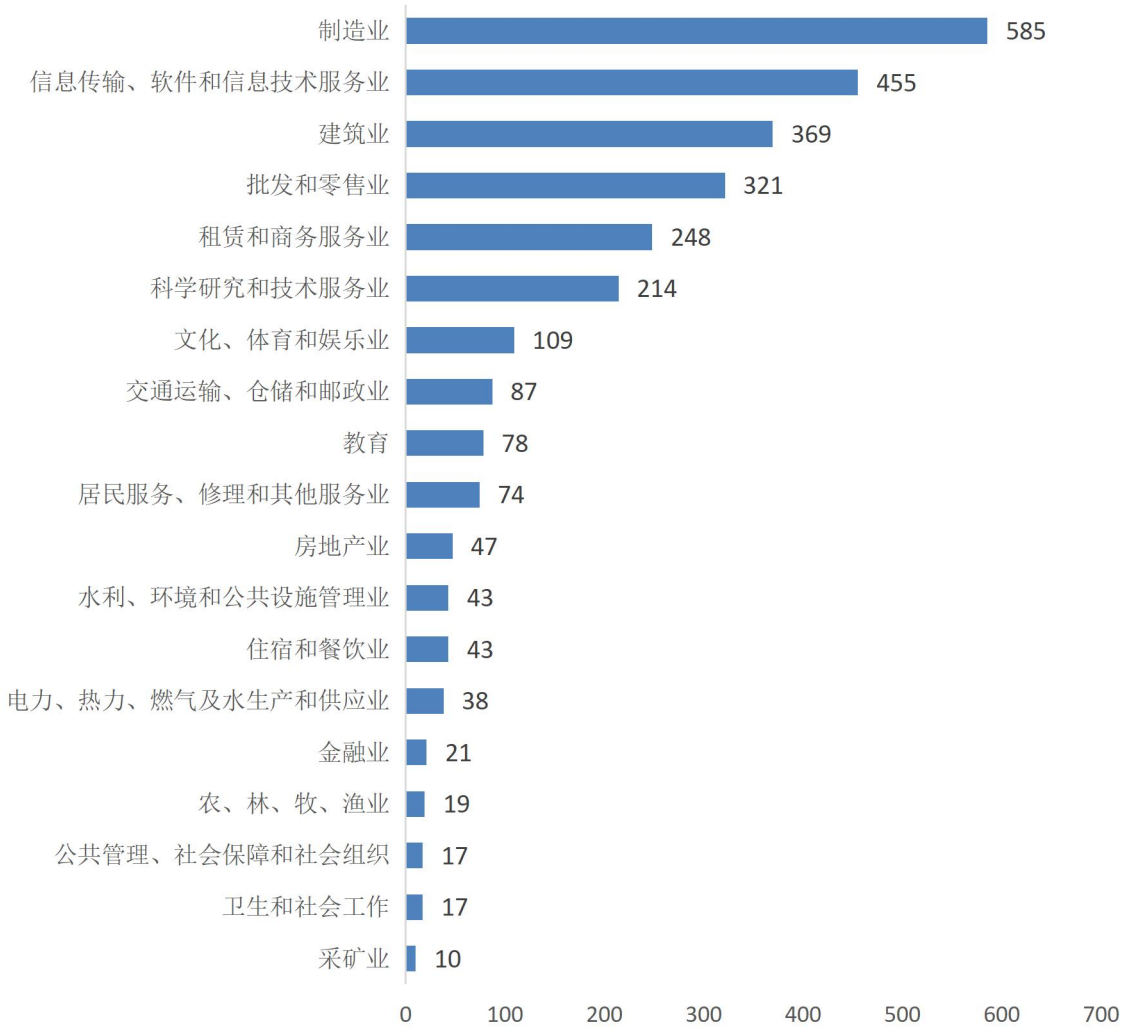
一、单位分布[1]分析

2024 届毕业生中有 2795 人通过签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业等方式在 1631 家单位就业，单位行业和单位性质分布如下。

（一）行业分布

2024 届毕业生的就业单位行业分布情况如下图所示，其中制造业以 585 人占据 20.93%的最高比例，位居首位。紧随其后的是信息传输、软件和信息技术服务业，455 人占比 16.28%。第三是建筑业，369 人占比 13.20%。从分析中可以看出，毕业生的就业单位行业分布具有显著特征，主要集中在制造业与信息传输、软件和信息技术服务业。

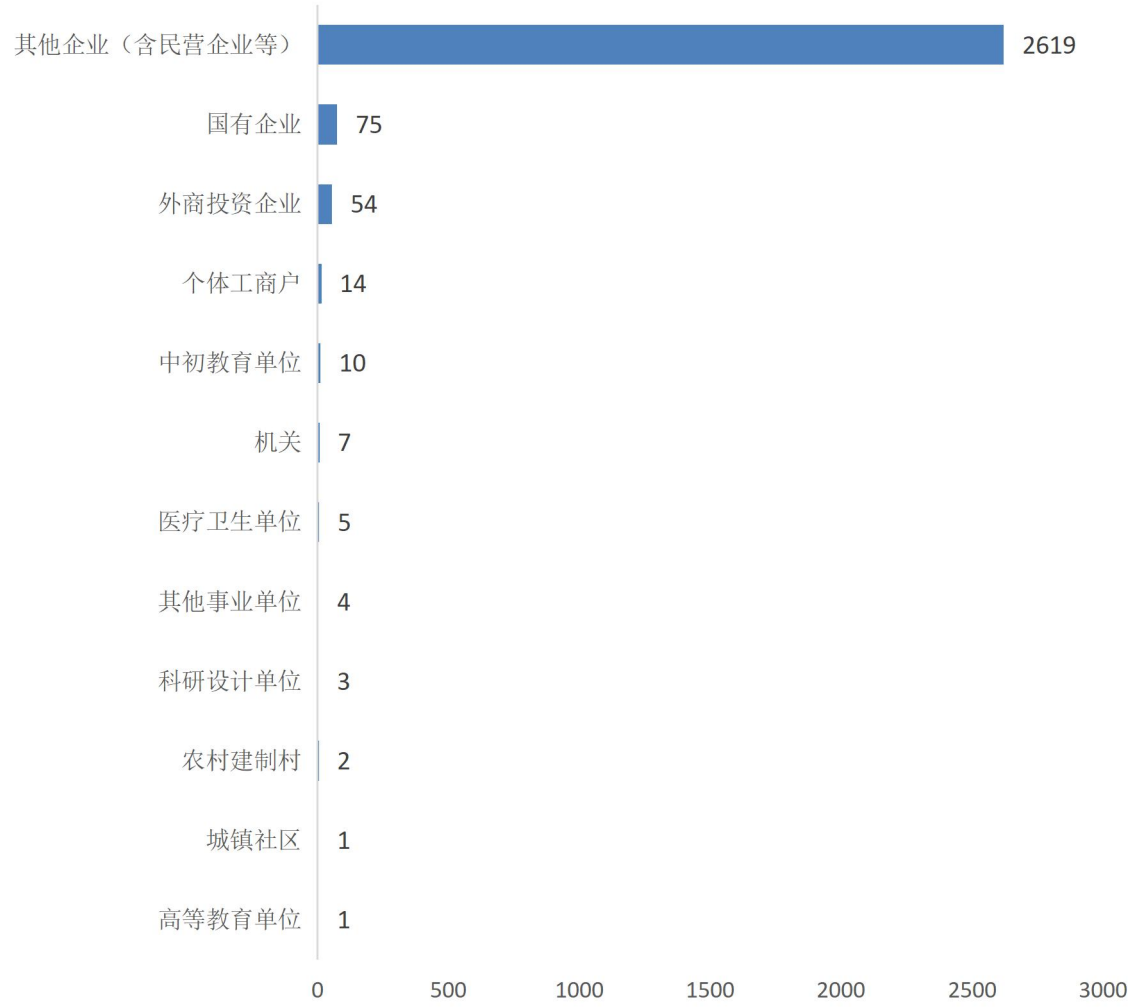
[1] 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图：2024 届本科生就业工作单位行业人数分布

（二）性质分布

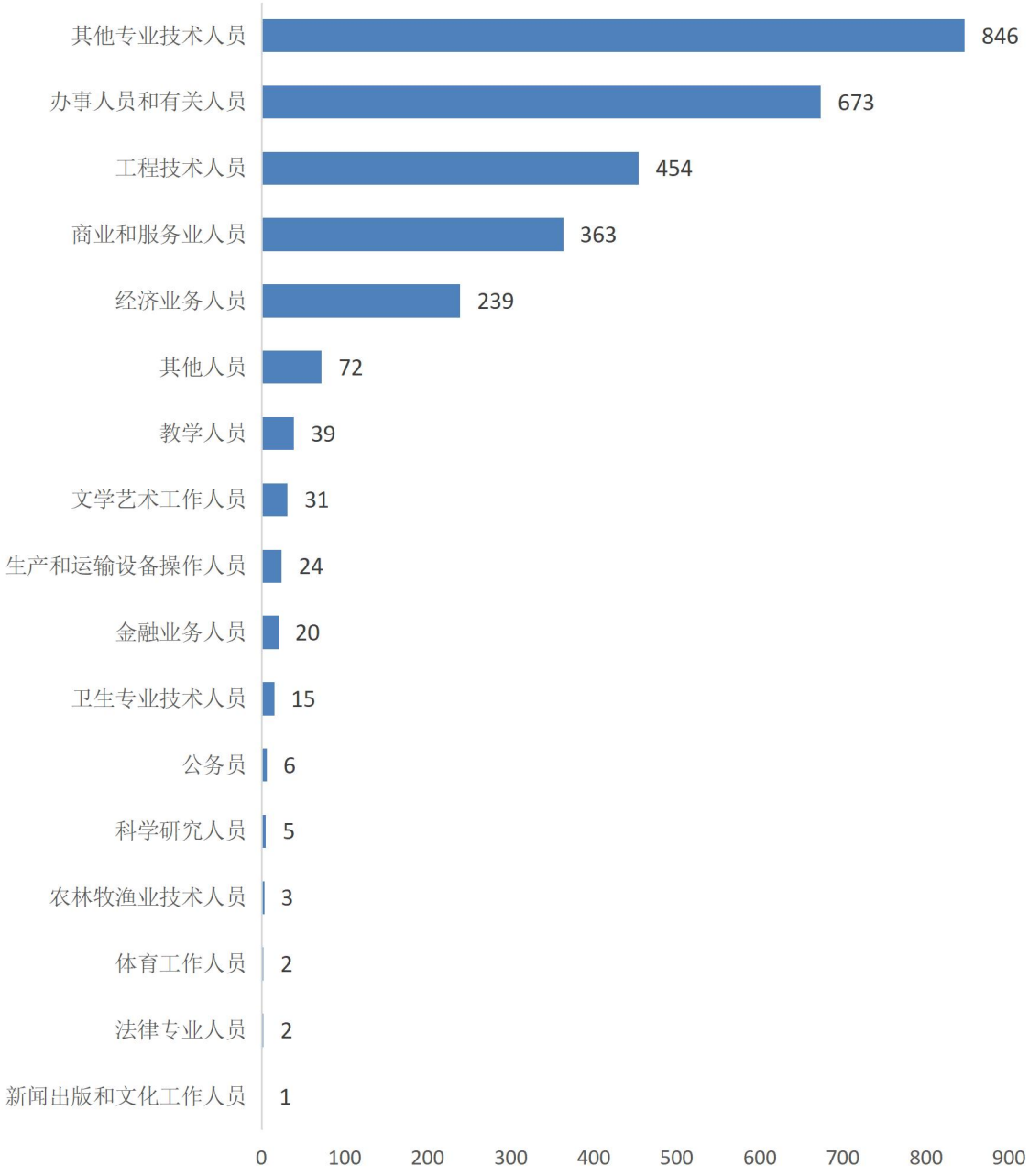
2024 届毕业生的就业单位性质分布情况如下图所示。其中，其他企业（含民营企业等）占据首位，共有 2619 人，占比为 93.70%。紧随其后的是国有企业，有 75 人，占比为 2.68%。第三是外商投资企业，有 54 人，占比为 1.93%。在毕业生的就业单位中，其他企业（含民营企业等）和国有企业是最受欢迎的，它们构成了学校毕业生就业的主要领域。



图：024 届本科生就业单位性质人数分布

（三）岗位分布

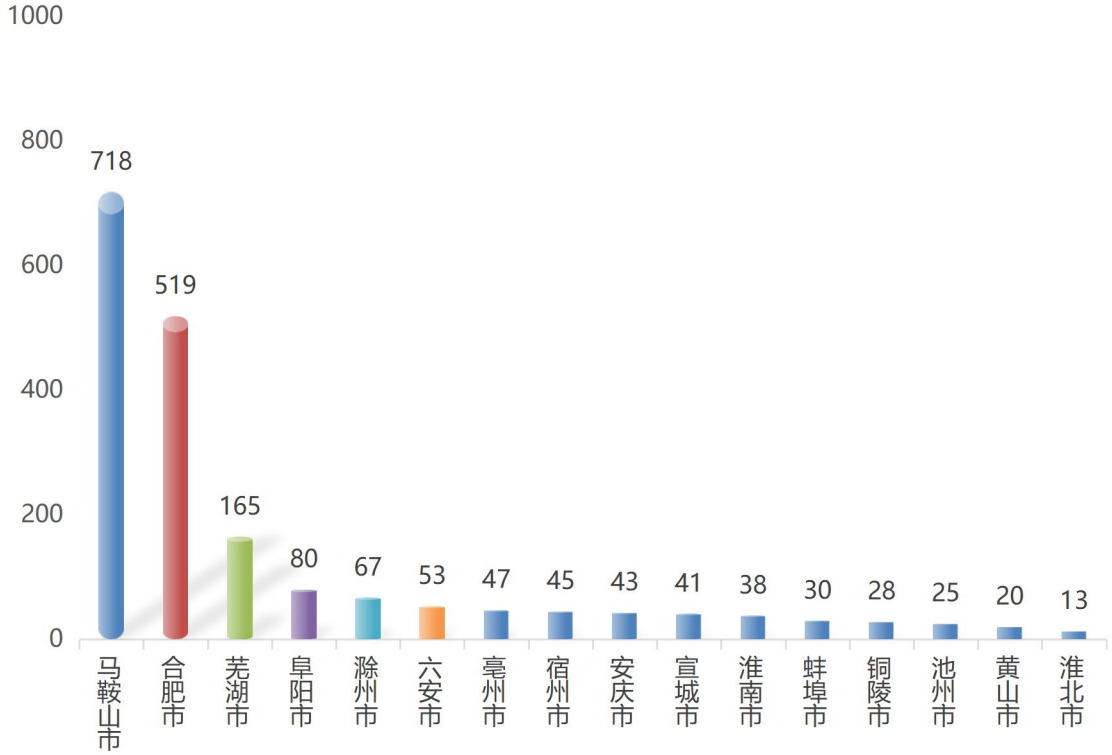
2024 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他专业技术人员 846 人占比 30.27%，其次是办事人员和有关人员 673 人占比 24.08%，然后是工程技术人员 454 人占比 16.24%。这与毕业生单位行业分布是一致。



图：2024 届本科生就业工作岗位人数分布

二、留皖就业情况

2024 届毕业生在安徽省内的直接就业人数为 1932 人，占该届毕业生直接就业人数的 68.53%。在省内，就业人数最多的城市是马鞍山市，共有 718 人就业，占比为 37.16%。紧随其后的是合肥市，有 519 人就业，以及芜湖市，有 165 人就业，它们的就业人数占比分别为 26.86%和 8.54%。具体分布情况如下图所示：

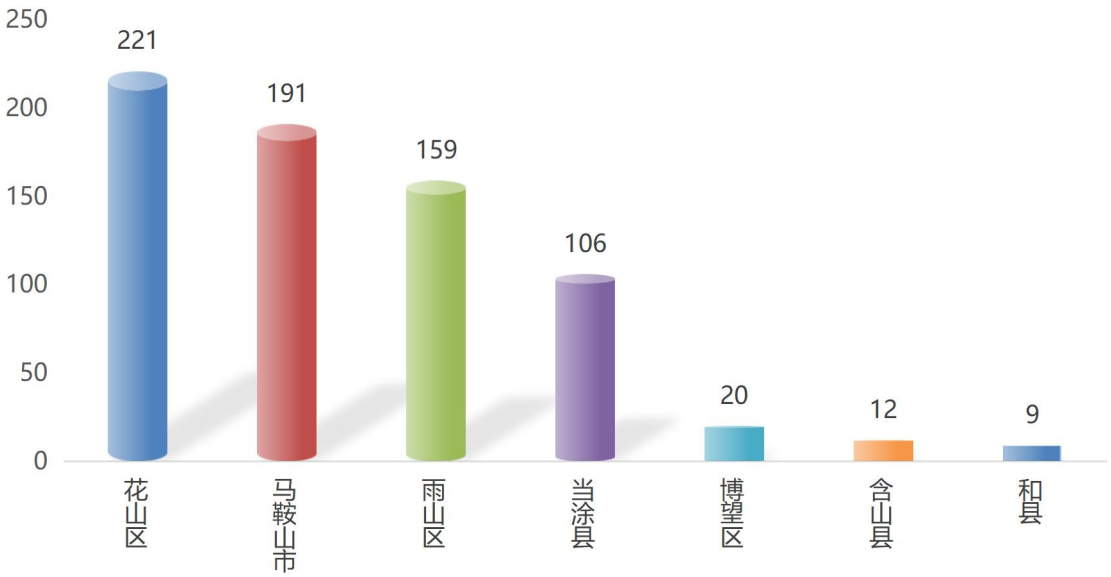


图：2024 届本科生留皖就业城市分布

三、人才回报[2]情况

2024 届毕业生在马鞍山市的直接就业人数达到 718 人。在马鞍山市，就业人数最多的区县是花山区，共有 221 人，占总就业人数的 30.78%。紧随其后的是马鞍山市，有 191 人就业，以及雨山区，有 159 人就业，分别占总就业人数的 26.60%和 22.14%。具体分布情况请参见下图。

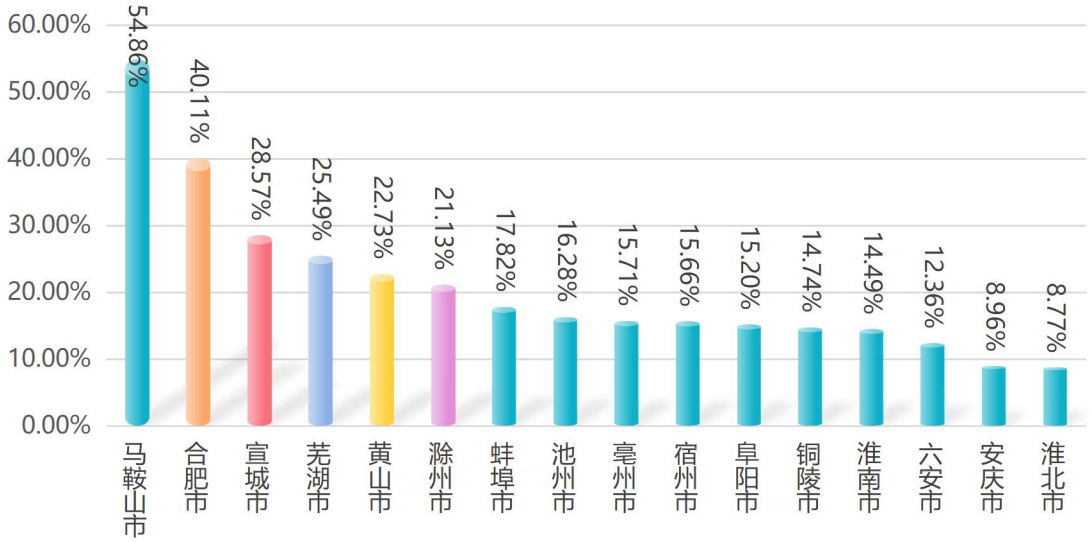
[2] 人才回报是指本科生毕业之后留在院校所在地就业，统计项目中出现的马鞍山市，是因为本科生单位所在地没有维护到马鞍山市的具体区县，故将把马鞍山市作为一个独立的统计单位。



图：2024 届本科生人才回报情况就业区县分布

四、人才回流3就业情况

在 2024 届毕业生的 3449 名毕业生中，有 2819 名已经步入职场。在这些就业的毕业生中，606 人选择返回家乡工作，占毕业生就业人数的 21.50%。特别地，572 名来自安徽的毕业生也回到了自己的家乡，占安徽籍毕业生就业人数的 21.68%。在安徽省的 16 个市级行政单位中，回原籍就业比例最高的三个城市依次是：马鞍山市（54.86%）、合肥市（40.11%）和宣城市（28.57%）。具体分布情况请参见下图。



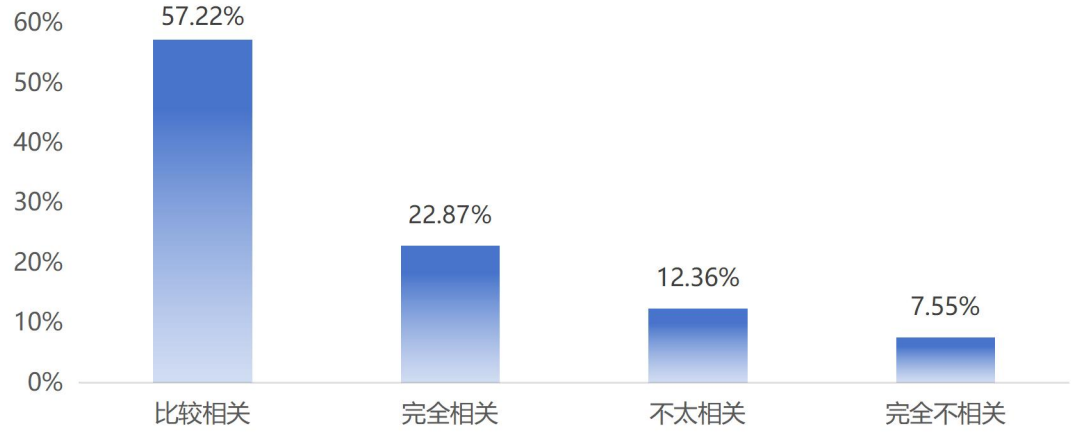
图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布

[3] **毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。**

第四章 就业质量相关分析

一、工作与专业相关度分析

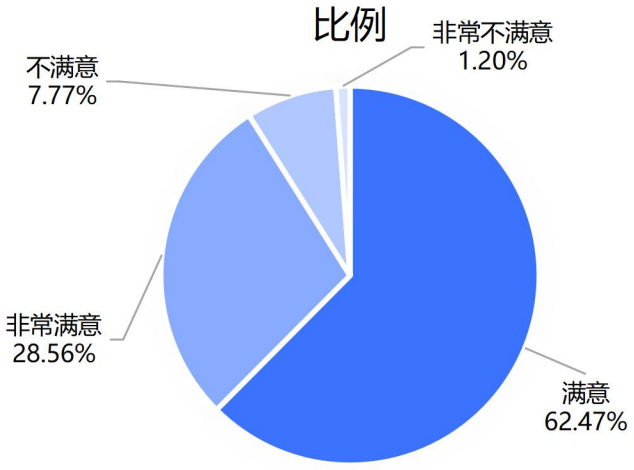
调查数据显示，毕业生应聘工作与就读专业的相关度为 80.09%，其中完全相关 22.87%，比较相关 57.22%，另外不太相关和完全不相关的有 19.91%。详见下图。



图：毕业生工作与专业相关度

二、工作满意度分析

调查数据显示，毕业生工作满意度为 91.03%，其中非常满意 28.56%，满意 62.47%，另外不满意和非常不满意的有 8.97%。详见下图。



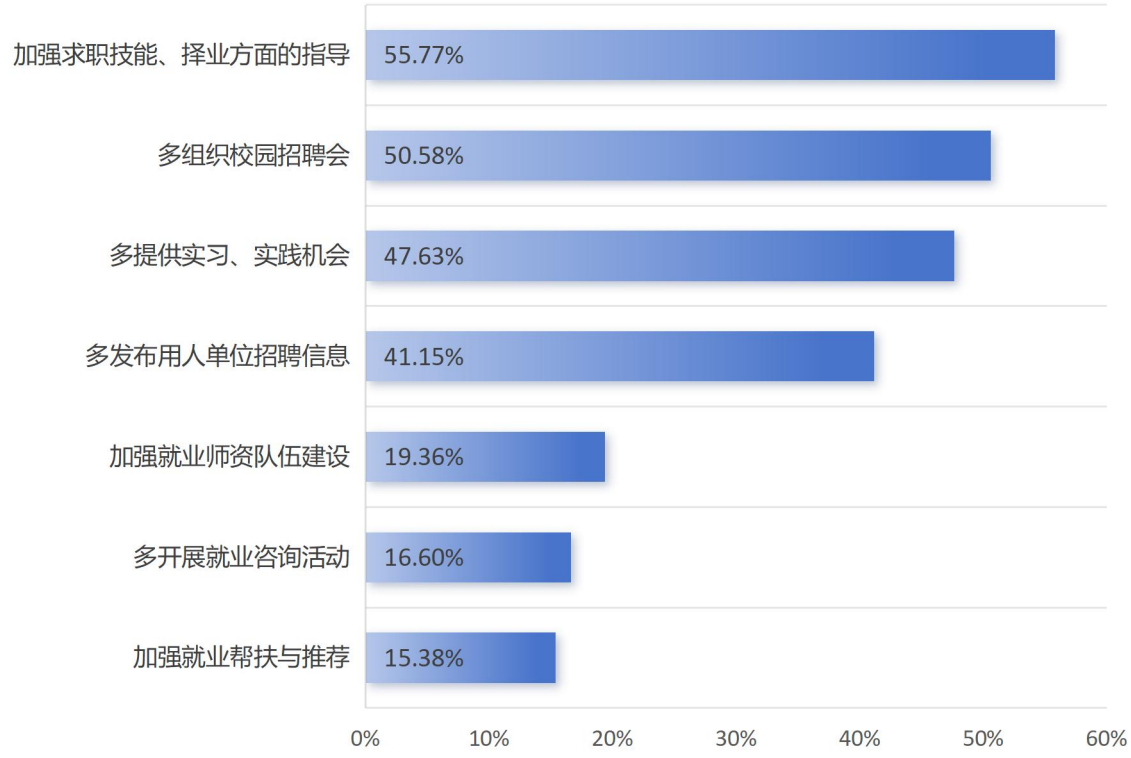
图：毕业生工作总体满意度

第五章 对就业指导服务的反馈

一、对学校就业指导服务的综合评价

（一）学校在就业服务方面应加强哪些工作

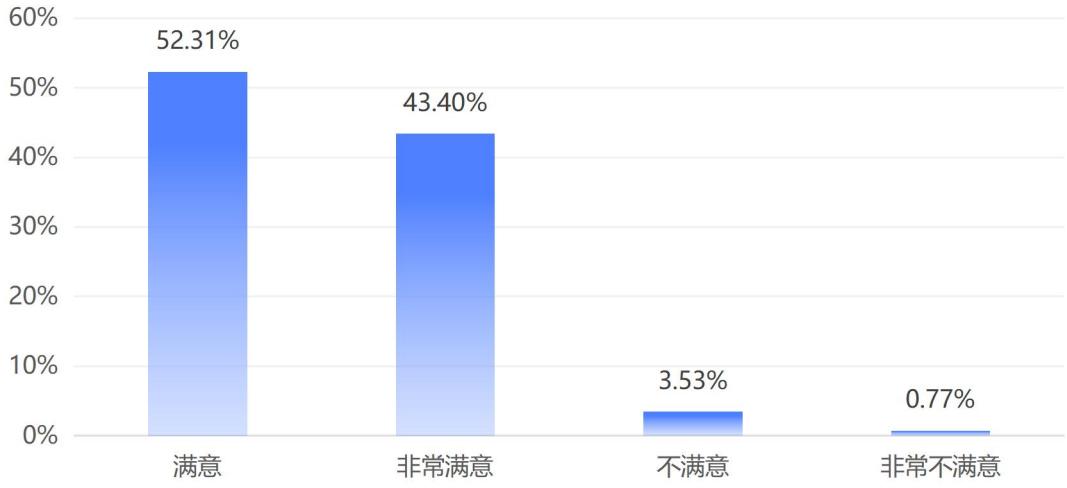
调查数据显示，对毕业生认为在学校就业指导服务中最需要加强的工作是“加强求职技能、择业方面的指导”，占比是55.77%，其次是“多组织校园招聘会”，占比是50.58%，第三需要加强的是“多提供实习、实践机会”，占比是47.63%。详见下图。



图：学校就业指导服务中最需要加强的工作

（二）对学校就业指导服务工作总体评价

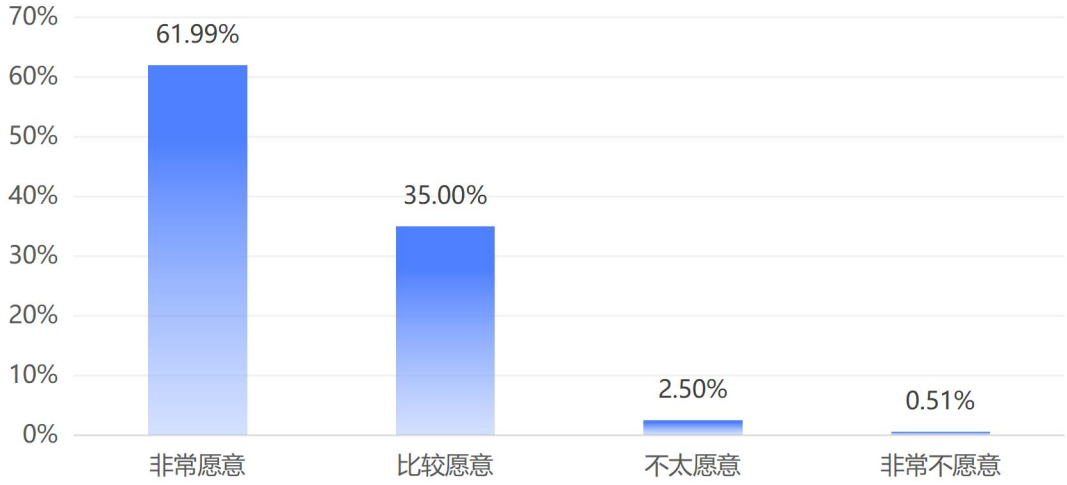
调查数据显示，毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 95.71%，其中非常满意 43.40%，满意 52.31%，不满意和非常不满意 4.29%。详见下图。



图：对学校就业服务工作的总体满意度

二、毕业生对母校的总体满意度

调查数据显示，2024 届毕业生对母校的总体满意度为 96.99%，其中非常满意 61.99%，满意 35.00%，不满意和非常不满意 3.01%。详见下图。

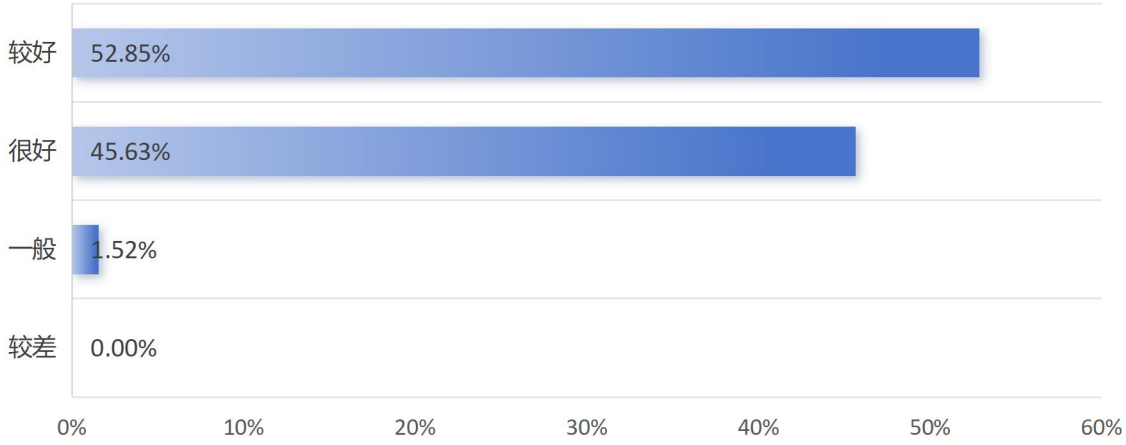


图：对母校的总体满意度

第六章 用人单位对教育教学的反馈

一、毕业生在单位的整体表现

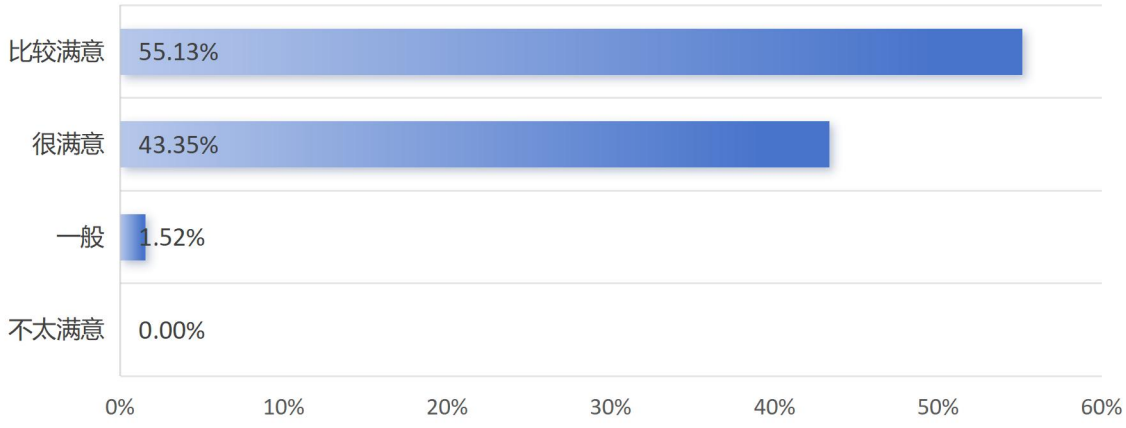
调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，98.48%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。



图：毕业生在单位的整体表现

二、对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，98.48%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。



图：对我校学生就业工作服务是否满意